

FRÍHÖFNIN

TÍMARIT

MARS 2014

STÓRVELDIN SAMEINAST



SJÁANLEGT Í
NÆSTU VERSLUN



EFNISYFIRLIT

- 4 Framkvæmdastjóraspjall
- 6 EGF Augnablik
- 10 ST. Tropez – Vinsælasta brúnukrem í heimi
- 14 Nýjar snyrtivörur
- 16 Kennsluhornið – Augnskuggi
- 20 Vissir þú þetta um vorið
- 22 Hall of fame
- 26 Yves Saint Laurent – Saga ilmvatnsins
- 36 Game of Thrones – Leitin að dvergnum
- 38 Victoria's Secret
- 40 Verslum – London, New York, Köben og Paris
- 46 Bensimon – Ekki bara skór
- 48 Listinn – Stelpur
- 52 Pastellitir eru vorlitirnir í ár
- 60 Listinn – Strákar
- 62 10 Tískureglur fyrir strákana
- 64 Best klæddu karlmennirnir
- 74 Marokkóskur kjúklingaréttur
- 76 Viskí-Svæði Skotland
- 84 Að velja vín með sushi
- 86 Hvað orsakar höfuðverk eftir rauðvínsdrykkju?
- 88 Hershey's síðan 1894
- 90 Toblerone síðan 1908
- 92 Snickers síðan 1930
- 94 LEGO myndin



64



26



36



46



40

VORBOÐAR

ÁSTA DÍS ÓLADÓTTIR, FRAMKVÆMDASTJÓRI

„Fyrstu farfuglarnir eru komnir. Um miðjan febrúar sáust meðal annars sex lóur í fjörunni nyrst við Seltjörn á Seltjarnarnesi. Lóur hafa ekki sést hér á landi síðan í nóvember og þessir fuglar eru því fyrstu vorboðarnir.“

Einhvern veginn þannig hljómaði frétt í Morgunblaðinu fyrir skömmu og töldu menn að sennilegt væri að lóurnar við Seltjörn kæmu af meginlandi Evrópu vegna mikilla kulda á þeim slóðum. Að þær hafi flúið kuldann suður í álfu og borist með vindum hingað. Aðrir töldu að þær hefðu haft vetursetu hér á landi. Við sem störfum í flugstöðinni höfum einnig merkt það að vorboðarnir okkar, ferðamennirnir, sem hingað til hafa streymt til landsins á vormánuðum, hafa haft

hér vetursetu. Fjöldi þeirra hefur verið álíka mikill á þessum tíma árs og fyrir nokkrum árum taldist gott á miðju sumri. Við höfum ekki farið varhluta af áhuga þeirra á landinu, náttúrufegurðinni, norðurljósunum og öðru því sem við höfum að bjóða. Fyrir vikið blómstrar verslun og þjónusta á tímum sem áður töldust ládeyða. Sala til erlendra ferðamanna hefur stökkbreyst á undanförunum árum. Útlendingar hafa mikinn áhuga á vöruframboði Fríhafnarinnar, þá sérstaklega íslenskum vörum. Íslenskt sælgæti, snyrtivörur, áfengi og íslensk hönnun hafa notið mikilla vinsælda og sér ekki fyrir endann á því. Margir útlendingar segja þetta bestu fríhöfn sem þeir hafi nokkru sinni komið í.

Besta fríhöfn Evrópu, ekki bara best heldur framúrskarandi

Fríhöfnin á Keflavíkurflugvelli var valin „Besta fríhöfn í Evrópu árið 2013“ af tímaritinu Business Destinations. „The Business Destinations Travel Awards“, njóta virðingar í alþjóðlegri ferðaþjónustu. Sigurvegarar eru valdir með kosningu fjölmenns hóps áhrifamanna á sviði viðskiptaferðalaga. Yfirlýst markmið með veitingu verðlaunanna er að vekja athygli á þeim aðilum sem hafa náð athyglisverðum árangri í rekstri og/eða nýsköpun og snjöllum lausnum á hinum ólíku sviðum ferðaþjónustunnar.

Business Destinations segir að verðlaunin skilgreini þau markmið sem þeir sem stefna hátt á sviði ferðaþjónustu muni stefna að á næstunni. „Verðlaunahafar ársins eiga mikinn heiður skilinn fyrir að þær framfarir sem orðið hafa í atvinnugreininni allri á árinu sem er að líða,“ segir í yfirlýsingu frá Business Destinations í tilefni verðlaunaveitingarinnar. Fríhöfnin hlaut verðlaunin m.a. fyrir vöruúrval og vöruverð, sem greinilega fellur útlendingunum vel í geð.

En hún var ekki bara valin besta fríhöfn Evrópu heldur fékk Fríhöfnin einnig titilinn framúrskarandi fyrirtæki árið 2013. Það að vera framúrskarandi byggir á góðum

rekstri síðastliðinna þriggja ára samkvæmt skilgreiningu Creditinfo á Íslandi. Þarna eru það starfsmenn fyrirtækisins sem eru í aðalhlutverki. Starfsmenn sem taka vel á móti innlendum sem erlendum ferðamönnum allt árið um kring.

En þar sem fjöldi erlendra ferðamanna er stöðugt að aukast og dreifast betur yfir árið þá höfum við sem störfum í Fríhöfninni þurft að leita fyrir okkur að nýjum vorboðum. Þá sjaldan að okkur gefst stund milli stríða í erli skammdegisins og við náum að líta upp frá þjónustuhlutverkinu, þá má sjá innstreymi nýrra vorboða ganga inn um dyrnar. Já, það eru nefnilega skólakrakkarnir sem eru nú farnir að mæta mun fyrr til okkar og eru virkilega áhugasamir um sumarstörfin hjá Fríhöfninni. Hafa tugum ef ekki hundruðum saman sótt um að fá að taka þátt í fjörunu með okkur í sumar. Þá vitum við hin að langþráð orlof, eftir erilsamt ár, er ekki langt undan. Þeir streyma til okkar með bros á vör og væntingar um líflegt starf í alþjóðlegu umhverfi. Fá að upplifa eitthvað nýtt á hverjum degi og takast á við lífið í öllum regnbogans litum.

Minnir mig svolítið á sjálfa mig þegar ég ætlaði að sigra heiminn, þá 18 ára gömul, og fór ásamt öðrum að vinna í alþjóðlegu umhverfi í Portúgal. Verkefnið var að fá ferðamenn til að kynna

sér svokallað „timeshare“-kerfi á íbúðum sem þá var tiltölulega nýtt. Í þessari ferð átti ævintýraþráin heldur betur að fá útrás og við vorum í Portúgal í tæpa tvo mánuði. Það gekk hægt að fá fólk til að skoða íbúðir enda vildu Íslendingar bara liggja á bekknum við sundlaugina á hótelinu sínu og höfðu engan áhuga á að kynna sér þetta fyrirbæri. Eftir tæplega tveggja mánaða dvöl hélt ég heim

á leið eftir nánast SOS-símtal til foreldra minna sem áttu að bjarga mér úr prísundinni. Þau keyptu flugmiða heim enda átti ég ekki krónu eftir og draumurinn um að meika það í Portúgal var gefinn upp á bátinn. Þetta var reyndar fyrsta og eina skiptið sem ég hef farið auralaus í gegnum Fríhöfnina og þar af leiðandi, fyrsta og eina skiptið sem ég verslaði ekki neitt. Ég vona að svo verði ekki um fleiri.



EGF AUGNABLIK

ENDURNÆRANDI GEL FYRIR AUGNSVÆÐIÐ

EGF Augnablik er endurnærandi gel sem vísindamenn Sif Cosmetics hafa þróað sérstaklega fyrir húðina í kringum augun.

Líkt og hinir vinsælu EGF Húðdropar™ byggir EGF Augnablik á áratugarannsóknum á líffræði húðarinnar og einstakri erfðatækni. EGF Augnablik inniheldur EGF-frumuvaka, prótein sem er náttúrulegt húðinni og vinnur gegn sýnilegum áhrifum öldrunar.

- Dregur úr þrota og fínum línum á augnsvæði
- Styrkir og nærir húðina í kringum augun
- Viðheldur réttu rakajafnvægi
- Án olíu, parabena og lyktarefna

EGF Augnablik er í sérhönnuðu glasi og er borið á húðina með kælandi stálkúlu. Sérstök hönnun glassins tryggir hreinleika vörunnar því að óhreinindi og bakteríur geta ekki borist af húðinni ofan í glasið, þegar gelið er borið á augnsvæðið.

Hvernig á að nota EGF Augnablik?

EGF Augnablik er borið á hreina húð kringum augun einu sinni á dag. Kælandi stálkúlan er notuð til að bera gelið á augnsvæðið og síðan er gott að nudda því vel inn í húðina. Best er að láta EGF Augnablik ganga inn í húðina í 3-5 mínútur áður en farði er borinn á.

EGF augnablik hentar öllum húðgerðum.



EIGHT HOUR

HÁÞRÓAÐ NÆTURKREM LÉTT OG RAKAGEFANDI



Svefn er nauðsynlegur hluti af styrkingarferli húðarinnar. Góður svefn eykur magn kollagens, hrindir af stað endurnýjun frumna og eykur melatónín sem er náttúrulegt andoxunarefni. Styrkjandi húðvörur notaðar samhliða góðum nætursvefni eru áhrifaríkasta leiðin til að vakna með heilbrigða og skínandi húð.

Næturkremið Eight Hour® Cream Skin Protectant Nighttime Miracle Moisturizer frá Elizabeth Arden eykur til muna rakastig húðarinnar á sama tíma og það róar skilningarvitin.

Ávinningur:

Einstakt gelkremið, sem ilmar af lavender, eykur verulega raka og verndar og sefar þurra húð yfir nóttina. Silkimjúkt og létt kremið rennur jafnt og auðveldlega yfir húðina sem dregur það í sig. Fínleg angan af lavender róar skilningarvitin og lætur streituna líða úr þér. Eftir nóttina er húðin dúnmjúk og frískleg.

Helstu innihaldsefni:

Vasilín og Shea smjör – blanda af mýkjandi og rakagefandi efnum sem slétta og mýkja húðina.

Vasilín, dímetíkón og Shea smjör – blanda af mýkjandi efnum sem slétta og sefa húðina, ásamt því að bæta útlit hennar.

Salisýlsýra – djúphreinsar og fjarlægir dauðar húðfrumur með mildum hætti til að stuðla að sléttari húð.

E vítamín – andoxunarefni sem verndar húðina gegn áreiti úr umhverfinu.

Lavender – jurtaolía sem „róar hugann og sefar skilningarvitin“.

Margreyndur árangur:*

– Eftir eina notkun fannst 95% kvenna að þurr húð þeirra væri mýkri morguninn eftir
 – Eftir eina notkun fannst 89% kvenna að húð þeirra væri mun rakameiri eftir nóttina

– Eftir einungis 2 vikur eru 9 af 10 konum sammála því að kremið rói og sefi þurra og þreytta húð**

*Byggt á bandarískri neytendakönnun um notkun heima fyrir sem 105 konur á aldrinum 20-65 ára tóku þátt í.

**Byggt á bandarískri neytendakönnun um notkun heima fyrir sem 105 konur á aldrinum 20-65 ára tóku þátt í og byggðist á einungis tveggja vikna notkun.

YNGINGARKRAFTURINN POWERCELL

FRÁ HELENU RUBINSTEIN

POWERCELL-línan kom á markaðinn árið 2010 og hefur fengið frábæra dóma og 30 stór verðlaun um allan heim fyrir stórkostlega virkni línunnar. En þróunin heldur áfram og nú hafa vísindamenn H.R. þróað þessa frábæru húðvörulínu með enn kröftugri virkni.

POWERCELL-línan er unnin úr jurtastofnfrumum úr tveimur plöntum sem vaxa og lifa af í óblíðu umhverfi.

Lífstíll okkar og streita veldur hraðari öldrun húðarinnar en POWERCELL-serumið greinir vandamál húðarinnar og byrjar strax að lagfæra með tvisvar

sinum meira magni af virkum efnum, minnkar hrukkur og línur, styrkir húðina, gefur heilbrigðan ljóma og er nýu sinnum kröftugra gegn sindurefnum og utanaðkomandi áreiti.

POWERCELL-línan samanstendur af:

Serumdropum sem innihalda mest af jurtakraftinum og má nota þá eina sér undir farða fyrir normal til blandaða húð eða undir krem fyrir þurra húð. Á aðeins fimm dögum verður húðin unglefri.

Kremi sem er mjúkt, nærandi og styrkjandi fyrir allar húðgerðir. Notað kvölds eða morgna.

Augnkremi sem vinnur á þreytumerkjum, baugum, þrota og línur. Þetta létt augnkrem gefur frískandi áferð sem kælir samstundis. Notað kvölds og morgna.

Maska sem gefur góðan raka og gott boost af yngingarkraftinum. Gott er að nota maska þegar húðin er þreytt eða við þurfum að líta sérstaklega vel út. Berið maskann á andlit og háls í þykku lagi og látið bíða í 10 mínútur, síðan er hann þvegin af með volgu vatni. Notið einu sinni til tvisvar í viku.



NEW
POWERCELL
YOUTH GRAFTER

THE DAILY DOSE OF YOUTH
AGAINST HECTIC
LIFE RHYTHMS

HR
HELENA RUBINSTEIN

POWERCELL
youth grafter

[IT]
Intelligent Technology

NATIVE VEGETAL CELLS x2

www.helenarubinstein.com

SELF TAN



SELF TAN línan gefur þér fallegan lit sem endist í 3-5 daga.

5 ráð fyrir self tan og self tan dark:

1. Best er að bera litinn á með sérstökum hanska svo áferðin verði jöfn.
2. Gott er að byrja á því að skrúbba húðina með St. Tropez Body Polish.
3. Því næst berðu St. Tropez Body Lotion á þurr svæði, s.s. ölnboga, hæla, hné og handabök.
4. Liturinn gefur þér svokallaðan „guide color“ svo þú sjáir á hvaða svæði þú ert þegar búin að bera.
5. Leyfðu litnum að framkallast að fullu eða í ca 8-12 klst. áður en farið er í sturtu.

SELF TAN DARK



SELF TAN DARK línán, gefur þér þinn dekksta lit og endist í ca 7-10 daga.

INSTANT TAN



INSTANT TAN er ný vara sem má nota á líkama og andlit. Eins og nafnið gefur til kynna gefur hún lit um leið og hún er borin á húðina. Varan er vatns- og smitfrí.

ST. TROPEZ

VINSÆLASTA BRÚNKUKREM Í HEIMI

St. Tropez býður margar leiðir fyrir þig til að viðhalda húðinni þinni góðri og ekki skemmir fyrir að fá lit á hana líka. Auðvitað erum við öll misjöfn og hefur St. Tropez þróað með sér sjálfbrúnkuvörur sem sniðnar eru að þörfum hvers og eins. Viltu fá léttan gylltan ljóma á húðina, eða viltu gullinn lit eins og þú hafir skellt þér í helgarferð til St. Tropez, nú eða fara alla leið með Dark-línunni.



Við mælum með að viðhalda fallegum litnum með **BODY POLISH** og **BODY LOTION** frá St. Tropez, sem inniheldur olíu sem ekki tekur litinn af en gefur húðinni fullkomin raka.

GRADUAL TAN PLUS FIRMING er Body Lotion með fjóra eiginleika í einni túpu. Gefur fallegan lit sem þú byggir upp á nokkrum dögum, gefur góðan raka, formar og stinnir húðina.

GRADUAL TAN ANTI-AGING er andlitskrem sem gefur þér fallegan lit, dregur úr öldrunar-einkennum og gefur góðan raka. Hjálpar húðinni að endurnýja frumur og eykur kollagen-myndun húðarinnar, þéttir húðina og afmáir fínar línur.

GRADUAL TAN PLUS



ST. TROPEZ



FULLKOMINN
HÚÐLITUR

MARGVERÐLAUNUÐ
SJÁLFBRÚNKU
FRÖÐA

Engar rákir,
Gefur náttúrulegan lit sem
endist í marga daga

WWW.STTROPEZ.COM



SPURT OG SVARAÐ

ÞÓRUNN HÖGNA, RITSTJÓRI HOME MAGAZINE



Hvað verslaðir þú síðast í Fríhöfninni?

