

## Merking tákna í hagskýrslum

*Symbols used in this publication*

“	endurtekning <i>sign of repetition</i>
–	núll, þ.e. ekkert <i>nil</i>
0	talan er minni en helmingur þeirrar einingar, sem notuð er <i>less than half of the unit used</i>
.	tala á ekki að koma eðli málsins samkvæmt <i>category not applicable</i>
...	upplýsingar vantar eða niðurstaða ekki marktæk <i>not available or result not statistically significant</i>
*	frávikshlutfall yfir 20% <i>relative standard error over 20%</i>
,	komma aðskilur heila tölu og aukastafi <i>decimals separator</i>
( )	tala í sviga er ekki meðtalin í samtölu <i>figure not included in total</i>
ISK	íslenskar krónur <i>Icelandic krónur</i>

Lárétt strik og lóðrétt í talnaröðum tákna að tölur sín hvoru megin eru ekki sambærilegar vegna breytinga í talnasöfnun.  
*Horizontal and vertical lines across time series indicate a marked break in the series.*

Samtala undirliða þarf ekki að koma heim við heildartölur vegna sléttunar talna. *Figures may not add up because of rounding.*

Ljósmynd á forsíðu:  
„Skaftafell“

Tölvuvinnsla: Hagstofa Íslands  
Prentun og bókband: Steindórsprent-Gutenberg ehf., 1998

ISBN 9979-817-63-1

## Formáli

Íritinu *Ferðavenjur Íslendinga 1996* eru birtar niðurstöður úr könnun Hagstofu Íslands á ferðavenjum Íslendinga árið 1996. Hag-stofan hefur ekki gert þess háttar könnun áður og er þetta því fyrsta ritið um þetta efni. Könnunin var framkvæmd í þremur áföngum. Haft var samband símleiðis við 1.200 einstaklinga í hvert sinn og þeir inntir eftir ferðalögum sínum mánuðina á undan. Niðurstöðurnar eru birtar í stuttum yfirlitum, myndum og töflum.

Markmiðið með könnun Hagstofunnar á ferðavenjum Íslendinga var að afla haldbærra gagna um ferðalög landsmanna, bæði skemmti- og viðskiptaferðir, svo fremi þeir gisti a.m.k. eina nótt fjárri heimili sínu. Upplýsingarnar munu nýtast til skipulagningar á ferðaþjónustu og koma auk þess öðrum aðilum sem tengjast henni óbeint til góða svo sem verslunar- og þjónustugreinum. Þá ætti þekking á ferðavenjum ekki síður að nýtast við skipulagningu samgöngumála.

Upplýsingar um ferðavenjur Íslendinga, t.d. hvort þeir ferðist meira innanlands eða til útlanda, hvaða farartæki þeir nota, hvar þeir gista o.fl., hafa verið takmarkaðar. Oft er þó falast eftir slíkum upplýsingum.

Ferðavenjukönnun þessi er framkvæmd í samvinnu við aðildarlönd Evrópska efnahagssvæðisins en þar fara nú fram sambærilegar kannanir.

Um undirbúning og framkvæmd könnunarinnar sáu Ómar S. Harðarson, Lárus Blöndal, Ólafur Valdimarsson og Rut Jónsdóttir. Spyrlar voru 21. Úrvinnsla var í höndum Rutar Jónsdóttur sem jafnframt hafði umsjón með gerð þessa rits. Sigurborg Steingrímisdóttir annaðist umbrot.

Í febrúar 1998  
Hallgrímur Snorrason  
hagstofustjóri

## Preface

The publication *Icelandic Tourism Patterns 1996* presents the results of a survey conducted by Statistics Iceland to investigate tourism patterns among the Icelandic people in 1996. This is the first time Statistics Iceland has performed a survey of this kind and this publication is therefore the first work on the subject to appear in Iceland. The survey was conducted in three separate stages, each involving 1,200 persons who were contacted by telephone and questioned about any trips they had taken in the preceding months. The results are presented in short summaries, figures and tables.

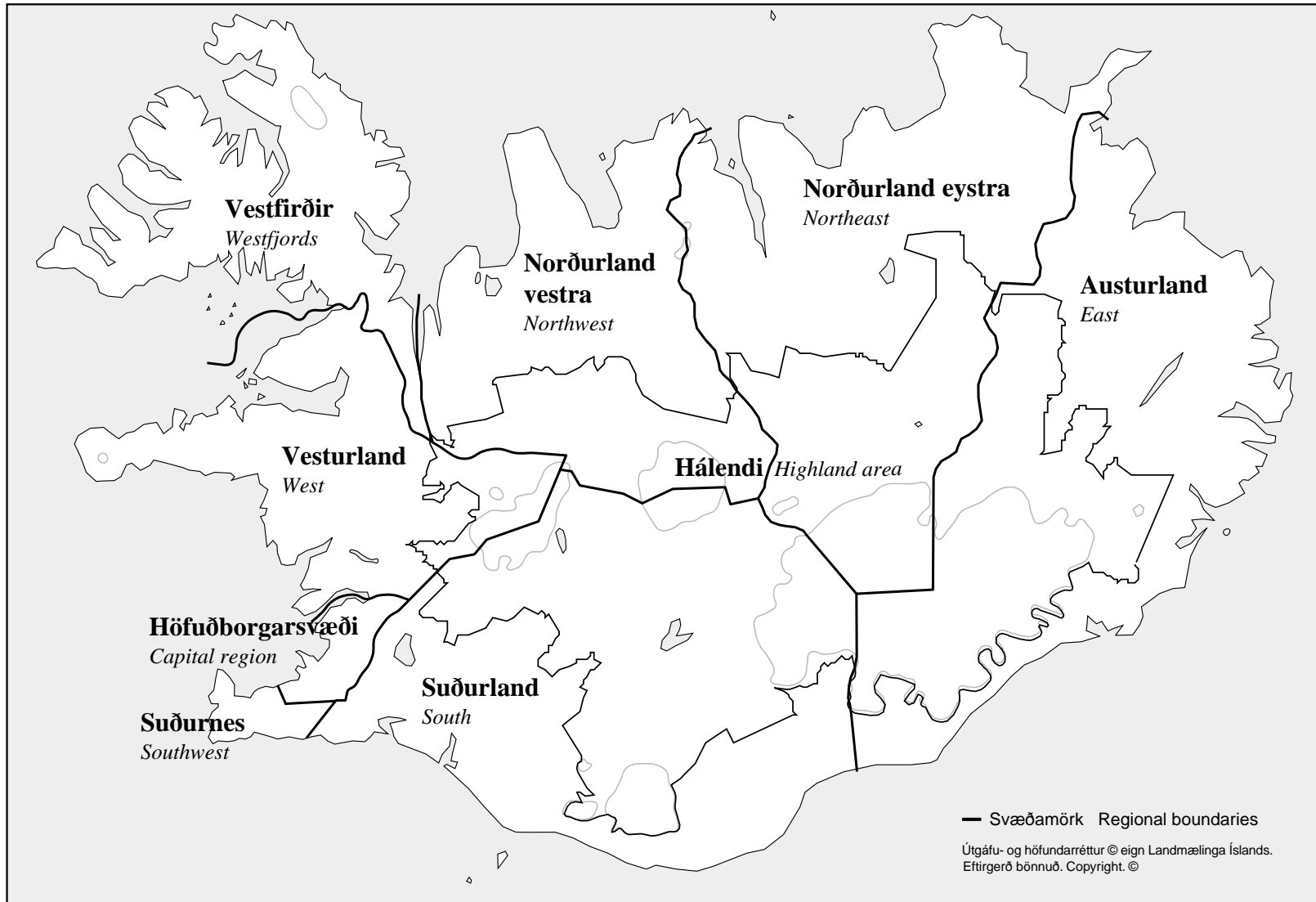
The aim of making this survey on the tourism patterns of Icelanders was to obtain reliable information on Icelandic tourists, travelling for both business and pleasure, provided they spent at least one night away from their usual environment. This information will be utilized in planning the tourist industry and will indirectly be of benefit also to those who are associated with tourism in some way, such as trade and service industries. Furthermore, a sound knowledge of the nation's tourism patterns will without doubt be useful in the planning of the transport system of the country.

Limited information has been available until now on the travel patterns of Icelandic tourists, for instance whether they prefer taking domestic or outbound trips, what means of transport they use, what kind of accommodation they prefer, etc. Attempts to obtain this kind of information, however, have frequently been made.

The present survey is conducted in cooperation with member states of the European Economic Area where similar surveys are being carried out.

The preparation and execution of the survey was in the hands of Ómar S. Harðarson, Lárus Blöndal, Ólafur Valdimarsson and Rut Jónsdóttir, assisted by 21 interviewers. Rut Jónsdóttir was responsible for processing the data and preparing this report while the lay-out was in the hands of Sigurborg Steingrímisdóttir.

Statistics Iceland, February 1998  
Hallgrímur Snorrason



## Efnisyfirlit

<b>Formáli</b> .....	3
<b>Svæðaskipting í skýrslunni</b> Íslandskort .....	4
<b>Inngangur</b> .....	7
1. Ferðavenjukönnun Hagstofu Íslands 1996 .....	7
2. Helstu niðurstöður .....	7
3. Gagnaöflun og framkvæmd .....	20
4. Hugtök .....	22
1. yfirlit Ferðamenn eftir ársþriðjungum, kyni og aldri 1996 .....	8
2. yfirlit Ferðamenn eftir ársþriðjungum, áfangastað, kyni og aldri 1996 .....	8
3. yfirlit Tíðni ferða eftir ársþriðjungum 1996 .....	9
4. yfirlit Ferðir og gistinætur innanlands eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanns 1996 .....	9
5. yfirlit Innanlandsferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996 .....	10
6. yfirlit Innanlandsferðir eftir farartæki og aldri ferðamanna 1996 .....	11
7. yfirlit Innanlandsferðir eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996 .....	11
8. yfirlit Gistinætur innanlands eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996 .....	11
9. yfirlit Ferðir og gistinætur innanlands eftir tegund gistingar og aldri ferðamanna 1996 .....	12
10. yfirlit Utanferðir og gistinætur eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996 .....	13
11. yfirlit Utanferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996 .....	14
12. yfirlit Utanferðir eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996 .....	15
13. yfirlit Gistinætur í útlöndum eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996 .....	15
14. yfirlit Utanferðir eftir tegund gistingar og aldri ferðamanna 1996 .....	16
15. yfirlit Utanferðir eftir farartæki og aldri ferðamanna 1996 .....	17
16. yfirlit Utanferðir eftir skipulagi ferðar aldri ferðamanna 1996 .....	18
17. yfirlit Ferðir eftir erindi og aldri ferðamanna 1996 .....	18
18. yfirlit Ferðir barna 11–15 ára eftir ársþriðjungum, erindi og tegund gistingar 1996 .....	19
19. yfirlit Ferðir barna með foreldri/um eftir tegund gistingar og áfangastað 1996 .....	19
20. yfirlit Heimtur í ferðavenjukönnunum 1996 .....	20
21. yfirlit Frávíkshlutfall og öryggismörk fyrir fjölda einstaklinga 1996 .....	20
22. yfirlit Frávíkshlutfall og öryggismörk fyrir fjölda ferða 1996 .....	21
23. yfirlit Meðalmannfjöldi 16–74 ára eftir aldri og aðsetri 1996 .....	22
Mynd 1. Fjöldi ferðamanna eftir ársþriðjungum 1996 .....	7
Mynd 2. Tíðni ferða eftir ársþriðjungum 1996 .....	8
Mynd 3. Ferðir og gistinætur innanlands eftir aldri ferðamanna maí–ágúst 1996 .....	10
Mynd 4. Innanlandsferðir og gistinætur eftir áfangastað 1996 .....	12
Mynd 5. Innanlandsferðir og gistinætur hjá ættingjum og vinum eftir aldurshópum 1996 .....	13
Mynd 6. Utanferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996 .....	14
Mynd 7. Utanferðir og gistinætur eftir áfangastað 1996 .....	16
Mynd 8. Utanferðir og gistinætur á hótelum og gistiheimilum eftir aldri ferðamanna 1996 .....	17
<b>Töflur</b> .....	31
Tafla 1. Ferðamenn eftir áfangastað og þjóðfélagshópum 1996 .....	32
Tafla 2. Tíðni ferða eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996 .....	34
Tafla 3. Tíðni styttri ferða (1–3 náttu) eða fleiri eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996 .....	35
Tafla 4. Tíðni lengri ferða (4 náttu) eða fleiri eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996 .....	36
Tafla 5. Ferðir eftir erindi og áfangastað 1996 .....	37
Tafla 6. Gistinætur í innanlandsferðum eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	38
Tafla 7. Hlutfallsleg skipting gistinátta innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	42
Tafla 8. Innanlandsferðir eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	46
Tafla 9. Meðaldvalarlengd í ferðum innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	50
Tafla 10. Gistinætur erlendis eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	54
Tafla 11. Hlutfallsleg skipting gistinátta í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	56
Tafla 12. Ferðir til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	58
Tafla 13. Meðaldvalarlengd í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 .....	60
Tafla 14. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir áfangastað 1996 .....	62
Tafla 15. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir tegund gistingar 1996 .....	63
Tafla 16. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir erindi ferða 1996 .....	63
Viðauki Spurningalisti .....	65
Ritröðin Hagskýrslur Íslands .....	68

## Contents

<b>Preface</b> .....	3
<b>Regional division in this report</b> , map of Iceland .....	4
<b>Introduction</b> .....	7
5. Survey on Icelandic tourism in 1996 .....	24
6. Principal results .....	24
7. Data collection and execution of the survey .....	26
8. Concepts .....	28
Summary 1. Tourists by four-month period, sex and tourist's age 1996 .....	8
Summary 2. Tourists by four-month period, destination, sex and age 1996 .....	8
Summary 3. Trip frequency by four-month periods 1996 .....	9
Summary 4. Domestic trips and overnight stays by four-month periods and age of tourists 1996 .....	9
Summary 5. Domestic trips by length of stay and age of tourists 1996 .....	10
Summary 6. Domestic trips by means of transports and age of tourists 1996 .....	11
Summary 7. Domestic trips by destination and age of tourists 1996 .....	11
Summary 8. Domestic overnight stays by destination and age of tourists 1996 .....	11
Summary 9. Domestic trips and overnight stays by type of accommodation and age of tourists 1996 .....	12
Summary 10. Outbound trips and overnight stays by four-month periods and age of tourists 1996 .....	13
Summary 11. Outbound trips by length of stay and age of tourists 1996 .....	14
Summary 12. Outbound trips by destination and age of tourists 1996 .....	15
Summary 13. Overnight stays abroad by destination and age of tourists 1996 .....	15
Summary 14. Outbound trips by accommodation and age of tourists 1996 .....	16
Summary 15. Outbound trips by means of transport and age of tourists 1996 .....	17
Summary 16. Outbound trips by organisation of trip and age of tourists 1996 .....	18
Summary 17. Trips by main purpose of trip and age of tourists 1996 .....	18
Summary 18. Trips of children aged 11–15 by four-month periods, main purpose of trip and accommodation 1996 .....	19
Summary 19. Trips of children with their parent/s by accommodation and destination 1996 .....	19
Summary 20. Response in the tourism pattern surveys 1996 .....	20
Summary 21. Relative standard error and confidence limits for number of individuals 1996 .....	20
Summary 22. Relative standard error and confidence limits for number of trips 1996 .....	21
Summary 23. Mean population 16–74 years by age groups and residence 1996 .....	22
Figure 1. Number of tourists by four-month periods 1996 .....	7
Figure 2. Trip frequency by four-month periods 1996 .....	8
Figure 3. Domestic trips and overnight stays by age of tourists May–August 1996 .....	10
Figure 4. Domestic trips and overnight stays by destination 1996 .....	12
Figure 5. Domestic trips and overnight stays with relatives and friends by age-groups 1996 .....	13
Figure 6. Outbound trips by length of stay and age of tourists 1996 .....	14
Figure 7. Outbound trips and overnight stays by destination 1996 .....	16
Figure 8. Outbound trips and overnight stays at hotels and guesthouses by age of tourists 1996 .....	17
<b>Tables</b> .....	31
Table 1. Tourists by destination and socio-economic groups 1996 .....	32
Table 2. Trip frequency by four-month periods and age of tourists 1996 .....	34
Table 3. Frequency of shorter trips (1–3 nights) by four-month periods and age of tourists 1996 .....	35
Table 4. Frequency of longer trips (4 nights or longer) by four-month periods and age of tourists 1996 .....	36
Table 5. Trips by main purpose of trip and destination 1996 .....	37
Table 6. Overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 .....	38
Table 7. Percent distribution of overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 .....	42
Table 8. Domestic trips by destination and type of accommodation 1996 .....	46
Table 9. Average length of stay in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 .....	50
Table 10. Overnight stays abroad by destination and type of accommodation 1996 .....	54
Table 11. Percent distribution of overnight stays in outbound trips by destination and type of accommodation 1996 .....	56
Table 12. Outbound trips by destination and type of accommodation 1996 .....	58
Table 13. Average length of stay in outbound trips by destination and type of accommodation 1996 .....	60
Table 14. Percent distribution of trip's expenditure by destination 1996 .....	62
Table 15. Percent distribution of trip's expenditure by type of accommodation 1996 .....	63
Table 16. Percent distribution of trip's expenditure by main purpose of trip 1996 .....	63
Appendix: Questionnaire .....	65
The series Statistics of Iceland .....	68

## Inngangur

### Introduction

#### 1. Ferðavenjukönnun Hagstofu Íslands 1996

Ferðavenjur Íslendinga 1996 hafa að geyma niðurstöður úr könnun Hagstofu Íslands á ferðavenjum Íslendinga árið 1996. Markmiðið með könnuninni var að afla haldbærra gagna um ferðalög landsmanna, bæði skemmti- og viðskiptaferðir, svo fremi þeir gisti a.m.k. eina nótt fjarni heimili sínu. Haft var samband símleiðis við 1.200 einstaklinga og þeir inntir eftir ferðalögum sínum mánuðina á undan. Ferðavenjukönnun þessi var framkvæmd í samvinnu við aðildarlönd Evrópska efnahagssvæðisins en þar fara nú fram sambærilegar kannanir. Hagstofa Evrópusambandsins, Eurostat hefur gefið út aðferðafræði um söfnun upplýsinga til handa ferðabjónustunni sem byggir á tilskipun ráðs ESB um þetta efni. Við gerð könnunarinnar hefur m.a. verið stuðst við þessi gögn þannig að niðurstöðurnar má auðveldlega bera saman við niðurstöður sambærilegra kannana í öðrum aðildarlöndum.

#### 2. Helstu niðurstöður

Hér á eftir eru niðurstöður könnunarinnar birtar í stuttum yfirlitum, myndum og töflum. Niðurstöðurnar hafa verið umreiknaðar þannig að þær eigi við alla Íslendinga og útlendinga yngri en 75 ára sem búsettir voru á Íslandi þegar könnunin fór fram.

Tölur um fjölda ferðamanna eru sundurliðaðar eftir ársþriðjungum og þjóðfélagshópum, s.s. kyni, aldri, menntun o.s.frv. Tölur um fjölda ferða eru sundurliðaðar eftir aldri og hinum ýmsu einkennum ferða, s.s. áfangastað, tegund gistaðar, farartæki o.fl. Til að auðvelda samanburð eru víða birtar hlutfallstölur.

Fyrst er vikið að ferðamönnum, þá að tíðni ferða og loks að ferðum og gistinóttum, fyrst innanlands- og síðan utanferðum.

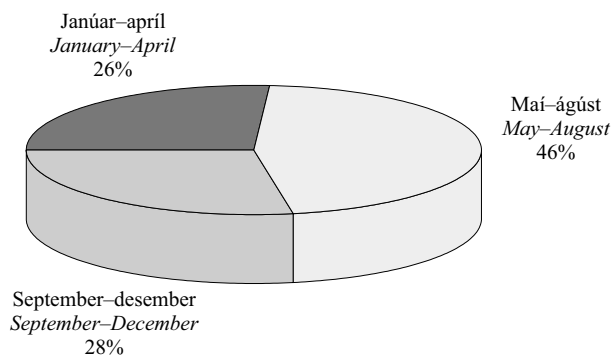
#### Ferðamenn

Tvö fyrstu yfirlitin fjalla um fjölda íslenskra ferðamanna eftir kyni, aldri og áfangastað. Í töflu 1 í töfluhlutanum er greint nánar frá ferðamönnum eftir þjóðfélagshópum. Hér er ekki talað um ferðirnar sem slíkar heldur aðeins hverjir ferðast og hvort þeir ferðast innanlands, utan eða hvort tveggja.

Nærri helmingur fólks á aldrinum 16–74 ára ferðaðist á fyrsta og þriðja ársþriðjungi. Yfir sumartímamann ferðuðust að sjálfsögðu mun fleiri eða 81% karla og 86% kvenna. Samkvæmt könnuninni er ekki mikill munur á ferðavenjum fólks eftir aldri en þó má benda á nokkuð lægra hlutfall ferðamanna 16–24 ára og 65–74 ára á fyrsta og þriðja ársþriðjungi en ferðamanna á aldrinum 25–64 ára. Í yfirliti 2 er sýnd hlutfallsleg skipting ferðamanna eftir því hvort þeir ferðuðust innanlands eða utan eða hvort tveggja. Allflestir ferðamenn ferðuðust innanlands hvort sem var á sumri eða vetri, um og yfir 80% á fyrsta og þriðja ársþriðjungi og 90% að sumri til. Um þriðjungur ferðamanna fór utan á fyrsta og öðrum ársþriðjungi en rúmlega helmingur á síðasta ársþriðjungi. Hlutfall þeirra sem ferðuðust bæði innanlands og erlendis hækkaði þegar leið á árið, úr 10% í 35%. Enginn áberandi munur er á ferðavenjum karla og kvenna þegar litið er þess hvort farið var innanlands eða utan. Hinsvegar er nokkur munur á innanlands- eða utanferðum eftir aldri. Hlutfall þeirra sem ferðuðust innanlands lækkar með hærri aldri á fyrsta og þriðja ársþriðjungi eða úr 86–90% í aldursþópi

Mynd 1. Fjöldi ferðamanna eftir ársþriðjungum 1996

Figure 1. Number of tourists by four-month periods 1996



**Yfirlit 1. Ferðamenn eftir ársþriðjungum, kyni og aldri 1996**

Summary 1. Tourists by four-month periods, sex and age 1996

	Mannfjöldi 16–74 ára <sup>1)</sup> Population 16–74 years <sup>1)</sup>	Janúar–apríl January–April		Maí–ágúst May–August		Sept.–des. Sept.–Dec.	
		Fjöldi ferðamanna Number of tourists	Hlutfall af mannfjölda, % Percent of population, %	Fjöldi ferðamanna Number of tourists	Hlutfall af mannfjölda, % Percent of population, %	Fjöldi ferðamanna Number of tourists	Hlutfall af mannfjölda, % Percent of population, %
<b>Kyn Sex</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>
Karlar Males	91.200	44.400	48,7	74.200	81,3	45.100	49,5
Konur Females	89.500	40.800	45,6	76.900	86,0	45.800	51,1
<b>Aldur Age</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>
16–24 ára years	35.400	14.900	42,0	28.900	81,6	15.500	43,7
25–44 ára years	78.000	38.400	49,2	66.400	85,1	40.400	51,8
45–64 ára years	49.800	23.900	48,0	42.500	85,4	27.900	56,1
65–74 ára years	17.600	8.000	45,5	13.300	75,7	7.100	40,3

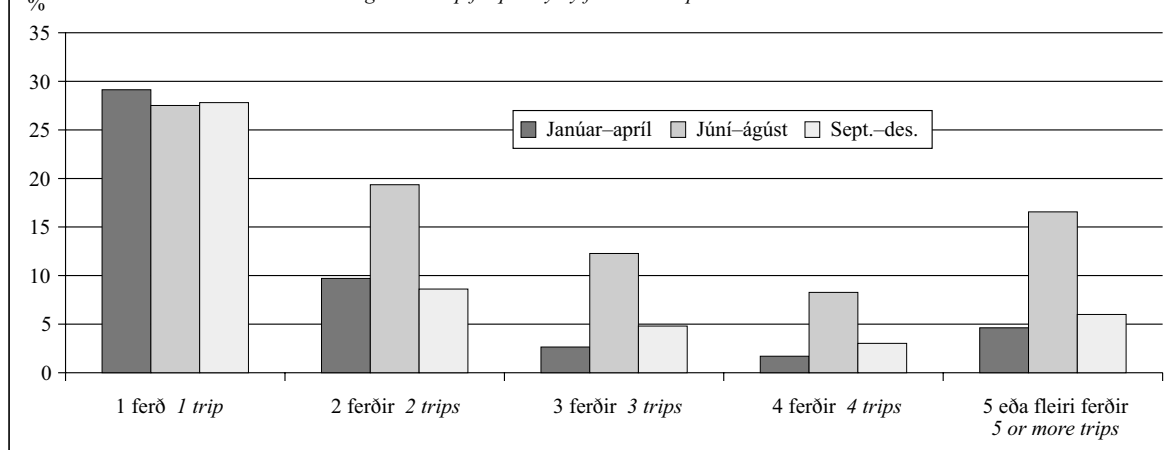
<sup>1)</sup> Heimild: Hagstofa Íslands (Vinnumarkaðskannanir). Source: Statistics Iceland (Labour Force Survey).**Yfirlit 2. Ferðamenn eftir ársþriðjungum, áfangastað, kyni og aldri 1996**

Summary 2. Tourists by four-month periods, destination, sex and age 1996

Hlutfallstölur Percent	Janúar–apríl January–April			Maí–ágúst May–August			September–desember Sept.–Dec.		
	Innanlands Domestic	Erlendis Outbound	Hvort- tveggja Combined	Innanlands Domestic	Erlendis Outbound	Hvort- tveggja Combined	Innanlands Domestic	Erlendis Outbound	Hvort- tveggja Combined
<b>Kyn Sex</b>	78,9	30,9	9,8	90,4	33,7	24,1	83,1	52,3	35,4
Karlar Males	79,5	30,2	9,7	89,4	35,7	25,1	81,9	52,5	34,4
Konur Females	78,3	31,7	10,0	91,4	31,8	23,2	84,3	52,0	36,3
<b>Aldur Age</b>	78,9	30,9	9,8	90,4	33,7	24,1	83,1	52,3	35,4
16–24 ára years	86,4	19,5*	5,9*	86,1	35,2	21,3	89,9	44,5	34,4
25–44 ára years	79,8	29,8	9,7*	92,2	32,2	24,4	83,3	49,8	33,1
45–64 ára years	74,7	37,1	11,8*	90,6	37,6	28,2	80,3	60,7	40,9
65–74 ára years	73,1	39,0*	12,1*	90,2	25,9*	16,1*	78,3	50,0*	28,3*

**Mynd 2. Tíðni ferða eftir ársþriðjungum 1996**

Figure 2. Trip frequency by four-month periods 1996



**Yfirlit 3. Tíðni ferða eftir ársþriðjungum 1996**

Summary 3. Trip frequency by four-month periods 1996

	Janúar–apríl January–April	Mái–ágúst May–August	Sept.–des. Sept.–Dec.
<b>Mannfjöldi 16–74 ára <sup>1)</sup> Population age 16–74 <sup>1)</sup></b>	<b>180.700</b>	<b>180.700</b>	<b>180.700</b>
<b>Fjöldi ferðamanna Number of tourists</b>	<b>85.200</b>	<b>151.100</b>	<b>90.900</b>
<b>Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74</b>	<b>174.600</b>	<b>495.400</b>	<b>214.800</b>
<b>Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>
<b>Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74</b>	<b>1,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, % Percent distribution of population by number of trips made, %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	52,2	16,0	49,7
Ferðuðust Travelled	47,8	84,0	50,3
1 ferð 1 trip	29,1	27,5	27,8
2 ferðir 2 trips	9,7	19,4	8,6
3 ferðir 3 trips	2,7	12,3	4,8
4 ferðir 4 trips	1,7*	8,3	3,0
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	4,6	16,6	6,0

Skýringar: Allar ferðir, bæði innanlands og utan, þar sem ferðamaður gistir a.m.k. eina nótt að heiman. Notes: All trips, both domestic and outbound, involving at least one overnight stay away from home.

