

FRÍHÖFNIN

TÍMARIT

JÚLÍ 2013

ÉG ER HÆTT AÐ KAUPA SKOSKT ÞEGAR ÉG Á AÐ KAUPA ÍRSKT

PABBI PANTAR – EN ÉG SÆKI

Sparaðu þér tíma og fyrirhöfn og nýttu þér DutyFree Express þjónustu Fríhafnarinnar. Við bjóðum þér að gera innkaupin í rólegheitum á netinu og þú sækir vörurnar annað hvort í brottfarar- eða komuverslun. Með DutyFree Express getur þú gengið frá innkaupunum áður en lagt er af stað í ferðalagið.

Pantaðu á netinu og sæktu í Fríhöfninni
www.dutyfree.is



express



DUTY
FREE
FASHION

Kjóll: KronKron

Skór: Chie Mihara

Model: Jóhanna Helga Jensdóttir

Stílisti, hár & Make-up: Steinunn

Markúsdóttir

Ljósmynd: Óli Haukur/ÓZZO

EFNISYFIRLIT

- 6 Verslanirnar
- 8 Sumarið er tíminn
- 12 Hvað þarftu með í fríið?
- 16 Sólarvörn
- 20 Sumarilmvötn
- 26 Hypnôse setur upp sýningu
- 34 Í fyrsta sinn á Íslandi
- 40 Húð karlmannna
- 48 Sumar „krakkar“
- 54 Victoria's Secret
- 58 Heklugos
- 60 Ígló
- 62 Huginn Muninn
- 66 Lloyd's
- 74 Grillréttur sumarsins
- 76 Við mælum með
- 84 Fazer
- 88 M&M's
- 92 Nýtt Angry Bird's
- 98 Nike íþróttasumar
- 100 Mattel leikföng

VERSLANIR

HVAÐA VERSLUN HENTAR ÞÉR?



Fríhöfnin ehf. rekur fimm verslanir í Flugstöð Leifs Eiríkssonar, fjórar fyrir brottfararfarþega, eina ætlaða skiptifarþega frá löndum utan Schengen-svæðis og þá fimmtu fyrir komufarþega á 1. hæð. Helstu vörflokkar Fríhafnarinnar eru áfengi, fatnaður, leikföng, snyrtivörur, sælgæti og tóbak.

Brottfararverslunin er björt og glæsileg verslun sem býður upp á gott vöruúrval fyrir ferðamenn á öllum aldri. Þar má finna mörg vinsælustu erlendu vörumerkin og mikið úrval af íslenskum vörum, jafnt áfengi, snyrtivörur og sælgæti. Nú geta karlmennirnir fundið allt sem þeir þurfa í Be A Man hluta verslunarinnar. Þar eru allar herrasnyrtivörur á einum stað auk þess sem boðin er hressing á meðan rétti ilmurinn er fundinn.



Victoria's Secret verslunin er inn af brottfararverslun Fríhafnarinnar. Hún er sú eina sinnar tegundar hér á landi og þar má finna mikið úrval af vinsælustu vörum úr Victoria's Secret Beauty vörulínunni ásamt úrvali af nærbuxum, töskum, iPad og símahulstrum, svo eitthvað sé nefnt. Töskurnar og fylgihlutirnir eru eingöngu seldar í flugstöðvaverslunum Victoria's Secret.

Í Dutyfree Fashion má finna heimsþekkt vörumerki fyrir konur og karla, á borð við Boss, Lloyd, Mulberry og Burberry, en verslunin er sú eina á Íslandi sem hefur fatnað frá Burberry á boðstólum. Handtöskur frá Mulberry þykja ómótstæðilegar og eru mjög eftirsóttar, sérstaklega af erlendum ferðamönnum sem segja verðlagið á þessu vörumerki í Dutyfree Fashion með því hagstæðasta sem þekkest. Íslensk hönnun hefur verið í forgrunni og er úrvalið fjölbreytt. Í dag bjóða 8 íslenskir hönnuðir fatnað, skó og fylgihluti í versluninni

sem státar af einum stærsta sýningarglugga landsins og hefur hann reynst mikilvægur stökkpallur fyrir unga íslenska hönnuði út í hinn stóra heim tískunnar. Ný merki bætast við reglulega og það nýjasta eru skýrtur frá Huginn Muninn sem hafa nú þegar slegið í gegn.



Iceland Dutyfree er í suðurhluta flugstöðvarinnar og þar er að finna ágætis úrval af íslenskum vörum til að grípa með sér um borð í flugvélina.

Dutyfree utan Schengen hefur tekið miklum breytingum og var opnuð á nýjum stað á fyrstu hæð flugstöðvarinnar nú í júní. Verslunin þykir ein sú flottasta í Evrópu að mati viðskiptavina og úrvalið mjög

gott en þar má finna öll helstu alþjóðlegu vörumerkin í áfengi, snyrtivörum, sælgæti, tóbaki og leikföngum. Íslenskum vörum er gert hátt undir höfði í versluninni og íslensk hönnun fær að njóta sín, bæði í fatnaði og gjafavöru. Ray Ban sólgeraugu, fatnaður og minjagripir frá Rammagerðinni og 66°Norður, gjafavara frá Epal og skartgripir frá Sign eru áberandi í versluninni.

Komuverslun hefur fengið mikla andlitslyftingu eftir breytingar undanfarinna mánaða. Í nýrri rúmgóðri verslun er tekið vel á móti farþegum sem koma til landsins enda er markmiðið með henni að ferðamenn þurfi ekki að bera með sér vörur frá fríhöfnum annarra landa. Ferðamenn geta notið ferðalagsins betur með því að kaupa inn þegar þeir eru lentir á Keflavíkurlflugvelli á meðan þeir bíða eftir farangri sínum. Komuverslunin býður bæði íslenskar vörur og vörur sem fást ekki á innanlandsmarkaði.

Dutyfree Express er ný þjónusta sem við bjóðum viðskiptavinum okkar og hefur mælst mjög vel fyrir. Í gegnum Dutyfree Express er hægt að panta vörurnar á netinu og sækja, hvort heldur er við brottför eða komuna til landsins. Einfalt og þægilegt. Í komuverslun er sérstakt afgreiðsluborð fyrir þá sem hafa pantað vörur á netinu, þeir þurfa því ekki að bíða en geta alltaf bætt við í körfuna.

SUMARIÐ ER TÍMINN

ÁSTA DÍS ÓLADÓTTIR, FRAMKVÆMDASTJÓRI

Sommer, suvi, léto, verão, zomer, kesä, l'été, summer ... Sumarið er tíminn til að ferðast og flugstöðin fyllist af ferðamönnum í stuttbuxum, sandölum og ermalausum bol sem stefna á ný ævintýri á Íslandi eða á fjarlægum slóðum. Starfsfólk Fríhafnarinnar hefur staðið í ströngu undanfarna mánuði við að undirbúa sumarkomuna og hefur Fríhöfnin fengið nýja ásýnd, hvort sem horft er á merki fyrirtækisins, heimasíðuna eða verslanir.

Þann 14. júní sl. var opnuð ný verslun í suðurbyggingu flugstöðvarinnar sem allir þeir sem eru á leið til Bandaríkjanna og Bretlands eiga leið um og hefur fjöldi ferðamanna lýst hrifningu sinni á hönnun hennar.

Sæbjörg Guðjónsdóttir innanhúss-hönnuður hannaði verslunina í samstarfi við

stjórnendur og er hugmyndin á bak við hana að reyna að fanga athygli þeirra ferðamanna sem millilenda á Íslandi en fara aldrei inn í landið og sjá því ekki hvað það hefur að

bjóða. Aðspurð um hönnunina segir Sæbjörg: „Eitt af því sem fólki dettur kannski helst í hug þegar það hugsar um Ísland er eldgosíð í Eyjafjallajökli og því var það útgangspunkturinn

hönnun rýmisis. Mikilvægt var að hafa rýmið bjart, áreynslulaust en jafnframt minnisstætt. Reynt var að minna á Ísland í efnis- og litavali og því er hvíti liturinn ráðandi á veggjum en það endurspeglar jöklana okkar. Koparinn endurspeglar glóandi hraunið og svo var notast við yfir 100 kg af ösku úr sjálfum Eyjafjallajökli, sem fengin var úr bakgarðinum hjá bóndanum á Porvaldseyri. Öskunni var sprautað á upplýst rör sem mynda innganginn í verslunina en er jafnframt útstilling fyrir íslenskar vörur. Innréttingar minna á hrjúfa hraunið, furuna, sem er ein af okkar algengustu trjátegundum og græni liturinn inn á milli táknar mosann sem breitt hefur úr sér á grófu

hrauninu.“

En Sæbjörg kom ekki einvörðungu að hönnun á verslun Fríhafnarinnar í suðurbyggingu því þann 21. júní sl. var opnuð komuverzlun eftir gagngerar endurbætur. Hönnun hennar var einnig í höndum Sæbjargar. „Komuverzlun er stór og mikil verslun með miklu vöruúrvali og því vandasamt að láta hina ýmsu vöruflokkar flæða vel um rýmið, hvort sem það er ódýrt sælgæti eða hið fínasta koníak. Því var ákveðið að útlitið yrði heldur einfalt og fágað, en þó



vörurnar. En einnig var spilað með húmorinn og gleðina sem þetta fyrirtæki hefur fengið margar viðurkenningar fyrir. Því poppa upp neonstafir og skemmtilegar setningar inn á milli og einnig er að finna útskorna karlmenn í ýmsum stærðum í herrasnyrtivörudeildinni. Svæðum hefur einnig verið betur skipt niður, eins og t.d. barnasvæðið, en þar eru yfir 20 handgerðar glerljósablöðrur í ýmsum litum sem hanga úr loftinu og eiga vafalaust eftir að vekja athygli.“



aldrei langt í húmorinn, en þannig var verklýsingin þegar ég hófst handa við hönnunina“, segir Sæbjörg og bætir við: „Þar sem stutt er síðan nýtt merki fyrirtækisins var kynnt var notast við það útlit við hönnun verslunarinnar, en utan um nafnið er kassi. Þessi kassi setur því sterkan svip á útlit nýrrar verslunar en hann ramar inn hin ýmsu svæði, er í innréttingum og upplýstum kössum sem leggja áherslu á

