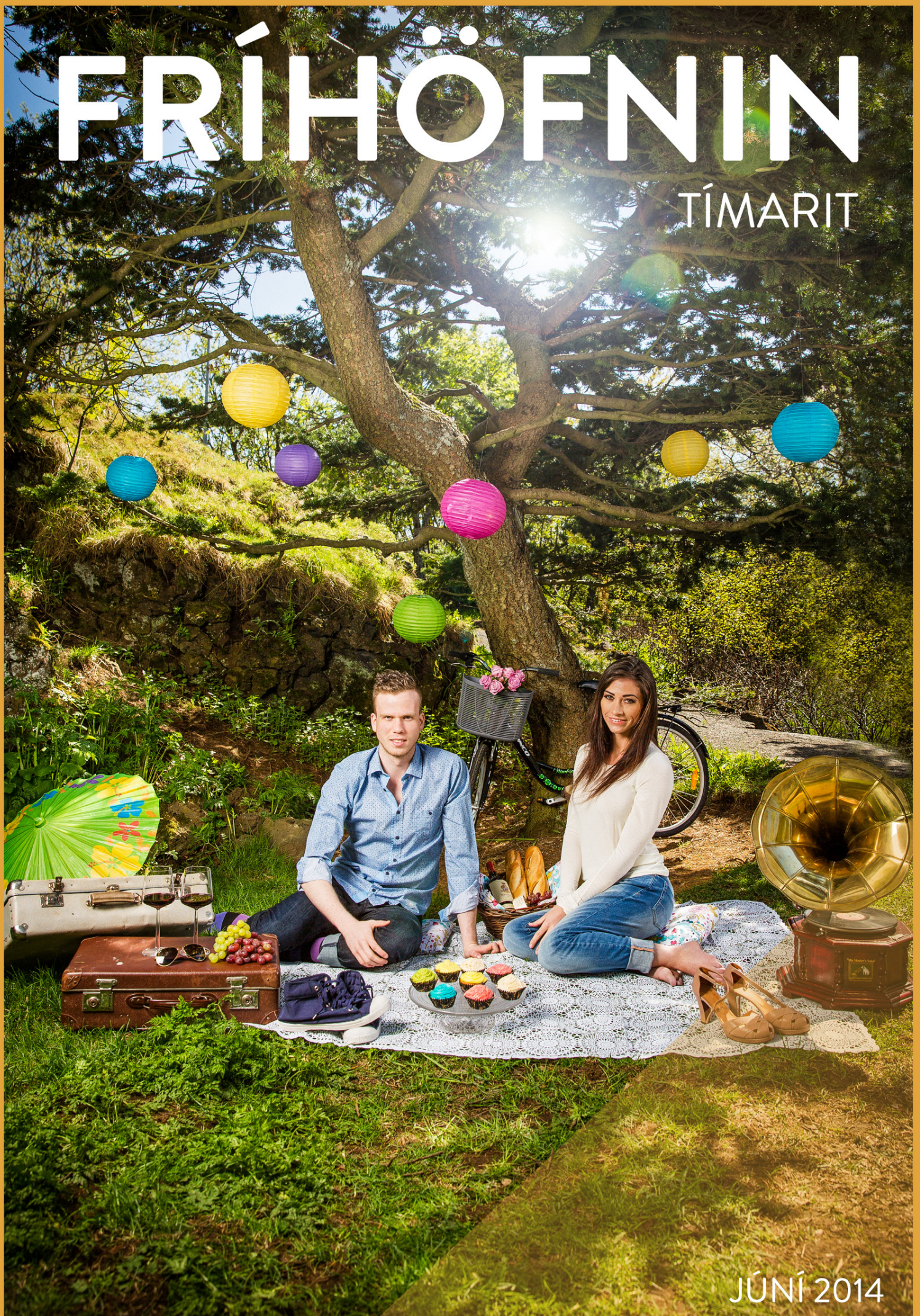


FRÍHÖFNIN

TÍMARIT



JÚNÍ 2014

GIORGIO ARMANI



EFNISYFIRLIT

- 4 Framkvæmdastjóraspjall
- 6 St. Tropez fagnar 40 ára afmæli ofurfyrirsætu
- 10 Það helsta í förðunartískunni
- 12 Vissir þú þetta um sumarið
- 16 Kennsluhornið – Maskarinn
- 20 Sumarilmvötn
- 28 YSL Edition art eftir Gardar Eide Einarsson
- 30 HM hornið – Staðreyndir og fróðleikur
- 36 Hagstæðustu ferðaáfangastaðir 2014 – samkvæmt Lonely Planet
- 38 Bestu ferðaáfangastaðirnir 2014 – samkvæmt Travel & Leisure
- 42 Joseph & Zoe – væntanlegt í Dutyfree Fashion
- 44 Listinn fyrir hana
- 52 Listinn fyrir hann
- 54 Jakkföt – 7 atriði sem allir strákar ættu að vita um jakkaföt
- 64 Raw pizza
- 66 Öl og lager – hver er munurinn
- 68 Brío – lífsins fljótandi lystisemd
- 72 Nokkrir íslenskir – Einstök, Sumaröl og Kaldi
- 74 64°Reykjavík – sumar kokteilar
- 76 Vor – nýtt íslenskt gin
- 78 Ungava – drykkur norðurslóða Kanada
- 80 Prince Polo – á toppnum frá upphafi
- 82 Mars – work – rest – play
- 84 Chupa Chups – eins og að borða sælgæti með gaffli
- 86 Brot af leikfangaúrvalinu

10



30

FIFA WORLD CUP
Brasil

36



52



66



GLEÐILEGT SUMAR

ÁSTA DÍS ÓLADÓTTIR, FRAMKVÆMDASTJÓRI



GLEÐILEGT SUMAR

sumarið er komið á ný
úrkoma í grennd
og skyggni er nánast ekkert
– alls ekkert

þjóðin kaupir blöðrur og ís
frostbitin börn
og skátar á hverju strái – helbláir

nú setjum við upp húfu og vettlinga
og fjölmönnum með nefrennsli í
skrúðgönguna
þó hvorki bóli
– á sumri né á sól
– þá fögnum við samt

í skítakulda á sumardaginn fyrsta
norðanátt – og grenjandi rigning
á sumardaginn fyrsta

ef það kemur örlítil sól
þá æðum við út – á sandölum
og stuttum pilsum – með öllu

hímum svo í kös niðri bæ
með gaddfreðin glott – út að eyrum
gleðilegt sumar – aular

við hlýðum dofin á ræðurnar
og lúðrasveitin frosin föst við
básúnurnar
þó hvorki bóli
– á sumri né á sól
– þá fögnum við samt

í skítakulda á sumardaginn fyrsta
norðanátt – og grenjandi rigning
á sumardaginn fyrsta
gleðilegt sumar – hlaupið í skjól
því lóan er flúin til Costa del sol
í skítakulda á sumardaginn fyrsta
norðanátt – og grenjandi rigning
á sumardaginn fyrsta

Svona hljómar lag Baggalúts,
Gleðilegt sumar.

Ljóst er að komið er sumar á Íslandi,
bjart allan sólarhringinn og flestir
foreldrar í miklum erfiðleikum með
að koma börnum sínum í háttinn fyrir
síðustu daga skólaársins, því enn er
sól þegar þau fara í rúmið. Hið sama
gildir um þá útlendinga sem sækja
okkur heim á þessum árstíma, þeir
eiga í mestu erfiðleikum með að
sofna vegna birtunnar. En fleira fylgir
sumrinu en birtan. Fótboltinn er
kominn „á loft“ og sumarblaðið okkar
að mörgu leyti tileinkað knattspyrnu,
enda styttest í tuttugustu
heimsmeistarakeppnina. Það er rætt
við knattspyrnuhetjur hér í blaðinu og
því gaman að velta þessari
þjóðaríþrótt aðeins fyrir sér, nú
loksins þegar við Íslendingar erum
farnir „að geta eitthvað“, eins og
einhver orðaði það.

Fótbolta„sérfræðingurinn“ veit fátt
skemmtilegra en að rökræða leik
gærdagsins og þá eru mistökin og

vafaatriðin oftast en ekki í brennidepli.
Allir hafa sínar skoðanir á því hvernig
leikmönnum liðanna gengur, hvernig
þjálfarinn stendur sig og oft og
tíðum falla miður neikvæð orð um
blessaða dómara, sem standa
jafnan í ströngu. Málið er einfalt –
hvergi eru fleiri dómarar en einmitt
í áhorfendastúku hópíþróttu. Fólk
er tilbúið að fullyrða hluti og vitna
óskeikult í hinar ýmsu reglur sem ég
hef aldrei heyrt um.

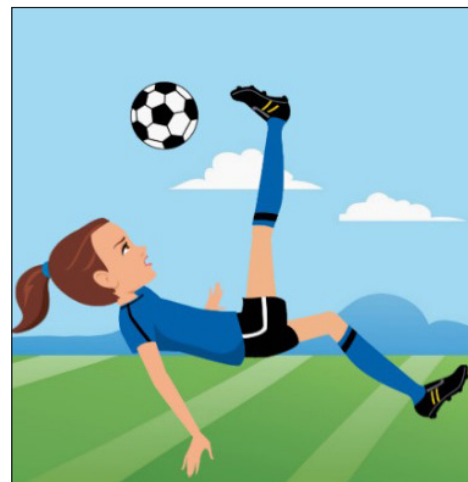
Það er í þessu eins og svo mörgu
öðru að karlarnir fá miklu meiri
athygli en konurnar, líklega vegna
þess að strákarirnir hafa spilað miklu
lengur en stelpurnar, má vera?

Kvennaboltinn er ekki alveg nýr af
nálinni en þó hófst keppni meðal
efstu liða kvenna á fæðingarári
mínu, 1972. Breiðablik hefur oftast
hampað Íslandsmeistaratitlinum
í kvennaboltanum en KR-ingar í
karladeildinni. Ég held að megin
ástæða þess að KR-ingarnir
hafi unnið svona oft sé sú
að stuðningslagið þeirra,
Allir sem einn, er alveg
einstaklega skemmtilegt. Jú, kannski
hefur getan
eitthvað að
segja líka!



En ef við horfum örlítið lengra frá
okkur þá voru það Úrúgvæar sem
fyrstir hömpuðu heimsmeistara-
titlinum. Af þeim 19 mótum sem
haldin hafa verið hafa einungis 8
þjóðir orðið heimsmeistarar og
Brasilía þar af fimm sinnum. Kannski
brassarnir séu með svona góða
stuðningsmenn, jafnvel gott lag,
maður spyr sig.

En hvað veit ég um fótbolta. Ein af
síðari minningum unglingsáranna
eru frá þeim tíma er ég stóð á
skólalóðinni við Réttarholtsskóla í
Reykjavík og tók hjólhestaspyrnu
sem hefði verið hvaða knattspyrnu-
manni sem er til sóma. Það næsta
sem ég vissi var að Haraldur
Finnsson þáverandi skólastjóri
Réttarholtsskóla kallaði ... ÁSTA
DÍS ÓLADÓTTIR LESIST: EMIL



strákskratti ... eftir að brothljóðin
höfðu dunið yfir. Risarúða hafði
brotnað við spyrnuna sem þýddi
aðeins eitt, fótboltasenílið ég var
kölluð á teppið og hringt í foreldrana.
Eitthvað óljóst í minningunni segir
að fjölskyldutryggingin hafi komið
að góðum notum í það skiptið, eins
og svo oft áður! Reyndar kom okkur
Haraldi ávallt vel saman þrátt fyrir að
ég væri einstaklega uppátektarsamur
unglingur, og sérfræðingur í að
herma eftir rödd móður minnar í
síma til að tilkynna veikindi.

En hvað sem slíkum minningum
líður þá er sumarið komið á fullt og
ferðamennirnir streyma til landsins,
þrátt fyrir ýmsar raskanir á flugi og
verkfallsaðgerðir. Reyndar hefur
þetta vor og sumarbyrjun einkennst
af óróa á vinnumarkaði og miklum
aðgerðum launafólks. Útlendingarnir

mæta hins vegar í Fríhöfnina með
bros á vör og vilja ólmir festa kaup
á íslenskum vörum og íslenskri
hönnun. Sala til útlendinga hefur
gjörbreyst á undanförnum árum og
hefur verslun okkar sem sinnir þeim
farþegum sem aldrei fara lengra inn
í landið en í Flugstöð Leifs Eiríkssonar
tekið stakkaskiptum í
sölu. Útlendingar fjárfesta þar í
vörum og hönnun til þess að fara
með heim, minjagripum og fallegum
fatnaði sem sýna það að þeir voru á
Íslandi. Allt þetta er gott og blessað
og styrkir innlenda framleiðslu og
innlenda hönnuði. Það þykir nefnilega
eftirsóknarvert að vera í stærsta
sýningarglugga landsins, þar sem
fjölbreytni í vöruúrvali fær að njóta
sín.

Fjölbreytni er lykillinn að árangri

Líklega væri það ekki mjög spennandi
ef sá fjöldi farþega sem
fer í gegnum flugstöðina væri
einsleitur hópur. Við sem þar störfum
getum varla gert okkur í
hugarlund hvernig það væri ef
einungis Evrópubúar, eða
Bandaríkjamenn væru að fara um
flugvöllinn. Fjölbreytni skiptir miklu
máli því smekkur manna er jú misjafn
og kauphegðun okkar fer ekki
einungis eftir þjóðerni.

Ný stjórn Fríhafnarinnar var kosin
á aðalfundi félagsins nú á dögnum.
Því miður er það enn svo að
frétt næmt þykir að meirihluti
stjórnar séu konur. Þetta er að vissu
leyti áhyggjuefni og margar konur

hafa sagt að þær séu ósáttar við
umræðuna. Einhverjir halda að
ósekju að þær hafi fengið stjórnar-
setuna vegna kyns síns en ekki vegna
þekkingar og reynslu. Þetta
ætti að sjálfsgöðu ekki að vera
frétt næmara en hvað annað varðandi
skipan nýrrar stjórnar. Hins vegar,
eins og tveir blaðamenn bentu mér á
um daginn, þykir það
frétt næmt í dag að meirihluti stjórnar
séu konur og að konur séu
fjölmennari í stjórnendahópi, líkt og
raunin er hjá Fríhöfninni um þessar
mundir. Í huga okkar sem hér
störfum þá skiptir kyn ekki öllu máli.
Fjölbreytni í stjórnarháttum og
stjórnunarháttum er það sem öllu
skiptir. Að hafa í sama hópi fólk með
ólíka menntun, reynslu, þekkingu og
aldur er það sem skiptir máli. Að hafa
hæfilega blöndu af körlum og konum
sem uppfylla þessi skilyrði er að mínu
mati lykillinn að árangri.

Fyrir hönd okkar allra sem störfum
í Fríhöfninni óska ég ykkur gleðilegs
sumars – vonandi með örlítið betra
veðri en kemur fram í veðurspá
Baggalútsmanna hér að framan, og
„Áfram Ísland!“, þótt við séum ekki
með í Brasilíu.



ST. TROPEZ FAGNAR

40 ÁRA AFMÆLI OFURFYRIRSÆTUNAR KATE MOSS

Hið heimspekkta tískugoð, andlit og talskona St. Tropez, Kate Moss, átti 40 ára afmæli fyrr á þessu ári og hefur St. Tropez, leiðandi framleiðandi brúnkuvara í heiminum, sett saman svipmynd af lífi hennar til að fagna þessum áfanga. Eftirfarandi staðreyndir gefa skemmtilega sýn á líf þessarar goðsagnakenndu fyrirsætu – frá því hvenær hún var fyrst uppgötvuð til uppáhaldssjónvarpsþáttar hennar og uppáhalds-heilræða hennar um fegurð.

40 staðreyndir um Kate Moss:

1. Hún var fyrst uppgötvuð 14 ára gömul á JFK flugvellinum í New York.
2. Hún býr til plómusultu úr ávöxtum sem ræktaðir eru á Cotswold – landareign hennar.
3. Hún heldur með Chelsea í ensku úrvalsdeildinni.
4. Það voru 15 brúðarmeyjar við brúðkaup hennar og Jamie Hince.
5. Ef hún væri dýr vildi hún vera ljónynja.
6. Hún hefur birst í White Stripes tónlistarmyndbandi.
7. Hún er tefikill og drekkur 10–15 bolla á dag.
8. Uppáhaldsosturinn hennar er Stilton.
9. Hún á bróður sem heitir Nick sem var einu sinni módel.

10. Hún hefur birst á yfir 300 forsíðum tímarita.
11. Hún hefur verið á forsíðu Vogue 33 sinnum síðan hún preytti frumraun sína árið 1993.
12. Hún er nú greinahöfundur fyrir tímaritið British Vogue.
13. Hún birtist nakin til að vera andlit og líkami St. Tropez sjálfbrúnku.

14. Hún keypti sinn eigin trúlofunarhring árið 2008 vegna þess að unnusti hennar, Jamie Hince, hafði ekki efni á honum á þeim tíma.
15. Hún er guðmóðir dóttur Jude Law, Iris.
16. Hún kys Lord of the Rings fram yfir Harry Potter.
17. Hún vill alls ekki blanda saman silfri og gulli.
18. Hálf systir hennar, Lottie, er einnig á samningi hjá Storm, fyrirsætuskrifstofu Kate.
19. Árið 2005 seldist nektarmynd af Kate, máluð af listamanninum Lucien Freud, á 3,9 milljón pund.
20. Gullstyttta af henni að andvirði 1,5 milljóna sterlingspunda var sýnd í British Museum.
21. Henni líkar illa textaskilaboð þar sem að hún þolir ekki málfræðivillur.

22. Hún notar símafylgihluti sem passa við fötin sem hún klæðist.
23. Uppáhalds app-ið hennar er „Dumb Ways to Die“.
24. Hún birtist á forsíðu 60 ára afmælisblaðs Playboy tímaritsins.
25. St. Tropez myndatakan fór fram á kaldasta degi ársins jafnvel þótt líti út fyrir að myndirnar séu teknar á sólarströnd.
26. Helsta snyrtivara hennar er Black Kohl augnblyantur.
27. Hún hefur sungið með Bobby Gillespie úr hljómsveitinni Primal Scream og Jason Spaceman úr hljómsveitinni Spiritualized.
28. Manolo Blahnik smíðaði brúðkaupsskóna hennar fimm sinnum til að vera viss um að þeir væru fullkomnir.

