

FRÍHÖFNIN

TÍMARIT



HVERNIG HÚÐGERÐ
ER ÉG MEÐ?

FRÁBÆR FARÐI
SEM FULLKOMNAR
HÚÐINA

BE A MAN

BJÖRK OG BIRKIR

CHIE MIHARA
SKÓRNIR FRÁ SPÁNI

NÝJA FREE BIRD FATALÍNAN

MARS 2013

Fljótlegt og þægilegt

PANTA & SÆKJA

Þrjú einföld skref

1. Þú pantar vörur með minnst sólarhrings fyrirvara
2. Þú sækir vörurnar í brottfarar- eða komuverslun
3. Þú greiðir fyrir vörurnar þegar þú sækir þær

DUTYFREE.IS



SNYRTIVÖRUR

VINSÆLUSTU VÖRURNAR

TÍSKA

ÁFENGI

SÆLGÆTI OG LEIKFÖNG

- UM FRÍHÖFNINA
- FRAMKVÆMDASTJÓRASPJALL
- HVERNIG HÚDGERÐ ER ÉG MED?
- OLAY OG MAX FACTOR
- LANCÔME GJÖF
- DR. BRAGI
- BVLGARI – NÝTT Í FRÍHÖFNINNI
- NÝ ILMVÖTN
- BE A MAN
- JOHN VARVATOS
- GIORGIO ARMANI - AFTUR TIL UPPRUNANS
- SNYRTIVÖRUR
- SÆLGÆTI
- ÁFENGI
- FREE BIRD
- ÍGLO
- ELLA OG SPIRAL
- FARMERS MARKET OG HELICOPTER
- KRON
- CHIE MIHARA
- RE101 OG LLOYD
- BOSS
- BJÖRK OG BIRKIR
- JÄGERMEISTER
- BJÓR ER EKKI BARA BJÓR
- LJÚFFENG SAGA
- KATLA OG BRENNIVÍN
- HERSHEY’S
- NÝTT TOBLERONE
- LEIKFANGALAND

VELKOMIN

Fríhöfnin ehf. rekur [sex verslanir](#) í Flugstöð Leifs Eiríkssonar, fjórar fyrir brottfararfarþega, eina ætlaða skiptifarþegum frá löndum utan Schengen-svæðis og þá sjöttu fyrir komufarþega á 1. hæð. Helstu vöruflokkar Fríhafnarinnar eru áfengi, fatnaður, leikföng, snyrtivörur, sælgæti og tóbak.



[Brottfararverslunin](#) er björt og glæsileg og býður upp á gott vöruúrval fyrir ferðamenn á öllum aldri. Þar má finna mörg vinsælustu erlendu vörumerkin og mikið úrval af íslenskum vörum, hvort heldur áfengi, snyrtivörur eða sælgæti. Ný snyrtivörumerki bættust við í vetur en þau eru Olay og Max Factor.



[Victoria's Secret](#) verslunin sem staðsett er í brottfararverslun Fríhafnarinnar er með úrval af vinsælustu vörum í Victoria's Secret Beauty vörulínunni. Einnig er sérstakt úrval af bolum, nærbuxum, tösnum og veskjum og má þar nefna að tösurnar fást eingöngu í verslunum Victoria's Secret sem staðsettar eru á flugstöðvum.

Í [Dutyfree Fashion](#) má finna heimspekt vörumerki fyrir konur og karla á borð við Boss, Lloyd, Burberry og Mulberry. Þess má geta að Dutyfree Fashion er eina verslunin á Íslandi sem hefur fatnað frá Burberry á boðstólum. Ný merki bættast við reglulega og að þessu sinni eru það Chie Mihara og Freebird sem koma inn í flórana.

Töskur frá Mulberry eru mjög eftirsóttar, sérstaklega af erlendu ferðamönnum. Verðlagið á þessu vörumerki þykir afar hagstætt á Íslandi og segja margir að það þekkist hvergi lægra en í Dutyfree Fashion.

Íslensk hönnun hefur verið í forgrunni og er úrvalið fjölbreytt. Í dag bjóða 6 íslenskir hönnuðir fatnað, skó og fylgihluti í versluninni. Dutyfree Fashion vinnur í samstarfi við Valitor sem er öflugur bakhjarl íslenskar hönnunar, og Reykjavík Runway, sem er fyrirtæki sem sér um markaðssetningu íslenskra hönnuða erlendis.



Það er því vel við hæfi að þessir þrír aðilar skuli standa saman að kynningu á íslenskum hönnuðum og vera öðrum til fyrirmyndar í þeim efnum þar sem Dutyfree Fashion er einn stærsti sýningargluggi landsins og mikilvægur stökkpallur fyrir unga íslenska hönnuði út í hinn stóra heim tískunnar.

[Iceland Dutyfree](#) er staðsett í suðurhluta flugstöðvarinnar og er að mestu með íslenskar vörur en einnig bjóðast allra vinsælustu vörurnar í erlendum vörumerkjum.

[Dutyfree utan Schengen](#) er verslun fyrir farþega sem ferðast til landa utan Schengen-svæðis. Verslunin er hlýleg og skreytt íslenskum landslagsmyndum frá Ozzo. Boðið er upp á alþjóðleg vörumerki í áfengi, tóbaki, snyrtivörum og sælgæti. Einnig er mikið og skemmtilegt úrval af íslenskum vörum sem falla vel í kramið hjá erlendum ferðamönnum.

[Komuverslun](#) býður farþegum upp á góða þjónustu í rúmgóðri verslun þar sem þeir geta notið þess að kaupa tollfrjálsan varning við komuna til landsins. Komuverslun er til þess ætluð að spara óþarfa vesen hjá ferðamönnum; að bera innkaupapoka frá öðrum löndum með sér í flug, auk þess sem verðlagið er yfirleitt hagstæðara en á nágrannaflugvöllum okkar. Ferðamenn geta notið ferðalagsins betur með því að kaupa inn þegar þeir eru lentir á Keflavíkurflugvelli á meðan þeir bíða eftir farangri sínum.

PANTA OG SÆKJA

Síðast en ekki síst viljum við benda viðskiptavinum okkar á þá nýju þjónustu að geta pantað vörurnar og sótt, hvort heldur í brottför eða við komuna til landsins. Einfalt og þægilegt.

SKAPANDI TÍMAR FRAMUNDAN

Á undanförnum árum hefur orðið mikill uppgangur og gróska í íslenskri hönnun sem svasannarlega á fullt erindi á alheimsmarkað. Mikilvægt er því að gera íslenska hönnun sýnilega og skapa vettvang þar sem henni er komið á framfæri með markvissri kynningu.

Hönnunarmars og Reykjavík Fashion Festival er nú nýafstaðnar þar sem fjölmargir flottir hönnuðir sýndu hönnun sína. Þar á meðal voru ELLA og Farmers Market sem hafa sett mikinn svip á Dutyfree Fashion undanfarin ár. Huginn Muninn sýndi einnig nýjustu skyrtu hönnun sína fyrir karlmenn sem vökti mikla athygli, hægt verður að nálgast þær vörur í Dutyfree Fashion í vor.

En hvert sækja hönnuðir innblástur og hver er sérstaða íslenskrar hönnunar. Hvað gerir íslenska hönnun að íslenskri hönnun?

Eru það landslagsmyndir og hraunmolar, aska og jöklar eða kannski sauðagæran? Er það kannski umhverfið sem hún sprettur úr? Gerir það hönnun íslenska að vera gerð af Íslendingi eða það að vera gerð á Íslandi? Skiptir máli að fatnaðurinn sé framleiddur í útlöndum þótt sjálf hönnunin sé íslensk? Hvað er það í raun og veru sem skiptir máli og skilgreinir hönnun sem íslenska? Þetta eru spurningar sem vert er að velta fyrir sér en fjölmargir íslenskir fatahönnuðir eru farnir að láta framleiða fatnað



sinn erlendis og segja það of dýrt að framleiða hér á landi. Viljum við snúa þeirri þróun við svo virðissköpunin verði öll til á Íslandi eða má hluti fara úr landi? Er hægt að snúa þeirri þróun við svo miðinn „Made in Iceland“ geti verið á flíkunum, eða skiptir það kannski engu máli?

Þær tekjur sem skapandi greinar á Íslandi, þ.m.t. fatahönnun skila samfélaginu hafa að öllum líkindum verið vanmetnar hingað til. Séu allar tekjur teknar saman þá eru þær eflaust mun hærri en við gerum okkur grein fyrir, jafnvel þótt varan sé framleidd erlendis. Það eru mörg tækifæri til þess að efla enn frekar íslenska hönnun og gera hana að meiri útflutningsvöru en áður hefur verið. Viðburðir eins og Hönnunarmars, Reykjavík Runway og Reykjavík Fashion Festival ýta undir þessa þróun þar sem fjölmargir erlendir blaðamenn koma til landsins og þeir hönnuðir sem þarna taka þátt rata hratt á síður erlendra blaða og vekja þar athygli. Stærsti sýningargluggi landsins, Dutyfree Fashion hefur tekið miklum breytingum á undanförunum árum frá því að hún var „Sagashop“ eins og margir kannast við. Í dag þykir mörgum ákveðin upplifun að skoða alla þá íslensku hönnun sem þar má finna. Nýjasta íslenska vörumerkið í Fashion

er Freebird. Freebird er nýtt merki frá Gunna og Kollu. Línan er framleidd í Asíu og Evrópu þótt hönnunin sé alíslensk. Freebird er rokkuð en jafnframt rómantísk lína fyrir konur á hvaða aldri sem er sem kunna að blanda saman ólíkum stílum og flíkum. Þetta er því spurning um hugarástand hvernar og einnar, ekki aldurinn.

En á alþjóðlegum flugvelli er ekki nóg að bjóða eingöngu upp á íslenska hönnun. Þar má einnig finna heimsþekkt vörumerki. Nýjasta merkið hjá Dutyfree Fashion er Chie Mihara. Chie Mihara er fædd í Brasilíu, lærði skóhönnun í New York en býr nú á Spáni, þar sem skórnir eru framleiddir.



Chie Mihara leggur mikla áherslu á þægindi og gæði sem endurspeglast í skónum hennar. Farþegar á Keflavíkurflugvelli hafa tekið þessari nýjung opnum örmum enda þykir verðlagið á þeim sérstaklega hagstætt í Dutyfree Fashion. Hið sama má segja um stóru merkin eins og Burberry og Mulberry en Asiubúar sem sjá þau í Fashion eru gjarnir á að kaupa margar flíkur frá Burberry á leið sinni um flugvöllinn enda segja sumir að þessi hönnun fáið hvergi ódýrari en í Dutyfree Fashion á Íslandi. Það er því þess virði að versla í Dutyfree Fashion, hvort sem litið er á verð eða vöruúrval.

ADEINS Í FRÍHÖFNINNI, HVERGI ANNARS STAÐAR

En það er ekki bara fatahönnun sem er á uppleið. Vöruþróun og íslensk framleiðsla er aðgeragóða hluti um þessar mundir. Nýjasti íslenski vodkinn, Katla, hefur heldur betur slegið í gegn meðal viðskiptavina Fríhafnarinnar. Vodka þykir einstaklega góður og segja fagmenn að hann sé einn sá besti sem framleiddur hefur verið hér á landi. Kötlur vodka er enn ein nýjungin í vöruþróun Fríhafnarinnar og samstarfsaðila hennar og fæst eingöngu í Fríhöfninni. Þú getur því verið viss um að Kötlur vodka sé þess virði að prófa.

Það eru miklar breytingar framundan hjá Fríhöfninni á næstu mánuðum. Verslanir okkar munu breytast mikið ásamt því sem öll ásynd fyrirtækisins verður allt önnur. Heimsókn í Fríhöfnina verður því upplifun út af fyrir sig.

Fríhöfnin, þess virði að upplifa.

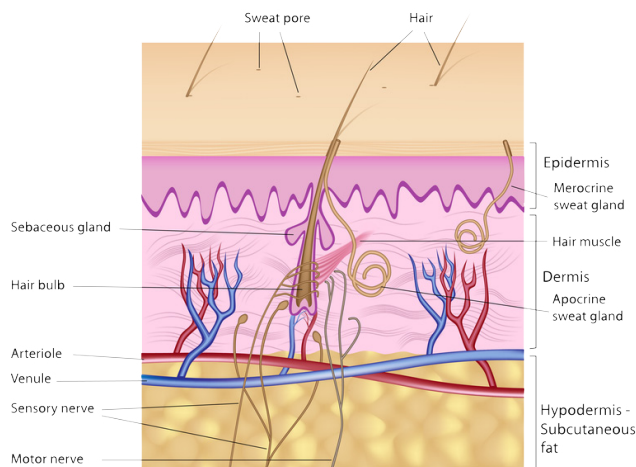


HVERNIG HÚÐGERÐ ER ÉG MEÐ?

Við fengum tvo snyrtifræðinga sem kenna við Fjölbautarskólann í Breiðholti, þær Bergljótu Stefánsdóttur og Sigurbjörgu Lilju Furrow, til að segja okkur hvernig best sér að hugsa um húðina.

Fjölbreytt úrval snyrtivara er á markaðnum í dag. Oft vefst fyrir okkur hvaða vörur henta hverri húðgerð, einfaldlega af því að við þekkjum ekki húð okkar. Húðin er eitt stærsta líffærið sem þjónar fjölbreyttu hlutverki en er fyrst og fremst varnarhjúpur okkar og verndar undirliggjandi vefi. Hún verður stöðugt fyrir áreiti utan frá eins og veðrun, sólargeislun, mengun, svo fátt eitt sé nefnt. Þar af leiðandi er nauðsynlegt að hugsa vel um hana til að hún nái að sinna hlutverki sínu sem best. Húðinni er aðallega skipt í tvennt; ytra lag sem nefnist yfirhúð (epidermis) og innra lag sem leðurhúð (dermis).

