

FMS 2019-38  
ISBN 978-9935-9478-6-4  
ISSN 2547-8060



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD 

# FERÐAMÁLARANNSÓKNIR TOURISM RESEARCH IN ICELAND

NÓVEMBER 2019

## Viðhorf heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018 - Reykjanesbær

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA

© Ferðamálastofa 2019

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri  
Netfang: [upplýsingar@ferdamalastofa.is](mailto:upplýsingar@ferdamalastofa.is)  
Veffang: [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)

Titill: Viðhorf heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018 - Reykjanesbær  
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2019-38  
ISBN: 978-9935-9478-6-4  
ISSN: 2547-8060

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

## Efnisyfirlit

Inngangur.....	1
Aðferðir og framkvæmd .....	3
Reykjanesbær .....	2
Ferðamannabærinn Reykjanesbær – frá sjónarhóli íbúa.....	3
Viðhorf til fjölda ferðamanna .....	5
Áhrif á daglegt líf heimamanna .....	6
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu .....	9
Áhrif á samfélagið .....	12
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í Reykjanesbæ? .....	17
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? – Allir staðir.....	18
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í Reykjanesbæ? .....	19
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? – Allir staðir .....	20
Eykur ferðaþjónusta bjartsýni og hafa íbúar eitthvað um þróun hennar að segja? .....	21
Samantekt.....	22
Umræður og lokaorð – Allir staðir.....	23
Niðurstöður símakönnunar í Reykjanesbæ – tíðnitöflur og bakgrunnsgreining.....	26
Niðurstöður símakönnunar: Samanburður á Egilsstöðum, Húsavík, í Reykjanesbæ og Stykkishólmi .....	68
Viðtalsrammi rannsóknar – Allir staðir .....	82
Spurningalisti símakönnunar – Allir staðir.....	83

## INNGANGUR

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum könnunar á viðhorfum heimamanna í Reykjanesbæ til ferðamanna og ferðaþjónustu sem fór fram haustið 2018. Ferðamennska og ferðaþjónusta geta haft margvísleg menningarleg og félagsleg áhrif á samfélag heimamanna, sem aftur getur hefur áhrif á viðhorf fólks til atvinnugreinarinnar. Ljóst er að þegar staður umbreytist í áfangastað ferðamanna hefur það áhrif á líf íbúa<sup>1</sup>. Því hafa þeir sem rannsaka félagsleg áhrif ferðaþjónustu og ferðamennsku gjarnan beint sjónum sínum að lífsgæðum íbúa en áhrifin geta verið margbreytileg<sup>2;3;4;5</sup>. Þá hefur einnig verið sýnt fram á að staðbundin einkenni hvers staðar og samfélags geta haft áhrif á viðhorf íbúa<sup>6</sup>. Rannsóknir fræðimanna hafa ítrekað sýnt fram á mikilvægi þess að heimamenn séu hafðir með í ráðum þegar kemur að uppbyggingu og þróun ferðaþjónustu og að velvilji þeirra sé mikilvægur liður í sjálfbærri þróun greinarinnar<sup>7</sup>. Því er áriðandi að vel sé fylgst með viðhorfum íbúa og skynjun þeirra á áhrifum ferðamennsku í samfélagi þeirra<sup>8</sup>.

### Íslenskar rannsóknir á viðhorfum heimamanna

Kannanir á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku hafa farið fram með reglubundnum hætti frá árinu 2014. Í þessum könnunum eru áhrifin skoðuð ýmist á landsvísu eða í einstökum bæjarfélögum og tengjast markmiði stjórnvalda um að hugað verði að því að tryggja áfram jákvætt viðhorf landsmanna til ferðaþjónustu<sup>9</sup>. Tvær kannanir hafa verið gerðar á landsvísu á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu; sú fyrri árið 2014<sup>10</sup> og sú síðari síðla árs 2017<sup>11</sup>. Á



Við gatnamót Hafnargötu og Skólavegar í Reykjanesbæ

<sup>1</sup> Kim, K., Uysal, M. og Sirgy, M.J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?. *Tourism Management*, 36, 527-540. doi: 10.1016/j.tourman.2012.09.005

<sup>2</sup> Almeida-García, F., Balbuena-Vázquez, A. og Cortés-Macías, R. (2015). Residents' attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, 13, 33-40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>

<sup>3</sup> Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

<sup>4</sup> Deery, D., Jago, L. og Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33, 64-73. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.026>

<sup>5</sup> Rastegar, R. (2019). Tourism development and conservation, do local resident attitudes matter?. *International Journal of Tourism Sciences*, 19(3), 181-191. <https://doi.org/10.1080/15980634.2019.1663998>

<sup>6</sup> Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231-253. doi: 10.1016/S0160-7383(01)00039-1

<sup>7</sup> Cheer, J.M., Milano, C. og Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the Anthropocene: accentuating temporal overtourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27, 554-572.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578363>

<sup>8</sup> Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R. og Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: the mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.08.003>

<sup>9</sup> Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið. (2015). *Vegvísir ferðaþjónustu*. Reykjavík: Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið og Samtök ferðaþjónustunnar.

<sup>10</sup> Edward H. Huijbens og Eyrún Jenný Bjarnadóttir. (2015). *Viðhorf Íslendinga til ferðafólks og ferðaþjónustu. Greining könnunar meðal Íslendinga í október 2014. Unnið fyrir Ferðamálastofu*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

<sup>11</sup> Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.



árunum 2015 og 2016 voru gerðar tvær tilviksrannsóknir innan einstakra samfélaga á Íslandi. Árið 2015 var unnin tilviksrannsókn á Ísafirði, Húsavík, Hellu og 101 Reykjavík<sup>12</sup>. Tekin voru viðtöl við íbúa en auk þess voru gerðar vettvangsathuganir. Árið 2016 var svo gerð rannsókn á Siglufirði, Mývatnssveit og Höfn í Hornafirði<sup>13</sup>. Í gagnaöflun var notast við blandaðar rannsóknaraðferðir, annars vegar með hálfopnum viðtölum við íbúa, sem byggðu á viðtalsramma rannsóknar Háskólans á Hólum frá því 2015 og hins vegar með spurningakönnun meðal íbúa.

### Viðhorf heimamanna í einstökum samfélögum á Íslandi 2018

Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið fól Rannsóknamiðstöð ferðamála að kanna áhrif ferðaþjónustu og ferðamanna á íbúa á einstökum svæðum á Íslandi haustið 2018. Um var að ræða tilviksrannsókn sem unnin var í fjórum bæjarfélögum sem valin voru í samráði við Ferðamálastofu. Bæjarfélögin voru Egilsstaðir, Húsavík, Reykjanesbær og Stykkishólmur. Við staðarval var skýrsla ferðamálaráðherra um þolmörk ferðamennsku<sup>14</sup> höfð til hliðsjónar ásamt niðurstöðum landskönnunar Rannsóknamiðstöðvar ferðamála á viðhorfum íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017<sup>15</sup>. Viðhorf íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu hafa ekki verið könnuð áður á þessum stöðum nema á Húsavík en þar fór fram rannsókn á félagslegum áhrifum árið 2015<sup>12</sup>.

Kynning rannsókna, aðferðafræði og niðurstöður eru birtar í samantektarskýrslu fyrir hvern og einn stað en þær eru allar settar fram á sambærilegan hátt. Á eftir greinargerð um framkvæmd og aðferðir rannsókna eru staðhættir og ferðamennska í viðkomandi bæjarfélagi kynnt áður en greint er frá niðurstöðunum. Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum könnunarinnar í Reykjanesbæ. Niðurstöður símakönnunarinnar eru eftir atvikum bornar saman við niðurstöður landskönnunar 2017 almennt og einnig sérstaklega við niðurstöður fyrir Reykjanes en þær byggja á svörum íbúa á svæði Markaðsstofu Reykjaness í landskönnuninni. Einnig er í einstaka tilfellum samanburður við hin bæjarfélögin þrjú sem könnuð voru haustið 2018. Framkvæmd og úrvinnsla hrágagna símakönnunar var í höndum Rannsóknamiðstöðvar Háskólans á Akureyri en viðtöl, greining, skýrsluvinnsla og



Frá Keflavíkurlugvelli

verkefnastjórn var í höndum Rannsóknamiðstöðvar ferðamála. Gagnasafninu frá símakönnuninni var skilað til Ferðamálastofu sem gerir þau aðgengileg í Mælaborði ferðaþjónustunnar. Aftast í þessari samantekt er að finna tíðnitöflur og bakgrunnsgreiningu fyrir hverja spurningu í könnunni í Reykjanesbæ. Þar er einnig að finna töflur með niðurstöðum úr hverri spurningu símakönnunarinnar með samanburði milli bæjarfélaganna fjögurra.

Höfundur vill færa öllum þeim sem veittu upplýsingar og aðstoðuðu við gerð þessarar rannsóknar þakkið fyrir gott samstarf. Sérstakar þakkið fá heimamenn í Reykjanesbæ fyrir góðar undirtektir í viðtölum og símakönnun og fyrir að gefa sér tíma til þess að taka þátt í rannsókninni.

<sup>12</sup> Guðrún Helgadóttir, Anna Vilborg Einarsdóttir, Jóhanna María Elena Matthíasdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir og Georgette Leah Burns. (2016). *Félagsleg áhrif ferðamennsku og ferðaþjónustu*. Reykjavík: Ferðamálastofa.

<sup>13</sup> Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir. (2016). Greining á áhrifum ferðaþjónustu og ferðamennsku í einstökum samfélögum. Höfn, Mývatnssveit og Siglufjörður. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

<sup>14</sup> *Skýrsla ferðamála-, iðnaðar-, og nýsköpunarráðherra um þolmörk ferðamennsku*. Lögð fyrir Alþingi á 148. löggjafarþingi 2017-2018. Sótt 24. apríl 2019, af <http://www.althingi.is/altext/pdf/148/s/0717.pdf>.

<sup>15</sup> Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

## AÐFERÐIR OG FRAMKVÆMD

Rannsóknin sem hér um ræðir er tilviksrannsókn í fjórum bæjarfélögum þ.e. Egilsstöðum, Húsavík, Reykjanesbæ og Stykkishólmi. Gagna var annars vegar aflað með viðtölum við íbúa og hins vegar með spurningakönnun sem var lögð fyrir úrtak íbúa gegnum síma. Sömu aðferðum var beitt í öllum bæjarfélögum fjórum. Spurningakönnunin var lögð fyrir samtímis á öllum stöðum en viðtölin fóru fram á einum stað í einu. Tekið skal fram að allar upplýsingar sem koma fram um aðferðir og framkvæmd gagnaöflunar fyrir rannsóknina í heild sinni eru, eðli málsins samkvæmt, eins í öllum samantektarskýrslunum. Fyrst verður gerð grein fyrir framkvæmd spurningakönnunarinnar og síðan framkvæmd viðtala.

### Spurningakönnun (símakönnun)

Í símakönnun voru spurningar lagðar fyrir íbúa í bæjarfélögum fjórum um viðhorf þeirra til ferðamanna og ferðaþjónustu. Spurningalistinn er í grunninn sá sami og lagður var fyrir í landskönnun 2017 sem gefur tilefni til samanburðar á landsvísu og á landshlutavísu. Þó voru nokkrar spurningar úr landskönnun lagðar til hliðar þar sem ekki þótti ástæða til að leggja þær fyrir á svæðisbundna vísu. Þess í stað voru settar inn nýjar spurningar til prófunar til að kanna gildi þess að leggja þær fyrir á landsvísu<sup>16</sup>.

Símakönnunin var gerð samtímis á öllum stöðunum á tímabilinu 8. nóvember til 2. desember 2018. Lagt var upp með að fá 400 svör á hverjum stað en í úrtakinu voru 3.697 einstaklingar og fengust alls 1.481 svör (svarhlutfall 40%). Í Reykjanesbæ voru 1291 einstaklingur í úrtakinu og var fjöldi svara 404 sem reyndist vera 31% svarhlutfall. Úrtakið í Reykjanesbæ var stærra en í hinum bæjarfélögum þremur þar sem vitað er að oft gengur illa að fá svör frá íbúum á því svæði. Í töflunni hér til hliðar má sjá úrtak og bakgrunn svarenda símakönnunarinnar í Reykjanesbæ.

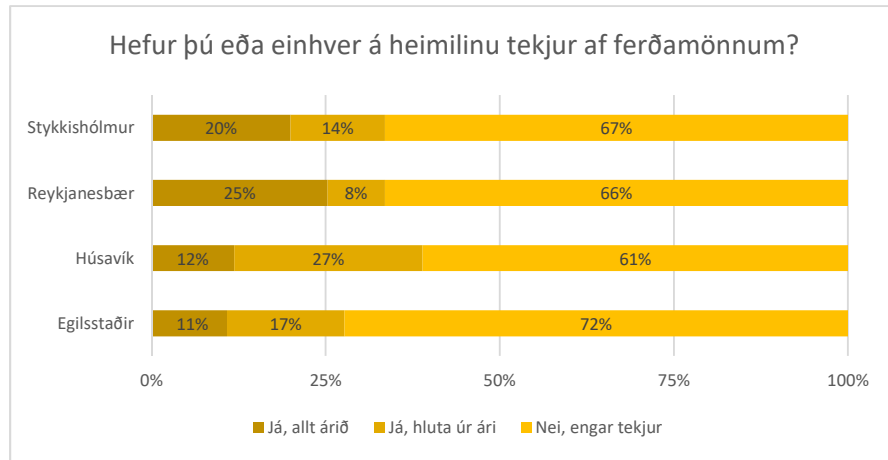
### Úrtak og bakgrunnur svarenda símakönnunar

Reykjanesbær		Fjöldi	Hlutfall
	Úrtak	1291	
	Fjöldi svara	404	31%
<b>Kyn</b>	Karlar	203	50%
	Konur	202	50%
<b>Aldur</b>	18-29	40	10%
	30-44	102	25%
	45-59	123	30%
	60+	128	32%
<b>Menntun</b>	Grunnskólanám eða minna	101	25%
	Stúdentspróf eða iðnnám	149	37%
	Annað starfsnám	22	5%
	Háskólapróf	125	31%
<b>Lengd búsetu í Reykjanesbæ</b>	5 ár eða skemur	64	16%
	6-10 ár	33	8%
	11-20 ár	73	18%
	21-30 ár	49	12%
	Lengur en 30 ár	178	44%
<b>Staða á vinnumarkaði</b>	Í launuðu starfi	242	60%
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	53	13%
	Í námi	10	3%
	Áeftirlaunum	55	14%
	Annað	35	9%
<b>Starfar þú við ferðaþjónustu?</b>	Já	94	23%
	Nei	308	76%
<b>Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?</b>	Já	187	46%
	Nei	109	27%

<sup>16</sup> Hluti nýrra spurninga varð til í samstarfi Rannsóknamiðstöðvar ferðamála við Rannsóknasetur Háskóla Íslands á Hornafirði og Félagsvísindastofnun í tilefni rannsóknar á félagslegum þörmörkum íbúa á Suðurlandi gagnvart ferðamönnum og ferðaþjónustu sumarið 2018. Rannsóknin var unnin fyrir Samtök sunnlesskra sveitarfélaga. Sjá

náanar: Þorvarður, Árnason og Arndís Lára Kolbrúnardóttir. (2019). *Nýr veruleiki í mótun? Rannsókn vegna áhersluverkefnis SASS „Félagsleg þörmörk íbúa á Suðurlandi gagnvart ferðamönnum og ferðaþjónustu“*. Hornafirði: Rannsóknasetur Háskóla Íslands á Hornafirði.

Í töflunni hér á undan má sjá að 23% svarenda í Reykjanesbæ sögðust starfa í ferðaþjónustu en þar var hlutfall svarenda sem starfaði í ferðaþjónustu hæst (var 15% á Egilsstöðum, 20% í Stykkishólmi og 19% á Húsavík). Um 33% svarenda í Reykjanesbæ höfðu einhverjar heimilistekjur af ferðamönnum og sagði einn af hverjum fjórum það vera heilsárstekjur en það hlutfall var hæst í Reykjanesbæ.



Gögnin úr símakönnuninni voru greind með þeirri tölfraði sem er viðeigandi fyrir hverja og eina spurningu og marktektarpróf gerð til að meta hvort tölfraðilega marktækur munur væri á hlutföllum mismunandi hópa. Gögnin voru greind með tilliti til nokkurra bakgrunnspátta. Þeir eru: kyn, aldur, menntun, búseta, lengd búsetu á viðkomandi svæði, staða á vinnumarkaði, hvort svarandi starfi við ferðaþjónustu og hvort hann geti hugsað sér að starfa við hana. Í samantektarskýrslunni eru niðurstöður settar fram á myndrænan hátt fyrir Reykjanesbæ og eftir atvikum settar í samhengi við niðurstöður úr landskönnun eða hin bæjarfélögin þrjú.

## Viðtöl

Í öllum bæjarfélögunum voru tekin hálfstöðluð einstaklingsviðtöl við íbúa sem valdir voru með hentugleikaúrtaki. Markmiðið var að taka að minnsta kosti 5 viðtöl á hverjum stað eða 20 viðtöl í heildina. Viðtölin urðu alls 24 og var rætt við 12 karla og 12 konur. Í viðtölunum var lögð áhersla á að fá fram reynslu og upplifun viðmælenda af ferðamönnum og ferðaþjónustu í þeirra daglega umhverfi. Með viðtölunum er leitað eftir ítarlegri upplýsingum og dýpri skilningi á viðhorfum og upplifun íbúa en hægt er að ná fram með megindlegri spurningakönnun. Viðtölin varpa þannig ljósi á mikilvægi tiltekinna áhrifaþátta og hvernig íbúarnir bregðast við þeim. Hafa ber í huga að viðtöl sem þessi hafa ekki alhæfingargildi fyrir niðurstöður rannsóknarinnar heldur dýpka þau skilning á niðurstöðum spurningakönnunarinnar á hverjum stað<sup>17;18</sup>. Hins vegar gefa viðtölin mynd af því hvernig viðmælendur færðu í orð upplifanir sínar á ferðaþjónustu og ferðamennsku og hvaða skilning þeir lögðu í þessi atriði á þeim tíma sem viðtölin fóru fram.

Sami spurningarammi var notaður á öllum svæðunum fjórum en hann var í grunninn sá sami og notaður var í rannsókn Rannsóknamiðstöðvar ferðamála sem gerð var 2016 í Mývatnssveit, á Siglufirði og á Höfn í Hornafirði<sup>19</sup>. Áhersla var lögð á að ná til einstaklinga 18 ára og eldri sem höfðu fasta búsetu á viðkomandi svæði og höfðu ferðaþjónustu ekki endilega að aðalstarfi því rannsóknir hafa sýnt að þeir sem hafa tekjur af ferðaþjónustu eru að jafnaði jákvæðari í garð greinarinnar en aðrir íbúar<sup>20;21</sup>. Til að nálgast viðmælendur var farið í gegnum svokallaða lykilmenn eða tengiliði ýmist á svæðunum eða sem höfðu tengsl við svæðin og höfðu það hlutverk að koma með ábendingar um hugsanlega viðmælendur sem uppfylltu ofangreind skilyrði. Símanúmera var aflað gegnum upplýsingavefinn Já þar sem hægt er að nálgast skráð símanúmer einstaklinga. Notast var við Excel töflureikni til að raða nöfnunum upp á handahófskenndan hátt. Samband var haft við einstaklinga samkvæmt uppröðun töflureiknisins og ef ekki náðist í einstakling var

<sup>17</sup> Sigurlína Davíðsdóttir og Anna Ólafsdóttir. (2016). Notkun blandaðra aðferða í rannsóknum. Í Sigríður Halldórsdóttir (ritstjóri), *Handbók í aðferðafræði rannsókna* (bls. 393-402). Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

<sup>18</sup> Veal, A.J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide*. Essex: Pearson Education Limited.

<sup>19</sup> Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir. (2016). Greining á áhrifum ferðaþjónustu og ferðamennsku í einstökum samfélögum. Höfn, Mývatnssveit og Siglufjörður. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála

<sup>20</sup> Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

<sup>21</sup> Deery, M., Jago, L. og Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33, 64-73. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.026>

hringt í þann næsta og svo koll af kolli. Haft var samband við einstaklinga símleiðis, þeim kynnt rannsóknin og boðin þátttaka. Ef einstaklingur samþykkti þátttöku var hann beðinn um að gefa upp netfang og fékk sent kynningarbréf um rannsóknina, sem einnig innihélt ítarlegar upplýsingar um ábyrgðaraðila, hljóðritun, meðhöndlun trúnaðarupplýsinga, rétt þátttakenda til að hætta við þátttöku og staðfestingu á viðtalstíma.

Við undirbúning rannsóknar var horft til nýrra persónuverndarlaga og voru allir þátttakendur beðnir um að veita upplýst samþykki fyrir þátttöku. Í rannsókninni var hvorki farið fram á né unnið með viðkvæmar persónuupplýsingar. Viðtölin voru hljóðrituð og voru að jafnaði um 50 mínútna löng. Þau voru síðan afrituð, kóðuð og greind. Allar upplýsingar sem þátttakendur veittu í rannsókninni voru gerðar ópersónugreinanlegar og meðhöndlaðar samkvæmt ströngustu kröfum um trúnað og nafnleynd. Til þess að aðgreina þátttakendur í niðurstöðum greiningar voru þeim gefin gervinöfn sem fundin voru í gögnum Hagstofu Íslands yfir 100 algengustu eiginnöfn karla og kvenna og valin 12 algengustu nöfnin fyrir hvort kyn<sup>22,23</sup>.



Bílaeigubílar geymdir á óbyggðu svæði skammt frá Reykjaneshöllinni

## Viðtölin í Reykjanesbæ

Viðtölin í Reykjanesbæ fóru fram dagana 15., 21., 23. og 30. nóvember. Rætt var við fjórar konur og fjóra karla á aldrinum 33-69 ára. Fimm þeirra töldu sig ekki hafa bein tengsl við ferðapjónustu í bænum. Þrjú höfðu tekjur af eða tengsl við veitinga- og gistipjónustu. Rætt var við íbúa í Ásbrú, Njarðvík og Keflavík. Í töflunni hér fyrir neðan má sjá númer viðtals (R=Reykjanesbær), gervinafn einstaklings og uppruna hans. Í ljósi persónuverndar er ekki gerð frekari grein fyrir bakgrunni viðmælenda í rannsókninni. Flestir þeirra búa í fámennum samfélögum og kunna frekari upplýsingar um starfsstéttir, þjóðerni, félagastörf, lengd búsetu o.s.frv. að vera persónugreinanlegar. Þó svo að Reykjanesbær sé mun fjölmennara bæjarfélag en hin þrjú er til samræmis hafður sami háttur þar á.

Númer	Nafn	Uppruni
R1	Sigrún	Uppalin í Reykjanesbæ
R2	Katrín	Aðflutt og með erlendan bakgrunn
R3	Ólafur	Hefur búið í Reykjanesbæ í 5 ár
R4	Einar	Fæddur og uppalinn í Reykjanesbæ
R5	María	Fædd og uppalinn í Reykjanesbæ
R6	Kristján	Aðfluttur og búið í Reykjanesbæ í tæp 10 ár
R7	Magnús	Hefur búið í Reykjanesbæ í rúmlega 40 ár
R8	Jóhanna	Uppalin í Reykjanesbæ

Viðtölin fóru fram á stöðum sem valdir voru af þátttakendunum sjálfum. Eitt var tekið í opinberu rými á bókasafni bæjarins, eitt fór fram á heimili viðkomandi og fimm á vinnustöðum viðkomandi. Eitt viðtalið fór fram á kaffihúsi í Reykjavík. Greining viðtalanna í þemu mótaðist af spurningarammanum en þau eru hvernig ferðamannastaður viðkomandi bæjarfélag er og fjöldi ferðamanna; áhrif á daglegt líf, efnahag og atvinnulíf; jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðapjónustunnar og framtíðarsýn. Einnig komu fram ný þemu sem voru sértæk fyrir Reykjanesbæ og má þar nefna flugvöllinn, Reykjanesbraut og þróun í fjölda ferðamanna á Íslandi. Beinir tilvitnir í orð viðmælenda eru settar fram í bláum textakössum, í nokkrum tilfellum hefur þeim verið lítillega breytt til þess að forðast persónugreinanlegar upplýsingar.

<sup>22</sup> Hagstofa Íslands. (2019). Eiginnöfn karla 1. janúar 2017. Sótt 19. júní 2019, af [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar\\_Faeddirdanir\\_Nofn\\_Nofnkk/MAN11101.px](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_Faeddirdanir_Nofn_Nofnkk/MAN11101.px).

<sup>23</sup> Hagstofa Íslands. (2019). Eiginnöfn kvenna 1. janúar 2017. Sótt 19. júní 2019, af [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar\\_Faeddirdanir\\_Nofn\\_Nofnkvk/MAN11111.px](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_Faeddirdanir_Nofn_Nofnkvk/MAN11111.px).

## REYKJANESBÆR

Reykjanesbær er 145.000 hektara sveitarfélag á utanverðum Reykjanesskaga og nær frá Keflavík í norðri og út á Reykjanestá<sup>24</sup>. Sveitarfélagið var stofnað 1994, þegar bæjarfélögin Keflavík, Njarðvík og Hafnir sameinuðust undir því nafni. Reykjanesbær er eitt fjölmennasta sveitarfélag landsins en fjöldi íbúa 1. janúar 2019 var 18.920<sup>25</sup>. Þar af voru um 24% íbúa með erlent ríkisfang<sup>26</sup>. Fólksfjölgun hefur verið hröð undanfarin ár en á árunum 2011-2016 var meðalfjölgun íbúa um 2% á ári og að jafnaði 8% á árunum 2017 og 2018. Frá 2010 hefur fjöldi erlendra ríkisborgara tvöfaldast í Reykjanesbæ.

Reykjanesbær er innan Reykjanes jarðvangs sem er vottaður UNESCO jarðvangur. Innan jarðvangsins, sem er samstarf sveitarfélaga og hagsmunaaðila á svæðinu, er að finna merkar jarðminjar sem varpa ljósi á mótun lands og áhrif jarðfræði á þróun, lífríki og menningu svæðisins<sup>24</sup>. Margir þessara staða eru vinsælir áfangastaðir ferðamanna s.s. Bláa lónið (sem tilheyrir Grindavíkurbæ), Brúin milli heimsálfa á „plötuskilum“ Evrasíu- og Norður-Ameríkuflekanna og Gunnhver. Saga bæjarfélaganna í Reykjanesbæ hefur mótast af nálægð við hafið. Keflavík hefur löngum verið miðstöð útgerðar og verslunar og var, ásamt Njarðvík, mikilvæg sökum nálægðar við gjöful fiskimið. Sjávarútvegur er enn í dag einn lykilatvinnuvega á Suðurnesjum<sup>27</sup> en flest dagsverk eru í verslun og þjónustu<sup>28</sup>. Á Miðnesheiði er Keflavíkurflugvöllur, sem í dag er miðstöð millilandaflugs á Íslandi og tengir landið við Evrópu og Norður-Ameríku. Bandaríkjaher (varnarliðið á Íslandi) byggði flugvöllinn í seinna stríði og hafði þar herstöð fram til ársins 2006. Varnarliðið var stór atvinnurekandi og var ýmiss konar þjónusta við herinn

lífsviðurværi fjölmargra íbúa. Lokun herstöðvarinnar hafði neikvæð áhrif á atvinnulíf í Reykjanesbæ og önnur sveitarfélög á Suðurnesjum sem fyrir vikið voru verr í stakk búin til að takast á við áföll efnahagshrunsins 2008<sup>27</sup>. Þar við bættist í Reykjanesbæ erfið fjárhagsstaða sveitarfélagsins og erfiðleikar við atvinnu- og iðnaðaruppbyggingu í Helgúvík<sup>29</sup>. Árin eftir hrun var mikið atvinnuleysi á Suðurnesjum og í Reykjanesbæ var atvinnuleysi 14%<sup>30</sup>. Upp úr 2012 dró úr atvinnuleysi og árið 2018 var atvinnuleysi í Reykjanesbæ komið niður í 3,2%<sup>30</sup>. Þessi breyting er talin hafa haldist í hendur við uppgang í ferðapjónustu, hraða fjölgun ferðamanna til landsins og skiptifarþega á Keflavíkurflugvelli<sup>27</sup>. Ferða- og flugþjónusta festi sig í sessi sem ein af meginstöðum atvinnulífsins á svæðinu. Í atvinnumálakönnun haustið 2017 kom fram að um 25% íbúa á Suðurnesjum störfuðu við ferðapjónustu, samgöngur og flutninga og að 22% störfuðu á Keflavíkurflugvelli<sup>31</sup>.

Ferðapjónusta á Reykjanesi hefur einkennst af þjónustu við Keflavíkurflugvöll. Í áfangastaðaáætlun Reykjaness kemur fram að á sama tíma og mikill styrkur sé fólgin í því að hafa alþjóðaflugvöll á svæðinu sem þýði að aðgengi að ferðamönnum sé hvergi betra miðað við önnur landsvæði þá sé það einnig áskorun í uppbyggingu áfangastaðarins<sup>32</sup>. Í ferðamálastefnu Reykjanesbæjar<sup>33</sup> er áhersla á að bærinn sé áhugaverður áfangastaður til að staldra við. Í markmiðum kemur fram að jafna skuli árstíðabundnar sveiflur í þjónustu við ferðamenn á svæðinu, fjölga gistinóttum utan háannar og að þjónustustig haldist í hendur við fjölgun. Í stefnunni koma fram markmið sveitarfélagsins um að vera leiðandi í þróun

<sup>24</sup> Reykjanesbær. (e.d.). Saga. Sótt 14. ágúst 2019, af <https://www.reykjanesbaer.is/is/stjornsysla/rnb/saga>.

<sup>25</sup> Hagstofa Íslands. (2019). Mannfjöldi eftir kyni, aldri og sveitarfélögum 1998-2019. Sótt 19. júní 2019, af [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar\\_mannfjoldi\\_2\\_bygdir\\_sveitarfelog/MAN02001.px/table/tableViewLayout1/?rxid=654abc64-8d33-4e80-ae32-23024ae2ef1d](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_mannfjoldi_2_bygdir_sveitarfelog/MAN02001.px/table/tableViewLayout1/?rxid=654abc64-8d33-4e80-ae32-23024ae2ef1d)

<sup>26</sup> Þjóðskrá Íslands (2019, 21. janúar). *Hlutfall erlendra ríkisborgara eftir sveitarfélögum*. Sótt 14. ágúst 2019, af <https://www.skra.is/um-okkur/frettir/frettir/2019/01/21/Hlutfall-erlendra-rikisborgara-efrir-sveitarfelogum/>

<sup>27</sup> KPMG. (2018). Suðurnes 2040. Svíðsmýndir um mögulega þróun atvinnulífs á Suðurnesjum árið 2040.

<sup>28</sup> Aðalskipulag Reykjanesbæjar 2015-2030. Greinargerð mars 2017. Reykjavík: Kanon.

<sup>29</sup> VF (2016, 13. janúar). *Grafalvarleg staða en líka jákvæð framtíð í Reykjanesbæ*. Sótt 14. ágúst 2019, af <https://www.vf.is/adsent/grafalvarleg-stada-en-lika-jakvaed-framtid-i-reykjanesbae>

<sup>30</sup> Vinnumálstofnun (2019). Atvinnuleysi eftir sveitarfélögum – ársmeðaltöl. Sótt 14. ágúst 2019, af <https://www.vinnumalastofnun.is/maelabord-og-tolulegar-upplysingar/atvinnuleysi-tolulegar-upplysingar/atvinnuleysistolur-i-excelskjolum>

<sup>31</sup> MMR. (2017). Atvinnumálakönnun Reykjanesbæjar október 2017. Sótt 14. ágúst 2019, af [https://www.reykjanesbaer.is/static/files/Frettamyndir/skyringamyndir\\_gogn/atvinnumalakonnun\\_sudurnes.pdf](https://www.reykjanesbaer.is/static/files/Frettamyndir/skyringamyndir_gogn/atvinnumalakonnun_sudurnes.pdf)

<sup>32</sup> Markaðsstofa Reykjaness. (2018). Áfangastaðurinn Reykjanes. Þróun ferðamála í sátt við náttúru og samfélag 2018-2021. Sótt 15. ágúst 2019, af [https://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/msr-afangastadaaaetlun-reykjaness\\_webpdf](https://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/msr-afangastadaaaetlun-reykjaness_webpdf)

<sup>33</sup> Ferðamálastefna Reykjanesbæjar. Greinargerð 16. maí 2017. Sótt 14. ágúst 2019, af [https://www.reykjanesbaer.is/static/files/pdf\\_skjol\\_allir/ferdamalastefna-reykjanesbajar\\_nyrri.pdf](https://www.reykjanesbaer.is/static/files/pdf_skjol_allir/ferdamalastefna-reykjanesbajar_nyrri.pdf)



samgangna á svæðinu þar sem samgönguþróun, hvort sem um er að ræða almennar samgöngur, hjóla- eða göngustíga, muni hafa áhrif á þróun ferðaþjónustu á svæðinu. Reykjanesbær vill vera fjölskylduvænn fyrir bæði íbúa og ferðamenn. Áhersla er lögð á að heimamenn upplifi sig sem gestgjafa og að þeir geti notið umhverfis og viðburða á sama hátt og gestir. Í aðalskipulagi sveitarfélagsins kemur fram að Reykjanesskagi eigi að vera aðgengilegur fyrir mikinn fjölda fólks og að umgjörð skipulags miði að því að uppbyggingu atvinnustengdrar starfsemi tengdri ferðaþjónustu s.s. flugvallarstarfsemi og flugtengdri þjónustu<sup>34</sup>.

