



FMS 2020-49
ISBN 978-9935-522-04-7

FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Suðurland



GALLUP®

| | |
|-----------|---|
| 2 | Um könnunina |
| 3 | Framkvæmd |
| 4 | Framboðið í sumar |
| 16 | Eftirspurnin - Viðskiptavinir |
| 24 | Velta og stöðugildi |
| 45 | Afkoman |
| 56 | Mótvægisáðgerðir og úrræði stjórnvalda |
| 69 | Horfurnar framundan |

Um könnunina

Markmið

Könnun Ferðamálastofu meðal ferðaþjónustufyrirtækja haustið 2020 er unnin í samvinnu við Gallup. Markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta lagt mat á árangur ferðaþjónustufyrirtækja á nýliðnu sumri í samanburði við sumarið 2019, þær mótvægisaðgerðir sem fyrirtæki hafa gripið til, hvernig úrræði stjórnvalda hafa nýst sem og horfurnar framundan. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum forsvarsmanna ferðaþjónustufyrirtækja og er þeim kaflaskipt eftir efnispáttum. Fremst í skýrslu má sjá samandregnar niðurstöður.

Könnunin:

Gagnaöflun fór fram með netkönnun og símakönnun í október og nóvember 2020. Könnunin beindist að forsvarsmönnum fyrirtækja í gistiþjónustu, veitingaþjónustu, afþreyingarferðaþjónustu og samgönguþjónustu. Úrtakið var fengið úr gagnagrunni ferðamálastofu og náði til fyrirtækja sem falla í hóp þeirra fyrirtækja sem voru með 75% hæstu ársveltuna árið 2019. Könnunin var send á 1.114 fyrirtæki. Endanlegt úrtak var 937 fyrirtæki og fengust svör frá 537 sem gerir 56,9% svarhlutfall.

Spurningalistinn:

Könnunin samanstendur af 30 spurningum auk nokkurra bakgrunnsspurninga um fyrirtækin. Spurt var m.a. um framboðið í sumar, hversu mikið það breyttist milli ára (2019-2020), hvort það hafi verið gripið til einhverra sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga í sumar, hver eftirspurnin var í sumar, hversu hátt hlutfall Íslendinga var bæði hvað varðar viðskiptavini og veltu, auk þess sem spurt var út í mótvægisaðgerðir, úrræði stjórnvalda og framtíðarhorfur.

Úrvinnsla:

Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir tegund starfsemi, árlegri veltu, fjölda starfsmanna, því hversu lengi fyrirtækið hefur verið starfrækt og staðsetningu fyrirtækis. Í skýrslunni eru allar niðurstöður settar fram með myndrænum hætti þar sem finna má heildarniðurstöður eftir framangreindum bakgrunnsbreytum.

Marktektarpróf:

Við úrvinnslu niðurstaðna var skoðað hvort tölfræðilega marktækur munur væri milli einstakra hópa. Þegar um marktækan mun milli hópa var að ræða var hann auðkenndur með bókstaf í gröfunum sem vísar til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Framkvæmdaraðilar:

Spurningalistinn var unnin af Ferðamálastofu.

Gagnasöfnun, úrvinnsla og samantekt á niðurstöðum var í höndum Gallup.



Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Markmið

Framkvæmdatími

Aðferð

Úrtak

Verknúmer

Ferðamálastofu.

Að meta hvernig sumarið 2020 gekk í samanburði við sumarið 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.

23. október - 13. nóvember 2020.

Síma- og netkönnun.

Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistipjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.