Ytra lagið er varnarhjúpur sem samanstendur af dauðum hornkenndum frumum efst sem endurnýjast stöðugt frá lifandi frumum í neðsta lagi þess. Þessi endurnýjun hægist síðan með aldrinum og þá eykst hlutfall dauðra hyrnisfrumna. Þá fækkar þar af leiðandi þeim lifandi sem sjá um endurnýjunina. Innra lagið, oft kallað leðurhúð, er aftur á móti hin eiginlega húð með fjölbreyttum líffærum svo sem fitu- og svitakirtlum, skyntaugum, blóðæðum og teygjupráðum, kollageni og elastíni o.s.frv. Kirtlar húðar sjá um jafnvægi hennar bæði á fitu og raka með myndun sýruhjúpsins á yfirborðinu sem gegnir því hlutverki að vernda gegn óæskilegum örverum.



EDLILEG HÚÐ

Heilbrigð húð sem hefur raka- og fitujafnvægi kallast eðlileg húð. Hún er mjúk, rök, teygjanleg, laus við lýti, oft með fíngerðar húðholur, frísklegan litarhátt og öll lög húðar fá eðlilega næringu. Þetta er fremur sjaldgæf húðgerð þar sem margt í umhverfi okkar og lífsstíl ásamt tímabundnum þáttum í líkamsstarfseminni geta haft áhrif þar á.

Til að viðhalda góðri starfsemi eðlilegrar húðar er nauðsynlegt að hugsa vel um hana. Það þarf að vernda hana og sporna við ótímabæru öldrunarferli með daglegri umhirðu svo sem hreinsun og kremum. Með þessu styrkjum við náttúrulegar varnir húðar gegn ytra áreiti. Gott er að hreinsa yfirborðið og örva húðflögnun af og til með þar til gerðum djúphreinsivörum (korna- eða ensímhreinsum) til að viðhalda og örva nýmyndun eðlilegrar húðar.

Við val á kremum fyrir eðlilega húð er leitast við að velja vörur í samræmi við lífsstíl og veðurfar. Á Íslandi er yfirleitt gott fyrir eðlilega húð að nota léttari rakakrem á sumrin með eða án sólvarnar, en meira verndandi dagkrem á veturna.

FEIT HÚÐ

Þegar fitukirtlastarfsemi húðar verður of mikil og yfirborð hennar því fituglansandi er hún skilgreind sem feit húð. Þessi húð hefur jafnframt þykka hornhúð og þar af leiðandi grófari húð með förlari litarhátt sem hættir til að fá filapensla og bólur. Feit húð er yfirleitt ekki viðkvæm og þolir örvun vel, hefur gott rakastig en hættir til að fá yfirborðspurrk oft, vegna ytri þátta.

Til að koma til móts við einkenni feitrar húðar er nauðsynlegt að hreinsa hana vel en án þess þó að raska eðlilegu sýrustigi hennar. Froðu- eða gelhreinsar henta oft vel þar sem feit húð er algengari hjá yngri einstaklingum. Þessir hreinsar eru þægilegir og auðveldir í notkun og skolaðir af með vatni. Vegna þess að húðin er þykk og stíflugjörn er æskilegt að nota korna- eða ensímdjúphreinsa vikulega ásamt hreinsandi leir- og eða rakamaska. Með því móti næst betri árangur og áhrif krema verður betri.

Krem fyrir feita húð geta verið dagkrem eða rakakrem. Dagkremin leitast við að leiðrétta ástand feitrar húðar með því að matta yfirborðið, auka húðflögnun og hindra stíflumyndun án þess þó að raska rakajafnvæginu. Þetta eru yfirleitt létt fitulítil eða fitulaus krem sem ganga fljótt inn í húðina. Rakakrem fyrir feita húðgerð eru aftur á móti oft gelkennd eða þunnfljóttandi og hafa þau markmið að rakametta húðina. Serum eða undirkrem eru mjög áhrifarík fyrir feita og stíflugjarna húð en þau innihalda meira magn virkra efna en dagkremin. Þau hafa mörg hver vottun á að losa um stíflur og fyrirbyggja að bólur myndist.

BÓLÓTT HÚÐ

Í sumum tilvikum verður fitukirtlaframleiðsla þá mikið að húðin stíflast og bólur og kýli myndast. Bólótt húð er algeng á gelguskeiðinu en í sumum tilvikum einnig á fullorðinsárum

sem hefur aukist umtalsvert hin síðari ár. Þar fyrir utan hefur bólótt húð öll einkenni feitrar húðar og dagleg umhirða hennar því eins og hjá þeim sem hafa feia húð. Til eru sérstakar vörur fyrir slæma bólóttu húð sem hefur þá jafnframt sótthreinsandi, bólgueyðandi og sefandi eiginleika. Sérstaklega þarf að huga að samspili lyfja og snyrtivara fyrir þessa húð. Húðþynnandi smyrsl og sýklalyf frá lækni geta gert húðina ljósnæma og viðkvæmari tímabundið og því þarf að varast að örva hana of mikið á því tímabili og vera í sól. Kröftugar hýdroxíðsýruvörur (AH og BH-sýrur) sem eru til bæði sem hreinsar og krem, reynast mjög árangursríkar fyrir þessa húðgerð en notast þó ekki samhliða lyfjameðferð.



ÞURR HÚÐ

Þegar fitukirtlaframleiðsla húðar verður ekki nægileg þá greinist hún sem þurr húð. Þurra húð skortir fitu og raka en oft er talað um léttþurra húð eða rakapurra húð í þeim tilfellum þar sem húðfita er yfirleitt nægileg en er rakapurr. Þurr húð er oft þynnri og því meiri hætta á viðkvæmni og háráðasliti. Hún er fíngerð, þétt getur fengið þurkubletti og kláða, flagnað, haft hrjúft yfirborð, sviða og þá tilfinningu að hún sé strekt og stíf.

Fyrir þurra húð hentar einstaklega vel að nota daglega kremkennda hreinsa og rakagefandi andlitsvatn til að undirbúa húðina fyrir kremin. Jafnframt er gott að nota sérstaka ensímdjúphreinsa á eins til tveggja vikna fresti.

Vanda skal val á kremi fyrir þurra húð og gera þar greinarmun á dagkremi og rakakremi. Rakakrem fyrir rakapurra húð eru yfirleitt létt og oftast fyrir húð sem hefur fitujafnvægi en dagkremin eru meira nærandi og því ríkari og mýkri, en þó ekki endilega mjög fiturík í samsetningu sinni. Oft á tíðum er nauðsynlegt að fá álit fagaðila til að leiðbeina um hvort húðina skortir eingöngu raka eða bæði fitu og raka.

BLÖNDUÐ HÚÐ

Fitukirtlar húðar í andliti eru flestir á enni, nefi og höku. Þess vegna er mjög algengt að fitujafnvægi hennar sé ekki eins yfir allt andlitið. Blönduð húð er líklega algengasta húðgerðin, oftast kölluð T–húð vegna þess að hún hefur fleiri en eina húðgerð. Húð er oftast feit á enni, nefi og höku



en þurrari annars staðar eða eðlileg. Þar sem húðin er feitust geta verið fílapienslar og bólur. Hún getur verið viðkvæm í kinnunum og vöngum þar sem húðin er þurrari.

Vegna einkenna þessarar húðar þarf að huga að mildri hreinsun og því er hentugt að nota hreinsivörur sem eru ætlaðar fyrir allar húðgerðir. Gott er að djúphreinsa húðina á 10-14 daga fresti en þó oftár á feitari svæðum. Margar gerðir djúphreinsa eru til en varast þarf að nota djúphreinsi með grófum kornum þar sem húðin er viðkvæm.

Val á kremum getur verið vandasamt fyrir blandaða húð vegna sérstöðu hennar. Létt raka-eða dagkrem henta yfirleitt vel þessari húð. Til eru leiðréttandi krem sem hægt er að bera svæðisbundið á húðina undir annað krem. Þau geta verið hvort sem er mattandi á T-svæðið eða nærandi fyrir þurr svæði. Í þessum tilvikum er gott að leita ráða hjá fagaðilum.

VIÐKVÆM HÚÐ

Húðin getur verið viðkvæm og þekkist það oft á háræðasliti á yfirborðinu, ertingu og óþoli. Ástæður fyrir viðkvæmni geta verið erfðapættir eða áunnir þættir. Utanaðkomandi þættir geta haft áhrif þar á eins og sól, kuldi/frost, högg, þrýstingur, röng og harkaleg umhirða húðar. Hvaða húðgerð sem er getur þróað með sér viðkvæmni tímabundið eða til langframa.

Velja þarf mildar snyrtivörur, bæði hreinsa, ensímdjúphreinsa og krem sem vernda og sefa viðkvæma húð og veita henni mýkt. Til eru sérstök varnarkrem sem eru meira verndandi fyrir þessa húð til að nota við sértakar aðstæður eins og á skíðum eða við aðra útivist.

Vefir húðar eldast mishratt og ræðst af mörgum þáttum eins og t.d. erfðapáttum, umhirðu húðar, heilsufari og lífsstíl. Þegar við eldumst, þá hægist á allri starfsemi hennar eins og frumustarfsemi og endurnýjun. Breytingarnar eiga sér stað mun fyrr í vefjum húðar en við sjáum á yfirborðinu. Styrktar- og teygjupræðir húðar slakna og hrukkur og línur myndast, framleiðsla húðkirtla minnkar og húðin vill þorna og rakatap verður í húðvefjum. Litabreytingar koma oft með hækkandi aldri og viðkvæmni getur þróað ef ekki er hugsað nógu vel um húðina.

Ekkert kemur í veg fyrir að húð eldist en með góðri umhirðu er hægt að hafa áhrif á hversu vel hún er undirbúin fyrir það ferli. Gott er að nota mildar hreinsivörur og örva húðflögnun með ensímdjúphreinsi til að virkni krema nýtist húðinni sem best. Einhæft getur verið að tala eingöngu um aldur húðar frekar en ástand hennar. Sést það best á því hversu fjölbreytt úrval snyrtivara er fyrir þennan hóp.



En hvenær er tímabært að byrja að nota vörur sem eru ætlaðar gegn ótímabærum aldurs-breytingum? Talið er gott að byrja að nota vörur sem hvetja endurnýjun og viðhalda eðlilega starfsemi húðar einstaka sinnum eftir 25 ára aldur og auka notkun þeirra með hækkandi aldri. Úrvalið af kremum sem hafa stinnandi og uppbyggjandi áhrif á húðvefi er mjög fjölbreytt. Má þar nefna djúpvirk serum og krem sem koma til móts við ólíkan aldur og ástand húðar. Því er æskilegt að leita til fagaðila sem getur veitt markvissa ráðgjöf.

OLAY HÚÐVÖRUR

Nú hafa bæst við tvö ný og spennandi merki í Fríhöfnina; húðkremin frá Olay og litalínan frá Max Factor. Olay er á meðal stærstu húðkremaframleiðenda í heimi og eru fremstir á sviði þróunar á virkum andlitskremum í samanburði við önnur dýrari húðkrem. Rúmlega 60 milljónir kvenna í yfir 80 löndum um heim allan nota Olay húðvörur. Á hverju ári eru um 325 milljónir Olay húðkrema seld. Það gera 10 krem á einni sekúndu!

Nýjungar í húðkremum koma og fara en með 60 ára reynslu og sérþekkingu nær Olay enn þann dag í dag að heilla konur um heim allan.

„ÁSTARSAGAN“

Olay húðvörur voru fyrst framleiddar í kringum 1950 af manni sem heitir Graham Wulff hann vildi gefa konu sinni gæða húðkrem og lagði mikla ást og umhyggju í vinnu sína.

Í dag er Olay eitt af þekktustu húðkremaframleiðendum í heimi. Í gegnum tíðina hafa orðið jákvæðar breytingar samfara nýjungum innan merkisins en þó hefur hugmyndafræðin á bak við merkið haldist: Að hjálpa konum að líða vel og líta vel út. Það er mikilvægur þáttur að velgengni.



TOTAL EFFECTS 7 IN 1

Fyrsti húðkremaframleiðandinn sem er viðurkenndur af SKIN HEATH ALLIANCE um heim allan.

REGENERIST WRINKLE RELAXING COMPLEX

Nýtt byltingarkennt og háþróað dagkrem frá Olay sem inniheldur einstaka samsetningu innihaldsefna. Þessi Satin/Silk formúla inniheldur biopeptide + B3 complex sem veitir húðinni þann raka sem húðin þarfnast og dregur sjáanlega úr hrukum og fínum línunum. Aðal einkennis-merki Wrinkle Relaxing Complex er silkimjúk áferð þess en þar eru Micro-filler þúðureindir að verki sem vinna á yfirborðihúðarinnar þannig að húðin verður stinnari en jafnframt mýkri viðkomu.



Olay

Elskaðu húðina

NÝTT
byltingarkennt
dagkrem
wrinkle
RELAXING
complex
vinnur gegn
öldrun húðar

regenerist 15+

Olay er á meðal stærstu húðkremaframleiðenda í heimi og eru fremstir á sviði þróunar á virkum andlitskremum í samanburði við önnur dýrari húðkrem

MAX FACTOR

Maðurinn á bak við merkið Max Factor setti svip sinn á sögu kvikmyndaiðnaðarins í Hollywood með því að framleiða fyrstu förðunarvörurnar eða „make-up“ fyrir þöglu myndirnar, því næst spjallþætti og síðar leiknar kvikmyndir í lit.

Factor hannaði útlit margra kvikmyndastjarna á borð við Katharine Hepburn, Ritu Hayworth, Judy Garland, Betty Davis, Clark Gable o.fl. Brátt vildi hver og ein kona líta út líkt og átrúnaðargoð sitt og þar kom Max Factor sterkur inn með því að innleiða nýjungar í snyrtivörum fyrir þennan markað. Hann umbylti snyrtivöruheiminum með framleiðslu á nýjungum á borð við gerviaugnhár, varagloss, andlitsfarða, augnskugga, hyljara, augnbrúnablýant,



Leik- og söngkonan Gwyneth Paltrow er nýjasta andlit Max Factor. Í nýju auglýsingaherferðinni hanna förðunarmeistarar hver sitt útlitið fyrir Paltrow sem kosin var best klædda kona heims á síðasta ári.

maskarabursta og vatnsheldar snyrtivörur. Hann var sannkallaður frumkvöðull og kynnti m.a. hugmyndafræði um litasamsetningu og samspil lita fyrir mismunandi húðlit. Max Factor er oft kallaður faðir snyrtivörunnar.