Fríhöfnin hefur því tekið stakka-skiptum, hvort heldur litið er á glæsilega hönnun Sæbjargar Guðjónsdóttur á verslunum Fríhafnarinnar, eða hönnun Hvíta hússins á merki félagsins og markaðsefni. Alls staðar er gleði og húmor hafður að leiðarljósi. Við viljum veita viðskiptum okkar þjónustu sem byggir á þekkingu og gleði við að aðstoða farþegann. Við viljum að farþeginn hugsar „það var þessi virði að upplifa Fríhöfnina“ þegar hann fer frá okkur.

Fríhöfnin – þess virði að upplifa.



HVAÐ ER Í FRÍHAFNAR- POKANUM ÞÍNUM?

EDDA BJÖRGVINSDÓTTIR

Við kynnum til leiks nýjan lið í Dutyfree magazine: Hvað er í Fríhafnarpokanum þínum?

Hér forvitnumst við aðeins um kauphegðun nokkurra viðskiptavina Fríhafnarinnar með þremur laufléttum spurningum.

Fyrsti viðmælandinn er engin önnur en stóruleikkonan og gleðigjafinn Edda Björgvinsdóttir en fleiri viðmælendur má finna víða í blaðinu.

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Ég kaupi alltaf einhverjar snyrtivörur.

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Síðast keypti ég mjög dýra hrukku-eyðandi dropa!

Hvað langar þig mest til þess að kaupa í Fríhöfninni, Dutyfree Fashion eða Victoria's Secret?

Yfirleitt langar mig mest í íslenskar snyrtivörur og ilmvötn og búðin með íslensku hönnunarvörunum (Dutyfree Fashion) er mér mjög hættuleg því mig langar bókstaflega í ALLT!



DUTY
FREE
FASHION

Kjóll: ELLA

Skór: Chie Mihara

Model: Aleksandra Bernharð

Guðmundsdóttir

Stilisti, hár & Make-up: Steinunn

Markúsdóttir

Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO

HVAÐ ÞARFTU MEÐ Í FRÍÐ?

Allt pakkað og klárt fyrir sólarlandaferðina, búið að innrita mannskapinn, töskurnar á færiband á leið til hlaðmannanna, öryggisleitin yfirstaðin, næsta skref er augljóslega Fríhöfnin.

Hér er smá leiðarvísir svo það gleymist alveg örugglega ekkert.

MOSQUITO-VÖRN



SUMAR-ILMVATN



SÓLARPÚÐUR



SÓLARVÖRN OG AFTERSUN



HÁRVÖRUR



VATNSHELDUR MASKARI



LÉTT LITAD DAGKREM



HREINSIKLÚTAR



HULSTUR FYRIR VEGABRÉFIÐ
FRÁ VICTORIA'S SECRET



MILLISTYKKI



HANGANDI SNYRTITASKA



FERDAHÁTALARI



FERÐAVIFTA



LEIKFÖNG Á STRÖNDINA



SNARL TIL AÐ HAFA Á HÓTELINU



...OG HRESSING



SUMARFÖT ÚR DUTYFREE FASHION



SÓLARVÖRN

MIKILVÆGUR FARÞEGI

Snyrtifræðingarnir frá Fjölbrautaskólanum í Breiðholti, þær Bergljót Stefánsdóttir og Sigurbjörg Lilja Furrow, sögðu okkar frá mismunandi húðgerðum í síðasta blaði. Nú eru þær mættar aftur og ætla að þessu sinni að fræða okkur um sólarvarnir.

Sólarvörn eru nauðsynlegur þáttur þegar verja á húðina gegn skaðlegum últrafjólubláum geislum sólar (ÚF-geislum).



Hún ver húðina gegn bruna og að hún verði fyrir skaða af völdum geislanna.

Ekki er sama hvernig sólarvörn er keypt, því til eru mismunandi sólarvarnir að styrkleika og formi og verja þær húðina mismikið. Sérstakar sólarvarnarsíur sjá um að verja húðina en þær eru mismunandi og sumar hverjar hafa sætt gagnrýni hin síðari ár. Álitid er æskilegast að nota sólarvörn sem inniheldur sem mest af steinefnasólarvarnasíum frekar en fituuppleysanlegum. Sólarvarnastuðull er táknaður sem SPF (Sun Protection Factor) og er margfeldi þess tíma sem óvarin húð þolir sólargeisla án þess að brenna. Evrópureglugerð segir að sólarvörn skuli bæði hafa sólarvarnarsíur gegn ÚFA- og ÚFB-geislum sólar og hefur samræmt staðla sólarvarna. Þannig er væg vörn SPF 6 og 10, miðlungsvörn SPF 15, 20 og

25, mikil vörn SPF 30 og 50 og síðan mjög mikil vörn með SPF hærri en 50.

Velja þarf sólarvörn eftir þoli húðar og litarhætti. Hafa þarf í huga þegar valin er sólarvörn við hvaða skilyrði hún verður notuð því endurkast frá sól er misjafnt eftir því hvar við erum



stödd og á hvaða tíma dags við erum í sólinni. Endurkast frá snjó er miklu meira en frá hvítum sandi, vatni eða grasi, því þarf t.d. sterkari sólarvörn í skíðaferðum en sólbaði á

láglandi. Nauðsynlegt er að fara varlega í vatni þar sem tilfinning fyrir hita er ekki eins mikil og því meiri líkur á bruna. Þegar farið er í sólböð þarf hærri sólarvarnastuðul (30 SPF) fyrst og svo er hægt að lækka vörnina en þó ætti aldrei að nota lægri vörn en SPF 15 (samkvæmt læknum/snyrtifræðingum). Ef húð er ljós og viðkvæm, skal nota vörn SPF 30 fyrstu dagana og svo er hægt að minnka niður í SPF



20-25. Sama gildir um húð barna. Ekki er ráðlagt að nota lægri vörn en SPF 15-20 jafnvel þótt húðin sé orðin brún.

NAUÐSYNLEGT AÐ VITA

Sólarvarnir ná aldrei að verja húðina alveg, þess vegna skal fara varlega og bera þær reglulega á sig. Þó að sólarvarnir séu notaðar þýðir það ekki að hægt sé að vera allan daginn í sól. Ávallt skal gæta hófs í sólböðum og verja

augun með sólgleraugum og höfuðið með höfuðfati. Börn skulu alltaf hafa að minnsta kosti vörn SPF 30+, því húð þeirra er svo viðkvæm og líkurnar á húðkrabbameini aukast til muna ef þau sólbrenna ung. Börn yngri en 12–18 mánaða ættu yfirleitt ekki að nota sólarvörn en frekar skal vernda húð þeirra með léttum fatnaði og hafa þau sem mest í skugga. Hafa skal í huga að 30–50% sólargeisla ná til jarðar þótt skýjað sé.

GOTT AÐ VITA VIÐ VAL Á SÓLARVÖRN

Val á sólarvörn fer eftir hvar verið er í sól, á ströndinni, upp til fjalla, á jökli eða úti á sjó. Gerð sólarvarna og magn þess sem borið er á húðina skiptir miklu máli því lítil áburður gefur ekki þá vörn sem ætlast er til. Gæta þarf þess að bera jafnt á húðina og bera á húð minnst 20 mínúturn fyrir sólargeislun. Æskilegt er að bera á sig sólarvörn nokkrum sinnum yfir daginn eða á tveggja tíma fresti og hafa í huga þætti sem hafa áhrif á vörnina eins og sund og sjóböð, núning, svita, o.s.frv. Forðast ætti beint sólskin á heitasta tíma dagsins þegar ÚF-geislun er sterkust en það er frá kl. 11–15.

MEDHÖNDLUN HÚÐAR EFTIR SÓL

Gott er að bera á húðina krem sem sérstaklega eru ætluð eftir dvöl í sól, svokölluð „áburður

eftir daginn“, (after sun) því þau næra, kæla, sefa, róa og fyrirbyggja húðskemmdir og sindurvirkni húðvefja af völdum sólargeisla. Til eru töflur sem innihalda betakarótín



sem hægt er að taka inn daglega nokkrum vikum fyrir sólargeislun og meðan á henni stendur. Betakarótín er til að virkja og hvetja litarefnismyndun húðarinnar og gerir það að verkum að hún verður fljótari að mynda varnarefni sitt gegn geislun en það er litarefnið melanín sem gefur yfirborðinu brúnan lit.