Ég keypti mér andlitskrem, sólarvörn, augnblyant og gloss.

Áttu eitthvað uppáhaldsvörumerki í snyrtivörum?

Chanel er merki sem ég hef alltaf verið veik fyrir, svo finnst mér vörurnar frá L'Oreal mjög góðar, bæði kremin og förðunarlínan frá þeim.

Er eitthvað sem þú myndir telja að allar konur ættu að eiga?

Fyrir utan það að eiga eins og nokkur falleg skópur, þá eru það góðar snyrtivörur, andlitskrem, förðunarvörur og góðir burstar, ef þetta er til þá getur farðinn ekki klikkað.

Hvernig líst þér á úrvalið sem við höfum upp að bjóða?

Mér finnst Fríhöfnin vera ein sú flottasta sem ég hef komið í, þar er allt til alls og mjög fjölbreytt úrval sem hefur aukist á síðastliðnu ári.

Verslarðu þér flíkur í Dutyfree Fashion, ef svo hvað þá helst?

Hef ekki verslað í Dutyfree Fashion, á það alveg eftir, er mjög hrifin af Kronkron þannig að ég á væntanlega eftir að fá mér eins og eitt skópar, í næstu ferð.



MAX FACTOR X

NÝTT

FULLKOMIN TVEGGJA ÞREPA MASKARI

Byggir upp mikla þykkingu og ýktari augnhár með svartri lakkáferð

THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS

MAX FACTOR X EXCESS VOLUME EXTREME MASCARA DARK LACQUER 2

MAX FACTOR X EXCESS VOLUME EXTREME MASCARA 1



CLARINS EXTRA-COMFORT ANTI-POLLUTION CLEANSING CREAM

Nýtt og öflugt hreinsikrem fyrir andlit og augu sem fjarlægir farða og hreinsar óhreinindi fullkomlega. Hreinsikremið afeittrar og ver húðina gegn skaðlegum áhrifum mengunar, þökk sé Moringa-jurtinni en kremið inniheldur einnig shea butter og mangó. Kremið nærir, mýkir og eykur útgeislun og fegurð húðarinnar. Hreinsið af með Toning Lotion eða vatni. Fyrir allar húðgerðir og allan aldur.



BIOThERM SKIN BEST SERUM

Húðin í sínu besta formi – Núna – Í kvöld – Á morgun. Nýtt serum frá Biotherm, lagar húðina samstundis, fyrirbyggir öldrun húðarinnar, gefur mikinn raka, mýkir húðina, dregur úr fínunum línunum og viðheldur unglegri húð.



YSL GLOSS VOLUPTÉ

Í samanburði við önnur gloss gefa GLOSS VOLUPTÉ speglaljóma, þau auka endurkast ljóss og sjáanlegt rúmmál vara, þökk sé filmu sem myndast af vínýl-fjölliðu. Þessi þunna filma sléttir og jafnar áferð á yfirborði vara og leggur áherslu á ljóma vara. Glossin hafa mikinn glans, mynda léttu, klísturslausa áferð og hafa 10 sinnum meiri olíu en er í venjulegum varaglossum. Burstinn er frumlegur og umlykur varirnar fullkomlega, hvort sem er fyrir þrýstnar eða fínlegar varir. Eins og sjá má er burstinn í formi vara.

NÝJAR SNYRTIVÖRUR BLAND Í POKA

DIOR DREAMSKIN

Fyrsta fullkomnunarhúðvaran sem er á heimsvísu. Þú munt finna og sjá ótrúlega umbreytingu á húðinni strax eftir fyrstu notkun á þessu kremi. Roði minnkar, dökkir blettir, húðmisfellingar og hrukkur. Húðin verður samstundis fallegri. Dagleg notkun skilar stinnari, sléttari, skýrari og jafnari húð. Gallar í húðáferðinni og litabreytingar eru lagfærðar. Húðin verður varanlega fallegri. Kremið er fyrir allar konur, 25 ára og eldri.



OLAY TOTAL EFFECTS CC CREAM

Þú þarft ekki lengur á serumi, dagkremi, primer, farða né sólarvörn að halda því þetta færðu allt í einu kremi. Rannsóknir hafa leitt í ljós að Olay total effects vinnur gegn sjö þáttum öldrunar sem finna má í háþróaðri og einstakri formúlu vítamína og steinefna. Sýnilegur árangur næst í baráttunni við hrukkur og fínar línur. Gefur húðinni fallegan ljóma og unglegra yfirbragð. Hentar öllum húðtegundum og konum, 25 ára og eldri.



LANCÔME AIR DE TEINT

Nýjung í Miracle-fjölskylduna. Lancôme kynnir nýja gerð af farða, sem hylur án þess að þekja (no make-up, make-up) og einkennist af léttleika. Útkoman er falleg, mött og ljómandi, næstum eins og án farða. Tilvalin fyrir þær sem vilja mjög léttu áferð á farða, þær sem vilja ljóma en samt matta áferð. Útkoman er falleg húð sem virðist ófórðuð.



MAX FACTOR EXCESS VOLUME MASKARI

Nýr byltingarkenndur maskari sem inniheldur fullkomna formúlu sem gefur augnhárunum mikla þykkingu og síðan svarta lakkáferð. Maskarinn er með tvo bursta, sinn á hvorum enda, bursti no. 1 og bursti no. 2. Bursti no. 1 er þykkingarmaskari en bursti no. 2 er bursti sem gefur svarta lakkáferð (glansáferð) þannig að maskarinn er svartari en hefðbundnir svartir maskarar. Einnig er hægt að nota bursta no. 1 einan og sér sem hefðbundinn þykkingarmaskara en þá er hann ekki vatnsheldur. Lakkáferðin gerir maskarann vatnsheldan.



MAX FACTOR EXCESS VOLUME EYELINER

Nýr kohl-augnlínupenni sem gefur fallega og jafna línu án þess að vera klessukenndur. Helst á allan daginn. Augnblyanturinn er skrófanlegur þannig ekki þarf að ydda hann. Í boði eru tveir litir, svartur og brúnn.

KENNSLUHORNID

AUGNSKUGGI



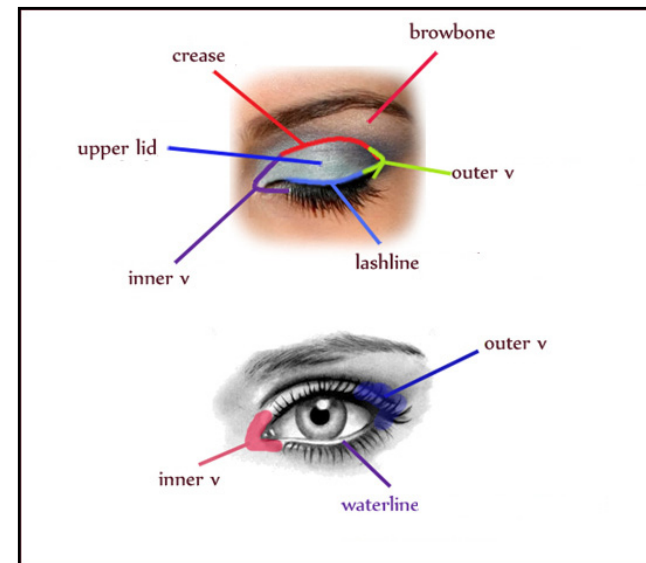
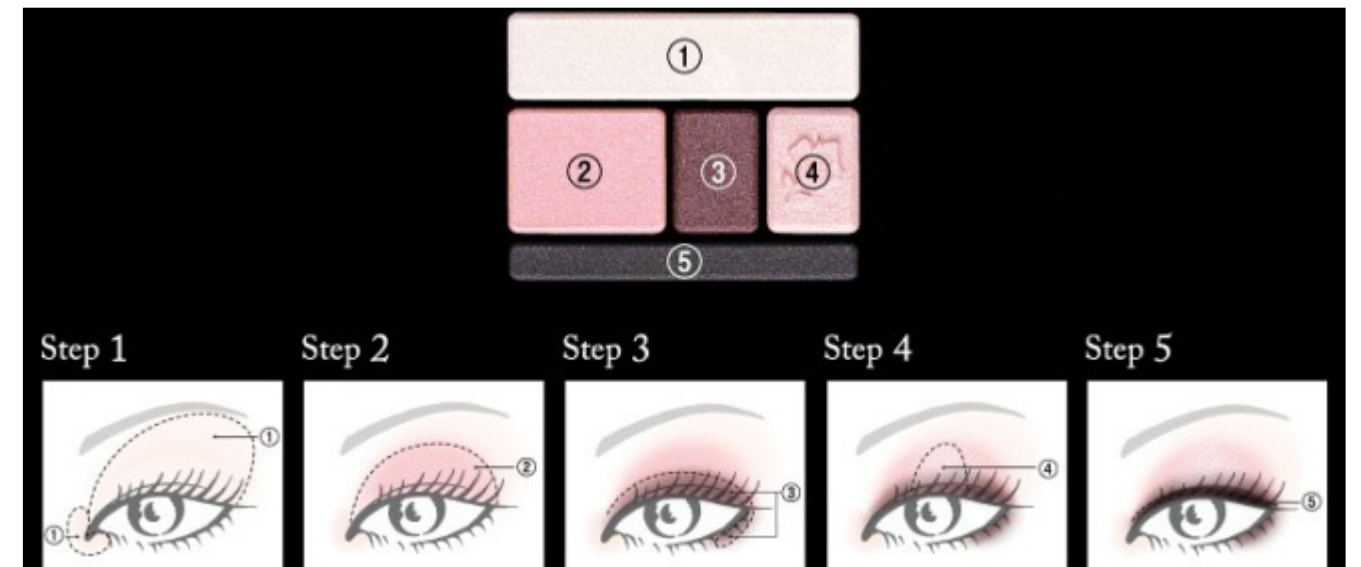
Í þessu fyrsta kennsluhorni ætlum við að fara yfir nokkrar aðferðir við það hvernig best er að setja á sig augnskugga. Það er þekkt vandamál að konum finnst stundum eins og þær séu með glóðarauga þegar þær hafa sett á sig augnskugga. En það eru til ýmis trix sem hægt er að nýta sér til að koma í veg fyrir einmitt þetta.

Að læra grunnatriðin er alls ekki flókið, með smá æfingu getur hver sem er náð valdi á leyndarmálinu á bak við fallega augnskuggaförðun. Hér er á eftir eru nokkur kennslumyndbönd og myndir sem ættu að hjálpa þér að verða meistari í augnskuggaförðun.



Hér má sjá myndband sem sýnir hvaða bursta er gott að nota auk þess sem sýnt er mismunandi „lúkk“:

Hér er farið yfir augnförðun skref fyrir skref:



Hér má sjá myndband sem sýnir hvernig alltaf er hægt að laga ef okkur mistekst í fyrstu og hvernig maður „lyftir“ augunum:

Förðunarmeistari frá Lancome sýnir hér auðvelda aðferð af augnförðun:



CHANEL VOR NOTES DE PRINTEMPS

Á fyrstu dögum vorsins er það liturinn sem setur taktinn. Litríkur tónn fullur af glaðlegum, ferskum og léttum nótum. Vorlúkkið 2014 frá Chanel heitir Notes de Printemps þar sem aðaláhersla er á pastel, æsandi bleika, bjarta rauða og fjöruga fjólbláa liti.



BOSS blazer, skyrtu, gallabuxur
Chie Mihara skór
Módel: Sóley Ragnarsdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO

DUTY
FREE
FASHION

VISSIR ÞÚ ÞETTA

UM VORIÐ

Þann 21. mars ár hvert sker sólin vorjafndægrapunktinn. Sólin stefnir þá í norðurátt yfir miðbaug himins og fer hækkandi á himninum. Þessi dagsetning markar þar af leiðandi upphaf vors á norðurhveli jarðar.

Á norðurhveli jarðar eru mars, apríl og maí oftast taldir til vors, en á suðurhveli eru september, október og nóvember vormánuðir.

Fyrsti dagur vorsins heitir á latnesku vernal equinox, sem þýðir vor og jöfn nótt. Er þetta vísun í að dagur og nótt eru jafn löng, 12 klukkustundir af sólarljósi og 12 klukkustundir af myrkri.

Veðurstofa Íslands telur vor vera mánuðina apríl og maí. Vor er sá tími ársins þegar daginn er að lengja hvað mest og í kjölfar þess hækkar meðalhitinn dag frá degi og gróður tekur við sér.

Kaldasta vorið á Íslandi var árið 1949 en þá var meðalhitinn 1,9 stig. Hljýjast var vorið 1974, meðalhitinn var þá 7,1 stig.

Hæsti hiti sem mælst hefur á landinu í apríl er 23,0 stig í Ásbyrgi, þann 29. 2007. Hæsti hiti í maí mældist á Vopnafirði þann 26. 1992, 25,6 stig.

Lóan er hinn eini sanni vorboði í huga margra Íslendinga.



Lóan lætur sjá sig 25. mars „að meðaltali“ frá því að mælingar hófust. En með nokkru öruggi má gera ráð fyrir að sjá til lóunnar frá 20.–31. mars ár hvert.

Tákn vorsins er endurfæðing, endurvöxtur og endurnýjun.



Vorið býður upp á flesta lögbundna frídaga og spila þar páskar, sumardagurinn fyrsti, verkalýðsdagurinn, uppstigningardagur og hvítasunnan lykilhlutverk.

Vor á nokkrum tungumálum:

- Danska – forår
- Sænska – vår
- Enska – spring
- Franska – printemps
- Ítalska og spænska – primavera
- Þýska – frühling
- Hollenska – lente
- Rússneska – BECHA



The new Eau de Toilette

La vie est belle

Life is beautiful. Live it your way.

LANCÔME
PARIS

2013



2012



2011



2007



2006



2005



HALL OF FAME

FIFI

FiFi-verðlaunaafhendingin er eins konar Óskarsverðlaun ilmvatnsheimsins. FiFi hefur verið haldin árlega í New York síðan 1973.

Hér má sjá þau dömuilmvötn sem hafa komist í heiðurshöllina eða Hall of Fame hjá þeim frá árinu 1987.

2010



2009



2008



2004



2003



2002



2001



2000



1999



1998



1997



1992



1991



1996



1995



1990



1989



1994



1993



1988



1987



YVES SAINT LAURENT

SAGA ILMVATNSINS

Í nærri 50 ár hefur merkið í meginatriðum verið byggt upp í kringum ákveðin gildi: ÁST, SPILLINGU, PARÍSARISMA og skína þessi gildi í gegn í öllum vörulínum. Einkunnarorð fyrir Yves Saint Laurent ilmvötnin eru: ADDICTED TO LOVE!

Í Yves Saint Laurent er tilfinningin hjarta alls og nær út fyrir allt. Yves Saint Laurent snýst um ástríðu og ákveðin sjónarmið. Ilmvötnin eru ákveðin tilkynning. Yfirlýsing á varanlegum stíl og gildum merkisins.

Yves Saint Laurent konan

Yves Saint Laurent konan er fædd á 7. áratug síðustu aldar. Merkið verður til á tíma breytinga, þegar nútímaheimur internets, samfélags og samskipta tekur við af heimi iðnaðarins.

Konan sem hann skapaði var klædd í táknrænan klæðnað eins



og Tuxedo, en hann var fyrstur manna til að klæða konur í jakkaföt árið 1966 og í hermannafatnað árið 1968. Í gegnum alla hans hátískuhönnun, ilm og sköpun snyrtivara hefur Yves Saint Laurent gert konum kleift að öðlast aukið frelsi og einnig að ganga lengra og standa fastar á rétti sínum.