### Erlendir ferðamenn í Reykjanesbæ

Sumarið 2018 var gerð könnun um ferðavenjur erlendra ferðamanna Reykjanesbæ. Könnun var samstarf Rannsóknaseturs Háskóla Íslands á Húsavík, Rannsóknamiðstöðvar ferðamála og Ferðamálastofu, sem birti niðurstöðurnar í samantektarskýrslu<sup>35</sup>. Við úrvinnslu könnunarinnar var stuðst við upplýsingar um brottfarir erlendra farþega um Flugstöð Leifs Eiríkssonar og gögn úr landamæraökönnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands til að áætla fjölda ferðamanna í Reykjanesbæ sumarið 2018. Talið er að 568 þúsund erlendir ferðamenn hafi komið í Reykjanesbæ á árinu 2018, að um helmingur (54%) þeirra hafi komið á tímabilinu maí-september og 36% á tímabilinu júní-ágúst. Þessar tölur gefa til kynna að árstíðasveifla í fjölda ferðamanna sé minni en í hinum bæjarfélögnum þremur þar sem hlutfall af áætluðum fjölda ferðamanna sem kom í hvert þeirra á tímabilinu maí-september var á bilinu 64-83%.<sup>36;37;38</sup>

Niðurstöður könnunarinnar leiddu í ljós að flestir svarendur í Reykjanesbæ höfðu komið þangað sökum nálægðar við flugvöllinn og Bláa Lónið og að viðkoma í bænum hefði verið hluti af lengri ferð um landið. Hlutfall dagsferðamanna (52%) og ferðamanna sem gistu í Reykjanesbæ (48%) var nokkuð jafnt. Meðaldvalarlengd

dagsferðamanna í Reykjanesbæ var 5,8 klukkustundir en þeir sem gistu dvöldu að jafnaði tæpa 29 klukkustundir í bænum. Vinsælasta afþreyingin var að fara í náttúruböð, safnaheimsóknir, hvalaskoðun og að smakka mat úr héraði. Meðalútgjöld ferðamanna á sólarhring reyndust vera 18.400 krónur en veitingar og matvara voru hæstu útgjaldaliðirnir. Rúmlega helmingur svarenda (52%) sagðist vera líklegur til að mæla með Reykjanesbæ, einkum vegna fegurðar staðarins, staðsetningar og góðs viðmóts heimamanna. Þeir sem ekki mæltu með Reykjanesbæ eða tóku ekki afstöðu sögðu flestir að of lítið væri um að vera í bænum og að skortur væri á framboði á þjónustu og afþreyingu.

### Viðhorf heimamanna í Reykjanesbæ

Í niðurstöðum könnunar Rannsóknamiðstöðvar ferðamála á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017 voru niðurstöður teknar saman fyrir Reykjanes og birtar í sérstakri samantektarskýrslu<sup>39</sup>. Almennt sýndi þessi könnun að íbúar á Reykjanesi telja ferðaþjónustu á svæðinu hafa mikið efnahagslegt vægi fyrir samfélagið. Jafnframt sýndu niðurstöðurnar að fjölbreytileiki í mannlífi og atvinnulífi hafi haft jákvæð áhrif á samfélagið og var atvinna ásamt tekjöflun það jákvæðasta við ferðaþjónustu að mati heimamanna á Reykjanesi. Þá voru Reyknesingar sáttari en margir aðrir landsmenn við samfélagsbreytingar sem hafa orðið vegna ferðamanna. Fátt benti til þess að Reyknesingar hefðu mikilar áhyggjur af fjölda ferðamanna á svæðinu á sumri og vetri. Þótt heimamenn yrðu oft varir við ferðamenn hefðu trúflanir á daglegt líf heimamanna af hálfu ferðamanna aðeins verið minniháttar. Reyknesingar fundu lítið fyrir áhrifum ferðamanna á verslun og þjónustu á svæðinu. Þannig fundu Reyknesingar minnst allra landsmanna fyrir því að ferðamenn hefðu takmarkað aðgengi þeirra að þjónusta og fundu einnig síður fyrir því en landsmenn að ferðamenn hefðu eftt verslun á svæðinu. Neikvæðustu hliðar ferðaþjónustunnar snéru að mati Reyknesinga að aukinni umferð, einkum á Reykjanesbraut, umgengni ferðamanna og átroðningi á náttúru.

<sup>34</sup> Aðalskipulag Reykjanesbæjar 2015-2030. Greinargerð mars 2017. Reykjavík: Kanon.

<sup>35</sup> Lilja B. Rögnvaldsdóttir. (2019a). *Erlendir ferðamenn í Reykjanesbæ sumarið 2018 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Akureyri: Ferðamálastofa. (sjá <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/atta-stadir-2018/rmf-reykjanesbaer-2018x.pdf>)

<sup>36</sup> Lilja B. Rögnvaldsdóttir. (2019b). *Erlendir ferðamenn í Stykkishólmi sumarið 2018 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Akureyri: Ferðamálastofa. (sjá <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/atta-stadir-2018/rmf-stykkisholmur-2018.pdf>)

<sup>37</sup> Lilja B. Rögnvaldsdóttir. (2019c). *Erlendir ferðamenn á Egilsstöðum sumarið 2018 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Akureyri: Ferðamálastofa. (sjá <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/atta-stadir-2018/rmf-egilsstadir-2018.pdf>)

<sup>38</sup> Lilja B. Rögnvaldsdóttir. (2019d). *Erlendir ferðamenn á Húsavík sumarið 2018 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Akureyri: Ferðamálastofa. (sjá <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/atta-stadir-2018/rmf-husavik-2018.pdf>)

<sup>39</sup> Eyrrún Jenný Bjarnadóttir. (2018). *Viðhorf íbúa á Reykjanesi til ferðamanna og ferðaþjónustu*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála. (sjá <http://www.rmf.is/static/research/files/reykjanespdf>)

## FERÐAMANNABÆRINN REYKJANESBÆR – FRÁ SJÓNARHÓLI ÍBÚA

Í viðtölum við íbúa kom fram að ferðaþjónusta í Reykjanesbæ væri í sterkum tengslum við millilandaflug á Keflavíkflugvelli. Íbúar töluðu um að Reykjanesbær væri ekki dæmigerður ferðamannabær, heldur var talað um hann sem flugvallarbæ og lýstu íbúar því að bærinn væri – og hefði löngum verið – fyrst og fremst viðkomustaður fólks til einnar nætur á leið inn og út úr landinu. Ferðaþjónustan í kringum það tengist því mikið til gistingu, matvöruverslunum og bílaleigum. Í öllum viðtölunum kom fram að umferð ferðamanna hefði streymt framhjá bænum til Reykjavíkur og/eða í Bláa lónið. Nefnt var að stundum haldi ferðamenn að þeir séu komnir til Reykjavíkur þegar þeir lenda á Keflavíkflugvelli þar sem tilkynningar til ferðamanna s.s. á upplýsingaskjám flugvalla og farseðlum gefi til kynna að flogið sé beint til Reykjavíkur. Innfæddir og íbúar sem höfðu búið í bænum um langt skeið töluðu um að hugmyndin um að fá ferðamenn í bæinn væri ekki gömul og töldu þeir að aðeins örlítið brot af þeim fjölda ferðamanna sem streymi framhjá komi inn í bæinn. Samt sem áður voru allir viðmælendur sammála um að flugstöðin/flugvöllurinn og þjónusta við flugfarþega og loftför hefðu skapað mjög mörg störf fyrir íbúa á Reykjanesi og að starfsemin í flugstöðinni setti mikinn svip á samfélagið. Bent var á að ferðaþjónustan í bænum og flugvöllurinn, þar sem milljónir farþega fóru í gegnum á síðasta ári, væru það ólík að hugsa þyrfti um það hvort í sínu lagi.

### FLUGSTÖÐIN SKAPAR MIKLA ATVINNU

„Þetta er bara eiginlega ekki ferðamannabær, þannig lagað. En náttúrulega flugstöðin er hérna sem er tekjulind 70% íbúa sem vinna hjá Icelandair og Isavia og flugstöðinni. En þetta er einhvern veginn samt svolítið utan við bæjarfélagið. Mér finnst alltaf við þurfum að tala um það í sitthvoru lagi, ferðamenn sem koma og heimsækja bæinn eða flugstöðina.“

*Jóhanna (R8)*

### FERÐAMENN STALDRA STUTT VIÐ Í FLUGVALLABÆJUM

„Við erum fyrsta stopp og síðasta stopp. Ferðamennirnir eru að koma hérna og skila bílaleigubílunum og annað, eru að fara í flug og gista kannski síðustu nóttina. Það er svona mín tilfinning en ég hef svo sem í sjálfu sér ekkert fyrir mér í því. Það er svona fyrsta og svo kannski næsta er að við erum með flugstöðina en við erum samt ekki að fá ferðamennina hingað. Bara alveg eins og þú ferð til útlanda. Þú ert ekkert að hugsa um bæinn sem flugvöllurinn er í. Þú ferð bara á þinn fyrsta gististað. Ég held að við séum svolítið að glíma við þetta. Ég meina, þú ferð til útlanda, þú lendir á einhverjum flugvelli, þú ert að fara inn í borgina þar sem þú ætlar að gista. Við erum kannski svolítið týpískur bara svona flugvallarbær í augum ferðamannsins myndi ég halda.“

*Sigrún (R1)*

### FERÐAMENN HALDA STUNDUM AÐ ÞEIR SÉU KOMNIR TIL REYKJAVÍKUR

„Það er lögð ofuráhersla á að koma öllum inn til Reykjavíkur. Ferðamenn halda að þeir séu komnir til Reykjavíkur. Svo er bara hálf tíma eða þriggja kortera akstur eftir. Allar auglýsingar hljóða upp á það að þú sért kominn til Reykjavíkur. Hérna fáum við bara molana. Þó það hafi aukist. Fólk er að leita og sér fyrir sér að þarna er flugstöðin og þarna er Reykjavík á korti. Þá fer það kannski aðeins að hugsa.“

*Magnús (R7)*

### FERÐAMENN KOMA TIL AÐ GISTA EN EKKI TIL AÐ SKOÐA BÆINN

„En maður hefur allavega á tilfinningunni að þarna eins og á Suðurlandinu og því svæði að þar er náttúrulega fólk að gera sér ferð til að skoða eitthvað sérstakt. En hérna er kannski meira að vera kannski eina nótt í upphafi eða enda ferðar. Þetta er náttúrulega nálægt flugvöllinum og Bláa lóninu.“

*Kristján (R6)*

## Vilja efla Reykjanesbæ sem áfangastað fyrir ferðamenn

Í frásögnum allra viðmælenda kom fram að ferðaþjónustan í bænum snúist mikið um gistingu og veitingar en auk þess væru margar bílaleigur með starfsemi í og við flugstöðina. Viðmælendur voru eindregið á þeirri skoðun að Reykjanesbær ætti mikið inni þegar kemur að uppbyggingu og markaðssetningu ferðaþjónustu og að gera þyrfti enn meira til þess að fá ferðamenn til að koma inn í bæinn. Fram kom að Reykjanesbær hefði ekki tiltekið aðdráttarafl sem ferðamenn sem koma til Íslands megi ekki missa af. Margir höfðu samt velt því fyrir sér hvað væri fyrir ferðamenn að gera í bænum og fannst þeim afþreyingarmöguleikar í sjálfum bænum vera of fáir. Nefnd voru nokkur safnahús í bænum sem ferðamenn kynnu að hafa áhuga á en það væri ekki nóg. Þá vildu nokkrir viðmælendur sjá sveitarfélagið taka það fastari tökum að fá ferðamenn til að stoppa lengur á svæðinu.

## Reykjanes náttúruperla sem íbúar eru hreyknir af

Í viðtölunum kom fram að Reykjanes væri spennandi kostur fyrir ferðamenn og voru heimamenn sannfærðir um að þeir sem gefi sér tíma komist fljótt að því að Reykjanes væri fögur náttúruperla sem svíki engan. Var bent á að stutt væri í áhugaverða staði og náttúrulegt umhverfi utan við bæjarfélagið, svo sem. Gunnhver, Brúin milli heimsálfa, fjaran við Garð og Reykjanesviti. Heimamenn áttu það sammerkt að vera stoltir af svæðinu og vildu að upplifun ferðamanna væri góð.

### AUKIN ÁHERSLA Á REYKJANESIÐ JÁKVÆÐ FYRIR REYKJANESBÆ

„Það hefur svona aðeins aukist með því að vera að markaðsetja meira Reykjanesið. Fyrir svona 3-4 árum þá var enginn að heimsækja Reykjanesið. Nú er þetta orðinn einn af þessum stöðum til að heimsækja. Fólk fer að heimsækja Reykjanesið og Garð og Sandgerði. Garður er með eina af fáum hvítandströndum, flottur viti og eitthvað svona. Það held ég að gæti verið til að stoppa kannski eina nótt áður við förum heim, auðvelt að komast upp á flugvöll og taka einhvern svona túr um Reykjanesið.“

*Katrín (R2)*

### FERÐAÞJÓNUSTAN Á SVÆÐINU GANGI ÚT Á AÐ KOMA FÓLKI Í BURTU SEM FYRST

„Okkar ferðaþjónusta kannski stuðlar að því að hjálpa túristunum að komast sem fyrst frá bæjarfélaginu. Við reddum þér bíl alveg upp við flugstöðina og þú getur skilað honum alveg upp við flugstöðina!“

*Jóhanna (R8)*

### MÁTTLAUS MARKAÐSSETNING

„Mér finnst Reykjanesbær ekki standa sig í því að kynna sjálfan sig sem... afsakaðu að ég sletti yfir á ensku – svona „feasible option“ fyrir þá sem eru að stoppa hérna. Hvorki Reykjanesbær né Isavia eru að sinna þessu. Það sem er á svæðinu og er að gera þetta er Bláa lónið og svo var eitt lítið fyrirtæki sem var að fókusera á Reykjanesbæ og á Garð, Sandgerði og Grindavík.[...] Þannig að það sem ég meina með andleysi, þá er það akkúrat þetta: Það vantar meiri kynningu á svæðinu og meira svona túristattraksjón sem myndi gera það að verkum að ferðamenn myndu stoppa á svæðinu.“

*Einar (R4)*

### FINNUR AÐSÓKN AUKAST Á ÁKVEÐNUM STÖÐUM

„Reykjanesið er alveg magnað náttúrulega. Og svo er að fara þarna þar sem heimsálfurnar skiptast. Það er voða vinsælt. Það er eins og útlendingarnir séu komnir á tunglið. Þú veist, umhverfið er þannig. Þessi Gunnhver og allt þetta er orðið þínu „in“, þannig að það er verið að skoða þetta. Ekki kannski eitthvað mikið en alveg samt. Ég fór þarna í sumar og það var alveg fullt af útlendingum að skoða þennan stað.“

*María (R5)*

### REYKJANESIÐ FALLEGT SVÆÐI

„En þetta er ótrúlega fallett svæði hérna, maður gerir sér grein fyrir því. Það er stutt að fara bara aðeins í átt að Grindavík eða inn í Garð eða eitthvað. Það er margt að sjá hérna en ekki kannski mikið eins mikið auglýstir ferðamannastaðir eins og margir aðrir.“

*Ólafur (R3)*



## VIÐHORF TIL FJÖLDA FERÐAMANNA

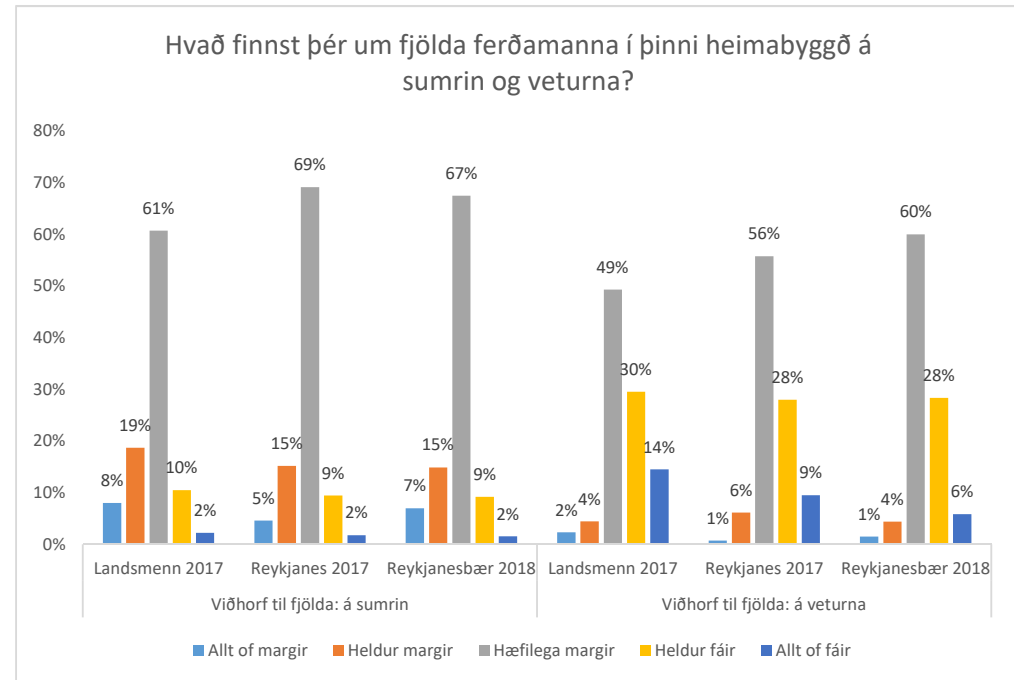
### Hæfilegur fjöldi á sumrin og á veturna

Flestir íbúar Reykjanesbæjar sögðu í símakönnun að fjöldi ferðamanna væri hæfilegur á svæðinu bæði á sumrin og á veturna. Um það bil sjö af hverjum tíu íbúum Reykjanesbæjar töldu fjölda ferðamanna hæfilegan á svæðinu á sumrin en rétt um tveir af hverjum tíu fannst fjöldinn heldur eða of mikill. Rétt um sex af hverjum tíu íbúum sögðu að fjöldinn væri hæfilegur á veturna en þremur af hverjum tíu fannst ferðamenn vera heldur eða allt of fáir. Afar lítil munur var á svörum íbúa ef horft er til bakgrunnspáttta en helst mátti sjá að íbúar sem höfðu búið í bænum lengur en 30 ár virtust finna minna fyrir fjölda ferðamanna í bænum á sumrin en aðrir hópar.

Nokkur munur var á viðhorfi íbúa Reykjanesbæjar til fjölda ferðamanna samanborið við Stykkishólm, Húsavík og Egilsstaði. Afstaðan um hæfilegan fjölda ferðamanna í heimabyggðinni bæði á sumri og vetri var langmest afgerandi í Reykjanesbæ. Í hinum bæjarfélögunum þremur greindist meiri sveifla í viðhorfum milli árstíða og var algengara þar að íbúum myndist fjöldinn heldur eða of lítill að vetri til. Þetta bendir til þess að dreifing í fjölda ferðamanna yfir ári sé jafnari í Reykjanesbæ en á hinum stöðunum þar sem búast má við meiri árstíðasveiflu í komum ferðamanna.

### Lítill munur á viðhorfum íbúa í Reykjanesbæ og annars staðar á Reykjanesi

Samanburður á svörum íbúa Reykjanesbæjar við vör íbúa á Reykjanesi í landskönnun 2017 leiddi í ljós lítinn mun á viðhorfum til fjölda ferðamanna á sumri og vetri. Í landskönnun kom fram að meirihluti íbúa á Reykjanesi taldi ferðamenn vera hæfilega marga á sumrin og að vetri. Íbúum á Reykjanesi fannst síður en öðrum landsmönnum ferðamenn vera of margir á sumrin og voru líklegri en aðrir til að finnast fjöldinn hæfilegur á veturna.



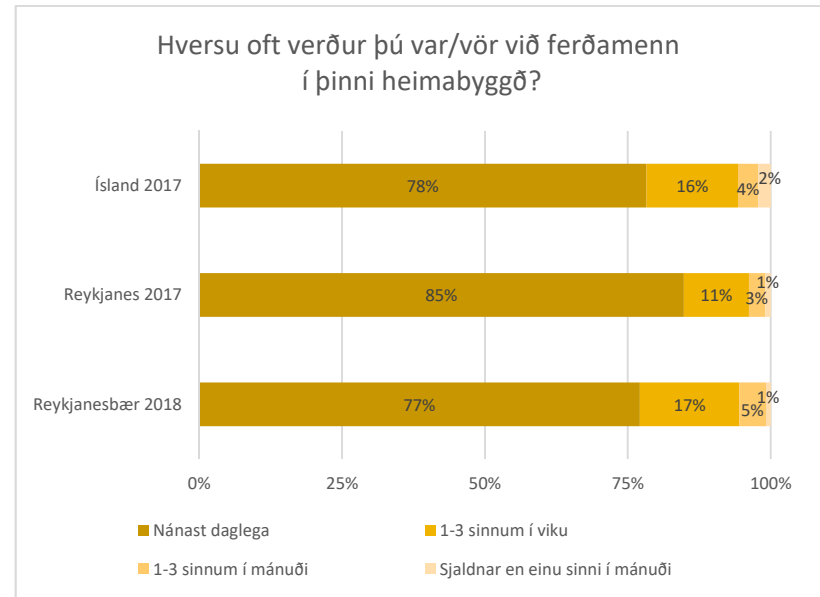
### Pláss fyrir fleiri ferðamenn

Niðurstöður símakönnunar leiddu í ljós að meirihluti íbúa (65%) í Reykjanesbæ taldi bæinn geta rúmað fleiri ferðamenn. Af bæjarfélögunum fjórum var hlutfall svarenda sem svo sagði um sína heimabyggð eingöngu hærra á Egilsstöðum (71%). Tæplega 30% svarenda sögðu að Reykjanesbær geti ekki tekið á móti fleiri ferðamönnum við núverandi aðstæður sem er svipað hlutfall og á Húsavík (31%) og í Stykkishólmi (29%) en það var lægst á Egilsstöðum (22%).

## ÁHRIF Á DAGLEGT LÍF HEIMAMANNA

### Ferðamenn skera sig ekki úr

Í símakönnun sögðust um það bil átta af hverjum tíu íbúum í Reykjanesbæ verða nær daglega varir við ferðamenn í bænum. Ef horft er til niðurstaðna landskönnunar 2017 virðast íbúar í bænum hafa sjaldnar orðið varir við ferðamenn í heimabyggðinni en íbúar almennt á Reykjanesi. Í viðtölunum kemur einmitt fram að þrátt fyrir að mikið sé af ferðamönnum bænum þá séu þeir ekki áberandi. Bent var á að íbúum í sveitarfélaginu hafi fjölgað mjög hratt síðustu ár og að hlutfall íbúa af erlendum uppruna væri með því hæsta á landinu. Það væri því ekki alltaf auðséð hver sé íbúi og hver ferðamaður ef fólk vildi velja því fyrir sér. Flestum kom saman um að helst væri að sjá ferðamenn gangandi á Hafnargötu þar sem nokkra gististaði og verslanir er að finna. Nokkrir sögðust gjarnan rekast á ferðamenn í kringum matvöruverslanir á Fitjum og sögðu að þeir væru orðnir algeng sjón snemma á morgnana. Enn aðrir töluðu um að ferðamenn væru mest í kringum gististaði í bænum og að þar væri yfirleitt töluverður fjöldi, bæði einstaklingar og hópar. Þá var bent á að ferðamenn í leit að heimagistingu inni í hverfum hefði þar til fyrir skemmstu verið óalgeng sjón og hefði í raun verið óhugsandi á árum áður.



### ÞEKKJA EKKI FERÐAMENN ÚR

„Reyndar búa hérna 25% útlendingar í Reykjanesbæ þannig að það eru alls staðar útlendingar. Við vitum ekkert hvort það eru heimamenn eða gestir. Þetta er bara orðið svona og maður þælir ekkert í því.“

Magnús (R7)

### MORGUNTRAFFÍKIN VIÐ KRÓNUNA

„Það er iðulega biðröð fyrir utan Krónuna klukkan 8 á morgnana. Það eru þeir sem koma með fyrsta fluginu. Þá eru þeir að kaupa sér eitthvað til að éta áður en þeir fara af stað. Og kaffibollann. Og Krónan opnar fyrst.“

Magnús (R7)

### FERÐAMENN SJÁST Á VAPPI Á HAFNARGÖTU

„Maður tekur eftir ferðamönnum kannski bara eins og á Hafnargötunni. Maður sér þá bara á vappinu og á veitingastöðum og eitthvað svoleiðis sko en þeir eru ekki að gera neitt sérstakt. Ég vinn á Hafnargötunni og á hverjum degi sér maður einhverja ferðamenn þarna. Það er ekkert meira áberandi á sumrin heldur en á veturna finnst mér. Maður svona, jú, jú, verður alveg var við ferðamenn á hverjum degi en þetta er voða lítið og krúttlegt.“

Kristján (R6)

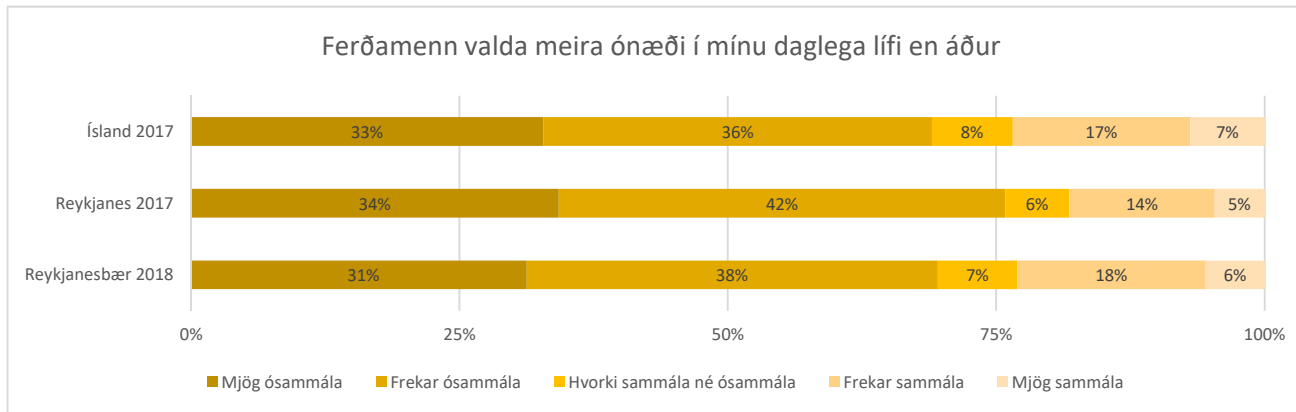
### HÓPARNIR KOMA Á HÓTELIN SÍÐDEGIS

„Það kemur einstaka sinnum fyrir að ég sé einn, tvo, þrjá ferðamenn rölta yfir daginn sem er kannski eitthvað sem ég mundi vilja sá mikið meira af. En þegar ég sé þessa hópa þá er það yfirleitt nær kvöldmatartíma eða eftir kvöldmat þegar rúturnar eru að koma, með hópana á hótelin á svæðinu, einmitt út af því að hótelin í Reykjavík eru fullbókuð.“

Einar (R4)

## Ónæði af ferðamönnum ekki vaxið

Í símakönnun kom fram að sjö af hverjum tíu svarendum í Reykjanesbæ höfðu ekki orðið fyrir meira ónæði í daglega lífinu en áður sem er ívið lægra hlutfall samanborið við svör íbúa á Reykjanesi í landskönnun 2017 (76%). Tæp 25% svarenda sögðu ferðamenn valda meira ónæði í daglega lífinu en áður. Engan marktækan mun var að finna á svörum mismunandi hópa innan Reykjanesbæjar fyrir utan að eftirlaunaþegar voru ólíklegastir til að hafa fundið auknið ónæði af ferðamönnum. Íbúar sem höfðu ekki orðið fyrir auknu ónæði í daglega lífinu voru hlutfallslega fleiri í Reykjanesbæ en í Stykkishólmi, á Egilsstöðum og Húsavík og var sá munur marktækur. Enginn þeirra íbúa sem rætt var við hafði orðið fyrir ónæði vegna ferðamanna. Sumir höfðu heyrt dæmi þess að aðrir íbúar hefðu orðið fyrir ónæði vegna ferðamanna í leit að heimagistingu, s.s. þegar ferðamenn koma beint úr flugi um miðjar nætur með ferðatöskur í eftirdragi. Í verstu tilfellunum hafi ferðamenn verið í leit að tilteknum gististaði í Reykjavík án þess að átta sig á að þeir séu að reyna að komast inn í rangt hús í röngu bæjarfélagi. Bent var á að slíkar upptakomur hljóti að vera óþægilegar fyrir viðkomandi heimamenn, einkum ef þær hefðu ítrekað átt sér stað.



## Eiga lítil samskipti við ferðamenn en fúsir að veita aðstoð

Í Reykjanesbæ sögðust 55% íbúa eiga vikulega samskipti við ferðamenn á sumrin, þar af sögðust 26% íbúa eiga í samskiptum við ferðamenn daglega. Líkt og í hinum bæjarfélögum líkaði langflestum íbúum Reykjanesbæjar frekar (40%) eða mjög vel (45%) að eiga samskipti við ferðamenn. Það kom einnig í ljós að nær allir svarendur, eða 87% sögðust vera fúsir til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra. Í viðtölunum kom líka skýrt fram að flestum íbúunum þótti ánægjulegt að eiga samskipti við ferðamenn og sögðust flestir vera reiðubúnir til þess að hjálpa. En oftast reyndust samskiptin þó takmarkast við það að vísa til vegar eða til annars konar leiðbeiningar. Einn viðmælandi sagðist þó reyna vera duglegur að benda ferðamönnum á ýmislegt nytsamlegt hefði hann til þess tækifæri s.s. að það væri óhætt að drekka kranavatn á Íslandi.

### ENGINN NÚNINGUR VEGNA FERÐAMANNA

„Ég hef ekki orðið var við neinn svona núning, ekki eitthvað sem snertir mig sko. Þú veist, þetta er ekki yfirþyrmandi eða þannig séð að það einhvern veginn pirri mann eða eitthvað svoleiðis. Þá er ég að tala um ferðamennina sjálfa. Að þessi ferðamennska sem er í gangi hérna hefur lítil áhrif svona á mitt daglega líf. Þó ég gjarnan fari út að borða hérna og svoleiðis þá finn ég ekkert fyrir því þó það sé mikið af túristum.“

Ólafur (R3)

### VILLTIR FERÐMENN GETA VALDIÐ PIRRINGI

„Þegar fólk veit ekki hvar það er og er að lemja upp kannski fullt af húsum. Það er mjög pirrandi fyrir nágrannana. Það er maður hérna niðri á Kirkjuvegi, rétt við kirkjuna. Hann fær, liggur við, á hverri nóttu fólk en það er Kirkjuvegur í Reykjavík líka og fólk er að fara þangað. Flugvöllurinn hér er stundum kallaður Reykjavík Airport. Þú heldur að þú sért að fljúga til Reykjavíkur þegar þú lendir í Keflavík. Og svo skilurðu ekkert í því hvað þú ert fljótur að komast í náttstað. Það stendur kannski klukkutími frá flugvöllum í GPS-inum en svo ertu bara 5 mínútur að keyra. Það setur bara Kirkjuveg í GPS-tækið en ekki hvar og mætir bara og lemur svo húsið að utan og svo næsta hús líka. Vandamálið með Airbnb er einmitt að fólk tekur feil á húsum og vekur nágrannana og þá verður menn pirraðir, það gefur augaleið. Svo ef húsin eru læst og engin lyklabox þá kemst fólk ekki inn og lemur allt sem það getur lamið upp af því að það ætlar að koma hérna. „Ég á bókað hér, ekkert múður!“

Magnús (R7)

## Flugumferð truflar suma en nálægð við flugvöllinn hefur sína kosti

Mikil flugumferð setur óneitanlega mikinn svip á bæjarlandslagið. Sumir viðmælenda sögðust ekkert heyra í flugvélunum á leið upp úr flugtaki eða inn til landingar en aðrir sögðu að vel heyrðist í þeim á vissum stöðum í bænum og þessi hávaði gæti vissulega truflað suma. Var þó á það bent að flestir, ef ekki allir, sem búi í Reykjanesbæ viti þetta vel og sýni því skilning enda tengdist þetta aukna flug lífsviðurværi margra. Þeir sem lengst höfðu búið í bænum mundu vel að herþotur Bandaríkjahers hefðu verið enn háværari á sínum tíma.

Viðmælendur lögðu ríka áherslu á kosti þess að búa jafn nálægt alþjóðflugvelli og raun ber vitni. Aðeins tæki örfáar mínútur að láta skutla sér á flugvöllinn og spennandi áfangastaðir erlendis væru aðeins í örfárra klukkustunda fjarlægð frá heimilinu. Bentu sumir á að ferðalag til áfangastaða erlendis væri stundum bæði auðveldara og ódýrara en ferðalag innanlands.

### VERÐA AÐ SÆTTA SIG VIÐ HÁVAÐANN

„Við verðum ekkert vör við flugvöllinn nema hávaðann í flugvélunum. Það er nú alveg nóg. Þær fljúga hérna yfir hausinn á okkur seinni partinn. Við verðum að sætta okkur við það. Ef þær myndu ekki fljúga þá væri ekkert að gera. En þær hafa mikið lægra heldur en herþoturnar. Þær voru sko alveg hrikalegar. Þær fóru sömu leiðir og dúndruðu á okkur fretinu hérna alveg hreint svoleiðis. Það heyrðist ekki mannsins mál þegar þær fóru hérna upp.“

*Magnús (R7)*

### FLUGVÉLADRUNURNAR NÝJU PENINGAHLJÓÐIN

„Þetta eru bara nýju gúanóin. Þú veist, það er bara svona. Ef einhver bara vogar sér að vera með eitthvað röfl yfir flugvélalátum eða þú veist, þá er bara fólk minnt á það: „Heyrðu, manstu þegar það var skítafýla yfir bæjarfélaginu allt árið um kring og við töluðum um þessa peningalykt? Þetta eru peningahljóðin.““

*Jóhanna (R8)*

### HEYRIR EKKI Í FLUGVÉLUM

„Ég finn nú ekki mikið fyrir því að hafa flugvöllinn sem nágretta. Það var eitt sumar þar sem var verið að gera við einhverja braut eða laga hana til þá flugu þeir hérna meira yfir. En annars heyri ég bara ekkert í þeim. Hann er bara þarna og þetta er vel einangrað húsnæði hérna uppi á Ásbrú þanngi að ég get ekki sagt að það trufli mig á neinn hátt.“

*Ólafur (R3)*

### EINFALDARA AÐ KOMAST TIL ÚTLANDA EN ÚT Á LAND

„Ég get bara farið hérna yfir í flugstöðina og þremur tímum síðar er ég komin til Osló eða hvert sem er. Það er styttra fyrir mig að fara til Glasgow en á Patreksfjörð.“

*Katrín (R2)*

### ALLUR HEIMURINN Í BOÐI

„Já það er náttúrulega bara algjör snilld þegar maður er að fara út og að koma heim þá er maður bara þrjár mínútur á milli. Svo náttúrulega eru flugin búin að vera ódýr og það er alveg mjög stór kostur við að búa hér. Það getur bæði verið sniðugra og hagstæðara að fara í helgarferð eitthvert til útlanda heldur en að fara til Reykjavíkur. Og einfaldara bara. Þetta er risastór kostur. Það er allt í boði.“

*Kristján (R6)*

### KOSTUR AÐ HAFNA FLUGVÖLLINN Í BAKGARÐINUM

„Þegar heimamenn fara í flug þá er bara einhver sem skutlar þeim. Það er svo þægilegt að vera með flugvöllinn í bara bakgarðinum sko. Við getum sofið aðeins lengur og það er bara einhver fimm mínútur að skutla manni sem er náttúrulega mjög nice.“

*Sigrún (R1)*

## ÁHRIF Á EFNAGAG, ATVINNULÍF OG ÞJÓNUSTU

### Efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu ótvírætt

Enginn vafi lék á efnahagslegu mikilvægi ferðaþjónustu í hugum íbúa Reykjanesbæjar eins og sjá má í myndinni hér til hliðar. Eins var hlutfall íbúa sem sagði að ferðaþjónustan skapaði heilsárs störf í samfélaginu langhæst í Reykjanesbæ (92%). Þetta staðfestu viðmælendur í viðtölunum sem voru sammála um að þó svo að ferðamenn og starfsemi í ferðaþjónustu væri lítið áberandi í bænum þá væru bein tengsl milli fjölgunar ferðamanna til landsins og fjölgunar starfa á Keflavíkurflugvelli. Íbúa Reykjanesbæjar greindi hins vegar á um það hvort hvort ferðaþjónustan hafi tekið til sín starfsfólk á kostnað annarra atvinnugreina í bænum. Í símakönnuninni kom fram að þrír af hverjum tíu töldu að aðrar atvinnugreinar gjaldi þess að fólk ráði sig til starfa í ferðaþjónustu en fimm af hverjum tíu voru á öndverðum meiði. Í viðtölunum kom fram að ríkur skilningur væri í samfélaginu á því að flugstöðin hefði skapað mikið af fjölbreyttum störfum á svæði þar sem atvinnuleysi var áður í hæstu hæðum. Þar fyrir utan töluðu viðmælendur mest um umfangsmikla starfsemi bílaleiga ásamt þjónustu og gistingu í bænum.