4031454

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak

1114

Óvirkt netfang/símanúmer/
banmerkt/tala ekki íslensku

137

Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki

40

Endanlegt úrtak

937

Neita að svara

86

Svara ekki

318

Fjöldi svarenda

533

Svarhlutfall

56,9%

Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup

Sigríður Herdís Bjarkadóttir, Gallup

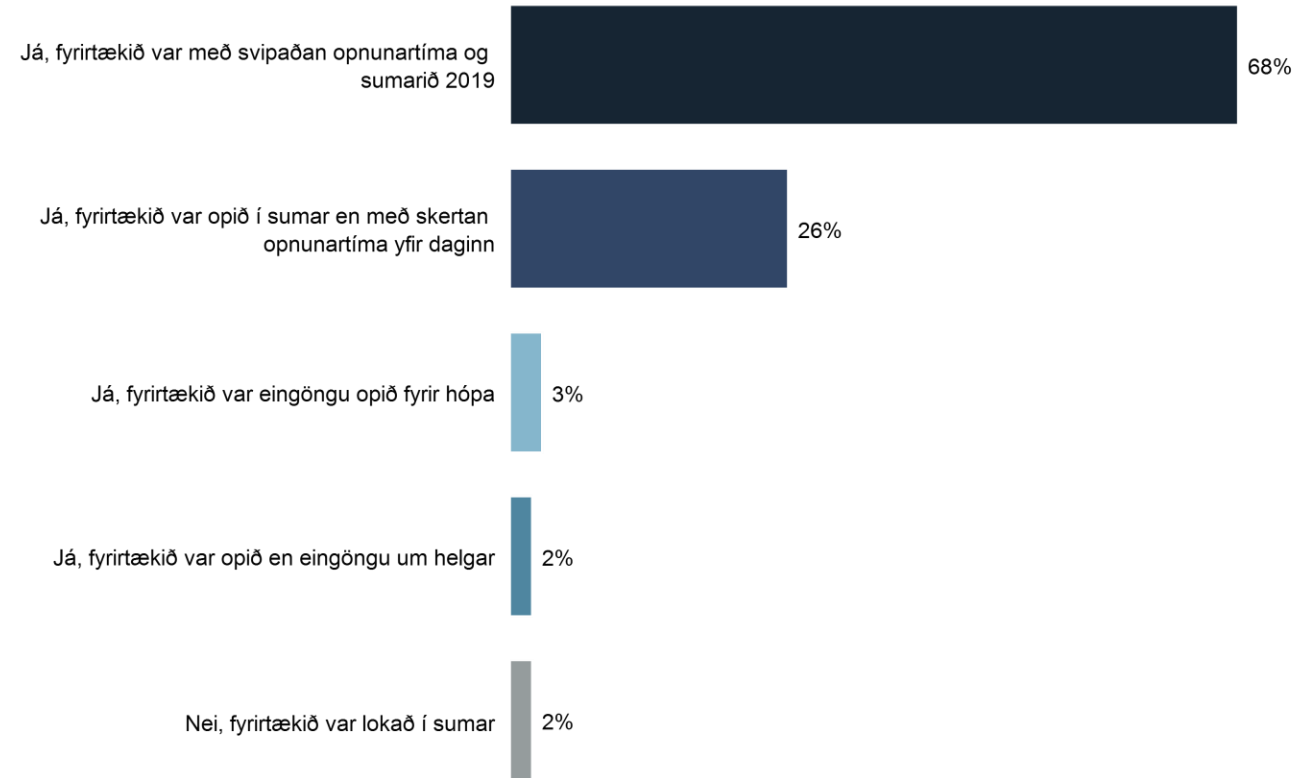
Framboðið í sumar

- Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?
 - Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