Árið 1977 kom ilmurinn Opium fyrst á markað

OPIUM opnaði dyrnar að ákveðnu hömluleysi og munúð þar sem konur fóru að láta skoðanir sínar í ljós. OPIUM hafði mikil áhrif og hristi upp í viðteknum venjum með því að kynna til sögunnar konu sem hafði trú á sjálfri sér og var óhrædd við að láta í ljós hver hún var. OPIUM er ekki aðeins ilmur, heldur einnig goðsögn. Goðsögn sem myndar umgjörð um sögu merkisins og gildi þess. OPIUM er meistaraverk Monsieur Yves Saint Laurent. Þetta er austurlenskur, kryddaður ilmur sem ber með sér hlýja og nautnafulla ánægju.

Árið 1977 fagnaði Yves Saint Laurent austurlenskum síðum í hátískulínunni sinni sem var leyndardómsfull og ríkmannleg. OPIUM er eitt af meistaraverkum



hönnuðarins sem olli miklum usla þegar það var fyrst kynnt. Munúðarfullur ilmur og ekki vakti minni athygli hversu hneykslanlega eftirminnilegt nafnið var.

Það sem er einkennandi fyrir flöskuna er hringur sem deyr út eins og reykur með gylltri rönd. Ilmurinn hefur síðan verið kynntur eins og svipmynd annars heims, blanda af heitu og köldu. OPIUM ilmurinn hefur töfra sem breiða úr sér yfir húðina, stoppar tímann og fangar skilningarvitin.

Paris kom á markað árið 1983

Með honum fagnaði Yves Saint Laurent ástinni. Fyrir honum var ástin alls staðar og París sannkölluð borg ástarinnar.

París er fæðingarstaður merkisins þó svo að hönnuðurinn sé ekki fæddur í París. Hann var fæddur 1. ágúst 1936 í Alsír. Borgin París var valin sem tákn fyrir merkið sjálft og passaði það fullkomlega. Borg ástar, lífs og fegurðar. Hún er menningarleg og íbúarnir líta á borgina sem miðju alheimsins.



2009 var tími Parisienne

Áskorunin var frelsi. Að aðhyllast „Parísarisma“ þýðir ekki að vera fæddur í París heldur að vera endurfæddur í París sagði Hr. Yves Saint Laurent.



Þessari konu er alveg sama hvað öllum öðrum finnst um hana. Hún vekur eftirtekt hvert sem hún fer. Ímyndum okkur dögum í París þegar sólin er að koma upp og er farin að gefa frá sér örlítinn yl.

Kona á háum hælum gengur eftir götunni snemma morguns. Fötin örlítið krumpuð frá kvöldinu áður og hún brosir. Hún er á heimleið eftir svefnlausu nótt í borginni.

2012 Ný kona-Nýr ilmur-Manifesto

Í september 2012 stígur Yves Saint Laurent fram með nýja sýn á kvenleikann. Ilmurinn fer inn á nýtt svið og gerir konum kleift að ganga enn lengra í að framkvæma sínar hugmyndir og standa fast á sínu. „Vertu trú sjálfri þér og þú verður dáðari og eftirsóttari.“



YSL-konan er alltaf í uppáhaldi. Henni finnst lífið spennandi og hennar mesti styrkleiki felst í því að hafa trú á augnablikinu sem getur stoppað tímann.

Að sjá lífið með augum YSL er alltaf upplifun. Það eru engin takmörk. Það er fullt af gleði og draumum og áhrifamiklar

tilfinningar móta þversagnir. Yves Saint Laurent merkið hefur alltaf verið hvetjandi þegar kemur að því að brjóta reglur og gefa lífinu lit til að fá nýja sýn á kvenleika.

FYLGDU INNSÆINU - ENGAR MÁLAMIDLANIR

Yves Saint Laurent setur spurningamerki við venjur og kerfi.

„Ekki hamla henni, ekki láta neinar venjur binda hana. Leyfðu hennar náttúrulegu fegurð að blómstra.“ Yves Saint Laurent.

Leyfðu þér allan ÓPARFA.

Breyttu veikleika þínum í styrk.

Ekki breyta þér í takt við það sem aðrir ætlast til af þér.

Vertu trú sjálfri þér og vertu ...

DÁÐARI OG EFTIRSÓTTARI

Nýja YSL-konan ÞORIR, hún er ekta, treystir á innsæið, er djörf og eftirsótt. Hún kys að fylgja undantekningum, ekki reglum. Hún er samtímakona sem skrifar sögu sína sjálf og ákveður eigin örlög án þess að passa í ákveðið mynstur.

Nýja YSL-konan LEYFIR SÉR, hún segir „JÁ“. Já við tisku, já við lífinu, já við ást og leyndardómum, það er hennar MANIFESTO!

Nýja YSL-konan ER DÁÐ, konur dá hana og karlmenn þrá hana því hún kemur þeim stöðugt á óvart og fær alla til að fylgja sér.

2013 Manifesto L'ELIXIR

Ilmurinn ímynd dirfskunnar, umvafinn leyndardómum. Manifesto L'Élixir konan er djörf, leyndardómsfull,



ómótstæðileg og óhrædd við að sýna styrkleika sína.

Manifesto-konan eykur hér vald sitt yfir töfrum og leyndardómum. Elíxirinn undirstrikar enn betur þokka hennar og hvetur hana til þess að ganga enn lengra. Blindandi af þokka er hún geislandi og ómótstæðileg.

2014 MANIFESTO L'ECLAT

Ný túlkun á dirfskunni: Dirfska sem afhjúpar losta Manifesto-konunnar. Ilmurinn einkennir konu sem þorir að afhjúpa losta sinn sem geislar af orku. Hún gerir allt af sjálfsdáðum og er hrifandi. Hin takmarkalaus dirfska og losti!



Ilmurinn líkist ferskum blómvendi með keim af lostafullum, léttum viðartónum kasmírullar. Í ilminum má finna ferskan ilm Neroli-olíu sem umvafinn er kremuðum blómailmi Sambac-jasmínu. Kasmírull sameinast í dýpt ilmsins og gefur honum mildan en jafnframt líflegan ilm.

NÝ ILMVÖTN FYRIR HANA



L'EAU COUTURE

L'Eau Couture eða spennan milli Couture-fágunar og vorlegs ferskleika Eau. Ferskur, yndislega ánetjandi Couture-ilmur með tónum af ilmappelsínu frá Calabria-héraði, blómum appelsínutrésins og brakandi grænum möndlum.



DAISY EAU SO FRESH DELIGHT OG DAISY DELIGHT

Vorlínan í ilmvatni frá Marc Jakobs er Daisy Delight og Daisy Eau So Fresh Delight. Það er alltaf skemmtilegt við Marc Jacobs hvað glösin eru fallega hönnuð, algjört augnakonfekt. Ilmurinn er léttur, frískandi og upplífandi sem endurspeglar í heiti línunnar, „gleði“!

OMNIA INDIAN GARNET

„Ilmur þrár og munúðar“ Omnia Garnet ilmurinn, sem minnir á Mandarin Garnet gimsteininn frá Indlandi og skærappelsínugulan ljóma hans, er munaðargjörn ferð að hjarta Indlands til að uppgötva leyndardómsfulla fegurð dýrindisilmefna. Ilmurinn tindrar eins og sari og er innblásinn af fjörlegum litum Indlands, unaðslegum blómailm og dularfullri fegurð þeirra náttúruefna sem hann er samsettur úr, t.d. heillandi og kvenlegum tuberose-blómum og ríkulegum osmanthus-plöntum.



PLEATS PLEASE L'EAU

Sprenging geislandi ánægju! Upplífandi ilmurinn býður þér að fanga hreina hamingju! Frískandi blómvöndur, angan sem felur í sér yndislega ferska og léttu upplifun.



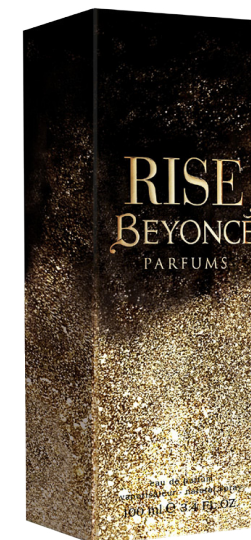
MODERN MUSE

Nýr fagaður ilmur frá Estée Lauder fyrir nútímakonuna. Hann er einstakur á þann hátt að sérhver kona upplifir hann á mismunandi hátt. Það er nýjung í gerð ilmvatns.



LA VIE EST BELLE

Árið 2012 kom La Vie Est Belle, eau de parfum á markað. Þessi yndislegi ilmur sló strax í gegn. Línan var lítil í byrjun, eau de parfum í 30 og 50 ml og body lotion. Fyrir jólin 2013 kom eau de parfum Légère örlítið léttari en eau de parfum og í hann var bætt white musk sem gefur ilminum mjúka áferð. Enn stækkar fjölskyldan og nú fáum við eau de toilette með magnolíu sem gefur ilminum ferska sólarstemningu.



BEYONCÉ RISE

Upprisa ofurkonunnar! Nýjasti ilmurinn frá Beyoncé. Mögnuð blanda sem virkir fegurðina og kraftinn í hverri konu.

UNTOLD EAU LÉGÈRE

Lífleg túlkun á upprunalega UNTOLD-ilminum sem endurspeglar léttari hlið nútímakonunnar á leið hennar gegnum lífið. Upprunalegi ilmurinn leggur áherslu á fágun og yndispokka konunnar en UNTOLD Eau Légère dregur fram lífskraft hennar og náttúrulegan kvenleika. UNTOLD Eau Légère er léttari sitrus- og blómailmur sem varpar ljósi á nýja hlið kvenna dagsins í dag en viðheldur á sama tíma munúðarfullum og ómótstæðilegum grunneiginleikum upprunalega ilmsins.



FAHRENHEIT

Í LEIT AÐ ÓENDANLEIKA

Goðsögn er afurð uppreisnar ...

Fahrenheit-ilmurinn var byltingarkennd nýjung þegar hann var kynntur árið 1988 og er enn þann dag í dag ilmur sem sker sig úr – goðsagnakennd, djörf og ómótstæðileg angan sem felur í sér hita og kulda, karlmannleika og munúð. Fahrenheit-ilmurinn minnir á frumherjaanda Dior og fer inn á áður ókönnuð svæði: Land drauma, ímyndunarafls og leitarinnar að merkingu og því óendanlega.



**1988 - FAHRENHEIT EDT
WOODY LEATHER**

Einstakur ilmur, fullur af andstæðum – karlmannlegur og munúðarfullur. Ilmurinn felur í sér óvænt samspil viðar og fjólublaða og er auðgaður með hlýjum leðurtón.

Síkileyskar mandarínur, fjólur, leður



**2007 - FAHRENHEIT 32 EDT
FRESH ORIENTAL WOODY**

Kristaltær austurlenskur ilmur með sæta og kryddkennda tóna appelsínublóma. Ilmurinn sameinar einnig ríkulega vanillu frá Madagaskar og karlmannlegan viðarilm af vetiver frá Haiti.

Appelsínublóm frá Túnis, vanilla frá Madagaskar, vetiver frá Haiti



**2011 - AQUA FAHRENHEIT EDT
FRESH WOODY**

Þegar vatn og eldur mætast: Öflug og glóandi tjáning Fahrenheit-ilmsins, styrkt með ferskum sítrusávöxtum og vetiver.

Ítölsk greipaldin, fjólur, vetiver frá Haiti



**2014 - FAHRENHEIT PARFUM
ORIENTAL LEATHER**

Ný fullkomin ímynd Fahrenheit. Líflegur og munúðarfullur Fahrenheit-ilmur með fjólu- og leðurtónum, auðgaður með dýrindis vanillu.

Fjólur, leður, vanilla

POLO RED

OG GRAMMY VERÐLAUN

Smelltu á myndbandið.



Tónlistin sem er notuð í POLO RED myndbandinu heitir „Cut Me Some Slack“ og er flutt af Sound City Players. Það er gaman að segja frá því að að lagið hlaut hin virtu GRAMMY-verðlaun fyrir „Best Rock Song“ í janúar síðastliðnum.

Hér má sjá myndband af verðlaunaafhendingu og ræðunni hjá Sound City Players listamönnunum.



NÝ ILMVÖTN FYRIR HANN



BOSS BOTTLED UNLIMITED

BOSS Bottled Unlimited er innblásinn af taumlausum dugnaði BOSS-mannsins til að ná árangri á öllum sviðum lífs síns, því sem hann leggur á sig til að vinna sigur og þeirri hvetjandi orku sem hann finnur fyrir þegar hann uppfyllir markmið sín. Boss Bottled Unlimited fagnar hinni takmarkalausú fersku orku og eflandi sjálfstrausti sem hlýst af því að ná sigri og sem drífur þig áfram, hvetur þig meira og knýr þig lengra í átt að framúrskarandi árangri.



YSL L'HOMME INTENSE

Ilmurinn er ákaflega kynþokkafullur, fágaður og töfrandi. Í ilminum má finna kryddaða viðar- og pipartóna ásamt sítrus, rúskinni og fjólu. Þessi ilmur er fyrir mann sem er sjálfsöruggur, einstaklega lostafullur, karlmannlegur og kröftugur líkt og vel þroskaður líkjör.



AQVA AMARA

„Nýr, einstakur gimsteinn úr sjónum“ AQVA AMARA er ríkulegur, glóandi miðjarðarhafs-ilmur sem byggist á mikilfengleika vatns. Nýr AQVA-ilmur, auðgaður með dýrindis ilmefnum, m.a. hlýlegum sítrústónum. Ljómi AQVA AMARA-ilsins hlýst af gnægð og framúrskarandi gæðum náttúrulegra efnispátta hans. Þessi sérstaki ilmur er nýstárlegt og djarft sköpunarverk helgað karlmönnum en höfðar einnig til kvenna.



BECKHAM INTENSE INSTINCT

Nýjasti ilmurinn frá David Beckham, Intense Instinct. Seiðandi ilmur karlmennsku. Krydduð blanda af sítrusávöxtum, engifer og sedrusviði.



PUMA BRASIL

Annað íþróttasumar nálgast nú óðfluga og öll eigum við eitt sameiginlegt burtséð frá því hvaða íþrótt við fylgjumst með eða hvaða lið við styðjum – ánægjuna og spennuna þegar okkar uppáhaldsíþróttamaður eða lið vinnur! Kunnuglegt hljóð heyrir á leikvöngum, heimilum og torgum um allan heim þegar þeir sem við styðjum vinna sigur og ánægjuþilfinning aðdáenda brýst fram í sönnnum fagnaðarlátum! Brasilía, eitt glaðbeittasta

land heims, er hinn fullkomni innblástur fyrir þetta frelsandi augnablik. Til að vegsama og fanga þennan glaðlega anda mun PUMA, vorið 2014, kynna glænýja útgáfu í takmörkuðu upplagi af mest selda PUMA-ilminum, PUMA Yellow fyrir stelpurnar og PUMA Green fyrir strákana. Það er því kominn tími til að hvetja þá sem þú styður, á brasilíska mátann, með nýja ilminum af PUMA Green og PUMA Yellow sem fánlegur er í takmarkaðan tíma nú í sumar.



ADIDAS GET READY

Í tilefni af heimsmeistarakeppninni í fótbolta í Brasilíu – FIFA WORLD CUP 2014, kemur Adidas með nýja og ferska herralínu sem heitir GET READY. Upplifðu Brasilíu með þessum framandi og tælandi ilmi sem endist í allt að 24 tíma og hittir beint í mark!



SÓLVEIG - HUNTER FROM THE NORTH



MARÍN - DRAGON QUEEN



TRYGGVI BLÖ - MIDGET OF THE YEAR



HAFDÍS - KNIGHT OF THARTH
SMÁRI - SUPER SLAVE

GAME OF THRONES

LEITIN AÐ DVERGNUM

Starfsfólk Fríhafnarinnar brá undir sig betri fætinum nú á dögnum og var ferðinni heitið í myndver og á Reykjanes. Tilgangurinn var að taka upp stuttmynd og sýna leikhæfileikana í Fríhafnarútgáfu af Game of Thrones sem var gerð fyrir árshátíð fyrirtækisins þann 15. febrúar sl.