SHISEIDO

NÝ SÓLARVÖRN

Mörg okkar njóta þess að baða sig í sólskininu, en við erum einnig meðvituð um þær hættur sem fylgja því að vera of lengi í sól og mikilvægi þess að vernda húð okkar fyrir skaðlegum geislum hennar. Shiseido varð fyrst til að kynna sólarvörn í Japan árið 1923 og fyrst í heiminum til að kynna UVA-vörn (vörn við útfjólubláum A-geislum) árið 1986, og nú hleypir fyrirtækið af stokkunum línu af nýjum sólkremum fyrir sumarið. Með verðlaunaðri sólvartækni Shiseido getur þú haldið áfram að njóta sólarinnar til hins ytrasta.

NÝJU ÓMISSANDI SÓLKREMIN

Nýja Expert Sun Aging Protection sólkremið er fánlegt með SPF30 og SPF50+ vörn og stuðlar að falgri húð á andliti og líkama. Expert Sun Aging Protection SPF30 og SPF50+ gerir húðina skínandi fallega og skilar framúrskarandi árangri í húðumhirðu með viðbótavörn. Hvort sem þú heldur þig í

borginni eða flatmagar á ströndinni áttu nú kost á vöru til daglegrar umhirðu sem gerir húð þína gullfallega.

EKKI LENGUR ÓJÖFN VÖRN

Nýju formúlurnar stuðla að falgri og heilbrigðri húð og bæta einnig úr atriðum sem standa í vegi fyrir góðri húðvernd. Shiseido uppgötvaði að sama hversu vandvirknislega eða jafnt þú berð á þig sólkrem, eða hversu mikla SPF-vörn þú notar, þá eru örliðlar hrukkur á yfirborði húðarinnar sem sólarvörn hefur þar til nú ekki náð til. Þessi annmarki hraðar öldrun húðarinnar og leiðir til húðskemmda.

Ný tækni, SuperVeil-UV360™, veitir trausta sólarvörn á þessum svæðum og nær jafnvel örsmáum hrukkum þannig að húð þín er að öllu leyti örugg. Fyrir tvöfalda vörn má nota Profense CEL™ en það er nýlega þróað efni sem hjálpar til við að vernda húðina gegn frumu- og DNA-skaða

sem hlýst af útfjólubláum geislum. Þannig nýtur húðin góðs af fullkominni vörn og verður sérstaklega falleg.

Þessu til viðbótar eru kremin vatnsfælin og þola sand þannig að ekki þarf að hafa áhyggjur af stökkum í lauginna eða sandkornum sem loða við húðina. Eins og í tilviki annarra vara frá Shiseido hafa þyngdarlausu formúlurnar góðan ilm ólíkt annarri sólvartækni. Sólkremin hafa dýrindisáferð og eru auðveld í notkun. Hrein ánægja er að nota kremin sem blandast auðveldlega og veita öfluga vörn gegn áhrifum sólarljóss.

Nýja línan er sigur fyrir húðheilsu og fegurð og samanstendur af nýjustu gerð ómissandi sólkrema sem halda húðinni skínandi falgri.



SUMARILMVÖTN

Sumarilmvötn eru sérstaklega hönnuð fyrir sumarið. Það er oftast ekkert alkóhól í þeim og þau eru léttari og ferskari en hefðbundin ilmavötn. Hér má sjá sýnishorn af þeim sumarilmvötnum sem fást í Fríhöfninni.



STELLA EDT SUMMER

Það eitt að líta á ilmvatnið vekur sumartilfinningu. Bjartir, sterkir litir – geislandi kraftur fangaður í nýja Stella Summer ilminum sem býðst í takmörkuðu upplagi. Stella Summer snýst um hina nútímalegu rós. Topptónarnir, sykurhúðuð sítróna og græn epli, springa á húðinni og dofna svo í angan rósa og bóndarósa í hjarta ilmsins sem hvílir á hlýjum amber grunntónunum. Ilmurinn er fullkomlega samsettur.

FLOWERBOMB LA VIE EN ROSE

La Vie en Rose eau de toilette frá Viktor & Rolf er sumarútgáfa hins rómaða ilmvatns Flowerbomb. Þessi ferska og sterka angan er ný túlkun á einu af faguðustu ilmavötnum Viktor & Rolf. Í fyrstu einkennist ilmurinn af sumarlegum tónum mandarínu og greipaldins, glæddum með bleikum pipar og grænu tei. Í hjarta ilmsins eru svo þrjú dýrindisblóm, rós, Sambac-jasmína og brönugras, sem fléttast saman við munúðarfulla patchouli- og ambertóna.



CK ONE SUMMER

Í tilefni af tíu ára afmæli CK One er ilmvatnið í nýrri flösku og unnin hefur verið ný uppskrift sem er innblásin af framandi heimi hafdjúpanna. 2013 útgáfa CK One Summer, þróuð af Harry Fremont, angar af sítrusávöxtum, vatnsmelónum og muldum laufum og er ilmurinn styrktur með agúrkum, lótusblómum og vatnamintu. Meðal grunntóna þessa ferska og léttá sumarilms eru kúmen, mosi, ljós viður og moskusilmefni. Útlit flöskunnar hefur verið endurhannað og vatnsdropar á sægrænni flöskunni láta hana líta út fyrir að vera blaut.

ANGEL AQUA CHIC

Höfugur, léttur og ferskur sumarilmur með vanillu/patchouli. Sami dásamlegi grunnur og í Angel EDP en hér er bætt við rifsberjablómum, grænum granateplum og rósavatni. Frábær blanda sem gerir dásamlega Angel-ilminn sem við þekkjum mörg, léttari og sætari. Ekta fyrir sumarið.



ALIEN AQUA CHIC

Lifandi og mjúkur sumarilmur. Í grunninn er yndislegi ilmurinn af Alien EDP sem hefur lengi verið vinsæll hér en nú er bætt við hann blómum af sítrónutré, bleikum sítrusávexti og appelsínublómavatni.



GREEN TEA HONEYSUCKLE

Blóma- og sítrusilmur. Þessi töfrandi blanda geitatopps og ferskra grænna telaufa angar af unglegum kvenleika. Sætleiki geitatoppsins sameinast ferskleika grænu telaufanna og myndar hlýlega og upplífandi angan. Þokkafullur, unlegur, glaðlegur, blíður, kvenlegur.



JEAN PAUL GAULTIER CLASSIQUE

Að þessu sinni er sumarilmurinn frá Jean Paul Gaultier með austurlensku yfirbragði. Flaskan er skreytt með japönsku húðflúri og er Koi-fiskurinn áberandi en hann táknar gæfu og samheldni. Ilmurinn er ferskur og léttur. Blómlegir tónar, ilmappelsína og vanilla.

ZEN SUN

Ilmvatnið For her, ZENSUN, 100 ml er innblásið af hinu upprunalega ZEN eau de parfum. Glitrandi ljósbleik áferð sem minnir á kirsu-berjablóm gefur ilmvatninu kvenlegt og glæsilegt yfirbragð. Upplífandi tónar ilmappelsínu og mangó mynda fínlega angan sem fléttast saman við moskusilm, svo úr verður hlýr amberilmur sem er bæði ferskur og líflægur – tilvalinn fyrir fjörua daga í sólskininu.



COOL WATER INTO THE OCEAN

Davidoff Cool Water Into The Ocean er eins ferskur og blær sumars við sjóinn. Sítrus, mandarína og greipaldin í bland við kryddjurtir gera þennan frábæra herrailm sumarlegan og einstaklega ferskan.

JEAN PAUL GAULTIER LE MALE

Herrailmurinn frá Jean Paul Gaultier er einnig með austurlensku yfirbragði og flaskan er skreytt með japönsku húðflúri. Upplífandi og örvandi ilmur þar sem lofnarblóm, mynta, kardimomma, vanilla, gras og laufblöð eru áberandi.



ZEN SUN FOR MEN

For him, ZENSUN for men, 100 ml er nútímaleg túlkun á hinum rómaða ilm ZEN for MEN One. Þunnt lag af dularfullum bláum lit skapar látlaust en fágað útlit. Frískleiki vatns blandast ferskum sítrústónum, sterkri mintu og karlmannlegum viðarilmi svo úr verða kröftug og hressandi áhrif.



OROBLU

KJÓLL: KRON BY KRONKRON
HÁLSMEN: ANDREA BOUTIQUE
SOKKABUXUR: OROBLU; ALL COLORS
TÁTILJUR: OROBLU GEORGIE
SKÓR: SURFACE TO AIR, GK REYKJAVÍK



Lúxus brúnka án sólar

Xen-Tan brúnkulínan inniheldur hvorki paraben né olíur. Xen-Tan er einstaklega auðvelt í notkun, smýgur hratt inn í húðina, ilmar dásamlega og gefur húðinn fallegan ólívutóna lit. Xen-Tan er til fyrir dökka, miðlungs og ljósa húð og fæst sem krem, froða og sprej.