#### UMFANGIÐ EF TIL VILL MEIRA EN HEIMAMENN ÁTTA SIG Á

„Flugvöllurinn er náttúrulega risastór þannig að það eru ótrúlega margir sem eiga hagsmuni þar bara í atvinnu. Ef ekki væri fyrir ferðamennina þá væru þessi störf ekki í gangi. Og svo eru náttúrulega mjög margir með gistingu hérna. Ég held til dæmis að ég sjálf geri mér ekki grein fyrir hvað eru margir aðilar sem eru að bjóða gistingu á svæðinu, bæði heimagistingu og hótelin. Þannig að ég held að ferðaþjónustan sé töluvert stór í tengslum við atvinnu. Ég held að hún sé eiginlega stærri en maður kannski áttar sig á.“

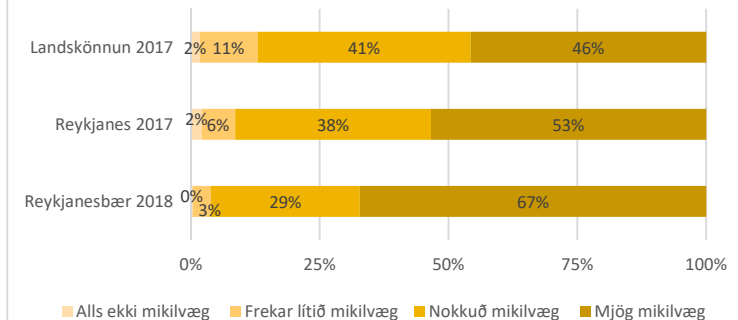
*Sigrún (R1)*

#### FLUGVÖLLURINN MIKILVÆGUR VINNUSTAÐUR

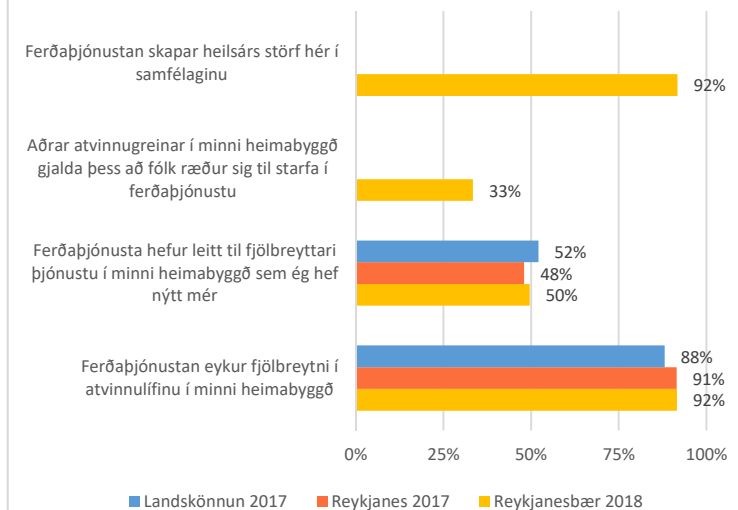
„Kannski bara allt sem tengist flugvelliinum sko sem er mikilvægt. Það eru ótrúlega margir sem vinna upp í flugstöð og þar. En svo kannski að einhverju leyti þjónusta og kannski gisting hérna inni í Reykjanesbæ. En þetta er náttúrulega bara risastórt og kemur inn á ferðaþjónustuna. Bílaleigur til dæmis eru mjög umfangsmiklar hérna. Þú sérð bara síðustu árin að mörg auð svæði og iðnaðarsvæði sem bara bílaleigurnar eru búnar að yfirtaka og bara hundruðir bílaleigubíla hér og þar.“

*Kristján (R6)*

### Er ferðaþjónusta efnahagslega mikilvæg í þinni heimabyggð?



### Hlutfall svarenda sem voru sammála fullyrðingum



### Aðgengi að þjónustu og verslun ekki endilega tengt við ferðaþjónustu

Það kom í ljós bæði í símakönnun og í viðtölum að heimamenn voru á báðum áttum um áhrif ferðaþjónustu á aðgengi heimamanna að verslun og þjónustu í Reykjanesbæ. Meira en helmingur svarenda símakönnunar taldi ferðaþjónustuna hvorki hafa jákvæð né neikvæð áhrif á aðgengi íbúa að þjónustu í bænum en um það bil þriðjungur sagði ferðaþjónustu hafa jákvæð áhrif. Nokkrir viðmælendur töluðu um veitingastaði í bænum en óljóst var hvort bæði úrval og afkoma þeirra réðist meira af viðskiptum við heimamenn eða ferðamenn. Viðmælendum kom ekki saman um hvort ferðamenn, heimamenn – eða báðir hópar sæktu veitingastaði lítið, mikið eða alls ekki. Einnig voru skiptar skoðanir um það hvort ferðaþjónusta hafi jákvæð áhrif (52%) eða engin áhrif (40%) á aðgengi íbúa að verslun. Viðmælendur í Reykjanesbæ höfðu efasemdir um að ferðamenn versli mikið í bænum fyrir utan matvöru og sumir höfðu á tilfinningunni að almenn verslun hefði dregist saman í bænum. Sem dæmi lýsti starfsmaður í verslun einni á Hafnargötu því að ferðamenn komi helst í búðina til að fá upplýsingar um hvað sé hægt að gera í bænum en ekki til að versla. Í símakönnun var jákvæð afstaða til áhrifa ferðaþjónustu á almenn lífskjör íbúa nokkuð afgerandi en í viðtölum var bent á að heimamönnum þyki sjálfsgott að hafa gott aðgengi að verslun og þjónustu í bænum og þeir leiði sjaldnast hugann að því hvort það sé komið til vegna ferðamennsku.

#### FERÐAMENN LÍTIÐ AÐ VERSLA

„Ég held að ferðamenn séu ekkert að koma og versla í bænum. Þeir kannski fara inn í einhverjar búðir á Hafnargötunni til að skoða eða spyrja hvað er hægt að gera. Það er náttúrulega ofboðslega mikið af fólki sem lendir og er í biðstöðu uppi á flugvelli og hefur kannski sólarhring eða búið að vera seinkun og eitthvað svoleiðis.“

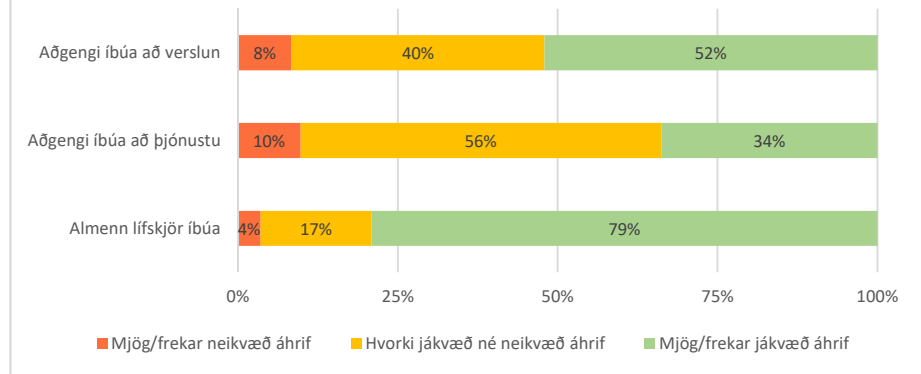
María (R5)

#### KANNSKI MINNA ÚRVAL EF EKKI VÆRI FYRIR FERÐAMENN

„Maður hefur kannski alveg tilfinningu að það sé nú eitthvað streymi af ferðamönnum hingað inn í bæinn og það kannski hjálpar til við að hafa fleiri veitingastaði opna hérna í bænum. Og auðvitað nýttir maður sér það. Fara út að borða eða pikka upp mat. Maður hefur svona á tilfinningunni að það væri ekki jafn mikið úrval ef það væru engir ferðamenn hérna.“

Kristján (R6)

### Mat á áhrifum ferðaþjónustu á nokkra þætti í Reykjanesbæ



#### HEIMAMENN SPYRJA SIG EKKI HVORT ÞJÓNUSTAN SÉ VEGNA FERÐAMANNA

„Krónan opnar hérna klukkan 8 á morgnana. Það er bara af því að túristarnir eða þeir sem eru að ferðast eru að kaupa sér mat áður en þeir fara af stað. Þeir bregðast bara við því. Það er þjónusta hérna. Og íbúarnir njóta góðs af því. Það eru tvær Bónusbúðir hérna og ein Króna, risastór Króna hérna meira að segja og Nettó líka. Þetta hefur bara góð áhrif á okkur. Það hefur frekar jákvæð áhrif heldur en hitt sko. Svona þessir hlutir sem maður kannski áttar sig ekki á að eru vegna túrismans. Þú veist, eins og að Krónan opnar klukkan 8. Það er þá bara eitthvað sem fólki þykir gott og er kannski ekkert endilega að hugsa um af hverju. Svo er hún er með opið til kl 8 á kvöldin. Þetta er 8 til 8. Ég held að hún opni ekki svona snemma í Kópavoginum.“

Ólafur (R3)

#### VEITINGASTAÐIR LIFA MEST Á FERÐAMÖNNUM

„Það er alltaf verið að reyna að stofna einhver fyrirtæki og veitingastaði og kaffihús sem allt fer og stoppar ekkert lengur en árið. Og það er bara út af því að við erum ekki nógu mörg í þessa þjónustu sko. Ég veit ekki hvort það séum við Íslendingar eða hvort það er þessi smábæjarbragur í okkur að við drekkum bara kaffið okkar heima hjá okkur. Við erum voða lítið að fara út. Það hefur alltaf í mesta lagi gengið einn, tveir veitingastaðir í bæjarfélaginu en alveg tonn af skyndibitastöðum og lúgusjoppum.“

Jóhanna (R8)

## Heilbrigðisþjónustan ræður ekki við fjölgun ferðamanna

Í símakönnuninni var spurt um álag á ýmsa þjónustuðila vegna aukins fjölda ferðamanna og má sjá niðurstöður úr öllum bæjarfélögum fjórum hér til hliðar. Meirihluti svarenda í Reykjanesbæ var þeirrar skoðunar að björgunarsveitir, lögreglan og sveitarfélagið hefðu ráðið vel við fjölgun ferðamanna á svæðinu. Íbúar í Reykjanesbæ voru langlíklegastir til að telja að verslanir hefðu ráðið vel við fjölgun ferðamanna. Sjö af hverjum tíu íbúum taldi heilbrigðisþjónustu í Reykjanesbæ ekki ráða við fjölgun ferðamanna í bænum. Svör íbúa Reykjanesbæjar um þann þátt voru afar ólík svörum íbúa hinna bæjarfélaganna. Af þeim þjónustuaðilum sem spurt var um í símakönnun töluðu viðmælendur í Reykjanesbæ helst um sveitarfélagið og verslanir. Frásagnir viðmælenda gáfu til kynna að sveitarfélagið hafi staðið sig vel í skipulagsmálum og höfðað til íbúa og heimamanna vandræðalaust. Í viðtölunum var lítið rætt um heilbrigðisþjónustuna í tengslum við ferðamenn en bent var á að álag á heilsugæslu hefði verið viðvarandi vandamál í bænum sem aðeins hefði undið upp á sig með auknum íbúafjölda.

### ÁNÆGJA MEÐ ÚRLAUSNIR SEM VIRKA

„Það er kominn hjólréiðastigur frá bænum upp í flugstöð. Þú sérð það þegar maður kemur þarna að hringtorginu rétt áður en maður beygir í áttina að vellinum, það er bara hjólréiðagangstéttin gengur þarna upp. Hún kemur einhvers staðar þarna úr bænum og liggur upp á völl sko. Sem er mjög gott sko. Það eru alls konar hlutir sem er verið að gera hér greinilega sem eru sniðugir sem ég hafði bara ekkert tekið eftir. Og þetta er bara tiltölulega nýlegt.“

Ólafur (R3)

### ÚRVALIÐ GOTT

„Ég held að við séum með fleiri apótek per höfðatölu heldur en mörg önnur bæjarfélög á landinu. Stórmarkaðir eru skiljanlega út af nálægð við flugvöllinn og út af því að ferðamenn eru meira á einkabílum og svoleiðis.“

Einar (R4)

### Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð?

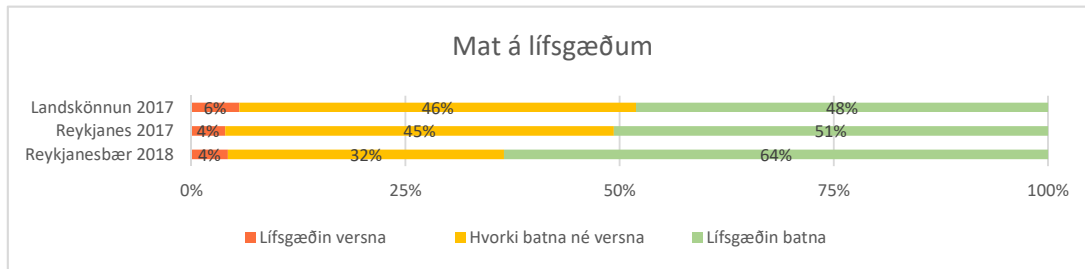




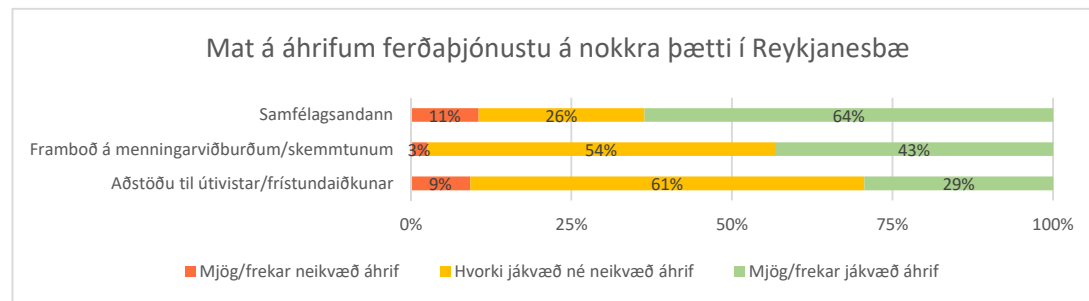
## ÁHRIF Á SAMFÉLAGIÐ

### Heildaráhrif ferðapjónustu jákvæð

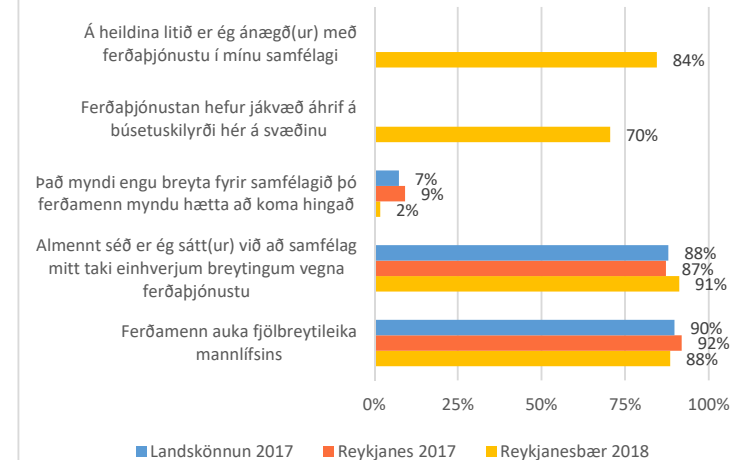
Niðurstöður símakönnunarinnar benda til þess að á heildina litið telji íbúar Reykjanesbæjar ferðamennsku og ferðapjónustu hafa jákvæð áhrif á samfélagið og búsetuskilyrðin á svæðinu. Þetta er í takti við niðurstöður landskönnunar 2017 og rímar einnig vel við niðurstöður frá hinum bæjarfélögum þremur. Meirihluti íbúa í Reykjanesbæ taldi ferðapjónustu bæta lífsgæði heimamanna og hafa jákvæð áhrif á samfélagsandann.



Flestir svarendur töldu ferðapjónustu ekki hafa áhrif á aðstöðu til útivistar/frístundaiðkunar. Viðhorfin voru tvískipt varðandi áhrif á framboð á menningarviðburðum og skemmtunum þar sem fjórir af hverjum tíu svarendum sögðu að ferðapjónustan hefði haft jákvæð áhrif en fimm af hverjum tíu sögðu ferðapjónustuna ekki hafa áhrif á framboð menningarviðburða og skemmtana. Þessi mismunandi sjónarmið komu einnig fram í viðtölunum. Sumir viðmælendur sáu fyrir sér að mestu áhrif ferðapjónustunnar fælust í afkomu heimamanna því margir hafi tekjur af ferðamönnum. Breytingar í fjölda ferðamanna til landsins hefðu því bein áhrif á afkomu þeirra.



### Hlutfall svarenda sem voru sammála fullyrðingum



### FÆKKUN FERÐAMANNA GETUR HAFT VIÐTÆK ÁHRIF

„Mikið af okkar kúnum eru heimamenn og það eru ekki margir ferðamenn sem koma. En kannski ef ferðamönnum myndi fækka þá yrði kannski minna um pening í samfélaginu. Ég man sérstaklega eins og mars og apríl 2018 þá var rosalega lítið af ferðamönnum og við fundum það bara strax á viðskiptunum hér í búðinni. Það er bara eins og fólk hafi ekki verið með þessa auka peninga til að versla fyrir. Ég þæli svolítið í þessu og af hverju var svona rólegt í mars og apríl. Páskarnir voru svo snemma og það varð eitthvað fall hérna. Ég var að tala við nokkra fyrirtækjaeigendur og þeir voru að tala um það sama. Af því að það vantar svo mikið af ferðamönnum og þá sáum við bara koma minna í kassann.“

*Katrín (R2)*



## Keflavíkurflugvöllur stór áhrifavaldur fyrir samfélagið

Flugstöðin á Keflavíkurflugvelli var sem rauður þráður í viðtölum við íbúa í Reykjanesbæ. Fram kom að umfang starfseminnar hefði stigmagnast og að samhliða fjölgun flugfarþega hefði flugstöðin orðið einn stærsti vinnustaður landsins. Þar væri mikið af fjölbreyttum störfum sem krefðust mikils mannafla. Viðtekið var að tekjumöguleikar væru góðir þar sem um vaktavinnu væri að ræða. Viðmælendur voru ekki í neinum vafa um að starfsemin í flugstöðinni hefði haft áhrif á atvinnulíf í Reykjanesbæ og aðliggjandi bæjarfélögum og út í samfélag heimamanna á Reykjanesi. Talað var um að margar fjölskyldur hefðu lifibrauð af starfseminni og að fjölgun íbúa í bænum undanfarin ár hefði að mörgu leyti verið í tengslum við starfsemina í flugstöðinni. Þeir viðmælendur sem höfðu búið mjög lengi í bænum töluðu um að síðustu 13 ár hefðu sveiflur í atvinnulífi sett mark sitt á samfélagið. Fyrst hefði fjöldi íbúa misst vinnuna þegar Bandaríkjaher lokaði herstöðinni árið 2006. Síðan hafi samfélagið tekið á sig fleiri högg, fyrst í efnahagshruninu haustið 2008 og enn aftur þegar væntingar um fyrirhugaða iðnaðaruppbyggingu í Helgúvík stóðust ekki. Greint var frá því að flugstöðin hefði tekið við keflinu í atvinnuuppbyggingu svæðisins og dregið verulega úr atvinnuleysi meðal íbúanna. Sumir viðmælendur vildu ekki hugsa það til enda hvernig staðan hefði orðið ef ekki hefði komið til fjölgunar ferðamanna á þeim tíma sem raunin varð. Þegar síðustu viðtölin fóru fram í Reykjanesbæ (lok nóvember 2018) var bág staða WOW Air og yfirvofandi uppsagna Airports Associates mikið í fréttum. Á þeim tíma voru endalok flugfélagsins ekki orðin ljós en í ljósi sögunnar voru viðmælendur uggandi yfir afleiðingum þess fyrir atvinnulífið og samfélagið.

### FLUGSTÖÐIN HELDUR HJÓLUM ATVINNULÍFSINS GANGANDI

„Þegar herinn fór bara hrundi allt og svo kom Hrundi á eftir. Það hrundi hérna tvöfalt. Og þetta er núna bara loksins að komast á ról aftur. Það var ekkert að gera hérna. Það bara fór allt til fjandans. Svo bara byrjaði að aukast ferðamannastraumurinn og þá bara lyftist allt upp. Svo áttu að koma þessar gríðarlegu framkvæmdir í Helgúvík sem þú veist nú hvernig standa. Það áttu fleiri hundruð manns að fá vinnu þar. Það er enginn búinn að fá vinnu þar ennþá. Það er allt upp í flugstöð. Hún tekur bara við. Nema nú er allt í upplausn vegna WOW Air. En ef þeir sleppa fyrir horn núna þá geta þeir dregið það allt til baka. Maður yrði bara rosalega feginn ef fréttir um uppsagnir gangi ekki eftir. Þetta yrði bara rosalegur skellur ef að koma hérna allt í einu 300 manns á atvinnuleysissskrá eftir næstu mánaðamót. Þetta hefur gríðarlegar afleiðingar. Þetta eru fleiri hundruð manns.“

Magnús (R7)

### STARFSEMIN Í FLUGSTÖÐINNI LIFIBRAUÐ MARGRA

„Þetta er bara það sem er að skaffa atvinnu og lifibrauð fyrir heilu fjölskyldurnar. Það er enginn í þessu bæjarfélagi sem á ekki náinn ættingja sem vinnur þarna uppfrá sko. Þetta væri bara ekki næststærsta bæjarfélagið á landinu ef það væri ekki fyrir flugstöðina. Þá hefðum við ekki vinnu fyrir fólk. Þetta eru líka bara góð störf. Það er bara mikið af góðum störfum líka. Mörg góð skrifstofustörf, fjölbreytt og alls konar.“

Jóhanna (R8)

### AUÐVELT AÐ FÁ VINNU

„Það virðist vera auðvelt að fá vinnu þarna uppi á velli og þeir sem nenna að vinna virðast geta fengið vinnu þarna. Ég held að það sé mikið af ungu fólki sem sér tækifæri þarna. Þarna er vaktavinna og álag borgað. Ég held að það séu bara fin laun miðað við annars staðar.“

Ólafur (R3)

### FJÖLMARGIR ATVINNUREKENDUR Í FLUGSTÖÐINNI OG STÖRFIN FJÖLBREYTT

„Ég held að það séu um 1.100 manns sem vinna beint fyrir Isavia. Svo er IGS, Vallarvinir, ITS, Icelandair, bílaleigurnar, veitingastaðirnir inni í flugstöðinni. Svo er alls konar verktakaþjónusta í kringum flugvöllinn líka við framkvæmdir og viðhald inni á vellinum og utan. Ég veit að stórir verktakar hafa verið að fara þangað og ég hef eitthvað heyrt um verktaka erlendis frá. Og svo auðvitað flugfélögin og eflaust eitthvað fleira.“

Einar (R4)

### MARGT STARFSFÓLK FLUGSTÖÐVARINNAR MEÐ BÚSETU Í REYKJANESBÆ

„Fólk sem býr á svæðinu vinnur í flugstöðinni. Ég myndi segja að þetta væri kannski 80% sem búa hér. Þetta er mjög stórt. Það er líka mikil vaktavinna, flestir eru að vinna í vaktavinnu. En þetta er blanda af Íslendingum og útlendingum. Ég er að taka eftir að það er mikið af mínum samlöndum sem eru að koma hingað til Íslands og fara að vinna uppi í flugstöð. Sérstaklega hjá IGS af því að það þarf ekki að nota íslenskuna. Það er þá auðveldara að gera eitthvað þar sem þarf ekki að nota tungumálið eins og töskur eða eitthvað svona. Af því að annars þarf maður að geta talað einhverja íslensku.“

Katrín (R2)

## Fjölgun ferðamanna átt þátt í samfélagsbreytingum

Öllum viðmælendum bar saman um að samfélag heimamanna hefði tekið breytingum undanfarin ár samhliða örri fjölgun íbúa. Tvær ástæður voru aðallega nefndar. Annars vegar að fasteignaverð hefði verið hagstæðara í Reykjanesbæ en á höfuðborgarsvæðinu og nóg af plássu fyrir nýja íbúa í mörgum bæjarhlutum. Hins vegar hefði verið mikið framboð af atvinnu á svæðinu, ekki síst í flugstöðinni eins og fram kom hér að framan. Nokkrir töluðu um að fjárhagsstaða sveitarfélagsins hefði verið erfið á árunum eftir brotthvarf Bandaríkjahers og eftir efnahagshrunið en starfsemin í flugstöðinni hafi átt þátt í að sveitarfélagið – og íbúarnir hafi náð að rétta úr kútnum. Nefnt var að þrátt fyrir allt hefði íbúafjöldi ekki haldið í við vinnuafliþörf á svæðinu. Sum fyrirtæki hafi því brugðið á það ráð að leita að fólki erlendis til starfa á svæðinu. Fram kom að þetta hafi átt sinn þátt í hraðri fjölgun íbúa íbúum af erlendum uppruna. Viðmælendur töldu að sumir hafi sest að en aðrir dvelji aðeins meðan störfín eru fyrir hendi. Fram kom að fjölgun íbúa gerði samfélagið ennþá fjölbreyttara en það hafi skapað líka ýmsar áskoranir sem þarfnist úrlausna s.s. í mennta- og heilbrigðismálum. Sagt var frá því að sveitarfélagið hefði ráðið fjölmenningsfulltrúa sem viðmælendur sögðu öflugan og bundu vonir við að hann stuðli að aukinni þátttöku þessa hóps í samfélaginu.

### FÓLK VILL BÚA Á SVÆÐINU OG AUÐVELT AÐ FÁ HÚSNÆÐI

„Bara það að flugvöllurinn er orðinn þetta stór vinnustaður það þýðir það að fólk getur flutt hingað, fengið örugga vinnu og ekki eins dýr leiga og í Reykjavík. Þú sérð það alveg, það er mikið af fólki sem kemur til að vinna. Ásbrúin er mikið notuð í það, það er auðvelt að fá húsnæði þar. Það hefur margt breyst hérna og ég held að þetta megi alveg þakka örugglega að miklu til ferðamannaíðnaðinum að vera með svona góð atvinnutækifæri.“

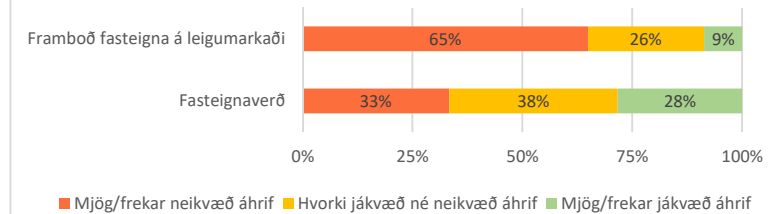
Ólafur (R3)

### FINNUR EKKI FYRIR NEIKVÆÐNI Í SAMFÉLAGINU

„Við erum með stórt samfélag sem er að taka á móti mörgum sem eru erlendir og ég heyrir aldrei neitt neikvætt. Fólk er alveg opið fyrir að vera með. Það var haldin hérna pólsk hátíð. Það eru 2700 Pólverjar sem búa hérna í Reykjanesbæ, það er stórt samfélag. Það tókst allt svo vel að ég held að það hafi verið meira en 500 manns sem kom á hátíðina. Það voru ekkert bara Pólverjar sem komu, Íslendingar komu líka. Það segir eitthvað, skilurðu. Fólk er alveg tilbúið. Ég heyrir það aldrei neikvætt tal um það.“

Katrín (R2)

### Mat íbúa á áhrifum ferðapjónustu á húsnæðismarkað í Reykjanesbæ



### STÓR FYRIRTÆKI SÆKJA VINNUAFL TIL ÚTLANDA

„Það er verið að flytja inn erlent vinnuaflið í stórum stíl í flugstöðina. Þessi stóru fyrirtæki uppi í flugstöð hafa bara farið út til Póllands og bara verið með atvinnuviðtöl þar og bara flutt hérna inn fólk, verið með blokkir hérna upp á gamla varnarsvæðinu sem þeir eru búnir að kaupa eða leigja undir sína starfsmenn. Við önnum þessu ekki þannig að manni finnst að allir sem virkilega vilja fá vinnu eigi að geta fengið vinnu.“

Sigrún (R1)

### INNVIÐIR VORU KOMNIR EN OPINBER ÞJÓNUSTA

#### NÆÐI EKKI AÐ HALDA Í VIÐ FJÖLGUN

„Ég geri mér grein fyrir því að Reykjanesbær var fjárhagslega að erfiða. Það kannski heftir möguleikana á að styrkja innviðina eins og þarf að gera. Þegar maður horfir 10-12 ár til baka þá var verið að stækka og bæjarfélagið skuldsætti sig mjög mikið en það hefur lagt svolítið grunninn að því að geta tekið við þessu fólki í dag. Það var búið að gera götuna, skipuleggja lóðir og allt það, þrátt fyrir að það hafi verið draugalóðir og -götur í einhverjum árum. En út af því að innviðirnir voru til staðar að þá gátu þau tekið við öllu þessu fólki. En síðan höfum við ekki náð að halda í við að hafa þjónustu fyrir það eins og í skólumálum og heilbrigðismálum.“

Einar (R4)

## Heimaging/Airbnb stundum litin hornauga en gefur góðar tekjur

Svarendur símakönnunar skiptust í þrjá hópa í afstöðu til þess að heimamenn ráðstafi eigin fasteignum í útleigu til ferðamanna. Um 43% íbúa voru á móti, 35% voru fylgjandi og 22% tóku ekki afstöðu. Niðurstöður eru þar af leiðandi ekki afgerandi og ekki mældist marktækur munur milli bæjarfélaganna fjögurra. Í viðtölunum kom fram að umræða um ráðstöfun fasteigna í einstaklingseigu tengdist helst framboði á heimagingu í bænum sem stundum var talað um undir formerkjum Airbnb. Greint var frá því að margir íbúar hefðu séð tækifæri í því að afla tekna með þessum hætti og gert breytingar á híbýlum til þess að gera það mögulegt. Fram kom að heimilisbragurinn breytist ef hluti af heimili er stúkaður af til útleigu. Nokkrir höfðu sjálfir reynslu af eða leitt hugann að útleigu heimagingingar til ferðamanna. Fram kom að tekjurnar væru afar kærkomnar og geri einstaklingum kleift að bæta eigin lífsgæði. Viðmælendur vissu af því að heimaginging gæti valdið öðrum íbúum óþægindum og að þeir viti ekki alltaf hvað sé leyfilegt. Enginn viðmælenda hafði þó persónulega upplifað óþægindi vegna Airbnb en höfðu heyrt sögur um slíkt.