Óli Haukur Mýrdal tók upp og leikstýrði myndinni. Það kemur eflaust fáum á óvart að myndin fékk verðlaun fyrir bestu leikstjórn á árshátíðinni enda er Óli Haukur fagmaður fram í fingurgóma þegar kemur að slíku verkefni. Svo skemmir ekki fyrir að vera með starfsfólk Fríhafnarinnar en það er einmitt rómað fyrir að vera einstaklega úræðagott.

Allir leikarar í myndbandinu eru starfsmenn Fríhafnarinnar, sem og hár og make-up daman Ragnheiður Ólafsdóttir og fyrrnefndi leikstjórinn Óli Haukur. Ljóst er að þarna leynast dultir hæfileikar og aldrei að vita nema að „alvöru“ leikstjóri Game of Thrones reyni að fá einhverja í tókur fyrir alvörubættina.

Hér má sjá afraksturinn; myndir og verðlaunamyndbandið.



KIDDI SNOW - WARRIOR
TRYGGVI ÞORSTEINS - WARRIOR OF THE NORTH



PALLI - FOREST CREATURE



HELGI KÓNGUR - CRAZY KING

VICTORIA'S SECRET

BEAUTY & ACCESSORIES

Í Victoria's Secret er mikið úrval af leður- og nylontöskum, veskjum, seðlaveskjum, iPad- og iPhonehulstrum, vegabréfahulstrum, slæðum, klútum, nærfatnaði, snyrtivörum og einstakt úrval af gjafakössum. Eins má finna mikið úrval af snyrtitöskum sem koma í öllum stærðum, litum og gerðum, allt frá litlum snyrtibuddum fyrir varalitinn upp í stór snyrtibox. Pastelbleikur er þó í aðalhlutverki í vor.

Töskurnar sem fást í Victoria's Secret í Fríhöfninni eru sérhannaðar fyrir verslanir á flugvöllum og fást því ekki í hefðbundnum VS-búðum erlendis.



VERSLUM

LONDON, NEW YORK, KÖBEN OG PARIS

Pó að aðaltími verslunarferða sé á haustin hjá okkur, þá erum við nú Íslendingar og það er nú bara einfaldlega þannig að okkur finnst rosa gaman að versla, sama hvaða árstími er.

Hér er smá kynning á nokkrum áhugaverðum verslunum í London, New York, Kaupmannahöfn og París en þetta eru einmitt 4 af heimsborgunum, þarna flæðir allt í verslunum og tískuhúsum. Þannig að ekki er úr vegi að fara yfir nokkrar af helstu verslunum þessara borga.

LONDON

SELFRIDGES

Ekki halda að þessi gríðarstóra deildaverslun sé aðeins Mekka kaupskýslu og verslunarfíkla. Selfridges á sér heillandi sögu sem styður frábært orðspor verslunarinnar fyrir breitt úrval af hágæðavörum.

Í samræmi við viðhorfið um að „það ætti að vera skemmtilegt að versla“ skilgreindi upprunalegur stofnandi Selfridges, bandaríski frumkvöðullinn Harry Gordon Selfridge, hina praktísku og ríkulegu ímynd verslunarinnar sem haldið hefur velli frá því hún opnaði árið 1909. Hann var mikill unnandi vísinda og voru því oft haldnar óvenjulegar sýningar til að draga að og vekja furðu viðskiptavina. John Logie Baird hélt fyrstu opinberu sýningu sína á sjónvarpi á fyrstu hæð verslunarinnar árið 1925, það var í Selfridges sem 12.000 manns sáu einþekjuna sem notuð var í fyrsta flugið yfir Ermarsund og jarðskjálftamælir sem settur var upp á þriðju hæðinni mældi skjálfta frá belgíska jarðskjálftanum árið 1938. Þessi hefð fyrir einstökum uppátækjum og óvenjulegum sýningum hefur haldið áfram til dagsins í dag og er stór ástæða fyrir því að fólk heimsækir verslunina.

Síbreytilegar gluggaútstillingar Selfridges vekja ávallt gríðarlega athygli og eru jafnan framúrstefnulegar og oft umdeildar. Ein hinna furðulegustu er án efa sería af persónum innblásnaum af japanskri menningu sem notaðar voru til að draga upp mynd af atriðum úr stefnumótapáttum, sem síðan



Mynd:luxuo.com

hvöttu viðskiptavini til að taka upp sína eigin persónulegu myndbandsauglýsingu í einum af stefnumótabásunum sem staðsettir voru í versluninni. Mikið úrval fyrsta flokks fataverslana, frábær matvörudeild og fjöldi framúrskarandi veitingastaða, allt undir einu þaki, gera Selfridges, skiljanlega, að mesta aðdráttarafli Oxford Street.

HARRODS



Harrods, frægasta verslun Bretlands og mögulega frægasta verslun heims, er á „must-see“ lista margra ferðamanna – og það eru góðar ástæður fyrir því. Upphaf verslunarinnar má rekja aftur til ársins 1849 þegar Henry Charles Harrod opnaði litla matvöruverslun sem lagði áherslu á að veita óaðfinnanlega þjónustu. Í dag nær verslunin yfir víðfeðmt svæði í hinu vinsæla Knightsbridge-hverfi í London og býður gríðarlegt úrval af

vörum, allt frá píanóum og pönnum til gæludýra og ilmvatna, og er verslunin kórónuð af stórrí há- og snyrtivörudeild á efstu hæð. Matvörudeildin er ótrúlega ríkuleg og framandi og innan verslunarinnar í heild er úrval veitingastaða. Um jólin státar Harrods af töfrandi jólasveinshelli fyrir börnin og glæsilegu úrvali skreytinga. Sumar- og vetrarútsölurnar eru mikilvægar dagsetningar á verslunarárinu og þó að mikil mannmergð sé á báðum útsölunum geta þeir sem mæta gert virkilega góð kaup.

FORTNUM & MASON

Eftirlætis matvörudeild konungsfjölskyldunnar er í Fortnum & Mason sem er meðal elstu og frægustu verslana á Piccadilly-breiðstrætinu, ef ekki í allri höfuðborginni. Eftir 300 ára viðskiptasögu hefur þessi sögulega deild yfir sér blá fyrirstríðsáranna; gylltar innréttingar og fallega innpakkaðar vörur mynda heillandi andstæðu við verslanir dagsins í dag. Þessi deildaverslun, sem er dæmigerð fyrir enska menningu, á konunglegan stuðning sinn að þakka sonarsyni William Fortnum, Charles, en hann var í þjónustu Charlotte drottningar. Fortnum's, sem enn er söluaðili matar og víns til konungsfjölskyldunnar, er verslun sem allir sem sækja London heim verða að sjá.

Verslunin var opnuð af Messrs Fortnum og Mason árið 1707 og útvegaði hún hermönnum vistir í bæði Napóleons- og Krímstríðunum. Þrátt fyrir að bjóða traust úrval fylgihluta, ilmvatna, húsgagna og heimilisvara er verslunin, skiljanlega, annáluð fyrir fyrsta flokks matvörudeild sína sem er full af hnossgæti og skreytt með ljósakrónum og marmarasúlum. Verðið á sumum kræsingunum er heldur hátt en gæðin eru einstaklega mikil.



Ef þú ert að heimsækja London yfir sumarmánuðina og vilt ná þér í úrvals nestiskörfu þarftu ekki að leita lengra; Fortnum's hefur útvegað nestiskörfur til fyrirfólks á viðburðum á borð við Henley-róðrarkeppnina og Ascot-veðreiðarnar. Jafnvel þó þú sért ekki matarunnandi er þess virði að heimsækja verslunina einungis til að skoða fallegar innanhússkreytingarnar. Verslunin er einnig frábær staður til að kaupa gjafir. Allar kræsingarnar og munaðarvarningurinn sem er til sölu kemur í svo fallegum umbúðum að þú munt ekki tíma að opna þær.

MERCI

Flottasta verslunarupplifun Parísar. Merci var stofnuð í mars 2009 í hjarta hins sögulega Haut-Marais-hverfis. Stofnendurnir, Bernard og Marie-France Cohen, gerðu sér grein fyrir því að París vantaði stað sem leiddi saman það besta í tísku, hönnun, heimilisvörum og vinalægum veitingastöðum.

Markmið Merci er að sameina undir einu þaki vörur og viðskiptavini sem hafa samkvæmt venju ekki verið leidd saman: húsgögn í gömlum stíl eða nútímaleg hönnun; ný tískumerki á markaðnum eða línur sem þegar eru vel þekktar; vörur sem keyptar eru í skyndi, bæði á viðráðanlegu verði fyrir alla eða mun sjaldgæfari gripir, stundum í takmörkuðu upplagi. Tískuunnendur koma í búðina víðs vegar að úr heiminum, auk íbúa á staðnum, ungs fólks og ekki svo ungs fólks og nemenda sem þegar eru komnir á bragðið. Minni viðskipti eða stærri kaup – það er eitthvað fyrir alla í MERCI. Allur hagnaður rennur til góðgerðarsamtaka á Madagaskar sem hjálpa börnum.



PARIS

GALERIES LAFAYETTE

Galleries Lafayette, sem opnaði árið 1893, er meira en einungis deildaverslun. Hún er hluti af sögunni og skartar 33 metra háu hvolfþaki úr lituðu gleri. Galleries Lafayette Haussmann, sem staðsett er í París, er meðal heimsins fremstu deildaverslana



og býður gríðarmikið úrval framúrskarandi vara innan 70.000 fermetra húsnæðis. Þú munt finna virtustu og nafntoguðustu merkin í prêt-à-porter fötum, skartgripum, úrum, ilmvötnum, snyrtivörum og leðurvörum; frá Agnès B. til Zadig & Voltaire og alls þar á milli. Sælkerabúðin jafnast á við hvaða slíka búð í heiminum og býður dýrindis alþjóðlegar matvörur og gullfallett matartorg. Einnig er hægt að líta inn á glæsilegan veitingastað á þakinu með frábæru útsýni. Fyrir stelpur á öllum aldri er hreinn draumur að verja degi hér og njóta VIP-meðferðarinnar sem meðlimir eiga kost á.

HERMÈS

Hermès er goðsagnakennd frönsk lúxusvöruverslun sem var stofnuð árið 1837. Verslunin er þekkt fyrir sína frægu silkitrefla (seldir á tuttugu sekúndna fresti í heiminum), fyrir reiðhanska, belti, sportfatnað fyrir menn og konur og langt aftur í fortíð fyrir ferðakoffort sín. Hermès markaði spor í tískusöguna með Kelly-töskunni árið 1956 eftir að Grace Kelly notaði stóra handtösku úr krókódlaskinni til að fela óléttu sína.

Á áttunda áratugnum kynnti Hermès til sögunnar fyrstu skólinuna fyrir dömur og fyrstu fullkomnu „ready-to-wear“ línuna fyrir karlmenn. Leikkonan Jane Birkin skipti út gömlu strátöskunni sinni fyrir Hermès-leðurtösku árið 1984 og kom af stað því æði sem er Birkin-taskan. Í dag er Birkin-taskan enn með lengsta biðlista nokkurs lúxusfylgihlutar, eða u.þ.b. sex ár. Hermès býður einnig fullkomna heimilisvörulínu, rúmföt og handklæði, húsgögn, silfurborðbúnað, kristal og postulín, skrifstofuvörur og barnagjafir.



KAUPMANNAHÖFN

& OTHER STORIES

& Other Stories er tiskuvöruverslun sem býður konum ríkulegt úrval af skóm, töskum, fylgihlutum, snyrtivörum og „ready-to-wear“ fatnaði þannig að þær geti skapað sinn eigin persónulega stíl eða sögu. Skapandi vinnustofur þeirra í París og Stokkhólmi hanna fjölbreyttar tískulínur á viðráðanlegu verði. Við hönnun er minnstu smáatriðum veitt eftirtekt og megináhersla lögð á gæði vörunnar.

Í dag skapar kona sem hefur unun af tísku sinn eigin stíl. Hún klæðist því sem henni líður vel í og endurspeglar persónuleika hennar. & Other Stories býður á einum stað allt sem hún getur skartað og lögð er áhersla á útlitið í heild. Verslunin hefur það að leiðarljósi að skór, töskur, skartgripir, undirföt og snyrtivörur séu lykilatriði í að móta stíl og hafi alveg sama mikilvægi og fatnaður.

Vörulínur þeirra eru innblásnar af sögum úr tískuheiminum. Allar línurnar eru fjölbreyttar og fela í sér allt frá karlmannlegum sniðum til kvenlegs glæsileika og eru hannaðar til að veita endalausa valkosti. Vandlega valin efni eru mikilvægur hluti hvernar vöru og leggur & Other Stories áherslu á að hanna endingargóðan úrvalsfatnað innan breiðs verðbils.



STORM

Storm er alþjóðlega þekkt sem ein af fremstu og mest stefnumarkandi lífstíls- og tiskuvöruverslunum Evrópu, en Storm er langt frá því að vera eingöngu smásöluaðili. Með eigandann Rasmus Storm í hlutverki stjórnanda og málamiðlara er verslunin hugmyndavettvangur þar sem viðskiptaleg og listræn tjáning mætast, skipst er á menningarlegum hugmyndum og ný sköpunarverk þróast. Hvern dag kappkostar Storm að bæta og þróa sýn verslunarinnar til að finna og deila með viðskiptavininum öllu því nýjasta og besta sem veitir þeim innblástur. Auk fatnaðar bjóða þeir mikið úrval snyrtivara, tónlistar, tímarita og bóka ásamt því að vera með spennandi og áhrifaríkar sýningar í versluninni.



MAGASIN DU NORD

Magasin-verslanakeðjan byrjaði sem lítil vefnaðarvöruverslun árið 1868. Við lok þeirrar aldar hafði Magasin flutt í öllu stærra húsnæði í hinu glæsilega Hôtel du Nord við Kongens Nytorv. Í þá daga voru í byggingunni 80 ofnar og 600 gasljós til að halda húsakynnunum hlýjum og þægilegum fyrir viðskiptavini. Á annarri hæð var hjólabraut þar sem dömur gátu prófað nýju hjólafötin sín.

Mikið hefur breyst síðan þá. Magasin er orðin leiðandi verslanakeðja landsins. Magasin du Nord er úrvalsverslun, staðsett í hjarta Kaupmannahafnar við Kongens Nytorv með beinan aðgang að Metro-hradlestinni. Í sjö hæða byggingunni má finna gríðarlegt úrval vara, þ.m.t. tiskuvörur, húsbúnað, snyrtivörur, bækur, leikföng, eldhúsvörur og matvörur – og einnig er þar stór sælkeraverslun. Ef þú veist að hverju þú ert



að leita er öruggt að þau eiga það til! Í dömudeildinni veitir aðstoðarfólk viðskiptavinum persónulega athygli og þjónustu umfram það sem flestar verslanir geta boðið. Hringdu einfaldlega í 33 18 21 86 með þriggja daga fyrirvara og pantaðu tíma. Þjónustan innifelur eina klukkustund af ókeypis leiðsögn.

NEW YORK

BLOOMINGDALE ´S

Þetta „art-deco“ kennileiti í austurhluta New York hefur þjónað faguðum kaupendum í borginni frá árinu 1886. Bloomingdale´s er ein af elstu fínna deildaverslunum borgarinnar en hún hefur með tímanum þróast í verslun fyrir breiðari viðskiptavinahóp þar sem hönnuðir og vörur í meðalverðflokki fá mikið pláss. Þó enn megi finna fínustu tískulínur fyrir dömur virðist verslunin nú sniðin meira að þörfum kaupsýslufólks í hádegishléi og fjölmörgum ferðamönnum borgarinnar fremur en fínun frúm sem snæða saman hádegisverð.