MAX FACTOR
THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS

NÝTT
200% ÞYKKING
100% KLESSUFRÍR



LANCÔME GJÖF

Ef þú kaupir Genifique, Visionnaire eða Rénergie serum dropa færðu þennan fallega gjafakassa sem inniheldur 15ml Rénergie Multi-Lift dagkrem, 7ml Visionnaire serum dropa og 7ml Génifique serum dropa. Gildir til 1.júni eða á meðan birgðir endast.



Gjöfin þín við kaup á Genifique, Visionnaire eða Rénergie serum dropum.

Hér má sjá myndband af nýju Rénergie Multi-Lift Reviva-Plasma serum dropunum



LANCÔME

PARIS



NEW
REVITALIZING INTENSE
CONCENTRATE

Inspired by aesthetic revitalization procedures,
THE NEW POWER OF COSMETIC LIFT.

NEW
RÉNERGIE MULTI-LIFT
REVIVA-PLASMA™

Kate Winslet

NÁTTÚRULEGT ÚTLIT EN LÖNG AUGNHÁR

AUGNHÁR

Þú þarft ekki lengur að setja á þig gervi augnhár til þess að lengja þau. Ef þú vilt að augnhárin virki lengri er sniðugt ráð að nota svartan maskara á efri augnhárin en brúnan á þau neðri.

Þetta kallar fram mýkra augnaráð, en efri hárin virka meiri og þykkari. Það er alveg þess virði að prófa, Max Factor er með flotta maskara sem hægt er að gera tilraunir með.



Mascara False Lash Effect er til bæði í svörtu og brúnu og kosta þeir 1.999 kr.



VARALITIR

Trendið í sumar. Litsterkir og áberandi varalitir eru málið í sumar. Bleikir tónar eru og verða heitir.



NAGLALÖKK

Það er svo flott að sjá vel snyrtar hendur með fallegu naglalakki. Bleikur litur er ríkjandi í vor-línu Chanel en litirnir í ár eru einstaklega flottir.

Eins og flestir Chanel aðdáendur vita þá koma naglalökkinn oftast í takmörkuðu upplagi og því um að gera að tryggja sér glas sem fyrst. Facas er fallega bleikt og setur mikinn svip. Hann er svolítið stelpulegur sem gerir hann skemmtilegri fyrir vikið, sérstaklega á meðan enn er von á páska-hreti. Accessoire er svo andstæðan en hann er djúp vínrauður og meira elegant. Hann væri flottur að kvöldi til eða til að fullkomna árshátíðarlúkkið.

DUTYFREE FASHION
KEFLAVÍK INTERNATIONAL AIRPORT



Kjól: BOSS

Skór: Chie Mihara

Model: Valgerður Guðrún Valsdóttir

Hár & Make-up: Ásdís Sverrisdóttir

Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO

LANCÔME

TEINT VISIONNAIRE

HYVAD EF FARÐI GÆTI UMBREYTT HÚÐINNI ÞINNI Á 4 VIKUM?

Lancôme kynnir Teint Visionnaire, farða og hyljara sem fullkomna húðina. Hyljarinn lagfærir og hylur vel og þunnur farðinn afmáir samstundis dökka bletti og bauga, hrukkur og opnar húðholur.

Árangurinn er náttúrulegt útlit með fullkominni þekju. Á einungis 4 vikum eykur hann gæði húðarinnar, svo um munar.



HYLJARINN

Inniheldur CG vítamin [Vitamin CG] sem er þekkt fyrir að vinna á mjög áhrifaríkan hátt á dökkum blettum. Minnkar samstundis allar gerðir húðlýta: dökka bletti, dökka bauga og roða.

FARÐINN

Auðgaður með [LR 2412]. Fullkominn þunnur farði með eiginleika húðvöru. Hann nær til allra húðlaga og byrjar strax að gera við. Gallalaus og jöfn áferð um leið og þú berð hann á. Dag eftir dag vinnur hann sjáanlega að því að bæta gæði húðarinnar.

ÁRANGURINN

Fullkomin, tafarlaus þekja án grímuáferðar, og einstök húðvöruvirkni á aðeins 4 vikum!



	EFTIR 4 VIKUR	EFTIR 8 VIKUR
LITABREYTINGAR Í ANDLITI	-14%	-28%
Hrukkur	-10%	-22%
Jafnari húðlitur	+8%	+17%
Mýkri húð	+17%	+32%
Fjöldi dökkra bletta	-10%	-20%
Stærð dökkra bletta	-17%	-29%



CELLULI ERASER

Celluli Eraser frá Biotherm fyrirbyggir að appelsínuhúð myndist með því að losa um fitu sem safnast upp inn í fitufrumunum og myndar appelsínuhúð. Kremið jafnar og sléttir yfirborð húðarinnar og fyrirbyggir myndun nýrra frumna sem safna fitu.

Sjáanlegur árangur næst eftir aðeins 2 vikur. Sýnileg appelsínuhúð minnkar um 26% og síðan eykst árangurinn því lengur sem þú notar það auk þess sem það fyrirbyggir myndun nýrra fitufruma þökk sé hreinu koffíni og Corallina þörungum.

VIRKU INNIHALDSEFNIN ERU:

Corallina: Kemur í veg fyrir myndun nýrra fitufruma. Hreint koffín: Hraðar fitubrennslu. Salísýlsýra: Slípar húðina og stuðlar að minni appelsínuhúð. Ginkgo Biloba & Escine: Hefur vatnslosandi áhrif og eykur blóðflæðið.



FEGURÐARLEIÐBEININGAR:

Notist á morgnana og/eða kvölds

1. Á lærin - Nuddið og klípið húðina
2. Á upphandlegg - Nuddið vel inn í húðina
3. Á magann - Nuddið með hnefanum
4. Á rassi - Nuddið og klípið húðina

PREVEN'S KLÚTAR



ANTISEPTIC WIPES

Sóttthreinsandi blautklútar fyrir hendur og hluti. Þeir útrýma 98% af öllum bakteríum samkvæmt evrópska EN 1500 staðlinum og innihalda bakteríu- og sveppadrepandi lausn í samræmi við evrópska EN 1040 (5 mín) staðalinn og EN 1275 (5 mín, Candida Albicans). Ofnæmisprófaðir af húð- og augnlæknum. Hentugir í veski, vasa og hanskahólf.



MAKE-UP REMOVER WIPES

Þeir eru sérstaklega hannaðir til að fjarlægja farða af andliti og hreinsa og fríska upp á húð, augu, varir og andlit. C og E vítamín verja húðina gegn sindurefnum og Argan olía og B5 vítamín gera húð þína silkimjúka. Shea smjör gefur raka og varnar gegn öldrun húðarinnar. Klútarnir eru ofnæmisprófaðir af húð- og augnlæknum, og eru umhverfisvænir. Þeir innihalda hvorki Paraben né Phenoxyethanol. Hentugir í veski, vasa og hanskahólf.



REFRESHING CLEANSING WIPES

Hreinsandi og frískandi blautklútar fyrir andlit, hendur og líkama sem hentar öllum húðgerðum. Ofnæmisprófaðir af húð- og augnlæknum. Þeir innihalda hvorki Paraben né Phenoxyethanol. Veita vellíðan og ilma vel. Hentugir í veski, vasa og hanskahólf.

DR. BRAGI

NÝTT Á ÍSLANDI. OFURKREM OG ALLT SEM ÞÚ ÞARFT

Age Management Moisturiser rakakremið frá Dr. Braga er í senn dag- og næturkrem, augnkrem, hálskrem og serum. Dr. Bragi húðvörulínan kom á markað í Bretlandi fyrir sex árum og hefur fengist á betri snyrtistofum í London s.s. Bliss Spa og Hydrohealing Notting Hill. Árið 2008 fékk Dr. Bragi viðurkenningu sem "Best New Brand at the CEW Beauty Awards" (CEW - Cosmetic Executive Women). Í framhaldi af því birtist viðtal við hann í VOUGE. Stjörnur á borð við Siennu Miller, Thandie Newton og Victoriu Beckham hafa notað vörurnar.

Dr. Bragi húðvörulínan heitir eftir Dr. Jóni Braga Bjarnasyni (1948-2011), prófessor í lífefnafræði. Hann helgaði ævistarf sitt rannsóknum á sjá-varensímum og virkni þeirra. Jákvæðar niðurstöður úr áratuga rannsóknum hans og prófunum leiddu til þess að hann þróaði ensím-vörurnar í þessari húðlínu. Sú tækni sem er notuð við framleiðslu Dr. Braga snyrtivara á sér enga líka í heimi húðsnyrtivara.

Vörurnar henta einstaklega vel viðkvæmri húð þar sem þær eru án rotvarnarefna, parabena, olíu, ilmefna og litarefna. Sjávarensím verða ofurvirk við líkamshita og eru því öflugri en önnur ensím, þau fara inn í ysta lag húðarinnar og stuðla að endurnýjun og hreinsun hennar innanfrá. Þau vinna gegn skaðlegum örverum og leysa upp óhreinindi ásamt því að verja hana gegn mengun í umhverfinu og lágmarka þannig hættu á ótímabærri öldrun hennar. Við reglulega notkun kemst jafnvægi á rakastig húðarinnar og hún verður mýkri, sléttari og heilbrigðari.



Húðlínan inniheldur Age Management Moisturiser rakakrem sem örvar endurnýjun og hreinsun húðarinnar og dregur úr ummerkjum öldrunar. Intensive Treatment Mask er taumaski sem mýkir, nærir og dregur úr roða og þrota og er sagður á við 15 mínútna andlitsbað. Face and Body Salvation sprej er nærandi og rakagefandi fyrir allan líkamann, kjörinn eftir bað og sólböð. Bio Marine Exfoliant er fínkorna hreinsikrem sem fjarlægir dauðar húðfrumur, minnkar svitaholur og vinnur gegn fílápenslamyndun.



NÝTT

BB

*Skin Perfecting Cream
sólvarnarstuðull (SPF) 25
Endurnærir. Verndar. Fullkomnar.*

Einstaklega falleg húð.

Andlitsfarði sem býr yfir ákjósanlegustu kostum húðumhirðuvöru, samsetning þess allra besta og virkasta sem Clarins hefur upp á að bjóða. Rétt eins og húðin sé sveipuð undurfinni silkislæðu laðar þessi létti og þægilegi farði fram náttúrulega fegurð um leið og hann kemur í veg fyrir að misfellingur og þreytulegt yfirbragð sjáist. Á einu augnabliki verður litarháttur húðarinnar fullkominn en á sama tíma fær húðin bæði nauðsynlega næringu og vernd, þökk sé orkugefandi þykkni úr kívíavextinum* og öflugri sólarvörminni. Háþrúð fördunarvara og árangurinn verður einstaklega falleg húð. Clarins er í 1. sæti þegar kemur að lúxushúðsnyrtivörum á Evrópumarkaði**.

*In vitro prófað.

**Heimild: European Forecasts



CLARINS

NÝTT FRÁ ESTÉE LAUDER

PERFECTIONIST CP+R LINE SMOOTHER

„Hver einasta kona getur verið falleg“ er leiðarljós Estée Lauder og í samræmi við það kynnir nú fyrirtækið nýtt Perfectionist [CP+R] Line Smoother serum sem stuðlar að minnkun fínna lína í andliti og kringum augun. Með sveigjanlegum stút túpunnar má með auðveldum og nákvæmum hætti bera serumið á húðina og skilar örlítið magn undraverðum árangri.

