

FMS 2019-36
ISBN 978-9935-9478-4-0
ISSN 2547-8060



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

FERÐAMÁLARANNSÓKNIR TOURISM RESEARCH IN ICELAND

NÓVEMBER 2019

Viðhorf heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018 - Húsavík

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

© Ferðamálastofa 2019

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Viðhorf heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018 - Húsavík
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2019-36
ISBN: 978-9935-9478-4-0
ISSN: 2547-8060

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Efnisyfirlit

Inngangur.....	1
Aðferðir og framkvæmd	3
Húsavík.....	6
Ferðamannabærinn Húsavík - frá sjónarhóli íbúa	9
Viðhorf til fjölda ferðamanna	11
Áhrif á daglegt líf heimamanna	12
Áhrif á efnahag, atvinnulíf og þjónustu	14
Áhrif á samfélagið	19
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu á Húsavík?	23
Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? – Allir staðir.....	24
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu á Húsavík?	25
Hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? – Allir staðir	26
Eykur ferðaþjónusta bjartsýni og hafa íbúar eitthvað um þróun hennar að segja?	27
Samantekt.....	28
Umræður og lokaorð – Allir staðir.....	29
Niðurstöður símakönnunar á Húsavík – tíðnitöflur og bakgrunnsgreining.....	32
Niðurstöður símakönnunar: Samanburður á Egilsstöðum, Húsavík, í Reykjanesbæ og Stykkishólmi	74
Viðtalsrammi rannsóknar – Allir staðir	88
Spurningalisti símakönnunar – Allir staðir.....	89

INNGANGUR

Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum könnunar á viðhorfum heimamanna á Húsavík til ferðamanna og ferðaþjónustu sem fór fram haustið 2018. Ferðamennska og ferðaþjónusta geta haft margvísleg menningarleg og félagsleg áhrif á samfélag heimamanna, sem aftur getur hefur áhrif á viðhorf fólks til atvinnugreinarinnar. Ljóst er að þegar staður umbreytist í áfangastað ferðamanna hefur það áhrif á líf íbúa¹. Því hafa þeir sem rannsaka félagsleg áhrif ferðaþjónustu og ferðamennsku gjarnan beint sjónum sínum að lífsgæðum íbúa en áhrifin geta verið margbreytileg^{2;3;4;5}. Þá hefur einnig verið sýnt fram á að staðbundin einkenni hvers staðar og samfélags geta haft áhrif á viðhorf íbúa⁶. Rannsóknir fræðimanna hafa ítrekað sýnt fram á mikilvægi þess að heimamenn séu hafðir með í ráðum þegar kemur að uppbyggingu og þróun ferðaþjónustu og að velvilji þeirra sé mikilvægur liður í sjálfbærri þróun greinarinnar⁷. Því er áriðandi að vel sé fylgst með viðhorfum íbúa og skynjun þeirra á áhrifum ferðamennsku í samfélagi þeirra⁸.

Kannanir á viðhorfum Íslendinga til ferðaþjónustu og ferðamennsku hafa farið fram með reglubundnum hætti frá árinu 2014. Í þessum könnunum eru áhrifin skoðuð ýmist á landsvísu eða í einstökum bæjarfélögum og tengjast markmiði stjórnvalda um að hugað verði að því að tryggja áfram jákvætt viðhorf landsmanna til ferðaþjónustu⁹. Tvær kannanir hafa verið gerðar á landsvísu á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu; sú fyrri árið 2014¹⁰ og sú síðari síðla árs 2017¹¹. Á árunum 2015 og 2016 voru gerðar tvær tilviksrannsóknir innan einstakra samfélaga



Vegvísir í miðbæ Húsavíkur

¹ Kim, K., Uysal, M. og Sirgy, M.J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?. *Tourism Management*, 36, 527-540. doi: 10.1016/j.tourman.2012.09.005

² Almeida-García, F., Balbuena-Vázquez, A. og Cortés-Macías, R. (2015). Residents' attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, 13, 33-40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>

³ Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

⁴ Deery, D., Jago, L. og Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33, 64-73. <https://doi.org/10.1080/15980634.2019.1663998>

⁵ Rastegar, R. (2019). Tourism development and conservation, do local resident attitudes matter?. *International Journal of Tourism Sciences*, 19(3), 181-191. <https://doi.org/10.1080/15980634.2019.1663998>

⁶ Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231-253. doi: 10.1016/S0160-7383(01)00039-1

⁷ Cheer, J.M., Milano, C. og Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the Anthropocene: accentuating temporal overtourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27, 554-572. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578363>

⁸ Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R. og Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: the mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.08.003>

⁹ Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið. (2015). *Vegvísir ferðaþjónustu*. Reykjavík: Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið og Samtök ferðaþjónustunnar.

¹⁰ Edward H. Huijbens og Eyrún Jenný Bjarnadóttir. (2015). *Viðhorf Íslendinga til ferðafólks og ferðaþjónustu. Greining könnunar meðal Íslendinga í október 2014. Unnið fyrir Ferðamálastofu*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

¹¹ Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

á Íslandi. Árið 2015 var unnin tilviksrannsókn á Ísafirði, Húsavík, Hellu og 101 Reykjavík¹². Tekin voru viðtöl við íbúa en auk þess voru gerðar vettvangsathuganir. Árið 2016 var svo gerð rannsókn á Siglufirði, Mývatnssveit og Höfn í Hornafirði¹³. Í gagnaöflun var notast við blandaðar rannsóknaraðferðir, annars vegar með hálfopnum viðtölum við íbúa, sem byggðu á viðtalsramma rannsóknar Háskólans á Hólum frá því 2015 og hins vegar með spurningakönnun meðal íbúa.

Viðhorf heimamanna í einstökum samfélögum á Íslandi 2018

Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið fól Rannsóknamiðstöð ferðamála að kanna áhrif ferðaþjónustu og ferðamanna á íbúa á einstökum svæðum á Íslandi haustið 2018. Um var að ræða tilviksrannsókn sem unnin var í fjórum bæjarfélögum sem valin voru í samráði við Ferðamálastofu. Bæjarfélögin voru Egilsstaðir, Húsavík, Reykjanesbær og Stykkishólmur. Við staðarval var skýrsla ferðamálaráðherra um þolmörk ferðamennsku¹⁴ höfð til hliðsjónar ásamt niðurstöðum landskönnunar Rannsóknamiðstöðvar ferðamála á viðhorfum íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017¹⁵. Viðhorf íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu hafa ekki verið könnuð áður á þessum stöðum nema á Húsavík en þar fór fram rannsókn á félagslegum áhrifum árið 2015¹².

Kynning rannsókna, aðferðafræði og niðurstöður eru birtar í samantektarskýrslu fyrir hvern og einn stað en þær eru allar settar fram á sambærilegan hátt. Á eftir greinargerð um framkvæmd og aðferðir rannsókna eru staðhættir og ferðamennska í viðkomandi bæjarfélagi kynnt áður en greint er frá niðurstöðunum. Í þessari samantekt er gerð grein fyrir niðurstöðum könnunarinnar á Húsavík. Niðurstöður símakönnunarinnar eru eftir atvikum bornar saman við niðurstöður landskönnunar 2017 almennt og einnig sérstaklega við niðurstöður fyrir Norðurland en þær byggja á svörum íbúa á svæði Markaðsstofu Norðurlands í landskönnuninni. Einnig er í einstaka tilfellum samanburður við hin bæjarfélögin þrjú sem könnuð voru haustið 2018. Framkvæmd og úrvinnsla hrágagna símakönnunar var í höndum Rannsóknamiðstöðvar Háskólans á Akureyri en viðtöl, greining, skýrsluvinnsla og verkefnastjórn var í höndum Rannsóknamiðstöðvar

ferðamála. Gagnasafninu frá símakönnuninni var skilað til Ferðamálastofu sem gerir þau aðgengileg í Mælaborði ferðaþjónustunnar. Aftast í þessari samantekt er að finna tíðnitöflur og bakgrunnsgreiningu fyrir hverja spurningu í könnuninni á Húsavík. Þar er einnig að finna töflur með niðurstöðum úr hverri spurningu símakönnunarinnar með samanburði milli bæjarfélaganna fjögurra.

Höfundur vill færa öllum þeim sem veittu upplýsingar og aðstoðuðu við gerð þessarar rannsóknar þakkir fyrir gott samstarf. Sérstakar þakkir fá heimamenn á Húsavík fyrir góðar undirtektir í viðtölum og símakönnun og fyrir að gefa sér tíma til þess að taka þátt í rannsókninni.



Ferðamaður kíkti á glugga upplýsingamiðstöðvar á Hafnarstétt 2. október 2018 sem hafði þá verið lokað fyrir veturinn

¹² Guðrún Helgadóttir, Anna Vilborg Einarsdóttir, Jóhanna María Elena Matthíasdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir og Georgette Leah Burns. (2016). *Félagsleg áhrif ferðamennsku og ferðaþjónustu*. Reykjavík: Ferðamálastofa.

¹³ Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir. (2016). Greining á áhrifum ferðaþjónustu og ferðamennsku í einstökum samfélögum. Höfn, Mývatnssveit og Siglufjörður. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

¹⁴ *Skýrsla ferðamála-, iðnaðar-, og nýsköpunarráðherra um þolmörk ferðamennsku*. Lögð fyrir Alþingi á 148. löggjafarþingi 2017-2018. Sótt 24. apríl 2019, af <http://www.althingi.is/altext/pdf/148/s/0717.pdf>.

¹⁵ Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

AÐFERÐIR OG FRAMKVÆMD

Rannsóknin sem hér um ræðir er tilviksrannsókn í fjórum bæjarfélögum þ.e. Egilsstöðum, Húsavík, Reykjanesbæ og Stykkishólmi. Gagna var annars vegar aflað með viðtölum við íbúa og hins vegar með spurningakönnun sem var lögð fyrir úrtak íbúa gegnum síma. Sömu aðferðum var beitt í öllum bæjarfélögum fjórum. Spurningakönnunin var lögð fyrir samtímis á öllum stöðum en viðtölin fóru fram á einum stað í einu. Tekið skal fram að allar upplýsingar sem koma fram um aðferðir og framkvæmd gagnaöflunar fyrir rannsóknina í heild sinni eru, eðli málsins samkvæmt, eins í öllum samantektarskýrslunum. Fyrst verður gerð grein fyrir framkvæmd spurningakönnunarinnar og síðan framkvæmd viðtala.

Spurningakönnun (símakönnun)

Í símakönnun voru spurningar lagðar fyrir íbúa í bæjarfélögum fjórum um viðhorf þeirra til ferðamanna og ferðaþjónustu. Spurningalistinn er í grunninn sá sami og lagður var fyrir í landskönnun 2017 sem gefur tilefni til samanburðar á landsvísu og á landshlutavísu. Þó voru nokkrar spurningar úr landskönnun lagðar til hliðar þar sem ekki þótti ástæða til að leggja þær fyrir á svæðisbundna vísu. Þess í stað voru settar inn nýjar spurningar til prófunar til að kanna gildi þess að leggja þær fyrir á landsvísu¹⁶.

Símakönnunin var gerð samtímis á öllum stöðunum á tímabilinu 8. nóvember til 2. desember 2018. Lagt var upp með að fá 400 svör á hverjum stað en í úrtakinu voru 3.697 einstaklingar og fengust alls 1.481 svör (svarhlutfall 40%). Á Húsavík var tekið 908 manna úrtak og fjöldi svara var 403 (svarhlutfall 44%). Í töflunni hér til hliðar má sjá úrtak og bakgrunn svarenda símakönnunarinnar á Húsavík.

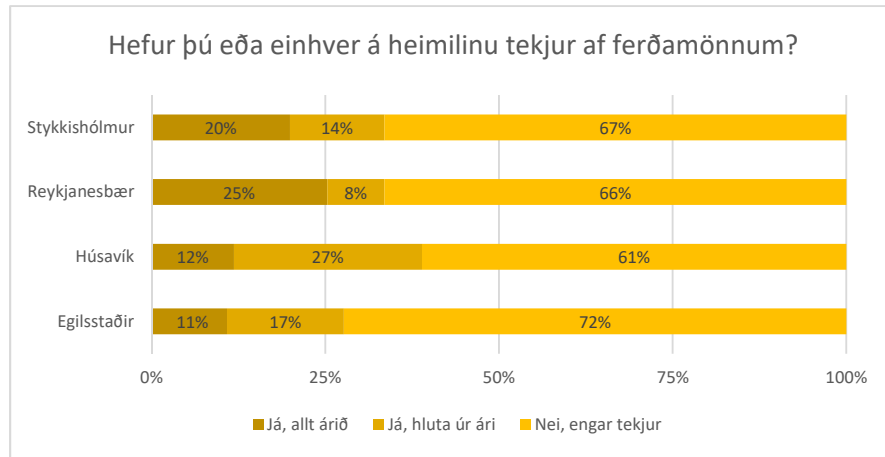
Úrtak og bakgrunnur svarenda símakönnunar

Húsavík		Fjöldi	Hlutfall
	Úrtak	908	
	Fjöldi svara	403	44%
Kyn	Karlar	202	50%
	Konur	200	50%
Aldur	18-29	35	9%
	30-44	70	17%
	45-59	147	36%
	60+	156	39%
Menntun	Grunnskólanám eða minna	81	20%
	Stúdentspróf eða iðnnám	149	37%
	Annað starfsnám	45	11%
	Háskólapróf	120	30%
Lengd búsetu á Húsavík	5 ár eða skemur	41	10%
	6-10 ár	23	6%
	11-20 ár	51	13%
	21-30 ár	63	16%
	Lengur en 30 ár	226	56%
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	219	54%
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	65	16%
	Í námi	13	3%
	Á eftirlaunum	77	19%
	Annað	25	6%
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	78	19%
	Nei	322	80%
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	186	46%
	Nei	120	30%

¹⁶ Hluti nýrra spurninga varð til í samstarfi Rannsóknamiðstöðvar ferðamála við Rannsóknasetur Háskóla Íslands á Hornafirði og Félagsvísindastofnun í tilefni rannsóknar á félagslegum þolmörkum íbúa á Suðurlandi gagnvart ferðamönnum og ferðaþjónustu sumarið 2018. Rannsóknin var unnin fyrir Samtök sunnlesskra sveitarfélaga. Sjá

nánar: Þorvarður Árnason og Arndís Lára Kolbrúnardóttir. (2019). *Nýr veruleiki í mótun? Rannsókn vegna áhersluverkefnis SASS „Félagsleg þolmörk íbúa á Suðurlandi gagnvart ferðamönnum og ferðaþjónustu“*. Hornafirður: Rannsóknasetur Háskóla Íslands á Hornafirði.

Í töflunni hér á undan má sjá að 19% svarenda á Húsavík sögðust starfa í ferðaþjónustu en á myndinni hér fyrir neðan sést að 39% svarenda á Húsavík höfðu sjálfir eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum hluta úr ári eða allt árið. Hlutfall svarenda með engar heimilistekjur af ferðamönnum var svipað í öllum bæjarfélögum fyrir utan Egilsstaði þar sem hlutfallið var langhæst.



Gögnin úr símakönnuninni voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja og eina spurningu og marktektarpróf gerð til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur væri á hlutföllum mismunandi hópa. Gögnin voru greind með tilliti til nokkurra bakgrunnspáttá. Þeir eru: kyn, aldur, menntun, búseta, lengd búsetu á viðkomandi svæði, staða á vinnumarkaði, hvort svarandi starfi við ferðaþjónustu og hvort hann geti hugsað sér að starfa við hana. Í samantektarskýrslunni eru niðurstöður settar fram á myndrænan hátt fyrir Húsavík og settar í samhengi við niðurstöður úr landskönnun eða við samanburð við hin bæjarfélögin þrjú.

Viðtöl

Í öllum bæjarfélögum voru tekin hálfstöðluð einstaklingsviðtöl við íbúa sem valdir voru með hentugleikaúrtaki. Markmiðið var að taka að minnsta kosti 5 viðtöl á hverjum stað eða 20 viðtöl í heildina. Viðtölin urðu alls 24 og var rætt við 12 karla og 12 konur. Í viðtölunum var lögð áhersla á að fá fram reynslu og upplifun viðmælenda af ferðamönnum og ferðaþjónustu í þeirra daglega umhverfi. Með viðtölunum er leitað eftir ítarlegri upplýsingum og dýpri skilningi á viðhorfum og upplifun íbúa en hægt er að ná fram með megindlegri spurningakönnun. Viðtölin varpa þannig ljósi á mikilvægi tiltekinna áhrifaþátta og hvernig íbúarnir bregðast við þeim. Hafa ber í huga að viðtöl sem þessi hafa ekki alhæfingargildi fyrir niðurstöður rannsóknarinnar heldur dýpka þau skilning á niðurstöðum spurningakönnunarinnar á hverjum stað^{17,18}. Hins vegar gefa viðtölin mynd af því hvernig viðmælendur færðu í orð upplifanir sínar á ferðaþjónustu og ferðamennsku og hvaða skilning þeir lögðu í þessi atriði á þeim tíma sem viðtölin fóru fram.

Sami spurningarammi var notaður á öllum svæðunum fjórum en hann var í grunninn sá sami og notaður var í rannsókn Rannsóknamiðstöðvar ferðamála sem gerð var 2016 í Mývatnssveit, á Siglufirði og á Höfn í Hornafirði¹⁹. Áhersla var lögð á að ná til einstaklinga 18 ára og eldri sem höfðu fasta búsetu á viðkomandi svæði og höfðu ferðaþjónustu ekki endilega að aðalstarfi því rannsóknir hafa sýnt að þeir sem hafa tekjur af ferðaþjónustu eru að jafnaði jákvæðari í garð greinarinnar en aðrir íbúar^{20,21}. Til að nálgast viðmælendur var farið í gegnum svokallaða lykilmenn eða tengiliði ýmist á svæðunum eða sem höfðu tengsl við svæðin og höfðu það hlutverk að koma með ábendingar um hugsanlega viðmælendur sem uppfylltu ofangreind skilyrði.

Símanúmera var aflað gegnum upplýsingavefinn Já þar sem hægt er að nálgast skráð símanúmer einstaklinga. Notast var við Excel töflureikni til að raða nöfnunum upp á handahófskenndan hátt. Samband var haft við einstaklinga samkvæmt

¹⁷ Sígurlína Davíðsdóttir og Anna Ólafsdóttir. (2016). Notkun blandaðra aðferða í rannsóknum. Í Sigríður Halldórsdóttir (ritstjóri), *Handbók í aðferðafræði rannsókna* (bls. 393-402). Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

¹⁸ Veal, A.J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide*. Essex: Pearson Education Limited.

¹⁹ Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir. (2016). Greining á áhrifum ferðaþjónustu og ferðamennsku í einstökum samfélögum. Höfn, Mývatnssveit og Siglufjörður. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála

²⁰ Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Ásdís A. Arnalds og Anna Soffía Víkingsdóttir. (2018). *Því meiri samskipti – því meiri jákvæðni. Viðhorf Íslendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu 2017*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.

²¹ Deery, M., Jago, L. og Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33, 64-73. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.026>

uppröðun töflureiknisins og ef ekki náðist í einstakling var hringt í þann næsta og svo koll af kolli. Haft var samband við einstaklinga símleiðis, þeim kynnt rannsóknin og boðin þátttaka. Ef einstaklingur samþykkti þátttöku var hann beðinn um að gefa upp netfang og fékk sent kynningarbréf um rannsóknina, sem einnig innihélt ítarlegar upplýsingar um ábyrgðaraðila, hljóðritun, meðhöndlun trúnaðarupplýsinga, rétt þátttakenda til að hætta við þátttöku og staðfestingu á viðtalstíma.

Við undirbúning rannsókna var horft til nýrra persónuverndarlaga og voru allir þátttakendur beðnir um að veita upplýst samþykki fyrir þátttöku. Í rannsókninni var hvorki farið fram á né unnið með viðkvæmar persónuupplýsingar. Viðtölin voru hljóðrituð og voru að jafnaði um 50 mínútna löng. Þau voru síðan afrituð, kóðuð og greind. Allar upplýsingar sem þátttakendur veittu í rannsókninni voru gerðar ópersónugreinanlegar og meðhöndlaðar samkvæmt ströngustu kröfum um trúnað og nafnleynd. Til þess að aðgreina þátttakendur í niðurstöðum greiningar voru þeim gefin gervinöfn sem fundin voru í gögnum Hagstofu Íslands yfir 100 algengustu eiginnöfn karla og kvenna og valin 12 algengustu nöfnin fyrir hvort kyn^{22,23}.



Ferðamenn á gangi á Hafnarstétt að lokinni hvalaskoðun

Viðtölin á Húsavík

Viðtölin á Húsavík fóru fram dagana 1.-4. október en tvö þeirra fóru fram í Reykjavík. Rætt var við þrjá karla og þrjár konur á aldrinum 38-59 ára. Ekkert þeirra taldi sig hafa bein tengsl við ferðaþjónustu á Húsavík. Í töflunni hér fyrir neðan má sjá númer viðtals (H=Húsavík), gervinafn einstaklings og uppruna hans. Í ljósi persónuverndar er ekki gerð frekari grein fyrir bakgrunni viðmælenda þar sem þeir búa allir í fámennum samfélögum og kunna frekari upplýsingar um starfsstéttir, þjóðerni, félagastörf, lengd búsetu o.s.frv. að vera persónugreinanlegar.

Númer	Nafn	Uppruni
H1	Guðmundur	Er úr sveitinni við Skjálfanda
H2	Sigríður	Er úr sveitinni við Skjálfanda
H3	Margrét	Aðflutt en búð á Húsavík í 30 ár
H4	Helga	Fædd og uppalin á Húsavík
H5	Gunnar	Fæddur og uppalinn á Húsavík
H6	Jóhann	Aðfluttur en búð á Húsavík í 20 ár

Viðtölin fóru fram á stöðum sem valdir voru af þátttakendunum sjálfum. Tvö voru tekin í opinberu rými; annað á hóteli og hitt í Háskóla Íslands, fjögur fóru fram á vinnustað viðkomandi þátttakenda og eitt fór fram á heimili viðkomandi.

Greining viðtalanna í þessu mótaðist af spurningarammanum en þau eru hvernig ferðamannastaður viðkomandi bæjarfélag er og fjöldi ferðamanna; áhrif á daglegt líf, efnahag og atvinnulíf; jákvæðar og neikvæðar hliðar ferðaþjónustunnar og framtíðarsýn. Einnig komu fram ný þemu sem voru sértæk fyrir Húsavík og má þar nefna atvinnumál, árstíðasveiflur, skipulagsmál og auðugt mannlíf. Beinar tilvitnanir í orð viðmælenda eru settar fram í bláum textakössum, í nokkrum tilfellum hefur þeim verið lítillega breytt til þess að forðast persónugreinanlegar upplýsingar.

²² Hagstofa Íslands. (2019). Eiginnöfn karla 1. janúar 2017. Sótt 19. júní 2019, af https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_Faeddirdanir_Nofn_Nofnkk/MAN11101.px.

²³ Hagstofa Íslands. (2019). Eiginnöfn kvenna 1. janúar 2017. Sótt 19. júní 2019, af https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_Faeddirdanir_Nofn_Nofnkvk/MAN11111.px.

HÚSAVÍK

Húsavík við Skjálfanda er stærsti þéttbýliskjarni sveitarfélagsins Norðurþings. Frá Reykjavík tekur um það bil sex klukkustundir að keyra norður eftir hringveginum til Húsavíkur. Frá Akureyri tekur um klukkustund að keyra til Húsavíkur um ný Vaðlaheiðargöng. Húsavíkurflugvöllur er í Aðaldal, um 10 kílómetra sunnan við þéttbýlið og tekur flug þangað frá Reykjavík um það bil 45 mínútur.

Sveitarfélagið Norðurþing er tæplega 3800 km² að stærð. Sveitarfélagið varð til árið 2006 þegar Húsavíkurbær, Kelduneshreppur, Öxarfjarðarhreppur og Raufarhafnarhreppur sameinuðust. Íbúafjöldi í Norðurþingi 1. janúar 2019 var 3042, þar af búa 76% á Húsavík (2323 manns)^{24,25}. Atvinnulíf er fjölbreytt en aðalátvinnuvegir eru sjávarútvegur, ýmis opinber þjónusta, margskonar þjónustuiðnaður, landbúnaður og þjónusta við ferðamenn²⁶. Undanfarinn áratug hefur sveitarfélagið og Húsavík glímt við fólksfækkun samhliða samdrætti í sjávarútvegi, landbúnaði, matvælaíðnaði og verslun²⁷ sem reynt hefur verið að sporna við. Í aðalskipulagi Norðurþings 2010-2030 voru miklar væntingar til til uppbyggingar stóriðju sem ætlað var að skjóta styrkari stoðum undir atvinnulíf og búsetu í Norðurþingi og nágrennabyggðum²⁸. Talið var að stóriðja yrði til að fjölga störfum fyrir íbúa á svæðinu og jafnframt veita grunn fyrir jákvæða íbúapróun²⁹. Árið 2017 varð viðsnúningur í íbúapróun þegar íbúum sveitarfélagsins tók að fjölga á ný. Talið er að uppbygging kísilver PCC á Bakka hafi átt þátt í því³⁰ en uppbyggingin hófst árið 2015 og var kísilverið gangsett vorið 2018³¹.

Auk iðnaðaruppbyggingar er ferðaþjónusta skilgreind sem einn helsti vaxtarmöguleiki atvinnulífsins í Norðurþingi. Talið er að ferðaþjónustan með hvalaskoðun á Skjálfanda í broddi fylkingar hafi spornað við fólksfækkun á svæðinu þegar aðrar atvinnugreinar drógust saman³². Hvalaskoðunin hófst árið 1995³² og er síðan þá orðin áberandi í ásýnd miðbæjarins og á hafnarsvæðinu. Í dag er Húsavík orðin þekkt sem „höfuðborg hvalanna“. Fjögur hvalaskoðunarfyrirtæki eru nú á Húsavík³³ en þar fyrir utan er ýmiss konar þjónusta við ferðamenn s.s. fjölbreytt gisting, veitingastaðir, sundlaug, skíðasvæði, bruggverksmiðja og golfvöllur sem og söfn og sýningar³⁴. Með aukinni ferðamennsku hefur verið lögð áhersla á nýsköpun og vöruþróun í ferðaþjónustu í Norðurþingi. Í áfangastaðaáætlun Norðurlands³⁵ er Húsavík og Norðurþing á svæði 3 (N3) ásamt Mývatssveit og Þingeyjarsveit. Í áætluninni koma fram vonir um að Heimskautsgerðið á Raufarhöfn, Fuglastígurinn og Norðurstrandaleið muni byggja frekar undir ferðaþjónustu á svæðinu. Auk þess eru í áætluninni vonir bundar við lagningu bundins slitlags á Dettifossveg sem tengir Dettifoss og Ásbyrgi vestan Jökulsár á Fjöllum. Með þessu yrði til hringtenging, sk. Demantshringur, en inni í honum eru helstu perlur Norðausturlands; Mývatn, Húsavík, Dettifoss og Ásbyrgi³⁵. Uppbygging hefur einnig farið fram á Húsavík en haustið 2018 opnuðu sjóböð við Húsavíkurhöfða sem geta tekið á móti 100.000 gestum á ári³⁵.

²⁴ Hagstofa Íslands. (2019). Mannfjöldi eftir kyni, aldri og sveitarfélögum 1998-2019. Sótt 19. júní 2019, af https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_mannfjoldi_2_byggdir_sveitarfelog/MAN02001.px/table/table_ViewLayout1/?rxid=654abc64-8d33-4e80-ae32-23024ae2ef1d.

²⁵ Hagstofa Íslands. (2019). Mannfjöldi eftir þéttbýlisstöðum, kyni og aldri 1998-2019. Sótt 19. júní 2019, af https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/lbuar/lbuar_mannfjoldi_2_byggdir_Byggdajarnar/MAN03105.px.

²⁶ Norðurþing. (e.d.). Húsavík. Sótt 15. ágúst 2019, af <https://www.nordurthing.is/is/mannlif/byggdarlogin/husavik>

²⁷ Byggðastofnun. (2015). *Norðurland eystra. Stöðugreining 2014*. Sótt 15. ágúst 2019, af <http://www.byggdastofnun.is/static/files/Skyrslur/Soknaraaetlun/nordurland-eystra.stodugreining-2014.pdf>

²⁸ Aðalskipulag Norðurþings 2010-2030. 1.-22. kafli: Meginforsendur og stefna 16. nóvember 2010. Reykjavík: Alta.

²⁹ Kísilmálmverksmiðja á Bakka við Húsavík með allt að 66 þúsund tonna framleiðslugetu. Mat á umhverfisáhrifum. Frummatsskýrsla 4. febrúar 2013. Reykjavík. EFLA verkfræðistofa.

³⁰ Þekkingarnet Þingeyinga. (2018). *Mannfjöldapróun í Þingeyjasýslu. Breytingar á einum áratug 2009-2018*. Sótt 21. ágúst 2019, af https://www.hac.is/wp-content/uploads/2019/01/Mannfjoldi%3%b6lda%3%ber%3%b3un-2009-2018_5.pdf.

³¹ Viðskiptablaðið. (2018. 1. maí). *Kísilver PCC á Bakka gangsett*. Sótt 15. ágúst 2019, af <https://www.vb.is/frettir/kisilver-pcc-bakka-gangsett/146775/>

³² Þekkingarnet Þingeyinga. (2014). *Próun og staða ferðaþjónustu á Húsavík. Niðurstöður ferðavenjukannana sumrin 2013 og 2014*. Sótt 15. ágúst 2019, af <https://www.hac.is/wp-content/uploads/2015/01/Husavik-ferdavenjur-2013-og-2014-netutgafa.pdf>

³³ Upplifðu Norðurland (e.d.). Hvalaskoðun á Húsavík. Sótt 15. ágúst 2019, af <https://www.northiceland.is/is/north/hvalaskodun-a-husavik>.

³⁴ Upplifðu Norðurland (e.d.). Húsavík – í Norðurþingi er gott að njóta lífsins.. Sótt 15. ágúst 2019, af <https://www.northiceland.is/is/hugmyndir/thettbyliskjarnar/baer/husavik>.

³⁵ Markaðsstofa Norðurlands. (2018). *Áfangastaðaáætlun Norðurlands. Okkar áfangastaðaður*. Sótt 15. ágúst 2019, af https://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/dmp_skyrsla_2018_webpdf

Erlendir ferðamenn á Húsavík

Sumarið 2018 var gerð könnun um ferðavenjur erlendra ferðamanna á Húsavík. Könnun var framkvæmd fyrir Ferðamálastofu af Rannsóknasetri Háskóla Íslands á Húsavík og Rannsóknamiðstöð ferðamála og voru niðurstöðurnar birtar í samantektarskýrslu sumarið 2019³⁶. Þessi könnun hefur farið fram samfelld frá árinu 2013 og gefur því greinargóðar vísbendingar um breytingar og þróun í komum og dvöl erlendra ferðamanna á Húsavík. Við úrvinnslu könnunarinnar 2018 var stuðst við upplýsingar um brottfarir erlendra farþega um Flugstöð Leifs Eiríkssonar og gögn úr landamærakönnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands til að áætla fjölda ferðamanna á Húsavík sumarið 2018. Talið er að 317 þúsund erlendir ferðamenn hafi komið til Húsavíkur á árinu 2018 sem virðist vera fækkun frá árinu áður þegar áætlaður fjöldi var 346 þúsund. Óljóst er hvað olli fækkuninni en í skýrslunni eru leiddar að því líkur að aukið framboð á hvalskoðun á Norðurlandi geti átt þátt í því. Árið 2018 komu 83% ferðamanna til Húsavíkur á tímabilinu maí-september.

Könnunin 2018 leiddi í ljós að tæp 80% svarenda komu til Húsavíkur vegna hvalanna í Skjálfanda og að flestir hefðu tekið ákvörðun um að koma til Húsavíkur áður en ferðin hófst. 39% svarenda gistu í bænum að minnsta kosti eina nótt. Hlutfall næturgesta var 28% árið á undan. Meðaldvalarlengd svarenda sem gisti á Húsavík var 1,8 dagar en var 1,6 dagar árið á undan. Þrátt fyrir fækkun í fjölda ferðamanna milli ára þá reyndist meðaldvalarlengd dagsesta hafa lengst (úr 6,2 klst. árið 2017 í 6,7 klst. 2018) og hlutfall næturgesta hækkaði milli ára. Rúm 60% svarenda voru dagsferðamenn á Húsavík en flestir þeirra gistu á Norðurlandi eystra ýmist nóttina áður eða næstu nótt. Líkt og í könnunum fyrri ára var hvalaskoðun langvinsælasta afþreyingin á Húsavík. Meðalútgjöld ferðamanna á sólarhring reyndust vera 18.085 krónur og voru afþreying, gisting og veitingar hæstu útgjaldaliðirnir. Flestir (77%) höfðu greitt fyrir afþreyingu og veitingar 66% á Húsavík. Langflestir svarendur könnunarinnar voru ánægðir með dvölinu á Húsavík (ánægjustigið=4,6 af 5 mögulegum) og 67% voru líklegir til að mæla með Húsavík sem áfangastað, einkum vegna hvala og hvalaskoðunar, fegurðar staðarins og



Hvalaskoðunarbátar við Húsavíkurhöfn

náttúru. Þeir sem ekki tóku afstöðu eða voru ólíklegir til meðmæla sögðu helst að auka þyrfti þjónustuframboð og lækka verð á vörum og þjónustu. Þrír af hverjum fjórum sögðu að hvalir og hvalaskoðun hefði verið hápunktur heimsóknarinnar í bæinn.

³⁶ Lilja B. Rögnvaldsdóttir. (2019). *Erlendir ferðamenn á Húsavík sumarið 2018 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Akureyri: Ferðamálastofa. (sjá <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/atta-stadir-2018/rmf-husavik-2018.pdf>)

Viðhorf heimamanna á Norðurlandi

Í niðurstöðum könnunar Rannsóknamiðstöðvar ferðamála á viðhorfum Íslendinga til ferðamanna og ferðapjónustu 2017 voru niðurstöður teknar saman fyrir Norðurland³⁷ og birtar í sérstakri samantektarskýrslu. Af niðurstöðunum að dæma virðist ferðapjónustan hafa töluverðan meðbyr af hálfu heimamanna á Norðurlandi og að almennt sé góð sátt milli heimamanna og atvinnugreinarinnar í landshlutanum. Að mati Norðlendinga hafði ferðamennska og ferðapjónusta jákvæð áhrif á samfélag, efnahag og atvinnulíf í landshlutanum og styrkti stöðir samfélags heimamanna. Jafnframt kom í ljós að íbúar á Norðurlandi urðu sjaldnar en aðrir landsmenn fyrir ónæði vegna ferðamanna jafnt í daglega lífinu sem í opinberu rými. Þá kváðust þeir hafa notið góðs af öflugri verslun og þjónustu á svæðinu og finna minnst allra fyrir því að ferðamenn takmarki aðgengi þeirra að þjónustu en að verðhækkun á vörum og þjónustu hefði verið stór ókostur við vaxandi ferðapjónustu á svæðinu. Þrátt fyrir almenna bjartsýni og ánægju með stöðu mála höfðu íbúar á Norðurlandi vissar áhyggjur af þróun ferðapjónustunnar og vildu gjarnan að ýmsar úrbætur yrðu gerðar á aðstöðu fyrir ferðamenn s.s. salernisaðstöðu. Auk þess töldu þeir afar brýnt að gera úrbætur á akvegum til að draga úr hættu í umferðinni og að bæta aðgengi að landshlutanum s.s. í flugsamgöngum.