Bloomingdale's Soho, sem opnaði árið 2004, fer lengra með þessa stefnu; hún sneiðir hjá húsbúnaði og íhaldssömum merkjum og velur í staðinn hönnuði

úr miðborginni líkt og Ted Baker og Miss Sixty sem bjóða viðráðanlegt verð. Á jarðhæðinni, með sínum hvítu og svörtu flísum, mætirðu fylkingu afgreiðslufólks með ilmvötn á lofti. Hér geturðu skoðað fjölskrúðugar snyrtivörur og fylgihluti og glæsilegar vörulínur á hagstæðu verði líkt og Burberry, Michael by Michael Kors og Kenneth Cole fylla meginhluta hilluplássins í eftirtektarverðu úradeildinni. Í herrafatnaði geturðu heimsótt glæsilegar litlar tiskuverslanir með flott merki í sportfatnaði eins og John Varvatos og Armani Collezioni. Karlmenn geta einnig látið fara vel um sig á þeim hæðum sem bjóða vörur fyrir dömur – í vel bólstruðu hægindastólunum sem hefur verið skipulega stillt upp á öllu sölugólfinu.

H&M

Íslendingar eru H&M-sjúkir, þannig að verslanalisti án H&M væri kjánalegur. Það ætti ekki að vera erfitt að finna H&M-verslun í New York, það eru 10 bara á Manhattan. Hvergi mætast fyrsta flokks stíll og breiður viðskiptavinahópur með jafn afgerandi hætti og í H&M, sænska fatarisanum sem hóf innreið sína á bandarískan markað árið 1998. Þar sem fyrirtækið hefur mætur á að gera eftirlíkingar af tiskufatnaði sem er af miðlungs gæðum og seldur á mjög lágu verði er auðvelt að finna klæðnað sem endist akkúrat eina árstíð eða rétt nógu lengi áður en hann fer úr tísku.

Tíu H&M-verslanirnar á Manhattan eru með bjartri lýsingu, risastórar gínur sýna nýjustu tiskuna og dynjandi House-tónlist hljómar alls staðar. Eins og verslanirnar eru alræmdar fyrir eru mátnarklefarnir alls staðar troðfullir, þökk sé vinsældum vörumerkisins meðal ferðamanna og bæjarbúa í leit að góðum kaupum. Þar sem að nýjar fatasendingar berast vikulega veita fastir viðskiptavinir H&M eftirfarandi ráðgjöf: Ef þú sérð eitthvað sem þér líkar, keyptu það þá um leið. Bestu og stælleustu flíkurnar hverfa fyrir fullt og allt innan nokkurra daga.



MACY'S

Sem heimsins stærsta deildaverslun og þekkt kennileiti í New York er Macy's frekar verslunarveldi en einungis smásöluaðili. Níu hæðir fullar af varningi, allt frá snyrtivörum og herratísku til borðbúnaðar og undirkjóla, ná yfir rúmlega 90.000 fermetra af verslunarrými – umfangið samsvarar einni átta hæða húsaröð í stórborg. Á hverjum einasta degi fara þúsundir ferðamanna og borgarbúa gegnum smíðajárns- og glerhurðirnar á 34. stræti inn í Herald Square, flaggskip Macy's, en þar hefur verslunin verið til húsa frá árinu 1902. En þó verslunin sé best þekkt fyrir aðgengilega tískuvöru í miðlungsklassa er boðið upp á fleira en T-boli sem höfða til ferðamanna, Calvin Klein sportfatnað og A.B.S. by Allen Schwartz kjóla sem líkja eftir þeim sem stjörnurnar klæðast. Úrval Macy's af húsbúnaði og eldhústækjum er ríkulegra en í flestum öðrum verslunum í New York, og húsgagna- og dýnudeildirnar bjóða upp á vörur á viðráðanlegri verði en tíðkast í finni vörusýningarsölum borgarinnar. Farðu með gamaldags rúllustiganum upp á sjöttu hæð til að skoða hið vaxandi úrval lúxusvefnaðarvöru frá hönnuðum á borð við



Mynd:therealdeal.com

Kate Spade og Oscar de la Renta. Í heimilisvörudeildinni geturðu fundið nógu mörg eldhústæki frá All Clad og Calphalon til að reka þinn eigin matsölustað og til að finna eitthvað fyrir nýju pottana og pönnurnar þínar geturðu svo lítið á markaðinn á kjallarahæð þar sem boðið er upp á innpakkaðan sælkeramat, bakarísvörur, úrvalsmeðlæti, eðalsúkkulaði og fleira.

NEW YORK FÆR 4 VERSLANIR Á LISTANN, JÚ AF ÞVÍ ÞETTA ER NEW YORK!

BARNEY'S NEW YORK

Barneys við Madison Avenue hefur löngum verið viðmiðið fyrir fagaðar – en ekki gamaldags – deildaverslanir með tískuvörur. Verslunin er einn af fáum útvörðum efri hluta Manhattan sem dregur að bæði íhaldssama viðskiptavinum frá efri austurhluta hverfisins (Upper East Side) og tískuelítuna úr miðbænum. Í níu hæða flaggskipi Barneys má sjá vörur frá „cult“-hönnuðum á borð við Proenza Schouler og Miu Miu við hlið rótgróinna merkja eins og Marc Jacobs og Prada, og er allt úrvalið sett fram með stíl, frumleika og áherslu á vörumerki.



Mynd:guidepal.com

Barney's er:

Mekka vandlátra tískuunnenda frá árinu 1923.

Hluti af Manhattan-hefðinni.

Frábær skemmtun!

Deildaverslun með stíl sem býður gullfallegar vörur.

Staður sem fræga fólkið venur komur sínar á.

Smekkur, munaður, húmor.

Eins og Sarah Jessica Parker sagði eitt sinn í Vanity Fair:

„Ef þú ert góð manneskja og leggur hart að þér færðu að versla í Barneys. Það eru lúxusverðlaunin sem þú færð.“

Heimildir:

www.londontown.com

www.nymag.com

www.paris-paris-paris.com

www.visitcopenhagen.com



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

Anthon Berg

Since 1884

A WHOLE BOX FULL OF GENEROSITY



YOU CAN NEVER BE TOO GENEROUS

BENSIMON

EKKI BARA SKÓR - TÍMALAUS FYLGIHLUTUR

Strigaskórnir, kallaðir La Tennis í Frakklandi, voru kynntir til sögunnar árið 1979 af tveimur bræðrum, Serge og Yves Bensimon. Í upphafi voru skórnir fáanlegir í hvítu („the original“ eða upprunalega gerðin) en Serge sá fljótlega tækifæri til að bjóða fleiri liti og ákvað að handlita skóna. Með þeim hætti skapaði hann úrval af skóm sem voru í reynd tískufylgihlutir. Síðan þá hefur vörumerkið fært út kvíarnar og býður nú umfangsmikla vörulínu, þ.á m. „ready-to-wear“ fatnað fyrir konur, karlmenn og yngri kynslóðina, auk fylgihluta, húsbúnaðar, kerta, ilmvatna, listar, bóka o.fl.

La Tennis strigaskórnir eru orðnir að nafntogaðri „must-have“ vöru. Margar milljónir þeirra eru seldar á hverju ári í Frakklandi. Frægt fólk um allan heim elskar að vera í þeim – svo nokkur nöfn séu nefnd: Naomi Watts, Natalie Portman, Liv Tyler, Jane Birkin ... Stór tískuhús hafa unnið með fyrirtækinu að gerð sérstakra útgáfna af skónum: Chanel, Jean Paul Gaultier, APC, Cacharel, Stella Cadente, Corso Como, DKNY og japanska merkið Zucca.



Strigaskórnir er EKKI skór. Hann er tímalaus tískufylgihlutur fáanlegur í ótal litum. Munaður getur verið: EINFALDUR SÍGILDUR Á HAGSTÆÐU VERÐI ÓSVIKINN

Þannig er engin munaðarvara í heiminum á viðráðanlegra verði en Bensimon-strigaskórnir. Formið og stíllinn eru innblásin af amerískum strigaskóm fyrir hermenn og

litaúrvalið, sem breytist tvisvar á ári, kallar fram tilfinningar og vekur skilningarvitin. Enn fremur muntu aldrei finna svarta strigaskó í vörulínunni.

La Tennis Bensimon er fyrir alla aldurshópa og fáanlegur í öllum stærðum.

Við gerð La Tennis Bensimon er lögð áhersla á þægindi og hágæðaeefni en varan er gerð úr náttúrulegum efnum (bómull og gúmmí).

Strigaskórnir eru framleiddir í Slóvakíu, ekki í Kína og hefur sama verksmiðjan unnið vöruna í meira en 25 ár.

Grunnlínan er lituð af handverksmönnum í Frakklandi sem skapa ósvikið útlit í „vintage“-stíl. Þetta er ástæðan fyrir því að litbrigði kunna að vera mismunandi frá einni framleiðslulotu til annarrar.

Engin tvö pör eru eins!

Útlit skónna er ófullkomið af ásettu ráði (t.d. ójafnar gúmmíbrúnir) og er þetta stór þáttur í því sem dregur fólk að vörunni!

BENSIMON ER VÆNTANLEGT Í DUTYFREE FASHION BÆÐI DÖMU- OG HERRASKÓR



BENSIMON ADDICTED TO LOVE



LISTINN

STELPUR

1. **BOSS Rosalia** silki blússa
29.800 kr.

2. **BOSS Cascada** kápa
58.800 kr.

3. **BOSS Merni-S** belti
14.500 kr.

4. **Chie Mihara Bird Masai** skór
41.800 kr.

5. **Burberry Gauze** slæða
39.900 kr.

6. **BOSS Brendi** skór
37.900 kr.

7. **BOSS Anaita** buxur
27.900 kr.

8. **Farmers Market Skriða** klútur
7.400 kr.

9. **Mulberry Lily** veski
129.000 kr.

10. **Mulberry Bayswater**
taska 179.000 kr.

11. **Chie Mihara Dulcinea**
Costa skór 41.800 kr.

12. **BOSS Naleoni**
slæða 9.500 kr.



TÍSKUMISTÖK

SEM ÆTTI AÐ FORÐAST

Eva hjá tiska.is hefur tekið saman 8 ráð til að forða okkur frá tísku-„stórslysum“.

1. Rangt litaval

Til að líta sem best út er nauðsynlegt að velja liti sem fara best við húðina okkar. Rangt litaval getur gert okkur ellilegri og þykkari og ekki viljum við nú bæta á okkur kílóum og línunum. Litir sem fara vel við okkar húðlit geta bókstaflega gert kraftaverk fyrir okkur eins og t.d. dregið fram hraustleika og fegurð okkar.

2. Of mikil förðun

„Less is more“ er stundum sagt. Of mikill farði getur dregið fram ellimerki og gert okkur grimmar. Gott ráð er að vera með léttu förðun á daginn og auka hana eða dekkja lítillega á kvöldin. Sniðugt er að fá ráð hjá stúlkunum í snyrtivörudeildinni í Fríhöfninni.



Mynd: sororitysnob.com

3. Of litlar stærðir

Já, ég er sek um að kaupa mér stundum númer sem ég ætla mér einhvern tímann að passa í. Þetta er bannað! Við virkum feitari og stærri ef við erum í of litlum fötum.



4. Flagnað naglalakk

Hugmyndafærðin á bak við naglalakkið er að fegra neglurnar ekki satt? Flagnað naglalakk dregur bara athyglina að lélegri snyrtingu og í raun segir það fólki að við hugsum illa um okkur.



5. Hárgreiðslan

Parna er ég að tala um mikilvægi þess að hugsa vel um hárið á okkur því það er fyrsta sem manneskja sem þú hittir tekur eftir. Nauðsynlegt er að fara í klippingu á nokkra vikna fresti og passa blessaða rótina.



6. Ópússaðir skór

Það er ekkert eins druslulegt eins og flott kona í flottum fötum en í ópússuðum og illa förnum skóm. Við verðum að passa þetta. Svo finnst mér líka alltaf þínu skrítið að sjá flotta konu í skóm sem eiga alls ekki við dressið hennar eða vinnuna. Ef skórnir minna á súludansstað þá þarf að skoða skóskápinn vel.



7. Brjóstahaldarinn

Brjóstahaldarinn er mikilvægasta flíkin, hann getur nefnilega bætt á mann kílóum ef hann passar ekki. Það er ótrúlega mikilvægt að vita sína réttu stærð því það er staðreynd að 80% kvenna eru í vitlausri stærð af brjóstahaldara. Böndin á honum eiga ekki að sjást það getur verið svo druslulegt.



Mynd: someecards.com

8. Óviðeigandi fatnaður

Fer auðvitað eftir því hvar maður vinnur en það þarf að hafa í huga hvaða hlutverki maður gegnir þegar maður velur dressið í skápnum að morgni dags. Er ég t.d. herramaður sem vinnur í banka eða er ég leður-mótorhjólaskvísa í afgreiðslu á snyrtistofu.



Ekki viðeigandi klæðnaður í vinnuna.

PASTELLITIR

ERU VORLITIRNIR Í ÁR

Pastellitir hafa sést víða á tískupöllum og eru nú þegar farnir að poppa upp í verslunum víðast hvar.

Svartur, hvítur og beige er einnig áberandi en pastel ballett bleikur er ótrúlega vinsæll sem og mintugrænn, gulur, ljósblár og lillablár.



Aðalhættan þegar maður klæðist pastel er að maður líti út fyrir að vera 11 ára páskaungi með slaufu og hver vill það? Það eru nokkur góð ráð sem Eva hjá tiska.is mælir með að nota ef þú ætlar að prófa þessa skemmtilegu tískulíti.

Blandað með svörtu:

Svart belti, svartir skór eða dökkir fylgihlutir ramma pastelliti inn og gera þá þannig að þeir minna ekki á amerískan konfektkassa.



Klassísk snið:

Það er betra að kaup klassísk snið í þessum litum en ekki minipils eða stuttbuxur eða mikið af kögri og blúndum því þá ferðu ósjálfrátt að minna á konfektmola.



Klassískir litir í bland:

Notaðu hlutlausa liti með pastel eins beige, gráan, svartan og hvítan. Með þessu móti dempar þú litinn niður og hann minnir síður á páskana.



Heimild: Eva hjá tiska.is

Fatnaður úr Dutyfree Fashion



BOSS kjóll og peysa

Mulberry Lily veski

Módel: Sóley Ragnarsdóttir

Stílisti, hár & Make-up:

Steinunn Markúsdóttir

Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO

DUTY
FREE
FASHION

Burberry peysa og silki klútur
Mulberry Lily veski
BOSS Toppur og buxur
Módel: Sóley Ragnarsdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO

DUTY
FREE
FASHION

Farmers Market; Fet buxur, Varmafell
toppur, Lambafell peysa, Skriða silki klútur
Mulberry Bayswater taska.
Módel: Jóhanna Helga Jensdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO

DUTY
FREE
FASHION

BOSS jakki, silki blússa og buxur
Chie Mihara skór
Módel: Jóhanna Helga Jensdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



BOSS silki blússa og buxur
Farmers Market Skriða silki klútur
Mulberry Bayswater taska
Módel: Jóhanna Helga Jensdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



DUTY
FREE
FASHION



DUTY
FREE
FASHION

BOSS kjóll
Mulberry Lily veski
Módel: Jóhanna Helga Jensdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO

LISTINN STRÁKAR

1. **BOSS Orange EquatorE** skyrta
17.500 kr.

2. **Lloyd Hector** rúskinns skór
22.900 kr.

3. **BOSS Marc** sokkar
1.550 kr.

4. **BOSS** bindi
12.900 kr.

5. **BOSS Orange Schino Slim**
buxur 15.500 kr.

6. **BOSS Firenze 26**
polo bolir 12.500 kr.

7. **BOSS Eraldin** skyrta
14.500 kr.

8. **BOSS Bakkon** rúskinns
strigaskór 26.500 kr.

9. **BOSS The Sweet78**
blazer 66.900 kr.

10. **BOSS Cedo** trefill
9.500 kr.

11. **BOSS Orange Beneslim**
jakki 43.000 kr.



Regla 1

Skóregla: Svart er basic. Basic er leiðinlegt.

Ef þú ert í svörtum fötum þá er fínasta mál að vera í svörtum skóm en ef þú ert í gráu, bláu eða ljósu þá fara brúnir skór mun betur við. Síðan er hægt að vera með brúnt belti til að fullkomna lúkkið.