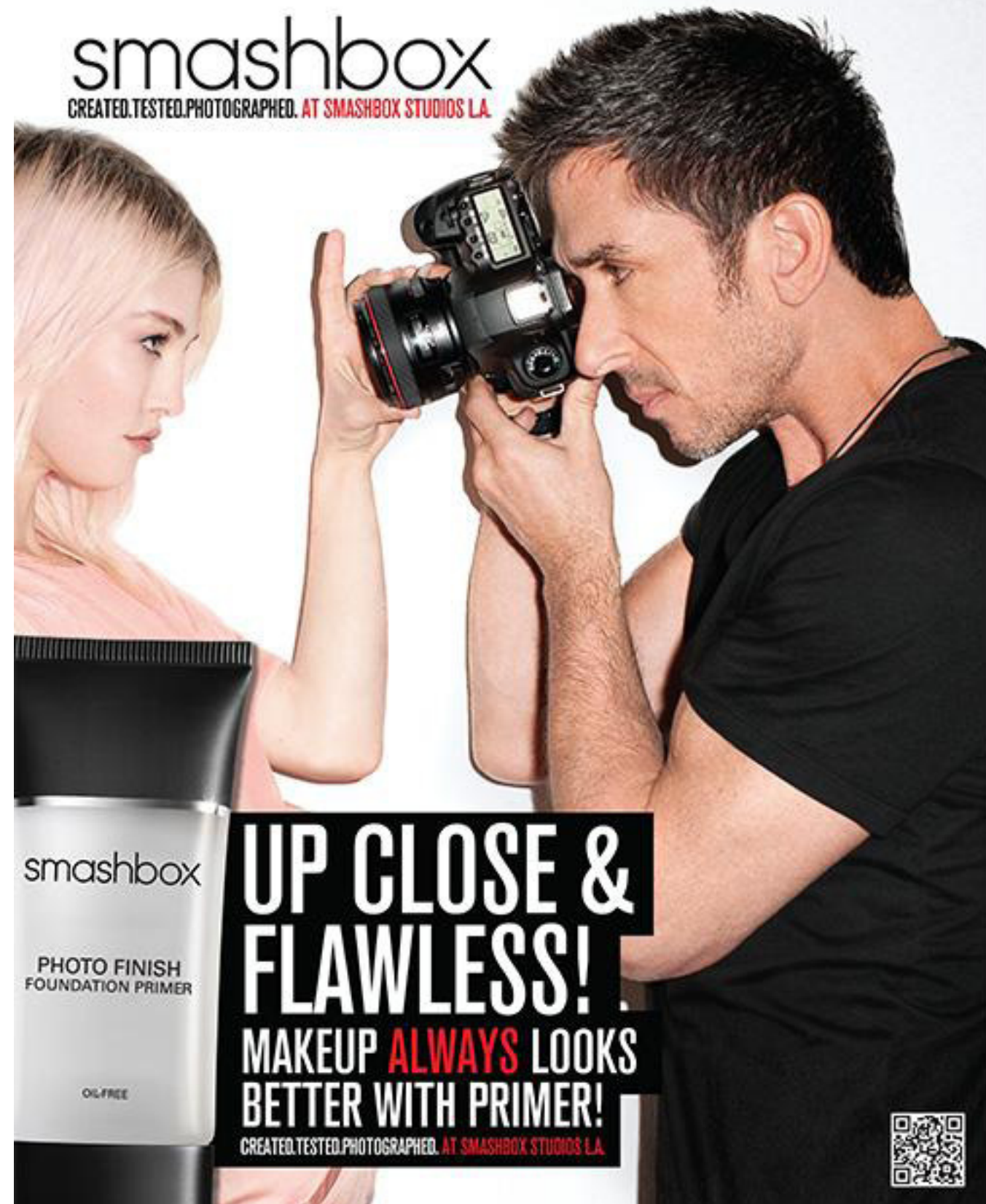


28 Perfectionist [CP+R] Line Smoother eflir getu húðarinnar til að haldast slétt og með tímanum minnka þannig verulega línur, hrukkur og ójöfn áferð. Þægilegt og mýkjandi serumið rennur yfir húðina sem dregur það auðveldlega í sig. Með þessu móti eykst raki og mýkt húðarinnar og yfirborðið verður ferskt og óaðfinnanlegt.



ADVANCED NIGHT REPAIR EYE

Öflugt augnserum með háþróaðri viðgerðartækni sem gengur fljótt inn í húðina og hjálpar til við að fyrirbyggja skaða vegna útfjólublárra geisla. Samtímis minnka öldrunareinkenni verulega.



BVLGARI - NÝTT Í FRÍHÖFNINNI



MON JASMIN NOIR L'EAU EXQUISE

BVLGARI heldur áfram sögunni sem hófst með Mon Jasmin Noir EdP og býður þér í gönguferð gegnum ilmandi Boboligarðana í Flórens þar sem finna má yndislega náttúru og fagra gosbrunna. Nýr viðarkenndur blómailmurinn tengir sindrandi gosbrunna, frískandi sitrusávexti og sætar grænar möndlur við dýrindis jasmínu og ríkuleg moskusilmefni og við. Mon Jasmin Noir L'Eau Exquise gerir þér kleift að upplifa fínlegan garðilm sem á sér rætur ekki langt frá Miðjarðarhafinu.



WOMEN'S MINIATURE COLLECTION

Frá upphafi hefur BVLGARI verið þekkt fyrir fágun og glæsibrag. Hér færðu Omnia Améthyste, Omnia Crystalline, BLV edp, Jasmin Noir edp og Mon Jasmin Noir edp í 5 ml flöskum.



OMNIA CORAL

BVLGARI kynnir nýjustu gersemi sína, Omnia Coral. Ilmurinn er hluti af Omnia ilmvatnslínunni sem minnir á litríka eðalsteina. Innblásturinn að þessu sumarlega ilmvatni er hinn sjaldgæfi rauði kóral. Angan hibiscusblóma er ráðandi í ilminum sem er í fyrstu bjartur og líflægur en verður svo ríkulegur og umlykjandi. Nýjasti Omnia ilmurinn vekur minningar um sólríka daga og fullþroskaða sumarávexti. Angan af blómum og ávöxtum fyrir geislandi konur alls staðar.



JASMIN NOIR

Dýrindis sköpunarverk innan Bulgari-Bulgari Collection sem tjáir fullkomlega þann munað og lúxus sem einkennir gildi ítalska skartgripasalans BVLGARI. Jasmin Noir veitir nútímalega og fágaða túlkun á hinu undursamlega blómi, jasmínu. Viðarkenndur blómailmurinn dregur fram heillandi andstæður konu sem virðist viðkvæm en jafnframt töfrandi og munúðarfull.



BVLGARI MAN EXTRÊME

Fágað, öflugt og áhrifamikið - BVLGARI MAN EXTREME er ferskt og viðarkennt herrailmvatn með frískandi sjávarilm Miðjarðarhafsins og einstök blómaangan sameinast ríkulegum viðarilm. Hefðbundinn og óvenjulegur efniviður mætast í þessu nýstárlega sköpunarverki og útkoman er mögnuð. Sérstæð uppbygging BVLGARI MAN EXTREME myndar sterkan frískleika, nútímalegan og andstæðuríkan.



AQVA POUR HOMME

Fyrsti „Aromatic Aquatic“ ilmurinn frá ítalska skartgripasalanum BVLGARI. Einstök samsetning sjávartóna og jarðefna endurspeglar sterka orku og munúð þess sem notar ilmvatnið.



MEN'S MINIATURE COLLECTION

Hver einasti BVLGARI ilmur er tjáning á ekta lúxus sem fangar fágunina og glæsibrag sem er undirstaða merkisins. Hér eru BLV Pour Homme, Aqva Pour Homme, Aqva Pour Homme Marine, Pour Homme Soir og BVLGARI MAN í 5 ml flöskum.

YSL MANIFESTO OG GJÖF TIL ÞÍN

Þú getur fengið þetta yndislega kerti að gjöf ef þú kaupir Manifesto ilmvatnið og eina aðra vöru frá YSL. Gildir til 1. júní eða á meðan birgðir endast.



MANIFESTO
The new feminine fragrance
YVES SAINT LAURENT



NÝTT EGF DAGKREM

Sif Cosmetics hefur sett á markað nýtt EGF Dagkrem sem er sérþróað fyrir þurra og mjög þurra húð. Um er að ræða fjórðu húðvöruna sem fyrirtækið markaðssetur á Íslandi undir EGF vörumerkinu. Áður hafa komið á markað EGF Húðdropar™, EGF Dagkrem fyrir venjulega húð og EGF Húðnæring fyrir líkamann. Allar hafa þær notið fádæma vinsælda hér á landi og erlendis. Erlendir blaðamenn tala nú um vörur fyrirtækisins sem nýjasta „költið“ meðal þeirra sem vilja fylgjast með hvað er að gerast á snyrtivörumarkaði.



Sala þeirra gengur einnig mjög vel erlendis og sem dæmi má nefna að Húðdroparnir voru mest selda snyrtivaran í Magasin du Nord í Kaupmannahöfn í febrúar. Meðal þekktra ánægðra notenda eru leikkonurnar Uma Thurman, Kelly Preston og Marion Coulthard. Nýja EGF Dagkremið er silkimjúkt og nærandi og gefur þurri húð góðan raka sem endist allan daginn. Kremið er mjög rakagefandi, ver húðina fyrir kulda og veitir henni mjúka og fallega áferð. Það hentar einnig mjög vel undir farða.

- Mjög nærandi og rakagefandi
- Viðheldur réttu rakajafnvægi húðarinnar
- Gefur húðinni mjúka og fallega áferð
- Án paraben efna

Dagkremið er ofnæmisprófað af óháðum aðila eins og allar EGF húðvörunar og það er án litar- og parabenefna eða annarra ónauðsynlegra aukaefna.

EGF Dagkremið inniheldur EGF frumuvaka og var sérstaklega þróað til notkunar með EGF Húðdropunum™, sem eru endurnærandi, græðandi og viðhalda unglegu yfirbragði. EGF frumuvaki er prótein sem stýrir endurnýjun húðfrumna og hægir á náttúrulegu ferli öldrunar. Húðfrumurnar framleiða sjálfar EGF en magn þess í húð minnkar með aldri. Húðfrumurnar þekkja EGF frumuvakann og setja í gang sameindaferli þegar hann binst við yfirborð þeirra. EGF Dagkrem virkjar því eiginleika húðfrumnanna sjálfra til þess að endurnýja sig. Dr. Stanley Cohen og Dr. Rita Levi-Montalcini hlutu Nóbelsverðlaunin í læknisfræði árið 1986 fyrir uppgötvun sína á frumuvökum og hlutverki þeirra við endurnýjun húðfrumna.



CLINIQUE

REPAIRWEAR LASER FOCUS EYE CREAM

Augnkrem sem vinnur á móti öldrun og hjálpar sýnilega við að laga og vinna gegn hrukum. Minnkar sýnileika lína og hrukka samstundis og við lengri tíma notkun. Gerir við UV skemmdir og verndar húðina fyrir umhverfisáhrifum. Ofnæmisprófað. 100% Ilmefnalaust.



MOISTURE SURGE OVERNIGHT MASK

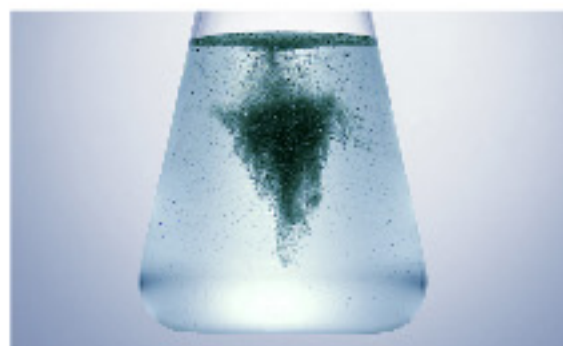
Rakamaski sem gefur húðinni öflugan raka á einni nóttu. Ver húðina fyrir næturþurrki, ásamt því að styrkja og endurnýja rakavörn hennar. Róar og sefar húðina og gefur henni fallegu útlit. Hentar öllum húðgerðum

HREIN NÁTTÚRUFEGURÐ

FULLKOMÐ SAMSPIL NÁTTÚRU OG VÍSINDA

VIRK HRÁEFNI

Bláa Lónið býr að einstökum náttúrulegum hráefnum, kísil, steinefnum og þörungum, sem eru upptáðan í húðvörum frá Blue Lagoon. Við notum það sem náttúran færir okkur á hreinan og öruggan hátt til að veita þér heilsu, velliðan og fegurð.



ÞÖRUNGAR | GEGN ÖLDRUN HÚÐARINNAR

Nýlegar rannsóknir sýna að hinir einstöku Blue Lagoon þörungar draga úr niðurbroti húðartinnar og örva náttúrulega myndun kollagens.

KÍSILL | STYRKIR HÚÐINA

Blue Lagoon kísillinn verndar húðina með því að styrkja varnarlag hennar. Kísillinn er lykilþáttur í að viðhalda heilsu og útgeislun húðartinnar.



STEINEFNI | ENDURNÆRIR HÚÐINA

Steinefni Bláa Lónsins eru mikilvægur hluti af Blue Lagoon húðvörum því þau endurnæra og viðhalda jafnvægi húðartinnar.



SILKIMJÚK OG LJÓMANDI

NÝTT 24 stunda krem. Blue Lagoon Rich Nourishing Cream nærir, mýkir og örvar húðina og hentar vel til daglegrar notkunar. Kremið er ávöxtur nærri 20 ára rannsókna á einstöku vistkerfi Bláa Lónsins. Blue Lagoon Rich Nourishing Cream er náttúrulegt krem og án parabena.

SÝNILEGUR ÁRANGUR*

ENDURNÆRD HÚÐ	95%	FALLEGRI ÁFERÐ	91%
AUKINN LJÓMI	87%	SILKIMJÚK ÁFERÐ	86%

BLUE LAGOON
ICELAND

*in vitro og in vivo prófanir: Grether-Beck S. Neytendapróf: 45 konur.

NÝ ILMVÖTN



NICKI MINAJ - PINK FRIDAY



BEYONCÉ - PULSE



JUST CAVALLI



GUCCI GUILTY - DÖMU OG HERRA



DAVIDOFF THE GAME



HUGO RED

BE A MAN

Á nýja verslunarsvæðinu okkar í brottfararversluninni, sem við stundum nefnum „Be A Man“, verður bryddað upp á ýmsum góðum tilboðum og nýjungum á þessu ári hvað áfengi og snyrtivörur fyrir herra varðar.

Okkur grunar að mörgum herranum þyki talsvert hagræði af því að hafa allar snyrtivörurnar á einum stað, eða eins og ónefnt bílaumboð auglýsti hér fyrir nokkrum áratugum: „Allt á sama stað“. Altént hefur þetta þegar mælst afar vel meðal farþega sem fara um Fríhöfnina á leið úr landi.



Í áfengi og ilmvötnum fyrir herra kennir margra fróðlegra grasa. Í marsmánuði verður t.d. boðið upp á að smakka Beefeater gin, bæði hefðbundið og svo þá tegund sem gjarnan er nefnd „24“ frá þessum sama ginframleiðanda, James Burroughs. En segja má að „24“ sé lúxus útgáfa af hefðbundnum Beefeater, þar



sem notuð eru 12 mismunandi krydd og þeim blandað í 24 klukkustundir áður en eiming hefst og ginið er sett á flöskur.

Einnig munu Chivas bræður kynna nýtt viskí sem þeir nefna Chivas Brother's Blend. Þetta viskí er eingöngu fáanlegt í friðhafnarverslunum. Þarna er búin til viskíblanda úr einmaltaviskíum á borð við Strathisla sem er tiltölulega fágætt á heimsvísu og svo Longmorn.



Þessi tvö viskí telja sumir að séu einhver „mýkstu“ viskí fáanleg, eða eins og Colin Scott, Master Blender hjá Chivas Regal segir sjálfur “The Chivas Brothers’ Blend is the ultimate expression of the smooth Chivas style that James and John created in the 19th century and made the brothers and their whiskies world famous.”