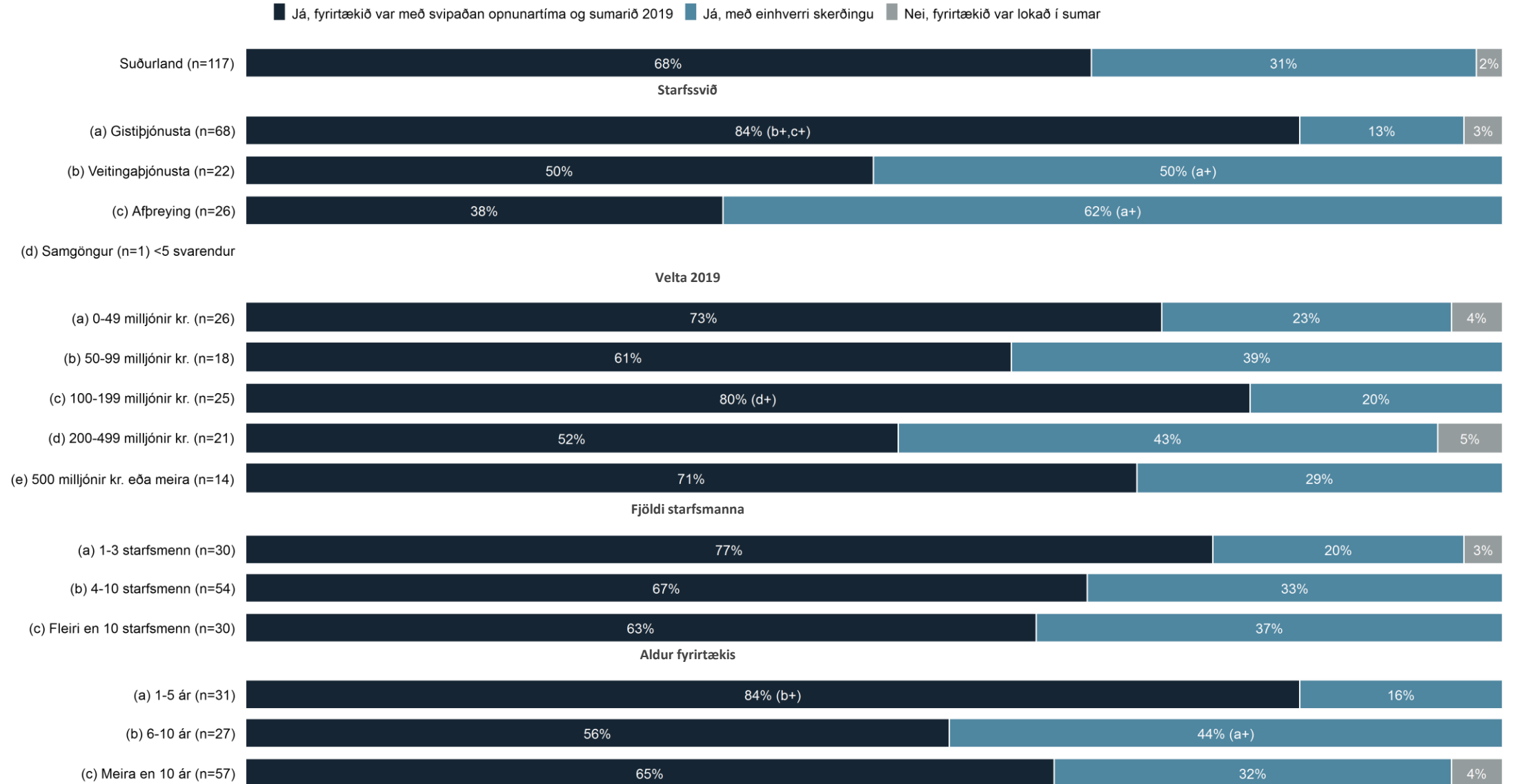
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

| | |
|--|-----|
| Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 | 68% |
| Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn | 26% |
| Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa | 3% |
| Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helga | 2% |
| Nei, fyrirtækið var lokað í sumar | 2% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 117 |
| Tóku afstöðu | 98% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

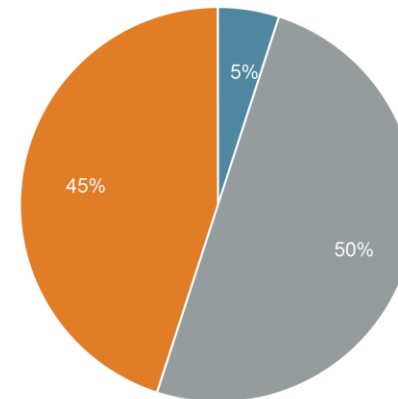
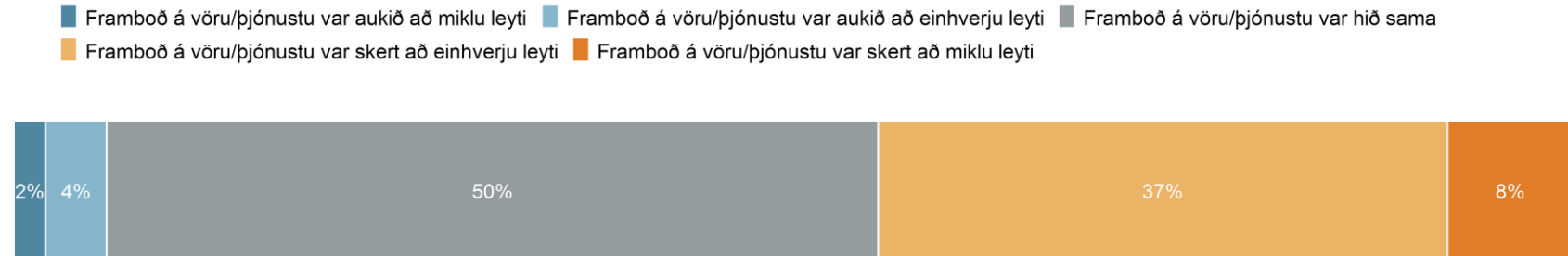
| | |
|--|-----|
| Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti | 2% |
| Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti | 4% |
| Framboð á vöru/þjónustu var hið sama | 50% |
| Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti | 37% |
| Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti | 8% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 114 |
| Tóku afstöðu | 96% |
| Tóku ekki afstöðu | 1% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðaltal (1-5)

