

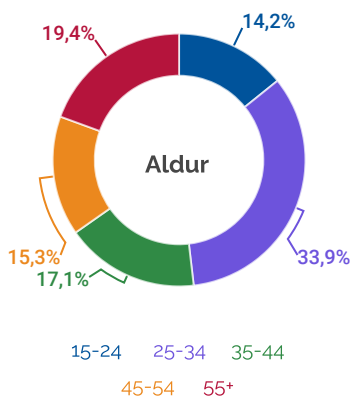
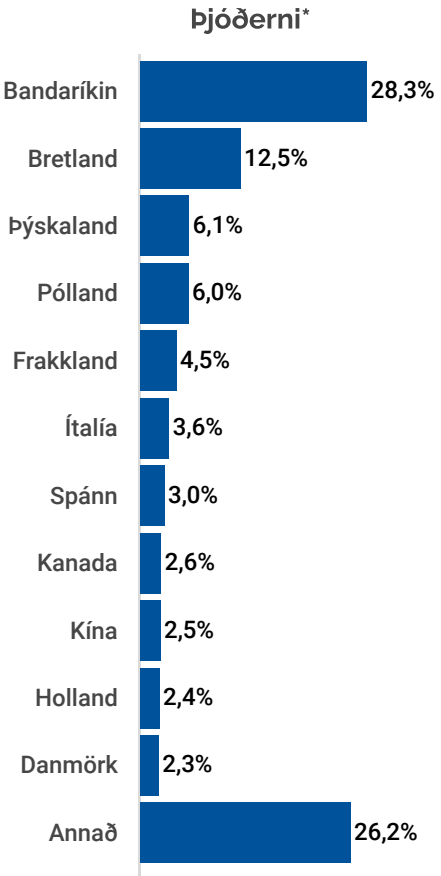
Ferðamenn á Íslandi

- Samsetning ferðamanna, ferðahegðun og upplifun

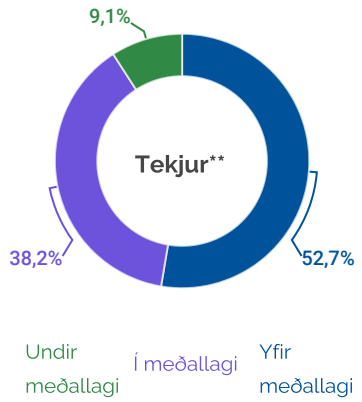
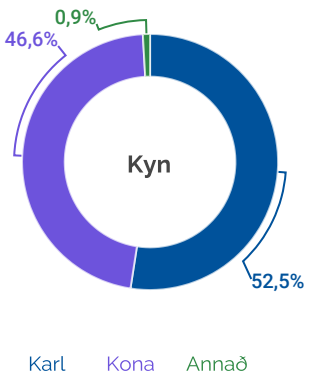
Könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna 2023