Regla 3

Gott er að eiga „go-to“ jakkaföt.

Það er mjög mikilvægt að eiga alltaf ein jakkaföt sem þú getur alltaf treyst á, föt sem láta þér líða vel og líta vel út.



Regla 2

Röndóttar skyrtur eru flottar.

Þú lítur út fyrir að vera grennri í röndóttu og einmitt öfugt í þverröndóttu. Hafðu þetta hugfast.



Regla 4

Passaðu bindin.

Bindið á að ná frá efstu tölunni á skyrtunni til sirka efstu tölunnar á buxunum þínum. Bindi sem er styttra en það lætur þig líta út eins og þú vinnir hjá NASA, bindi sem er síðara er bara alls ekki smart.



Regla 5

Það má alveg klæða flott jakkaföt niður.

Það er mjög töff að vera í flottum bol og smart strigaskóm við jakkafötin þín, ef þú ert ekki að fara mjög fínt.

Regla 6

Aldrei að vera í Blazer-jakka við jakkafatabuxurnar.

Blazer-jakki, hvítur bolur og dökkar gallabuxur er algjörlega málið. Einnig flott með flauels- eða kakibuxum. Alls ekki fara í Blazer-jakka við jakkafatabuxurnar sem eru í svipuðum lit, þú munt líta út eins og þú hafi klætt þig í myrkri.



Regla 7

Ekki vera í krumpuðum fötum. Það er bara alls ekki aðlaðandi.



Regla 8

Ekki vera bara í þröngu og ekki bara í víðu.

Víðar buxur með þröngum bol eru töff eða þröngar buxur með frjálsegum jakka. Þröngar buxur og þröngur bolur eða víðar buxur með víðum jakka er of mikið.

Regla 9

Ekki vera í gallaskyrta við gallabuxur í svipuðum lit.

Nema þú sért að fara í atvinnuviðtal fyrir kúrekamynd þá gæti það gengið (þú fengir pottþétt hlutverkið) annars er það frekar kjánalegt. Hins vegar gengur ljós gallaskyrta við dökkar gallabuxur.



Regla 10

Vertu í einföldum bolum.

Gúgglaðu George Clooney, Brad Pitt, Matt Damon eða Leonardo DiCaprio, allir hafa þeir eitt sameignlegt ... það er ekki ein einasta mynd af þeim í bolum merktum t.d. Metallica eða einhverju rosa stóru lógó-i. Ef þeir eru í bolum eru þeir svartir, hvítir eða gráir. Af hverju? Af því að karlmenn líta vel út í einföldum, aðsniðnum bolum.



Eitt að lokum ...

Það er mikilvægara að líta vel út alla daga heldur en að líta öðruvísi út á hverjum degi.

BEST KLÆDDU KARLMENNIRNIR

HVAÐ GETUM VIÐ LÆRT AF ÞEIM

Hér má finna nokkra herra menn sem tímaritið GQ valdi sem best klæddu karlmennina árið 2013. Þeir vita alveg hvað þeir eru að gera þegar kemur að því að klæða sig þannig að við ætlum ekkert að finna upp hjólið, heldur sjá hvað þeir eru að gera og læra af þeim. Hvaða týpa ert þú?

Herra gallalaus – Justin Timberlake

Justin Timberlake var klár og fékk sérfræðing í tiskumálin sín, fatahönnuðinn Tom Ford. Það margborgaði sig fyrir JT. Justin var á ÖLLUM best klæddur listum árið 2013 og hann var meira að segja einn af mönnum ársins hjá GQ.



Herra fjölhæfur – Jude Law

Jude Law getur látið allt líta vel út, skiptir ekki máli hvort hann sé að skreppa út í búð eða á rauða dreglinum. Frá bolum til smókinga, hann gerir allt að sínu. Hann er oft klæddur fötum frá í lítt þekktum hönnuðum sem sýnir hversu óhræddur hann er. Þó hár hans þynnist gerir tiskuvit hans það ekki.



Herra ævintýralegur – David Beckham

Beckham, Beckham, Beckham – hann hefur verið leiðandi í útliti og tísku undanfarin 20 ár. Þetta er maður sem klárlega fílar að prófa ímynd sýna áfram. Hann hefur þó gerst sekur um nokkur tiskumistösk í gegnum tíðina en hann lærði að vera nýtískulegur og það er það sem er hvetjandi. Hann er flottur hvort sem hann er í Belstaff-leðurjakka eða Boss-jakkafötum.



Herra klassískur – Karl Bretaprins

Hvenær hefur þú séð Karl Bretaprins líta illa út? Svarið er aldrei. Spáðu í hversu lengi hann hefur verið í sviðljósinu og hversu oft tekin er mynd af honum. Það er eiginlega ótrúlegt að hann skuli alltaf vera vel klæddur. Hann lítur kannski út eins og eldri maður í jakkafötum en hann er fyrirmynd og ímynd klassískra stíla og hann er sönnun þess að smáatriðin skipta öllu.



Fatnaður úr Dutyfree Fashion



BOSS blazer, skyrta, buxur, trefill
Módel: Óli Haukur Mýrdal
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Garðar Ólafsson

DUTY
FREE
FASHION



BOSS polo bolur og slim fit chino's
Módel: Óli Haukur Mýrdal
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Garðar Ólafsson

DUTY
FREE
FASHION



BOSS vatteraður jakki, skyrtu, slim fit
chino's og rúskinns strigaskór
Módel: Óli Haukur Mýrdal
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Garðar Ólafsson

DUTY
FREE
FASHION



BOSS skyrtu, trefill, slim fit
chino's og rúskinns strigaskór
Módel: Óli Haukur Mýrdal
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Garðar Ólafsson

DUTY
FREE
FASHION



BOSS blazer, skyrta, relaxed fit
chino's og belti
Módel: Óli Haukur Mýrdal
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Garðar Ólafsson

BE TRUE TO YOUR ORIGIN



www.trueviking.is



ÍGLÓ&INDÍ

LEYNIGARÐURINN VOR- OG SUMARLÍNAN

Langt í norðri, í dulmögnuðu landi þar sem sumrin eru löng og næturnar bjartar, er að finna lítinn leynigarð. Þar ráða ríkjum glaðvær börn, sem ásamt ímynduðum vinum sínum úr dýraríkinu, leika sér og flakka frjáls um opin engi og blómum þaktar brekkur.

Verið hjartanlega velkomin í Leynigarð Ígló&Indí.

Vor- og sumarlínán 2014 er í sönnum anda Ígló&Indí. Flíkurnar eru skreyttar með slaufum, pífum eða borðum; sérhönnuð mynstur og grafík prýða stuttermaboli, buxur og hettupeysur.

Í litrófi línunnar er að finna bjarta græna og gula tóna, kraftmikinn fjólubleikan og appelsínugulan lit, sem og vatnsbláa tóna sem fara vel saman við rómantíska blúndu, blómamynstur og perluhvítan.



MAROKKÓSKUR KJÚKLINGARÉTTUR

ÖRN GARÐARS

Örn Garðarsson er kokkurinn að þessu sinni. Örn er er rómaður eðalkokkur með áratugareynslu. Örn hefur verið viðriðinn íslenska kokkalandslíðið í gegnum tíðina en hann var meðal annars yfirkokkur á Lækjarbrekku og hefur verið kokkur á Hótel Borg, Hótel Sögu, Glóðinni í Keflavík og rak Soho veitingastað í Keflavík sem síðar varð Soho veislupjónusta þar sem hann er enn í dag við góðan orðstír. Við fengum hann til að koma með eina af hans rómuðu uppskriftum. Niðurstaðan varð marokkóskur kjúklingaréttur og hnetusmjörs-ostaterta í eftirrétt.

Marokkóskur kjúklingaréttur

HRÁEFNI:
1 kg kjúklingabringur skornar í 6 bita eða 2 kjúklingar hlutaðir í sundur.

Krydd
1/4 tsk. negull
1/2 tsk. kardimommur
1 stk. kanilstöng
1 msk. cummen heilt
2 msk. engifer ferskt
4 stk. hvítlauksgeirar eða 2 msk. maukaðir.
1 msk. sjávarsalt
1/2 tsk. svartur mulinn pipar

Grænmeti
1-2 stk. gulrætur, skornar í sneiðar
1 haus af brokkolí, skorinn í litla bita
1 haus blómkál (lítill)
250 g þurrkaðar apríkósar, skornar í bita
125 g döðlur, skornar í tvennt



1 bolli saltfnetur
Það má bæta við fleiri tegundum af grænmeti ef maður vill, t.d. papriku eða succini og þess háttar.

Annað
1 bolli olía
1 dós kókosmjólk, 120-200 g

ADFERÐ:
Hitið olíuna á pönnu og svitið laukinn.

Bætið öllum kryddum út í og látið krauma í nokkrar mínútur án þessa að brenni við. Kælið.

Blandið síðan öllu saman og látið standa yfir nótt.

Setjið í eldfast mót og bakið í 40 mín. við 175 °C eða þar til kjúklingurinn er eldaður í gegn.

Framreitt með hrísgrjónum eða cous cous, salati og brauði.

Hnetusmjörs-ostaterta

HRÁEFNI:
Botn
1 1/2 bolli mjög dökkar súkkulaði kökur (jafnvel oreos)
5 msk. ósaltað smjör

Fylling
180 g rjómaostur
3/4 bolli hnetusmjör við stofuhita
1 bolli rjómi
1/2+ bolli flórsykur
1 tsk. vanilludropar
30 g

Annað
30 g millisætt súkkulaði, saxað

ADFERÐ:
Botn
Hitið ofninn í 175°C.
Smyrjið lausbotna tertumót með smjöri. Myljið kökurnar í matvinnsluvél með smjörinu í mjúkan massa.



Klæðið kantana og botninn með massanum og pressið vel með köntunum

Bakið í 10 mín. og kælið á kökugrind.

Fylling
Þeytið saman rjómaost og hnetusmjör í hrærivél.

Þeytið saman í annarri skál rjóma, sykur og vanillu, passið að þeyta rjómann ekki of mikið.

Blandið rjómanum saman við í tvennu lagi. Haldið til haga 3 msk. af fyllingu, setjið restina í botninn og jafnið vel út.

Bræðið súkkulaðið og blandið saman við afgangs fyllingu, setjið í sprautupoka með mjörri sléttri túðu og sprautið í hringi á tertuna. Dragið með hnífsoddi frá miðju út að hliðum.

VÍNSÉRFRÆÐINGAR FRÍHAFNARINNAR
... mæla með Sauternes eða Tokaj sætvíni með hnetusmjörs-ostakökunni. Það er mjög gott að hafa sætvín með sætum eftirréttum, gerir góðan eftirrétt ennþá betri.

VÍNSÉRFRÆÐINGAR FRÍHAFNARINNAR
... mæla með hvítu frekar en rauðu með kjúklingaréttinum þar sem ýmislegt bragðmikið hráefni eins og kanill, engifer og negull koma við sögu. Wilm Pinot Gris Alsace og Pfaffenheim Pinot Gris Alsace eru létt og auðveld, aðeins út í sætt og eiga einstaklega vel við bragðmikla kjúklingarétti.



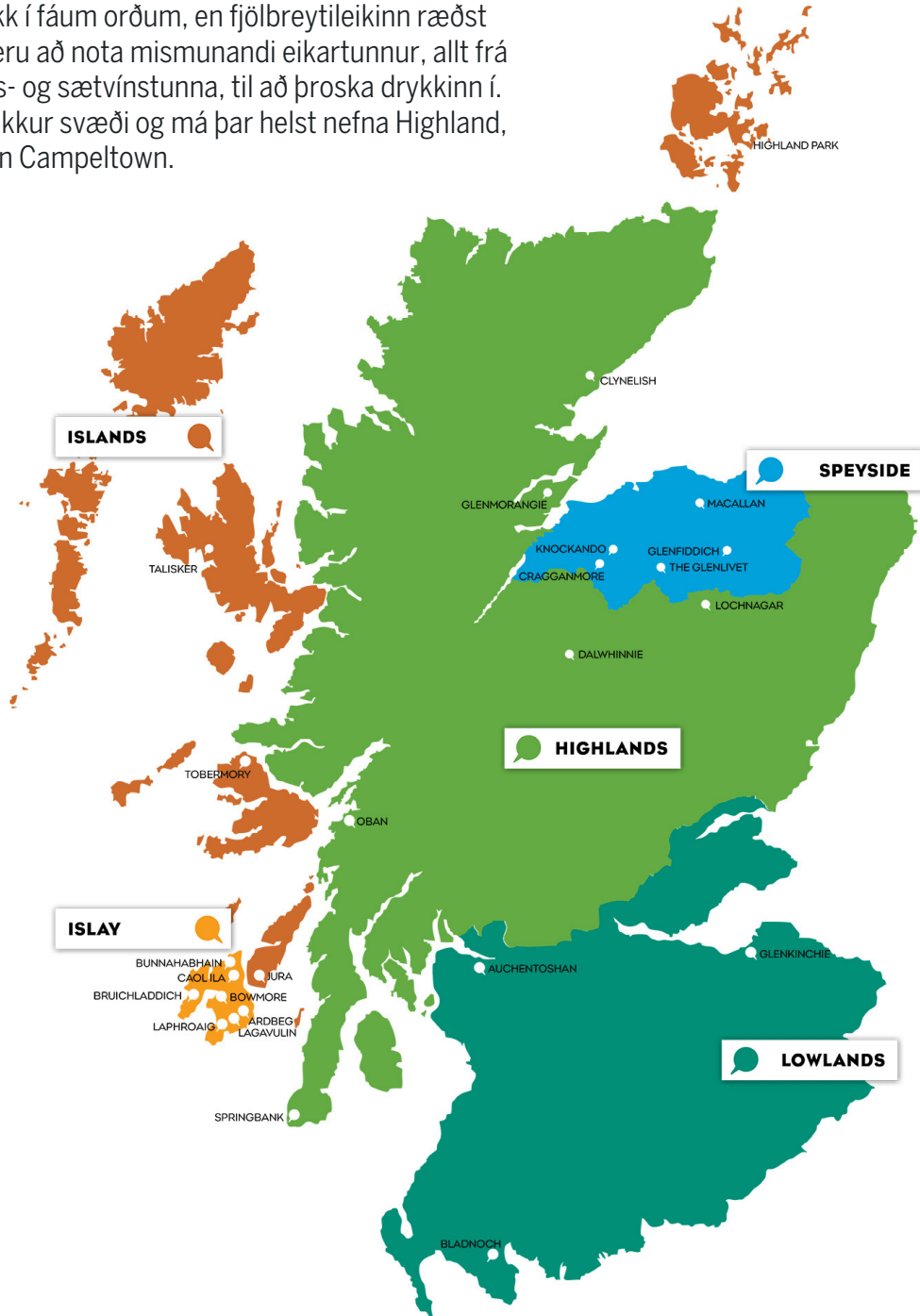
Kælið tertuna fullkomlega og takið úr forminu rétt fyrir framreiðslu.

Geymist í kæli í 2–3 daga. Framreiðist köld.



VISKÍ-SVÆÐI SKOTLAND

Vatn lífsins er það kallað, skapað af staðháttum náttúrunnar, lofti og jarðvegi ásamt hráefni hvers staðar fyrir sig. Blandað vískí er flókin og faguð gerð margra gerða af víski. Þar eru notaðir saman einmöltungar og kornviskí (hveiti, maís). Nú til dags eru einmöltungar (viskí bruggað í einni ákveðinni bruggsmiðju) sífellt að verða vinsælli en blandað viskí og kosta yfirleitt meira en það blandaða. Það væri að æra óstöðugan að ætla að lýsa svo stórfenglegum drykk í fáum orðum, en fjölbreytileikinn ræðst af umhverfinu og því að bruggsmiðjur eru að nota mismunandi eikartunnur, allt frá portvíns- og sherry-tunnum til rauðvíns- og sætvínstunna, til að þroska drykkinn í. Skoskt einmöltungsviskí er flokkað í nokkur svæði og má þar helst nefna Highland, Speyside, Lowland, lands Islay og síðan Campeltown.