<sup>1)</sup> Heimild: Hagstofa Íslands (Vinnuráðgjafingarnir). Source: Statistics Iceland (Labour Force Survey).

16–24 ára í 73–78% í aldurshópi 65–74 ára. Á sama tíma hækkar hlutfall þeirra sem fóru utan með hækkandi aldri úr 19% í 39% á fyrsta ársþriðjungi og úr 45% í 61% á þriðja ársþriðjungi, að frátöldum elsta aldurshópnum.

**Tíðni ferða**

Með tíðni ferða er átt við fjölda ferða á hvern íbúa á því aldursbili sem könnunin nær til. Bæði er reiknuð tíðni í hópi þeirra sem ferðast á hverjum ársþriðjungi svo og tíðni á meðal allra á aldrinum 16–74 ára, hvort sem þeir ferðuðust eða ekki á tímabilinu. Í yfirliti 3 eru niðurstöður um fjölda þeirra sem ferðast, fjölda ferða og tíðni. Yfirlitið á við allar ferðir. Í

töfluhluta þessa rits, í töflum 2–4, eru niðurstöður um tíðni ferða sundurliðaðar eftir lengd ferða, ársþriðjungum og aldri.

Við samanburð á tímabilum kemur í ljós að helmingur íbúa á aldrinum 16–74 ára ferðaðist ekki á fyrsta og þriðja ársþriðjungi, 16% að sumri til. Á hverjum ársþriðjungi voru álíka margir sem fóru aðeins í eina ferð. Um sumarið fóru 37% í þrjár ferðir eða fleiri en mun færri ferðuðust svo oft á öðrum tíma. Mynd 2 sýnir tíðni ferða eftir ársþriðjungum. Fjöldi ferða á hvern ferðamann var lægstur á fyrsta ársþriðjungi eða tvær, ívið fleiri á þeim þriðja, 2,4 en flestar voru ferðirnar yfir sumarmánuðina, 3,3.

**Yfirlit 4. Ferðir og gistinætur innanlands eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996**

Summary 4. Domestic trips and overnight stays by four-month periods and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða Number of trips</b>	<b>1.000.000</b>	<b>256.600</b>	<b>127.800</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur Percent</b>						
<b>Alls Total %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jan.–apríl Jan.–April	18,6	18,2	23,5	18,8	16,6	16,0
Mái–ágúst May–August	60,9	66,3	55,2	58,8	61,1	60,6
Sept.–des. Sept.–Dec.	20,5	15,5	21,3	22,4	22,2	23,3
<b>Fjöldi gistinátta Number of overnight stays</b>	<b>3.256.000</b>	<b>902.100</b>	<b>369.000</b>	<b>1.075.300</b>	<b>670.600</b>	<b>238.900</b>
<b>Hlutfallstölur Percent</b>						
<b>Alls Total %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jan.–apríl Jan.–April	16,0	14,1	22,6	15,9	13,5	20,0
Mái–ágúst May–August	66,7	72,5	52,5	66,2	68,4	64,2
Sept.–des. Sept.–Dec.	17,4	13,4	24,9	18,0	18,1	15,8



### Ferðir innanlands

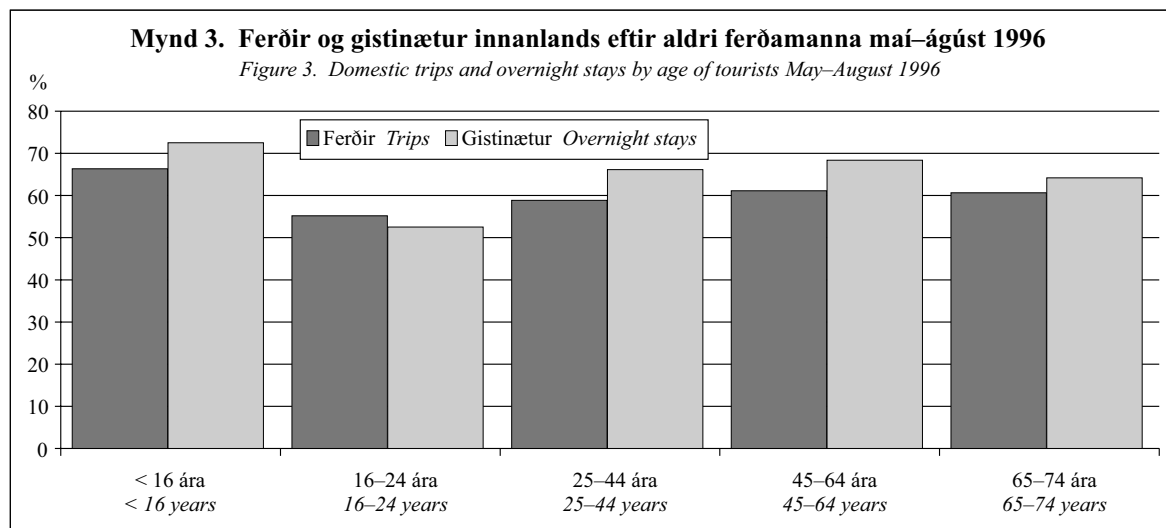
Yfirlit 4 til 9 ná til ferða og gistinátta innanlands. Ferðir innanlands voru um 1 milljón talsins, 26% þeirra eða 257 þúsund voru ferðir barna yngri en 16 ára, ýmist ein eða með foreldrum sínum. Gistinætur innanlands voru nálægt 3,3 milljónum.

Augljóst er að sumartíminn er aðalferðatíminn. Í yfirliti 4 sést að nærri 2/3 hlutar allra ferða innanlands voru farnar yfir sumartímann og rúmlega 2/3 hlutar gistinátta komu til yfir sumarið. Hlutfallsleg skipting ferða annars vegar og gistinátta hins vegar eftir aldri gefur til kynna dvalarlengd hjá aldursþópnum. Mismunur á hlutfalli ferða og gistinátta hjá ákveðnum aldursþópi gefur til kynna að dvalarlengd þess hóps sé frábrugðin dvalarlengd annarra aldursþópa. Sem dæmi má nefna að 73% gistinátta barna voru að sumri til

þegar þau fóru í 61% ferða sinna, en á sama tíma var hlutfall gistinátta í aldursþópi 16–24 ára 53% og hlutfall ferða 66%. Börnin dvöldu þar af leiðandi lengur í ferðum yfir sumarið en fólk í hópi 16–24 ára. Mynd 3 sýnir að yfirleitt var hlutfall gistinátta hærra en ferða yfir sumartímann að aldursþópi 16–24 ára undanskildum. Á öðrum árstímum var hlutfall ferða yfirleitt hærra en gistinátta.

Af heildarfjölda ferða voru 77% stuttar ferðir, 1–3 náttu, en 17% voru 4–7 náttu. Lengd ferða var svipuð hjá öllum aldursþópum. Yfirlit 5 gerir betur grein fyrir dvalarlengd í ferðum.

Einkabílar voru langalgengasti farkosturinn, sem nýttur var í 82% allra ferða. Flugvélar voru notaðar í 8% ferða. Aldursþópurinn 16–24 ára hefur nokkra sérstöðu um val á farartæki, en sá hópur nýtti sér einkabíla í 68% tilvika sem er



### Yfirlit 5. Innanlandsferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996

Summary 5. Domestic trips by length of stay and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> Number of trips	<b>1.000.000</b>	<b>256.600</b>	<b>127.800</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> Percent						
<b>Alls Total %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
1–3 nætur 1–3 nights	76,8	72,6	81,5	77,5	78,3	76,0
4–7 nætur 4–7 nights	17,4	20,3	14,5	16,9	16,5	16,8
8–14 nætur 8–14 nights	4,2	5,2	3,2	4,2	3,9	4,0*
15–28 nætur 15–28 nights	1,2	1,6	0,6*	1,2	1,2*	1,0*
29–91 nótt 29–91 nights	0,3*	0,2*	0,2*	0,3*	0,2*	2,1*
92–365 nætur 92–365 nights	0,0*	–	0,1*	–	–	–

**Yfirlit 6. Innanlandsferðir eftir farartæki og aldri ferðamanna 1996**

Summary 6. Domestic trips by means of transports and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>1.000.000</b>	<b>256.600</b>	<b>127.800</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Flugvél <i>Aircraft</i>	8,1	3,7	12,5	10,2	8,0	6,7
Skip/Ferja <i>Ship/Ferry</i>	3,4	4,1	7,1	2,6	2,2	1,6*
Einkabíll <i>Private car</i>	82,1	83,3	67,7	83,2	85,8	87,6
Bílaeigubíll <i>Rented car</i>	0,2*	0,2*	–	0,3*	0,3*	–
Hópfærðabíll <i>Bus/Coach</i>	4,9	8,1	10,8	2,2	2,4	3,8*
Annað <i>Other</i>	1,2	0,6*	1,9*	1,6	1,3*	0,3*

**Yfirlit 7. Innanlandsferðir eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996**

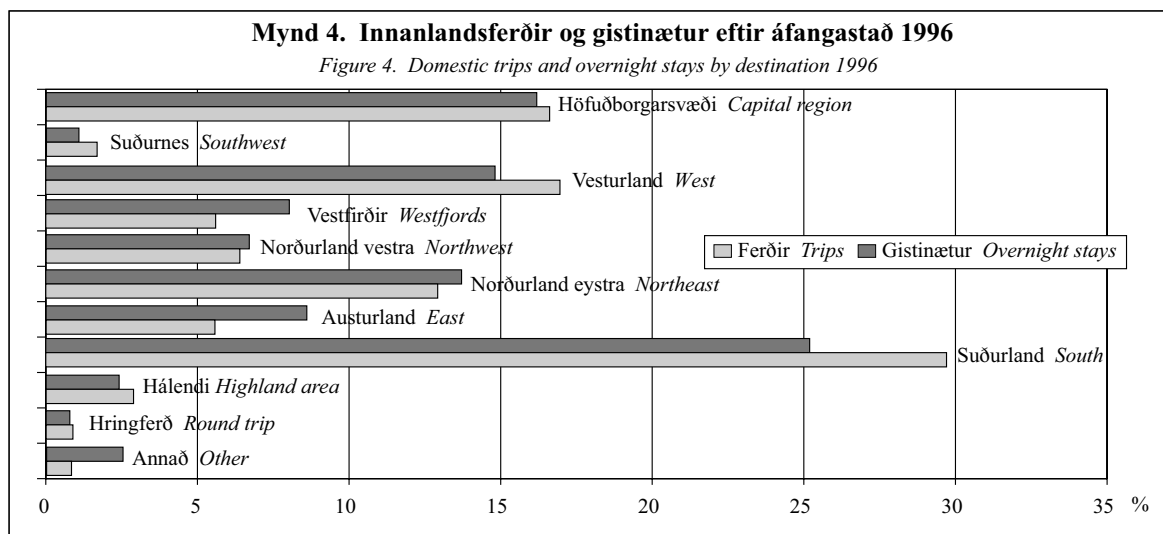
Summary 7. Domestic trips by destination and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>1.000.000</b>	<b>256.600</b>	<b>127.800</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Höfuðborgarsvæði <i>Capital region</i>	16,6	15,7	21,0	18,4	14,2	9,8
Suðurnes <i>Southwest</i>	1,7	2,9	2,0*	1,8	0,1*	0,7*
Vesturland <i>West</i>	17,0	18,5	14,7	15,6	18,4	17,8
Vestfirðir <i>Westfjords</i>	5,6	5,6	5,5	5,4	5,9	6,2*
Norðurland vestra <i>Northwest</i>	6,4	7,3	7,7	6,9	4,8	2,5*
Norðurland eystra <i>Northeast</i>	12,9	13,8	15,9	14,2	9,1	9,1
Austurland <i>East</i>	5,6	6,2	4,2	5,1	7,0	3,5*
Suðurland <i>South</i>	29,7	27,8	24,1	25,7	37,3	45,2
Hálendi <i>Highland area</i>	2,9	1,4*	4,8	3,7	2,0	3,6*
Hringferð <i>Round trip</i>	0,9	0,5*	0,3*	1,1*	1,2*	1,4*
Annað <i>Other</i>	0,8	0,3*	0,0*	2,1	0,1*	0,3*

**Yfirlit 8. Gistinætur innanlands eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996**

Summary 8. Domestic overnight stays by destination and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi gistinátta</b> <i>Number of overnight stays</i>	<b>3.256.000</b>	<b>902.100</b>	<b>369.000</b>	<b>1.075.300</b>	<b>670.600</b>	<b>238.900</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Höfuðborgarsvæði <i>Capital region</i>	16,2	16,4	22,0	17,2	13,2	9,9
Suðurnes <i>Southwest</i>	1,1	1,8	1,2	1,2	0,0*	0,5*
Vesturland <i>West</i>	14,8	15,2	10,5	14,4	16,5	17,0
Vestfirðir <i>Westfjords</i>	8,0	7,9	7,7	8,2	8,3	7,3
Norðurland vestra <i>Northwest</i>	6,7	8,8	6,9	6,3	5,0	4,9
Norðurland eystra <i>Northeast</i>	13,7	14,2	16,5	15,3	10,0	10,8
Austurland <i>East</i>	8,6	9,6	5,6	8,2	10,8	5,1
Suðurland <i>South</i>	25,2	23,2	25,2	21,2	29,7	38,1
Hálendi <i>Highland area</i>	2,4	1,1	3,9	3,1	2,2	2,7
Hringferð <i>Round trip</i>	2,5	1,5	0,5*	2,8	4,2	3,6
Annað <i>Other</i>	0,8	0,3*	–	2,0	0,1*	0,1*



### Yfirlit 9. Ferðir og gistinætur innanlands eftir tegund gistingar og aldri ferðamanna 1996

Summary 9. Domestic trips and overnight stays by type of accommodation and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> Number of trips	<b>1.000.000</b>	<b>256.600</b>	<b>127.800</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> Percent						
Alls Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	7,0	2,5	5,8	9,5	8,9	8,0
Tjaldsvæði Camping sites	12,2	14,1	14,4	13,3	9,2	3,9*
Sumarhús og íbúðir Summer houses and flats	35,2	33,7	18,5	29,3	50,1	57,7
Gisting hjá ættingjum og/eða vinum						
Accommodation with relatives and/or friends	34,8	38,4	48,2	36,6	22,8	24,0
Önnur tegund gistaðar <sup>1)</sup> Other accommodation <sup>1)</sup>	10,7	11,2	13,0	11,2	9,1	6,4*
<b>Fjöldi gistinátta</b> Number of overnight stays	<b>3.256.000</b>	<b>902.100</b>	<b>369.000</b>	<b>1.075.300</b>	<b>670.600</b>	<b>238.900</b>
<b>Hlutfallstölur</b> Percent						
Alls Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	5,7	1,8	3,9	6,6	8,0	13,1
Tjaldsvæði Camping sites	11,4	12,1	11,7	13,5	9,4	5,0
Sumarhús og íbúðir Summer houses and flats	34,3	30,6	15,3	30,9	49,9	49,5
Gisting hjá ættingjum og/eða vinum						
Accommodation with relatives and/or friends	39,3	46,2	58,4	40,1	23,3	25,6
Önnur tegund gistaðar <sup>1)</sup> Other accommodation <sup>1)</sup>	9,2	9,3	10,7	8,9	9,4	6,8

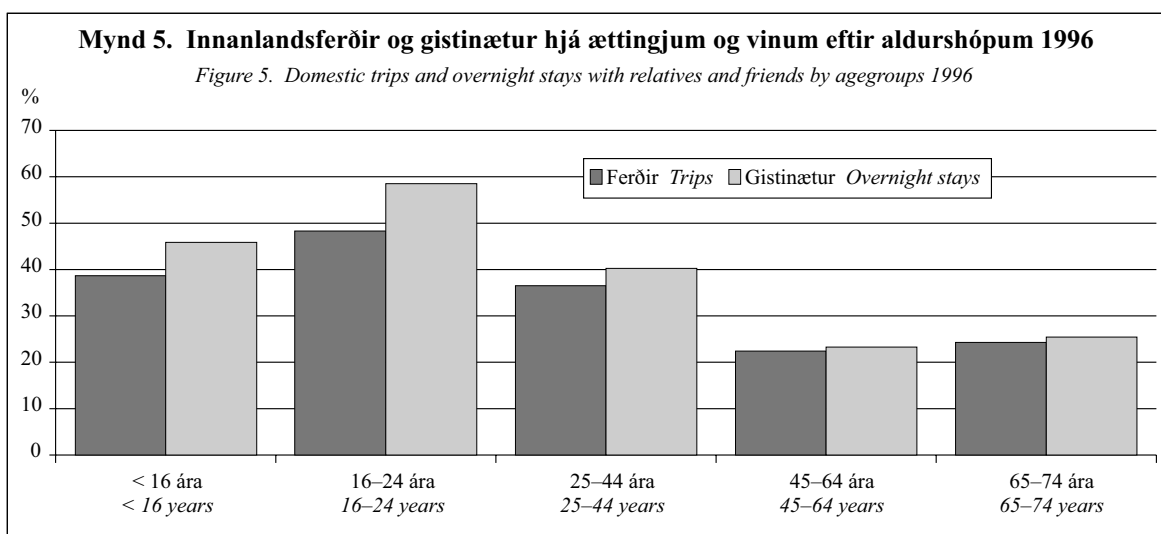
<sup>1)</sup> Farfuglaheimili, svefnpokagisting, gisting í hálandisskálum, heimagisting, veiðihús og húsbílar. Youth hostels, sleeping-bag accommodation, accommodation in highland lodges, fishing lodges, private-home accommodation and mobile homes.

lægra hlutfall en hjá öðrum aldurshópum. Þessi hópur valdi oftast hópferðabíla og flugvélar. Nánari umfjöllun um val á farartæki er að finna í yfirliti 6.

Vinsælasti landshluti landsmanna í ferðum innanlands var tvímælalaust Suðurland en þangað lágu leiðir í nærri 30% ferða, næstflestar ferðir lágu um Vesturland, 17%. Sumarhúsabyggðir eru stærstar á Suður- og Vesturlandi og skýrir eflaust vinnældir þessara landsvæða. Ekki er mikill munur á vali áfangastaða eftir aldurshópum. Þó má sjá að fimmta hver ferð fólks á aldrinum 16–44 ára var farin til höfuðborgar-

svæðisins sem er nokkuð hærra hlutfall en í öðrum hópum. Í elsta aldurshópnum er hlutfall ferða um Suðurland áberandi hæst, 45%, en þeim mun lægri til annarra landsvæða.

Gistinætur deilast niður á áfangastaði eftir nokkurn veginn sama mynstri og fjöldi ferða, en þó er munur á. Gott er að hafa mynd 4 til hliðsjónar en þar sést að hlutfall gistinátta á Suður- og Vesturlandi er áberandi lægra en hlutfall ferða. Á Vestfjörðum og Austurlandi snýst dæmið við því þar voru hlutfallslega fleiri gistinætur en ferðir. Þegar horft er til hinna mismunandi aldurshópa sést að börn og yngra fólk fór í



hlutfallslega flestar ferða sinna til Vesturlands, eða 15–18% eftir aldurshópum, en eyddi þar hlutfallslega færri gistinóttum eða 10–15%. Hjá eldra fólki, 45–74 ára, á þetta sama við um áfangastaðinn Suðurland. Aldurshópurinn 45–64 ára fór í 37% sinna ferða á Suðurland en eyddi þar 30% gistinátta og hópurinn 65–74 ára fór í 45% ferða og eyddi 38% gistinátta á Suðurlandi.

Val á gististað er mjög mismunandi eftir aldri. Börn og yngri fólk heimsótti gjarnan vini eða ættingja og dvöldu hlutfallslega lengur í þeim ferðum en öðrum. Af þeim toga voru 38% ferða og 46% gistinátta barna og 48% ferða og 58% gistinátta í hópi 16–24 ára. Aldurshópurinn 16–24 ára hefur nokkra sérstöðu við val á gististað sem helgast eflaust af því að í þessum hópi er væntanlega fjöldi skólafólks sem heimsækir fjölskyldur sínar í skólaleyfum. Burtséð frá ferða-

venjum barna sést að vinsældir sumarhúsa aukast með hækkandi aldri; 18% ferða fólks á aldrinum 16–24 ára voru farnar í sumarhús en 58% ferða 65–74 ára.

Ekki kemur á óvart að þeir sem eldri eru völdu fremur hótél eða gistiheimili en þeir yngri og þessu er öfugt farið þegar kemur að tjaldsvæðum. Börn og fólk yngri en 45 ára gisti í tjaldi í 13–14% tilvika en hinir eldri sjaldnar.

#### Utanferðir

Utanferðir eru í mörgu frábrugðnar innanlandsferðum. Þær standa venjulega mun lengur í gistinóttum talið og er algengast að gisti sé á hóteli eða gistiheimili. Oft er leitað til ferðaskrifstofa um aðstoð við skipulagningu ferða til útlanda. Yfirlit 10–16 hér á eftir fjalla um ferðir til útlanda.

#### Yfirlit 10. Utanferðir og gistinætur eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996

Summary 10. Outbound trips and overnight stays by four-month periods and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>157.100</b>	<b>15.800</b>	<b>18.700</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls Total %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jan.–apríl <i>Jan.–April</i>	23,5	11,2*	15,5*	26,0	25,2	33,8*
Mai.–ágúst <i>May–August</i>	43,8	77,2	55,5	39,9	35,8	33,3*
Sept.–des. <i>Sept.–Dec.</i>	32,7	11,6*	29,0	34,1	38,9	32,9*
<b>Fjöldi gistinátta</b> <i>Number of overnight stays</i>						
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>	<b>1.826.100</b>	<b>289.700</b>	<b>272.200</b>	<b>623.500</b>	<b>484.700</b>	<b>156.000</b>
<b>Alls Total %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jan.–apríl <i>Jan.–April</i>	21,1	8,7	22,1	21,7	20,4	41,5
Mai.–ágúst <i>May–August</i>	55,0	85,3	59,9	54,7	45,5	20,9
Sept.–des. <i>Sept.–Dec.</i>	23,9	5,9	18,0	23,5	34,0	37,7

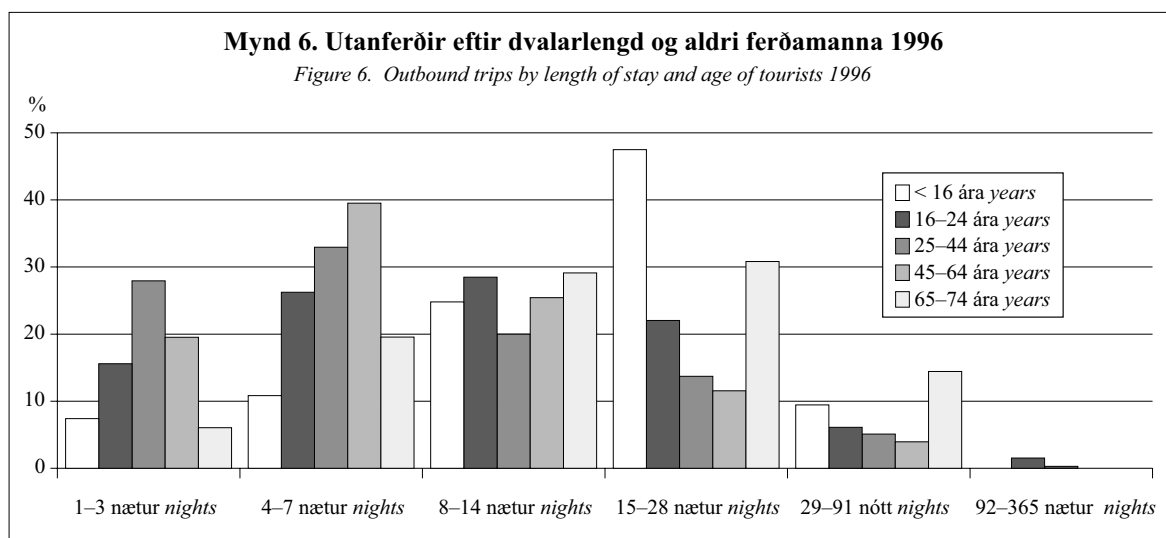
**Yfirlit 11. Utanferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996**

Summary 11. Outbound trips by length of stay and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> Number of trips	<b>157.087</b>	<b>15.774</b>	<b>18.691</b>	<b>62.754</b>	<b>50.619</b>	<b>9.250</b>
<b>Hlutfallstölur</b> Percent						
<b>Alls</b> Total %	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
1–3 nætur 1–3 nights	20,4	7,4*	15,6*	28,0	19,5	6,1*
4–7 nætur 4–7 nights	31,3	10,8*	26,2	32,9	39,5	19,6*
8–14 nætur 8–14 nights	23,8	24,8*	28,5	20,0	25,4	29,1*
15–28 nætur 15–28 nights	18,4	47,5	22,0	13,7	11,6	30,8*
29–91 nótt 29–91 nights	5,8	9,4*	6,1*	5,1*	3,9*	14,4*
92–365 nætur 92–365 nights	0,3*	–	1,5*	0,3*	–	–

**Mynd 6. Utanferðir eftir dvalarlengd og aldri ferðamanna 1996**

Figure 6. Outbound trips by length of stay and age of tourists 1996



Utanferðir voru 157 þúsund talsins og gistinætur 1,8 milljónir. Fjöldi ferða annars vegar og gistinátta hins vegar dreifðist nokkuð misjafnt niður á aldurshópum. Börn fóru t.d. í 16 þúsund ferðir eða 10% allra utanferða en dvöldu 290 þúsund gistinætur sem jafngilda 16% allra gistinátta íslenskra ferðamanna í útlöndum. Svipaða sögu má segja um elsta aldurshópinn en munurinn þar er ekki eins mikill. Þessu er öfugt farið hjá ferðamönnum á aldrinum 16–64 ára. Mestu munar hjá fólki í hópi 25–44 ára en þau fóru í 63 þúsund ferðir sem er 40% allra ferða til útlanda en eyddi þar 624 þúsund gistinóttum sem eru aðeins 34% allra gistinátta íslenskra ferðamanna í útlöndum.