### ÍBÚAR ÞEKKJA EKKI RÉTT SINN GAGNVART HEIMAGINGU NÁGRANNANS

„Það flutti fólk í götuna mína fyrir svona ári sem fór að bjóða upp á heimagingu. Það varð smá umræða á Facebook-síðu sem við erum með í götunni og var fólk að spyrja hvar mörkin liggja í sambandi við heimagingu. Sumum fannst þetta kannski þínu óþægilegt. Fólk er kannski ekkert alveg sama en þetta truflar mig ekki.“

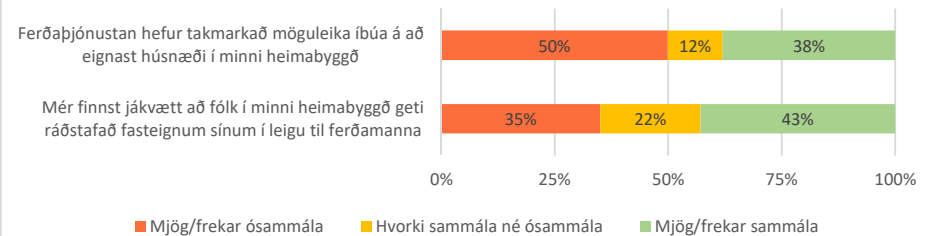
Sigrún (R1)

### AUÐVELT AÐ NÁ Í AUKATEKJUR MEÐ HEIMAGINGU

„Ein vinkona mín breytti heimilinu sínu til að geta lokað af og boðið eitt herbergi til leigu á sumrin. Þá er komin strax þessi breyting á heimilið. Það er mikið verið að breyta heimilum og opna til að bjóða gistingu. Ég held að það sé mjög góðar tekjur líka. Það tekur ekki langan tíma að fá fólk sem er að koma ódyrt til landsins og vill gista svona. Ég held að það sé mjög mikið að gera á öllum hótélum en það er mikið um einkastaði líka og Airbnb. Það er bara jákvætt fyrir þá sem eru tilbúnir. Ég var að spá í þetta líka á sínum tíma af því að ég er með það stórt hús að ég gat alveg verið með það líka en maðurinn minn sagði nei, það væri ekki í boði. En ég velti þessu auðvitað fyrir mér því ef aðrir eru reyna að fá aukatekjur, þá gæti ég það líka.“

Katrín (R2)

### Svör íbúa í Reykjanesbæ



### FINNUR EKKI ÓNÆÐI AF SAMBÚÐ VIÐ AIRBNB

„Það er kona í mínum stigagangi sem er með eitthvað svona Airbnb held ég að hljóti að vera en hún bara passar upp á að þetta hafi ekkert áhrif á aðra. Enginn skarkali á nóttunni eða neitt. Maður getur vel ímyndað sér að þetta gæti verið vandamál ef að það er ekki gert. Ef það væri bílaleigubíll í stæðinu mínu þá mundi maður kannski hugsa sig tvisvar um. Þetta er eina sem ég veit til að er í gangi og hún hefur bara hugsað nógu vel um þetta að þetta sé ekki einu sinni nálægt því að vera vandamál.“

Ólafur (R3)

### GETUR BOÐIÐ BÖRNUNUM BETRI LÍFSGÆÐI VEGNA AIRBNB

„Ég byrjaði með Airbnb fyrir þremur árum. Það gjörbreytti lífi mínu. Það gaf mér tækifæri til að eiga bara miklu betra líf. Ef það væri ekki fyrir Airbnb þá væru börnin mín ekki að æfa sínar íþróttir. Bara að geta trítað þau með betri lífsskilyrðum og tækifærum. Ég er einstæð með lítil börn og get ekki unnið vaktavinnu. Airbnb bjargaði lífi mínu, að ég skyldi eiga þessa litlu íbúð.“

Jóhanna (R8)

### AUÐVELT AÐ TEYGJA 90 DAGA REGLUNA

„En svo er spurning hvað fólk er að teygja 90 daga regluna. Sumir eru kannski með opið í þrjá mánuði en það eru kannski 10 dagar í þessum mánuði og 10 í öðrum en ekki bara alla daga í þrjá mánuði yfir sumarið eins og reglan var sett upp sko. Ég var að tala við konu sem var nýbyrjuð með heimagingu og sagðist bara hafa lokað þegar henni dytti í hug. En þá geturðu náttúrulega alltaf haft opið af því að þú ert ekki komin upp í þessa 90 daga.“

Magnús (R7)

## Pung umferð á Reykjanesbraut en flæðið gott

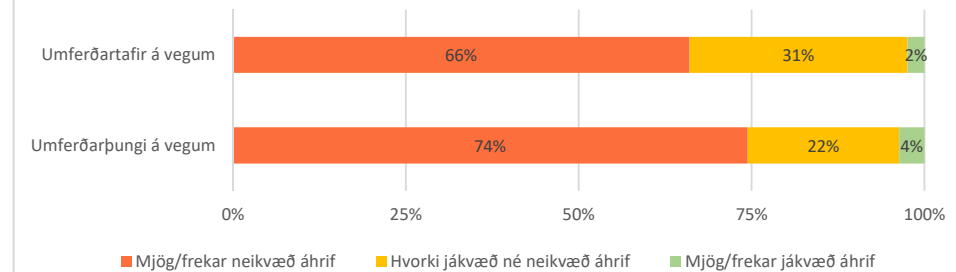
Langflestir svarendur símakönnunar í Reykjanesbæ voru sammála um að aukinn umferðarþungi og tafir á vegum væru í tengslum við ferðarþjónustu. Þetta er í takti við niðurstöður úr landskönnun 2017 þar sem fram kom að aukin umferð á Reykjanesbraut voru meðal neikvæðustu hliða ferðarþjónustunnar að mati íbúa á Reykjanesi. Viðhorf til umferðarmála voru neikvæðust í Reykjanesbæ samanborið við Egilsstaði, Húsavík og Stykkishólm. Frásagnir íbúa í Reykjanesbæ í viðtölunum um þunga bílaumferð á Reykjanesbraut studdu þetta en viðmælendur sögðu umferð á Reykjanesbraut eitt af megineinkennum ferðamennsku á svæðinu. Þeir íbúar sem sögðust keyra Reykjanesbraut mikið sögðust oft vera þar á ferðinni í mikilli umferð og að í raun væri alltaf mikil umferð þar. Greint var frá því að á árum áður hefði mesti umferðarþunginn verið bundinn við ákveðna tíma sólarhringsins snemma á morgnana og eftir klukkan þrjú á daginn sem var áður tíminn fyrir brottför og eftir landingu á flugvælinum. Hins vegar sögðust viðmælendur ekki hafa lent í neinum umferðartöfum á Reykjanesbraut kringum Reykjanesbæ. Nokkur ánægja var með skipulagsaðgerðir bæjaryfirvalda sem hefðu dregið úr líkum á umferðartöfum í Reykjanesbæ og einfaldað umferðarflæðið allt frá flugstöðinni s.s. lagningu hringtorga og tvöföldun akbrauta. Talað var um að umferðartafir væru vandamál þar sem Reykjanesbraut liggur inn í Hafnarfjörð og að þaðan gangi umferð hægt inn í höfuðborgina. Nokkrir viðmælendur höfðu upplifað hættulegar aðstæður í umferð á Reykjanesbraut þar sem umferðarhraði virðist hafa aukist. Sumir voru sérstaklega varir um sig á ákveðnum vegaköflum þar sem vitað væri að ferðamenn með misjafna akstursreynslu væru e.t.v nýkomnir með bílaleigubíl í hendurnar. Nokkrir slíkir kaflar voru áður við gatnamót sem hafi verið lagfærð með hringtorgum en í dag væri það helst á stöðum þar sem tvöföldum akbrautum lýkur og ein akrein í hvora átt tekur við.

### ALLTAF MIKIL UMFERÐ

„Áður sá maður bara traffík á Reykjanesbrautinni kannski 4-5 á nóttunni og svo aftur klukkan 3 þegar það er verið að lenda. Núna er alltaf traffík og það er alveg sama hvenær maður er að keyra. Það er rosalega mikil traffík. Það er mikið erfiðara að komast inn til Reykjavíkur í dag.“

Katrin (R2)

### Mat á áhrifum ferðarþjónustu á umferð í Reykjanesbæ



### UPPLIFIR MEIRA UMFERÐARÖRYGGI EN ÁKVEÐNIR KAFLAR ENNÞÁ HÆTTULEGIR

„Það er alveg gríðarleg umferð á Reykjanesbraut. Ég keyri hana mjög mikið. Það er búið að bæta úr með nokkrum hringtorgum á leiðinni gegnum Reykjanesbæ og alveg upp að flugstöð. Það hefur verið til mikilla bóta. En ef vegurinn yrði tvöfaldaður alla leið frá flugstöð til Hafnarfjarðar og veginum haldið vel við þá væri þetta í finum málum. Þessi gatnamót sem voru áður en hringtorgin komu voru mjög hættuleg. Núna er hættulegasti kaflinn sem maður keyrir frá Keflavík til Reykjavíkur þar sem tvöföldunin endar. Maður er bara mjög var um sig þar. Ég hef lent í því að vera að keyra þar og séð ferðamann bara eiginlega ruglast, halda að hann sé á tvöföldum vegi og casually farið yfir á hina akreina og lent í stórhættu móti bílum sem komu úr gagnstæðri átt. Flest þessi alvarlegu slys eru á þessum kafla þar sem er ekki búið að tvöfalda.“

Kristján (R6)

### FLÖSKUHÁLS UMFERÐAR VIÐ KOMUNA TIL HAFNARFJARÐAR

„Það verður að klára tvöföldun Reykjanesbrautar en það er bara ekki nóg. Flöskuhálsinn er í Hafnarfirði. Þetta er aðalvandamálið, það er umferðin inn í bæinn [höfuðborgina]. Það er allt stíflað. Það er kappakstur alveg inn í Hafnarfjörð, þá fer hraðinn niður. Og þeir bættu við nýju brúna við Vallahverfi, þar er ný aðrein og menn koma bara inn á fullri ferð. Þetta er stressandi, þú veist ekki hvort það kemur einhver í hliðina á þér, það eru svo mikil læti í mönnum og þeir ætla sér bara inn á. Það breytir engu að það sé tvöfaldað þarna það leysir ekki neitt. Þetta er bara innanbæjar í Hafnarfirði.“

Magnús (R7)















## EYKUR FERÐAÞJÓNUSTA BJARTSÝNI OG HAFA ÍBÚAR EITTHVAÐ UM ÞRÓUN HENNAR AÐ SEGJA?

Ferðaþjónusta hefur aukið bjartsýni á framtíð samfélagsins í Reykjanesbæ að mati meirihluta svarenda símakönnunarinnar. Sömu sjónarmið komu fram hjá nær öllum viðmælendum. Nefnt var að ferðaþjónustan, með störfunum í flugstöðinni, hefði verið eini vaxtarsprotinn á svæðinu sem hefði verið nógu öflugur til að snúa við stöðu samfélagsins eftir erfið ár. Störfin þar tengdust ekki aðeins því að afgreiða ferðamenn heldur væru þar fjölmörg önnur fjölbreytt störf sem skipti miklu máli í hinu stóra samhengi. Þrátt fyrir almenna bjartsýni töldu flestir íbúar sig ekki hafa mikla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustunnar í heimabyggðinni. Í viðtölunum sögðu sumir að íbúar gætu ekki tekið þátt, aðrir vissu það ekki. Fram kom að íbúar geti helst sagt sína skoðun á samfélagsmiðlum eða við bæjarfulltrúa en vissu ekki hvort það myndi skila einhverju.

### Bærinn gæti tekið við fleiri ferðamönnum en ekki flugstöðin

Engum viðmælenda hugnaðist tilhugsunin um að ferðamenn myndu hættu að koma. Talið var að það myndi umsvifalaust hafa bein áhrif á atvinnulífið í bænum. Enginn hafði trú á að þetta gæti gerst en bent var á að ef það gerðist væru íbúar Reykjanesbæjar líklega best undir það búnir í ljósi sögunnar um endurtekin áföll í atvinnulífinu. Viðmælendur voru sannfærðir um að Reykjanesbær gæti tekið tekið við fleiri ferðamönnum og efuðust um að fjölgun ferðamanna myndi hafa mikil áhrif þeirra daglega líf. Sumir sáu í því tækifæri til að koma eigin viðskiptahugmyndum í framkvæmd. Aftur á móti efuðust margir um að landið sjálft, ferðamannastaðir sem nú þegar eru mikið sóttir s.s. Gullni hringurinn, og flugstöðin myndu að öllu óbreyttu þola meiri ágang. Talið var að framboð á verslun og þjónustu myndi haldast í hendur við aukna eftirspurn og finna nýtt jafnvægi.

### FERÐAÞJÓNUSTAN ANNAÐ OG MEIRA EN BARA AFGREIÐSLA VIÐ FERÐAMENN

„Ég held að það hljóti að hafa aukið á bjartsýnina. Þetta snertir okkur það mikið. Við erum ekki þessi ferðamannastaður sem er að fá mikið af túristum hérna í gegn. Ég get ímyndað mér það að Borgarnes væri kannski þannig, það komi margir í gegn þar. Þeir græða örugglega svolítið á því. En hérna er það bara svo svakalega mikið annað. Afleidd störf eru svo mörg sem eru þá náttúrulega öll þjónustan við flugstöðina. Það er gríðarlega stór vinnustaður fyrir utan öll gistiheimilin sem eru hérna í bænum sem margir nýta sér bara eðli málsins samkvæmt af því að þetta er svo nálægt.“

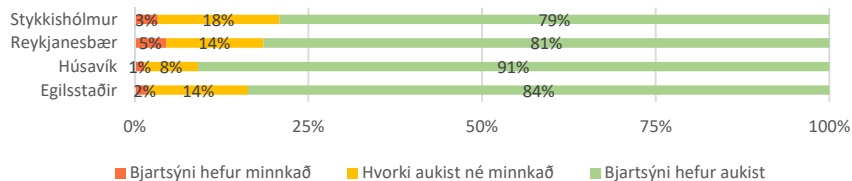
Ólafur (R3)

### ÞOLMÖRKIN EKKI Í AUGSÝN

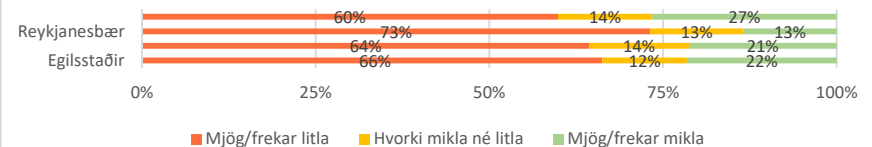
„Eyjafjallajökulsgosið gerði okkur mikið gott því það lokaði fyrir Evrópu líka og það vakti mikla athygli og kom okkur á kortið. Við sem búum hér erum kannski best undirbúin á landinu hér undir svona stórmál. Kannski er það þau sem eldri eru sem standa betur að vígi. Hausinn er undir það búinn af því að þetta er búið að gerast einu sinni og allt getur gerst aftur. Ég held ég að það mundi ekki vera eins mikið áfall af því að það trúði því enginn að herinn færi fyrr en hann fór. Það getur allt gerst. Það er ekkert heilagt í heiminum. Það gæti gosið á morgun og flugið stoppað. Það yrði svakalegt.“

Magnús (R7)

Telur þú að ferðaþjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?



Telur þú þig hafa mikla/litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustunnar í heimabænum?



## SAMANTEKT

Talið er að 568 þúsund erlendir ferðamenn hafi komið í Reykjanesbæ á árinu 2018, eða 25% allra ferðamanna sem komu til landsins. Hlutfallsleg dreifing í komum ferðamanna var jafnari milli árstíma samanborið við hin bæjarfélögin og gefur til kynna mun minni árstíðasveiflu í Reykjanesbæ. Jafnari dreifing yfir árið endurspegladist í viðhorfum íbúa til fjölda ferðamanna í bænum. Þrátt fyrir að raunverulegur fjöldi ferðamanna hafi verið mun meiri en í hinum bæjarfélögunum þremur fannst flestum íbúum Reykjanesbæjar fjöldinn vera hæfilegur bæði sumar og vetur. Hlutfall íbúa sem upplifði of mikinn fjölda ferðamanna var heldur ekki hærra í Reykjanesbæ en á hinum stöðunum. Íbúar Reykjanesbæ litu ekki á bæinn sem ferðamannabæ í þeim skilningi að bærinn hefði aðdráttarafl og ómissandi upplifanir fyrir ferðamenn, heldur væri hann flugvallarbær. Þangað kæmu nær allir ferðamenn inn og út úr landinu og aðeins lítill hluti af þeim skili sér inn í bæinn. Íbúar voru meðvitaðir um að ferðapjónusta á svæðinu væri tvíþætt. Annars vegar væri það ferðapjónusta við ferðamenn á Keflavíkurflugvelli og hins vegar þjónusta við ferðamenn sem koma í bæinn. Í áfangastaðaáætlun Reykjaness er bent á að tækifæri séu í að laða fleiri ferðamenn í bæinn. Þessu voru íbúarnir sammála. Auk þess voru þeir stoltir af náttúru Reykjaness sem væri falin perla og höfðu þeir væntingar um að þar lægju vannýtt tækifæri í ferðamennsku sem stæðust væntingar ferðamanna um einstaka náttúrupplifun.

Þrátt fyrir að íbúar Reykjanesbæjar vissu af ferðamönnum í bænum lögðu þeir mikla áherslu á að ferðamenn og ferðapjónusta væru ekki áberandi inni í bænum. Fram kom að ferðamenn skeri sig ekki alltaf úr í stóru og fjölþjóðlegu samfélagi Reykjanesbæjar. Heimamenn töldu að ferðamenn kæmu mest inn í bæinn til að gista eða versla. Að öðru leyti fannst heimamönnum lítið fyrir ferðamenn að gera og að meirihluti ferðamanna keyri framhjá bænum á leiðinni til og frá flugstöð. Íbúar voru ánægðir með framboð verslunar og þjónustu í bænum og tengdu þeir það við fjölmennt samfélag en síður við ferðamennsku. Niðurstöður símakönnunar í bæjarfélögunum fjórum sýndu að ónæði vegna ferðamanna var minnst í Reykjanesbæ. Bílar bílaleiganna sáust í hundruðatali á vissum óbyggðum svæðum í bænum en þeir virtust ekki trufla íbúana. Flugumferðin setti svip á bæinn. Fram

kom að hávaði frá flugumferð hefði truflað suma íbúa en einnig kom fram að nálægðin við flugvöllinn hafi haft ótvíræða kosti fyrir íbúana og að stutt væri fyrir þá komast út í heim. Í viðtölunum kom fram að flugvélahljóðin þóttu vera táknað um að fólk í bænum hefði atvinnu og að það yrðu til peningar sem bættu bæði lífsskjör og lífsgæði fjölskyldna í samfélaginu til muna.

Umferð á Reykjanesbraut var talin vera ein af megineinkennum ferðamennsku á svæðinu en var jafnframt talin vera ein af neikvæðustu þáttum hennar. Þar upplifðu heimamenn þunga umferð en þó voru heimamenn ánægðir með aðgerðir yfirvalda sem hefðu dregið úr líkum á umferðartöfum og einfaldað umferðarflæði allt frá flugstöðinni. Í umfjöllun um neikvæðustu hliðar ferðapjónustunnar var ítrekað vísað til skorts/umbóta á innviðum, þ.m.t. á vegakerfi og aðstöðu fyrir ferðamenn. Að mati íbúa þótti helst vanta tjaldsvæði í bæinn og voru stjórnvöld gagnrýnd fyrir að standa sig ekki í að bjóða ferðamönnum viðunandi aðstöðu.

Ætla má að hröð íbúafjölgun, sviptingar í atvinnulífi og nálægð við Keflavíkurflugvöll hafi fylgt margvíslegar áskoranir fyrir samfélagið á Reykjanesi. Í hugum heimamanna var enginn vafi um þýðingu ferðamanna fyrir atvinnulífið á svæðinu. Niðurstöður rannsóknarinnar sýndu að af bæjarfélögunum fjórum var hlutfall svarenda sem taldi að ferðapjónusta skapi heilsárs törf í heimabygginni langhæst í Reykjanesbæ (92%). Íbúar voru sannfærðir um að bein tengsl væru milli fjölgunar ferðamanna til landsins undanfarinna ára, fjölgunar starfa á Keflavíkurflugvelli og íbúafjölgun á svæðinu. Fram kom að Keflavíkurflugvöllur væri orðinn einn stærsti áhrifavaldur samfélags- og atvinnuþróunar á svæðinu. Í viðtölum kom fram að ferðapjónustan, með fjölbreyttum störfum í flugstöðinni, hafi verið eini vaxtarsprotinn á svæðinu sem var nógu öflugur til að snúa við stöðu samfélagsins eftir erfið ár. Sjónarmið heimamanna um ferðamennsku sem komu fram í niðurstöðum fyrir Reykjanesbæ einkenndust af skilningi á því að aukin umferð ferðamanna gegnum flugvöllinn hefði skapað mörg tækifæri fyrir íbúa og fjölbreytt törf á svæði þar sem atvinnuleysi var í hæstu hæðum fyrir fáum árum. Ljóst er að íbúar í Reykjanesbæ hafa mikla trú á hlutverki flugvallarins við að halda hjólum atvinnulífsins – og samfélagsins gangandi.

## UMRÆÐUR OG LOKAORÐ – ALLIR STAÐIR

Í þessari rannsókn hafa viðhorf íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu í fjórum ólíkum bæjarfélögum verið til skoðunar. Öll eiga bæjarfélögin það sameiginlegt að vera áfanga- og viðkomustaðir erlendra ferðamanna sem ferðast um landið. Kannaðar voru bæði sértækar og staðbundnar áskoranir sem fylgja uppbyggingu ferðaþjónustu og móttöku ferðamanna á þessum stöðum og hafa nýjar vísbindingar bæst við um viðhorf heimamanna og aðrar festar betur í sessi. Í þessum lokakafli, sem er eins í öllum samantektunum fjórum, er horft á niðurstöður rannsóknarinnar í bæjarfélögunum fjórum í heild með tilliti til hvað var svæðunum sameiginlegt og hvað var ólíkt.

### Áhrif ferðamennsku alls staðar mikil en áherslur ólíkar

Nokkur sameiginleg stef komu fram sem staðfesta að ferðamennskan hefur mikil áhrif á samfélag heimamanna. Auk þess komu fram ólíkar áherslur í viðhorfum sem renna stöðum undir þær kenningar ferðamálafræðinnar um að áhrif ferðamennsku séu nátengd staðbundnum einkennum hvers staðar. Fyrir utan séreinkenni ferðamennskunnar, sem tengist aðráttarafi og þjónustu á hverju svæði fyrir sig, reyndist ein skýrasta birtingarmynd þessa í rannsókninni tengjast atvinnuþróun, sögu og samsetningu hvers bæjarfélags sem hefur haft mótandi áhrif á samfélagið. Þessi munur kom vel í ljós þegar heimamenn voru spurðir um hver þeim þættu mestu áhrif ferðamennskunnar vera í eigin samfélagi. Húsvíkum fannst mestu áhrifin felast í fjölbreytileika mannlífsins og þjónustunni sem hafi gert bæinn lífflegri. Í Reykjanesbæ voru auknar tekjur heimamanna efst á blaði og á Egilsstöðum var það betri þjónusta. Í Stykkishólmi voru áhrifin sýnilegust í hækkandi fasteignaverði þar sem eftirspurn væri meiri en framboð.

Íbúar bæjarfélaganna voru nokkuð sammála um mikilvægi greinarinnar fyrir samfélagið. Heilt yfir var jákvæðni heimamanna nokkuð afgerandi og voru flestir þeirrar skoðunar að ferðamennska hefði bæði bætt lífsgæði og lífskjör í samfélaginu. Einhugur var um efnahagslegt mikilvægi atvinnugreinarinnar fyrir samfélagið og að ferðaþjónusta hafi bæði verið atvinnuskapandi og ýtt undir fjölbreytni í atvinnulífi. Á öllum stöðum hafði þjónustustig haldist hátt að mati heimamanna. Á minni stöðunum horfðu íbúar til ferðaþjónustunnar sem

áhrifavalds í því að þjónustustigið hafi að ekki lækkað þrátt fyrir aðrar samfélagsbreytingar á borð við breytingar í atvinnuháttum eða neikvæða þróun íbúafjölda. Þetta sást vel á Húsavík þar sem samfélagið hefur um langt skeið barist við langvarandi íbúafækkun og samdrátt í sjávarútvegi og kjötvinnslu. Ráðist var í iðnaðaruppbyggingu á Bakka sem ásamt ferðaþjónustu virðist hafa snúið neikvæðri þróun við. Hvalaskoðunin hófst á árunum upp úr 1990 og þróaðist smám saman yfir í að verða eitt stærsta aðráttarafi landsins fyrir ferðamenn. Í rannsókninni kom fram að hvalaskoðunin hafi að mati heimamanna reynst samfélaginu mikilvæg fyrir að halda þjónustu á svæðinu þar sem hún dregur til sín mikinn fjölda ferðamanna. Á Egilsstöðum var ánægja heimamanna með þjónustustig sem rauður þráður í gegnum rannsóknina. Þjónustan þar tengist hlutverki bæjarins sem þjónustumiðstöðvar fyrir landsfjórðunginn og fyrir þá umferð sem þar fer í gegn. Egilsstaðabúar sáu hátt þjónustustig sem samnefnara fyrir helstu styrkleika ferðaþjónustunnar og fyrir eigin búsetuskilyrði og lífsgæði. Þar kom fram að samfélag heimamanna hefði opnast samhliða auknu framboði á þjónustu. Í Stykkishólmi varð hluti samfélagsins, sem hafði byggt afkomuna á hörpuskelveiðum, fyrir áfalli þegar stofninn hrundi og fjöldi fólks missti lífsviðurværið. Í rannsókninni kom fram að áföll í atvinnulífi hefðu knúið íbúa til nýsköpunar. Heimamenn litu á fjölbreytni í atvinnulífinu, sem ferðaþjónustan var hluti af, sem einn af stærstu kostum samfélagsins og væri afkoma heimamanna ekki háð afkomu einnar atvinnugreinar. Í Reykjanesbæ var efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu mjög áberandi í öllum niðurstöðum rannsóknarinnar. Keflavíkurflugvöllur er í huga íbúa Reykjanesbæjar lífæð atvinnulífsins og töldu menn að það væru ekki mörg bæjarfélög á landinu þar sem jafn margir íbúar hefðu ferðaþjónustu að atvinnu á ársgrundvelli. Að mati heimamanna eru bein tengsl milli fjölgunar ferðamanna til landsins, fjölgunar starfa á Keflavíkurflugvelli og íbúafjölgunar í Reykjanesbæ.

Í öllum bæjarfélögunum kom fram að auðvelt væri að fá vinnu í ferðaþjónustu og að alltaf vantaði fólk í vinnu í greininni. Einnig kom fram að meirihluti íbúa á öllum stöðum taldi ferðaþjónustu ekki taka til sín starfsfólk frá öðrum atvinnugreinum. Þetta bendir til þess að ferðaþjónusta hafi ekki haft ruðningsáhrif á aðrar

atvinnugreinar á þessum svæðum. Á öllum stöðunum töldu heimamenn að mörg störf í ferðaþjónustu væru mönnum með aðfluttum einstaklingum sem komi til starfa í lengri eða skemmri tíma. Á Húsavík, Stykkishólmi og á Egilsstöðum var atvinnuástand almennt gott að mati heimamanna og af þeim sökum hefðu íbúar ekki sótt í störf þar sem næga aðra vinnu væri að hafa. Á Húsavík og í Stykkishólmi sáu heimamenn starfstækifæri í ferðaþjónustu fyrir ungt fólk sem er að feta sín fyrstu spor á vinnumarkaði. Þessi hópur hafi auðveldlega geta fengið meiri vinnu en hann geti ráðið við, sérstaklega þegar um mjög unga krakka væri að ræða. Foreldrar á þessum stöðum bentu á að dæmi séu um að þátttaka unglinga í íþróttum og tómstundum hafi orðið að vika fyrir vöktum og höfðu af því vissar áhyggjur. Íbúar í Reykjanesbæ töldu að mjög margir íbúar störfuðu við ferðaþjónustu og að þau störf væru eins fjölbreytt og þau væru mörg, einkum störfin á Keflavíkurflugvelli.

### Upplifun af ferðamönnum

Áætlað er að árið 2018 hafi fjöldi erlendra ferðamanna í Reykjanesbæ verið 568 þúsund, 343 þúsund á Egilsstöðum, 317 þúsund á Húsavík og 235 þúsund í Stykkishólmi. Á Egilsstöðum og Húsavík var mesta árstíðasveiflan í komum ferðamanna. Um 80% allra ferðamanna sem komu í bæina árið 2018 komu á tímabilinu maí – september og var hlutfallið 65% í Stykkishólmi og um 50% í Reykjanesbæ. Þónokkur munur var á því hvernig íbúar svæðanna fjögurra skynjuðu fjölda ferðamanna á hverjum stað og hve oft íbúar tóku eftir ferðamönnum. Í Stykkishólmi sáu ferðamenn í bænum nær alla daga á sumrin og sífellt oftar á veturna. Húsvíkingar og Egilsstaðabúar upplifðu árstíðarsveiflu í fjölda ferðamanna og fannst fjöldinn vera hæfilegur á sumrin en of fáir á veturna. Í Reykjanesbæ, þar sem fjöldinn var mestur og árstíðasveiflan minnst, þótti flestum íbúum fjöldinn vera hæfilegur bæði sumar og vetur. Athygli vakti að íbúar Reykjanesbæjar tóku síður en íbúar í hinum bæjarfélögunum eftir ferðamönnum í bænum og kom skýrt fram að ferðamenn skáru sig ekki úr í bænum þótt þeir kunni að vera margir. Um 22-23% svarenda á Húsavík, Egilsstöðum og í Reykjanesbæ og um 30% í Stykkishólmi sögðu að ferðamenn væru of margir á sumrin. Þessi hlutföll ríma við það sem sást í landskönnun árið 2017.

Á öllum fjórum stöðunum kom fram að heimamönnum líkaði almennt vel við ferðamenn og að eiga í samskiptum við þá. Í símakönnun kom fram að á öllum

stöðum voru íbúar fúsir til að veita ferðamönnum upplýsingar til að bæta upplifun þeirra. Mikill munur var milli bæjarfélaga hversu mikil samskipti heimamenn vildu eiga við ferðamenn en eðli málsins samkvæmt er slíkt persónubundið. Bent var á að auðvelt væri að komast hjá samskiptum við ferðamenn ef menn vildu en svo væru aðrir sem heilsuðu alltaf öllum á förnnum vegi.

Ónáði vegna ferðamanna hafði almennt ekki aukist á svæðunum en fram kom að í staðbundnum aðstæðum geti reynt á þolinmæði íbúa. Á Húsavík komu fram dæmi um óþægilegar aðstæður og umferðaröngþveiti í miðbæ. Í Stykkishólmi töluðu heimamenn um heimagistingu og að ferðamenn fari töluvert hægar um í bænum en heimamenn og það geti reynt á þolinmæðina. Á Egilsstöðum var vísað til svokallaðra ferjudaga þegar bærinn fyllist af bílum og fólki stuttu eftir að ferjan Norræna kemur til Seyðisfjarðar. Í Reykjanesbæ, þar sem ónáði reyndist vera langminnst, var vísað til vaxandi hættu samhliða aukinni umferð á Reykjanesbraut allt frá flugstöðinni. Á öllum stöðum voru dæmi um pirring eða óánægju sem rekja mátti til ferðamennsku s.s. í tengslum við þær staðbundnu aðstæður koma fram hér að ofan. Athygli vakti að heimamenn tóku afdráttarlaust fram að óánægja og pirringur sem heimamenn upplifðu snéri ekki að ferðamönnum og væri ekki þeim að kenna, ekki einu sinni þegar ferðamenn fóru eftir óskrifuðum leikreglum samfélagsins. Að mati heimamanna lá sökin hjá skipulags- og eftirlitsaðilum, ferðaþjónustufyrirtækjum, verslunum, og sveitarfélögum sem þurfi að undirbúa svæðin betur til að báðir hópar – íbúar og ferðamenn – geti notið gæðanna og umgengist bæjarrýmin á jöfnum grundvelli. Að mati heimamanna þurfi til þessa nýjar lausnir s.s. betra gatnaskipulag, betra eftirlit með heimagistingu og betri upplýsingagjöf til ferðamanna um hvað megi og hvað ekki.

### Jákvæðustu og neikvæðustu hliðar ferðaþjónustunnar tengd lífsgæðum íbúa og innviðum

Jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar lutu öll að því að bæta samfélag og lífskjör heimamanna. Á yfirborðinu virðast þessar jákvæðu hliðar vera svipaðar alls staðar en samhengi þeirra er bundið hverjum stað fyrir sig og fær fyrst þá þýðingu. Á Húsavík voru aukið mannlíf, atvinnusköpun og fjölbreytileiki tiltekin sem jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar. Þar höfðu hvalaskoðunarfyrirtækin margþætta þýðingu fyrir samfélagið og voru íbúar á því að áhrifin væru jafnvel enn meiri enn menn gerðu sér grein fyrir. Einkum var mönnum tíðrætt um hátt þjónustustig þrátt fyrir

íbúafækkun. Í Stykkishólmi lögðu menn áherslu á fjölbreyttara mannlíf og aukna atvinnu enda var hrun í hörpuskelfiskveiðum og afleiðingar þess fólki ofarlega í huga. Í Reykjanesbæ var aukin atvinna, atvinnusköpun og auknar tekjur efst á blaði. Samfélagið þar hefur glímt við erfiðar áskoranir í atvinnulífi auk hraðrar íbúafjölgunar og lék enginn vafi á þýðingu ferðapjónustu fyrir atvinnulífið. Á Egilsstöðum var hátt þjónustustig samnefnari fyrir helstu styrkleika ferðamenskunnar í bænum og fyrir búsetuskilyrði og lífsgæði heimamanna.

Neikvæðar afleiðingar ferðapjónustunnar voru einnig áþekkar milli staða en þó ákveðinn staðbundinn munur. Á Húsavík voru það umferð, umgengni ferðamanna og aðstæður sem skertu lífsgæði íbúa. Í svörum Húsvíkinga var vísað til aðstæðna þar sem þeir voru jaðarsettir og komust ekki að s.s. lengri biðtími í umferð og matvöruverslun og húsnæðismál. Húsvíkingar einblíndu jafnframt á skipulagsmál í bænum þar sem stjórnvöld voru gagnrýnd fyrir að standa ekki undir væntingum heimamanna um móttöku ferðamanna. Í Stykkishólmi var átroðningur, umferðarþungi og Airbnb neikvæðustu þættirnir í huga íbúa. Var þar vísað til skerðingar á lífsgæðum og aðstæðna þar sem íbúar komast ekki að í sínu daglega umhverfi – langofast tengt útleigu á húsnæði til ferðamanna og erfiðleikum á fasteignamarkaði. Í Reykjanesbæ tengdust neikvæðustu hliðarnar umferð, umferðarþunga og skorti á tjaldstæði fyrir ferðamenn. Vísað var til mikillar umferðar á Reykjanesbraut og skorts/umbótum á innviðum, þ.m.t. á vegakerfi og aðstöðu fyrir ferðamenn. Þar voru stjórnvöld gagnrýnd fyrir að standa sig ekki í að bjóða ferðamönnum viðunandi aðstöðu um landið. Á Egilsstöðum voru umferð, sóðaskapur og umferðarmening neikvæðust. Vísaði það til skerðingar á lífsgæðum sem oftast tengdist tilfinningu um umferðaröryggi og aðstæðum þar sem íbúar voru jaðarsettir s.s. tómar hillur verslana og Airbnb.