Toppurinn í línunni er gullkremið sem gefur húðinni gullslegna áferð. Fullkomið fyrir sérstök tilefni en gefur ekki varanlegan lit. Kremið inniheldur 24K gullflögur og liturinn hentar öllum.

Hægt er að nálgast allar upplýsingar á www.xentan.is þar sem má einnig sjá kennslumyndband.

XEN TAN
PREMIUM SUNLESS TAN

HYPNÔSE

SETUR UPP SÝNINGU

Alber Elbaz er meðal fremstu hönnuða dagsins í dag. Árið 2013 vann þetta tískugóð með Lancôme að sköpun ómótstæðilegra förðunarvara sem fáanlegar verða í þrjá mánuði í takmörkuðu upplagi. Í allra fyrsta sinn hefur Alber Elbaz yfirfært uppskrift sína að líflegum munaði yfir á förðunarheiminn og sett fjóra nafnkunna Lancôme-maskara í nýjan búning fyrir sumarið. Glæný leið til að fagna ást á tísku og fegurð. Fínleg en djörf vegsömun kvenleika – með hætti sem einungis Alber Elbaz og við gætum ímyndað okkur.

Lancôme býður heiminum öllum að fylgjast með. Hefjum sýninguna!

Fjórar gerðir af einstöku útliti fyrir fjórar víðfrægar Lancôme-förðunarvörur: Alber Elbaz ljær fjórum vinsælum Lancôme-möskurum og nýju Hypnôse-augnskuggapallettunni sinn óviðjafnanlega stíl.

Hypnôse Doll Eyes, Hypnôse Star, Hypnôse Drama eða hinn rómaði Hypnôse: Hver þessara maskara hefur sinn eigin einstaka styrk og eru fáanlegir

í nýjum sérstaklega svörtum lit. Nú, hafa þeir fengið nýtt hátískuútlit – og er því vel þess virði að safna þeim, þökk sé mögnum hæfileikum Alber Elbaz!

HYPNÔSE DOLL EYES

Er fyrsti maskarinn fyrir „Doll“-augnhár sem gefa augunum breiðara, lengra og lyft útlit. Í hulstri skreyttu rauðum hjörtum opnar Doll sýninguna með hárréttum skammti af sakleysi.



HYPNÔSE STAR

Vottar glæsileika kvikmyndaheimsins virðingu sína með tvíhliða burstu sem hannaður er til að fá fram magnað Hollywood-útlit. Hulstrið, skrytt bláum störnum, er hannað af Alber Elbaz og gerir Hypnôse Star að gyðju hvíta tjaldsins. Ný stjarna er fædd!

HYPNÔSE DRAMA

Er besti maskarinn fyrir sérstaklega sterkan augnsvip þökk sé ávölum burstanum sem hannaður er til að húða og aðskilja augnhárin og mynda ótrúlega fyllingu. Í bleikdoppóttu hulstrinu er Drama ímynd sjálfsöruggs og ástríðufulls kvenleika.



HYPNÔSE

Fyrsti maskarinn sem veitir fullkomna stjórn – Hypnôse gerir augnhárin allt að sex sinnum þykkari og eykst fyllingin með hverri stroku burstans. Alber Elbaz færir Hypnôse glæsilegt hulstur sem alsett er augum. Nýja útlitið er frumgerðinni til sóma, hinum eina sanna Hypnôse-maskara.

Fullkomin vörulína Hypnôse fyrir falleg augu inniheldur auk maskaranna, Hypnôse Palette, It augnskuggalínu Lancôme, sem einnig hefur verið endurgerð í Doll Eyes, Star Eyes og Drama Eyes útgáfum Alber Elbaz.

Hver pallettanna býður upp á mismunandi útkomu með einföldum hætti: ferska og náttúrulega liti fyrir sérstakt útlit með Doll Eyes, smekklega tóna fyrir fágað yfirbragð með Star Eyes og að lokum Drama Eyes fyrir sterk og „smoky“ litbrigði.

Hypnôse 5 lita pallettan gefur öllum konum kost á að ná sama árangri og förðunarfræðingar, þökk sé

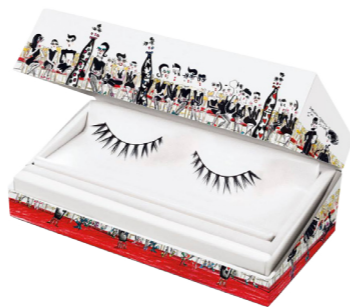
tækni fyrir breytilegan styrk (variable intensity technology), „Wet“-tækni og hárnákvæmum áhöldum sem festast við hulstrið með segli.

Hypnôse býður þar að auki upp á fallega staka augnskugga sem einnig eru skreyttir með doppum, hjörtum eða stjörnum.

Alber Elbaz undirstrikar að lokum ást sína á dirfsku og munaði með gerviaugnhárum sem fullkomna línuna. Gerviaugnhárin eru í myndskreyttum hulstrum sem eru nútímaleg túlkun á upprunalegu Lancôme-hefðinni. Full af geislandi lífleika auka gerviaugnhárin á fegurð svo um munar – glæný leið til að leggja rækt við útlit

þitt með skemmtilegum og glæsilegum hætti.

Fullkomin lína fyrir falleg augu!



OMBRE HYPNÔSE
DRAMA EYES



OMBRE HYPNÔSE
STAR EYES



OMBRE HYPNÔSE
DOLL EYES



HYPNÔSE DRAMA EYES



HYPNÔSE DOLL EYES



HYPNÔSE STAR EYES



LANCÔME

HYPNÔSE PALETTE

Einstök formúla sem gerir förðunina svo einfalda!

5 litir og takmarkalausir förðunarmöguleikar. 2 faglegir burstar sem auðvelda förðunina, bæði þurra og blauta.

Einstök áhöld fyrir nákvæma en auðveldu notkun.
 — Einn bursti til að blanda.
 — Tvöfaldur spaði, góður fyrir dýpri förðun og til að bleyta.



„WET TECHNOLOGY“
Tvenns konar förðun.

ÞURR
Fyrir mjúkt og náttúrulegt útlit.

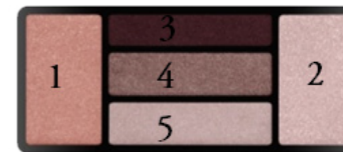
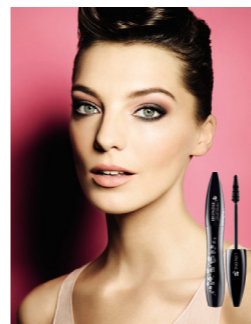


BLAUTT
Fyrir dýpri liti og sterkari förðun.



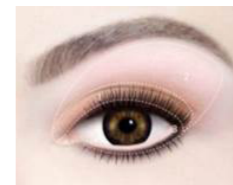
KENNSLUADFERD: ÞRENNIS KONAR FÖRÐUN - ÞRÍJÁR GERÐIR AF MÖGNUM ÚTLITI

Stór augu, einföld förðun
Hypnôse Doll eyes
Náttúruleg og ljómandi

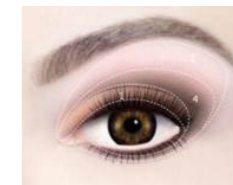


DO1 - Fraicheur Rosée

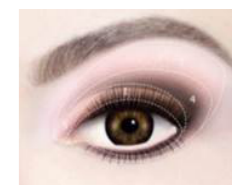
Ljós förðun
Litir 1 + 2 + 3



Hófleg förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4

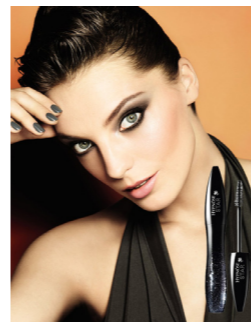


Sterk förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4 + 5



1. Á augnlokið
2. Highlighter
3. Liner
4. Ytri augnkrókur og glóbuslína
5. Innri augnkrókur highlight

Einföld faguð förðun
Hypnôse Star eyes
Smart og glæsileg



ST1 - Brun Adoré

Ljós förðun
Litir 1 + 2 + 3



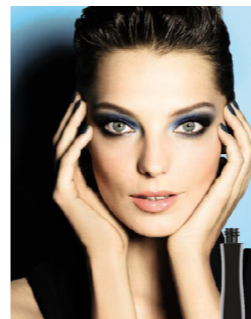
Hófleg förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4



Sterk förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4 + 5



Einföld tilkomumikil förðun
Hypnôse Drama eyes
Djúp og mikil



DR1 - Bain de Minuit

Ljós förðun
Litir 1 + 2 + 3



Hófleg förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4



Sterk förðun
Litir 1 + 2 + 3 + 4 + 5



FULLKOMNAÐU ÚTLITIÐ

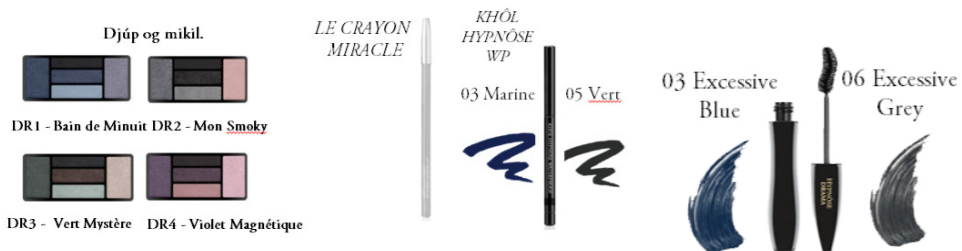
DOLL EYES ÚTLITIÐ



STAR EYES ÚTLITIÐ



DRAMA EYES ÚTLITIÐ



UNLOCK YOUTH'S SECRET EQUATION.