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board



Meðalaldur
39,5 ár



Endurkomuhlutfall



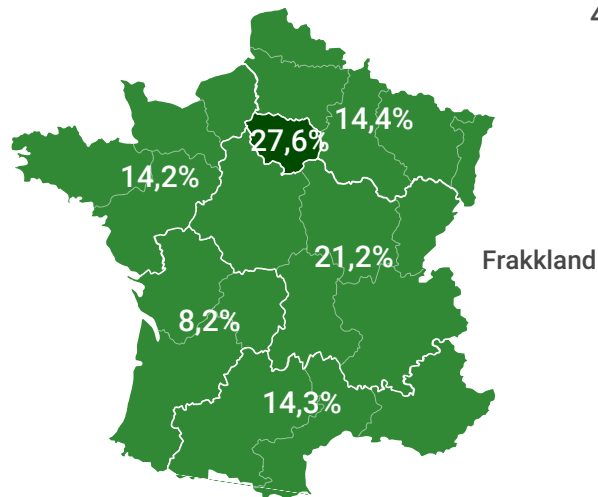
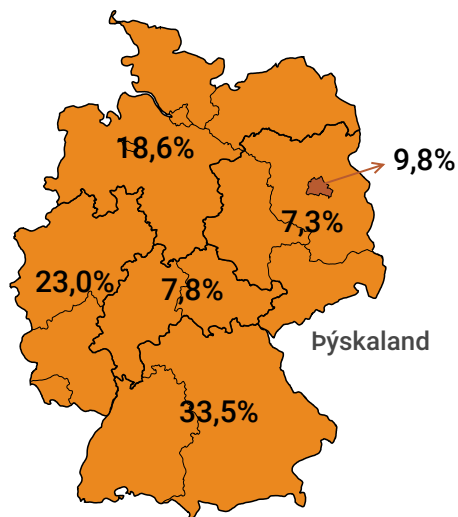
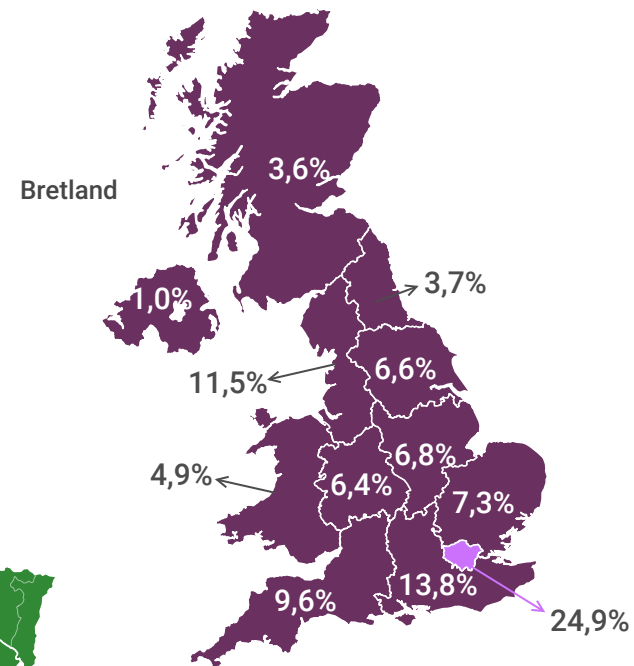
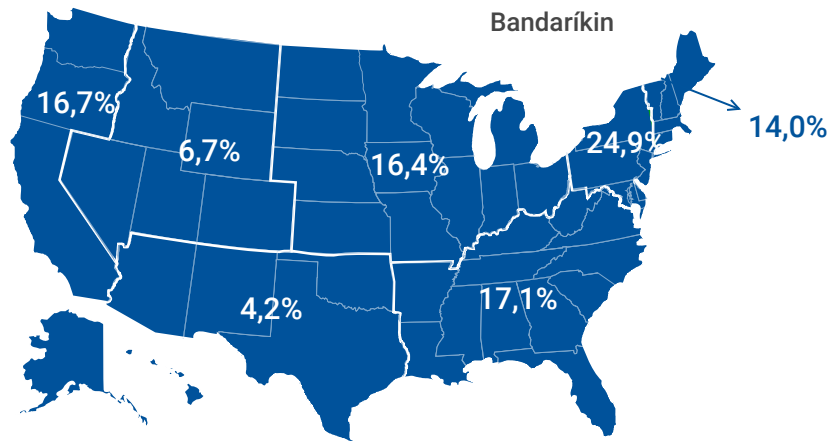
Tilgangur ferðar

-  92,5% Fri
-  2,3% Heimsókn til vina/ættingja
-  1,6% Heilsu/námsferð o.fl.
-  2,4% Viðskiptaferð
-  2,7% Annað

*Þjóðernasamsetning eftir að gögnin hafa verið vigtuð með tilliti til þjóðerna skv. brottfarartalningum Ferðamálastofu á Keflavíkurflugvelli.

**Hversu háar eða lágar eru heildartekjur heimilisins í samanburði við tekjur almennt í því landi sem þú býrð.

Búseta helstu þjóða 2023



Að hve miklu/litlu leyti höfðu eftirfarandi þættir áhrif á ákvörðun ferðamanna að heimsækja Ísland