Á öllum stöðunum kom fram að ferðapjónusta hefði haft neikvæð áhrif á leigumarkað. Alls staðar, einkum þó á smærri stöðunum þremur, höfðu íbúar fundið tengsl milli erfiðleika á húsnæðismarkaði og skammtímaleigu húsnæðis til ferðamanna, sem oft er talað um sem heimagistingu eða Airbnb. Af niðurstöðunum að dæma litu heimamenn á heimagistingu bæði sem bölg og blessun fyrir samfélögin. Horft var til heimagistingar sem verðmæts tækifæris fyrir einstaklinga til tekjuöflunar sem renndi styrkari stöðum undir búsetuskilyrði í bæjarfélögunum, bætti lífskjör einstaklinga og lífsgæði. Samtímis hafði heimagisting takmarkað

framboð á fasteigna- og leigumarkaði og þannig haft neikvæð áhrif á tækifæri einstaklinga annarra en ferðamanna til fastrar búsetu til lengri eða skemmri tíma – sem fyrir vikið þrengir að búsetuskilyrðunum og íbúapróun samfélagsins. Á sumum stöðum höfðu jafnframt vaknað spurningar meðal íbúa um hvað sé leyfilegt í tengslum við heimagistingu. Fram komu frásagnir af óvissu um regluramma og leyfismál og að úrræði íbúa, sem upplifðu sig aðþrengda vegna fyrirkomulags heimagistingar, hefðu verið óljós og óaðgengileg. Samkvæmt kenningum ferðamálafræðinnar er mikilvægt að hafa heimamenn með í ráðum þegar kemur að uppbyggingu og þróun ferðapjónustu og að velvilji þeirra sé mikilvægur liður í sjálfbærri þróun greinarinnar. Í öllum bæjarfélögunum reyndist vera ríkur velvilji til áframhaldandi uppbyggingar ferðamennsku. Aftur á móti var ljóst að í sumum málum eins og heimagistingu gat það verið flókið fyrir íbúa að finna réttan farveg fyrir athugasemdir sínar.

## NIÐURSTÖÐUR SÍMAKÖNNUNAR Í REYKJANÆSBÆ – TÍÐNITÖFLUR OG BAKGRUNNSGREINING

Tafla 1 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin? - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Allt of mikill	30	7,4%	7,5%
Heldur of mikill	59	14,6%	14,8%
Hæfilegur	270	66,7%	67,7%
Heldur of lítil	34	8,4%	8,5%
Allt of lítill	6	1,5%	1,5%
Gild svör	399	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	6	1,5%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 2 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin? - Bakgrunnsgreining

		Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	7,0%	14,9%	67,5%	9,2%	1,5%	397	3,2
Kyn*	Karl	5,7%	12,0%	68,3%	11,6%	2,3%	195	3,1
	Kona	8,2%	17,7%	66,6%	6,8%	0,8%	201	3,3
Aldur	18 - 29 ára	5,7%	14,3%	65,7%	11,4%	2,9%	75	3,1
	30 - 44 ára	4,3%	16,0%	68,1%	11,7%	0,0%	113	3,1
	45 - 59 ára	8,7%	19,0%	64,3%	5,6%	2,4%	99	3,3
	60 ára og eldri	9,0%	10,4%	70,8%	8,3%	1,4%	110	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,6%	16,4%	64,7%	9,2%	3,1%	94	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,5%	13,8%	68,6%	7,1%	1,0%	150	3,2
	Annað starfsnám	3,9%	26,0%	60,0%	10,1%	0,0%	19	3,2
	Háskólapróf	3,3%	13,0%	70,4%	12,1%	1,2%	125	3,0
Lengd búsetu á svæðinu**	5 ár eða skemur	8,6%	23,9%	64,7%	2,9%	0,0%	69	3,4
	6-10 ár	0,0%	21,8%	74,8%	3,3%	0,0%	36	3,2
	11-20 ár	13,5%	9,9%	69,1%	6,4%	1,0%	76	3,3
	21-30 ár	7,3%	18,6%	54,9%	14,1%	5,2%	57	3,1
	Lengur en 30 ár	4,2%	10,8%	70,3%	13,1%	1,5%	155	3,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	5,4%	15,5%	66,5%	10,7%	1,8%	246	3,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,9%	14,0%	77,8%	3,3%	0,0%	47	3,2
	Í námi	27,9%	7,8%	50,3%	14,0%	0,0%	15	3,5
	Á eftirlaunum	6,5%	12,9%	67,7%	9,7%	3,2%	47	3,1
	Annað	9,0%	17,6%	67,7%	5,7%	0,0%	35	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	7,4%	16,8%	61,0%	12,3%	2,5%	93	3,1
	Nei	6,4%	14,4%	69,7%	8,3%	1,2%	302	3,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	6,4%	16,5%	65,7%	9,8%	1,6%	187	3,2
	Nei	7,1%	10,2%	76,3%	5,7%	0,7%	104	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 3 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of mikill	6	1,5%	1,5%
Heldur of mikill	19	4,7%	4,8%
Hæfilegur	238	58,8%	59,6%
Heldur of lítil	114	28,1%	28,6%
Allt of lítil	22	5,4%	5,5%
Gild svör	399	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	5	1,2%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 4 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna? - Bakgrunnsgreining

		Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítil (2)	Allt of lítil (1)	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,5%	4,4%	60,0%	28,3%	5,8%	398	2,7
Kyn*	Karl	1,2%	4,4%	55,1%	31,0%	8,3%	196	2,6
	Kona	1,8%	4,4%	64,7%	25,7%	3,5%	201	2,8
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	2,9%	60,0%	28,6%	8,6%	75	2,6
	30 - 44 ára	3,1%	3,1%	62,5%	26,0%	5,2%	115	2,7
	45 - 59 ára	1,6%	5,6%	59,2%	30,4%	3,2%	98	2,7
	60 ára og eldri	0,7%	5,6%	58,0%	28,7%	7,0%	109	2,6
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	0,0%	3,7%	55,5%	30,1%	10,7%	94	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,6%	4,5%	64,1%	25,6%	3,1%	150	2,8
	Annað starfsnám	0,0%	3,9%	63,9%	28,2%	3,9%	19	2,7
	Háskólapróf	1,0%	3,8%	59,4%	29,8%	6,1%	126	2,6
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	1,1%	4,8%	69,7%	22,7%	1,7%	69	2,8
	6-10 ár	0,0%	2,1%	67,9%	30,0%	0,0%	36	2,7
	11-20 ár	2,6%	4,0%	58,9%	31,9%	2,6%	76	2,7
	21-30 ár	2,1%	8,4%	47,4%	27,9%	14,1%	57	2,6
	Lengur en 30 ár	0,8%	3,5%	60,1%	27,9%	7,8%	155	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,1%	3,4%	59,0%	28,6%	7,0%	245	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	6,4%	55,7%	36,2%	1,6%	49	2,7
	Í námi	0,0%	0,0%	86,0%	14,0%	0,0%	15	2,9
	Á eftirlaunum	0,0%	8,2%	54,1%	26,2%	11,5%	47	2,6
	Annað	0,0%	6,0%	71,9%	22,0%	0,0%	35	2,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	1,3%	5,2%	51,3%	35,2%	7,0%	94	2,6
	Nei	1,3%	4,1%	62,9%	26,1%	5,5%	301	2,7
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	1,1%	2,5%	62,8%	27,2%	6,4%	185	2,6
	Nei	1,9%	5,5%	62,6%	26,2%	3,7%	105	2,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.



Tafla 5 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	2	0,5%	0,5%
Hún er frekar lítið mikilvæg	15	3,7%	3,8%
Hún er nokkuð mikilvæg	117	28,9%	30,0%
Hún er mjög mikilvæg	256	63,2%	65,6%
Gild svör	390	96,3%	100,0%
Gildir svarendur	390	96,3%	
Veit ekki	13	3,2%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	0	0,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 6 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi
		%	%	%	%	N
	Fjöldi	0,4%	3,4%	29,0%	67,2%	392
Kyn	Karl	0,4%	3,4%	21,1%	75,0%	198
	Kona	0,4%	3,4%	37,0%	59,2%	194
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	2,7%	27,0%	70,3%	79
	30 - 44 ára	0,0%	1,1%	23,7%	75,3%	112
	45 - 59 ára	1,6%	6,5%	30,9%	61,0%	96
	60 ára og eldri	0,0%	3,6%	34,3%	62,0%	105
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	0,0%	33,7%	66,3%	96
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,5%	6,1%	30,3%	63,1%	147
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	42,6%	57,4%	18
	Háskólapróf	0,0%	3,0%	23,2%	73,9%	125
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	2,2%	1,1%	24,6%	72,0%	70
	6-10 ár	0,0%	0,0%	26,8%	73,2%	35
	11-20 ár	0,0%	4,7%	27,8%	67,5%	76
	21-30 ár	0,0%	6,6%	23,9%	69,5%	57
	Lengur en 30 ár	0,0%	3,6%	34,1%	62,3%	151
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,3%	2,9%	24,8%	71,9%	246
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	6,6%	41,6%	51,9%	47
	Í námi	0,0%	0,0%	38,2%	61,8%	18
	Á eftirlaunum	0,0%	3,5%	38,6%	57,9%	44
	Annað	0,0%	2,5%	28,8%	68,7%	32
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	0,8%	24,7%	74,5%	99
	Nei	0,3%	4,3%	30,6%	64,8%	291
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	0,4%	3,8%	30,2%	65,6%	181
	Nei	0,0%	5,8%	31,5%	62,7%	99



Tafla 7 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	42	10,4%	10,6%
Frekar ósammála	117	28,9%	29,5%
Hvorki né	48	11,9%	12,1%
Frekar sammála	131	32,3%	33,0%
Mjög sammála	59	14,6%	14,9%
Gíld svör	397	98,0%	100,0%
Gíldir svarendur	397	98,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	8	2,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 8 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	9,7%	29,4%	11,3%	33,6%	16,0%	397	3,2
Kyn***	Karl	10,3%	20,6%	9,4%	39,8%	19,9%	198	3,4
	Kona	9,2%	38,2%	13,2%	27,4%	12,1%	199	2,9
	Aldur	18 - 29 ára	5,6%	33,3%	5,6%	33,3%	22,2%	77
	30 - 44 ára	8,3%	24,0%	12,5%	38,5%	16,7%	115	3,3
	45 - 59 ára	13,8%	35,0%	11,4%	28,5%	11,4%	96	2,9
	60 ára og eldri	10,6%	27,5%	14,1%	33,1%	14,8%	109	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,3%	35,8%	9,1%	35,7%	9,1%	101	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,7%	26,1%	9,3%	37,5%	16,5%	148	3,2
	Annað starfsnám	11,9%	36,1%	11,8%	20,2%	20,0%	19	3,0
	Háskólapróf	7,7%	26,7%	16,0%	28,5%	21,1%	123	3,3
Lengd búsetu á svæðinu**	5 ár eða skemur	10,1%	22,7%	6,2%	39,9%	21,0%	70	3,4
	6-10 ár	2,1%	27,7%	6,5%	46,0%	17,7%	36	3,5
	11-20 ár	6,1%	27,4%	10,4%	36,4%	19,7%	77	3,4
	21-30 ár	12,5%	44,6%	14,2%	15,6%	13,1%	57	2,7
	Lengur en 30 ár	12,3%	28,3%	14,3%	32,4%	12,7%	155	3,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	10,3%	28,3%	11,0%	34,1%	16,2%	245	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	12,9%	25,1%	12,3%	34,4%	15,4%	48	3,1
	Í námi	16,7%	19,1%	13,7%	26,0%	24,5%	18	3,2
	Á eftirlaunum	4,8%	37,1%	14,5%	32,3%	11,3%	47	3,1
	Annað	5,7%	35,0%	7,9%	32,2%	19,3%	35	3,2
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	10,7%	23,2%	10,7%	35,0%	20,4%	98	3,3
	Nei	9,5%	31,2%	11,5%	33,2%	14,5%	299	3,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?*	Já	8,3%	27,3%	10,5%	36,1%	17,8%	184	3,3
	Nei	12,5%	36,7%	12,7%	27,8%	10,3%	103	2,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 9 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins - Tíðnitafla

	Fjöldi		%	
	svarenda	% svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	6	1,5%	1,5%	
Frekar ósammála	19	4,7%	4,8%	
Hvorki né	16	4,0%	4,0%	
Frekar sammála	200	49,4%	50,4%	
Mjög sammála	156	38,5%	39,3%	
Gild svör	397	98,0%	100,0%	
Gildir svarendur	397	98,0%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	8	2,0%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 10 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,8%	4,8%	4,9%	50,8%	37,7%	399	4,2
Kyn	Karl	3,1%	4,2%	4,8%	45,0%	42,9%	200	4,2
	Kona	0,6%	5,4%	5,0%	56,6%	32,5%	199	4,1
Aldur	18 - 29 ára	2,7%	5,4%	10,8%	54,1%	27,0%	79	4,0
	30 - 44 ára	3,1%	4,2%	4,2%	50,0%	38,5%	115	4,2
	45 - 59 ára	1,6%	6,5%	2,4%	45,2%	44,4%	97	4,2
	60 ára og eldri	0,0%	3,6%	3,6%	54,3%	38,6%	107	4,3
Menntun**	Grunnskólanám eða minna	0,0%	8,7%	4,3%	46,6%	40,4%	99	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,4%	4,2%	5,6%	58,5%	27,3%	150	4,0
	Annað starfsnám	4,0%	4,0%	3,9%	46,1%	41,9%	19	4,2
	Háskólapróf	0,0%	2,2%	4,9%	45,0%	48,0%	125	4,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	6,2%	1,1%	1,1%	47,5%	44,0%	70	4,2
	6-10 ár	0,0%	3,2%	10,9%	36,4%	49,6%	38	4,3
	11-20 ár	1,0%	2,7%	10,5%	55,0%	30,8%	78	4,1
	21-30 ár	3,8%	8,8%	5,2%	54,1%	28,0%	56	3,9
	Lengur en 30 ár	0,0%	6,6%	2,3%	52,1%	39,0%	154	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,1%	4,3%	4,9%	50,7%	38,1%	249	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	5,6%	4,8%	51,9%	37,7%	49	4,2
	Í námi	0,0%	0,0%	12,3%	64,2%	23,6%	18	4,1
	Á eftirlaunum	0,0%	4,9%	1,6%	57,4%	36,1%	47	4,2
	Annað	6,6%	8,6%	6,6%	32,0%	46,1%	32	4,0
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	1,2%	9,7%	4,6%	47,0%	37,6%	99	4,1
	Nei	2,0%	3,2%	5,0%	51,9%	37,8%	299	4,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?*	Já	1,8%	2,8%	3,0%	50,0%	42,3%	187	4,3
	Nei	2,7%	3,5%	9,2%	52,5%	32,1%	101	4,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 11 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svara	
Mjög ósammála	121	29,9%	30,6%	
Frekar ósammála	153	37,8%	38,6%	
Hvorki né	30	7,4%	7,6%	
Frekar sammála	66	16,3%	16,7%	
Mjög sammála	26	6,4%	6,6%	
Gild svör	396	97,8%	100,0%	
Gildir svarendur	396	97,8%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	9	2,2%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 12 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	31,3%	38,3%	7,4%	17,5%	5,5%	396	2,3
Kyn	Karl	34,0%	36,8%	5,5%	16,3%	7,4%	199	2,3
	Kona	28,5%	39,8%	9,3%	18,7%	3,6%	197	2,3
Aldur	18 - 29 ára	40,5%	32,4%	2,7%	24,3%	0,0%	79	2,1
	30 - 44 ára	25,0%	43,5%	12,0%	15,2%	4,3%	110	2,3
	45 - 59 ára	26,2%	34,1%	9,5%	19,8%	10,3%	99	2,5
	60 ára og eldri	35,5%	41,1%	4,3%	12,8%	6,4%	108	2,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	34,3%	37,7%	5,3%	19,6%	3,2%	98	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	26,9%	39,8%	8,0%	18,6%	6,8%	149	2,4
	Annað starfsnám	27,9%	39,9%	4,0%	20,2%	8,0%	19	2,4
	Háskólapróf	35,3%	37,8%	9,3%	13,2%	4,5%	124	2,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	22,7%	40,5%	10,3%	19,9%	6,6%	71	2,5
	6-10 ár	32,0%	42,5%	7,5%	18,0%	0,0%	37	2,1
	11-20 ár	32,4%	35,2%	9,2%	16,1%	7,1%	78	2,3
	21-30 ár	35,8%	33,2%	3,6%	22,4%	5,0%	55	2,3
	Lengur en 30 ár	32,9%	39,5%	6,7%	15,1%	5,8%	153	2,2
Staða á vinnumarkaði*	Í launuðu starfi	30,4%	38,4%	8,8%	16,3%	6,1%	244	2,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	31,4%	33,8%	5,6%	24,4%	4,8%	49	2,4
	Í námi	33,7%	41,0%	7,4%	13,2%	4,8%	16	2,1
	Á eftirlaunum	45,2%	41,9%	1,6%	8,1%	3,2%	47	1,8
	Annað	18,1%	39,7%	8,9%	28,9%	4,4%	35	2,6
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	39,2%	29,5%	4,2%	21,0%	6,2%	95	2,3
	Nei	28,8%	41,2%	8,4%	16,2%	5,3%	301	2,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	33,1%	38,5%	8,9%	14,1%	5,4%	187	2,2
	Nei	21,8%	45,8%	8,4%	18,4%	5,6%	104	2,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 13 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svára	
Mjög ósammála	280	69,1%	70,2%	
Frekar ósammála	108	26,7%	27,1%	
Hvorki né	2	0,5%	0,5%	
Frekar sammála	5	1,2%	1,3%	
Mjög sammála	4	1,0%	1,0%	
Gild svör	399	98,5%	100,0%	
Gildir svarendur	399	98,5%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	6	1,5%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 14 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	72,7%	25,2%	0,4%	1,0%	0,8%	400	1,3
Kyn	Karl	75,0%	22,7%	0,8%	0,4%	1,1%	201	1,3
	Kona	70,3%	27,8%	0,0%	1,6%	0,4%	199	1,3
Aldur***	18 - 29 ára	81,1%	18,9%	0,0%	0,0%	0,0%	79	1,2
	30 - 44 ára	81,1%	18,9%	0,0%	0,0%	0,0%	114	1,2
	45 - 59 ára	66,4%	31,2%	0,8%	0,8%	0,8%	98	1,4
	60 ára og eldri	63,4%	31,0%	0,7%	2,8%	2,1%	109	1,5
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	65,3%	31,6%	0,8%	1,5%	0,8%	101	1,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	71,4%	26,0%	0,5%	1,0%	1,0%	148	1,3
	Annað starfsnám	70,1%	22,0%	0,0%	3,9%	3,9%	19	1,5
	Háskólapróf	80,3%	19,7%	0,0%	0,0%	0,0%	126	1,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	70,4%	28,5%	0,0%	0,0%	1,1%	70	1,3
	6-10 ár	78,3%	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	38	1,2
	11-20 ár	73,4%	23,6%	2,0%	1,0%	0,0%	78	1,3
	21-30 ár	82,3%	16,4%	0,0%	1,4%	0,0%	57	1,2
	Lengur en 30 ár	69,0%	28,1%	0,0%	1,5%	1,5%	155	1,4
Staða á vinnumarkaði***	Í launuðu starfi	75,3%	24,1%	0,3%	0,3%	0,0%	248	1,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	75,1%	23,3%	1,6%	0,0%	0,0%	49	1,3
	Í námi	76,4%	23,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18	1,2
	Á eftirlaunum	57,4%	34,4%	0,0%	3,3%	4,9%	47	1,6
	Annað	68,0%	25,3%	0,0%	4,5%	2,3%	35	1,5
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	74,8%	25,2%	0,0%	0,0%	0,0%	98	1,3
	Nei	71,9%	25,3%	0,5%	1,3%	1,0%	301	1,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	71,5%	25,6%	0,4%	1,2%	1,2%	187	1,4
	Nei	71,8%	25,2%	0,7%	1,5%	0,7%	102	1,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 15 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svarenda	
Mjög ósammála	53	13,1%	13,8%	
Frekar ósammála	94	23,2%	24,4%	
Hvorki né	79	19,5%	20,5%	
Frekar sammála	118	29,1%	30,6%	
Mjög sammála	41	10,1%	10,6%	
Gild svör	385	95,1%	100,0%	
Gildir svarendur	385	95,1%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svörðu ekki	20	4,9%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 16 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	12,3%	22,7%	22,1%	32,0%	10,9%	390	3,1
Kyn	Karl	14,2%	21,4%	15,8%	32,7%	15,9%	198	3,1
	Kona	10,4%	24,0%	28,6%	31,3%	5,7%	192	3,0
Aldur**	18 - 29 ára	5,4%	10,8%	29,7%	43,2%	10,8%	79	3,4
	30 - 44 ára	10,4%	25,0%	24,0%	28,1%	12,5%	115	3,1
	45 - 59 ára	14,5%	23,1%	21,4%	29,1%	12,0%	92	3,0
	60 ára og eldri	17,8%	28,9%	14,8%	30,4%	8,1%	103	2,8
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	14,5%	18,9%	21,3%	33,0%	12,2%	98	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	14,3%	28,5%	19,5%	30,8%	6,9%	146	2,9
	Annað starfsnám	8,7%	32,4%	35,1%	19,6%	4,3%	18	2,8
	Háskólapróf	7,7%	17,1%	24,5%	35,1%	15,5%	122	3,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	16,4%	26,5%	15,7%	28,9%	12,5%	69	2,9
	6-10 ár	6,0%	18,8%	24,3%	35,4%	15,6%	36	3,4
	11-20 ár	10,3%	14,0%	24,0%	38,3%	13,5%	78	3,3
	21-30 ár	2,8%	22,1%	38,7%	29,6%	6,8%	54	3,2
	Lengur en 30 ár	16,7%	26,5%	18,0%	29,6%	9,3%	150	2,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	12,1%	18,2%	22,7%	35,7%	11,4%	243	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	11,5%	24,8%	22,8%	25,0%	15,8%	47	3,1
	Í námi	0,0%	32,8%	50,5%	16,7%	0,0%	18	2,8
	Á eftirlaunum	15,8%	28,1%	8,8%	40,4%	7,0%	44	2,9
	Annað	15,3%	39,0%	20,2%	13,0%	12,4%	33	2,7
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	13,1%	20,0%	19,7%	37,7%	9,4%	94	3,1
	Nei	12,1%	23,3%	22,9%	30,3%	11,4%	295	3,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	8,2%	21,8%	23,4%	32,8%	13,8%	184	3,2
	Nei	19,5%	26,1%	20,5%	26,8%	7,0%	101	2,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 17 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög ósammála	90	22,2%	24,7%
Frekar ósammála	153	37,8%	41,9%
Hvorki né	21	5,2%	5,8%
Frekar sammála	66	16,3%	18,1%
Mjög sammála	35	8,6%	9,6%
Gild svör	365	90,1%	100,0%
Gildir svarendur	365	90,1%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	40	9,9%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 18 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	23,8%	40,8%	5,9%	19,0%	10,4%	367	2,5
Kyn	Karl	28,7%	36,0%	6,7%	19,1%	9,4%	182	2,4
	Kona	18,9%	45,6%	5,1%	19,0%	11,4%	185	2,6
Aldur*	18 - 29 ára	17,6%	29,4%	8,8%	26,5%	17,6%	73	3,0
	30 - 44 ára	24,7%	47,2%	3,4%	16,9%	7,9%	107	2,4
	45 - 59 ára	27,7%	37,0%	5,9%	21,8%	7,6%	93	2,4
	60 ára og eldri	23,6%	46,3%	6,5%	13,0%	10,6%	94	2,4
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	18,4%	41,0%	3,5%	22,1%	15,0%	89	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,0%	39,3%	6,4%	25,5%	7,8%	134	2,6
	Annað starfsnám	24,0%	43,4%	8,5%	15,4%	8,7%	18	2,4
	Háskólapróf	31,9%	41,6%	6,3%	9,4%	10,7%	121	2,3
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	18,9%	36,7%	8,1%	27,1%	9,3%	66	2,7
	6-10 ár	19,9%	55,6%	0,0%	20,0%	4,5%	35	2,3
	11-20 ár	21,3%	41,6%	6,3%	23,7%	7,1%	71	2,5
	21-30 ár	21,9%	32,2%	5,6%	11,7%	28,7%	52	2,9
	Lengur en 30 ár	29,4%	40,9%	6,4%	15,8%	7,5%	141	2,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	26,8%	36,4%	5,8%	20,4%	10,6%	230	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	29,8%	50,6%	3,7%	10,4%	5,5%	42	2,1
	Í námi	19,1%	38,2%	4,5%	6,9%	31,4%	18	2,9
	Á eftirlaunum	18,9%	41,5%	7,5%	17,0%	15,1%	41	2,7
	Annað	6,2%	60,7%	6,2%	27,0%	0,0%	32	2,5
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	24,9%	37,0%	5,7%	22,4%	10,0%	93	2,6
	Nei	23,5%	42,3%	6,0%	17,7%	10,6%	273	2,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	24,5%	43,7%	7,6%	15,1%	9,1%	174	2,4
	Nei	23,1%	37,2%	3,5%	23,6%	12,6%	88	2,7

