

FERÐA
MÁLA
STOFA

ICELANDIC
TOURIST
BOARD



FERÐAÞJÓNUSTA Á ÍSLANDI Í TÖLUM, APRÍL 2012

SAMANTEKT: ODDNÝ ÞÓRA ÓLADÓTTIR

FERÐAÞJÓNUSTA Á ÍSLANDI Í TÖLUM

EFNISYFIRLIT

	BLS.
HAGTÖLUR Í ÍSLENSKRI FERÐAÞJÓNUSTU	2
ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI 2000-2011	3
ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI 2011/2010	4
ERLENDIR FERÐAMENN EFTIR ÁRSTÍÐUM	5
HELSTU ÞJÓÐERNIN UM KEFLAVÍKURFLUVÖLL 2011	6
BROTTFARIR UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL 2011 EFTIR ÁRSTÍÐUM OG MÁNUÐUM	7
GISTINÆTUR – ALLAR TEGUNDIR GISTISTAÐA	8
GISTINÆTUR Á HÓTELUM OG GISTIHEIMILUM	9
ERLENDIR FERÐAMENN SUMARIÐ 2011	10-15
FERÐALÖG ÍSLENDINGA INNANLANDS 2011	16-19

HAGTÖLUR Í ÍSLENSKRI FERÐAÞJÓNUSTU

FRAMLEIÐSLUVIRÐI FERÐAÞJÓNUSTU

Heildarframleiðsluvirði ferðaþjónustu var rúmlega 209 milljarðar kr. árið 2009, þar af var framleiðsluvirðið innanlands tæpir 184 millj.

HLUTUR FERÐAÞJÓNUSTU Í LANDSFRAMLEIÐSLU

Árið 2009 var hlutur ferðaþjónustu í landsframleiðslu 5,9% en var á árinu 2008 4,6%.

HLUTUR FERÐAÞJÓNUSTU Í GJALDEYRISTEKJUM

Frá árinu 2008 hefur hlutfall ferðaþjónustu innanlands í heildarútflutningstekjum verið um 14%. Þegar umsvifum íslenskra ferðaþjónustufyrirtækja utan Íslands er bætt við hækkar hlutfall ferðaþjónustu í rúm 19% af útfluttri vöru og þjónustu á sama tímabili.

SKATTAR Á FERÐAÞJÓNUSTU

Vöru- og þjónustuskattar námu rúmum 13 milljörðum króna af ferðaþjónustu árið 2009.

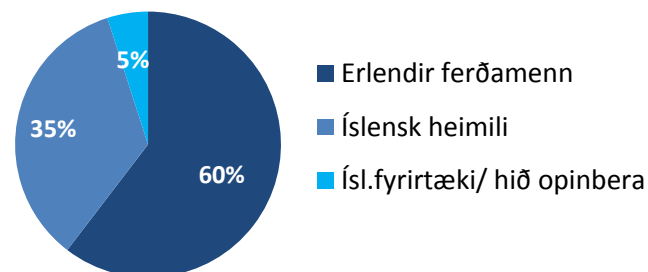
STÖRF Í FERÐAÞJÓNUSTU

Árið 2009 voru 8.500 störf í ferðaþjónustu eða 5,2% af heildarfjölda starfa á landinu. Fjöldi starfa í einkennandi ferðaþjónustugreinum; gisti- og veitingaþjónustu, farþegaflutningum og ferðaskrifstofustörfum var 5.350 talsins og fjöldi í tengdum greinum s.s. smásölu, afþreyingu, menningu, tómstundum, verslun og þjónustu tengdri farþegaflutningum 3.200 talsins.

Heimild: Hagstofa Íslands.

Nánari upplýsingar um hagtölur í ferðaþjónustu má finna í [ferðaþjónustureikning Hagstofunnar](#).

KAUP Á FERÐAÞJÓNUSTU INNANLANDS 2009



Heildarferðaneysla innanlands á árinu 2009 var tæpir 184 milljarðar kr. Útgjöld erlendra ferðamanna voru 111 milljarðar kr. eða 60,6% af ferðaneyslu innanlands. Útgjöld Íslendinga voru um 72 milljarðar kr. eða 39,4% af ferðaneyslu, þar af mældust útgjöld íslenskra heimila rúmir 64 milljarðar kr. eða 35% af heildarferðaneyslu. Ef fargjaldatekjum íslensku flugfélaganna vegna starfsemi þeirra utan Íslands er bætt við hækka gjaldeyristekjurnar af erlendum ferðamönnum úr 111 milljörðum í 158 milljarða kr.

FERÐANEYSLA ERLENDRA FERÐAMANNA

Útgjöld erlendra ferðamanna eru áætluð um 133 milljarðar króna á árinu 2011 eða um 13% hærrí en árið 2010.

	Ferðaneysla milljarðar kr. ¹	Meðalútgjöld á mann	Meðalútgjöld á dag ²	Meðalútgjöld á dagsferðamann
2010	117.660	237.807	33.852	12.410
2011	132.688	234.593	33.394	-

¹Á verðlagi hvers árs, flugfargjöld meðtalin.

² Meðaldvalarlengd miðuð við 7,0 nætur.

ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI 2000-2011

Frá árinu 2000 hefur fjöldi ferðamanna til landsins nærri tvöfaldast. Erlendir ferðamenn voru um 300 þúsund árið 2000 en voru komnir í 565 þúsund árið 2011. Árleg aukning hefur verið að jafnaði 6,1% milli ára frá árinu 2000. Ef fram heldur sem horfir má gera ráð fyrir einni milljón ferðamanna til Íslands árið 2020.

Fjöldi ferðamanna		Breyting milli ára	
2000	302.900	'00 - '01	-2,3%
2001	296.000	'01 - '02	-6,1%
2002	277.900	'02 - '03	15,1%
2003	320.000	'03 - '04	12,6%
2004	360.400	'04 - '05	3,8%
2005	374.100	'05 - '06	12,9%
2006	422.300	'06 - '07	14,9%
2007	485.000	'07 - '08	3,5%
2008	502.000	'08 - '09	-1,6%
2009	493.900	'09 - '10	-1,1%
2010	488.600	'10 - '11	15,7%
2011	565.600	'00 - '11	6,1%

FARÞEGAR MEÐ SKEMMTIFERÐASKIPUM

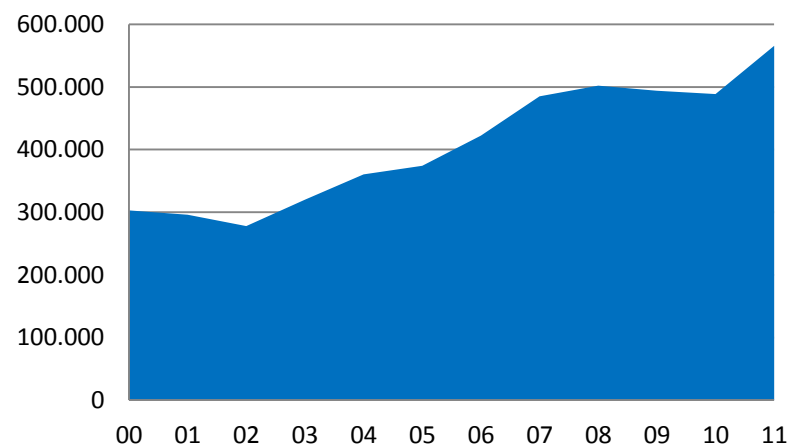
Frá árinu 2000 hefur farþegum til landsins með skemmtiferðaskipum fjölgað verulega, úr 27 þúsund farþegum árið 2000 í 66 þúsund árið 2011. Aukningin hefur verið að jafnaði 9,3% milli ára.

	Fjöldi skemmtiferðaskipa		Fjöldi farþega	
	2010	2011	2010	2011
Reykjavík ¹	74	67	70.133	62.673
Akureyri	58	56	55.734	49.475
Ísafjörður	28	31	16.790	21.000
Grundarfjörður	13	14	5.088	5.674
Vestmannaeyjar	19	17	4.204	5.087
Seyðisfjörður o.fl. ²	8	10	3.376	4.974

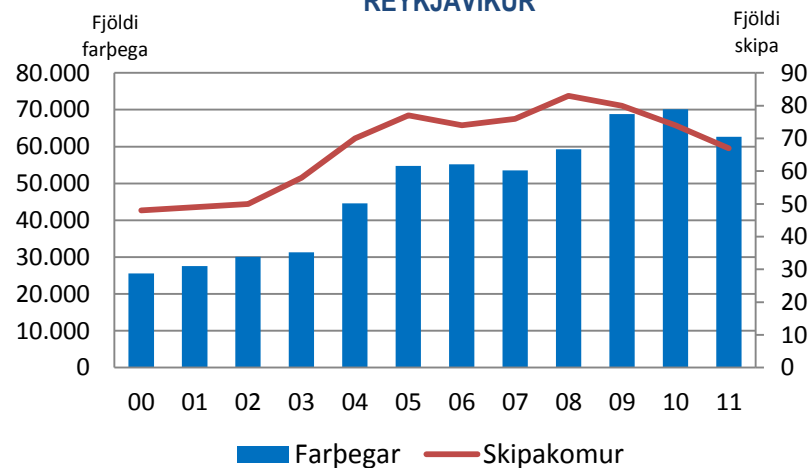
¹Um 95% skemmtiferðaskipa hafa viðkomu í Reykjavík.

²Árið 2011 komu 2.437 farþegar til Djúpavogs og 264 til Húsavíkur.

ERLENDIR FERÐAMENN TIL ÍSLANDS 2000-2011



FARÞEGAR MEÐ SKEMMTIFERÐASKIPUM TIL REYKJAVÍKUR



Heimildir: Ferðamálastofa, Austfar, Isavia, Faxaflóahafnir og aðrar hafnir sem halda yfirlit um fjölda farþega með skemmtiferðaskipum.

ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI 2011/2010

Heildarfjöldi erlendra ferðamanna var tæplega 566 þúsund árið 2011 og er um að ræða 15,8% aukningu frá 2010 en þá voru erlendir ferðamenn tæplega 489 þúsund talsins.