Ferðir barna til útlanda einskorðuðust að mestu við sumartímamenn. Með hærri aldri dreifast ferðir meira yfir árið og hjá fólki 65–74 ára skiptust ferðirnar jafnt niður á ársþriðjunga. Gistinætur voru hlutfallslega fleiri en ferðir yfir sumarið í öllum aldursflokkum nema í hópi 65–74 ára. Hlutfallslega fleiri gistinætur en ferðir yfir sumartímamenn gefa til kynna að dvalarlengd í ferðum hafi verið meiri á þeim tíma en öðrum.

Af utanferðum stóðu 94% þeirra skemur en einn mánuð. Dvalarlengd var afar misjöfn eftir aldurshópum eins og sést á mynd 6. Rúmlega helmingur ferða 65–74 ára voru styttri en 29 nætur en 81% ferða í hópi 25–44 ára. 47% ferða barna voru 15–28 nætur að lengd en mun færri ferðir með sömu dvalarlengd voru hjá öðrum aldurshópum.

Val á áfangastað var nokkuð mismunandi eftir aldri, þó er ferðamynstur fólks í aldurshópum 25–44 ára og 45–64 ára álíka. Til Norðurlanda lágu nærri 25% ferða, en hæst var hlutfallið hjá börnum, 31%. Til annarra landa innan Evrópu lágu 59% ferða en þar var hæsta hlutfallið í hópi 65–74 ára eða 63%. Fjöldi ferða utan Evrópu er aðeins marktækur í hópi 25–64 ára en 16% ferða þessa fólks lá þangað. Af einstökum löndum var Bretland vinsælast með 16% ferða, á hæla þess koma Spánn og Danmörk. Af gistinóttum Íslendinga í útlöndum voru flestar á Spáni, eða 23%, sem er mun hærra hlutfall en í öðrum löndum. Danmörk kom næst með 13% gistinátta. Nærri 38% ferða fólks í aldurshópi 65–74 ára voru farnar til Spánar og þar telst meira en helmingur allra gistinátta þess hóps.

**Yfirlit 12. Utanferðir eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996**

Summary 12. Outbound trips by destination and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>157.100</b>	<b>15.800</b>	<b>18.700</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	24,8	30,7	19,9*	25,2	25,1	19,3*
Danmörk <i>Denmark</i>	13,1	24,9*	9,8*	12,3	13,3	4,1*
Noregur <i>Norway</i>	4,1	1,9*	4,5*	4,3*	4,2*	5,8*
Svíþjóð <i>Sweden</i>	4,2	3,9*	4,0*	5,6*	3,0*	3,1*
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	3,3	0,0*	1,5*	3,1*	4,6*	6,3*
<b>Evrópa utan Norðurlanda</b> <i>Europe excl. the Nordic countries</i>	58,9	57,4	59,8	58,7	58,4	63,5
Þýskaland <i>Germany</i>	8,4	4,8*	6,3*	9,7	9,7	2,9*
Bretland <i>U.K.</i>	15,9	12,0*	18,5*	17,3	15,4	10,6*
Frakkland <i>France</i>	2,6	2,5*	2,0*	3,4*	2,2*	0,0*
Austurríki <i>Austria</i>	1,9*	1,4*	1,1*	1,1*	3,0*	4,0*
Ítalía <i>Italy</i>	1,8*	0,9*	1,1*	3,1*	0,8*	1,3*
Spánn <i>Spain</i>	14,9	29,2	19,5*	9,5	11,1	37,9*
Írland <i>Ireland</i>	3,2	0,0*	2,1*	4,4*	3,5*	1,6*
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	10,2	6,4*	9,0*	10,0	12,9	5,4*
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	16,4	12,0*	20,3*	16,1	16,4	17,1*
Bandaríkin <i>United States</i>	11,7	10,7*	14,8*	11,2	11,4	11,8*
Önnur lönd <i>Other countries</i>	4,7	1,3*	5,4*	4,9*	5,0*	5,3*

**Yfirlit 13. Gistinætur í útlöndum eftir áfangastað og aldri ferðamanna 1996**

Summary 13. Overnight stays abroad by destination and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi gistinátta</b> <i>Number of overnight stays</i>	<b>1.826.100</b>	<b>289.700</b>	<b>272.200</b>	<b>623.500</b>	<b>484.700</b>	<b>156.000</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	26,5	35,2	36,8	25,4	21,8	11,9
Danmörk <i>Denmark</i>	13,3	26,5	12,2	12,4	10,8	2,7
Noregur <i>Norway</i>	6,7	1,0*	19,9	5,4	4,8	5,4
Svíþjóð <i>Sweden</i>	4,0	7,6	3,2	4,9	2,1	1,1*
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	2,5	0,0*	1,6	2,6	4,1	2,8
<b>Evrópa utan Norðurlanda</b> <i>Europe excl. the Nordic countries</i>	53,8	51,2	42,4	53,1	57,5	70,1
Þýskaland <i>Germany</i>	6,5	4,1	2,9	7,6	10,0	2,3*
Bretland <i>U.K.</i>	7,8	2,8	6,5	11,2	8,5	4,1
Frakkland <i>France</i>	3,0	3,6	3,5	4,4	1,6	0,0*
Austurríki <i>Austria</i>	2,2	1,0*	1,1*	1,2	4,6	3,0
Ítalía <i>Italy</i>	1,6	0,5*	0,5*	3,6	0,5*	1,2*
Spánn <i>Spain</i>	23,1	32,0	20,2	15,4	19,6	53,0
Írland <i>Ireland</i>	1,1	0,0*	0,5*	1,9	1,5	0,3*
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	8,4	7,2	7,2	7,8	11,4	6,2
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	19,7	13,7	20,8	21,6	20,7	17,9
Bandaríkin <i>United States</i>	12,5	10,8	11,9	15,5	10,3	12,3
Önnur lönd <i>Other countries</i>	7,1	2,9	8,9	6,1	10,5	5,6

**Yfirlit 14. Utanferðir eftir tegund gistingar og aldri ferðamanna 1996**

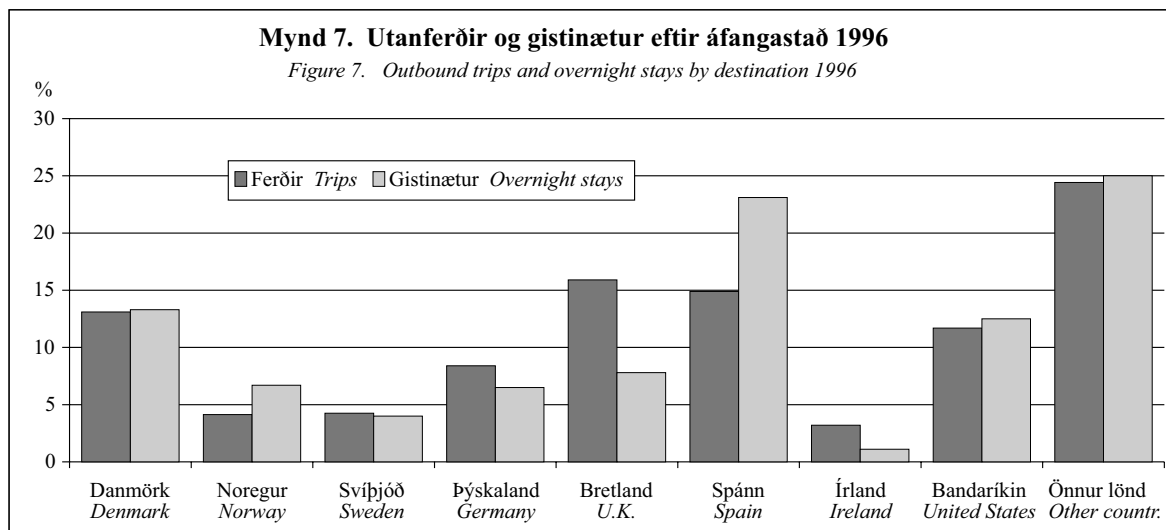
Summary 14. Outbound trips by accommodation and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>157.100</b>	<b>15.800</b>	<b>18.700</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	67,6	41,5	59,9	70,8	72,8	76,8
Tjaldsvæði <i>Camping sites</i>	0,8*	0,0*	2,2*	1,2*	0,2*	–
Sumarhús <i>Summer houses</i>	5,0	15,7*	5,6*	4,7*	2,8*	–
Farfuglaheimili <i>Youth hostels</i>	0,3*	–	0,7*	–	0,3*	1,7*
Svefnpokagisting <i>Sleeping-bag accommodation</i>	0,9*	3,8*	2,4*	0,4*	0,4*	–
Heimaginging <i>Rented rooms in family homes</i>	3,6	8,4*	0,0*	4,1*	3,6*	–
Gisting hjá ættingjum og/eða vinum <i>Accommodation with relatives and/or friends</i>	21,0	29,8	28,5	17,9	19,4	21,5*
Önnur tegund gistaðar <sup>1)</sup> <i>Other accommodation</i>	0,7*	1,0*	0,7*	0,8*	0,6*	–
<b>Fjöldi gistinátta</b> <i>Number of overnight stays</i>	<b>1.826.100</b>	<b>289.700</b>	<b>272.200</b>	<b>623.500</b>	<b>484.700</b>	<b>156.000</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
<b>Alls</b> <i>Total %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	51,3	33,2	38,3	50,9	61,2	78,0
Tjaldsvæði <i>Camping sites</i>	1,3	0,0*	3,8	2,0	0,2*	0,0*
Sumarhús <i>Summer houses</i>	7,1	15,2	8,0	6,9	4,5	0,0*
Farfuglaheimili <i>Youth hostels</i>	0,3	–	1,5	–	0,2*	0,7*
Svefnpokagisting <i>Sleeping-bag accommodation</i>	0,8	2,5	1,2*	0,4*	0,4*	–
Heimaginging <i>Rented rooms in family homes</i>	5,6	6,6	–	9,3	5,3	–
Gisting hjá ættingjum og/eða vinum <i>Accommodation with relatives and/or friends</i>	32,7	41,9	46,3	29,0	28,2	21,3
Önnur tegund gistaðar <sup>1)</sup> <i>Other accommodation</i>	0,7	0,5*	1,0*	1,4	0,1*	–

<sup>1)</sup> Farfuglaheimili, svefnpokagisting, heimaginging, veiðihús og húsbílar. *Youth hostels, sleeping-bag accommodation, fishing lodges, private home accommodation and mobile homes.*

**Mynd 7. Utanferðir og gistinætur eftir áfangastað 1996**

Figure 7. Outbound trips and overnight stays by destination 1996



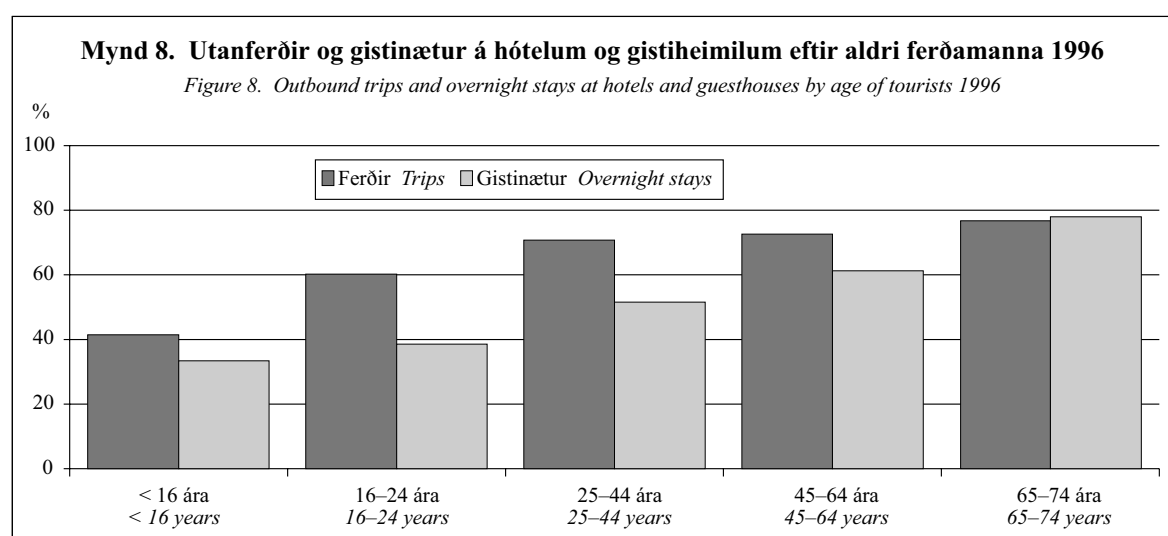
Dvalartími var afar mismunandi eftir áfangastaðum. Á mynd 7 sést vel munur á hlutfalli ferða og gistinátta. Dvalartími á Spáni var greinilega mjög langur í samanburði við dvöl í t.d. Bretlandi, Írlandi og Þýskalandi.

Fólk gisti helst á hóteli eða gistiheimili í ferðum sínum til útlanda, börn í 41% tilvika en hlutfallið hækkar með hærri aldri. Aldurshópurinn 65–74 ára gisti í 77% tilvika á hótélum eða gistiheimilum. Hlutfall gistinátta á hótélum og gisti-

**Yfirlit 15. Utanferðir eftir farartæki og aldri ferðamanna 1996**

Summary 15. Outbound trips by means of transport and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> Number of trips	<b>157.100</b>	<b>15.800</b>	<b>18.700</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> Percent						
<b>Alls</b> Total %	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Flugvél Aircraft	98,6	98,1	97,8	98,1	99,3	100,0
Skip/Ferja Ship/Ferry	1,2*	1,9*	2,2*	1,4*	0,7*	–
Einkabíll Private car	0,2*	–	–	0,5*	–	–



heimilum er ævinlega nokkru lægra en hlutfall ferða í yngri aldurshópunum en hækkar með hærri aldri, samanber mynd 8. Á eftir hótélum og gistiheimilum var algengast að gista hjá ættingjum eða vinum eða í 21% tilvika, og á þetta sérstaklega við um börn og yngra fólk en síður þá sem eldri eru. Gistinætur hjá ættingjum og vinum voru hins vegar hlutfallslega mun fleiri en ferðir til þeirra því hlutfall gistinátta var 33% hjá ættingjum og vinum en hlutfall ferða 21%. Ferðamenn dvöldu því að jafnaði lengur í hverri ferð þegar gist var hjá ættingjum eða vinum en ef gist var á hóteli eða gistiheimili.

Ekki kemur á óvart að í 99% ferða til útlanda ferðaðist fólk lengstu vegalengdina með flugvél. Í undantekningartilfellum voru önnur farartæki notuð: skip, ferjur eða einkabílar. Einkabíll gat verið aðalfarartæki þegar ferðast var lengri vegalengd með bíl en sem nam ferðinni með skipi eða flugvél frá landinu.

Í könnuninni var spurt hvort fólk hefði notið aðstoðar ferðaskrifstofu við skipulagningu ferðar. Um helmingur leitaði til ferðaskrifstofu og er munur eftir aldri ekki ýkja mikill. Þó má sjá að yngra fólk leitaði síður til ferðaskrifstofa en eldra.

Erindi fólks á ferðaskrifstofu var aðallega vegna svokallaðra pakkaferða, en 64% af þeim ferðum sem skipulagðar voru með hjálp ferðaskrifstofa voru pakkaferðir.

**Tilgangur ferða**

Í könnuninni var ferðum skipt í skemmtiferðir og viðskiptaferðir. Til skemmtiferða teljast ferðir þar sem skemmtun, frí eða afþreying er aðalmarkmiðið, þ.m.t. íþróttiferðir, heimsóknir til ættingja og vina og menningarferðir. Aðalástæða ferðarinnar ræður hvort hún telst sem skemmti-eða viðskiptaferð. Ósjaldan gerir fólk viðskipta- og atvinnuferðir jafnframt að skemmtiferðum en ef ferðin hefði ekki orðið að veruleika nema vegna atvinnu- og viðskiptaerinda telst ferðin viðskiptaferð.

Í yfirliti 17 er sýnt hvernig ferðir skiptast eftir erindi. Erindi barna er ekki hægt að flokka í skemmti- eða viðskipta- og atvinnuferðir og koma þær því ekki fyrir í yfirlitinu. Stærstur hluti ferða voru skemmtiferðir, eða 79% innanlandsferða og 63% ferða til útlanda. Hæsta hlutfall viðskipta- og atvinnuferða var hjá fólki 25–64 ára eða 11–12% ferða innanlands og 33–36% utanferða.



**Yfirlit 16. Utanferðir eftir skipulagi ferðar og aldri ferðamanna 1996**

Summary 16. Outbound trips by organization of trip and age of tourists 1996

	Alls Total	< 16 ára < 16 years	16–24 ára 16–24 years	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>153.500</b>	<b>12.400</b>	<b>18.600</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
Alls <i>Total</i> %	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Með aðstoð ferðaskrifstofu <i>Organized by travel agency or tour operator</i>	49,0	54,7	46,9	44,8	51,0	64,0
Þar af „pakkaferðir“ <i>Thereof package tours</i>	64,3	76,7	65,7	59,8	61,5	81,5
Án aðstoðar ferðaskrifstofu <i>Direct booking</i>	50,8	45,3	52,5	55,2	48,6	36,0*
Veit ekki <i>Unknown</i>	0,2*	–	0,6*	–	0,4*	–

Skýringar: Börn sem ferðuðust ein voru ekki spurð um skipulag ferðar. Notes: Children travelling alone where not asked about organization of trip.

**Yfirlit 17. Ferðir eftir erindi og aldri ferðamanna 1996**

Summary 17. Trips by main purpose of trip and age of tourists 1996

	Alls Total	16–24 ára <sup>1)</sup> 16–24 years <sup>1)</sup>	25–44 ára 25–44 years	45–64 ára 45–64 years	65–74 ára 65–74 years
<b>Innanlands</b> <i>Domestic</i>	<b>740.900</b>	<b>125.200</b>	<b>341.400</b>	<b>213.600</b>	<b>60.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>					
Alls <i>Total</i> , %	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
Skemmtiferð <i>Holidays</i>	78,7	76,9	75,1	82,8	88,4
Viðskipta-/atvinnuferð <i>Business</i>	10,3	5,7	12,5	11,1	4,9*
Annað <i>Other</i>	11,0	17,5	12,4	6,1	6,7
<b>Erlendis</b> <i>Outbound</i>	<b>141.200</b>	<b>18.600</b>	<b>62.800</b>	<b>50.600</b>	<b>9.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>					
Alls <i>Total</i> , %	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Skemmtiferð <i>Holidays</i>	62,7	74,3	57,8	60,5	84,9
Viðskipta-/atvinnuferð <i>Business</i>	28,8	3,4*	33,1	36,3	9,9
Annað <i>Other</i>	8,5	22,1	9,1	3,3*	5,2

<sup>1)</sup> Ferðir 16–24 ára eru aðeins færri en í öðrum töflum vegna þess að þeir sem urðu 16 ára á árinu en voru 15 ára þegar könnunin fór fram voru ekki spurðir um erindi ferðar. The share of trips by tourist aged 16–24 years is smaller than in other tables because 15-year olds who became 16 in 1996 were not asked about the purpose of their trip.**Ferðir barna**

Í ferðaþjónustu eru börn sérstakur markhópur. Þess vegna var ákveðið að reyna að kanna ferðavenjur þeirra. Mæður og einstæðir feður í úrtakinu voru því spurð sérstaklega út í ferðir barna sinna. Fyrst var spurt hvort eitthvert barna þeirra, yngra en 16 ára, hefði farið með í sömu ferð og þau og síðan hvort eitthvert barna þeirra á aldrinum 11 til 15 ára hefði farið í ferð án þeirra. Ekki þótti taka því að grafast fyrir um ferðir yngri barna en 11 ára án móður sinnar eða föður (ef einstæður).

Ferðir barna 11–15 ára án fylgdar þess foreldris sem þátt tók í könnuninni voru gjarnan skóla- eða íþróttiferðir. Hlutfall íþróttiferða var hæst á fyrsta ársþriðjungi, 35%, en mun

lægra á þeim síðasta eða 9%. Könnunin bendir til að börn gisti yfirleitt í svefnpokagistingu í íþróttiferðum. Á fyrsta ársþriðjungi þegar mest var um íþróttiferðir var einnig mest um svefnpokagisting. Mörg börn gistu hjá ættingjum og vinum einkum utan sumartímans.

Í ferðum barna með foreldrum sínum gistu þau aðallega í sumarhúsum (37%) eða hjá ættingjum og vinum (40%). Áfangastaðir barna voru oftast Suðurland og Vesturland enda eru flest sumarhúsin á þessum landsvæðum. Af ferðum barna með foreldrum voru einungis 5% þeirra farnar til útlanda en í utanferðum mátti merkja að oftast væri gist á hóteli eða gistiheimili.

**Yfirlit 18. Ferðir barna 11–15 ára eftir ársþriðjungum, erindi og tegund gistingar 1996**Summary 18. *Trips of children aged 11–15 by four-month periods, main purpose of trip and accommodation 1996*

	Alls Total	Janúar–apríl January–April	Maí–ágúst May–August	Sept.–des. Sept.–Dec.
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>43.900</b>	<b>11.800</b>	<b>24.900</b>	<b>7.200</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>				
<b>Erindi ferða</b> <i>Purpose of trip</i>				
Alls <i>Total %</i>	100,0	100,0	100,0	100,0
Skólaferð <i>School trip</i>	16,2	17,4*	14,2*	21,4*
Íþróttiferð <i>Sport trip</i>	24,9	34,7	24,8	8,9*
Annað <i>Other</i>	58,9	48,0	60,9	69,7
<b>Tegund gistingar</b> <i>Accommodation</i>				
Alls <i>Total %</i>	100,0	100,0	100,0	100,0
Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	4,3*	3,5*	5,1*	3,0*
Tjaldsvæði <i>Camping sites</i>	8,2*	0,0*	13,7*	2,5*
Sumarhús <i>Summer houses</i>	11,9	9,3*	16,5	–
Svefnpokagisting <i>Sleeping-bag accommodation</i>	37,3	50,8	30,0	40,3*
Gisting hjá ættingjum og/eða vinum <i>Accommodation with relatives and/or friends</i>	27,4	30,7*	24,1	33,6*
Önnur tegund gististaðar <sup>1)</sup> <i>Other accommodation <sup>1)</sup></i>	10,9	5,6*	10,5*	20,5*

Skýringar: Ferðir barna án foreldra. *Notes: Trips of children without their parents.*<sup>1)</sup> Farfluglaheimili, svefnpokagisting, gisting í hálandisskálum, heimagisting, veiðihús og húsbílar. *Youth hostels, sleeping-bag accommodation, accommodation in highland lodges, fishing lodges, private home accommodation and mobile homes.***Yfirlit 19. Ferðir barna með foreldri/um eftir tegund gistingar og áfangastað 1996**Summary 19. *Trips of children with their parent/s by accommodation and destination 1996*

	Alls Total	Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	Tjaldsvæði <i>Camping sites</i>	Sumarhús og íbúðir <i>Summer houses and flats</i>	Heimili ættingja og/eða vina <i>Homes of relatives and/ or friends</i>	Annað/óþekkt <i>Other/unknown</i>
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>228.500</b>	<b>11.100</b>	<b>32.700</b>	<b>83.900</b>	<b>91.200</b>	<b>9.600</b>
<b>Hlutfallstölur</b> <i>Percent</i>						
Alls <i>Total %</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Innanlands</b> <i>Domestic</i>	<b>94,6</b>	<b>46,7</b>	<b>100,0</b>	<b>97,2</b>	<b>96,4</b>	<b>91,3</b>
Höfuðborgarsvæði <i>Capital region</i>	14,5	–	–	7,1	28,2	16,5*
Suðurnes <i>Southwest</i>	3,0	–	–	–	7,0	4,3*
Vesturland <i>West</i>	19,0	2,7*	13,8	30,7	13,3	7,8*
Vestfirðir <i>Westfjords</i>	5,7	7,2*	5,6*	2,0*	8,3	13,1*
Norðurland vestra <i>Northwest</i>	6,8	–	4,0*	4,9	10,3	8,1*
Norðurland eystra <i>Northeast</i>	11,5	22,5*	17,0	8,5	11,6	5,8*
Austurland <i>East</i>	6,0	7,1*	10,2*	3,9*	5,8	11,9*
Suðurland <i>South</i>	26,2	5,7*	39,7	40,0	11,8	19,4*
Hálendi <i>Highland area</i>	1,2*	–	6,9*	0,2*	–	3,0*
Annað <i>Other</i>	0,1*	–	0,4*	–	–	1,3*
Hringferð <i>Round trip</i>	0,5*	1,4*	2,3*	–	0,2*	–
<b>Erlendis</b> <i>Outbound</i>	<b>5,4</b>	<b>53,3</b>	–	<b>2,8*</b>	<b>3,6*</b>	<b>8,7*</b>
Þar af <i>Thereof</i>						
Danmörk <i>Denmark</i>	1,2*	1,3*	–	0,2*	2,3*	3,8*
Bretland <i>U.K.</i>	0,6*	10,5*	–	–	–	3,0*
Spánn <i>Spain</i>	1,9	26,1*	–	1,7*	–	–
Bandaríkin <i>USA</i>	0,5*	4,0*	–	0,6*	0,2*	1,8*
Portúgal <i>Portugal</i>	0,3*	5,2*	–	–	–	–
Þýskaland <i>Germany</i>	0,2*	1,4*	–	0,4*	–	–
Önnur lönd <i>Other countries</i>	0,7*	4,7*	–	–	1,1*	–

### 3. Gagnaöflun og framkvæmd

#### Aðdragandi

Ferðavenjukönnun Hagstofu Íslands er hluti af samstarfsverkefni hagstofa á Evrópska efnahagssvæðinu um söfnun tölfraeðiupplýsinga um ferðamál. Markmiðið með verkefninu er aukin, bætt og samræmd upplýsingaöflun. Sambærilegar kannanir hafa verið gerðar í öðrum aðildarlöndum Evrópska efnahagssvæðisins á árunum 1996–1998.

#### Spurningalisti

Við gerð spurningalistans var höfð hliðsjón af ýmsum atriðum, m.a. leiðbeiningum Hagstofu Evrópusambandsins um söfnun tölfraeðiupplýsinga um ferðamál, fyrirmyndum frá nágrennalöndunum þar sem áður hafa farið fram svipaðar kannanir, gistináttatalningu Hagstofunnar ásamt fleiru.