Framundan eru svo kynningar á ýmsum viskítegundum frá Bowmore. Camus verður þarna líka að kynna koníakið sitt sem er sennilega vinsælasta koníak meðal Íslendinga síðastliðna fjóra áratugi, ef ekki lengur. Þá verður boðið upp á að smakka mörg eðal-eyjaviskí frá Diageo

svo nokkuð sé nefnt. Það verða því einhverjar skemmtilegar og áhugaverðar tegundir í boði daglega. Ekki ónýtt að fá að bragða á veigunum áður en maður ákveður sig!

Í snyrtivörum verða nýjungar frá James Bond 007 Ocean Royale, Jean Paul Gaultier Le Beau Male, Versace Eros og Biotherm. Hugo Red er nýtt ilmvatn fyrir herra og er það öflugur ilmur sem hentar breytilegum spennandi aðstæðum hverju sinni eða eins og þeir segja “RED MEANS GO”.

Og úrvalið er sem aldrei fyrr.



JOHN VARVATOS NÚ Í FRÍHÖFNINNI

John Varvatos er vörumerki sem skipar einstakansessíbandarískrihönnun. Vörumerkið tengir sígilda verkunnáttu og vandaða klæðskeravinnu við nýjungar í fataefnum og frjálst og sjálfstætt viðhorf. Vörumerkinu var hleypt af stokkunum árið 2000 með línu af spari- og sportfatnaði. Í dag stendur vörumerkið fyrir heilan lífsstíl og innifelur úrvalið belti, töskur, skó, gleraugu, úr í takmörkuðu upplagi, lúxus húðvörur og ilmvötn, til viðbótar við tiskulínurnar John Varvatos * USA collection og Converse by John Varvatos fyrir ungt fólk.

Fríhöfnin var nú á dögum að taka inn þrjá ilmi frá John Varvatos í fyrsta skipti. Alla herrailmina þrjá: John Varvatos, Artisan Black og * USA.



SAGA FYRIRTÆKISINS

Júní 2000 - John Varvatos vörulínan fyrir karlmenn kynnt haustið 2000 með tiskusýningu í New York.

Júní 2000 - John Varvatos vinnur verðlaunin Perry Ellis Award for New Talent sem veitt eru af Council of Fashion Designers of America (CFDA). Verðlaunin eru afhent í Avery Fisher Hall í Lincoln Center í New York.

Október 2000 - John Varvatos opnar fyrstu sjálfstæðu verslun sína í Soho við 149 Mercer Street, New York.

Nóvember 2000 - John Varvatos veitt verðlaunin Footwear Launch of the Year af Footwear News.

Júní 2001 - John Varvatos vinnur verðlaunin Menswear Designer of the Year sem veitt eru af Council of Fashion Designers of America (CFDA). Ekki hefur áður verið sigrað tvisvar í röð í flokknum fyrir herrafatnað.

September 2001 - John Varvatos hefur samstarf með Converse til að hanna Chuck Taylor All Stars og Jack Purcell strigaskó í takmörkuðu upplagi.

Janúar 2002 - John Varvatos er boðið að sýna haust 2002 línuna á 61. Pitti Imagine Uomo sýningunni sem haldin er 10. janúar á gömlu lestarstöðinni Stazione Leopolda í Flórens á Ítalíu.

Nóvember 2002 - John Varvatos opnar með formlegum hætti verslun sína í Los Angeles með fyrstu árlegu John Varvatos Stuart House Charity Benefit góðgerðarsamkomunni. Lista- og hönnunarsamfélag svæðisins tekur þátt í viðburðinum og safnað er 75.000 dólum til



styrktar Stuart House sem er barnadeild Rape

Treatment Center of Santa Monica - UCLA Medical Center.

Janúar 2004 - John Varvatos finnur upp reimalausa Converse Chuck Taylor strigaskóinn.

Mars 2004 - Kynning á fyrsta John Varvatos ilminum fyrir karlmenn.

Ágúst 2004 - John Varvatos kynnr Skin vörulínuna fyrir vor 2005. Línan innifelur tólf háþróaðar húðumhirðuvörur fyrir karlmenn.

Júní 2005 - The Council of Fashion Designers of America (CFDA) heiðrar John Varvatos með 2005 Menswear Designer of the Year verðlaununum.

Febrúar 2006 - John Varvatos kynnr * USA, vörulínu í gömlum stíl sem samanstendur af sígildum gallafatnaði, þrjónafatnaði og ofnum skyrtum fyrir karlmenn.

Mars 2006 - Línan Converse by John Varvatos kynnt fyrir haustið 2006. Með þessari ríkulegu vörulínu fyrir karlmenn framleiðir Converse „ready to wear“ fatnað í fyrsta sinn í næstum 100 ára sögu fyrirtækisins.

Ágúst 2006 - John Varvatos kynnr annan ilm sinn, John Varvatos VINTAGE.

Febrúar 2008 - John Varvatos kynnr fyrsta ilm sinn fyrir konur - John Varvatos.

Mars 2009 - John Varvatos kynnr þriðja ilm sinn, ARTISAN.

September 2009 - John Varvatos kynnr skó-línuna * USA Footwear.

Janúar 2010 - John Varvatos hannar boli í takmörkuðu upplagi með myndum af þeim sem tilnefndir eru fyrir plötu ársins fyrir 52. árlegu GRAMMY® verðlaunin.

Apríl 2010 - John Varvatos kynnr fimmta ilm sinn, ARTISAN BLACK.

Júní 2010 - John Varvatos Artisan veitt verðlaun fyrir bestu umbúðir, Best Packaging - Men's Prestige, á árlegu 2010 FiFi verðlaunahátíðinni.

Mars 2011 - John Varvatos heldur 8. árlegu Stuart House Charity Benefit góðgerðarsamkomuna í Los Angeles. Meira en 500.000 dalir safnast og k.d. lang flytur sérstakt tónlistaratriði.

September 2011 - John Varvatos kynnr sjötta ilm sinn, John Varvatos * USA.





JOHN VARVATOS

Ilmur fyrir karlmenn.

Þessi fágaði og karlmannlegi ilmur hefur til að bera þau gæði og fínleika sem eru til staðar í sérhverju sköpunarverki John Varvatos.

Nútímalegur og djarfur ilmurinn skapar rólega en nautnalega tilfinningu og einkennist af töfrandi blöndu austurlenskra krydda og viðar ásamt votti af sætleika.



ARTISAN BLACK

Fortíðin og framtíðin, samofnar með djörfum hætti.

Í Artisan Black má sjá þá blöndu sígildrar verkunnáttu og nýstárleika sem eru einkennandi fyrir Varvatos vörumerkið. Hér er á ferð óvænt samspil andstæðna - jafn djúpar og margbrotnar og þær eru upplífandi og frískandi.



* USA

Nýi ilmurinn fyrir sjötta skilningarvitið.

Opnaðu gluggann fyrir glænýjan ilm.

John Varvatos * U.S.A. Ferskur og viðarkenndur ilmur með smá töffaraskap og mikilli sál.

Látlaus en fáguð angan með hreinum og björtum blæ, styrkt með óvenjulegri blöndu rauðs engifers og vetyvert.

john varvatos

GIORGIO ARMANI

AFTUR TIL UPPRUNANS



Í lok 8. áratugar síðustu aldar, umbylti Giorgio Armani fataskáp karlmanna með „sniðlausum jakka”.

Á tíma beinna lína og formlegra sniða kemur hann ekki aðeins fram með nýja hugmynd að klæðnaði heldur einnig nýja sýn á lífið. Jakkinn er afslappaður með ómótaðar línur og fóðrið sést ekki. Ný kynslóð klæðnaðar er fædd: hlýlegri, óformlegri, óaðfinnanlegri og þokkafyllri.

Þetta var algjör bylting sem bar samstundis árangur. Jakkinn er nú talinn vera einkenni Armani tískunnar.



UPPRUNALEGA GLASIÐ FRÁ 1984

Með tilkomu eau pour homme 1984, kom Giorgio Armani fram með ilm sem byggður var á sömu grundvallarviðhorfum. Glasið, með rúnnaðar axlir og karlmannlega byggingu, er táknræn áminning.

Formúlan hefur slegið í geng og tælt hverja kynslóð karlmanna af annarri.

Árið 2012, endurhannaði Giorgio Armani glasið sem samt sem áður fær innblásturinn frá þessum táknræna jakka. Útlínurnar eru skarpari og glasið hefur sterkari byggingu.

Nýja glasið er samspil tímalausra tákna karlmennsku, glæsileika og fegurðar.

Tímalaus – Glæsilegur – Fágaður

Þetta er framsetning á faguðum og tímalausum herrailmi sem er umfram allt áreiðanlegur. Þetta er í raun endurtúlkun á mjög smart og glæsilegu efni, fullkomin ímynd fyrir Armani tískuna: upplifun á náttúrulegum, persónulegum og tímalausum glæsileika. Stórbrotin samsetning innihaldsefna á upprunalegan hátt, sígildur en endurskapaður.

Ilmurinn hefur ekki breyst, einugis glasið.



NÝJA GLASIÐ

Eau pour homme tilheyrir CITRUS fjölskyldunni með sígildum chypre tónum. Þeir eru byggðir á andstæðu ferskra sítrustóna og hlýrra viðar-eikarmosatóna.

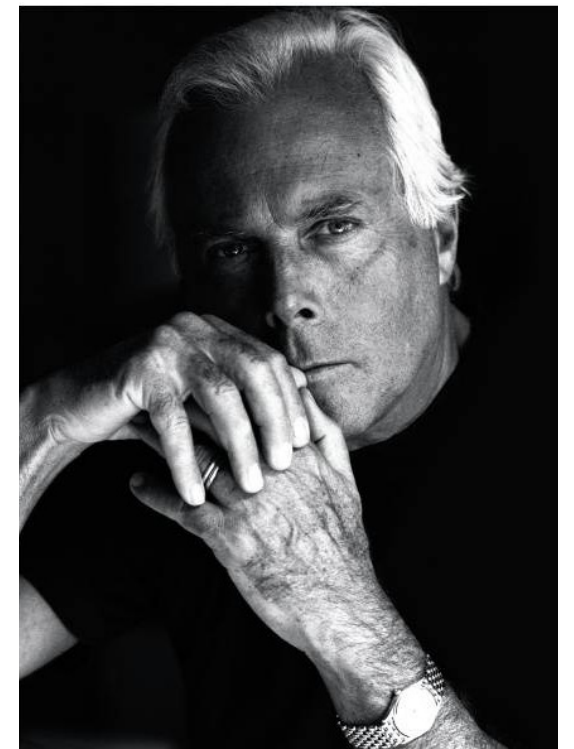
Í eau pour homme, gefa þessir tónar ilminum meiri kraft og sterkari karakter.

Eau pour homme er ekki aðeins ferskur og náttúrulegur CITRUS ilmur, hann er dýpri, kraftmeiri og fágaðri.

Í fyrsta skipti verður Giorgio Armani sjálfur hluti af markaðssetningunni. Hann verður eini fulltrúi eau pour homme.

Það vekur undrun að hann samþykkti að vera andlitið fyrir ilminn því eins og við vitum þá fer lítið fyrir honum og hann vill aldrei vera í sviðsljósinu.

En eau pour homme er fyrsti herrailmurinn hans, og þess vegna vildi hann vera ímynd hans.



AÐ MORGNI... SEM KVELDI

Á ný klassík fyrir allar kynslóðir karlmannna.

Eau de nuit er svartur, nautnafullur og mótsagna-
kenndur, eins og kvöld við Miðjarðarhafið.

Djúpt vatn, ýktur og ávanabindandi sem vekur
upp hugmyndir um karlmannlega og dularfulla
tælingu.

Þessi skipting á milli ferskleika og dýptar gerir
þennan ilm að „kvöldilmi“ fyrir karlmenn.

Nautnafullur – Tilfinningaríkur – Vanabindandi



VERSACE - EROS



„Ég hannaði nýja ilminn EROS fyrir karlmann sem er bæði djarfhuga og ástríðufullur, eins og grískur guð. EROS er ilmur sem dregur fram og undirstrikar afl og munúð.“

Donatella Versace



Ást, ástríða, fegurð og þrá:

Þetta eru lykilþættir nýja karlmannsilmsins frá Versace. Fullkominun mannslíkamans er tengd þeirri vísun í gríska goðafræði og sígilda höggmyndalist sem einkennt hefur heim Versace frá upphafi: Eros, ástarguðinn, sem gerir fólk ástfangið með boga sínum og ör.

Versace EROS er ilmur fyrir sterkan mann, ástríðufullan og með vald yfir sjálfum sér.

INTRODUCING THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

DAVIDOFF

THE GAME

WINNER TAKES ALL



www.TheGame-Fragrance.com

VICTORIA'S SECRET

BEAUTY & ACCESSORIES

Í Victoria's Secret er mikið úrval af leður- og nylontöskum, veskjum, seðlaveskjum, iPad og iPhone hulstrum, vegabréfahulstrum, slæðum, klútum og nærfatnaði. Einnig má finna mikið úrval af snyrtisökum sem koma í öllum stærðum, litum og gerðum, allt frá litlum snyrtibuddum fyrir varalitinn upp í stór snyrtibox. Töskurnar sem fást í Victoria's Secret á Keflavíkurflugvelli eru sérhannaðar fyrir verslanir á flugvöllum og fást því ekki í hefðbundnum VS búðum erlendis.



VINSÆLUSTU SNYRTIVÖRURNAR

DÖMUILMVÖTN

1.
BOSS NUIT



2.
V&R FLOWERBOMB



3.
LA VIE EST BELLE



HERRAILMVÖTN

1.
JAMES BOND 007



2.
BOSS HUGO BOSS



3.
ROCHAS MAN



VINSÆLASTA SÆLGÆTID

1.
M&M
PEANUT BUTTER



3.
MARABOU
DAIM



2.
TOBLERONE
MILK 6X100 g



ÍSLENSKT SÆLGÆTI



1.
NÓA KROPP



2.
PRISTUR



3.
DJÚPUR

VINSÆLASTA ÁFENGID

GIN

1.