Viðhorf heimamanna á Húsavík

Af þeim fjórum bæjarfélögum sem voru til rannsóknar á árinu 2018 er Húsavík eina bæjarfélagið þar sem viðhorf íbúa til ferðamanna og ferðapjónustu hafi verið skoðuð áður. Árið 2015 gerði Háskólinn á Hólum vettvangsathuganir og viðtalsrannsókn fyrir Ferðamálastofu á félagslegum áhrifum á heimamenn á Húsavík. Höfuðáherslur rannsóknarinnar voru á upplifum heimamanna af ferðamennsku og ferðapjónustu, hvaða skilning þeir leggja í þessi fyrirbæri og hvaða áhrif þau hafa á daglegt líf heimamanna³⁸. Í niðurstöðum kom fram að heimamenn voru meðvitaðir um að Húsavík er ferðamannabær og voru þeir sáttir við þá ímynd bæjarins. Einhugur var meðal viðmælenda í rannsókninni um að

hvalskoðun væri aðaládráttaraflið og voru þeir stoltir af því þó svo að þeir hefðu sjálfir aldrei verið uppteknir af hvölnum. Viðmælendur báru ferðamönnum og viðmóti þeirra vel söguna, og sögðu þá velkomna í bæinn enda hefði nærvera ferðamanna hefði gert bæinn líflegri yfir sumartímann. Þá höfðu viðmælendur allir nýtt sér aukið þjónustuframboð, einkum veitingahúsin. Allir viðmælendur höfðu farið í hvalaskoðun eða sent sína gesti í hvalaskoðun. Þrátt fyrir líflegri bæ var ljóst að fjöldi ferðamanna var farinn að valda heimamönnum óþægindum í miðbænum en fyrst og fremst var um að ræða umferðarmál og lengri bið eftir vörum og þjónustu. Áhyggjur heimamanna um að ferðamönnum væri hætta búin í umferð miðbæjarins fengust staðfestar í vettvangsathugunum þar sem rannsakendur urðu ítrekað vitni að atvikum þar sem umferð akandi og gangandi blandaðist saman á litlu svæði þar sem ferðapjónustan er fyrst og fremst; á Garðarsbraut og Hafnarstétt. Að mati viðmælenda var nauðsynlegt að skipuleggja betur bílastæði, gangbrautir og aðstöðu fyrir hópferðabíla þar sem þröng er á þingi.

Árangur hvalaskoðunarfyrtækjanna og uppbygging ferðapjónustu í bænum var viðmælendum rannsóknarinnar 2015 öllum kunn og var vitund þeirra um hlut heimamanna í uppbyggingu fyrtækjanna mjög skýr. Einhugur var um að ferðapjónustan væri mikilvæg atvinnugrein þó svo hún hefði ekki verið skilgreind sem aðalstoð atvinnulífsins. Viðmælendur voru á einu máli um að fleiri stöðir þyrfti í atvinnulíf bæjarins og var þeim tíðrætt um uppbyggingu stóriðju á Bakka. Á þeim tíma sem viðtölin fóru fram var uppi nokkur óvissa um hvernig samspili stóriðju og ferðapjónustu myndi farnast á Húsavík en viðmælendur vonuðu að báðar atvinnugreinar myndu ná að dafna í bænum.

Í þjónustukönnun³⁹ sem Norðurþing lét gera árið 2016 kom fram að íbúar urðu mikið varir við ferðamenn í sveitarfélaginu. Um 55% svarenda könnunarinnar fannst fjöldi ferðamanna í sveitarfélaginu vera hæfilegur en 31% sagði fjöldann vera heldur of mikinn eða alltof mikinn. Þrátt fyrir það voru svarendur jákvæðir í garð ferðamanna og til áhrifa þeirra á framboð þjónustu í sveitarfélaginu.

³⁷ Eyrún Jenný Bjarnadóttir. (2018). *Viðhorf íbúa á Norðurlandi til ferðamanna og ferðapjónustu*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála. (sjá: <http://www.rmfi.is/static/research/files/nordurlandpdf>)

³⁸ Guðrún Helgadóttir, Anna Vilborg Einarsdóttir, Jóhanna María Elena Matthíasdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir og Georgette Leah Burns. (2016). *Félagsleg áhrif ferðamennsku og ferðapjónustu*. Reykjavík: Ferðamálastofa.

³⁹ Norðurþing. (2016). *Viðbótarspurningar um erlenda ferðamenn – Norðurþing*. Sótt 15. ágúst, af https://www.nordurthing.is/static/files/nordurthing_2016_ferdamenn_til_birtingar.pdf.

FERÐAMANNABÆRINN HÚSAVÍK - FRÁ SJÓNARHÓLI ÍBÚA

Í viðtölum við íbúa haustið 2018 kom skýrt fram að ferðaþjónustan á Húsavík hafi fyrst og fremst snúist um hvalaskoðun. Viðmælendur voru mjög meðvitaðir um að aðalaðdráttarafli og ímynd bæjarins væri fólgið í hvölnum og að tengslin milli hvala og Húsavíkur/Skjálfanda væru afar sterk í hugum ferðamanna.

HJARTA FERÐAÞJÓNUSTUNNAR SLÆR Í HVALASKOÐUNINNI

„Hvalaskoðunin er hjartað í þessu. Af því að við erum búin að vera í þessu síðan 1993 eða eitthvað, þá tengist hvalaskoðunin því að margir útlendingar vita hvar Skjálfandi er.“

Helga (H4)

Fram kom að vegna hvalanna á Skjálfanda komi fjöldi ferðamanna í bæinn á hverju sumri og að fjöldinn virðist stigvaxandi. Viðmælendur héldu að þó svo að margir ferðamenn gisti í bænum komi meirihlutinn til Húsavíkur aðeins til að fara í hvalaskoðun og/eða á Hvalasafnið og fari síðan aftur. Af lýsingum íbúa í viðtölunum að dæma var þjónusta við ferðamenn í hvalaskoðun grunnurinn að frekari uppbyggingu í bænum. Stórt hótél hafi verið endurbyggt fyrir nokkrum árum og að fjöldi veitingastaða í bænum væri orðinn þónokkur. Auk þess væri í bænum fleiri gististaðir, þar á meðal tjaldstæði, söfn, sundlaug auk nýrra sjóbaða við Húsavíkurhöfða, sem viðmælendur höfðu miklar væntingar til.

VELGENGNI ÞRÁTT FYRIR FJÖLDANN

„Næstum allir ferðamenn sem koma til Húsavíkur koma út af einu og það er til að fara í hvalaskoðun. Og ég held að langflestir sem komi til að fara í hvalaskoðun og fari svo bara í burtu. Þetta er sko meira en 100.000 manns sem kemur á þessum þremur mánuðum inn í bæjarfélag þar sem búa innan við 2500 manns. Það segir sig sjálf að yfir háannatímann þá eru fleiri ferðamenn en heimamenn í bænum. Auðvitað hefur það svakaleg áhrif. Auðvitað er fullt af fólki sem er að gista. Það er búið að byggja upp svaka stórt hótél og bæta við fullt af herbergjum. En ég held að það sem túristinn gerir er að fara í hvalaskoðun og í hvalasafnið. Heilt yfir þá er alveg með ólíkindum hvað það gengur vel hjá svona litlum byggðakjarna að taka á móti 100.000 manns á ári.“

Jóhann (H6)

FYRIRTÆKI Í VEXTI

„Ef við horfum á hvalaskoðunina þá eru núna þrjú fyrirtæki í þessum rekstri. Með umfangsmikla veltu og það er bara mikils virði fyrir hvert samfélag. En þessi fyrirtæki hafa vaxið og í mörg ár heyrði maður að þetta vex nú ekki meira en það óx alltaf meira.“

Guðmundur (H1)

Í viðtölunum kom fram að þrátt fyrir að bærinn taki á móti þúsundum ferðamanna á hverju sumri hafi það yfirleitt gengið vel. Allir voru sammála um að hvalaskoðunin hefði haft mikil áhrif á ásýnd miðbæjarins og að áhrif hennar hefðu smitast út í samfélagið. Efast var um að án hennar væri bærinn samur. Einhugur var um að hvalaskoðunin og ferðamennirnir sem í hana sækja hafi lífgað upp á bæinn. Af því lífi gerðu allir viðmælendur góðan róm. Á sumrin myndist oft góð stemning á Stéttinni og í miðbænum og að veitingastaðirnir séu sneisafullir af fólki að njóta lífsins.

IÐANDI MANNLÍF

„Hefurðu verið hérna á sumrin? Það er eiginlega ekki hægt að lýsa því. Þú getur bara ímyndað þér, það er allt krökkt þarna. Það er rosa mikið af ferðamanni. Og einmitt, borð úti, borða úti, kaffihús úti og þú getur valið bara endalaust. Ég þekki fólk sem finnst gaman og drekkur alveg menninguna í sig, sitja úti á Hvalbak, Gamla Bauk, í bakaríinu úti.“

Helga (H4)

ÁHRIF FRÁ HVALASKOÐUN ÁÞREIFANLEG Í BÆNUM

„Ég hef stundum hugsað: „Hvað ef það hefði ekki verið hvalaskoðun á Húsavík?“ Það væru bara verri lífsskilyrði fyrir okkur íbúana. Ég fengi minni þjónustu, fleiri staðir lokaðir, minni uppbygging, minni vöxtur, minni verslun. Þetta helst allt í hendur.“

Gunnar (H5)

STUÐNINGUR VIÐ FERÐAÞJÓNUSTU

„Það eru held ég margir sem bara fagna því sem vel gengur í ferðaþjónustunni.“

Sigríður (H2)

Ferðaþjónustan höfðar ekki til allra

Í viðtölunum kom skýrt fram að hvalaskoðunin væri spennandi upplifun fyrir ferðamenn. Flestir viðmælendur höfðu að farið í að minnsta kosti eina slíka ferð og þótt það vera áhugaverða upplifun. Þeir efuðust hins vegar um að þeir myndu fara aftur þar sem slíkt væri afar dýrt. Viðmælendum þótti ólíklegt að margir heimamenn hefðu farið í hvalaskoðun og töldu líklegra að heimamenn hefðu sjálfir takmarkaðan áhuga á hvölnum og hvalaskoðuninni. Þrátt fyrir góða stemningu og iðandi lífið, sem viðmælendum þótti einkenna ferðaþjónustuna á Húsavík, bentu allir á að slíkt væri ekki allra. Fram kom að þrátt fyrir að almenna ánægju meðal íbúa með lífið í bænum tækju ekki allir heimamenn þátt í því sem þar fer fram á sumrin. Fyrir því voru helst nefndar tvær ástæður. Annars vegar hefðu ekki allir áhuga á því, sem viðmælendum þótti vera í góðu lagi, það væri pláss fyrir alla. Hins vegar gat þjónusta og afþreying fyrir ferðamenn verið dýr eða að vöruframboð höfðaði ekki til heimamanna. Fram komu hjá sumum viðmælendum að þeim þætti betra að fara á veitingastaði á öðrum árstímum en yfir hásumarið. Margir þessir staðir eru afar þéttsetnir á sumrin og vildu viðmælendur gefa rekstraraðilum svigrúm til að þjónusta ferðamenn þegar þeir eru á svæðinu. Dæmi voru um að heimamenn hefðu fengið á tilfinninguna að nærveru þeirra væri ekki endilega óskað á sumum stöðum á háannatíma. Þá komu einnig fram sjónarmið um að heimamenn vilji frekar nýta sér það sem ekki kostar á Húsavík og nærsveitum. Að mati viðmælenda voru sjóböðin undanskilin þessu og hafði upplifunin af þeim heillað marga heimamenn, jafnt þá sem höfðu verið fylgjandi þeim framkvæmdum sem þá sem höfðu verið á móti.

SJÓBÖÐIN HEILLA HEIMAMENN

„Maður situr bara þarna og svo er brúnin á klettunum þarna og Kinnarfjöllin. Þetta er bara geggjað. Allt öðruvísi upplifun að sitja bara þarna og horfa og þú veist að þú horfir beint í norður. Og þú veist að það næsta sem er það er bara Norðrúppóllinn liggur við. Ef þú ferð á kvöldi þegar vitinn er í gangi og varpar ljósi yfir þetta. Þetta er sú velheppnaðasta framkvæmd á svæðinu í mörg, mörg ár. Ég er alveg viss um að túristarnir muni elska þetta.“

Jóhann (H6)

HVALASKOÐUN OF DÝR FYRIR HEIMAMENN

„Hvalaskoðunin er dýr og hvað þá ef þú ert með stórt heimili að þá er það bara mjög dýrt dæmi. Svo eru sjóböðin komin og það kannski held ég að fólk nýti sér meira heldur en hvalaskoðunina.“

Margrét (H3)

ÁNÆGJULEGT AÐ VERA FERÐAMAÐUR Í EIGIN BÆ

„Mér finnst rosa gaman að vera ferðamaður í mínum eigin bæ. Einmitt fara á þessa staði, fara út að borða og rölja á bryggjunni, þetta er bara geggjað.“

Helga (H4)

ÓKEYPIS AFÞREYING FREKAR FYRIR VALINU HJÁ HEIMAMÖNNUM

„Ég held að helsta nýtingin af hálfu heimamanna sé sjóböðin hér annars vegar og hins vegar jarðböðin uppi í Mývatnssveit. Og ef maður fer aðeins út fyrir Húsavík, eru tilboð um alls konar ferðir, bara upp í Öskju, upp í Lofthelli, guide-aðar ferðir. Ég held að heimamenn nýti sér það ekki. Það er þá einhver undantekning ef þú ert með hugsanlega erlenda gesti og þú ert með þeim. Í mesta lagi. Ég held að það sem við nýtum okkur, það er þjóðgarðurinn, við förum í göngutúra, heimsækjum þjóðgarðinn, heimsækjum Mývatnssveit. Það sem ekki kostar okkur.“

Sigríður (H2)

VILL EKKI TAKA PLÁSSIÐ FRÁ FERÐAMÖNNUM Á SUMRIN

„Ef ég tala út frá mér þá fer ég aldrei niður á Bauk á sumrin. Ég er bara að tala út frá mér. Ég fer bara á veturna bara út af því að ég veit að það er ekki pláss. Mér finnst ég vera fyrir sem heimamaður að fara til dæmis niður á Bauk. Það er bara svo mikið af ferðamönnum og mér finnst þau [veitingastaðurinn] bara ekki þurfa á mér að halda. Það er frekar að ég fari á veturna þegar ferðamenn eru ekki. Ég fer alveg og fæ mér bjór kannski á kvöldin en ég færi ekkert í mat þar endilega. Fyrir utan þar til dæmis kemur sérmatseðill sem er ekkert endilega hannaður fyrir mig. En ég fer samt mjög mikið út að borða, það er ekki það.“

Gunnar (H5)

VIÐHORF TIL FJÖLDA FERÐAMANNA

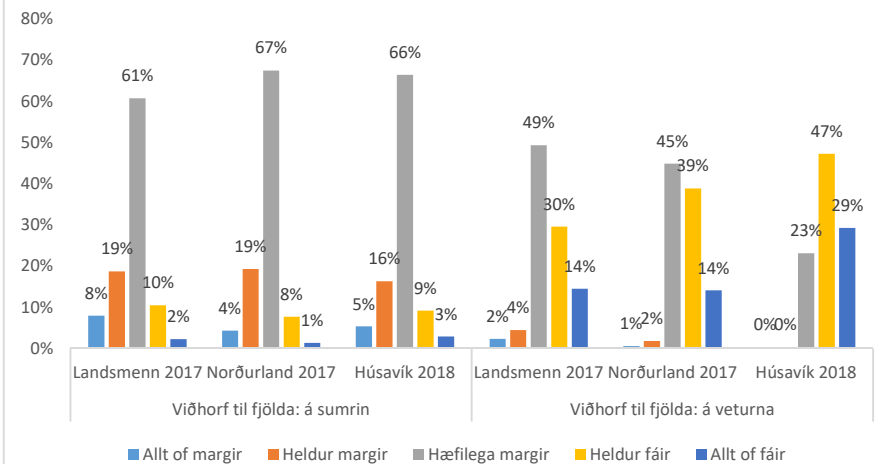
Mikil sveifla í fjölda ferðamanna milli árstíða

Töluverður munur var á viðhorfi Húsvíkinga til fjölda ferðamanna eftir árstíðum. Flestir svarendur símakönnunar á Húsavík sögðu að fjöldi ferðamanna væri hæfilegur á sumrin. Einn af hverjum fimm íbúum sagði þó að fjöldi ferðamanna væri heldur eða of mikill á sumrin. Nær algjör viðsnúningur var í viðhorfi til fjölda á veturna en 76% svarenda sagði að fjöldinn væri heldur of eða of lítill á veturna. Svarendur sem sögðu ferðamenn of fáa voru hlutfallslega fleiri á Húsavík en á Egilsstöðum, Stykkishólmi og Reykjanesbæ. Reyndist sá munur marktækur sem bendir til þess að af þessum fjórum bæjarfélögum sé árstíðasveifla í ferðamanna mest á Húsavík.

Lítill munur var á svörum mismunandi hópa á Húsavík. Þó voru konur og íbúar sem störfuðu ekki við ferðaþjónustu líklegustu hóparnir til að segja að fjöldi ferðamanna væri heldur eða of mikill á sumrin. Karlar og þeir sem störfuðu við ferðaþjónustu voru frekar en aðrir hópar á því að fjöldi ferðamanna væri of lítill á veturna. Samanburður á svörum Húsvíkinga við landskönnun 2017 og svör íbúa á Norðurlandi leiddi í ljós lítinn mun á viðhorfum til fjölda ferðamanna á sumri. Aftur á móti var mikill munur á viðhorfi til fjölda að vetri til sem undirstrikar árstíðasveifluna enn frekar. Hlutfall svarenda sem þótti fjöldi ferðamanna vera of lítill var töluvert hærra á Húsavík en á Norðurlandi öllu.

Þeir íbúar á Húsavík sem tóku þátt í viðtölunum staðfestu að mikil sveifla hefði verið í komum ferðamanna eftir árstíma og að mikið meira væri um ferðamenn í bænum á sumrin en á öðrum árstímum. Allir voru sammála um ferðamenn væru einkar áberandi í bænum og í raun sjálfssögð sjón á sumrin en á veturna væri það lítið um ferðamenn í bænum að það þyki nær fréttæmt ef þeir sjást á þeim árstíma.

Hvað finnst þér um fjölda ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin og veturna?



FERÐAMENN VORBOÐAR EINS OG FARFUGLARNIR

„Það er stór munur á bænum eftir árstímum. Húsavík er ferðamannabær á sumrin. Og vorin og haustin þá finnst mér þetta vera ferðamannabær. En á veturna þá tekur maður eftir að það eru ferðamenn, það hefur verið að aukast. Þetta eru eins og farfuglarnir þegar maður fer að sjá þá: „Hey við sáum ferðamenn hérna í febrúar!“ Þá er talað um það. Meðan yfir hásumarið þá er það bara svo sjálfsgagt. Svo þegar fer að nálgast jóln þá eru það fréttir að maður er hættur að sjá ferðamenn og svo eru það fréttir þegar þeir birtast aftur, þannig lagað.“

Sigríður (H2)

ÁHRIF Á DAGLEGT LÍF HEIMAMANNA

Fjöldi ferðamanna bundinn við lítið svæði sem fer þó stækkandi

Í símakönnun sögðust rétt um sjö af hverjum tíu íbúum á Húsavík verða nær daglega varir við ferðamenn í bænum. Þó svo að um meirihluta sé að ræða urðu Húsvíkingar samt sem áður sjaldnar varir við ferðamenn en íbúar á Stykkishólms, Egilsstaða og Reykjanesbæjar. Ef horft er til niðurstaðna landskönnunar 2017 virðast Húsvíkingar einnig hafa sjaldnar orðið varir við ferðamenn í heimabyggðinni en íbúar á Norðurlandi. Í viðtölunum á Húsavík kom fram flóknari mynd. Fram kom að ferðamenn hefðu löngum verið algeng sjón í miðbænum á sumrin en síður á öðrum árstímum. Mesti ferðamannastraumurinn hefði löngum verið bundinn við lítið svæði sem afmarkist af Stéttinni, Krambúðinni, Húsavíkurkirkju og veitingahúsinu Sölku og að fáir ferðamenn hefðu leitað út fyrir það svæði. Viðmælendur voru sammála um að þetta væri að breytast og að svæðið sem ferðamenn væru á hefði stækkað. Fram kom að síðustu ár hefðu ferðamenn leitað lengra inn í hverfin, einkum þar sem gistingu og veitingastaði er að finna. Einnig var talað um að eftir að helsta matvöruverslunin var færð í útjaðar bæjarins leiti ferðamenn meira þangað. Oft megi sjá ferðamenn á leiðinni milli hennar og tjaldsvæðis. Viðmælendur sem bjuggu í norðanverðum bænum væntu þess að ferðamenn yrðu sýnilegri í hverfinu eftir að sjóböðin við Húsavíkurhöfða opnuðu. Í símakönnun komu fram mismunandi viðhorf um hvort Húsavík gæti tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður. Sex af hverjum tíu íbúum töldu að rými væri fyrir fleiri ferðamenn en þrjár af hverjum tíu íbúum voru því ekki sammála.

FERÐAMENN AÐALLEGA Á AFMÖRKUÐU SVÆÐI Í BÆNUM

„Ég bý aðeins frá kjarnanum og það er reyndar gistihús í götunni okkar. Ef það væri ekki þá myndum við aldrei verða vör við túrista. Túristarnir eru bara rétt við kirkjuna og niður á Stétt. Kirkjan, Salka, Krambúðin og Stétt. Það er svæðið.“

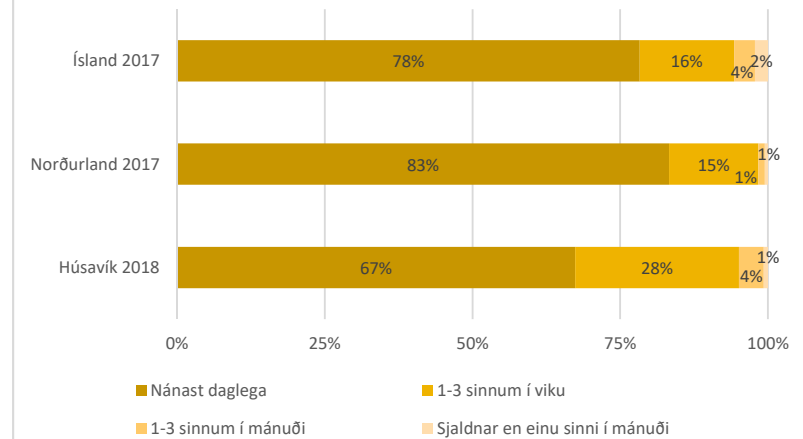
Jóhann (H6)

VIÐBÚIÐ AÐ SJÓBÖÐIN AUKI UMFERÐ

„Ég bý í norðanverðum bænum og ég veit ekki hvernig þetta verður núna þegar sjóböðin eru komin. Það eykur umferðina í hverfinu og kannski sérstaklega um eina tiltekna götu. Áður var fólk oft að labba upp á Húsavíkurhöfðann og mynda vitann og norðurljósin og svona. Það gæti breyst.“

Margrét (H3)

Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?



AUKIN UMFERÐ FERÐAMANNA Á GARÐARSBRAUT EFTIR AÐ NAUSTIÐ FLUTTI

„Síðustu þrjú ár hefur ferðamaðurinn verið að leita meira í áttina að bakaríinu, finnst mér. Hann fór ekki mikið lengra en að kirkjunni. Hann var niðri á bryggju og fór kannski upp tröppurnar og þar er kirkjan og bókabúð með minjagripum. Svo eru hvalafyrirtækin þar og hann fór ekkert mikið meira. Síðan eru þrjú ár síðan veitingastaðurinn Naustið opnaði, sem var áður niðri á höfn. Hann opnaði aðeins fyrir ofan bakaríið. Þá fann ég að ferðamenn fóru meira þangað. En ef maður fer hærra upp í húsnúmerum á Garðarsbrautinni þá sér maður engan ferðamann. Og svo finnur maður það náttúrulega, af því að það er bara ein matvöruverslun hérna, að ferðamaðurinn er farinn að leita meira þangað. Það er bara mjög þétt setið.“

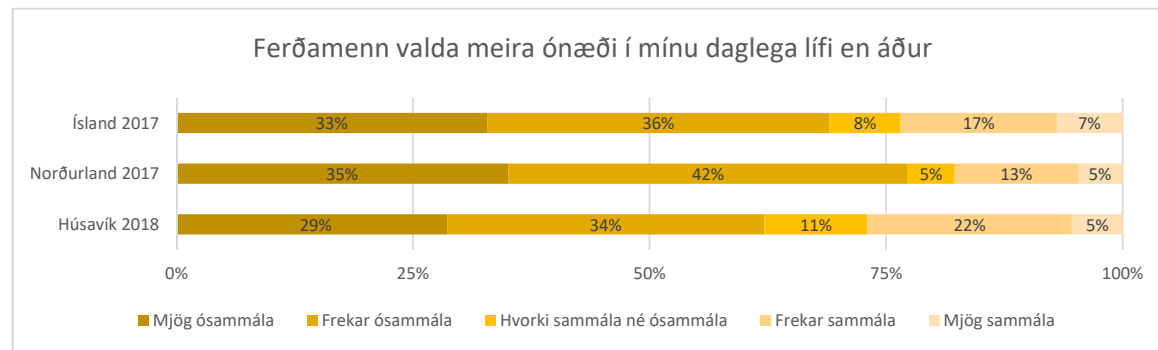
Helga (H4)

Taka eftir ferðamönnum

Í viðtölum kom skýrt fram að vera ferðamanna í bænum er mjög sýnileg á sumrin og setji mikinn svip á bæinn. Nokkrir viðmælendur töluðu um að þeir tækju alltaf eftir ferðamönnum og sæktust jafnvel eftir því að vera í kringum þá. Aðrir viðmælendur sögðust ekki veita því sérstaka eftirtekt hvað ferðamenn gera í bænum og að dvöl þeirra snerti þá aðeins að takmörkuðu leyti. Í símakönnun kom fram að um sex af hverjum tíu íbúum á Húsavík höfðu ekki orðið fyrir meira ónæði í daglega lífinu en áður en þrír af hverjum tíu sögðu að ónæði hefði aukist. Nokkru munar þegar það er borið saman við svör Norðlendinga í landskönnun 2017 þar sem átta af hverjum tíu sögðust ekki hafa orðið fyrir auknu ónæði. Heimamenn sem tóku þátt í viðtölum sögðust sjaldan eða aldrei hafa orðið fyrir ónæði í daglega lífinu vegna ferðamanna en sumir höfðu heyrt sögur af ferðamönnum sem hefðu valdið íbúum ónæði. Aðeins einn viðmælandi hafði sjálfur orðið fyrir ónæði heima fyrir vegna heimagistingar í næsta húsi. Hann kenndi ekki ferðamönnum um heldur rekstraraðilanum um skipulagsleysi og skort á upplýsingum til sinna gesta um hvaða megi, hvað megi ekki og hvert skuli leita þegar þeir lendi í vandræðum.

Sjálfsagt mál að vísa ferðamönnum til vegar

Á Húsavík sögðust rúm 62% íbúa eiga vikulega samskipti við ferðamenn á sumrin, þar af sögðust 27% íbúa eiga samskipti við ferðamenn daglega. Hlutfall íbúa sem áttu í vikulegum samskiptum við ferðamenn var hæst á Húsavík samanborið við hin bæjarfélögin þrjú og var munurinn marktækur. Líkt og í hinum bæjarfélögum líkaði langflestum Húsvíkungum frekar (45%) eða mjög vel (43%) við að eiga samskipti við ferðamenn. Í viðtölum kom fram að sumir áttu ekki nein samskipti við ferðamenn. Aðrir sögðust þó reyna að vera vinalegir og heilsa á förnum vegi ef kostur gæfist en oftast nær einskorðist samskipti við vegvísanir þegar ferðamenn leiti eftir því eða þegar augljóst er að ferðamenn þurfi aðstoð til að ná áttum. Flestum viðmælendum bar saman um að það væri ekkert tiltökumál að veita slíka aðstoð. Þetta staðfesti símakönnunin en þar sögðust 88% svarenda á Húsavík vera fúsir til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í heimabyggðinni.



REKST SJALDAN Á FERÐAMENN

„Ég er sjálf mjög lítið í bænum. Maður fer bara ef maður á erindi. Ég er ekki að velta því mjög mikið fyrir mér hvað ferðamenn eru að gera. Margir fara og skoða kirkjuna, maður tekur eftir því. Og svo eru þeir aðeins að tínast inn í búðirnar eða inn í veitingastaðina, kannski bara rölta um.“

Sigríður (H2)

FINNUR EKKI FYRIR ÓNÆÐI Í BÆNUM

„Ég á íbúðarhús í miðbænum og hef aldrei upplifað þetta sem ónæði. Ég talaði eitt sinn við eldri mann sem býr uppi í brekkunni norðar og hafði allt á hornum sér „Andskotans hávaði alltaf af veitingastöðunum“ og spurði hvort ég væri ekki alveg að farast út af þessu. „Nei,“ segi ég, „ég kannast ekki við þetta.““

Guðmundur (H1)

KENNIR FERÐAMÖNNUM EKKI UM ÓNÆÐIÐ

„Það hefur gerst, af því að fólk er að koma á veturna þá kemur það líka til að sjá norðurljós. Og þá fer það af stað klukkan 2 um nóttina, hlaupandi um garðana, öskrandi: „Taktu mynd“ og: „Komdu að sjá!“. Við höfum oft orðið fyrir svoleiðis ónæði. Annað hvort er það þetta eða fólk er að festa bílinn og bankar hjá okkur klukkan 11 um kvöldið til að grafa þau út. Þetta er allt í lagi einu sinni en maður nennir þessu ekki alltaf. Eða það bankar, veit ekki hvar lykillinn er og er pirrað við mig. Eins og ég eigi að vita hvar lykillinn að húsinu þeirra er. En það er ekki ferðamönnum að kenna. Þetta er bara óskipulag hjá þeim sem eru að selja þetta hús.“

Jóhann (H6)

LEIÐBEINA FERÐAMÖNNUM EFTIR ÞÖRFUM

„Maður sér stundum af því að maður veit hvar íbúðir eru þá er oft verið að leita og þá leiðbeinir maður þeim. Oft þarf bara að benda. Stundum þurfa þeir bara að labba hringinn í kringum húsið eða eitthvað.“

Helga (H4)

ÁHRIF Á EFNAHAG, ATVINNULÍF OG ÞJÓNUSTU

Ferðapjónustan einn af hornsteinum atvinnulífsins

Enginn vafi lék á efnahagslegu mikilvægi ferðapjónustu í huga Húsvíkinga eins og sjá má í myndinni hér til hliðar og samanborið við Norðurland er efnahagslegt mikilvægi ferðapjónustu meira á Húsavík. Húsvíkingar höfðu skiptar skoðanir á því hvort ferðapjónustunni hafi tekist að skapa heilsárs störf í bænum. Hlutfall svarenda sem sagði ferðapjónustu skapa heilsárs störf var langlægst á Húsavík (58%), samanborið við Stykkishólm (80%), Egilsstaði (72%) og Reykjanesbæ (92%). Þrátt fyrir það töldu langflestir Húsvíkingar ferðapjónustuna hafa góð áhrif á fjölbreytni í atvinnulífi og framboð þjónustu á svæðinu. Flestir töldu ferðapjónustu skapa heilsárs störf í samfélaginu og sex af hverjum tíu íbúum töldu ekki að ferðapjónusta tæki til sín starfsfólk á kostnað annarra atvinnugreina í bænum. Viðmælendur voru sammála um að ferðapjónustan væri einn af hornsteinum atvinnulífsins á Húsavík. Talað var um að þó svo að ferðapjónusta hefði í gegnum tíðina verið árstíðabundin og í sterkum tengslum við tímabil hvalskoðunarinnar þá væru ferðapjónustustörf í bænum mörg. Viðmælendur töldu að heils árs störf í ferðapjónustu í bænum væri orðin fleiri. Hótelið væri opið allt árið og margir veitingastaðir sömuleiðis.

TÍMABIL FERÐAÞJÓNUSTUNNAR HEFUR LENGST

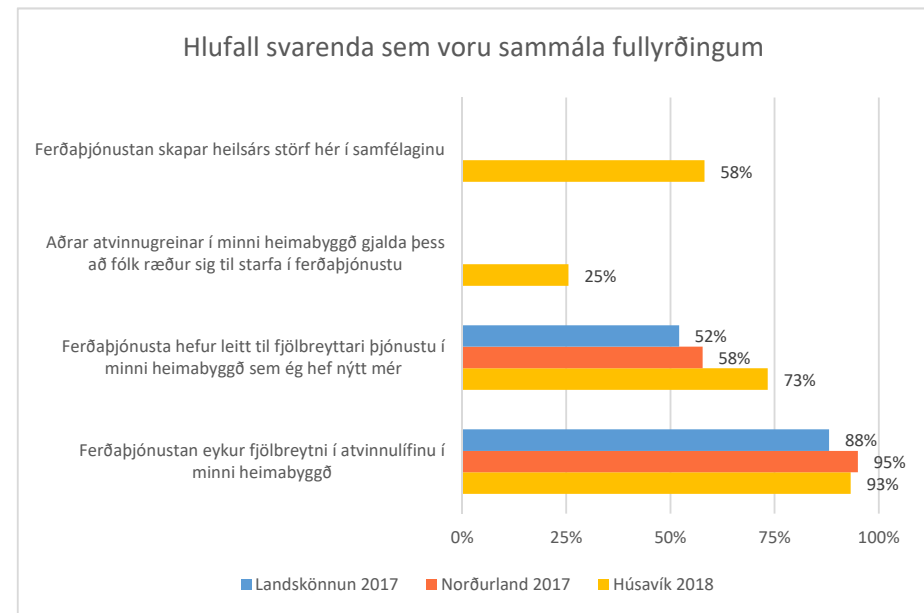
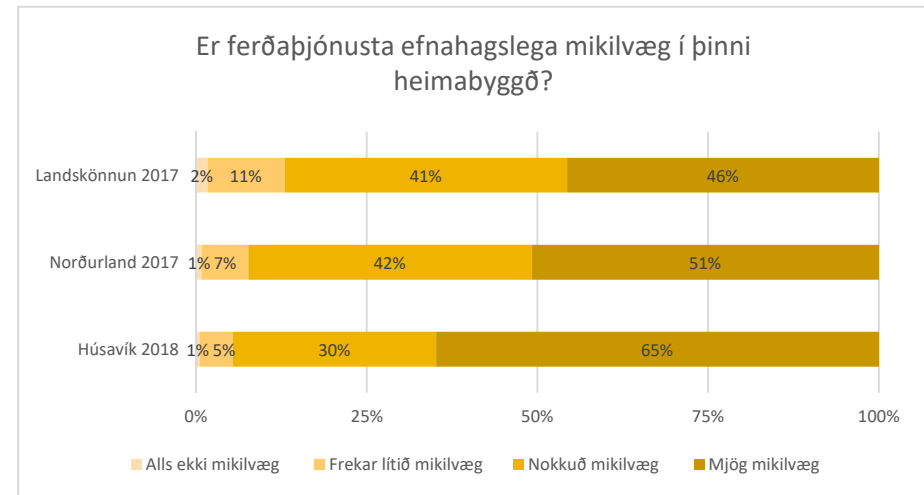
„Hótelið er opið allt árið þó það þurfi að draga aðeins saman en það er fullt af fólki sem er að vinna allt árið við þetta. Svo er það bilið sem þarf að brúa það helst mikið í hendur við hvalskoðunina. Fyrir fimmtán, tuttugu árum var bara siglt í júní og út ágúst. Nú byrja þeir um miðjan mars og sigla alveg út október. Bilið sem við þurfum að brúa er orðið mikið styttra. Og líka með bátana. Það er fullt af mönnum að vinna í viðhaldi á þessum gömlu trébátum.“

Jóhann (H6)

MEIRA ÚRVAL ÞJÓNUSTU ALLT ÁRIÐ

„Það eru ekkert svo mörg ár síðan veitingastaðir voru ekkert opnir nema bara á sumrin. Eina sem var í boði í hádeginu á virkum degi frá október til maí var sjoppan. Við erum í rauninni að græða á ferðamanninum af því að við erum að fá meiri þjónustu. Það er meira í boði sem heimamenn njóta.“

Helga (H4)



Þjónusta við ferðamenn hefur bætt lífsgæði heimamanna

Einhugur var um að veitingastöðum með heilsárs opnun hefði fjölgað á Húsavík. Sumir veitingastaðir hefðu lagt sig fram við að ná til heimamanna með ýmiss konar tilboðum utan háannatíma. Viðmælendur voru þó sammála um að ýmis nýsköpun í þjónustu hefði ekki verið möguleg ef ekki væru ferðamenn. Eitt skýrasta dæmið um það, fyrir utan veitingastaðina, voru Sjóböðin við Húsavíkurhöfða. Allir bentu á að sjóböðin hefðu verið bæði kærkomin og spennandi viðbót sem hafi ekki aðeins verið ætlað að efla þjónustu við ferðamenn heldur hefðu heimamenn notið góðs af henni líka.