ISLAY - EYJARNAR Reykkennt

Þetta maltviskí er gjarnan sterkt og með mikilli fyllingu, nokkrum mókeim og áberandi reykkenndu bragði. Sumar tegundir hafa jafnvel kryddkenndan tón – svarta piparinn í Talisker svo dæmi sé tekið. Sterkur sjávarkarakter endurspeglar uppruna þeirra í eyjunum. Þau koma frá Innri-Suðureyjum við Atlantshafsströnd Skotlands en frægust þeirra eru Islay og Skye.



LOWLANDS - LÁGLÖNDIN Ferskt

Það er vottur af sumri í þessum fersku, léttu einmöltungum, með bragði af korni (smjördeigsköku, grilluðu malti) og nýslegnu heyi. Þetta viskí er frá skosku láglöndunum. Þetta lága svæði í suðurhluta landsins er oft þekkt undir heitinu „kornhlaða Skotlands“. Á svæðinu, sem var fyrrum auðugt af kolum, var mór samkvæmt venju sjaldan eða aldrei notaður til að þurrka byggið en það skilaði sér í léttu maltbragði þessara viskítegunda.



HIGHLANDS - HÁLÖNDIN Ilmandi

Á þessu stóra svæði er e.t.v. að finna fjölbreytilegustu afbrigðin. Almennt yfirbragð þessa maltviskís er þétt, þurrt og stundum kryddkennt, með mildum mókeim. Þú getur fundið breytileika í karakter þessara viskí tegunda í samræmi við nákvæma staðsetningu eimingahússins. Í hálöndunum við ströndina eru einmöltungar með greinilegan sjávarkarakter en í miðhálöndunum er sumt maltviskí, svo sem Dalwhinnie, þekkt fyrir sætan blómatón.



SPEYSIDE Ávaxtakeimur

Sígildu bragðtegundirnar eru vanilla, ferskir ávextir (epli, perur) og hnetur (möndlur, heslihnetur). Proskunartími og gerð ámunnar sem er notuð geta haft áhrif á bragðið og þróun í átt að ilmi af þurrkuðum ávöxtum (rúsinum, þurrkuðum fíkjum) og sætu kryddi (kanil, múskaði). Upprunasvæði þeirra er Speyside sem merkir „dalur árinna Spey“ en hún er annáluð fyrir sitt mjúka vatn. Svæðið er þekkt sem „hinn gullni príhyrningur“ viskís í Skotlandi.

REYKA

ÍSJAKI ÚR JÖKULSÁRLÓNI

Reyka Vodka hefur verið stoltur stuðningsaðili við Iceland Airwaves undanfarin ár og að því tilefni flutti Reyka 22 tonna ísjaka úr sjálfu Jökulsárlóni og hafði til sýnis fyrir framan Hörpuna meðan á hátíðinni stóð. Ísjakinn sem varð fyrir valinu hafði brotnað frá jöklinum af náttúrunnar hendi og var á reki í átt til sjós. Um 48 klukkustundir tók í heildina að sækja jökulinn og koma honum til Reykjavíkur.

Framleiðsla Reyka Vodka beislar krafta íslenskrar náttúru sem er ástæðan fyrir verkefninu og vildi Reyka með þessu sýna fegurð og mikilvægi Íslands í framleiðsluferli sínu. Íslensk náttúra spilar stórt hlutverk í framleiðsluferlinu þar sem eingöngu er notast við hreint íslenskt lindarvatn ásamt því að Reyka Vodka er síað í gegnum íslenskt hraun.



Iceland Airwaves laðar þúsundir ferðamanna til Íslands á ári hverju sem allir koma í gegnum Fríhöfnina. Þessir ferðamenn hafa í auknu mæli áttað sig á kostum þess að kaupa Reyka Vodka, bæði á leið til landsins og eins sem minningu um frábæra ferð til Íslands á leiðinni heim.



omnom@omnomchocolate.com
 www.omnomchocolate.com
 facebook.com/OmnomChocolate

SPURT OG SVARAÐ

EINAR MIKAEL TÖFRAMAÐUR



Hvað verslaðir þú síðast í Fríhöfninni?

Síðast verslaði ég tvær frábærar skyrtur frá Huginn og Muninn, frábært nýtt merki sem ég uppgötvaði fyrst í Fríhöfninni.

Áttu eitthvað uppáhalds vörumerki/brand í viskíi/rauðvíni sem þú kaupir oft?

Ég drekk ekki sjálfur en ég passa alltaf að kaupa tollinn fyrir pabba og hann er mikill Jack Daniels aðdáandi.

Hver er uppáhalds rakspírinn þinn?

Ef maður ætlar að slá í gegn þá setur maður á sig BOSS. Fer aldrei í gegnum Fríhöfnina án þess að splæsa í nýjasta BOSS-rakspírann. Núna síðast þá var það BOSS RED, alveg dúndur góður.

Hvernig líst þér á úrvalið sem við höfum að bjóða?

Mér finnst úrvalið frábært, alltaf eitthvað nýtt að bætast við og kemur mér á óvart í hvert skipti sem ég labba í gegnum Fríhöfnina.



CAMUS
MAISON FAMILIALE DEPUIS 1863

• DELICATE OAK FINISH •

Founded in 1863, CAMUS is the largest Cognac house to still be entirely family-owned. For five generations, the CAMUS family has been passionate about crafting distinctive Cognacs with a strong commitment towards excellence and quality.

WWW.CAMUS.FR
COGNAC - FRANCE

KATLA

HREINLEIKI ÍSLENSKRAR NÁTTÚRU SPRENGIKRAFTUR ELDFJALLSINS

Katla Vodki, eimaður og tappaður á Íslandi, er nýjasta viðbótin frá hinu fyrsta öreymingarhúsi landsins, 64°Reykjavík Distillery, sem einnig er þekkt fyrir velheppnaða berja- og ávaxtalíkjöra sem unnir eru úr íslenskum viltum berjum. Lykillinn að gæðum Kötlu Vodka liggur ekki einungis í gæðahráefnum heldur einnig í vinnsluaðferðinni. Aðeins eru notuð bestu fáanlegu hráefni, það er íslenskt bergvatn og úrvalskorn. Það sem síðan ræður úrslitum eru eimingartæknin og sú nákvæmni sem sett er í það ferli með því að vinna með smáar vinnslueiningar (small batch). Þannig næst að laða fram þessa tæru og mjúku eiginleika sem einkenna Kötlu Vodka.

Óhætt er að segja að Kötla Vodki hafi fengið fljúgandi start því hann hefur nýlega hlotið hina eftirsóttu viðurkenningu, rauða depilinn 2013 í flokki vöruhönnunar (reddot award 2013, product design). Einnig hefur



Katla Vodki hlotið viðurkenningu í tveimur alþjóðlegum keppnum í flokki sterkra drykkja. Silfurverðlaun í hinna ensku „International Spirits Challenge“ þættu út af fyrir sig afbragðsárangur, en belgíska keppnin „Monde Selection“ bætti um betur og veitti Kötla Vodka viðurkenningu í hæsta gæðaflokki sem kallast „Grand Gold Quality Award“.

Katla Vodki á sér ört stækkandi unnendahóp, sem kann að meta hreinleika og sérstöðu þessa fágæta vodka. Katla Vodki er einungis fáanlegur í Fríhöfninni og á nokkrum sérvöldum börum landsins. Sökum hins einstaka hreinleika er Kötla Vodki sérlega góður í kokteilagerð. Saman með berja- og ávaxtalíkjörum frá 64°Reykjavík Distillery koma freskar hugmyndir inni í kokteilaflórana þar sem hugmyndir um hreinleika, ferskleika og náttúrulegt bragð eru í fyrirrúmi.



reddot design award
winner 2013




**ARE YOU LOOKING
FOR A PURE
ICELANDIC EXPERIENCE?**

FOR MORE INFO VISIT WWW.REYKJAVIKDISTILLERY.IS

64°
REYKJAVIK
DISTILLERY



AÐ VELJA VÍN MEÐ SUSHI

ÝMSIR MÖGULEIKAR

Þegar velja á vín með sushi kemur hvítvín gjarnan fyrst upp í hugann en freyðivín og kampavín fara einnig afar vel með sushi. Freyðivínið Mont Marcal Brut Reserva og kampavínið Nicolas Feuillate Brut eru góðir kostir. Þurrt og hálfþurrt freyði- eða kampavín virkar vel á móti saltinu í sojasósunni og sterkri wasabi-piparrótinni.



Reserva og Willm Gewurztraminer Reserva.

Aðrar hvítvínstegundir koma líka til greina, t.d. Sauvignon Blanc og þá einna helst frá Nýja-Sjálandi. Ný-Sjálensku hvítvínin frá Saint Clair, Vicar's Choice eru frábær vín sem passa afar vel með sushi. Það eru: Vicar's Choice Riesling, Vicar's Choice Sauvignon Blanc og Vicar's Choice Pinot Gris. Hvítvín eins og muscadet, Chablis og óeikað chardonnay eða viognier geta líka sómt sér vel. Svo geta rauðvín einnig gengið með sushi en ekki vín sem eru of kröftug eða tannísk. Rauðvín, t.d. úr pinot noir, koma vel til greina hvort heldur frá Bourgogne eða Nýja heiminum.



Mörgum finnst sake-hrísgrjónavín tilheyrja sushi en þurrt Fino-sérri er einnig spennandi að prófa. Einnig má nefna léttan lagerbjór en ávaxtakeimur bjórsins tónar vel með bragði hrísgrjónanna. Þeir sem kjósa óáfenga drykki ættu að prófa japanskt te, t.d. Sencha, kalt og ósykrað.



6 FLAVOURS • 6 FLAVOURS • 6 FLAVOURS
LIMITED EDITION



BUY 3
LINDOR Tubes and get a
BAG FOR FREE



HVAÐ ORSAKAR HÖFUÐVERK EFTIR RAUÐVÍNSDRYKKJU?

W. BLAKE GRAY VÍN BLOGGARI SVARAR

Að fá hausverk eftir rauðvinsdrykkju er alls ekki óþekktur kvilli, sumir vilja meira að segja halda sig frá rauðvíni vegna þessa þó þeim þyki rauðvín mjög gott. Ein stærsta mýta varðandi vín er að súlfít í rauðvíni sé ástæða höfuðverkjanna. Nánast öruggt er að súlfít eru ekki ástæðan fyrir því að þú færð höfuðverk eftir rauðvinsdrykkju.

Ástæðan er einföld. Ef þú hefur ofnæmi fyrir súlfítum myndirðu ekki segja að þú sért með höfuðverk vegna rauðvinsdrykkju. Alla jafna er mun meira af súlfítum í hvítvíni en rauðvíni. Það er tæknileg ástæða fyrir því: rauðvín eru með tannín sem koma í veg fyrir að þau missi ferska ávaxtabragðið of fljótt en hvítvín innihalda ekki tannín. Þannig að ef þú getur drukkið hvítvín eru súlfít ekki vandamálið. Þú getur

prófað þessa kenningu með því að borða smá af þurrkuðum ávöxtum en þeir eru með meira magn af súlfítum en vín.

Það er mikilvægt að taka þetta fram strax vegna þess að svo margt fólk trúir því að súlfít sé einhvers konar illt efni sem bætt er í vín, en raunin er sú að súlfít koma fyrir með náttúrulegum hætti í vínberjum og eru nauðsynleg til að viðhalda góðu bragði og endingu vins fyrir þau meira en 99% okkar sem eru ekki með ofnæmi fyrir súlfítum. Sumt fólk er með ofnæmi fyrir súlfítum og því gera bandarísk yfirvöld kröfu um að tekið sé fram á merkimiðum vínflaska að vínið innihaldi viðbætt súlfít. En súlfít eru ekki ástæðan fyrir höfuðverk sem fólk fær einungis eftir að hafa neytt rauðvins.

En hver er þá ástæðan?

Í hvert skipti sem ég hef spurt lækna þessarar spurningar segja þeir mér að fólk virði að vettugi fyrsta og augljósasta svarið: áfengi. Rauðvín innihalda alla jafnan meira áfengi en hvítvín, oft mun meira af því, og líkami margra vinnur illa úr áfengi. Geturðu drukkið tvöfaldan viskí óblandaðan án þess að fá höfuðverk? Ef ekki, þá hefurðu svarið.

Ef áfengi er vandamálið er hin augljósa lausn að drekka rauðvín með minna áfengismagni. Það er erfitt á þessum tímum stórra og



djarfra vína, en ekki ómögulegt. Prófaðu Beaujolais, austurrísk rauðvín og rauðvín úr Loire-dalnum. Skoðaðu áfengismagnið á merkimiðanum og spurðu um það á veitingastöðum áður en þú pantar.

Hvað ef áfengi er ekki vandamálið og súlfít eru heldur ekki vandamálið? Hvað þá?

Því miður flækist þá málið. Við rauðvinsgerð gerjast vínið ásamt vínberjahýði í marga daga eða jafnvel vikur og ýmis náttúruleg

efnasambönd fara í vínið í miklu meiri mæli en í tilviki hvítvins. Athugaðu fyrst næmi þitt fyrir tannínum, aðallega vegna þess að auðvelt er að forðast það sem veldur slíku ofnæmi. Svart te inniheldur tannín, sérstaklega ef teið er sterkt. Ef þú færð höfuðverk af slíku tei veistu hvert svarið er.

Þrátt fyrir að tannín séu í öllum rauðvínnum innihalda sum þeirra mun minna en önnur. Grenache (Garnacha á Spáni) inniheldur sérstaklega lítið magn; 100% Garnacha vín frá Spáni eru oft mjög ljúffeng. Önnur rauðvín með lítið magn af tannínum eru t.d. Gamay (aftur Beaujolais), Dolcetto og Barbera.

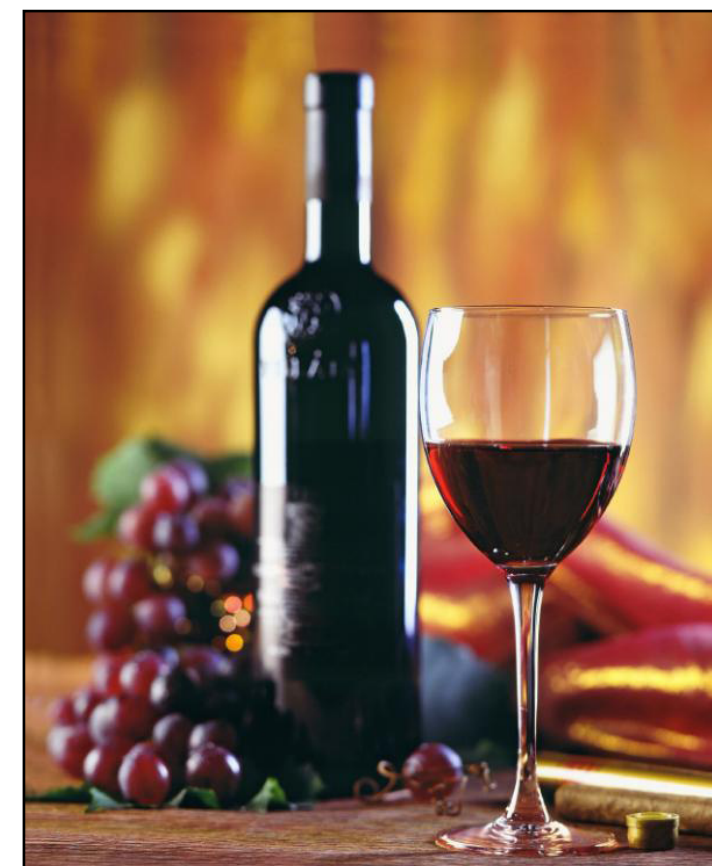
Forðastu allt vín sem sagt er að hafi verið gerjað eða þroskað á nýrri eik þar sem hún sjálf inniheldur tannín. Merlot og Pinot Noir eru ekki með mikið magn af tannínum frá náttúrunnar hendi en þú verður að gæta þess að forðast þau vín sem eru geymd á nýrri eik.

