

ÖLGERÐIN AF ÁBYRGÐ

Samfélagsskýrsla Ölgerðarinnar 2018

Það eru sex ár síðan að við förum markvisst að vinna að samfélagsábyrgð í okkar starfi. Við lögðum af stað með það að leiðarljósi að hagur fyrirtækisins og allra hagaðila væri samöfinn og góð viðskipti væru aðeins gerð í góðri sátt allra aðila. Við settum okkur það markmið að ávallt gera hlutina betur en áður fyrir viðskiptavininn og umhverfið. Neystuvenjur og viðhorf hafa breyst á þessum tíma og við erum stolt af því að eiga þar hlut að máli. Það er mikið gleðiefni að okkur tókst að minnka kolefnisspor um 34% á milli ára og að við stefnum að enn frekari minnkun á þessu ári. Neytendur kjósa í ríkar mæli en áður skurminni og skurmlausa gos- og vatnsdrykki. Með markvissri vörubrúnn undanfarinna ára hefur Ölgerðin haft þar mikil áhrif og ætlum við að setja enn meiri kraft í vörubrúnn á skurminni og hollari drykkjum. Það er áhugaverð staðreynd að skurnotkun Ölgerðarinnar hefur minnkað um 25% á frá árinu 2016 þrátt fyrir að seldir litrar hafi aukist um 2 milljónir á sama tímabili. Við erum spennt fyrir komandi tímum og hlökkum til að halda áfram vinnu í sátt við umhverfið og aðra hagaðila.



Gildin okkar jákvæðni, áreiðanleiki, hagkvæmni og framsækni henta nútímasamfélagi og eru leiðarljós okkar í áframhaldandi þróun. Allt sem við gerum, gerum við af ábyrgð gagnvart fyrirtækinu, markaðnum, umhverfinu og samfélaginu. Í hverjum flokki höfum við sett okkur krefjandi markmið og verkefni. Árlega eru þessi markmið síðan mæld og endurskoðuð í samhengi við þann árangur sem náðst hefur. Ölgerðin er hluti af Global Compact sáttmálanum og mun halda áfram að vinna að honum.

Við erum partur af:



Við stóðum okkur vel árið 2018



Olíunotkun fyrir gufukatla minnkaði um **46%**

en það samsvarar þeirru orku sem þarf fyrir **12.000** ljósaperur í eitt ár



Eldsneytisnotkun minnkaði um **9%**

sem samsvarar því eldsneyti sem þarf til að keyra **340** sinnum í kringum landið okkar.



34% minnkun kolefnislosunar milli ára

Úrgangur minnkaði um **11%** milli ára



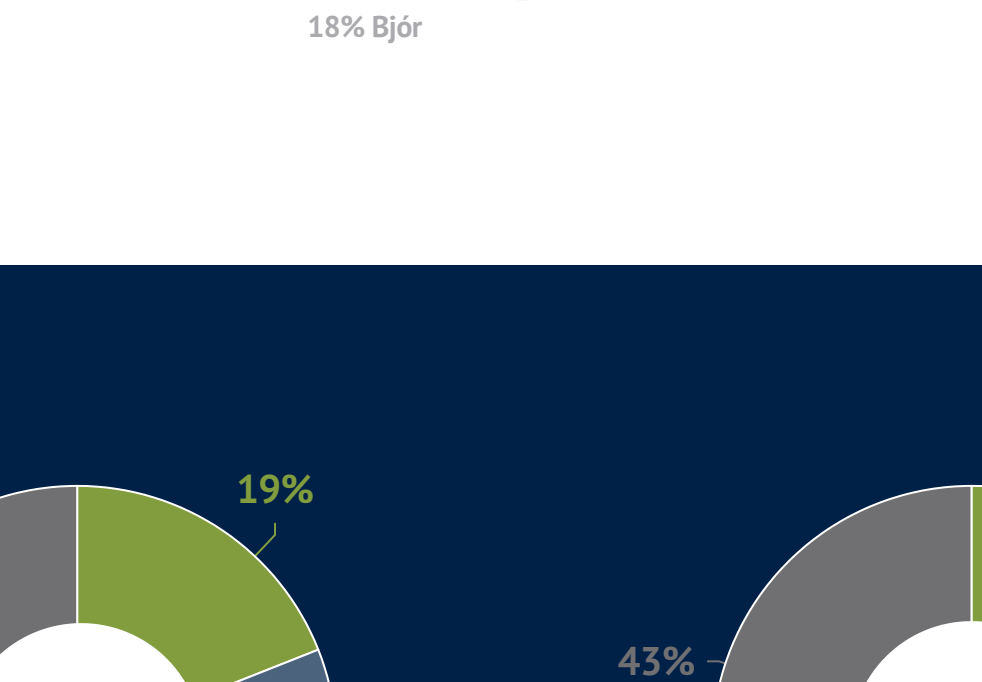
sem samsvarar sorpi frá 350 heimilum á ári.

Fræðsla og þjálfun aldrei verið öflugri

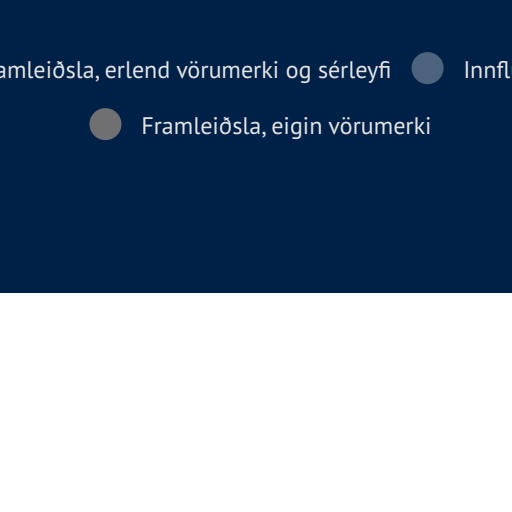


Lykiltölur 2018

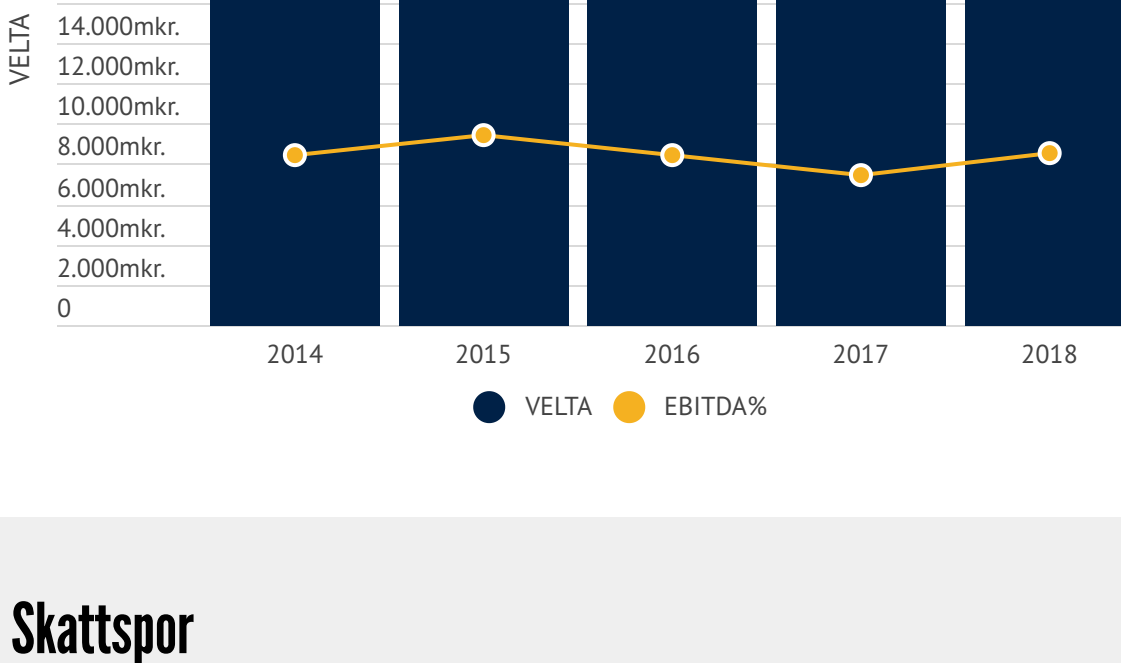
Vægi vöruflokka í veltu Ölgerðarinnar



Hlutföll í rekstri

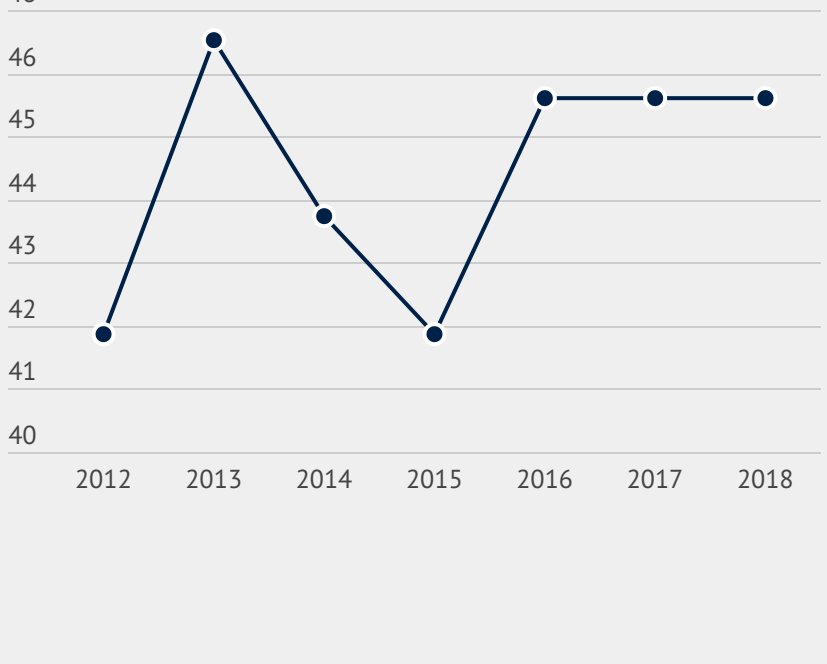
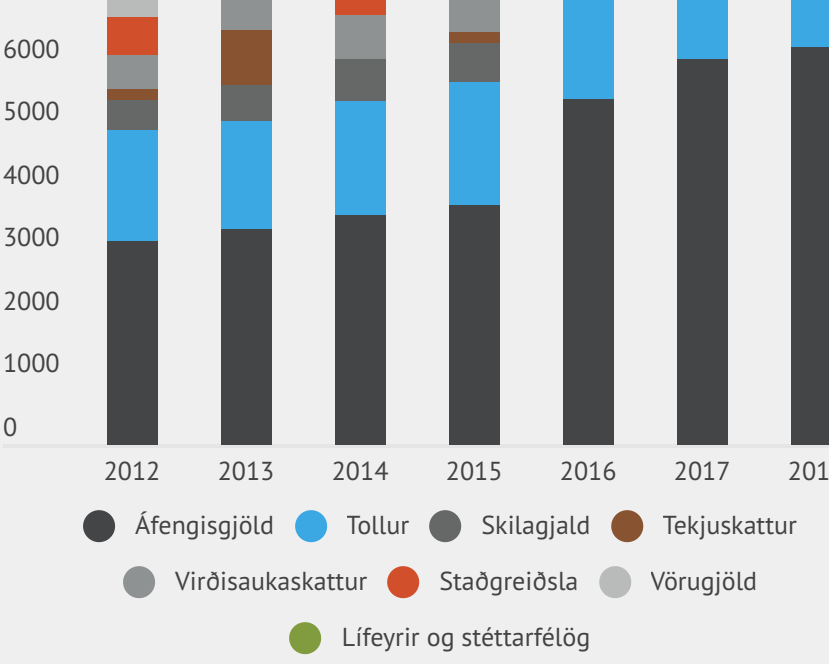