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 19 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svára
Mjög ósammála	6	1,5%	1,5%
Frekar ósammála	21	5,2%	5,3%
Hvorki né	27	6,7%	6,8%
Frekar sammála	188	46,4%	47,0%
Mjög sammála	158	39,0%	39,5%
Gild svör	400	98,8%	100,0%
Gildir svarendur	400	98,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	5	1,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 20 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
Kyn**	Fjöldi	1,2%	4,6%	7,0%	46,6%	40,7%	401	4,2
	Karl	0,8%	2,7%	5,8%	43,2%	47,5%	201	4,3
	Kona	1,5%	6,5%	8,1%	50,0%	33,8%	199	4,1
Aldur*	18 - 29 ára	0,0%	2,7%	8,1%	48,6%	40,5%	79	4,3
	30 - 44 ára	0,0%	2,1%	7,4%	41,1%	49,5%	114	4,4
	45 - 59 ára	0,8%	6,4%	7,2%	45,6%	40,0%	98	4,2
	60 ára og eldri	3,5%	7,0%	5,6%	51,7%	32,2%	109	4,0
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	1,5%	7,6%	8,6%	50,2%	32,2%	100	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,0%	5,4%	7,9%	43,0%	42,6%	150	4,2
	Annað starfsnám	4,0%	6,2%	4,0%	39,5%	46,3%	19	4,2
	Háskólapróf	0,6%	0,6%	4,8%	48,7%	45,3%	125	4,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	6,1%	6,2%	46,3%	41,5%	71	4,2
	6-10 ár	0,0%	0,0%	8,4%	32,0%	59,6%	38	4,5
	11-20 ár	1,0%	6,4%	10,6%	48,8%	33,3%	77	4,1
	21-30 ár	1,4%	1,4%	8,7%	48,5%	40,1%	57	4,2
	Lengur en 30 ár	2,0%	5,4%	4,8%	47,6%	40,2%	155	4,2
Staða á vinnumarkaði*	Í launuðu starfi	0,9%	3,5%	8,2%	45,1%	42,3%	248	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	4,1%	2,5%	50,4%	41,3%	47	4,3
	Í námi	0,0%	0,0%	6,9%	50,5%	42,7%	18	4,4
	Á eftirlaunum	3,2%	9,7%	9,7%	51,6%	25,8%	47	3,9
	Annað	0,0%	6,6%	0,0%	44,0%	49,3%	35	4,4
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	1,6%	1,2%	12,9%	36,1%	48,3%	99	4,3
	Nei	1,0%	5,5%	5,1%	50,2%	38,3%	301	4,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	0,8%	4,5%	3,6%	48,0%	43,2%	187	4,3
	Nei	1,5%	7,1%	8,2%	55,8%	27,4%	104	4,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 21 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	3	0,7%	0,8%
Frekar ósammála	12	3,0%	3,1%
Hvorki né	20	4,9%	5,1%
Frekar sammála	239	59,0%	61,0%
Mjög sammála	118	29,1%	30,1%
Gild svör	392	96,8%	100,0%
<hr/>			
Gildir svarendur	392	96,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	13	3,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 22 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	0,9%	2,7%	5,2%	60,4%	30,8%	394	4,2
Kyn	Karl	0,4%	2,2%	6,0%	55,6%	35,8%	200	4,2
	Kona	1,5%	3,2%	4,3%	65,4%	25,7%	194	4,1
Aldur	18 - 29 ára	2,7%	2,7%	2,7%	62,2%	29,7%	79	4,1
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	8,6%	53,8%	37,6%	112	4,3
	45 - 59 ára	0,0%	2,4%	7,3%	65,3%	25,0%	97	4,1
	60 ára og eldri	1,4%	5,8%	1,4%	61,6%	29,7%	106	4,1
Menntun***	Grunnskólanám eða minna	3,8%	2,4%	7,7%	66,0%	20,1%	97	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	4,0%	4,6%	64,3%	27,1%	150	4,1
	Annað starfsnám	0,0%	12,3%	4,2%	41,8%	41,8%	19	4,1
	Háskólapróf	0,0%	0,0%	3,6%	53,6%	42,8%	122	4,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	1,1%	3,5%	66,9%	28,5%	69	4,2
	6-10 ár	0,0%	7,7%	5,2%	62,8%	24,3%	38	4,0
	11-20 ár	1,0%	1,0%	4,9%	54,7%	38,5%	76	4,3
	21-30 ár	3,8%	1,4%	7,0%	62,1%	25,7%	57	4,0
	Lengur en 30 ár	0,5%	3,5%	5,5%	58,4%	32,1%	151	4,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,2%	1,8%	4,8%	60,8%	31,4%	245	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	0,0%	7,5%	62,7%	29,8%	47	4,2
	Í námi	0,0%	0,0%	19,1%	61,8%	19,1%	18	4,0
	Á eftirlaunum	1,7%	11,9%	1,7%	55,9%	28,8%	45	4,0
	Annað	0,0%	2,3%	0,0%	60,1%	37,6%	33	4,3
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	2,2%	1,6%	6,2%	55,2%	34,8%	97	4,2
	Nei	0,5%	3,1%	4,8%	62,0%	29,5%	296	4,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	2,8%	4,8%	60,2%	32,2%	184	4,2
	Nei	1,5%	3,8%	4,3%	64,4%	26,0%	101	4,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 23 Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög ósammála	5	1,2%	1,3%
Frekar ósammála	17	4,2%	4,3%
Hvorki né	9	2,2%	2,3%
Frekar sammála	188	46,4%	47,4%
Mjög sammála	178	44,0%	44,8%
Gild svör	397	98,0%	100,0%
Gildir svarendur	397	98,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	8	2,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 24 Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki né	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		ósammála	ósammála		sammála	sammála		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn***	Fjöldi	1,3%	4,8%	2,3%	45,4%	46,2%	399	4,3
	Karl	1,5%	2,5%	0,6%	41,5%	53,9%	199	4,4
	Kona	1,2%	7,2%	4,0%	49,2%	38,4%	200	4,2
Aldur	18 - 29 ára	2,7%	5,4%	2,7%	40,5%	48,6%	79	4,3
	30 - 44 ára	0,0%	8,3%	2,1%	36,5%	53,1%	115	4,3
	45 - 59 ára	0,8%	3,2%	2,4%	50,8%	42,7%	97	4,3
	60 ára og eldri	2,1%	2,1%	2,1%	53,6%	40,0%	107	4,3
	Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,5%	4,1%	2,8%	44,1%	47,5%	99
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,9%	6,4%	1,3%	51,0%	39,3%	150	4,2
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	0,0%	51,9%	48,1%	19	4,5
	Háskólapróf	0,6%	3,9%	3,0%	37,1%	55,5%	124	4,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	3,9%	1,7%	42,3%	52,1%	70	4,4
	6-10 ár	0,0%	15,8%	0,0%	37,1%	47,1%	38	4,2
	11-20 ár	2,8%	3,6%	0,0%	39,9%	53,7%	77	4,4
	21-30 ár	0,0%	7,7%	6,7%	42,5%	43,1%	56	4,2
	Lengur en 30 ár	2,0%	2,3%	2,8%	51,5%	41,5%	155	4,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,2%	5,8%	1,4%	41,8%	49,7%	247	4,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	1,6%	1,6%	47,8%	47,4%	49	4,4
	Í námi	0,0%	6,9%	12,3%	43,6%	37,3%	18	4,1
	Á eftirlaunum	3,3%	0,0%	1,6%	59,0%	36,1%	47	4,2
	Annað	0,0%	6,2%	3,5%	46,8%	43,5%	35	4,3
Starfar þú við ferðapjónustu?*	Já	0,8%	4,6%	1,2%	34,5%	58,9%	99	4,5
	Nei	1,5%	4,7%	2,7%	49,1%	42,1%	299	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?*	Já	1,1%	3,5%	3,2%	47,7%	44,5%	187	4,3
	Nei	2,3%	3,1%	1,2%	53,5%	39,9%	102	4,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 25 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðabjónustu í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svára
Mjög ósammála	84	20,7%	22,0%
Frekar ósammála	148	36,5%	38,8%
Hvorki né	23	5,7%	6,0%
Frekar sammála	90	22,2%	23,6%
Mjög sammála	36	8,9%	9,4%
Gild svör	381	94,1%	100,0%
Gildir svarendur	381	94,1%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	24	5,9%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 26 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðabjónustu í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	23,8%	39,8%	5,9%	22,1%	8,3%	382	2,5
Kyn**	Karl	29,3%	39,7%	5,3%	18,5%	7,2%	195	2,3
	Kona	18,0%	40,0%	6,6%	25,9%	9,5%	187	2,7
	Aldur***							
	18 - 29 ára	34,3%	45,7%	5,7%	11,4%	2,9%	75	2,0
	30 - 44 ára	23,9%	40,2%	5,4%	23,9%	6,5%	110	2,5
	45 - 59 ára	22,1%	36,9%	8,2%	24,6%	8,2%	96	2,6
	60 ára og eldri	17,4%	37,9%	4,5%	25,8%	14,4%	101	2,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	28,0%	33,1%	5,1%	26,8%	7,0%	97	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	21,2%	44,0%	3,6%	22,0%	9,3%	141	2,5
	Annað starfsnám	19,6%	23,9%	12,9%	30,6%	12,9%	18	2,9
	Háskólapróf	25,0%	43,1%	8,6%	15,5%	7,8%	121	2,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	26,5%	42,6%	6,6%	15,5%	8,9%	66	2,4
	6-10 ár	23,3%	44,7%	9,2%	22,9%	0,0%	36	2,3
	11-20 ár	32,8%	39,4%	5,0%	15,9%	6,8%	74	2,2
	21-30 ár	25,6%	33,9%	4,4%	27,6%	8,6%	52	2,6
	Lengur en 30 ár	18,1%	40,0%	6,0%	25,1%	10,9%	150	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	27,0%	40,7%	6,2%	17,7%	8,4%	238	2,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	21,5%	41,7%	1,7%	29,0%	6,0%	46	2,6
	Í námi	19,1%	48,1%	0,0%	26,0%	6,9%	18	2,5
	Á eftirlaunum	18,3%	35,0%	5,0%	28,3%	13,3%	46	2,8
	Annað	17,0%	33,8%	16,4%	27,7%	5,2%	30	2,7
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	35,8%	30,4%	6,8%	20,4%	6,6%	97	2,3
	Nei	19,8%	43,1%	5,7%	22,5%	8,9%	285	2,6
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	18,3%	49,2%	5,1%	20,3%	7,1%	177	2,5
	Nei	23,7%	35,4%	5,4%	24,3%	11,1%	98	2,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 27 Ferðapjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svára
Mjög ósammála	4	1,0%	1,1%
Frekar ósammála	47	11,6%	12,4%
Hvorki né	53	13,1%	14,0%
Frekar sammála	156	38,5%	41,2%
Mjög sammála	119	29,4%	31,4%
Gíld svör	379	93,6%	100,0%
<hr/>			
Gíldir svarendur	379	93,6%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	26	6,4%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 28 Ferðapjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	0,8%	13,7%	14,9%	39,1%	31,4%	379	3,9
Kyn*	Karl	1,2%	11,0%	10,9%	41,2%	35,6%	194	4,0
	Kona	0,4%	16,6%	19,2%	36,8%	27,0%	184	3,7
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	23,5%	20,6%	29,4%	26,5%	73	3,6
	30 - 44 ára	0,0%	12,1%	15,4%	35,2%	37,4%	109	4,0
	45 - 59 ára	2,5%	11,0%	13,6%	44,1%	28,8%	93	3,9
	60 ára og eldri	0,7%	11,0%	11,8%	45,6%	30,9%	104	3,9
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,8%	13,8%	20,3%	41,1%	24,0%	91	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	19,3%	12,1%	35,8%	31,8%	143	3,8
	Annað starfsnám	0,0%	4,5%	20,0%	51,1%	24,4%	17	4,0
	Háskólapróf	0,6%	8,5%	13,4%	38,3%	39,1%	121	4,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	16,3%	9,4%	38,9%	35,3%	64	3,9
	6-10 ár	0,0%	14,4%	10,9%	37,4%	37,3%	38	4,0
	11-20 ár	3,2%	20,0%	16,8%	28,3%	31,7%	74	3,7
	21-30 ár	0,0%	14,3%	19,7%	35,8%	30,3%	54	3,8
	Lengur en 30 ár	0,5%	9,3%	15,2%	46,0%	29,0%	146	3,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,7%	14,2%	13,1%	41,1%	30,9%	237	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,8%	10,6%	20,7%	33,9%	33,0%	44	3,9
	Í námi	0,0%	31,4%	19,1%	18,2%	31,4%	18	3,5
	Á eftirlaunum	1,7%	6,8%	13,6%	52,5%	25,4%	45	3,9
	Annað	0,0%	14,2%	19,3%	19,9%	46,6%	30	4,0
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	12,7%	11,9%	44,4%	31,0%	94	3,9
	Nei	1,1%	13,8%	16,0%	37,4%	31,6%	284	3,8
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	0,9%	12,3%	15,7%	38,1%	33,1%	177	3,9
	Nei	1,6%	15,8%	16,9%	35,1%	30,5%	96	3,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 29 Ferðabjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda	% svara
	svarenda	% svarenda		
Mjög ósammála	3	0,7%	0,8%	
Frekar ósammála	16	4,0%	4,1%	
Hvorki né	9	2,2%	2,3%	
Frekar sammála	187	46,2%	47,9%	
Mjög sammála	175	43,2%	44,9%	
Gild svör	390	96,3%	100,0%	
Gildir svarendur	390	96,3%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	15	3,7%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 30 Ferðabjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,9%	4,4%	2,9%	45,8%	45,9%	391	4,3
Kyn*	Karl	1,1%	3,3%	0,8%	43,0%	51,8%	196	4,4
	Kona	0,8%	5,6%	5,1%	48,5%	40,0%	195	4,2
Aldur**	18 - 29 ára	2,8%	8,3%	8,3%	36,1%	44,4%	77	4,1
	30 - 44 ára	0,0%	2,1%	1,1%	41,5%	55,3%	113	4,5
	45 - 59 ára	0,8%	4,1%	1,6%	44,7%	48,8%	96	4,4
	60 ára og eldri	0,7%	4,4%	2,2%	58,4%	34,3%	105	4,2
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	3,0%	4,7%	3,0%	49,9%	39,4%	96	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,5%	4,2%	4,0%	48,8%	42,5%	146	4,3
	Annað starfsnám	0,0%	3,9%	3,9%	52,4%	39,8%	19	4,3
	Háskólapróf	0,0%	3,6%	1,6%	37,0%	57,8%	123	4,5
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	0,0%	4,2%	6,2%	37,7%	51,9%	70	4,4
	6-10 ár	0,0%	0,0%	0,0%	40,4%	59,6%	38	4,6
	11-20 ár	0,0%	1,6%	3,9%	43,3%	51,2%	75	4,4
	21-30 ár	3,9%	10,7%	2,2%	38,9%	44,4%	55	4,1
	Lengur en 30 ár	1,0%	4,9%	2,0%	53,5%	38,5%	151	4,2
Staða á vinnumarkaði*	Í launuðu starfi	1,2%	2,8%	3,2%	41,3%	51,6%	245	4,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	11,3%	0,0%	48,0%	40,6%	46	4,2
	Í námi	0,0%	12,3%	0,0%	43,6%	44,1%	18	4,2
	Á eftirlaunum	1,7%	5,1%	3,4%	69,5%	20,3%	45	4,0
	Annað	0,0%	0,0%	6,6%	41,5%	51,9%	33	4,5
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	1,6%	4,2%	41,9%	52,3%	99	4,4
	Nei	1,3%	5,1%	2,5%	47,2%	43,9%	292	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,6%	5,1%	2,4%	46,5%	44,4%	184	4,3
	Nei	0,8%	5,8%	3,0%	47,0%	43,4%	97	4,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 31 Ferðabjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda	% svara
	svarenda	% svarenda		
Mjög ósammála	57	14,1%	15,5%	
Frekar ósammála	126	31,1%	34,3%	
Hvorki né	41	10,1%	11,2%	
Frekar sammála	105	25,9%	28,6%	
Mjög sammála	38	9,4%	10,4%	
Gíld svör	367	90,6%	100,0%	
Gíldir svarendur	367	90,6%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	38	9,4%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 32 Ferðabjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	15,4%	34,4%	12,1%	29,0%	9,0%	369	2,8
Kyn	Karl	16,8%	30,7%	12,0%	33,8%	6,7%	187	2,8
	Kona	14,0%	38,3%	12,2%	24,1%	11,5%	182	2,8
Aldur	18 - 29 ára	14,3%	31,4%	17,1%	34,3%	2,9%	75	2,8
	30 - 44 ára	16,1%	39,1%	12,6%	25,3%	6,9%	104	2,7
	45 - 59 ára	17,6%	32,8%	13,4%	26,1%	10,1%	93	2,8
	60 ára og eldri	13,5%	33,3%	6,3%	31,7%	15,1%	96	3,0
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	14,4%	34,8%	5,7%	31,1%	14,0%	86	3,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,3%	34,5%	16,6%	32,1%	7,6%	139	2,9
	Annað starfsnám	9,1%	29,6%	7,0%	42,8%	11,6%	17	3,2
	Háskólapróf	24,8%	34,1%	12,2%	21,8%	7,2%	122	2,5
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	20,5%	29,4%	11,1%	27,5%	11,5%	62	2,8
	6-10 ár	17,2%	33,9%	11,8%	29,6%	7,5%	36	2,8
	11-20 ár	17,4%	35,7%	18,5%	22,5%	6,0%	72	2,6
	21-30 ár	10,3%	39,8%	5,3%	27,8%	16,7%	55	3,0
	Lengur en 30 ár	14,1%	33,3%	12,2%	33,3%	7,1%	141	2,9
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	15,9%	36,1%	11,7%	29,4%	6,9%	228	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	19,6%	37,9%	8,9%	26,6%	7,1%	44	2,6
	Í námi	4,8%	33,7%	13,2%	20,5%	27,9%	16	3,3
	Á eftirlaunum	12,3%	26,3%	8,8%	36,8%	15,8%	44	3,2
	Annað	18,6%	28,1%	22,8%	21,0%	9,5%	33	2,7
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	13,8%	35,0%	16,8%	26,9%	7,6%	93	2,8
	Nei	16,0%	34,1%	10,6%	29,8%	9,5%	276	2,8
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	17,2%	33,3%	8,7%	32,5%	8,3%	175	2,8
	Nei	14,6%	34,2%	14,4%	25,3%	11,4%	92	2,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 33 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	51	12,6%	13,8%
Frekar ósammála	151	37,3%	40,8%
Hvorki né	47	11,6%	12,7%
Frekar sammála	95	23,5%	25,7%
Mjög sammála	26	6,4%	7,0%
Gild svör	370	91,4%	100,0%
Gildir svarendur	370	91,4%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	35	8,6%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 34 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	12,2%	41,1%	13,3%	26,9%	6,4%	374	2,7
Kyn	Karl	11,5%	44,3%	14,9%	23,7%	5,6%	185	2,7
	Kona	12,9%	38,1%	11,7%	30,1%	7,2%	189	2,8
Aldur	18 - 29 ára	5,4%	43,2%	13,5%	35,1%	2,7%	79	2,9
	30 - 44 ára	9,3%	40,7%	17,4%	25,6%	7,0%	103	2,8
	45 - 59 ára	14,3%	43,7%	11,8%	21,8%	8,4%	93	2,7
	60 ára og eldri	18,8%	37,5%	10,2%	26,6%	7,0%	98	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	12,7%	42,3%	12,2%	24,4%	8,4%	93	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	11,8%	40,2%	10,6%	31,1%	6,4%	137	2,8
	Annað starfsnám	9,5%	38,3%	30,7%	16,7%	4,8%	16	2,7
	Háskólapróf	13,3%	41,2%	14,8%	25,7%	4,9%	121	2,7
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	12,4%	48,4%	6,2%	27,5%	5,5%	64	2,7
	6-10 ár	11,0%	38,8%	6,7%	40,1%	3,4%	36	2,9
	11-20 ár	10,2%	40,1%	7,6%	31,8%	10,3%	74	2,9
	21-30 ár	6,9%	45,0%	24,7%	21,1%	2,2%	54	2,7
	Lengur en 30 ár	15,6%	37,0%	17,0%	23,1%	7,3%	143	2,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	10,3%	40,7%	14,8%	28,0%	6,2%	233	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,9%	54,1%	9,7%	16,9%	4,5%	44	2,4
	Í námi	13,2%	45,8%	26,3%	7,4%	7,4%	16	2,5
	Á eftirlaunum	20,8%	32,1%	9,4%	34,0%	3,8%	41	2,7
	Annað	12,4%	32,4%	5,7%	37,6%	11,9%	35	3,0
Starfar þú við ferðapjónustu?*	Já	15,5%	47,2%	14,2%	19,7%	3,4%	92	2,5
	Nei	11,1%	39,3%	13,0%	29,4%	7,2%	281	2,8
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	12,8%	36,2%	15,8%	28,0%	7,3%	175	2,8
	Nei	9,3%	44,5%	9,3%	29,9%	7,0%	96	2,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 35 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög ósammála	6	1,5%	1,5%
Frekar ósammála	19	4,7%	4,8%
Hvorki né	34	8,4%	8,6%
Frekar sammála	227	56,0%	57,3%
Mjög sammála	110	27,2%	27,8%
Gild svör	396	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	396	97,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	9	2,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 36 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn**	Fjöldi	1,6%	4,6%	9,4%	56,0%	28,5%	396	4,1
	Karl	2,2%	3,5%	5,6%	51,8%	36,9%	198	4,2
	Kona	1,1%	5,6%	13,2%	60,2%	20,0%	198	3,9
Aldur	18 - 29 ára	2,8%	0,0%	16,7%	52,8%	27,8%	77	4,0
	30 - 44 ára	1,1%	8,4%	6,3%	49,5%	34,7%	114	4,1
	45 - 59 ára	0,8%	4,0%	9,6%	62,4%	23,2%	98	4,0
	60 ára og eldri	2,1%	4,3%	7,1%	59,3%	27,1%	107	4,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,0%	2,8%	5,8%	56,3%	32,0%	97	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,6%	5,9%	9,3%	60,5%	22,7%	148	4,0
	Annað starfsnám	0,0%	10,1%	3,9%	49,7%	36,3%	19	4,1
	Háskólapróf	1,0%	3,8%	11,6%	51,9%	31,8%	125	4,1
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	0,0%	2,2%	9,9%	58,2%	29,7%	71	4,2
	6-10 ár	0,0%	3,5%	3,5%	55,6%	37,5%	35	4,3
	11-20 ár	2,0%	2,0%	5,5%	58,8%	31,7%	78	4,2
	21-30 ár	3,8%	4,3%	26,7%	43,5%	21,7%	56	3,7
	Lengur en 30 ár	1,8%	7,4%	5,8%	57,8%	27,2%	155	4,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,7%	5,3%	8,8%	54,3%	30,0%	247	4,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,2%	3,2%	7,9%	57,3%	28,3%	47	4,0
	Í námi	0,0%	0,0%	20,5%	66,3%	13,2%	16	3,9
	Á eftirlaunum	1,7%	3,3%	6,7%	63,3%	25,0%	46	4,1
	Annað	0,0%	5,6%	8,2%	55,8%	30,4%	35	4,1
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	2,9%	5,2%	5,7%	53,9%	32,3%	99	4,1
	Nei	1,2%	4,4%	10,4%	56,8%	27,3%	296	4,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	0,0%	4,5%	8,3%	54,2%	33,1%	184	4,2
	Nei	3,4%	2,7%	12,0%	62,5%	19,5%	103	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 37 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	310	76,5%	77,1%
1-3 sinnum í viku	70	17,3%	17,4%
1-3 sinnum í mánuði	18	4,4%	4,5%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	4	1,0%	1,0%
Gild svör	402	99,3%	100,0%
Gildir svarendur	402	99,3%	
Veit ekki	1	0,2%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 38 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði		Fjöldi N
					%	%	
	Fjöldi	77,1%	17,4%	4,7%	0,9%		403
Kyn	Karl	78,1%	19,5%	2,4%	0,0%		201
	Kona	76,1%	15,3%	6,9%	1,7%		202
Aldur	18 - 29 ára	81,1%	13,5%	5,4%	0,0%		79
	30 - 44 ára	71,9%	21,9%	5,2%	1,0%		115
	45 - 59 ára	80,8%	17,6%	1,6%	0,0%		98
	60 ára og eldri	76,4%	15,3%	6,2%	2,1%		110
Menntun	Grunnskólanám eða minna	79,9%	13,9%	5,0%	1,2%		101
	Stúdentspróf eða iðnnám	75,9%	16,6%	7,0%	0,5%		151
	Annað starfsnám	67,9%	22,0%	6,2%	3,9%		19
	Háskólapróf	78,2%	19,7%	1,6%	0,6%		125
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	80,4%	16,8%	1,1%	1,7%		71
	6-10 ár	77,7%	17,2%	3,2%	2,0%		38
	11-20 ár	85,2%	11,3%	3,5%	0,0%		78
	21-30 ár	67,9%	23,2%	8,9%	0,0%		57
	Lengur en 30 ár	75,6%	17,7%	5,7%	1,0%		156
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	79,5%	16,2%	3,3%	1,1%		248
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	75,7%	21,8%	2,5%	0,0%		49
	Í námi	87,7%	0,0%	12,3%	0,0%		18
	Á eftirlaunum	76,2%	15,9%	7,9%	0,0%		48
	Annað	60,8%	27,2%	9,9%	2,2%		35
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	89,6%	8,0%	2,4%	0,0%		99
	Nei	72,9%	20,5%	5,4%	1,2%		302
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	69,3%	25,4%	4,6%	0,6%		187
	Nei	79,1%	13,1%	5,6%	2,2%		104

Mærtæknipróf ekki keyrð þar sem of fáir svöruðu fyrstu tveimur svarmöguleikumunum

Tafla 39 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	96	23,7%	24,1%
1-3 sinnum í viku	112	27,7%	28,1%
1-3 sinnum í mánuði	92	22,7%	23,1%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	99	24,4%	24,8%
Gild svör	399	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	3	0,7%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 40 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? - Bakgrunnsgreining

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi
		%	%	%	%	N
	Fjöldi	25,8%	30,0%	22,2%	22,0%	400
Kyn	Karl	28,3%	30,9%	19,9%	20,8%	200
	Kona	23,3%	29,1%	24,4%	23,2%	201
Aldur***	18 - 29 ára	35,1%	43,2%	13,5%	8,1%	79
	30 - 44 ára	27,1%	28,1%	26,0%	18,8%	115
	45 - 59 ára	25,6%	31,2%	23,2%	20,0%	98
	60 ára og eldri	17,7%	21,3%	23,4%	37,6%	108
Menntun	Grunnskólanám eða minna	28,3%	28,6%	16,7%	26,4%	98
	Stúdentspróf eða iðnnám	25,0%	31,1%	20,5%	23,4%	150
	Annað starfsnám	24,2%	44,1%	11,8%	19,9%	19
	Háskólapróf	26,3%	27,3%	30,4%	16,0%	126
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	26,0%	29,5%	20,9%	23,6%	70
	6-10 ár	24,8%	37,4%	25,5%	12,3%	38
	11-20 ár	24,2%	31,3%	29,6%	14,9%	77
	21-30 ár	35,0%	40,1%	6,2%	18,7%	57
	Lengur en 30 ár	23,9%	23,5%	23,9%	28,8%	156
Staða á vinnumarkaði***	Í launuðu starfi	30,2%	34,6%	21,9%	13,3%	248
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	22,9%	35,5%	19,6%	22,1%	48
	Í námi	29,0%	0,0%	32,8%	38,2%	18
	Á eftirlaunum	13,1%	11,5%	23,0%	52,5%	47
	Annað	17,6%	27,1%	21,6%	33,7%	35
Starfar þú við ferðajónustu?***	Já	61,9%	26,1%	7,3%	4,8%	99
	Nei	13,9%	31,4%	27,1%	27,5%	300
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?*	Já	14,9%	36,0%	26,2%	22,9%	187
	Nei	11,6%	23,8%	27,5%	37,0%	103

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 41 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Mjög illa	2	0,5%	0,5%
Frekar illa	7	1,7%	1,9%
Hvorki né	29	7,2%	7,7%
Frekar vel	163	40,2%	43,4%
Mjög vel	175	43,2%	46,5%
Gild svör	376	92,8%	100,0%
Gildir svarendur	376	92,8%	
Höfðu ekki samskipti við ferðamenn	23	5,7%	
Veit ekki	4	1,0%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 42 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Mjög vel (5)	Frekar vel (4)	Hvorki vel né illa (3)	Frekar illa (2)	Mjög illa (1)	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	47,3%	42,3%	8,0%	1,6%	0,8%	381	4,3
Kyn***	Karl	55,2%	37,4%	6,5%	0,4%	0,4%	189	4,5
	Kona	39,6%	47,0%	9,4%	2,8%	1,1%	192	4,2
Aldur	18 - 29 ára	50,0%	38,9%	8,3%	0,0%	2,8%	77	4,3
	30 - 44 ára	49,5%	38,9%	9,5%	2,1%	0,0%	114	4,4
	45 - 59 ára	51,7%	40,8%	5,8%	0,8%	0,8%	94	4,4
	60 ára og eldri	38,4%	50,4%	8,0%	3,2%	0,0%	96	4,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	42,9%	44,4%	6,6%	3,8%	2,3%	92	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	46,5%	41,4%	9,6%	1,9%	0,6%	142	4,3
	Annað starfsnám	41,9%	58,1%	0,0%	0,0%	0,0%	19	4,4
	Háskólapróf	53,3%	38,8%	8,0%	0,0%	0,0%	124	4,5
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	34,3%	54,4%	10,2%	1,2%	0,0%	67	4,2
	6-10 ár	64,1%	35,9%	0,0%	0,0%	0,0%	37	4,6
	11-20 ár	48,4%	36,0%	14,6%	0,0%	1,0%	75	4,3
	21-30 ár	56,9%	30,2%	8,8%	0,0%	4,0%	54	4,4
	Lengur en 30 ár	45,1%	45,8%	5,4%	3,8%	0,0%	145	4,3
Staða á vinnnumarkaði	Í launuðu starfi	52,8%	37,4%	7,7%	1,1%	0,9%	242	4,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	44,5%	40,6%	13,2%	0,0%	1,8%	45	4,3
	Í námi	21,8%	70,4%	7,8%	0,0%	0,0%	15	4,1
	Á eftirlaunum	37,3%	52,9%	7,8%	2,0%	0,0%	39	4,3
	Annað	38,7%	51,4%	2,2%	7,8%	0,0%	35	4,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	55,1%	34,6%	7,0%	1,2%	2,2%	99	4,4
	Nei	44,8%	44,8%	8,4%	1,8%	0,3%	281	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	50,8%	41,1%	7,6%	0,4%	0,0%	176	4,4
	Nei	33,6%	53,7%	8,1%	3,7%	0,8%	94	4,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 43 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	17	4,2%	4,3%
1-3 sinnum í viku	37	9,1%	9,3%
1-3 sinnum í mánuði	48	11,9%	12,0%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	73	18,0%	18,3%
Aldrei	224	55,3%	56,1%
Gíld svör	399	98,5%	100,0%
Gíldir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	2	0,5%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 44 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Sjaldnar en einu sinni í					Fjöldi N
		Nánast daglega %	1-3 sinnum í viku %	1-3 sinnum í mánuði %	mánuði %	Aldrei %	
Kyn	Karl	4,0%	10,5%	12,5%	20,0%	52,9%	400
	Kona	4,8%	10,2%	15,3%	20,9%	48,9%	199
		3,3%	10,9%	9,7%	19,2%	56,9%	201
Aldur***	18 - 29 ára	0,0%	21,6%	16,2%	27,0%	35,1%	79
	30 - 44 ára	7,4%	6,3%	10,5%	24,2%	51,6%	114
	45 - 59 ára	4,0%	8,1%	20,2%	21,0%	46,8%	97
	60 ára og eldri	3,5%	9,1%	4,9%	9,8%	72,7%	109
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,6%	11,2%	12,8%	28,7%	45,8%	99
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,3%	13,2%	14,2%	17,2%	49,0%	150
	Annað starfsnám	0,0%	10,1%	8,0%	15,9%	66,0%	19
	Háskólapróf	4,1%	7,4%	11,4%	17,5%	59,5%	125
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	3,9%	13,7%	13,0%	24,0%	45,5%	70
	6-10 ár	5,2%	7,7%	16,1%	23,3%	47,8%	38
	11-20 ár	3,5%	13,1%	14,5%	28,6%	40,3%	78
	21-30 ár	2,2%	10,3%	19,4%	25,5%	42,7%	55
	Lengur en 30 ár	4,8%	8,8%	7,6%	11,6%	67,2%	155
Staða á vinnumarkaði**	Í launuðu starfi	4,2%	10,7%	12,2%	24,4%	48,5%	246
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,3%	8,8%	11,2%	22,7%	50,0%	49
	Í námi	4,5%	12,3%	31,4%	6,9%	45,1%	18
	Á eftirlaunum	3,2%	3,2%	4,8%	6,5%	82,3%	47
	Annað	0,0%	22,1%	18,7%	11,1%	48,1%	35
Starfar þú við ferðaþjónustu?*	Já	7,7%	17,9%	13,7%	22,8%	38,0%	97
	Nei	2,9%	8,2%	12,1%	19,2%	57,6%	302
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	3,2%	7,9%	14,0%	21,6%	53,3%	187
	Nei	2,7%	7,7%	8,0%	16,9%	64,8%	103

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 45 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	4	1,0%	1,0%
1-3 sinnum í viku	6	1,5%	1,5%
1-3 sinnum í mánuði	22	5,4%	5,5%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	42	10,4%	10,5%
Aldrei	325	80,2%	81,5%
Gild svör	399	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	1	0,2%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 46 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Aldrei	Fjöldi
		%	%	%	%	%	N
Kyn							
	Karl	1,0%	2,4%	6,6%	10,5%	79,5%	400
	Kona	1,0%	2,1%	6,1%	12,8%	78,1%	199
Aldur**							
	18 - 29 ára	0,0%	8,1%	13,5%	10,8%	67,6%	79
	30 - 44 ára	2,1%	2,1%	6,3%	9,5%	80,0%	114
	45 - 59 ára	0,8%	0,8%	5,7%	15,4%	77,2%	96
	60 ára og eldri	0,7%	0,0%	2,8%	6,9%	89,6%	110
Menntun							
	Grunnskólanám eða minna	0,0%	4,4%	3,0%	16,3%	76,4%	99
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,0%	2,2%	9,3%	10,0%	77,5%	150
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	6,2%	3,9%	89,9%	19
	Háskólapróf	1,9%	1,6%	6,7%	7,4%	82,4%	125
Lengd búsetu á svæðinu							
	5 ár eða skemur	1,1%	4,2%	7,6%	13,2%	74,0%	70
	6-10 ár	0,0%	0,0%	7,7%	11,4%	80,9%	38
	11-20 ár	1,5%	2,7%	8,4%	9,8%	77,6%	78
	21-30 ár	0,0%	3,9%	11,7%	13,4%	71,1%	55
	Lengur en 30 ár	1,3%	1,5%	3,3%	8,1%	85,8%	155
Staða á vinnumarkaði*							
	Í launuðu starfi	1,3%	3,6%	5,8%	11,4%	78,0%	245
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	0,0%	10,4%	6,4%	81,5%	49
	Í námi	0,0%	4,5%	0,0%	24,5%	71,0%	18
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	93,7%	48
	Annað	0,0%	0,0%	20,4%	7,8%	71,9%	35
Starfar þú við ferðaþjónustu?*							
	Já	2,0%	7,7%	8,3%	13,1%	68,9%	97
	Nei	0,7%	0,7%	6,1%	9,7%	82,9%	302
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?							
	Já	1,1%	1,1%	7,4%	10,9%	79,5%	187
	Nei	0,0%	0,0%	4,4%	7,7%	87,9%	104