29. Tískulínan hennar kemur aftur í Topshop á þessu ári og verður seld í 40 löndum um allan heim.
30. Átrúnaðargoð hennar hvað varðar fegurð er Jerry Hall.
31. Henni finnst 13 ekki vera óhappatala.
32. Mick Jagger veitir henni innblástur í tiskumálum.
33. Þau tiskuföt sem hún sér mest eftir að hafa klæðst eru smekkbuxur.

ST. TROPEZ

34. Hún notaði St. Tropez vörurnar fyrst fyrir 15 árum í fyrstu ferð sinni til Ibiza.

35. Hún birtist í tónlistarmyndbandi Paul McCartney við lagið „Queenie Eye“ með fyrrum ástmanni sínum Johnny Depp.

36. Hún elskar bresku sjónvarpsþættina Eastenders.

37. Hún losar sig aldrei við gömul föt, hún geymir þau fyrir Lilu dóttur sína.

38. Það sem hún verður að hafa með sér á tónlistarhátíðir eru stuttbuxur, stígvél, saltsprey og St. Tropez brúnka.

39. Hún er ekki með náttúrulega ljóst hár.

40. Eitt sem ekki hefur breyst á framúrskarandi ferli Kate Moss er dálæti hennar á St. Tropez vörum sem hún hefur notað síðastliðin 15 ár. Hún segir: „St. Tropez býður upp á frábærar vörur – brúncan lítur náttúrulega út og gefur mér aukið sjálfstraust. Mér líður einfaldlega betur þegar ég lít í spegilinn auk þess sem útlit mitt er heilbrigðara“.



NÝ SÓLARLÍNA FRÁ SENSAL

SENSAL SILKY BRONZE

Sensal silky bronze er uppbyggjandi og næringarrík sólarlína sem verndar húðina gegn skaðlegum UVA og UVB geislum sólarinnar og vinnur gegn sólarskemmdum.



CELLULAR PROTECTIVE CREAM FYRIR ANDLIT SPF 15, 30 og 50

Fáguð uppbyggjandi og næringarrík sólarvörn fyrir andlit sem verndar húðina gegn skaðlegum geislum sólarinnar og vinnur gegn sólarskemmdum. Skilur eftir sig fallega bronsáferð og er góður grunnur undir farða. Hrindir frá sér vatni. 50 ml.



CELLULAR PROTECTIVE CREAM FYRIR LÍKAMA SPF 30

Uppbyggjandi og næringarrík sólarvörn fyrir líkama sem verndar húðina gegn skaðlegum geislum sólarinnar og vinnur gegn sólarskemmdum. Hrindir frá sér vatni. 150 ml.



CELLULAR PROTECTIVE SPREY FYRIR LÍKAMA SPF 15

Uppbyggjandi sólarvarnarúði fyrir líkamann sem verndar húðina gegn skaðlegum geislum sólarinnar og vinnur gegn sólarskemmdum. Veitir mikinn raka og skilur eftir sig silkimjúka áferð. 150 ml.



CELLULAR PROTECTIVE COMPACT SPF 30

Uppbyggjandi púðurfarði sem samlagast húðinni auðveldlega og veitir silkikennda áferð ásamt því að vernda húðina gegn skaðlegum geislum sólarinnar. Kemur í fjórum litum.

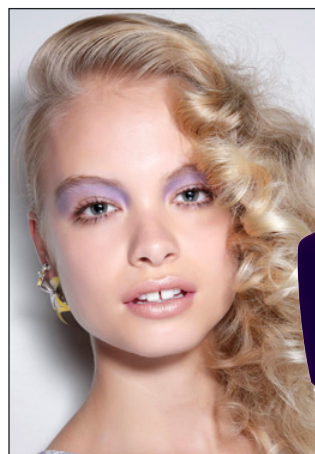
ÞAÐ HELSTA Í FÖRÐUNARTÍSKUNNI

VOR/SUMAR 2014

Línurnar hafa verið lagðar á sýningarpöllum og er þetta það heitasta í förðunartískunni vor/sumar 2014 – frá skærappelsínugulum varalit til fjólublás augnskugga.

FJÓLUBLÁTT

Fjólublátt, ljósfjólublátt og lillablátt er að hefja innreið sína í förðunartöskurnar ykkar. Flottasta leiðin til að fylgja þessari tísku er með augnskugga en einnig kemur til greina að nota fjólublátt á varir og neglur.



SKÆRAPPELSÍNUGULAR VARIR

Frá neon yfir í kóral eru appelsínugulir tónar áberandi í varalitum um þessar mundir. Ef þú vilt vera með skæran varalit er best að notast við þykkan glossblýant.



HVÍTUR EYELINER

Vinsæl tíska frá tíunda áratugnum er komin aftur – hvítur eyeliner á efri og neðri augnlokin. Þetta er ferskt og skemmtilegt útlit, sérstaklega með skærbleikum eða appelsínugulum varalit.



GRAFÍSKUR EYELINER

Nú er vinsælt að nota eyeliner til að teikna horn og beinar línur við augun. Þetta gerir retro útlitið nútímalegra en samt mjög kynþokkafullt.



GYLLTUR LJÓMI

Í ár er gullin „day-glow“ leiðin til að fá fallega bronsáferð á húðina.



BLÁ AUGU

Að nota bláan augnfarða er mjög vinsælt þessa dagana. Þetta byrjaði árið 2013 þegar tískan kom til baka og í ár er til eitthvað fyrir alla, allt frá látlausum eyeliner til áberandi augnskugga.



FIGURÐ ÁN FARÐA

Það hljómar einkennilega en helsta förðunartískan vor/sumar 2014 er að nota lítinn eða engan farða. Náttúrulegur stíll.



VISSUR ÞÚ ÞETTA

UM SUMARIÐ



Sumardagurinn fyrsti er talinn annar fimmtudagur eftir Leonisdag sem er 11. apríl ár hvert eða með öðrum orðum fyrsti fimmtudagurinn eftir 18. apríl. Hann er því aldrei fyrr en 19. apríl og ekki síðar en þann 25.

Dagurinn er hluti af misseratalinu sem tíðkast hefur hér á landi frá landnámi. Þar er árinu skipt í tvo nærri jafnlanga helminga, sumarhelming og vetrarhelming. Þó oft sé svalt í veðri á þessum árstíma er dagurinn vel valinn af forfeðrum okkar því sumarið – frá sumardeginum fyrsta og til fyrsta vetradags á haustin – er einmitt hlýrri helmingur ársins.

Sumur á norðurhveli jarðar miðast oftast við mánuðina júní, júlí og ágúst, en á suðurhveli við desember, janúar og febrúar.

Veðurstofa Íslands telur hins vegar sumar vera mánuðina júní, júlí, ágúst og september en þetta er þeir mánuðir sem að jafnaði hafa hæstan meðalhita.

Algengasti dagurinn á Íslandi þar sem hitastigið fer fyrst yfir 20 stig er 10. júní en meðaldagsetningin er 5. júní.

Sumarið 2008 sló öll met í Reykjavík og var það hlýjasta frá upphafi mælinga (1871). Hlýjasti dagurinn var 30. júlí en þann dag féllu hitamet á yfir 80 veðurathugunarstöðum þar á meðal í Reykjavík þar sem hitinn mældist 25,7°C. Þá mældist mesti hiti á Þingvöllum eða 29,7°C.

Meðalhiti í Reykjavík júní til ágúst 2013 mældist 10,3 stig og er það 0,4 stigum hærri en meðalhitinn frá 1961 til 1990 en 1,2 stigum undir meðaltali síðustu 10 ára. Hitinn er í 61. til 62. sæti yfir meðalhita í Reykjavík frá því að mælingar hófust.

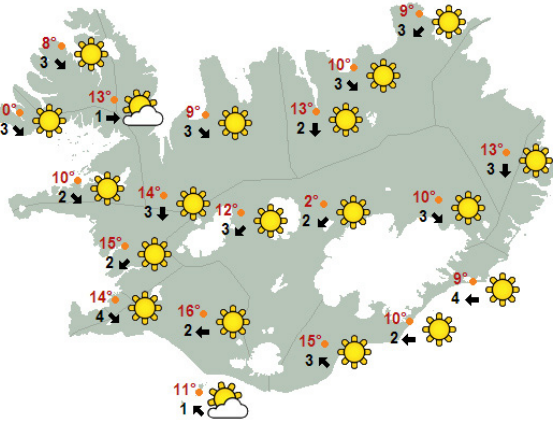
Meðalhitinn á Akureyri var hins vegar 11,1 stig og er það 1,2 stigum hærra en meðalhitinn frá 1961 til 1990 og 0,3

stigum hærri en meðalhitinn síðustu 10 ára. Þetta var 19. hlýjasta sumarið frá upphafi samfelldra mælinga 1881.

Þess má geta að 2013 var 6. hlýjasta sumarið á Egilsstöðum frá 1954 en meðalhitinn var 10,9 stig.

Sólskinsstundir í Reykjavík mældust 421 í mánuðunum þremur (júní, júlí og ágúst 2013). Það er 66 stundum undir meðaltali árána 1961 til 1990 og heilum 180 stundum minna en að meðaltali frá árunum 2003 til 2012. Það þarf að fara aftur til sumarsins 1989 til að finna færri sólskinsstundir.

Elsku sumar 2014 viltu taka þetta veðurkort til fyrirmyndar :)



Árið 1984 útnefndi Ronald Reagan þáverandi forsæti Bandaríkjanna júlí sem mánuð íssins (National Ice Cream Month) þar í landi og þriðja sunnudag júlí mánaðar sem dag íssins (National Ice Cream Day).

Frisbí eða svifdiskur er vinsælt sumarleikfang en það skondna við Frisbí er að það var fundið upp fyrir slysi. Upphaflega átti þetta að vera bökudiskur (pie plate) þegar hann var fundinn upp árið 1870. Námsfólk fór að svo kasta bökudiskum á milli sín í kringum 1940 og úr varð frisbídiskurinn.

Sumar á nokkrum tungumálum:

Danska – sommer	Spænska – verano
Sænska – sommar	Þýska – sommer
Enska – summer	Hollenska – zomer
Franska – été	Rússneska – лето
Ítalska – estate	Latína – aestas

Heimildir:
www.vedur.is/um-vi/frettir/nr/2734#sumarid, www.visindavefur.is/svar.php?id=56528
www.visindavefur.is/svar.php?id=65157, <http://ferlir.is/?id=6797>
www.visir.is/section/MEDIA99&fileid=VTVEBD7500B-8F85-4030-98FE-96CEE28938DB

CC KREM

FOREVER LIGHT CREATOR FRÁ YSL

Forever Light Creator CC kremið frá YSL inniheldur einstaka formúlu sem leiðréttir húðlitinn. Með notkun kremsins fæst mikill ávinningur fyrir húðina þar sem þetta er fyrsta CC kremið sem inniheldur GLYCANACTIF WTTM sem vinnur gegn ófullkomnun í húðlit, áferð og á opnum húðholum. Í CC kreminu er há vörn, SPF 35 – PA+++, ásamt því að kremið gefur 24 klst. rakagjöf sem viðheldur þægindum í húð og verndar gegn sindurefnum og mengun.

Meðferðarvirkni kremsins:

- Jafn húðlitur:** Kremið leiðréttir óreglur í húðlit og endurvekur náttúrulegan húðlit.
- Leiðrétting:** Kremið lagar ófullkomnun eins og dökka bletti, opnar húðholur og roða.
- Samræmi:** Kremið jafnar húðlit og áferð húðar á yfirborði.
- Ljómi:** Kremið afhjúpar náttúrulegan og einstakan ljóma húðarinnar.

Ávinningur af notkun YSL CC kremsins er jafn húðlitur, leiðrétting, ljómi og samræmi í húðlit og á yfirborði húðar. Kremið hefur léttu áferð sem endurstillir litarhátt og gefur einstakan ljóma, kremið er fánlegt í þremur litum.



BB krem		CC krem
Sérfræðingur í húðumhirðu og förðun. All-in-one förðun fyrir náttúrulegt útlit	MUNURINN	Fyllir húðina ljósi og endurstillir húðlit til þess að undirbúa fyrir farða, gefur einstakan og fullkomin ljóma
Létt áferð	ÁFERÐ	Hálfgagnsæ áferð
Litir sem aðlagast húðlit	LITIR	Litir sem leiðrétta húðtón
Rakagefandi sameind	VIRKNI Á HÚÐ	Glycanactif WTTM Moringa Oleifera Passiflora Extract

BABYDOLL KISS & BLUSH

NÝTT FRÁ YVES SAINT LAURENT

Kiss your cheeks, blush your lips – vara sem hefur tvöfalt notagildi, hún er glettin og skemmtileg með mjúkri, mattri og ljómandi áferð. Litina má byggja upp og er því meiri háttar að nota bæði á varir og kinnar.

Baby doll Kiss&Blush er samruni varalits og kinnalits, formúlan inniheldur olíur og púður sem gefa jafnvægi, þægindi og mikla endingu ásamt léttu og auðdreifanlegu geli sem veldur því að byggja má upp litinn.

- Pensillinn er mjög frumlegur og einstakur þar sem perla er falin í rósarblaði, hann rennur auðveldlega og nákvæmlega yfir varir og kinnar þar sem nudd frá perlunni gefur jafna ásetningu. Til þess að ná fram létttri þekju er hægt að doppa litnum á og dreifa úr með fingrum, fyrir meiri þekju er pensillinn notaður til þess að bera á.
- Þetta er glettin og skemmtileg vara sem gaman er að leika sér að og nota má fleiri en einn lit í senn þar sem annan litinn má nota á varirnar og hinn á kinnarnar.



KENNSLUHORNID

MASKARINN

Ef förðun á að heppnast vel verður að nota maskara á réttan hátt. Ef þú notar of lítið af honum geturðu litið út fyrir að hafa ekki notað neinn maskara og ef þú notar allt of mikið áttu á hættu að líta út eins og pandabjörn.

Hér eru **7 frábær ráð fyrir notkun maskara** sem munu hjálpa þér að gera augnhárin fullkomin!

1. VELDU MASKARA

Fjölmargar gerðir maskara eru fánlegar og er mikilvægt að velja þann sem hentar hverju tilefni best. Ágæt þumalputtaregla er að nota maskara sem lengir að degi til og maskara sem brettir/þykkir þegar farið er út á lífið.

Mismunandi maskarar:

Sem lengir – Bursti með stífum hárum sem gerir það að verkum að meiri af maskaranum fer á augnhárin og í rótina á þeim.

Sem þykkir – Bursti með þykkari og þéttari hárum tekur mikinn maskara í sig án þess að klessa augnhárin.

Sem krullar – Bursti sem er boginn krullar augnhárin.

Sem aðskilur – Bursti sem lítur út eins og greiða, þekur hvert augnhár frá rót til enda.

Vatnsheldur – Flestir ef ekki allir vatnsheldir maskarar eru merktir þannig. Þessir maskarar eru einstaklega hentugir fyrir langa daga, mikla útiveru og að sjálfsögðu nú í sumar við sundlaugarbakkann eða á ströndinni.

2. VELDU LITINN VANDLEGA

Ef þú ert með rauð eða ljós augnhár, veldu þá ljósbrúnan maskara fyrir óformlegt útlit og dökkbrúnan fyrir notkun á kvöldin. Ef þú ert með dökk augnhár, notaðu þá dökkbrúnan eða svartan maskara á daginn og svartan maskara að kvöldi til.

3. BRETTU UPP Á AUGNHÁRIN

Nú þegar þú hefur valið réttan maskara settu þá á þig allan annan augnfarða og brettu síðan smá upp á augnhárin. Sumum finnst augnhárabrettarar með púða gera þetta miklu betur en brettarar án púða en það er auðvitað smekksatriði.

4. DRAGÐU ÚT BURSTANN MEÐ RÉTTUM HÆTTI

Dragðu út burstann viðstöðulaust þar sem að annars kemst loft inn í túpuna sem getur orðið til þess að hún þorni. Þetta getur einnig hleypt að bakteríum. Vertu auk þess viss um að bæði burstinn og brún túpunnar séu hrein, annars muntu ekki fá fram jafnt lag.

5. SETTU MASKARA Á NEÐRI AUGNHÁRIN

Gott er að byrja á neðri augnhárunum, þá klessist maskarinn síður upp í augnskuggann. Notaðu hér minni maskara en þú notar á efri augnhárin og byrjaðu við neðra augnlokið. Dragðu hægt niður til að lita neðri augnhárin.