Afkoma og velta 2018



VELTA VAR 24.201.659 MILLJÓNIR ÁRIÐ 2018

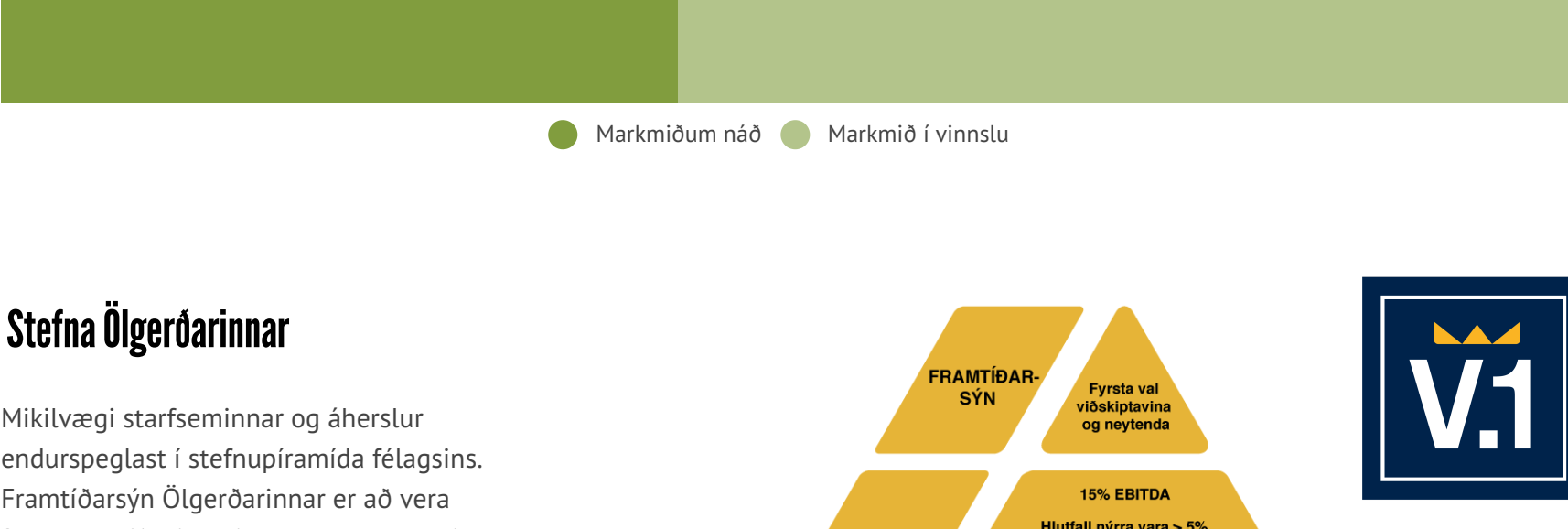
Skattspor



Stærsta drykkjavörufyrirtæki landsins

Ölgerðin er stærsta drykkjavörufyrirtæki landsins. Ölgerðin framleiðir, flytur inn, dreifir og selur drykkjavörur og matvæli um allt land. Áhersla er lögð á að vörur fyrirtækisins séu fyrsta flokks og að viðskiptavinir þess geti gengið að hágæða þjónustu vísi. Aðeins vörur sem eiga þess kost að vera fremstar í sínum flokki eru settar á markað og hverjum birgja sinn sem hann væri sá eini.

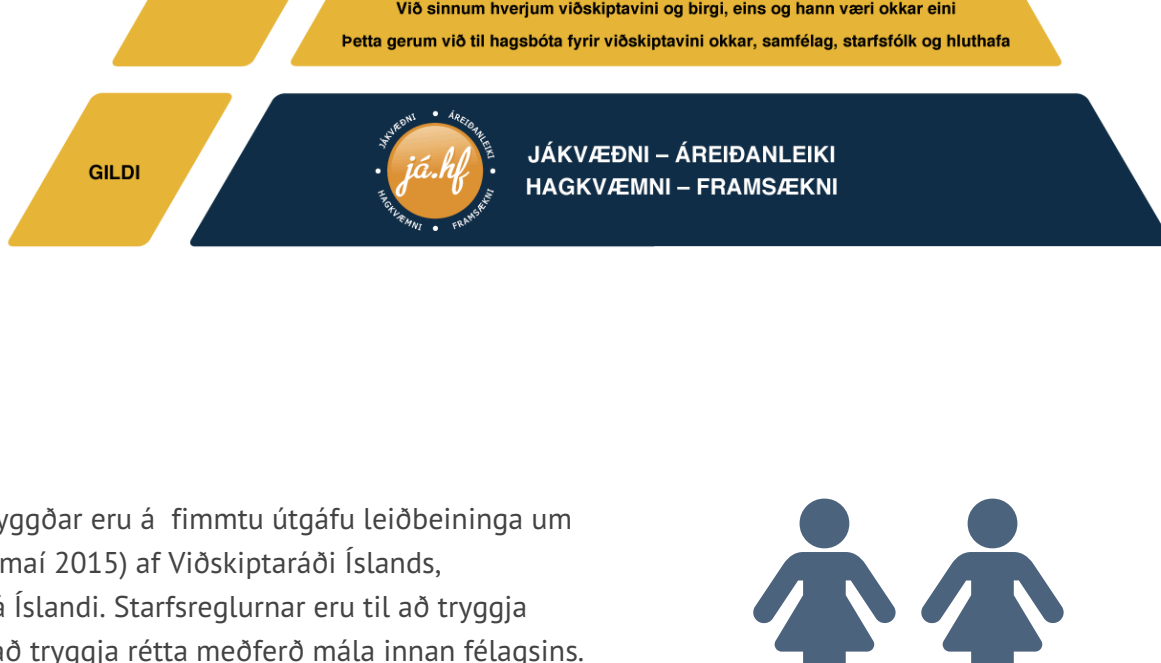
43% af fyrirtækjarmarkmiðum síðasta árs náð



Stefna Ölgerðarinnar

Mikilvægi starfseminnar og áherslur endurspeglast í stefnuþráðirum félagsins. Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Til þess að sú sýn verði að veruleika þurfa að eiga sér stað stöðugar umbætur til að mæta þörfum stækkandi hóps viðskiptavina.

Sífelld er leiðað nýrra leiða til að efla starfseminna og ná fram meiri framleiðni með því að gera hlutina hraðar og betur en áður. Þetta er gert til hagsbóta fyrir viðskiptavinum okkar, neytendum, starfsfólki og eigendum.



Stjórnarhættir

Stjórn ÖES starfar eftir starfsreglum sem byggðar eru á fimmtu útgáfu leiðbeininga um stjórnarhætti fyrirtækja sem gefin var út (í maí 2015) af Viðskiptaráði Íslands, Samtökum atvinnulífsins og Nasdaq OMX á Íslandi. Starfsreglurnar eru til að tryggja skilvirki í starfsemi stjórnarinnar sem og að tryggja rétta meðferð mála innan félagsins.

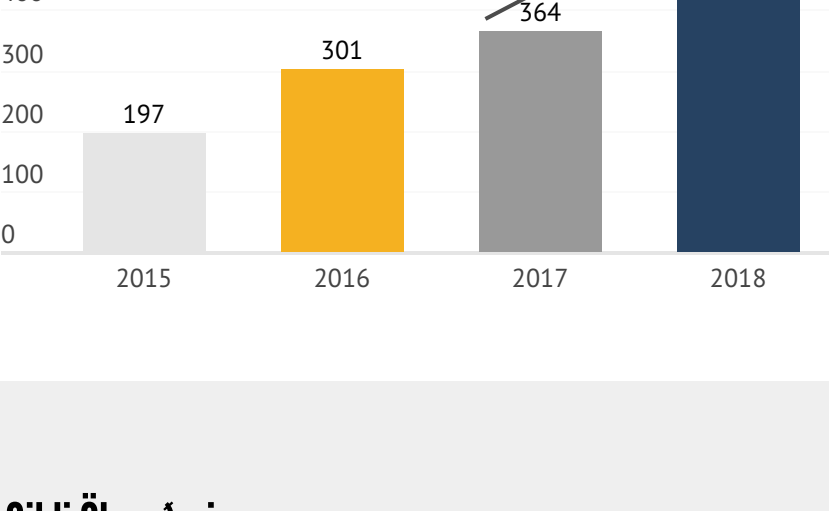
Ölgerðin vinnur eftir stöðreglum sem byggja á gildum fyrirtækisins og gilda þær fyrir alla starfsmenn, umboðsmenn og aðra sem koma fram fyrir hönd Ölgerðarinnar.

Stjórnarmenn ÖES eru fimm talsins, tvær konur og þrír karlar, þar af er einn óháður stjórnarmaður.



Framtíðarsýn Ölgerðarinnar

Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Til að framtíðarsýn verði að veruleika vinnur Ölgerðin eftir V.1 fyrirkomulagi í öllu fyrirtækinu. Markmiðið með V.1 vinnunni er að lágmarka og eyða souni í fyrirtækinu og ná þannig fram meiri framleiðni. Stöðugar umbætur er grunnurinn að öllu sem er gert og er unnið daglega að umbótaverkefnum í öllu fyrirtækinu. Á síðasta ári voru unnin 616 umbótaverkefni.



V.1 húsið er sett upp til að sýna myndrænt hvaða aðgerðum eða leiðum Ölgerðin vill beita til að ná markmiðinu um að verða fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Þannig sýnir það hvernig stöðugar umbætur er grunnurinn að allri starfseminni. Áhersla er lögð á að skoða flæði í starfseminni með það að markmiði að eyða allri souni. Til að koma í veg fyrir mistök, frávik og þess háttar er ávallt starfað samkvæmt stöðluðum vinnubrögðum. Unnið er með sjónræna stjórnun með það að markmiði að hafa yfirsýn og þróa starfsfólki.

Gildi Ölgerðarinnar

Jákvaðni

Við erum jákvæð fyrir breytingum og finnst gaman í vinnunni.

Við erum ein líðsheld og allir leggja sitt að mörkum til að ná markmiðum fyrirtækisins.

Áreiðanleiki

Viðskiptavinir og samstarfsaðilar geta treyst okkur.

Gæði vöru og þjónustu eru fyrsta flokks.

JÁKVÆÐNI • ÁREIÐANLEIKI • HAGKVÆMNI • FRAMSÆKNI

já.hf

Hagkvæmni

Við vinnum stöðugt að umbótum í ferlum og rekstri.

Við leitum alltaf hagkvæmustu leiða í innkaupum, fjárfestingum og rekstri.

Framsækni

Við ætlum alltaf að vera fæti framar í þjónustu, nýjungum og vörubrúnni.

Við erum fljót að taka ákvarðanir og láttum hlutina gerast. Við þorðum að taka áhættur og gera mistök en lærum af þeim.

Já dagurinn

Árlega heldur Ölgerðin starfsmannadag sem ber yfirskriftina JÁ dagur og er visun í gildi fyrirtækisins.

Á JÁ deginum eru starfsmenn upplýstir um rekstur og stöðu fyrirtækisins og farið er yfir nýjungar, stefnur og trauma.

Samkeppnisfórkot Ölgerðarinnar felst í þekkingu og mannaúti og er hluti JÁ dagsins notaður í teymisvinnu þar sem starfsmenn vinna saman við að leita leiða til umbóta.

Samstarfsaðilar

Birgjar

Eigendur

Neytendur

Viðskiptavinir

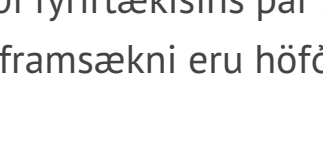
Stjórnvöld

Starfsmenn

Þjónustuaðilar

Umhverfið

Mannauður okkar



Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Lykillinn að þeirri sýn felst í mannaúði fyrirtækisins þar sem jákvæðni, áreiðanleiki, hagkvæmni og framsækni eru höfð að leiðarljósi.

Mannauðsstefna

Framtíðarsýn Ölgerðarinnar er að vera fyrsta val viðskiptavina og neytenda. Lykillinn að þeirri sýn felst í mannaúði fyrirtækisins þar sem jákvæðni, áreiðanleiki og framsækni eru höfð að leiðarljósi.

Mannauðsstefna Ölgerðarinnar miðar að því að allar ákvarðanir sem teknar eru skapi forsendur til að framtíðarsýn fyrirtækisins verði að veruleika.

Markmið mannaúðsstefunnar er að stuðla að starfsánægju meðal starfsfólks og að Ölgerðin hafi yfir að ráða hæfu, vel menntuðu og áhugasömu starfsfólki sem sameiginlega skapar metnaðarfullt og jákvætt vinnuumhverfi.

Gott og ánægð starfsfólk er grunnurinn að vel reкну fyrirtæki og eru því starfsmenn Ölgerðarinnar ein af helstu auðlindum fyrirtækisins. Mannauðsstefnan felur í sér að vera stefnumarkandi og stýgjandi við gildi Ölgerðarinnar og stuðla þannig að samkeppnishæfni fyrirtækisins.