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 47 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	2	0,5%	0,5%
Frekar neikvæð áhrif	11	2,7%	2,8%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	64	15,8%	16,5%
Frekar jákvæð áhrif	214	52,8%	55,2%
Mjög jákvæð áhrif	97	24,0%	25,0%
Gild svör	388	95,8%	100,0%
Gildir svarendur	388	95,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	17	4,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 48 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn***	Fjöldi	0,4%	3,1%	17,4%	53,7%	25,4%	387	4,0
	Karl	0,4%	2,6%	12,0%	52,4%	32,6%	199	4,1
	Kona	0,4%	3,7%	23,0%	55,1%	17,8%	188	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	5,9%	23,5%	47,1%	23,5%	73	3,9
	30 - 44 ára	0,0%	2,1%	16,8%	50,5%	30,5%	114	4,1
	45 - 59 ára	0,8%	3,3%	11,6%	61,2%	23,1%	95	4,0
	60 ára og eldri	0,7%	2,2%	18,8%	55,1%	23,2%	106	4,0
Menntun**	Grunnskólanám eða minna	0,8%	1,7%	24,6%	45,8%	27,1%	91	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,5%	3,5%	19,2%	60,0%	16,7%	148	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	30,3%	53,7%	15,9%	19	3,9
	Háskólapróf	0,0%	4,3%	7,3%	51,9%	36,4%	123	4,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	1,2%	1,1%	18,3%	51,5%	27,9%	68	4,0
	6-10 ár	0,0%	7,9%	5,8%	55,0%	31,3%	37	4,1
	11-20 ár	0,0%	1,6%	17,5%	54,7%	26,2%	73	4,1
	21-30 ár	0,0%	5,4%	23,3%	51,2%	20,1%	54	3,9
	Lengur en 30 ár	0,5%	2,8%	16,9%	55,8%	24,0%	152	4,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	2,5%	16,8%	54,5%	26,1%	241	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	5,0%	17,1%	52,7%	25,2%	47	4,0
	Í námi	0,0%	12,3%	20,6%	42,7%	24,5%	18	3,8
	Á eftirlaunum	1,7%	0,0%	20,3%	50,8%	27,1%	45	4,0
	Annað	2,4%	4,8%	15,8%	58,4%	18,7%	33	3,9
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	0,0%	17,3%	53,9%	28,7%	96	4,1
	Nei	0,5%	4,2%	17,4%	53,5%	24,4%	290	4,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	0,4%	4,5%	14,9%	52,4%	27,8%	184	4,0
	Nei	0,8%	4,0%	22,0%	53,8%	19,4%	96	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 49 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	30	7,4%	8,6%
Frekar neikvæð áhrif	82	20,2%	23,5%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	133	32,8%	38,1%
Frekar jákvæð áhrif	74	18,3%	21,2%
Mjög jákvæð áhrif	30	7,4%	8,6%
Gild svör	349	86,2%	100,0%
Gildir svarendur	349	86,2%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	56	13,8%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 50 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né neikvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	%	%	%	%	%	N	
Kyn**		8,6%	24,8%	38,3%	19,3%	9,1%	349	3,0
	Karl	8,1%	23,4%	33,7%	20,5%	14,3%	183	3,1
	Kona	9,1%	26,3%	43,4%	17,9%	3,3%	166	2,8
Aldur		9,7%	35,5%	38,7%	6,5%	9,7%	66	2,7
	18 - 29 ára	9,7%	35,5%	38,7%	6,5%	9,7%	66	2,7
	30 - 44 ára	7,0%	22,1%	39,5%	19,8%	11,6%	103	3,1
	45 - 59 ára	9,0%	18,0%	36,0%	26,1%	10,8%	87	3,1
	60 ára og eldri	9,1%	26,4%	38,8%	21,5%	4,1%	93	2,9
Menntun*		11,1%	23,5%	36,2%	19,4%	9,8%	86	2,9
	Grunnskólanám eða minna	11,1%	23,5%	36,2%	19,4%	9,8%	86	2,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,7%	27,7%	40,8%	14,4%	6,3%	132	2,8
	Annað starfsnám	0,0%	41,5%	44,0%	14,6%	0,0%	16	2,7
	Háskólapróf	5,6%	20,0%	36,1%	25,0%	13,4%	112	3,2
Lengd búsetu á svæðinu		14,3%	26,5%	25,1%	16,5%	17,7%	65	3,0
	5 ár eða skemur	14,3%	26,5%	25,1%	16,5%	17,7%	65	3,0
	6-10 ár	14,4%	31,4%	28,6%	14,0%	11,7%	34	2,8
	11-20 ár	2,8%	14,9%	46,4%	28,1%	7,8%	70	3,2
	21-30 ár	10,1%	30,8%	35,7%	14,9%	8,5%	48	2,8
	Lengur en 30 ár	6,9%	24,7%	44,9%	18,3%	5,1%	129	2,9
Staða á vinnumarkaði*		6,4%	24,6%	38,3%	19,3%	11,3%	225	3,0
	Í launuðu starfi	6,4%	24,6%	38,3%	19,3%	11,3%	225	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,7%	13,1%	38,9%	27,8%	5,6%	42	3,0
	Í námi	21,8%	42,5%	35,7%	0,0%	0,0%	15	2,1
	Á eftirlaunum	5,6%	33,3%	40,7%	16,7%	3,7%	41	2,8
	Annað	17,0%	20,6%	33,2%	18,2%	11,0%	22	2,9
Starfar þú við ferðþjónustu?		12,0%	20,6%	39,4%	12,4%	15,6%	88	3,0
	Já	12,0%	20,6%	39,4%	12,4%	15,6%	88	3,0
	Nei	7,4%	26,3%	37,8%	21,6%	6,9%	260	2,9
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?		8,5%	27,5%	34,0%	21,3%	8,8%	168	2,9
	Já	8,5%	27,5%	34,0%	21,3%	8,8%	168	2,9
	Nei	4,8%	23,5%	45,9%	22,9%	2,9%	81	3,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 51 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	76	18,8%	21,7%
Frekar neikvæð áhrif	152	37,5%	43,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	88	21,7%	25,1%
Frekar jákvæð áhrif	30	7,4%	8,6%
Mjög jákvæð áhrif	4	1,0%	1,1%
Gild svör	350	86,4%	100,0%
Gildir svarendur	350	86,4%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	55	13,6%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 52 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	20,7%	44,2%	26,4%	7,3%	1,4%	355	2,2
	Karl	21,6%	42,3%	26,5%	7,0%	2,7%	181	2,3
	Kona	19,7%	46,3%	26,4%	7,6%	0,0%	175	2,2
Aldur	18 - 29 ára	14,3%	48,6%	31,4%	2,9%	2,9%	75	2,3
	30 - 44 ára	21,2%	44,7%	29,4%	3,5%	1,2%	102	2,2
	45 - 59 ára	23,2%	41,1%	24,1%	9,8%	1,8%	88	2,3
	60 ára og eldri	22,9%	43,2%	21,2%	12,7%	0,0%	90	2,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	26,0%	36,1%	27,3%	8,2%	2,4%	90	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	23,4%	44,9%	22,2%	8,9%	0,6%	133	2,2
	Annað starfsnám	5,0%	66,8%	23,1%	5,0%	0,0%	15	2,3
	Háskólapróf	14,7%	47,1%	31,8%	4,5%	1,8%	112	2,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	26,6%	53,2%	10,9%	3,8%	5,4%	61	2,1
	6-10 ár	30,9%	32,4%	34,4%	2,3%	0,0%	34	2,1
	11-20 ár	17,6%	36,5%	35,6%	9,2%	1,1%	70	2,4
	21-30 ár	15,4%	52,7%	26,9%	5,0%	0,0%	56	2,2
	Lengur en 30 ár	18,9%	43,7%	27,1%	9,7%	0,6%	131	2,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	20,5%	44,1%	28,6%	4,6%	2,1%	229	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	17,2%	48,3%	24,2%	10,3%	0,0%	45	2,3
	Í námi	26,0%	42,7%	31,4%	0,0%	0,0%	18	2,1
	Á eftirlaunum	18,8%	41,7%	18,8%	20,8%	0,0%	37	2,4
	Annað	27,5%	41,7%	18,3%	12,5%	0,0%	23	2,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	20,6%	39,3%	29,2%	6,3%	4,7%	88	2,4
	Nei	20,7%	46,0%	25,3%	7,6%	0,3%	266	2,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	20,9%	49,1%	20,6%	8,9%	0,5%	167	2,2
	Nei	17,6%	41,0%	35,2%	6,2%	0,0%	88	2,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 53 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla] - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	4	1,0%	1,1%
Frekar neikvæð áhrif	33	8,1%	8,7%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	212	52,3%	56,1%
Frekar jákvæð áhrif	99	24,4%	26,2%
Mjög jákvæð áhrif	30	7,4%	7,9%
Gild svör	378	93,3%	100,0%
Gildir svarendur	378	93,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	27	6,7%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 54 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla] - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	1,1%	8,7%	56,4%	26,1%	7,7%	377	3,3
Kyn	Karl	1,1%	9,4%	52,6%	27,8%	9,2%	189	3,3
	Kona	1,1%	8,0%	60,3%	24,4%	6,2%	189	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	6,1%	63,6%	21,2%	9,1%	71	3,3
	30 - 44 ára	2,2%	11,8%	50,5%	31,2%	4,3%	112	3,2
	45 - 59 ára	1,7%	6,9%	59,5%	21,6%	10,3%	91	3,3
	60 ára og eldri	0,0%	8,8%	55,1%	27,9%	8,1%	104	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	10,4%	56,3%	19,7%	12,3%	90	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,0%	10,3%	50,2%	32,2%	5,3%	140	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	4,1%	54,3%	37,4%	4,2%	19	3,4
	Háskólapróf	0,0%	6,8%	65,0%	20,1%	8,1%	122	3,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	1,2%	15,1%	49,0%	25,7%	9,1%	67	3,3
	6-10 ár	3,5%	0,0%	62,9%	24,0%	9,6%	35	3,4
	11-20 ár	1,1%	4,4%	67,0%	22,6%	4,9%	72	3,3
	21-30 ár	0,0%	9,1%	59,0%	27,9%	4,0%	54	3,3
	Lengur en 30 ár	0,8%	10,1%	53,2%	26,4%	9,5%	147	3,3
Staða á vinnumarkaði*	Í launuðu starfi	0,9%	9,5%	53,2%	27,5%	8,9%	231	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	1,7%	62,4%	27,4%	8,5%	46	3,4
	Í námi	6,9%	20,6%	68,1%	0,0%	4,5%	18	2,7
	Á eftirlaunum	0,0%	10,0%	56,7%	26,7%	6,7%	46	3,3
	Annað	2,4%	6,1%	67,7%	21,5%	2,3%	33	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	7,5%	49,7%	33,6%	9,1%	89	3,4
	Nei	1,4%	9,1%	58,4%	23,8%	7,3%	287	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,1%	12,3%	54,2%	25,1%	7,3%	179	3,3
	Nei	0,8%	4,4%	62,6%	24,2%	8,0%	97	3,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 55 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	3	0,7%	0,8%
Frekar neikvæð áhrif	25	6,2%	6,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	158	39,0%	40,3%
Frekar jákvæð áhrif	137	33,8%	34,9%
Mjög jákvæð áhrif	69	17,0%	17,6%
Gild svör	392	96,8%	100,0%
Gildir svarendur	392	96,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	13	3,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 56 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn***	Fjöldi	1,3%	7,1%	39,6%	34,9%	17,2%	392	3,6
	Karl	0,0%	5,4%	34,6%	38,7%	21,2%	194	3,8
	Kona	2,6%	8,7%	44,4%	31,1%	13,3%	198	3,4
Aldur*	18 - 29 ára	5,7%	8,6%	45,7%	25,7%	14,3%	75	3,3
	30 - 44 ára	0,0%	10,4%	27,1%	44,8%	17,7%	115	3,7
	45 - 59 ára	0,8%	5,7%	37,7%	38,5%	17,2%	96	3,7
	60 ára og eldri	0,0%	3,6%	50,4%	27,3%	18,7%	106	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,0%	9,8%	33,7%	34,2%	19,3%	97	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	7,2%	40,4%	36,7%	15,7%	145	3,6
	Annað starfsnám	0,0%	14,0%	45,9%	36,1%	3,9%	19	3,3
	Háskólapróf	1,7%	4,1%	42,6%	32,4%	19,2%	125	3,6
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	0,0%	12,0%	29,4%	40,3%	18,3%	71	3,6
	6-10 ár	0,0%	3,4%	35,6%	42,4%	18,6%	35	3,8
	11-20 ár	0,0%	7,4%	39,3%	38,3%	14,9%	76	3,6
	21-30 ár	7,7%	11,0%	45,5%	20,5%	15,4%	56	3,2
	Lengur en 30 ár	0,5%	4,1%	43,9%	33,0%	18,5%	151	3,6
Staða á vinnumarkaði***	Í launuðu starfi	0,9%	6,1%	36,1%	37,3%	19,6%	242	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	3,3%	42,0%	37,7%	17,1%	48	3,7
	Í námi	12,3%	27,4%	43,6%	12,3%	4,5%	18	2,7
	Á eftirlaunum	0,0%	6,7%	53,3%	23,3%	16,7%	46	3,5
	Annað	2,3%	10,4%	41,1%	39,6%	6,7%	35	3,4
Starfar þú við ferðabjónustu?*	Já	2,2%	3,7%	27,5%	44,8%	21,7%	96	3,8
	Nei	1,0%	8,2%	43,3%	31,8%	15,8%	296	3,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,2%	10,3%	39,2%	33,1%	16,2%	185	3,5
	Nei	0,8%	3,9%	48,5%	30,0%	16,8%	100	3,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 57 Telur þú ferðajónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	102	25,2%	26,0%
Frekar neikvæð áhrif	198	48,9%	50,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	79	19,5%	20,1%
Frekar jákvæð áhrif	11	2,7%	2,8%
Mjög jákvæð áhrif	3	0,7%	0,8%
Gild svör	393	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	393	97,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	12	3,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 58 Telur þú ferðajónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	25,9%	48,5%	21,9%	2,6%	1,0%	394	2,0
Kyn	Karl	25,0%	49,9%	20,2%	3,4%	1,5%	198	2,1
	Kona	26,8%	47,1%	23,7%	1,8%	0,6%	197	2,0
Aldur	18 - 29 ára	25,0%	36,1%	33,3%	2,8%	2,8%	77	2,2
	30 - 44 ára	26,0%	50,0%	21,9%	1,0%	1,0%	115	2,0
	45 - 59 ára	31,4%	50,4%	14,9%	3,3%	0,0%	95	1,9
	60 ára og eldri	21,4%	54,3%	20,0%	3,6%	0,7%	107	2,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	25,9%	48,5%	18,2%	5,1%	2,2%	96	2,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	30,2%	45,1%	22,6%	1,5%	0,5%	148	2,0
	Annað starfsnám	15,8%	58,2%	22,0%	3,9%	0,0%	19	2,1
	Háskólapróf	21,6%	50,7%	24,9%	1,9%	1,0%	125	2,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	30,6%	48,1%	15,3%	1,1%	4,8%	69	2,0
	6-10 ár	28,0%	30,2%	38,6%	3,2%	0,0%	37	2,2
	11-20 ár	21,2%	58,1%	18,7%	2,0%	0,0%	76	2,0
	21-30 ár	33,1%	39,5%	22,0%	5,3%	0,0%	55	2,0
	Lengur en 30 ár	22,9%	51,3%	22,8%	2,5%	0,5%	154	2,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	27,1%	45,0%	23,6%	3,4%	0,9%	243	2,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	21,6%	57,9%	18,9%	0,0%	1,6%	48	2,0
	Í námi	29,0%	64,2%	0,0%	6,9%	0,0%	18	1,8
	Á eftirlaunum	24,2%	51,6%	22,6%	1,6%	0,0%	47	2,0
	Annað	22,6%	46,0%	27,8%	0,0%	3,5%	34	2,2
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	24,2%	52,3%	19,6%	1,6%	2,3%	95	2,1
	Nei	26,5%	47,2%	22,7%	2,9%	0,7%	299	2,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	28,1%	46,5%	21,5%	2,8%	1,1%	186	2,0
	Nei	24,4%	47,0%	26,3%	2,3%	0,0%	102	2,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 59 Telur þú ferðajónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	83	20,5%	21,7%
Frekar neikvæð áhrif	168	41,5%	43,9%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	122	30,1%	31,9%
Frekar jákvæð áhrif	10	2,5%	2,6%
Mjög jákvæð áhrif	0	0,0%	0,0%
Gild svör	383	94,6%	100,0%
Gildir svarendur	383	94,6%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	22	5,4%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 60 Telur þú ferðajónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	21,4%	44,6%	31,5%	2,5%	0,0%	385	2,2
Kyn	Karl	18,9%	46,1%	31,5%	3,5%	0,0%	193	2,2
	Kona	24,0%	43,1%	31,5%	1,4%	0,0%	192	2,1
Aldur	18 - 29 ára	22,2%	41,7%	33,3%	2,8%	0,0%	77	2,2
	30 - 44 ára	18,3%	53,8%	26,9%	1,1%	0,0%	112	2,1
	45 - 59 ára	28,2%	40,2%	27,4%	4,3%	0,0%	92	2,1
	60 ára og eldri	18,2%	40,9%	38,7%	2,2%	0,0%	105	2,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	22,4%	42,6%	31,1%	3,9%	0,0%	95	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	27,4%	39,1%	32,0%	1,6%	0,0%	146	2,1
	Annað starfsnám	8,0%	62,1%	26,0%	3,9%	0,0%	19	2,3
	Háskólapróf	14,6%	51,2%	31,9%	2,3%	0,0%	119	2,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	19,4%	50,3%	25,4%	4,9%	0,0%	69	2,2
	6-10 ár	21,2%	43,8%	32,9%	2,1%	0,0%	37	2,2
	11-20 ár	25,7%	42,2%	31,0%	1,1%	0,0%	74	2,1
	21-30 ár	26,0%	43,4%	29,2%	1,4%	0,0%	54	2,1
	Lengur en 30 ár	18,4%	44,6%	34,3%	2,6%	0,0%	148	2,2
Staða á vinnumarkaði*	Í launuðu starfi	20,8%	47,0%	29,6%	2,6%	0,0%	236	2,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	19,6%	44,4%	32,7%	3,3%	0,0%	47	2,2
	Í námi	35,8%	64,2%	0,0%	0,0%	0,0%	18	1,6
	Á eftirlaunum	21,0%	32,3%	45,2%	1,6%	0,0%	47	2,3
	Annað	19,5%	37,9%	39,0%	3,6%	0,0%	33	2,3
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	24,6%	47,1%	25,2%	3,1%	0,0%	94	2,1
	Nei	20,5%	43,9%	33,3%	2,3%	0,0%	291	2,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	19,1%	45,5%	32,6%	2,8%	0,0%	183	2,2
	Nei	22,7%	40,5%	35,3%	1,6%	0,0%	98	2,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 61 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	4	1,0%	1,1%
Frekar neikvæð áhrif	29	7,2%	7,7%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	236	58,3%	62,8%
Frekar jákvæð áhrif	89	22,0%	23,7%
Mjög jákvæð áhrif	18	4,4%	4,8%
Gild svör	376	92,8%	100,0%
Gildir svarendur	376	92,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	29	7,2%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 62 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,8%	8,4%	61,3%	24,8%	4,6%	376	3,2
Kyn	Karl	1,6%	8,6%	57,7%	25,3%	6,7%	189	3,3
	Kona	0,0%	8,2%	65,0%	24,3%	2,5%	187	3,2
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	11,8%	52,9%	32,4%	2,9%	73	3,3
	30 - 44 ára	0,0%	9,9%	60,4%	24,2%	5,5%	109	3,3
	45 - 59 ára	1,7%	5,1%	68,6%	21,2%	3,4%	93	3,2
	60 ára og eldri	1,5%	7,5%	61,7%	23,3%	6,0%	102	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,8%	8,4%	60,5%	24,8%	5,5%	96	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	10,4%	58,5%	28,2%	1,7%	137	3,2
	Annað starfsnám	0,0%	4,3%	67,4%	19,6%	8,7%	18	3,3
	Háskólapróf	0,0%	7,1%	64,5%	21,6%	6,8%	122	3,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	1,1%	15,3%	51,8%	25,3%	6,5%	69	3,2
	6-10 ár	0,0%	8,5%	66,9%	17,6%	6,9%	35	3,2
	11-20 ár	2,1%	5,4%	64,1%	28,4%	0,0%	73	3,2
	21-30 ár	0,0%	12,0%	59,4%	27,1%	1,5%	51	3,2
	Lengur en 30 ár	0,5%	5,6%	64,4%	22,7%	6,7%	146	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,0%	10,0%	56,0%	28,4%	4,6%	235	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	7,2%	70,1%	16,3%	6,4%	43	3,2
	Í námi	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	18	3,0
	Á eftirlaunum	1,7%	5,1%	66,1%	20,3%	6,8%	45	3,3
	Annað	0,0%	9,2%	60,3%	28,2%	2,4%	32	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	13,4%	53,7%	27,9%	5,0%	94	3,2
	Nei	1,1%	6,8%	63,8%	23,8%	4,5%	282	3,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,3%	6,6%	62,2%	25,0%	4,9%	178	3,3
	Nei	0,8%	6,6%	65,0%	23,3%	4,2%	94	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 63 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	0	0,0%	0,0%
Frekar neikvæð áhrif	7	1,7%	1,9%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	204	50,4%	55,0%
Frekar jákvæð áhrif	130	32,1%	35,0%
Mjög jákvæð áhrif	30	7,4%	8,1%
Gild svör	371	91,6%	100,0%
Gildir svarendur	371	91,6%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	34	8,4%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 64 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
	Fjöldi	%	%	%	%	%	N	
		0,0%	2,5%	54,2%	35,0%	8,3%	374	3,5
Kyn*	Karl	0,0%	0,4%	51,0%	39,3%	9,3%	183	3,6
	Kona	0,0%	4,5%	57,2%	30,9%	7,4%	192	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	5,7%	51,4%	34,3%	8,6%	75	3,5
	30 - 44 ára	0,0%	3,3%	51,1%	35,9%	9,8%	110	3,5
	45 - 59 ára	0,0%	1,7%	64,7%	27,6%	6,0%	91	3,4
	60 ára og eldri	0,0%	0,0%	50,0%	41,4%	8,6%	98	3,6
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	7,6%	38,3%	40,5%	13,5%	92	3,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	0,9%	54,9%	38,9%	5,3%	135	3,5
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	53,6%	46,4%	0,0%	19	3,5
	Háskólapróf	0,0%	1,0%	64,6%	26,1%	8,3%	122	3,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	4,5%	36,6%	46,6%	12,3%	65	3,7
	6-10 ár	0,0%	5,4%	57,1%	25,4%	12,0%	36	3,4
	11-20 ár	0,0%	1,7%	56,2%	34,6%	7,4%	71	3,5
	21-30 ár	0,0%	3,8%	56,9%	32,7%	6,6%	56	3,4
	Lengur en 30 ár	0,0%	0,8%	58,5%	33,9%	6,8%	143	3,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	3,5%	50,6%	37,3%	8,5%	234	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	0,0%	55,2%	36,6%	8,1%	43	3,5
	Í námi	0,0%	6,9%	75,0%	13,7%	4,5%	18	3,2
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	53,7%	37,0%	9,3%	41	3,6
	Annað	0,0%	0,0%	64,2%	30,0%	5,8%	34	3,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	0,0%	3,6%	51,6%	34,1%	10,6%	92	3,5
	Nei	0,0%	2,2%	54,9%	35,4%	7,6%	281	3,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	0,0%	2,3%	57,1%	31,3%	9,3%	179	3,5
	Nei	0,0%	0,8%	52,7%	41,4%	5,0%	93	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 65 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt) - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda	% svara
	svarenda			
Mjög neikvæð áhrif	2	0,5%	0,5%	
Frekar neikvæð áhrif	32	7,9%	8,4%	
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	104	25,7%	27,4%	
Frekar jákvæð áhrif	193	47,7%	50,8%	
Mjög jákvæð áhrif	49	12,1%	12,9%	
Gild svör	380	93,8%	100,0%	
Gildir svarendur	380	93,8%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	25	6,2%		
Heildarfjöldi	405	100,0%		

Tafla 66 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt) - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn***	Fjöldi	0,9%	9,7%	25,9%	49,7%	13,9%	382	3,7
	Karl	0,0%	7,9%	21,9%	51,1%	19,2%	191	3,8
	Kona	1,8%	11,4%	29,8%	48,4%	8,6%	191	3,5
Aldur	18 - 29 ára	2,9%	17,1%	14,3%	42,9%	22,9%	75	3,7
	30 - 44 ára	1,1%	9,6%	28,7%	50,0%	10,6%	113	3,6
	45 - 59 ára	0,0%	9,2%	27,7%	54,6%	8,4%	93	3,6
	60 ára og eldri	0,0%	4,5%	29,5%	50,0%	15,9%	101	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	11,3%	20,4%	48,7%	19,6%	95	3,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,8%	11,8%	30,1%	47,4%	9,9%	142	3,5
	Annað starfsnám	0,0%	11,4%	28,9%	44,0%	15,7%	17	3,6
	Háskólapróf	1,8%	5,5%	24,0%	54,4%	14,4%	122	3,7
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	1,8%	9,9%	28,5%	43,3%	16,5%	67	3,6
	6-10 ár	0,0%	11,1%	30,6%	40,9%	17,5%	37	3,6
	11-20 ár	0,0%	10,1%	14,3%	63,7%	11,9%	74	3,8
	21-30 ár	4,0%	16,5%	20,4%	49,1%	9,9%	54	3,4
	Lengur en 30 ár	0,0%	6,7%	31,2%	47,7%	14,5%	147	3,7
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,5%	11,2%	24,7%	49,4%	14,3%	238	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	10,6%	26,1%	51,7%	11,6%	44	3,6
	Í námi	12,3%	12,3%	26,0%	30,4%	19,1%	18	3,3
	Á eftirlaunum	0,0%	1,7%	31,0%	46,6%	20,7%	44	3,9
	Annað	0,0%	8,1%	23,9%	63,5%	4,5%	34	3,6
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	1,3%	9,3%	23,4%	40,6%	25,4%	93	3,8
	Nei	0,7%	9,8%	26,4%	52,8%	10,2%	288	3,6
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?	Já	1,2%	8,9%	22,7%	55,0%	12,3%	182	3,7
	Nei	0,0%	11,5%	30,0%	52,4%	6,1%	95	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 67 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	248	61,2%	62,2%
Lífsgæðin hvorki batna né versna	137	33,8%	34,3%
Lífsgæðin versna	14	3,5%	3,5%
Gild svör	399	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	399	98,5%	
Veit ekki	1	0,2%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 68 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining

		Lífsgæðin			Fjöldi N
		Lífsgæðin batna	hvorki batna né versna	Lífsgæðin versna	
	Fjöldi	%	%	%	
Kyn***	Karl	63,5%	32,2%	4,3%	400
	Kona	73,3%	23,0%	3,7%	197
Aldur**	18 - 29 ára	54,0%	41,2%	4,8%	202
	30 - 44 ára	62,2%	29,7%	8,1%	79
	45 - 59 ára	75,5%	19,1%	5,3%	113
	60 ára og eldri	62,9%	35,5%	1,6%	97
Menntun	Grunnskólanám eða minna	52,8%	44,4%	2,8%	110
	Stúdentspróf eða iðnnám	62,4%	31,8%	5,8%	100
	Annað starfsnám	60,1%	34,5%	5,4%	150
	Háskólapróf	60,1%	39,9%	0,0%	19
Lengd búsetu á svæðinu***	5 ár eða skemur	70,7%	27,4%	1,9%	125
	6-10 ár	65,2%	30,8%	4,0%	69
	11-20 ár	90,8%	9,2%	0,0%	38
	21-30 ár	68,7%	28,8%	2,5%	78
	Lengur en 30 ár	47,4%	37,7%	14,9%	57
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	59,7%	37,7%	2,5%	155
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	66,0%	28,4%	5,7%	246
	Í námi	70,8%	27,6%	1,6%	49
	Á eftirlaunum	68,6%	31,4%	0,0%	18
	Annað	47,6%	50,8%	1,6%	48
Starfar þú við ferðaþjónustu?***	Já	58,7%	36,9%	4,4%	35
	Nei	77,3%	16,0%	6,7%	99
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	59,1%	37,4%	3,5%	299
	Nei	64,7%	31,2%	4,1%	187
	Nei	48,3%	49,0%	2,7%	102

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 69 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög litla	143	35,3%	36,8%
Frekar litla	142	35,1%	36,5%
Hvorki mikla né litla	51	12,6%	13,1%
Frekar mikla	39	9,6%	10,0%
Mjög mikla	14	3,5%	3,6%
Gild svör	389	96,0%	100,0%
Gildir svarendur	389	96,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	16	4,0%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 70 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Hvorki mikla né					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög litla	Frekar litla	litla	Frekar mikla	Mjög mikla		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	35,0%	38,1%	13,4%	10,2%	3,2%	390	2,1
Kyn	Karl	32,4%	38,7%	13,7%	11,0%	4,3%	194	2,2
	Kona	37,6%	37,6%	13,1%	9,4%	2,2%	196	2,0
Aldur	18 - 29 ára	30,6%	44,4%	13,9%	11,1%	0,0%	77	2,1
	30 - 44 ára	27,7%	42,6%	14,9%	10,6%	4,3%	113	2,2
	45 - 59 ára	33,6%	35,3%	16,0%	9,2%	5,9%	93	2,2
	60 ára og eldri	47,1%	31,4%	9,3%	10,0%	2,1%	107	1,9
Menntun**	Grunnskólanám eða minna	40,3%	36,8%	12,8%	7,6%	2,5%	95	1,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	39,5%	37,2%	13,3%	9,5%	0,5%	148	1,9
	Annað starfsnám	46,2%	19,9%	18,1%	8,0%	7,9%	19	2,1
	Háskólapróf	23,6%	43,3%	14,0%	12,5%	6,6%	121	2,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	39,7%	43,0%	12,6%	3,6%	1,2%	67	1,8
	6-10 ár	23,3%	53,7%	13,5%	9,5%	0,0%	38	2,1
	11-20 ár	40,2%	34,9%	9,1%	13,1%	2,7%	73	2,0
	21-30 ár	32,5%	36,0%	17,3%	12,8%	1,4%	57	2,1
	Lengur en 30 ár	35,0%	35,2%	14,1%	9,9%	5,9%	153	2,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	33,1%	40,4%	13,7%	8,9%	4,0%	240	2,1
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	44,6%	23,1%	15,4%	15,2%	1,7%	46	2,1
	Í námi	23,6%	45,1%	19,1%	12,3%	0,0%	18	2,2
	Á eftirlaunum	47,6%	28,6%	9,5%	11,1%	3,2%	48	1,9
	Annað	22,5%	55,5%	13,4%	6,3%	2,3%	34	2,1
Starfar þú við ferðaþjónustu?***	Já	25,4%	30,8%	18,2%	22,1%	3,6%	99	2,5
	Nei	38,1%	40,7%	11,8%	6,2%	3,1%	291	2,0
Gættir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?*	Já	31,1%	44,4%	14,7%	7,6%	2,2%	178	2,1
	Nei	50,8%	33,7%	6,1%	4,5%	5,0%	103	1,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 71 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Bjartsýni hefur aukist	316	78,0%	82,5%
Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	52	12,8%	13,6%
Bjartsýni hefur minnkað	15	3,7%	3,9%
Gild svör	383	94,6%	100,0%
Gildir svarendur	383	94,6%	
Veit ekki	17	4,2%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 72 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Bjartsýni			Fjöldi N
		Bjartsýni hefur aukist %	hefur hvorki aukist né minnkað %	Bjartsýni hefur minnkað %	
Kyn*	Fjöldi	81,5%	14,0%	4,5%	385
	Karl	86,1%	11,7%	2,2%	198
	Kona	76,6%	16,3%	7,0%	187
Aldur	18 - 29 ára	72,2%	19,4%	8,3%	77
	30 - 44 ára	85,9%	9,8%	4,3%	110
	45 - 59 ára	77,0%	17,2%	5,7%	96
	60 ára og eldri	88,0%	11,3%	0,8%	102
Menntun	Grunnskólanám eða minna	79,4%	16,6%	4,0%	94
	Stúdentspróf eða iðnnám	76,6%	18,1%	5,3%	143
	Annað starfsnám	88,7%	11,3%	0,0%	17
	Háskólapróf	89,0%	7,1%	3,9%	124
Lengd búsetu á svæðinu*	5 ár eða skemur	77,6%	15,9%	6,5%	69
	6-10 ár	88,5%	11,5%	0,0%	36
	11-20 ár	85,2%	14,8%	0,0%	74
	21-30 ár	74,8%	12,2%	13,0%	54
	Lengur en 30 ár	82,7%	14,1%	3,2%	149
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	82,2%	13,6%	4,2%	243
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	84,2%	8,8%	6,9%	45
	Í námi	76,4%	11,3%	12,3%	18
	Á eftirlaunum	91,1%	8,9%	0,0%	43
	Annað	68,5%	29,1%	2,4%	32
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	83,3%	13,2%	3,4%	97
	Nei	81,1%	14,0%	4,9%	287
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	82,7%	12,7%	4,6%	184
	Nei	76,1%	17,8%	6,1%	94

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 73 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	11	2,7%	2,8%
Frekar illa	74	18,3%	19,2%
Hvorki vel né illa	66	16,3%	17,1%
Frekar vel	207	51,1%	53,6%
Mjög vel	28	6,9%	7,3%
Gild svör	386	95,3%	100,0%
Gildir svarendur	386	95,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	19	4,7%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 74 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi N	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	2,9%	20,0%	18,1%	51,2%	7,8%	387	3,4
	Karl	3,1%	17,4%	16,9%	52,9%	9,7%	197	3,5
	Kona	2,7%	22,8%	19,4%	49,4%	5,8%	190	3,3
Aldur	18 - 29 ára	2,8%	19,4%	25,0%	41,7%	11,1%	77	3,4
	30 - 44 ára	3,3%	27,2%	17,4%	44,6%	7,6%	110	3,3
	45 - 59 ára	2,5%	16,7%	18,3%	55,0%	7,5%	94	3,5
	60 ára og eldri	2,9%	15,9%	13,8%	61,6%	5,8%	106	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	5,1%	26,6%	13,8%	42,8%	11,8%	96	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,9%	18,7%	18,1%	56,8%	4,6%	148	3,4
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	23,1%	67,5%	9,4%	17	3,9
	Háskólapróf	2,9%	17,9%	21,3%	49,1%	8,7%	120	3,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	2,9%	24,8%	10,7%	54,8%	6,9%	69	3,4
	6-10 ár	7,9%	21,1%	19,9%	32,4%	18,8%	35	3,3
	11-20 ár	1,0%	11,9%	30,2%	50,9%	6,0%	75	3,5
	21-30 ár	3,8%	29,8%	12,9%	40,5%	13,1%	57	3,3
	Lengur en 30 ár	2,3%	17,8%	17,4%	57,7%	4,7%	149	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	3,3%	19,3%	19,9%	48,0%	9,5%	243	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,4%	22,1%	12,1%	54,5%	7,8%	45	3,4
	Í námi	0,0%	33,7%	27,9%	38,5%	0,0%	16	3,0
	Á eftirlaunum	3,4%	16,9%	15,3%	61,0%	3,4%	45	3,4
	Annað	0,0%	14,5%	12,6%	66,9%	6,0%	33	3,6
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	4,3%	21,0%	12,6%	48,7%	13,3%	95	3,5
	Nei	2,4%	19,5%	20,0%	52,1%	6,0%	291	3,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	1,3%	19,5%	19,0%	52,6%	7,7%	182	3,5
	Nei	4,7%	18,3%	18,5%	55,0%	3,5%	100	3,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 75 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	113	27,9%	30,4%
Frekar illa	149	36,8%	40,1%
Hvorki vel né illa	57	14,1%	15,3%
Frekar vel	45	11,1%	12,1%
Mjög vel	8	2,0%	2,2%
Gíld svör	372	91,9%	100,0%
Gíldir svarendur	372	91,9%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	33	8,1%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 76 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn*	Fjöldi	31,3%	37,4%	17,7%	11,4%	2,2%	374	2,2
	Karl	27,8%	37,3%	18,4%	12,8%	3,7%	184	2,3
	Kona	34,7%	37,4%	17,0%	10,1%	0,8%	190	2,0
Aldur	18 - 29 ára	34,3%	20,0%	34,3%	8,6%	2,9%	75	2,3
	30 - 44 ára	34,4%	38,9%	14,4%	10,0%	2,2%	108	2,1
	45 - 59 ára	31,6%	42,1%	13,2%	13,2%	0,0%	89	2,1
	60 ára og eldri	25,6%	44,4%	12,8%	13,5%	3,8%	102	2,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	34,4%	28,8%	19,5%	13,3%	3,9%	93	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	29,0%	39,6%	18,7%	9,9%	2,8%	139	2,2
	Annað starfsnám	33,3%	35,4%	20,1%	11,2%	0,0%	17	2,1
	Háskólapróf	31,1%	41,1%	15,5%	12,2%	0,0%	119	2,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	24,4%	34,5%	18,0%	17,4%	5,6%	62	2,5
	6-10 ár	30,9%	33,6%	19,6%	9,5%	6,4%	33	2,3
	11-20 ár	29,4%	32,5%	26,6%	11,5%	0,0%	74	2,2
	21-30 ár	39,8%	26,0%	21,7%	11,1%	1,4%	57	2,1
	Lengur en 30 ár	32,6%	45,7%	11,2%	9,1%	1,4%	145	2,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	29,6%	38,9%	18,1%	11,2%	2,1%	233	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	34,1%	37,3%	20,3%	5,5%	2,8%	43	2,1
	Í námi	38,2%	19,1%	31,4%	11,3%	0,0%	18	2,2
	Á eftirlaunum	26,7%	43,3%	8,3%	18,3%	3,3%	46	2,3
	Annað	41,5%	23,7%	19,3%	12,9%	2,5%	31	2,1
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	31,9%	31,6%	16,5%	15,6%	4,4%	94	2,3
	Nei	31,2%	39,1%	18,1%	10,0%	1,5%	279	2,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	30,0%	41,0%	18,9%	9,2%	0,9%	171	2,1
	Nei	33,6%	37,0%	14,8%	11,8%	2,8%	97	2,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 77 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verslanir - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	1	0,2%	0,3%
Frekar illa	5	1,2%	1,3%
Hvorki vel né illa	33	8,1%	8,4%
Frekar vel	243	60,0%	61,7%
Mjög vel	112	27,7%	28,4%
Gíld svör	394	97,3%	100,0%
Gíldir svarendur	394	97,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	11	2,7%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 78 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verslanir - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi N	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	0,5%	1,5%	8,2%	61,6%	28,1%	397	4,2
	Karl	0,0%	2,0%	5,0%	62,4%	30,6%	201	4,2
	Kona	1,1%	1,0%	11,5%	60,8%	25,5%	196	4,1
Aldur	18 - 29 ára	2,7%	2,7%	5,4%	62,2%	27,0%	79	4,1
	30 - 44 ára	0,0%	2,1%	10,4%	60,4%	27,1%	115	4,1
	45 - 59 ára	0,0%	0,8%	9,8%	61,0%	28,5%	96	4,2
	60 ára og eldri	0,0%	0,7%	6,5%	63,0%	29,7%	106	4,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	2,2%	7,7%	60,5%	29,6%	99	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	2,1%	8,5%	65,9%	23,4%	149	4,1
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	4,4%	82,7%	12,9%	18	4,1
	Háskólapróf	1,7%	0,6%	8,5%	53,9%	35,2%	125	4,2
Lengd búsetu á svæðinu***	5 ár eða skemur	0,0%	1,7%	6,2%	57,2%	34,8%	70	4,3
	6-10 ár	0,0%	3,4%	2,2%	65,2%	29,3%	36	4,2
	11-20 ár	0,0%	1,0%	4,7%	62,6%	31,7%	78	4,3
	21-30 ár	3,8%	5,2%	15,7%	57,4%	17,9%	57	3,8
	Lengur en 30 ár	0,0%	0,0%	9,7%	63,1%	27,1%	153	4,2
Staða á vinnumarkaði**	Í launuðu starfi	0,0%	2,1%	8,0%	60,8%	29,1%	247	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	1,7%	7,5%	61,8%	29,0%	47	4,2
	Í námi	12,3%	0,0%	19,1%	51,9%	16,7%	18	3,6
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	5,0%	65,0%	30,0%	46	4,3
	Annað	0,0%	0,0%	8,1%	67,1%	24,8%	34	4,2
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	2,4%	5,5%	58,5%	33,6%	99	4,2
	Nei	0,7%	1,2%	9,1%	62,8%	26,1%	296	4,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	1,2%	2,0%	8,2%	60,7%	28,0%	184	4,1
	Nei	0,0%	0,0%	9,9%	65,8%	24,3%	101	4,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 79 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svára
Mjög illa	18	4,4%	5,2%
Frekar illa	87	21,5%	25,1%
Hvorki vel né illa	43	10,6%	12,4%
Frekar vel	145	35,8%	41,8%
Mjög vel	54	13,3%	15,6%
Gíld svör	347	85,7%	100,0%
Gíldir svarendur	347	85,7%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	58	14,3%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 80 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi N	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
	Fjöldi	5,6%	23,1%	13,9%	40,9%	16,5%	350	3,4
Kyn	Karl	7,5%	19,8%	14,2%	38,2%	20,3%	183	3,4
	Kona	3,5%	26,8%	13,5%	43,8%	12,4%	167	3,3
Aldur	18 - 29 ára	6,1%	12,1%	21,2%	36,4%	24,2%	71	3,6
	30 - 44 ára	8,2%	22,4%	15,3%	40,0%	14,1%	102	3,3
	45 - 59 ára	4,5%	31,5%	15,3%	36,9%	11,7%	87	3,2
	60 ára og eldri	3,4%	24,6%	5,1%	49,2%	17,8%	90	3,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,7%	21,5%	9,6%	38,5%	22,7%	89	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	3,5%	24,0%	10,5%	46,5%	15,4%	127	3,5
	Annað starfsnám	5,0%	17,5%	0,0%	59,8%	17,7%	16	3,7
	Háskólapróf	6,7%	24,6%	21,8%	35,8%	11,1%	113	3,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	10,4%	23,4%	11,5%	35,6%	19,1%	59	3,3
	6-10 ár	3,9%	21,8%	11,5%	41,0%	21,7%	31	3,5
	11-20 ár	2,9%	16,8%	12,8%	46,5%	20,9%	69	3,7
	21-30 ár	7,5%	29,9%	20,8%	30,7%	11,0%	55	3,1
	Lengur en 30 ár	4,7%	23,7%	12,5%	44,6%	14,5%	134	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,0%	25,3%	14,7%	36,3%	17,6%	218	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	5,2%	24,0%	14,1%	45,3%	11,3%	45	3,3
	Í námi	7,9%	5,2%	22,1%	36,3%	28,4%	15	3,7
	Á eftirlaunum	4,3%	23,4%	0,0%	55,3%	17,0%	36	3,6
	Annað	4,9%	16,0%	15,4%	57,5%	6,2%	32	3,4
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	5,7%	19,2%	17,7%	32,4%	25,0%	90	3,5
	Nei	5,6%	24,6%	12,6%	43,9%	13,3%	259	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	4,3%	23,9%	16,5%	45,6%	9,6%	163	3,3
	Nei	8,6%	24,9%	5,7%	40,2%	20,5%	86	3,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 81 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svára
Mjög illa	2	0,5%	0,5%
Frekar illa	37	9,1%	9,9%
Hvorki vel né illa	41	10,1%	11,0%
Frekar vel	164	40,5%	44,0%
Mjög vel	129	31,9%	34,6%
Gild svör	373	92,1%	100,0%
Gildir svarendur	373	92,1%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	32	7,9%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 82 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	0,5%	11,5%	11,0%	42,9%	34,1%	373	4,0
	Karl	1,1%	7,4%	12,1%	41,0%	38,4%	185	4,1
	Kona	0,0%	15,5%	10,0%	44,7%	29,8%	188	3,9
Aldur***	18 - 29 ára	0,0%	17,6%	8,8%	35,3%	38,2%	73	3,9
	30 - 44 ára	1,1%	15,7%	13,5%	43,8%	25,8%	107	3,8
	45 - 59 ára	0,9%	12,9%	16,4%	43,1%	26,7%	91	3,8
	60 ára og eldri	0,0%	1,5%	5,2%	47,0%	46,3%	103	4,4
Menntun*	Grunnskólanám eða minna	0,9%	10,2%	11,1%	34,9%	42,9%	92	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,9%	10,5%	9,7%	47,8%	31,1%	138	4,0
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	0,0%	55,3%	44,7%	17	4,4
	Háskólapróf	0,0%	15,9%	14,7%	42,1%	27,3%	120	3,8
Lengd búsetu á svæðinu**	5 ár eða skemur	1,8%	13,6%	8,7%	45,7%	30,2%	68	3,9
	6-10 ár	0,0%	11,4%	19,9%	21,0%	47,7%	35	4,0
	11-20 ár	0,0%	4,5%	12,6%	45,7%	37,2%	71	4,2
	21-30 ár	0,0%	29,5%	10,8%	36,6%	23,1%	57	3,5
	Lengur en 30 ár	0,6%	7,0%	9,5%	47,4%	35,6%	140	4,1
Staða á vinnumarkaði**	Í launuðu starfi	0,9%	13,7%	12,1%	43,1%	30,2%	227	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	11,6%	9,5%	39,5%	39,4%	46	4,1
	Í námi	0,0%	12,3%	26,0%	30,4%	31,4%	18	3,8
	Á eftirlaunum	0,0%	1,7%	1,7%	42,4%	54,2%	45	4,5
	Annað	0,0%	11,1%	12,3%	52,8%	23,8%	33	3,9
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	1,3%	10,1%	12,8%	43,1%	32,7%	91	4,0
	Nei	0,3%	12,0%	10,5%	42,9%	34,4%	281	4,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?*	Já	0,0%	14,7%	11,9%	42,5%	30,9%	172	3,9
	Nei	0,8%	6,6%	8,4%	43,9%	40,3%	98	4,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 83 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svara
Já, allt árið	99	24,4%	24,7%
Já, hluta úr því	30	7,4%	7,5%
Nei	272	67,2%	67,8%
Gild svör	401	99,0%	100,0%
Gildir svarendur	401	99,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	3	0,7%	
Heildarfjöldi	405	100,0%	