#### Gagnaöflun

Upplýsinga var aflað með símtölum. Allir væntanlegir þátttakendur fengu sent bréf þar sem aðdragandi og tilgangur könnunarinnar var útskýrður og samvinnu óskað. Í framhaldi af því var reynt að ná sambandi við þá í síma. Aðallega var

hringt á kvöldin og um helgar. Símanúmer fólks í úrtakinu voru fengin hjá Pósti og síma. Spurningaforritið BLAISE var notað við könnunina en það auðveldar mjög alla vinnu við kannanir, bæði framkvæmd og úrvinnslu.

#### Tímabil

Könnunin náði til ársins 1996 og var gerð í þremur áföngum. Í fyrsta áfanga voru kannaðar ferðir á tímabilinu janúar–maí. Sú könnun fór fram í lok júní. Í öðrum áfanga fór fram könnun á ferðalögum í mánuðunum apríl–ágúst. Könnunin var framkvæmd í september. Í þriðja lagi var í janúar 1997 spurð fyrir um ferðalög tímabilið júlí–desember. Ekki var talið ráðlegt að hafa tímabilin lengri til að fólk ætti auðvelt með að rifja upp ferðirnar. Tímabilin voru látin skarast til þess að hægt væri að búa til bæði ársfjórðungs- og ársþriðjungstölur. Hagstofa Evrópusambandsins óskar eftir ársfjórðungstölum en í þessu riti eru birtar ársþriðjungstölur. Hér heima þykir hentugra að nota ársþriðjunga svo ekki séu skilin í sundur helstu ferðamannatímabilin svo sem páskar (í mars og apríl) og sumarið (í júní og júlí).

## Yfirlit 20. Heimtur í ferðavenjukönnunum 1996

Summary 20. Response in the tourism pattern surveys 1996

	Alls <i>Total</i>		1. könnun <i>1. survey</i>		2. könnun <i>2. survey</i>		3. könnun <i>3. survey</i>	
	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>%</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>%</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>%</i>	Fjöldi <i>Number</i>	Hlutfall <i>%</i>
<b>Úrtak <i>Sample</i></b>	<b>4.924</b>	<b>100,0</b>	<b>1.600</b>	<b>100,0</b>	<b>1.681</b>	<b>100,0</b>	<b>1.643</b>	<b>100,0</b>
Látnir <i>Deceased</i>	1	0,0	1	0,1	–	–	–	–
Búsettir erlendis <i>Domicile abroad</i>	111	2,3	35	2,2	57	3,4	19	1,2
Hrein úrtaksstærð <i>Net sample size</i>	4.812	97,7	1.564	97,8	1.624	96,6	1.624	98,8
<b>Hreint úrtak <i>Net sample size</i></b>	<b>4.812</b>	<b>100,0</b>	<b>1.564</b>	<b>100,0</b>	<b>1.624</b>	<b>100,0</b>	<b>1.624</b>	<b>100,0</b>
Svarendur <i>Respondents</i>	4.297	87,3	1.371	85,7	1.479	88,0	1.447	88,1
Neita <i>Refusals</i>	148	3,0	39	2,4	36	2,1	73	4,4
Veikir <i>Sick</i>	32	0,6	12	0,8	12	0,7	8	0,5
Fjarverandi <i>Away from home</i>	102	2,1	46	2,9	35	2,1	21	1,3
Finnast ekki <i>No contact</i>	233	4,7	96	6,0	62	3,7	75	4,6

## Yfirlit 21. Frávikshlutfall og öryggismörk fyrir fjölda einstaklinga 1996

Summary 21. Relative standard error and confidence limits for number of individuals 1996

Metinn fjöldi <i>Estimated number</i>	Frávikshlutfall <i>Relative standard error</i>	Öryggismörk <i>Confidence limits</i>
125.000	2,6	6.400
100.000	3,2	6.300
75.000	4,0	5.900
50.000	5,3	5.200
37.500	6,3	4.600
25.000	7,9	3.900
12.500	11,5	2.800
10.000	12,9	2.500
7.500	15,0	2.200
5.000	18,4	1.800
4.000	20,6	1.600

### Úrtak og heimtur

Í úrtökuramma hvers hluta könnunarinnar voru allir íslenskir og erlendir ríkisborgarar á aldrinum 16–74 ára sem skráðir voru í þjóðskrá og áttu lögheimili á Íslandi meðan könnunin fór fram. Stærð hvers úrtakshluta var 1.200 einstaklingar sem voru valdir af handahófi úr þjóðskrá. Til þess að könnunin næði einnig til barna 15 ára og yngri voru mæður inntar eftir ferðavenjum barna sinna en að öðrum kosti voru einstæðir feður beðnir um sömu upplýsingar. Mæðurnar voru valdar fremur en feðurnir þar sem líklegra þótti að þær vissu meira um ferðir barna sinna en feðurnir. Endanleg stærð úrtaksins, fullorðnir og börn í fyrsta hluta könnunarinnar reyndist vera 1.600, í öðrum hluta hennar 1.681 og 1.643 í þeim þriðja. Samanlögð hrein úrtaksstærð úr öllum áföngunum var 4.812. Svarhlutfall var 87%. Nánari útlistun á heimtum er að finna í yfirliti 20.

### Áreiðanleiki

Villur og skekkjuvaldar í úrtakskönnunum má í grófum dráttum flokka í tvennt, úrtökuskekkjur og aðrar skekkjur. Hér á eftir er aðallega fjallað um þær skekkjur sem skipta máli í úrvinnslu ferðavenjukönnunarinnar.

### Úrtökuskekkja

Úrtaksrannsóknir hafa ávallt ákveðna óvissu í för með sér þar sem einstaklingar í úrtakinu eru valdir af handahófi úreinhverri

heildarskrá, t.d. þjóðskrá. Óvissan felst í því að úrtakið er ekki nákvæm eftirmynd af heildarskránni eða þýðinu. Þar sem þessi óvissa ræðst af hendingu þarf að reikna út öryggismörk fyrir þær stærðir sem metnar eru. Í yfirliti 21 eru sýnd öryggismörk fyrir fjölda einstaklinga í ferðavenjukönnun Hagstofunnar miðað við 95% öryggisstig. Til þess að finna öryggismörk fyrir stærðina 42.500 – þ.e. fjöldi ferðamanna á tímabilinu maí–ágúst á aldrinum 45–64 ára – er fundin sú tala undir töfluliðnum *metinn fjöldi* sem kemst næst þeim fjölda þ.e. 37.500. Öryggismörkin eru síðan fundin í dálkinum lengst til hægri, +/- 4.600. Af því má álykta að 95% líkur séu á því að 32.900 til 42.100 Íslendingar á aldrinum 45–64 ára hafi ferðast á tímabilinu maí–ágúst. Sé stærð hóps metin minni en 4.000 fer frávikshlutfallið, þ.e. hlutfall staðalskekkjunnar af metnu stærðinni, yfir 20%. Áætlaðar stærðir, hlutfallstölur og meðaltöl fyrir smærri hópa en 4.000 eru sérstaklega auðkenndar með stjörnu (\*). Í yfirliti 22 eru sýnd öryggismörk fyrir fjölda ferða í könnuninni miðað við 95% öryggisstig og mörkin eru fundin út á sama hátt og lýst er hér að ofan.

**Aðrar skekkjur.** Aðrar skekkjur en úrtökuskekkju má flokka í þrennt: Þekjuskekkjur, brottfallsskekkjur og aðrar skekkjur.

## Yfirlit 22. Frávikshlutfall og öryggismörk fyrir fjölda ferða 1996

Summary 22. Relative standard error and confidence limits for number of trips 1996

Metinn fjöldi <i>Estimated number</i>	Frávikshlutfall <i>Relative standard error</i>	Öryggismörk <i>Confidence limits</i>
1.000.000	1,6	31.100
800.000	2,2	29.500
600.000	2,4	28.500
500.000	2,8	27.100
400.000	3,2	25.100
300.000	3,8	22.500
200.000	4,8	18.800
100.000	6,7	13.200
50.000	9,0	8.800
25.000	11,5	5.700
10.000	15,4	3.000
5.000	18,8	1.800
4.000	19,9	1.600

**Þekjuskekkjur.** Þekjuskekkjur stafa annars vegar af því að sú skrá sem lögð er til grundvallar vali á úrtakinu, þ.e. úrtökuramminn, er ekki tæmandi og hins vegar af því að í rammanum eru einstaklingar eða einingar sem ekki eiga þar heima. Þetta kallast hvort um sig vanþekja og ofþekja.

Eins og áður er getið er úrtak ferðavenjukönnunarinnar tekið úr hópi fólks á aldrinum 16–74 ára sem hefur lögheimili á Íslandi skv. þjóðskrá. Í þjóðskránni er hins vegar allstór hópur fólks sem hefur aðsetur erlendis vegna náms eða vinnu

lengur en 6 mánuði í senn. Aðeins hluti þessa fólks er skráður með slíkt aðsetur. Sé þessi hópur ekki dreginn frá mannfjöldanum kemur fram umtalsverður bjagi og mat á heildarstærðum verður ofáætlað sem því nemur.

Í þessari skýrslu hafa því allar áætlaðar heildartölur um bæði fjölda ferða og ferðamenn verið umreiknaðar til samræmis við meðalmannfjölda á viðkomandi ári, eins og Hagstofan reiknar hann út, að frádragnum fjölda þeirra sem ferðavenjukönnunin gefur vísbendingu um að séu búsettir

**Yfirlit 23. Meðalmannfjöldi 16–74 ára eftir aldri og aðsetri 1996**

Summary 23. Mean population 16–74 years by age groups and residence 1996

	Alls Total	Á Íslandi In Iceland	Erlendis Abroad
<b>Alls Total</b>	<b>186.600</b>	<b>180.700</b>	<b>5.900</b>
16–24 ára years	37.900	35.400	2.500
25–44 ára years	80.900	78.000	2.900
45–64 ára years	50.200	49.800	400
65–74 ára years	17.700	17.600	100

erlendis en hafa lögheimili á Íslandi. Meðalmannfjöldi árið 1996 eftir aldri og aðsetri eins og hann er metinn skv. þessari aðferð er birtur í yfirliti 23.

Ekki er ástæða til að ætla að í þjóðskrá sé umtalsverð vanþekja, þ.e. að í hana vanti fólk sem ætti að teljast til þjóðisins.

**Brottfallskekkjur.** Í öllum rannsóknum geta niðurstöður skekkst vegna þess að brottfall í úrtakinu dreifist misjafnt eftir hópum. Helstu ástæður brottfalls eru neitanir, erfiðleikar vegna veikinda eða fötlunar, fjarvera frá heimili meðan könnun stendur yfir eða að ekki tekst að finna heimili eða sýmanúmer þeirra sem eru í úrtakinu.

Yfirleitt reynist erfiðara að ná til karla en kvenna. Oftast er það vegna fjarveru frá heimili eða þess að ekki tekst að hafa uppi á þátttakendum. Erfiðara er að ná til ungs fólks í síma en þeirra sem eldri eru.

Til þess að minnka hjaga vegna þessa hafa niðurstöður verið vegnar eftir kyni og aldri.

Annars konar brottfall er vegna ófullnægjandi svara við einstökum spurningum. Þótt einstaklingur sé tilbúinn að taka þátt í könnun getur verið að hann vilji ekki svara einhverjum spurningum, annað hvort vegna þess að þær ganga honum nærri eða hann man ekki eða veit ekki rétta svarið. Í ferðavenjukönnuninni varð ósjaldan brottfall þegar spurt var um tekjur viðkomandi, sérstaklega í fyrsta hluta könnunarinnar. Í stað þess að láta slíkt brottfall liggja milli hluta hefur verið fyllt upp í ófullgerð svör við tekjuspurningunni, svo sem gerð er grein fyrir síðar

**Aðrar skekkjur.** Öðrum skekkjum má gróflega skipta í þrjá flokka. Skráningarskekkjur, úrvinnsluskekkjur og sniðskekkjur.

**Skráningarskekkjur.** Spyrjar geta skráð svör viðmælenda sinna ranglega, hlaupið yfir spurningar, ruglast í röð þeirra eða umorðað þær þannig að spurt er um annað en til stóð. Í ferðavenjukönnuninni var reynt að vinna gegn þessu með því að ráða spyrja sem hafa reynslu frá öðrum könnunum sem Hagstofan hefur staðið fyrir, þjálfá þá og skýra spurningalistann vandlega áður en könnunin hófst.

**Úrvinnsluskekkjur.** Skekkjur geta slæðst inn vegna flokkunar einstakra „opinna“ spurninga þar sem svör eru flokkuð eftir að viðtali lýkur. Hér ber einkum að nefna flokkun menntunar-stigs. Slíkar skekkjur geta stafað af

ófullnægjandi upplýsingum í frumgögnum, óljósum leiðbeiningum í flokkunarkerfum og mistökum flokkunarfólks.

Reynt hefur verið eftir megni að halda úrvinnsluskekkjum í lágmarki með nákvæmri endurskoðun gagna og kerfisbundinni villuleit með aðstoð tölvuforrita.

**Sniðskekkjur.** Ófullnægjandi skipulagning og hönnun könnunarinnar getur leitt til niðurstæðna sem eru ekki í samræmi við raunveruleikann. Orðalag spurninga getur valdið misskilningi og ólík röð spurninga getur leitt til mismunandi svara. Í fyrsta hluta könnunarinnar urðu þau mistök við gerð spurningarinnar um tekjur að allir þátttakendur voru spurðir hennar án tillits til þess hvaða stöðu þeir höfðu á heimilinu. Þetta olli töluverðu brottfalli og óvissu í svörum, sérstaklega þegar unglíngar sem lentu í úrtakinu voru spurðir um samanlagðar eigin tekjur og foreldra sinna. Í tveimur síðari hlutum könnunarinnar var þetta lagfært með því að kvæntir karlar, giftar konur og fólk í sambúð var spurt um samanlagðar tekjur sínar og maka síns en aðrir voru eingöngu spurðir um eigin tekjur. Til þess að fyrsti hluti könnunarinnar yrði þó sambærilegur hinum hlutum voru svör við spurningunni um heimilistekjur ekki notuð ef fleiri en einn fullorðinn bjó á heimilinu og viðkomandi svarandi var hvorki í hjónabandi né sambúð.

**4. Hugtök**

**Ferðamenn.** Ferðamaður er einstaklingur sem ferðast út fyrir sitt venjulega hversdagsumhverfi og dvelur a.m.k. eina nótt á ákvörðunarstað.

**Ferð.** Með ferð er átt við för einstaklings út fyrir venjulegt hversdagsumhverfi þar sem hann gistir a.m.k. eina nótt. Með hversdagsumhverfi er átt við umhverfi þar sem höfð er föst búseta og þaðan sem sótt er vinna eða skóli. Dvöl sjómanna um borð í því skipi þar sem þeir eru skipverjar telst ekki til ferðalaga. Til ferðalaga telst ekki heldur dvöl á sjúkrahúsi eða í fangelsi. Reglulegar ferðir í sumarbústaði teljast til ferðalaga jafnvel þótt sumir telji sumarhúsið sem sitt annað heimili. Spurt var um allar ferðir fólks á aldrinum 11 til 74 ára en ekki ferðir sem börn yngri en 11 ára fóru án þess foreldris sem tók þátt í könnuninni.

**Mánuður.** Ferðamánuður telst sá mánuður sem brottför hófst í, jafnvel þótt meginhluti ferðarinnar hafi verið í næsta mánuði á eftir.

**Tegund gististaðar.** Gisting er flokkuð eftir því hvar viðkomandi gisti, t.d. á hóteli, gistiheimili, tjaldsvæði eða hjá ættingjum og vinum. Hafi viðkomandi gisti í fleiri en einni tegund gistingar er valin sú tegund sem hann nýtti sér flestar næturnar í ferðinni.

**Farartæki.** Farartæki er aðalfarartæki ferðarinnar, þ.e. farartækið sem notað var lengstu vegalengdina.

**Áfangastaður.** Áfangastaður ferðarinnar er aðaláfangastaður ferðarinnar eða sá staður þar sem viðkomandi gisti flestar næturnar.

**Skipulag ferðar.** Spurt er hvort viðkomandi hafi notið aðstoðar ferðaskrifstofu, annars vegar við undirbúning pakkiferðar og hins vegar annars konar aðstoð t.d. við að útvega bílaleigubíl eða gistingu.

**Ferðakostnaður.** Með kostnaði við ferðina er átt við allan útlagðan kostnað sem á einhvern hátt tengist ferðinni. Í þeim tilvikum sem fleiri en einn ferðuðust saman var beðið um heildarkostnað og fjölda þeirra sem kostnaðurinn á við. Fjöldanum var síðan deilt upp í heildarkostnaðinn. Ferðakostnaður er því miðaður við einstakling.

**Tekjur.** Svarendur í hjónabandi eða sambúð voru spurðir um samanlagðar tekjur sínar og maka síns á árinu 1995. Aðrir voru spurðir um eigin tekjur á árinu 1995.

#### Vogir og reiknun svara

Allar heildarstærðir og hlutfallsskiptingar eru metnar með

því að vega hvert svar með tilliti til aldurs og kyns. Vogir eru fengnar með eftirfarandi hlutfalli:

$$\frac{N_{ika}}{n_{ika} + n_{ika}^*}$$

þar sem

$N$  = meðalmannfjöldi á aldrinum 0–74 ára

$n$  = fjöldi svarenda í könnun  $i$

$n_i^*$  = fjöldi í úrtakinu með lögheimili á Íslandi en aðsetur erlendis

$k$  = kyn og

$a$  = aldurshópur {0–5, 6–10, 11–15, ..., 65–69, 70–74 ára}.

Eins og að ofan er getið þá var spurning í fyrstu ferðavenjukönnuninni um tekjur á árinu 1995 ekki fyllilega sambærileg spurningum um sama efni í síðari könnunum. Þá var um nokkuð meira brottfall í þessum spurningum en öðrum, sem dreifðist þó ekki jafnt eftir svarhópum. Til að leiðrétta misræmið og draga úr áhrifum brottfallsins á lokaniðurstöður var fyrst eytt öllum svörum í fyrstu könnuninni þar sem svarandi var ekki í sambúð eða hjónabandi og tveir eða fleiri fullorðnir voru á heimilinu. Þá var reiknað líklegt gildi fyrir tekjur á árinu 1995 með aðhvarfsgreiningu þar sem notuð voru gild svör úr öllum þremur könnunum og skoðuð tengsl á milli árstekna og breytanna kyns, aldurs, stöðu, menntunar, hjúskaparstéttar, fjölda barna og fjölda heimilismanna.

### 5. Survey on Icelandic tourism in 1996

The publication *Icelandic Tourism Patterns 1996* contains the results of a survey conducted by Statistics Iceland on the tourism patterns of Icelanders in 1996. The objective of the survey was to obtain reliable data on Icelandic tourists, travelling for both business and pleasure, provided they spent at least one night away from their usual environment. Twelve hundred individuals were contacted by telephone and asked about their travels in the preceding months. The survey relates to the ongoing cooperation between the national statistical institutes of EEA-countries where similar surveys have recently been conducted. Eurostat, the EU statistical office, has published a document containing methodological definitions to be used when collecting statistical information on tourism based on a Council Directive on the subject. The survey was designed on the basis of these documents so that the results can easily be compared with the results of equivalent surveys in other EEA-countries.

### 6. Principal results

The following pages include the results of the survey in summaries, figures and tables. The results have been inflated to make them applicable to all Icelanders and foreign nationals under the age of 75 years, resident in Iceland at the time of the survey.

Figures on the number of tourists have been broken down into four-month periods and socio-economic groups such as sex, age, education etc. Figures on the number of trips are classified according to age of the tourists and various trip characteristics, among them destination, type of accommodation and means of transport. To make comparisons easier, percentages are also included in most cases.

The first part deals with tourists, followed by a section on the frequency of trips, and the final section deals with overnight stays on domestic and outbound trips.

#### Tourists

The first two summaries cover the number of Icelandic tourists by sex, age and destination. Table 1 in the corresponding table section contains a more detailed breakdown of tourists by socio-economic groups. This part does not deal with the trips as such but only the tourists themselves and to what extent they travel inside Iceland (domestic trips) or abroad (outbound trips) or combine both types of trips.

Almost half of all Icelanders aged 16–74 made some kind of trip in the first and third four-month periods of the year. In summer the number of tourists, of course, was much higher, or 81% of the men and 86% of the women. The survey reveals that there is not much difference in the tourism patterns of Icelanders according to age. Still, tourists aged 16–24 and 65–74 made up a smaller proportion of the total in the first and third four-month periods of the year than did those aged 25–64 years. Summary 2 shows the percent distribution of tourists according to the proportion of their domestic trips, outbound trips or a combination of the two. Most tourists made some domestic trip in the year, whether in summer or winter; approximately 80% did so in the first and third four-month periods of the year and 90% in summer. Approximately one third of all tourists travelled abroad in the first

eight months of the year and about half of them made trips abroad in the last four months. The percentage of those who made combined domestic and outbound trips rose as the year progressed, from 10% to 35%. There is no significant difference between the tourism patterns of men and women as far as domestic and outbound trips are concerned. However, there is some difference in domestic and outbound trips depending on the age of tourists. The proportion of those who made domestic trips fell with a higher age of tourists in the first and third four-month periods, from 86–90% in the age group 16–24 years to 73–78% for those aged 65–74 years. At the same time the proportion of those who made outbound trips rose with higher age, from 19% to 39% in the first four-month period, and from 45% to 61% in the third period except for the oldest age group.

#### Frequency of trips

Frequency of trips refers to the number of trips per inhabitant in the age groups covered by the survey. The frequency is calculated in relation to the group travelling in each four-month period of the year and also in relation to all Icelanders aged 16–74 years, whether or not they made any trips in the period in question. Summary 3 gives the results on the number of tourists, number of trips made and frequency of trips. This Summary covers all kinds of trips whereas a breakdown of trip frequency by length of trip, four-month periods and age of tourists is found in table section of this publication, in Tables 2–4.

A comparison of the four-month periods reveals that half of the population aged 16–74 years made no trips in the first and third periods and 16% of them did not do so in summer either. In each of the three periods the percentage of those who only made one trip was approximately the same. In summer, however, 37% of all tourists took three trips or more while much fewer did so for the rest of the year. Figure 2 shows trip frequency by four-month periods. The number of trips per tourist was smallest, or 2.0, in the first four-month period, while in the third period the average was slightly higher, 2.4 trips, and in summer this number went up to 3.3 trips per tourist.

#### Domestic trips

Summaries 4–9 cover domestic trips and tourist nights. Domestic trips numbered approximately one million in 1996, 257 thousand of which, or 26%, were trips made by children under the age of 16, either on their own or accompanied by their parents. Domestic tourist nights were close to 3.3 million.

Obviously, the main tourist season is in summer. Summary 4 shows that almost two thirds of all domestic trips are made in the summertime and just over two thirds of all overnight stays take place in that season. The percent distribution by age of trips on one hand and overnight stays on the other provides information on the length of stay of each age group. A different proportion of trips as opposed to overnight stays for a certain age group indicates that the length of stay of that particular group differs from that other age groups. To take an example, 73% of children's overnight stays occurred in summer when they made 61% of their trips,

while in the same season the proportion of overnight stays for the age group 16–24 years was 53% and proportion of trips was 66%. Children, therefore, took longer trips in the summertime than people between 16 and 24 years of age. Figure 3 shows that in summer the percentage of overnight stays for all age groups was generally higher than the percentage of trips, except for the age group 16–24 years. In other seasons the proportion of trips was usually higher than that of overnight stays.

Oft the total number of domestic trips, 77% were short ones lasting 1–3 nights, while 17% of them took 4–7 nights. The length of stay was similar for all age groups. Summary 5 provides a more detailed look at length of stay in domestic trips.

By far the most common means of transport on domestic trips was the private car, used in 82% of all trips as compared with 8% by aircraft. People in the age group 16–24 years stand somewhat apart in their choice of transport means; they made use of private cars in 68% of their trips, which is a lower proportion than for other age groups. The most frequently selected means of transport in this age group were coaches and aircraft. A further description of means of transport is found in Summary 6.

The most popular destination of domestic tourists was without question the southern region of Iceland, attracting almost 30% of all trips. The second most frequented destination was the western region, with 17%. The southern and western regions include the greatest concentration of private summer houses and other holiday dwellings, which is the most likely explanation for the popularity of these destinations. There was very little difference in the choice of destination with regard to age. Still, in every fifth trip made by people in the age groups 25–64 the destination was the capital region, a somewhat higher ratio than for the remaining age groups. In the oldest age group the ratio of trips to the southern region stands out as the highest, or 45%, while trips to other regions are correspondingly less frequent.

Overnight stays are divided between destinations in approximately the same proportion as the number of trips although there is a slight difference. In this respect Figure 4 provides a good illustration, showing how the proportion of overnight stays in the southern and western regions is strikingly below the percentage of trips. In the Westfjords region and the eastern region, however, the picture is reversed and the number of overnight stays is proportionately higher than the number of trips. Looking at the different age groups, children and younger people took proportionate most of their trips to the western region, or 15–18% of the total, while the ratio of their overnight stays in this region ranged between 10% to 15%. A similar picture emerges in the older age groups, aged 45–74 years, only with the southern region as their destination. The age group 45–64 took 37% of their trips to the southern region but spent only 30% of their overnight stays there, and for the age group 65–74 these ratios were 45% and 38% respectively.

The choice of accommodation varies greatly depending on age. It was quite common for children and younger people to visit friends and relatives and stay there for proportionately longer periods than in other types of accommodation. Thus

38% of children's trips and 46% of their overnight stays were of this kind, and in the age group 16–24 these figures were 48% and 58% respectively. To a certain extent the latter age group stands apart in their choice of accommodation, something that is presumably due to the fact that this age group includes a large number of students visiting their relatives in their school vacations. Apart from the accommodation patterns of children, it is apparent that the popularity of holiday dwellings (houses) increases with higher age; 18% of all trips made by people aged 16–24 were to holiday dwellings as compared with 58% of all trips made by those aged 65–74 years.

It comes as no surprise that the older people preferred hotels and guesthouses to a larger extent than younger people, and the opposite applies to camping sites. Children and people under the age of 45 made use of camping sites in 13–14% of their trips while older people did so less frequently.

### Outbound trips

Outbound trips differ in many respects from domestic ones. They usually last a good deal longer in terms of overnight stays and the most common type of accommodation is hotels and guesthouses. Furthermore, travel agencies are very often consulted when people plan their outbound trips. The following summaries, 10–16, describe the findings of the survey regarding outbound trips.