Lögd er áhersla á að starfsfólk Ölgerðarinnar lifi gildi fyrirtækisins. Það er gert með öflugri mannaúðseild sem stuðlar meðal annars að:

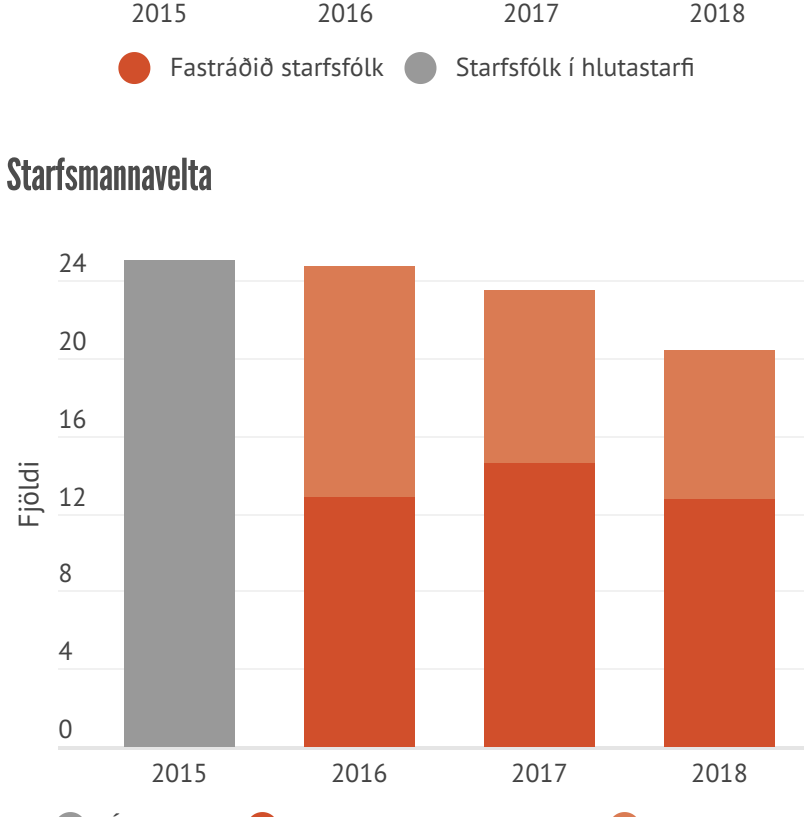
- faglegum vinnubrögðum við ráðningar og móttöku nýliða
- því að leggja áherslu á fræðslu og starfsþróun
- því að huga að öryggi, heilsu og aðbúnaði starfsmanna
- öflugri upplýsingaflæði
- stöðugum umbótum og framsækni
- faglegri ráðgjöf og stuðningi við stjórnendur
- því að framkvæma reglulega kannanir, greiningar og mælingar
- faglegri frammistöðustjórnun

Á þennan hátt sköpum við skemmtilegan vinnustað og sterka líðsheid sem nær markmiðum Ölgerðarinnar sem eru til hagsbóta fyrir viðskiptavinum okkar, samfélagið, starfsfólk og hluthafa.

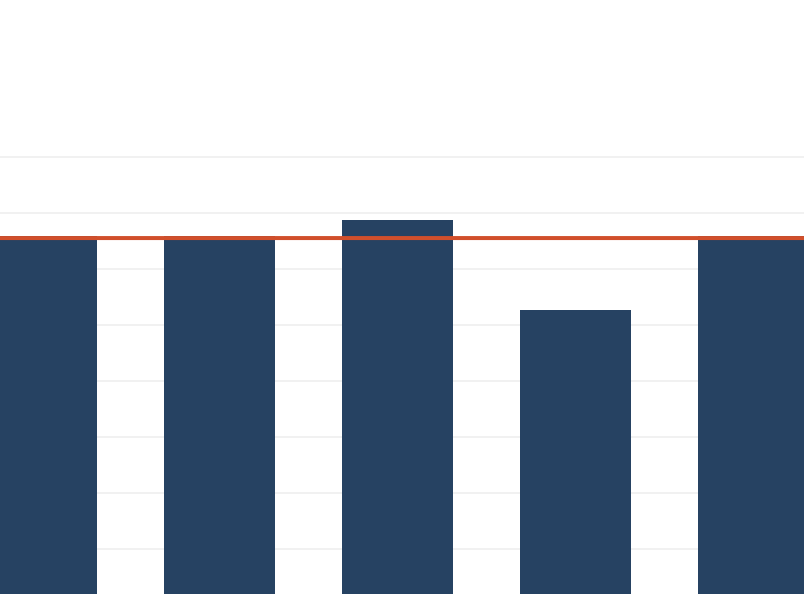
Mannauður Ölgerðarinnar

Hjá Ölgerðinni störfuðu að meðaltali 381 starfsmenn árið 2018, þar af voru 81% af fólki fastráðnir. Stafsmannavelta mældist 20,4% og þar af hættu 12,8% að eigin ósk.

Starfshlutfall starfsfólks



Starfsmannavelta



Starfsánægja

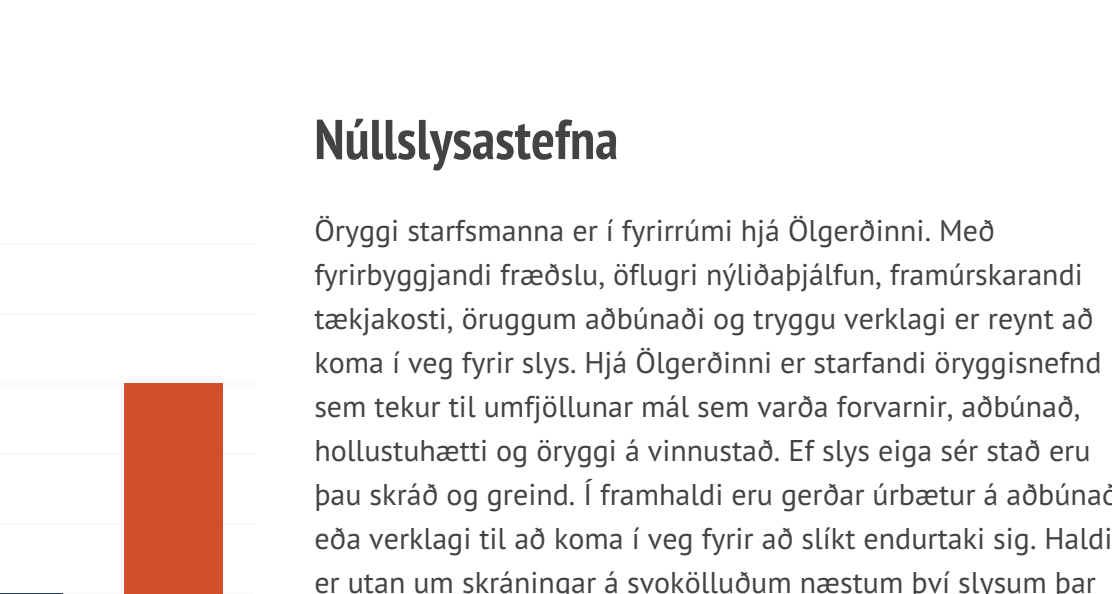
Helstu verðmæti Ölgerðarinnar felast í mannaúði fyrirtækisins. Ánægja starfsmanna er eltt af fjórum aðalmarkmiðum Ölgerðarinnar til að ná samkeppnisforski. Fylgst er með þróun hennar með reglulegum mælingum hlutlauss fagaðila og eru niðurstöður kynntar starfsmönnum og nýttar til úrbóta. Markmið um að starfsánægja mælist yfir 85% náðist árið 2018.

Starfsánægja er gríðarlega mikilvægur þáttur í því að halda góðu starfsfólki í vinnu hjá Ölgerðinni, þjálfa það upp og byggja þannig upp enn dýpri og verðmætari þekkingarbrunn. Með vel þjálfaðu starfsfólki getur fyrirtækið veitt framúrskarandi þjónustu.

Starfsánægja



Allt frá stofnun Ölgerðarinnar, árið 1913, hefur fyrirtækið veitt svigrúm fyrir kjarabaráttu og félagafrælsi. Ölgerðin vinnur eftir viðmiðum Global Compact en þar segir fyrir um afnám barna-, nauðungar- og þrælkunarvinna, háttsemi sem Ölgerðin fordæmir og á ekki að líðast. Ölgerðin gerir skriflegan ráðningarsamning við alla starfsmenn í upphafi þar sem tilgreind eru laun, kröfur og vinnutími.



Ölgerðin ræður aldrei börn undir 16 ára aldri til vinnu og velur sér birgja sem sjálfir tryggja þessi viðmið.

Núllslystastefna

Öryggi starfsmanna er í fyrirrúmi hjá Ölgerðinni. Með fyrirbyggjandi fræðslu, öflugri nýliðabjálfun, framúrskarandi tækjakosti, öruggum aðbúnaði og tryggri verklagi er reynt að koma í veg fyrir slys. Hjá Ölgerðinni er starfandi öryggisnefnd sem tekur til umfjöllunar mál sem varða forvarnir, aðbúnað, hollustuhætti og öryggi á vinnustað. Ef slys eiga sér stað eru þau skráð og greind. Í framhaldi eru gerðar úrbætur á aðbúnaði eða verklagi til að koma í veg fyrir að slíkt endurtaki sig. Haldið er utan um skráningar á svokölluðum næstum því slysum þar sem starfsmenn skrá tillögur að úrbótum til að koma í veg fyrir slys.

Á síðasta ári var áhersla lögð á öryggisúttektir og að auka öryggisvitund starfsmanna. Þá var bæði framkvæmt öryggisúttekt og farið í öryggisgöngu vikulega.

Slys á vinnustað sem hlutfall af fjölda starfsmanna

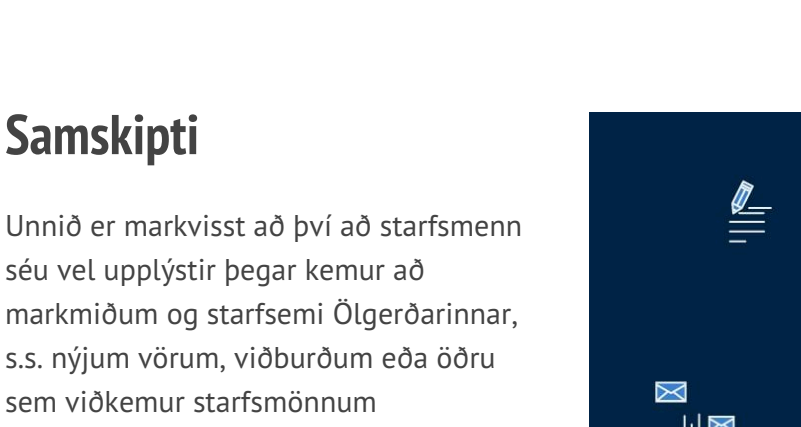


Fjöldi fjarverustunda vegna vinnuslysna árið 2018 voru 388 klukkustundir og hefur aldrei verið minni. Hinsvegar fjöldi slysum um sex á árinu. Hvert slys er einu ofaukið og áfram er stefnt að markmiðinu um engin slys. Að ná og viðhalda núllslystastefnu er verkefni sem aldrei lýkur og munu öryggismál og uppbygging öryggismenningar ávallt vera í brennidepli fyrirtækisins.

Fjöldi vinnuslysna



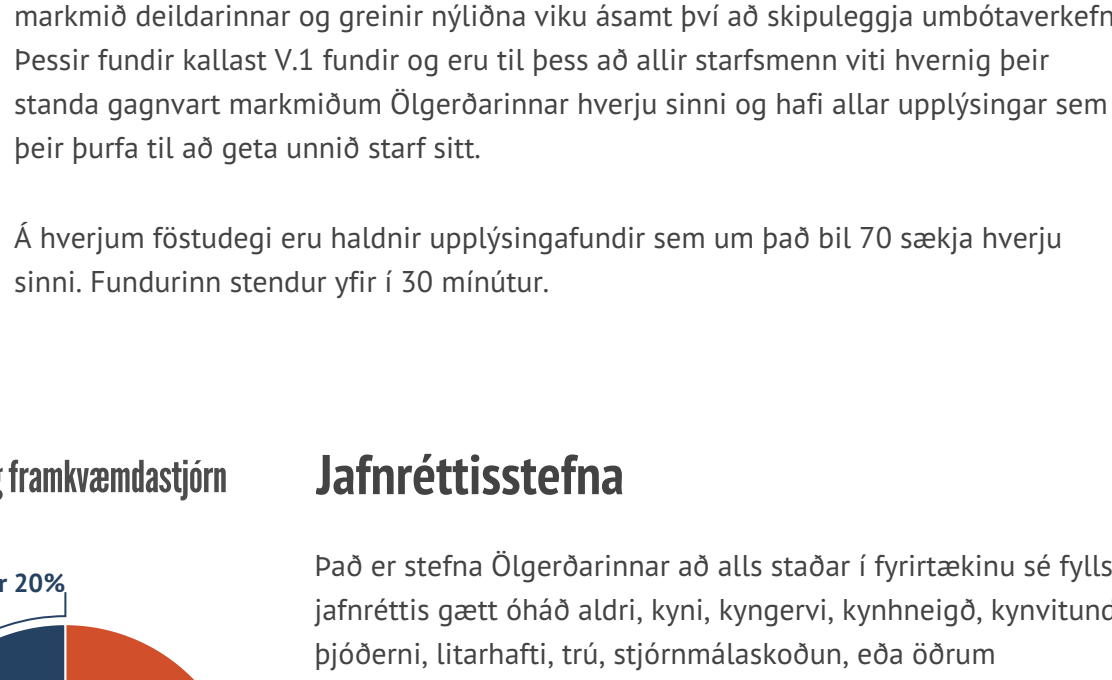
Fjöldi vinnustunda frá vinnu vegna slysna



Samskipti

Unnið er markvisst að því að starfsmenn séu vel upplýstir þegar kemur að markmiðum og starfsemi Ölgerðarinnar, s.s. nýjum vörum, viðbörðum eða öðru sem viðkemur starfsmönnum fyrirtækisins með beinum eða óbeinum hætti.