Súlfít, áfengi og tannín eru þau þrjú mögulegu vandamál sem auðveldast er að kanna hvort um er að ræða. Hvað er þá næst?

Histamín koma fyrir með náttúrulegum hætti og í miklu magni í rauðvíni. Histamín ýta undir ofnæmiseinkenni sem fólk getur haft fyrir öðrum efnum. Þá er við þau efni að sakast en ekki beint áfengið, þó svo að áfengið ýti undir öll ofnæmiseinkenni. Þú kannt að vilja prófa að taka andhistamín áður en þú drekkur rauðvín. Það er fremur öfgakennd lausn vegna þess að andhistamín með áfengi geta gert þig syfjaða(n).

Segjum sem svo að histamín séu ekki vandamálið. Hvað er það þá?

Ég vildi að ég hefði gott svar fyrir þig, en ég hef það því miður ekki. Læknavísindin hafa ekki enn fundið óneitanlegan sökudólg fyrir því hvað veldur höfuðverkjum eftir rauðvinsdrykkju, það eru að öllum líkindum misjafnar ástæður hjá mismunandi fólki.

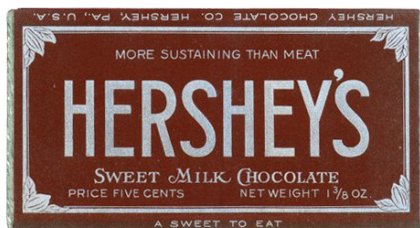


HERSHEY'S

SÍÐAN 1894

Hershey er einn elsti súkkulaði-framleiðandi Bandaríkjanna og bandarísk goðsögn þökk sé Hershey súkkulaðistykkinu.

Það var árið 1894 sem sælgætis-framleiðandinn Milton Hershey tók þá ákvörðun að reyna að súkkulaðihúða karamellurnar sínar. Hann var meðvitaður um hina auknu eftirspurn eftir súkkulaði og stofnaði því fljótlega The Hershey Chocolate Company í heimafylki sínu Pennsylvaníu með ekkert nema draum í vasanum og bros í hjarta. Í mörg ár vann hann að því að fullkomna vænlega uppskrift að mjólkursúkkulaði – ferli sem fram að því hafði verið vel varðveitt svissneskt leyndarmál. Eftir að hafa prófað sig áfram fann hann að lokum rétta blöndu af mjólk, sykri og kakó sem gerði honum kleift að uppfylla draum sinn um að fjöldaframleiða og dreifa sælgæti úr mjólkursúkkulaði. Það sem eitt sinn var munaðarvara fyrir ríka fólkið varð að gómsætu sælgæti sem allir höfðu efni á - **Hershey súkkulaðistykkið**.



Fyrsta Hershey's súkkulaðistykkið árið 1900

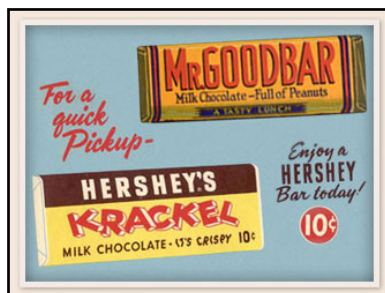
Árið 1907 kynnti Hershey nýtt sælgæti, litla dropalaga súkkulaðibita með flötum botni sem hann kallaði Hershey's kossa. Upprunalega var hver súkkulaðikoss innpakkaður í

höndunum í málmappír en upphaf vélinnpökkunar árið 1921 einfaldaði ferlið auk þess sem litlum pappírsborða var bætt við efsta hluta umbúðanna til að sýna að um var að ræða ósvikna Hershey-vöru.



Í dag eru 80 milljón Hershey's kossar framleiddir á hverjum degi.

Ári síðar kom Hershey's Milk Chocolate with Almonds á markað. Næstu tvo áratugi var enn fleiri vörum bætt við vöruúrval fyrirtækisins, þ.á.m. var MR. GOODBAR (1925) (það er vinsæl saga að Milton Hershey hafi sjálfur gefið nýju vörunni nafn en sagt er að þegar hann bragðaði súkkulaðistykkið hafi hann kallað upp „Now, that's a good bar!“), HERSHEY'S-sýróp (1926), HERSHEY'S-súkkulaðibitar (1928), KRACKEL BAR (1938) og HERSHEY'S MINIATURES Assortment (1939). Þrátt fyrir kreppuna miklu á fjórða áratugnum hjálpuðu þessar vörur hinu nýja fyrirtæki, Hershey Chocolate Corporation, að viðhalda



Titanic miðinn hans Milton Hershey

arðsemi sinni og komast hjá því að segja upp starfsfólki.

Árið 1971 var kynnt til sögunnar Hershey's Special Dark Chocolate Bar, dökkt súkkulaðistykki sem gleður bragðlökana með mildum sætleika, fullkomnu jafnvægi og ótrúlega gómsætu bragði. Hershey's SYMPHONY Milk Chocolate, SYMPHONY Milk Chocolate with Almonds og Toffee Bars komu fram á sjónarsviðið árið 1989. Árið 1994 var svo Hershey's Cookies 'N' Crème og Hershey's Chocolate Nuggets kynnt til sögunnar.

Nýjasta viðbótin í Hershey's-vöruúrvalið kom á markað 2011 en það var Hershey's Milk Chocolate Drops, mikil gleði í einu dropa. Í dag er HERSHEY'S enn að gleðja fólk í 90 löndum um allan heim!

Þrjár staðreyndir sem þú vissir ekki um HERSHEY'S:

1. Heimabær Milton Hershey, Derry Church, breytti nafni sínu í Hershey til heiðurs honum.
2. Þann 10. apríl 1912 átti Milton Hershey að vera farþegi á óheillafleyinu Titanic. Premur dögum áður komu upp vandamál í Hershey-verksmiðjunni sem kölluðu á athygli hans þannig að til allrar hamingju stytta hann ferð sína og sigldi heim á skipinu Amerika.
3. Í seinni heimsstyrjöldinni framleiddi Hershey's meira en milljarð súkkulaðistykkja fyrir herliðið.

Heimilaboðun: www.hersheys.com

Hershey brings goodness to the world.

www.hersheystravelretail.com

HERSHEY'S

WORLD TRAVEL RETAIL

HERSHEY'S® | HERSHEY'S® KISSES® | REESE'S® | ICE BREAKERS® | JOLLY RANCHER® | BROOKSIDE®

TOBLERONE

SÍÐAN 1908

Árið 1908 kom Toblerone fyrst fram á sjónarsviðið. Theodor Tobler og frændi hans Emil Baumann fundu upp hina einstöku Toblerone-uppskrift, þríhyrningslögunina og nafnkunna vörumerkið. Orðið „Toblerone“ er orðaleikur með heitin „Tobler“ og „Torrone“, ítölsku orðin fyrir hunangs- og möndlunúggat.



Toblerone eins og það leit út 1908

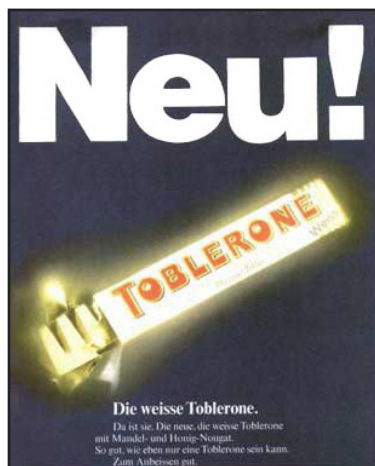
Toblerone-uppskriftin, sem aldrei hefur breyst, inniheldur kakóbaunir af hæstu gæðum, mjólk og sykur, ásamt hunangi og möndlum. Þurrmjólkinn kemur aðallega frá Sviss – annar sérstakur eiginleiki. Þessi óvenjulega uppskrift átti þátt í hvernig nafn vörunnar kom til. Þríhyrningslögunin er innblásin af fjallinu Matterhorn í svissnesku Ölpunum. Um er að ræða einstaka hönnun súkkulaðistykkis og er hönnunin einkaleyfisvernduð.



Myndir: www.toblerone.com

Í rúm 60 ár var Toblerone-mjólkursúkkulaði eina tegundin af þessu einstaka súkkulaði en árið 1969 var glænýtt Toblerone-bragð kynnt, Toblerone Dark. Dark var upprunalega selt í grænum umbúðum. Ári síðar, árið 1970, birtist mynd af Matterhorn-fjallinu í fyrsta skipti á umbúðunum, nýtt merki til að tákna þá hátinda ánægjunnar sem Toblerone-unnendur þekkja! Í merkinu er falin mynd af birni sem táknar bæinn þar sem Toblerone á uppruna sinn til viðbótar við þá staðreynd að birnir ráfa gjarnan upp í mikla hæð til að fá ferskara loft.

Árið 1973 var hvítt Toblerone kynnt til sögunnar.



Toblerone Mini var hleypt af stokkunum árið 1995, sama Toblerone og þú elskar... mátulega lítið til að passa í lófann!

Það var síðan árið 2007, í fyrsta sinn í 34 ár, að algjörlega nýtt Toblerone-bragð var kynnt, Toblerone Fruit & Nut.



Það er framleitt úr svissnesku mjólkursúkkulaði af bestu gæðum, hunangi og möndlunúggati, ásamt safaríkum rúsínum frá Kaliforníu. Biðin var ekki eins löng eftir næsta nýja bragði, rétt um 5 ár, en Toblerone Crunchy Almond kom á markað árið 2013. Brakandi stökk útgáfa, Toblerone-mjólkursúkkulaði og saltaðar brúnaðar möndlur.



Þessi tegund er einungis fáanleg í fríhöfnum.

Toblerone er fáanlegt í 122 löndum í dag og 25% af sölunni fer fram í fríhafnarverslunum um allan heim.

OUT OF THE BLUE

DISCOVER THE CLASSIC WITH A CRUNCH!



SNICKERS

SÍÐAN 1930

Svo ekta að það gefur orðinu „ekta“ ekta merkingu.

Snickers – troðfullt af ristudum jarðhnetum, núggati, karamellu og mjólkursúkkulaði – sér um hungur þitt svo þú getir séð um þá hluti í lífinu sem hafa ekkert með hungur að gera. Maður er ekki maður sjálfur þegar maður er svangur.

Snickers er víðfrægt súkkulaðistykki sem framleitt er af Mars Inc. Sagan hófst í eldhúsi fábrotins heimilis í Tacoma, Washington þar sem Frank C. Mars Sr. og eiginkona hans Ethel hófu framleiðslu á ýmsu smjörkremssælgæti árið 1911. Fyrsta súkkulaðistykkið sem þau framleiddu, Milky Way, var kynnt árið 1923. Snickers kom svo til sögunnar árið 1930 og skaust það fram fyrir Milky Way í vinsældum.

1930 – Eftir mörg samtöl og fjölskyldufundi ákveður Mars-fjölskyldan að nefna nýjasta súkkulaðistykkið í höfuðið á uppáhaldshesti þeirra, Snickers. Velgengni vörunnar næstu áratugi er alþekkt.

Frá 1933 til 1935 var Snickers í reynd tvöfalt súkkulaðistykki sem



kallaðist „Double Snickers“. Það var svo árið 1936 að það var sett aftur í staka formið eins og við þekkjum í dag.

1964 – Mars byggir upp svæði sem kallast „the Peanut Craftsman“ í

harta Albany-fylkis, „hnetubelti“ Georgíu, til að tryggja áreiðanlega uppsprettu jarðhnetna af háum gæðum. Ástæðan er sú að Snickers með engum hnetum er bara venjulegt súkkulaðistykki og venjuleg súkkulaðistykki seðja ekki hungrið.

1979 – Snickers Fun Size súkkulaðistykki eru kynnt í Bandaríkjunum. Þau eru í dag mest selda sælgætið á hrekkjavökunni – svo vinsæl að það tekur fjóra



mánuði að framleiða nógu mikið af þeim fyrir hátíðina. King Size Snickers er kynnt árið 1983 fyrir fólk á ferðinni og árið 1990 eru Snickers-súkkulaðistykki í bitastærð (miniatures) gerð fánleg um öll Bandaríkin.

1984 – Snickers gerist opinber stuðningsaðili Ólympíuleikanna í Los Angeles.

1989 – Snickers ísstykkir er kynnt til leiks og er vinsælasta súkkulaðistykki heims þar með komið inn í ísdeildina. Árið 1996 er Snickers-ís í brauðformi kynntur og í dag er Snickers-ísstykkid, The Big One, einn af söluhæstu sælgætisísunum.

1994 – Hungrað í sigur á HM í knattspyrnu styður Snickers keppnina í Bandaríkjunum.

2001 – Snickers Cruncher súkkulaðistykkið kemur fram á sjónarsviðið en það inniheldur stökkt hrís.

2002 – Tímamótaskref á sviði vísinda sýna að jarðhnetur eru ekki einu hneturnar sem til eru. Mars sviptir hulunni af nýjasta sköpunarverki sínu: Snickers Almond Bar.

2011 – Snickers kynnir til sögunnar Snickers Peanut Butter Squared Bars. Núggat er neðst, jarðhnetur í hnetusmjörinu í miðjunni og karamella efst. Um er að ræða litla hnetusamlöku sem er einstaklega ljúffeng.

Í dag er Snickers mest selda súkkulaðistykki í heiminum. Tekjur af smásölu eru meira en 2 milljarðar dollara á ári og er það selt í fleiri en 70 löndum um allan heim.

Skemmtilegar staðreyndir um Snickers:

1. Þegar Snickers var kynnt árið 1930 kostaði það aðeins 5 sent.
2. Fleiri en 15 milljón Snickers-súkkulaðistykki eru framleidd á hverjum degi.
3. Yfirleitt eru um 16 jarðhnetur í hverju súkkulaðistykki.
4. Í Bretlandi og á Írlandi var Snickers selt undir heitinu Marathon fram til ársins 1990.
5. Mars Inc. er enn í 100% eigu Mars-fjölskyldunnar og framleiðir fyrirtækið í dag vinsælar vörur á borð við 3 Musketeers, Mars, Skittles, Dove Chocolate, M&M's Milky Way, Starburst, Twix og Whiskas kattamat, auk fleiri vara.



LEGO MYNDIN

FEBRÚAR 2014

Í októberblaðinu sýndum við sýnishorn úr LEGO-kvikmyndinni sem var þá væntanleg eftir nokkra mánuði. Trailerinn lofaði svo sannarlega góðu, margir hér í Fríhöfninni voru mjög spenntir að sjá hana, þó við séum fullorðin. Og nú í febrúar var komið að því. Hún var frumsýnd í Bandaríkjunum 7. febrúar s.l. og hér á landi 14. febrúar s.l. og hún olli ekki vonbrigðum, það er akkúrat ekkert plast við þessa mynd! Time magazine hafði þetta að segja um hana: „Fyndnasta, sniðugasta og mest spennandi teiknimynd sem hefur komið út í mörg, mörg ár.“

Þetta er í fyrsta sinn sem LEGO-kvikmynd er gerð í fullri lengd og það má segja að farið hafi verið alla leið í gerð hennar, alla vega hvað leikara varðar en þar ber helst að nefna Morgan Freeman, Liam Neeson, Will Ferrell og Channing Tatum, svo einhverjir séu nefndir.

Við mælum eindregið með myndinni bæði fyrir börn og fullorðna.

Bakvið tjöldin



Sýnishorn nr. 2 úr myndinni





... og góða ferð!

VISA er útbreiddasta greiðslukort í heimi. Ef þú ert með **VISA-greiðslukort** getur þú verið viss um að vel er tekið á móti þér, hvert sem þú ferð. Erlendis er oftast notast við **pinn númer** í stað undirskriftar, svo leggðu það á minnið áður en haldið er af stað. Kynntu þér einnig hvaða **ferðatryggingar** fylgja **VISA** kortinu þínu. Aðrar gagnlegar upplýsingar færðu á **valitor.is**.

VISA – alltaf, allstaðar

Smelltu **hér** til að skrá þig á
póstlistann okkar

DUTY
FREE
ICELAND