2,5

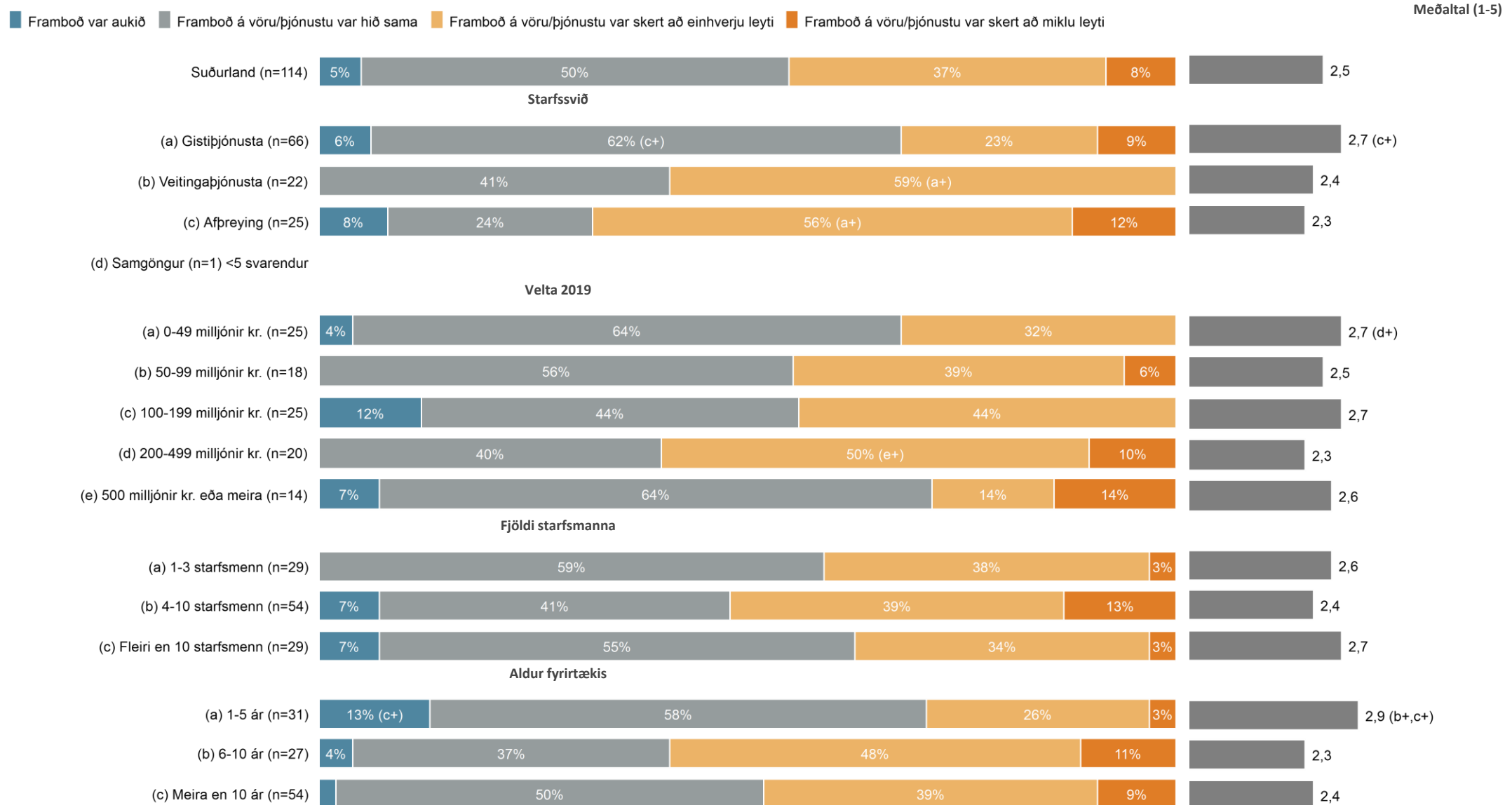
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Framboð var aukið Framboð á vöru/þjónustu var hið sama Framboð var skert