Langflestir komu með flugi um Keflavíkurlugvöll eða 95,6%, 2,2% með Norrænu um Seyðisfjörð og 2,2% með flugi um Reykjavíkurlug-, Akureyrar- eða Egilsstaðaflugvöll. Vert er að taka fram að tölur fyrir aðra staði en Keflavíkurlugvöll byggja ekki á talningum heldur mati út frá sölu- og farþegatölum.

Tæplega 541 þúsund ferðamenn komu til Íslands um Leifstöð árið 2011 eða 17,8% fleiri en árið 2010. Fjöldamet í brottförum ferðamanna um Leifstöð voru slegin í öllum mánuðum ársins nema mars en þá kom álíka fjöldi og á árinu 2010.

FERÐAMENN EFTIR KOMUSTÖÐUM

	Breyting milli ára			
	2010	2011	Fjöldi	(%)
Keflavíkurlugvöllur	459.252	540.824	81.572	17,8
Seyðisfjörður	15.336	12.505	-2.831	-18,5
Aðrir flugvellir	14.034	12.282	-1.752	-12,5
Samtals	488.622	565.611	76.989	15,7

Heimildir:

- Ferðamálastofa telur ferðamenn við brottför á Keflavíkurlugvelli eftir þjóðernum og eru niðurstöður birtar mánaðarlega á [vef Ferðamálastofu](#).
- Austfar áætla fjölda ferðamanna með Norrænu út frá sölutölum.
- Ísavia áætla ferðamannafjölda um aðra flugvelli en Keflavíkurlugvöll út frá farþega- og sölutölum.

BROTTFARIR UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL

	EFTIR ÞJÓÐERNUM		Breyting milli ára 10/11	
	2010	2011	Fjöldi	%
Bandaríkin	51.166	77.561	26.395	51,6
Bretland	60.326	67.608	7.282	12,1
Danmörk	38.139	40.705	2.566	6,7
Finnland	11.012	12.031	1.019	9,3
Frakkland	29.255	35.957	6.702	22,9
Holland	17.281	19.997	2.716	15,7
Ítalía	9.692	12.346	2.654	27,4
Japan	5.580	6.902	1.322	23,7
Kanada	13.447	17.929	4.482	33,3
Kína	5.194	8.784	3.590	69,1
Noregur	35.662	41.802	6.140	17,2
Spánn	12.237	13.971	1.734	14,2
Sviss	9.163	10.155	992	10,8
Svíþjóð	27.944	32.835	4.891	17,5
Þýskaland	54.377	56.815	2.438	4,5
Annað	78.777	85.426	6.649	8,4
Samtals	459.252	540.824	81.572	17,8
EFTIR MÖRKUÐUM				
Norðurlönd	112.757	127.373	14.616	13,0
Bretland	60.326	67.608	7.282	12,1
Mið-/S-Evrópa	132.005	149.241	17.236	13,1
N-Ameríka	64.613	95.490	30.877	47,8
Annað	89.551	101.112	11.561	12,9
Samtals	459.252	540.824	81.572	17,8

NORRÆNA EFTIR MÖRKUÐUM

	2010		2011		Breyting milli ára 10/11	
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%
Norðurlönd	4.867	3.352	23,6	-31,1		
Evrópa	8.868	7.850	3,9	-11,2		
Annað	1.764	1.303	25,6	-26,1		
Samtals	15.499	12.505	11,8	-19,3		

ERLENDIR FERÐAMENN EFTIR ÁRSTÍÐUM

Tæplega helmingur ferðamanna á árinu 2011 kom yfir sumar- mánuðina þrjá (júní-ágúst) eða svipað hlutfall og árið 2010. Tæplega þriðjungur kom að vori (apríl-maí) eða hausti (september-október) og um og yfir fimmtungur að vetri til (janúar-mars/nóv.-desember).

ERLENDIR FERÐAMENN EFTIR ÁRSTÍÐUM

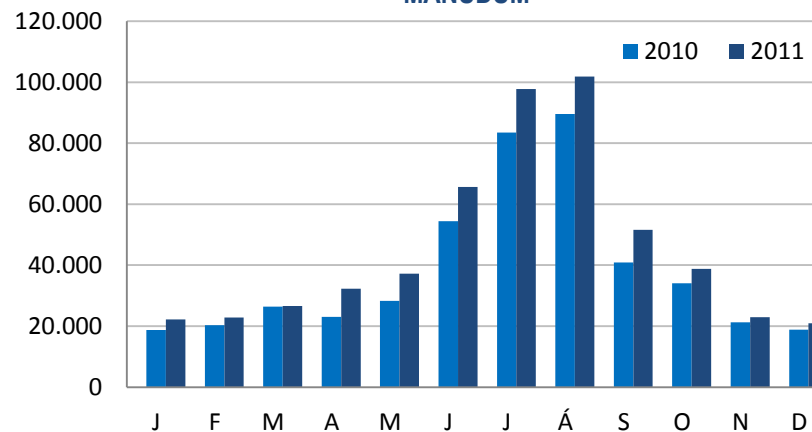
	Hlutfallsleg dreifing (%)	
	2010	2011
Vor	11,2	12,9
Sumar	49,5	49,0
Haust	16,3	16,7
Vetur	23,0	21,4
Samtals	100	100

Um 63% Mið- og S-Evrópubúa komu að sumri til árið 2011, um 50% Bandaríkjamanna og þeirra sem komu frá öðrum markaðssvæðum, um 42% Norðurlandabúa og um 27% Breta. Ríflega þriðjungur Norðurlandabúa kom að vori eða hausti, tæplega þriðjungur Breta og svipað hlutfall Bandaríkjamanna. Um 40% Breta komu að vetri til. Önnur markaðssvæði komu í litlum mæli yfir vetrarmánuðina.

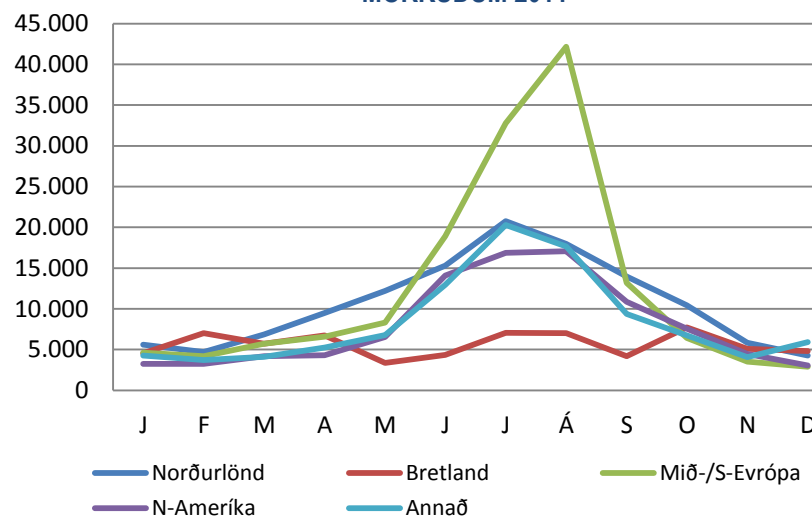
MARKAÐIR EFTIR ÁRSTÍÐUM 2011

	Hlutfallsleg dreifing (%)				
	Vor	Sumar	Haust	Vetur	Alls
Norðurlönd	17,0	42,4	19,1	21,4	100
Bretland	14,9	27,2	17,6	40,2	100
Mið-/S-Evrópa	10,0	62,9	13,1	14,0	100
N-Ameríka	11,4	50,3	19,3	19,1	100
Annað	11,9	50,3	15,9	21,9	100
Allir	12,9	49,0	16,7	21,4	100

BROTTFARIR UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL EFTIR MÁNUÐUM



BROTTFARIR UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL EFTIR MÖRKUÐUM 2011



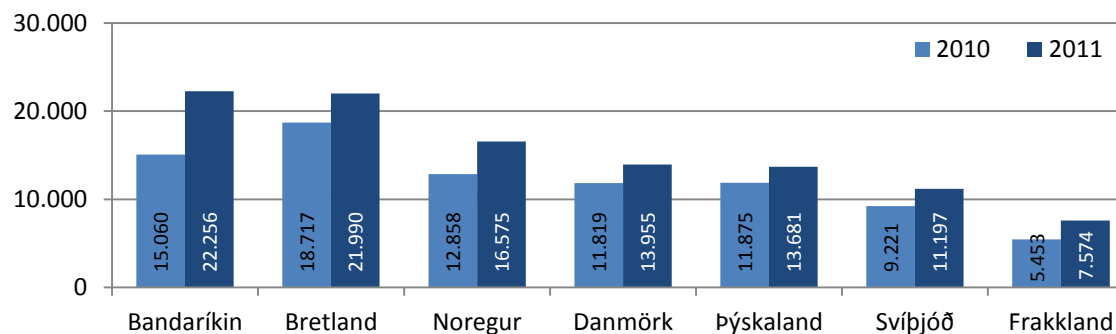
HELSTU ÞJÓÐERNIN UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL 2011

VOR/HAUST: 160 þúsund ferðamenn komu að vori eða hausti til árið 2011, 26,6% fleiri en árið 2010. Flestir komu frá Bandaríkjunum (13,9%), Bretlandi (13,7%) og Noregi (10,4%). Ferðamenn frá Danmörku (8,7%), Þýskalandi (8,6%), Svíþjóð (7,0%) og Frakklandi (4,7) fylgdu þar á eftir en samanlagt voru þessar sjö þjóðir 67,0% ferðamanna að vori eða hausti 2011.