SJÓBÖÐUNUM VEL TEKIÐ

„Sjóböðin voru til þess að fiska ferðamanninn. Þú ert kominn með enn eitt conceptið og þetta er geðveikt. Þau voru svo hissa í sjóböðunum hvað heimamenn tóku vel í.“

Helga (H4)

FERÐAÞJÓNUSTAN FRÁBÆR VIÐBÓT

„Mér finnst ferðaþjónustan vera frábær viðbót. Sjóböðin eru nýjasta dæmið um það. Sjóböðin eru ekki reist fyrir okkur heimamenn, við skulum átta okkur á því. En það sem þeir gera hjá Sjóböðunum og hafa reyndar líka gert í Jarðböðunum og svona að bjóða árskort fyrir okkur heimamenn. En þetta var ekki byggt fyrir heimafolk. Þetta var byggt fyrst og fremst til að breyta aðráttarafli svæðisins. Ég er að segja þetta út af því að það eykur lífsgæði okkar. Það er verið að efla þjónustu við ferðamenn.“

Gunnar (H5)

Hvalaskoðunarfyrirtækin hafa tekið pláss frá sjómönnum á höfninni

Flestir viðmælendur voru sammála um að almennt hefði ferðaþjónusta farið vel með flestum atvinnugreinum í bænum og fæstir vissu til þess að til alvarlegra árekstra hefði komið. Nokkrir töluðu um að togstreitu hefði gætt milli sjómanna og ferðaþjónustunnar við höfnina. Í því samhengi nefndu viðmælendur helst tvennt. Annars vegar að sjómönnum hefði smám saman verið gert að víkja af höfninni í verbúðir fjær hafnarsvæðinu eftir því sem hvalaskoðunarfyrirtækin hafi þurft meira rými. Höfðu sumir áhyggjur af því að við það gætu menningarverðmæti sem tengdust gamla verbúðalífínu glatast. Hins vegar þá blandist saman umferð vinnuvéla í tengslum við útgerð og umferð ferðamanna og sæti það raunar undrun að ekki hafi hlotist skaði af. Ennfremur var bent á að útgerðin mætti ekki hverfa alveg af höfninni þar sem rætur ferðaþjónustunnar á Húsavík væru samofnar athafnalífínu á höfninni.

SJÓMENN Hafa ÞURFT AÐ FÆRA SIG UM SET

„Uppbygging hvalaskoðunarfyrirtækjanna er á sama stað og verbúðalífið var. Ég tel að menn verði að passa sig í þessari uppbyggingu ferðamennskunnar að átta sig á hver er grunnurinn að verðmæti hennar fyrir ferðamanninn. Hún er það að koma í þetta eðlilega umhverfi sem mannlífið var þarna, þetta gamla hafnarlíf, gamla verbúðalíf. Sjá þessar gömlu verbúðir þarna. En auðvitað er þetta samt sem áður nauðsynleg þróun líka að verbúðirnar hafi þurft að fara. Heilt yfir tengist þetta þokkalega en það hefur samt verið á mörkunum að menn hafi gleymt þessu grunnverðmæti.“

Guðmundur (H1)

HAFNARLÍFIÐ ER AÐDRÁTTARFL

„Ég man ekki eftir því að þarna hafi orðið slys niðri á Stétt. Ferðamennirnir koma þarna og eru að bíða eftir hvalaskoðun og á meðan eru þeir að labba þarna um og skoða eitthvað sem er „authentic“. Þarna eru fiskvinnslur og lyftarar sem koma og fara með gáma. Svona er bara lífið á höfninni. Ég held að túristum finnst þetta bara gaman. Helgubúð er eiginlega sú eina sem er eftir þar sem er eitthvað svona grúsk og verið að verka hákarl og svoleiðis. Túristunum finnst það bara æðislegt. Þar er ennþá þetta „authentic“ andrúmsloft af því að það er ennþá fólk þarna sem er að lifa af sjónum. Ef það er einhver pirringur þá er það bara eitthvað gamalt.“

Jóhann (H6)

BREYTT NÝTING HEFUR SKAPAÐ TOGSTREITU Á HAFNARSVÆÐINU

„Vöxtur hvalaskoðunarinnar bara rauk upp og það var núningur milli útgerðaraðila og hvalaskoðunarfyrirtækja svo það sé bara sagt. Áður þurfti ekkert að taka tillit til þess að hér sé hvalaskoðunarfyrirtæki sem þarf bílastæði, þarf gallageymslur, það þarf pláss. Það þarf umferðarmerkingu sem þurfti ekkert þegar þetta voru bara 30 trillukarlar. Þá bara gekk þetta sinn vanagang sko og allir vissu hvað þeir áttu að gera. Nú er minna húsnæði í boði fyrir þá útgerðaraðila sem kannski vildu nýta eitthvert húsnæði. Í meirihluta af verbúðunum í dag er ferðaþjónustutengd starfsemi. Kannski finnst einhverjum þetta einhver núningur en á sama tíma hefur útgerðarstarfsemi dregist verulega saman. Þannig að árekstrarnir eru kannski meira móralskir og menningarlega heldur en „actual“ árekstrar.“

Gunnar (H5)

Stöðugleiki í þjónustustigi en íbúar vilja samkeppni á matvörumarkaði

Í símakönnuninni á Húsavík var jákvæð afstaða til áhrifa ferðapjónustu á almenn lífskjör íbúa nokkuð afgerandi. Símakönnunin leiddi einnig í ljós að af íbúum bæjarfélaganna fjögurra reyndust Húsvíkingar hafa verið duglegastir allra að nýta sér ferðapjónustukosti í heimabyggð. Viðtölin leiddu í ljós að flestir höfðu helst nýtt sér fjölbreytta og nýlega tilkomna veitingahúsaflóru sem þeir voru almennt ánægðir með. Allir voru meðvitaðir um að rekstur margra veitingahúsa í bænum hefði ekki verið mögulegur ef ferðamanna hefði ekki notið við. Þrátt fyrir það voru svarendur á Húsavík á báðum áttum um áhrif ferðapjónustu á aðgengi íbúa að þjónustu. Um helmingur svarenda símakönnunar sagði að ferðapjónustan hefði jákvæð áhrif á aðgengi að þjónustu en um helmingur taldi ferðapjónustuna hvorki hafa jákvæð né neikvæð áhrif á aðgengi íbúa að þjónustu í bænum. Sumir viðmælendur efuðust um að aðrir íbúar hefðu yfirleitt velt því fyrir sér hvort tengsl væru á milli þjónustu og ferðamennsku í bænum. Ánægja með þjónustustig í bænum var eftir sem áður áberandi í viðtölunum. Jafnframt voru viðmælendur á einu máli um að hafa ekki fundið fyrir því að þjónusta hefði dregist saman samhliða íbúafækkun og samdrætti í aðalatvinnugreinum á svæðinu.

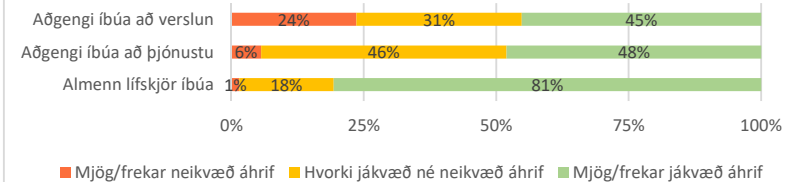
Öðru mál gegndi um mat svarenda á aðgengi íbúa að verslun. Einn af hverjum fjórum íbúum á Húsavík sagði í símakönnun að ferðapjónusta hefði neikvæð áhrif á aðgengi íbúa að verslun. Neikvæð afstaða til áhrifa á aðgengi að verslunum var mest á Húsavík (24%) samanborið við Egilsstaði (20%), Reykjanesbæ (8%) og Stykkishólm (9%). Í því samhengi ræddu viðmælendur á Húsavík einkum um matvöruverslun bæjarins sem almenn óánægja var með. Þrátt fyrir að vöruúrval hefði orðið fjölbreyttara væru tómar hillur of algeng sjón. Kölluðu viðmælendur sáran eftir samkeppni á matvörumarkaði, betra aðgengi að matvöru og lægra vöruverði sem bæði íbúar og ferðamenn myndu njóta góðs af.

KALLA EFTIR SAMKEPPNI Á MATVÖRUMARKAÐI

„Við erum ekki ánægð með búðirnar hérna af því að Samkaup á þær báðar. Við viljum samkeppni. Það er bara Krambúðin sem er rosa dýr og svo Nettó. Við viljum Bónus eða Krónuna eða eitthvað. Við viljum fá samkeppni á þennan markað. Þeir [Samkaup] stjórna rosalega mikið vöruúrvalinu og þú bara getur ekki keypt nema það sem til er hjá þeim. Krambúðin er næst tjaldstæðinu en ódýrari búðin er alveg í hinum endanum á bænum. Ef þú ert puttaferðalangur og ferð á tjaldstæðið þá þarftu að labba allan bæinn á enda ef þú ætlar að ná þér í vöru á almennilegu verði. Það er meira úrval en ekkert rosalega stór búð.“

Margrét (H3)

Mat á áhrifum ferðapjónustu á nokkra þætti á Húsavík



ÞJÓNUSTUSTIG HÁTT ÞRÁTT FYRIR ÍBÚAFÆKKUN

„Þetta er alltaf svolítið erfitt en myndum við vera með jafn öflugar búðir ef túrisminn væri ekki? Myndum við vera með jafn góða bankaþjónustu ef túrisminn væri ekki? Við erum með Sparisjóð, Landsbankann og Íslandsbanka. Það er meiriháttar. Það hefur kannski ekki verið svo mikil íbúafjölgun á Húsavík en þjónustustigið hefur kannski ekki hækkað en það hefur ekki lækkað heldur.“

Jóhann (H6)

HVAÐ HEFÐI GERST EF FERÐAMENNIRNIR HEFÐU EKKI KOMIÐ?

„Ég mundi segja bara að breytingin væri meira þjónustustig hérna. Við erum að fá meiri þjónustu og meira val út af ferðamönnum. Ég held að fólk gleymi því stundum. Það er bara gott að minna sig á það þegar fólk er orðið pirrað. Ef við hefðum ekki fengið þennan ferðamann eftir 2010, hvað þá? Það hugsar enginn þannig.“

Helga (H4)

EKKI HÆGT AÐ KENNA FERÐAMÖNNUM UM TÓMAR HILLUR

„Það kemur kannski rúta af 30 manns og brauðið, helsta grænmeti og alls konar svona vörur sem bara hverfa. En nóta bene, ég er ekki að segja að þetta sé þeim að kenna. Þetta er okkar sem við viljum fá þá hingað, við berum ábyrgð á þessu. Auðvitað finnst mér leiðinlegt að það sé búið að þurrka upp allt brauð þegar ég ætla kannski að kaupa það en þá er það bara ekki til. Það er ekki ferðamönnum að kenna, það er þá frekar búðin. Eða ég túlka það allavega þannig.“

Gunnar (H5)

Mikil atvinna í boði

Atvinnumál voru öllum viðmælendum á Húsavík hugleikin. Talað var um að Norðurþing hefði lengi verið láglaunasvæði og væri það raunar enn. Eftir erfitt atvinnuástand, uppsagnir og samdrátt fyrir fáum árum hafi mikil áhersla verið á iðnaðaruppbyggingu. Talað var um að verksmiðjan á Bakka hefði skapað mörg störf þrátt fyrir efasemdir einhverra um að störfin þar höfðuðu til heimamanna og að verksmiðjan hefði í auknum mæli þurft að reiða sig á innflutt vinnuafli.

Að mati viðmælenda hafði vöxtur hvalaskoðunarfyrtækjanna og ferðaþjónustu á svæðinu líka átt stóran þátt í að færa íbúum bæði tekjur og atvinnu þótt það hafi ef til vill ekki farið eins hátt. Allir töluðu um að ferðaþjónusta hefði skapað atvinnu bæði fyrir fólk af svæðinu, einkum ungt fólk sem væri að stíga sín fyrstu skref á vinnumarkaði og aðkomufólk ýmist hluta úr ári eða allt árið. Flestir höfðu sögðust hafa orðið þess varir að mikið væri um útlendinga eða aðkomufólk sem kæmi á til starfa í ferðaþjónustu þegar mest er að gera. Sumir hefðu komið í „vertíðina“ ár eftir ár og einhverjir hefðu sest að á Húsavík. Þá var bent á að mörg störf væru, eftir sem áður, láglaunastörf.

LÁGLAUNASTÖRFIN MÖRG EN ATVINNULEYSI Í LÁGMARKI

„Það er nánast ekkert atvinnuleysi. Auðvitað er fullt af láglaunastörfum en það er líka svolítið erfitt af því að nú er komin þessi blessaða verksmiðja [á Bakka]. Ekki nóg með að það komi fullt af túristum heldur hefur líka komið fullt af erlendu fólki sem hefur flutt í bæjarfélagið og margir sem eru að vinna við ferðaþjónustu. En auðvitað er líka margir af þeim að vinna úti á Bakka. En það sem túrisminn gerir að verkum er að það er nóg af vinnu. Vísir [fiskvinnsla] fór náttúrulega bara með kvótann. Ef það hefði ekki verið neitt til að taka við eins og þetta. Auðvitað er dálítið erfitt að átta sig á því núna út af því að nú fengum við þessa verksmiðju þarna norðurfrá. Mér er sagt að þeir hafi átt erfitt með að manna störf í verksmiðjunni en ég geri mér ekki alveg grein fyrir því.“

Jóhann (H6)

ERLENDI VINNUAFLIÐ

„Í rauninni er þetta miklu stærra en maður gerir sér grein fyrir. Bara fólksfjöldinn sem er að vinna í hvalaskoðunarfyrtækjunum til dæmis. Maður sér það í þeim öllum að það eru útlendingar sem eru að koma sérstaklega á sumrin til að vinna í þessu. Stundum sama fólkið en svo skilst manni að það sé líka alveg nýtt en sumir koma aftur og aftur. En sumir hafa bara ílengst og flust hingað.“

Helga (H4)

FLEIRI HEILSÁRSSTÖRF Í FERÐAÞJÓNUSTU EN ÁÐUR

„Ferðaþjónustan náttúrulega veitir fólki vinnu. Það reyndar er töluvert um útlendinga sem eru að vinna, sem sagt sem kannski koma bara á sumrin að vinna. En það er líka heimafólk og ég held að með tímanum hafi skapast fleiri heilsársstörf heldur en fyrst.“

Margrét (H3)

FENGU STARF Í FERÐAÞJÓNUSTU EFTIR UPPSAGNIR Í FISKVINNSLU

„...á sama tíma voru þeir með uppbyggingu á Bakka og menn biðu með stjórnur í augunum eftir því eitthvað myndi gerast þegar það gerðist. Jú, jú, svo gerðist það að einhverju leyti og einhverjir fóru að vinna þar og vildu frekar vinna þar. Ef við tókum frystihúsið sem dæmi, það lokar í kringum 2014, þá misstu kannski 30-40 manns vinnuna. Einhverjir fóru í aðra fiskvinnslu en ég held að flestir hafi farið í eitthvað sem tengist ferðaþjónustu. Ég veit bara um talsvert af fiskvinnslufólki sem fór í að þrifa á gistiheimilum og hótélum. Sumir eru komnir með börn í skóla og hafa innvolverast í samfélagið.“

Gunnar (H5)

UNGLINGAR LÁTI ÍÞRÓTTIR OG TÓMSTUNDIR VÍKJA FYRIR LAUNÆRI VINNU

„Ég er svolítið hugsuð yfir hvað krakkarnir eru ungir þegar þeir byrja að vinna. Ég er að tala um unglíngana okkar, 15, 16 ára, kannski 14 ára eru farin að standa 12 tíma vaktir í ferðaþjónustu. Þetta er ekki algilt en stundum fá þau líka vinnu í 4 tíma. Þetta er bæði jákvætt og neikvætt. Í mínum huga eru þetta börn og kannski er jákvætt að þau fái að kynnast vinnumarkaðnum. En á móti er kannski ætlast til þess að þau séu að vinna eins og fullorðnir einstaklingar. Fólk sem er að ráða þessa einstaklinga inn þurfa að gera sér grein fyrir þeirri ábyrgð að þeir þurfi að kenna þeim að vinna. Það gleymist stundum. Það getur verið svolítið harkaleg aðkoma að vinnumarkaði. Plús það að þegar þessi börn eru farin að vinna fyrir peningum þá láta þau það oft ganga fyrir félagsstarfi. Þau geti ekki tekið þátt í íþrótt- og félagsstarfi vegna þess að þau eru að vinna um helgar eða á kvöldin. Mér finnst það umhugsunarvert. Þau vilja standa sig. Þau eiga svo erfitt, þau eru svo ung að þau eiga svo erfitt að segja: „Heyrðu nei, ég get ekki unnið þarna af því að ég er að fara á æfingu“. Þau eru hrædd við að missa vinnuna og eru óörugg hvernig þau geta hagað sér á vinnumarkaði. Ég held að þetta sé aðallega í ferðaþjónustunni og verslun.“

Sigríður (H2)

Þjónustuaðilar ráða almennt vel við álagið

Í símakönnuninni var spurt um álag á ýmsa þjónustuðila vegna aukins fjölda ferðamanna og má sjá niðurstöður úr öllum bæjarfélögum fjórum hér til hliðar. Meirihluti svarenda var þeirrar skoðunar að þjónustuaðilar ráði vel við fjölgun ferðamanna á svæðinu og var ekki mikill munur á svörum Húsvíkinga samanborið við svör frá hinum bæjarfélögum.

Af þeim þjónustuaðilum sem spurt var um í símakönnun og koma fram á myndinni til hliðar töluðu viðmælendur í Húsavík helst um sveitarfélagið og verslanir. Frásagnir þeirra gáfu til kynna óánægju með verslun, eins og áður hefur komið fram. Þá voru viðmælendur gagnrýnir á aðgerðir sveitarfélagsins í uppbyggingu aðstöðu í bænum. Einnig komu fram sjónarmið um að sveitarfélagið hefði mátt hlúa enn betur að menningarverðmætum á höfninni og að sjómönnum þegar þeim var gert að flytja sig um set fjær höfninni.

SVEITARFÉLAGIÐ ÆTTI AÐ SKIPULEGGJA HAFNARSVÆÐIÐ BETUR

„Sveitarfélagið hefur ekki verið að búa sér nægilega vel í haginn. Sumt af þessu hefur verið bara svona einhverjar reddingar. Það er búið að gera svolítið en mér finnst það bara ekki virka. Mér finnst alveg með ólíkindum að þegar þú færð 100.000 manns í bæinn þinn af hverju bærinn ekki sinn hag í því að byggja þarna stórt og almennilegt almenningsslósett þarna niðurfrá. Það bara gjörsamlega skil ég ekki. Fyrir mér er þetta bara svo auðvelt. Það væri til dæmis bara til fyrirmyndar að byggja bara eitt klósett og búa til skilti.“

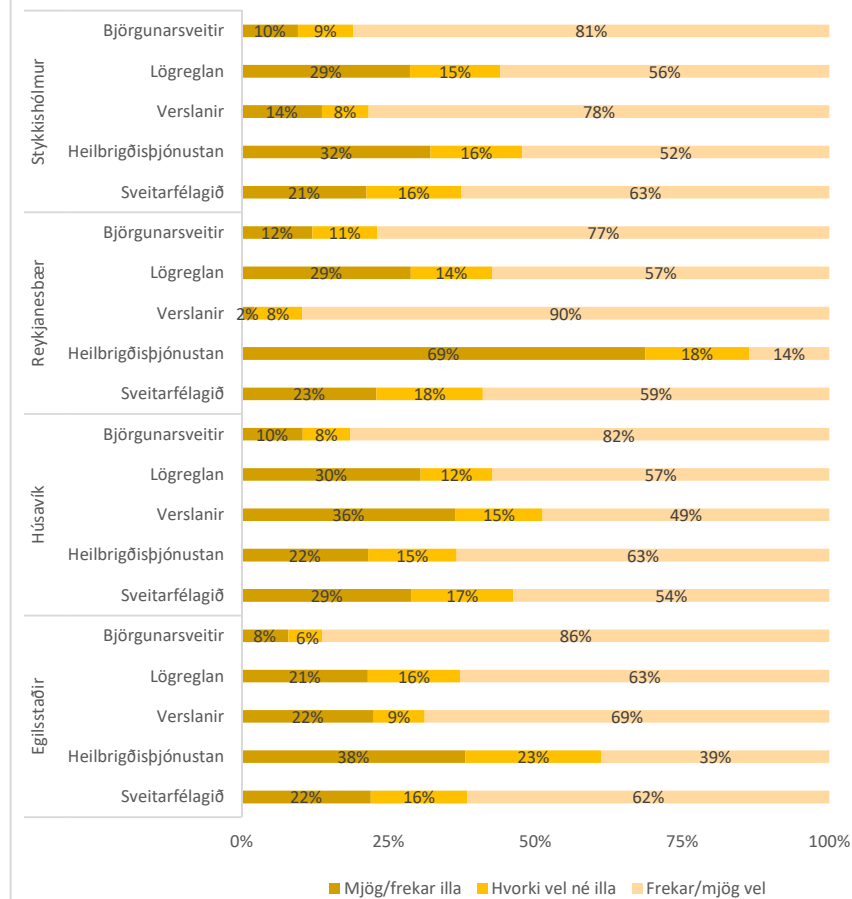
Jóhann (H6)

SVEITARFÉLAGIÐ HAFI ÁTT AÐ STYÐJA BETUR VIÐ SJÓMENN

„Eftir því sem ferðamennskan er orðin umsvifameiri þá hefur hún þessi ruðningsáhrif sem ég hef haft svolitlar áhyggjur af. Það er þrengt að sjómönnum þannig að þeir eru sumpart komnir annað. Sjómennirnir eru komnir með verbúðir upp á iðnaðarsvæði ofan við Bakkann sem kallað er. Það er ekkert kjörstaða að hafa verið áður með verbúð þarna við nokkur tugi metra frá hafnarsvæðinu fyrir bátinn sinn. En það er svo sem ekki við ferðþjónustuna að sakast eða sjómennina heldur hefur vantað svolítið á að bæjaryfirvöld væru markvissari að búa í haginn fyrir þessa þróun.“

Guðmundur (H1)

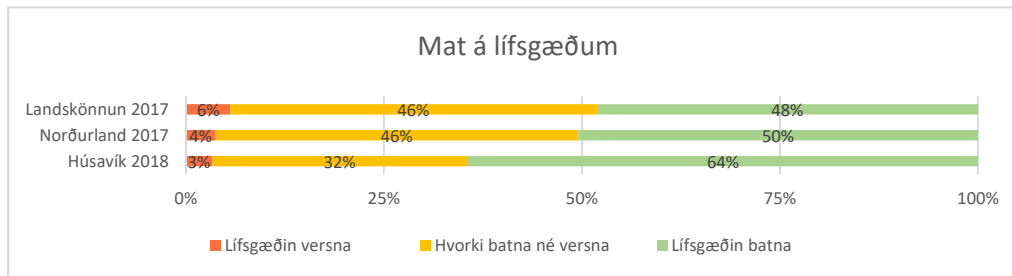
Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð?



ÁHRIF Á SAMFÉLAGIÐ

Líflegra samfélag og betri búsetuskilyrði

Niðurstöður símakönnunarinnar benda til þess að á heildina litið telji Húsvíkingar ferðamennsku og ferðaþjónustu hafa haft jákvæð áhrif á samfélagið og búsetuskilyrðin á svæðinu. Þetta er í takti við niðurstöður landskönnunar 2017 og rímar vel við niðurstöður frá hinum bæjarfélögum þremur. Meirihluti íbúa á Húsavík taldi ferðaþjónustu bæta lífsgæði heimamanna og hafa jákvæð áhrif á samfélagsandann. Þessi skoðun var undirstrikuð í viðtölunum en í þeim kom skýrt fram að ferðaþjónusta hefði leitt af sér fjölbreyttara mannlíf og þjónustu. Þetta þýddi líflegri bæ sem hafi átt sinn þátt í að bæta búsetuskilyrðin á svæðinu. Um 92% Húsvíkinga kváðust vera sáttir við að samfélagið taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu. Í viðtölunum kom fram að vissar breytingar hefðu þegar átt sér stað meðfram samdrætti í öðrum atvinnugreinum. Þá hafi breytingar ekki síst átt sér stað vegna þess að ferðaþjónustan snerti marga fleti samfélagsins.

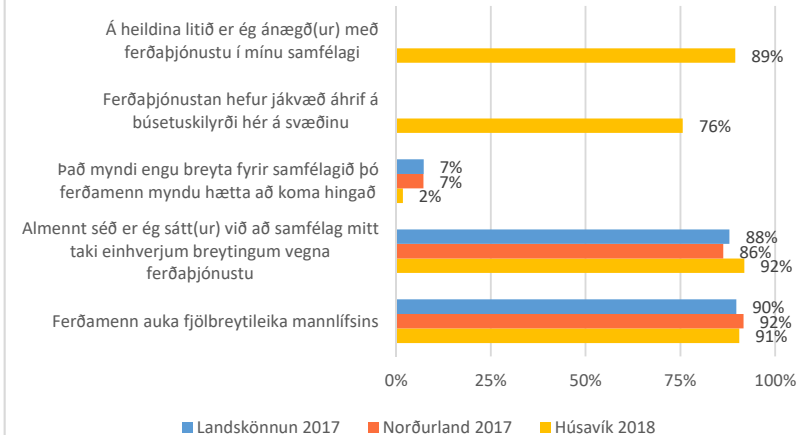


FJÖLBREYTTARA SAMFÉLAG

„Ef við hefðum ekki ferðaþjónustuna þá veit ég ekki hvar við værum. Af því að við erum búin að missa fiskinn og allt þetta og íbúum fór fækkandi. Það er að breytast mikið með þessu Bakkadæmi. Sveitarfélagið er komið yfir 3000 íbúa. Þegar ég er að alast upp og er í grunnskólanum þá voru þar 4-500 börn. Þau ná ekki 300 í dag. Samsetningin er kannski ekki endilega fjölskyldufólk eða eitthvað þannig. En samt er fólk hérna, Húsvíkingar, sem vinna við þetta og það heldur fólk hér.“

Helga (H4)

Hlutfall svarenda sem voru sammála fullyrðingum



LÍFLEGRI BÆR

„Ef ég horfi á Húsavík þá er alveg víst að það hefur orðið miklu meira líf í bænum. Veitingahúsum fjölgaði og það varð miklu meiri stemning að kíkja í bæinn og rölta um. Það er mikið líf í bænum. Þú getur komið niður á höfnina og það er mikið líf þar. Og rölt inn á kaffihús. Þú getur valið um kaffihús. Það er alveg absalút að ferðaþjónustan hefur menningarlega haft heilmikil áhrif.“

Sigríður (H2)

ÚRLAUSNAREFNIN ORÐIN FLEIRI

„Nú er bara komin ný atvinnugrein sem hefur rutt sér til rúms. Á sama tíma hefur til dæmis kvótinn farið þannig að þetta kom í staðinn. Aukin þjónusta. Meiri umferð. Fleiri úrlausnarefni fyrir samfélagið sem krefjast alls konar athygli út af ferðaþjónustu og það er bara fínt.“

Gunnar (H5)

Húsnæðisskortur vandamál

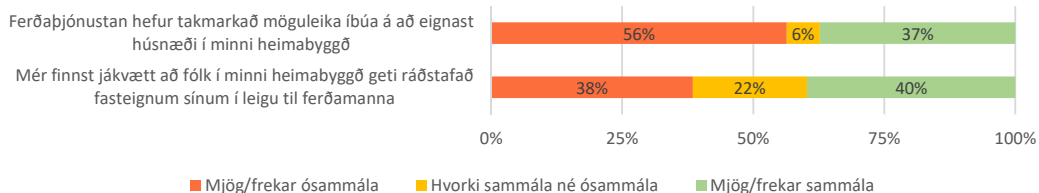
Að mati meirihluta svarenda símakönnunar á Húsavík hefur ferðapjónustan haft neikvæð áhrif á framboð fasteigna á leigumarkaði í bænum en skiptar skoðanir voru um áhrif ferðapjónustu á fasteignaverð. Í viðtölunum ræddu nokkrir viðmælendur um að skortur væri á íbúðarhúsnæði í bænum sem m.a. var rakinn til þróunar í ferðapjónustu og eftirspurnar á gistirými fyrir ferðamenn og starfsfólk. Í viðtölunum kom fram að töluvert væri af heimagistingu á Húsavík og að margir íbúar hefðu séð tækifæri til að afla sér tekna með því að nota húsnæði í ferðapjónustu. Hins vegar hefði þetta einnig þrengrt að á húsnæðismarkaði. Dæmi voru um að húsnæði sem hafi til skamms tíma verið á almennum leigumarkaði hafi verið sett í útleigu til ferðamanna yfir sumarið og geri það einstaklingum á leigumarkaði erfitt fyrir. Þá hafi skarpar árstíðasveiflur í ferðamenskunni á svæðinu einnig haft áhrif á gististaði sem hafi reynt að brúa bilið með því að vera með herbergi í langtímaleigu yfir veturinn. Í viðtölunum kom fram að húsnæðisskortur og skortur á starfsfólki til að vinna ýmis störf á svæðinu hafi haldist í hendur. Talað var um að húsnæðisskortur hafi verið hindrun fyrir fyrirtæki í bænum við að fá aðkomufólk í vinnu og sum þeirra hefðu reynt að koma til móts við starfsfólk með því að leggja til húsnæði. Bent var á að húsnæðisvandamál væru ekki ný af nálinni í bænum en að aukin umsvif ferðapjónustunnar hefðu ýkt vandann og við það orðið að blóraböggli í umræðunni.

FERÐAPJÓNUSTU KENNT UM HÚSNÆÐISVANDANN

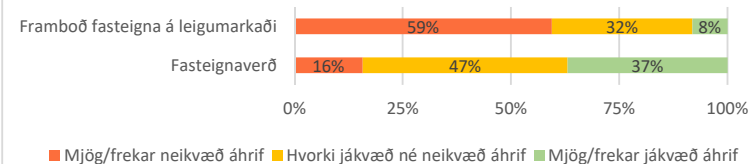
„Menn leyfa sér alltaf að tala um ferðapjónustu öðruvísi en aðrar atvinnugreinar hér. Þegar þetta átti við um frystihúsin þá var okkur alveg sama. Það kemur enn á Raufarhöfn og Húsavík fólk í tímabundin störf í fiskvinnslu. Það er enginn að amast neitt út af því, svo ég tali ekki um sláturtíðina. Þá kemur fólk hér í tvo mánuði eða þrjá og búið að byggja heilar vinnubúðir fyrir það. Ætli það fjölgi ekki samtals um svona 80-100 manns í þrjá mánuði. Það hefur ekkert að gera með ferðapjónustu. Í ferðapjónustunni er það kannski svolítið þannig að menn byrjuðu svona. Svo varð hún bara það stór að við réðum kannski ekki bara við það.“

Gunnar (H5)

Svör Húsvíkinga



Mat á áhrifum ferðapjónustu á húsnæðismarkað á Húsavík



FERÐAPJÓNUSTUFYRIRTÆKIN Í SAMA VANDA OG AÐRIR

„Húsnæðismálin hafa verið akkílesarhællinn. Húsnæði er bara lykhillinn að því að ná að ráða sér fólk og það hefur verið mikill slagur, líka fyrir hvalaskoðunarfyrirtækin og raunar farið versnandi því að eins og annars staðar hafa vinsældir Airbnb verið mjög miklar á Húsavík. Það er kominn mjög mikill fjöldi íbúða í það og það er ekki hægt að hafa starfsfólk ferðamanna þar á sama tíma.“

Guðmundur (H1)

VILL HELDUR LEIGJA FERÐAMÖNNUM ÞRÁTT FYRIR EFTIRSPURN UM LANGTÍMALEIGU

„Ég á íbúð sem er í leigu til ferðamanna og það hefur gengið vel. Sumarið er þéttsetið og síðan hefur mikið verið spurt um hana í leigu bara allan veturinn. Bara taka hana í leigu allan veturinn. En mig langaði bara rosalega að upplifa það sjálf, er eitthvað um að vera eða er ekkert um að vera. Það slapp alveg til þó að nýtingin sé ekki 100% eða 90% eins og um sumarið.“

Helga (H4)

GISTIHEIMILIN REYNA LÍKA AÐ LIFA AF ÁRSTÍÐASVEIFLUR

„Það hefur sprottið alveg ógrynni af svona gistiheimilum og þessu Airbnb-dæmi. Það er held ég bara 90 daga útleiga á þeim íbúðum. En ég veit að gistiheimili hafa verið að auglýsa herbergi til langtímaleigu í vetur. Þannig að þau ætla sér að ná í þá sem eru í lausamenskun eða eru kannski í skóla eða eitthvað.“

Margrét (H3)

Miðbæjarskipulag veldur heimamönnum og ferðamönnum vandræðum

Húsavíkingar voru flestir sammála um að aukinn umferðarþungi og -tafir í bænum væru í beinum tengslum við ferðapjónustu í bænum. Frásagnir íbúa af umferðarmálum í miðbæ Húsavíkur á háönn ferðapjónustunnar studdu þetta. Allar vísuðu þær til aðstæðna í umferð gangandi og akandi um miðbæ Húsavíkur (Garðarsbraut) sem um nokkurt skeið hefðu leitt til óánægju, óþols eða þirringis hjá heimamönnum. Viðmælendur greindu frá því að íbúar, sem lendi í umferðaröngþveiti í bænum, láti gremju sína í ljós með því að leggjast á flautuna. Fram kom í viðtölunum að mótmælum heimamanna væri ekki beint að ferðamönnum sjálfum heldur að þeim sem bæru ábyrgð á skipulaginu og að þeim sem ekki fara eftir settum reglum í umferðinni. Fram kom að sveitarfélagið, fyrirtæki og stofnanir í miðbænum hefðu reynt að bregðast við vandanum. Sveitarfélagið hefði m.a. bætt við gangbrautum á Garðarsbraut og lækkað hámarkshraða. Fyrirtæki og stofnanir hefðu í auknum mæli sérmerkt bílastæði sín handa starfsfólki og viðskiptavinum til að koma í veg fyrir að ferðamenn, sem ekki viti betur, leggi í þau. Fram kom að þrátt fyrir að þessar aðgerðir hefðu að einhverju leyti bætt stöðuna hefðu þær ekki dugað til. Kallað var eftir enn róttækari úrbótum í skipulagsmálum miðbæjarins til þess að mæta þörfum heimamanna og ferðamanna.