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

■ Framboð var aukið
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti
 Meðaltal (1-5)

Suðurland (n=114) 5% 50% 37% 8% 2,5

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=79) 6% 61% (b+) 27% 6% 2,7 (b+)

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=35) 3% 26% 60% (a+) 11% 2,2

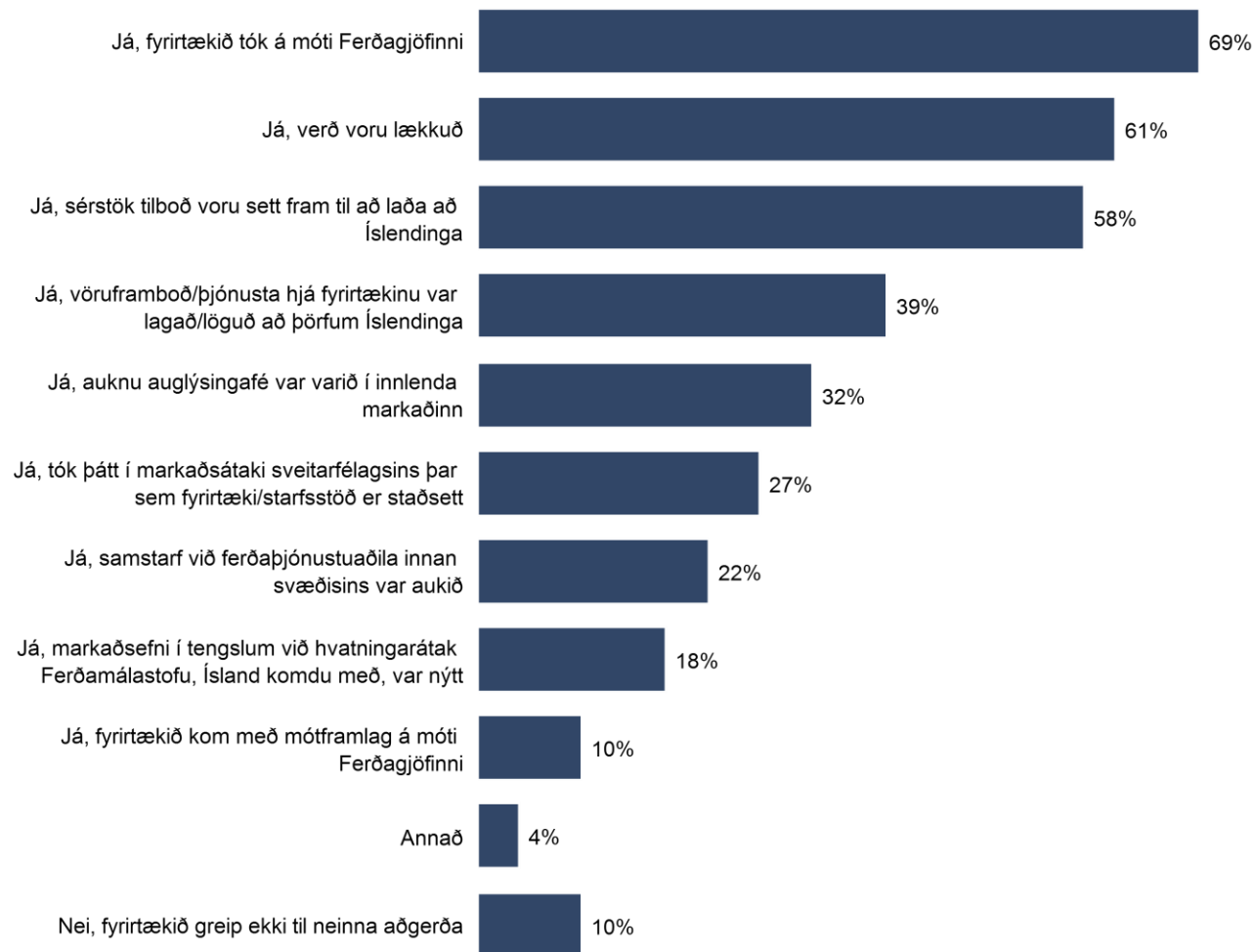
Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