BOMBAY

2.



TANQUERAY

3.



GORDON'S

ROMM

1.



BACARDI RAZZ

2.



CAPTAIN MORGAN

3.



BACARDI SUPERIOR BLANCA

SÉRRÍ

1.



BRISTOL CREAM

2.



CROFT PALE CREAM

3.



SANDEMAN RICH GOLDEN

RAUÐVÍN

1.



MASI
CAMPOFIORIN

2.



CAMPO VIEJO
RESERVA

3.



MONTES LIMITED
CABERNET SAUVIGNON

HVÍTVÍN

1.



ARS
VITIS

2.



ROSEMOUNT
GTR

3.



VOGA PINOT
GRIGIO

BJÓR

1.



2.



3.



DUTYFREE FASHION

KEFLAVÍK INTERNATIONAL AIRPORT



Kjól: ELLA
Slæða: ELLA
Skór: Chie Mihara
Model: Valgerður Guðrún Valsdóttir
Hár & Make-up: Ásdís Sverrisdóttir
Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO

Kjól: BOSS Orange
Skór: Chie Mihara
Model: Valgerður Guðrún Valsdóttir
Hár & Make-up: Ásdís Sverrisdóttir
Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO



FREEBIRD

Free bird er nýjasta afsprengi hönnuðanna og hjónanna Gunnars Hilmarssonar og Kolbrúnar Petreu Gunnarsdóttur, sem þau stofnuðu m.a. GK og Andersen og Lauth á sínum tíma. Free bird línuna framleiða þau í samstarfi við fyrirtæki sem er staðsett í New York en línan þykir bæði rokuð og rómantísk í senn og hefur hún vakið mikla athygli.

Það má í raun segja að þetta sé lína sem hentar konum á öllum aldri, hvort heldur þær vilja halda sig við einfaldan og klassískan stíl, eða eru óhræddar við að flétta saman ólíkum stílum. Þetta er fatnaður sem hægt er að „klæða bæði upp og niður“ og því nota við nánast öll tækifæri.



ÍGLÓ - FANGAÐU AUGNABLIKIÐ

Ígló er ferskt og nútímalegt barnafatamerki sem hefur að leiðarljósi að hanna litríkan fatnað fyrir káta krakka.

Innblásturinn fyrir vor- og sumarlinuna 2013 er sprottinn úr hugarheimi barna við leik í undraveröld náttúrunnar þar sem ímyndunaraflíð þekkir engin takmörk. Sköpunargleði barna veitir þeim frelsi til að gefa ímyndunaraflinu lausan tauminn og í gegnum það – skapa sína eigin undraveröld.



CAMILLA KJÓLL



MIKE PEYSA



MARY-ANN
RUFFLE TOPPUR



MARTY BUXUR



MARY-ANN
RUFFLE BUXUR



ELLA

Vönduð efni og fallegur klæðskurður eru einkenni ELLA. Merkið leggur áherslu á að velja vel efni sem notuð eru í fallega sniðinn fatnaðinn. Þægindi og stíll fara saman þegar vandað er til verka. Hönnunin á fatnaðinum er undir áhrifum frá tískunni um miðbik síðustu aldar og silkimjúk efni eru frá Ítalíu. Þau koma meðal annars frá ítalska fyrirtækinu Loro Piana sem getið hefur sér gott orð um allan heim fyrir mikil gæði og vönduð vinnubrögð. Fyrirtækið hefur margsinnis fengið verðlaun fyrir gæði og mannúðlegar aðferðir við vinnslu efna sinna og ábyrga umhverfisvitund. Það skiptir máli þegar hannaður er fagaður og klassískur fatnaður sem á að endast og allar konur geta látið sér líða vel í. Þegar kemur að gæðum er ELLA að keppa við þá allra bestu.

ELLA

BY ELINROS LINDAL



CACHE COEUR KJÓLL



TRAVEL KJÓLL



TENNISKJÓLL

SPIRAL

Spiral design er íslensk hönnun og fatnaðurinn er saumaður á Íslandi. Hönnunin er sótt í umhverfið, fólkið og líðandi stund hverju sinni. Fatnaðurinn er tímalaus og þægilegur, hugsaður fyrir konur á öllum aldri.

Vorið og sumarið einkennast áfram af klassískum og umfram allt þægilegum fatnaði, mjúkum línun og björtum litum í bland við dökka.



SIFFON SLÁ



JERSEY TOPPUR



LOA SIFFON SLÁ

FARMERS MARKET

Náttúruleg hráefni og sveitarómantík með fjarlægum ómi af pönki og þrjáli eru leiðarstef íslenska hönnunarfyrtækisins Farmers Market. Innblástur er sóttur í ræturnar, hina einstöku íslensku arfleið þar sem menn og dýr hafa lifað í sambýli við harðger náttúruöfl öldum saman.



AKRAR

AKRAR heitir þessi jakkapeysa frá Farmers Market. Hönnuð fyrir herra en hentar einnig dömum ákaflega vel. Hlý og mjúk, úr blöndu af merinoull og bómull. Tölur úr ekta lambshorni. Ölnbogabætur úr leðri.

Unisex stærðir S,M,L. Tveir litir í boði, kamelbrúnn og blár.



HEIDI PLAID SILK KJÓLL



HEIDI SILK KJÓLL



HELICOPTER

The Teenager in the Forest sem er nafn línunnar, kemur frá Jórunni Viðar, ömmu Helgu Lilju hönnuðinum sem lengi hefur verið uppspretta innblásturs fyrir fatamerkið. Uppáhaldslag Helgu eftir Jórunni, Unglingurinn í skóginum, kyndir undir sköpunargáfunni og erumynstur þrjónaflikanna m.a. þaðan sprottinn.



THE PLAYER



IN IT TO WIN IT



THE TEENAGER

helicōpter

KRON

Í Kron by Kronkron vor- og sumarlínunni 2013 er ríkulegt úrval kjóla úr næfurpunnu efnum og með kvenlegum sniðum. Falleg mynstur og ýmis smáatriði gera þessa finlegu silkikjóla fagaða og jafnframt líflega. Línunni má lýsa sem litríkri, sígildri og umfram allt kvenlegri. Frábær tilfinning fyrir litum og litasamsetningum hefur einkennt Kron by Kronkron línurnar og eru hönnuðir nú sem áður trúir þeim áherslum og bjóða upp á fót í úrvali djarfra og bjartra lita.

KRON

by

KRONKRON



MS Q PANTS VERTIGO



KELLY DRESS-AFRICAN QUEEN



TALLULAH DRESS HIGH NOON



OROBLU®



Fashion

FALKE

NÝTT Í FRÍHÖFNINNI

Núna fást FALKE sokkabuxur og sokkar í Fríhöfninni. FALKE er þýskt merki sem býður upp á hágæða vörur fyrir kröfuharða neytendur.

Sokkabuxurnar frá þeim eru þéttar og þægilegar, endingargóðar og með fallegri áferð. Linan sem er í boði spannar allt frá 12 den sölarsokkabuxum upp í allveg þekjandi 100 den sokkabuxur.

Flugsokkabuxurnar frá þeim eru einstaklega þægilegar fyrir þá sem eru mikið á ferðinni eða vinna mikið standandi. Þær veita góðan stuðning upp leggin og örva blóðrásarkerfið. Hnéháir flugsokkar fyrir dömur og herra eru einnig í boði ásamt þægilegum tåtíljum sem halda vel á fótunum.

Í boði eru margir litir í 50 den möttum sokkabuxum.



FALKE

*Þær sem prófa einu sinni
vilja ekkert annað*

CHIE MIHARA

Chie Mihara fæddist í Brasilíu, lærði skóhönnun í New York en býr nú á Spáni, þar sem skórnir eru framleiddir. Hún leggur mikla áherslu á þægindi og gæði sem endurspeglast í skónum hennar. Chie Mihara skórnir komu í Fríhöfnina í lok febrúar á þessu ári og urðu strax mjög vinsælir.



BIKINI



UDON



KIAMORE



OSHADA



KRIS



BANDERA



IBOR



ONNA



ISAIAS



TIBITIBAO

C H I E M I H A R A

ÞVÍ MIÐUR, ÞEIR ERU EKKI TIL Í ÞÍNU NÚMERI ... EN ÞEIR VÍKKA!

Dr. Dís gefur ráðleggingar.

Skór geta verið eins og listaverk. Það er unun að horfa á fallega hannaða skó í öllum regnbogans litum. Við vitum allar að háir hælur eru ekkert sérstaklega góðir fyrir fætuna okkar og að við ættum að nota þá í hófi. En þeir eru bara svo fallegir að við viljum helst alltaf vera í þeim. Það er fátt aðlaðandi við konu eða unglingsstúlkur sem ekki kunna að ganga á hælum. Ég vorkenni stundum unglingsdóttur minni og vinkonum hennar sem ganga um í 15 cm hælum og ráða oft ekkert við það. Tilgangurinn hjá okkur flestum með að vera á háum hælum er að fá meira aðlaðandi yfirbragð, að við séum glæsilegar og berum okkur vel.

Mundu þó að það er ekkert smart við það að vera í háum hælum ef þú kannt ekki að ganga á þeim.

Það má segja að það séu nokkur atriði sem vert er að spá í áður en þú ferð og kaupir þér skó. Númer eitt, tvö og þrjú er að finna réttu stærðina.

Margar konur kvarta yfir því að finna aldrei réttu stærðina. Það er svo skrytið að konur hafa tilhneigingu til þess að troða sér í of litla skó. Ástæðan er sú að skóstærð virðist oft og tíðum vera einhvers konar feimnismál. Man ekki eftir að hafa heyrt um karlmann sem fór í of litla skó. En hvað fær konur til þess að gera slíkt? Ævintýrið um Öskubusku rifjast upp við slíkar sögur, en of litlir skór munu bara skila þér aumum tám og hælsemi í lok dags.

ÞAÐ ER FLEIRA EN STÆRÐIN SEM SKIPTIR MÁLI

Hver kannast ekki við að fara í skóbúð og biðja um skó númer t.d. 38. Afgreiðslukonan fer inn, kemur svo til baka stuttu síðar og segir, því miður, en við eigum 36. Viltu máta!? Það er afar sjaldgæft að það muni miklu á milli skótegunda, þó getur það alltaf verið eitt númer til eða frá, en það má alltaf reyna að selja þér slíka skó. Lykilatriðið er að velja rétta skóstærð. Fæturnir lengjast og breikka með aldrinum, því er skynsamlegt að láta mæla þá reglulega þó að ekki þurfi að gera það í hvert sinn sem nýir skór eru keyptir.

En ekki treysta eingöngu á að skóstærðin sé rétt. Þegar skórnir eru mátaðir er rétt að standa upp og ganga um og meta þannig hvort þeir passa. Skóstærðir eru mismunandi eftir framleiðanda og gerð.



Það borgar sig líka að hafa hælana ekki of háa, jafnvel þótt þetta séu fallegustu skór sem þú hefur séð. En háir hælur fyrir þig eru ekki endilega háir fyrir mig. Það er mjög misjafnt hvað konur kalla háa hæla. Sumar konur þrá að vera nokkrum sentimetrum hærri en þær eru og vilja því helst ganga á 10-16 cm háum hælum alla daga. Aðrar fara ekki í hærri en 4 cm. Munið bara að velja hæð hæla af skynsemi. Hvernig ætlar þú að nota skóna? Eru þetta skór

fyrir vinnu, eða eru þetta spariskór.? Ef þú ert að velja þér vinnuskó ætti hællinn ekki að vera hærri en 4 cm og hann ætti að vera breiður. Mjór hæll veitir lítinn stuðning, jafnvel þótt hann geti verið flottur.

Mátið báða skóna. Miklu máli skiptir að báðir séu þægilegir. Mjög margar konur eru með annan fótinn stærri en hinn. Ef annar fótur er stærri en hinn er rétt að velja stærð sem er passleg fyrir þann stærri.



Chie Mihara, nýja skómerkið í Dutyfree Fashion, hannar þægilega háhælaða skó. En það eru ekki allir skór sem eru jafn þægilegir þótt þeir séu fallegir. Ef þeir eru of harðir, prófaðu að heimsækja skósmið og fáðu þér gelpúða sem ná yfir botninn, ekki bara litla púða fyrir tábergið.

Eins skaltu passa að það sé stuðningur við fætuna og að þeir séu ekki of sleipir. Ef skór veita ekki stuðning getur það valdið tognunum og öklabrotum og ekki göngum við í háhæluðum með gífs og á hækjum. Það er lítið sexý við þá sýn.

Best er að kaupa skó seinni hluta dags eða að kvöldi. Fæturnir bólga yfir daginn. Skór sem passa að morgni geta þess vegna verið of litlir að kvöldi.



Ekki kaupa skó með það í huga að þeir lagi sig að fætinum. Skór eiga að vera þægilegir þegar þeir eru mátaðir. Leðurskór gefa auðvitað alltaf eitthvað eftir, en að ganga skó það mikið til að það skili þér fótasárum er ekki sniðug lausn, jafnvel þótt þú hafir fengið parið á útsölu.

Ef háir hælur eru það sem þú ert að leita eftir þá skaltu hafa þessi atriði hér að ofan í huga. Svo er bara að æfa sig heima að ganga á hælunum. Ef það gengur ekki þá eru til fallegir flatbotna skór frá Chie Mihara í Dutyfree Fashion, nú eða Wedge skór frá KronKron sem margar konur fullyrða að séu mun betri en hælaskór.

Háir hælur eru punkturinn yfir dressið!



RE101

Íslenskir herraskór, handsaumaðir úr laxaroði.