UMFERÐARMÁL Í MIÐBÆ VALDI ÞIRRINGI

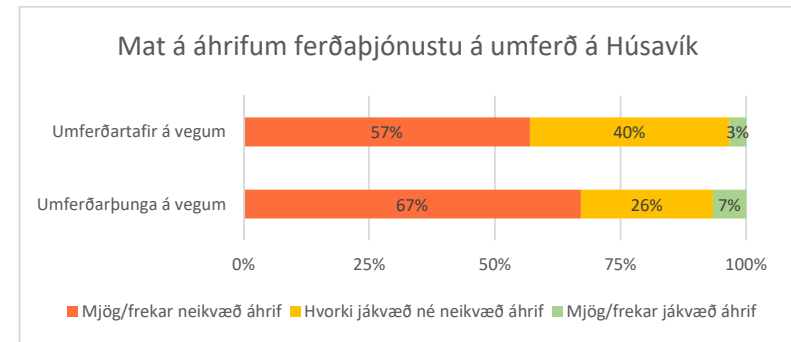
„Umferðin um þjóðveginn sem klýfur miðbæinn er mjög vond. Menn leggja hérna að austanverðu og labba svo niður í bæ yfir Garðarsbrautina. Gangbrautum var reyndar fjölgað en þetta hefur stundum verið eins og að keyra inn í kindahjörð í september þegar verið er að smala. Það eru ferðamennirnir hérna frá miðjum júní og fram í ágúst er bara talsvert mikið af ferðamönnum. Sumum finnst þeir vera fyrir og flauta á fólkið. Fólk leggur bílum mjög mismunandi, þú þarft ekkert að vera útlendingur til þess, þú getur alveg verið Íslendingur. Og fólk stoppar svolítið úti á miðri götu og það fer bara einhver út úr bílnum og skilur hann bara eftir á aðalgötunni [Garðarsbraut] og það er bara ekkert endilega gott sko.“

Gunnar (H5)

SKIPULAGSLEYSI ORSÖK LEIÐINDA

„Sveitarfélagið er ekki reiðubúið að búa til bílastæði fyrir allan þennan bílafloata sem kemur hingað í bæinn. Það er neikvætt. Ef sveitarfélagið beinir ekki fólki hvar það megi leggjja þá byrja túristar bara að leggjja þar sem þeir geta, jafnvel fyrir framan íbúðarhús hjá fólki. Þá býr maður til leiðindi. Að mínu mati er það ekki túristunum eða fólkinu sem býr í húsunum að kenna. Þetta er yfirvöldum að kenna sem eru ekki að skipuleggja sig. Þetta var stórt vandamál fyrir svona 10 árum en undanfarnir 3-4 ár hefur skipulagið batnað en mætti vera betra.“

Jóhann (H6)



ÞIRRINGUR HEIMAMANNA BITNAR Á FERÐAMÖNNUM

„Það er sannarlega í samfélaginu viss þirringur út í ferðamennina. Það birtist meðal annars í því að ef rúta stoppar úti á götu eru menn duglegir að liggja á flautunum. Rúturnar eru að koma með helling af ferðamönnum inn í bæinn sem við viljum auðvitað fá og þær stoppa þarna fyrir framan [hvalaskoðunarfyrirtækin] til að koma ferðamönnum í miðasöluhús sem eru þarna við aðalgötuna. Stundum bara stoppa rútur á aðalgötunni og hleypa þeim út, auðvitað ekki nákvæmlega eftir umferðarreglum. Þá er flautað á rútna. [Spyrill: Er þá ekki flautað á fólkið?] Ja, sko, fólkið sem labbar út úr rútnunni, það upplifir auðvitað þennan þirring.“

Guðmundur (H1)

ÍBÚAR VILJA BREYTINGAR

„Það er búið að sérmerkja flest bílastæði í bænum, fólk bara parkeraði. Og svo höfðum við ekki stæði þegar við komum til vinnu. Fólk hérna er oft pirrað á sumrin, sérstaklega þegar það eru langar raðir. Við erum svolítið að flauta. Við erum orðin þínu pirruð á þessu. Ég myndi vilja að þeim sem eru að fara í hvalaskoðun yrði gert að fara niður fyrir bakkann og þar yrði gert gott stæði fyrir bæði rútur og aðra. Og þá erum við kannski ekki með svona rosalegan bílafjölda hérna uppi. Það eru leiðir að bryggjunni á fleiri en einum stað, þannig að það er alveg hægt að gera þetta einfaldara.“

Margrét (H3)

Áhyggjur af umgengni ferðamanna

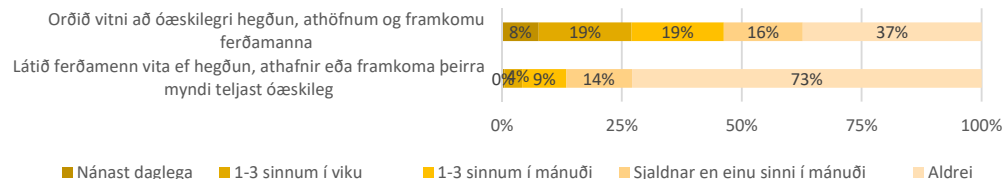
Í símakönnun kom fram að 27% Húsvíkinga höfðu vikulega orðið vitni af óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í heimabyggðinni á síðustu 6 mánuðum. Samanburður við hin bæjarfélögin þrjú leiddi í ljós að aðeins á Egilsstöðum höfðu fleiri íbúar orðið vikulega varir við viðlíka. Þrátt fyrir að íbúar hafi eitthvað við athæfi og framferði ferðamanna að athuga þá er ekki víst að þeir bregðist við. Niðurstöður símakönnunar sýndu nefnilega að 73% svarenda á Húsavík höfðu á síðustu 6 mánuðum aldrei látið ferðamenn vita ef hegðun, athafnir eða framkoma þeirra á svæðinu væri talin óæskileg. Í viðtölunum komu fram frásagnir af aðstæðum sem upp hafa komið og heimamönnum hafa þótt óþægilegar s.s. í umferðamálum (sjá næstu síðu á undan). Nokkrar frásagnir komu fram af viðbrögðum heimamanna við bílum sem stundum hafi verið lagt næturlangt á útskotum á vegum í sveitinni kringum Húsavík. Af frásögnum að dæma veldur það heimamönnum gremju þegar ferðamenn fara gegn viðteknum venjum um að nota viðurkennd þjónustuvæði við slíkar aðstæður. Fram kom að sumir heimamenn hafi fyrir sið að mótmæla bílunum með bílflauti þegar keyrt væri framhjá. Viðmælendur tóku fram að mótmælum hafi ekki verið beint að ferðamönnum heldur að bílaleigum og að opinberu yfirvaldi sem beri ábyrgð á því að upplýsa ferðamenn um viðteknar venjur hér á landi. Kallað var eftir því að þessir aðilar stæðu betur að upplýsingagiöfni til að koma í veg fyrir að slíkar aðstæður komi upp þar sem ferðamenn ættu skellinn ekki skilið.

FERÐAMENN VITA EKKI BETUR

„Ég veit að sumir sem eru að keyra úr sveitinni snemma á morgnana og í vinnu hér. Þeir liggja á flautunni til þess að trufla svefninn hjá fólki. Svo kannski labba þeir og það er bara mannaskítur. Þannig að þetta er vel skiljanlegt. En ég held að þetta sé bara á ábyrgð þeirra sem að eiga bílana. Það er við bílaleigurnar að sakast að ferðamenn leggja út um allt. Af því að það er örugglega búið að segja þeim það. „Það er enginn að skipta sér af ykkur, þið getið bara verið þar sem þið viljið“. Það er það sem þessar svo fólk. En við megum kannski ekki láta það þetta okkur of mikið af því að í rauninni vita þeir ekki betur.“

Margrét (H3)

Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð?



LÉLEGAR UPPLÝSINGAR ÞJÓNUSTAÐILA VEKJA NEIKVÆTT UMTAL

„Það er mikið af ferðamönnum á bílaleigubílum og allt í góðu með það. Ég veit að þeir eru að leigja þessa bíla dýrt. Þetta eru ekkert alltaf húsbílar, þetta getur verið Yaris sem fólk er að gista í. Og gott og vel, það er hægt að gista í bílunum. En við vitum hvað fylgir því. Fólk þarf að gera þarfir sínar og það gerir það þá úti í móta hér og þar. Einhvers staðar fær fólk þær upplýsingar um að þetta sé í lagi. Og þarna finnst mér bara bílaleigurnar dálítið ábyrgar. Af því að ég veit að þær eru að leigja bíla með öllum útbúnaði. Og segja bara: „svo getið þið stoppað bara hvar sem er og gist. Þið þurfið ekkert að borga, þið þurfið ekki að vera á tjaldstæði“. En þetta gerir það að verkum og ég finn það í kringum mig að það fer að verða neikvæð umræða um ferðamennina. Af því að það eru þeir sem fá skellinn, þeir sem fá stimpilinn. En í mínum huga er þarna þeir sem selja landið, það eru þeir sem eru svolítið ábyrgir fyrir því hvernig þeir eru að gefa upplýsingar og hvernig eigi að ganga um. Og ég hef áhyggjur af þessu.“

Sigríður (H2)

ÞARF MEIRI FYRIRHYGGJU

„Það vilja allir fá ferðamanninn í bæinn, það vilja allir hafa mikið að gera í hvalaskoðuninni á veitingastöðunum og í annarri þjónustu. Það gerist ekki öðruvísi en að þetta fólk einhvern veginn komi í bæinn og því fylgja svona aukahlutir. Inn í þetta blandast bæjaryfirvöldin sem hafa kannski ekki unnið nógu markvisst. Það er alltaf verið að horfa á þetta eftir á heldur en að vera á undan og búa í haginn fyrir þessa þróun sem var fyrirsjáanleg og er orðin fyrirsjáanleg þannig að það þarf eitthvað að bregðast við henni. En ég nefni þetta bara sem dæmi að það ber á þessum pirringi sem er ekki alveg konsekvens þegar menn vilja hafa allan ávinninginn af þessu.“

Guðmundur (H1)

EYKUR FERÐAÞJÓNUSTA BJARTSÝNI OG Hafa ÍBÚAR EITTHVAÐ UM ÞRÓUN HENNAÐ SEGJA?

Einhugur var meðal svarenda símakönnunar og hjá öllum þeim sem rætt var við í viðtölunum um að ferðaþjónusta hafi aukið bjartsýni á framtíð samfélagsins á Húsavík. Húsvíkingar voru marktækt líklegri til að vera bjartsýnir en svarendur á Egilsstöðum, Reykjanesbæ og Stykkishólmi. Í viðtölunum á Húsavík voru sjónarmið um atvinnusköpun og tækifæri áberandi og að þrátt fyrir einhverja hnökra nyti ferðamennskan í bænum stuðnings frá íbúunum. Fram kom að Húsvíkingar hefðu ekki alltaf haft ástæðu til að horfa björtum augum til framtíðar og að uppbygging stóriðju á Bakka hefði komið til vegna slæmrar þróunar í samfélaginu. Aftur á móti voru viðmælendur ekki sammála um að atvinnuuppbygging á Bakka hefði aukið bjartsýni á sama hátt og ferðaþjónustan hefði gert. En þrátt fyrir almenna bjartsýni töldu flestir íbúar í bæjarfélögunum fjórum sig ekki hafa mikla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustunnar í sinni heimabyggð. Viðmælendur á Húsavík höfðu skiptar skoðanir á þessu og nokkrir töldu að kjörnir fulltrúar ættu að tala máli íbúanna ef þörf krefði.

ÍBÚAR VILJI NÝTA TÆKIFÆRIN OG VANDA TIL VERKA

„Fólk sér tækifæri í ferðaþjónustunni og margir hafa náð að nýta húsnaði sitt eða hugmyndir sínar. Það eru margir að hugsa út í ferðaþjónustuna. Maður fer í kaffi eitthvað og ferðaþjónustan kemur oft upp í umræðuna, hvað sé hægt að gera en auvitað líka þessir neikvæðu punktar. En mér finnst svona í gegnum tíðina þá hefur fólk verið að hugsa hvernig við getum tekið á móti ferðamönnum betur og hvernig við getum nýtt þetta betur. Þannig að mér finnst svona samfélagið vera þannig þenkjandi.“
Sigríður (H2)

Samfélagið og bærinn gætu tekið við fleiri ferðamönnum

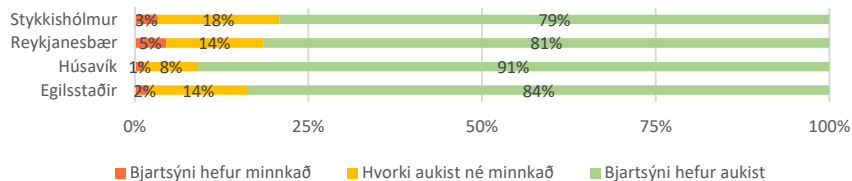
Viðmælendur höfðu ekki áhyggjur af því að fjölgun ferðamanna utan háannar hefði mikil áhrif á þeirra daglega líf eða samfélagið. Frekari fjölgun yfir sumartímammiðað við óbreyttar aðstæður í miðbænum var þó ekki ákjósanleg sviðsmynd að mati viðmælanda. Engum hugnaðist vel tilhugsunin um að ferðamenn myndu hætta að koma. Það myndi þýða verulegan samdrátt í verslun og þjónustu sem kæmi niður á íbúunum og andrúmsloftinu í samfélaginu.

BJARTSÝNI Í SAMFÉLAGINU MEIRI EN OFT ÁÐUR

„Þegar kaupfélagið fór á hausinn þá var ekkert mjög jákvætt hljóðið í heimamönnum en það hefur orðið jákvæðara síðan. Það er ekki Bakka að þakka, það er ferðaþjónustunni að þakka. Ég held að fólk geri sér kannski ekkert grein fyrir því hvað þetta er mikil innspýting ekki bara fyrir Húsavík heldur líka sveitina í kring.“

Jóhann (H6)

Telur þú að ferðaþjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

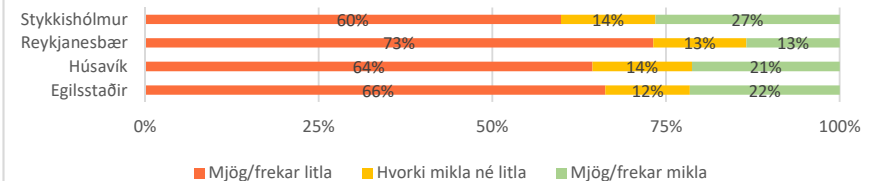


VILJA EKKI MISSA FERÐAMENNINA ÚR BÆNUM

„Miðað við hvað ferðaþjónustan hefur átt stóran þátt í að færa samfélagið til jákvæðrar áttar þá auðvitað er það sjálfgefið hvað mér finnst ef ferðamenn hættu að koma. Ég held að í sjálfu sér sé enginn og þó svo einhver í pirringi sínum leggist á flautuna þá er vonandi varla ekki finnandi sá aðili sem myndi vilja missa þetta.“

Guðmundur (H1)

Telur þú þig hafa mikla/litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustunnar í heimab.?



SAMANTEKT

Ferðamenn og ferðaþjónusta setja sannarlega mikinn svip á mannlífið á Húsavík, ekki síst yfir sumartímann. Af þeim bæjarfélögum sem voru til rannsóknar á árinu 2018 var Húsavík eina bæjarfélagið þar sem viðhorf heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu höfðu verið rannsökuð áður. Líkt og 2015, voru Húsvíkingar á því að hvalaskoðun væri stærsta aðráttarafi bæjarins og enn var ánægja meðal íbúa með að ímynd bæjarins tengdist hvöllum. Raunar mátti greina nokkuð stolt í viðtölunum yfir því hversu vel Húsvíkingum hefði tekist að skapa sér skýra ímynd sem höfuðborg hvalaskoðunar á Íslandi. Með öðrum orðum þá eru Húsvíkingar ánægðir með komu ferðamanna og voru á því að þeir lifguðu mjög upp á mannlíf staðarins og fæstir höfðu orðið fyrir ónæði af þeirra hálfu. Árið 2015 voru ferðamenn mest á litlu svæði í miðbænum og á Hafnarstétt. Árið 2018 voru flestir enn á sama litla svæðinu en þó er stærra svæði nú markað ferðamennskunni eða allt frá tjaldsvæðinu í norðri að aðal matvöruversluninni, sem fyrir fáum árum var færð úr miðbænum í útjaðar hans að sunnanverðu. Viðbúið þótti að Sjöböðin, sem heimamenn voru mjög ánægðir með, myndu auka umferð í norðurhluta bæjarins.

Efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustunnar er óumdeilt og jákvæð afstaða Húsvíkinga um áhrif ferðaþjónustu á lífskjör íbúa var afgerandi. Í niðurstöðum kom fram að hvalaskoðunarfyrtækin hefðu haft mikla og margþætta þýðingu fyrir samfélag heimamanna á Húsavík og í gegnum tíðina hefðu áhrif þeirra mögulega verið meiri í samfélaginu en íbúar hefðu áður gert sér grein fyrir. Atvinnumál voru ofarlega á baugi í viðtölum við bæjarbúa sem sögðust ekki alltaf haft ástæðu til bjartsýni þegar atvinnuástand var erfitt. Í viðtölum kom fram að iðnaðaruppbygging á Bakka og ferðaþjónusta, sem hefði bæði reynst atvinnuskapandi og ýtt undir fjölbreytni í atvinnulífinu, hefði tekist að snúa neikvæðri samfélagsþróun við. Fyrst og fremst sáu Húsvíkingar að ný atvinnutækifæri hefðu orðið til í ferðaþjónustu sem ekki voru til staðar áður. Árstíðasveifla veldur því þó að Húsvíkingar telja störf í ferðaþjónustu ekki vera heilsárs störf.

Símakönnun leiddi í ljós að á heildina litið var mikið ánægja í samfélaginu með ferðaþjónustu á Húsavík og að stærstu kostir hennar væru líflegra samfélag, betri búsetuskilyrði og aukin lífsgæði. Húsvíkingar eru duglegir að nýta sér þá fjölbreyttu þjónustu sem ferðaþjónustan hefur skapað. Húsvíkingar upplifa ákveðinn stöðugleika í þjónustustigi og töldu að vegna umsvifa í ferðaþjónustu og fjölda ferðamanna hefði þjónusta á svæðinu ekki dregist saman þrátt fyrir íbúafækkun og samdrátt í öðrum atvinnugreinum. Bent var á að sumt af því sem er í boði fyrir ferðamenn höfði ekki til heimamanna en það olli þó engri óánægju. Nokkur óánægja var með matvöruverslun en hún beindist ekki beint að ferðamönnum sjálfum heldur tengdist hún meira takmörkuðu vöruúrvali og var kallað eftir samkeppni á matvörumarkaði.

Mesta óánægjan tengdist þremur þáttum. Í fyrsta lagi miðbæjarskipulagi sem hafi valdið bæði heimamönnum og ferðamönnum vandræðum. Í rannsókninni 2015 kom fram að ferðamönnum væri hætta búin í umferð miðbæjarins og kölluðu íbúar m.a. eftir skipulagningu bílastæða og gangbrauta. Í rannsókninni 2018 kom fram gagnrýni heimamanna á aðgerðir sveitarfélagsins og að úrbætur hafi ekki dugað til. Enn væri umferðaöngþveiti á ákveðnum tímum, enn væru vandræði með bílastæði, enn væri mikil hætta í umferðinni. Reiðir íbúar hafa látið gremju sína bitna á ferðamönnum. Í öðru lagi töluðu Húsvíkingar um húsnæðisskort sem hefði lengi verið vandamál í bænum sem varð enn ýktara þegar ferðaþjónustan fór að taka meira pláss. Í þriðja lagi voru það áhyggjur af umgengni ferðamanna sem hafi leitt af sér reiði og pirring. Öll merki um pirring heimamanna áttu það sameiginlegt að vera ekki beint að ferðamönnum heldur vildu menn meina að bæði skipulagsyfirvöld sem og fyrirtækin sjálf þyrftu að standa sig betur í því að upplýsa og fræða ferðamenn.

UMRÆÐUR OG LOKAORÐ – ALLIR STAÐIR

Í þessari rannsókn hafa viðhorf íbúa til ferðamanna og ferðaþjónustu í fjórum ólíkum bæjarfélögum verið til skoðunar. Öll eiga bæjarfélögin það sameiginlegt að vera áfanga- og viðkomustaðir erlendra ferðamanna sem ferðast um landið. Kannaðar voru bæði sértækar og staðbundnar áskoranir sem fylgja uppbyggingu ferðaþjónustu og móttöku ferðamanna á þessum stöðum og hafa nýjar vísbindingar bæst við um viðhorf heimamanna og aðrar festar betur í sessi. Í þessum lokakafli, sem er eins í öllum samantektunum fjórum, er horft á niðurstöður rannsóknarinnar í bæjarfélögunum fjórum í heild með tilliti til hvað var svæðunum sameiginlegt og hvað var ólíkt.

Áhrif ferðamennsku alls staðar mikil en áherslur ólíkar

Nokkur sameiginleg stef komu fram sem staðfesta að ferðamennskan hefur mikil áhrif á samfélag heimamanna. Auk þess komu fram ólíkar áherslur í viðhorfum sem renna stöðum undir þær kenningar ferðamálafræðinnar um að áhrif ferðamennsku séu nátengd staðbundnum einkennum hvers staðar. Fyrir utan séreinkenni ferðamennskunnar, sem tengist aðráttarafli og þjónustu á hverju svæði fyrir sig, reyndist ein skýrasta birtingarmynd þessa í rannsókninni tengjast atvinnuþróun, sögu og samsetningu hvers bæjarfélags sem hefur haft mótandi áhrif á samfélagið. Þessi munur kom vel í ljós þegar heimamenn voru spurðir um hver þeim þættu mestu áhrif ferðamennskunnar vera í eigin samfélagi. Húsvíkum fannst mestu áhrifin felast í fjölbreytileika mannlífsins og þjónustunni sem hafi gert bæinn lífflegri. Í Reykjanesbæ voru auknar tekjur heimamanna efst á blaði og á Egilsstöðum var það betri þjónusta. Í Stykkishólmi voru áhrifin sýnilegust í hækkandi fasteignaverði þar sem eftirspurn væri meiri en framboð.

Íbúar bæjarfélaganna voru nokkuð sammála um mikilvægi greinarinnar fyrir samfélagið. Heilt yfir var jákvæðni heimamanna nokkuð afgerandi og voru flestir þeirrar skoðunar að ferðamennska hefði bæði bætt lífsgæði og lífskjör í samfélaginu. Einhugur var um efnahagslegt mikilvægi atvinnugreinarinnar fyrir samfélagið og að ferðaþjónusta hafi bæði verið atvinnuskapandi og ýtt undir fjölbreytni í atvinnulífi. Á öllum stöðum hafði þjónustustig haldist hátt að mati heimamanna. Á minni stöðunum horfðu íbúar til ferðaþjónustunnar sem

áhrifavalds í því að þjónustustigið hafi að ekki lækkað þrátt fyrir aðrar samfélagsbreytingar á borð við breytingar í atvinnuháttum eða neikvæða þróun íbúafjölda. Þetta sást vel á Húsavík þar sem samfélagið hefur um langt skeið barist við langvarandi íbúafækkun og samdrátt í sjávarútvegi og kjötvinnslu. Ráðist var í iðnaðaruppbyggingu á Bakka sem ásamt ferðaþjónustu virðist hafa snúið neikvæðri þróun við. Hvalaskoðunin hófst á árunum upp úr 1990 og þróaðist smám saman yfir í að verða eitt stærsta aðráttarafi landsins fyrir ferðamenn. Í rannsókninni kom fram að hvalaskoðunin hafi að mati heimamanna reynst samfélaginu mikilvæg fyrir að halda þjónustu á svæðinu þar sem hún dregur til sín mikinn fjölda ferðamanna. Á Egilsstöðum var ánægja heimamanna með þjónustustig sem rauður þráður í gegnum rannsóknina. Þjónustan þar tengist hlutverki bæjarins sem þjónustumiðstöðvar fyrir landsfjórðunginn og fyrir þá umferð sem þar fer í gegn. Egilsstaðabúar sáu hátt þjónustustig sem samnefnara fyrir helstu styrkleika ferðaþjónustunnar og fyrir eigin búsetuskilyrði og lífsgæði. Þar kom fram að samfélag heimamanna hefði opnast samhliða auknu framboði á þjónustu. Í Stykkishólmi varð hluti samfélagsins, sem hafði byggt afkomuna á hörpuskelveiðum, fyrir áfalli þegar stofninn hrundi og fjöldi fólks missti lífsviðurværið. Í rannsókninni kom fram að áföll í atvinnulífi hefðu knúið íbúa til nýsköpunar. Heimamenn litu á fjölbreytni í atvinnulífinu, sem ferðaþjónustan var hluti af, sem einn af stærstu kostum samfélagsins og væri afkoma heimamanna ekki háð afkomu einnar atvinnugreinar. Í Reykjanesbæ var efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu mjög áberandi í öllum niðurstöðum rannsóknarinnar. Keflavíkurflugvöllur er í huga íbúa Reykjanesbæjar lífæð atvinnulífsins og töldu menn að það væru ekki mörg bæjarfélög á landinu þar sem jafn margir íbúar hefðu ferðaþjónustu að atvinnu á ársgrundvelli. Að mati heimamanna eru bein tengsl milli fjölgunar ferðamanna til landsins, fjölgunar starfa á Keflavíkurflugvelli og íbúafjölgunar í Reykjanesbæ.

Í öllum bæjarfélögunum kom fram að auðvelt væri að fá vinnu í ferðaþjónustu og að alltaf vantaði fólk í vinnu í greininni. Einnig kom fram að meirihluti íbúa á öllum stöðum taldi ferðaþjónustu ekki taka til sín starfsfólk frá öðrum atvinnugreinum. Þetta bendir til þess að ferðaþjónusta hafi ekki haft ruðningsáhrif á aðrar

atvinnugreinar á þessum svæðum. Á öllum stöðunum töldu heimamenn að mörg störf í ferðaþjónustu væru mönnum með aðfluttum einstaklingum sem komi til starfa í lengri eða skemmri tíma. Á Húsavík, Stykkishólmi og á Egilsstöðum var atvinnuástand almennt gott að mati heimamanna og af þeim sökum hefðu íbúar ekki sótt í störf þar sem næga aðra vinnu væri að hafa. Á Húsavík og í Stykkishólmi sáu heimamenn starfstækifæri í ferðaþjónustu fyrir ungt fólk sem er að feta sín fyrstu spor á vinnumarkaði. Þessi hópur hafi auðveldlega geta fengið meiri vinnu en hann geti ráðið við, sérstaklega þegar um mjög unga krakka væri að ræða. Foreldrar á þessum stöðum bentu á að dæmi séu um að þátttaka unglinga í íþróttum og tómstundum hafi orðið að vika fyrir vöktum og höfðu af því vissar áhyggjur. Íbúar í Reykjanesbæ töldu að mjög margir íbúar störfuðu við ferðaþjónustu og að þau störf væru eins fjölbreytt og þau væru mörg, einkum störfin á Keflavíkurflugvelli.

Upplifun af ferðamönnum

Áætlað er að árið 2018 hafi fjöldi erlendra ferðamanna í Reykjanesbæ verið 568 þúsund, 343 þúsund á Egilsstöðum, 317 þúsund á Húsavík og 235 þúsund í Stykkishólmi. Á Egilsstöðum og Húsavík var mesta árstíðasveiflan í komum ferðamanna. Um 80% allra ferðamanna sem komu í bæina árið 2018 komu á tímabilinu maí – september og var hlutfallið 65% í Stykkishólmi og um 50% í Reykjanesbæ. Þónokkur munur var á því hvernig íbúar svæðanna fjögurra skynjuðu fjölda ferðamanna á hverjum stað og hve oft íbúar tóku eftir ferðamönnum. Í Stykkishólmi sáu ferðamenn í bænum nær alla daga á sumrin og sífellt oftar á veturna. Húsvíkingar og Egilsstaðabúar upplifðu árstíðarsveiflu í fjölda ferðamanna og fannst fjöldinn vera hæfilegur á sumrin en of fáir á veturna. Í Reykjanesbæ, þar sem fjöldinn var mestur og árstíðasveiflan minnst, þótti flestum íbúum fjöldinn vera hæfilegur bæði sumar og vetur. Athygli vakti að íbúar Reykjanesbæjar tóku síður en íbúar í hinum bæjarfélögunum eftir ferðamönnum í bænum og kom skýrt fram að ferðamenn skáru sig ekki úr í bænum þótt þeir kunni að vera margir. Um 22-23% svarenda á Húsavík, Egilsstöðum og í Reykjanesbæ og um 30% í Stykkishólmi sögðu að ferðamenn væru of margir á sumrin. Þessi hlutföll ríma við það sem sást í landskönnun árið 2017.

Á öllum fjórum stöðunum kom fram að heimamönnum líkaði almennt vel við ferðamenn og að eiga í samskiptum við þá. Í símakönnun kom fram að á öllum

stöðum voru íbúar fúsir til að veita ferðamönnum upplýsingar til að bæta upplifun þeirra. Mikill munur var milli bæjarfélaga hversu mikil samskipti heimamenn vildu eiga við ferðamenn en eðli málsins samkvæmt er slíkt persónubundið. Bent var á að auðvelt væri að komast hjá samskiptum við ferðamenn ef menn vildu en svo væru aðrir sem heilsuðu alltaf öllum á förnnum vegi.

Ónáði vegna ferðamanna hafði almennt ekki aukist á svæðunum en fram kom að í staðbundnum aðstæðum geti reynt á þolinmæði íbúa. Á Húsavík komu fram dæmi um óþægilegar aðstæður og umferðaröngþveiti í miðbæ. Í Stykkishólmi töluðu heimamenn um heimagistingu og að ferðamenn fari töluvert hægar um í bænum en heimamenn og það geti reynt á þolinmæðina. Á Egilsstöðum var vísað til svokallaðra ferjudaga þegar bærinn fyllist af bílum og fólki stuttu eftir að ferjan Norræna kemur til Seyðisfjarðar. Í Reykjanesbæ, þar sem ónáði reyndist vera langminnst, var vísað til vaxandi hættu samhliða aukinni umferð á Reykjanesbraut allt frá flugstöðinni. Á öllum stöðum voru dæmi um pirring eða óánægju sem rekja mátti til ferðamennsku s.s. í tengslum við þær staðbundnu aðstæður koma fram hér að ofan. Athygli vakti að heimamenn tóku afdráttarlaust fram að óánægja og pirringur sem heimamenn upplifðu snéri ekki að ferðamönnum og væri ekki þeim að kenna, ekki einu sinni þegar ferðamenn fóru eftir óskrifuðum leikreglum samfélagsins. Að mati heimamanna lá sökin hjá skipulags- og eftirlitsaðilum, ferðaþjónustufyrirtækjum, verslunum, og sveitarfélögum sem þurfi að undirbúa svæðin betur til að báðir hópar – íbúar og ferðamenn – geti notið gæðanna og umgengist bæjarrýmin á jöfnum grundvelli. Að mati heimamanna þurfi til þessa nýjar lausnir s.s. betra gatnaskipulag, betra eftirlit með heimagistingu og betri upplýsingagjöf til ferðamanna um hvað megi og hvað ekki.

Jákvæðustu og neikvæðustu hliðar ferðaþjónustunnar tengd lífsgæðum íbúa og innviðum

Jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar lutu öll að því að bæta samfélag og lífskjör heimamanna. Á yfirborðinu virðast þessar jákvæðu hliðar vera svipaðar alls staðar en samhengi þeirra er bundið hverjum stað fyrir sig og fær fyrst þá þýðingu. Á Húsavík voru aukið mannlíf, atvinnusköpun og fjölbreytileiki tiltekin sem jákvæð áhrif ferðaþjónustunnar. Þar höfðu hvalaskoðunarfyrirtækin margþætta þýðingu fyrir samfélagið og voru íbúar á því að áhrifin væru jafnvel enn meiri enn menn gerðu sér grein fyrir. Einkum var mönnum tíðrætt um hátt þjónustustig þrátt fyrir

íbúafækkun. Í Stykkishólmi lögðu menn áherslu á fjölbreyttara mannlíf og aukna atvinnu enda var hrun í hörpuskelfiskveiðum og afleiðingar þess fólki ofarlega í huga. Í Reykjanesbæ var aukin atvinna, atvinnusköpun og auknar tekjur efst á blaði. Samfélagið þar hefur glímt við erfiðar áskoranir í atvinnulífi auk hraðrar íbúafjölgunar og lék enginn vafi á þýðingu ferðapjónustu fyrir atvinnulífið. Á Egilsstöðum var hátt þjónustustig samnefnari fyrir helstu styrkleika ferðamenskunnar í bænum og fyrir búsetuskilyrði og lífsgæði heimamanna.

Neikvæðar afleiðingar ferðapjónustunnar voru einnig áþekkar milli staða en þó ákveðinn staðbundinn munur. Á Húsavík voru það umferð, umgengni ferðamanna og aðstæður sem skertu lífsgæði íbúa. Í svörum Húsvíkinga var vísað til aðstæðna þar sem þeir voru jaðarsettir og komust ekki að s.s. lengri biðtími í umferð og matvöruverslun og húsnæðismál. Húsvíkingar einblíndu jafnframt á skipulagsmál í bænum þar sem stjórnvöld voru gagnrýnd fyrir að standa ekki undir væntingum heimamanna um móttöku ferðamanna. Í Stykkishólmi var átroðningur, umferðarþungi og Airbnb neikvæðustu þættirnir í huga íbúa. Var þar vísað til skerðingar á lífsgæðum og aðstæðna þar sem íbúar komast ekki að í sínu daglega umhverfi – langoftast tengt útleigu á húsnæði til ferðamanna og erfiðleikum á fasteignamarkaði. Í Reykjanesbæ tengdust neikvæðustu hliðarnar umferð, umferðarþunga og skorti á tjaldstæði fyrir ferðamenn. Vísað var til mikillar umferðar á Reykjanesbraut og skorts/umbótum á innviðum, þ.m.t. á vegakerfi og aðstöðu fyrir ferðamenn. Þar voru stjórnvöld gagnrýnd fyrir að standa sig ekki í að bjóða ferðamönnum viðunandi aðstöðu um landið. Á Egilsstöðum voru umferð, sóðaskapur og umferðarmening neikvæðust. Vísaði það til skerðingar á lífsgæðum sem oftast tengdist tilfinningu um umferðaröryggi og aðstæðum þar sem íbúar voru jaðarsettir s.s. tómar hillur verslana og Airbnb.

Á öllum stöðunum kom fram að ferðapjónusta hefði haft neikvæð áhrif á leigumarkað. Alls staðar, einkum þó á smærri stöðunum þremur, höfðu íbúar fundið tengsl milli erfiðleika á húsnæðismarkaði og skammtímaleigu húsnæðis til ferðamanna, sem oft er talað um sem heimgistingu eða Airbnb. Af niðurstöðunum að dæma litu heimamenn á heimgistingu bæði sem bölg og blessun fyrir samfélögin. Horft var til heimgistingar sem verðmæts tækifæris fyrir einstaklinga til tekjuöflunar sem renndi styrkari stöðum undir búsetuskilyrði í bæjarfélögunum, bætti lífskjör einstaklinga og lífsgæði. Samtímis hafði heimgisting takmarkað

framboð á fasteigna- og leigumarkaði og þannig haft neikvæð áhrif á tækifæri einstaklinga annarra en ferðamanna til fastrar búsetu til lengri eða skemmri tíma – sem fyrir vikið þrengir að búsetuskilyrðunum og íbúapróun samfélagsins. Á sumum stöðum höfðu jafnframt vaknað spurningar meðal íbúa um hvað sé leyfilegt í tengslum við heimgistingu. Fram komu frásagnir af óvissu um regluramma og leyfismál og að úrræði íbúa, sem upplifðu sig aðþrengda vegna fyrirkomulags heimgistingar, hefðu verið óljós og óaðgengileg. Samkvæmt kenningum ferðamálafræðinnar er mikilvægt að hafa heimamenn með í ráðum þegar kemur að uppbyggingu og þróun ferðapjónustu og að velvilji þeirra sé mikilvægur liður í sjálfbærri þróun greinarinnar. Í öllum bæjarfélögunum reyndist vera ríkur velvilji til áframhaldandi uppbyggingar ferðamennsku. Aftur á móti var ljóst að í sumum málum eins og heimgistingu gat það verið flókið fyrir íbúa að finna réttan farveg fyrir athugasemdir sínar.