6. SETTU MASKARA Á EFRI AUGNHÁRIN

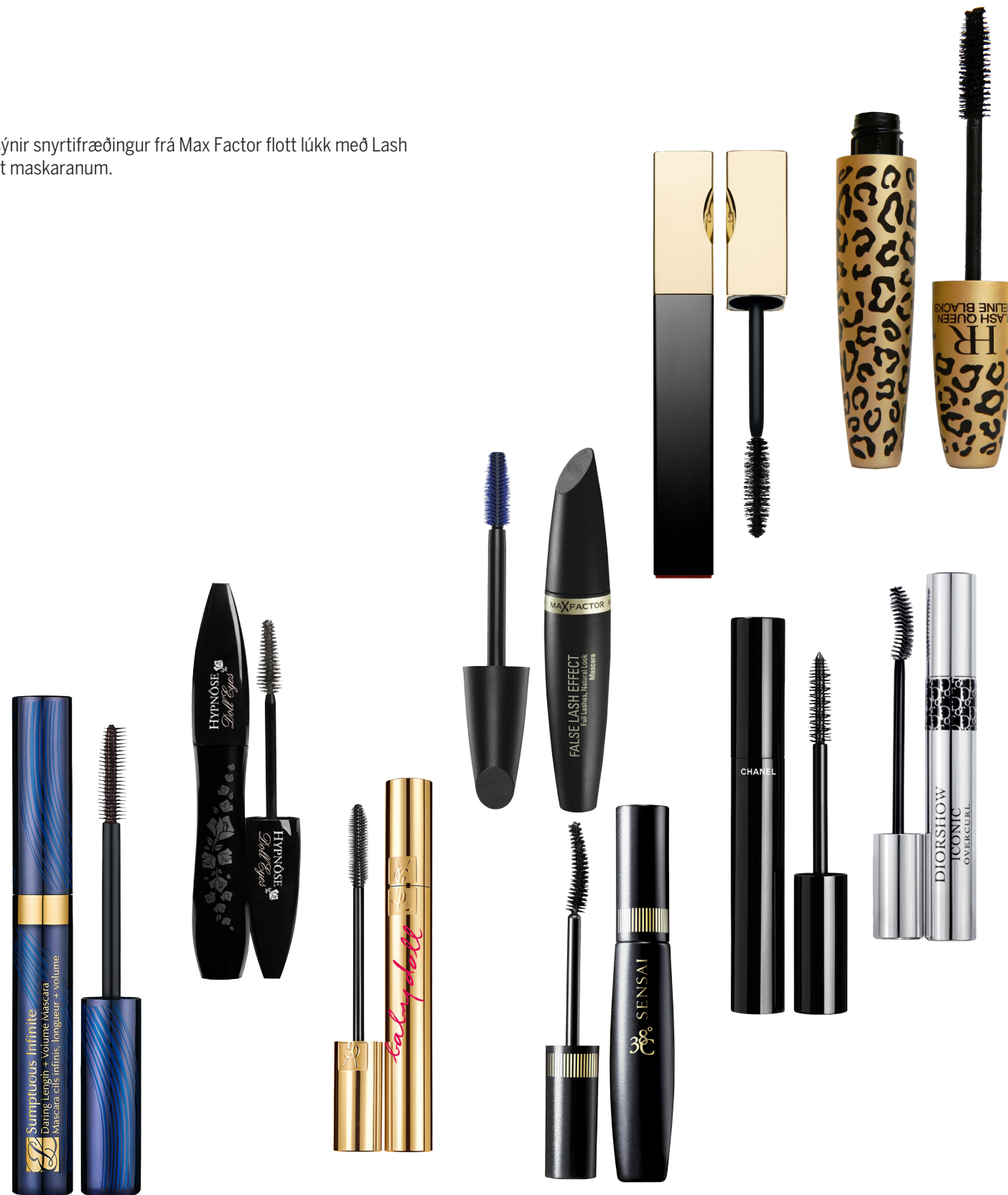
Settu burstann undir efri augnhárin og færðu hann rólega upp á við í átt að enda þeirra. Notaðu burstann á ská til að bretta meira upp á augnhárin og fá fram meiri skerpu og gættu þess að depla ekki augunum í nokkrar sekúndur þar til maskarinn er þornaður. Bættu við öðru lagi fyrir enn meiri áhrif.

7. FJARLÆGÐU MASKARA Í KRINGUM AUGUN

Notaðu eyrnapinna til að hreinsa burtu maskara í kringum augun. Þú getur brett aftur upp á augnhárin og borið aftur á þau maskara ef þörf er á.

Hér má sjá myndband sem sýnir auðveldu aðferð til að setja á sig maskara.

Hér sýnir snyrtifræðingur frá Max Factor flott lúkk með Lash Effect maskaranum.



NOKKUR AUKA „TIPS“:

Til fá þykkari augnhár er gott að smella smá púðri (baby púður virkar líka) í augnhárarótina áður en þú setur maskarann á og aftur fyrir seinni umferð. Augnhárin fá rosalega fyllingu!

Þrífið og notið burstann á gamla maskaranum til að greiða eftir að maskarinn er settur á.

Ef þér finnst að maskarinn þinn sé að þorna, láttu hann þá liggja vel lokaðan í heitu vatni í smástund. Gott er að beygja maskaraburstann aðeins, þá er ennþá þægilegra að ná til augnháranna.

Notaðu hárbíasarann þinn í smástund á augnhárabrettarann áður en þú notar hann á augnhárin þá virkar hann sem krullujárn fyrir þau.

SPURT OG SVARAÐ

KATRÍN JÓNSDÓTTIR, FYRRUM FYRIRLIÐI ÍSLENSKA
KVENNALANDSLIÐINS Í KNATTSPYRNU



Katrín Jónsdóttir er fyrrum fyrirliði kvennalandsliðsins í knattspyrnu. Hún spilaði sinn síðasta leik fyrir Íslands hönd í undankeppni HM á móti Sviss 26. september 2013. Katrín var fyrst allra íslenskra kvenna til að rjúfa 100 landsleikjamúrinn. Hún lék alls 133 landsleiki fyrir Ísland en fyrsti leikur hennar með landsliðinu var árið 1994. Katrín er gríðarlega kraftmikil sem endurspeglast í því að hún spilaði knattspyrnu á hæsta „leveli“ ásamt því að vera starfandi læknir.

Ertu búin að plana sumarfríið?

Já að mestu leyti. Við eigum m.a. bókaða ferð til Íslands í 3 vikur í júlí. Hlakka mikið til en það er mjög langt síðan ég hef farið í frí til Íslands á sumartíma.

Ertu mikill grillari? (Grillar þú mikið) og er einhver möst drykkur sem verður að vera með þegar þú grillar?

Við erum mjög hrifin af grilluðum mat. Eftir 3 ár í íbúð með engum svölum erum við himinlifandi að vera flutt í íbúð með svölum. Nú verður grillað! Þ.e. maðurinn grillar, ég borða. Það er engin sérstakur drykkur sem verður að vera með.

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Geisladisk Ásgeirs Trausta (Elko í komuverslun Frihafnarinnar).

Áttu einhverja uppáhalds vöru eða vörumerki í Fríhöfninni?

Nei, ég get ekki sagt það.

Hverjir verða heimsmeistarar í knattspyrnu í sumar? Þýskalaland.



Besta sólvörnin í óháðum prófunum

Langvirk sólarvörn sem þolir sjó, klórvatn og handklæðapurrkanir. Engin glans eða fituáferð, extra vatnspólin vörn, patenteruð formúla.

Fyrir líkama, andlit og hársvörð. Ver húðina gegn sólaskaða, hrukkum og brúnum blettum, húðin verður mjúk, rakafyllt og fallega sólbrún.

Meðmæli húðlækna fyrir bæði börn og fullorðna. Valin besta sólvörnin af erlendum heilsutimaritum og húðsamtökum.

Engin paraben, ilmefti eða nanótækni notuð.



SUMARILMVÖTN

FYRIR HANA

Sumarútgáfur af hefðbundnum ilmvötnum eru léttari, ferskari og bjartari. Það eru oftast ekkert alkóhól í þeim, þannig það er alveg óhætt að spreya á sig þó að það sé mikil sól. Hér er sýnishorn af þeim sumarilmvötnum sem fást í Fríhöfninni.

Zen summer

Blómlegur ávaxtakeimur. Blanda af mangó, bergamont og kirsuberjatré (cherry blossom). Bjartur, ferskur og glaðlegur. Fær innblástur af því hvernig sólarljósið leikur sér í skuggadansi við framandi blóm í síðdegissólinni.



Jean Paul Gaultier summer

Classique Summer er austurlenskur blómailmur sem í upphafi ilmar af rósum, appelsínublómum, klementínunum og sítrónum. Í hjarta ilmsins má finna angan af Sambac jasmínunum, dalaliljum, hvítum íris-blómum og ylang-ylang. Grunntónarnir samanstanda svo af vanillu, moskusilmefnum og amber.



Sunflowers Summer Bloom

Þessi töfrandi ilmur er finleg blanda ferskleika og munúðar. Ilmur af bergfléttum, vatnaliljum og d'Anjou perum tvinnast í fyrstu saman við angan hindarblóma, hvítfjóra og jasmína. Sedrusviður, vanillubaunir og moskusilmefni skapa loks hreina og frískandi angan.



Green Tea Bamboo

Green Tea Bamboo er blanda af ferskum og hreinum viðarilmi. Sígildir tónar græns tes með hárfínun en freistandi bambusilmi sameinast og skapa einfalda og þægilega angan. Frískandi kokteill sítrónu, ilmappelsínu og greipaldins.



Armani Code summer

Tælandi og lifandi Miðjarðarhafsstemning. Blómlegur ávaxtailmur sem samanstendur af peru-sorbet, appelsínu, blossom og vanillu.



Eternity summer

Svalur – Spakur – Frískandi Sumarilmurinn 2014 frá Eternity fangar stemminguna á sólríkum sumardeg í ströndinni. Toppnóta – Pera Hjarta ilmsins – Neroli-blóm Grunnnóta – Mjúkur moskusilmur



L'Eau D'Issey summer

Ferskur og sætur ávaxtakeimur. Fullur orku og ferskleikinn í fyrirrúmi, tilvalið í heita sumardaga. Ilmurinn samanstendur af ástaraldin, vanillu og lychee (ávöxtur trésins lychee).



D&G Light Blue 'Escape to Panarea'

Dolce & Gabbana Light Blue heldur áfram för sinni gegnum Miðjarðarhafið með Limited Edition 2014 – á vit nýrra ævintýra. Nýju ilmvötnin, innblásin af áhyggjulausum anda Isole Eolie, Vindeyja, eru hönnuð til að ná fram jafnvel enn meiri ferskleika og munúð úr fyrirbyggjandi Light Blue ilminum. Farðu í munúðarfulla ferð til Miðjarðarhafsins með Light Blue „Escape to Panarea“ sem angar af ilmappelsínunum og perum.

SUMARILMVÖTN FYRIR HANN



CK One summer

Svalur – Fjörugur – Unglegur
Fjörð er á ströndinni!
Toppnóta – Frosið lime
Hjarta ilmsins – Tequila keimur
Grunnóta – Kókosvatn
Þessi er fyrir bæði kynin.



Eternity summer

Svalur – Spakur – Frískandi
Sumarilmurinn 2014 frá Eternity fangar
stemminguna á sólríkum sumardeg í
ströndinni.
Toppnóta – Einiber
Hjarta ilmsins – Timían
Grunnóta – Sandelviður



Viktor&Rolf Spicebomb Eau Fraiche

Extra ferskur – Lostafullur – Næmur –
Tælandi – Ávanabindandi
Sprengja af ferskleika umhverfis,
samruna krydda og brakandi salts.
Lífleg tóbaksplantan ásamt
karlmannlegum viðarmosatón skapar
lostafullan munað.



L'Eau D'Issey summer

Titrandi, viðarkenndur ávaxtakeimur.
Flýðu út á haf með þessum hressa og
ferska ilmi.
Ilmurinn samanstendur af greipaldin,
ananas og kýprusvið.



Jean Paul Gaultier summer

Fyrir sumarið endurskapar Le Male
ferskleika með ísköldum lavender-
og mintutónum. Sterk og örvandi
tilfinning finnst um leið og ilminum er
spreyjað á húðina.



D&G Light Blue 'Discover Vulcano'

Dolce & Gabbana Light Blue heldur áfram för sinni
gegnum Miðjarðarhafið með Limited Edition 2014
– á vit nýrra ævintýra. Nýju ilmavötnin, innblásin af
áhyggjulausum anda Isole Eolie, Vindeyja, eru hönnuð
til að ná fram jafnvel enn meiri ferskleika og munúð úr
fyrirliggjandi Light Blue ilmurinn.
Farðu í munúðarfulla ferð til Miðjarðarhafsins með Light
Blue „Discover Vulcano“ sem sameinar ilm kýprusviðar
og lavender.



Armani Code summer

Tælandi og lifandi
Miðjarðarhafsstemning.
Sítrus amber ilmur sem
samanstendur af sítrónu,
vatnsnótum, olíublómum og
gaíac við.

Zen summer

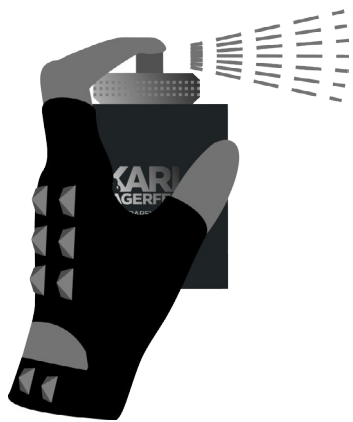
Viðarkenndur sítrusilmur með nótum af yuzu,
mintu og þurrkuðum við. Afdráttarlaus, ferskur
og karlmannlegur.
Ilmurinn fangar augnablikið þegar tandurtær
blár sjórinn breytist í túrkís – í gegnum
stórkostlega orku sólarinnar sem hún ein getur
framkallað.



KARL LAGERFELD – fæddur 10 september 1933.

Þessi einstaki hönnuður er lærður bæði í sögu og tískuhönnun en einnig er hann viðurkenndur ljósmyndari. Hann tók sín fyrstu skref í tískuheiminum sem fyrirsæta en fann fljótlega að ástríðan lá í að skapa tísku. Fáir höfðu trú á Lagerfeld en eftir að hafa starfað bæði fyrir Chloe og Fendi sem og önnur tískuhús varð framtíðin æ bjartari. Árið 1974 fékk hann svo loksins verðskuldaða viðurkenningu fyrir hönnun sína og níu árum síðar var hann ráðinn sem yfirhönnuður hjá Chanel.

Hann hefur notið samfelldrar velgengni alla daga síðan, bæði sem hönnuður Chanel sem og fyrir sína eigin hönnun sem hefur verið líst sem ögrandi en á sama tíma klassískri og fínlegri. Hann er talinn einn sá hæfileikaríkasti á sínu sviði í heiminum enda hefur honum tekist að skapa aðgengilegan lúxus með persónulegu ívafi.



KARL LAGERFELD

PARFUMS



Karl Lagerfeld fyrir hana – Seiðandi en ferskur ilmur fyrir hana. Í ilminum má finna andstæður af ferskum blómum sem og eldfima blöndu af límónu. Magnólíukeimurinn kemur sterkur í gegn og dregur fram kvenleikann en þrátt fyrir ferskleika ilmsins vottar þó fyrir viðartónum og djúpum musk keim. Þessi ilmur kemur á óvart.



Karl Lagerfeld fyrir hann – Þessi ilmur er tímalaus en samt svolítið öfgafullur. Hann er hugsaður fyrir nútímakarlmanninn, kraftmikill en mjúkur í senn. Lavender spilar hér stórt hlutverk á móti fjólu en einnig má finna ferskan eplakeim og kalda kryddtóna sem gefa ilminum líflegan karakter. Það vill enginn karlmaður fara á mis við þennan.



VALENTINO

TÍSKUHÚS VALENTINO OG HÖNNUÐURINN VALENTINO CARAVANI

Yfir fjórtíu og fimm ára óslitin og stórbrotin tískusaga Valentino í heimi hátískunnar er „stóra“ saga Ítalíu en í dag er Valentino síðasta hátískuhusið sem túlkar hinn glæsilega og elegant kjarna Ítalíu.



Valentino fæddist árið 1932 í Lombardy á Ítalíu. Aðeins tvítugur fór hann til tískuborgarinnar Parísar að læra fatahönnun (Ecoa de la Chambre syndicale of parisiam Haute Couture) og tileinkaði sér þar viðurkennda tækni og óviðjafnanlega tillfinningu fyrir fegurð. Valentino kom aftur til Ítalíu árið 1959 og byrjaði að vinna sjálfstætt.

Hann kynntist fljótt unga arkitektinum Giancarlo Giametti. Ákváðu þeir að vinna saman og urðu fljótlega að goðsagnakenndu tvíeyki í heimi hátískunnar.

Hönnunin einkenndist af kvenleika, kjóllum sem ýttu undir kvenlegar línur og ítalskan glamúr. Listagyðjur hans voru m.a. Sophia Loren, Elizabeth Taylor og Audrey Hepburn.

Valentino var orðin heimspekkur fyrir fertugt og hefur svo sannarlega sett sitt mark á tískuna um allan heim og gerir enn.



“It was never and I’m not a revolutionary designer but I’m innovative in the way I always work to dress my women with new ideas.”
Valentino Garavani

UOMO nýr herrailmur frá Valentino

UOMO er nýr fjölskyldumeðlimur í Valentino fjölskyldunni. Um er að ræða herrailm sem er hugsaður fyrir unga nútímamanninn. Ilmurinn er herralegur, fágaður, mjúkur og tímalaus en í honum má einnig finna mjúka viðartóna sem gefa honum flottan karakter og karlmannleika.

Að mati Valentino ber nútímamaðurinn með sér fágaðan þokka og tekst á við lífið átaka-laust, ber með sér hversdagslegt viðhorf og lætur ekkert trufla ákveðinn taktinn sem einkennir hann.



THAT MOMENT

NÝTT DÖMUILMVATN FRÁ ONE DIRECTION

One Direction er örugglega ein vinsælasta hljómsveit veraldar um þessar mundir. Fyrir jól kom á markaðinn glænýr ilmur frá þeim sem heitir Our Moment en hann kom út um leið og kvikmyndin um hljómsveitina var frumsýnd.

Í apríl kom út annar ilmur frá strákunum í One Direction sem heitir THAT MOMENT og er framhald af fyrsta ilminum. Ilmurinn einkennist af greipaldin, jasmín og blandar þeim við græn epli og fjólu. Þetta er ilmur sem allar stúlkur þrá að eiga.

Hér má sjá myndband af myndatökunni fyrir ilmvatnið



L'HOMME SPORT

NÝTT HERRAILMVATN FRÁ YSL

L'Homme Sport er leiðin til hamingju og gleði. Á bak við ilminn er maður sem gírnist spennu, þokka og glæsileika.

Hann býr yfir **ferskleika** þar sem bylgja af orku eins og hreyfingar vatns og fersk ilmslóðin í loftinu leyfir þér að komast í snertingu við **spennuna**. Þegar þú finnur ilminn, finnur þú fyrir nærveru hans og þú heyrir hann koma. Orka hans fyllir loftið, vindurinn er ferskur og fullur af ilminum af honum, hann er svo ferskur að þú spennist upp ... hann er að koma.

Hann býr yfir **glæsileika**. Skyndilega birtist maðurinn, glæsilegur eins og allir YSL karlmenn. Hann er **þokkafullur**, **kraftmikill** og **karlmannlegur**. Kynþokkafullur stjórnar hann kringumstæðum hvar sem er og upphefur mikinn karlmannleika og einkennandi ilminn. Líkami hans, orka og ilmur bjóða upp á mikla hamingju og gleði. Slepptu fram af þér beislinu og leyfðu þér að fara með honum í einstaka ferð og upplifa með honum **spennu**, **glæsileika** og **hamingju**.