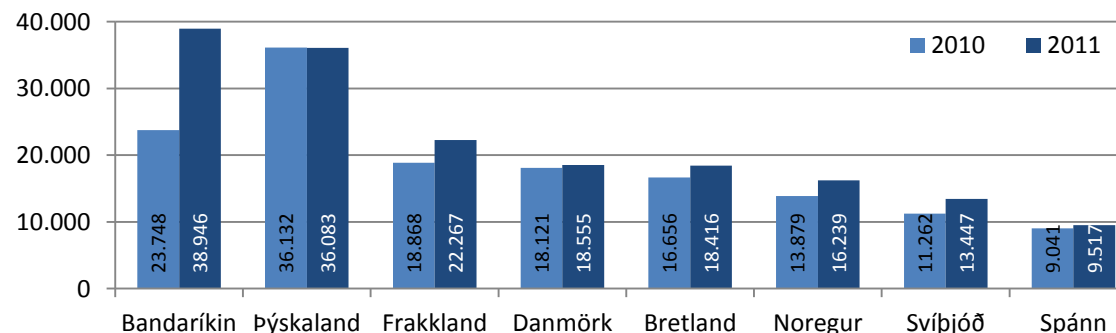
SUMAR: 265 þúsund komu að sumri til árið 2011, 16,6% fleiri en sumarið 2010. Flestir sumargesta 2011 komu frá Bandaríkjunum (14,7%), Þýskalandi (13,6%), Frakklandi (8,4%), Danmörku (7,0%), Bretlandi (6,9%), Noregi (6,1%), Svíþjóð (5,1%) og Spáni (3,6%) en samanlagt voru þessar sjö þjóðir 65,4% ferðamanna sumarið 2011.

VETUR: Um 116 þúsund ferðamenn komu að vetri til árið 2011, 9,6% fleiri en að vetri til 2010. Af einstaka þjóðum komu flestir frá Bretlandi (23,5%) og Bandaríkjunum (14,1%). Ferðamenn frá Noregi (7,8%), Danmörku (7,1%), Svíþjóð (7,1%), Þýskalandi (6,1%) og Frakklandi (5,3%) fylgdu þar á eftir en samanlagt voru þessar sjö þjóðir 71,0% ferðamanna að vetrarlagi 2011.

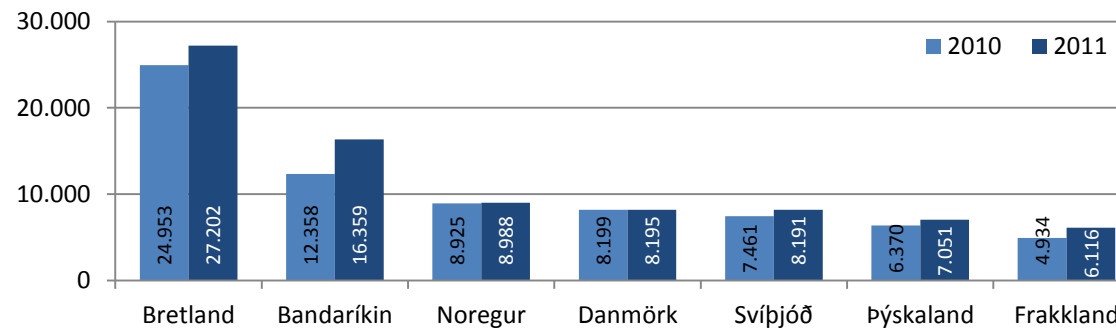
VOR/HAUST



SUMAR



VETUR



BROTTFARIR UM KEFLAVÍKURFLUGVÖLL 2011 EFTIR ÁRSTÍÐUM OG MÁNUÐUM

EFTIR ÞJÓÐERNUM		EFTIR ÁRSTÍÐUM*				EFTIR MÁNUÐUM											
	Alls	Vor	Sumar	Haust	Vetur	Jan	Feb	Mar	Apr	Mái	Jún	Júl	Ágú	Sep	Okt	Nóv	Des
Bandaríkin	77.561	8.435	38.946	13.821	16.359	2.909	2.900	3.710	3.318	5.117	11.580	13.545	13.821	8.272	5.549	4.108	2.732
Bretland	67.608	10.097	18.416	11.893	27.202	4.526	7.033	5.719	6.722	3.375	4.360	7.059	6.997	4.190	7.703	5.090	4.834
Danmörk	40.705	6.611	18.555	7.344	8.195	1.625	1.472	2.208	3.175	3.436	4.532	7.996	6.027	3.894	3.450	1.574	1.316
Finnland	12.031	2.185	5.811	2.174	1.861	443	228	339	937	1.248	1.467	2.318	2.026	1.395	779	383	468
Frakkland	35.957	3.573	22.267	4.001	6.116	1.451	1.268	1.582	1.836	1.737	3.946	7.945	10.376	2.403	1.598	993	822
Holland	19.997	3.155	9.195	3.501	4.146	698	969	1.191	1.216	1.939	2.178	3.398	3.619	2.026	1.475	751	537
Ítalía	12.346	731	9.225	1.098	1.292	301	216	247	327	404	1.251	2.260	5.714	796	302	323	205
Japan	6.902	488	1.874	1.180	3.360	835	712	589	228	260	590	543	741	645	535	526	698
Kanada	17.929	2.420	9.077	4.593	1.839	352	343	485	977	1.443	2.513	3.332	3.232	2.594	1.999	349	310
Kína	8.784	1.071	4.256	1.752	1.705	183	217	239	420	651	1.389	1.544	1.323	1.115	637	373	693
Noregur	41.802	7.568	16.239	9.007	8.988	1.506	1.799	2.289	3.008	4.560	5.294	5.552	5.393	5.260	3.747	2.099	1.295
Pólland	14.239	2.331	7.010	1.586	3.312	521	475	421	939	1.392	2.136	2.839	2.035	953	633	492	1.403
Rússland	2.597	315	1.245	458	579	237	81	94	130	185	254	547	444	242	216	95	72
Spánn	13.971	1.335	9.517	1.724	1.395	301	258	410	505	830	999	3.017	5.501	1.239	485	187	239
Sviss	10.155	511	7.562	1.177	905	315	152	170	186	325	946	3.659	2.957	841	336	139	129
Svíþjóð	32.835	5.334	13.447	5.863	8.191	2.033	1.185	2.015	2.381	2.953	4.018	4.893	4.536	3.423	2.440	1.766	1.192
Þýskaland	56.815	5.560	36.083	8.121	7.051	1.538	1.310	2.133	2.496	3.064	9.584	12.498	14.001	5.891	2.230	1.122	948
Annað	68.590	7.825	36.479	11.119	13.167	2.488	2.231	2.783	3.532	4.293	8.569	14.812	13.098	6.397	4.722	2.599	3.066
Samtals	540.824	69.545	265.204	90.412	115.663	22.262	22.849	26.624	32.333	37.212	65.606	97.757	101.841	51.576	38.836	22.969	20.959

EFTIR MÖRKUÐUM		EFTIR ÁRSTÍÐUM*				EFTIR MÁNUÐUM											
	Alls	Vor	Sumar	Haust	Vetur	Jan	Feb	Mar	Apr	Mái	Jún	Júl	Ágú	Sep	Okt	Nóv	Des
Norðurlönd	127.373	21.698	54.052	24.388	27.235	5.607	4.684	6.851	9.501	12.197	15.311	20.759	17.982	13.972	10.416	5.822	4.271
Bretland	67.608	10.097	18.416	11.893	27.202	4.526	7.033	5.719	6.722	3.375	4.360	7.059	6.997	4.190	7.703	5.090	4.834
Mið-/S-Evrópa	149.241	14.865	93.849	19.622	20.905	4.604	4.173	5.733	6.566	8.299	18.904	32.777	42.168	13.196	6.426	3.515	2.880
N-Ameríka	95.490	10.855	48.023	18.414	18.198	3.261	3.243	4.195	4.295	6.560	14.093	16.877	17.053	10.866	7.548	4.457	3.042
Annað	101.112	12.030	50.864	16.095	22.123	4.264	3.716	4.126	5.249	6.781	12.938	20.285	17.641	9.352	6.743	4.085	5.932
Samtals	540.824	69.545	265.204	90.412	115.663	22.262	22.849	26.624	32.333	37.212	65.606	97.757	101.841	51.576	38.836	22.969	20.959

*Vor: apríl-maí. Sumar: júní-ágúst. Haust: september-október. Vetur: janúar-mars/nóvember-desember.

Heimild: Ferðamálastofa Íslands

GISTINÆTUR – ALLAR TEGUNDIR GISTISTAÐA

Heildarfjöldi gistinguá íslandi var um 3,3 milljónir árið 2011 eða tæplega helmingi fleiri en árið 2000. Árleg aukning gistinguá hefur verið að jafnaði 5,9% milli ára frá árinu 2000. Gistinguá erlendra gesta voru um 2,4 milljónir og hefur aukning þeirra verið að jafnaði 7,2% milli ára frá árinu 2000. Gistinguá Íslendinga voru um átta hundruð þúsund árið 2011 og hefur þeim fjölgað um 2,9% að jafnaði frá árinu 2000.

GISTINÆTUR EFTIR ÁRSTÍÐUM: Um 61% heildargistinguá voru að sumarlagi, 11,1% að vori, 12,1% að hausti og 15,3% að vetri.

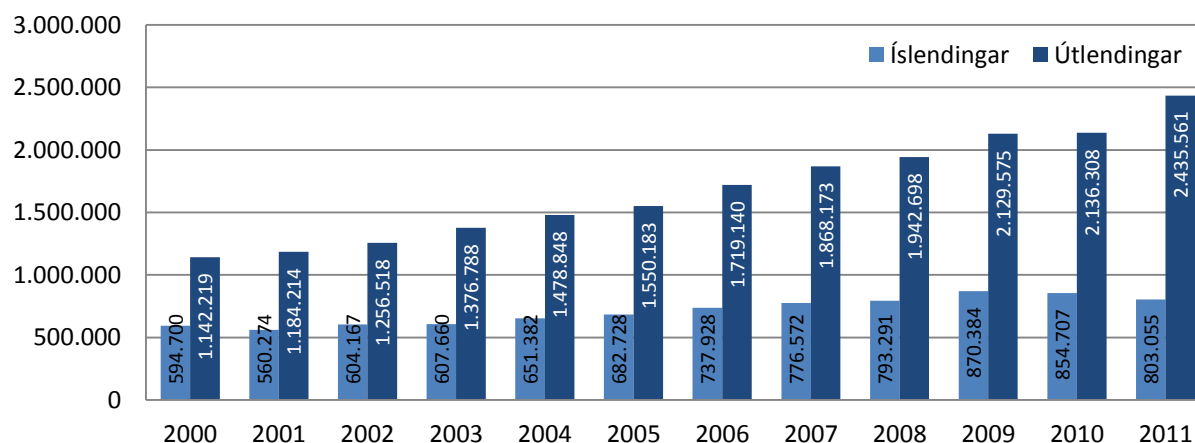
Tæplega helmingur (46,9%) gistinguá var á höfuðborgarsvæðinu árið 2011, þar af voru tvær af hverjum fimm að sumarlagi, fjórðungur að vetri, 15,2% að vori og 17,8% að hausti.