NIÐURSTÖÐUR SÍMAKÖNNUNAR Á HÚSAVÍK – TÍÐNITÖFLUR OG BAKGRUNNSGREINING

Tafla 1 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin? - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Allt of mikill	22	5,5%	5,5%
Heldur of mikill	60	14,9%	15,0%
Hæfilegur	266	66,0%	66,7%
Heldur of lítill	39	9,7%	9,8%
Allt of lítill	12	3,0%	3,0%
Gild svör	399	99,0%	100,0%
Gildir svarendur	399	99,0%	
Veit ekki	2	0,5%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 2 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin? - Bakgrunnsgreining

		Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	5,3%	16,3%	66,3%	9,2%	2,9%	399	3,1
Kyn *	Karl	4,0%	14,8%	65,3%	12,1%	3,6%	200	3,0
	Kona	6,6%	17,7%	67,3%	6,2%	2,1%	199	3,2
Aldur	18 - 29 ára	2,3%	29,5%	63,6%	2,3%	2,3%	69	3,3
	30 - 44 ára	8,0%	17,3%	66,7%	6,7%	1,3%	79	3,2
	45 - 59 ára	5,6%	10,4%	68,8%	11,1%	4,2%	117	3,0
	60 ára og eldri	5,1%	14,0%	65,4%	12,5%	2,9%	134	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	3,7%	20,1%	65,7%	9,4%	1,0%	78	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,1%	18,1%	63,4%	8,3%	3,0%	150	3,2
	Annað starfsnám	2,4%	4,6%	78,7%	12,4%	2,0%	41	2,9
	Háskólapróf	4,9%	15,2%	66,4%	9,0%	4,4%	121	3,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	3,4%	30,0%	48,7%	12,6%	5,2%	45	3,1
	6-10 ár	4,0%	10,0%	72,1%	9,8%	4,0%	26	3,0
	11-20 ár	4,9%	16,8%	68,3%	8,2%	1,8%	55	3,1
	21-30 ár	5,5%	16,1%	74,6%	3,7%	0,0%	72	3,2
	Lengur en 30 ár	6,0%	13,5%	66,2%	10,7%	3,5%	198	3,1
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	5,5%	17,1%	67,6%	7,2%	2,6%	223	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	4,7%	10,7%	60,2%	16,5%	7,8%	59	2,9
	Í námi	7,3%	36,6%	56,1%	0,0%	0,0%	21	3,5
	Á eftirlaunum	1,5%	11,8%	72,1%	13,2%	1,5%	67	3,0
	Annað	11,3%	14,6%	66,7%	7,4%	0,0%	25	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	4,2%	19,7%	55,4%	13,3%	7,4%	81	3,0
	Nei	5,7%	15,2%	69,5%	7,9%	1,7%	315	3,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	3,1%	10,0%	77,8%	6,8%	2,4%	185	3,0
	Nei	10,7%	21,1%	57,4%	10,0%	0,9%	114	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 3 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Allt of mikill	1	0,2%	0,3%
Heldur of mikill	1	0,2%	0,3%
Hæfilegur	90	22,3%	22,7%
Heldur of lítil	187	46,4%	47,1%
Allt of lítil	118	29,3%	29,7%
Gild svör	397	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	397	98,5%	
Veit ekki	3	0,7%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 4 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna? - Bakgrunnsgreining

		Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítil (2)	Allt of lítil (1)	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn ***	Fjöldi	0,2%	0,2%	23,1%	47,2%	29,2%	396	2,0
	Karl	0,0%	0,0%	12,6%	50,8%	36,6%	198	1,8
	Kona	0,5%	0,5%	33,6%	43,6%	21,8%	198	2,1
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	25,0%	52,3%	22,7%	69	2,0
	30 - 44 ára	0,0%	0,0%	26,7%	40,0%	33,3%	79	1,9
	45 - 59 ára	0,0%	0,0%	19,3%	49,7%	31,0%	118	1,9
	60 ára og eldri	0,8%	0,8%	23,3%	46,6%	28,6%	131	2,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	0,0%	28,8%	42,0%	27,9%	77	2,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	0,7%	21,6%	47,5%	30,2%	150	1,9
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	19,6%	48,0%	32,4%	41	1,9
	Háskólapróf	0,0%	0,0%	21,0%	50,4%	28,6%	120	1,9
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	0,0%	31,8%	31,5%	36,6%	44	2,0
	6-10 ár	0,0%	0,0%	25,0%	46,9%	28,1%	26	2,0
	11-20 ár	0,0%	0,0%	18,6%	57,0%	24,4%	55	1,9
	21-30 ár	1,4%	0,0%	15,2%	53,9%	29,5%	71	1,9
	Lengur en 30 ár	0,0%	0,5%	25,1%	45,6%	28,7%	198	2,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,4%	0,4%	23,4%	49,7%	26,0%	225	2,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	0,0%	17,5%	32,9%	49,7%	57	1,7
	Í námi	0,0%	0,0%	29,3%	51,2%	19,5%	21	2,1
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	17,9%	50,7%	31,3%	66	1,9
	Annað	0,0%	0,0%	43,2%	43,0%	13,9%	25	2,3
Starfar þú við ferðaþjónustu? ***	Já	0,0%	0,0%	14,4%	38,3%	47,3%	82	1,7
	Nei	0,3%	0,3%	25,6%	49,4%	24,4%	312	2,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? *	Já	0,0%	0,0%	20,9%	53,1%	26,0%	184	1,9
	Nei	0,9%	0,9%	32,3%	43,9%	22,1%	112	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 5 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hún er alls ekki mikilvæg	2	0,5%	0,5%
Hún er frekar lítið mikilvæg	21	5,2%	5,3%
Hún er nokkuð mikilvæg	121	30,0%	30,6%
Hún er mjög mikilvæg	251	62,3%	63,5%
Gild svör	395	98,0%	100,0%
Gildir svarendur	395	98,0%	
Veit ekki	4	1,0%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	2	0,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 6 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi
		%	%	%	%	N
	Fjöldi	0,5%	4,9%	29,8%	64,8%	395
Kyn	Karl	1,0%	5,6%	26,6%	66,8%	200
	Kona	0,0%	4,2%	32,9%	62,9%	195
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	20,5%	79,5%	69
	30 - 44 ára	0,0%	4,1%	27,4%	68,5%	77
	45 - 59 ára	0,0%	6,3%	33,6%	60,1%	116
	60 ára og eldri	1,5%	6,7%	32,6%	59,3%	133
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	4,5%	36,3%	57,9%	76
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	6,4%	27,2%	66,4%	149
	Annað starfsnám	2,5%	2,0%	34,2%	61,3%	40
	Háskólapróf	0,0%	4,7%	25,2%	70,2%	121
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	2,2%	30,0%	67,9%	45
	6-10 ár	0,0%	11,0%	18,1%	70,9%	26
	11-20 ár	0,0%	1,5%	21,5%	77,0%	54
	21-30 ár	1,4%	6,4%	26,9%	65,4%	72
	Lengur en 30 ár	0,5%	5,1%	34,5%	59,9%	195
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,4%	4,4%	29,9%	65,2%	221
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	7,8%	29,3%	62,9%	59
	Í námi	0,0%	0,0%	7,3%	92,7%	21
	Á eftirlaunum	1,5%	6,1%	33,3%	59,1%	65
	Annað	0,0%	3,9%	39,3%	56,8%	25
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	3,0%	26,1%	70,9%	82
	Nei	0,6%	5,5%	30,7%	63,2%	310
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	0,5%	2,5%	28,2%	68,8%	184
	Nei	0,9%	11,1%	33,0%	55,0%	111

Marktäknipróf ekki keyrð þar sem of fáir svöruðu fyrstu tveimur svarmöguleikumum

Tafla 7 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	25	6,2%	6,3%
Frekar ósammála	56	13,9%	14,0%
Hvorki né	26	6,5%	6,5%
Frekar sammála	172	42,7%	43,0%
Mjög sammála	121	30,0%	30,3%
Gíld svör	400	99,3%	100,0%
Gíldir svarendur	400	99,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 8 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	6,5%	13,4%	6,7%	42,9%	30,4%	400	3,8
	Karl	7,0%	11,9%	7,1%	39,9%	34,1%	200	3,8
	Kona	6,0%	15,0%	6,3%	45,9%	26,7%	199	3,7
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	6,8%	6,8%	45,5%	31,8%	69	3,8
	30 - 44 ára	8,0%	12,0%	6,7%	32,0%	41,3%	79	3,9
	45 - 59 ára	4,9%	15,3%	3,5%	45,1%	31,3%	117	3,8
	60 ára og eldri	5,8%	16,1%	9,5%	46,0%	22,6%	135	3,6
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	7,6%	23,3%	6,9%	42,5%	19,7%	78	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,7%	13,7%	5,7%	42,4%	31,5%	151	3,8
	Annað starfsnám	6,2%	17,8%	6,8%	38,6%	30,5%	41	3,7
	Háskólapróf	3,9%	5,5%	8,4%	44,8%	37,4%	121	4,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	4,0%	10,9%	5,6%	43,8%	35,7%	45	4,0
	6-10 ár	13,2%	14,3%	0,0%	42,9%	29,7%	26	3,6
	11-20 ár	3,8%	11,5%	6,7%	37,0%	41,1%	55	4,0
	21-30 ár	15,4%	10,6%	7,1%	27,0%	39,8%	72	3,7
	Lengur en 30 ár	3,8%	15,6%	7,8%	50,1%	22,7%	199	3,7
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	6,3%	11,6%	4,5%	40,0%	37,6%	224	3,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	7,6%	16,3%	13,2%	36,6%	26,3%	59	3,6
	Í námi	0,0%	7,3%	0,0%	70,7%	21,9%	21	4,1
	Á eftirlaunum	4,4%	19,1%	8,8%	51,5%	16,2%	67	3,6
	Annað	17,8%	14,6%	11,8%	35,1%	20,8%	25	3,3
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	5,8%	12,9%	5,4%	33,6%	42,3%	82	3,9
	Nei	6,8%	13,7%	7,1%	45,1%	27,3%	315	3,7
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? ***	Já	3,8%	10,3%	6,5%	47,6%	31,7%	185	3,9
	Nei	12,5%	18,8%	7,3%	41,9%	19,5%	114	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 9 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	4	1,0%	1,0%
Frekar ósammála	13	3,2%	3,3%
Hvorki né	21	5,2%	5,3%
Frekar sammála	171	42,4%	43,4%
Mjög sammála	185	45,9%	47,0%
Gild svör	394	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	394	97,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	9	2,2%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 10 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,0%	3,3%	5,2%	43,8%	46,7%	394	4,3
Kyn	Karl	0,9%	3,8%	3,1%	43,1%	49,1%	196	4,4
	Kona	1,1%	2,9%	7,3%	44,4%	44,4%	198	4,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	2,3%	4,5%	47,7%	45,5%	69	4,4
	30 - 44 ára	2,7%	4,1%	6,8%	39,7%	46,6%	77	4,2
	45 - 59 ára	0,7%	2,1%	7,1%	41,1%	48,9%	114	4,4
	60 ára og eldri	0,7%	4,4%	2,9%	46,3%	45,6%	134	4,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	2,3%	5,4%	1,3%	45,0%	46,0%	77	4,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,4%	3,4%	6,4%	44,9%	43,9%	149	4,3
	Annað starfsnám	0,0%	4,6%	0,0%	41,5%	53,9%	39	4,4
	Háskólapróf	0,0%	1,7%	7,6%	41,4%	49,3%	121	4,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	0,0%	7,4%	43,0%	49,6%	45	4,4
	6-10 ár	4,2%	6,2%	10,7%	37,5%	41,4%	25	4,1
	11-20 ár	2,0%	2,0%	5,0%	31,2%	59,9%	54	4,5
	21-30 ár	1,1%	2,7%	3,3%	46,6%	46,3%	72	4,3
	Lengur en 30 ár	0,5%	4,3%	4,8%	46,9%	43,6%	197	4,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,8%	2,7%	5,1%	41,2%	50,1%	221	4,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	2,8%	6,2%	43,1%	47,9%	59	4,4
	Í námi	0,0%	7,3%	0,0%	51,2%	41,5%	21	4,3
	Á eftirlaunum	1,5%	6,0%	4,5%	50,7%	37,3%	66	4,2
	Annað	4,2%	0,0%	6,5%	42,2%	47,1%	25	4,3
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	0,0%	5,0%	41,1%	53,9%	80	4,5
	Nei	1,2%	4,2%	5,3%	44,1%	45,2%	312	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? **	Já	1,1%	1,8%	3,3%	44,2%	49,5%	184	4,4
	Nei	1,6%	7,8%	8,5%	45,5%	36,6%	112	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 11 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda % svarenda % svara		
Mjög ósammála	111	27,5%	28,0%
Frekar ósammála	133	33,0%	33,5%
Hvorki né	45	11,2%	11,3%
Frekar sammála	86	21,3%	21,7%
Mjög sammála	22	5,5%	5,5%
Gíld svör	397	98,5%	100,0%
Gíldir svarendur	397	98,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	6	1,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 12 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	28,6%	33,6%	10,9%	21,6%	5,4%	396	2,4
Kyn	Karl	28,2%	34,6%	8,7%	23,8%	4,7%	196	2,4
	Kona	28,9%	32,6%	12,9%	19,5%	6,0%	200	2,4
Aldur ***	18 - 29 ára	30,2%	32,6%	7,0%	25,6%	4,7%	67	2,4
	30 - 44 ára	24,7%	30,1%	15,1%	23,3%	6,8%	77	2,6
	45 - 59 ára	20,0%	31,0%	15,2%	26,2%	7,6%	118	2,7
	60 ára og eldri	37,5%	38,2%	6,6%	14,7%	2,9%	134	2,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	23,4%	46,7%	8,1%	17,1%	4,7%	77	2,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	28,8%	31,0%	10,9%	25,2%	4,1%	149	2,4
	Annað starfsnám	34,0%	28,5%	12,4%	19,2%	6,0%	41	2,3
	Háskólapróf	28,1%	31,1%	12,0%	21,2%	7,6%	120	2,5
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	25,9%	28,3%	15,0%	28,9%	1,8%	44	2,5
	6-10 ár	24,1%	44,4%	7,2%	24,3%	0,0%	26	2,3
	11-20 ár	28,4%	32,5%	8,7%	24,6%	5,8%	55	2,5
	21-30 ár	42,6%	20,3%	10,0%	20,6%	6,6%	71	2,3
	Lengur en 30 ár	25,1%	38,3%	10,9%	19,4%	6,4%	198	2,4
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	22,7%	34,3%	12,9%	23,1%	7,0%	222	2,6
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	27,1%	35,3%	7,4%	25,7%	4,5%	58	2,5
	Í námi	41,5%	14,6%	0,0%	36,6%	7,3%	21	2,5
	Á eftirlaunum	44,8%	40,3%	7,5%	7,5%	0,0%	66	1,8
	Annað	33,3%	21,5%	16,1%	22,7%	6,5%	25	2,5
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	36,3%	27,4%	11,7%	16,3%	8,3%	79	2,3
	Nei	26,9%	34,9%	10,4%	23,2%	4,7%	314	2,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	28,0%	35,3%	11,9%	20,9%	3,9%	184	2,4
	Nei	25,6%	34,4%	4,7%	28,6%	6,6%	114	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 13 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	295	73,2%	73,9%
Frekar ósammála	90	22,3%	22,6%
Hvorki né	6	1,5%	1,5%
Frekar sammála	3	0,7%	0,8%
Mjög sammála	5	1,2%	1,3%
Gíld svör	399	99,0%	100,0%
Gíldir svarendur	399	99,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 14 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki né	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		ósammála	ósammála		sammála	sammála		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	75,4%	21,3%	1,5%	0,7%	1,1%	398	1,3
	Karl	76,1%	20,3%	0,5%	1,4%	1,7%	200	1,3
	Kona	74,8%	22,3%	2,5%	0,0%	0,5%	198	1,3
Aldur **	18 - 29 ára	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	69	1,1
	30 - 44 ára	78,4%	16,2%	5,4%	0,0%	0,0%	78	1,3
	45 - 59 ára	68,3%	28,3%	0,7%	0,7%	2,1%	118	1,4
	60 ára og eldri	72,1%	24,3%	0,7%	1,5%	1,5%	134	1,4
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	69,0%	25,3%	1,0%	2,3%	2,3%	78	1,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	70,6%	23,6%	3,4%	0,7%	1,7%	151	1,4
	Annað starfsnám	78,3%	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	41	1,2
	Háskólapróf	84,9%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%	120	1,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	77,6%	22,4%	0,0%	0,0%	0,0%	45	1,2
	6-10 ár	71,4%	25,5%	0,0%	0,0%	3,1%	26	1,4
	11-20 ár	82,1%	12,6%	3,8%	0,0%	1,5%	55	1,3
	21-30 ár	79,8%	16,4%	1,4%	0,0%	2,5%	72	1,3
	Lengur en 30 ár	72,2%	24,4%	1,5%	1,4%	0,5%	198	1,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	77,6%	19,5%	1,8%	0,0%	1,1%	224	1,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	70,2%	25,0%	1,8%	3,0%	0,0%	59	1,4
	Í námi	92,7%	7,3%	0,0%	0,0%	0,0%	21	1,1
	Á eftirlaunum	68,7%	26,9%	0,0%	1,5%	3,0%	66	1,4
	Annað	72,1%	24,0%	3,9%	0,0%	0,0%	25	1,3
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	85,5%	12,3%	1,3%	0,0%	1,0%	82	1,2
	Nei	72,8%	23,5%	1,6%	0,9%	1,1%	314	1,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	76,7%	19,7%	1,1%	1,5%	1,0%	185	1,3
	Nei	68,0%	27,9%	2,5%	0,0%	1,6%	113	1,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 15 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna - Tíðnitafla

	Fjöldi		%	
	svarenda	% svarenda	% svarenda	% svarenda
Mjög ósammála	51	12,7%	13,2%	
Frekar ósammála	100	24,8%	25,9%	
Hvorki né	80	19,9%	20,7%	
Frekar sammála	114	28,3%	29,5%	
Mjög sammála	41	10,2%	10,6%	
Gild svör	386	95,8%	100,0%	
Gildir svarendur	386	95,8%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	17	4,2%		
Heildarfjöldi	403	100,0%		

Tafla 16 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn ***	Fjöldi	13,0%	25,5%	21,7%	29,8%	9,9%	386	3,0
	Karl	9,2%	20,6%	24,3%	33,6%	12,3%	194	3,2
	Kona	16,8%	30,5%	19,2%	26,0%	7,5%	192	2,8
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	20,5%	34,1%	31,8%	4,5%	69	3,0
	30 - 44 ára	17,8%	28,8%	21,9%	26,0%	5,5%	77	2,7
	45 - 59 ára	13,6%	27,1%	18,6%	26,4%	14,3%	114	3,0
	60 ára og eldri	11,6%	24,8%	17,8%	34,1%	11,6%	128	3,1
Menntun	Grunnskólanám eða minna	21,3%	24,2%	17,4%	28,9%	8,2%	75	2,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	10,8%	26,5%	24,9%	28,4%	9,3%	145	3,0
	Annað starfsnám	8,6%	23,6%	17,4%	35,4%	15,1%	40	3,2
	Háskólapróf	11,4%	25,3%	22,3%	31,1%	10,0%	117	3,0
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	8,7%	24,1%	21,6%	26,1%	19,6%	45	3,2
	6-10 ár	13,7%	15,9%	25,4%	35,6%	9,5%	25	3,1
	11-20 ár	6,7%	22,2%	29,2%	37,0%	4,9%	55	3,1
	21-30 ár	16,9%	21,0%	31,5%	26,7%	3,9%	71	2,8
	Lengur en 30 ár	13,9%	30,1%	15,7%	28,9%	11,5%	189	2,9
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	14,1%	28,6%	22,6%	26,7%	8,1%	222	2,9
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,0%	17,2%	20,3%	37,1%	19,4%	57	3,5
	Í námi	7,3%	14,6%	36,6%	34,2%	7,3%	21	3,2
	Á eftirlaunum	9,7%	27,4%	17,7%	35,5%	9,7%	61	3,1
	Annað	27,9%	24,5%	16,4%	23,1%	8,1%	22	2,6
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	18,6%	15,7%	21,1%	29,4%	15,2%	80	3,1
	Nei	11,3%	28,3%	22,1%	29,6%	8,6%	304	3,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu? **	Já	5,4%	25,9%	27,6%	30,9%	10,3%	178	3,1
	Nei	19,6%	30,6%	13,0%	30,6%	6,2%	112	2,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 17 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svara	
Mjög ósammála	94	23,3%	24,2%
Frekar ósammála	147	36,5%	37,8%
Hvorki né	30	7,4%	7,7%
Frekar sammála	85	21,1%	21,9%
Mjög sammála	33	8,2%	8,5%
Gild svör	389	96,5%	100,0%
Gildir svarendur	389	96,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	14	3,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 18 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn *	Fjöldi	22,5%	37,7%	8,3%	22,5%	8,9%	389	2,6
	Karl	27,4%	37,3%	7,5%	21,4%	6,3%	197	2,4
	Kona	17,4%	38,1%	9,2%	23,7%	11,6%	192	2,7
Aldur **	18 - 29 ára	6,8%	34,1%	18,2%	27,3%	13,6%	69	3,1
	30 - 44 ára	18,9%	41,9%	4,1%	27,0%	8,1%	78	2,6
	45 - 59 ára	31,7%	35,9%	7,7%	17,6%	7,0%	115	2,3
	60 ára og eldri	24,8%	38,8%	6,2%	21,7%	8,5%	128	2,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	13,5%	51,5%	1,4%	29,4%	4,1%	72	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám	24,4%	35,6%	7,7%	21,7%	10,6%	147	2,6
	Annað starfsnám	36,8%	39,2%	5,8%	13,8%	4,4%	41	2,1
	Háskólapróf	21,7%	32,1%	13,3%	21,0%	11,9%	120	2,7
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	19,2%	27,9%	13,2%	27,1%	12,6%	45	2,9
	6-10 ár	29,4%	38,2%	4,0%	21,2%	7,2%	26	2,4
	11-20 ár	25,1%	40,4%	5,9%	24,1%	4,4%	54	2,4
	21-30 ár	21,6%	34,0%	11,2%	19,2%	14,0%	71	2,7
	Lengur en 30 ár	21,7%	41,0%	7,5%	22,1%	7,7%	191	2,5
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	19,8%	36,2%	9,6%	25,0%	9,4%	220	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	31,7%	30,7%	9,3%	20,2%	8,1%	59	2,4
	Í námi	0,0%	56,1%	14,6%	21,9%	7,3%	21	2,8
	Á eftirlaunum	33,3%	36,5%	3,2%	20,6%	6,3%	62	2,3
	Annað	14,7%	60,9%	0,0%	8,7%	15,7%	23	2,5
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	27,0%	35,9%	5,8%	23,3%	7,9%	82	2,5
	Nei	21,2%	38,2%	9,1%	22,2%	9,3%	304	2,6
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	22,4%	40,4%	8,9%	21,6%	6,6%	182	2,5
	Nei	19,5%	33,0%	9,1%	25,1%	13,2%	109	2,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 19 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	7	1,7%	1,8%
Frekar ósammála	18	4,5%	4,6%
Hvorki né	21	5,2%	5,3%
Frekar sammála	179	44,4%	45,4%
Mjög sammála	169	41,9%	42,9%
Gild svör	394	97,8%	100,0%
Gildir svarendur	394	97,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	9	2,2%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 20 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	1,7%	4,5%	5,7%	44,9%	43,2%	394	4,2
Kyn *	Karl	1,5%	1,8%	5,1%	45,1%	46,4%	196	4,3
	Kona	1,9%	7,2%	6,2%	44,7%	39,9%	198	4,1
	Aldur **							
	18 - 29 ára	0,0%	2,3%	9,1%	38,6%	50,0%	69	4,4
	30 - 44 ára	0,0%	4,0%	2,7%	48,0%	45,3%	79	4,3
	45 - 59 ára	0,7%	2,8%	3,5%	46,9%	46,2%	116	4,3
	60 ára og eldri	4,5%	7,6%	7,6%	44,7%	35,6%	130	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	2,6%	7,3%	63,5%	25,3%	77	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,0%	3,8%	6,1%	44,3%	43,8%	147	4,2
	Annað starfsnám	0,0%	6,8%	6,8%	33,4%	53,0%	41	4,3
	Háskólapróf	1,5%	4,7%	3,3%	39,9%	50,6%	120	4,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	2,2%	9,1%	39,4%	49,4%	45	4,4
	6-10 ár	0,0%	0,0%	4,0%	59,4%	36,6%	26	4,3
	11-20 ár	0,0%	1,8%	9,5%	30,4%	58,2%	55	4,5
	21-30 ár	2,5%	6,1%	3,3%	40,4%	47,8%	72	4,2
	Lengur en 30 ár	2,6%	5,9%	4,9%	50,1%	36,5%	194	4,1
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	0,8%	4,2%	4,6%	45,8%	44,6%	223	4,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	4,4%	3,0%	42,8%	48,1%	59	4,3
	Í námi	0,0%	0,0%	7,3%	29,3%	63,4%	21	4,6
	Á eftirlaunum	6,3%	6,3%	11,1%	50,8%	25,4%	62	3,8
	Annað	0,0%	7,2%	7,2%	39,3%	46,4%	25	4,2
Starfar þú við ferðajónustu? ****	Já	1,2%	1,0%	1,9%	22,6%	73,3%	82	4,7
	Nei	1,9%	5,5%	6,7%	50,7%	35,3%	309	4,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu? ****	Já	0,5%	3,1%	5,4%	51,9%	39,1%	183	4,3
	Nei	4,2%	10,1%	8,0%	48,8%	28,8%	112	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 21 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög ósammála	5	1,2%	1,3%
Frekar ósammála	14	3,5%	3,6%
Hvorki né	12	3,0%	3,1%
Frekar sammála	224	55,6%	57,3%
Mjög sammála	136	33,7%	34,8%
Gild svör	391	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	391	97,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	12	3,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 22 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,1%	3,8%	3,2%	57,3%	34,5%	391	4,2
Kyn *	Karl	1,7%	1,3%	1,3%	58,6%	37,1%	198	4,3
	Kona	0,5%	6,5%	5,1%	56,0%	31,9%	192	4,1
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	6,8%	4,5%	54,5%	34,1%	69	4,2
	30 - 44 ára	0,0%	4,1%	4,1%	54,8%	37,0%	77	4,2
	45 - 59 ára	2,1%	2,8%	2,8%	54,2%	38,2%	117	4,2
	60 ára og eldri	1,5%	3,1%	2,3%	63,1%	30,0%	128	4,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	6,1%	4,0%	61,9%	26,6%	74	4,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,2%	5,8%	2,4%	56,8%	33,8%	148	4,2
	Annað starfsnám	4,0%	2,0%	0,0%	54,3%	39,8%	41	4,2
	Háskólapróf	0,0%	0,9%	5,1%	55,3%	38,8%	119	4,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	3,7%	3,5%	1,8%	48,8%	42,2%	44	4,2
	6-10 ár	0,0%	0,0%	0,0%	74,4%	25,6%	26	4,3
	11-20 ár	0,0%	4,8%	3,4%	48,4%	43,5%	55	4,3
	21-30 ár	0,0%	4,6%	6,8%	45,6%	43,0%	72	4,3
	Lengur en 30 ár	1,5%	3,9%	2,6%	64,0%	28,0%	191	4,1
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	1,2%	4,4%	3,9%	54,4%	36,2%	221	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,4%	1,4%	1,4%	56,7%	39,1%	58	4,3
	Í námi	0,0%	0,0%	0,0%	43,9%	56,1%	21	4,6
	Á eftirlaunum	1,5%	4,6%	3,1%	66,2%	24,6%	64	4,1
	Annað	0,0%	7,0%	4,3%	73,9%	14,8%	23	4,0
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	1,0%	5,9%	1,9%	43,4%	47,8%	81	4,3
	Nei	1,2%	3,3%	3,5%	61,0%	31,0%	308	4,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? *	Já	0,9%	1,6%	3,5%	60,2%	33,8%	181	4,2
	Nei	0,9%	6,7%	4,1%	62,0%	26,3%	111	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 23 Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	4	1,0%	1,0%
Frekar ósammála	13	3,2%	3,3%
Hvorki né	10	2,5%	2,5%
Frekar sammála	171	42,4%	43,2%
Mjög sammála	198	49,1%	50,0%
Gild svör	396	98,3%	100,0%
Gildir svarendur	396	98,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	7	1,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 24 Ferðapjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	1,1%	3,2%	2,4%	42,1%	51,1%	396	4,4
Kyn	Karl	0,9%	2,2%	1,8%	43,9%	51,2%	200	4,4
	Kona	1,3%	4,2%	3,1%	40,4%	51,0%	196	4,4
Aldur	18 - 29 ára	2,3%	2,3%	2,3%	31,8%	61,4%	69	4,5
	30 - 44 ára	1,3%	2,7%	2,7%	36,0%	57,3%	79	4,5
	45 - 59 ára	0,7%	3,5%	3,5%	46,9%	45,5%	116	4,3
	60 ára og eldri	0,7%	3,7%	1,5%	47,0%	47,0%	132	4,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,1%	5,5%	0,0%	51,4%	42,0%	76	4,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,7%	3,0%	3,6%	44,3%	48,5%	151	4,4
	Annað starfsnám	0,0%	2,5%	2,0%	34,6%	60,9%	40	4,5
	Háskólapróf	2,2%	1,7%	2,0%	34,9%	59,2%	120	4,5
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	2,3%	0,0%	2,3%	31,7%	63,7%	45	4,5
	6-10 ár	0,0%	0,0%	0,0%	41,8%	58,2%	25	4,6
	11-20 ár	0,0%	1,9%	3,4%	32,3%	62,4%	55	4,6
	21-30 ár	4,6%	3,5%	3,3%	32,2%	56,3%	72	4,3
	Lengur en 30 ár	0,0%	4,6%	2,2%	51,0%	42,2%	196	4,3
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	1,5%	3,3%	2,3%	41,5%	51,4%	223	4,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	3,1%	3,1%	34,6%	59,2%	59	4,5
	Í námi	0,0%	0,0%	0,0%	14,6%	85,4%	21	4,9
	Á eftirlaunum	0,0%	3,0%	1,5%	56,1%	39,4%	65	4,3
	Annað	3,9%	6,5%	7,4%	50,3%	31,9%	25	4,0
Starfar þú við ferðapjónustu? *	Já	0,0%	1,9%	3,0%	32,4%	62,7%	82	4,6
	Nei	1,4%	3,6%	2,3%	44,8%	47,9%	311	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? **	Já	1,4%	1,4%	2,0%	41,6%	53,6%	185	4,4
	Nei	1,6%	6,9%	3,2%	49,2%	39,1%	111	4,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 25 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðabjónustu í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda	% svára
	svarenda	% svarenda		
Mjög ósammála	66	16,4%	17,5%	
Frekar ósammála	131	32,5%	34,7%	
Hvorki né	33	8,2%	8,7%	
Frekar sammála	108	26,8%	28,6%	
Mjög sammála	40	9,9%	10,6%	
Gíld svör	378	93,8%	100,0%	
Gíldir svarendur	378	93,8%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	25	6,2%		
Heildarfjöldi	403	100,0%		

Tafla 26 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðabjónustu í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki né	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		ósammála	ósammála		sammála	sammála		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	17,2%	36,0%	9,0%	27,3%	10,5%	379	2,8
	Karl	17,2%	35,3%	8,8%	26,1%	12,5%	192	2,8
	Kona	17,1%	36,7%	9,2%	28,6%	8,5%	187	2,7
Aldur ***	18 - 29 ára	20,5%	47,7%	13,6%	11,4%	6,8%	69	2,4
	30 - 44 ára	17,8%	39,7%	8,2%	27,4%	6,8%	77	2,7
	45 - 59 ára	24,8%	28,5%	9,5%	29,9%	7,3%	111	2,7
	60 ára og eldri	8,1%	33,9%	6,5%	33,9%	17,7%	123	3,2
	Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,7%	29,9%	7,6%	36,0%	14,7%	69
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,5%	37,3%	7,2%	28,4%	9,7%	143	2,8
	Annað starfsnám	20,8%	38,8%	14,2%	21,1%	5,1%	39	2,5
	Háskólapróf	19,9%	37,6%	10,2%	22,5%	9,8%	120	2,6
Lengd búsetu á svæðinu ***	5 ár eða skemur	26,1%	38,3%	13,1%	14,0%	8,5%	43	2,4
	6-10 ár	23,5%	28,4%	8,4%	35,8%	4,0%	25	2,7
	11-20 ár	22,0%	37,9%	17,2%	19,5%	3,5%	54	2,4
	21-30 ár	21,0%	43,5%	8,9%	14,6%	12,1%	72	2,5
	Lengur en 30 ár	11,5%	33,2%	5,8%	36,2%	13,3%	184	3,1
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	17,5%	36,2%	10,2%	28,0%	8,1%	218	2,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	24,9%	33,9%	7,3%	23,6%	10,2%	57	2,6
	Í námi	29,3%	58,5%	4,9%	0,0%	7,3%	21	2,0
	Á eftirlaunum	6,9%	34,5%	6,9%	36,2%	15,5%	57	3,2
	Annað	11,4%	24,8%	11,4%	27,4%	24,9%	23	3,3
Starfar þú við ferðabjónustu? ****	Já	30,5%	38,4%	6,2%	16,8%	8,2%	81	2,3
	Nei	13,7%	35,2%	9,8%	30,1%	11,2%	296	2,9
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu? ****	Já	17,4%	39,1%	12,3%	23,9%	7,3%	176	2,6
	Nei	7,8%	30,3%	5,4%	37,3%	19,1%	107	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 27 Ferðabjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	12	3,0%	3,1%
Frekar ósammála	31	7,7%	8,1%
Hvorki né	43	10,7%	11,3%
Frekar sammála	177	43,9%	46,5%
Mjög sammála	118	29,3%	31,0%
Gíld svör	381	94,5%	100,0%
Gíldir svarendur	381	94,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	22	5,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 28 Ferðabjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn ***	Fjöldi	3,6%	8,5%	12,3%	45,8%	29,8%	381	3,9
	Karl	3,1%	4,9%	9,3%	47,1%	35,6%	194	4,1
	Kona	4,1%	12,3%	15,5%	44,4%	23,8%	187	3,7
Aldur ***	18 - 29 ára	9,3%	11,6%	27,9%	37,2%	14,0%	67	3,3
	30 - 44 ára	2,9%	14,3%	10,0%	35,7%	37,1%	73	3,9
	45 - 59 ára	2,9%	6,5%	11,5%	46,0%	33,1%	113	4,0
	60 ára og eldri	1,6%	5,4%	6,2%	55,8%	31,0%	128	4,1
Menntun **	Grunnskólanám eða minna	3,6%	9,8%	10,3%	43,8%	32,5%	72	3,9
	Stúdentspróf eða iðnnám	6,4%	11,0%	13,5%	46,4%	22,8%	142	3,7
	Annað starfsnám	2,0%	0,0%	10,5%	42,4%	45,1%	40	4,3
	Háskólapróf	0,9%	7,5%	13,0%	46,7%	31,9%	119	4,0
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	5,7%	12,5%	19,4%	33,2%	29,2%	42	3,7
	6-10 ár	10,5%	0,0%	17,9%	44,9%	26,7%	25	3,8
	11-20 ár	0,0%	8,8%	9,9%	42,5%	38,8%	53	4,1
	21-30 ár	6,9%	13,3%	16,5%	32,1%	31,1%	72	3,7
	Lengur en 30 ár	1,9%	6,9%	9,2%	55,0%	27,0%	189	4,0
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	3,8%	10,5%	13,5%	41,9%	30,3%	215	3,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,5%	6,6%	4,3%	44,1%	43,5%	55	4,2
	Í námi	7,9%	7,9%	31,6%	47,3%	5,3%	20	3,3
	Á eftirlaunum	3,0%	3,0%	9,1%	63,6%	21,2%	65	4,0
	Annað	4,3%	11,7%	10,7%	37,7%	35,5%	24	3,9
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	5,0%	10,3%	16,0%	29,1%	39,7%	79	3,9
	Nei	3,2%	8,1%	11,4%	50,3%	27,0%	301	3,9
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu? **	Já	2,1%	5,7%	11,1%	47,5%	33,7%	178	4,1
	Nei	5,6%	11,6%	11,3%	54,2%	17,3%	107	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 29 Ferðabjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda		% svara	
	svarenda	% svarenda	% svarenda	% svara	% svara	% svara
Mjög ósammála	31	7,7%		8,0%		
Frekar ósammála	90	22,3%		23,1%		
Hvorki né	41	10,2%		10,5%		
Frekar sammála	154	38,2%		39,6%		
Mjög sammála	73	18,1%		18,8%		
Gild svör	389	96,5%		100,0%		
Gildir svarendur	389	96,5%				
Veit ekki	0	0,0%				
Vil ekki svara	0	0,0%				
Svöruðu ekki	14	3,5%				
Heildarfjöldi	403	100,0%				