There were 157 thousand outbound trips and 1.8 million overnight stays in 1996. The number of trips on one hand and the number of overnight stays on the other were somewhat unevenly distributed within the different age groups. Children, for instance, took 16 thousand trips, or 10% of all outbound trips, while spending 290 thousand overnight stays abroad, which amounts to 16% of all overnight stays spent on outbound trips by Icelandic tourists. When it comes to the age group 16–64, however, the picture is reversed. The greatest discrepancy between trips and overnight stays is found in the age group 25–44 years; they made 63 thousand trips, or 40% of the total outbound trips, but spent 624 thousand overnight stays abroad, or only 34% of the total.

Outbound trips by children are limited mostly to the summer season. As people grow older their trips tend to spread over the whole year to a greater extent, and for those aged 65–74 the trips are divided equally between the three four-month periods. Overnight stays were proportionately more numerous than trips during summer for all age groups except for 65–74-year-olds, a fact that indicates longer stays on trips taken in summer than during the rest of the year.

Of all outbound trips 94% of them lasted less than one month. Length of stay, however, varies greatly between different age groups as shown in Figure 6. Over half of the trips by 65–74-year-olds lasted less than 29 overnight stays whereas 81% of trips by the age group 25–44 were shorter than this. Children's trip lasted in 47% of the cases 15–28 nights while in other age groups this length of stay was considerably less frequent.

The choice of destination varied considerably with age although tourism patterns of people aged 25–44 and 45–64 were quite similar. Almost 25% of all outbound trips were to



the Nordic countries, the highest percentage being among children, 31%. Other European countries were the destination in 59% of all trips abroad, and among 65–74-year-olds this was the most popular destination, visited in 63% of their trips. Trips to countries outside Europe are significant only for the age group 25–64 who made 16% of their trips to those destinations. As for individual countries, the United Kingdom was the most popular destination, attracting 16% of all trips, followed by Spain and Denmark. Overnight stays on outbound trips were most numerous in Spain, or 23%, a much higher percentage than for any other country. Denmark was second in line, with 13% of the overnight stays. Almost 38% of trips made by people aged 65–74 were to Spain and that is where over half of the overnights stays of this age group were spent. The length of stay, however, varied greatly according to destinations. Figure 7 shows the difference in the ratio of trips as compared with overnight stays. The length of stay on a trip to Spain was clearly much longer than, for instance, on a trip to the UK, Ireland or Germany.

The choice of accommodation on outbound trips was mainly hotels and guesthouses. This applies to 41% of the children and this proportion increases as the tourists become older. The age group 65–74 years stayed in hotels or guesthouses in 77% of their overnight stays. In general, the ratio of overnight stays in hotels and guesthouses is somewhat lower than the ratio of trips in the younger age groups, a ratio that rises with higher age, cf. Figure 8. Second to hotels and guesthouses the most common type of accommodation is with relatives or friends, or in 21% of overnight stays. This is particularly true of children and younger people but less so for those who are older. On the other hand, overnight stays spent with relatives and friends were relatively more numerous than the number of trips to them, the ratio of overnight stays with relatives and friends being 33% while the ratio of trips was 21%. This means that tourists usually made longer trips when staying with relatives and friends abroad than when they stayed in hotels and guesthouses.

Not surprisingly, aircraft was the means of transport for the longest stretch of each trip in 99% of outbound trips. Other means of transport, such as ships, ferries or private cars, were the exception. The private car became the principal means of transport, however, in such rare cases where travel by car became a longer stretch of the whole trip than the stretch travelled by ship or aircraft to and from the country.

The survey included questions as to whether the tourists had been assisted by a travel agency when planning their trips. Approximately half of them had done so and there was very little difference between age groups. Still there was a slight tendency for younger people to consult travel agencies to a lesser degree than older tourists. The main reason for consulting travel agencies was in regard to package tours, which accounted for 64% of all trips planned by travel agencies.

### **Purpose of trips**

In the survey trips were divided into two main categories according to purpose, trips for recreation or business. The first category includes travelling for leisure, recreation or holidays, such as sports tours, visits to relatives and friends

and trips for cultural purposes. The main purpose of a trip determines the category. It is not uncommon for people to extend a business trip to include a trip for recreation as well. Still, if the reason for making the trip in the first place is for professional or business purposes, the trip is considered a business trip.

Summary 17 shows the breakdown of trips by purpose. The purposes of children's trips do not lend themselves to the above classification and therefore they have been excluded in the summary. The majority of trips were made for recreational purposes, or 79% of domestic trips and 63% of outbound trips. The highest ratio of business trips was in the age group 25–64 years, or 11%–12% of domestic trips and 33–36% of outbound trips.

### **Children's trips**

Children make up a special target group in the travel industry and for this reason it was decided to include their tourism patterns in the survey. Mothers and single fathers in the sample were questioned about the travels of their children. In the first place, they were asked whether any of their children under the age of 16 had accompanied them on their trips and, secondly, whether any of their children, aged 11–15, had made a trip without their company. It was not considered worth while to inquire into the travels of children under the age of 11 years, making trips unaccompanied by their mother or father (if single).

Trips made by children aged 11–15 years, unaccompanied by the responding parent were usually school trips or sports trips. The proportion of sports trips was highest in the first four-month period of the year, or 35%, but much lower in the last four-month period. In the first period, when sports trips were most common, the most common type of accommodation was also sleeping-bag accommodation. Furthermore, a large number of children in this category stayed with relatives and friends, particularly in other seasons than summer.

Children travelling in the company of their parents stayed mainly in holiday dwellings (37%) or with relatives and friends (40%). Their destinations on domestic trips were most often the southern and western regions, the regions with the largest share of holiday dwellings. Only 5% of trips made by children accompanied by their parents were outbound trips and the most common type of accommodation in these cases seems to have been in hotels and guesthouses.

## **7. Data collection and execution of the survey**

### **Background**

The survey on Icelandic tourism patterns is part of a cooperation project by Statistics Iceland and other member states of the European Economic Area (EEA) designed to collect statistical data for the tourist industry. The primary aim of the survey is to increase, improve and coordinate the gathering of information in this sector. Similar surveys are being conducted at present in other EEA member states.

### **Questionnaire**

The questionnaire was designed with various principles in mind. It was based, among other things, on instructions issued by Eurostat on the collection of statistical data for the

tourist industry, on models from neighbouring countries where similar surveys had already been conducted, on the SI statistics on tourist accommodation, and on other sources.

#### Data collection

The survey was conducted by telephone. Every sampled participant received a letter in advance explaining the background and aim of the survey with a request for his or her cooperation. These people were subsequently contacted by telephone, chiefly in the evening and during weekends. Telephone numbers were obtained from the Post and Telecommunication Administration. The survey was conducted with the help of the interviewing program BLAISE, which greatly facilitates the whole process of making a survey, both in terms of execution and processing of the data.

#### Survey period

The survey covered the year 1996 and was conducted in three stages. The first stage extended to trips taken in the period January–May and took place at the end June. The second stage covered trips taken in the months April–August and this part was performed in September. Finally, the third stage took place in January 1997, covering trips taken in July–December. It was deemed advisable not to cover longer periods in each stage so that the respondents would easily be able to recall their trips. The periods were deliberately made to overlap in order to make it possible to produce figures for both three-month and four-month periods. Eurostat requests quarterly statistics whereas this publication shows figures for four-month periods. For Iceland it is more practical to employ four-month periods so as not to split up the major tourist seasons, such as Easter (in March and April) and summer (in June and July).

#### Sample and response rates

The sampling frame in each stage of the survey included all Icelandic and foreign citizens aged 16–74 who were on the National Register of Persons and had their domicile in Iceland during the survey period. Each sample was made up of 1,200 persons picked by random sampling from the National Register. For the purpose of including children under the age of 16, mothers were asked about the tourism patterns of their children, or alternatively, single fathers were asked those questions. The mothers were preferred as respondents to these questions since they were considered more likely than the fathers to know in some detail about their children's travels. In the first stage of the survey the final sample, including grown-ups and children, turned out to be 1,600 individuals, in the second stage this number was 1,681 and 1,643 in the third one. The combined sample size in all three stages was 4,812 individuals and the response rate was 87%. A more detailed account of the response rates is found in Summary 20.

#### Reliability

Errors in a sample survey fall roughly into two major categories, sampling errors and non-sampling errors. The following section deals mainly with those types of errors that are of significance to the processing of data in this particular survey.

#### Sampling errors

Surveys based on samples have an inherent degree of uncertainty since the sampled individuals have been drawn at random from a particular sampling frame such as the National Register of Persons. The uncertainty stems from the fact that the sample may not be an exact reflection of the population in question. The random nature of this uncertainty makes it necessary to calculate confidence limits for the estimates. Summary 21 shows 95% confidence limits for the number of individuals in the Statistics Iceland tourism survey. If, for instance, the number of tourists in the period May–August aged 45–64 years is estimated at 42,500, the confidence limit for the number which comes closest to this estimation is  $\pm 4,600$ . This means that there is a 95% probability that between 32,900 and 42,100 Icelanders aged 45–64 took some trip in the period May–August. If the size of the estimate is less than 4,000, the relative standard error will exceed 20%. Estimates, percentages and averages for groups smaller than 4,000 are marked with an asterisk (\*). Summary 22 shows 95% confidence limits for the number of trips and confidence limits for each category are calculated in the same manner as described above.

**Non-sampling errors.** There are three different categories of non-sampling errors: Coverage errors, non-response errors and other errors.

**Coverage errors.** Coverage errors are caused by two things. On one hand, the register used for the sampling, i.e. the sampling frame, may not be exhaustive and, on the other hand, it may include individuals or units that do not belong to the population being investigated. These types of errors are referred to as undercoverage and overcoverage errors respectively.

As described above the sample for the tourism survey was drawn from individuals aged 16–74, domiciled in Iceland according to the national register. The national register, however, includes a considerable number of people studying or working abroad for longer than six months at a time. Only a portion of this group is registered as residing abroad in the national register. This will result in a considerable bias so that totals are overestimated unless this group is subtracted from the total population.

For this reason, all totals for number of trips and number of tourists are based on the mean population in 1996 as calculated by Statistics Iceland and corrected by subtracting the number of persons presumed to be residing abroad and domiciled in Iceland according to indications supplied by the tourism survey. Summary 23 shows a summary of the mean population in 1996 by age and residence as estimated by using the above methods. Undercoverage in the national register, however, has not been detected to any degree.

**Non-response errors.** In all surveys there is a risk that results become biased because non-response is not evenly distributed among the groups examined. The most common reasons for non-response are refusals, difficulties due to illness or disability, absence from home during the time of survey or non-contact because addresses or telephone numbers of sampled individuals could not be found. In general,

the non-contact rate is higher for men than women, usually because of greater absence from home and more difficulties in reaching the person concerned. Young people also have a higher non-contact rate than older people. In order to counter non-response bias on this account the results have been weighted by sex and age groups.

Another type of non-response is due to incomplete answers to individual questions. Even though a person may be willing to participate in a survey, he or she may not be ready to answer some of the questions, either because they are too personal or people do not remember or know the right answer. Non-response was not uncommon, for instance, when people were asked about their income, particularly in the first stage of the survey, as will be described more closely below. Instead of disregarding such non-response, it has been corrected for by means of methods described below.

**Other errors.** Other errors fall roughly into three categories: Interviewer errors, processing errors and design errors.

**Interviewer errors.** Sometimes interviewers record wrong answers, skip some questions, mix up the order of the questions or rephrase them in such a manner that their meaning is altered. In the tourism pattern survey these errors were dealt with by hiring interviewers with experience from other Statistics Iceland surveys, by interviewer training and by carefully explaining the questionnaire to them before the survey began.

**Processing errors.** There is always a possibility of making an error when classifying individual "open" questions that call for a classification after the interview is over. This applies in particular to questions on level of education. Such errors may be the result of insufficient information in the raw data, unclear instructions regarding the classification codes and coding mistakes. Every attempt has been made to keep these processing errors at a minimum by careful editing of the data and systematic computer search for any inconsistencies.

**Design errors.** An inadequate structure and design of a survey may lead to results that are inconsistent with the real situation. The wording of questions may cause a misunderstanding and variations in the order of questions may lead to diverging answers. In the first of the three stages of the survey the mistake was made of posing the question on income to all participants without regard to their household status. This caused considerable non-response and uncertainty in the answers, especially in the case of sampled teenagers who were asked about the total income of their household, i.e. their own income and that of their parents. This mistake was corrected in the two subsequent stages of the survey by asking only married or cohabiting persons about the combined income of the respondent in question and his or her spouse or partner, while other participants were only questioned about their own income. In order to make the first stage of the survey comparable with the other two, the answers to the question on income were discarded in the processing if a household was composed of more than one grown-up person and the sampled person was neither married nor cohabiting.

## 8. Concepts

**Tourists.** A tourist is a person travelling to a place other than his or her usual environment who stays overnight at the place visited for at least one night.

**Tourism trip.** A trip refers to the travel of a person to a place other than his or her usual environment where he or she stays for at least one night. The usual environment of a person consists of the vicinity of his or her home and place of work or study. Thus a stay by crew members aboard a ship does not count as a tourism trip nor does a stay in hospital or prison. Regular trips to private summer houses, however, are included in tourism even though some people may consider their summer house as their second home. The survey questionnaire included questions on all forms of trips taken by people aged 11–74 but excluded children under the age of 11 years taking trips without the company of the parent participating in the survey.

**Month.** The month of travel is the month of departure even though the greatest part of the trip took place the following month.

**Type of accommodation.** This is classified by the type of accommodation facility, e.g. a hotel, guesthouse, camping site or stay with relatives and friends. If a person has used more than one type of accommodation in the same trip, the type used for the greatest number of overnight stays is selected.

**Means of transport.** Means of transport refers to that used for the longest stretch of a trip.

**Destination.** Destination is the main destination of a trip or the place where the tourist concerned stays for the greatest number of nights.

**Organization of trip.** Respondents were asked whether they had been assisted by a travel agency in planning a package tour or in some other aspect of planning their trips, for instance hiring a car or procuring accommodation.

**Tourism expenditure.** This refers to the total expenditure in some way associated with the trip. In cases where more than one person travelled together, the respondent was questioned about the total expenditure and the number of persons incurring those expenses. Tourism expenditure, therefore, relates to one person only.

**Income.** Married or cohabiting respondents were asked about the combined incomes of themselves and their spouse or partner in 1995. Other respondents were asked about their own income in 1995.

**Weights and calculations.** Totals and percentages are estimated by applying weights to each answer with reference to age and sex. Weights are calculated with the following proportion:

$$\frac{N_{ika}}{n_{ika} + n_{ika}^*}$$

- $N$  = mean population aged 0–74 years,  
 $n$  = number of respondents,  
 $n_{ika}^*$  = number of sampled individuals with domicile in  
 $i$  Iceland but residence abroad,  
 $k$  = sex, and  
 $a$  = age groups {0–5, 6–10, 11–15, ..., 65–69, 70–74}.

As described above the question on income in the year 1995 in the first stage of the tourism survey was not fully comparable to the questions on the same subject in subse-

quent surveys. The non-response of these particular questions was somewhat greater than for other questions, but this non-response was not equally distributed between all respondent groups. In order to correct this inconsistency and counter the effects of non-response on the final results, all answers in the first survey given by respondents who were neither married nor cohabiting were omitted and so were answers from respondents living in households with two or more grown-ups. The next step was to calculate the probable value for income in 1995 by means of regression analysis based on valid answers in all three surveys and an examination of the relationships between annual income and the variables sex, age, socio-economic group, education, marital status, number of children in household, and household size.

**Töflur**

*Tables*

**Tafla 1. Ferðamenn eftir áfangastað og þjóðfélagsþópum 1996**Table 1. *Tourists by destination and socio-economic groups 1996*

	Ferðamenn í janúar–apríl <i>Tourists in January–April</i>						Ferðamenn í maí–ágúst	
	Mannfjöldi 16–74 ára <sup>1)</sup> <i>Population 16–74 years <sup>1)</sup></i>	Fjöldi ferðamanna <i>Number of tourists</i>	Hlutfall ferðamanna af mann- fjölda, % <i>Tourists as percent of population</i>	Skipting ferðamanna eftir áfangastað, % <i>Percent distribution of tourists by destination</i>			Fjöldi ferðamanna <i>Number of tourists</i>	Hlutfall ferðamanna af mann- fjölda, % <i>Tourists as percent of population</i>
				Innanlands <i>Domestic</i>	Erlendis <i>Outbound</i>	Hvort- tveggja <i>Combined</i>		
<b>Kyn</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>
Karlar	91.200	44.400	48,7	79,5	30,2	9,7	74.200	81,4
Konur	89.500	40.800	45,6	78,3	31,7	10,0	76.900	85,9
<b>Aldur</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>
16–24 ára	35.400	14.900	42,1	86,4	19,5*	5,9*	28.900	81,6
25–44 ára	78.000	38.400	49,2	79,8	29,8	9,7*	66.400	85,1
45–64 ára	49.800	23.900	48,0	74,7	37,1	11,8*	42.500	85,3
65–74 ára	17.600	8.000	45,5*	73,1	39,0*	12,1*	13.300	75,6
<b>Hjúskaparstaða</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>
Ógift	46.200	17.300	37,4	83,3	21,3*	4,7*	31.900	69,0
Gift	87.700	47.400	54,0	76,3	36,1	12,4	80.100	91,3
Sambúðarfolk	32.400	15.100	46,6	88,2	21,4*	9,6*	30.100	92,9
Áður gift	14.300	5.400	37,8*	61,9*	43,3*	5,2*	9.000	62,9
<b>Menntun</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>
Grunnmenntun	64.900	31.100	47,9	81,8	22,8	4,6*	65.900	101,5
Starfs- og framhaldsmenntun	94.400	39.100	41,4	80,1	31,5	11,6	66.300	70,2
Háskólamenntun	21.400	14.600	68,2	69,1	47,4	16,5*	18.100	84,6
Annað / utan skólastiga	...	200*	...	100,0*	–	–	500*	...
Óvíst	...	200*	...	–	–	–	400*	...
<b>Staða</b>	<b>180.700</b>	<b>85.200</b>	<b>47,1</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>83,6</b>
Launþegar	116.200	50.500	43,5	79,0	31,1	10,1	107.400	92,4
Sjálfstætt starfandi og skyldulið	25.800	14.600	56,6	82,8	31,0	13,7*	18.700	72,5
Atvinnulausir	5.500	1.300*	23,6*	86,0*	14,0*	29,1*	1.700*	30,9*
Nemendur	12.800	9.600	75,0	82,1	21,9*	1,9*	5.300	41,4*
Heimavinnandi	6.300	4.000	63,5*	66,3*	38,3*	14,6*	8.700 <sup>2)</sup>	138,1 <sup>2)</sup>
Ellilífeyrisþegar	7.100	3.500*	49,3*	68,6*	48,1*	4,1*	5.000	...
Öryrkjar og sjúklingar	5.600	1.200*	21,4*	82,1*	17,9*	–	3.500*	...
Annað	1.400*	400*	28,6*	33,4*	100,0*	–	500*	...
Óvíst	...	200*	...	100,0*	–	–	400*	...
<b>Tekjur</b>	<b>...</b>	<b>85.200</b>	<b>...</b>	<b>78,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,8</b>	<b>151.100</b>	<b>...</b>
0 – 1.000.000	...	15.700	...	79,5	27,5	6,9*	32.700	...
1.000.001 – 1.500.000	...	8.900	...	78,8	22,3*	1,2*	13.800	...
1.500.001 – 2.000.000	...	13.500	...	85,4	21,6*	7,0*	21.400	...
2.000.001 – 2.500.000	...	15.000	...	81,7	24,9*	6,6*	24.400	...
2.500.001 – 3.000.000	...	10.600	...	87,6	28,6*	16,2*	15.300	...
3.000.001 – 3.500.000	...	6.800	...	76,5	35,7*	12,2*	15.400	...
3.500.001 – 4.000.000	...	5.700	...	79,0	43,5*	22,5*	9.600	...
4.000.001 og hærrí	...	9.000	...	55,1	60,8	16,0*	17.400	...
Óvíst	...	–	...	–	–	–	–	...

<sup>1)</sup> Heimild: Hagstofa Íslands (Vinnumarkaðskannanir). *Source: Statistics Iceland (Labour Force Survey).*<sup>2)</sup> Þeir sem teljast námsmenn á veturna þegar vinnumarkaðskannanir fara fram telja sig eflaust heimavinnandi á sumrin ef þeir eru ekki í vinnu. Þessvegna er ekki óeðlilegt að fjöldi heimavinnandi yfir sumartímann geti verið hærri en ársmeðaltalið. *Those who are students in winter when the labour force surveys are conducted would doubtless report themselves as working at home in summer if they are not employed. Therefore, it is not unnatural that the number of people working at home in summer exceeds the annual average.*

<i>Tourists in May–August</i>			<i>Ferðamenn í sept.–des. Tourists in Sept.–Dec.</i>					
<i>Skipting ferðamanna eftir áfangastað, % Percent distribution of tourists by destination</i>			<i>Fjöldi ferðamanna Number of tourists</i>	<i>Hlutfall ferðamanna af mannfjölda, % Tourists as percent of population</i>	<i>Skipting ferðamanna eftir áfangastað, % Percent distribution of tourists by destination</i>			
<i>Innanlands Domestic</i>	<i>Erlendis Outbound</i>	<i>Hvortveggja Combined</i>			<i>Innanlands Domestic</i>	<i>Erlendis Outbound</i>	<i>Hvortveggja Combined</i>	
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Sex</i>
89,4	35,7	25,1	45.100	49,5	81,9	52,5	34,4	<i>Males</i>
91,4	31,8	23,2	45.800	51,2	84,3	52,0	36,3	<i>Females</i>
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Age</i>
86,1	35,2	21,3	15.500	43,8	89,9	44,5	34,4	<i>16–24 years</i>
92,2	32,2	24,4	40.400	51,8	83,3	49,8	33,1	<i>25–44 years</i>
90,6	37,6	28,2	27.900	56,0	80,3	60,7	40,9	<i>45–64 years</i>
90,2	25,9*	16,1*	7.100	40,3*	78,3	50,0*	28,3*	<i>65–74 years</i>
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Marital status</i>
90,0	28,7	18,8	21.000	45,5	82,3	46,2	28,4	<i>Single</i>
90,2	38,1	28,3	50.900	58,0	79,7	57,2	37,0	<i>Married</i>
91,8	30,5	22,3	14.600	45,1	94,2	46,0	40,2	<i>Cohabiting</i>
89,2	22,9*	12,1*	4.300	30,1*	89,4*	44,2*	33,6*	<i>Previously married</i>
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Education</i>
88,7	25,0	13,7	34.100	52,5	83,1	44,5	27,6	<i>ISCED 1–2</i>
92,0	37,3	29,3	41.100	43,5	84,4	52,0	36,4	<i>ISCED 3–5</i>
90,2	54,1	44,3	14.400	67,3	81,0	70,1	51,1	<i>ISCED 6–7</i>
100,0*	–	–	800*	...	51,2*	74,5*	25,8*	<i>Other</i>
100,0*	–	–	400*	...	100,0*	44,4*	44,4*	<i>Not known</i>
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>50,3</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Status</i>
90,5	34,9	25,4	57.100	49,1	83,2	50,5	33,7	<i>Employees</i>
87,8	33,8	21,6	14.500	56,2	77,8	63,5	41,3	<i>Self employed and unpaid family workers</i>
75,9*	45,9*	21,8*	1.100*	20,0*	78,6*	65,1*	43,7*	<i>Unemployed</i>
89,4	35,4*	24,8*	9.100	71,1	93,1	45,9	39,0*	<i>Students</i>
93,6	34,2*	27,8*	3.700*	58,7*	76,7*	46,9*	23,5*	<i>Working at home</i>
96,9	20,3*	17,1*	3.700*	...	88,3*	48,0*	36,3*	<i>Pensioners</i>
94,4*	9,4*	3,8*	1.200*	...	67,8*	58,6*	26,4*	<i>Disabled and patients</i>
68,1*	31,9*	–	300*	...	100,0*	55,3*	55,3*	<i>Other</i>
100,0*	–	–	200*	...	100,0*	100,0*	100,0*	<i>Not known</i>
<b>90,4</b>	<b>33,7</b>	<b>24,1</b>	<b>90.900</b>	<b>...</b>	<b>83,1</b>	<b>52,3</b>	<b>35,4</b>	<i>Income</i>
89,6	27,6	17,2	15.400	...	85,1	42,4	27,5	<i>0 – 1,000,000</i>
90,0	29,9	19,8*	12.000	...	91,3	39,1	30,4*	<i>1,000,001 – 1,500,000</i>
88,7	28,4	17,2*	13.200	...	81,7	45,5	27,2*	<i>1,500,001 – 2,000,000</i>
93,0	24,6	17,6	14.600	...	75,6	57,0	32,7	<i>2,000,001 – 2,500,000</i>
95,0	38,7	33,7	9.500	...	86,7	41,5*	28,1*	<i>2,500,001 – 3,000,000</i>
92,6	38,2	30,8	9.600	...	76,0	62,7	38,7*	<i>3,000,001 – 3,500,000</i>
85,0	47,3	32,3*	5.600	...	90,0	73,3	63,3*	<i>3,500,001 – 4,000,000</i>
86,9	53,3	40,2	11.100	...	82,7	71,5	54,2	<i>4,000,001–</i>
100,0	10,0	10,0	–	–	–	–	–	<i>Not known</i>

**Tafla 2. Tíðni ferða eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996**

Table 2. Trip frequency by four-month periods and age of tourists 1996

	Alls Total	16–24 ára years	25–44 ára years	45–64 ára years	65–74 ára years
<b>Mannfjöldi 16–74 ára <sup>1)</sup> Population age 16–74 <sup>1)</sup></b>	<b>180.700</b>	<b>35.400</b>	<b>78.000</b>	<b>49.800</b>	<b>17.600</b>
<b>Janúar–apríl January–April</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	85.200	14.900	38.400	23.900	8.000
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	174.600	32.900	80.500	48.300	12.900
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	2,0	2,2	2,1	2,0	1,6
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b> <i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	52,9	57,9	50,8	52,0	54,5
Ferðuðust Travelled	47,1	42,1	49,2	48,0	45,5
1 ferð 1 trip	28,4	26,4	28,4	29,6	29,4
2 ferðir 2 trips	9,7	7,6*	10,7	9,2	11,0*
3 ferðir 3 trips	2,7	1,4*	3,5*	1,9*	3,5*
4 ferðir 4 trips	1,7*	1,2*	2,2*	1,9*	–
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	4,6	5,4*	4,4*	5,4*	1,7*
<b>Maí–ágúst May–August</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	151.100	28.900	66.400	42.500	13.300
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	495.400	80.900	225.900	148.700	39.900
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	3,3	2,8	3,4	3,5	3,0
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	2,7	2,3	2,9	3,0	2,3
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b> <i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	16,4	18,4	14,9	14,7	24,4
Ferðuðust Travelled	83,6	81,6	85,1	85,3	75,6
1 ferð 1 trip	27,1	30,1	23,1	28,1	35,6
2 ferðir 2 trips	19,4	22,2	18,6	19,7	15,7*
3 ferðir 3 trips	12,3	12,3	15,2	10,3	5,2*
4 ferðir 4 trips	8,3	6,4*	10,5	7,1*	5,7*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	16,6	10,6*	17,7	20,2	13,4*
<b>September–desember September–December</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	90.900	15.500	40.400	27.900	7.100
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	214.800	32.700	97.700	67.200	17.200
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	2,4	2,1	2,4	2,4	2,4
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	1,2	0,9	1,3	1,3	1,0
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b> <i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	49,7	56,2	48,2	44,0	59,7
Ferðuðust Travelled	50,3	43,8	51,8	56,0	40,3
1 ferð 1 trip	27,8	25,0	29,5	28,5	23,9
2 ferðir 2 trips	8,6	7,2*	8,8	9,9	6,9*
3 ferðir 3 trips	4,8	6,2*	4,5*	5,2*	2,6*
4 ferðir 4 trips	3,0	1,5*	2,9*	5,0*	0,8*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	6,0	3,8*	6,1	7,4*	6,0*