Um helmingi (53,1%) gistinguá var eytt utan höfuðborgarsvæðis og Suðurnesja, þar af voru tæplega 80% að sumri, 7,6% að vori, 6,4% að hausti og 6,4% að vetri.

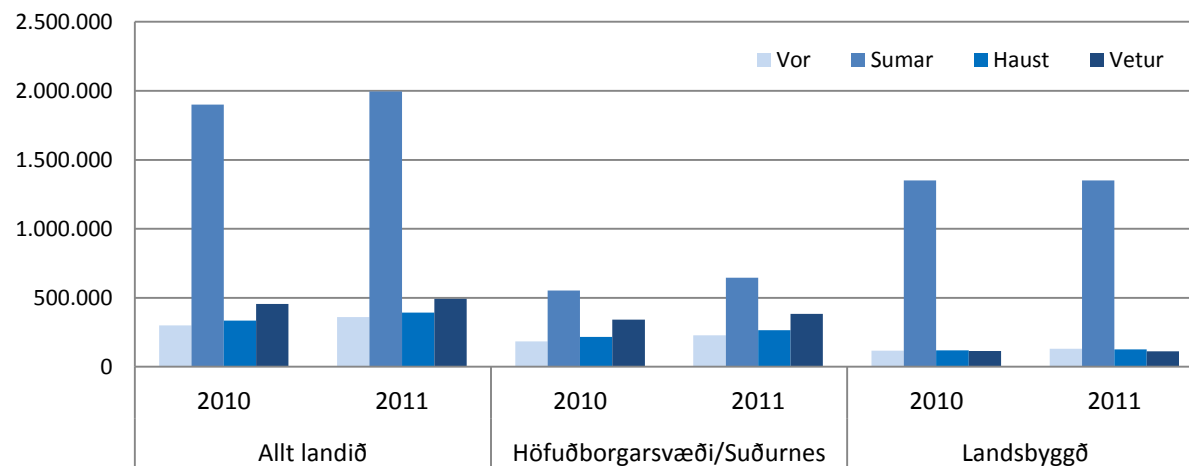
Heimild: Hagstofa Íslands.

Nánari upplýsingar um gistinguáttölur má finna á [vef Hagstofunnar](#).

HEILDARFJÖLDI GISTINGA



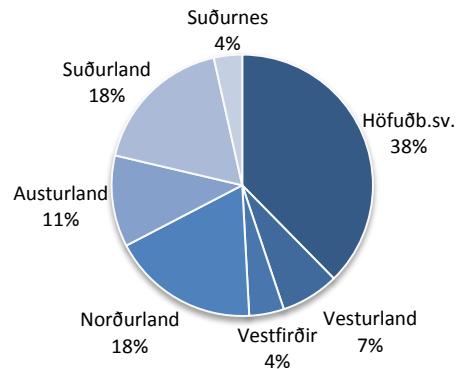
GISTINÆTUR: HÖFUÐBORGARSVÆÐI - LANDSBYGGÐ



GISTINÆTUR Á HÓTELUM OG GISTIHEIMILUM

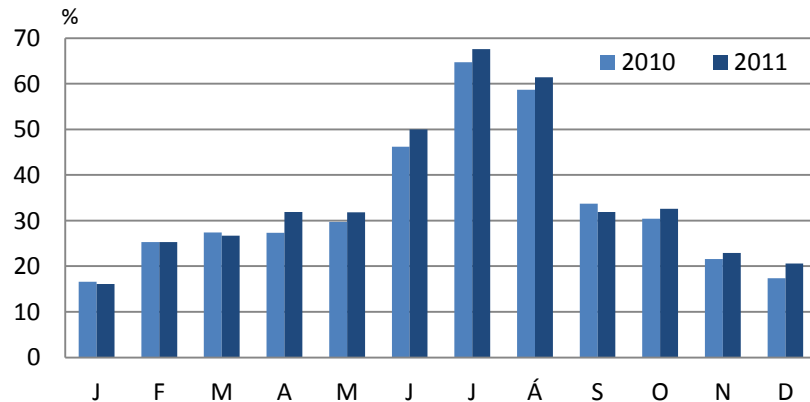
FRAMBOÐ RÚMA Á HÓTELUM OG GISTIHEIMILUM 2011

Árið 2011 voru í boði 21.150 rúm á 343 hótélum og gistiheimilum, 5,3% fleiri rúm en árið 2010.



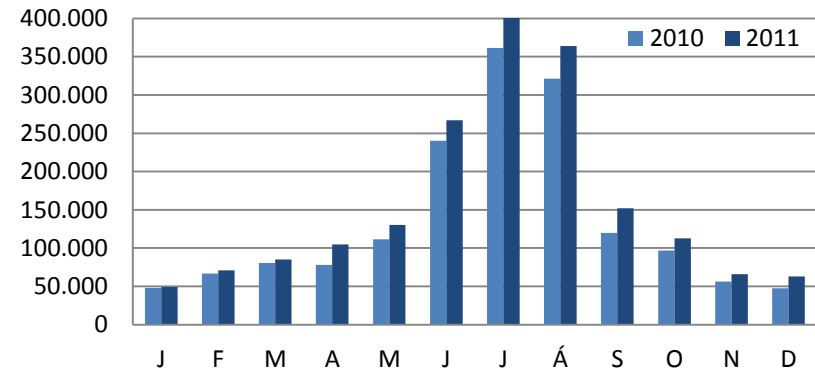
NÝTING RÚMA Á HÓTELUM OG GISTIHEIMILUM

Nýting rúma á hótélum/gistiheimilum var mest í júlí, ágúst og júní. Næst komu september, október, apríl og maímánuðir með um og yfir 30% nýtingu hver mánuður. Aðra mánuði var nýtingin minni.



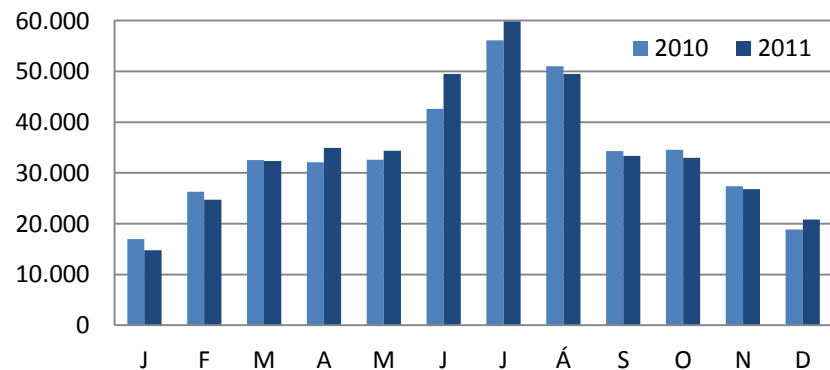
GISTINÆTUR ÚTLENDINGA

Útlendingar eyddu um 1,8 milljón gistingu á hótélum og gistiheimilum árið 2011 og er um að ræða 14,7% fleiri gistingu en á árinu 2010. 55,3% gistingu var eytt að sumri til, um fjórðungi (26,7%) að vori eða hausti og um 17,8% yfir vetrarmánuðina.



GISTINÆTUR ÍSLENDINGA

Íslendingar eyddu um 405 þúsund gistingu á hótélum og gistiheimilum innanlands árið 2011, 2,1% fleiri gistingu en árinu áður. Um 38% var eytt yfir sumarmánuðina, tæplega 41% að vori eða hausti og 21% yfir vetrarmánuðina.



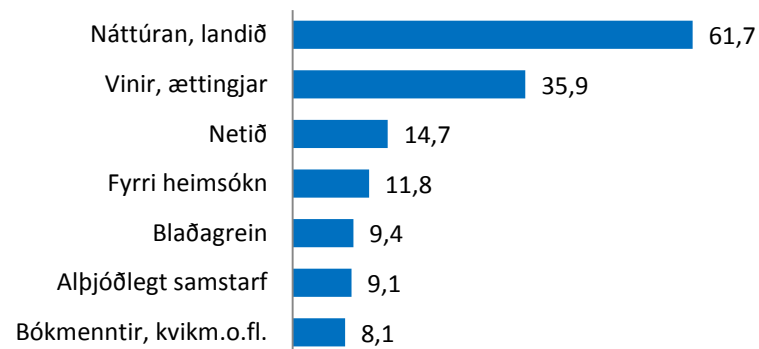
ERLENDIR FERÐAMENN SUMARIÐ 2011

Ferðamálastofa fékk MMR til að framkvæma netkönnun meðal erlendra ferðamanna sumarið 2011 sem byggði á netföngum safnað í Leifstöð og á Seyðisfirði. Úrtakið var 4.545 manns og náðist 51,9% svarhlutfall. Við úrvinnslu var byggt á níu bakgrunnsbreytum; kyni, aldri, starfi, tekjum, þjóðerni, mörkuðum, tegund ferðar, tilgangi ferðar og fararmáta til landsins.

KYN SVARENDA		
	Konur	51,2%
	Karlar	48,8%
ALDUR SVARENDA		
	Meðalaldur	39,6 ár
	34 ára og yngri	45,0%
	35-54 ára	36,9%
	55 ára og eldri	18,0%
TEKJUR SVARENDA		
	Lágar/undir meðallagi	13,9%
	Í meðallagi	39,3%
	Háar/yfir meðallagi	46,8%
SVARENDUR EFTIR MÖRKUÐUM		
	Norðurlönd	20,2%
	Bretland	8,6%
	Mið-/Suður Evrópa	43,8%
	Norður Ameríka	17,7%
	Annað	9,7%
TEGUND FERÐAR		
	Pakkaferð	10,2%
	Á eigin vegum	79,6%
	Pakkaferð/ferð á eigin vegum	10,2%
TILGANGUR FERÐAR		
	Frí	86,3%
	Ráðstefna/fundur	10,4%
	Heimsókn til vina/ættingja	6,2%
	Nám/rannsóknir	3,6%
	Viðburður á Íslandi	2,9%
	Viðskipti/vinna	2,8%

HVAÐAN KOM HUGMYNDIN AÐ ÍSLANDSFERÐ (%)

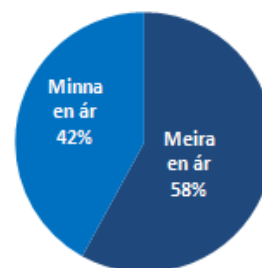
Eins og í fyrri könnunum Ferðamálastofu nefndu flestir svarenda náttúruna og landið þegar spurt var hvaðan hugmyndin að Íslandsferð kom. Margir nefndu vini og ættingja, netið og fyrri heimsókn. Aðrir þættir höfðu minni áhrif.