Tafla 30 Ferðabjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	8,5%	22,8%	10,6%	39,0%	19,1%	388	3,4
Kyn	Karl	9,1%	22,3%	9,5%	39,8%	19,4%	196	3,4
	Kona	7,9%	23,3%	11,7%	38,2%	18,9%	192	3,4
Aldur	18 - 29 ára	14,3%	23,8%	9,5%	31,0%	21,4%	66	3,2
	30 - 44 ára	8,1%	18,9%	10,8%	39,2%	23,0%	78	3,5
	45 - 59 ára	5,7%	28,4%	9,2%	40,4%	16,3%	114	3,3
	60 ára og eldri	8,3%	19,7%	12,1%	41,7%	18,2%	130	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,0%	21,3%	3,7%	41,9%	22,1%	75	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,9%	26,6%	8,5%	41,5%	15,5%	148	3,3
	Annað starfsnám	13,1%	15,1%	15,6%	38,3%	17,9%	40	3,3
	Háskólapróf	6,8%	21,6%	15,1%	33,8%	22,8%	117	3,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	9,1%	21,0%	16,7%	42,9%	10,4%	45	3,2
	6-10 ár	7,2%	18,3%	11,9%	50,2%	12,5%	26	3,4
	11-20 ár	5,4%	26,7%	11,6%	39,3%	17,0%	54	3,4
	21-30 ár	13,3%	23,9%	4,9%	28,9%	29,0%	68	3,4
	Lengur en 30 ár	7,8%	22,5%	10,7%	39,8%	19,3%	193	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,3%	23,0%	9,5%	39,4%	19,8%	219	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,1%	21,8%	4,6%	30,6%	29,0%	57	3,4
	Í námi	0,0%	26,9%	7,3%	51,2%	14,6%	21	3,5
	Á eftirlaunum	7,7%	21,5%	16,9%	43,1%	10,8%	64	3,3
	Annað	7,9%	21,7%	20,3%	32,8%	17,3%	25	3,3
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	16,5%	21,6%	7,7%	28,5%	25,7%	79	3,3
	Nei	6,5%	23,2%	11,3%	41,5%	17,5%	308	3,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu? **	Já	5,7%	17,8%	10,7%	46,8%	19,1%	179	3,6
	Nei	8,6%	32,1%	10,9%	34,1%	14,3%	112	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 31 Ferðabjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svára
Mjög ósammála	78	19,4%	21,0%
Frekar ósammála	135	33,5%	36,3%
Hvorki né	23	5,7%	6,2%
Frekar sammála	95	23,6%	25,5%
Mjög sammála	41	10,2%	11,0%
Gíld svör	372	92,3%	100,0%
Gíldir svarendur	372	92,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	31	7,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 32 Ferðabjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	20,7%	35,7%	6,3%	25,4%	11,9%	373	2,7
Kyn ***	Karl	24,7%	40,1%	6,5%	22,3%	6,4%	191	2,5
	Kona	16,4%	31,1%	6,2%	28,6%	17,7%	182	3,0
Aldur ***	18 - 29 ára	15,9%	27,3%	11,4%	25,0%	20,5%	69	3,1
	30 - 44 ára	17,3%	30,7%	4,0%	30,7%	17,3%	79	3,0
	45 - 59 ára	19,7%	35,0%	8,8%	28,5%	8,0%	111	2,7
	60 ára og eldri	26,7%	44,8%	2,6%	19,0%	6,9%	115	2,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	20,8%	36,8%	3,6%	29,2%	9,6%	68	2,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	19,2%	33,6%	8,3%	26,5%	12,5%	143	2,8
	Annað starfsnám	28,6%	43,0%	2,7%	18,2%	7,4%	36	2,3
	Háskólapróf	20,6%	35,5%	7,2%	23,4%	13,3%	117	2,7
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	15,1%	37,2%	2,3%	28,7%	16,7%	45	2,9
	6-10 ár	24,9%	28,3%	7,7%	25,0%	14,1%	24	2,8
	11-20 ár	16,5%	34,2%	13,8%	25,4%	10,2%	54	2,8
	21-30 ár	28,5%	22,3%	7,7%	26,6%	14,9%	71	2,8
	Lengur en 30 ár	19,7%	42,4%	4,4%	23,7%	9,8%	177	2,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	21,8%	29,8%	8,1%	26,3%	14,1%	218	2,8
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	20,2%	43,4%	2,8%	24,3%	9,3%	58	2,6
	Í námi	7,3%	48,8%	7,3%	21,9%	14,6%	21	2,9
	Á eftirlaunum	25,5%	47,3%	1,8%	23,6%	1,8%	54	2,3
	Annað	12,8%	35,6%	8,8%	24,8%	18,0%	20	3,0
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	27,4%	26,0%	6,9%	23,6%	16,0%	80	2,7
	Nei	18,9%	38,3%	6,2%	25,7%	10,9%	291	2,7
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	19,4%	41,8%	6,8%	25,7%	6,2%	176	2,6
	Nei	18,8%	32,5%	5,9%	24,9%	17,9%	102	2,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 33 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	76	18,9%	20,4%
Frekar ósammála	165	40,9%	44,4%
Hvorki né	38	9,4%	10,2%
Frekar sammála	75	18,6%	20,2%
Mjög sammála	18	4,5%	4,8%
Gild svör	372	92,3%	100,0%
Gildir svarendur	372	92,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	31	7,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 34 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála	Frekar ósammála	Hvorki né	Frekar sammála	Mjög sammála	Fjöldi	Meðaltal
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	20,6%	43,2%	10,8%	20,3%	5,2%	374	2,5
Kyn **	Karl	28,4%	39,3%	11,6%	17,5%	3,2%	189	2,3
	Kona	12,7%	47,1%	9,9%	23,1%	7,2%	185	2,7
Aldur	18 - 29 ára	22,7%	31,8%	18,2%	20,5%	6,8%	69	2,6
	30 - 44 ára	20,5%	37,0%	8,2%	28,8%	5,5%	77	2,6
	45 - 59 ára	20,1%	48,5%	9,7%	20,1%	1,5%	109	2,3
	60 ára og eldri	19,8%	48,8%	9,1%	14,9%	7,4%	120	2,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	22,5%	43,9%	3,8%	20,2%	9,6%	67	2,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	17,3%	45,5%	10,2%	23,8%	3,2%	142	2,5
	Annað starfsnám	23,6%	36,4%	19,5%	20,5%	0,0%	39	2,4
	Háskólapróf	22,8%	43,6%	11,6%	15,7%	6,3%	119	2,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	18,1%	39,5%	12,3%	25,5%	4,6%	45	2,6
	6-10 ár	26,3%	35,1%	7,2%	28,4%	3,1%	26	2,5
	11-20 ár	15,8%	54,1%	4,9%	15,9%	9,3%	55	2,5
	21-30 ár	26,0%	32,8%	15,9%	17,3%	8,1%	69	2,5
	Lengur en 30 ár	19,9%	45,6%	10,8%	20,4%	3,3%	179	2,4
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	18,6%	42,0%	12,2%	21,9%	5,3%	214	2,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	37,9%	41,0%	8,5%	9,2%	3,4%	58	2,0
	Í námi	7,3%	48,8%	0,0%	29,3%	14,6%	21	3,0
	Á eftirlaunum	20,0%	41,7%	10,0%	23,3%	5,0%	59	2,5
	Annað	10,1%	59,6%	12,4%	17,8%	0,0%	20	2,4
Starfar þú við ferðapjónustu?	Já	28,7%	35,9%	8,6%	21,6%	5,3%	79	2,4
	Nei	18,5%	44,7%	11,4%	20,1%	5,2%	292	2,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	Já	19,1%	47,1%	8,9%	20,2%	4,7%	177	2,4
	Nei	18,7%	39,3%	12,3%	22,9%	6,8%	100	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 35 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ósammála	2	0,5%	0,5%
Frekar ósammála	12	3,0%	3,1%
Hvorki né	29	7,2%	7,4%
Frekar sammála	219	54,3%	56,0%
Mjög sammála	129	32,0%	33,0%
Gild svör	391	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	391	97,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	12	3,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 36 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi - Bakgrunnsgreining

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Meðaltal
		%	%	%	%	%		
Kyn *	Fjöldi	0,5%	2,7%	7,3%	55,4%	34,0%	390	4,2
	Karl	0,5%	0,8%	5,0%	56,5%	37,2%	195	4,3
	Kona	0,5%	4,6%	9,6%	54,4%	30,8%	195	4,1
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	0,0%	7,0%	48,8%	44,2%	67	4,4
	30 - 44 ára	0,0%	1,4%	10,8%	51,4%	36,5%	78	4,2
	45 - 59 ára	0,0%	4,9%	9,2%	57,0%	28,9%	115	4,1
	60 ára og eldri	1,5%	3,0%	3,8%	59,8%	31,8%	130	4,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	3,7%	4,9%	57,3%	34,1%	76	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,7%	2,3%	8,8%	53,7%	34,5%	149	4,2
	Annað starfsnám	0,0%	4,7%	12,5%	55,5%	27,3%	38	4,1
	Háskólapróf	0,8%	2,2%	5,9%	54,2%	37,0%	120	4,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	6,4%	13,1%	53,4%	27,1%	44	4,0
	6-10 ár	0,0%	0,0%	7,5%	50,2%	42,3%	25	4,3
	11-20 ár	0,0%	1,9%	3,3%	48,4%	46,4%	55	4,4
	21-30 ár	1,4%	1,4%	11,3%	46,7%	39,2%	71	4,2
	Lengur en 30 ár	0,5%	3,0%	5,7%	61,5%	29,3%	194	4,2
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	0,0%	2,5%	7,7%	58,3%	31,5%	221	4,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	4,5%	10,4%	47,3%	36,1%	58	4,1
	Í námi	0,0%	0,0%	0,0%	29,3%	70,7%	21	4,7
	Á eftirlaunum	0,0%	1,5%	1,5%	63,6%	33,3%	65	4,3
	Annað	4,3%	7,0%	19,3%	46,1%	23,3%	23	3,8
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	0,0%	6,6%	12,6%	43,3%	37,5%	79	4,1
	Nei	0,6%	1,8%	6,0%	58,6%	33,0%	309	4,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? *	Já	0,5%	0,4%	5,8%	55,6%	37,6%	182	4,3
	Nei	0,9%	3,5%	6,4%	64,5%	24,8%	111	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 37 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	265	65,8%	67,8%
1-3 sinnum í viku	107	26,6%	27,4%
1-3 sinnum í mánuði	16	4,0%	4,1%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	3	0,7%	0,8%
Gild svör	391	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	391	97,0%	
Veit ekki	6	1,5%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	3	0,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 38 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi
		%	%	%	%	N
Kyn		67,3%	27,7%	4,2%	0,7%	392
	Karl	70,2%	26,5%	2,8%	0,5%	197
	Kona	64,4%	29,0%	5,7%	0,9%	195
Aldur		63,6%	31,8%	4,5%	0,0%	69
	18 - 29 ára	67,6%	27,0%	5,4%	0,0%	78
	30 - 44 ára	70,5%	25,9%	2,9%	0,7%	113
	45 - 59 ára	66,4%	27,6%	4,5%	1,5%	132
	60 ára og eldri					
Menntun		61,8%	32,3%	3,6%	2,3%	78
	Grunnskólanám eða minna	75,4%	20,7%	3,2%	0,7%	147
	Stúdentspróf eða iðnnám	64,9%	30,0%	5,1%	0,0%	40
	Annað starfsnám	61,4%	32,8%	5,9%	0,0%	119
	Háskólapróf					
Lengd búsetu á svæðinu		70,1%	22,3%	5,8%	1,8%	45
	5 ár eða skemur	60,9%	31,0%	8,1%	0,0%	26
	6-10 ár	64,0%	34,0%	2,0%	0,0%	53
	11-20 ár	73,9%	21,4%	3,3%	1,4%	71
	21-30 ár	66,4%	28,8%	4,3%	0,5%	195
	Lengur en 30 ár					
Staða á vinnumarkaði		63,9%	31,8%	3,9%	0,4%	223
	Í launuðu starfi	80,1%	16,3%	1,8%	1,7%	58
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	73,1%	26,9%	0,0%	0,0%	21
	Í námi	66,2%	27,7%	6,2%	0,0%	64
	Á eftirlaunum	69,4%	15,5%	11,7%	3,3%	24
	Annað					
Starfar þú við ferðaþjónustu?		74,9%	21,9%	3,3%	0,0%	80
	Já	65,5%	29,1%	4,5%	0,9%	309
	Nei					
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?		68,0%	28,8%	2,6%	0,5%	181
	Já	61,5%	31,6%	6,0%	0,9%	113
	Nei					

Mærktækniþróf ekki keyrð þar sem of fáir svöruðu síðustu tveimur svarmöguleikumunum

Tafla 39 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		
	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	102	25,3%	25,6%
1-3 sinnum í viku	142	35,2%	35,7%
1-3 sinnum í mánuði	98	24,3%	24,6%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	56	13,9%	14,1%
Gild svör	398	98,8%	100,0%
Gildir svarendur	398	98,8%	
Veit ekki	2	0,5%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	3	0,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 40 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mánuði	Fjöldi
		%	%	%	%	N
Kyn		26,6%	35,7%	24,2%	13,5%	398
	Karl	23,1%	39,4%	23,3%	14,2%	200
	Kona	30,1%	32,0%	25,2%	12,7%	198
Aldur ***						
	18 - 29 ára	45,5%	36,4%	18,2%	0,0%	69
	30 - 44 ára	25,3%	40,0%	28,0%	6,7%	79
	45 - 59 ára	29,9%	36,8%	25,0%	8,3%	117
	60 ára og eldri	14,8%	31,9%	24,4%	28,9%	133
Menntun **						
	Grunnskólanám eða minna	20,4%	25,9%	26,7%	27,1%	79
	Stúdentspróf eða iðnnám	31,2%	37,1%	19,6%	12,0%	151
	Annað starfsnám	28,4%	33,0%	27,1%	11,5%	40
	Háskólapróf	24,5%	42,1%	27,8%	5,6%	120
Lengd búsetu á svæðinu						
	5 ár eða skemur	38,0%	41,1%	12,3%	8,6%	45
	6-10 ár	27,7%	37,9%	34,4%	0,0%	26
	11-20 ár	27,7%	42,9%	22,1%	7,3%	54
	21-30 ár	30,1%	40,0%	25,7%	4,2%	72
	Lengur en 30 ár	22,4%	30,9%	25,8%	21,0%	199
Staða á vinnumarkaði						
	Í launuðu starfi	28,0%	39,1%	25,3%	7,5%	224
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	33,7%	39,1%	16,7%	10,4%	59
	Í námi	48,8%	29,3%	21,9%	0,0%	21
	Á eftirlaunum	9,0%	25,4%	28,4%	37,3%	66
	Annað	26,8%	32,3%	21,7%	19,2%	25
Starfar þú við ferðaþjónustu? ***						
	Já	71,2%	26,5%	1,3%	1,0%	82
	Nei	15,1%	38,2%	30,3%	16,4%	315
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? **						
	Já	16,6%	42,4%	30,5%	10,4%	184
	Nei	12,5%	34,4%	28,1%	24,9%	115

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 41 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda
Mjög illa	0	0,0%
Frekar illa	2	0,5%
Hvorki né	32	7,9%
Frekar vel	173	42,9%
Mjög vel	175	43,4%
Gild svör	382	94,8%
Gildir svarendur	382	94,8%
Höfðu ekki samskipti við ferðamenn	16	4,0%
Veit ekki	1	0,2%
Vil ekki svara	1	0,2%
Svörðu ekki	3	0,7%
Heildarfjöldi	403	100,0%

Tafla 42 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Mjög vel (5)	Frekar vel (4)	Hvorki vel né illa (3)	Frekar illa (2)	Mjög illa (1)	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	45,2%	46,3%	7,9%	0,7%	0,0%	397	4,4
Kyn	Karl	46,8%	48,2%	4,5%	0,5%	0,0%	198	4,4
	Kona	43,6%	44,3%	11,2%	0,8%	0,0%	199	4,3
Aldur ***	18 - 29 ára	46,5%	51,2%	0,0%	2,3%	0,0%	67	4,4
	30 - 44 ára	38,7%	45,3%	16,0%	0,0%	0,0%	79	4,2
	45 - 59 ára	54,9%	35,9%	9,2%	0,0%	0,0%	116	4,5
	60 ára og eldri	39,3%	54,1%	5,7%	0,8%	0,0%	135	4,3
Menntun ***	Grunnskólanám eða minna	39,2%	50,2%	10,5%	0,0%	0,0%	79	4,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	48,3%	45,6%	4,4%	1,7%	0,0%	151	4,4
	Annað starfsnám	51,0%	44,6%	4,4%	0,0%	0,0%	39	4,5
	Háskólapróf	41,5%	46,4%	12,1%	0,0%	0,0%	121	4,3
Lengd búsetu á svæðinu **	5 ár eða skemur	50,0%	43,4%	6,6%	0,0%	0,0%	45	4,4
	6-10 ár	43,7%	52,2%	4,0%	0,0%	0,0%	26	4,4
	11-20 ár	53,0%	33,9%	10,2%	2,9%	0,0%	55	4,4
	21-30 ár	57,2%	36,2%	6,6%	0,0%	0,0%	71	4,5
	Lengur en 30 ár	37,4%	53,6%	8,5%	0,5%	0,0%	199	4,3
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	42,4%	47,8%	9,1%	0,7%	0,0%	225	4,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	56,0%	30,0%	14,0%	0,0%	0,0%	58	4,4
	Í námi	78,1%	21,9%	0,0%	0,0%	0,0%	21	4,8
	Á eftirlaunum	35,1%	59,6%	3,5%	1,8%	0,0%	67	4,3
	Annað	40,1%	59,9%	0,0%	0,0%	0,0%	25	4,4
Starfar þú við ferðajónustu? ***	Já	69,1%	29,6%	1,3%	0,0%	0,0%	80	4,7
	Nei	38,7%	50,8%	9,6%	0,8%	0,0%	315	4,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu? ***	Já	44,8%	50,9%	4,3%	0,0%	0,0%	185	4,4
	Nei	30,7%	47,6%	19,3%	2,4%	0,0%	114	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 43 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nánast daglega	31	7,7%	7,9%
1-3 sinnum í viku	74	18,4%	18,9%
1-3 sinnum í mánuði	73	18,1%	18,7%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	64	15,9%	16,4%
Aldrei	149	37,0%	38,1%
Gíld svör	391	97,0%	100,0%
Gíldir svarendur	391	97,0%	
Veit ekki	5	1,2%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 44 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Sjaldnar en einu sinni í					Fjöldi N
		Nánast daglega %	1-3 sinnum í viku %	1-3 sinnum í mánuði %	mánuði %	Aldrei %	
Kyn	Karl	7,7%	19,4%	19,2%	16,4%	37,3%	391
	Kona	8,7%	18,5%	18,6%	17,7%	36,5%	193
		6,6%	20,2%	19,8%	15,2%	38,2%	198
Aldur ***	18 - 29 ára	4,7%	27,9%	27,9%	16,3%	23,3%	67
	30 - 44 ára	13,3%	14,7%	24,0%	20,0%	28,0%	79
	45 - 59 ára	10,1%	20,1%	20,1%	15,8%	33,8%	113
	60 ára og eldri	3,7%	17,2%	11,2%	14,9%	53,0%	132
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,2%	15,8%	15,1%	14,6%	47,3%	77
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,9%	20,8%	17,8%	17,2%	34,2%	148
	Annað starfsnám	7,8%	12,4%	16,9%	19,5%	43,5%	41
	Háskólapróf	4,8%	23,4%	24,6%	16,5%	30,7%	119
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	6,5%	25,9%	16,0%	11,7%	39,9%	45
	6-10 ár	10,6%	12,6%	23,1%	32,2%	21,4%	25
	11-20 ár	6,8%	27,1%	21,4%	15,2%	29,5%	55
	21-30 ár	12,9%	8,3%	32,7%	16,0%	30,1%	71
	Lengur en 30 ár	5,9%	20,6%	14,0%	16,0%	43,6%	196
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	9,5%	18,4%	23,3%	17,8%	30,9%	220
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	8,7%	33,9%	14,6%	10,3%	32,6%	58
	Í námi	0,0%	21,9%	36,6%	14,6%	26,9%	21
	Á eftirlaunum	3,0%	9,0%	7,5%	14,9%	65,7%	66
	Annað	7,4%	19,2%	10,4%	24,5%	38,6%	25
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	8,7%	30,8%	21,3%	11,1%	28,1%	80
	Nei	7,4%	16,2%	18,8%	17,9%	39,8%	310
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? **	Já	4,9%	16,3%	24,8%	19,1%	34,8%	182
	Nei	12,4%	15,9%	11,6%	14,7%	45,5%	113

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 45 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svára
Nánast daglega	2	0,5%	0,5%
1-3 sinnum í viku	14	3,5%	3,5%
1-3 sinnum í mánuði	36	8,9%	9,1%
Sjaldnar en einu sinni í mánuði	54	13,4%	13,6%
Aldrei	291	72,2%	73,3%
Gild svör	397	98,5%	100,0%
Gildir svarendur	397	98,5%	
Veit ekki	1	0,2%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 46 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Sjaldnar en einu sinni í					Fjöldi
		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Aldrei		
		%	%	%	%	%	N
Kyn							
	Karl	0,0%	3,1%	11,1%	12,4%	73,4%	197
	Kona	0,9%	4,4%	7,3%	14,9%	72,4%	200
Aldur							
	18 - 29 ára	0,0%	6,8%	11,4%	15,9%	65,9%	69
	30 - 44 ára	1,3%	4,0%	12,0%	20,0%	62,7%	79
	45 - 59 ára	0,7%	3,5%	9,8%	16,1%	69,9%	116
	60 ára og eldri	0,0%	2,2%	5,9%	6,7%	85,2%	133
Menntun							
	Grunnskólanám eða minna	0,0%	1,3%	7,3%	9,0%	82,3%	79
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,2%	6,3%	11,6%	11,8%	69,1%	150
	Annað starfsnám	0,0%	2,0%	9,0%	8,7%	80,4%	41
	Háskólapróf	0,0%	3,0%	8,1%	20,1%	68,8%	120
Lengd búsetu á svæðinu							
	5 ár eða skemur	0,0%	0,0%	15,1%	16,3%	68,6%	45
	6-10 ár	0,0%	6,2%	11,2%	16,1%	66,4%	26
	11-20 ár	0,0%	6,3%	17,2%	15,0%	61,6%	55
	21-30 ár	1,4%	4,3%	6,4%	16,6%	71,3%	72
	Lengur en 30 ár	0,4%	3,4%	6,4%	11,3%	78,5%	198
Staða á vinnumarkaði							
	Í launuðu starfi	0,0%	4,4%	9,4%	15,1%	71,1%	224
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,8%	5,8%	11,8%	15,0%	65,6%	59
	Í námi	0,0%	7,3%	21,9%	19,5%	51,2%	21
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	4,5%	6,0%	89,6%	66
	Annað	3,2%	0,0%	3,2%	10,4%	83,2%	25
Starfar þú við ferðaþjónustu?							
	Já	1,3%	6,1%	15,7%	24,1%	52,9%	82
	Nei	0,3%	3,1%	7,5%	11,0%	78,1%	314
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?							
	Já	0,4%	3,3%	9,4%	10,1%	76,9%	185
	Nei	0,0%	3,4%	4,9%	11,7%	80,0%	113

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 47 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svara	
Mjög neikvæð áhrif	0	0,0%	0,0%
Frekar neikvæð áhrif	5	1,2%	1,3%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	68	16,9%	17,8%
Frekar jákvæð áhrif	233	57,8%	61,2%
Mjög jákvæð áhrif	75	18,6%	19,7%
Gild svör	381	94,5%	100,0%
Gildir svarendur	381	94,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	22	5,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 48 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn	Fjöldi	0,0%	1,5%	17,8%	61,2%	19,5%	382	4,0
	Karl	0,0%	0,5%	18,0%	57,4%	24,1%	194	4,1
	Kona	0,0%	2,5%	17,7%	65,0%	14,8%	188	3,9
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	2,3%	18,2%	61,4%	18,2%	69	4,0
	30 - 44 ára	0,0%	4,2%	18,1%	56,9%	20,8%	75	3,9
	45 - 59 ára	0,0%	0,0%	18,7%	60,4%	20,9%	113	4,0
	60 ára og eldri	0,0%	0,8%	16,7%	64,3%	18,3%	125	4,0
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	2,8%	12,1%	66,2%	18,9%	74	4,0
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	2,6%	23,5%	54,4%	19,6%	142	3,9
	Annað starfsnám	0,0%	0,0%	17,4%	57,7%	24,9%	39	4,1
	Háskólapróf	0,0%	0,0%	11,9%	68,8%	19,3%	119	4,1
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	0,0%	16,7%	57,7%	25,6%	44	4,1
	6-10 ár	0,0%	4,0%	25,2%	61,4%	9,4%	26	3,8
	11-20 ár	0,0%	2,9%	14,8%	63,7%	18,6%	55	4,0
	21-30 ár	0,0%	1,6%	17,5%	48,6%	32,4%	68	4,1
	Lengur en 30 ár	0,0%	1,1%	18,0%	65,7%	15,2%	190	4,0
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,0%	1,0%	17,1%	65,4%	16,5%	220	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	0,0%	26,1%	53,0%	20,9%	58	3,9
	Í námi	0,0%	7,3%	0,0%	63,4%	29,3%	21	4,1
	Á eftirlaunum	0,0%	1,6%	19,4%	59,7%	19,4%	61	4,0
	Annað	0,0%	5,1%	12,7%	43,2%	39,0%	21	4,2
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	0,0%	2,0%	19,3%	53,1%	25,7%	79	4,0
	Nei	0,0%	1,4%	17,5%	63,2%	18,0%	301	4,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu? **	Já	0,0%	1,7%	12,3%	64,8%	21,2%	179	4,1
	Nei	0,0%	1,0%	25,5%	61,7%	11,8%	108	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 49 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda
Mjög neikvæð áhrif	9	2,2%
Frekar neikvæð áhrif	40	9,9%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	165	40,9%
Frekar jákvæð áhrif	117	29,0%
Mjög jákvæð áhrif	21	5,2%
Gíld svör	352	87,3%
Gildir svarendur	352	87,3%
Veit ekki	0	0,0%
Vil ekki svara	0	0,0%
Svörðu ekki	51	12,7%
Heildarfjöldi	403	100,0%

Tafla 50 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né neikvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	3,6%	12,1%	47,4%	31,2%	5,7%	353	3,2
Kyn *	Karl	2,1%	11,8%	45,1%	33,3%	7,7%	189	3,3
	Kona	5,4%	12,4%	50,0%	28,7%	3,5%	164	3,1
Aldur ***	18 - 29 ára	16,7%	21,4%	50,0%	7,1%	4,8%	66	2,6
	30 - 44 ára	1,5%	13,4%	35,8%	41,8%	7,5%	70	3,4
	45 - 59 ára	0,8%	10,8%	40,8%	39,2%	8,5%	106	3,4
	60 ára og eldri	0,0%	7,1%	59,3%	31,0%	2,7%	112	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,3%	15,6%	57,3%	21,3%	4,6%	63	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,6%	7,7%	43,0%	35,6%	6,1%	138	3,2
	Annað starfsnám	0,0%	17,2%	48,4%	34,4%	0,0%	35	3,2
	Háskólapróf	1,4%	12,3%	46,1%	32,1%	8,2%	110	3,3
Lengd búsetu á svæðinu ***	5 ár eða skemur	7,5%	22,5%	40,1%	24,1%	5,8%	42	3,0
	6-10 ár	4,6%	11,4%	49,3%	31,2%	3,5%	23	3,2
	11-20 ár	3,2%	13,3%	46,1%	28,3%	9,1%	49	3,3
	21-30 ár	10,5%	17,1%	45,8%	20,4%	6,3%	67	2,9
	Lengur en 30 ár	0,0%	7,4%	49,8%	37,9%	4,8%	172	3,4
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	3,5%	10,2%	43,8%	35,7%	6,9%	203	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	17,9%	41,1%	31,8%	9,2%	58	3,3
	Í námi	25,7%	34,3%	40,0%	0,0%	0,0%	18	2,1
	Á eftirlaunum	0,0%	3,6%	65,5%	29,1%	1,8%	54	3,3
	Annað	5,6%	14,2%	61,9%	18,3%	0,0%	19	2,9
Starfar þú við ferðabjónustu? *	Já	12,6%	13,6%	42,3%	23,0%	8,5%	74	3,0
	Nei	1,2%	11,8%	48,5%	33,5%	5,0%	278	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,5%	10,8%	44,3%	37,0%	6,4%	170	3,4
	Nei	0,9%	11,4%	53,4%	31,0%	3,3%	95	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 51 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	53	13,2%	15,0%
Frekar neikvæð áhrif	155	38,5%	43,8%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	116	28,8%	32,8%
Frekar jákvæð áhrif	24	6,0%	6,8%
Mjög jákvæð áhrif	6	1,5%	1,7%
Gild svör	354	87,8%	100,0%
Gildir svarendur	354	87,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	49	12,2%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 52 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	15,8%	43,6%	32,5%	6,5%	1,6%	355	2,3
	Karl	13,8%	45,9%	29,4%	8,6%	2,2%	181	2,4
	Kona	17,9%	41,1%	35,6%	4,4%	0,9%	174	2,3
Aldur ***	18 - 29 ára	26,2%	42,9%	26,2%	2,4%	2,4%	66	2,1
	30 - 44 ára	25,0%	45,8%	26,4%	2,8%	0,0%	75	2,1
	45 - 59 ára	15,0%	46,6%	29,3%	5,3%	3,8%	108	2,4
	60 ára og eldri	3,7%	39,3%	43,9%	13,1%	0,0%	106	2,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	11,8%	46,1%	33,8%	7,0%	1,3%	64	2,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	19,1%	41,1%	30,5%	7,5%	1,8%	136	2,3
	Annað starfsnám	4,5%	39,9%	45,7%	9,9%	0,0%	36	2,6
	Háskólapróf	16,9%	46,3%	30,4%	4,3%	2,1%	113	2,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	31,3%	31,4%	35,5%	0,0%	1,9%	44	2,1
	6-10 ár	14,3%	38,6%	34,1%	9,8%	3,1%	26	2,5
	11-20 ár	12,0%	56,2%	23,1%	5,5%	3,1%	52	2,3
	21-30 ár	21,4%	44,2%	26,2%	4,5%	3,7%	64	2,2
	Lengur en 30 ár	11,2%	43,3%	36,7%	8,8%	0,0%	170	2,4
Staða á vinnumarkaði **	Í launuðu starfi	19,1%	45,0%	28,6%	4,6%	2,7%	208	2,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	10,5%	44,1%	33,7%	11,7%	0,0%	57	2,5
	Í námi	15,8%	55,2%	29,0%	0,0%	0,0%	20	2,1
	Á eftirlaunum	4,1%	32,7%	49,0%	14,3%	0,0%	48	2,7
	Annað	22,0%	43,7%	34,4%	0,0%	0,0%	21	2,1
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	23,1%	32,3%	38,5%	5,0%	1,1%	73	2,3
	Nei	14,0%	46,6%	30,7%	7,0%	1,7%	281	2,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?	Já	13,0%	44,9%	32,0%	9,2%	1,0%	170	2,4
	Nei	15,7%	49,6%	28,5%	3,0%	3,2%	98	2,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 53 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla] - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	4	1,0%	1,0%
Frekar neikvæð áhrif	17	4,2%	4,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	177	43,9%	46,0%
Frekar jákvæð áhrif	144	35,7%	37,4%
Mjög jákvæð áhrif	43	10,7%	11,2%
Gild svör	385	95,5%	100,0%
Gildir svarendur	385	95,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	18	4,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 54 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla] - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,4%	4,2%	46,4%	37,3%	10,7%	385	3,5
Kyn **	Karl	0,0%	2,8%	46,2%	37,8%	13,2%	196	3,6
	Kona	2,8%	5,7%	46,5%	36,8%	8,2%	189	3,4
Aldur	18 - 29 ára	4,7%	2,3%	51,2%	34,9%	7,0%	67	3,4
	30 - 44 ára	2,7%	0,0%	46,6%	32,9%	17,8%	77	3,6
	45 - 59 ára	0,0%	4,3%	45,4%	35,5%	14,9%	114	3,6
	60 ára og eldri	0,0%	7,8%	44,5%	43,0%	4,7%	127	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	1,4%	50,6%	40,6%	7,5%	73	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	1,1%	3,5%	41,1%	42,5%	11,8%	148	3,6
	Annað starfsnám	0,0%	7,0%	49,6%	32,3%	11,1%	40	3,5
	Háskólapróf	3,1%	5,5%	48,6%	31,0%	11,9%	117	3,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	6,5%	63,5%	22,7%	7,3%	43	3,3
	6-10 ár	0,0%	6,9%	56,6%	27,1%	9,4%	26	3,4
	11-20 ár	3,0%	6,0%	33,4%	35,1%	22,5%	53	3,7
	21-30 ár	3,6%	3,9%	45,0%	35,9%	11,5%	71	3,5
	Lengur en 30 ár	0,5%	3,0%	45,2%	43,1%	8,2%	191	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,4%	3,7%	45,3%	35,6%	13,0%	220	3,5
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	4,9%	53,8%	29,7%	11,6%	57	3,5
	Í námi	0,0%	7,3%	63,4%	21,9%	7,3%	21	3,3
	Á eftirlaunum	0,0%	1,6%	36,5%	57,1%	4,8%	62	3,7
	Annað	0,0%	11,5%	48,8%	32,9%	6,7%	24	3,3
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	2,0%	4,2%	43,9%	30,9%	19,0%	80	3,6
	Nei	1,2%	4,3%	46,8%	39,1%	8,6%	304	3,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	1,2%	1,5%	48,8%	39,0%	9,5%	182	3,5
	Nei	1,4%	8,6%	44,1%	38,4%	7,4%	109	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 55 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svara
	17	4,2%	
Mjög neikvæð áhrif	17	4,2%	4,3%
Frekar neikvæð áhrif	74	18,4%	18,7%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	128	31,8%	32,4%
Frekar jákvæð áhrif	131	32,5%	33,2%
Mjög jákvæð áhrif	45	11,2%	11,4%
Gild svör	395	98,0%	100,0%
Gildir svarendur	395	98,0%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svörðu ekki	8	2,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 56 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	4,9%	18,7%	31,2%	34,2%	11,0%	395	3,3
Kyn *	Karl	2,7%	18,9%	28,8%	33,5%	16,0%	199	3,4
	Kona	7,0%	18,6%	33,6%	34,9%	5,9%	196	3,1
Aldur	18 - 29 ára	9,1%	15,9%	20,5%	47,7%	6,8%	69	3,3
	30 - 44 ára	10,8%	23,0%	21,6%	27,0%	17,6%	78	3,2
	45 - 59 ára	1,4%	16,7%	37,5%	30,6%	13,9%	117	3,4
	60 ára og eldri	2,3%	19,5%	36,8%	34,6%	6,8%	131	3,2
Menntun	Grunnskólanám eða minna	6,2%	19,3%	30,6%	36,8%	7,0%	75	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	4,5%	18,9%	28,4%	33,5%	14,7%	151	3,4
	Annað starfsnám	0,0%	19,8%	48,9%	23,0%	8,4%	41	3,2
	Háskólapróf	6,5%	16,0%	30,1%	37,0%	10,4%	121	3,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	5,8%	13,8%	28,8%	38,8%	12,8%	45	3,4
	6-10 ár	6,0%	18,3%	28,4%	31,0%	16,3%	26	3,3
	11-20 ár	2,9%	18,6%	23,6%	37,7%	17,2%	54	3,5
	21-30 ár	10,3%	9,6%	32,0%	33,7%	14,3%	72	3,3
	Lengur en 30 ár	3,0%	23,3%	33,9%	32,8%	7,0%	197	3,2
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	6,6%	15,8%	31,8%	34,2%	11,6%	224	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	3,1%	13,5%	34,3%	36,4%	12,7%	59	3,4
	Í námi	7,3%	51,2%	12,2%	14,6%	14,6%	21	2,8
	Á eftirlaunum	0,0%	20,0%	32,3%	41,5%	6,2%	64	3,3
	Annað	3,9%	24,2%	33,0%	27,7%	11,1%	25	3,2
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	6,4%	14,2%	29,1%	35,5%	14,8%	82	3,4
	Nei	4,5%	20,0%	31,5%	34,0%	10,0%	312	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	3,4%	20,0%	32,3%	32,3%	12,0%	185	3,3
	Nei	6,9%	18,7%	29,7%	37,2%	7,5%	111	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 57 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda % svarenda: % svara		
Mjög neikvæð áhrif	60	14,9%	15,6%
Frekar neikvæð áhrif	196	48,6%	51,0%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	101	25,1%	26,3%
Frekar jákvæð áhrif	22	5,5%	5,7%
Mjög jákvæð áhrif	5	1,2%	1,3%
Gild svör	384	95,3%	100,0%
Gildir svarendur	384	95,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	19	4,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 58 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	16,9%	50,3%	26,3%	5,4%	1,2%	385	2,2
Kyn	Karl	16,0%	49,5%	26,3%	6,3%	2,0%	196	2,3
	Kona	17,7%	51,1%	26,2%	4,6%	0,4%	189	2,2
Aldur ***	18 - 29 ára	31,8%	43,2%	22,7%	2,3%	0,0%	69	2,0
	30 - 44 ára	20,0%	57,3%	17,3%	4,0%	1,3%	79	2,1
	45 - 59 ára	13,8%	56,5%	21,7%	6,5%	1,4%	112	2,3
	60 ára og eldri	9,4%	44,1%	37,8%	7,1%	1,6%	126	2,5
Menntun	Grunnskólanám eða minna	15,6%	54,0%	24,3%	4,8%	1,3%	75	2,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	18,6%	42,3%	29,7%	8,1%	1,3%	146	2,3
	Annað starfsnám	11,1%	51,6%	37,3%	0,0%	0,0%	39	2,3
	Háskólapróf	18,2%	56,0%	19,5%	4,6%	1,5%	118	2,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	20,7%	54,5%	21,4%	3,4%	0,0%	45	2,1
	6-10 ár	32,2%	36,0%	27,6%	4,2%	0,0%	25	2,0
	11-20 ár	25,6%	39,8%	22,5%	8,7%	3,3%	54	2,2
	21-30 ár	19,8%	48,7%	28,0%	3,4%	0,0%	71	2,2
	Lengur en 30 ár	10,3%	54,7%	27,6%	5,9%	1,5%	190	2,3
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	18,3%	54,2%	22,3%	4,5%	0,7%	223	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	19,5%	47,2%	22,3%	7,5%	3,5%	59	2,3
	Í námi	36,6%	29,3%	34,2%	0,0%	0,0%	21	2,0
	Á eftirlaunum	0,0%	47,5%	42,4%	8,5%	1,7%	58	2,6
	Annað	20,8%	46,2%	26,1%	6,9%	0,0%	24	2,2
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	20,5%	41,2%	29,6%	6,2%	2,5%	81	2,3
	Nei	15,9%	52,8%	25,1%	5,2%	0,9%	303	2,2
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?	Já	14,4%	55,4%	24,6%	5,2%	0,4%	181	2,2
	Nei	20,2%	48,8%	25,7%	3,6%	1,7%	106	2,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 59 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda		% svara
	Fjöldi	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	60	14,9%	15,7%
Frekar neikvæð áhrif	153	38,0%	40,1%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	156	38,7%	40,8%
Frekar jákvæð áhrif	10	2,5%	2,6%
Mjög jákvæð áhrif	3	0,7%	0,8%
Gild svör	382	94,8%	100,0%
Gildir svarendur	382	94,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	21	5,2%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 60 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Meðaltal	Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	N
			%	%	%	%	%		
Kyn			17,0%	40,0%	39,7%	2,6%	0,7%	382	2,3
	Karl		15,0%	42,6%	38,4%	2,9%	1,1%	193	2,3
	Kona		19,0%	37,3%	41,0%	2,2%	0,4%	189	2,3
Aldur ***			34,9%	41,9%	20,9%	2,3%	0,0%	67	1,9
	18 - 29 ára		17,3%	45,3%	32,0%	4,0%	1,3%	79	2,3
	30 - 44 ára		15,2%	44,2%	37,0%	2,9%	0,7%	112	2,3
	45 - 59 ára		8,7%	31,7%	57,1%	1,6%	0,8%	125	2,5
	60 ára og eldri		21,0%	34,1%	42,6%	2,4%	0,0%	76	2,3
Menntun			20,8%	37,6%	38,4%	2,5%	0,7%	144	2,2
	Grunnskólanám eða minna		7,2%	31,0%	59,7%	2,1%	0,0%	39	2,6
	Stúdentspróf eða iðnnám		14,0%	47,7%	33,6%	3,1%	1,6%	117	2,3
	Annað starfsnám		18,9%	53,8%	23,8%	3,5%	0,0%	45	2,1
	Háskólapróf		25,1%	37,5%	33,1%	4,4%	0,0%	24	2,2
Lengd búsetu á svæðinu *			29,5%	37,1%	26,4%	3,5%	3,5%	54	2,1
	5 ár eða skemur		19,0%	40,2%	39,7%	1,2%	0,0%	68	2,2
	6-10 ár		11,3%	37,8%	48,0%	2,4%	0,5%	192	2,4
	11-20 ár		19,2%	44,5%	31,7%	3,3%	1,3%	219	2,2
	21-30 ár		13,0%	31,7%	53,7%	1,7%	0,0%	59	2,4
	Lengur en 30 ár		36,6%	36,6%	26,9%	0,0%	0,0%	21	1,9
Staða á vinnumarkaði ***			1,7%	36,7%	60,0%	1,7%	0,0%	59	2,6
	Í launuðu starfi		26,9%	30,1%	39,6%	3,4%	0,0%	24	2,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi		25,7%	32,8%	40,5%	1,0%	0,0%	79	2,2
	Í námi		14,8%	42,0%	39,3%	3,0%	0,9%	303	2,3
	Á eftirlaunum		12,4%	44,6%	40,4%	1,5%	1,1%	182	2,3
	Annað		20,3%	35,8%	39,3%	3,9%	0,8%	106	2,3
Starfar þú við ferðþjónustu?									
	Já								
	Nei								
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?									
	Já								
	Nei								