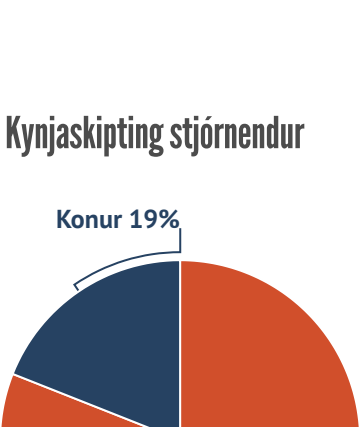
Árið 2017 innleiddi Ölgerðin Workplace sem er samskiptamiðill fyrir vinnustaði. Workplace byggir á sömu eiginleikum og viðmóti og Facebook, og er sérsníðin fyrir umhverfi fyrirtækja og stofnana.



Hver deild innan fyrirtækisins hittist á stuttum 30 mínútna fundi í hverri viku og fer yfir markmið deildarinnar og greinir nýliðna viku ásamt því að skipuleggja umbótaverkefni. Þessir fundir kallast V.1 fundir og eru til þess að allir starfsmenn viti hvernig þeir standa gagnvart markmiðum Ölgerðarinnar hverju sinni og hafi allar upplýsingar sem þeir þurfa til að geta unnið starf sitt.

Á hverjum föstudegi eru haldnir upplýsingafundir sem um það bil 70 sækja hverju sinni. Fundurinn stendur yfir í 30 mínútur.

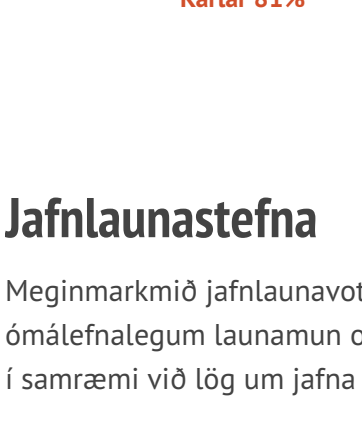
Kynjaskipting allir



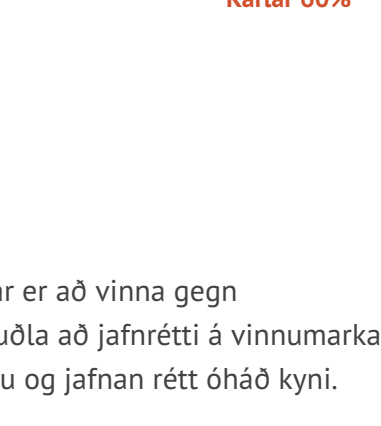
Kynjaskipting framkvæmdastjórn



Kynjaskipting stjórnendur



Kynjaskipting stjórn



Jafnlaunastefna

Meginmarkmið jafnlaunavottunar er að vinna gegn ómálefnalegum launamun og stuðla að jafnrétti á vinnumarkaði í samræmi við lög um jafna stöðu og jafnan rétt óháð kyni.

Ölgerðin er með vottaða jafnlaunastefnu og hefur skuldbundið sig til þess að innleiða viðmið við ákvörðun launa sem tryggja að hver og einn fái greitt fyrir starf út frá verðmæti þess, óháð kyni. Með jöfnun launum er átt við að laun skuli ákveðin á sama hátt fyrir konur og karla og að þau viðmið sem lögð eru til grundvallar launaákvörðunar skuli ekki fela í sér launamismun.

Flokkun starfa er gerð samkvæmt jafnlaunaviðmiðum. Viðmiðin eru notuð til grundvallar á verðmætaflokkun og eru sameiginleg öllum störfum í Ölgerðinni.

Jafnréttisstefna

Það er stefna Ölgerðarinnar að alls staðar í fyrirtækinu sé fyllsta jafnréttis gætt óháð aldri, kyni, kyngerði, kynhneigð, kynvitund, þjóðerni, lítarhafi, trú, stjórnmálaskoðun, eða öðrum ómálefnalegum ástæðum. Hver starfsmaður er metinn og virtur að verðleikum á eigin forsendum.

Ölgerðin ræður og hefur á að skipa starfsmenn hverju sinni. Mannauður fyrirtækisins ein helsta auðlind þess og lykillinn að árangri og velgengni. Áhersla á starfsmannavæl, jafnrétti, starfsmhverfi, upplýsingastreymi, frumkvæði, endurgjöf, trúnað, fræðslu og starfsþróun skapar skemmtilegan vinnustað sem endurspeglar gildi Ölgerðarinnar.

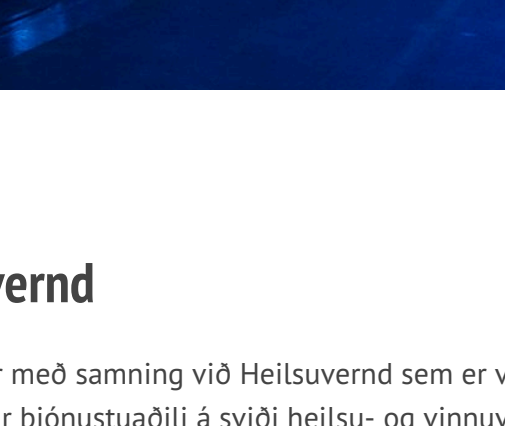
Markmiðið með jafnréttisstefnu Ölgerðarinnar er að koma í veg fyrir launamun af ómálefnalegum ástæðum og að vera eftirsóttur vinnustaður í huga allra. Unnið er að því að jafna stöðu kynjanna á vinnumarkaði og að störf flokkist ekki í sérstök kvenna- og karlaörf. Ölgerðin stuðlar að jafnrétti og fer eftir lögum um jafna stöðu og jafnan rétt kvenna og karla nr. 10/2008.

Unnið er eftir aðgerðaráætlun um framkvæmd jafnréttisstefnu sem gerð er til tveggja ára hverju sinni og er endurskoðuð árlega.

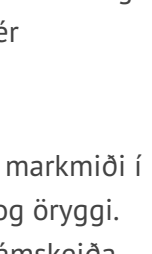
Stjórnendur Ölgerðarinnar gera sér grein fyrir því að fyrirtækið getur enn jafnað kynjahlutföll og vinnur að því að jafna þau innan deilda fyrirtækisins.

Jafnlaunastefnu Ölgerðarinnar er ætlað að koma í veg fyrir launamun af ómálefnalegum ástæðum og tryggja að sömu verklagsreglur gildi um launaákvæðanir allra starfa innan fyrirtækisins. Með því að framfylgja jafnlaunastefnu tryggir Ölgerðin að lögum og kröfum sé framfylgt.

Ölgerðin er jafnlaunavottuð samkvæmt ÍST85:2012 staðlinum.



HEILSU- OG ÖRYGGISVIKA



Heilsuefndi vinnustaður

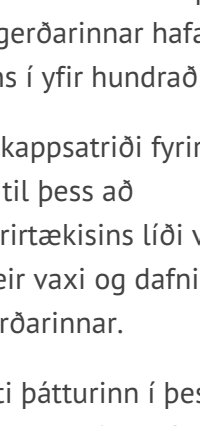
Starfsfólk er hvatt með margvíslegum hætti til heilsuefningar hjá Ölgerðinni. Starfsmönnum er boðið að nýta sér heilsustyrk til að niðurgreiða kostnað vegna líkamlegrar- eða andlegrar heilsu. Boðið er upp á samgöngusamning fyrir þá sem ferðast til og frá vinnu með vistvænum hætti og nýttu 64 manns sér samgöngusamning árið 2018.

Ár hvert er haldin heilsu- og öryggisvika með það markmiði í huga að auka vitund um mikilvægi góðrar heilsu og öryggi. Vikan var samsett af fjölda viðburða, fyrirlestra, námskeiða, keppna og jóga. Ölgerðin stuðlar að því að fyrirkomulagið og dagskráin sé á þann máta sem best er á kosið hverju sinni til að sem flestir geti fundið sér eitthvað við sitt hæfi í formi viðburða, heilsumatseðils eða annarrar þjónustu.

Heilsuvernd

Ölgerðin er með samning við Heilsuvernd sem er viðurkenndur heilðstæður þjónustuaðili á sviði heilsu- og vinnuverndar. Þjónustubættir Heilsuverndar fela í sér fjarveruskráningar og ráðgjöf til starfsmanna, þjónustu trúnaðarlækna, læknamóttöku og velferðarþjónustu auk annarrar þjónustu.

Hlutverk Heilsuverndar er meðal annars að skrá veikindi og vera starfsmönnum innan handar við úrlausn heilsufarslegra vandamála. Heilsuvernd veitir ráðgjöf í veikindum og leiðbeinir hvert skal leita innan heilbrigðiskerfisins en starfsmenn leita áfram til sinna heimilislækna eða annarra lækna vegna meðferðar. Meðla og fyrirtækisins með möguleikum um samanburð milli deilda og annarra fyrirtækja. Skráningin getur þannig nýst sem tæki til greiningar á aðbúnaði og öryggi á vinnustaðnum.



1.127 starfsmenn sátu 59 námskeið árið 2018

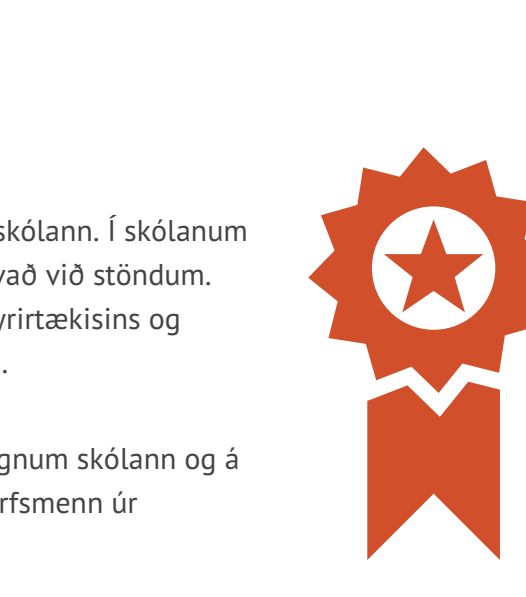
Fræðsla og þjálfun

Starfsmenn Ölgerðarinnar eru ein dýrmætasta auðlind fyrirtækisins. Þeir sjá ekki aðeins um að raunveruleg verðmætastöð eigi sér stað í fyrirtækinu heldur er það þeirra dagnauður og áæðni sem sér til þess að viðskiptavinir Ölgerðarinnar hafa verlað þótt fyrirtækinu á yfir hundrað ár.

Það er því mikilið kappsáttíð fyrir Ölgerðina að sjá til þess að starfsmönnum fyrirtækisins líði vel við starf sín og að þeir vaxi og dafni í takt við árangur Ölgerðarinnar.

Einn mikilvægasti þátturinn í þessari vinnu er að sjá til þess að starfsmenn njóti góðrar þjálfunar og að góður árangur í starfi skili sér í aukinni ábyrgð og umbun innan fyrirtækisins.

Fræðslustundir í Ölgerðinni



Ölgerðin leggur mikla áherslu á að allir starfsmenn fái tækifæri á að njóta framsgangs í starfi og vinnur markvisst að því að þjálfa upp ábyrga og metnaðarfulla starfsmenn.

Árlega gefur Ölgerðin út fræðsluáætlun og gerð út frá greiningu á fræðsluþörf innan fyrirtækisins sem metin er með rýnihópum og viðtölum innan Ölgerðarinnar.

Árið 2018 voru 59 námskeið og samtals sátu 1127 starfsmenn þau.

Ölgerðarskólinn

Allir nýir starfsmenn fara í gegnum Ölgerðarskólann. Í skólanum er farið yfir kynningu á fyrirtækinu og fyrir hvað við stöndum. Forstjóri og stjórnarformaður fara yfir sögu fyrirtækisins og reksur og framkvæmdastjórn kynna sín svið.