Tafla 84 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já, hluta úr			Fjöldi
		Já, allt árið %	Því %	Nei %	
Kyn		25,3%	8,2%	66,5%	401
	Karl	31,1%	8,2%	60,6%	200
	Kona	19,5%	8,2%	72,3%	201
Aldur					
	18 - 29 ára	27,0%	13,5%	59,5%	79
	30 - 44 ára	27,4%	7,4%	65,3%	114
	45 - 59 ára	25,6%	8,0%	66,4%	98
	60 ára og eldri	21,5%	5,6%	72,9%	110
Menntun					
	Grunnskólanám eða minna	25,1%	5,8%	69,1%	101
	Stúdentspróf eða iðnnám	27,3%	10,6%	62,1%	151
	Annað starfsnám	24,3%	8,0%	67,8%	19
	Háskólapróf	22,4%	7,6%	69,9%	126
Lengd búsetu á svæðinu					
	5 ár eða skemur	27,0%	5,6%	67,4%	70
	6-10 ár	22,8%	14,7%	62,5%	38
	11-20 ár	23,9%	12,7%	63,4%	78
	21-30 ár	23,6%	10,3%	66,1%	57
	Lengur en 30 ár	26,6%	4,5%	68,9%	157
Staða á vinnumarkaði***					
	Í launuðu starfi	29,0%	6,8%	64,2%	249
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,3%	16,4%	60,3%	49
	Í námi	31,4%	29,0%	39,7%	18
	Á eftirlaunum	9,5%	3,2%	87,3%	48
	Annað	16,4%	4,4%	79,2%	35
Starfar þú við ferðapjónustu?***					
	Já	60,1%	16,2%	23,7%	99
	Nei	13,8%	5,6%	80,6%	302
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?*					
	Já	14,3%	3,5%	82,2%	186
	Nei	11,7%	10,1%	78,2%	105

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

## NIÐURSTÖÐUR SÍMAKÖNNUNAR: SAMANBURÐUR Á EGILSSTÖÐUM, HÚSAVÍK, Í REYKJANESBÆ OG STYKKISHÓLMÍ

Tafla 85 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin?

	Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
	%	%	%	%	%	N	N
Búseta ** Egilsstaðir	5,3%	17,4%	63,5%	12,5%	1,2%	401	399
Húsavík	5,3%	16,3%	66,3%	9,2%	2,9%	399	399
Reykjanesbær	7,0%	14,9%	67,5%	9,2%	1,5%	399	397
Stykkishólmur	7,4%	23,6%	63,1%	4,7%	1,1%	269	269

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 86 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna?

	Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
	%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *** Egilsstaðir	2,1%	5,0%	38,8%	39,7%	14,5%	397	396	2,4
Húsavík	0,2%	0,2%	23,1%	47,2%	29,2%	397	396	2,0
Reykjanesbær	1,5%	4,4%	60,0%	28,3%	5,8%	399	398	2,7
Stykkishólmur	2,3%	4,3%	52,5%	34,3%	6,5%	266	266	2,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 87 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð?

	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
	%	%	%	%	N	N
Búseta *** Egilsstaðir	0,4%	3,5%	44,4%	51,7%	385	382
Húsavík	0,5%	4,9%	29,8%	64,8%	395	395
Reykjanesbær	0,4%	3,4%	29,0%	67,2%	390	392
Stykkishólmur	0,7%	1,8%	40,3%	57,2%	261	261

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 88 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu sem ég hef nýtt mér

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	4,3%	21,6%	13,1%	39,7%	21,2%	394	395	3,5
	Húsavík	6,5%	13,4%	6,7%	42,9%	30,4%	400	400	3,8
	Reykjanesbær	9,7%	29,4%	11,3%	33,6%	16,0%	397	397	3,2
	Stykkishólmur	8,5%	20,3%	3,3%	40,9%	27,1%	260	261	3,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 89 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,2%	4,5%	4,8%	50,6%	38,8%	1453	1453	4,2
Búseta ***	Egilsstaðir	1,1%	4,9%	6,1%	52,5%	35,3%	400	399	4,2
	Húsavík	1,0%	3,3%	5,2%	43,8%	46,7%	394	394	4,3
	Reykjanesbær	1,8%	4,8%	4,9%	50,8%	37,7%	397	399	4,2
	Stykkishólmur	0,7%	5,2%	2,3%	57,8%	33,9%	262	261	4,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 90 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	25,1%	39,2%	9,9%	19,5%	6,4%	1455	1456	2,4
Búseta **	Egilsstaðir	17,1%	42,6%	12,9%	19,7%	7,7%	397	398	2,6
	Húsavík	28,6%	33,6%	10,9%	21,6%	5,4%	397	396	2,4
	Reykjanesbær	31,3%	38,3%	7,4%	17,5%	5,5%	396	396	2,3
	Stykkishólmur	22,5%	44,2%	7,4%	18,7%	7,2%	265	265	2,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 91 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	63,8%	31,6%	1,3%	2,0%	1,3%	400	398	1,5
	Húsavík	75,4%	21,3%	1,5%	0,7%	1,1%	399	398	1,3
	Reykjanesbær	72,7%	25,2%	0,4%	1,0%	0,8%	399	400	1,3
	Stykkishólmur	61,1%	33,2%	2,4%	2,4%	1,1%	264	264	1,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 92 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	14,4%	23,7%	21,0%	31,1%	9,8%	1419	1425	3,0
Búseta	Egilsstaðir	19,1%	23,7%	20,1%	27,1%	10,0%	387	387	2,9
	Húsavík	13,0%	25,5%	21,7%	29,8%	9,9%	386	386	3,0
	Reykjanesbær	12,3%	22,7%	22,1%	32,0%	10,9%	385	390	3,1
	Stykkishólmur	12,8%	22,5%	19,4%	37,7%	7,6%	261	262	3,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 93 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta **	Egilsstaðir	25,9%	45,0%	7,1%	18,7%	3,4%	378	378	2,3
	Húsavík	22,5%	37,7%	8,3%	22,5%	8,9%	389	389	2,6
	Reykjanesbær	23,8%	40,8%	5,9%	19,0%	10,4%	365	367	2,5
	Stykkishólmur	18,9%	38,9%	12,8%	24,6%	4,7%	258	259	2,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 94 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,6%	4,7%	6,0%	49,7%	38,0%	1451	1452	4,2
Búseta	Egilsstaðir	1,9%	5,0%	7,2%	51,1%	34,8%	394	395	4,1
	Húsavík	1,7%	4,5%	5,7%	44,9%	43,2%	394	394	4,2
	Reykjanesbær	1,2%	4,6%	7,0%	46,6%	40,7%	400	401	4,2
	Stykkishólmur	1,7%	4,6%	3,0%	59,8%	30,9%	263	263	4,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 95 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðapjónustu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta	Egilsstaðir	0,9%	2,7%	5,5%	59,6%	31,2%	394	395	4,2
	Húsavík	1,1%	3,8%	3,2%	57,3%	34,5%	391	391	4,2
	Reykjanesbær	0,9%	2,7%	5,2%	60,4%	30,8%	392	394	4,2
	Stykkishólmur	1,3%	0,6%	7,2%	69,3%	21,6%	262	263	4,1

Tafla 96 Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,2%	4,6%	3,6%	45,9%	44,8%	1456	1457	4,3
Búseta ***	Egilsstaðir	1,3%	5,5%	5,8%	51,2%	36,3%	397	397	4,2
	Húsavík	1,1%	3,2%	2,4%	42,1%	51,1%	396	396	4,4
	Reykjanesbær	1,3%	4,8%	2,3%	45,4%	46,2%	397	399	4,3
	Stykkishólmur	1,0%	4,8%	4,0%	44,4%	45,9%	266	265	4,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 97 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta **	Egilsstaðir	12,6%	44,4%	8,9%	23,9%	10,2%	372	370	2,7
	Húsavík	17,2%	36,0%	9,0%	27,3%	10,5%	378	379	2,8
	Reykjanesbær	23,8%	39,8%	5,9%	22,1%	8,3%	381	382	2,5
	Stykkishólmur	22,1%	40,7%	6,2%	26,0%	5,1%	254	253	2,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 98 Ferðaþjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta	Egilsstaðir	3,8%	8,0%	13,2%	51,6%	23,4%	383	383	3,8
	Húsavík	3,6%	8,5%	12,3%	45,8%	29,8%	381	381	3,9
	Reykjanesbær	0,8%	13,7%	14,9%	39,1%	31,4%	379	379	3,9
	Stykkishólmur	4,1%	11,7%	10,2%	47,4%	26,7%	258	257	3,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 99 Ferðaþjónustan skapar heilsárs törf hér í samfélaginu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	4,1%	13,7%	10,2%	56,0%	16,0%	390	390	3,7
	Húsavík	8,5%	22,8%	10,6%	39,0%	19,1%	389	388	3,4
	Reykjanesbær	0,9%	4,4%	2,9%	45,8%	45,9%	390	391	4,3
	Stykkishólmur	3,5%	11,1%	5,1%	55,6%	24,8%	264	264	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 100 Ferðaþjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	13,2%	36,9%	7,8%	29,9%	12,2%	365	369	2,9
	Húsavík	20,7%	35,7%	6,3%	25,4%	11,9%	372	373	2,7
	Reykjanesbær	15,4%	34,4%	12,1%	29,0%	9,0%	367	369	2,8
	Stykkishólmur	11,2%	27,2%	10,3%	33,8%	17,5%	251	252	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 101 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðaþjónustu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	19,5%	52,5%	11,2%	13,7%	3,2%	369	370	2,3
	Húsavík	20,6%	43,2%	10,8%	20,3%	5,2%	372	374	2,5
	Reykjanesbær	12,2%	41,1%	13,3%	26,9%	6,4%	370	374	2,7
	Stykkishólmur	15,7%	46,7%	17,4%	15,5%	4,8%	251	250	2,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 102 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta *	Egilsstaðir	0,9%	2,7%	7,6%	65,0%	23,7%	390	388	4,1
	Húsavík	0,5%	2,7%	7,3%	55,4%	34,0%	391	390	4,2
	Reykjanesbær	1,6%	4,6%	9,4%	56,0%	28,5%	396	396	4,1
	Stykkishólmur	1,3%	4,0%	8,9%	60,4%	25,3%	266	265	4,0

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 103 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en		Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	einu sinni í mánuði		
		%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	74,6%	23,0%	2,3%	0,2%	399	399
	Húsavík	67,3%	27,7%	4,2%	0,7%	391	392
	Reykjanesbær	77,1%	17,4%	4,7%	0,9%	402	403
	Stykkishólmur	91,3%	7,7%	0,3%	0,7%	266	266

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 104 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímamann þ.e. á tímabilinu júní-ágúst?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en		Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	einu sinni í mánuði		
		%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	25,6%	28,1%	27,9%	18,4%	391	391
	Húsavík	26,6%	35,7%	24,2%	13,5%	398	398
	Reykjanesbær	25,8%	30,0%	22,2%	22,0%	399	400
	Stykkishólmur	35,2%	25,4%	16,9%	22,5%	267	267

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 105 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð?

		Mjög vel	Frekar vel	Hvorki né	Frekar illa	Mjög illa	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	26,8%	56,0%	11,6%	0,5%	0,9%	396	395	4,1
	Húsavík	43,4%	44,5%	7,6%	0,6%	0,0%	398	397	4,4
	Reykjanesbær	45,0%	40,2%	7,6%	1,6%	0,7%	399	400	4,3
	Stykkishólmur	31,2%	46,4%	10,5%	1,4%	1,0%	266	266	4,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 106 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en			Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	einu sinni í mánuði	Aldrei		
		%	%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	8,5%	21,7%	20,3%	21,3%	28,2%	396	393
	Húsavík	7,7%	19,4%	19,2%	16,4%	37,3%	391	391
	Reykjanesbær	4,0%	10,5%	12,5%	20,0%	52,9%	399	400
	Stykkishólmur	4,4%	11,8%	17,2%	20,0%	46,6%	264	265

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 107 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en			Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	einu sinni í mánuði	Aldrei		
		%	%	%	%	%	N	N
Búseta	Egilsstaðir	1,9%	3,3%	9,1%	15,7%	70,1%	398	395
	Húsavík	0,5%	3,7%	9,2%	13,7%	72,9%	397	397
	Reykjanesbær	1,0%	2,4%	6,6%	10,5%	79,5%	399	400
	Stykkishólmur	0,7%	3,9%	8,4%	15,0%	72,0%	266	266

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 108 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	0,7%	1,6%	23,3%	63,3%	11,1%	380	380	3,8
	Húsavík	0,0%	1,5%	17,8%	61,2%	19,5%	381	382	4,0
	Reykjanesbær	0,4%	3,1%	17,4%	53,7%	25,4%	388	387	4,0
	Stykkishólmur	0,3%	1,1%	20,0%	62,0%	16,5%	253	252	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 109 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né neikvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	3,9%	19,4%	46,7%	26,2%	3,8%	311	317	3,1
	Húsavík	3,6%	12,1%	47,4%	31,2%	5,7%	352	353	3,2
	Reykjanesbær	8,6%	24,8%	38,3%	19,3%	9,1%	349	349	3,0
	Stykkishólmur	6,6%	20,5%	28,7%	36,8%	7,4%	242	242	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 110 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta **	Egilsstaðir	16,6%	46,0%	28,8%	8,4%	0,2%	351	356	2,3
	Húsavík	15,8%	43,6%	32,5%	6,5%	1,6%	354	355	2,3
	Reykjanesbær	20,7%	44,2%	26,4%	7,3%	1,4%	350	355	2,2
	Stykkishólmur	31,2%	40,3%	17,1%	11,1%	0,3%	243	244	2,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 111 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla]

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	0,9%	6,5%	54,1%	30,9%	7,5%	383	383	3,4
	Húsavík	1,4%	4,2%	46,4%	37,3%	10,7%	385	385	3,5
	Reykjanesbær	1,1%	8,7%	56,4%	26,1%	7,7%	378	377	3,3
	Stykkishólmur	1,0%	5,6%	35,5%	44,4%	13,5%	260	261	3,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 112 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	3,4%	17,2%	28,6%	37,3%	13,5%	397	398	3,4
	Húsavík	4,9%	18,7%	31,2%	34,2%	11,0%	395	395	3,3
	Reykjanesbær	1,3%	7,1%	39,6%	34,9%	17,2%	392	392	3,6
	Stykkishólmur	0,7%	8,1%	32,0%	42,9%	16,2%	260	261	3,7

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 113 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta **	Egilsstaðir	18,1%	49,8%	25,1%	6,8%	0,2%	398	399	2,2
	Húsavík	16,9%	50,3%	26,3%	5,4%	1,2%	384	385	2,2
	Reykjanesbær	25,9%	48,5%	21,9%	2,6%	1,0%	393	394	2,0
	Stykkishólmur	30,2%	41,6%	20,0%	7,9%	0,4%	259	260	2,1

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 114 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *	Egilsstaðir	17,4%	41,1%	37,4%	4,1%	0,0%	385	386	2,3
	Húsavík	17,0%	40,0%	39,7%	2,6%	0,7%	382	382	2,3
	Reykjanesbær	21,4%	44,6%	31,5%	2,5%	0,0%	383	385	2,2
	Stykkishólmur	26,6%	33,2%	33,1%	6,4%	0,7%	257	258	2,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Tafla 115 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *	Egilsstaðir	0,7%	5,9%	51,6%	38,3%	3,5%	372	370	3,4
	Húsavík	0,5%	5,6%	59,1%	28,0%	6,8%	381	381	3,4
	Reykjanesbær	0,8%	8,4%	61,3%	24,8%	4,6%	376	376	3,2
	Stykkishólmur	2,5%	5,8%	54,5%	33,5%	3,7%	253	254	3,3

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 116 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	0,3%	2,4%	56,6%	33,0%	7,7%	374	376	3,5
	Húsavík	0,5%	2,7%	58,6%	33,2%	5,0%	375	376	3,4
	Reykjanesbær	0,0%	2,5%	54,2%	35,0%	8,3%	371	374	3,5
	Stykkishólmur	1,4%	3,0%	46,1%	42,4%	7,2%	250	251	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 117 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt)

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	0,2%	6,8%	32,7%	49,7%	10,6%	377	377	3,6
	Húsavík	0,8%	5,7%	27,4%	57,3%	8,8%	380	381	3,7
	Reykjanesbær	0,9%	9,7%	25,9%	49,7%	13,9%	380	382	3,7
	Stykkishólmur	1,1%	6,2%	36,7%	47,5%	8,5%	251	252	3,6

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 118 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

		Lífsgæðin			Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N
		Lífsgæðin batna %	hvorki batna né versna %	Lífsgæðin versna %		
Búseta	Egilsstaðir	58,4%	38,5%	3,0%	395	394
	Húsavík	64,4%	32,3%	3,3%	391	391
	Reykjanesbær	63,5%	32,2%	4,3%	399	400
	Stykkishólmur	62,1%	32,6%	5,3%	264	264

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 119 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðabjónustunnar í þinni heimabyggð?

		Hvorki				Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N
		Mjög litla %	Frekar litla %	mikla né litla %	Frekar mikla %		
Búseta ***	Egilsstaðir	28,3%	38,0%	12,2%	17,9%	378	384
	Húsavík	29,5%	34,8%	14,3%	16,2%	385	385
	Reykjanesbær	35,0%	38,1%	13,4%	10,2%	389	390
	Stykkishólmur	28,1%	31,7%	13,6%	18,0%	257	257

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 120 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

		Bjartsýni			Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N
		Bjartsýni hefur aukist %	hefur hvorki aukist né minnkað %	Bjartsýni hefur minnkað %		
Búseta ***	Egilsstaðir	83,7%	14,3%	2,0%	378	370
	Húsavík	90,9%	7,7%	1,4%	386	386
	Reykjanesbær	81,5%	14,0%	4,5%	383	385
	Stykkishólmur	79,2%	17,5%	3,3%	255	255

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 121 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	2,7%	19,3%	16,4%	57,3%	4,3%	381	379	3,4
	Húsavík	3,1%	25,9%	17,3%	46,1%	7,7%	376	376	3,3
	Reykjanesbær	2,9%	20,0%	18,1%	51,2%	7,8%	386	387	3,4
	Stykkishólmur	3,3%	17,9%	16,1%	53,6%	9,1%	252	253	3,5

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 122 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	8,1%	29,9%	23,2%	36,3%	2,5%	348	351	3,0
	Húsavík	3,2%	18,3%	15,1%	51,7%	11,7%	362	363	3,5
	Reykjanesbær	31,3%	37,4%	17,7%	11,4%	2,2%	372	374	2,2
	Stykkishólmur	10,6%	21,5%	15,6%	46,0%	6,3%	237	238	3,2

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 123 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verðslanir

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	2,1%	20,4%	8,7%	55,8%	13,1%	395	393	3,6
	Húsavík	9,9%	26,5%	14,8%	40,4%	8,3%	393	393	3,1
	Reykjanesbær	0,5%	1,5%	8,2%	61,6%	28,1%	394	397	4,2
	Stykkishólmur	4,3%	9,3%	8,0%	62,3%	16,1%	258	259	3,8

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 124 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan

		Hvorki vel					Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	2,5%	18,9%	15,8%	55,1%	7,6%	318	318	3,5
	Húsavík	7,0%	23,5%	12,2%	46,8%	10,5%	334	336	3,3
	Reykjanesbær	5,6%	23,1%	13,9%	40,9%	16,5%	347	350	3,4
	Stykkishólmur	7,3%	21,3%	15,3%	39,1%	16,9%	223	225	3,4

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 125 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir

		Hvorki vel					Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	0,9%	7,0%	5,8%	56,5%	29,8%	372	372	4,1
	Húsavík	1,8%	8,6%	8,1%	46,0%	35,6%	389	387	4,0
	Reykjanesbær	0,5%	11,5%	11,0%	42,9%	34,1%	373	373	4,0
	Stykkishólmur	3,4%	6,2%	9,4%	57,1%	23,8%	239	240	3,9

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 126 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

		Já, hluta úr			Fjöldi (með vigt)	
		Já, allt árið	því	Nei		
		%	%	%		
		%	%	%	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	10,8%	16,8%	72,3%	399	398
	Húsavík	11,9%	27,1%	61,1%	398	398
	Reykjanesbær	25,3%	8,2%	66,5%	401	401
	Stykkishólmur	19,9%	13,6%	66,5%	266	266

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

## VIÐTALSRAMMI RANNSÓKNAR – ALLIR STAÐIR

**Ath: Upplýst samþykki þarf að liggja fyrir sem og upplýsingar um rétt þátttakenda og nafnleynd.**

Hefur þú búið lengi á svæðinu? Tengsl?

1. Hvað kemur upp í hugann þegar þú lýsir ferðapjónustunni hér í bænum? Er þetta að þínu mati ferðamannabær? Hvernig ferðamannabær er þetta? (opið...) (persónul. vinkill)
  - Finnst þér ferðapjónustan vera mikilvæg atvinnugrein á svæðinu? Á hvaða hátt? Hvernig passar ferðapjónustan við aðrar atvinnugreinar?
2. Hvað einkennir ferðapjónustuna á svæðinu? Er þetta gisting, afþreying, rútuferðir... verðurðu mikið var við þetta?
  - Verðurðu mikið var/vör við starfsemi ferðapjónustunnar? (starfsfólkið? Reksturinn?)
  - Heldur þú að heimamenn nýti sér þjónustu þessara fyrirtækja, gistingu, veitingahús, afþreyingu?
  - Kemur fyrir að þú nýtir þessi fyrirtæki eða einhverjir í þinni fjölskyldu t.d. gestir sem koma til þín? – hvað er það þá helst?
  - Kemur einhvern tímann fyrir að það er ferðapjónustudagur eða opið hús eða eitthvað sérstaklega sem er prómóterað
3. Hverjir vinna helst í ferðapjónustu? Hverjir reka þessi fyrirtæki? (háönn/utan háannar)
  - Starfsfólk? - er þetta heimafólk eða sumarfólk eða ungt fólk eða erlent fólk, tímabundið?
4. Hvar og hvenær mætir þú helst ferðafólki í þínu daglega lífi? Hvað er þetta ferðafólk aðallega að gera?
  - Átt þú einhver samskipti við ferðafólkið? Getur þú sagt mér frá dæmigerðum samskiptum sem þú átt við ferðafólk? (býrðu stutt/langt frá þar sem ferðamenn eru mest)
5. Finnur þú fyrir einhverjum breytingum í þínu daglega lífi út af ferðapjónustunni (eða ferðafólki) t.d. miðað við síðustu 5-10 ár?
  - Er það eitthvað sem þú hefur lengi tekið eftir? Hvað finnst þér um það? (ertu sátt(ur) við að hafa þurft að gera breytingar)?
6. Hefurðu einhvern tímann orðið fyrir árekstrum við ferðamenn eða ferðapjónustununa?
7. Getur þú sagt mér frá mestu breytingunum sem ferðapjónustan hefur (mögulega) haft á samfélagið Hvað heldur þú að skipti samfélagið þitt mestu máli í þessu samhengi?
  - Hafa íbúarnir rödd? – um hvernig ferðapjónustan þróast? Taka þeir þátt í einhverjum ákvörðunum?
8. Hvað finnst þér jákvæðast við ferðapjónustuna hér á staðnum (1-3 atriði) -
9. En neikvæðast? — **Hvernig væri hægt að breyta því?**
10. Segjum svo að það yrðu breytingar á ferðamannastraumnum; hvaða áhrif myndi það hafa í þínu lífi og daglega umhverfi ef það kæmu tvisvar sinnum fleira ferðafólk hérna á sumrin? En á veturna, hvað áhrif hefði það á þig og þitt daglega umhverfi?
11. En ef dæmið snerist við; segjum að ferðafólk hætti að koma hingað?
12. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

## SPURNINGALISTI SÍMAKÖNNUNAR – ALLIR STAÐIR

## Könnun á viðhorfum heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018

Húsavík, Egilsstöðum, Stykkishólmi og Reykjanesbæ

Orðalag spurninga miðast við að þær séu lesnar upp af spyrli í síma

ATH: ef talað er um þína heimabyggð í spurningunum þá er átt við þann stað eða bæjarfélag sem þú býrð í eða það sem þú miðar við sem þitt daglega umhverfi eða nærsamfélag

1. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?
  - a) Allt of mikill
  - b) Heldur of mikill
  - c) Hæfilegur
  - d) Heldur of lítil
  - e) Allt of lítil
  - 98 Veit ekki
  - 99 Vil ekki svara
  
2. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept. til loka maí)?
  - a) Allt of mikill
  - b) Heldur of mikill
  - c) Hæfilegur
  - d) Heldur of lítil
  - e) Allt of lítil
  - 98 Veit ekki
  - 99 Vil ekki svara

3. Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu í þinni heimabyggð?
  - a. Hún er alls ekki mikilvæg
  - b. Hún er frekar lítið mikilvæg
  - c. Hún er nokkuð mikilvæg
  - d. Hún er mjög mikilvæg
  - 98 Veit ekki
  - 99 Vil ekki svara

4. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðamennsku á samfélagið.

(svarmöguleikar við hverja: Mjög sammála, frekar sammála, hvorki sammála né ósammála, frekar ósammála, mjög ósammála, veit ekki, vil ekki svara)

- 1) Ferðaþjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér
- 2) Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins
- 3) Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður
- 4) Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað
- 5) Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna
- 6) Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður
- 7) Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð
- 8) Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu.
- 9) Ferðaþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð
- 10) Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í minni heimabyggð
- 11) Ferðaþjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu

- 12) Ferðaþjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu
- 13) Ferðaþjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð
- 14) Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðaþjónustu
- 15) Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi.
5. Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?
- Nánast daglega
  - 1-3 sinnum í viku
  - 1-3 sinnum í mánuði
  - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara
6. Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? (með samskiptum er átt við atriði eins og að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á fórnum vegi o.s.frv.)
- Nánast daglega
  - 1-3 sinnum í viku
  - 1-3 sinnum í mánuði
  - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara
7. Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð?
- Mjög vel
  - Frekar vel
  - Hvorki vel né illa
  - Frekar illa
  - Mjög illa
  - Hef ekki haft nein samskipti við ferðamenn
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara
8. Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? T.d. ef þeir gista utan skipulagðra tjaldsvæða, skilja eftir ummerki í umhverfinu, raska ró í íbúabyggð o.s.frv.
- Nánast daglega
  - 1-3 sinnum í viku
  - 1-3 sinnum í mánuði
  - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
  - Aldrei
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara
9. Og hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? T.d. ef þeir gista utan skipulagðra tjaldsvæða, skilja eftir ummerki í umhverfinu, raska ró í íbúabyggð o.s.frv.
- Nánast daglega
  - 1-3 sinnum í viku
  - 1-3 sinnum í mánuði
  - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
  - Aldrei
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara
10. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? (svarmöguleikar: Mjög jákvæð áhrif = 1, frekar jákvæð áhrif = 2, Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif = 3, frekar neikvæð áhrif = 4, mjög neikvæð áhrif = 5, 98 Veit ekki, 99 Vil ekki svara).
- Almenn líf skjör íbúa
  - Fasteignaverð
  - Framboð fasteigna á leigumarkaði
  - Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla]
  - Aðgengi íbúa að verslun
  - Umferðarþunga á vegum
  - Umferðartafir á vegum
  - Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar
  - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum
  - Samfélagsandann (**ef þarf**: Stemningin í samfélaginu almennt)



11. Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

- a. Lífsgæðin batna
- b. Lífsgæðin hvorki batna né versna
- c. Lífsgæðin versna
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

12. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

- a. Mjög mikla
- b. Frekar mikla
- c. Hvorki mikla né litla
- d. Frekar litla
- e. Mjög litla
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

13. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

- a. Bjartsýni hefur aukist
- b. Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað
- c. Bjartsýni hefur minnkað
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

14. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? (svarmöguleikar við hverja: Mjög vel, frekar vel, hvorki vel né illa, frekar illa, mjög illa, veit ekki, vil ekki svara) (

- a. Sveitarfélagið
- b. Heilbrigðisþjónustan
- c. Verslanir
- d. Lögreglan
- e. Björgunarsveitir

15. Starfar þú við ferðapjónustu?

- a. Já
- b. Nei >> Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?  
Já  
Nei >> Af hverju ekki?(Stutt svar)

98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara

- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

16. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

- a. Já, allt árið
- b. Já, hluta úr því
- c. Nei
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

17. Hvað hefur þú búið lengi þar sem þú býrð nú?

- a. 5 ár eða skemur
- b. 6-10 ár
- c. 11-20 ár
- d. 21-30 ár
- e. Lengur en 30 ár
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

18. Hvert er hæsta stig menntunar sem þú hefur lokið?

- a. Grunnskólanám eða minna (t.d. *grunnskólapróf*, *landspróf*, *gagnfræðapróf*)
- b. Stúdentspróf eða iðnnám
- c. Annað starfsnám
- d. Háskólapróf
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

19. Hver er staða þín á vinnumarkaði?

- a. Í launuðu starfi
  - b. Sjálfstætt starfandi
  - c. Atvinnurekandi
  - d. Í námi
  - e. Á eftirlaunum
  - f. Öryrki
  - g. Atvinnuleitandi
  - h. Í fæðingarorlofi/foreldraorlofi
  - i. Heimavinnandi
  - j. Annað
- 98 Veit ekki  
99 Vil ekki svara

20. Nú er koma að lokaspurningunum. Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Geturðu nefnt eitt til tvö atriði? (*spyrlar óska eftir stuttum svörum*)

- a. Nr 1 \_\_\_\_\_
- b. Nr 2 \_\_\_\_\_

21. En hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Það má nefna eitt til tvö atriði. (*spyrlar óska eftir stuttum svörum*)

- a. Nr 1 \_\_\_\_\_
- b. Nr 2 \_\_\_\_\_

22. Kyn

- a. Karl
- b. Kona

23. Aldur (fæðingarár)

24. Póstnúmer: \_\_\_\_\_



ÚTGEFIÐ Í NÓVEMBER 2019