| | |
|--|-----|
| Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni | 69% |
| Já, verð voru lækkuð | 61% |
| Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga | 58% |
| Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga | 39% |
| Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn | 32% |
| Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett | 27% |
| Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið | 22% |
| Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt | 18% |
| Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni | 10% |
| Annað | 4% |
| Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða | 10% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 113 |
| Tóku afstöðu | 95% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

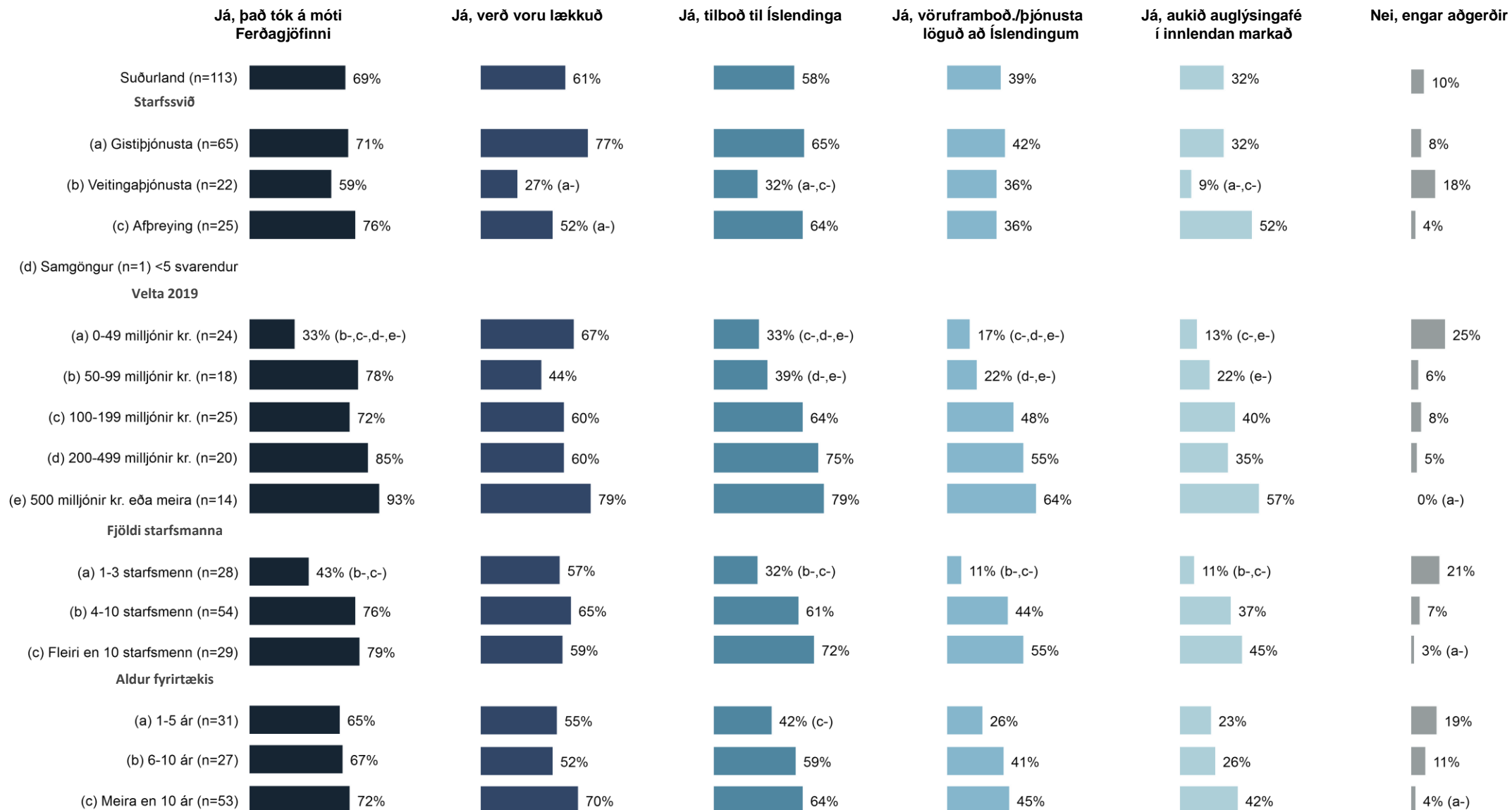
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