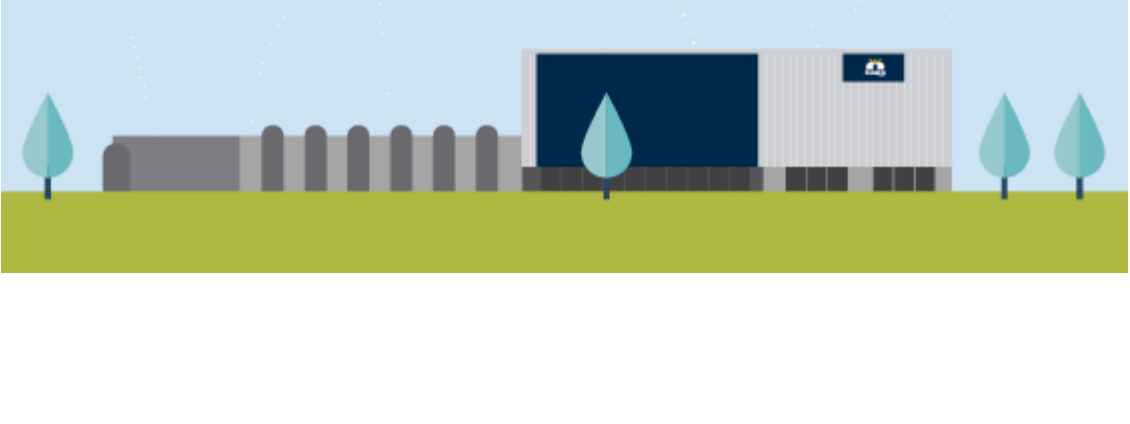
Árið 2012 hafa 690 nemendur farið í gegnum skólann og á árinu 2018 útskrifuðust 111 nýir Ölgerðarstarfsmenn úr Ölgerðarskólanum.



111 starfsmenn

útskrifuðust úr

Ölgerðarskólanum árið 2018



Starfaskipti

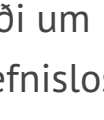
Lagt er upp úr góðri samvinnu milli deilda og starfsfólks til að bæta þjónustu. Starfaskipti eru frábær leið til að kynna samstarfsfélögum og til þess að þekkja störf hvors annars enn betur. Í starfaskiptum heimsækja starfsmenn aðrar deildir og eyða að minnsta kosti hálfum degi með starfsmönnum á öðrum viðstöðum og læra af þeim.

Tveir mánuðir á ári eru sérstaklega tileinkaðir starfaskiptum en að sjálfsögðu geta starfsmenn farið í starfaskipti á öðrum tímum. Þegar nýir starfsmenn hefja störf fara þeir oft í starfaskipti sem er góð leið til að læra fljótt á starfsemi og kynna fólki.

Markmið 2019

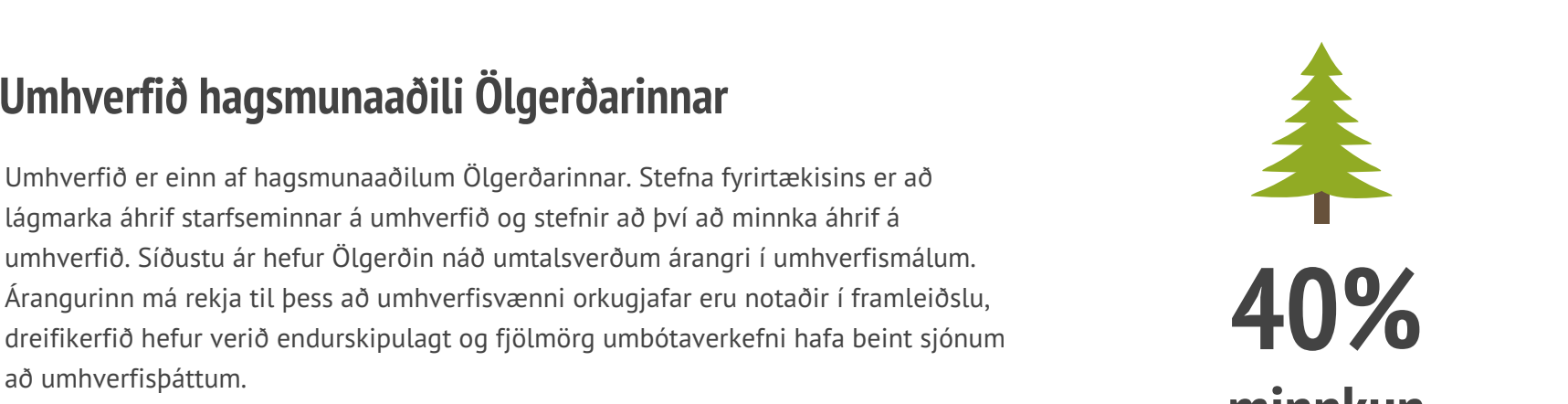
- Núllslystastefna
- Starfsánægja yfir 85%
- Innleiða rafræna fræðslu í fyrirtækinu til að auka skilvirkni
- Setja af stað frammistöðustjórnun

Umhverfið okkar



Umhverfið er einn af hagsmunaaðilum Ölgerðarinnar. Stefna fyrirtækisins er að lágmarka áhrif starfseminnar á umhverfið. Síðustu ár hefur Ölgerðin náð umtalsverðum árangri í umhverfismálum. Kolefnislosun minnkaði um 34% milli ára og er stefnan sett á að ná markmiðinu um 40% minnkun kolefnislosunar frá starfseminni á næsta ári.

88% umhverfismarkmiða náð árið 2018



● Markmiðum náð ● Vinna að markmiði ekki hafin

Umhverfið hagsmunaaðili Ölgerðarinnar

Umhverfið er einn af hagsmunaaðilum Ölgerðarinnar. Stefna fyrirtækisins er að lágmarka áhrif starfseminnar á umhverfið og stefnir að því að minnka áhrif á umhverfið. Síðustu ár hefur Ölgerðin náð umtalsverðum árangri í umhverfismálum. Árangurinn má rekja til þess að umhverfisvænni orkugjafar eru notaðir í framleiðslu, dreifikerfið hefur verið endurskipt og fjölmörg umbótaverkefni hafa beint sjónum að umhverfisþáttum.

Ölgerðin tekur þátt í því að ná sameiginlegum loftslagsmarkmiðum Íslands með ríkjum ESB og Noregi um 40% minnkun kolefnisspors á tímabilinu 1990-2030. Til að ná þessum markmiðum hafa þeir þættir sem starfsemi Ölgerðarinnar hefur áhrif á verið kortlagðir, metnir og mældir.

Þannig hafa verið sett skýr markmið og aðgerðaráætlanir til að ná árangri.



40%
minnkun
kolefnisspors

Markmið fyrir árið 2030

Markmið um 40% minnkun ásamt 103 öðrum fyrirtækjum

Ölgerðin tekur þátt í því að ná sameiginlegum loftslagsmarkmiðum Íslands með ríkjum ESB og Noregi um 40% minnkun kolefnisspors á tímabilinu 1990-2030. Ölgerðin ætlar að leita allra leiða til að minnka mengun frá eigin starfsemi og leitast þannig við að vera til fyrirmyndar á sviði umhverfismála.

Til að fylgja eftir stuðningi við markmið Íslendinga í umhverfismálum var yfirlýsing um loftslagsmál undirrituð þann 16. nóvember 2015 í Höfða.

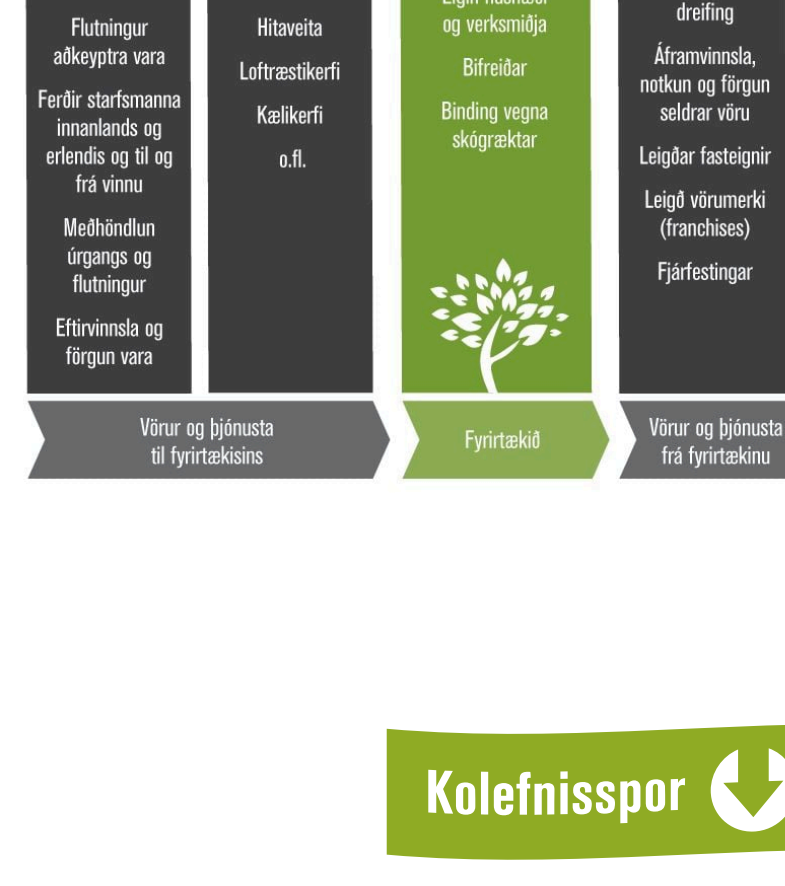
Ölgerðin ber virðingu fyrir umhverfi sínu og vill leitast við að lágmarka skaðsemi rekstrarsins á náttúruna.

Markmið loftslagsverkefnisins eru eftirfarandi:

1. Draga úr losun gróðurhúsalofttegunda
2. Minnka myndun úrgangs
3. Auka sjálfbærni í ferlum fyrirtækisins
4. Mæla árangurinn og gefa reglulega út upplýsingar um stöðu ofangreindra þátta

Umfang starfseminnar þvert á virðiskeðjuna

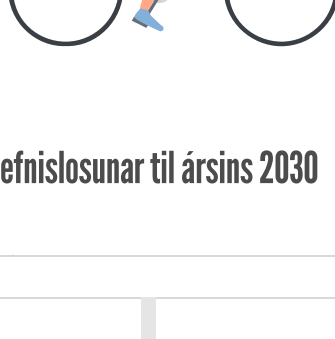
Losun gróðurhúsalofttegunda



Markmið fyrirtækisins er að ná niður vistspori þess en slíkt verður gert með markvissum aðgerðum í umhverfismálum. Til að geta gert það hefur farið fram vinna í að innleiða umhverfishedgubúnað og þróa aðferðir til að minnka umhverfisáhrif vegna starfseminnar fyrirtækisins. Aðferðir æðin sem fyrirtækið notar til að skilgreina eigin virðiskeðju og mengunarpætti byggir á *Greenhouse Gas Protocol*. Þetta er stöðluð aðferðarræði sem fyrirtæki hafa tileinkað sér með góðum árangri og er studd af vinnuhópi Festu.

Umfang vegna starfseminnar er skipt í þrennt líkt og myndin hér til hliðar sýnir. Þegar horft er á þau áhrif sem að fyrirtækið hefur á umhverfið þarf að skoða alla virðiskeðjuna hvort sem það er innflutningur á vörum eða áframvinnsla seldra vara. Aðeins hluti af kolefnislosuninni hefur Ölgerðin bein áhrif á t.d. hvernig orka er notuð í framleiðslu og hvernig bílar eru notaðir við starfseminna. Ölgerðin hefur hins vegar óbein áhrif á þær leiðir sem notaðar eru til að flytja vörurnar til landsins og því hvernig úrgangi er komið frá starfseminni á víðeigandi staði. Þetta er því ein samverkandi keðja og hefur Ölgerðin verið á þeirri vegferð að ná meira utan um umfang hennar og mæla umhverfisáhrif fleiri þátta. Á síðasta ári var aukið gagnastreymi á kolefnislosun vegna vöruflutninga, úthýstra landflutninga og ferða

Kolefnisspor 34%



34% minnkun kolefnislosunar milli ára

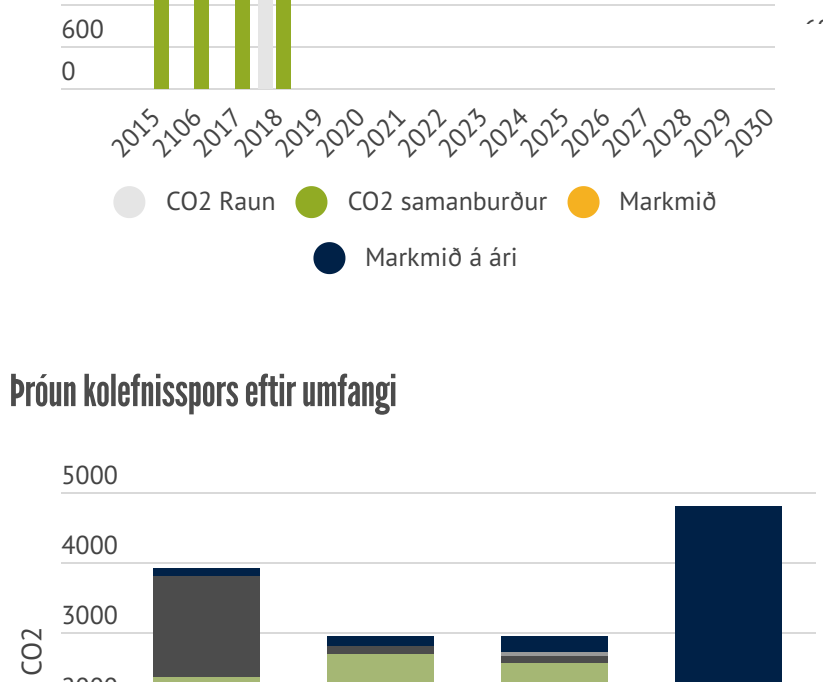
Kolefnislosun minnkaði um 34% milli ára og er stefnan sett á að ná markmiði um 40% minnkun kolefnislosunar frá starfseminni á næsta ári. Þegar það tekst verða ný og metnaðarfullri markmið sett.