Repair and activate 10 signs of youth. See it. Feel it.

NEW
-ADVANCED-
GÉNIFIQUE
YOUTH ACTIVATING CONCENTRATE



Day and night, new Advanced Génifique repairs and activates 10 clinical signs that define a youthful-looking skin.* Encapsulating biotechnology derived ingredients, its new patented formula is incredible to the touch. See and feel the results in just 7 days.**

14 years of research, 9 patents - Exclusive self-loading dropper. YOUTH IS IN YOUR GENES.

LANCÔME
PARIS

*Percentage of clinical studies improvement. Clinical study - 34 women - 8 weeks. **High concentration - 1.5 months.

Í FYRSTA SINN Á ÍSLANDI

ELIE SAAB OG NARCISO RODRIQUEZ



CC KREM

FRÁ MAX FACTOR

CC-krem, hið nýja BB-krem. CC-krem stendur fyrir Colour Correcting Cream en BB-krem stendur fyrir Blemish Balm. Eins og nafnið gefur til kynna þekur CC-kremið mun betur en BB-kremið, hefur meiri virkni og gefur húðinni góðan raka og þá vörn sem hún þarfnast. Þú þarft ekki lengur á serumi, dagkreminni, primer, farða né sólarvörn að halda því þetta færðu allt í einu kremi. Gefur húðinni fallegan ljóma og unglegra yfirbragð.



1. Næringarríkur rakagjafi
2. Dregur saman svitaholur
3. Stinnari og fállegri húð
4. Dregur úr hrukkum og fínnum línum
5. Gefur heilbrigðan og jafnan húðlit og dregur úr öldrunarblettum



BIOThERM AQUASOURCE DEEP SERUM

Fyrsta andlitsvatnið frá Biotherm sem fer djúpt niður í húðina og gefur raka. Það er þrisvar sinnum meira magn af virku Aquasource-innihaldsefnunum Life Plankton og Mannose í þessu andlitsvatni en í Aquasource-gelinu. Einnig lagfærir það og endurnýjar rakastarfsemi húðarinnar og gefur húðinni þannig fallegri ljóma með tímanum.

- Örvar virkni yfirhúðar
- Eykur gæði húðarinnar
- Eykur rakann í húðinni
- Gefur húðinni ljóma

- Frábær viðbót við aðrar línur
- Gefur húðinni fallega áferð

Létt og frískandi gel með fallegri perluáferð. Yndislegur frískandi Aquasource-ilmur: Sítrus-toppnóta: (mynta, greip, mandarína og sítrus), hjartanóta (lily of the valley, jasmine) og grunnnóta: musk.



Fullkomin byrjun sem viðheldur raka húðarinnar og eykur virkni húðvaranna sem notaðar eru á eftir.



Aquasource Deep Serum (1 pumpa) er borið á allt andlitið með báðum höndum, frá miðju andlitinu og út til hliðanna.



HÚÐ KARLMANNA

Hér eru snyrtifræðingarnir frá Fjölbrautarskólanum í Breiðholti, þær Bergljót Stefánsdóttir og Sigurbjörg Lilja Furrow, mættar aftur, nú til að fræða okkur um húðhirðu karlmannna.

Húð karlmannna er eins að uppbyggingu og húð kvenna nema að ytra lagið er þynnra og innra lag þykkara sem gerir það að verkum að húð þeirra er ríkari af teygju- og styrktarþráðunum kollageni og elastíni. Þess vegna fá karlmenn síður djúpar hrukkur

og húðin er stinnari, þéttari og teygjanlegri fram eftir aldri. Þar sem húð karlmannna hefur þéttara háráðanet verður efnaskiptaflutningur húðar hraðari. Þeir fá skeggrót og fitukirtlastarfsemin er örari vegna framleiðslu karlhormónsins testósteróns, fitukirtlanir eru stærri og virkari

og því er húð karlmannna oft feitari og opnari en húð kvenna en vissulega geta þeir haft hvaða húðgerð sem er. Vegna skeggrótarinnar virkar húð þeirra oft grófari.

Karlmenn þurfa jafnt og konur að viðhalda heilbrigði húðar og leiðrétta hin ýmsu húðvandamál sem upp geta komið. Mikil vakning hefur orðið meðal karlmannna um umhirðu húðar og hafa snyrtivörumerki komið til móts við ört stækkandi markað og þróað sérstakar herrarlinur sem höfða til karlmannna þar sem þeir vilja oftast hafa vörurnar karlmannlegar í útliti, einfaldar, lyktarlitlar og þægilegar í notkun. Kremin fyrir karlmenn eru yfirleitt í túpum og

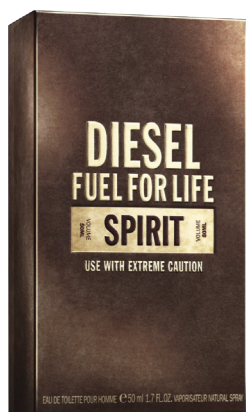
innihalda litla fitu og eru létt og gelkennd þar sem húð karlmannna er yfirleitt feitari en húð kvenna. Þar sem kremin eru létt ganga þau hraðar inn í húðina. Fyrir karlmenn hentar að nota daglega sápuhreinsa sem skolaðir eru af með vatni. Hægt er að raka sig upp úr sápuhreinsinum, síðan skal róa og sefa húðina eftir rakstur með léttu rakaremi með sólarvörn sem ætlað er til daglegrar notkunar til að gefa húðinni raka og verja hana gegn veðri og sól.

Húðhirða karlmannna snýst að miklu leyti um rakstur. Algengt er að þeir noti sturtusápu í andlitið, raki sig með raksápu og setji síðan ekkert á húðina eða jafnvel bara rakspíra.

Þetta getur valdið því að húðin verður þurr, viðkvæm og litlar rauðar bóllur gera vart við sig. Ýmis ráð geta hindrað óþægindi sem þessi. Gott er að mýkja húð og hár með olíu fyrir rakstur. Volgt vatn er betra en heitt, einnig að nota raksköfu með beittu blaði frekar en rafmagnsrakvél og raka með hárvexti tvisvar á dag frekar en einu sinni mjög þétt við húðina. Eftir rakstur skal ávallt bera á sig rakakrem (after shave balm) sem hefur róandi og sefandi áhrif. Forðast skal að nota vörur sem innihalda alkóhól á andlitið þar sem það er svo þurrkandi. Ef bursti er notaður skal skola hann vel eftir notkun og láta hann þorna því rakur bursti er gróðrarstía fyrir bakteríur.



NÝTT FRÁ DIESEL



DIESEL FUEL FOR LIFE SPIRIT

BIOThERM TOTAL PERFECTOR

SKIN OPTIMIZING MOISTURIZER

Einstaklega frískandi ljósblátt gelkrem. Gengur samstundis inn í húðina, sléttir og gefur góðan raka. Létt áferð og klístrar ekki. Frískandi léttur sjávarilmur.

Bókstaflega „breytir“ húðinni. Gróf húð verður mýkri og jafnari.

Kremið sléttir og jafnar áferð húðarinnar með því að örva endurnýjun sérstakra rakagefandi og styrkjandi efna og auka þannig gæði húðarinnar umtalsvert. Örvar einnig endurnýjun húðfrumna

á yfirborði húðarinnar með yfirborðshúðflögnun (exfoliation).

Eftir 4 vikur:

- húðin verður sléttari 86%
- bætir gæði húðarinnar 82%
- áferð húðarinnar jafnari 76%
- dregur úr opnum húðholum 68%
- heilbrigðari húð 79%

Fyrir alla karlmenn, sama á hvaða aldri þeir eru og sama hvernig húð þeir hafa.



DIESEL FUEL FOR LIFE L'EAU FOR HIM

Sumarilmvatn fyrir hann. Mjög karlmannlegur, dularfullur, eldheitur og kynþokkafullur ilmur. Ferskur sítrus og vottur af blóma- og viðarlykt.

DIESEL FUEL FOR LIFE L'EAU FOR HER

Sumarilmvatn fyrir hana. Geislandi ferskur ilmur. Sítrustónar í bland við greipaldin og sæta peru, algjör sælúvíma.



TRUE VIKING

AFTER SHAVE
NATURAL SPRAY



TRUE VIKING

EAU DE TOILETTE
NATURAL SPRAY

-for Vikings only



GJÖFIN ÞÍN

ÞEGAR ÞÚ KAUPIR ...

Hér er dálftið sýnishorn af þeim kaupukum sem eru hjá okkur í sumar. Þegar þú kaupir ákveðna vöru/vörur fylgir gjöf með kaupunum.