	Miklu leyti	Einhverju leyti	Litlu leyti	Alls ekki
Náttúra landsins	90,2%	7,2%	0,9%	1,7%
Náttúrutengd afþreying	53,1%	26,8%	12,5%	7,6%
Öruggt ferðamannaland	47,0%	31,6%	11,6%	9,8%
Áhugi á norðurslóðum	43,6%	41,0%	10,2%	5,2%
Vinir mæltu með	29,0%	30,2%	17,8%	23,0%
Íslendingar, íslensk menning	18,8%	36,6%	27,1%	17,5%
Möguleiki á stopover á Íslandi	13,7%	10,2%	7,8%	68,2%
Umfjöllun í ýmsum miðlum*	12,6%	29,0%	29,7%	28,7%
Gott ferðatilboð, lágt fargjald	11,6%	24,0%	27,8%	36,5%
Alþjóðlegar kvikmyndir o.fl.**	9,4%	21,0%	22,1%	47,6%
Sérstakur viðburður á Íslandi***	7,1%	4,0%	4,6%	84,3%
Fjölskyldutengt tilefni****	6,9%	5,6%	3,6%	83,8%

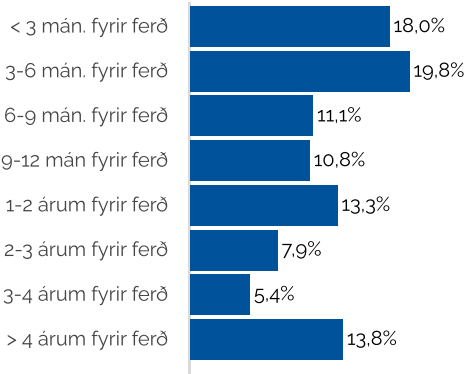
*Umfjöllun á netinu, í sjónvarpi og útvarpi, dagblöðum og tímaritum.

**Alþjóðlegar kvikmyndir, heimildamyndir, sjónvarpsþættir, tónlistarmyndbönd sem sýna íslenskt landslag.

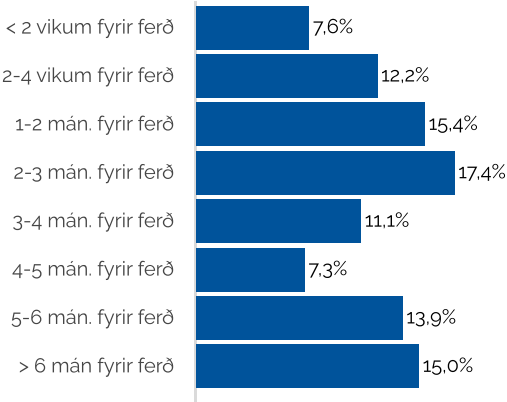
***Menningarviðburður, íþróttaviðburður, ráðstefna, fundur, alþjóðlegt samstarf, viðskiptatengsl.