Hann býr yfir **spennu** og **skjálfta**. Þú ert farin með honum í þessa einstöku ferð á leið til munúðar og losta. Í ilmslóð hans brjótast allar þínar tilfinningar fram, hitinn af húðinni, andvari adrenalíns við hraða ferðarinnar og frelsið sem hvatvísinn gefur þér.

L'HOMME SPORT í þremur orðum: **ferskleiki**, **glæsleiki** og **spenna**.

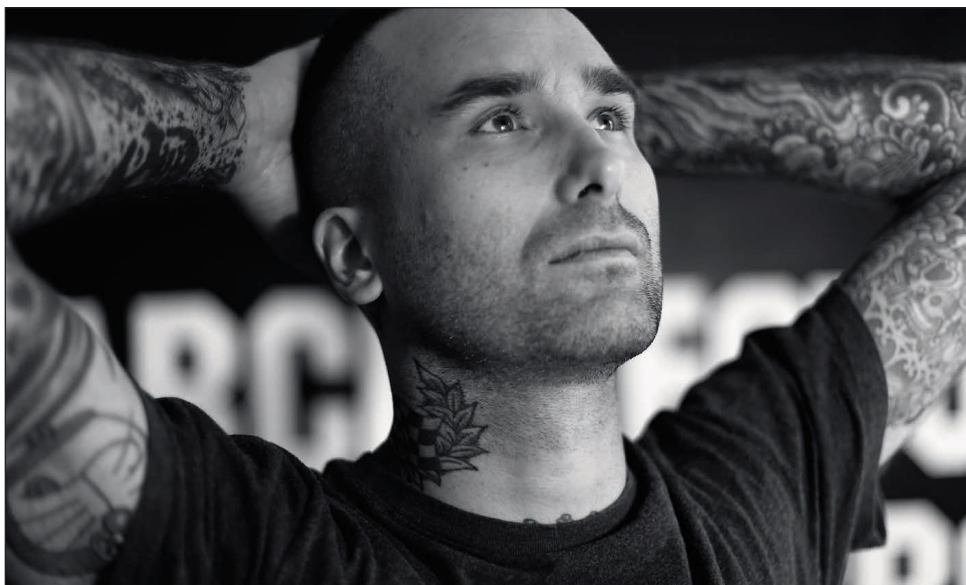


Maðurinn sem notar L'HOMME SPORT er tímalaus **goðsögn**, hann er ákaflega **karlmannlegur**, mjög **töfrandi** og afar **kynþokkafullur**. Tímalaus er hann fullkomin ímynd karlmannleika, töfra og kynþokka!



YSL EDITION ART

EFTIR GARDAR EIDE EINARSSON



Yves Saint Laurent vegsamar þrjú nafnkunn herrailmvötn sín, L'Homme, La Nuit de L'Homme og L'Homme Libre, með EDITION ART, einstöku samstarfi við norska nútímalistamanninn Garðar Eide Einarsson. Með EDITION ART hefur Garðar skapað þrjú ilmvatnsglös sem fánleg eru í takmörkuðu upplagi. Hvert þeirra er hannað með einstökum hætti og draga þau upp mynd af nútímalegri karlmennsku sem endurómar öfluga og byltingarkennda listsköpun Garðars. Þrjú sérstæð sköpunarverk, milli ilms og listaverks, sem endurspeglar þann anda sem einkennt hefur vörumerkið frá upphafi.

Kappinn svarar nokkrum spurningum:

Þetta er í fyrsta sinn sem þú vinnur með snyrtivöruyrirtæki að verkefni sem þessu. Hvað varð til þess að þú ákvaðst að gera þetta?

Sterk arfleifð YSL gefur mér mikinn innblástur. T.d. er ótrúlegt hvernig herra Saint Laurent safnaði listaverkum. Einkasafn hans er í samræmi við hvernig allir listamenn vilja sjá verkum sínum safnað. Mér fannst því eitthvað mjög sérstakt við að verkefnið kom frá Yves Saint Laurent og hafði því áhuga á að taka það að mér.

Hvað veitti þér helst innblástur við gerð verkanna fyrir YSL?

Innblástur minn við gerð þessara þriggja verka tengdist aðallega tvennu. Í fyrsta lagi var það þessi hugmynd um karlmennsku. Hvað er karlmennska og hvernig er dregin upp mynd af henni. Í öðru lagi fannst mér að sjá mætti einhverja hliðstæðu milli ilmvatns og málverks. Milli þess hvernig maður tjáir sig gegnum ilm og hvernig listamaður tjáir sig gegnum óhlutbundið málverk. Þannig að ég vildi gera eitthvað sem væri nokkuð óhlutbundið og málaralegt á vissan hátt. Ég var alltaf með ilmvatnsglösin í kringum mig til að reyna að átta mig á hvar áherslan ætti að vera við hönnun verkanna. Ég byrjaði með L'Homme og reyndi að endurtúlka þá gerð karlmennsku sem ilmurinn stendur fyrir. Þannig að ég gerði hann að miðpunkti ferlisins og staðsetti La Nuit de L'Homme og L'Homme Libre sem tvo póla, tvö endamörk þessarar miðlægu karlmennsku. Þess vegna vildi ég gera La Nuit de L'Homme dekkri. Myndin er með fleiri málningardropum; hún minnir á köngulóarvef. Og síðan vildi ég að L'Homme Libre væri ljósari og aðeins líflegri útgáfa.

EDITION ART dregur fram **mynd karlmennskunnar** með einstakri hönnun á milli listar og ilms.

„Það eru hliðstæður milli ilms og abstract málverka“.

Á flöskunum eru málaðar rendur og á einkennandi sexhyrninginn á ytri pakkningunni þar sem hver ilmur hefur mismunandi mynstur fyrir hvern ilm, samhliða sögu þeirra.



L'HOMME hefur silfuráhrif sem auka persónutöfra og birtu ilmsins.



LA NUIT DE L'HOMME er eins og svört könguló þar sem línurnar leggja áherslu á leyndardóma ilmsins.



L'HOMME LIBRE er blár, líflegur og kraftmikill sem táknar frjálsan anda og kraft ilmsins.

YVES SAINT LAURENT
EDITION ART
BY GARDAR EIDE EINARSSON

Þú lékst þér einnig með sexhyrnda lögun tappans á glasinu. Hvers vegna gaf hann þér innblástur?

Fyrir mér er tappinn aðalsmerki L'Homme ilmvatnsglassins. Og þetta er mjög fallegur tappi! Sexhyrnd lögun hans er svo einföld og sterk að mér fannst að það yrði að nota hann sem helsta auðkenni verkanna.

Hvaða augum telurðu að fólk muni líta þessi ilmvatnsglös?

Ég tel að líta megji á glösin sem eitthvað milli ilms og lítis listaverks. Fyrir flestu fólki verður þetta einfaldlega ilmur sem það notar, en ég held að þetta geti einnig virkað á vissan hátt eins og lítill skúlptúr.



HM HORNID

STAÐREYNDIR OG FRÓÐLEIKUR

ALMENNAR HM STAÐREYNDIR:

Heimsmeistaramótið í Brasilíu er það tuttugasta í röðinni.

Fyrsta heimsmeistaramótið var haldið árið 1930 og hefur það verið haldið á fjögurra ára fresti síðan, fyrir utan árin 1942 og 1946 vegna seinni heimsstyrjaldarinnar. Úrúgvæar voru fyrstu heimsmeistararnir.



Það var Frakkinn Lucien Laurent sem skoraði fyrsta mark HM sögunnar, það var á 19. mínútu á móti Mexíkó.

Af þeim 19 mótum sem haldin hafa verið hafa einungis átta þjóðir orðið heimsmeistarar. Brasilía fimm sinnum, Ítalía fjórum sinnum, Þýskaland þrisvar sinnum, Argentína

og Úrúgvæ tvisvar sinnum, England, Frakkland og Spánn einu sinni.

HM hefur fjórum sinnum áður verið haldið í Suður-Ameríku og hafa þjóðir utan Suður-Ameríku aldrei náð að sigra þegar keppnin hefur verið haldin þar. Úrúgvæ vann 1930 í Úrúgvæ og 1950 í Brasilíu, 1962 vann Brasilía í Chile og 1978 vann Argentína í Argentínu.

Hægt er að teygja þetta enn lengra því engin þjóð utan Suður-Ameríku hefur orðið heimsmeistari þegar mótið hefur verið haldið í Suður-, Norður- eða Mið-Ameríku. 1970 vann Brasilía í Mexíkó, 1986 vann Argentína í Mexíkó og 1994 vann Brasilía í Bandaríkjunum.

Brasilía er eina þjóðin sem hefur tekið þátt í öllum 19 mótunum.

Bosnía-Hersegóvína mun taka þátt í sínu fyrsta heimsmeistaramóti nú í Brasilíu. Þeir eru einu nýliðarnir að þessu sinni.

Á HM í Suður-Afríku fyrir fjórum árum voru skoruð 145 mörk í 64 leikjum, sem gerir næstum 2,3 mörk í leik að meðaltali.

Markahæstu leikmennirnir í undankeppninni fyrir HM 2014 voru Luis Suarez, 11 mörk fyrir Úrúgvæ, Robin van Persie, 11 mörk fyrir Holland, Edin Dzeko, 10 mörk fyrir Bosníu-Hersegóvínu, Oribe Peralta, 10 mörk fyrir Mexíkó og Lionel Messi, 10 mörk fyrir Argentínu.



Hvert lið má velja 23 leikmenn til að taka þátt í lokakeppninni og þurfa þrír af þessum leikmönnum að vera markmenn. Árið 2010 reyndi Norður-Kórea að sveigja framhjá þessum reglum með því að skrá einn af sóknarleikmönnum sínum sem markmann. Það virkaði ekki þar sem leikmaður sem er skráður sem markmaður verður að spila sem markmaður.

HM 2014 STAÐREYNDIR:

HM 2014 hefst formlega fimmtudaginn 12. júní kl. 17 (staðartími) með opunarleik gestgjafanna frá Brasilíu á móti Króatíu.

Keppnin spilast á nákvæmlega einum mánuði og einum degi.

Lukkudýrið er beltisdýr sem heitir Fuleco.

Leikir í riðlakeppninni eru oftast kl. 13, kl. 16, kl. 17 eða kl. 18 að staðartíma sem þýðir fyrir okkur Íslendinga þús þrír klukkutímar (stundum fjórir, fer eftir staðsetningu) eða kl. 16, kl. 19, kl. 20 eða kl. 22. Leikir í útsláttarkeppninni eru kl. 13 og kl. 17 að staðartíma. Tímasetningar henta því afskaplega vel fyrir okkur að þessu sinni.

Mótið fer fram í 12 mismunandi borgum Brasilíu.

Minnsti leikvangurinn hvað varðar sætafjölda er Arena da Baixada en hann rúmar um 28.000 manns á meðan Maracana leikvangurinn tekur um 79.000 manns.

Ekkert lið frá Norðurlöndum náði inn á lokakeppnina í ár en það hefur ekki gerst síðan á HM 1982.

Marklínutækni verður notuð í fyrsta skipti á heimsmeistaramóti.

Boltinn sem verður notaður er frá Adidas og heitir Brazuca.

Síðan á HM 1998 í Frakklandi hefur verið hefð fyrir því að vera bæði með HM lag og lofsöng (anthem) og það er að sjálfsögðu engin breyting á því í ár.



Opinbera lagið heitir We Are One og er flutt af Pitbull, J.Lo og brasilísku söngkonunni Claudia Leite.

Opinberi lofsöngurinn heitir Dar um Jeito (We Will Find A Way), flytjendur eru Dj Avicii, Carlos Santana, Alexandre Pires og Wyclef Jean.

AUKA FRÓÐLEIKUR OG SKEMMTILEGAR STAÐREYNDIR:

HM 1930 í Úrúgvæ – Aðeins fjórar evrópskar þjóðir tóku þátt í fyrsta heimsmeistaramótinu: Júgóslavía, Rúmenía, Frakkland og Belgía.

HM 1930 í Úrúgvæ – Luis Monti spilaði fyrir Argentínu.

HM 1934 á Ítalíu – Luis Monti spilaði fyrir Ítalíu. Fyrsti og eini leikmaðurinn sem hefur spilað fyrir tvær þjóðir á HM.

HM 1950 í Brasilíu – Indland náði þátttökurétti í fyrsta skipti en þurftu að hætta við þátttöku vegna fjárhagsörðuleika og það sem merkilegra var að leikmenn liðsins neituðu að spila í skóm.

HM 1954 í Sviss – 12 mörk voru skoruð í leik Austurríkis og Sviss sem er met en leikurinn fór 7–5 fyrir Austurríki.

HM 1966 á Englandi – Fyrsta HM lukkudýrið, World Cup Willie, kemur til sögunnar.

HM 1966 á Englandi – Enski framherjinn Geoff Hurst er fyrsti og eini leikmaðurinn til að skora þrennu í úrslitaleik HM.

HM 1982 á Spáni – Liðum fjölgað úr 16 í 24. Þessi fjölgun leiddi það af sér að í fyrsta skiptið komust þjóðir úr öllum heimsálfum í lokakeppnina.

HM 1986 í Mexíkó – Kanada komst í fyrsta sinn í lokakeppnina og er það jafnframt í eina skiptið sem þeir hafa náð því.

HM 1990 á Ítalíu – Fæst mörk skoruð að meðaltali eða 2.21.

HM 1994 í Ameríku – Fyrsta skiptið sem númer leikmanna voru bæði framan og aftan á búningunum. Einnig var þetta í fyrsta skipti sem að nöfn leikmanna voru rituð aftan á búningana.

HM 1998 í Frakklandi – Liðum fjölgað úr 24 í 32 (núverandi fyrirkomulag).

HM 2006 í Þýskalandi – Enski dómariinn Graham Poll misreiknaði sig aðeins og gaf króatíska

leikmanninum Josep Simunic þrjú gul spjöld í leik á móti Ástralíu.

HM 2010 í Suður-Afríku – Það var ekki einn einasti leikmaður í liði Nígeríu sem spilaði með félagsliði í heimalandinu sínu.

HM 2010 í Suður-Afríku – 3,2 biljónir manns horfðu á úrslitaleikinn sem er næstum helmingur allra í heiminum!

Roger Milla er elsti leikmaðurinn til að skora mark í lokakeppninni, 42 ára gamall.

Pele er yngsti leikmaðurinn til að skora mark í lokakeppninni, 17 ára gamall.

Pele er sá leikmaður sem hefur unnið flesta heimsmeistaratitla eða þrjá talsins.

Rússinn Oleg Salenko á metið yfir mörk skoruð í einum leik en hann skoraði fimm mörk á móti Kamerún 1994.

Tyrkinn Hakan Suker sló nýtt met í HM sögunni er hann skoraði eftir aðeins 11 sekúndur í leik um þriðja sætið á móti Suður-Kóreu.

Hinn brasilíska Ronaldo á metið yfir flest mörk skoruð í lokakeppni HM eða 15 alls. Þetta met gæti fallið í ár þar sem Miroslav Klose er búinn að skora samtals 14 mörk í lokakeppni HM en hann verður að öllum líkindum í liði Þjóðverja. Hann þarf því aðeins eitt mark til að jafna met Ronaldo.

Vafasöm met

Mexíkó á tvö vafasöm met. Þeir hafa tapað flestum leikjum á heimsmeistaramóti eða alls 24 og þeir hafa ásamt Búlgaríu oftast, eða 6 sinnum, verið slegnir út úr keppninni án þess að vinna leik.

Lið Hollands er talið eitt besta liðið sem hefur aldrei orðið heimsmeistari. Þeir hafa komist þrisvar sinnum í úrslit og tapað í öll skiptin, 1974, 1978 og 2010.



Það er kominn tími til að hvetja þá sem þú styður, á brasilíska máttann, með nýja PUMA Green og PUMA Yellow ilminum. Þessi ilmvötn eru fánleg í takmarkaðan tíma nú í sumar.

HM TENGÐAR VÖRUR Í FRÍHÖFNINNI



Sérstakar HM rakvélar frá Gillette.



Í tilefni af Heimsmeistarakeppninni í fótbolta í Brasilíu kemur Adidas með nýja og ferska herralínu sem heitir GET READY. Upplifðu Brasilíu með þessum framandi og tælandi ilmi sem endist í allt að 24 tíma og hittir beint í mark!



Þessi ilmur er „must-have“ fyrir spennandi íþróttasumarið sem er fram undan. Fánlegur í takmarkaðan tíma.

OPI naglalökk sem heita Brazil.



© M&M'S and the M&M'S characters are trademarks. © Mars 2014.

WELCOME ON BOARD!

SPURT OG SVARAÐ

GUÐMUNDUR STEINARSSON, MARKAHÆSTI
KNATTSPYRNUMAÐUR KEFLAVÍKUR

Guðmundur eða Gummi eða GS9 er marka- og leikjahæsti knattspyrnumaður Keflavíkur frá upphafi en hann tók fram úr föður sínum sumarið 2011 er hann skoraði sitt 73. mark fyrir Keflavík. Guðmundur hefur nú lagt knattspyrnuskóna á hilluna og hefur snúið sér að þjálfun og þjálfar nágrannana í Njarðvík.

Allt er þetta merkilegt og flott hjá honum Guðmundi en það merkilegasta sem drengurinn hefur afrekað er sennilega það að hafa opnað Be A Man í verslunina í Fríhöfninni í desember 2012...

Ertu búin að plana sumarfríð?

Nei, enda er lítið um sumarfrí þar sem ég er að þjálfra meistaraflokk Njarðvíkur í fótbolta. Þar af leiðandi fer sumarið eins og önnur hingað til í að vera úti á æfingasvæði ásamt því að þeytast um landið að keppa. En það verður nú samt reynt að gera eitthvað skemmtilegt með fjölskyldunni þegar færi gefst.

Ertu mikill grillari? (Grillar þú mikið) og er einhver möst drykkur sem verður að vera með þegar þú grillar?