RE 101 er íslenskt vörumerki sem hefur getið sér góðs orðs á Ítalíu fyrir stílhreina og tímalausa hönnun ásamt áhugaverðu vali á hráefni, en uppistaðan í því vali er laxaroð frá sjávarleðri á Sauðárkróki. **RE 101** línán sýnir að hægt er að sameina gæði og tímalausa hönnun samtímis með því að bera virðingu fyrir fólki og umhverfi.



DERBY



LAXÁ PANTOFOLO



LANGÁ STIVALETTO

RE 101
R E Y K J A V I K

LLOYD

Í meira en 120 ár hefur þýska fyrirtækið LLOYD framleitt úrvals karlmannsskó sem einkennast af fjölbæfni, gæðahönnun og fullkomnu sniði. Í LLOYD skólinunni finnur þú glæsilega skó sem henta fyllilega þínum þörfum, hvort sem þú ert að leita að hversdags- eða spariskóm. Njóttu vel þeirra þýsku gæða sem eru grundvöllur skólinunnar frá LLOYD.



JAIME



KILIAN



POINT



KELIM

LLOYD

BOSS

Íslenskar konur þekkja dömulinuna frá Hugo Boss vel, enda Dutyfree Fashion stundum kölluð Boss búðin í Leifsstöð. Það er hins vegar arfleið fyrri tíma þegar fá merki voru í boði og íslensk hönnun nánast engin.

Vorlínan einkennist af túrkis grænu eða emerald grænum, rauðbleikum og appelsínugulum litum. Það er því óhætt að segja að litagleðin sé alls ráðandi í Fashion um þessar mundir og af nægu að taka af flottum en þægilegum fatnaði fyrir konur sem eru að ferðast.



BOSS
HUGO BOSS



BOSS HERRA

Þegar varastjórnarformaður Hugo Boss var spurður um hverjir væru helstu viðskiptavinir Hugo Boss sagði hann að þeir hugsuðu sér lykil viðskiptavinir fyrirtækisins sem mann sem ferðast mikið, bæði í starfi og einkalífi, og hefur áhuga á að vera vel klæddur. Lykilhugtökin í ímynd Boss-vörumerkisins eru velgengi, alþjóðlegir straumar og orka." Hugo Boss snýst um lífsstíl, ekki einhvern ákveðinn aldur, heldur að vilja vera vel klæddur.

Vorlínan í Hugo Boss er mjög litrík. Aðalliturinn í vor er brenndur appelsínugulur, en hann má finna í buxum, skyrtum og peysum. Blái liturinn kemur einnig sterkur inn í vor, sérstaklega dökkblár.



BOSS
HUGO BOSS



BJÖRK OG BIRKIR

Björk og Birkir eru áfengir drykkir unnir úr íslensku birki, framleiddir af Foss distillery í Borgarnesi. Björk birkilíkjör og Birkir birkisnafs eru afrakstur tilraunastarfsemi með eiginleika og möguleika íslenska birkisins í áfengis- og matvælagarð.

Gunnar Karl Gíslason matreiðslumaður og Ólafur Örn Ólafsson vínþjónn leiddu þá tilraunastarfsemi á veitingastaðnum DILL í Norræna húsinu í Reykjavík þar sem möguleikar íslenskra náttúruafurða eru í forgrunni. DILL hefur verið leiðandi staður í nýnorrænni matargerðarlist á Íslandi um árabíl. Frá upphafi var haft að leiðarljósi að Björk og Birkir skyldu fanga upplifunina af íslenskri vörnótt á augnablikinu sem styttr upp og döggin sest á birkivaxna hlíðina. Við höldum að við höfum komist ansi nærri því!

Birkitréð (Betula pubescens), sem er einkennandi fyrir íslenska náttúru, hefur marga heilnæma eiginleika en við hjá Foss distillery völdum að nota það í áfengið okkar út af einstöku og afgerandi bragðinu. Birkið sem við notum kemur úr óspilltri íslenskri náttúru Hallormsstaðaskógar. Í Hallormsstaðaskógi njótum við góðs af þekkingu skógardísanna Bergrúnar og Guðnýjar hjá Holti & heiðum en þær framleiða einnig birkisýrópið sem við notum í vörurnar okkar. Með þeirra hjálp notum við birkið sem grisjað er af trjánnum á vorin í áfengið okkar.

Öldum saman hafa Íslendingar notað birkið gegn ýmsum kvillum. Árið 1860 skrifaði Alexander Bjarnason bóndi um hreinsandi, styrkjandi og lystvekjandi eiginleika birkisins í riti um íslenskar drykkjarjurtir. Síðan þá hafa Íslendingar drukkið birki í te og dásamað það fyrir marga góða eiginleika þess og áhrif á húð, hár og jafnvel kynhvötina! Rétt eins og íslenska þjóðin hefur birkið þá einstöku hæfni að vaxa og dafna við erfiðar aðstæður og loftslag. Nöfnin Björk og Birkir eru eins og fleiri íslenski nöfn dregin af birkitrénu.

Birkir er snarpur snafs með fersku ríkjandi birkibragði sem gefur skemmtilega vídd. Birkir er best framreiddur í koniáksglasi, á klaka eða sem fordrykkur eða með kaffinu. Birkir í tónik eða sódavatni er sérlega hressandi drykkur. Birkir er tilvalinn í kokteila.

Björk er sætur líkjör, búinn til úr íslensku birki og birkisýrópi. Angan er mild og þokkafull og minnir einna helst á íslensku vörnóttina. Björk hentar vel sem eftirdrykkur með kaffinu. Björk blönduð í tónik eða sódavatn er tilvalinn fordrykkur – við köllum það B&T! Enn glæsilegri er Björk í þurru freyðivíni eða kampavíni sem fordrykkur. Björk er tilvalinn í blöndun kokteila.



DRYKKURINN T-9.

Drykkurinn T-9 kemur frá barþjónunum á Slippbarnum á Marina. Drykkurinn inniheldur vínið Birki sem er alíslenskt.

4 cl Birkir
3 cl sterkt Earl Grey te
3 cl hunangssíróp (1 hluti hunang leyst upp í 1 hluta af vatni)
1,5 cl Triple sec líkjör
1,5 cl Limoncello
2,5 cl ferskur sítrónusafi

Allt sett í hristara með klaka og hrist vel. Sigtað með kokteilsigti og fínu sigti í kokteiglasi. Þessi kokteill var skreyttur með graslauksblómi, endilega notið hugarflugið við að skreyta.



ICELANDIC PONY

4 cl Björk
Engiferöl
Ísmolar
Sítrónubátur

Icelandic Pony er okkar tvíst á klassíska kokteilinn Moscow Mule. Moscow Mule var kokteill bandaríska þotuliðsins á fimmta áratug síðustu aldar en margir þekkja drykkinn sem Asna.

Talið er að Moscow Mule hafi komið af stað vinsældum vodka-kokteila sem varir enn þann dag í dag. Þrátt fyrir nafnið er Moscow Mule bandarískur kokteill en nafnið vísar í hugmyndir fólks um vodka sem rússneska afurð.

Við ákváðum að aðlaga þennan hressandi kokteil að íslensku áfengi og aðstæðum og skiptum vodkanu út fyrir Björk birkilíkjör frá

Foss distillery. Útkoman gat auðvitað ekki heitið neitt annað en Icelandic Pony.

Sætt og trékennt birkibragðið fellur sérlega vel við engiferöli en þessi óvænta blanda gefur nýtt og ferskt bragð.

4 cl af Björk er hellt í hátt long drink glas, fullt af ísmolum. Toppað upp með ísmolum. Vænn sítrónubátur kreistur yfir og notaður til skrauts.



JAGERMEISTER

ÞAD BYRJADI ALLT MEÐ EDIKI

Stofnandi fyrirtækisins, Wilhelm Mast, kom til Wolfenbüttel í Þýskalandi snemma á 8. áratug 19. aldar, tímabili sem einkenndist af umróti og breytingum. Öll Evrópa var í greipum iðnvæðingarinnar og fólk flutti í miklum mæli úr sveitum til borga.

Á þeim tíma var Wolfenbüttel ennþá rólegur lítill bær. Sögufræg timburhús og hlykkjótt sund þess tíma eru enn í dag hluti af bæjarmyndinni. Atvinnulíf Wolfenbüttel mótaðist í þá daga af landbúnaði og námuiðnaðinum í Harz héraði skammt frá - og þar sem var námurekstur var eftirspurn eftir ediki til að kæla grjót áður en það var numið. Árið 1878 ákvað því Wilhelm Mast að hefja sjálfstæðan rekstur edikverksmiðju. Önnur helsta iðja Wilhelm Mast var honum brennandi áhugamál: Hann stundaði viðskipti með eðalvín. Árið 1897 fæddist sonur Wilhelm Mast, Curt - maðurinn sem 37 árum síðar fann upp Jägermeister. Þegar faðir hans veiktist árið 1918 tók Curt Mast yfir rekstur fyrirtækisins. Curt Mast, sem þá var 21 árs gamall, gerði sér fljótt grein fyrir því að eitthvað yrði að breytast. Edikverksmiðjan hafði áður átt velgengni að fagna en stóð nú frammi fyrir erfiðri samkeppni, flest námufyrirtækin höfðu tekið í notkun ódýra-ra edik sem framleitt var í stórum stíl. Stuttu eftir þetta hætti Curt Mast alfarið edikframleiðslu og einbeitti sér að viðskiptum með vín. Á sama tíma hafði hann í hyggju að bæta við reksturinn.

ÁHUGI CURT MAST Á LÍKJÖR

Curt Mast var heillaður af framleiðslu brenndra vína. Hann hafði prófað ýmsar blöndur í fjölda ára og í lítilli verslun sinni seldi hann einnig líkjöra með frumleg heiti á borð við „Brennandi ást“. Framleiðsla brenndra drykkja varð sífellt mikilvægari hluti litla fyrirtækisins. Það tók Curt Mast nokkurn tíma að finna réttu samsetninguna. Stundum var blandan „of sæt“ eða „sitruskeimurinn of veikur“. Árið 1934 rann stundin hins vegar upp. Curt Mast hafði þróað drykk sem á næstu 75 árum átti eftir að verða vinsælasti jurtalíkjör heimsins: Jägermeister.

MIKIÐ ÚRVAL

Jägermeister var fyrst kynntur í Þýskalandi árið 1935 og varð á næstu árum vinsæll líkjör. Á sama tímajók Curt Mast viðvöruúrval fyrirtækisins, með ávaxtalíkjörnum Schlehenfeuer, kaffilíkjörnum 'Mocca Double', kúmensnaffsinum 'Korn und Kimme' og 'Boonekamp' bitter. Fram á sjöunda áratuginn var um víðtækt vöruúrval að ræða og bauð fyrirtækið stundum upp á fleiri en 20 mismunandi brennd vín og eðalvín. Þetta úrval var smám saman minnkað þar til einungis Schlehenfeuer og Jägermeister voru eftir. Enn í dag samanstendur öll vörulína Mast-Jägermeister SE af þessum tveimur líkjörum.



KEEP ON ICE - SERVE ICE COLD

PLEASE DRINK RESPONSIBLY

BJÓR ER EKKI BARA BJÓR

Til eru ótal mismunandi tegundir af bjór, en af einhverri ástæðu virðast samt flest okkar festast innan ákveðins þægindaramma hugsanlega af ótta við að prófa eitthvað nýtt. Í hugum flestra er „lagerbjór“ ljós, gjarnan tiltölulega bragðlítill bjór með alkóhólmagn í kringum 5%. Hið rétta er hins vegar, hvort sem við lítum á öl eða lagerbjór, að innan hvors hóps fyrir sig er flóran nokkuð mikil, eða allt frá ljósum léttbjór yfir í dökkan bjór með styrkleika á við léttvín. **Leffe Blonde** og **Affligem Blond** eru til dæmis gott dæmi um öl sem eru ekki ósvipuð lagerbjór við fyrstu sýn en hafa flóknari lyktar- og bragðprófíl, meiri sætu og meira alkóhól en hinn hefðbundni ljósi lager.

Bjórmenning ásamt þekkingu á öli og bjór hefur aukist til muna á Íslandi á síðustu árum. Sést það m.a. mjög greinilega á aukningu smábrugghúsa sem spretta upp á methraða um allt land. En það er ekki bara aukning á framboði á innlendum bjór, heldur hefur úrval erlendra bjóra aldrei verið meira hér á landi.



Bjór er ekki bara bjór og er hann til margra annarra hluta nytsamlegur en að svala þorsta. Líkt og léttvín er hægt að para allar tegundir bjórs með mat og má til dæmis nefna að belgískur hveitibjór eins og **Hoegaarden** er frábær með sushi og öðrum fiskréttum á meðan dökkur bjór eins og **Leffe Brune**, **Black Death** eða **Guinness** smellpassar með svínakjöti.

GER

Meginmunurinn á öli og lagerbjór er sú tegund gers sem er notuð en einnig hitastigið sem bjórinn er gerjaður við. Lagerbjórar eru undirgerjaðir, sem þýðir einfaldlega að meðan gerjun á sér stað er gerið á botni gerjunartanksins, á meðan ölger flýtur ofan á vökvanum í gerjun. Annar meginmunur er sá að í lagerbjór er notað lagerger og það vinnur við lægra hitastig en ölger gerir. Þannig að litur, beiskja eða bragð segir ekki til um það hvort um sé að ræða öl eða lagerbjór. Til dæmis er **Bock** lagerbjór þó hann sé hærri í alkóhóli og dekkri en hinn hefðbundni ljósi lagerbjór.

Margar undirtegundir öl- og lagergers eru í boði fyrir bruggmeistarann og í ákveðnum bjórstílum spilar gerið lykilhlutverk. Í hveitibjór getur gerið gefið ilm af negul eða banana, á meðan það er hlutlausara í lykt í hinum algenga ljósa lagerbjór.