****Brúðkaup, afmæli eða annar fjölskylduviðburður.

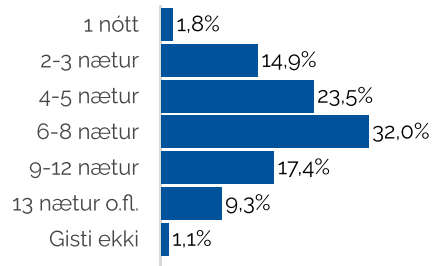
Hvenær vaknaði hugmyndin um Íslandsferð



Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð /keypt

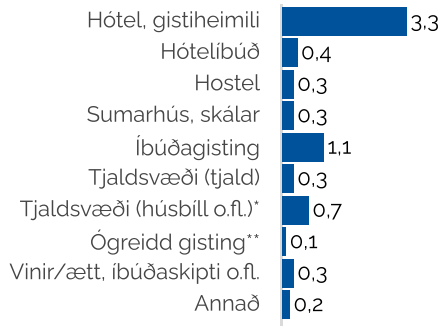


Dvalarlengd - gistinætur flokkaðar



Meðaldvalarlengd
7,0 nætur

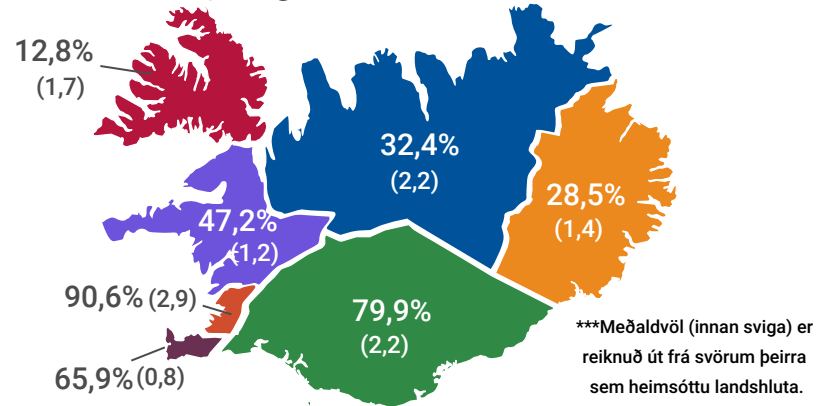
Fjöldi gistinguótta eftir tegund gistingar



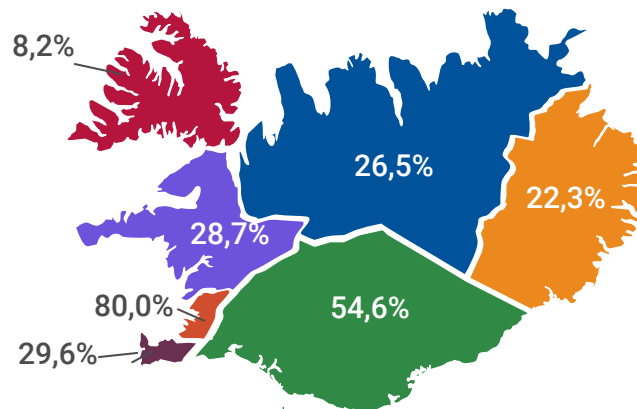
*Húsbíll, camperbíll á tjaldsvæði

**Gist í tjaldi eða camperbíl (ekki greitt fyrir)

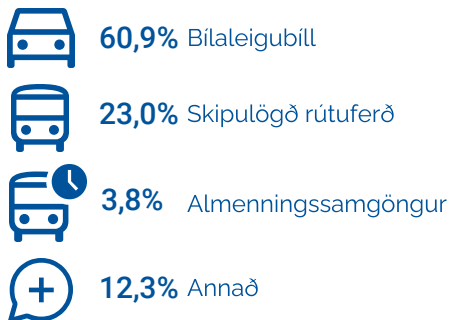
Hvaða landshlutar voru heimsóttir (%) og hver var meðalfjöldi gistinguótta innan landshluta



Í hvaða landshluta var gist



Aðalferðamáti á Íslandi



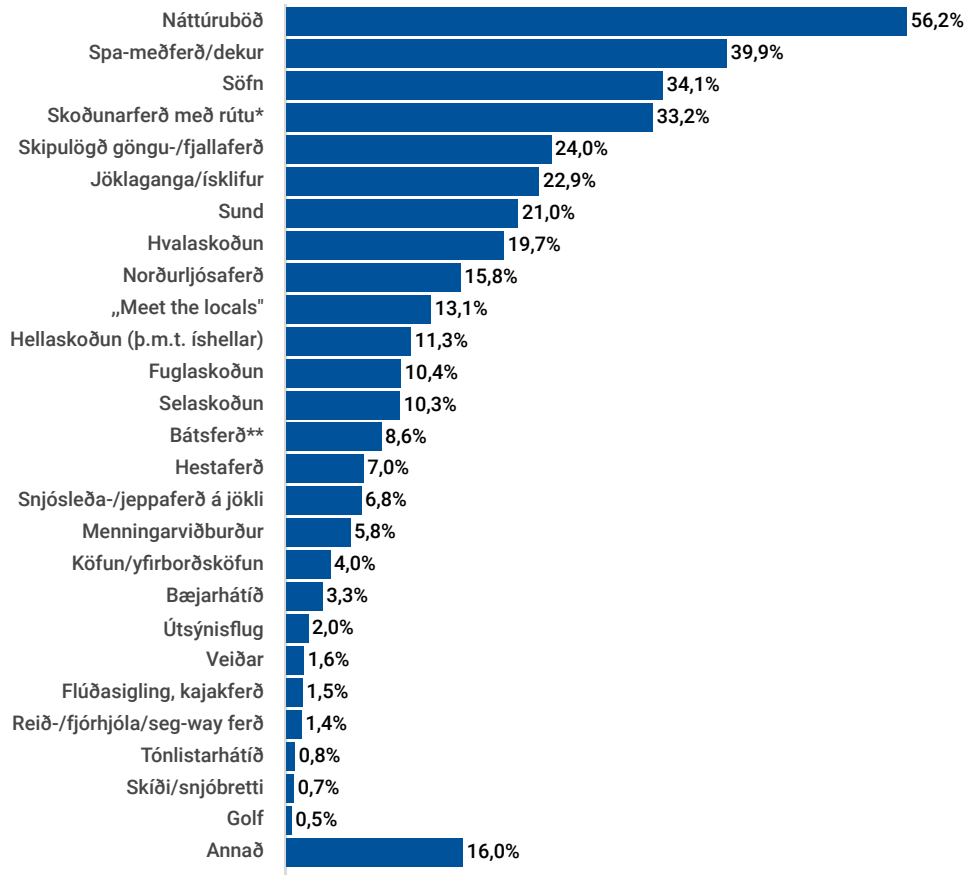
Hversu margir ferðuðust með þér til Íslands