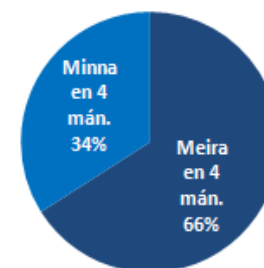
HVENÆR VAR ÁKVÖRÐUN TEKIN OG FERÐ BÓKUÐ (%)

58% ferðamanna fengu hugmyndina að Íslandsferð innan árs. Tíminn frá bókun að brottför var skemmri en 4 mán. í 66% tilfella.

HUGMYND AÐ FERÐ



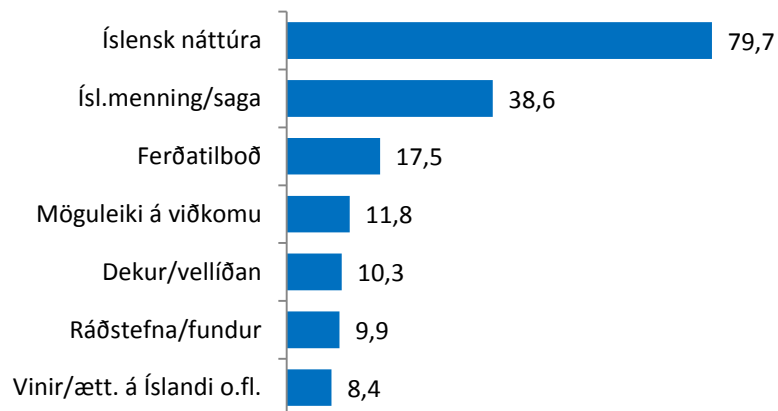
FERÐ BÓKUÐ



Könnun má nálgast á [vef Ferðamálastofu](#) en hún samanstendur af um 70 spurningum um aðdragandann að Íslandsferð, ferðahegðun erlendra ferðamanna á Íslandi, útgjöld og eyðsluhætti þeirra og viðhorf ferðamanna til ýmissa þátta íslenskrar ferðaþjónustu.

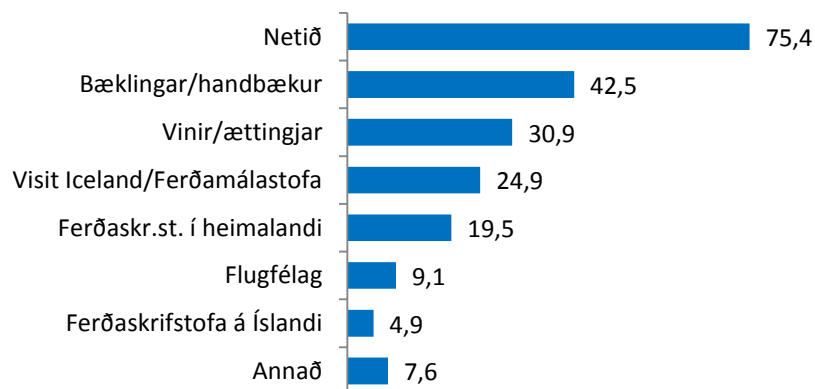
ÁHRIFAPÆTTIR Á ÁKVÖRÐUN AÐ FERÐAST TIL ÍSLANDS (%)

Mikill meirihluti sagði náttúruna hafa haft áhrif á ákvörðun um að ferðast til Íslands, 39% nefndu íslenska menningu og sögu en aðrir þættir komu þar langt á eftir s.s. hagstætt ferðatilboð og möguleiki á viðkomu.



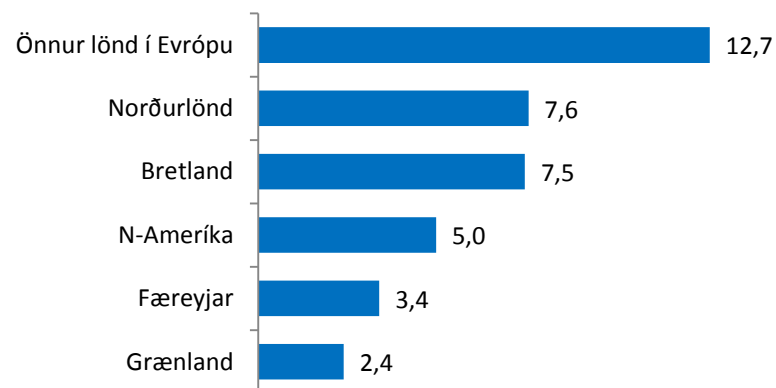
HVAÐAN VAR AFLAÐ UPPLÝSINGA UM ÍSLAND (%)

Upplýsinga um Ísland var aflað með ýmsum hætti. Netið var hins vegar langöflugasti upplýsingamiðill erlendra ferðamanna um Ísland.



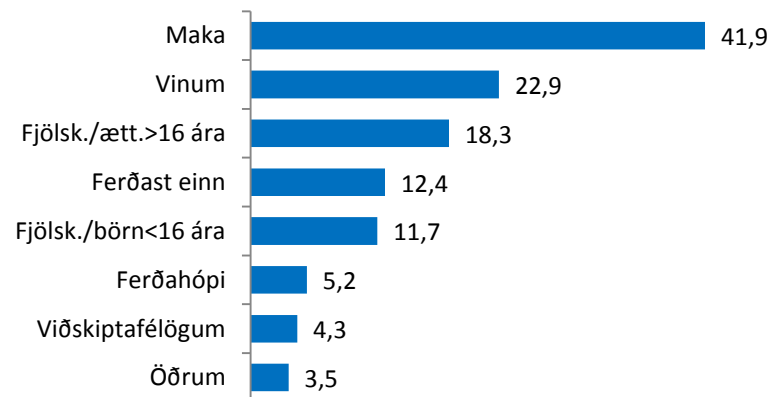
VAR FERÐAST TIL ANNARRA LANDA (%)

Tæplega þriðjungur heimsótti önnur lönd í tengslum við Íslandsferðina og munar þar mestu um heimsóknir Bandaríkjamanna en 56% þeirra ferðuðust til annarra landa.



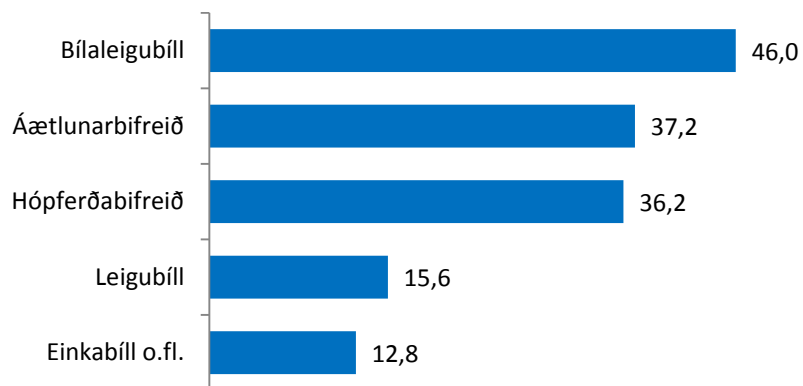
MEÐ HVERJUM VAR FERÐAST (%)

Flestir ferðuðust til Íslands með maka. Vinir og fjölskyldumeðlimir eldri en 16 ára voru jafnframt algengir ferðafélagar. Fáir ferðuðust með ferðahópi eða viðskiptafélögum.



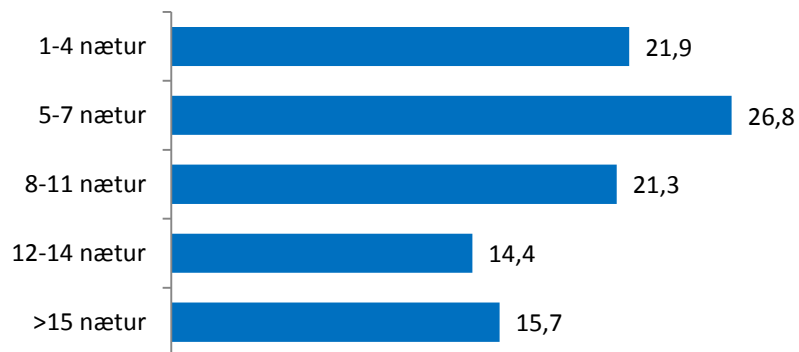
FERÐAMÁTI TIL ÍSLANDS (%)

Bílaleigubíll var sá samgöngumáti sem flestir nýttu til ferða sinna um landið. Áætlunar- og hópferðabifreiðar voru einnig mikið nýttar.



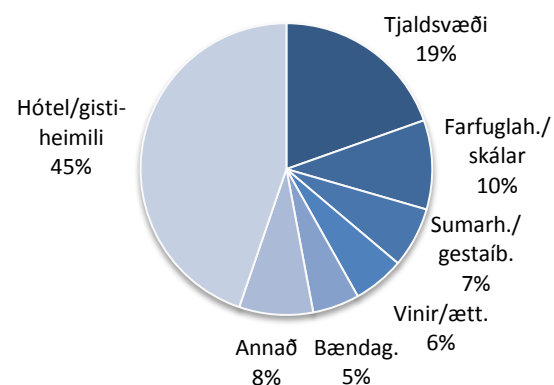
DVALARLENGD Á ÍSLANDI (%)

Erlendir ferðamenn dvöldu að jafnaði 10,2 nætur á Íslandi sumarið 2011. Nærri helmingur dvaldi sjö nætur eða skemur.