Kolefnislosun Ölgerðarinnar hefur minnkað um 50% frá árinu 2015. Mikil minnkun var frá árinu 2015 til 2016 en má rekja þá lækkun til breytinga sem urðu á uppruna raforku á milli ára. Ölgerðin kaupir rafmagn frá Fallorku sem afskráði upprunaábyrgðir árið 2016 til 2018 og seldi þar með 100% endurnýjanlega orku þau ár. Árið 2015 afskráði Fallorka engar upprunaábyrgðir og þar með reiknast kolefnisspor rafmagns árið 2015 með hlúðsón af útreikningum Orkustofnunar um uppruna raforku það ár. Þar sem minnkun frá árinu 2015 kom aðallega til vegna upprunaábyrgðar raforku er markmiðið að minnka kolefnislosun Ölgerðarinnar frá 2016 til 2030 um 40%.

Á árinu voru teknir inn nýir þættir í umfangi kolefnislosunar Ölgerðarinnar; vöruflutningar til landsins, flugferðir starfsmanna til útlanda og úthýstir landflutningar. Þessir þættir eru aðskildir í samanburðinum og eru viðmiðunartölur til bættingar næstu árin.

Eftir því sem fleiri þættir verða teknir inn í umfang kolefnislosunar Ölgerðarinnar munu viðmið og markmið breytast. Þá geta útreikningar breyst aftur í tímann eftir því sem þeir verða nákvæmari. Þannig þarf að endurskoða markmið og aðgerðir frá ári til árs.

Þróun kolefnislosunar til ársins 2030



Þróun kolefnisspors eftir umfangi



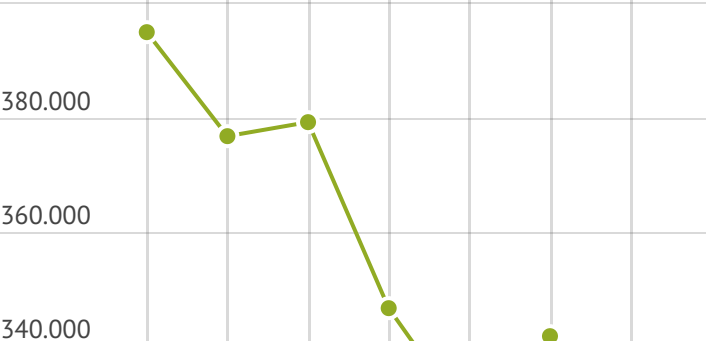
Sparnaður á eldsneyti sem samsvarar 240 hringferðum um landið

Ölgerðin leggur mikið upp úr því að bæði dreifingar- og söluleiðir séu vel skipulagðar og reglulega endurnetnar.

Dreifikerfi fyrirtækisins er skoðað með því sjónarmiði að fækka eknum kílómetrum með tilsvarendi sparnaði á eldsneyti án þess að minnka þjónustu við viðskiptavini. Bílaeldsneytisnotkun minnkaði um 9% milli árunna 2017 og 2018 sem samsvarar því eldsneyti sem þarf til að keyra 340 sinnum í kringum landið okkar.

Vistvænn er fyrsti valkostur í endurnýjun fólksbíla okkar og á næsta ári verða allir bílar áfyllingastarfsmanna rafvæddir. Samhliða því verða sett upp 10 rafhleðslustæði á bilastæði Ölgerðarinnar. Þegar skipt er út bílum í bílafloata Ölgerðarinnar verður ávallt haft það að leiðarljósi að velja umhverfisvænni og eyðsluminni bíla. Þannig verður leitast eftir því að minnka umfang kolefnisspors frá bílafloatanum.

Á árinu tók Ölgerðin í notkun vetnisbíl sem hluti af samstarfsverkefni með Evrópusambandinu í átt að sjálfbærari framtíð. Þetta verkefni opnar frekari samstarfsmöguleika með Evrópusambandinu þar sem skoðað verður möguleika á vetnisflutningsbílum.



Rafmagn aðalorkugjafi gufukatla í framleiðslu

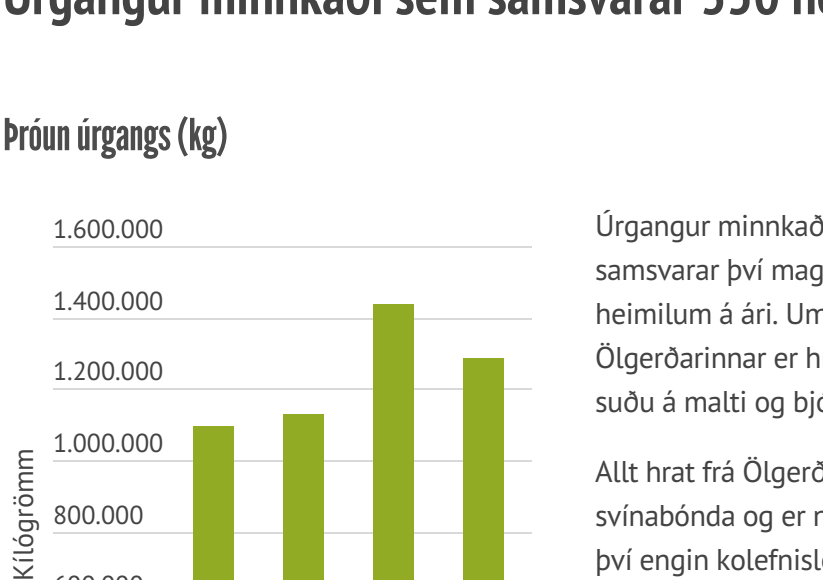
Pungamiðja í bjórrframleiðslu Ölgerðarinnar eru gufukatlnir.

Þeir eru tveir talsins og gengur annar fyrir rafmagni og hinn fyrir olíu. Á miðju síðasta ári var rafmagnsgufuketillinn settur í forgang yfir öliuettillinn og því jókst rafmagnsnotkun um 25% frá árinu áður. Öliuotkun fyrir gufukatla minnkaði á móti um 46% frá árinu áður en það samsvarar þeirri orku sem þarf fyrir 12.000 ljósaperur í eitt ár. Rafmagn er mun umhverfisvænni orkugjafi og má skýra mestu minnkun í kolefnislosun Ölgerðarinnar út frá þessari breytingu.

Orka fyrir gufukatla



Notkun á heitu vatni

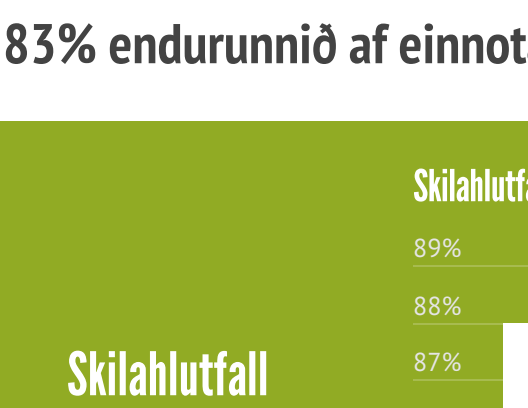


Markmið um minni vatnsnotkun

Notkun á heitu vatni var nánast jöfn árinu áður en hafði minnkað fyrir það um 12% milli árunna 2016 og 2017. Heitt vatn í Ölgerðinni er mest notað við þrif, á ofna og til að bræða snjó af bilastæðum.

Úrgangur minnkaði sem samsvarar 350 heimilum

Þróun úrgangs (kg)

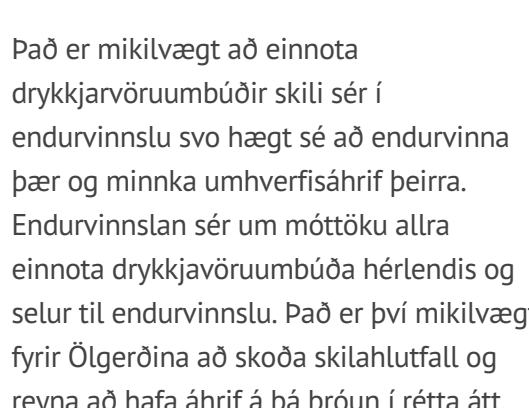


Úrgangur minnkaði um 11% milli ára sem samsvarar því magni sem kemur frá 350 heimilum á ári. Um 40% af öllum úrgangi Ölgerðarinnar er hrat sem verður til við söðu á malti og bjór.

Allt hrat frá Ölgerðinni er sótt af svínabönda og er notað sem svínafóður og því engin kolefnislosun sem verður vegna losunar á hrat.

Hlutfall flokkaðs sorps af heild var 78% og er stefnt á því að hækka þetta hlutfall enn frekar á næsta ári.

Hlutfall flokkaðs sorps



83% endurunnið af einnota drykkjavöruumbúðum



Það er mikilvægt að einnota drykkjavöruumbúðir skili sér í endurvinnslu svo hægt sé að endurvinnna þær og minnka umhverfisáhrif þeirra. Endurvinnslan sér um móttöku alla einnota drykkjavöruumbúða hérlandis og selur til endurvinnslu. Það er því mikilvægt fyrir Ölgerðina að skoða skilahlutfall og reyna að hafa áhrif á þá þróun í rétta átt.

Skilahlutfall hefur farið minnkandi frá árinu 2013 en helst í stað milli árunna 2017 og 2018 líkt og myndin hér sýnir.

Líklegt er að aukning ferðamanna hér í landi skýri hluta af þessari þróun þar sem þeir þekkja ekki skilakerfið sem er til staðar hér á Íslandi. Einnig hefur það sýnt sig í gegnum tíðina að tengst eru á milli skilahlutfalls og hagsveiflana.



Hvatning um bætтар strætósamgöngur

Ölgerðin hvatir starfsmenn til að nota vistvænar samgöngur í og úr vinnu. Framkvæmd var könnun um ferðavenjur starfsmanna þar sem svarhlutfall var 16%. Þar kom fram að 79% ferðast aldrei eða nánast aldrei með vistvænum hætti til og frá vinnu en helmingur þeirra var jákvæður fyrir því að nýta oftar vistvænar samgöngur.

Aðalástæða fyrir því því að nýta ekki vistvænni ferðavenjur voru óhentugar almenningssamgöngur. Ölgerðin ásamt fyrirtækjum í næsta nágrenni setti saman hvatningu til Strætó um betri samgöngur. Framkvæmdastjóra Strætó var afhent yfirlýsingin en þar var Strætó hvatt til að bæta tengingar strætisvagna milli leiða til og frá svæðinu, fjölga ferðum á álagstímum og bjóða afsláttarkort fyrir fólk sem nýtir blandaðar samgöngur.