Gildir á meðan birgðir endast.



Spegill eða fatapoki frá BOSS fylgir kaupum á einu ilmvatni frá BOSS.



Ralph Lauren íþróttataska fylgir kaupum á einu Ralph Lauren ilmvatni.

Tölvutaska eða Brúsi frá Lacoste fylgir kaupum á einu ilmvatni frá Lacoste.



BOSS-heyrnartól fylgja kaupum á einu ilmvatni frá BOSS og einni annarri vöru frá BOSS.



Blómataska frá Escada fylgir kaupum á einu ilmvatni frá Escada.



SUMAR"KRAKKAR"

UNGA FÓLKID Í FRÍHÖFNINNI

Eins og gengur og gerist bætist í starfsmannaflórana á sumrin þegar „fastafólkið“ fer í frí og sumar „krakkarnir“ koma inn. Við spjölluðum við nokkra eðal-sumarstarfsmenn um lífið í Fríhöfninni.



ALFRED ELÍASSON

Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Alltaf að hitta nýtt fólk og skemmtilegur vinnuandi.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana?

Það er vont en það venst.

Í hvaða deild er skemmtilegast að vinna? Fashion (Dutyfree Fashion)

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta fólk vera að fara á hverjum degi? Ekkert smá, hver vill ekki sól.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Hress og skemmtilegur vinnustaður.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? Nóg af áfengi!

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Sólarvörn og peli.



HULDA SIF GUNNARSDÓTTIR
Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Starfsfólkið.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana? Það getur verið það ef maður fer ekki nógu snemma að sofa! Annars venst þetta vel.

Í hvaða deild er skemmtilegast að vinna? Við erum svo heppin að fá alltaf að skipta en tíminn líður held ég hraðast á kassa.

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta

fólk vera að fara á hverjum degi?

Jú, alveg rosalega! Það er þínu erfitt við þetta starf.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Hafði heyrt frá fyrrum starfsmönnum að þetta væri skemmtilegt og fjölbreytt starf svo ég sló til og sé ekki eftir því.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? Nammi.

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Æ, þetta er allt svo sniðugt fyrir alla.



ÓLIVER STEINAR JENSSON
Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Bara

allt, góður starfsandi og skemmtilegt fólk, það er það sem skiptir öllu máli.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana? Nei alls ekki, bara fara snemma að sofa, þá er þetta fínt.

Í hvaða deild er skemmtilegast að vinna? Be A Man og á kassa.

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta fólk vera að fara á hverjum degi? Nei, ekkert mikið.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Hef alltaf viljað prufa að vinna hér síðan ég var lítil. Ég sótti um þegar ég gat og fékk vinnuna.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? Rakspíra og eitthvað flott handa fjölskyldunni.

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Bara einhverjar góðar snyrtivörur.



BIRGITTA LINDA BJÖRNSDÓTTIR

Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Starfsfólkið.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana? Jú, en það venst, fínt að fara á kvöldvaktir inn á milli.

Í hvaða deild er skemmtilegast að vinna? Mér finnst best að vera á kassa, þar líður tíminn

hraðast en annars er fínt að vera í öllum deildum til skiptis.

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta fólk vera að fara á hverjum degi? Jú, alveg rosalega.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Var búin að heyra hvað það væri góður starfsandi hér.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? Það breytist með hverjum deginum svo það er erfitt að segja.

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Nei, að minnsta kosti enginn sem mér dettur í hug.



JÓHANN VÍÐIR ERLENDSSON

Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Selja áfengi all day.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana? Jú.

Í hvaða deild er skemmtilegast að vinna? Brottför.

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta

fólk vera að fara á hverjum degi? Auðvitað.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Út af launum, hef heyrt að það sé góður vinnuandi hérna.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? Áfengi og tóbak.

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Rakspíri.



KRISTÍN ÓSK GÍSLADÓTTIR

Hvað er skemmtilegast við að vinna í Fríhöfninni? Hér er frábær vinnuandi og samstarfsfólkið er æðislegt. Einnig er skemmtilegt hversu fjölbreytt starfið er.

Er ekkert erfitt að vakna svona snemma á morgnana? Stundum er það erfitt, jú, en yfirleitt ekki.

Í hvaða deild er skemmtilegast að

vinna? Það er gaman að vinna í þeim öllum. Fínt að skipta reglulega um deild og prófa allt.

Langar þig ekkert að fara til útlanda þegar þú sérð allt þetta fólk vera að fara á hverjum degi? Ójú.

Af hverju Fríhöfnin? (Af hverju sóttir þú um hjá Fríhöfninni?) Hef unnið hér áður og upplifði þá frábæran starfsanda. Ákvað því að sækja um aftur.

Hvað myndir þú kaupa ef þú værir að fara til útlanda eða koma heim? KitKat og einhverjar snyrtivörur.

Er einhver vara sem allir þurfa að eiga? Gott ilmvatn.

KJÓLL: GK REYKJAVÍK
EYRNALOKKAR: SIGGA&TIMO
SOKKABUXUR: OROBLU ALL COLORS, OROBLU TRICOT
SOKKAR: OROBLU ANNE
SKÓR: MCQ BY ALEXANDER MCQUEEN, GK REYKJAVÍK

OROBLU



VICTORIA'S SECRET

BEAUTY & ACCESSORIES

Í Victoria's Secret er mikið úrval af leður- og nylontöskum, veskjum, seðlaveskjum, iPad og iPhone húlstrum, vegabréfahúlstrum, slæðum, klútum, nærfatnaði og snyrtivörum. Einnig má finna mikið úrval af snyrtitöskum sem koma í öllum stærðum, litum og gerðum, allt frá litlum snyrtibúðum fyrir varalitinn upp í stór snyrtibox. Töskurnar sem fást í Victoria's Secret á Keflavíkurflugvelli eru sérhannaðar fyrir verðslanir á flugvöllum og fást því ekki í hefðbundnum VS-búðum erlendis.





BLAZERJAKKI: ZARA
HÁLSMEN: RADA
FESTI: 38 PREP
EYRNALOKKAR: SIGGA&TIMO
PÍFUPILS: FREEBIRD; VERSLUNIN THA
SOKKABUXUR: OROBLU; JASMINE
SKÓR: SURFACE TO AIR; GK REYKJAVÍK



Nýtt frá Hawaiiana Tropic Silk Hydration

Silk Hydration sólarvörn er blanda af rakakremi og sólarvörn. Kremið er létt og silkimjúkt en hin einstaka mýkt fæst af silkipróteinum í kreminu sem næra og veita húðinni sérstakan raka, ásamt því að lykta af kókosilmi. Kremið er góð vörn gegn UVA og UVB geislum sólarinnar, veitir raka í allt að 12 klst. er ófnæmisprófað og hentar viðkvæmri húð.

HAWAIIAN
Tropic
EST. 1969

HEKLUGOS

Í ATLANTIC STUDIOS



Heklugos var haldið í maí síðastliðnum en það er samstarfsverkefni hönnuða og fyrirtækja á Suðurnesjum. Markmið Heklugoss er að kynna skapandi kraft og fjölbreytta hönnun sem finna má á Suðurnesjum. Yfir 700 manns mættu í Atlantic Studios þar sem sýningin var haldin en heiðurinn af henni eiga Helga Steinþórsdóttir hönnuður og atvinnuþróunarfélagið Heklan.



Íslenska hönnun og gera hana sýnilega á alþjóðflugvelli en Dutyfree Fashion er stærsti sýningargluggi landsins fyrir íslenska hönnun og mátti sjá brot af því besta á sýningunni í gær. Fatnaður frá Freebird, Kron Kron, ELLU, Farmers Market og nýjasta merkinu í versluninni Huginn Muninn vakti mikla athygli og hrfingingu gesta.

Aðrir þátttakendur og stuðningsaðilar eru SKASS (Samtök kraftmikilla, alvöru og skapandi Suðurnesjakvenna), Bláa Lónið, Íslandsbanki, Kadeco, Dutyfree Fashion og Valitor, en samstarfsverkefni þeirra síðastöldu ber yfirskriftina „Saman látum við hlutina gerast.“ Dutyfree Fashion og Valitor leggja mikinn metnað í að efla



ÍGLÓ

ÍSLENSK BARNAFÖT



Í fatnaði frá Ígló geta krakkar hlaupið um og leikið sér allan daginn! Hver fatalína er miðuð við tvo aldurshópa. Ígló Baby er fyrir ungbörn allt til tveggja ára aldurs. Ígló Kids er fyrir stelpur og stráka á aldrinum tveggja til tólf ára.



Vor/sumarlínan er undir miklum áhrifum frá náttúrunni. Litum og mynstrum er blandað saman og í línunni má finna ævintýraleg dýr eins og ljón, úlfa og kanínur í bland við sterk mynstur á borð við rendur, doppur og slaufur.