Var einn á ferð	9,9%
Vorum tvö að ferðast saman	39,0%
Vorum þrjú til fimm	38,0%
Vorum sex til tíu	9,4%
Vorum fleiri en tíu	3,7%

Var einhver hluti af útgjöldum ferðarinnar vegna fyrirfram greiddrar pakkaferðar



Hvaða afþreying var nýtt á Íslandi



* Annað en norðurljósaferð

** Annað en hvalaskoðun

Á skalanum 0 - 10, hversu líklegir eru ferðamenn að mæla með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga

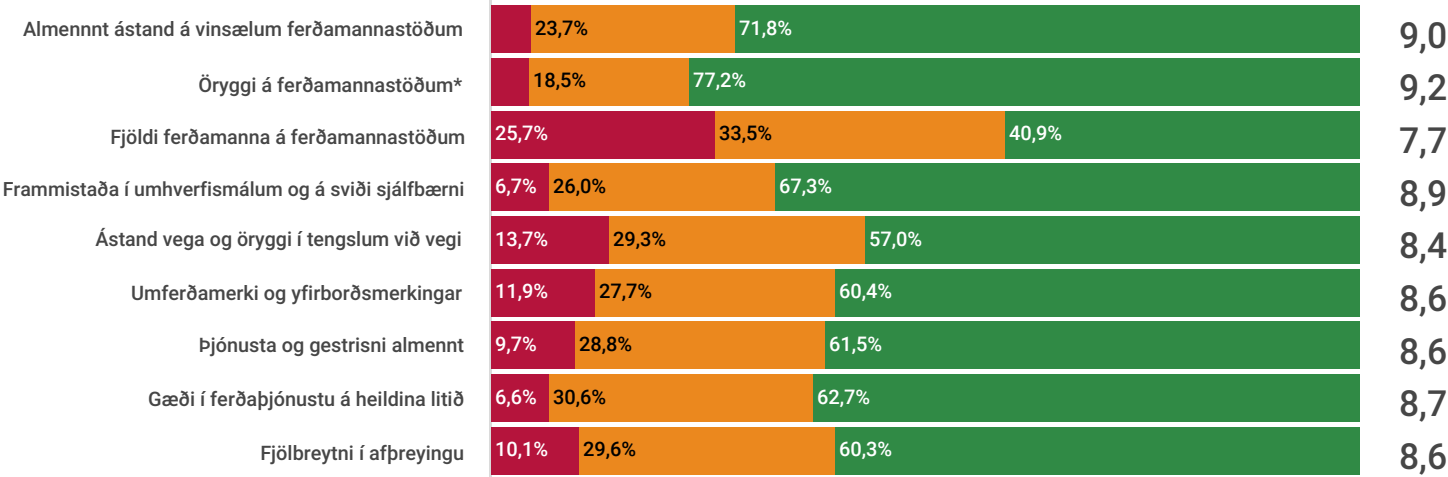


NPS skor
77,5

NPS (Net promoter score) er mælt á 11 stiga mælikvarða sem getur m.a. sagt til um mismun á hlutfalli þeirra sem eru tilbúnir að mæla með Íslandi sem áfangastað (hvetjendur) og hlutfalli þeirra sem eru líklegri að mæla gegn Íslandi sem áfangastað (letjendur).