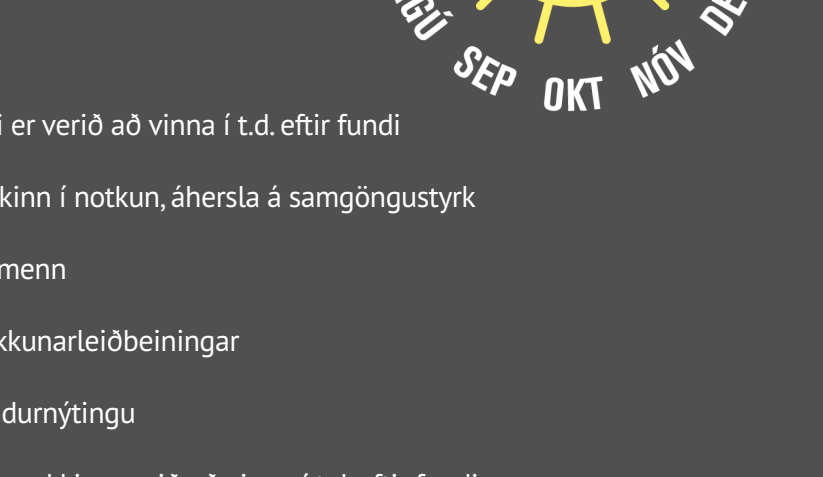
Starfsmenn telja samgöngustyrk í einhverju formi vera bestu leiðina til þess að þeir fari að nýta vistvænar samgöngur í meira mæli. Ölgerðin býður starfsmönnum upp á samgöngustyrk ef þeir ferðast með vistvænum hætti til og frá vinnu. 64 nýttu sér samgöngustyrk hjá Ölgerðinni 2018.

Pappírslaus viðskipti

Ölgerðin hefur pappírslaus viðskipti að leiðarljósi. Fyrirtækið notar prentlausn sem heitir Rent a Prent sem hefur leitt til þess að dregið hafi verulega úr prentuðum pappír. Starfsmannaoþpur eru í auknum mæli á rafrænu formi og er stefnan sú að þær verði pappírslausar.

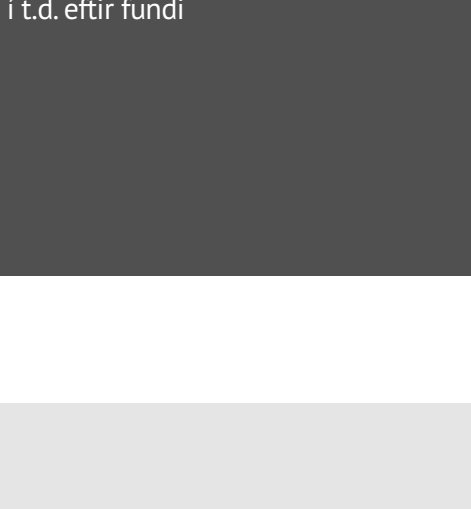
Fjármálasvið hefur unnið að því að koma viðskiptavinum í pappírslaus viðskipti og koma nú reikningar í meira magni rafrænt en áður.

Prentaðar bladsíður í Ölgerðinni



Umhverfisalmanak

- Mars** - Minnka notkun pappamála innan fyrirtækisins
- Apríl** - Kolefnisjófnun rekstrs Ölgerðarinnar, starfsmönnum boðið að kolefnisjafna ferðir sínar
- Máí** - Áryllingarfloði Ölgerðarinnar rafbilavæddur, starfsmönnum boðið að prófa rafmagnsbíl
- Júní** - Plötkunardagur (hreinsun á lóð Ölgerðarinnar)
- Júlí** - Minnka rafmagnsnotkun, slökkva ljós í þeim rýmum sem ekki er verið að vinna í t.d. eftir fundi
- Ágúst** - Vistvænn ferðamáti til vinnu, keppni milli deilda, ZipCar tekinn í notkun, áhersla á samgöngustyrk
- September** - Minnka sóun í plasti, hætta með plastpoka fyrir starfsmenn
- Oktober** - Áhersla á flokkun og endurvinnslu, kenna á flokkun, flokkunarleiðbeiningar
- Nóvember** - Umhverfisvænar umbúðir, skiptimarkaður, áhersla á endurnýtingu
- Desember** - Minnka rafmagnsnotkun, slökkva ljós í þeim rýmum sem ekki er verið að vinna í t.d. eftir fundi
- Janúar** - Minnka matarsóun
- Febrúar** - Áhersla á að minnka umhverfissóun með umbótaverkefnum



Markmið 2019

- Ná markmiðinu fyrir 2030 um 40% minnkun kolefnislosunar
- Kolefnisjafna rekstur Ölgerðarinnar
- Rafmagnsvæða alla áfyllingabíla
- Setja upp 10 rafhleðslustæði
- Dagatal með mánaðarlegum umhverfismarkmiðum
- Setja af stað verkefni sem hefur það markmið að auka endurvinnsluhlutfall

Markaðurinn



Ölgerðin er leiðandi í sölu á gosdrykkjum á Íslandi. Gosdrykkir hafa lengi verið í umræðunni vegna sykurinnihalds en neysla á sykruðum drykkjum fer stöðugt minnkandi. Neytendur velja í auknum mæli sykurlausu eða sykurminni valkosti. Ölgerðin hefur lengi verið leiðandi í sölu á sykurlausum gosdrykkjum.

Kraftur settur í vörubrún á minni skammtastærðum og hollari valkostum

Ölgerðin framleiðir og selur mikið af vörum bæði á Íslandi sem og erlendis. Hluti af vörum Ölgerðarinnar getur haft neikvæð áhrif á heilsu fólks sé þeim neitt í óhöfu. Því setur fyrirtækið ströng skilyrði um að vörur skuli vera merktar með skýrum innihaldsýslingum ásamt því að neytendur séu upplýstir um áhættuna sem mögulega fylgir ákveðnum vörum.

Það er mikilvægt að Ölgerðin geti boðið neytendum sínum upp á vörur sem stuðla að bættu umhverfi og samfélagi.

Ölgerðin framleiðir framúrskarandi vörur sem standast væntingar neytenda hverju sinni og við höfum sett kraft okkar í vörubrún í átt að minni skammtastærðum og hollari valkostum.

Allir birgjar Ölgerðarinnar fara í gegnum birgjamat til að tryggja að þeir standist kröfur Ölgerðarinnar um gæði og samfélagsábyrgð.

• HREINT BRAGÐ ÚR ÁVÖXTUM •

• ALDIN VATN •

• LÉTT KOLSÝRT VATN •

AVA Aldinvatn - nýtt frá náttúrunni

AVA er aldinvatn eða blanda af léttkolsýrðu vatni og ávaxtasafa. Bragð og sæta drykkjarins kemur því úr ávöxtum. Drykkurinn samanstendur af kolsýrðu vatni og 14% ávaxtasafa.

AVA er frískandi drykkur með léttu bragði og hentar vel sem hollari valkostur við gosdrykki eða bragðmeiri vatnsdrykki. AVA er með tveimur bragðtegundum; sítrus og skógarberjum.

Egils

61% seldra drykkja Ölgerðarinnar eru sykurlausir

Þróun neysluskammta og sykurlausra drykkja

Ölgerðin er leiðandi í sölu á gosdrykkjum á Íslandi. Gosdrykkir hafa lengi verið í umræðunni vegna sykurinnihalds en neysla á sykruðum drykkjum fer stöðugt minnkandi. Neytendur velja í auknum mæli sykurlausu eða sykurminni valkosti. Ölgerðin hefur lengi verið leiðandi í sölu á sykurlausum gosdrykkjum.

Árið 2012 voru 59% af seldum lítrum hjá Ölgerðinni sykraðir drykkir. Árið 2015 voru helmingur seldra lítra sykraðir drykkir en árið 2018 voru þeir 39%. Neysla sykraðra drykkja fer minnkandi ár hvert.

Ölgerðin er brautrygjandi í þessum flokki og með ráðandi markaðsstöðu með vörumerkið Kristal. Kristall er auk þess tannvænn drykkur sem inniheldur aðeins bragðefni í snefilmagni.

Seldir lítrar sykurlausra og sykraðra gosdrykkja



ÞÁÐ SÉST HVERJIR DREKKA KRISTAL

Kristall

Egils

VERÐLAUN

Ástrikur, bjór Borgar brugghúss, vann til hönnunarverðlauna á alþjóðlegu World Beer Awards-hátíðinni

Ölgerðin

KAL SARI KANNIT

Aukin þjónusta í vefverslun

Vinsældir vefverslunarinnar eru sjálfstærð og aukast. Viðskiptavinir afgreiða sig sjálfir og afta sér upplýsinga þegar þeim hentar. Til að takast á við auknar vinsældir er leitað leiða til að geta þjónustað viðskiptavini enn frekar gegnum vefinn. Því fá viðskiptavinir annars vegar tilkynningar þegar vara kemur aftur í birgðir og hins vegar býðst þeim að hafa samband við Ölgerðina í gegnum svokallað netspjall.

Vefverslun Ölgerðarinnar hefur verið hluti af umbótaverkefnum söluveilda en sparnaðurinn snýr fyrst og fremst að því að minnka tímasóun. Sá tími sem fóir í að taka pantanir fer í að sinna viðskiptavinum og hans þörfum enn frekar.

GET ÉG AÐSTOÐAÐ?

Velkominn(n) í netspjall

Velkominn(n) í netspjalli! Segðu okkur aðeins frá þér áður en við byrjum.

Nafn:

Fyrirtæki:

Netfang:

Hvernig getum við hjálpað: *

-- veldu --

Byrja spjall

TAKK FYRIR HJÁLPINA :)

Fjöldi viðskiptavina í vefverslun árið 2017 - 2018

900

800

700

600

500

400

300

200

100

0

Mars

Apríl

Mai

Júní

Júlí

Agúst

September

Oktober

November

Desember

Janúar

Febrúar

● Fjöldi viðskiptavina 2017

● Fjöldi viðskiptavina 2018

RED BULL MED KÓKOS- OG BLÁBERJABRAGÐI.

VÍÐ MÆLUM MÓÐ

NÚ VERA

Gæðastefna

Ölgerðin hefur sett sér gæðastefnu og vinnur eftir gæðakerfi sem er vottað samkvæmt stöðlum ISO 9001 og 22000.

Markmið stefnunnar er að tryggja að starfsemi Ölgerðarinnar sé í samræmi við markmið og gildi fyrirtækisins en gæði eru einn mikilvægasti hluti starfsemi okkar.

Hugsunin um gæði þarf því að vera samöfin öllum aðgerðum fyrirtækisins og ávallt þarf að hafa hag og þarfir neytenda Ölgerðarinnar í huga.

Gæðastefna Ölgerðarinnar



Ölgerðin

ÖLGERÐIN

Gæðastefna Ölgerðarinnar er að:

Vörur okkar séu ávallt fyrsta flokks og gæðum ekki förnáð

Vörumeðhöndlun sé í samræmi við bestu þekktu aðferðir á hverjum tíma

Heildarupplifun viðskiptavina af samskiptum okkar fari fram úr væntingum þeirra

Starfsemi okkar sé í samræmi við lög og reglugerðir og að við uppfyllum þær kröfur sem gerðar eru til okkar af viðskiptavinum og hagsmunadílum

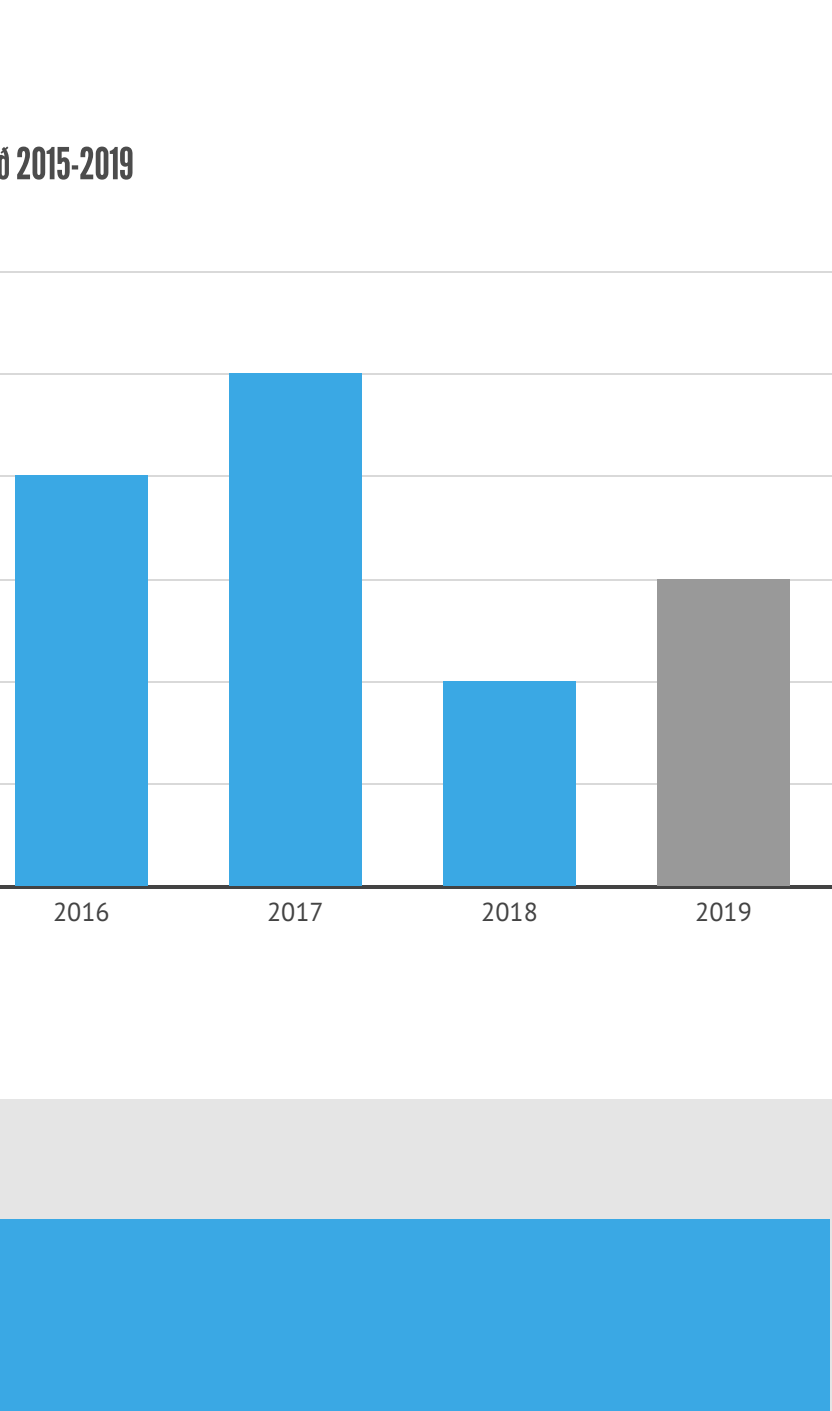
Alltaf sé leitað leiða til umbóta, því við lærum af mistökum og hugsum því án takmarkana