Já það er alveg hægt að segja að ég grilli mikið. Mér finnst fátt betra en góður grillmatur. Neita því ekki að ískaldur bjór á góðum degi er möst með grillinu, þá sérstaklega á meðan grillað er.

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Ég kaupi alltaf rakspíra í Be a Man og þegar ég er á leiðinni frá landinu gríp ég oftast með mér eitthvað íslenskt nammi, þristur verður hvað oftast fyrir valinu. Svo af einhverjum ástæðum þá virðist ég alltaf þurfa að kaupa mér heyrnartól (í Elko).

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

James Bond rakspíra. Pennan sem er silfraður.



Gummi og þáverandi stjórnaformaður Þórólfur Árnason að opna Be A Man verslunina.

Áttu einhverja uppáhalds vöru eða vörumerki í Fríhöfninni?

Rakspírarnir eru í uppáhaldi, hef gaman af því að skoða þá og velja einhvern nýjan í hvert skipti. Þar kemur Be a Man mjög sterkt inn.



Hverjir verða heimsmeistarar í knattspyrnu í sumar?

Ég ætla að tippa á Argentínu. Þeir eiga eftir að njóta sín í heimalandi sambaboltans.



STÓRVELDIN SAMEINAST



SJÁANLEGT Í NÆSTU VERSLUN



HAGSTÆÐUSTU FERÐAÁFANGASTAÐIR 2014

SAMKVÆMT LONELY PLANET

Þegar hart er í ári þá leggja þeir til að þú ferðist meira, ekki minna – en vandaðu valið. Það er í þessum fríum sem þú og veskið þitt koma til með að brosa af minningunum sem þú skapar.

Hér eru þrír af tíu hagstæðum áfangastöðum sem heimasíðan Lonely Planet mælir árið 2014.



Corfu

GRÍSKU EYJARNAR

Grikkland hefur átt erfitt undanfarin ár og hafa harkalegur niðurskurður, mikið atvinnuleysi og mótmæli í landinu ratað á forsíður heimspressunnar. Fyrir stað sem þrífst á ferðamönnum – bæði þeim sem skemmta sér á sólríkum eyjum og þeim sem drekka í sig forna menningu – eru þetta slæmar fréttir. En Grikkland gerir enn það sem landið hefur gert snilldarvel í gegnum margar kynslóðir. Það sem vantar er sá fjöldi gesta sem heimsótt hefur landið í fortíðinni, og hefur verið lækkað í tilraun til að fá þá til baka. Þetta, ásamt því tækifæri að geta kannað merkisstaði Grikklands í meira fámenni, þýðir að árið 2014 fá gestir einstaklega mikið fyrir peninginn. Dæmi um nokkrar spennandi eyjar eru Santorini, Corfu, Rhodes og Krít.



Santorini



Krít

HÆLL ÍTALÍUSKAGANS

Ef þú hefur einhvern tímann verið í kringum milljarðamæringa á Amalfi ströndinni eða eytt helgi í Feneyjum veistu að peningarnir eru fljótir að klárast á Ítalíu. Í ár skaltu líta suður á bóginn. Færa má rök fyrir því að í hæl Ítalíuskagans sé að finna bestu strandir landsins og þar má einnig sjá fallega bæi og merkilegar fornminjar. En það sem gerir Puglia, Basilicata og Calabria að svona hagstæðum áfangastöðum er ekki einungis fjárhagsleg hlið þess að vera í þessum hluta landsins. Það er einnig hinn frábæri matur – cucina povera (matur fátæka mannsins), einfaldur, bragðgóður og ódýr – og makindalegt líf, jafnvel á háannatíma, til viðbótar við góða gistingu á verði við allra hæfi.



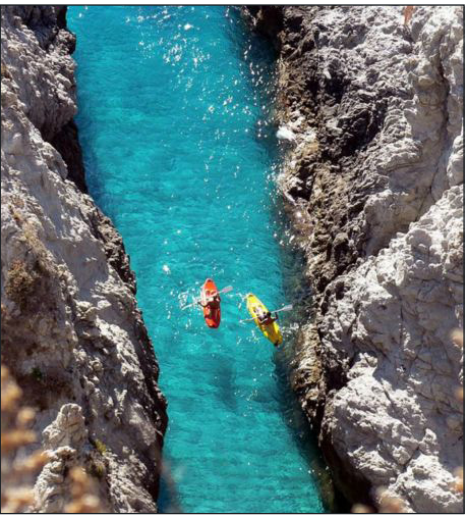
Puglia

FIJI

Eyjur í Suður-Kyrrahafi á lista yfir hagstæða ferðaáfangastaði? Já, því vel má vera að engin eyjaparadís sé á viðráðanlegra verði en Fiji. Á Yasawas og Mamanucas eyjum er boðið upp á dvalarstaði fyrir bakpokaferðalanga en það er óvenjulegt á slíkum slóðum. Ekki er um að ræða jafn ódýran kost og Suðaustur-Asíu en verðmætið er fólgið í því að gera ferðafólki sem ekki vill eyða of miklu kleift að fara til Suður-Kyrrahafsins. Daglegar ferðir með seglbátum milli eyjanna ásamt almennings-vögnum á Viti Levu, „meginlandi“ Fiji-eyja, gefa þér kost á frábærri upplifun í Pólýnesíu á hagstæðu verði.



www.lonelyplanet.com/travel-tips-and-articles/lonely-planets-best-value-travel-destinations-for-2014



Calabria

Hverju þarf að pakka



KronKron

Boss

Farmers Market

Bensimon

Boss

Yasawas



BESTU FERÐAÁFANGASTAÐIRNIR 2014

SAMKVÆMT TRAVEL AND LEISURE HEIMASÍÐUNNI

Hér tekur heimasíðan Travel and Leisure aðeins öðruvísi vinkil á áfangastaða-valið. Þeir benda einfaldlega á þá staði sem þeir telja vera bestu staðina til að ferðast til árið 2014. Alls eru 25 staðir á listanum, hver öðrum meira spennandi. Ég ætla að stikla á stóru og segja ykkur frá þremur áfangastöðum, valið reyndist vera hið erfiðasta og vildi undirrituð helst velja alla þá staði sem á listanum voru og auðvitað fara þangað líka. :) Til gamans má geta þess að Ísland er á þessum lista, nánar tiltekið Þingvellir.



PANGULASIAN ISLAND, FILIPPSEYJAR

Í Palawan eyjaklasanum, klukkutímaflug frá Manila, er örmáa einkaeyjan Pangulasian þar sem finna má nýjasta og íbúðarmesta staðinn sem El Nido Resorts býður upp á. Fjörutíu og tvö björt smáhýsi með strápaki eru örstuttan spöl frá strönd með mjúkum, hvítum sandi. Fyrir aftan þig má sjá laufþykknir sem iðar af lífi og fyrir framan þig er kristaltær Bacuit flóinn þar sem straumlínulagaðir bátar kljúfa spegilslettan vatnsflötinn. Flóinn er hluti af friðlýstu svæði UNESCO (biosphere reserve); ef þú syndir aðeins 20 metra út ertu meðal skjaldbaka og parrot fiska fyrir ofan ósnortið kóralrif. Einnig geturðu siglt á kajak til hinna fjölmörgu nálægu eyja og komið þér fyrir á sólríkri strönd þar sem engan er að sjá. Ferskar kókoshnetur bíða þín þegar þú kemur til baka (fylgstu með starfsfólki klifra upp 9 metra há tré til að sækja þær) ásamt hilot nuddi í heilsulindinni, fyrir 35 dollara á klukkustund.



PALERMO, ÍTALÍA

Þrátt fyrir að aðdráttarafl Sikileyjar sé óumdeilanlegt nýtur höfuðborgin ekki sömu aðdáunar. En TripAdvisor – eftir að hafa greint aukningu í leitum og jákvæðri endurgjöf – hefur tilgreint Palermo sem ferðamannastað á uppleið árið 2014. Hér eru fimm góðar ástæður til að heimsækja borgina. 1) Það kemur á óvart hvað vinsmökkun í borginni er fágúð. 2) Þú munt finna einn besta götumat Ítalíu í glaðlegu ringulreiðinni á mörkuðunum Ballarò, Il Capo og hinum goðsagnakennda Vucciria. 3) Vestra úthverfið Mondello er eitt af friðsælustu sjávarþorpum Sikileyjar og þar er að finna Alle Terrazze, e.t.v. besta sjávarréttastaðinn á svæðinu. 4) Látlaus, sjálfstæð hótél eru reglan, ekki undantekningin. 5) Finna má list yngri en 500 ára sem er þess virði að sjá. Á nútímalistasafninu GAM eru ítölsku meistarnir frá 19. og 20. öld í bland við fræga núlifandi listamenn.



Hverju þarf að pakka



RIO DE JANEIRO, BRASILÍA

Augu allra beinast að Rio de Janeiro, gestgjafa heimsmeistaramótsins í knattspyrnu í ár og Ólympíuleikanna 2016, en þar hefur átak í málum borgarinnar gefið hverfum hennar nýja orku. T.d. í Lapa, sem áður var yfirgefið hverfi, má heyra sambatakt hljóma langt fram á nótt á skemmtistöðum á borð við Carioca da Gema. Og listahverfið Botafogo – þar sem er útsýni til Sugarloaf-fjalls – er einnig orðið að draumastað sælkerans.

www.travelandleisure.com/articles/best-places-to-travel-in-2014





Flugvallartískan



JOSEPH & ZOE

VÆNTANLEGT Í DUTYFREE FASHION



JOSEPH færði konur inn í nútímann. Við lok sjöunda áratugarins horfði Joseph Ettegui, hársnyrtir frá Casablanca, út úr flottri hárgreiðslustofu sinni við King's Road og sá fyrir sér byltingu í því hvernig við verslum tískuvörur. Af mikilli næmni skapaði hann litla tískuverslun sem virkaði meira eins og tímarit en fatabúð – staður þar sem var hægt að uppgötva nýjar hugmyndir, nýjan stíl og nýja hönnuði. Joseph kynnti heiminn fyrir Kenzo og Casteljard og þegar áhrif hans urðu meiri vakti hann athygli á Azzedine Alaïa og Yohji Yamamoto, valdi Norman Foster til að hanna verslun og varð fyrsti aðilinn í London til að selja Prada vörur. Jafnvel eftir að samnefndu merki hans var hleypt af stokkunum með góðum árangri hélt Joseph áfram að sýna þá hönnuði sem hann hafði uppgötvað og lagt rækt við.



Nákvæmlega eins og upprunalegu verslanirnar voru staðir þar sem hönnuðir, módel, ritstjórar og ljósmyndarar hittust og deildu hugmyndum, er Joseph merkið enn miðpunktur sköpunargleði og uppspretta innblásturs.

Á sama tíma hefur Joseph línán hafið nýtt tímabil og fengið endurnýjaðan kraft úr umhverfi sínu. Undir skapandi forystu Louise Trotter býður Joseph upp á nútímalegan og íburðarmikinn „ready-to-wear“ fatnað. Joseph hefur selt úrvals tískuvörur frá því á áttunda áratugnum og er merkið nú þekkt um allan heim fyrir flottan vinnuklæðnað og grunnfatnað sem er ómissandi í fataskápinn. Línurnar samanstanda af fatnaði úr hágæða krepefni, dúnmjúkri kasmírull og þægilegri bómull, og eru flíkurnar hannaðar til að fara vel saman. Ef þú ert í leit að fágúðum stíl þarftu ekki að leita lengra.

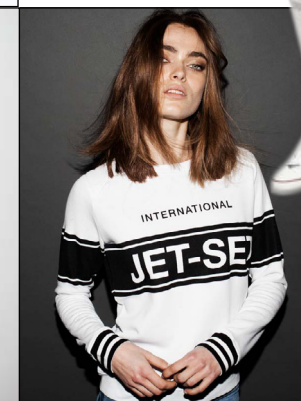
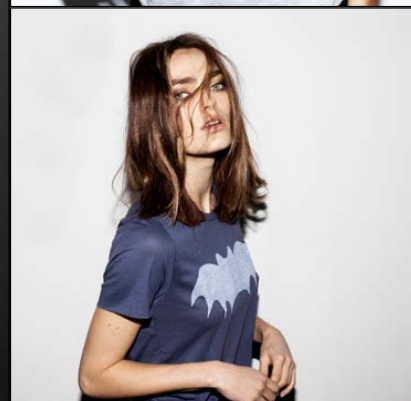
Joseph er væntanlegt í Dutyfree Fashion í ágúst.



ZOE KARSSSEN, tískuhús sem staðsett er í Amsterdam, býður upp á toppa og buxur með skemmtilegri grafík þar sem blandað er saman „rock & roll“ stíl og tilvísunum í vinsældamenningu. Fatnaður frá Zoe Karssen naut fljótt mikilla vinsælda, t.d. meðal viðskiptavina á borð við Beyoncé og Kate Moss. Frá því merkinu var hleypt af stokkunum árið 2010 af hönnuðunum Zoe og Quince Karssen hefur það smám saman þróast og innifelur úrvalið nú stuttermaboli, peysur, þrjónafatnað, buxur, jakka og hágæða galla-fatnað. Fyrir utan vinsælan fatnað með grafík og slag-orðum býður Zoe Karssen nú einnig upp á línu af ómissandi grunnklæðnaði úr hágæða efni og með fullkomið snið. Frá höfuðstöðvum sínum í Amsterdam kynnir Zoe Karssen fjórar línur á ári sem seldar eru

á zoe-karssen.com og á sölustöðum um allan heim, t.d. Net-A-Porter, Merci (París), Liberty (London), Bloomingdales (New York), Harrods auk fjölda annarra. Þrátt fyrir þessar miklu vinsældir vilja Zoe og Quince Karssen halda fyrirtækinu smáu og persónulegu og skapa þau allt innanhúss með stuðningi samhents hóps. Zoe Karssen annast sjálf allar myndatökur fyrir merkið. Vörur frá Zoe Karssen eru nú seldar í 27 löndum á 500 sölustöðum.

Zoe Karssen er væntanlegt í Dutyfree Fashion í ágúst.



LISTINN FYRIR HANA

1. **BOSS Orange** leðurjakki
63.000 kr.

2. **BOSS Orange** Lunja
gallabuxur 14.900 kr.

3. **Burberry Woodbury** taska
123.800 kr.

4. **Burberry** klútur
32.500 kr.

5. **Boss Orange** Vianes bolur
9.800 kr.

6. **BOSS Orange** Lunja2_zip
gallabuxur 22.500 kr.

7. **BOSS Orange** Tarilla
bolur 11.500 kr.

8. **BOSS Orange** gallastuttbuxur
14.500 kr.

9. **Bensimon Tennis Lacet** skór
6.900 kr.

10. **Bensimon** Ballerine skór
5.900 kr.



2



3



4



5



6



7



8



9



10



Fatnaður úr Dutyfree Fashion



Boss leðurjakki, bolur og buxur
Módel: Dísá Edwards
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO

Farmers Market poncho
Spakmannsspjarir kragi
Módel: Dísá Edwards
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO

**DUTY
FREE**
FASHION



DUTY
FREE
FASHION



Farmers Market kjóll
Chie Mihara skór
Módel: Dísá Edwards
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO



DUTY
FREE
FASHION

Farmers Market poncho
Spakmannsspjarir kragi
Boss buxur
Chie Mihara skor
Módel: Dísá Edwards
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO



DUTY
FREE
FASHION

BOSS skyrta og buxur
Bensimon skor
Módel: Haflói Már
Brynjarsson
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO

LISTINN

FYRIR HANN

1. Farmers Market Akrar
peysa 25.500 kr.

2. Bensimon Tennis Mid
strigaskór 6.900 kr.

3. BOSS Marmie
leðurtaska 49.800 kr.

4. BOSS Orange Eslime
skyrta 17.900 kr.

5. BOSS Orange Thando
bolur 9.900 kr.

6. BOSS Orange Schwinn
stuttbuxur 12.500 kr.

7. BOSS Kansas
gallabuxur 19.500 kr.

8. BOSS Orange Trebbo High-Top
strigaskór 18.900 kr.



Jakkaföt eru hönnuð til að láta breyta sér – ódýrari jakkaföt geta litið út eins og miljón dollarar ef sniðið er rétt.

JAKKAFÖT

7 ATRIÐI SEM ALLIR STRÁKAR ÆTTU AÐ VITA UM JAKKAFÖT

Bara með því að vita nokkur lykilatriði varðandi jakkaföt getur þú aðskilið þig frá öllum þeim hafsjó af ljótum og víðum jakkafötum og fötum sem eru komin fram yfir síðasta söludag.

Þessi sjö atriði hér að neðan þurfa allir karlmenn að vita og koma til með að taka af allan þann vafa sem þú hafðir með val á jakkafötum og hjálpa þér að líta ávallt vel út við öll tilefni. Hvað eru jakkaföt? Hvernig eiga þau að passa? Hvað eiga að vera margar tölur á jakkafötum? Hvað með að tala við klæðskera?

1. EKKI FEIKA JAKKAFÖT

Ekki fara auðveldu leiðina með því að reyna að finna svartan jakka við svörtu buxurnar sem þú átt inni í skáp. Jakkaföt eru jakki og buxur sem eru í stíl, búin til úr sama efni, í sama lit og keypt á sama tíma.

2. TVÆR TÖLUR ER MÁLIÐ

Jakki með tveimur tölum er klæðilegur og fer flestum karlmönnum vel. Slepptu því að hneppa neðri tölunni, hún er bara til sýnis. Hafðu efri töluna hneppta þegar þú stendur og hnepptu frá þegar þú sest.

3. ENGAR FELLINGAR

Kauptu buxur sem eru án fellingar rétt fyrir neðan mitti. Fellingarnar gera ekkert fyrir þig og bæta óþarflega miklu á þig, svo er líklegt að fólk haldi að þú hafir farið að kaupa jakkafötin með langafa þínum.



4. HALTU ÞÉR VIÐ LÍTT ÁBERANDI LITI

Veldu þér jakkaföt í „rólegum litum“, þ.e.a.s. í gráu, dökkbláu, svörtu eða dökkgráu. Þú getur alltaf „poppað“ lúkkið upp með litríkri skyrtu eða bindi.