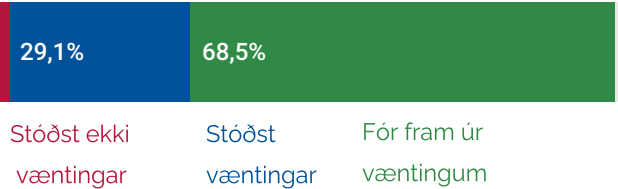
Hversu ánægðir voru ferðamenn með eftirfarandi þætti á Íslandi á heildina litið (á skalanum 0-10)

Meðaleinkunn

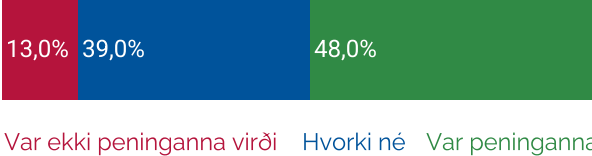


* Viðvörðunarskilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað

Á heildina litið, stóðst Íslandsferðin væntingar



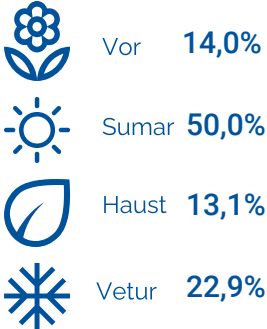
Var ferðin peninganna virði



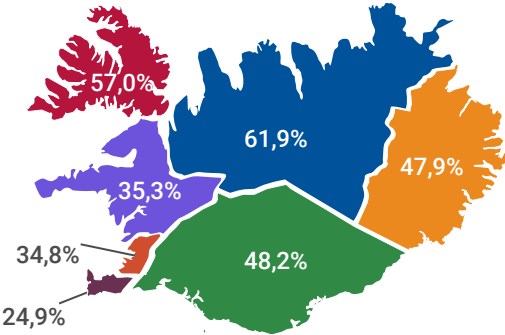
Hversu líklegt er að ferðamenn heimsæki Ísland aftur



Á hvaða árstíma eru ferðamenn líklegir að heimsækja Ísland aftur*



Hvaða svæði vilja ferðamenn heimsækja í næstu Íslandsferð*



* Þeir ferðamenn sem svöruðu að þeir væru mjög líklegir eða frekar líklegir að ferðast aftur til Íslands voru spurðir þessara spurninga.

Könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna er framkvæmd á Keflavíkurflugvelli við brottför. Markmiðið með könnuninni er að afla tölfraðilegra upplýsinga til að geta gefið skýra mynd af atferli og viðhorfum ferðamanna á Íslandi.

Hér eru birtar niðurstöður sem byggja á svörum ferðamanna sem heimsóttu Ísland árið 2023. Könnunin var lögð fyrir allt árið um kring og var safnað um þúsund svörum á mánuði, alls um 12 þúsund svörum yfir allt árið. Gögnin eru vigtuð með tilliti til þjóðerna og er tekið mið af brottfarartalningum Ferðamálastofu á Keflavíkurflugvelli.

Nánari greiningu á niðurstöðum má sjá í excel-skjali sem liggur þessari samantekt til grundvallar en þar má sjá niðurstöður settar fram eftir nokkrum bakgrunnsupplýsingum; þjóðerni, kyni, aldri, markaðssvæði (greint út frá búsetu), tilgangi ferðar, flugfélagi sem ferðast var með til landsins, heimsóttum landsvæðum og heimilistekjum.

© Ferðamálastofa 2024

Excel skjal

Framkvæmdaraðilar:
Gagnasöfnun og hráúrvinnsla var í höndum Epinion P/S
Úrvinnsla niðurstaðna fyrir árið 2023 var í höndum Maskínu
Samantekt niðurstaðna: Arnar Dansson og Oddný Þóra Óladóttir
Titilmynd: Arnar Dansson

Útgefandi: Ferðamálastofa

Númer: FMS 2024-10
ISBN: 978-9935-522-38-2

Netfang: upplysingar@ferdamalastofa.is
Vefsíða: www.ferdamalastofa.is

Upplýsingar eru notendum að kostnaðarlausu en vísa skal til heimilda.