Birgjamat Ölgerðarinnar

Birgjamat er eitt helstu vopn Ölgerðarinnar til þess að sporna við mannréttindabrotum og hafa jákvæð áhrif á málefni tengd samfélagsábyrgð og umhverfismálum. Þar sem innkaup eru mikilvægur þáttur í starfsemi Ölgerðarinnar þá fara birgjar í gegnum sérstakt stöðumat.

Staðlaður spurningalisti er sendur á birgjann og framkvæmdastjóri þeirrar deildar sem vill stofna til viðskipta fer yfir svörin ásamt gæðastjóra Ölgerðarinnar. Þannig er hægt að meta það hvort að birgjar uppfylli kröfur Ölgerðarinnar um gæði sem og samfélagsábyrgð.

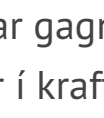
Birgjamatið hjálpar Ölgerðinni ekki aðeins til að hafa yfirsýn yfir gæðamál í innkaupum sínum heldur er það einnig gott tæki til þess að ýta undir vitundarvakningu um málefni samfélagsábyrgðar hjá þeim sem fyrirtækið verslar við.



Markmið 2019

- Auka vörulega hollari valkosta í drykkjavörum
- Hlutfallslega varið meira fjármagn í markaðssetningu á hollari vörum
- Fjölga viðskiptavinum í vefverslun og fjárfesta í vefverslun
- Auka úrval hollra valmöguleika innfluttra matvara

Ábyrgð gagnvart samfélaginu



Ölgerðin er stór vinnustaður sem hefur starfað í meira en heila öld í sátt við íslenskt samfélag. Ölgerðin finnur til ábyrgðar gagnvart samfélaginu. Eins er fyrirtækið meðvitað um hreyfiaflið sem það hefur í krafti stærðar sinnar og langs starfsaldurs.

Ölgerðin styður við bakið á fjölbreyttum verkefnum og félögum sem eiga það sameiginlegt að stuðla að betra samfélagi fyrir alla.

Verkefnið sem Ölgerðin styður við tengjast ýmist íþróttum, góðgerðarmálum, menningu og menntamálum og eru studd með fjárframlögum, vörum eða þátttöku starfsmanna

Stuðningur við hreyfingu barna

Ölgerðin leggur áherslu á að styðja við samfélagsverkefni sem miða að því að auka hreyfingu barna og ungmenna. Það er gert með fjárveitingum og samstarfsverkefnum íþróttafélaga og æskulýðsstarfa. T.d. hefur Ölgerðin lagt hreyfikrafti, ungmennafélögum fótboltafélaga og fleirum lið.



Ölgerðin styður við íþróttafélög

Ölgerðin er öflugur styrktaraðili íþróttahreyfinga á Íslandi og styður við ýmis stór og litil verkefni sem tengjast hreyfingu.

Stærsta verkefni ársins 2018 var Pepsi Max deildin en Ölgerðin hefur tekið þátt í því verkefni í mörg ár. Ölgerðin styður einnig við jaðaríþróttastarf á Íslandi í gegnum Red Bull t.d. Winter Games, Klaustursmótið í Motorcross og Enduro.

Ölgerðin styrkti, meðal annarra, félögin Breiðablik, Höttur, Stjarnan, Fylkir, JBV, Leiknir, Mjáltnir og Fjölnir.



Þátttaka í samfélagsverkefnum

Ölgerðin tekur þátt í mörgum samfélagslega ábyrgum verkefnum. Ölgerðin er í samstarfi við Vinnuálastofnun og Virk þar sem leitast er við að ráða fólk til Ölgerðarinnar sem hefur verið lengi á atvinnuleysislist og er við það að missa bótarétt sinn. Síðan verkefnið fór í gang hafa tugir einstaklinga hafið störf hjá fyrirtækinu sem þykir ánægjulegt að geta veitt atvinnulausum tækifæri sem þeir fá ekki annarsstaðar.

Önnur verkefni sem Ölgerðin hefur stolt tekið þátt í:

Alþjóðablóðgjafadagurinn Barnaspítali hringsins BUGL Einstök börn Alzheimer samtökin Frú Ragnheiður Vökudeild Krabbameinsfélagið Blár apríl

Ölgerðin lagði

127 milljónir

í samfélagsverkefni árið 2018:

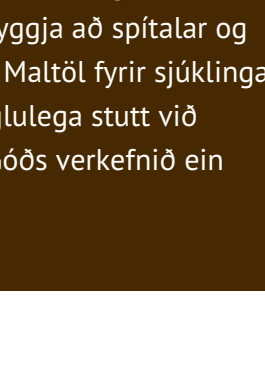
77 til íþrótt- og æskulýðsmála

25 til góðgerðarmála

24 til mennta- og menningarmála

Gefðu til Góðs

Síðustu tvö ár hefur starfsfólk Ölgerðarinnar tekið sig saman og gefið Malt gegn frjálsum framlögum til styrktar Barnaspítala Hringins.



Í framföllinu mikla árið 1955 var undanþága veitt til framleiðslu á Egils Malti til að tryggja að spítalar og aðrar heilbrigðisstofnanir fengju Maltöl fyrir sjúklinga sína. Síðan þá hefur Ölgerðin reglulega stutt við Landspítalann og var Gefum til Góðs verkefnið ein útfærsla á því.

Samstarf við menntastofnanir

Ölgerðin er í góðu sambandi við menntastofnanir og tekur á móti nemendum víðsvegar af landinu. Fyrirtækið tekur á móti fjölda nemendum á hverju ári og kynnir starfsemina fyrir þeim.

Ölgerðin leggur einnig mikið upp úr góðu samstarfi við háskólana á Íslandi enda tengsl atvinnulífsins, menntunar og nýsköpunar mikilvæg allri samfélagslegri þróun.

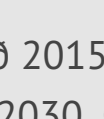
Árið 2018 var Ölgerðin í samstarfi við Háskóla Íslands þar sem nemendur voru fengnir inn í sumarvinnu og unnu verkefni sem hafði það að markmiði að lágmarka sóun í ferlum fyrirtækisins. Nemendurnir höfðu mentor innan fyrirtækisins og prófessor frá Háskóla Íslands sér til stuðnings og unnu verkefni sem metið var til eininga.

Markmið 2019

Ölgerðinni er afar umhugað um uppbyggingu bættis samfélags og vill vera virkur þátttakandi í þeirri vinnu. Ölgerðin hefur þá stefnu að það styrktarfé sem til umræða er sé nýtt markvisst til að efla íþróttir, æskulýðs- og góðgerðamál og menningu. Hluti af þessu starfi fer fram í gegnum styrki til menningar- og fræðslumála en stór hluti þess fer einnig fram í gegnum sjálfbærðisáðastar eða í formi gjafa á vörum fyrirtækisins.

Markmið Ölgerðarinnar í samfélagsmálum er fyrst og fremst að finna þá samlegð með samfélagi sínu sem getur aukið hagsæld til lengri tíma. Einnu gildir hvort um er að ræða matargjafir, auglýsingastyrki, fjárveitingar eða tækifæri fyrir atvinnulausa svo lengi sem unnið er að langtíma verkefnum til hagsældar fyrir samfélagið í heild sinni.

Heimsmarkmiðin



Leiðtogar ríkja heims samþykktu árið 2015 á vettvangi Sameinuðu þjóðanna 17 markmið sem stefnt er að ná fyrir árið 2030. Ölgerðin tekur virkan þátt í að reyna að ná þessum markmiðum með eftirfarandi hætti:

1 ENGIN FÁTÆKT

- Birgjamat
- Boðið upp á Fair Trade vörur í vörusölu

2 EKKERT HUNGUR

- Samningur við birgja sem byggir á siðareglum Global Compact

3 HEILSA OG VELLÍÐAN

- Heilsu- og öryggisvika haldin árlega
- Líkamsræktarstyrkir
- Samgöngusamningar
- Hjólað í vinnuna

4 MENNTUN FYRIR ALLA

- Samstarf við Háskóla Íslands
- Starfsnáám
- Fræðsluáætlun árlega

5 JAFNRÉTTI KYNJANNA

- Jafnlaunavottun PwC
- Jafnlaunavottun IST 85:2012

6 HREINT VATN OG HREINLÆTISABSTADA

- Loftslagsmarkmið
- Fylgst með vatnsnotkun

7 SJÁLFBÆR ORKA

- Allt hrat sem fellur til við suðu bjórs og malts er notað sem svinafóður
- Heitt vatn sem verður til úr ölsuðu er notað til að hita upp bílastæði

8 GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR

- Skattspor 46% af heildarveltu 2018
- Starfsánægja mæld 85% árið 2018

9 NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING

- Loftslagsmarkmið til 2030 þar sem eru árangursmælikvarðar
- Rafrænnir reikningar

10 AUKINN JÖFNUDUR

- Siðareglur og jafnréttisáætlun
- Janlaunavottun IST 85:2012
- Boðið upp á vörur undir merkjum: Sanggjörn framleiðsla

11 SJÁLFBÆRAR BORGIR OG SAMFÉLÖG

- Samgöngusamningar fyrir starfsfólk
- Sparperur (LED) eru notaðar þegar skipt er um þær

12 ÁBYRG NEYSLA

- Ánægja hjá viðskiptavinum
- Loftslagsmarkmið til 2030
- Minni skammtastærðir
- Hollari valkostir
- Upplýsingar um sjálfbærni

13 VERNDUN JARÐARINNAR

- Loftslagsmarkmið til 2030, 40% samdráttur kolefnisspors
- Vetrnisbílaverkefni

14 LÍF Í VATNI

- Foodgrade vörur í viðhaldi í framleiðslu

15 LÍF Á LANDI

- Lífrænt ræktað vín
- Markmið um minnkun kolefnisstofnunar

16 FRIDUR OG RÉTTILÆTI

- Siðareglur Ölgerðarinnar
- Global Compact

17 SAMVINNA UM MARKMIÐIN

- Global Compact
- Loftslagsmarkmið

NÁNAR UM HEIMSMARKMIÐIN

Lokaorð

Í þessari skýrslu hafa verið teknar saman tölur og staðreyndir um niðurstöður aðgerða sem varða samfélagsábyrgð Ölgerðarinnar. Verkefni er snerta samfélagsábyrgð eru fyrirtækinu mikilvæg.

Okunnt er leitast við að lágmarka notkun auðlinda, hvort sem það er með vinnuferlum, orkunýtingu, vatnsnotkun, meðferð úrgangs eða annarra auðlinda. Slíkt er til hagsbota fyrir reksturinn, umhverfið og samfélagið.

Ölgerðin tekur þátt í verkefnum sem stuðla að betri samfélagsábyrgð fyrirtækisins. Fyrirtækið er þátttakandi í Global Compact verkefni Sameinuðu þjóðanna þar sem farið er yfir árangur og markmið fyrir næsta ár. Í framhaldi er farið í vinnu að aðgerðaráætlun og virkjun starfsmanna. Ölgerðin ætlar að leita allra leiða til að minnka mengun frá eigin starfsemi og leitast þannig við að vera til fyrirmyndar á sviði umhverfismála og samfélagsábyrgðar.