5. KEYPTU JAKKAFÖTIN Í RÉTTRI STÆRÐ

Jakkaföt koma ekki í small, medium eða large. Þau koma í stærðum eins og 38 short, 40 regular eða 42 long. Algeng mistök sem karlmenn gera er að kaupa sér of stór/víð jakkaföt, stærðin þín ræðst af brjóstmálinu og hæðinni þinni.

6. SNIÐIÐ ER LYKILATRIÐI

Þegar rétta stærðin er fundin þá er eitt atriði sem gefur þér forskot á flesta aðra karlmenn: Jakkafötin eiga að falla eins vel að líkama þínum og mögulegt er án þess að vera of þröng. Flestir karlmenn líta nefnilega betur út í slimfit jakkafötum heldur en of víðum. Víð jakkaföt eiga það til að vera kassaleg.

7. AÐSTOÐ FRÁ KLÆÐSKERA KEMUR ÞÉR ÓTRÚLEGA LANGT

Þú þarft ekki að kaupa rándýr sérsaumuð jakkaföt, þú þarft eingöngu klæðskera til að huga að nokkrum litlum smáatriðum. Passaðu að buxurnar séu ekki of síðar, láttu sníða jakkann að ef það er of mikið af auka efni í kringum mittið og láttu styttu ermarnar á jakkanum ef þær eru síðari en skyrtan þín.



Fatnaður úr Dutyfree Fashion



BOSS peysa og skyrtu
Módel: Haflói Már Brynjarsson
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO



**DUTY
FREE**
FASHION

Farmers Market peysa
BOSS buxur og skyrtu
Bensimon skór
Módel: Haflói Már Brynjarsson
Stílisti, hár & Make up:
Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: OZZO





Boss skyrta

Spakmannspjarir bolur

Bensimon skór

Boss buxur

Chie Mihara skór

Brolia Chianti rauðvín

Boss gallabuxur

SPURT OG SVARAÐ

INGÓLFUR ÞÓRARINSSON, INGÓ VEÐURGUÐ

Ingólfur Þórarinsson eða Ingó Veðurguð eins hann er oftast kallaður skaust upp á stjörnuhimininn í íslenska Ídolinu og hefur stjarna hans skinið skært síðan. Nýjasta dæmið er þegar Ingó gerði sér lítið fyrir og tók brekkusönginn á síðustu þjóðhátíð og rúllaði honum upp. Það sem fólk veit sennilega minna um Ingó er að hann er mjög frambærilegur í fótbolta og er þjálfari Hamars frá Hveragerði í knattspyrnu.

Ertu búin að plana sumarfríið?

Ég er knattspyrnuþjálfari í Hveragerði og poppari svo að frí er ekki eitthvað sem ég þekki á sumrin. Ætla að vera á fullu í vinnu í allt sumar. Mun svo vonandi fara í gott sumarfrí í október eða nóvember þangað sem sólin skín og ég get skokkað á ströndinni.

Ertu mikill grillari? (Grillar þú mikið) og er einhver möst drykkur sem verður að vera með þegar þú grillar?

Ég er búinn að vera með á planinu í tvö ár að kaupa mér grill en hef ekkert gert í því. Hugsu að það gerist í sumar og þá mun ég grilla allt, gjörsamlega. Meira að segja morgunmatinn minn.

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Tyggjókarton og saltpillur sem ég læt svo renna út á síðasta söludegi.



Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Silfraðan Extra og góða bók um efnahagshrunið (í Eymundsson).

Hverjir verða heimsmeistarar í knattspyrnu í sumar?

Mínir menn frá Ítalíu. Þeir fundu upp virðinguna og þeir spila með hjartanu.



Glenfiddich[®]
CASK COLLECTION
SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

Skilfully crafted. Enjoy responsibly.

RAW PIZZA

SOLLA EIRÍKS

Uppskriftin að þessu sinni er Raw pizza frá Sólveigu Eiríksdóttur, eða Söllu eins og hún er kölluð. Solla er frumkvöðull á sviði hollustu og matargerðar. Hún var kosin besti hráfæðikokkur í heimi árin 2011 og 2012. Raw pizzan hjá henni er bragðgóð, spennandi, framandi, litrík, heillandi og tilvalin á pallinn í sumar þegar fólk vill hvíla sig á grillmatnum. Svo í eftirrétt eru íspinnar í öllum regnboganslitum sem verða nauðsynlegir í sumar til að kæla sig niður eftir sólríkan dag;)



RAW PIZZA

Pítsa fyrir 6 manns

BOTN:

3/4 dl hörfræ, lögð í bleyti í 4 klst. í 2 dl af vatni
1 dl malaðar möndlur
1 dl malaðar valhnetur
2 msk. hampfræ
6 stk. sólþurrkaðir tómatar, lagðir í bleyti í 2 klst.
2 msk. smátt saxaður ferskur basil
2 tsk. óregano
2 stk. hvítlauksrif, pressuð
1 tsk. salt
1/4 tsk. cayenne pipar
1/2 dl vatn

Allt sett í skál eða í hrærivél og hrært saman. Deilið deiginu í fernt og mótið 4 písubotna sem eru annað hvort kringlóttir eða ferkantaðir, um 1/2 cm þykkir. Stillið þurrkofninn á 120 °F (49 °C) í 2 klst., lækkið niður í 110 °F (43 °C) og haldið áfram að þurrka í 6–8 klst., snúið botnunum og klárið að þurrka písubotnana.

RAUTT PESTÓ:

10 stk. sólþurrkaðir tómatar, lagðir í bleyti í 2 klst.
1 stk. tómat
2 msk. smátt saxaður rauðlaukur
2 msk. kasjúhnetur
2 msk. góð ólífuolía
2 stk. döðlur, smátt saxaðar
2 stk. hvítlauksrif, pressuð
1 tsk. óregano
1 tsk. smátt saxaður rauður chili
1/4 dl vatn
1 cm fersk engiferrót, rifin
1 tsk. salt

Allt sett í matvinnsluvél eða kraftmikinn blandara.

GRÆNT PESTÓ:

1 búnt basil
25 g furuhnetur, lagðar í bleyti í 1/2 klst.
25 g kasjúhnetur, lagðar í bleyti í 1/2 klst.
1 msk. næringarger
1 stk. hvítlauksrif
smá sjávarsalt

1 tsk. sítrónusafi
1/2–3/4 dl góð lífrænt ræktuð ólífuolía

Setjið allt nema ólífuolíuna í matvinnsluvél og maukið, setjið í skál og hrærið ólífuolíunni út í og klárið að blanda saman.

OFAN Á

50 g klettsalat
250 g jarðarber, skorin í tvennt
2 stk. avókadó, afhýdd og skorin í báta.

Smyrjið písubotnana með rauðu pestói, veltið klettsalatinu upp úr grænu pestói og setjið ofan á, dreifið avókadóbátum og jarðarberjum yfir pítsurnar. Setjið smá sýrðan kasjúrjoma eða kasjúsósu yfir, ef vill og berið fram. Æðislegt að bera fram með góðu og litríku salati.

ÍSPINNAR Í ÖLLUM REGNBOGANS LITUM!

GULUR

2 dl appelsínu- eða anananssafi
2 dl frosið mangó
3–4 bananar

Afhýðið bananana og skerið í bita og setjið í blandara eða matvinnsluvél ásamt safanum og frosna mangóinu og blandið þar til silkimjúkt. Hellið blöndunni í íspinnaform og frystið.

GRÆNN

2 dl blandaður ávaxtasafi eða anananssafi
4 vel þroskuð kíví, afhýdd og skorin í bita
3–4 bananar

Afhýðið bananana, skerið í bita og setjið í blandara eða matvinnsluvél ásamt safanum og kívíinu og blandið þar til þetta er orðið kekklaust. Hellið í íspinnaform og frystið.

BLEIKUR

2 appelsínur
4 bananar
2 dl frosin hindber eða jarðarber

Kreistið safann úr appelsínunum og setjið í blandara, afhýðið bananana og bætið út í og blandið vel, bætið hindberjunum út í og látið allt blandast vel saman. Hellið blöndunni í íspinnaform og frystið.

FJÓLUBLÁR

2 dl ananassafi eða annar ávaxtasafi eða sojamjólk eða hrísmjólk eða ...
2 dl frosin bláber
3–4 bananar

Afhýðið bananana, skerið í bita og setjið í blandara eða matvinnsluvél ásamt vökvanum og bláberjunum, blandið þar til silkimjúkt. Hellið í íspinnaform og frystið.



VÍNSÉRFRÆÐINGAR FRÍHAFNARINNAR

...mæla með þremur rauðvínstegundum með raw pístunni. Öll eru þau sýrurík en með lítið af tanníni.

- Valpolicella classico
- Santa Cristina frá Antinori
- Poggio al Casone chianti frá Castellani



ÖL OG LAGER

HVER ER MUNURINN

Þar sem HM er á næsta leiti og sumarið skolið á er ekki úr vegi að skella í smá bjórkennslulista. HM er á afar heppilegum tíma fyrir okkur Íslendinga þetta skiptið og það er nú einu sinni þannig að það er miklu skemmtilegra að horfa á fótbolta í góðum félagsskap með einn ískaldann á kantinum. Þess ber að geta að listinn er alls ekki tæmandi.

Það getur verið ruglingslegt að reyna að átta sig á þeim mismunandi bjórtegundum sem boðið er upp á – sérstaklega þar sem þær eru allar gerðar úr vatni, möltuðu byggi, geri og humlum. Í grundvallaratriðum er um að ræða tvær megingerðir bjórs, þ.e. öl og lagerbjór.

Öl, er framleitt með notkun gers sem flýtur ofan á vökvanum í gerjun (sveppur sem vex efst í gerjunartanknum) og gerjast best við 18–25 °C, þá losnar ýmislegt bragð sem svipar til ávaxta. Öl getur verið sætt og þungt eða ljóst, beiskt og létt, allt eftir því hvernig uppskrifin er og hvernig bjórinn hefur verið meðhöndlaður. Öl er ábyggilega fjölbreyttasta bjórafbrigðið sem um getur. Öl hefur svo til alla litaflóruna, þ.e.a.s. getur verið allt frá svartasta svörtu (t.d. imperial stout) í tærs gullins (t.d. pale ales).

Ölbruggun hefur löngum verið í hávegum höfð á Bretlandseyjum og halda Bretar enn mikilli tryggð við ölið en hvergi annars staðar í heiminum er drukkið eins mikið af því. Belgar eru einnig frægir fyrir ölið sitt og má þar finna ótrúlega fjölbreytta flóru öls. Bandaríkjamenn brugga einnig ótrúlega skemmtilegt öl og brjóta oft ýmsar hefðir í ölbruggun sinni, hvergi annars staðar eru að finna eins mörg ölbrugghús. Ölið hefur annars verið á undanhaldi í heiminum fyrir hinum fagaða lager.

Öltegundir eru m.a. eftirfarandi:

PALE ALE (Föl öl) – Einn af vinsælustu bjórstílum heims. Pale ale var fundið upp á 18. öld með nýjung í bruggtækni sem fól í sér uppgötvun á aðferð til að rista byggið varlega. Ljóst malt er notað við framleiðslu ölsins. Þó nafnið bendi til að þess að bjórinn sé ljós þá er hann frekar dökkur eða bronslitaður, en hann er hins vegar mun ljósari en hinir svörtu og dökkbrúnu Portarar og Stoutar sem voru áberandi fyrr á tíðum.

Bragðprófill: Bjórinn er vel humlaður með talsverðri beiskju og góðri fyllingu. Hann minnir mikið á India Pale Ale en er mildari og auðmeltari. Flott öl fyrir þá sem vilja ekki stökkva beint í IPA.

INDIA PALE ALE (IPA) – Nokkurs konar afbrigði

af ensku fölöli. Á 18. öld þegar enskir hermenn bjuggu á Indlandi skemmdist hið dæmigerða fölöl, sem flestir Englendingar drukku, áður en skipin komu að ströndum Indlands. Til að lengja endingartíma bjórsins bættu bruggarar við meira af humlum (náttúrulegu rotvarnarefni) og varð þannig til India Pale Ale, bjór sem nýtur mikilla vinsælda í dag.

Bragðprófill: Sterkt humlabragð með örlítið bitrum tónum.

HVEITIBJÓR – Minnir á fyrstu brugguðu bjórana. Hveitibjórar eru blanda af byggi og hveiti, innihalda lítið eða ekkert af humlum, eru gruggugir og hafa oft áberandi gerbragð. Gerið er sérstakt ölger sem einungis er notað í hveitibjóra

og gefur það mikið af ilmi og bragði bjórsins. Hveitibjórar eru oftast en ekki með mjög einkennandi ilmtón sem minnir einna helst á banana.

Bragðprófill: Bragðið er mjög breytilegt eftir bjórstíl, en oft eru notuð ýmis krydd eins og koriander, cumin o.fl. einnig eru appelsínubörkur eða sítrus algeng. En hveitibjór er vanalega með létt bragð sem gerir hann að frábærum sumarbjór.



BROWN ALE (Brúnöl) – Í samræmi við nafnið hefur brúnöl dökkan gulbrúnan lit. Þetta er mjög gamall bjórstíll og nær saga hans aftur til öls án humla. Á 18. öld innihélt brúnöl lítið af humlum og var bruggað úr 100% brúnu malti – með þeim hætti fékk ölið litinn sem einkennir það – en í dag nær hugtakið brúnöl yfir marga mismunandi bjóra.

Bragðprófill: Brúnöl er með meira magni af malti, sem gerir það jarðkenndara og minna beiskt. Bragðið er frá því að vera sætt, til smá humlabragðs, til bragðs sem er jarð- og maltkennt.

PORTER – Mjög dökkir, nánast ógegnisær. Þeir samanstanda af ristuðu malti eða ristuðu byggi og við bruggun er gjarnan notað ger sem vinnur hægt. Porter er sagður hafa verið í miklu uppáhaldi meðal flutningamanna (transporters) í London en þaðan er nafnið komið.

Bragðprófill: Milt bragð með tónum af ristuðu korni, súkkulaði og karamellu, og engum af sterkum tónum stout bjórs.

STOUT – er mjög svipaður porter bjór. Stout bjór er dekkstur og þykkastur af bjórtegundunum.

Sterka bygg- og humlabragðið hefur yfirhöndina í þessum dökka bjór.

Bragðprófill: Mjög ristað bragð. Ætti að hafa vott af kaffi, súkkulaði, lakkrís og melassi með engu greinilegu humlabragði.

Lager, ólíkt öli er lager, sem á uppruna sinn í Mið-Evrópu, bruggaður með geri sem vinnur á botni tanksins við lágan hita (á milli 7 °C og 14 °C) í mjög langan tíma. Lagerar eru gjarnan ljósir á lit og mildari. Best er að brugga lager með vatni sem er svo til steinefna snautt (mjúkt vatn) Því hentar afar vel að búa til gæðalagerbjóra hér á Íslandi. Íslendingar brugguðu einungis lager þangað til fyrir skömmu að nokkur brugghús riðu loks á vaðið og hófu ölbruggun. Í dag brugga flestar þjóðir einhvers konar lager en líklega eru þjóðverjar færastir í þeirri iðju. Hvergi annars staðar eru bruggaðar eins margar tegundir lagers og í Þýskalandi.

Hinn gullni lager er nú vinsælasti bjórstíll veraldar og er nánast einráður hér á Íslandi (hefur verið að breytast undanfarin ár), en lager var hannaður sem minna krefjandi drykkur sem allir ættu að kunna vel við. Þægilegur, mildur og elegant.

Einfaldasta og mjög algeng leið til að skipta lagernum upp er í ljósan og dökkan en við ætlum að kíkja að nokkrar aðrar undirtegundir líka.

Lagertegundir eru m.a. eftirfarandi:

PILSNER – Einn af yngstu bjórstílum heimsins og jafnframt frægasti og vinsælasti; pilsner er ekki léttöl, heldur hreinn og einfaldur ljós lager. Pilsner var upprunalega bruggaður í Plzen, Tékkaslóvakíu árið 1842 með Noble Saaz humlum héraðsins.

Bragðprófill: Sterkir humlar, mildara

malt, ilmandi og með gott beiskt bragð.

BOCK – Sterkari en dæmigerður lager (oftast yfir 6%) og hefur meiri maltkarakter. Á miðöldum brugguðu þýsk klaustur sterka bjóra, líkt og þennan, til næringar á páskafoðstunni.

Bragðprófill: Ríkulegt og maltkennt bragð með smá votti af beiskum humlatónum.

MÄRZEN – Þýskur hátíðarbjór sem vinsæll er á hinu fræga Októberfest. Koparlitaður, sterkur bjór með ristuðu bragði, mikilli fyllingu og þurru eftirbragði. MÄRZEN bjórnir máttu, samkvæmt lögum frá 1553, bara brugga frá 29. september til 23. apríl. Þessi bjórstíll var svo oft geymdur í kjöllum langt fram á sumar og drukinn á Októberfest. Til að þessi bjór entist hvað lengst, voru þeir oft styrktir (aukið alkóhól magn) eða aukið við humlana.



Boli flokkast einmitt sem Marzen bjór.

Einfalda skiptingin á lager:

LJÓS LAGER – Um er að ræða tvær mismunandi tegundir ljósra lagerbjóra. Í ameríska ljósa lagera er notað minna af humlum og byggi og þeir innihalda oft maís eða hrísgrjón sem er ódýrara en maltað bygg. Þeir eru fullgerjaðir (allur sykur gerjaður) og innihalda þar af leiðandi færri hitaeyningar (light bjórar). Evrópskir ljósir lagerar eru lagerar sem eru ljósir að lit og með létt bragð.

Það ber að rugla ekki saman ljósum lager og pilsner. Pilsner er einfaldlega ein tegund af ljósum lager – allir pilsnerar eru lagerbjórar en ekki allir lagerbjórar eru pilsnerar.

DÖKKUR LAGER

– Dökkir lagerbjórar eru framleiddir úr ristuðu malti (möltuðu byggi) og eru dökkir að lit. Þeir eru oft mun bragðmeiri en aðrir lagerbjórar en þó ekki alltaf, þeir geta líka verið væmnari

(t.d. schwarzbiere) en að öllu jöfnu eru þessir bjórar með mikla fyllingu og bragðmiklir.