**Tafla 3. Tíðni styttri ferða (1–3 náttu) eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996**

Table 3. Frequency of shorter trips (1–3 nights) by four-month periods and age of tourists 1996

	Alls Total	16–24 ára years	25–44 ára years	45–64 ára years	65–74 ára years
<b>Mannfjöldi 16–74 ára Population age 16–74</b>	<b>180.800</b>	<b>35.400</b>	<b>78.000</b>	<b>49.800</b>	<b>17.600</b>
<b>Janúar–apríl January–April</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	59.300	10.300	28.500	16.300	4.200
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	125.300	23.700	60.300	34.100	7.200
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	2,1	2,3	2,1	2,1	1,7
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	0,7	0,7	0,8	0,7	0,4
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
<i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	66,7	68,2	63,5	67,3	76,1
Ferðuðust Travelled	33,3	31,8	36,5	32,7	23,9
1 ferð 1 trip	21,3	23,6	22,5	20,0	15,5*
2 ferðir 2 trips	5,2	2,8*	6,4	4,9*	5,9*
3 ferðir 3 trips	1,5*	–	2,1*	1,7*	0,7*
4 ferðir 4 trips	1,5*	–	2,3*	1,9*	–
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	3,7	5,4*	3,2*	4,1*	1,7*
<b>Mái–ágúst May–August</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	104.600	22.300	48.300	25.500	8.500
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	331.600	59.100	149.700	96.000	26.800
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	3,2	2,7	3,1	3,8	3,2
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	1,8	1,7	1,9	1,9	1,5
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
<i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	41,9	35,5	38,1	48,8	51,8
Ferðuðust Travelled	58,1	64,5	61,9	51,2	48,2
1 ferð 1 trip	24,2	31,5	22,6	19,2	30,2
2 ferðir 2 trips	10,9	13,8	14,2	6,7*	2,7*
3 ferðir 3 trips	8,3	7,2*	10,4	7,7*	3,6*
4 ferðir 4 trips	3,5	3,6*	2,7*	4,7*	3,0*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	11,2	8,3*	11,9	13,1	8,6*
<b>September–desember September–December</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	60.600	10.700	27.200	18.700	4.000
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	155.900	24.200	72.000	47.000	12.700
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	2,6	2,3	2,6	2,5	3,2
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
<i>Percent distribution of population by number of trips made, %</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fóru ekki í ferð Made no trips	66,5	69,8	65,1	62,4	77,3
Ferðuðust Travelled	33,5	30,2	34,9	37,6	22,7
1 ferð 1 trip	17,5	15,8	19,4	18,4	9,9*
2 ferðir 2 trips	6,1	6,7*	5,3	7,3*	5,2*
3 ferðir 3 trips	2,5	3,5*	2,6*	1,8*	1,6*
4 ferðir 4 trips	2,6	0,9*	2,4*	5,0*	0,0*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	4,8	3,3*	5,1	5,0*	6,0*

**Tafla 4. Tíðni lengri ferða (4 náttu eða fleiri) eftir ársþriðjungum og aldri ferðamanna 1996**

Table 4. Frequency of longer trips (4 nights or longer) by four-month periods and age of tourists 1996

	Alls Total	16–24 ára years	25–44 ára years	45–64 ára years	65–74 ára years
<b>Mannfjöldi 16–74 ára Population age 16–74</b>	<b>180.800</b>	<b>35.400</b>	<b>78.000</b>	<b>49.800</b>	<b>17.600</b>
<b>Janúar–apríl January–April</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	36.700	5.800	14.800	11.300	4.800
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	49.400	9.200	20.200	14.300	5.700
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	1,3	1,6	1,4	1,3	1,2
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
Percent distribution of population by number of trips made, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fóru ekki í ferð Made no trips	79,5	82,5	81,1	77,2	72,7
Ferðuðust Travelled	20,5	17,5	18,9	22,8	27,3
1 ferð 1 trip	16,4	12,5	14,6	19,7	22,4*
2 ferðir 2 trips	2,7	3,0*	2,8*	1,6*	4,9*
3 ferðir 3 trips	1,0*	0,8*	1,1*	1,2*	0,0*
4 ferðir 4 trips	0,2*	1,2*	0,0*	0,0*	0,0*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	0,2*	0,0*	0,3*	0,3*	0,0*
<b>Mai–ágúst May–August</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	108.600	16.700	48.900	34.100	8.900
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	163.800	21.800	76.200	52.700	13.100
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	1,5	1,3	1,6	1,5	1,5
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	0,9	0,6	1,0	1,1	0,7
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
Percent distribution of population by number of trips made, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fóru ekki í ferð Made no trips	39,7	51,5	37,3	31,6	49,5
Ferðuðust Travelled	60,3	48,5	62,7	68,4	50,5
1 ferð 1 trip	38,6	38,5	37,5	41,5	35,7
2 ferðir 2 trips	15,6	8,0*	18,5	19,5	6,7*
3 ferðir 3 trips	4,1	1,6*	3,9*	5,5*	5,7*
4 ferðir 4 trips	1,0*	0,0*	1,4*	1,1*	0,7*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	1,1*	0,4*	1,5*	0,7*	1,8*
<b>September–desember September–December</b>					
Fjöldi ferðamanna Number of tourists	45.400	6.400	19.700	15.100	4.200
Fjöldi ferða íbúa 16–74 ára Number of trips by residents aged 16–74	58.900	8.500	25.700	20.200	4.500
Ferðir á hvern ferðamann Trips per tourist	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1
Ferðir á hvern íbúa 16–74 ára Trips per resident aged 16–74	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3
<b>Hlutfallsleg skipting mannfjöldans eftir fjölda ferða, %</b>					
Percent distribution of population by number of trips made, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fóru ekki í ferð Made no trips	74,8	81,9	74,7	69,6	76,0
Ferðuðust Travelled	25,2	18,1	25,3	30,4	24,0
1 ferð 1 trip	20,9	14,0	22,1	23,3	22,6*
2 ferðir 2 trips	3,0	2,9*	1,8*	5,7*	1,5*
3 ferðir 3 trips	0,6*	0,6*	0,6*	0,7*	0,0*
4 ferðir 4 trips	0,1*	0,6*	0,0*	0,0*	0,0*
5 eða fleiri ferðir 5 or more trips	0,5*	0,0*	0,8*	0,8*	0,0*

**Tafla 5. Ferðir eftir erindi og áfangastað 1996**

Table 5. Trips by main purpose of trip and destination 1996

	Alls <i>Total</i>	Skemmtiferð <i>Holidays</i>	Viðskipta/atvinnuferð <i>Business</i>	Annað <i>Other</i>
<b>Fjöldi ferða</b> <i>Number of trips</i>	<b>882.030</b>	<b>671.679</b>	<b>117.088</b>	<b>93.262</b>
<b>Innanlands</b> <i>Domestic</i>	<b>740.851</b>	<b>583.100</b>	<b>76.425</b>	<b>81.326</b>
Höfuðborgarsvæði <i>Capital region</i>	125.178	65.357	25.846	33.975
Suðurnes <i>Suðurnes region</i>	9.160	7.112	368*	1.680*
Vesturland <i>Western region</i>	121.634	109.763	4.464	7.406
Vestfirðir <i>Westfjords</i>	41.623	31.737	6.816	3.070*
Norðurland vestra <i>Northwestern region</i>	45.005	38.747	2.624*	3.634*
Norðurland eystra <i>Northeastern region</i>	93.196	69.675	12.620	10.901
Austurland <i>Eastern region</i>	39.576	30.545	6.002	3.029*
Suðurland <i>Southern region</i>	225.066	202.296	9.890	12.880
Hálendi <i>Highland area</i>	25.320	20.237	331*	4.751
Hringferð <i>Round trip</i>	7.610	5.293	2.317*	–
Annað <i>Other</i>	7.484	2.338*	5.146	–
<b>Erlendis</b> <i>Outbound</i>	<b>141.179</b>	<b>88.580</b>	<b>40.664</b>	<b>11.936</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	<b>33.914</b>	<b>16.053</b>	<b>13.898</b>	<b>3.963*</b>
Danmörk <i>Denmark</i>	16.518	9.154	5.537	1.827*
Noregur <i>Norway</i>	6.197	3.521*	2.390*	286*
Svíþjóð <i>Sweden</i>	6.057	2.009*	3.063*	985*
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	5.142	1.369*	2.908*	865*
<b>Evrópa</b> <i>Europe</i>	<b>83.467</b>	<b>55.520</b>	<b>21.641</b>	<b>6.306</b>
Spánn <i>Spain</i>	18.761	17.356	1.405*	–
Þýskaland <i>Germany</i>	12.475	3.791*	7.732	952*
Austurríki <i>Austria</i>	2.794*	2.607*	–	187*
Bretland <i>U.K.</i>	23.060	15.773	5.221	2.066*
Frakkland <i>France</i>	3.621*	2.683*	805*	133*
Holland <i>Netherlands</i>	4.620	2.606*	1.584*	430*
Írland <i>Ireland</i>	5.073	4.675	398*	–
Ítalía <i>Italy</i>	2.701*	853*	1.269*	579*
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	10.361	5.175	3.227*	1.959*
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	<b>23.799</b>	<b>17.007</b>	<b>5.125</b>	<b>1.667*</b>
Bandaríkin <i>USA</i>	16.127	11.176	3.829*	1.122*
Önnur lönd <i>Other countries</i>	7.672	5.831	1.296*	545*

Skýringar: Ferðir eru færri í þessari töflu en kemur fram í öðrum töflum um fjölda ferða hér á eftir vegna þess að ferðir barna eru ekki meðtaldar hér. *Notes: Since children's trips are not included in this table, the number of trips is lower than in the following corresponding tables.*

**Tafla 6. Gistinætur í innanlandsferðum eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**Table 6. *Overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996*

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>Allt árið</b>	<b>3.256.000</b>	<b>526.600</b>	<b>34.900</b>	<b>482.500</b>	<b>261.500</b>	<b>218.300</b>
Hótel og gistiheimili	186.500	23.800	500*	12.900	21.500	5.000
Tjaldsvæði	372.600	300*	100*	35.600	27.600	15.000
Húsbíll	23.800	–	–	1.300*	–	2.200*
Sumarhús í einkaeign	724.100	50.700	–	187.400	44.000	29.700
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	342.300	23.000	–	76.500	13.600	12.500
Sumarhús annarra en að ofan	51.500	1.200*	–	13.200	4.200	2.900*
Veiðihús	22.800	–	600*	2.800*	2.900*	4.300
Farfuglaheimili	8.500	1.900*	–	1.900*	–	–
Svefnpokagisting	72.100	6.000	2.200*	12.100	3.900*	5.400
Skáli á hálendi	29.300	–	–	–	–	–
Heimagisting	88.400	9.700	3.000*	8.800	14.300	7.300
Hjá ættingjum og vinum	1.280.600	408.900	28.100	124.600	125.000	122.500
Óþekkt	53.500	1.100*	400*	5.400	4.500	11.500
<b>Janúar–apríl</b>	<b>519.400</b>	<b>185.400</b>	<b>11.400</b>	<b>51.300</b>	<b>23.300</b>	<b>14.600</b>
Hótel og gistiheimili	45.300	9.100	–	2.600*	1.400*	200*
Tjaldsvæði	–	–	–	–	–	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	89.900	14.500	–	15.100	800*	200*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	16.900	500*	–	3.500*	–	500*
Sumarhús annarra en að ofan	–	–	–	–	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	2.100*	1.900*	–	200*	–	–
Svefnpokagisting	20.500	1.300*	1.100*	2.800*	–	2.000*
Skáli á hálendi	4.500	–	–	–	–	–
Heimagisting	7.600	600*	–	2.000*	1.500*	300*
Hjá ættingjum og vinum	331.600	157.500	10.100	25.100	19.600	11.400
Óþekkt	1.000*	–	200*	–	–	–
<b>Mai–ágúst</b>	<b>2.171.400</b>	<b>191.800</b>	<b>18.200</b>	<b>367.400</b>	<b>204.500</b>	<b>172.400</b>
Hótel og gistiheimili	100.400	4.700	500*	10.100	15.500	4.400
Tjaldsvæði	361.100	300*	100*	31.600	25.200	15.000
Húsbíll	23.800	–	–	1.300*	–	2.200*
Sumarhús í einkaeign	515.400	24.700	–	149.800	37.800	27.800
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	291.900	13.500	–	70.300	13.600	11.400
Sumarhús annarra en að ofan	41.800	800*	–	8.100	4.200	2.900*
Veiðihús	22.800	–	600*	2.800*	2.900*	4.300
Farfuglaheimili	6.100	–	–	1.700*	–	–
Svefnpokagisting	37.700	4.400	–	5.600	2.400*	2.500*
Skáli á hálendi	17.500	–	–	–	–	–
Heimagisting	42.300	–	–	2.700*	8.100	3.900*
Hjá ættingjum og vinum	676.200	142.300	16.800	78.000	90.300	90.000
Óþekkt	34.400	1.100*	200*	5.400	4.500	8.000

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>446.500</b>	<b>280.100</b>	<b>820.200</b>	<b>78.100</b>	<b>82.100</b>	<b>25.300</b>	<b>Whole year</b>
40.400	15.100	47.500	–	12.600	7.300	<i>Hotels and guesthouses</i>
65.700	32.200	115.600	33.300	43.200	3.900*	<i>Camping sites</i>
1.700*	1.800*	6.600	2.400*	2.500*	5.300	<i>Mobile homes</i>
37.500	37.000	329.300	6.400	2.100*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
35.100	56.000	116.000	4.100	5.400	–	<i>company unions</i>
6.400	1.900*	21.700	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	6.300	5.100	800*	–	–	<i>Fishing lodges</i>
800*	800*	3.000*	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
15.300	4.400	19.800	300*	2.300*	400*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	29.300	–	–	<i>Highland lodges</i>
12.800	11.500	16.300	300*	4.600	–	<i>Private tourist accommodation</i>
222.300	110.100	129.700	–	9.400	–	<i>With relatives and friends</i>
8.500	3.000*	9.600	1.200*	–	8.400	<i>Unknown</i>
<b>71.400</b>	<b>26.900</b>	<b>128.200</b>	<b>4.700</b>	<b>2.200*</b>	<b>200*</b>	<b>January–April</b>
7.900	1.000*	20.900	–	2.200*	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
2.800*	3.500*	53.000	–	–	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
1.700*	–	10.800	–	–	–	<i>company unions</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
5.100	200*	7.600	–	–	200*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	4.500	–	–	<i>Highland lodges</i>
1.500*	700*	1.100*	–	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
52.400	21.500	34.100	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
–	–	600*	200*	–	–	<i>Unknown</i>
<b>313.400</b>	<b>215.100</b>	<b>536.000</b>	<b>63.400</b>	<b>74.100</b>	<b>14.600</b>	<b>May–August</b>
26.600	10.200	23.800	–	4.600	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
63.500	32.200	112.900	33.000	43.200	3.900*	<i>Camping sites</i>
1.700*	1.800*	6.600	2.400*	2.500*	5.300	<i>Mobile homes</i>
32.500	30.200	205.700	4.700	2.100*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
30.500	53.800	89.300	4.100	5.400	–	<i>company unions</i>
6.400	1.400*	18.000	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	6.300	5.100	800*	–	–	<i>Fishing lodges</i>
800*	500*	3.000*	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
6.700	4.200	9.400	300*	2.300*	–	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	17.500	–	–	<i>Highland lodges</i>
7.000	4.000	11.800	–	4.600	–	<i>Private tourist accommodation</i>
134.900	67.500	47.000	–	9.400	–	<i>With relatives and friends</i>
2.800*	3.000*	3.400*	600*	–	5.400	<i>Unknown</i>

Tafla 6. Gistinætur í innanlandsferðum eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
Table 6. Overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>September–desember</b>	<b>565.200</b>	<b>149.500</b>	<b>5.200</b>	<b>63.700</b>	<b>33.800</b>	<b>30.800</b>
Hótel og gistiheimili	40.900	10.000	–	200*	4.600	400*
Tjaldsvæði	11.400	–	–	3.900*	2.400*	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	118.800	11.400	–	22.500	5.400	1.600*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	33.500	9.100	–	2.700*	–	500*
Sumarhús annarra en að ofan	9.700	400*	–	5.100	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfluglaheimili	300*	–	–	–	–	–
Svefnpokagisting	13.900	300*	1.100*	3.700*	1.500*	800*
Skáli á hálendi	7.300	–	–	–	–	–
Heimagisting	38.500	9.100	3.000*	4.100	4.700	3.000*
Hjá ættingjum og vinum	272.800	109.200	1.100*	21.500	15.200	21.100
Óþekkt	18.100	–	–	–	–	3.400*

Skýringar: Fjöldi gistinátta á hótélum og gistiheimilum á höfuðborgarsvæðinu og á Suðurlandi kemur ekki heim og saman við niðurstöður úr gistináttatalningu Hagstofunnar, gistinætur eru mun færri í könnuninni. Gistináttatalningin er talning gistinátta á öllum gististöðum á landinu sem selja gistingu. Áætlað er á þá staði sem ekki skila skýrslum til Hagstofu og eru þær byggðar á mjög traustum upplýsingum. Gistináttatalningin er því mun nákvæmari en könnun getur nokkum tíma orðið. Þeir sem gista á hótélum/gistiheimilum á höfuðborgarsvæðinu koma flestir svo langt að ekki borgar sig að fara í dagsferð. Ósjaldan er gist lengur en eina nótt. Þessi hópur landsmanna er lítil og illmögulegt að ná til hans í úrtakskönnun þar sem landið er eitt úrtakssvæði og ekki tekið tillit til búsetu. Á Suðurlandi var á þessum tíma boðið upp á gistingu á sérkjörum fyrir eldri borgara. Væntanlega skýrir það hvers vegna gistináttatalningin segir til um fleiri gistinætur en ferðavenjukungunin en sú könnun nær ekki til eldra fólks en 74 ára. Til að fá nákvæmar tölur um gistinætur á hótélum og gistiheimilum á þessum landsvæðum er því bent á gistináttatalninguna. Þetta rýrir þó ekki gæði könnunarinnar þar sem gisting á hótélum og gistiheimilum er mjög lítið hlutfall af allri gistingu landsmanna. Gistinætur á tjaldsvæðum eru mun fleiri skv. ferðavenjukunguninni en gistináttatalningunni. Ástæður þessa eru þar helst að gistináttatalningin nær einungis til tjaldsvæða þar sem er gjaldtaka og hún nær ekki til skipulagðra útihátíða eins og t.d. Þjóðhátíð í Vestmannaeyjum. Þarna er ekki verið að mæla nákvæmlega sama fyrirbæri og því eðlilegt að misræmis gæti í tölunum. Notes: There are certain discrepancies in the figures on overnight stays in hotels and guesthouses in the present survey on one hand and those found in the Statistics Iceland publication Tourist Accommodation on the other. The latter is based on regular reports by these establishments supplemented by reliable estimates, and so it is not unnatural that this produces larger figures than the ones obtained in the survey. Since domestic tourists in hotels and guesthouses account for only a small proportion of their total overnight stays, this fact, however, does not detract from the reliability of the survey. Another discrepancy between these two sources lies in the number of overnight stays at camping sites, which is a considerably larger figure according to the survey. This is because the survey extended beyond camping at regular camping-site establishments that are the only sites covered in the annual accommodation statistics.

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>61.600</b>	<b>38.100</b>	<b>156.100</b>	<b>10.000</b>	<b>5.800</b>	<b>10.500</b>	<i>September–December</i>
5.900	3.900*	2.800*	–	5.800	7.300	<i>Hotels and guesthouses</i>
2.200*	–	2.700*	300*	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
2.200*	3.300*	70.600	1.700*	–	–	<i>Private summerhouses</i>
3.000*	2.300*	16.000	–	–	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
–	500*	3.700*	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	300*	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
3.400*	–	2.800*	–	–	200*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	7.300	–	–	<i>Highland lodges</i>
4.200	6.700	3.300*	300*	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
35.000	21.100	48.600	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
5.700	–	5.500	400*	–	3.000*	<i>Unknown</i>

**Tafla 7. Hlutfallsleg skipting gistinátta innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**

Table 7. Percent distribution of overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>Allt árið</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili	5,7	4,5	1,4*	2,7	8,2	2,3
Tjaldsvæði	11,4	0,1*	0,3*	7,4	10,6	6,9
Húsbíll	0,7	–	–	0,3*	–	1,0*
Sumarhús í einkaeign	22,2	9,6	–	38,8	16,8	13,6
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	10,5	4,4	–	15,9	5,2	5,7
Sumarhús annarra en að ofan	1,6	0,2*	–	2,7	1,6	1,3*
Veiðihús	0,7	–	1,7*	0,6*	1,1*	2,0
Farfuglaheimili	0,3	0,4*	–	0,4*	–	–
Svefnpokagisting	2,2	1,1	6,3*	2,5	1,5*	2,5
Skáli á hálendi	0,9	–	–	–	–	–
Heimaginging	2,7	1,8	8,6*	1,8	5,5	3,3
Hjá ættingjum og vinum	39,3	77,6	80,7	25,8	47,8	56,2
Óþekkt	1,6	0,2*	1,1*	1,1	1,7	5,3
<b>Janúar–apríl</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili	8,7	4,9	–	5,1*	6,0*	1,4*
Tjaldsvæði	–	–	–	–	–	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	17,3	7,8	–	29,4	3,4*	1,4*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	3,3	0,3*	–	6,8*	–	3,4*
Sumarhús annarra en að ofan	–	–	–	–	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	0,4*	1,0*	–	0,4*	–	–
Svefnpokagisting	3,9	0,7*	9,6*	5,5*	–	13,7*
Skáli á hálendi	0,9	–	–	–	–	–
Heimaginging	1,5	0,3*	–	3,9*	6,4*	2,1*
Hjá ættingjum og vinum	63,8	85,0	88,6	48,9	84,1	78,1
Óþekkt	0,2*	–	1,8*	–	–	–
<b>Maí–ágúst</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili	4,6	2,5	2,7*	2,7	7,6	2,5
Tjaldsvæði	16,6	0,2*	0,5*	8,6	12,3	8,7
Húsbíll	1,1	–	–	0,4*	–	1,3*
Sumarhús í einkaeign	23,7	12,9	–	40,8	18,5	16,1
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	13,4	7,0	–	19,1	6,7	6,6
Sumarhús annarra en að ofan	1,9	0,4*	–	2,2	2,1	1,7*
Veiðihús	1,1	–	3,3*	0,8*	1,4*	2,5
Farfuglaheimili	0,3	–	–	0,5*	–	–
Svefnpokagisting	1,7	2,3	–	1,5	1,2*	1,4*
Skáli á hálendi	0,8	–	–	–	–	–
Heimaginging	1,9	–	–	0,7*	4,0	2,3*
Hjá ættingjum og vinum	31,1	74,2	92,3	21,2	44,2	52,1
Óþekkt	1,6	0,6*	1,1*	1,5	2,2	4,6



Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>Whole year</b>
9,0	5,4	5,8	–	15,3	28,7	<i>Hotels and guesthouses</i>
14,7	11,5	14,1	42,5	52,6	15,4*	<i>Camping sites</i>
0,4*	0,6*	0,8	3,1*	3,0*	20,9	<i>Mobile homes</i>
8,4	13,2	40,1	8,2	2,6*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
7,9	20,0	14,1	5,2	6,6	–	<i>Other holiday houses</i>
1,4	0,7*	2,6	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	2,3	0,6	1,0*	–	–	<i>Youth hostels</i>
0,2*	0,3*	0,4*	–	–	–	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
3,4	1,6	2,4	0,4*	2,8*	1,6*	<i>Highland lodges</i>
–	–	–	37,4	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
2,9	4,1	2,0	0,4*	5,6	–	<i>With relatives and friends</i>
49,8	39,3	15,8	–	11,4	–	<i>Unknown</i>
1,9	1,1*	1,2	1,5*	–	33,1	
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0*</b>	<b>100,0*</b>	<b>January–April</b>
11,1	3,7*	16,3	–	100,0*	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
3,9*	13,1*	41,4	–	–	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
2,4*	–	8,4	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
7,1	0,7*	5,9	–	–	100,0*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	95,7	–	–	<i>Highland lodges</i>
2,1*	2,6*	0,9*	–	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
73,4	77,9	26,6	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
–	–	0,5*	4,3*	–	–	<i>Unknown</i>
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>May–August</b>
8,5	4,7	4,4	–	6,2	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
20,3	15,0	21,1	52,0	58,2	26,7*	<i>Camping sites</i>
0,5*	0,8*	1,2	3,8*	3,4*	36,3	<i>Mobile homes</i>
10,4	14,0	38,4	7,4	2,8*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
9,7	25,0	16,7	6,5	7,3	–	<i>Other holiday houses</i>
2,0	0,7*	3,4	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	2,9	1,0	1,3*	–	–	<i>Youth hostels</i>
0,3*	0,2*	0,6*	–	–	–	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
2,1	2,0	1,8	0,5*	3,1*	–	<i>Highland lodges</i>
–	–	–	27,6	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
2,2	1,9	2,2	–	6,2	–	<i>With relatives and friends</i>
43,0	31,4	8,8	–	12,7	–	<i>Unknown</i>
0,9*	1,4*	0,6*	0,9*	–	37,0	

Tafla 7. Hlutfallsleg skipting gistinguáttanna innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 7. Percent distribution of overnight stays in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>September–desember</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hótel og gistiheimili	7,2	6,7	–	0,3*	13,6	1,3*
Tjaldsvæði	2,0	–	–	6,1*	7,1*	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	21,0	7,6	–	35,3	16,0	5,2*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	5,9	6,1	–	4,2*	–	1,6*
Sumarhús annarra en að ofan	1,7	0,3*	–	8,0	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	0,1*	–	–	–	–	–
Svefnpökagisting	2,5	0,2*	21,2*	5,8*	4,4*	2,6*
Skáli á hálendi	1,3	–	–	–	–	–
Heimagisting	6,8	6,1	57,7*	6,4	13,9	9,7*
Hjá ættingjum og vinum	48,3	73,1	21,2*	33,8	45,0	68,5
Óþekkt	3,2	–	–	–	–	11,0*