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 61 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	2	0,5%	0,5%
Frekar neikvæð áhrif	21	5,2%	5,5%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	226	56,1%	59,3%
Frekar jákvæð áhrif	107	26,6%	28,1%
Mjög jákvæð áhrif	25	6,2%	6,6%
Gild svör	381	94,5%	100,0%
Gildir svarendur	381	94,5%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	22	5,5%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 62 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn *	Fjöldi	0,5%	5,6%	59,1%	28,0%	6,8%	381	3,4
	Karl	0,5%	2,4%	59,7%	28,2%	9,2%	190	3,4
	Kona	0,4%	8,8%	58,6%	27,8%	4,4%	191	3,3
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	7,0%	58,1%	23,3%	11,6%	67	3,4
	30 - 44 ára	0,0%	5,3%	54,7%	30,7%	9,3%	79	3,4
	45 - 59 ára	0,7%	5,8%	60,1%	25,4%	8,0%	112	3,3
	60 ára og eldri	0,8%	4,8%	61,6%	31,2%	1,6%	124	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	5,7%	58,6%	28,1%	7,6%	72	3,4
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	6,6%	66,2%	24,2%	3,0%	143	3,2
	Annað starfsnám	0,0%	4,4%	51,1%	32,8%	11,6%	41	3,5
	Háskólapróf	1,5%	4,4%	53,5%	30,9%	9,7%	119	3,4
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	3,4%	68,1%	22,0%	6,4%	45	3,3
	6-10 ár	3,1%	0,0%	63,6%	27,1%	6,2%	26	3,3
	11-20 ár	0,0%	14,7%	44,5%	25,8%	15,0%	54	3,4
	21-30 ár	0,0%	3,7%	57,8%	29,7%	8,9%	71	3,4
	Lengur en 30 ár	0,5%	5,0%	61,1%	29,5%	3,9%	185	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,8%	5,3%	59,0%	26,4%	8,5%	221	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	1,4%	60,5%	29,6%	8,4%	56	3,4
	Í námi	0,0%	14,6%	65,8%	19,5%	0,0%	21	3,0
	Á eftirlaunum	0,0%	4,8%	59,7%	33,9%	1,6%	61	3,3
	Annað	0,0%	8,7%	50,8%	33,0%	7,5%	21	3,4
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	0,0%	6,3%	56,4%	24,4%	12,9%	79	3,4
	Nei	0,6%	5,4%	59,7%	29,0%	5,2%	301	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	0,5%	3,0%	60,3%	31,4%	4,9%	176	3,4
	Nei	0,9%	9,0%	60,3%	24,8%	5,0%	111	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 63 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð áhrif	2	0,5%	0,5%
Frekar neikvæð áhrif	9	2,2%	2,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	222	55,1%	59,2%
Frekar jákvæð áhrif	124	30,8%	33,1%
Mjög jákvæð áhrif	18	4,5%	4,8%
Gild svör	375	93,1%	100,0%
Gildir svarendur	375	93,1%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	28	6,9%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 64 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,5%	2,7%	58,6%	33,2%	5,0%	376	3,4
Kyn	Karl	1,0%	0,0%	61,6%	30,3%	7,2%	190	3,4
	Kona	0,0%	5,4%	55,5%	36,3%	2,8%	186	3,4
Aldur	18 - 29 ára	0,0%	6,8%	52,3%	34,1%	6,8%	69	3,4
	30 - 44 ára	1,4%	0,0%	47,9%	42,3%	8,5%	74	3,6
	45 - 59 ára	0,7%	2,2%	60,0%	33,3%	3,7%	110	3,4
	60 ára og eldri	0,0%	2,4%	67,2%	27,2%	3,2%	124	3,3
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	1,2%	2,7%	63,6%	26,4%	6,1%	66	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	0,0%	5,0%	64,1%	27,3%	3,5%	145	3,3
	Annað starfsnám	0,0%	2,5%	53,2%	42,3%	2,0%	40	3,4
	Háskólapróf	0,9%	0,0%	50,8%	40,7%	7,7%	119	3,5
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	3,4%	48,9%	35,4%	12,3%	45	3,6
	6-10 ár	0,0%	6,2%	68,4%	25,4%	0,0%	25	3,2
	11-20 ár	0,0%	2,9%	53,0%	37,3%	6,8%	54	3,5
	21-30 ár	1,1%	1,4%	60,3%	30,4%	6,9%	72	3,4
	Lengur en 30 ár	0,6%	2,4%	60,6%	33,7%	2,7%	181	3,4
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	0,9%	3,7%	52,6%	37,6%	5,2%	217	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	0,0%	59,0%	34,6%	6,5%	56	3,5
	Í námi	0,0%	0,0%	73,1%	12,2%	14,6%	21	3,4
	Á eftirlaunum	0,0%	1,7%	71,2%	25,4%	1,7%	58	3,3
	Annað	0,0%	4,4%	70,7%	24,9%	0,0%	23	3,2
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	0,0%	3,9%	51,4%	38,2%	6,5%	80	3,5
	Nei	0,6%	2,4%	60,4%	32,0%	4,7%	295	3,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu?	Já	0,0%	1,5%	56,9%	36,3%	5,3%	176	3,5
**	Nei	1,8%	4,1%	66,0%	24,8%	3,4%	106	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 65 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt) - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svara
	svarenda	% svarenda	
Mjög neikvæð áhrif	2	0,5%	0,5%
Frekar neikvæð áhrif	19	4,7%	5,0%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	102	25,3%	26,8%
Frekar jákvæð áhrif	221	54,8%	58,2%
Mjög jákvæð áhrif	36	8,9%	9,5%
Gild svör	380	94,3%	100,0%
Gildir svarendur	380	94,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	23	5,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 66 Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt) - Bakgrunnsgreining

		Mjög	Frekar	Hvorki	Frekar	Mjög	Fjöldi	Meðaltal
		neikvæð	neikvæð	jákvæð né	jákvæð	jákvæð		
		áhrif	áhrif	neikvæð	áhrif	áhrif	N	
		%	%	%	%	%		
Kyn **	Fjöldi	0,8%	5,7%	27,4%	57,3%	8,8%	381	3,7
	Karl	0,0%	3,6%	24,3%	63,0%	9,1%	196	3,8
	Kona	1,7%	7,9%	30,7%	51,2%	8,5%	185	3,6
Aldur ***	18 - 29 ára	4,5%	13,6%	34,1%	45,5%	2,3%	69	3,3
	30 - 44 ára	0,0%	5,5%	26,0%	60,3%	8,2%	77	3,7
	45 - 59 ára	0,0%	3,7%	25,2%	59,3%	11,9%	110	3,8
	60 ára og eldri	0,0%	3,1%	26,6%	60,2%	10,2%	127	3,8
Menntun	Grunnskólanám eða minna	0,0%	1,4%	35,9%	53,3%	9,3%	69	3,7
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,1%	6,4%	24,4%	59,2%	7,9%	147	3,6
	Annað starfsnám	0,0%	6,1%	32,3%	52,6%	9,1%	39	3,6
	Háskólapróf	0,0%	7,4%	24,5%	58,9%	9,3%	120	3,7
Lengd búsetu á svæðinu *	5 ár eða skemur	7,2%	1,9%	32,5%	51,0%	7,5%	44	3,5
	6-10 ár	0,0%	7,4%	41,4%	44,7%	6,4%	25	3,5
	11-20 ár	0,0%	10,0%	17,2%	62,2%	10,5%	55	3,7
	21-30 ár	0,0%	7,9%	36,7%	48,0%	7,3%	71	3,5
	Lengur en 30 ár	0,0%	4,1%	23,8%	62,5%	9,6%	186	3,8
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	0,7%	5,7%	27,1%	57,7%	8,8%	216	3,7
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	0,0%	8,8%	22,7%	60,9%	7,6%	59	3,7
	Í námi	7,3%	14,6%	29,3%	48,8%	0,0%	21	3,2
	Á eftirlaunum	0,0%	0,0%	30,2%	60,3%	9,5%	62	3,8
	Annað	0,0%	4,5%	32,9%	43,7%	18,9%	23	3,8
Starfar þú við ferðþjónustu?	Já	3,9%	8,7%	17,7%	56,4%	13,3%	81	3,7
	Nei	0,0%	4,8%	30,1%	57,4%	7,7%	299	3,7
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðþjónustu? *	Já	0,0%	3,5%	27,5%	60,4%	8,7%	178	3,7
	Nei	0,0%	7,7%	35,3%	50,7%	6,3%	107	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 67 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Lífsgæðin batna	249	61,8%	63,7%
Lífsgæðin hvorki batna né	130	32,3%	33,2%
Lífsgæðin versna	12	3,0%	3,1%
Gild svör	391	97,0%	100,0%
Gildir svarendur	391	97,0%	
Veit ekki	7	1,7%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 68 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining

		Lífsgæðin			Fjöldi N
		Lífsgæðin batna	hvorki batna né versna	Lífsgæðin versna	
	Fjöldi	%	%	%	
Kyn *	Karl	64,4%	32,3%	3,3%	391
	Kona	70,3%	28,0%	1,7%	197
		58,5%	36,6%	5,0%	194
Aldur	18 - 29 ára	76,7%	16,3%	7,0%	67
	30 - 44 ára	66,7%	30,7%	2,7%	79
	45 - 59 ára	65,7%	31,4%	2,9%	114
	60 ára og eldri	55,6%	42,1%	2,3%	131
Menntun	Grunnskólanám eða minna	51,4%	47,3%	1,3%	78
	Stúdentspróf eða iðnnám	66,9%	28,7%	4,4%	149
	Annað starfsnám	64,9%	29,0%	6,1%	39
	Háskólapróf	70,7%	26,8%	2,5%	119
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	69,5%	22,9%	7,6%	44
	6-10 ár	83,0%	17,0%	0,0%	26
	11-20 ár	79,6%	18,4%	1,9%	55
	21-30 ár	68,0%	24,9%	7,0%	70
	Lengur en 30 ár	55,2%	42,9%	1,9%	196
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	69,3%	27,4%	3,2%	220
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	66,5%	27,4%	6,1%	58
	Í námi	78,1%	14,6%	7,3%	21
	Á eftirlaunum	48,5%	51,5%	0,0%	67
	Annað	49,0%	47,7%	3,4%	24
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	89,9%	6,2%	3,9%	81
	Nei	57,6%	39,2%	3,2%	309
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	66,8%	30,9%	2,3%	184
	Nei	42,3%	52,6%	5,1%	112

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 69 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi		% svarenda	% svara
	svarenda	% svara		
Mjög litla	114	28,3%	29,6%	
Frekar litla	137	34,0%	35,6%	
Hvorki mikla né litla	53	13,2%	13,8%	
Frekar mikla	63	15,6%	16,4%	
Mjög mikla	18	4,5%	4,7%	
Gild svör	385	95,5%	100,0%	
Gildir svarendur	385	95,5%		
Veit ekki	0	0,0%		
Vil ekki svara	0	0,0%		
Svöruðu ekki	18	4,5%		
Heildarfjöldi	403	100,0%		

Tafla 70 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

		Hvorki mikla né litla					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög litla	Frekar litla	litla	Frekar mikla	Mjög mikla		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	29,5%	34,8%	14,3%	16,2%	5,0%	385	2,3
Kyn	Karl	32,1%	36,5%	10,9%	15,1%	5,5%	196	2,3
	Kona	26,9%	33,1%	17,9%	17,5%	4,6%	189	2,4
Aldur **	18 - 29 ára	25,0%	29,5%	20,5%	15,9%	9,1%	69	2,5
	30 - 44 ára	25,0%	29,2%	19,4%	19,4%	6,9%	75	2,5
	45 - 59 ára	25,2%	39,9%	12,6%	18,2%	4,2%	116	2,4
	60 ára og eldri	38,9%	36,5%	9,5%	12,7%	2,4%	125	2,0
Menntun ***	Grunnskólanám eða minna	43,1%	40,4%	7,3%	7,2%	2,1%	73	1,8
	Stúdentspróf eða iðnnám	27,4%	38,3%	12,7%	16,3%	5,3%	149	2,3
	Annað starfsnám	34,2%	32,5%	8,8%	18,4%	6,1%	39	2,3
	Háskólapróf	22,4%	27,5%	21,4%	22,2%	6,5%	117	2,6
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	22,1%	37,0%	14,3%	24,4%	2,2%	44	2,5
	6-10 ár	30,4%	29,3%	27,3%	13,0%	0,0%	25	2,2
	11-20 ár	27,9%	25,7%	11,6%	26,9%	7,9%	53	2,6
	21-30 ár	25,9%	31,0%	18,1%	18,1%	7,0%	71	2,5
	Lengur en 30 ár	33,0%	39,0%	12,1%	11,1%	4,8%	191	2,2
Staða á vinnumarkaði ***	Í launuðu starfi	29,7%	37,1%	13,2%	16,6%	3,5%	219	2,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	17,3%	35,3%	12,4%	20,3%	14,7%	58	2,8
	Í námi	21,9%	14,6%	34,2%	14,6%	14,6%	21	2,9
	Á eftirlaunum	38,1%	38,1%	9,5%	14,3%	0,0%	62	2,0
	Annað	44,1%	23,6%	22,0%	10,2%	0,0%	23	2,0
Starfar þú við ferðaþjónustu? ****	Já	17,4%	23,7%	10,2%	31,8%	17,0%	80	3,1
	Nei	32,7%	37,8%	15,4%	12,2%	1,9%	305	2,1
Gættir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? **	Já	25,7%	38,6%	18,2%	15,3%	2,2%	179	2,3
	Nei	43,6%	36,0%	10,0%	8,8%	1,7%	111	1,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Tafla 71 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Bjartsýni hefur aukist	352	87,3%	91,2%
Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	29	7,2%	7,5%
Bjartsýni hefur minnkað	5	1,2%	1,3%
Gild svör	386	95,8%	100,0%
Gildir svarendur	386	95,8%	
Veit ekki	10	2,5%	
Vil ekki svara	3	0,7%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 72 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Bjartsýni			Fjöldi N
		Bjartsýni hefur aukist %	hefur hvorki aukist né minnkað %	Bjartsýni hefur minnkað %	
	Fjöldi	90,9%	7,7%	1,4%	386
Kyn	Karl	91,8%	7,8%	0,4%	194
	Kona	89,9%	7,7%	2,4%	192
Aldur	18 - 29 ára	88,4%	9,3%	2,3%	67
	30 - 44 ára	89,0%	9,6%	1,4%	77
	45 - 59 ára	92,8%	6,5%	0,7%	113
	60 ára og eldri	91,6%	6,9%	1,5%	129
Menntun	Grunnskólanám eða minna	90,0%	8,7%	1,3%	74
	Stúdentspróf eða iðnnám	89,6%	8,1%	2,4%	145
	Annað starfsnám	89,5%	10,5%	0,0%	40
	Háskólapróf	92,9%	6,2%	0,8%	120
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	89,5%	10,5%	0,0%	44
	6-10 ár	92,5%	7,5%	0,0%	25
	11-20 ár	93,1%	5,0%	2,0%	54
	21-30 ár	86,8%	9,5%	3,6%	70
	Lengur en 30 ár	91,8%	7,2%	0,9%	193
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	91,0%	7,7%	1,3%	219
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	89,7%	10,3%	0,0%	58
	Í námi	92,7%	0,0%	7,3%	21
	Á eftirlaunum	92,4%	7,6%	0,0%	65
	Annað	86,0%	9,5%	4,6%	22
Starfar þú við ferðabjónustu?	Já	91,0%	8,0%	1,0%	79
	Nei	90,8%	7,7%	1,5%	306
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu?	Já	91,3%	7,3%	1,4%	182
	Nei	88,7%	9,4%	1,9%	110

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 73 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	11	2,7%	2,9%
Frekar illa	98	24,3%	26,1%
Hvorki vel né illa	67	16,6%	17,8%
Frekar vel	174	43,2%	46,3%
Mjög vel	26	6,5%	6,9%
Gild svör	376	93,3%	100,0%
Gildir svarendur	376	93,3%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	0	0,0%	
Svöruðu ekki	27	6,7%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 74 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi							
Kyn	Karl	3,1%	25,9%	17,3%	46,1%	7,7%	376	3,3
	Kona	3,7%	22,8%	15,8%	51,4%	6,3%	194	3,3
		2,4%	29,1%	18,9%	40,5%	9,1%	182	3,2
Aldur	18 - 29 ára	4,8%	28,6%	9,5%	40,5%	16,7%	66	3,4
	30 - 44 ára	4,2%	25,0%	16,7%	47,2%	6,9%	75	3,3
	45 - 59 ára	2,9%	31,4%	17,5%	43,1%	5,1%	111	3,2
	60 ára og eldri	1,6%	20,0%	21,6%	51,2%	5,6%	124	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	4,9%	22,0%	20,3%	50,2%	2,6%	73	3,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,4%	25,1%	17,8%	44,8%	9,9%	143	3,3
	Annað starfsnám	5,0%	28,5%	18,6%	38,4%	9,6%	37	3,2
	Háskólapróf	2,3%	29,1%	14,4%	46,3%	7,9%	116	3,3
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	2,4%	20,8%	18,6%	39,5%	18,7%	43	3,5
	6-10 ár	4,2%	30,5%	9,5%	49,5%	6,2%	25	3,2
	11-20 ár	1,9%	24,1%	12,4%	56,6%	5,1%	53	3,4
	21-30 ár	8,4%	29,3%	15,1%	34,0%	13,2%	68	3,1
	Lengur en 30 ár	1,4%	25,6%	20,2%	48,7%	4,0%	186	3,3
Staða á vinnumarkaði *	Í launuðu starfi	3,8%	27,5%	15,2%	45,9%	7,6%	216	3,3
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	2,7%	37,7%	20,3%	31,6%	7,8%	58	3,0
	Í námi	0,0%	15,8%	7,9%	60,5%	15,8%	20	3,8
	Á eftirlaunum	1,6%	9,8%	26,2%	55,7%	6,6%	60	3,6
	Annað	3,9%	32,9%	14,4%	44,9%	3,9%	21	3,1
Starfar þú við ferðabjónustu? *	Já	8,6%	38,2%	9,6%	29,9%	13,7%	79	3,0
	Nei	1,6%	22,6%	19,4%	50,3%	6,1%	296	3,4
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðabjónustu? *	Já	0,5%	16,9%	22,5%	53,6%	6,5%	178	3,5
	Nei	3,6%	31,6%	14,0%	44,7%	6,0%	105	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 75 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	42	10,4%	11,6%
Frekar illa	191	47,4%	52,8%
Hvorki vel né illa	55	13,6%	15,2%
Frekar vel	64	15,9%	17,7%
Mjög vel	10	2,5%	2,8%
Gíld svör	362	89,8%	100,0%
Gíldir svarendur	362	89,8%	
Veit ekki	35	8,7%	
Vil ekki svara	2	0,5%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 76 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	3,2%	18,3%	15,1%	51,7%	11,7%	363	3,5
Kyn	Karl	2,1%	15,3%	17,3%	54,9%	10,4%	182	3,6
	Kona	4,3%	21,4%	12,9%	48,4%	13,1%	181	3,4
Aldur *	18 - 29 ára	7,3%	29,3%	12,2%	36,6%	14,6%	64	3,2
	30 - 44 ára	3,1%	20,0%	20,0%	50,8%	6,2%	68	3,4
	45 - 59 ára	0,8%	19,5%	14,8%	53,1%	11,7%	104	3,6
	60 ára og eldri	3,1%	10,9%	14,1%	58,6%	13,3%	127	3,7
Menntun	Grunnskólanám eða minna	1,1%	19,4%	18,8%	51,8%	9,0%	74	3,5
	Stúdentspróf eða iðnnám	5,1%	14,8%	15,7%	51,2%	13,3%	140	3,5
	Annað starfsnám	3,1%	14,7%	8,1%	64,1%	10,0%	34	3,6
	Háskólapróf	2,3%	22,2%	14,5%	48,5%	12,5%	111	3,5
Lengd búsetu á svæðinu **	5 ár eða skemur	0,0%	20,5%	20,7%	45,3%	13,5%	43	3,5
	6-10 ár	19,2%	28,3%	10,8%	33,9%	7,7%	24	2,8
	11-20 ár	3,1%	22,7%	21,5%	39,9%	12,8%	51	3,4
	21-30 ár	4,2%	18,4%	12,9%	52,0%	12,6%	61	3,5
	Lengur en 30 ár	1,5%	15,3%	13,3%	58,7%	11,3%	183	3,6
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	2,5%	21,2%	15,4%	51,2%	9,8%	208	3,4
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,6%	17,6%	14,5%	56,6%	9,6%	50	3,6
	Í námi	7,9%	31,6%	7,9%	36,9%	15,8%	20	3,2
	Á eftirlaunum	3,1%	6,2%	16,9%	56,9%	16,9%	64	3,8
	Annað	10,1%	13,0%	15,3%	44,7%	17,0%	20	3,5
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	5,8%	23,7%	13,8%	44,7%	12,1%	72	3,3
	Nei	2,5%	17,1%	15,4%	53,3%	11,7%	289	3,5
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	3,1%	14,6%	16,2%	59,4%	6,8%	173	3,5
	Nei	1,9%	21,4%	13,8%	45,3%	17,6%	104	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 77 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verslanir - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	32	7,9%	8,1%
Frekar illa	161	40,0%	41,0%
Hvorki vel né illa	61	15,1%	15,5%
Frekar vel	103	25,6%	26,2%
Mjög vel	36	8,9%	9,2%
Gíld svör	393	97,5%	100,0%
Gíldir svarendur	393	97,5%	
Veit ekki	5	1,2%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 78 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verslanir - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi N	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%		
Kyn ***	Fjöldi	9,9%	26,5%	14,8%	40,4%	8,3%	393	3,1
	Karl	9,8%	17,5%	15,5%	46,4%	10,9%	196	3,3
	Kona	10,1%	35,4%	14,2%	34,6%	5,8%	197	2,9
Aldur *	18 - 29 ára	18,6%	30,2%	4,7%	34,9%	11,6%	67	2,9
	30 - 44 ára	17,3%	25,3%	17,3%	36,0%	4,0%	79	2,8
	45 - 59 ára	7,7%	26,1%	16,2%	42,3%	7,7%	115	3,2
	60 ára og eldri	3,0%	25,6%	17,3%	44,4%	9,8%	131	3,3
Menntun	Grunnskólanám eða minna	10,3%	21,5%	16,8%	47,8%	3,6%	79	3,1
	Stúdentspróf eða iðnnám	7,7%	23,8%	15,6%	39,2%	13,7%	150	3,3
	Annað starfsnám	16,1%	28,8%	17,0%	33,3%	4,8%	37	2,8
	Háskólapróf	11,0%	31,8%	11,8%	39,1%	6,2%	121	3,0
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	9,7%	25,4%	16,5%	38,2%	10,1%	44	3,1
	6-10 ár	14,1%	30,1%	11,0%	41,8%	3,1%	26	2,9
	11-20 ár	2,9%	32,4%	9,9%	43,6%	11,1%	54	3,3
	21-30 ár	19,4%	19,4%	13,8%	36,5%	10,9%	71	3,0
	Lengur en 30 ár	8,0%	27,1%	16,6%	41,3%	7,0%	198	3,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	10,0%	32,9%	14,1%	35,5%	7,5%	224	3,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	14,1%	13,8%	14,1%	51,5%	6,5%	59	3,2
	Í námi	21,9%	14,6%	0,0%	48,8%	14,6%	21	3,2
	Á eftirlaunum	1,5%	21,5%	20,0%	44,6%	12,3%	64	3,4
	Annað	11,3%	22,2%	20,0%	42,4%	4,2%	24	3,1
Starfar þú við ferðaþjónustu?	Já	13,5%	25,7%	7,7%	42,4%	10,8%	79	3,1
	Nei	9,1%	26,7%	16,7%	39,8%	7,7%	312	3,1
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	10,0%	24,5%	17,4%	42,5%	5,6%	184	3,1
	Nei	8,1%	29,8%	15,3%	35,5%	11,3%	113	3,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 79 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan - Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	34	8,4%	10,2%
Frekar illa	152	37,7%	45,5%
Hvorki vel né illa	42	10,4%	12,6%
Frekar vel	82	20,3%	24,6%
Mjög vel	24	6,0%	7,2%
Gíld svör	334	82,9%	100,0%
Gíldir svarendur	334	82,9%	
Veit ekki	59	14,6%	
Vil ekki svara	5	1,2%	
Svörðu ekki	5	1,2%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 80 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi N	Meðaltal
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)		
		%	%	%	%	%		
	Fjöldi	7,0%	23,5%	12,2%	46,8%	10,5%	336	3,3
Kyn	Karl	6,9%	22,2%	13,2%	46,4%	11,4%	172	3,3
	Kona	7,0%	25,0%	11,1%	47,3%	9,7%	163	3,3
Aldur *	18 - 29 ára	4,9%	14,6%	9,8%	56,1%	14,6%	64	3,6
	30 - 44 ára	6,2%	26,2%	10,8%	49,2%	7,7%	68	3,3
	45 - 59 ára	8,1%	30,1%	15,4%	37,4%	8,9%	100	3,1
	60 ára og eldri	7,6%	21,0%	11,4%	48,6%	11,4%	104	3,4
Menntun	Grunnskólanám eða minna	7,3%	21,5%	14,6%	49,9%	6,6%	58	3,3
	Stúdentspróf eða iðnnám	9,4%	20,2%	10,5%	47,7%	12,2%	129	3,3
	Annað starfsnám	3,2%	23,9%	10,9%	41,9%	20,1%	31	3,5
	Háskólapróf	5,4%	27,8%	13,2%	45,9%	7,7%	111	3,2
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	6,1%	21,0%	15,6%	40,5%	16,8%	44	3,4
	6-10 ár	4,3%	32,9%	4,1%	50,9%	7,7%	24	3,2
	11-20 ár	6,7%	22,1%	13,1%	52,4%	5,7%	51	3,3
	21-30 ár	10,5%	25,5%	10,4%	44,2%	9,4%	61	3,2
	Lengur en 30 ár	6,3%	22,4%	12,8%	47,1%	11,3%	156	3,3
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	8,0%	24,1%	12,4%	46,8%	8,8%	200	3,2
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	6,9%	29,9%	18,1%	34,6%	10,5%	52	3,1
	Í námi	0,0%	23,1%	0,0%	53,8%	23,1%	20	3,8
	Á eftirlaunum	2,2%	15,2%	13,0%	56,5%	13,0%	45	3,6
	Annað	16,3%	21,6%	0,0%	51,8%	10,3%	17	3,2
Starfar þú við ferðaþjónustu? *	Já	9,8%	17,7%	12,1%	38,3%	22,0%	70	3,4
	Nei	6,2%	25,0%	12,2%	49,0%	7,5%	266	3,3
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?	Já	4,6%	22,6%	10,6%	53,5%	8,7%	164	3,4
	Nei	9,9%	27,4%	14,8%	43,7%	4,2%	91	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 81 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir - Tíðnitafla

	Fjöldi		
	svarenda	% svarenda	% svara
Mjög illa	138	34,2%	35,5%
Frekar illa	182	45,2%	46,8%
Hvorki vel né illa	30	7,4%	7,7%
Frekar vel	33	8,2%	8,5%
Mjög vel	6	1,5%	1,5%
Gíld svör	389	96,5%	100,0%
<hr/>			
Gíldir svarendur	389	96,5%	
Veit ekki	9	2,2%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 82 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir - Bakgrunnsgreining

		Hvorki vel					Fjöldi	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	1,8%	8,6%	8,1%	46,0%	35,6%	387	4,0
	Karl	1,3%	7,9%	7,5%	47,5%	35,8%	196	4,1
	Kona	2,2%	9,5%	8,7%	44,4%	35,3%	191	4,0
Aldur	18 - 29 ára	4,9%	12,2%	12,2%	29,3%	41,5%	64	3,9
	30 - 44 ára	1,4%	11,3%	7,0%	53,5%	26,8%	74	3,9
	45 - 59 ára	1,4%	9,9%	6,4%	44,0%	38,3%	114	4,1
	60 ára og eldri	0,7%	4,4%	8,1%	51,5%	35,3%	134	4,2
Menntun *	Grunnskólanám eða minna	0,0%	4,2%	10,4%	49,8%	35,7%	77	4,2
	Stúdentspróf eða iðnnám	2,5%	7,7%	7,1%	43,5%	39,3%	146	4,1
	Annað starfsnám	0,0%	6,6%	4,6%	42,2%	46,5%	39	4,3
	Háskólapróf	2,7%	13,9%	8,6%	47,2%	27,7%	119	3,8
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	0,0%	11,5%	7,4%	45,6%	35,5%	45	4,1
	6-10 ár	7,2%	17,2%	6,0%	42,9%	26,8%	26	3,6
	11-20 ár	0,0%	11,7%	11,7%	42,6%	34,0%	52	4,0
	21-30 ár	5,9%	6,8%	7,5%	39,9%	39,8%	69	4,0
	Lengur en 30 ár	0,4%	6,7%	7,7%	49,6%	35,6%	194	4,1
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	1,8%	8,4%	8,4%	48,7%	32,7%	217	4,0
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	1,7%	10,1%	5,8%	44,0%	38,5%	59	4,1
	Í námi	0,0%	23,7%	7,9%	36,9%	31,6%	20	3,8
	Á eftirlaunum	0,0%	2,9%	10,3%	45,6%	41,2%	67	4,3
	Annað	7,9%	11,1%	4,2%	35,0%	41,9%	24	3,9
Starfar þú við ferðajónustu?	Já	4,0%	3,4%	6,6%	38,6%	47,3%	78	4,2
	Nei	1,2%	10,0%	8,4%	47,7%	32,7%	309	4,0
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðajónustu?	Já	1,0%	9,1%	8,7%	47,4%	33,7%	183	4,0
	Nei	1,6%	11,3%	7,5%	50,1%	29,4%	110	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 83 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Tíðnitafla

	Fjöldi	% svarenda	% svára
Já, allt árið	43	10,7%	10,8%
Já, hluta úr því	106	26,3%	26,6%
Nei	249	61,8%	62,6%
Gild svör	398	98,8%	100,0%
Gildir svarendur	398	98,8%	
Veit ekki	0	0,0%	
Vil ekki svara	1	0,2%	
Svöruðu ekki	4	1,0%	
Heildarfjöldi	403	100,0%	

Tafla 84 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já, hluta úr			Fjöldi
		Já, allt árið %	Því %	Nei %	
		11,9%	27,1%	61,1%	398
Kyn	Karl	10,3%	25,8%	63,9%	198
	Kona	13,4%	28,3%	58,3%	200
Aldur ***	18 - 29 ára	25,0%	40,9%	34,1%	69
	30 - 44 ára	14,7%	26,7%	58,7%	79
	45 - 59 ára	9,1%	34,3%	56,6%	116
	60 ára og eldri	5,9%	14,0%	80,1%	134
Menntun	Grunnskólanám eða minna	8,3%	20,4%	71,3%	79
	Stúdentspróf eða iðnnám	12,3%	28,6%	59,1%	151
	Annað starfsnám	21,4%	24,5%	54,0%	41
	Háskólapróf	9,4%	32,0%	58,6%	120
Lengd búsetu á svæðinu	5 ár eða skemur	7,5%	46,0%	46,4%	45
	6-10 ár	16,3%	18,3%	65,4%	26
	11-20 ár	20,1%	24,6%	55,3%	55
	21-30 ár	16,1%	35,7%	48,2%	72
	Lengur en 30 ár	8,4%	21,5%	70,1%	200
Staða á vinnumarkaði	Í launuðu starfi	11,0%	31,0%	58,0%	224
	Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	23,9%	29,0%	47,1%	59
	Í námi	26,9%	29,3%	43,9%	21
	Á eftirlaunum	1,5%	11,8%	86,8%	67
	Annað	6,5%	27,2%	66,3%	25
Starfar þú við ferðaþjónustu? ***	Já	34,8%	58,8%	6,4%	81
	Nei	6,0%	19,0%	75,0%	316
Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? *	Já	7,8%	22,9%	69,3%	185
	Nei	3,9%	11,6%	84,4%	115

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

NIÐURSTÖÐUR SÍMAKÖNNUNAR: SAMANBURÐUR Á EGILSSTÖÐUM, HÚSAVÍK, Í REYKJANESBÆ OG STYKKISHÓLMUM

Tafla 85 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin?

	Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
	%	%	%	%	%	N	N
Búseta ** Egilsstaðir	5,3%	17,4%	63,5%	12,5%	1,2%	401	399
Húsavík	5,3%	16,3%	66,3%	9,2%	2,9%	399	399
Reykjanesbær	7,0%	14,9%	67,5%	9,2%	1,5%	399	397
Stykkishólmur	7,4%	23,6%	63,1%	4,7%	1,1%	269	269

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 86 Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna?

	Allt of mikill (5)	Heldur of mikill (4)	Hæfilegur (3)	Heldur of lítill (2)	Allt of lítill (1)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
	%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *** Egilsstaðir	2,1%	5,0%	38,8%	39,7%	14,5%	397	396	2,4
Húsavík	0,2%	0,2%	23,1%	47,2%	29,2%	397	396	2,0
Reykjanesbær	1,5%	4,4%	60,0%	28,3%	5,8%	399	398	2,7
Stykkishólmur	2,3%	4,3%	52,5%	34,3%	6,5%	266	266	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 87 Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðabjónustu í þinni heimabyggð?

	Hún er alls ekki mikilvæg	Hún er frekar lítið mikilvæg	Hún er nokkuð mikilvæg	Hún er mjög mikilvæg	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
	%	%	%	%	N	N
Búseta *** Egilsstaðir	0,4%	3,5%	44,4%	51,7%	385	382
Húsavík	0,5%	4,9%	29,8%	64,8%	395	395
Reykjanesbær	0,4%	3,4%	29,0%	67,2%	390	392
Stykkishólmur	0,7%	1,8%	40,3%	57,2%	261	261

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 88 Ferðapjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu sem ég hef nýtt mér

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	4,3%	21,6%	13,1%	39,7%	21,2%	394	395	3,5
	Húsavík	6,5%	13,4%	6,7%	42,9%	30,4%	400	400	3,8
	Reykjanesbær	9,7%	29,4%	11,3%	33,6%	16,0%	397	397	3,2
	Stykkishólmur	8,5%	20,3%	3,3%	40,9%	27,1%	260	261	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 89 Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
	Fjöldi	1,2%	4,5%	4,8%	50,6%	38,8%	1453	1453	4,2
Búseta ***	Egilsstaðir	1,1%	4,9%	6,1%	52,5%	35,3%	400	399	4,2
	Húsavík	1,0%	3,3%	5,2%	43,8%	46,7%	394	394	4,3
	Reykjanesbær	1,8%	4,8%	4,9%	50,8%	37,7%	397	399	4,2
	Stykkishólmur	0,7%	5,2%	2,3%	57,8%	33,9%	262	261	4,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 90 Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
	Fjöldi	25,1%	39,2%	9,9%	19,5%	6,4%	1455	1456	2,4
Búseta **	Egilsstaðir	17,1%	42,6%	12,9%	19,7%	7,7%	397	398	2,6
	Húsavík	28,6%	33,6%	10,9%	21,6%	5,4%	397	396	2,4
	Reykjanesbær	31,3%	38,3%	7,4%	17,5%	5,5%	396	396	2,3
	Stykkishólmur	22,5%	44,2%	7,4%	18,7%	7,2%	265	265	2,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 91 Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	63,8%	31,6%	1,3%	2,0%	1,3%	400	398	1,5
	Húsavík	75,4%	21,3%	1,5%	0,7%	1,1%	399	398	1,3
	Reykjanesbær	72,7%	25,2%	0,4%	1,0%	0,8%	399	400	1,3
	Stykkishólmur	61,1%	33,2%	2,4%	2,4%	1,1%	264	264	1,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 92 Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Fjöldi		14,4%	23,7%	21,0%	31,1%	9,8%	1419	1425	3,0
Búseta	Egilsstaðir	19,1%	23,7%	20,1%	27,1%	10,0%	387	387	2,9
	Húsavík	13,0%	25,5%	21,7%	29,8%	9,9%	386	386	3,0
	Reykjanesbær	12,3%	22,7%	22,1%	32,0%	10,9%	385	390	3,1
	Stykkishólmur	12,8%	22,5%	19,4%	37,7%	7,6%	261	262	3,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 93 Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta **	Egilsstaðir	25,9%	45,0%	7,1%	18,7%	3,4%	378	378	2,3
	Húsavík	22,5%	37,7%	8,3%	22,5%	8,9%	389	389	2,6
	Reykjanesbær	23,8%	40,8%	5,9%	19,0%	10,4%	365	367	2,5
	Stykkishólmur	18,9%	38,9%	12,8%	24,6%	4,7%	258	259	2,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 94 Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,6%	4,7%	6,0%	49,7%	38,0%	1451	1452	4,2
Búseta	Egilsstaðir	1,9%	5,0%	7,2%	51,1%	34,8%	394	395	4,1
	Húsavík	1,7%	4,5%	5,7%	44,9%	43,2%	394	394	4,2
	Reykjanesbær	1,2%	4,6%	7,0%	46,6%	40,7%	400	401	4,2
	Stykkishólmur	1,7%	4,6%	3,0%	59,8%	30,9%	263	263	4,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 95 Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta	Egilsstaðir	0,9%	2,7%	5,5%	59,6%	31,2%	394	395	4,2
	Húsavík	1,1%	3,8%	3,2%	57,3%	34,5%	391	391	4,2
	Reykjanesbær	0,9%	2,7%	5,2%	60,4%	30,8%	392	394	4,2
	Stykkishólmur	1,3%	0,6%	7,2%	69,3%	21,6%	262	263	4,1

Tafla 96 Ferðaþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1,2%	4,6%	3,6%	45,9%	44,8%	1456	1457	4,3
Búseta ***	Egilsstaðir	1,3%	5,5%	5,8%	51,2%	36,3%	397	397	4,2
	Húsavík	1,1%	3,2%	2,4%	42,1%	51,1%	396	396	4,4
	Reykjanesbær	1,3%	4,8%	2,3%	45,4%	46,2%	397	399	4,3
	Stykkishólmur	1,0%	4,8%	4,0%	44,4%	45,9%	266	265	4,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 97 Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta **	Egilsstaðir	12,6%	44,4%	8,9%	23,9%	10,2%	372	370	2,7
	Húsavík	17,2%	36,0%	9,0%	27,3%	10,5%	378	379	2,8
	Reykjanesbær	23,8%	39,8%	5,9%	22,1%	8,3%	381	382	2,5
	Stykkishólmur	22,1%	40,7%	6,2%	26,0%	5,1%	254	253	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 98 Ferðaþjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	3,8%	8,0%	13,2%	51,6%	23,4%	383	383	3,8
	Húsavík	3,6%	8,5%	12,3%	45,8%	29,8%	381	381	3,9
	Reykjanesbær	0,8%	13,7%	14,9%	39,1%	31,4%	379	379	3,9
	Stykkishólmur	4,1%	11,7%	10,2%	47,4%	26,7%	258	257	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 99 Ferðaþjónustan skapar heilsárs törf hér í samfélaginu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	4,1%	13,7%	10,2%	56,0%	16,0%	390	390	3,7
	Húsavík	8,5%	22,8%	10,6%	39,0%	19,1%	389	388	3,4
	Reykjanesbær	0,9%	4,4%	2,9%	45,8%	45,9%	390	391	4,3
	Stykkishólmur	3,5%	11,1%	5,1%	55,6%	24,8%	264	264	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 100 Ferðaþjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	13,2%	36,9%	7,8%	29,9%	12,2%	365	369	2,9
	Húsavík	20,7%	35,7%	6,3%	25,4%	11,9%	372	373	2,7
	Reykjanesbær	15,4%	34,4%	12,1%	29,0%	9,0%	367	369	2,8
	Stykkishólmur	11,2%	27,2%	10,3%	33,8%	17,5%	251	252	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 101 Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðaþjónustu

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	19,5%	52,5%	11,2%	13,7%	3,2%	369	370	2,3
	Húsavík	20,6%	43,2%	10,8%	20,3%	5,2%	372	374	2,5
	Reykjanesbær	12,2%	41,1%	13,3%	26,9%	6,4%	370	374	2,7
	Stykkishólmur	15,7%	46,7%	17,4%	15,5%	4,8%	251	250	2,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 102 Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaþjónustu í mínu samfélagi

		Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *	Egilsstaðir	0,9%	2,7%	7,6%	65,0%	23,7%	390	388	4,1
	Húsavík	0,5%	2,7%	7,3%	55,4%	34,0%	391	390	4,2
	Reykjanesbær	1,6%	4,6%	9,4%	56,0%	28,5%	396	396	4,1
	Stykkishólmur	1,3%	4,0%	8,9%	60,4%	25,3%	266	265	4,0

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 103 Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
					einu sinni í mánuði		
		%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	74,6%	23,0%	2,3%	0,2%	399	399
	Húsavík	67,3%	27,7%	4,2%	0,7%	391	392
	Reykjanesbær	77,1%	17,4%	4,7%	0,9%	402	403
	Stykkishólmur	91,3%	7,7%	0,3%	0,7%	266	266

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 104 Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímenn þ.e. á tímabilinu júní-ágúst?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	1-3 sinnum í mánuði	Sjaldnar en	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
					einu sinni í mánuði		
		%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	25,6%	28,1%	27,9%	18,4%	391	391
	Húsavík	26,6%	35,7%	24,2%	13,5%	398	398
	Reykjanesbær	25,8%	30,0%	22,2%	22,0%	399	400
	Stykkishólmur	35,2%	25,4%	16,9%	22,5%	267	267

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 105 Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð?

		Mjög vel	Frekar vel	Hvorki né	Frekar illa	Mjög illa	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	26,8%	56,0%	11,6%	0,5%	0,9%	396	395	4,1
	Húsavík	43,4%	44,5%	7,6%	0,6%	0,0%	398	397	4,4
	Reykjanesbær	45,0%	40,2%	7,6%	1,6%	0,7%	399	400	4,3
	Stykkishólmur	31,2%	46,4%	10,5%	1,4%	1,0%	266	266	4,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 106 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en einu sinni í mánuði			Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	Aldrei	Fjöldi		
		%	%	%	%	%	N	N
Búseta ***	Egilsstaðir	8,5%	21,7%	20,3%	21,3%	28,2%	396	393
	Húsavík	7,7%	19,4%	19,2%	16,4%	37,3%	391	391
	Reykjanesbær	4,0%	10,5%	12,5%	20,0%	52,9%	399	400
	Stykkishólmur	4,4%	11,8%	17,2%	20,0%	46,6%	264	265

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 107 Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg?

		Nánast daglega	1-3 sinnum í viku	Sjaldnar en einu sinni í mánuði			Fjöldi	Fjöldi (með vigt)
				1-3 sinnum í mánuði	Aldrei	Fjöldi		
		%	%	%	%	%	N	N
Búseta	Egilsstaðir	1,9%	3,3%	9,1%	15,7%	70,1%	398	395
	Húsavík	0,5%	3,7%	9,2%	13,7%	72,9%	397	397
	Reykjanesbær	1,0%	2,4%	6,6%	10,5%	79,5%	399	400
	Stykkishólmur	0,7%	3,9%	8,4%	15,0%	72,0%	266	266

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 108 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Almenn lífskjör íbúa

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	0,7%	1,6%	23,3%	63,3%	11,1%	380	380	3,8
	Húsavík	0,0%	1,5%	17,8%	61,2%	19,5%	381	382	4,0
	Reykjanesbær	0,4%	3,1%	17,4%	53,7%	25,4%	388	387	4,0
	Stykkishólmur	0,3%	1,1%	20,0%	62,0%	16,5%	253	252	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 109 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Fasteignaverð

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	3,9%	19,4%	46,7%	26,2%	3,8%	311	317	3,1
	Húsavík	3,6%	12,1%	47,4%	31,2%	5,7%	352	353	3,2
	Reykjanesbær	8,6%	24,8%	38,3%	19,3%	9,1%	349	349	3,0
	Stykkishólmur	6,6%	20,5%	28,7%	36,8%	7,4%	242	242	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 110 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð fasteigna á leigumarkaði

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta **	Egilsstaðir	16,6%	46,0%	28,8%	8,4%	0,2%	351	356	2,3
	Húsavík	15,8%	43,6%	32,5%	6,5%	1,6%	354	355	2,3
	Reykjanesbær	20,7%	44,2%	26,4%	7,3%	1,4%	350	355	2,2
	Stykkishólmur	31,2%	40,3%	17,1%	11,1%	0,3%	243	244	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 111 Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla]

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki né jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	0,9%	6,5%	54,1%	30,9%	7,5%	383	383	3,4
	Húsavík	1,4%	4,2%	46,4%	37,3%	10,7%	385	385	3,5
	Reykjanesbær	1,1%	8,7%	56,4%	26,1%	7,7%	378	377	3,3
	Stykkishólmur	1,0%	5,6%	35,5%	44,4%	13,5%	260	261	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 112 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðgengi íbúa að verslun

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	3,4%	17,2%	28,6%	37,3%	13,5%	397	398	3,4
	Húsavík	4,9%	18,7%	31,2%	34,2%	11,0%	395	395	3,3
	Reykjanesbær	1,3%	7,1%	39,6%	34,9%	17,2%	392	392	3,6
	Stykkishólmur	0,7%	8,1%	32,0%	42,9%	16,2%	260	261	3,7

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 113 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðarþunga á vegum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta **	Egilsstaðir	18,1%	49,8%	25,1%	6,8%	0,2%	398	399	2,2
	Húsavík	16,9%	50,3%	26,3%	5,4%	1,2%	384	385	2,2
	Reykjanesbær	25,9%	48,5%	21,9%	2,6%	1,0%	393	394	2,0
	Stykkishólmur	30,2%	41,6%	20,0%	7,9%	0,4%	259	260	2,1

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 114 Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Umferðartafir á vegum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *	Egilsstaðir	17,4%	41,1%	37,4%	4,1%	0,0%	385	386	2,3
	Húsavík	17,0%	40,0%	39,7%	2,6%	0,7%	382	382	2,3
	Reykjanesbær	21,4%	44,6%	31,5%	2,5%	0,0%	383	385	2,2
	Stykkishólmur	26,6%	33,2%	33,1%	6,4%	0,7%	257	258	2,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 115 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta *	Egilsstaðir	0,7%	5,9%	51,6%	38,3%	3,5%	372	370	3,4
	Húsavík	0,5%	5,6%	59,1%	28,0%	6,8%	381	381	3,4
	Reykjanesbær	0,8%	8,4%	61,3%	24,8%	4,6%	376	376	3,2
	Stykkishólmur	2,5%	5,8%	54,5%	33,5%	3,7%	253	254	3,3

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 116 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	0,3%	2,4%	56,6%	33,0%	7,7%	374	376	3,5
	Húsavík	0,5%	2,7%	58,6%	33,2%	5,0%	375	376	3,4
	Reykjanesbær	0,0%	2,5%	54,2%	35,0%	8,3%	371	374	3,5
	Stykkishólmur	1,4%	3,0%	46,1%	42,4%	7,2%	250	251	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 117 Telur þú ferðabjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? Samfélagsandann (Stemningin í samfélaginu almennt)

		Mjög neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar jákvæð áhrif	Mjög jákvæð áhrif	Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	0,2%	6,8%	32,7%	49,7%	10,6%	377	377	3,6
	Húsavík	0,8%	5,7%	27,4%	57,3%	8,8%	380	381	3,7
	Reykjanesbær	0,9%	9,7%	25,9%	49,7%	13,9%	380	382	3,7
	Stykkishólmur	1,1%	6,2%	36,7%	47,5%	8,5%	251	252	3,6

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 118 Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

		Lífsgæðin			Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N
		Lífsgæðin batna	hvorki batna né versna	Lífsgæðin versna		
		%	%	%		
Búseta	Egilsstaðir	58,4%	38,5%	3,0%	395	394
	Húsavík	64,4%	32,3%	3,3%	391	391
	Reykjanesbær	63,5%	32,2%	4,3%	399	400
	Stykkishólmur	62,1%	32,6%	5,3%	264	264

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 119 Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðabjónustunnar í þinni heimabyggð?

		Hvorki				Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N	
		Mjög litla	Frekar litla	mikla né litla	Frekar mikla			
		%	%	%	%			
Búseta ***	Egilsstaðir	28,3%	38,0%	12,2%	17,9%	3,7%	385	384
	Húsavík	29,5%	34,8%	14,3%	16,2%	5,0%	385	385
	Reykjanesbær	35,0%	38,1%	13,4%	10,2%	3,2%	389	390
	Stykkishólmur	28,1%	31,7%	13,6%	18,0%	8,5%	257	257

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 120 Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

		Bjartsýni			Fjöldi N	Fjöldi (með vigt) N
		Bjartsýni hefur aukist	hefur hvorki aukist né minnkað	Bjartsýni hefur minnkað		
		%	%	%		
Búseta ***	Egilsstaðir	83,7%	14,3%	2,0%	378	370
	Húsavík	90,9%	7,7%	1,4%	386	386
	Reykjanesbær	81,5%	14,0%	4,5%	383	385
	Stykkishólmur	79,2%	17,5%	3,3%	255	255

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 121 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Sveitarfélagið

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta	Egilsstaðir	2,7%	19,3%	16,4%	57,3%	4,3%	381	379	3,4
	Húsavík	3,1%	25,9%	17,3%	46,1%	7,7%	376	376	3,3
	Reykjanesbær	2,9%	20,0%	18,1%	51,2%	7,8%	386	387	3,4
	Stykkishólmur	3,3%	17,9%	16,1%	53,6%	9,1%	252	253	3,5

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 122 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Heilbrigðisþjónustan

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	8,1%	29,9%	23,2%	36,3%	2,5%	348	351	3,0
	Húsavík	3,2%	18,3%	15,1%	51,7%	11,7%	362	363	3,5
	Reykjanesbær	31,3%	37,4%	17,7%	11,4%	2,2%	372	374	2,2
	Stykkishólmur	10,6%	21,5%	15,6%	46,0%	6,3%	237	238	3,2

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 123 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Verðslanir

		Hvorki vel					Fjöldi	Fjöldi (með vigt)	Meðaltal
		Mjög illa	Frekar illa	né illa	Frekar vel	Mjög vel			
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		%	%	%	%	%	N	N	
Búseta ***	Egilsstaðir	2,1%	20,4%	8,7%	55,8%	13,1%	395	393	3,6
	Húsavík	9,9%	26,5%	14,8%	40,4%	8,3%	393	393	3,1
	Reykjanesbær	0,5%	1,5%	8,2%	61,6%	28,1%	394	397	4,2
	Stykkishólmur	4,3%	9,3%	8,0%	62,3%	16,1%	258	259	3,8

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 124 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Lögreglan

		Hvorki vel					Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)			
		%	%	%	%	%			
Búseta	Egilsstaðir	2,5%	18,9%	15,8%	55,1%	7,6%	318	318	3,5
	Húsavík	7,0%	23,5%	12,2%	46,8%	10,5%	334	336	3,3
	Reykjanesbær	5,6%	23,1%	13,9%	40,9%	16,5%	347	350	3,4
	Stykkishólmur	7,3%	21,3%	15,3%	39,1%	16,9%	223	225	3,4

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 125 Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? Björgunarsveitir

		Hvorki vel					Fjöldi (með vigt)	Meðaltal	
		Mjög illa (1)	Frekar illa (2)	né illa (3)	Frekar vel (4)	Mjög vel (5)			
		%	%	%	%	%			
Búseta	Egilsstaðir	0,9%	7,0%	5,8%	56,5%	29,8%	372	372	4,1
	Húsavík	1,8%	8,6%	8,1%	46,0%	35,6%	389	387	4,0
	Reykjanesbær	0,5%	11,5%	11,0%	42,9%	34,1%	373	373	4,0
	Stykkishólmur	3,4%	6,2%	9,4%	57,1%	23,8%	239	240	3,9

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Tafla 126 Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

		Já, hluta úr			Fjöldi (með vigt)	
		Já, allt árið (%)	því (%)	Nei (%)		
		%	%	%		
Búseta ***	Egilsstaðir	10,8%	16,8%	72,3%	399	398
	Húsavík	11,9%	27,1%	61,1%	398	398
	Reykjanesbær	25,3%	8,2%	66,5%	401	401
	Stykkishólmur	19,9%	13,6%	66,5%	266	266

* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. ** Marktækt miðað við 1% öryggismörk. *** Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

VIÐTALSRAMMI RANNSÓKNAR – ALLIR STAÐIR

Ath: Upplýst samþykki þarf að liggja fyrir sem og upplýsingar um rétt þátttakenda og nafnleynd.

Hefur þú búið lengi á svæðinu? Tengsl?

1. Hvað kemur upp í hugann þegar þú lýsir ferðabjónustunni hér í bænum? Er þetta að þínu mati ferðamannabær? Hvernig ferðamannabær er þetta? (opið...) (persónul. vinkill)
 - Finnst þér ferðabjónustan vera mikilvæg atvinnugrein á svæðinu? Á hvaða hátt? Hvernig passar ferðabjónustan við aðrar atvinnugreinar?
2. Hvað einkennir ferðabjónustuna á svæðinu? Er þetta gisting, afþreying, rútuferðir... verðurðu mikið var við þetta?
 - Verðurðu mikið var/vör við starfsemi ferðabjónustunnar? (starfsfólkið? Reksturinn?)
 - Heldur þú að heimamenn nýti sér þjónustu þessara fyrirtækja, gistingu, veitingahús, afþreyingu?
 - Kemur fyrir að þú nýtir þessi fyrirtæki eða einhverjir í þinni fjölskyldu t.d. gestir sem koma til þín? – hvað er það þá helst?
 - Kemur einhvern tímann fyrir að það er ferðabjónustudagur eða opið hús eða eitthvað sérstaklega sem er prómóterað
3. Hverjir vinna helst í ferðabjónustu? Hverjir reka þessi fyrirtæki? (háönn/utan háannar)
 - Starfsfólk? - er þetta heimafólk eða sumarfólk eða ungt fólk eða erlent fólk, tímabundið?
4. Hvar og hvenær mætir þú helst ferðafólki í þínu daglega lífi? Hvað er þetta ferðafólk aðallega að gera?
 - Átt þú einhver samskipti við ferðafólkið? Getur þú sagt mér frá dæmigerðum samskiptum sem þú átt við ferðafólk? (býrðu stutt/langt frá þar sem ferðamenn eru mest)
5. Finnur þú fyrir einhverjum breytingum í þínu daglega lífi út af ferðabjónustunni (eða ferðafólki) t.d. miðað við síðustu 5-10 ár?
 - Er það eitthvað sem þú hefur lengi tekið eftir? Hvað finnst þér um það? (ertu sátt(ur) við að hafa þurft að gera breytingar)?
6. Hefurðu einhvern tímann orðið fyrir árekstrum við ferðamenn eða ferðabjónustununa?
7. Getur þú sagt mér frá mestu breytingunum sem ferðabjónustan hefur (mögulega) haft á samfélagið Hvað heldur þú að skipti samfélagið þitt mestu máli í þessu samhengi?
 - Hafa íbúarnir rödd? – um hvernig ferðabjóstun þróast? Taka þeir þátt í einhverjum ákvörðunum?
8. Hvað finnst þér jákvæðast við ferðabjónustuna hér á staðnum (1-3 atriði) -
9. En neikvæðast? — **Hvernig væri hægt að breyta því?**
10. Segjum svo að það yrðu breytingar á ferðamannastraumnum; hvaða áhrif myndi það hafa í þínu lífi og daglega umhverfi ef það kæmu tvisvar sinnum fleira ferðafólk hérna á sumrin? En á veturna, hvað áhrif hefði það á þig og þitt daglega umhverfi?
11. En ef dæmið snerist við; segjum að ferðafólk hætti að koma hingað?
12. Telur þú að ferðabjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

SPURNINGALISTI SÍMAKÖNNUNAR – ALLIR STAÐIR

Könnun á viðhorfum heimamanna til ferðamanna og ferðaþjónustu 2018

Húsavík, Egilsstöðum, Stykkishólmi og Reykjanesbæ

Orðalag spurninga miðast við að þær séu lesnar upp af spyrli í síma

ATH: ef talað er um þína heimabyggð í spurningunum þá er átt við þann stað eða bæjarfélag sem þú býrð í eða það sem þú miðar við sem þitt daglega umhverfi eða nærsamfélag

1. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)?
 - a) Allt of mikill
 - b) Heldur of mikill
 - c) Hæfilegur
 - d) Heldur of lítil
 - e) Allt of lítil
 - 98 Veit ekki
 - 99 Vil ekki svara

2. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (sept. til loka maí)?
 - a) Allt of mikill
 - b) Heldur of mikill
 - c) Hæfilegur
 - d) Heldur of lítil
 - e) Allt of lítil
 - 98 Veit ekki
 - 99 Vil ekki svara

3. Hvernig metur þú efnahagslegt mikilvægi ferðaþjónustu í þinni heimabyggð?
 - a. Hún er alls ekki mikilvæg
 - b. Hún er frekar lítið mikilvæg
 - c. Hún er nokkuð mikilvæg
 - d. Hún er mjög mikilvæg
 - 98 Veit ekki
 - 99 Vil ekki svara

4. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðamennsku á samfélagið.

(svarmöguleikar við hverja: Mjög sammála, frekar sammála, hvorki sammála né ósammála, frekar ósammála, mjög ósammála, veit ekki, vil ekki svara)

- 1) Ferðaþjónusta hefur leitt til fjölbreyttari þjónustu í minni heimabyggð sem ég hef nýtt mér
- 2) Ferðamenn auka fjölbreytileika mannlífsins
- 3) Ferðamenn valda meira ónæði í mínu daglega lífi en áður
- 4) Það myndi engu breyta fyrir samfélagið þó ferðamenn myndu hætta að koma hingað
- 5) Mér finnst jákvætt að fólk í minni heimabyggð geti ráðstafað fasteignum sínum í leigu til ferðamanna
- 6) Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður
- 7) Ég er fús til að veita ferðamönnum aðstoð til að bæta upplifun þeirra í minni heimabyggð
- 8) Almennt séð er ég sátt(ur) við að samfélag mitt taki einhverjum breytingum vegna ferðaþjónustu.
- 9) Ferðaþjónustan eykur fjölbreytni í atvinnulífinu í minni heimabyggð
- 10) Fáir aðilar njóta efnahagslegs ávinnings af ferðaþjónustu í minni heimabyggð
- 11) Ferðaþjónustan hefur jákvæð áhrif á búsetuskilyrði hér á svæðinu

- 12) Ferðaðjónustan skapar heilsárs störf hér í samfélaginu
- 13) Ferðaðjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð
- 14) Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðaðjónustu
- 15) Á heildina litið er ég ánægð(ur) með ferðaðjónustu í mínu samfélagi.
5. Hversu oft verður þú var/vör við ferðamenn í þinni heimabyggð?
- Nánast daglega
 - 1-3 sinnum í viku
 - 1-3 sinnum í mánuði
 - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara
6. Hversu oft átt þú samskipti við ferðamenn yfir sumartímann þ.e. á tímabilinu júní – ágúst? (með samskiptum er átt við atriði eins og að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á fôrnum vegi o.s.frv.)
- Nánast daglega
 - 1-3 sinnum í viku
 - 1-3 sinnum í mánuði
 - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara
7. Hversu vel eða illa líkar þér að hafa samskipti við ferðamenn sem koma í þína heimabyggð?
- Mjög vel
 - Frekar vel
 - Hvorki vel né illa
 - Frekar illa
 - Mjög illa
 - Hef ekki haft nein samskipti við ferðamenn
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara
8. Hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú orðið vitni að óæskilegri hegðun, athöfnum eða framkomu ferðamanna í þinni heimabyggð? T.d. ef þeir gista utan skipulagðra tjaldsvæða, skilja eftir ummerki í umhverfinu, raska ró í íbúabyggð o.s.frv.
- Nánast daglega
 - 1-3 sinnum í viku
 - 1-3 sinnum í mánuði
 - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
 - Aldrei
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara
9. Og hversu oft á síðustu 6 mánuðum hefur þú látið ferðamenn vita með einhverjum hætti ef hegðun þeirra, athafnir eða framkoma myndi teljast óæskileg? T.d. ef þeir gista utan skipulagðra tjaldsvæða, skilja eftir ummerki í umhverfinu, raska ró í íbúabyggð o.s.frv.
- Nánast daglega
 - 1-3 sinnum í viku
 - 1-3 sinnum í mánuði
 - Sjaldnar en einu sinni í mánuði
 - Aldrei
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara
10. Telur þú ferðaðjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? (svarmöguleikar: Mjög jákvæð áhrif = 1, frekar jákvæð áhrif = 2, Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif = 3, frekar neikvæð áhrif = 4, mjög neikvæð áhrif = 5, 98 Veit ekki, 99 Vil ekki svara).
- Almenn líf skjör íbúa
 - Fasteignaverð
 - Framboð fasteigna á leigumarkaði
 - Aðgengi íbúa að þjónustu [Dæmi: bankar, pósthús, heilsugæsla]
 - Aðgengi íbúa að verslun
 - Umferðarþunga á vegum
 - Umferðartafir á vegum
 - Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar
 - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum
 - Samfélagsandann (**ef þarf**: Stemningin í samfélaginu almennt)

11. Hvort telur þú að ferðamenn í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

- a. Lífsgæðin batna
- b. Lífsgæðin hvorki batna né versna
- c. Lífsgæðin versna
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

12. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

- a. Mjög mikla
- b. Frekar mikla
- c. Hvorki mikla né litla
- d. Frekar litla
- e. Mjög litla
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

13. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

- a. Bjartsýni hefur aukist
- b. Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað
- c. Bjartsýni hefur minnkað
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

14. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir aðilar ráða við fjölgun ferðamanna í þinni heimabyggð? (svarmöguleikar við hverja: Mjög vel, frekar vel, hvorki vel né illa, frekar illa, mjög illa, veit ekki, vil ekki svara) (

- a. Sveitarfélagið
- b. Heilbrigðisþjónustan
- c. Verslanir
- d. Lögreglan
- e. Björgunarsveitir

15. Starfar þú við ferðapjónustu?

- a. Já
- b. Nei >> Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?
Já
Nei >> Af hverju ekki?(Stutt svar)

98 Veit ekki
99 Vil ekki svara

- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

16. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

- a. Já, allt árið
- b. Já, hluta úr því
- c. Nei
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

17. Hvað hefur þú búið lengi þar sem þú býrð nú?

- a. 5 ár eða skemur
- b. 6-10 ár
- c. 11-20 ár
- d. 21-30 ár
- e. Lengur en 30 ár
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

18. Hvert er hæsta stig menntunar sem þú hefur lokið?

- a. Grunnskólanám eða minna (t.d. *grunnskólapróf, landspróf, gagnfræðapróf*)
- b. Stúdentspróf eða iðnnám
- c. Annað starfsnám
- d. Háskólapróf
- 98 Veit ekki
- 99 Vil ekki svara

19. Hver er staða þín á vinnumarkaði?

- a. Í launuðu starfi
 - b. Sjálfstætt starfandi
 - c. Atvinnurekandi
 - d. Í námi
 - e. Á eftirlaunum
 - f. Öryrki
 - g. Atvinnuleitandi
 - h. Í fæðingarorlofi/foreldraorlofi
 - i. Heimavinnandi
 - j. Annað
- 98 Veit ekki
99 Vil ekki svara

20. Nú er koma að lokaspurningunum. Hvað er jákvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Geturðu nefnt eitt til tvö atriði? (*spyrlar óska eftir stuttum svörum*)

- a. Nr 1 _____
- b. Nr 2 _____

21. En hvað er neikvæðast við ferðaþjónustu í þinni heimabyggð? Það má nefna eitt til tvö atriði. (*spyrlar óska eftir stuttum svörum*)

- a. Nr 1 _____
- b. Nr 2 _____

22. Kyn

- a. Karl
- b. Kona

23. Aldur (fæðingarár)

24. Póstnúmer: _____



ÚTGEFIÐ Í NÓVEMBER 2019