Upprunalegi Pilsnerinn



BRÍÓ

LÍFSINS FLJÓTANDI LYSTISEMD

Bjórinn Brío var próaður sérstaklega af Borg Brugghúsi í samstarfi við Ölstofu Kormáks og Skjaldar og fékkst eingöngu úr krana Ölstofunni fyrstu mánuðina, en hann mætti þangað fyrst í sinni endanlegu mynd í lok maí 2010. Þrátt fyrir ungan aldur hefur Brío þegar hlotið fjölmargar viðurkenningar, svo sem gullverðlaun í virtustu bjórkeppni heims; World Beer Cup sem haldin er í Bandaríkjunum, auk þess að hafa verið kosinn besti pilsner í Evrópu og í framhaldi í heimi, í World Beer Awards.

ÆVAFORNIR HUMLAR

Samkvæmt Sturlaugi Jóni Björnssyni, bruggmeistara Borgar Brugghúss, er Brío svokallaður pilsner bjór en ólíkt því sem margir Íslendingar halda er pilsner ekki léttöl heldur ljós lagerbjór, ættaður frá borginni Pilsen í Bæheimi í vestanverðu Tékklandi. „Þessi bjórstíll leit fyrst dagsins ljós á miðri 19. öld og varð svo vinsæll að megnið af þeim bjór sem drukinn er í dag er á einn eða annan hátt byggður á þessum stíl“, segir Sturlaugur. „Notað er þýskt humlayrki, Mittelfruh frá Hallertau í Bavaríu, í

bjórinn. Þessir humlar eru margrómaðir og ævaforinir og einkum þekktir fyrir að gefa bjór einkennandi bragð og ljúfa lykt. Flestir nútímaneytendur þekkja lítið til bragðs eða lyktar af humlum, þar sem þeir eru nú til dags einkum notaðir í bjór til að gera hann beiskan. Auk humla er notað ljóst pilsen malt frá Svíþjóð, vatn úr Gvendarbrunnum og undirgerjandi ger“.

Brío er nefndur eftir fjöllistamanninum Steingrími Eyfjörð Guðmundssyni, sem lést fyrir aldur fram árið 2009, en Steingrímur gekk einnig undir gælunafninu Brío og tók virkan þátt í þróun bjórsins. Orðið Brío merkir að vera líflegur, lífsglaður og ötull og má segja að hann sé hinn andríki nautnamaður, litríkur gleðimaður og skapandi sælkeri.

ÞAÐ ER GOTT AÐ VERA BRÍÓ.



ÞRÍR Í VIÐBÓT FRÁ BORG

SNORRI, GARÚN OG BJARTUR Í NÝJUM BÚNING



Lýsing bruggmeistara Borgar á Snorra:

SNORRI er þjóðlegt öl. Hann er bruggaður úr innlendu byggi og kryddaður með alíslensku, lífrænu blóðbergi. Snorri er margslunginn og ekki allur þar sem hann er séður. Hann er ósíaður, örlítið skýjaður en engu að síður ljós yfirlitum. Lyktin gefur til kynna að pundið sé þungt í Snorra en annað kemur í ljós við smökkun; það er létt yfir honum og ferskleiki í fyrirrúmi. Eitt af því sem gerir Snorra enn meira spennandi er ljúffengur og framandi ávaxtakeimur sem blandast skemmtilega við hinn villta lyngkeim. Snorri er aðgengilegur bjór og hentar t.d. vel með létttri villibrað. Við erum ákaflega stolt af Snorra og sýnum honum tilhlýðilega virðingu með því að kenna hann við sjálfan Snorra Sturluson sem hóf búskap sinn á Borg á Mýrum.

Snorri er eingöngu fáanlegur í Fríhöfninni.

Lýsing bruggmeistara Borgar á Garúnu:

GARÚN nr. 19 er fyrsta konan í Borgarfjölskyldunni og hefur hingað til haldið heimili í Bandaríkjunum en er nú fáanleg í Fríhöfninni.

Garún er Icelandic Stout sem er tvígerjað afbrigði af Imperial Stout sem, ásamt íslenska vatninu, gefur þessum kvenskörungi ferskara og mýkra bragð.



SUMARGULL er ljós og sumarlegur undirgerjaður bjór með þýskum og slóvenskum humlum – aðgengilegur og ferskur, með blómlega angan og ávaxtaríkan maltkeim. Bjórinn hentar vel með ýmsum léttum og sumarlegur réttum og ekki síður í vinstri höndina þegar grilltöngin er í þeirri hægri – þessu má svo víxla að vild.

Sumargull á rætur sínar að rekja í Borg Brugghús, handverks- og tilraunabrugghúss Ölgerðarinnar Egils Skallagrímssonar. Bjórinn er fjórði bjórinn sem Borg sendi frá sér en hann kom út snemma árs 2011 og bar þá nafnið Bjartur Nr.4. Bjartur er einn vinsælasti bjór Borgar frá stofnun brugghússins og því eflaust margir sem taka honum fagnandi í nýjum búningi.

Ölgerðin Egill Skallagrímsson var stofnuð árið 1913. Hjá henni starfa bruggmeistarar á heimsmaðlikvarða sem hlotið hafa fjölda alþjóðlegra verðlauna fyrir bjórgerð sína. Til að hæfileikar þeirra og sköpunarkraftur njóti sín til fulls var sett á laggirnar handverksbrugghús (e. craftbrewery). Þar með fæddist Borg Brugghús. Fyrsti bjórinn frá Borg Brugghúsi, Brío Nr.1, kom á markað í maí 2010 en einstakur metnaður er lagður í hverja tegund. Nostrað er við sérhvert smáatriði og leitast við að framleiða jafnt aðgengilega sem krefjandi bjóra, samkvæmt ýrstru gæðakröfum.

Borg Brugghús leitast við að framleiða bjórtegundir sem henta vel með mat. Með Borg Brugghúsi stuðlar Ölgerðin að bættri bjórmenningu á Íslandi til framtíðar.



NOKKRIR ÍSLENSKIR

EINSTÖK, SUMARÖL OG KALDI

EINSTÖK

Íslenska vatnið er mikilvægasta hráefnið í Einstökri, bjórnum frá Einstök Ölgerð. Vatnið kemur djúpt úr iðrum Hlíðarfjalls, þar sem það hefur síast í gegnum bergið í áranna rás. Baldur Kárasen bruggmeistari sameinar það svo úrvalshráefnum hédan og þaðan úr heiminum til að gera þessa einstöku bjóra sem eru í senn afgerandi, frískandi og bragðgóðir.

LEITIN AÐ HREINLEIKANUM

Einstök Ölgerð var stofnsett árið 2010 af þremur Ameríkönnum sem höfðu heimsótt Akureyri í leit sinni að hreinasta og besta vatni í heimi. Þeir fundu ekki aðeins ríkulega uppsprettu þess, heldur einnig samstarfsaðila með mikla reynslu í bjórgerð og áhuga á þátttöku í þróun sérþjóra fyrir alþjóðlegan markað. Vífilfell hf.

TILBÚINN TIL AÐ SIGRA HEIMINN

Einstök bjórinn er alfarið bruggaður á Akureyri. Mestur hluti hans hefur frá upphafi verið fluttur út. Einstök hefur verið í boði í Kaliforníu- og Flórídarákjum Bandaríkjanna og í Bretlandi undanfarin ár en sölu-svæðunum fjölgar nú ört. Nýverið fór Einstök t.d. í sölu í New York ríki og fleiri ríki bætast við vestanhafs á næstu mánuðum. Evrópa er einnig undir og Norðurlöndin verða sigruð í sumar.

Einstakri hafa hlotnast ýmsar vegtyllur undanfarið. Einstök Icelandic White Ale hlaut gullverðlaun í flokki belgískra hveitibjóra sem og jólabjórinn Einstök Icelandic Doppelbock í flokki þýskra „Doppelbock“ bjóra á meðan Einstök Icelandic Toasted Porter hlaut silfur í flokki porter



bjóra í fyrstu alþjóðlegu bjórkeppninni sem þeir voru skráðir til í Los Angeles árið 2013. „Við höfum einsett okkur frá fyrsta degi að framleiða bragðgóðan gæðabjór“, sagði Jack Sichterman sem stofnaði

Einstök með David Altshuler árið 2010.

„Vörumerki okkar og umbúðahönnun hafa ávallt vakið eftirtekt en það skiptir okkur jafnvel meira máli en verðlaunin. Mestu máli skiptir þó að bjórinn okkar er góður og hefur fengið frábærar viðtökur.“

GÆÐIN ERU HORNSTEINNINN

Auk White Ale, Doppelbock og Toasted Porter fyllir Einstök Icelandic Pale Ale vörulínuna. Breska tímaritið GQ valdi hann sem eina bjórinn á lista sinn „100 Best Things in the World Right Now“ árið 2013. „Gæði bjórsins okkar eru hornsteinninn í vaxtarstefnu okkar á alþjóðavísu“, sagði David Altshuler. „Við leitum að dreifingaraðilum sem hafa sama fókus á gæði og við. Það opna ný brugghús á hverjum degi og við þurfum að aðgreina okkur með besta bjórnum, besta vörumerkinu og bestu mögulegu umbúðunum.“ Einstök Icelandic White Ale og Einstök Icelandic Pale Ale eru nú fáanlegir í verslunum Fríhafnarinnar. Það er því sannarlega ástæða til að verðlauna bragðlökana með þessum úrvalsbjörum að norðan.

EINSTÖK ICELANDIC WHITE ALE

Einstök Icelandic White Ale er bruggaður samkvæmt aldagömlum belgískum hefðum. Bragðið er margslungið í anda klassískra hveitibjóra en kóríander og appelsínubörkur skína í gegn. Allt er þetta bruggað í tæra íslenska vatninu sem gerir Einstök Icelandic White Ale svo svalandi og bragðgóðan.

EINSTÖK PALE ALE

Amerískar og bæverskar hefðir sameinast íslenska vatninu til að gera víkingaútgáfuna af Pale Ale þar sem hressilegt humlabragðið mætir mildum malttónum. Cascade humlar gefa honum ameríska karakterinn á meðan Northern Brewer humlarnir bæta hæfilegri beiskju til að gera gera þennan Ale hressilega íslenskan.



SUMARÖL

Sumar í dós. Sumaröl er léttur og skemmtilegur hveitibjór kryddaður með appelsínuberki og kóríander. Hann er afar svalandi og hentar því vel á heitum sumardeg. Það er líklega ekkert betra en ískaldur hveitigaur á pallinn í steikjandi sólinni. Svo er dósin agalega flott og retró.

Þetta er þriðja sumarið sem Sumaröl er í boði í dósum en það hefur verið fáanlegt á kútum yfir sumartímann síðan 2011.



KALDI

Kaldi er bruggaður eftir tékkneskri hefð síðan 1842. Markmiðið með bjórnum var að búa til vandaðan bjór með miklu bragði. Það er ýmislegt sem gerir Kalda sérstakan og frábrugðinn hefðbundnum bjór. Einungis er notað allra besta hráefni sem völ er á. Einnig var valið að hafa hann eins hollan og ferskan og mögulegt er. Þess vegna er Kaldi ógerilsneyddur, án viðbættis sykurs og án rotvarnarefna. Það eina sem notað er í bjórinn er maltað bygg frá Tékklandi sem þykir það besta sem völ er á, humlar frá Tékklandi og Nýja Sjálandi, ger og vatn. Vatnið sem notað er í bjórinn er úr lind við Sólafjall við utanverðan Eyjafjörð og það er einmitt vatnið sem á stóran þátt í að gera bjórinn svona góðan.

Kaldi framleiðir 10 mismunandi tegundir af bjór, 5 tegundir sem seldar eru allt árið og 5 tegundir sem eru árstíðabundnar.

Tegundirnar sem eru seldar allt árið eru Kaldi lager, Kaldi dökkur lager, Kaldi lite, Norðan Kaldi og svo Stinnings Kaldi. Árstíðabundnu tegundirnar eru Jóla Kaldi, Páska Kaldi, Porra Kaldi, Sumar Kaldi og Október Kaldi.



64°REYKJAVÍK

SUMAR KOKTEILAR

Sumarið er handan við hornið í allri sinni dýrð. Til að fagna því þá lögðu Loftið og 64°Reykjavík Distillery saman krafta sína og hönnuðu nokkra nýstárlega kokteila, blandaða úr íslensku líkjörunum frá 64°Reykjavík Distillery og hinum tæra Katla vodka sem á sér lítinn en ört stækkandi hóp unnenda, sem kunna að meta hreinleika og sérstöðu þessa fágæta vodka. Katla vodka er einungis fáanlegur í Frihöfninni og á metnaðarfyllri börum landsins.

Óhætt er að segja að 64°Reykjavík hafi opnað aðgang að nýrri vídd í kokteilaterð þar sem náttúrulegir eiginleikar hinna íslensku líkjöra og snapsa fá að njóta sín til hins ítrasta. Sökum sérstöðu þeirra eru þeir orðnir partur af hinni ört stækkandi kokteilamenningu landsins, þar sem töfrandi samsetningar berjalíkjöranna, einiberjasnapsins og Kötlu vodka gefur ferskan tón í gamlar hefðir.

Nokkur dæmi um íslenska kokteila sem talist geta einstakir á heimsvísu og eru hannaðir af hinum metnaðarfulla franska barþjóni Alexandre Lambert, sem starfar á Loftinu sem er til húsa á efri hæð Austurstrætis 9.

64°Reykjavík Fizz

45 ml 64°Reykjavík ákavíti
25 ml krækiberjalíkjör
15 ml limesafi
15 ml sítrónusafi
1 eggjahvíta
25 ml rjómi

Hristist vel fyrst án klaka!
Bætið klakanum út í eftir
á og fyllið glasið upp með
sódavatni.



Blue Fire

45 ml Mescal
15 ml bláberjalíkjör
15 ml Patron citronge
25 ml ferskur limesafi
Skreytt með lavasalti frá Saltverki á Reykjanesi.



Classic blueberry

45 ml Katla vodka
15 ml limesafi
15 ml Blueberry uliginosum
Skreytt með þurrkuðum fjóluhnöppum.



64° Juniper basil smash

30 ml 64° einiberjasnaps
3 lauf af basilíku
15 ml síróp
15 ml limesafi



Grand 64° Rabarbara Fizz

25 ml Grand Marnier
25 ml rabarbaralíkjör
30 ml ferskur sítrónusafi
45 ml ferskur Fiji safi
Glasið fyllt upp með
sódavatni.



VOR

NÝTT ÍSLENSKT GIN

Vor frá Eimverk er klassískt potteimað gin eins og tíðkaðist á 19. öldinni. Allar jurtinar sem ljá Vor bragð eru handtíndar af heiðinni eða lífrænt ræktaðar. Vor inniheldur íslensk einiber, rabarbara, krækiber og sex aðrar sérvaldar jurtir úr íslenskri náttúru.

Vor er bruggað og eimað úr 100% lífrænu byggi ræktuðu á Vallanesi. Yrkin sem ræktuð eru á Íslandi eru sérlega harðgerð til þess að komast í gegnum íslensku sumurin, sem geta verið mis gjafmild. Yrkið hefur þess vegna lægra sykurmagn en erlent bygg og þar af leiðandi notum við um 50% meira bygg í hverja flösku. Það gefur okkur sérlega bragðmikinn grunn sem gefur sterkan undirtón í Vor ginið.



Vöruþróunin var ítarleg og gerðar voru hundruð tilrauna og uppskrifta áður en yfirbruggmeistarinn var sáttur með niðurstöðurnar. Við hjá Eimverk erum mjög stolt af Vor og teljum það vera flott íslenskt framlag til heimsmarkaðsins á gæðagini.

Vor hlaut nýverið hæstu verðlaun í alþjóðlegri keppni áfengisframleiðenda, San Francisco World Spirits Competition. Keppnin var haldin 23. mars síðastliðinn á Hótel Nikko í miðbæ San Francisco, en þar kom saman 36 manna hópur vínsérfræðinga sem smakkaði blint yfir 1.400 tegundir af áfengi frá öllum heimshornum. Þessi keppni er eins konar óskarsverðlaunahátíð áfengisframleiðenda og kemur Vor á kortið með Double Gold viðurkenningu sem skákar flestum þekktustu framleiðendum heims.

Vor er framleitt af Eimverk Distillery. Eimverk var stofnað árið 2009 með meginmarkmið að framleiða Flóka, fyrsta íslenska viskíið og Vor hágæða 100% íslenskt Gin.



BE TRUE TO YOUR ORIGIN



www.trueviking.is

UNGAVA

DRYKKUR NORDURSLÓÐA KANADA

Ungava á uppruna sinn að rekja til norðurslóða Kanada þar sem heimsskautatúndran og Íshafið mætast. Hin einstaka ilmkarfa er til komin með blöndu sex fágætra jurta af heimsskautasvæðinu. Þær eru handtíndar yfir sumarmánuðina og þeim blandað saman við ginið þannig að úr verður einstök, náttúruleg afurð sem hefur hlotið lof jafnt leikra sem lærðra um allan heim.

Ungava er ægifagurt og víðfemt svæði nyrst í Quebec fylki sem þakið er ís og snjó níu mánuði ársins. Hin hrikalega fegurð þess einkennist m.a. af norðurljósum, stórbrotinni náttúru og dölum þar sem stórfljót renna til sjávar, finna má tær lindarvötn og fjölbreytt dýralíf. Nafnið Ungava kemur úr tungu Ínúíta og merkir „til úthafsins“ en þar er vísað til ísjakanna sem fljótin bera til sjávar.

UMHVERFI OG HEFÐIR

Ínúítar og forferður þeirra hafa byggt þetta stórbrotna landsvæði um árþúsundaskeið. Einungis fyrir tveimur kynslóðum síðan lifðu þeir enn hirðingjalífi en hófu þá að setjast að í þorpum við fljótismynnin með fram ströndinni. Þar höfðu þeir lifibrauð sitt af veiðum, jafnt á landi sem til sjávar, og því að nýta jurtir túndrunnar áður en hinn langi miskunnarlausir vetur skall á.

Virðing fyrir náttúrunni og afurðum hennar hefur ávallt verið kjarninn í lífssýn og hefðum Ínúíta og jurtirnar og berin sem að þeir tína fyrir framleiðsluna á Ungava eru allar handtíndar með varfærnislegum hætti og þess gætt að nýtingin skilji ekki eftir sig nein spor í náttúrunni.