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>September–December</b>
9,6	10,2*	1,8*	–	100,0	69,5	<i>Hotels and guesthouses</i>
3,6*	–	1,7*	3,0*	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
3,6*	8,7*	45,3	17,0*	–	–	<i>Private summerhouses</i>
4,9*	6,0*	10,3	–	–	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
–	1,3*	2,4*	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	0,8*	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
5,5*	–	1,8*	–	–	1,9*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	73,0	–	–	<i>Highland lodges</i>
6,8	17,6	2,1*	3,0*	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
56,8	55,4	31,2	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
9,3	–	3,5	4,0*	–	28,6*	<i>Unknown</i>

**Tafla 8. Innanlandsferðir eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**

Table 8. Domestic trips by destination and type of accommodation 1996

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>Allt árið</b>	<b>1.000.000</b>	<b>166.000</b>	<b>16.700</b>	<b>169.600</b>	<b>56.000</b>	<b>63.900</b>
Hótel og gistiheimili	70.100	12.400	300*	6.000	7.000	1.800*
Tjaldsvæði	122.200	200*	100*	16.900	6.300	5.200
Húsbíll	7.200	–	–	500*	–	1.300*
Sumarhús í einkaeign	259.600	17.100	–	68.800	9.300	9.900
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	77.300	5.900	–	18.900	2.300*	1.800*
Sumarhús annarra en að ofan	15.400	500*	–	4.800	600*	800*
Veiðihús	8.700	–	600*	1.700*	800*	1.500*
Farfuglaheimili	2.600*	500*	–	700*	–	–
Svefnpokagisting	30.400	2.800*	700*	4.800	1.900*	2.300*
Skáli á hálendi	12.700	–	–	–	–	–
Heimagisting	30.600	4.800	1.500*	3.900*	2.900*	3.500*
Hjá ættingjum og vinum	348.400	121.600	13.200	41.700	24.300	33.300
Óþekkt	14.800	200*	400*	800*	600*	2.500*
<b>Janúar–apríl</b>	<b>186.100</b>	<b>59.500</b>	<b>9.300</b>	<b>22.000</b>	<b>5.300</b>	<b>6.100</b>
Hótel og gistiheimili	16.100	6.000	–	1.400*	900*	200*
Tjaldsvæði	–	–	–	–	–	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	39.900	4.700	–	6.400	400*	200*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	8.600	200*	–	2.000*	–	400*
Sumarhús annarra en að ofan	–	–	–	–	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	700*	500*	–	200*	–	–
Svefnpokagisting	9.700	1.000*	300*	1.300*	–	800*
Skáli á hálendi	2.100*	–	–	–	–	–
Heimagisting	3.900*	400*	–	1.800*	200*	100*
Hjá ættingjum og vinum	104.100	46.800	8.800	8.900	3.800*	4.400
Óþekkt	900*	–	200*	–	–	–
<b>Maí–ágúst</b>	<b>609.000</b>	<b>57.100</b>	<b>5.000</b>	<b>118.600</b>	<b>41.200</b>	<b>44.700</b>
Hótel og gistiheimili	35.800	2.800*	300*	4.500	4.100	1.400*
Tjaldsvæði	118.700	200*	100*	15.500	5.900	5.200
Húsbíll	7.200	–	–	500*	–	1.300*
Sumarhús í einkaeign	172.700	7.900	–	51.300	7.600	8.900
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	56.200	2.400*	–	15.100	2.300*	1.200*
Sumarhús annarra en að ofan	11.000	300*	–	2.200*	600*	800*
Veiðihús	8.700	–	600*	1.700*	800*	1.500*
Farfuglaheimili	1.700*	–	–	500*	–	–
Svefnpokagisting	14.000	1.700*	–	2.200*	1.300*	1.200*
Skáli á hálendi	5.200	–	–	–	–	–
Heimagisting	10.700	–	–	1.000*	1.300*	1.600*
Hjá ættingjum og vinum	160.300	41.600	3.800*	23.200	16.700	20.000
Óþekkt	6.900	200*	200*	800*	600*	1.600*

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>129.200</b>	<b>55.700</b>	<b>297.000</b>	<b>28.800</b>	<b>8.800</b>	<b>8.200</b>	<b>Whole year</b>
18.900	6.000	11.300	–	2.800*	3.600*	<i>Hotels and guesthouses</i>
21.100	9.000	49.100	10.200	3.800*	300*	<i>Camping sites</i>
400*	200*	2.500*	1.100*	200*	1.100*	<i>Mobile homes</i>
12.900	6.800	131.900	2.800*	200*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
6.200	7.000	34.300	500*	300*	–	<i>company unions</i>
1.600*	400*	6.700	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	900*	2.800*	400*	–	–	<i>Fishing lodges</i>
300*	300*	700*	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
7.100	1.200*	8.700	100*	300*	400*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	12.700	–	–	<i>Highland lodges</i>
4.900	3.700*	4.500	200*	600*	–	<i>Private tourist accommodation</i>
53.500	19.800	40.400	–	600*	–	<i>With relatives and friends</i>
2.200*	300*	4.300	800*	–	2.800*	<i>Unknown</i>
<b>23.700</b>	<b>6.500</b>	<b>50.600</b>	<b>2.300*</b>	<b>600*</b>	<b>200*</b>	<b>January–April</b>
3.600*	700*	2.800*	–	600*	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
900*	1.700*	25.600	–	–	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
200*	–	5.900	–	–	–	<i>company unions</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
2.800*	200*	3.200*	–	–	200*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	2.100*	–	–	<i>Highland lodges</i>
600*	300*	500*	–	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
15.600	3.600*	12.100	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
–	–	500*	200*	–	–	<i>Unknown</i>
<b>85.200</b>	<b>38.400</b>	<b>189.400</b>	<b>20.000</b>	<b>6.800</b>	<b>2.600*</b>	<b>May–August</b>
11.700	3.700*	6.500	–	800*	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
20.900	9.000	47.800	10.000	3.800*	300*	<i>Camping sites</i>
400*	200*	2.500*	1.100*	200*	1.100*	<i>Mobile homes</i>
11.000	3.700*	80.000	2.200*	200*	–	<i>Private summerhouses</i>
						<i>Holiday houses owned by trade or</i>
5.500	6.500	22.400	500*	300*	–	<i>company unions</i>
1.600*	200*	5.200	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	900*	2.800*	400*	–	–	<i>Fishing lodges</i>
300*	200*	700*	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
2.800*	1.000*	3.500*	100*	300*	–	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	5.200	–	–	<i>Highland lodges</i>
2.400*	1.200*	2.600*	–	600*	–	<i>Private tourist accommodation</i>
28.200	11.500	14.600	–	600*	–	<i>With relatives and friends</i>
500*	300*	1.000*	400*	–	1.300*	<i>Unknown</i>

Tafla 8. Innanlandsferðir eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)

Table 8. Domestic trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>September–desember</b>	<b>204.900</b>	<b>49.400</b>	<b>2.400*</b>	<b>29.100</b>	<b>9.600</b>	<b>13.100</b>
Hótel og gistiheimili	18.200	3.600*	–	200*	2.000*	200*
Tjaldsvæði	3.500*	–	–	1.400*	500*	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	47.100	4.500	–	11.000	1.300*	800*
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	12.500	3.300*	–	1.900*	–	300*
Sumarhús annarra en að ofan	4.500	200*	–	2.600*	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	100*	–	–	–	–	–
Svefnpökagisting	6.700	100*	300*	1.300*	600*	300*
Skáli á hálendi	5.400	–	–	–	–	–
Heimagisting	15.900	4.500	1.500*	1.100*	1.500*	1.800*
Hjá ættingjum og vinum	84.100	33.300	600*	9.600	3.800*	8.900
Óþekkt	7.000	–	–	–	–	900*

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	
<b>20.300</b>	<b>10.700</b>	<b>57.000</b>	<b>6.500</b>	<b>1.400*</b>	<b>5.400</b>	<b>September–December</b>
3.600*	1.600*	2.000*	–	1.400*	3.600*	<i>Hotels and guesthouses</i>
200*	–	1.300*	200*	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
1.100*	1.400*	26.300	700*	–	–	<i>Private summerhouses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Holiday houses owned by trade or</i>
500*	500*	6.000	–	–	–	<i>company unions</i>
–	200*	1.500*	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	100*	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
1.600*	–	2.100*	–	–	200*	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	5.400	–	–	<i>Highland lodges</i>
1.900*	2.200*	1.300*	200*	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
9.700	4.700	13.700	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
1.700*	–	2.800*	100*	–	1.500*	<i>Unknown</i>

**Tafla 9. Meðaldvalarlengd í ferðum innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**

Table 9. Average length of stay in domestic trips by destination and type of accommodation 1996

Dagar	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfjords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>Allt árið</b>	3,3	3,2	2,1	2,8	4,7	3,4
Hótel og gistiheimili	2,7	1,9	1,7	2,2	3,1	2,8
Tjaldsvæði	3,0	1,5	1,0	2,1	4,4	2,9
Húsbíll	3,3	–	–	2,6	–	1,7
Sumarhús í einkaeign	2,8	3,0	–	2,7	4,7	3,0
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	4,4	3,9	–	4,0	5,9	6,9
Sumarhús annarra en að ofan	3,3	2,4	–	2,8	7,0	3,6
Veiðihús	2,6	–	1,0	1,6	3,6	2,9
Farfluglaheimili	3,3	3,8	–	2,7	–	–
Svefnpokagisting	2,4	2,1	3,1	2,5	2,1	2,3
Skáli á hálendi	2,3	–	–	–	–	–
Heimagisting	2,9	2,0	2,0	2,3	4,9	2,1
Hjá ættingjum og vinum	3,7	3,4	2,1	3,0	5,1	3,7
Óþekkt	3,6	5,5	1,0	6,8	7,5	4,6
<b>Janúar–apríl</b>	2,8	3,1	1,2	2,3	4,4	2,4
Hótel og gistiheimili	2,8	1,5	–	1,9	1,6	1,0
Tjaldsvæði	–	–	–	–	–	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	2,3	3,1	–	2,4	2,0	1,0
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	2,0	2,5	–	1,8	–	1,3
Sumarhús annarra en að ofan	–	–	–	–	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfluglaheimili	3,0	3,8	–	1,0	–	–
Svefnpokagisting	2,1	1,3	3,7	2,2	–	2,5
Skáli á hálendi	2,1	–	–	–	–	–
Heimagisting	1,9	1,5	–	1,1	7,5	3,0
Hjá ættingjum og vinum	3,2	3,4	1,1	2,8	5,2	2,6
Óþekkt	1,1	–	1,0	–	–	–
<b>Mai–ágúst</b>	3,6	3,4	3,6	3,1	5,0	3,9
Hótel og gistiheimili	2,8	1,7	1,7	2,2	3,8	3,1
Tjaldsvæði	3,0	1,5	1,0	2,0	4,3	2,9
Húsbíll	3,3	–	–	2,6	–	1,7
Sumarhús í einkaeign	3,0	3,1	–	2,9	5,0	3,1
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	5,2	5,6	–	4,7	5,9	9,5
Sumarhús annarra en að ofan	3,8	2,7	–	3,7	7,0	3,6
Veiðihús	2,6	–	1,0	1,6	3,6	2,9
Farfluglaheimili	3,6	–	–	3,4	–	–
Svefnpokagisting	2,7	2,6	–	2,5	1,8	2,1
Skáli á hálendi	3,4	–	–	–	–	–
Heimagisting	4,0	–	–	2,7	6,2	2,4
Hjá ættingjum og vinum	4,2	3,4	4,4	3,4	5,4	4,5
Óþekkt	5,0	5,5	1,0	6,8	7,5	5,0



Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	Days
3,5	5,0	2,8	2,7	9,3	3,1	<b>Whole year</b>
2,1	2,5	4,2	–	4,5	2,0	<i>Hotels and guesthouses</i>
3,1	3,6	2,4	3,3	11,4	13,0	<i>Camping sites</i>
4,3	9,0	2,6	2,2	12,5	4,8	<i>Mobile homes</i>
2,9	5,4	2,5	2,3	10,5	–	<i>Private summerhouses</i>
5,7	8,0	3,4	8,2	18,0	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
4,0	4,8	3,2	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	7,0	1,8	2,0	–	–	<i>Fishing lodges</i>
2,7	2,7	4,3	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
2,2	3,7	2,3	3,0	7,7	1,0	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	2,3	–	–	<i>Highland lodges</i>
2,6	3,1	3,6	1,5	7,7	–	<i>Private tourist accommodation</i>
4,2	5,6	3,2	–	15,7	–	<i>With relatives and friends</i>
3,9	10,0	2,2	1,5	–	3,0	<i>Unknown</i>
3,0	4,1	2,5	2,0	3,7	1,0	<b>January–April</b>
2,2	1,4	7,5	–	3,7	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
3,1	2,1	2,1	–	–	–	<i>Private summerhouses</i>
8,5	–	1,8	–	–	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
1,8	1,0	2,4	–	–	1,0	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	2,1	–	–	<i>Highland lodges</i>
2,5	2,3	2,2	–	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
3,4	6,0	2,8	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
–	–	1,2	1,0	–	–	<i>Unknown</i>
3,7	5,6	2,8	3,2	10,9	5,6	<b>May–August</b>
2,3	2,8	3,7	–	5,8	–	<i>Hotels and guesthouses</i>
3,0	3,6	2,4	3,3	11,4	13,0	<i>Camping sites</i>
4,3	9,0	2,6	2,2	12,5	4,8	<i>Mobile homes</i>
3,0	8,2	2,6	2,1	10,5	–	<i>Private summerhouses</i>
5,5	8,3	4,0	8,2	18,0	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
4,0	7,0	3,5	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	7,0	1,8	2,0	–	–	<i>Fishing lodges</i>
2,7	2,5	4,3	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
2,4	4,2	2,7	3,0	7,7	–	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	3,4	–	–	<i>Highland lodges</i>
2,9	3,3	4,5	–	7,7	–	<i>Private tourist accommodation</i>
4,8	5,9	3,2	–	15,7	–	<i>With relatives and friends</i>
5,6	10,0	3,4	1,5	–	4,2	<i>Unknown</i>

Tafla 9. Meðaldvalarlengd í ferðum innanlands eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 9. Average length of stay in domestic trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

Dagar	Landið allt <i>Total</i>	Höfuðborgar- svæði <i>Capital region</i>	Suðurnes <i>Southwest</i>	Vesturland <i>West</i>	Vestfirðir <i>Westfords</i>	Norðurland vestra <i>Northwest</i>
<b>September–desember</b>	2,8	3,0	2,2	2,2	3,5	2,4
Hótel og gistiheimili	2,2	2,8	–	1,0	2,3	2,0
Tjaldsvæði	3,3	–	–	2,8	4,8	–
Húsbíll	–	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign	2,5	2,5	–	2,0	4,2	2,0
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga	2,7	2,8	–	1,4	–	1,7
Sumarhús annarra en að ofan	2,2	2,0	–	2,0	–	–
Veiðihús	–	–	–	–	–	–
Farfuglaheimili	3,0	–	–	–	–	–
Svefnpokagisting	2,1	3,0	3,7	2,8	2,5	2,7
Skáli á hálendi	1,4	–	–	–	–	–
Heimagisting	2,4	2,0	2,0	3,7	3,1	1,7
Hjá ættingjum og vinum	3,2	3,3	1,8	2,2	4,0	2,4
Óþekkt	2,6	–	–	–	–	3,8

Norðurland eystra <i>Northeast</i>	Austurland <i>East</i>	Suðurland <i>South</i>	Hálendi <i>Highland area</i>	Hringferð <i>Round trip</i>	Óþekkt <i>Unknown</i>	<i>Days</i>
3,0	3,6	2,7	1,6	4,1	1,9	<b>September–December</b>
1,6	2,4	1,4	–	4,1	2,0	<i>Hotels and guesthouses</i>
11,0	–	2,1	1,5	–	–	<i>Camping sites</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Mobile homes</i>
2,0	2,4	2,7	2,4	–	–	<i>Private summerhouses</i>
6,0	4,6	2,7	–	–	–	<i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>
–	2,5	2,5	–	–	–	<i>Other holiday houses</i>
–	–	–	–	–	–	<i>Fishing lodges</i>
–	3,0	–	–	–	–	<i>Youth hostels</i>
2,1	–	1,3	–	–	1,0	<i>Sleeping-bag accommodation</i>
–	–	–	1,4	–	–	<i>Highland lodges</i>
2,2	3,0	2,5	1,5	–	–	<i>Private tourist accommodation</i>
3,6	4,5	3,5	–	–	–	<i>With relatives and friends</i>
3,4	–	2,0	4,0	–	2,0	<i>Unknown</i>

**Tafla 10. Gistinætur erlendis eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**Table 10. *Overnight stays abroad by destination and type of accommodation 1996*

	Alls Total	Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	Sumarhús og íbúðir Holiday houses and flats	Ættingjar og vinir Relatives and friends	Annað/óþekkt Other/unknown
<b>Allt árið Whole year</b>	<b>1.826.100</b>	<b>936.000</b>	<b>130.500</b>	<b>598.000</b>	<b>161.500</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>484.400</b>	<b>99.900</b>	<b>19.500</b>	<b>302.100</b>	<b>62.900</b>
Danmörk Denmark	243.500	39.400	18.000	144.400	41.600
Noregur Norway	122.400	23.100	–	89.600	9.700
Svíþjóð Sweden	73.700	23.200	1.500*	42.600	6.500
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	44.800	14.200	–	25.500	5.100
<b>Evrópa Europe</b>	<b>982.700</b>	<b>677.500</b>	<b>81.500</b>	<b>147.500</b>	<b>76.200</b>
Spánn Spain	421.700	353.100	55.200	13.400	–
Þýskaland Germany	117.800	55.000	11.100	36.600	15.100
Austurríki Austria	40.300	31.600	–	–	8.700
Bretland U.K.	143.000	93.000	3.100*	15.200	31.700
Frakkland France	55.000	17.200	2.600*	28.200	7.000
Holland Netherlands	31.800	15.000	7.900	8.900	–
Írland Ireland	20.800	19.100	1.600*	100*	–
Ítalía Italy	29.100	22.500	–	1.300*	5.300
Önnur Evrópulönd Other European countries	123.200	71.000	–	43.800	8.400
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>358.900</b>	<b>158.700</b>	<b>29.500</b>	<b>148.300</b>	<b>22.400</b>
Bandaríkin USA	222.900	81.000	29.500	90.400	22.000
Önnur lönd Other countries	136.000	77.700	–	57.900	400*
<b>Janúar–apríl January–April</b>	<b>384.600</b>	<b>228.000</b>	<b>7.000</b>	<b>122.600</b>	<b>27.000</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>78.200</b>	<b>17.900</b>	<b>–</b>	<b>57.200</b>	<b>3.100*</b>
Danmörk Denmark	12.200	7.000	–	5.300	–
Noregur Norway	52.400	3.800*	–	48.600	–
Svíþjóð Sweden	3.500*	2.700*	–	700*	–
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	10.100	4.400	–	2.600*	3.100*
<b>Evrópa Europe</b>	<b>164.400</b>	<b>145.600</b>	<b>1.600*</b>	<b>10.000</b>	<b>7.200</b>
Spánn Spain	59.000	58.500	–	600*	–
Þýskaland Germany	19.900	18.500	–	1.400*	–
Austurríki Austria	24.700	22.600	–	–	2.100*
Bretland U.K.	24.100	16.800	–	3.500*	3.800*
Frakkland France	10.400	7.200	–	3.200*	–
Holland Netherlands	3.300*	3.300*	–	–	–
Írland Ireland	3.600*	1.800*	1.600*	100*	–
Ítalía Italy	3.200*	700*	–	1.300*	1.200*
Önnur Evrópulönd Other European countries	16.200	16.200	–	–	–
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>142.000</b>	<b>64.500</b>	<b>5.400</b>	<b>55.400</b>	<b>16.700</b>
Bandaríkin USA	80.700	27.400	5.400	31.200	16.600
Önnur lönd Other countries	61.300	37.100	–	24.200	100*
<b>Maí–ágúst May–August</b>	<b>1.004.700</b>	<b>439.400</b>	<b>104.000</b>	<b>367.900</b>	<b>93.500</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>315.500</b>	<b>51.700</b>	<b>17.500</b>	<b>203.400</b>	<b>42.900</b>
Danmörk Denmark	187.700	15.500	16.000	121.700	34.500
Noregur Norway	46.300	17.800	–	28.500	–
Svíþjóð Sweden	58.600	11.600	1.500*	39.100	6.500
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	22.900	6.800	–	14.100	1.900*
<b>Evrópa Europe</b>	<b>596.100</b>	<b>355.600</b>	<b>74.000</b>	<b>116.000</b>	<b>50.600</b>
Spánn Spain	275.400	218.200	49.200	8.000	–
Þýskaland Germany	84.900	29.000	11.100	30.800	14.100
Austurríki Austria	9.600	3.000*	–	–	6.600
Bretland U.K.	47.600	22.600	3.100*	10.100	11.800
Frakkland France	41.900	7.200	2.600*	25.000	7.000
Holland Netherlands	15.300	5.400	7.900	1.900*	–
Írland Ireland	1.700*	1.700*	–	–	–
Ítalía Italy	24.500	20.500	–	–	4.000
Önnur Evrópulönd Other European countries	95.200	48.000	100*	40.200	7.100
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>93.100</b>	<b>32.100</b>	<b>12.400</b>	<b>48.500</b>	<b>–</b>
Bandaríkin USA	63.300	17.700	12.400	33.200	–
Önnur lönd Other countries	29.800	14.400	–	15.300	–

Tafla 10. Gistinætur erlendis eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 10. Overnight stays abroad by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Alls <i>Total</i>	Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	Sumarhús og íbúðir <i>Holiday houses and flats</i>	Ættingjar og vinir <i>Relatives and friends</i>	Annað/óþekkt <i>Other/unknown</i>
<b>September–desember</b> <i>September–December</i>	<b>436.700</b>	<b>268.600</b>	<b>19.600</b>	<b>107.500</b>	<b>41.000</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	<b>90.700</b>	<b>30.200</b>	<b>1.900*</b>	<b>41.600</b>	<b>16.900</b>
Danmörk <i>Denmark</i>	43.600	17.000	1.900*	17.400	7.200
Noregur <i>Norway</i>	23.800	1.600*	–	12.500	9.700
Svíþjóð <i>Sweden</i>	11.600	8.900	–	2.700*	–
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	11.700	2.700*	–	9.000	–
<b>Evrópa</b> <i>Europe</i>	<b>222.200</b>	<b>176.300</b>	<b>5.900</b>	<b>21.500</b>	<b>18.500</b>
Spánn <i>Spain</i>	87.200	76.400	5.900	4.800	–
Þýskaland <i>Germany</i>	13.000	7.500	–	4.500	1.000*
Austurríki <i>Austria</i>	6.000	6.000	–	–	–
Bretland <i>U.K.</i>	71.200	53.500	–	1.600*	16.100
Frakkland <i>France</i>	2.700*	2.700*	–	–	–
Holland <i>Netherlands</i>	13.200	6.300	–	7.000	–
Írland <i>Ireland</i>	15.600	15.600	–	–	–
Ítalía <i>Italy</i>	1.300*	1.300*	–	–	–
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	12.000	7.000	–	3.600*	1.400*
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	<b>123.800</b>	<b>62.100</b>	<b>11.700</b>	<b>44.400</b>	<b>5.600</b>
Bandaríkin <i>USA</i>	79.100	36.000	11.700	26.000	5.400
Önnur lönd <i>Other countries</i>	44.700	26.100	–	18.400	200*

**Tafla 11. Hlutfallsleg skipting gistinguáttá í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**  
 Table 11. Percent distribution of overnight stays in outbound trips by destination and type of accommodation 1996

	Alls Total	Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	Sumarhús og íbúðir Holiday houses and flats	Ættingjar og vinir Relatives and friends	Annað/óþekkt Other/unknown
<b>Allt árið Whole year</b>	<b>100,0</b>	<b>51,3</b>	<b>7,1</b>	<b>32,7</b>	<b>8,8</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>100,0</b>	<b>20,6</b>	<b>4,0</b>	<b>62,4</b>	<b>13,0</b>
Danmörk Denmark	100,0	16,2	7,4	59,3	17,1
Noregur Norway	100,0	18,9	–	73,1	7,9
Svíþjóð Sweden	100,0	31,5	2,0*	57,8	8,8
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	100,0	31,7	–	56,9	11,4
<b>Evrópa Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>68,9</b>	<b>8,3</b>	<b>15,0</b>	<b>7,8</b>
Spánn Spain	100,0	83,7	13,1	3,2	–
Þýskaland Germany	100,0	46,7	9,4	31,1	12,8
Austurríki Austria	100,0	78,5	–	–	21,5
Bretland U.K.	100,0	65,0	2,2*	10,6	22,1
Frakkland France	100,0	31,2	4,7*	51,3	12,7
Holland Netherlands	100,0	47,2	24,9	27,9	–
Írland Ireland	100,0	91,7	7,6*	0,7*	–
Ítalía Italy	100,0	77,5	–	4,4*	18,1
Önnur Evrópulönd Other European countries	100,0	57,6	–	35,6	6,8
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>44,2</b>	<b>8,2</b>	<b>41,3</b>	<b>6,2</b>
Bandaríkin USA	100,0	36,3	13,2	40,5	9,9
Önnur lönd Other countries	100,0	57,1	–	42,6	0,3*
<b>Janúar–apríl January–April</b>	<b>100,0</b>	<b>59,3</b>	<b>1,8</b>	<b>31,9</b>	<b>7,0</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>100,0</b>	<b>22,9</b>	<b>–</b>	<b>73,1</b>	<b>4,0*</b>
Danmörk Denmark	100,0	56,9	–	43,1	–
Noregur Norway	100,0	7,2*	–	92,8	–
Svíþjóð Sweden	100,0*	79,3*	–	20,7*	–
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	100,0	43,6	–	25,7	30,7
<b>Evrópa Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>88,6</b>	<b>1,0*</b>	<b>6,1</b>	<b>4,4</b>
Spánn Spain	100,0	99,0	–	1,0*	–
Þýskaland Germany	100,0	93,1	–	6,9*	–
Austurríki Austria	100,0	91,5	–	–	8,5*
Bretland U.K.	100,0	69,7	–	14,4*	15,9*
Frakkland France	100,0	69,3	–	30,7*	–
Holland Netherlands	100,0*	100,0*	–	–	–
Írland Ireland	100,0*	51,6*	44,4*	4,0*	–
Ítalía Italy	100,0*	22,0*	–	39,8*	38,2*
Önnur Evrópulönd Other European countries	100,0	100,0	–	–	–
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>45,4</b>	<b>3,8</b>	<b>39,0</b>	<b>11,8</b>
Bandaríkin USA	100,0	34,0	6,7	38,7	20,6
Önnur lönd Other countries	100,0	60,5	–	39,5	0,2*
<b>Maí–ágúst May–August</b>	<b>100,0</b>	<b>43,7</b>	<b>10,3</b>	<b>36,6</b>	<b>9,3</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>100,0</b>	<b>16,4</b>	<b>5,6</b>	<b>64,5</b>	<b>13,6</b>
Danmörk Denmark	100,0	8,3	8,5	64,8	18,4
Noregur Norway	100,0	38,4	–	61,6	–
Svíþjóð Sweden	100,0	19,7	2,5*	66,7	11,0
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	100,0	29,7	–	61,6	8,3*
<b>Evrópa Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>59,6</b>	<b>12,4</b>	<b>19,5</b>	<b>8,5</b>
Spánn Spain	100,0	79,2	17,9	2,9	–
Þýskaland Germany	100,0	34,1	13,1	36,2	16,6
Austurríki Austria	100,0	31,5*	–	–	68,5
Bretland U.K.	100,0	47,5	6,6*	21,2	24,7
Frakkland France	100,0	17,3	6,2*	59,8	16,7
Holland Netherlands	100,0	35,6	51,9	12,5*	–
Írland Ireland	100,0*	100,0*	–	–	–
Ítalía Italy	100,0	83,6	–	–	16,4
Önnur Evrópulönd Other European countries	100,0	50,4	–	42,2	7,5
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>13,3</b>	<b>52,1</b>	<b>–</b>
Bandaríkin USA	100,0	27,9	19,6	52,4	–
Önnur lönd Other countries	100,0	48,3	–	51,3	–