HUGINN MUNINN

ÍSLENSK HÖNNUN

„Finn klæðnaður skal ekki marka leið neins, en hjálpa hverjum og einum að finna sína eigin“ – eru einkunnarorð íslenska merkisins Huginn Muninn. Fyrstu skyrtulínur merkisins voru innblásnar af íslenskrri sögu og arfleifð. Síðar fóru að myndast nýjar áherslur en upprunaleg gildi merkisins

óháð bakgrunni, sem eru samkvæmir sjálfum sér. Þeir fylgja ástríðu sinni og skapa með framlagi sínu og tíma það besta sem völ er á.



eru alltaf til staðar. Ráð Hugins Munins endurspeglast með ímyndarþróun merkisins sem leitast við að sækja, finna og fagna þeim einstaklingum,





DUTY
FRĚE
FASHION

Kjöll: BOSS

Skór: Chie Mihara

Model: Jóhanna Helga Jensdóttir

Stílisti, hár & Make-up: Steinunn

Markúsdóttir

Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO

LLOYD'S

ÞÝSKIR GÆÐASKÓR

Í meira en 120 ár hefur þýska fyrirtækið LLOYD framleitt úrvalskarlmannsskó sem einkennast af fjölbæfni, gæðahönnun og fullkomnu sniði. Í LLOYD-skólínunni finnur þú glæsilega skó sem henta fyllilega þínum þörfum, hvort sem þú ert að leita að hversdags- eða spariskóm. Njóttu vel þeirra þýsku gæða sem eru grundvöllur skólínunnar frá LLOYD.

HECTOR



BAKU



TOURS



MARCEL



KAZAN



HVAÐ ER Í FRÍHAFNAR-POKANUM ÞÍNUM?

EVA DÖGG SIGURGEIRSDÓTTIR,
RITSTJÓRI www.tiska.is

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Ég reyni að mæta tímanlega út á völl því ég vil eiga auka tíma í Fríhöfninni. Ég kaupi mér oft ferða andlits-hreinsiklúta því ég nenni ekki að burðast með of mikið af snyrtidóti. Nú, síðan gríp ég með eitt gott body lotion og jafnvel Oroblu-sokkabuxur ef þetta er um vetur. Ef ég er í stuði þá dettur nú oft eitt og eitt gloss með í leiðinni. Þegar ég er að ferðast með minnstu krílin þá er alltaf stoppað í leikfangadeildinni.

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Ég keypti mér um daginn ótrúlega flott Burberry-bikíní en ég hef keypt mér nokkur í gegnum tíðina og alltaf í Fríhöfninni í Dutyfree Fashion.

Hvað langar þig mest til þess að kaupa í Fríhöfninni, Dutyfree Fashion eða Victoria's Secret?

Mig langar mest í flest í í Dutyfree Fashion og það eru fáir hlutir sem ég væri ekki til í að eiga í Victoria's Secret.





DUTY
FRÆ
FASHION

Skyrta, peysa, buxur, taska: BOSS
Skór: Lloyd
Model: Ilija Tisma
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



DUTY
FRÆ
FASHION

Skyrta, buxur, jakki: BOSS
Skór: RE101
Model: Ilija Tisma
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



DUTY
FRÆ
FASHION

Kjól: BOSS
Skór: Chie Mihara
Model: Jóhanna Helga Jensdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



DUTY
FRÆ
FASHION

Ponsjó, húfa: Farmers Market
Model: Erna Sigurðardóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Óli Haukur/OZZO



DUTY
FRĒE
FASHION

Kjöll: BOSS
Model: Alexandra Bernharð Guðmundsdóttir
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn Markúsdóttir
Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO



DUTY
FRĒE
FASHION

Skyrta: Huginn Muninn
Buxur: BOSS
Skór: RE101
Model: Ilija Tisma
Stílisti, hár & Make-up: Steinunn
Markúsdóttir
Ljósmynd: Oli Haukur/OZZO

GRILLRÉTTUR

SUMARSINS

Við fengum Eyþór Rúnarsson yfirmatreiðslumann á Nauthól til að gefa góða uppskrift á grillið í sumar. T-Bone steik varð fyrir valinu.



Grilluð T-Bone steik með kartöflusalati og tómát-mangósalsa

Uppskrift fyrir 4

4 stk. T-Bone steikur
ca. 300 gr stk.
Maldonsalt
Svartur pipar úr kvörn

Marinering

100 ml sólblómaolía
1 tsk. dijonsinnep
60 ml appelsínusafi
2 msk. sojasósa
1 msk. tómátpuré

Blandið öllu hráefninu saman í skál og písíkið vel saman. Setjið kjötið í fat og veltið því vel upp úr marineringunni og látið standa í 6-12 tíma. Grillið eftir smekk og kryddið með saltinu og piparum.



Kartöflusalat

150 gr soðnar kartöflur
150 ml majónes
1 dós sýrður rjómi 18%
1 msk. gróft sinnep
1 msk. fínt skorinn skallotlaurur
1 msk. fínt skorin steinselja
Maldonsalt
Svartur pipar úr kvörn

Skerið kartöflurnar í litla bita, písíkið majónesið, sýrða rjómann og sinnepið saman í skál. Setjið kartöflurnar út í ásamt skallotlaurum og steinseljunni, blandið öllu vel saman og bragðbætið með saltinu og piparum.

Tómát- og mangósalsa

1 box af sherrytómötum
2 stk. vel þroskuð mangó
2 stk. vorlaurur
2 msk. fínt saxaður kóriander
2 limesafi og börkur
2 msk. hlynsíróp
150 ml extra virgin ólífuolía
Maldonsalt
Svartur pipar úr kvörn

Skerið tómátana í helminga, skrælið mangóið og skerið það í fallega teninga, skerið vorlaurinn smátt. Blandið öllu saman í skál, rífið börkinn af limeinu yfir og kreistið safann úr því líka. Hellið olíunni yfir ásamt hlynsírópinu. Blandið kóriandernum saman við og bragðbætið með saltinu og piparum.



VIÐ MÆLUM MED

Banfi Brunello di Montalcino

Vínið hentar afar vel með nautasteik, sérstaklega grillaðri T-Bone steik, en einnig ýmiss konar villibráð, sem og ostum. Sangiovese-þrúgurnar í þetta vín eru sérvaldar og það fær síðan að þroskast í eikartunnum í tvö ár sem gefur því afar ljúfan en bragðmikinn keim. Vínið er í afar góðu jafnvægi þegar það hefur fengið tíma til að þroskast, sem er um 12 mánuðir eftir að það hefur verið sett á flöskur. Hér er um alvöru „Ítala“ að ræða sem margir telja með bestu vínunum. Jarðvegurinn, veðurfarið, þrúgan og vinnslan sjá til þess að afar fáir verða sviknir af glasi af þessu höfuga víni.

VIÐ MÆLUM MEÐ

Í BRÚÐKAUPIÐ

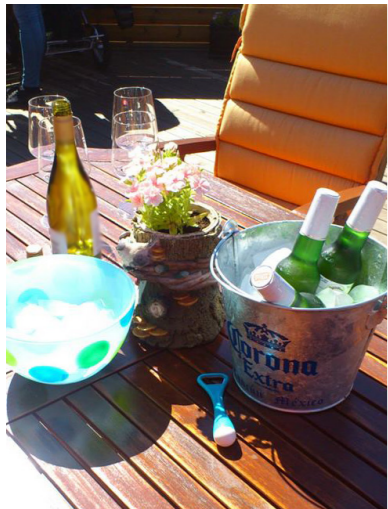


Veuve Clicquot
Brut



Lindor kúlur

Á PALLINN



Willm
Pinot Gris


A CELEBRATION OF BELGIAN BEER

Best of Belgium



Always Enjoy Responsibly.

VIÐ MÆLUM MEÐ

VIÐ GRILLIÐ



Ískaldur BOLI

Nutisal Festival Mix hnetur



MEÐ GRILLAÐA LAMBINU

Isole e Olena
Chianti Classico



Ungava – Spirit of the Canadian North

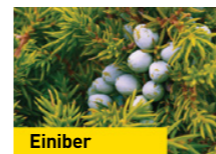
Ungava á uppruna sinn að rekja til norðurslóða Kanada þar sem heims-skautatúndran og Íshafið mætast.

Hin einstaka ilmkarfa er til komin með blöndu sex fágætra jurta af heimsskautasvæðinu. Þær eru handtúndar yfir sumarmánuðina og blandað saman við ginið þannig að úr verður einstök, náttúruleg afurð sem hefur hlotið lof jafnt leikra sem lærðra um allan heim.

Stórbrotið umhverfi

Ungava er ægifagurt og víðfemt svæði nyrst í Quebec-fylki sem þakið er ís og snjó níu mánuði ársins. Hin hrikalega fegurð þess einkennist m.a. af norðurljósum, stórbrotinni náttúru og dölum þar sem stórfljót renna til sjávar, finna má tær lindarvötn og fjölbreytt dýralíf.

Nafnið Ungava kemur úr tungu Ínúíta og merkir „til úthafsins“ en þar er vísað til ísjakanna sem fljótin bera til sjávar.



Einiber



Rósaber



Heiðaflóki



Heiðaflóki

100% náttúrulegt

Ungava er dulúðugur drykkur, í senn lifandi og mjúkur, ferskur, blóma-kenndur og kryddaður. Brögðin og liturinn úr berjum og jurtum túndrunnar er leystur úr læðingi og mynda fágað og glæsilegt gin.