HUMLAR

Humlar eru klifurjurtir og fást í tugum mismunandi afbrigða. Í bjórgerð eru blóm humlaplöntunnar notuð til að gefa bjórnum beiskju, lykt og bragð. Það magn humla sem fer í bjórinn segir til um í hvaða magni beiskja, ilmur og humlabragð skila sér. Flestir „venjulegir“ ljósir lagerbjórar eru ekki mjög beiskir og lítið fer fyrir humlabragði eða lykt. Í öðrum bjórum spila humlarnir aðal-hlutverk, ekki bara í beiskju, heldur líka lykt og bragði. Í amerísku stílunum s.s. American Pale Ale (APA) og India Pale Ale (IPA) er áherslan á humla mikil. Amerískir humlar með sítrus-, gras- eða furunálakeim eru notaðir til að gefa lykt og bragð sem smellpassar með mikilli beiskju þessara tegunda. **Skjálfti** er dæmi um bjór þar sem amerískir humlar eru mjög áberandi og gefa bjórnum ferskan sítruskeim og góða beiskju.

Það er ekki þar með sagt að humlabragð og ilmur einskorðist við öl, þar sem **Brío** er lagerbjór með mikilli áherslu á blómlegan keim humlanna.

MALT

Þegar talað er um malt í bjór þá er yfirleitt vísað í maltað bygg, sem gefur sykrurnar sem gerið vinnur svo á til að búa til alkóhól. Aðrar tegundir malts eru notaðar í bjór og þá má helst nefna hveiti, rúg og hafra. Malt er þannig samheiti yfir korn sem hefur verið leyft að spíra til að mynda ensím sem nauðsynleg eru í bruggferlinu og það síðan þurrkað. Sú tegund af malti sem notuð er, segir mikið til um það hvernig bjórinn kemur til með að bragðast og hvernig áferð hann muni hafa. Í millidökka bjóra er hluti maltsins sem notaður er þurrkaður við hærri hita en ella og skilar því meiri lit og karamellukeim í bjórinn. Í dökka bjóra er svo oft notað ristað bygg sem, auk litarins, gefur bjórnum beiskan og ristaðan keim.



En hver svo sem aðferðin við bjór- eða ölgerðina kann að vera er ljóst að þessi drykkur hefur fylgt mannum afar lengi. Elstu rituðu heimildir um bjór eða ölgerð eru um 6.000 ára gamlar frá Súmerum (sem í dag telst vera í Íran) og elsta uppskriftin er tæplega 4.000 ára gömul. Margir fræðimenn benda reyndar á að ölgerð hafi átt drjúgan þátt í ýmsum tækniframförum mannkyns ásamt því að vera mikilvægur þáttur í myndum þéttbýlis í árdaga. Fáir efast svo um menningarlegt gildi öls, en það er nokkuð ljóst að þessi alþýðlegi og göfugi drykkur er fyrir stóran hluta heimsbyggðarinnar mikilvægur þáttur í daglegu amstri. Fyrir mestu eru þó að njóta hans skynsamlega.

Skál!

LJÚFFENG SAGA

Á sléttunum suður af miðbaug undir hinni brennheitu afrísku sól vaxa hin dulúðugu Marula-tré. Engin slík tré hafa verið gróðursett af manna völdum og þau vaxa hvergi annars staðar í heiminum. Það er ein af ástæðum þess að Marula-tréð hefur frá örófi alda verið talið búa yfir töframætti.

UPPÁHALD FÍLANNA

Menn og málleysingar eru sammála um að Marula-ávöxturinn er gómsætur. Það er árlegur viðburður í febrúar, þegarávöxturinn nær þroska og tekur á sig gullinn, að fílahjarðir streyma að til að njóta hins sæta og ljúffenga ávaxtar. Mennirnir hafa einnig notið ávaxtarins um aldabil og notað hann í jafnt sultur sem ástardrykki. Það er langt síðan menn gerðu sér grein fyrir heilnæmi Marula-ávaxtarins en hann er ríkur af margs kyns næringarefnum, svo sem C-vítamíni, kalki og magnesíum. Árið 1989 voru leyndardómar Marula-ávaxtarins fyrst nýttir til að framleiða Amarula Cream, sem nú er einn vinsælasti rjómalíkjör í heimi.

EINUNGIS BESTU ÁVEXTIRNIR VERÐA AÐ AMARULA CREAM

Amarula Cream er framleitt úr hágæða Marula-ávöxtum, þeim bestu sem afríska sólin og slétturnar gefa af sér. Hvergi nær Marula sömu hæðum og í norðausturhluta Suður-Afríku og þá sérstaklega í Limpopo héraði. Ávextirnir eru handtíndir sem tryggir jafnt að ávextirnir verða ekki fyrir hnjaski sem og að trén laskast ekki við uppskeruna. Mikil áhersla er lögð á að sýna náttúrunni og gróðurlífi svæðisins virðingu við uppskeruna.

MJÚKA BRAGÐIÐ KEMUR ÚR EIKARTUNNUM

Eftir að ávextirnir hafa verið handtíndir eru þeir maukaðir, látnir gerjast og loks eimaðir hægt og varfærnislega í eimingartækjum úr kopar. Þetta ferli þjappar saman bragð ávaxtarins. Hinn einstaki Marulaspíri er að því búnu geymdur í tvö ár í litlum frönskum eikartunnum. Þetta ferli minnir því um margt á framleiðslu gæðavína og rétt eins og um gott vín væri að ræða verður vökvinn bragðmeiri eftir því sem árin líða. Þegar hann hefur lokið dvöl sinni á tunnum er spírinn blandaður rjóma.



HVAR SEM ÞÚ ERT

Þetta langa ferli skilar að lokum mjúkum og bragðhreinum rjómalíkjör með unaðslegu bragði af súkkulaði, vanillu, kaffi og vott af sítrus. Og umfram allt annað auðvitað bragði af Marulaávextinum sjálfum. Það er engin tilviljum að Amarula Cream er jafnvinsæll drykkur um allan heim og raun ber vitni. Hægt er að finna Amarula Cream í rúmlega 100 löndum. Prófið t.d. Amarula á klaka í góðum félagsskap og upplifið leyndardóma Afríku.



KATLA - ÓLGAR AF INNRI HITA

Katla Vodki frá 64° Reykjavík Distillery er íslenskur úrvals vodki, tær og bragðgóður. Bestu fánlegu hráefni; íslenskt bergvatn og úrvals korn, ásamt einstakri eimingartækni og smáum vinnslueiningum laða fram þessa tæru og mjúku eiginleika Katla Vodka. Vatnið er fengið úr borholum í Kaldárbotnum

Í nágrenni Hafnarfjarðar, en þetta tæra bergvatn, sem síast hefur í gegnum berglögin á löngum tíma, þykir einstaklega ferskt og bragðgott. Katla Vodka hefur léttan ilm. Bragðið er milt með léttum jurtakeim, en eftirbragðið stutt og töfrandi með smá keim af kryddi.

Fullkominn beint á klakann eða í uppáhalds kokteilinn. Katla Vodka fær nafn sitt frá drottningu íslenskra eldfjalla, sem ólgar af innri hita undir ísköldum hatti Mýrdalsjökuls.



BRENNIVÍN

Um aldamótin 1800-1900 var mikil þjóð-ernisvakning á Íslandi. Samfara henni var það útbreidd skoðun almennings að áfengisneysla væri svo úr hófi að hún stæði almennum framförum fyrir þrifum. Í framhaldi af þessum umræðum var efnt til þjóðaratkvæðagreiðslu þar sem samþykkt var að leggja bann við framleiðslu, innflutningi og neyslu á áfengi. Bannið tók gildi árið 1912 og stóð til ársins 1922. En þá var því aflétt að hluta til og heimilað að flytja inn áfengi að styrkleika undir 21%. Áfengisverslun ríkisins hóf framleiðslu á íslensku Brennivíni árið 1935 og stóð að henni til ársins 1992 en þá var framleiðslan seld til einkaaðila.

Í upphafi þótti yfirvöldum nauðsynlegt að reyna eftir fremsta megni að sporna við áfengisdrykkju og því ákveðið að setja eins óaðlaðandi miða á Brennivíns flöskuna og kassann og hægt var. Svarti miðinn sem varð fyrir valinu hafði hins vegar þverfug áhrif og varð einskonar tákn fyrir Brennivín og vegna hans var Brennivín í daglegu tali oftast nefnt „Svarti dauði“.



Brennivín er unnið eftir alíslenskri uppskrift sem hefur verið óbreytt frá árinu 1935 þegar framleiðslan hófst. Brennivínið hefur áberandi keim af kúmenbragði. Í Brennivíni er notaður besti fánlegi kornspíri og í hann er blandað

bragðefnum sem valin hafa verið af kostgæfni. Þetta, ásamt hreinasta vatni í heimi gerir Brennivín að einstökum drykk sem á sér engan líka.



Árið 2012 hóf Fríhöfnin að selja nýja og afar skemmtilega útgáfu af Brennivíni. Um er að ræða 50 cl flösku sem er innfelld í bók ásamt tveimur sérmerktum staupum og í janúar á þessu ári fékk Brennivín með 4 sérmerktum staupum nýtt og glæsilegt útlit. Þessar pakkningar eru mjög vinsælar til gjafa.



Brennivín er best að njóta óblandað, beint úr frystinum, til dæmis sem snafs með bjór.

HERSHEY'S®

Færir heiminum kærleika.
Njótið með okkur!



HERSHEY'S® BAR 6 PACK
Mjólkursúkkulaði og mjólkusúkkulaði
með möndlum. Ekta Hershey's er
ekta hamingja. Gerir lífið ljúffengt.



SPECIAL DARK® MINIATURES
Allir uppáhalds Hershey's dökku
molarir þínir eru samankomnir
hér í einn poka. Eitthvað fyrir alla.
500 g



MINIATURES CHOCOLATES

Allir uppáhalds Hershey's molarir þínir saman-
komnir. Eitthvað fyrir alla. 340 g

REESE'S® MINIATURES

Það eru fáir sem standast
þessa ljúffengu samsetningu
hnetusmjörs og súkkulaðis.
Tilvalið til að deila með öðrum
eða grípa með
sér á ferðinni.
345 g



KISSES® EXTRA CREAMY

Allir þekkja gómsætu
HERSHEY'S súkkulaði-
kossana. Sígildu dropalaga
bitarnir henta við öll tækifæri
og hafa einstaklega ríkt
súkkulaðibragð
375 g



**KISSES®
COOKIES 'N' CREAM**
Einstakt tvist á klassískum mola
með kexi í hverjum bita.
Njótið og deilið
355 g.



Hershey brings goodness to the world.

www.hersheystravelretail.com

HERSHEY'S

WORLD TRAVEL RETAIL

HERSHEY'S® | HERSHEY'S® KISSES® | REESE'S® | ICE BREAKERS® | JOLLY RANCHER® | BROOKSIDE®

DUMLE

Finndu barnið innra með þér með Dumle.
Dagurinn verður ánægjulegri.



DUMLE MIX
350 g



DUMLE ORIGINAL
350 g



DUMLE ORIGINAL BIG BOX
860 g



DUMLE LOLLIPOP
10 stk



GLÆNÝ GERÐ AF SÍGILDA TOBLERONE SÚKKULAÐINU

Nú er fáanleg ný gerð af Toblerone, ein af vinsælustu súkkulaðitegund Fríhafnarinnar. Hér er um að ræða hið stökka og brakandi Crunchy Almond sem býður upp á nýtt ljúffengt bragð. Toblerone mjólkursúkkulaðið og söltuðu sykurbrúnuðu möndlurnar í Toblerone Crunchy Almond munu gleðja bragðlauka ferðalanga um allan heim.



Þessi nýjasta viðbót við Toblerone fjölskylduna er fáanleg í tveimur vinsælum útgáfum, 400 g og 6x100 g knippi, sem koma í bláum og gylltum umbúðum. Toblerone Crunchy Almond er einungis til sölu í fríhöfnum og er þess vegna tilvalið til gjafa.

2013 verður ár Toblerone Crunchy Almond. Nýja og brakandi stökka útgáfan af sígilda Toblerone súkkulaðinu á eftir að koma fólki skemmtilega á óvart.

OUT OF THE BLUE

DISCOVER THE CLASSIC WITH A CRUNCH!



LEIKFANGALAND

Leikföngin í brottfararverslun eru komin á nýjan og flottan stað. Þau fara ekki framhjá þér þar sem þau eru við aðal gönguleiðina í gegnum verslunina.

Það er mikið lagt upp úr því að bjóða frábært úrval af leikföngum fyrir börn á öllum aldri. Skoðið fjölbreytt úrval af þroskandi leikföngum.

Sparaðu þér sporin og nýttu þér **panta og sækja** þjónustuna. Þú pantar leikföngin af dutyfree.is og sækir þau annað hvort í brottfarar- eða komu- verslun.



LEGO

Lego er vinsæl og litrík vörulína þar sem börn geta raðað saman kubbum og tengt á marga vegu. Þau byggja heilu byggingarnar og kastalana, og búa til lestir og vélmenni.



DUPLO
Number Train



FRIENDS
Mia's Magic Trick



CHIMA
Lennox Lion Attack



CHIMA
CHI Waterfall



DUPLO
Ariel's Undersea Castle



BRICKS & MORE
Blá og bleik taska



SUPER HEROES
Spider-Man: Daily Bugle Showdown



STAR WARS
A-Wing Starfighter

PLAYMOBIL

Playmobil leikföngin eru hönnuð eftir ólíkum þemum og búa til ævintýrlegan barnaheim.



FAIRIES ÁLFASTELPA
OG EINHÝRNINGUR



FAIRIES ÁLFUR
Á EINHÝRNINGI



SPORTS & ACTION FALLHLÍF



COUNTRY KLIFURKLETTUR



1.2.3 ÞYRLA

playmobil®



Check out the Playmobil
collection at the Duty Free store.
Have a nice journey.

Playmobil for life.

VALITOR

Lausnir á landsmætti

DUTYFREE FASHION

KEFLAVÍK INTERNATIONAL AIRPORT

Together we make things happen

Smelltu **hér** til að skrá
þig á póstlistann okkar