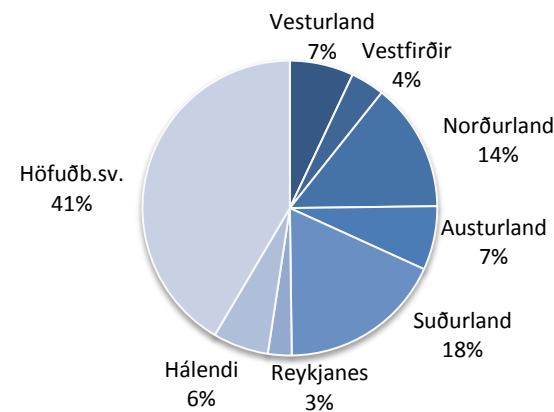
GISTINÆTUR EFTIR TEGUND GISTINGAR (%)

Ferðamenn eyddu 44,8% gistinguáttum á hótélum og gistiheimilum, 19,6% á tjaldsvæðum og 9,9% á farfuglaheimilum eða í skálum.

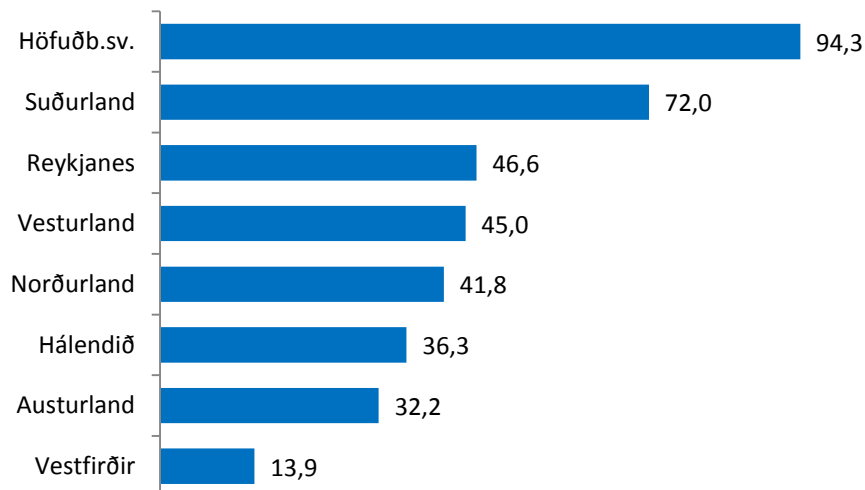


GISTINÆTUR EFTIR LANDSHLUTUM (%)

41,5% gistinguáttum var eytt á höfuðborgarsvæðinu, 18,0% á Suðurlandi og 14,1% á Norðurlandi. Um 26% gistinguáttum var eytt í öðrum landslutum.



HVAÐA LANDSSVÆÐI OG STAÐI HEIMSÓTTU ERLENDIR FERÐAMENN SUMARIÐ 2011 (%)



Af 35 stöðum sem spurt var sérstaklega um í könnun Ferðamálastofu voru eftirfarandi fjölsóttastir: Reykjavík 94,3%, Þingvellir/Geysir/Gullfoss 72,0%, Vík 52,4%, Skaftafell 47,6%, Skógar 45,3%, Akureyri 42%, Mývatn 42,1%, Húsavík 32,3%, Ásbyrgi/Dettifoss 30,9% og Snæfellsnesþjóðgarður 30,9%.

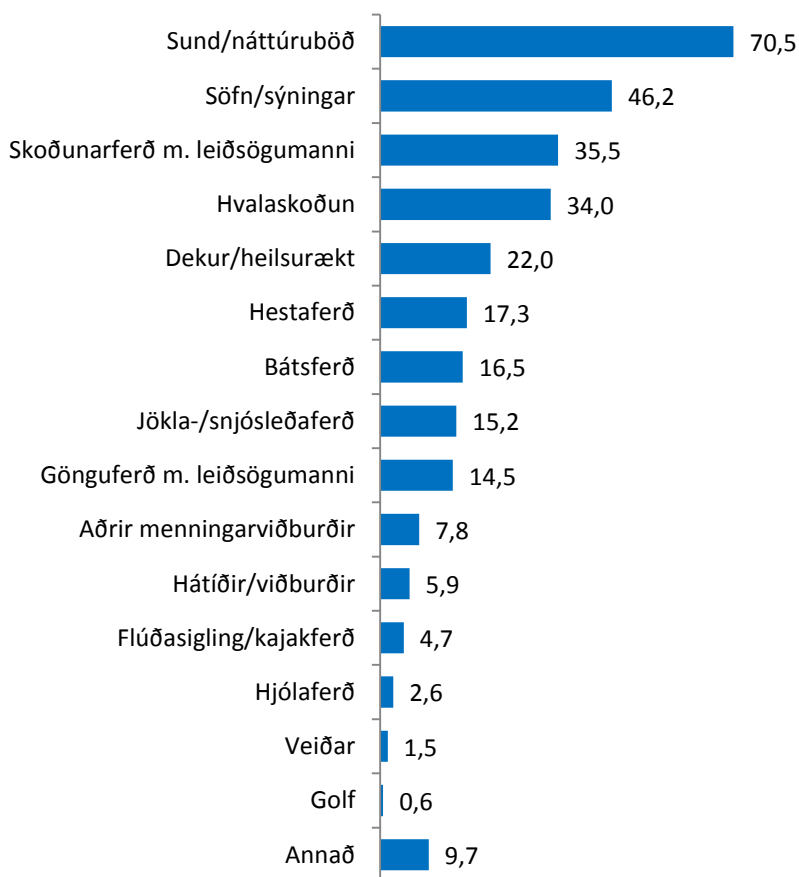
Reykjanes	46,6%
Reykjanesbær	21,3%
Reykjanesviti/Gunnuhver ofl.	14,7%
Vesturland	45,0%
Snæfellsnesþjóðgarður	30,9%
Borgarfjörður	23,7%
Stykkishólmur/Breiðafjarðareyjar	18,9%
Búðardalur - Dalir	9,7%
Vestfirðir	13,9%
Ísafjörður	11,1%
Hólmavík/Strandir	8,8%
Látrabjarg	6,7%
Arnarfjörður/Dynjandi	6,6%

Norðurland	41,8%
Akureyri	42,2%
Mývatn	42,1%
Húsavík	32,3%
Ásbyrgi/Dettifoss	30,9%
Skagafjörður	17,6%
Hvammstangi/Hvítserkur	11,5%
Melrakkaslétta/Þórshöfn	4,0%
Austurland	32,2%
Egilsstaðir/Hallormsstaður	27,5%
Seyðisfjörður	20,2%
Djúpivogur	15,5%
Borgarfjörður eystri	7,6%
Neskaupsstaður/Norðfjörður	6,4%

Suðurland	72,0%
Þingvellir/Geysir/Gullfoss	72,0%
Vík	52,4%
Skaftafell	47,6%
Skógar	45,3%
Hornafjörður	20,5%
Vestmannaeyjar	14,1%
Eyrbakki	13,7%
Hálandið	36,3%
Landmannalaugar	23,4%
Þórsmörk	13,5%
Kjölur (þ.m.t. Hveravellir)	12,4%
Herðubreiðalindir/Askja	7,2%
Kárahnjúkar/Snæfell	5,7%
Sprengisandur	4,8%

HVAÐA AFÞREYINGU VAR GREITT FYRIR Á ÍSLANDI (%)

Sund og jarðböð voru sú afþreying sem flestir erlendingar ferðamenn greiddu fyrir á ferðalögum sumarið 2011. Tæplega helmingur borgaði sig inn á söfn eða sýningar, ríflega þriðjungur fyrir skoðunarferð með leiðsögumanni og svipað hlutfall fyrir hvalaskoðun. Önnur náttúrutengd afþreying s.s. hestaferð, bátsferð, jökla-/snjósleðaferð og gönguferð undir leiðsögn var nýtt í miklum mæli. Um fimmtungur greiddi fyrir dekur og heilsurækt.

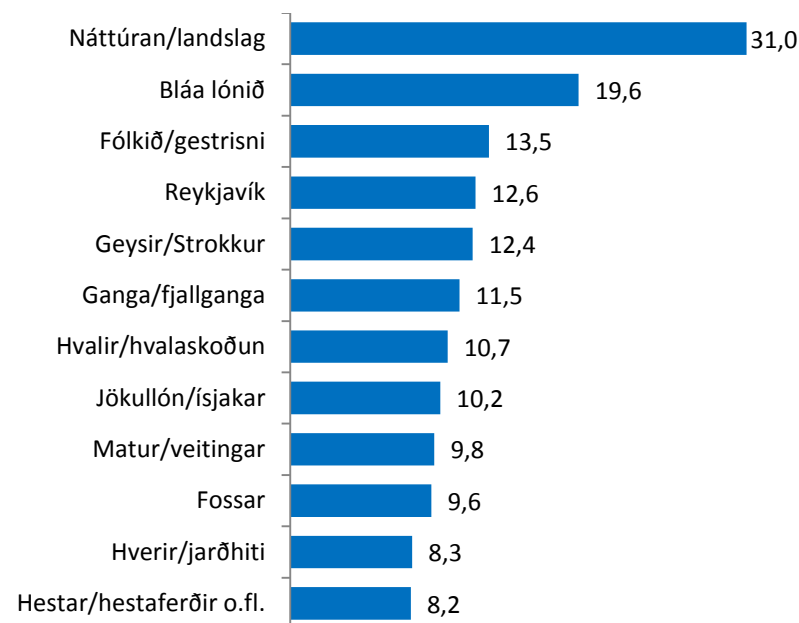


ÚTGJÖLD

-Ferðamenn borguðu að jafnaði 90.055 kr. fyrir flug-/ferjumiðann.
-Þeir sem voru í pakkaferð greiddu að jafnaði 248.122 kr. fyrir ferðina. Í 90,7% tilfella var gisting innifalin í pakkaferðinni og í 67,5%, flug-/ferjumiði. 57,2% pakkaferða innihéldu skoðunarferðir, 26,4% bílaleigubíl og 36,1% annan ferðakostnað. Helmingur innihélt mat og drykki, 3,9% ráðstefnugjald og 14,1% önnur útgjöld.

HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST ÚR ÍSLANDSFERÐINI (%)

Langflestir nefndu náttúrutengda þætti, einstaka staði eða afþreyingu tengda náttúru þegar þeir voru spurðir um það hvað þeim þótti minnisstæðast við Íslandsferðina. Margir nefndu auk þess fólkið, gestrisni, mat og veitingahús.



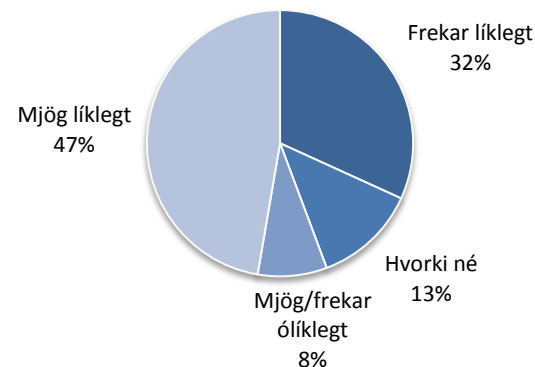
HVAR LIGGJA STYRKLEIKAR ÍSLANDS Í FERÐAÞJÓNUSTU (%)

Erlendir ferðamenn að sumri til 2011 töldu styrkleika íslenskrar ferðaþjónustu einkum liggja í náttúrunni, fólkinu, gestrisni og þeirri fjölbreytni sem í boði er.

Náttúra/Landslag	71,6%
Fólkið/Gestrisni	30,5%
Afþreying/Margt að gera og sjá	12,1%
Menning/Saga	11,2%
Þjónusta/Gæði	9,3%
Upplýsingar/Skilti/Upplýsingamiðstöðvar	8,5%
Aðgengi/Einfaldleiki/Innviðir	8,5%
Einstakt/Framandlegt/Öðruvísi	7,7%
Enskukunnátta/Önnur tungumál töluð	6,8%
Þjónusta í tengslum við skoðunarferðir/Leiðsögumenn	6,5%
Ekki of margir ferðamenn/Afskekkt/Ekki of túristalegt	6,1%
Hreint loft/Hreinleiki landsins	5,5%
Sundlaugar/Náttúruböð/Heilsulindir	5,4%
Skipulag/Fagmennska	5,4%
Matur/Veitingastaðir	5,1%
Landið sjálft	4,8%
Óspillt náttúra	4,4%
Afslappað/Kyrrð og ró/Andrúmsloftið	4,2%
Gisting	4,2%
Hverir/Jarðhiti	3,9%
Samgöngur	3,7%
Nálægt/Lega landsins	3,0%
Verðlag	2,6%
Reykjavík	2,5%
Dýralíf/Jurtaríki	2,5%
Öruggt	2,1%
Hestar/Hestaferðir	1,6%
Markaðssetning/Kynningarmál	1,5%
Víðátta	1,4%
Ævintýri	1,4%
Verslun/Vörur/Tíska	1,3%
Ganga/Göngustígar o.fl.	1,3%

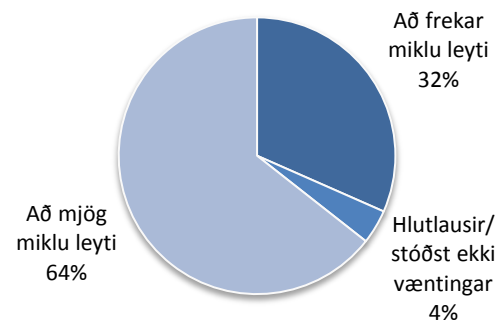
HVERSU LÍKLEGT ER AÐ FERÐAST SÉ AFTUR TIL ÍSLANDS (%)

79,1% töldu mjög líklegt eða frekar líklegt að þeir myndu ferðast aftur til Íslands, þar af töldu 71,2% líklegt að þeir kæmu að sumri til, 16,4% að vori eða hausti og 12,4% að vetri til.



STÓÐST ÍSLANDSFERÐIN VÆNTINGAR (%)

96,0% sögðu að ferðin hefði staðist væntingar að mjög miklu eða frekar miklu leyti.



FERÐALÖG ÍSLENDINGA INNANLANDS 2011

Ferðamálastofa hefur um árabil látið framkvæma kannanir meðal Íslendinga um ferðalög þeirra innanlands. Könnun frá því í janúar 2012 byggði á 1400 manna úrtaki úr netpanel MMR og var svarhlutfallið 60,1%. Aldurshópurinn 68-80 ára var spurður símleiðis. Byggt var á 210 manna úrtaki og var svarhlutfall 54,8%. Niðurstöður voru unnar eftir nokkrum bakgrunnsbreytum; kyni, aldri, búsetu, menntun, starfi, heimilistekjum og dvalarlengd.

KYN SVARENDA

Konur	49,4%
Karlar	50,6%

ALDUR SVARENDA

18-39 ára	44,0%
40-59 ára	36,0%
60-80 ára	19,0%

SVARENDUR EFTIR BÚSETU

Höfuðborgarsvæðið	60,7%
Nærsveitir höfuðborgarsvæðis	14,4%
Landið	24,9%

HEIMILISTEKJUR

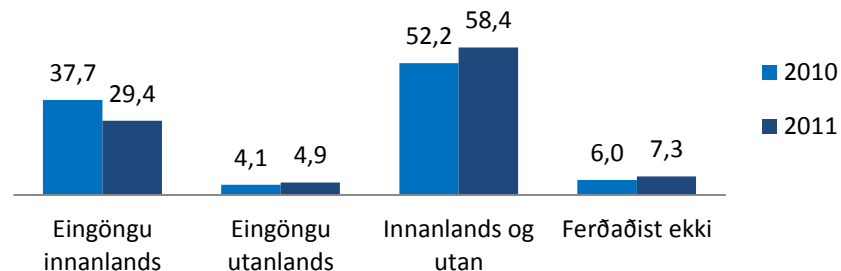
Undir 250 þúsund	17,2%
250-399 þús.	22,5%
400-599 þús.	22,0%
600-799 þús.	16,5%
800 þús. og hærrí	21,8%

STARF

Stjórnendur og sérfræðingar	32,4%
Tæknar og skrifstofufólk	16,0%
Þjónustu- og afgr.fólk	10,7%
Iðnaðarm. og sérh. í iðnaði	6,9%
Véla-/verkaf./sjóm./bændur	7,5%
Námsmenn	13,5%
Ekki útvinandi	13,1%

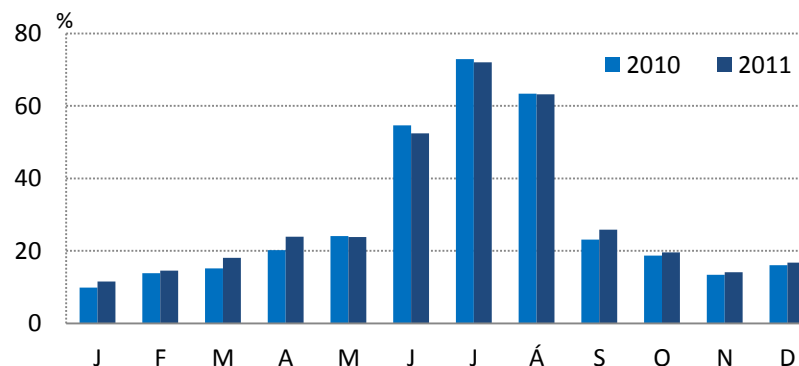
VAR FERÐAST INNANLANDS EÐA UTAN ÁRIÐ 2011 (%)

Tæplega níu af hverjum tíu Íslendingum ferðuðust innanlands í fyrra, sem er svipað og árið á undan. Tæplega tveir þriðju ferðuðust til útlanda á árinu 2011 eða 63,3%. 56,3% ferðuðust til útlanda á árinu 2010 samkvæmt sambærilegri könnun.



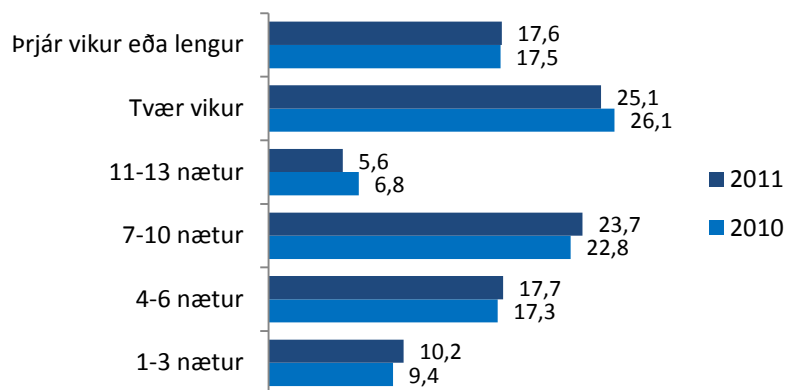
Í HVÆÐA MÁNUÐI VAR FERÐAST INNANLANDS (%)

Júlí var sem fyrr langvinsælasti mánuðurinn til ferðalaga. Fast á eftir fylgdu ferðalög í ágúst og júní. Á vor- og haustmánuðum ferðaðist um fimmtungum í hverjum mánuði. Færri ferðuðust aðra mánuði.



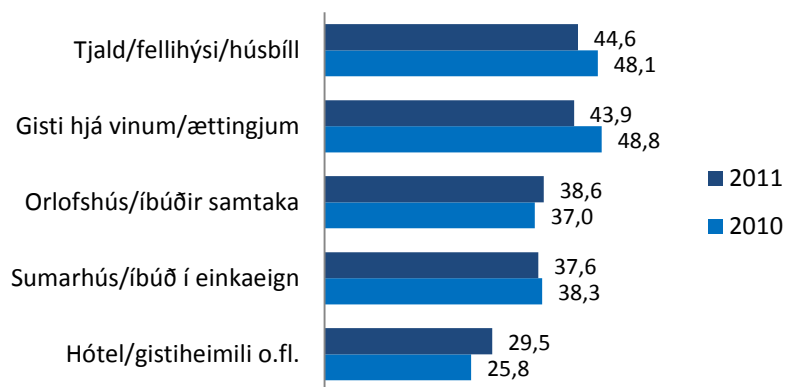
FJÖLDI GISTINÁTTA INNANLANDS (%)

Meðaldvalarlengd Íslendinga á ferðalögum innanlands var 14,0 nætur árið 2011, ívið styttri en árið 2010 en þá var hún 14,9 nætur.