Unnendur góðra gina kunna að meta hin mjúku einkenni þessa 100% náttúrulega gins sem eru óvenju- leg í ljósi þess að áfengisstyrk- leiki þess er 43,1%.



VIÐ MÆLUM MEÐ FYRIR ÚTILEGUNA EÐA VEIÐIFERÐINA



PRINCE POLO



FÖTU AF LIONBAR



HENNESSY PELA



PASSOA
Í SUMARÚTLITI



HAVANA CLUB

THE RENAISSANCE OF HAVANA'S MYTHICAL FAME IN COCKTAIL MAKING



Rommið frá Havana Club er spröttið upp úr hinni rótgrónu og heimþekktu kokteila arfleifð Havana, höfuðborgar Kúbu.



Havana – Mekka barbjóna

Hinir heimsþekktu kokteilar Kúbu urðu til á þriðja áratug síðustu aldar. Þá flykkust barbjónara hvaðanæva að úr heiminum til Kúbu til að starfa þar með kúbönskum starfsbræðrum sínum við að bera fram drykki fyrir erlenda ferðamenn en Kúba var þá með vinsælustu ferðamannastöðum í heimi. Það leið ekki á löngu áður en einstakur kokteilasill fór að þróa fram og árið 1924 voru barbjónasamtök Kúbu eða „Club de Cantineros“ stofnuð. Sumir barir urðu þekktir um allan heim. Það má nefna El Floridita sem er þekktur sem „Cuna del Daiquiri“ eða „vagga Daiquiri-drykkjanna“ undir stjórn Constante Ribalaigua. Eða þá Bodeguita del Medio sem er frægur fyrir Mojito-drykki. Mörg þekkt andlit fóru að stunda þessa staði og ýttur undir frægð Havana. Þar má nefna Ernest Hemingway, Errol Flynn, Greta Garbo, Ava Gardner, Nat King Cole og Mary Pickford. Nú streyma ferðamenn til Kúbu á ný og þangað komu um 2 milljónir erlendra gesta árið 2005. Havana er því farin að trekkja að barbjóna og kokteilahugamenn frá öllum heiminum á nýjan leik sem ýtir undir orðspor hennar sem hin eina sanna kokteilhöfuðborg heimsins.



Klassískir kokteilar Kúbu

Þrátt fyrir að Kúba sé tiltölulega lítið land eiga margir af þekktustu kokteillum heims rætur sínar þangað að rekja. Það má nefna El Mojito, Cuba Libre, Daiquiri, Mary Pickford, Hemingway Special, el Presidente, Mulata og Saoco. Rommið frá Kúbu er einstaklega mjúkt og því fullkomni til notkunar í blandaða drykki. Hið mikla úrval af rommi sem Havana Club býður nú upp á, allt frá Añejo Blanco til Añejo 7 Años hefur gert barbjónum um allan heim kleift að skapa óteljandi ljúffenga og ferska kokteila.



ENJOY RESPONSIBLY

Sjá drykkjaruppskriftir á heimasíðunni www.havana-club.com

TOLLFRJÁLS VARNINGUR

DUTY
FREE
ICELAND

Vertu með kvótann á hreinu

Þú getur valið um 5 mismunandi leiðir þegar þú kaupir áfengi og tóbak í Fríhöfninni.

Smelltu á myndbandið, kynntu þér leiðirnar og nýttu kvótann eins og þér hentar best.



FAZER

Í NÝJUM BÚNINGI

LIQUER FILLS ORIGINALS 300g

Ljúffengt súkkulaðikonfekt fyllt með líkjör. Stökk sykurskelin inniheldur fjórar mismunandi fyllingar – romm, púns, maraschino og kirsuberjakoníak – og er húðuð með dökku súkkulaði af bestu gerð.



GEISHA 295g

Einstök samsetning mjólkursúkkulaðis og mjúkrar en samt stökrar heslihnetufyllingar. Kjörorð Geisha er: Hver dagur felur í sér lítinn draum.



FAZERMINT 300g

Sígilda og best þekkt Fazer-varan. Fazermint er dökkt súkkulaðikonfekt með mjúkri mintufyllingu. Tilvalið til gjafa eða sem smá dekur við sjálfan sig.



KARL FAZER SELECTION 295g

Glæsilegt úrval af mismunandi Karl Fazer konfekt: Mjólkursúkkulaði, dökkt súkkulaði, stökk mintu og hindberjagúrt.

HVAÐ ER Í FRÍHAFNAR- POKANUM ÞÍNUM?

BJARNI ARASON

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Toblerone súkkulaði. Kaupi það eiginlega alltaf þegar ég fer í gegnum Fríhöfnina.

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Held svei mér þá að það hafi verið Toblerone.



TOBLERONE



M&M'S® STRANDBOLTAR

Þessi risastóri strandbolti, gulur eða rauður, fylgir með ef keyptir eru tveir m&m pokar. Gildir á meðan birgðir endast.



FREE M&M's® MEGA BEACHBALL



with 2 12oz pouches of M&M's

SKITTLES®

BRAGÐAÐU Á LITUM REGNBOGANS

Skittles er mjög vinsælt um allan heim og þá sérstaklega hjá yngri kynslóðinni.

Það er annað vinsælasta „chewy“ nammið í Bandaríkjunum á eftir Starburst.

Facebook-síða Skittles er ein vinsælasta síða í heimi með yfir 25 milljón „Like“.

FRUITS POUCH



WILD BERRY POUCH



SOURS POUCH



Hubba Bubba 4-pack, for hours of bubbletastic fun!



NÝTT

ANGRY BIRDS SÆLGÆTI



VEISLUSTÆRD



SÚKKULAÐIEGG MEÐ DÓTI



TYGGJÓ -
SPEARMINT OG PERU



TYGGJÓ -
JARÐARBERJA OG EUCALYPTUS



SLEIKJÓ BLAND



HLAUGHTÖFLUR



NIKE GOLF

ÞÚ FÆRÐ GOLFVÖRURNAR
HJÁ OKKUR



HVAÐ ER Í FRÍHAFNAR- POKANUM ÞÍNUM?

MARTA MARÍA JÓNSDÓTTIR

Hvað kaupir þú alltaf í Fríhöfninni?

Þegar ég fer utan kaupir ég mér yfirleitt tímarit eða kiljur í bókabúðinni ásamt léttum latte frá Kaffitári sem ég sötra á fyrstu metrum flugferðarinnar. Þegar ég lendi kaupir ég stundum Havana Club flösku eða Bombay gin til að eiga á heimabarnum mínum. Auk þess kaupir ég alltaf M&M en það er bara út af nafninu.

Hvað keyptir þú síðast í Fríhöfninni?

Síðast keypti ég M&M, tvö hjólabretti og Angry Birds bolta ... Þetta tvennt síðarnefnda var ekki handa mér.

Hvað langar þig mest til þess að kaupa í Fríhöfninni, Dutyfree Fashion eða Victoria's Secret?

Ég verð að játa að merkjavara er mitt „guilty pleasure“ og þegar ég fer í fríhafnir erlendis stelst ég stundum til að kaupa mér eitthvert fínerí. Ég væri alveg til í að hafa Chanel og Louis Vuitton í Leifsstöð.



NIKE ÍÞRÓTTASUMAR

DOMINATE



CLASSIC TURF BACKPACK



MAN UTD SKILLS



BARCELONA SUPPORTERS



MERCURIAL FADE



GOALKEEPER MATCH JR



YOUTH SHIELD



T90 STRIKE PREMIER LEAGUE



CTR360 TECHNIQUE



MATTEL LEIKFÖNG

Leikföng frá Mattel eru komin aftur. Mattel er stærsti leikfangaframleiðandi í heiminum í dag. Hot Wheels, Barbie, Fisher Price og Monster High eru stærstu merkin.

HOT WHEELS BÍLABRAUT



MONSTER HIGH IT'S ALIVE DÚKKA



FISHER PRICE LAUGH & LEARN



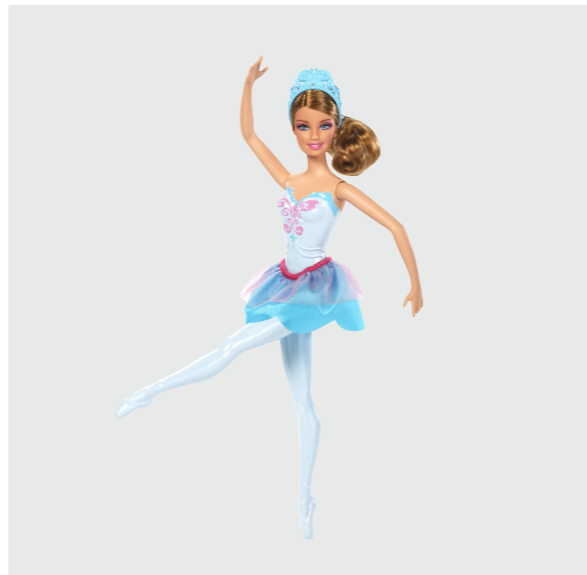
Fyrir iPhone og iPod Touch

CARS SPLASH SPEEDWAY



Cars bílabraut fyrir vatn

BARBIE BALLERÍNA



BARBIE BÍLL





Smelltu hér til að skrá
þig á póstlistann okkar