Gin var löngum uppáhaldsdrykkur landkönnuðanna, gulleitarmanna og veiðimanna á sléttum Kanada og var þekkt fyrir lækningamátt sinn.

Uppskriftin að Ungava er upprunaleg og er ginið framleitt með hefðbundnum aðferðum. Einiberjum, rósaberjum, múltuberjum, heiðaflóka og fleiri jurtum er bætt saman við ginið þar til að það hefur öðlast hið einstaka bragð og

gula blæ sem einkennir Ungava. Í hverju glasi af Ungava er að finna hluta af Ungava-skaganum.

100% NÁTTÚRULEGT

Ungava er dulúðugur drykkur, í senn lifandi og mjúkur, ferskur, blómakenndur og kryddaður. Bragðið og liturinn úr berjum og jurtum túndrunnar er leystur úr læðingi og myndar fágað og glæsilegt gin.

Unnendur góðra gina kunna að meta hin mjúku einkenni þessa 100% náttúrulega gins sem eru óvenjuleg í ljósi þess að áfengisstyrkleiki þess er 43,1%. Þar af leiðandi má vel njóta Ungava á klaka ásamt sneið af t.d. greipávexti til að draga fram hreinleika Norðurskautsins. Hins vegar nýtur það sín einnig vel sem uppistaða sigildra jafnt sem framsækinna kokteila.

Hið magnaða en jafnframt fínlega bragð þess heillar alla ginunnendur og veitir kokteilmeisturum margvíslega möguleika til að láta ljós sitt skína.

Rétt eins og ef um töframenn væri að ræða má finna leyndardómsfull tákni úr tungu Ínúíta á flöskumiðanum. Hvað skyldu þau nú merkja? Kannski er þarna á ferðinni hin leynilega uppskrift Ungava blöndunnar.



HAVANA CLUB

ENDURREISN HAVANA Í KOKTEILGERÐ

Rommið frá Havana Club er sprottið upp úr hinni rótgrónu og heimspekkту kokteilaarfleifð Havana, höfuðborgar Kúbu.

HAVANA – MEKKA BARÞJÓNA

Hinir heimspekkту kokteilar Kúbu urðu til á þriðja áratug síðustu aldar. Þá flyktust barþjónara hvaðanæva að úr heiminum til Kúbu til að starfa þar með kúbönskum starfsbræðrum sínum við að bera fram drykki fyrir erlenda ferðamenn en Kúba var þá með vinsælustu ferðamannastöðum í heimi. Það leið ekki á löngu áður en einstakur kokteilstíll fór að þróast fram og árið 1924 voru barþjónasamtök Kúbu eða „Club de Cantineros“ stofnuð. Sumir barir urðu þekktir um allan heim. Þar má nefna El Floridita sem er þekktur sem „Cuna del Daiquiri“ eða „vagga Daquiri drykkjanna“ undir stjórn Constante Ribalaigua. Eða Bodeguita del Medio sem er frægur fyrir Mojito drykki. Mörg þekkt andlit fóru að stunda þessa staði og ýttu undir frægð Havana. Þar má nefna Ernest Hemingway, Errol Flynn, Greta Garbo, Övu Gardner, Nat King Cole og Mary Pickford. Nú streyma ferðamenn til Kúbu á ný og þangað komu um tvær milljónir erlendra gesta árið 2005. Havana er því farin að trekkja að barþjóna og kokteilahugamenn frá öllum heiminum á nýjan leik sem ýtir undir orðspor hennar sem hin eina sanna kokteilhöfuðborg heimsins.



KLASSÍSKIR KOKTEILAR KÚBU

Þrátt fyrir að Kúba sé tiltölulega lítið land eiga margir af þekktustu kokteilum heims rætur sínar þangað að rekja. Það má nefna El Mojito, Cuba Libre, Daiquiri, Mary Pickford, Hemingway Special, el Presidente, Mulata og Saoco. Rommið frá Kúbu er einstaklega mjúkt og því fullkomið til notkunar í blandaða drykki. Hið mikla úrval



af rommi sem Havana Club býður nú upp á, allt frá Añejo Blanco til Añejo 7 Años, hefur gert barþjónum um allan heim kleift að skapa óteljandi ljúffenga og ferska kokteila.



PRINCE POLO

Á TOPPNUM FRÁ UPPHAFI

Prince Polo er orðinn fastur þáttur í menningu okkar Íslendinga, enda verið á markaðnum um áratugaskeið. Flest eigum við skemmtilegar bernskuminningar um Prince Polo og sterk tengsl eru við ferðalög, útilegur, ættarmót og aðra skemmtilega viðburði í hugum margra.

Saga Prince Polo hófst á Íslandi árið 1955. Þá var gerður fríverslunarsamningur milli Íslands og Póllands. Pólverjar keyptu síld af Íslendingum og í staðinn hófu Íslendingar innflutning, m.a. á vodka og timbri, og heildsalan Ásbjörn Ólafsson ehf. hóf innflutning á Prince Polo. Á þessum tíma var bannað að flytja inn erlent sælgæti vegna gjaldeyrishafta og til að vernda íslenskan iðnað. Ásbirni Ólafssyni tókst þó að komast hjá þessu banni með því að flytja Prince Polo inn sem kex.

Lengi vel var Prince Polo nær eina erlenda sælgætið í boði hérlandis. Vegna þess, og einnig vegna sterkar stöðu Ásbjörns Ólafssonar ehf. á markaðnum, náði Prince Polo mjög fljótt gríðarlega sterkri fótfestu og bragðið virtist falla Íslendingum vel í geð.

Þegar Prince Polo var sem vinsælast á áttunda áratugnum borðaði hver Íslendingur um 1 kíló af súkkulaðinu á ári. Í dag er þessi tala um hálft kíló, sem verður þó að teljast nokkuð gott þegar lítið er til þess gríðarlega úrvals sælgætis sem er í boði í dag. Það er mörgum minnstætt þegar umbúðir Prince Polo breyttust árið 1995. Þar til þá hafði Prince Polo

verið handpakkað í pappírsumbúðir en skipt var yfir í nýtskulegri lokaðar umbúðir. Þetta olli töluverðu fjaðrafoki og enn eru margir sem sakna „gamla bragðsins“ og halda því fram að uppskriftinni hafi verið breytt. Staðreyndin er hins vegar sú að uppskriftinni var ekki breytt, bragðgæðin urðu hins vegar meiri með lokuðum umbúðum þar sem loft kemst ekki að súkkulaðinu.

Aðeins einu sinni hefur Prince Polo verið uppselt á Íslandi. Það var árið 1982 og var ástæðan sú að hafnarverkamenn í Póllandi voru í verkfalli. Það þótti það fréttæmt að Prince Polo væri uppselt að fjallað var um það á forsíðu Morgunblaðsins!

Minnst er á Prince Polo nokkrum sinnum í bók Nóbelskáldsins Halldórs Laxness, Kristnihald undir jökli.

Lengi hefur verið sagt að þjóðarréttur Íslendinga sé Prince Polo og Coca Cola – „Prins og Kók“. Það vill svo til að Prince Polo er eitt af örfáum vörumerkjum á heimsvísu

sem Coca Cola hefur séð sér hag í að auglýsa með – enda eru Prins og Kók frábært par!

Þrátt fyrir að hafa verið á markaðnum í tæp 60 ár er Prince Polo enn þann dag í dag mest keypta súkkulaðistykkið á markaðnum og hefur verið á toppnum síðan það kom fyrst á markað.



BROOKSIDE

It's chocolate like you've never experienced it before.

MARS®

WORK – REST – PLAY



Súkkulaðistykki sem nýtur stjarn-fræðilegra vinsælda.

Mars súkkulaðistykkið á upphaf sitt í Bretlandi en er nú selt um allan heim – sagan af velgengni þess er ein þeirra markverðustu í sælgætisiðnaðinum.



1932

Frank C Mars gefur syni sínum, Forrest, 50.000 dollara og formúluna fyrir „Milky Way“ til að fara til Bretlands og stofna sitt eigið fyrirtæki, Mars Limited, í Slough. Forrest leigði verksmiðju í Slough og með tólf starfsmenn hóf hann framleiðslu á súkkulaðistykki sem samanstóð af núggati og karamellu og var húðað með mjólkursúkkulaði. Súkkulaðistykkið byggði á Milky Way sem þegar naut vinsælda í Bandaríkjunum. Í dag er

grunnuppskriftin óbreytt en stærð súkkulaðistykkisins og hlutföll helstu innihaldsefna hafa breyst í áranna rás. Með smávægilegum breytileika er þessi útgáfa seld um allan heim, nema í Bandaríkjunum, og kemur hún í svörtum umbúðum með rauðu lettri.

Fyrstu Mars súkkulaðistykkin voru handgerð á almennum frídegi í ágústmánuði. Saga Mars súkkulaðistykkisins hefst hér...

1935

Á einum tímapunkti í stríðinu var enginn gylltur prentlitur fáanlegur fyrir prentun umbúða.

Á stríðsárunum voru breskum hermönnum og stríðsföngum í Þýskalandi úthlutað mars súkkulaði.

1940–45

Skömmtnun á sælgæti í seinni heimsstyrjöldinni hefst. Mars leggur sitt af mörkum og haldið er áfram framleiðslu og dreifingu á súkkulaðistykkinu fyrir skömmtnun til herliðsins. Árið 1953 þegar látið var af skömmtnun sælgætis voru 7.000 Mars súkkulaðistykki send til barnaheimila Dr. Barnardo.

1955

Fyrsta sjónvarpsauglýsingin fyrir Mars, „Stars love Mars“ stefið með Bob Monkhouse, Richard Murdoch og Petula Clark.

1959

Fræga slagorðið „A Mars a day helps you work, rest and play“ er fyrst notað.



1972

Fjörði er byrjað! Mars Funsized er kynnt til sögunnar.

1989

Mars ís er hleypt af stokkunum!

1990

Mars styður fjórtánda heims meistaramótið í knattspyrnu á Ítalíu.

1991

Mars súkkulaðistykki eru flutt út til Rússlands í fyrsta skipti. Eftirspurnin er svo mikil að hverjum einstaklingi er aðeins leyft að kaupa fjögur stykki!

1992

Mars styður Ólympíuleikana í Barcelona.

1994

Mars styður heimsmeistaramótið í knattspyrnu í Bandaríkjunum.

1996

Mars drykkur í flösku er markaðssettur í fyrsta sinn.

1998

Mars kemst í fréttirnar þegar starfsmaður í birgðageymslu stelur jafngildi átta vörubílhlassa af



súkkulaðistykkjum – að andvirði u.þ.b. 500.000 pund.

2006

Mars súkkulaðistykkjum í Bretlandi er gefið hið nýja heiti „Believe“ súkkulaðistykki sem birtist á umbúðunum sem merki um stuðning við enska knattspyrnuliðið sem keppir í heimsmeistarakeppninni.

2007

„Recharge on Mars“ auglýsingin fer í fyrsta sinn í loftið og nýja varan Mars Planets er kynnt til sögunnar.

2008

Við hættum aldrei að elska það – „Work – Rest – Play“ slagorðið er komið aftur.

2009

Mars gerist „Official Snack Supplier“ enska landsliðsins í knattspyrnu í október.

2010

Mars gerist opinber stuðningsaðili enska landsliðsins og sýnir stuðning sinn á HM í Suður-Afríku með því að breyta svörtu, rauðu og gylltu umbúðunum í fyrsta sinn í 78 ára sögu sinni. Súkkulaðistykki í takmörkuðu upplagi er markaðssett í umbúðum sem sýna hvítan og rauðan fána St. George og skjaldarmerkið með ljónunum þremur. Sama ár er Mars fyrsti súkkulaðiframleiðandinn til að minnka mettaða fitu í sínum súkkulaðistykkjum niður í minna en 8,3g per 100 g – 45% minna en meðaltal 25 mest seldu



2012

Mars kynnir „Work, Rest, Play Your Part“ herferðina og gefur þúsundir enskra landsliðs búninga með skjaldarmerkinu með ljónunum þremur og hvetur stuðningsfólk til að fylkja sér að baki liði Englands í Evrópukeppninni 2012.

2013

Endurnýjun á samstarfi Mars og enska knattspyrnusambandsins (FA).

Hér má sjá nýjustu Mars-auglýsinguna með þeim félögum Steven Gerrard, Danny Welbeck og Daniel Sturridge.



Til gamans:

Þrjár milljónir Mars súkkulaðistykkja eru framleiddar á hverjum degi í verksmiðjunni í Slough í Bretlandi.

Ameríska útgáfan af Mars er ekki eins og Mars sem selt er utan Ameríku. En amerísku útgáfunni af Mars súkkulaðinu var hætt fyrst árið 2002 og átti Snickers Almond að koma í staðinn fyrir það. Ameríska Marsið kom síðan aftur á markað í janúar 2010 en var tekið úr sölu aftur í lok árs 2011.

Mars, sem er selt út um allan heim (fyrir utan Bandaríkin), er mjög líkt bandaríska Milky Way súkkulaðinu sem er þó ekki eins og evrópska Milky Way súkkulaðið, heldur er það eins og bandaríska 3 Muskateers súkkulaðið (þetta er sturluð staðreynd).

CHUPA CHUPS

EINS OG AÐ BORÐA SÆLGÆTI MEÐ GAFFLI

Chupa Chups er vinsælt sælgæti sem selt er í meira en 150 löndum um allan heim. Katalóninn Enric Bernat hleypti vörumerkinu af stokkunum árið 1958 og í dag er það í eigu ítalska fjölpjóðafyrirtækisins Perfetti Van Melle. Heiti vörunnar er sprottið frá spænsku sögninni „chupar“ sem merkir „að sjúga“.

HIÐ SÆTA UPPHAF

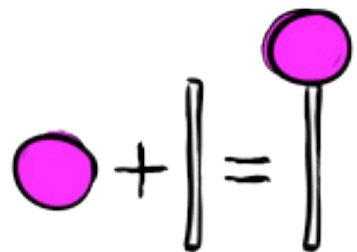
Þar til seint á sjötta áratugnum var sælgæti faanlegt með mismunandi lögun og í mismunandi litum.

Eins og við er að búast tóku krakkar sælgætið oft út úr sér til að skoða það, tala við vini sína, fela sælgætið fyrir foreldrum eða setja það í vasann til að gæða sér á seinna. Þetta þýddi að krakkar og sælgæti voru subbuleg blanda.

FRÁBÆR HUGMYND

Árið 1958 skapaði Enric Bernat sælgæti sem gerði bæði krakka og foreldra ánægð.

Bernat fékk hugmynd að „brjóstsykri með pinna“ frá móður sem blótaði þegar barn hennar varð klístrað á höndunum við það að handfjatla



sælgæti. Skyndilega rann upp fyrir honum ljós: heimurinn þurfti vöru sem „væri eins og að borða sælgæti með gaffli“.

HEITIÐ

Í fyrstu ákvað hann að kalla vöruna „GOL“ og sá fyrir sér að sælgætið væri svolítið eins og fótbolti og að opinn munnur væri svolítið eins og fótboltamark.

En það var ekki alveg nógu grípandi þannig að hann réð auglýsingastofu til að finna upp á nýju og frumlegu heiti, „Chups“.

Síðan skárust neytendur í leikinn. Grípandi stefið, „Get something sweet to lick, lick, lick, like a Chups“, sem notað var til að markaðssetja Chups var svo árangursríkt að það breytti nafni sælgætisins! Vörunni var gefið hið nýja heiti „Chupa Chups“.

VÖRUMERKIÐ

Eftir því sem vörumerkið þróaðist hélt glaðlegi stíllinn óbreyttur. Þökk sé hugljómun Salvador Dali fékk merkið lögun fagurffíls.

Hönnun þess frá árinu 1988 hefur haldist óbreytt. Bjart, glaðlegt og sérstakt merkið hefur reynst einstaklega vinsælt og er það orðið að sígildu tákni fyrir þessa heimspekktu vöru.



TAKTU EFTIR MUNINUM

Chupa Chups skar sig frá öðru sælgæti með vöruústillingum sem voru sniðugar, forvitnilegar og frumlegar.

VINSÆLDIR Í HÁLFA ÖLD

Síðastliðin 50 ár hefur Chupa Chups notið vinsælda um allan heim. Árið 2008 ákvað Chupa Chups að fagna 50 ára afmæli sínu með Chupa Chups viðskiptavinum víðs vegar um heiminn með fjölmörgum viðburðum í mismunandi löndum, t.d. „grosse Schülerparty“ í Þýskalandi, „skyblog“ í Frakklandi, „suck for luck“ á Filippseyjum og loks gríðarstórum MTV tónleikum í Barcelona.

SAGA FYRIRTÆKISINS

Chupa Chups fyrirtækið naut velgengni frá upphafi. Innan fimm ára var sælgætið hans Bernat selt á meira en 300.000 sölustöðum. Eftir lok einræðis Francisco Franco (1939–1975) fór þetta einkafyrirtæki, sem hafði fjármagnað sig sjálft, inn á alþjóðamarkað.

Á áttunda áratugnum birtist sleikibrjóstsykurinn í Japan og

löndum í Suðaustur-Asíu á borð við Indónesíu, Singapore, Filippseyjar og Malasíu, auk Ástralíu. Á níunda áratugnum fór fyrirtækið inn á evrópska og bandaríska markaðinn og á tíunda áratugnum inn í flest Asíulönd, þ.m.t. Suður-Kóreu.

Frá og með 2003 eru seldir 4 milljarðar af sleikibrjóstsykri á ári til 150 landa. Fyrirtækið er með 2000 starfsmenn, 90 prósent af sölu þess er á erlendum mörkuðum og veltan er 500.000.000 evrur.

Árið 1991 lét Bernat formlega stjórn á Chupa Chups í hendur sonar síns Xavier.

Í júlí 2006 eignaðist ítalski hópurinn Perfetti Van Melle fyrirtækið í heild.



HOT WHEELS OG TURTLES





MONSTER HIGH OG BARBIE





Smelltu **hér**
til að skrá þig á
póstlistann okkar

GLEÐILEGT SUMAR