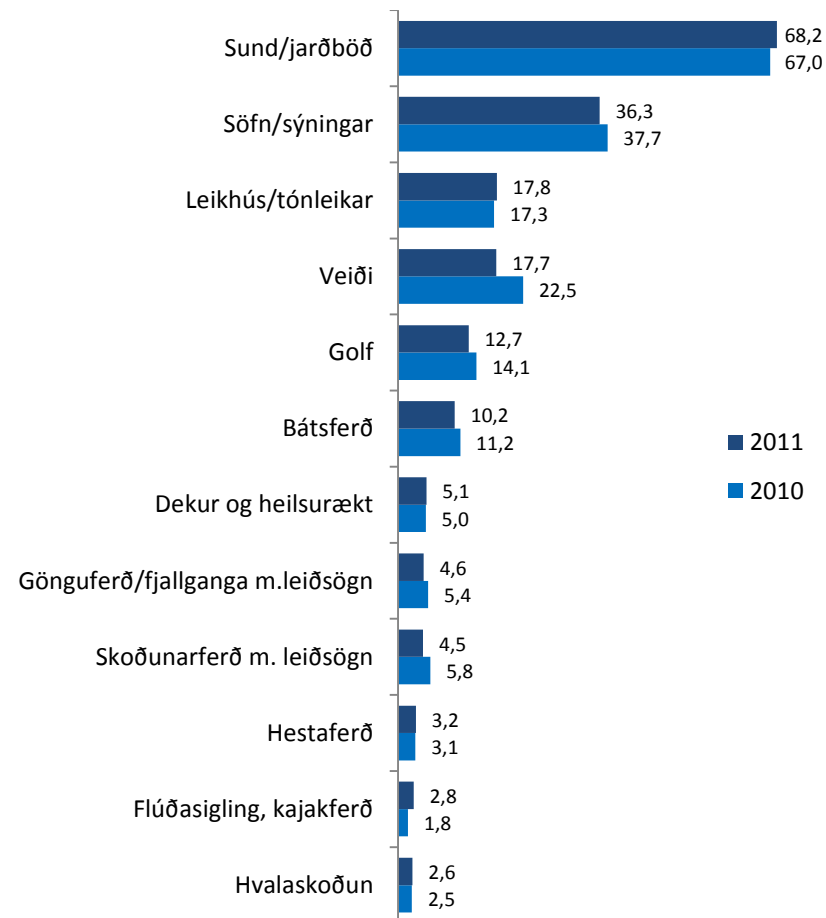
GISTIÐSTAÐA NÝTT Á FERÐALÖGUM (%)

Tjald, fellihýsi eða húsbíll var algengasti gistimátinn á ferðalögum árið 2011. Gisting hjá vinum og ættingjum var sem fyrr vinsæl svo og orlofshús eða íbúðir á vegum félagasamtaka.



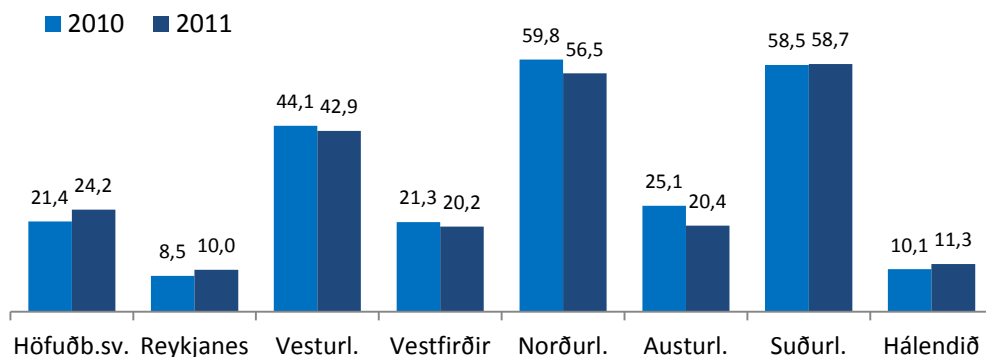
HVAÐA AFÞREYINGU VAR GREITT FYRIR Á ÍSLANDI (%)

Sund og jarðböð voru sú afþreying sem flestir landsmenn greiddu fyrir á ferðalögum árið 2011 eða tveir af hverjum þremur. Margir borguðu sig inn á söfn eða sýningar, í leikhús eða á tónleika, fyrir veiði, golf eða bátsferð.



HVAÐA LANDSSVÆÐI OG STAÐI HEIMSÓTTU ÍSLENDINGAR Á FERÐALÖGUM* ÁRIÐ 2011

*Ferðalag var skilgreint sem ferðalag fjarri heimili þar sem gist var eina nótt eða lengur.



Af 46 stöðum sem spurt var sérstaklega um í könnun Ferðamálastofu voru eftirfarandi fjölsóttastir: Akureyri 41,8%, Þingvellir/Geysir/ Gullfoss 27,8%, Akranes/Borgarnes 22,6%, Skagafjörður 22,1%, Siglufjörður 17,7%, Mývatnssveit 16,4%, Húsavík 15,9%, Egilsstaðir/Hallormsstaður 14,5%, Ísafjörður 14,0% og Húsafell/Reykholt 13,5%.

	2010	2011
Reykjanes	8,5%	10,0%
Reykjanesbær	6,0%	7,6%
Grindavík	4,3%	4,1%
Reykjanestá/viti	2,9%	2,3%
Krísuvík	2,6%	2,2%
Vesturland	44,1%	42,9%
Akranes/Borgarnes	23,7%	22,6%
Húsafell/Reykholt	13,2%	13,5%
Stykkishólmur	14,1%	13,4%
Hvalfjörður	14,6%	13,1%
Dalirnir	9,8%	9,7%
Snæfellsnesþjóðgarður	10,9%	9,1%
Vestfirðir	21,3%	20,2%
Ísafjörður	11,7%	14,0%
Hólmavík/Strandir	9,4%	8,9%
Hrafseyri	4,9%	3,5%
Látrabjarg	4,1%	2,8%
Hornstrandir	3,6%	2,0%
Flatey á Breiðafirði	1,6%	1,3%

	2010	2011
Norðurland	59,8%	56,5%
Akureyri	43,6%	41,8%
Skagafjörður	17,9%	22,1%
Siglufjörður	8,0%	17,7%
Mývatnssveit	17,1%	16,4%
Húsavík	15,9%	15,9%
Ásbyrgi	10,4%	8,0%
Hvammstangi	7,3%	7,3%
Þórshöfn	2,1%	3,8%
Austurland	25,1%	20,4%
Egilsstaðir/Hallormsstaður	18,8%	14,5%
Fjarðarbyggð	11,2%	9,4%
Djúpivogur	6,8%	5,5%
Vopnafjörður	3,9%	4,6%
Seyðisfjörður	5,8%	4,3%
Borgarfjörður eystri	4,8%	3,3%

	2010	2011
Suðurland	58,5%	58,7%
Þingvellir/Geysir/Gullfoss	28,1%	27,8%
Vestmannaeyjar	10,9%	12,1%
Vík	13,4%	12,1%
Eyrbakki	11,6%	11,8%
Kirkjubæjarklaustur	-	9,8%
Skógar	11,9%	9,7%
Hornafjörður	9,9%	7,9%
Skaftafell	8,5%	5,0%
Hálandið	10,1%	11,3%
Landmannalaugar	4,7%	5,0%
Þórsmörk	5,6%	5,0%
Kjölur (þ.m.t. Hveravellir)	3,1%	3,8%
Sprengisandur	2,7%	2,0%
Herðubreiðalindir/Askja	1,3%	1,2%
Kárahnjúkar	1,1%	1,1%
Lakagígar	0,9%	0,8%
Kverkfjöll	1,0%	0,6%

VAR FARIÐ Í DAGSFERÐ ÁRIÐ 2011 (%)

Þrír af hverjum fjórum fóru í dagsferð innanlands á árinu 2011 en dagsferð var skilgreind sem skemmtiferð a.m.k. 5 klst. löng út fyrir heimabyggð án þess að gist væri yfir nótt. Tæplega 30% fóru í 1-2 dagsferðir, um 38% í 3-5 dagsferðir og 33% í 6 eða fleiri dagsferðir.

Flestir fóru í dagsferð á Suðurlandið, þar af fór helmingur í 1-2 dagsferðir. Vesturlandið kom þar á eftir en um 37% fóru þangað í dagsferð þar af tveir þriðju í 1-2 ferðir. Þar á eftir fylgdu Reykjanesið, Norðurlandið og höfuðborgarsvæðið hvað fjölda dagsferða varðar.

	FÓR Í DAGSFERÐ	FJÖLDI DAGSFERÐA SEM FARNAR VORU		
		1-2	3-5	6 o.fl.
Allt landið	74,8%	29,3%	37,8%	32,9%
Suðurland	55,6%	50,5%	31,1%	18,4%
Vesturland	37,4%	66,5%	22,1%	11,4%
Reykjanes	26,0%	73,7%	17,8%	8,5%
Norðurland	25,1%	56,1%	27,5%	16,4%
Höfuðb.svæði	22,9%	55,9%	20,8%	23,3%
Austurland	11,6%	59,1%	22,0%	18,9%
Vestfirðir	8,1%	65,6%	30,1%	4,3%

Könnun meðal Íslendinga má nálgast
inni á [vef Ferðamálastofu](#).

HVERS KONAR FERÐALÖG ERU FYRIRHUGUÐ 2012 (%)

Um 90% sögðust hafa áform um að ferðast á árinu 2012. Þannig ætla 57% að fara í sumarbústaðaferð innanlands, 50% í heimsókn til vina eða ættingja, 34% í borgarferð erlendis, 32% í ferð innanlands með vinahópi eða klúbbfélögum, 28% í borgar- eða bæjarferð innanlands og 25% í útivistarferð innanlands af einhverju tagi.