Tafla 11. Hlutfallsleg skipting gistinguáttu í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 11. Percent distribution of overnight stays in outbound trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Alls <i>Total</i>	Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	Sumarhús og íbúðir <i>Holiday houses and flats</i>	Ættingjar og vinir <i>Relatives and friends</i>	Annað/óþekkt <i>Other/unknown</i>
<b>September–desember</b> <i>September–December</i>	<b>100,0</b>	<b>61,5</b>	<b>4,5</b>	<b>24,6</b>	<b>9,4</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	<b>100,0</b>	<b>33,3</b>	<b>2,1*</b>	<b>45,9</b>	<b>18,7</b>
Danmörk <i>Denmark</i>	100,0	39,0	4,5*	40,1	16,5
Noregur <i>Norway</i>	100,0	6,6*	–	52,5	40,9
Svíþjóð <i>Sweden</i>	100,0	76,6	–	23,4*	–
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	100,0	23,1*	–	76,9	–
<b>Evrópa</b> <i>Europe</i>	<b>100,0</b>	<b>79,3</b>	<b>2,7</b>	<b>9,7</b>	<b>8,3</b>
Spánn <i>Spain</i>	100,0	87,6	6,8	5,6	–
Þýskaland <i>Germany</i>	100,0	57,7	–	34,6	7,7*
Austurríki <i>Austria</i>	100,0	100,0	–	–	–
Bretland <i>U.K.</i>	100,0	75,2	–	2,3*	22,5
Frakkland <i>France</i>	100,0*	100,0*	–	–	–
Holland <i>Netherlands</i>	100,0	47,5	–	52,5	–
Írland <i>Ireland</i>	100,0	100,0	–	–	–
Ítalía <i>Italy</i>	100,0*	100,0*	–	–	–
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	100,0	58,3	–	30,0*	11,7*
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	<b>100,0</b>	<b>50,1</b>	<b>9,5</b>	<b>35,9</b>	<b>4,6</b>
Bandaríkin <i>USA</i>	100,0	45,4	14,8	32,9	6,9
Önnur lönd <i>Other countries</i>	100,0	58,4	–	41,2	0,4*

**Tafla 12. Ferðir til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**

Table 12. Outbound trips by destination and type of accommodation 1996

	Alls Total	Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	Sumarhús og íbúðir Holiday houses and flats	Ættingjar og vinir Relatives and friends	Annað/óþekkt Other/unknown
<b>Allt árið Whole year</b>	<b>157.100</b>	<b>106.100</b>	<b>7.900</b>	<b>33.000</b>	<b>10.100</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>38.900</b>	<b>16.900</b>	<b>1.500</b>	<b>16.700</b>	<b>3.800</b>
Danmörk Denmark	20.600	7.600	1.300	9.100	2.500
Noregur Norway	6.500	2.800	–	3.400	300
Svíþjóð Sweden	6.700	3.800	100	2.200	500
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	5.100	2.700	–	2.000	500
<b>Evrópa Europe</b>	<b>92.500</b>	<b>73.500</b>	<b>4.700</b>	<b>9.500</b>	<b>4.900</b>
Spánn Spain	23.400	19.600	3.100	700	–
Þýskaland Germany	13.100	9.700	500	2.000	900
Austurríki Austria	3.000	2.600	–	–	400
Bretland U.K.	25.000	20.400	300	1.800	2.500
Frakkland France	4.000	2.100	200	1.500	300
Holland Netherlands	4.600	3.800	400	400	–
Írland Ireland	5.100	4.800	200	100	–
Ítalía Italy	2.800	2.300	–	200	400
Önnur Evrópulönd Other European countries	11.500	8.200	–	2.800	400
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>25.700</b>	<b>15.700</b>	<b>1.700</b>	<b>6.900</b>	<b>1.300</b>
Bandaríkin USA	17.800	10.000	1.700	5.100	1.000
Önnur lönd Other countries	7.900	5.700	–	1.800	300
<b>Janúar–apríl January–April</b>	<b>36.900</b>	<b>29.000</b>	<b>400</b>	<b>5.600</b>	<b>1.900</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>6.200</b>	<b>3.800</b>	<b>–</b>	<b>2.200</b>	<b>200</b>
Danmörk Denmark	2.200	1.500	–	700	–
Noregur Norway	1.400	700	–	800	–
Svíþjóð Sweden	900	800	–	100	–
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	1.700	800	–	600	200
<b>Evrópa Europe</b>	<b>22.700</b>	<b>19.900</b>	<b>200</b>	<b>1.700</b>	<b>900</b>
Spánn Spain	3.000	2.900	–	100	–
Þýskaland Germany	5.200	4.900	–	300	–
Austurríki Austria	2.200	2.000	–	–	200
Bretland U.K.	6.200	5.100	–	600	500
Frakkland France	1.100	800	–	300	–
Holland Netherlands	1.100	1.100	–	–	–
Írland Ireland	700	400	200	100	–
Ítalía Italy	500	100	–	200	200
Önnur Evrópulönd Other European countries	2.700	2.600	–	100	0
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>8.000</b>	<b>5.300</b>	<b>200</b>	<b>1.700</b>	<b>800</b>
Bandaríkin USA	5.100	3.100	200	1.000	700
Önnur lönd Other countries	2.900	2.200	–	700	100
<b>Maí–ágúst May–August</b>	<b>68.800</b>	<b>37.600</b>	<b>5.700</b>	<b>20.100</b>	<b>5.500</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>21.400</b>	<b>6.800</b>	<b>1.000</b>	<b>10.900</b>	<b>2.700</b>
Danmörk Denmark	12.200	2.700	800	6.700	1.900
Noregur Norway	3.600	1.600	–	2.000	–
Svíþjóð Sweden	3.800	1.500	100	1.700	500
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	1.800	1.000	–	500	300
<b>Evrópa Europe</b>	<b>40.600</b>	<b>27.300</b>	<b>3.900</b>	<b>6.600</b>	<b>2.800</b>
Spánn Spain	15.600	12.600	2.600	400	–
Þýskaland Germany	6.100	3.400	500	1.500	700
Austurríki Austria	500	300	–	–	200
Bretland U.K.	5.400	3.000	300	1.000	1.100
Frakkland France	2.300	600	200	1.200	300
Holland Netherlands	1.500	1.000	400	100	–
Írland Ireland	200	200	–	–	–
Ítalía Italy	2.100	2.000	–	–	200
Önnur Evrópulönd Other European countries	6.900	4.200	–	2.400	300
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>6.900</b>	<b>3.500</b>	<b>700</b>	<b>2.600</b>	<b>–</b>
Bandaríkin USA	4.900	2.400	700	1.800	–
Önnur lönd Other countries	2.000	1.100	0	800	–



Tafla 12. Ferðir til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 12. Outbound trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

	Alls <i>Total</i>	Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	Sumarhús og íbúðir <i>Holiday houses and flats</i>	Ættingjar og vinir <i>Relatives and friends</i>	Annað/óþekkt <i>Other/unknown</i>
<b>September–desember</b> <i>September–December</i>	<b>51.400</b>	<b>39.500</b>	<b>1.800</b>	<b>7.400</b>	<b>2.600</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	<b>11.300</b>	<b>6.300</b>	<b>500</b>	<b>3.600</b>	<b>900</b>
Danmörk <i>Denmark</i>	6.200	3.500	500	1.700	600
Noregur <i>Norway</i>	1.400	500	–	600	300
Svíþjóð <i>Sweden</i>	1.900	1.500	–	400	–
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	1.800	800	–	900	–
<b>Evrópa</b> <i>Europe</i>	<b>29.200</b>	<b>26.300</b>	<b>500</b>	<b>1.100</b>	<b>1.200</b>
Spánn <i>Spain</i>	4.800	4.100	500	200	–
Þýskaland <i>Germany</i>	1.900	1.500	–	200	200
Austurríki <i>Austria</i>	300	300	–	–	–
Bretland <i>U.K.</i>	13.300	12.200	–	200	800
Frakkland <i>France</i>	600	600	–	–	–
Holland <i>Netherlands</i>	2.000	1.700	–	300	–
Írland <i>Ireland</i>	4.100	4.100	–	–	–
Ítalía <i>Italy</i>	200	200	–	–	–
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	2.000	1.600	–	200	200
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	<b>10.800</b>	<b>6.900</b>	<b>800</b>	<b>2.700</b>	<b>500</b>
Bandaríkin <i>USA</i>	7.800	4.500	800	2.200	300
Önnur lönd <i>Other countries</i>	3.000	2.400	–	500	200

**Tafla 13. Meðaldvalarlengd í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996**

Table 13. Average length of stay in outbound trips by destination and type of accommodation 1996

Dagar Days	Alls Total	Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	Sumarhús og íbúðir Holiday houses and flats	Ættingjar og vinir Relatives and friends	Annað/óþekkt Other/unknown
<b>Allt árið Whole year</b>	<b>11,6</b>	<b>8,8</b>	<b>16,6</b>	<b>18,1</b>	<b>16,1</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>12,5</b>	<b>5,9</b>	<b>13,2</b>	<b>18,1</b>	<b>16,5</b>
Danmörk Denmark	11,8	5,2	13,5	15,9	16,5
Noregur Norway	18,8	8,4	–	26,2	31,1
Svíþjóð Sweden	11,0	6,2	10,0	19,0	12,5
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	8,8	5,3	–	12,8	10,2
<b>Evrópa Europe</b>	<b>10,6</b>	<b>9,2</b>	<b>17,5</b>	<b>15,6</b>	<b>15,5</b>
Spánn Spain	18,0	18,0	17,9	19,6	–
Þýskaland Germany	9,0	5,6	24,0	18,2	16,8
Austurríki Austria	13,3	12,2	–	–	20,5
Bretland U.K.	5,7	4,6	10,5	8,5	12,9
Frakkland France	13,7	8,3	13,0	18,9	28,0
Holland Netherlands	6,9	4,0	18,5	21,2	–
Írland Ireland	4,1	4,0	9,0	1,0	–
Ítalía Italy	10,2	9,9	–	6,0	14,6
Önnur Evrópulönd Other European countries	10,7	8,7	–	15,6	21,0
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>14,0</b>	<b>10,1</b>	<b>17,0</b>	<b>21,4</b>	<b>17,1</b>
Bandaríkin USA	12,5	8,1	17,0	17,8	22,5
Önnur lönd Other countries	17,2	13,6	–	17,0	–
<b>Janúar–apríl January–April</b>	<b>10,4</b>	<b>7,9</b>	<b>19,6</b>	<b>22,1</b>	<b>14,0</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>12,6</b>	<b>4,7</b>	<b>–</b>	<b>26,1</b>	<b>17,0</b>
Danmörk Denmark	5,7	4,8	–	7,5	–
Noregur Norway	36,2	5,7	–	62,4	–
Svíþjóð Sweden	3,7	3,4	–	5,0	–
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	5,9	5,5	–	4,3	15,5
<b>Evrópa Europe</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>9,0</b>	<b>5,9</b>	<b>7,9</b>
Spánn Spain	19,7	20,4	–	4,0	–
Þýskaland Germany	3,9	3,8	–	4,3	–
Austurríki Austria	11,4	11,5	–	–	10,0
Bretland U.K.	3,9	3,3	–	6,1	7,4
Frakkland France	9,3	9,1	–	10,0	–
Holland Netherlands	3,1	3,1	–	–	–
Írland Ireland	5,2	5,0	9,0	1,0	–
Ítalía Italy	6,1	5,0	–	6,0	7,0
Önnur Evrópulönd Other European countries	6,0	6,2	–	–	–
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>17,8</b>	<b>12,2</b>	<b>29,9</b>	<b>33,4</b>	<b>19,7</b>
Bandaríkin USA	15,9	8,8	29,9	29,9	23,0
Önnur lönd Other countries	21,1	16,9	–	34,6	1,0
<b>Maí–ágúst May–August</b>	<b>14,6</b>	<b>11,7</b>	<b>18,4</b>	<b>18,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>14,8</b>	<b>7,6</b>	<b>17,7</b>	<b>18,7</b>	<b>15,7</b>
Danmörk Denmark	15,4	5,7	19,0	18,1	17,9
Noregur Norway	12,7	10,9	–	14,2	–
Svíþjóð Sweden	15,3	7,7	10,0	23,4	12,5
Önnur Norðurlönd Other Nordic countries	12,7	6,8	–	28,2	6,3
<b>Evrópa Europe</b>	<b>14,7</b>	<b>13,0</b>	<b>18,8</b>	<b>17,5</b>	<b>18,2</b>
Spánn Spain	17,7	17,3	19,3	21,0	–
Þýskaland Germany	14,0	8,4	24,0	20,8	20,2
Austurríki Austria	18,8	10,1	–	–	31,0
Bretland U.K.	8,8	7,4	10,5	10,2	10,8
Frakkland France	18,4	11,2	13,0	21,3	28,0
Holland Netherlands	9,9	5,6	18,5	13,0	–
Írland Ireland	7,0	7,0	–	–	–
Ítalía Italy	11,5	10,5	–	–	22,0
Önnur Evrópulönd Other European countries	13,8	11,4	–	16,8	23,7
<b>Lönd utan Evrópu Countries outside Europe</b>	<b>13,5</b>	<b>9,1</b>	<b>17,1</b>	<b>18,6</b>	<b>–</b>
Bandaríkin USA	12,9	7,4	17,1	18,3	–
Önnur lönd Other countries	14,9	13,1	–	19,1	–

Tafla 13. Meðaldvalarlengd í ferðum til útlanda eftir áfangastað og tegund gistingar 1996 (frh.)  
 Table 13. Average length of stay in outbound trips by destination and type of accommodation 1996 (cont.)

Dagar Days	Alls Total	Hótel og gistiheimili Hotels and guesthouses	Sumarhús og íbúðir Holiday houses and flats	Ættingjar og vinir Relatives and friends	Annað/óþekkt Other/unknown
<b>September–desember</b> <i>September–December</i>	<b>8,5</b>	<b>6,8</b>	<b>10,6</b>	<b>14,6</b>	<b>15,6</b>
<b>Norðurlönd</b> <i>Nordic countries</i>	<b>8,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,0</b>	<b>11,6</b>	<b>18,5</b>
Danmörk <i>Denmark</i>	7,0	4,9	4,0	10,5	11,9
Noregur <i>Norway</i>	16,7	3,3	–	19,7	31,1
Svíþjóð <i>Sweden</i>	6,1	6,1	–	6,3	–
Önnur Norðurlönd <i>Other Nordic countries</i>	6,5	3,4	–	10,0	–
<b>Evrópa</b> <i>Europe</i>	<b>7,6</b>	<b>6,7</b>	<b>11,2</b>	<b>18,9</b>	<b>14,8</b>
Spánn <i>Spain</i>	18,2	18,6	11,2	29,9	–
Þýskaland <i>Germany</i>	6,9	5,1	–	21,0	5,0
Austurríki <i>Austria</i>	17,6	17,6	–	–	–
Bretland <i>U.K.</i>	5,4	4,4	–	7,0	19,0
Frakkland <i>France</i>	4,3	4,3	–	–	–
Holland <i>Netherlands</i>	6,6	3,6	–	25,6	–
Írland <i>Ireland</i>	3,8	3,8	–	–	–
Ítalía <i>Italy</i>	7,0	7,0	–	–	–
Önnur Evrópulönd <i>Other European countries</i>	6,0	4,4	–	18,0	7,0
<b>Lönd utan Evrópu</b> <i>Countries outside Europe</i>	<b>11,4</b>	<b>9,0</b>	<b>14,1</b>	<b>16,7</b>	<b>12,3</b>
Bandaríkin <i>USA</i>	10,1	7,9	14,1	11,8	21,0
Önnur lönd <i>Other countries</i>	14,9	10,9	–	36,8	1,0

**Tafla 14. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir áfangastað 1996**

Table 14. Percent distribution of trip's expenditure by destination 1996

	Ferðir Trips	0 kr. ISK	1–50.000 kr. ISK	50.001– 100.000 kr. ISK	100.001– 150.000 kr. ISK	150.001– 200.000 kr. ISK	200.001– 250.000 kr. ISK	> 250.000 kr. ISK
<b>Innanlands Domestic</b>	<b>942.900</b>	<b>4,1</b>	<b>95,2</b>	<b>0,7</b>	–	–	–	<b>0,0*</b>
Höfuðborgarsvæði Capital region	153.000	3,6	95,1	1,3*	–	–	–	0,1*
Suðurnes Suðurnes region	14.400	2,5*	97,5	–	–	–	–	–
Vesturland Western region	165.800	2,6	97,3	0,1*	–	–	–	–
Vestfirðir Westfjords	54.200	2,9*	95,3	1,8*	–	–	–	–
Norðurland vestra Northwestern region	59.900	3,6*	94,4	2,0*	–	–	–	–
Norðurland eystra Northeastern region	118.400	6,9	92,8	0,4*	–	–	–	–
Austurland Eastern region	52.300	5,9*	93,6	0,5*	–	–	–	–
Suðurland Southern region	280.800	2,2	97,3	0,4*	–	–	–	–
Hálendi Highland area	27.700	1,8*	97,6	0,6*	–	–	–	–
Annað Other	8.500	66,4	33,6*	–	–	–	–	–
Hringferð Round trip	7.700	20,7*	77,3	2,1*	–	–	–	–
<b>Erlendis Outbound</b>	<b>148.600</b>	<b>6,4</b>	<b>29,6</b>	<b>41,4</b>	<b>14,7</b>	<b>4,1</b>	<b>1,8*</b>	<b>2,0*</b>
<b>Norðurlönd Nordic countries</b>	<b>35.900</b>	<b>10,7*</b>	<b>39,0</b>	<b>40,0</b>	<b>6,2*</b>	<b>3,2*</b>	<b>0,5*</b>	<b>0,4*</b>
Danmörk Denmark	19.000	7,2*	35,7	47,4	6,1*	2,7*	0,9*	–
Noregur Norway	6.300	7,6*	32,3*	35,2*	12,3*	10,2*	–	2,4*
Svíþjóð Sweden	5.600	15,7*	45,1*	36,4*	2,8*	–	–	–
<b>Evrópa Europe</b>	<b>88.500</b>	<b>5,4</b>	<b>28,5</b>	<b>42,8</b>	<b>17,0</b>	<b>3,6*</b>	<b>1,7*</b>	<b>0,9*</b>
Spánn Spain	22.300	3,0*	10,3*	55,2	23,6	4,4*	1,4*	2,1*
Þýskaland Germany	12.800	15,9*	42,2	26,1*	14,5*	–	–	1,3*
Austuríki Austria	3.000*	–	–	61,6*	28,5*	9,9*	–	–
Bretland U.K.	24.000	3,4*	39,0	43,1	11,3*	1,5*	1,1*	0,6*
Frakkland France	3.800*	4,2*	35,9*	31,7*	13,2*	9,7*	5,4*	–
Holland Netherlands	4.600	4,3*	44,1*	40,2*	11,3*	–	–	–
Írland Ireland	5.100	3,0*	21,7*	49,0*	18,7*	3,5*	4,1*	–
Ítalía Italy	2.800*	5,7*	14,6*	40,3*	15,3*	15,3*	8,8*	–
<b>Önnur lönd Other countries</b>	<b>24.200</b>	<b>3,7*</b>	<b>19,7</b>	<b>38,0</b>	<b>18,9</b>	<b>7,4*</b>	<b>4,2*</b>	<b>8,1*</b>
Bandaríkin USA	16.500	3,9*	19,8*	43,1	18,9*	4,1*	0,8*	9,5*

Skýringar: Fjöldi ferða er nokkuð lægri hér en í töflunum hér að framan og skýrist af því að ekki var spurt um kostnað ferða sem 11–15 ára börn, fóru í án þess foreldris sem svaraði í könnuninni. Auk þess voru nokkrir sem ekki gátu eða vildu svara spurningunni um ferðakostnað. Notes: The number of trips is somewhat lower here than in the tables above because 11–15 year-old children travelling without the responding parent, were not included in this part of the survey. In addition there were several respondents who either were unable or unwilling to answer the question on expenditure of trips.

**Tafla 15. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir tegund gistingar 1996**

Table 15. Percent distribution of trip's expenditure by type of accommodation 1996

	Ferðir Trips	0 kr. ISK	1–50.000 kr. ISK	50.001– 100.000 kr. ISK	100.001– 150.000 kr. ISK	150.001– 200.000 kr. ISK	200.001– 250.000 kr. ISK	> 250.000 kr. ISK
<b>Innanlands Domestic</b>								
<b>Alls Total</b>	<b>942.900</b>	4,1	95,2	0,7	–	–	–	0,0*
Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	69.000	21,4	76,4	2,3*	–	–	–	–
Tjaldsvæði <i>Camping sites</i>	117.700	0,5*	99,2	0,3*	–	–	–	–
Húsbíll <i>Mobile home</i>	7.100	–	100,0	–	–	–	–	–
Sumarhús í einkaeign <i>Private summerhouses</i>	252.300	1,6*	98,3	0,1*	–	–	–	–
Sumarhús stéttar- eða starfsmannafélaga <i>Holiday houses owned by trade or company unions</i>	72.900	3,5*	96,3	0,2*	–	–	–	–
Sumarhús annarra en að ofan <i>Other holiday houses</i>	15.100	3,2*	95,8	1,0*	–	–	–	–
Veidihús <i>Fishing lodges</i>	8.600	6,6*	79,5	13,9*	–	–	–	–
Farfuglaheimili <i>Youth hostels</i>	2.400*	7,9*	92,1*	–	–	–	–	–
Svefnpökagisting <i>Sleeping-bag accommodation</i>	14.700	12,1*	87,9	–	–	–	–	–
Skáli á hálandi <i>Highland lodges</i>	11.800	3,0*	97,0	–	–	–	–	–
Heimagisting <i>Private tourist accommodation</i>	24.900	3,2*	92,4	4,3*	–	–	–	–
Hjá ættingjum og vinum <i>With relatives and friends</i>	332.900	2,2	97,2	0,5*	–	–	–	0,0*
Óþekkt <i>Unknown</i>	13.300	39,7	60,3	–	–	–	–	–
<b>Erlendis Outbound</b>								
<b>Alls Total</b>	<b>148.600</b>	6,4	29,6	41,4	14,7	4,1	1,8*	2,0*
Hótel og gistiheimili <i>Hotels and guesthouses</i>	101.400	8,3	29,9	37,8	16,3	3,4*	2,2*	2,0*
Sumarhús og íbúðir <i>Summerhouses and flats</i>	7.700	–	22,2*	66,5	2,9*	4,0*	–	4,4*
Hjá ættingjum og vinum <i>By relatives and friends</i>	30.900	3,8*	28,9	48,3	11,5*	5,1*	1,3*	1,2*
Annað/Óþekkt <i>Other/Unknown</i>	8.700	–	35,9*	35,7*	17,6*	9,1*	–	1,7*

Skýringar: Fjöldi ferða er nokkuð lægri hér en í töflunum hér að framan og skýrist af því að ekki var spurt um kostnað ferða sem 11–15 ára börn, fóru í án þess foreldris sem svaraði í könnuninni. Auk þess voru nokkrir sem ekki gátu eða vildu svara spurningunni um ferðakostnað. Notes: The number of trips is somewhat lower here than in the tables above because 11–15 year-old children travelling without the responding parent, were not included in this part of the survey. In addition there were several respondents who either were unable or unwilling to answer the question on expenditure of trips.

**Tafla 16. Hlutfallsleg skipting ferðakostnaðar eftir erindi ferða 1996**

Table 16. Percent distribution of trips expenditure by purpose of trip 1996

	Ferðir Trips	0 kr. ISK	1–50.000 kr. ISK	50.001– 100.000 kr. ISK	100.001– 150.000 kr. ISK	150.001– 200.000 kr. ISK	200.001– 250.000 kr. ISK	> 250.000 kr. ISK
<b>Innanlands Domestic</b>								
<b>Alls Total</b>	<b>894.400</b>	4,3	95,0	0,7	–	–	–	0,0*
Skemmtiferð <i>Holiday</i>	725.000	1,3	98,2	0,5*	–	–	–	0,0*
Viðskipta/atvinnuferð <i>Business trip</i>	77.600	32,1	65,1	2,7*	–	–	–	–
Annað <i>Other</i>	91.800	4,3*	94,9	0,8*	–	–	–	–
<b>Erlendis Outbound</b>								
<b>Alls Total</b>	<b>146.500</b>	6,5	29,4	41,5	14,8	4,1	1,7*	2,0*
Skemmtiferð <i>Holiday</i>	95.600	0,6*	24,1	49,6	17,4	4,4	1,6*	2,3*
Viðskipta/atvinnuferð <i>Business trip</i>	40.400	21,9	38,0	23,1	9,8*	3,1*	2,3*	1,9*
Annað <i>Other</i>	10.400	1,8*	44,5	39,3	10,1*	4,4*	–	–

Skýringar: Ferðir eru nokkuð færri hér en í töflunum um áfangastað og tegund gistaða vegna þess að börn 11–15 ára sem ferðuðust ein fengu ekki spurningu um erindi ferða. Notes: The number of trips is somewhat lower here than in tables on destinations and type of accommodation because 11–15-year-old children travelling alone were not asked about the purpose of trip.