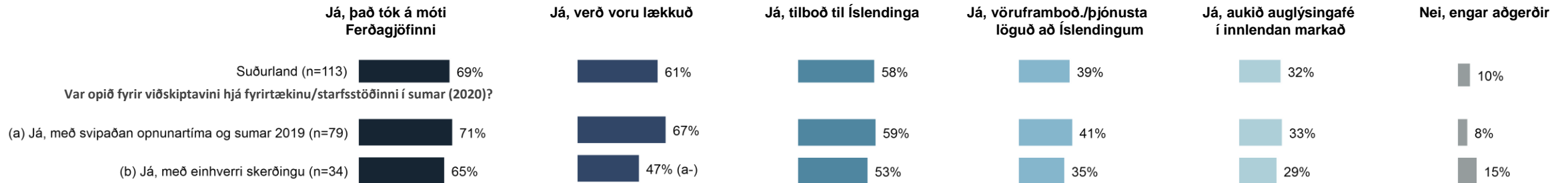
Suðurland



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

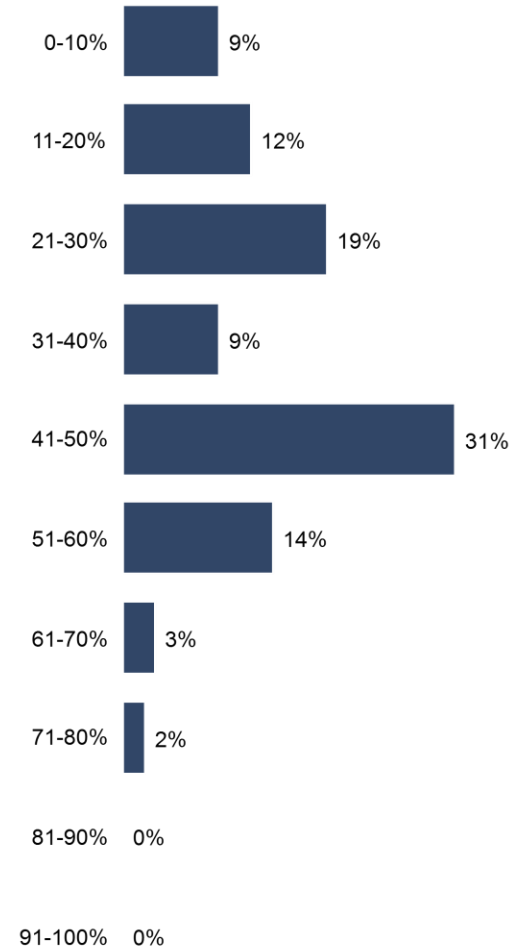
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 9% |
| 11-20% | 12% |
| 21-30% | 19% |
| 31-40% | 9% |
| 41-50% | 31% |
| 51-60% | 14% |
| 61-70% | 3% |
| 71-80% | 2% |
| 81-90% | 0% |
| 91-100% | 0% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 86 |
| Tóku afstöðu | 72% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 24% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall

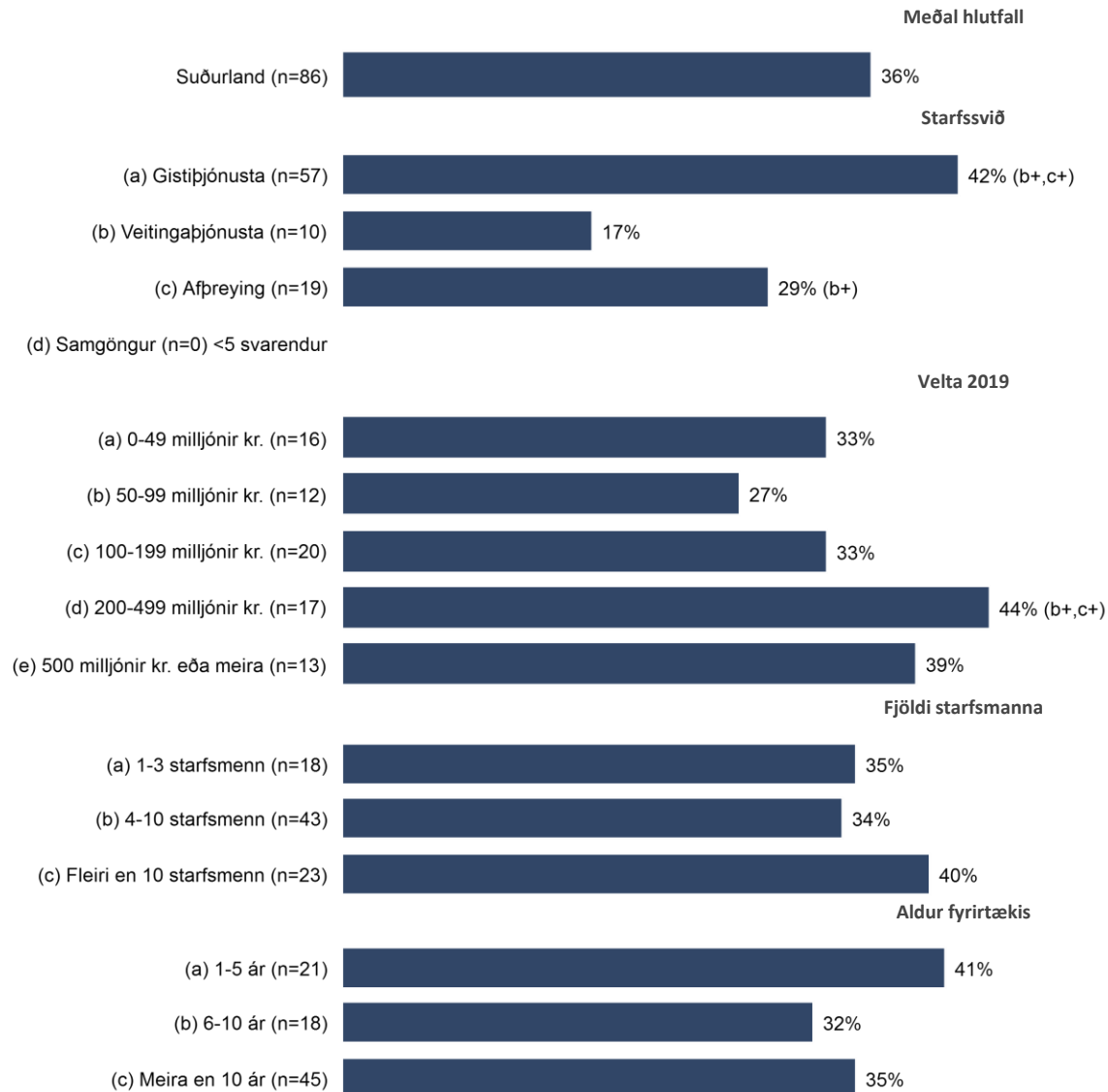


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu „Já, verð voru lækkuð“ og/eða „Já, að sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga“ voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Eftirspurnin - Viðskiptavinir

- Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

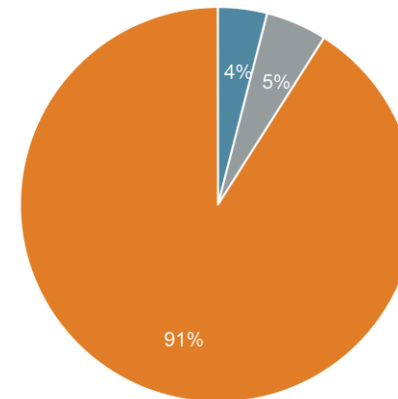
| | |
|--------------------------------------|-----|
| Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið | 2% |
| Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið | 2% |
| Fjöldi viðskiptavina stóð í stað | 5% |
| Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið | 23% |
| Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið | 68% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 113 |
| Tóku afstöðu | 95% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðaltal (1-5)

■ 1,5

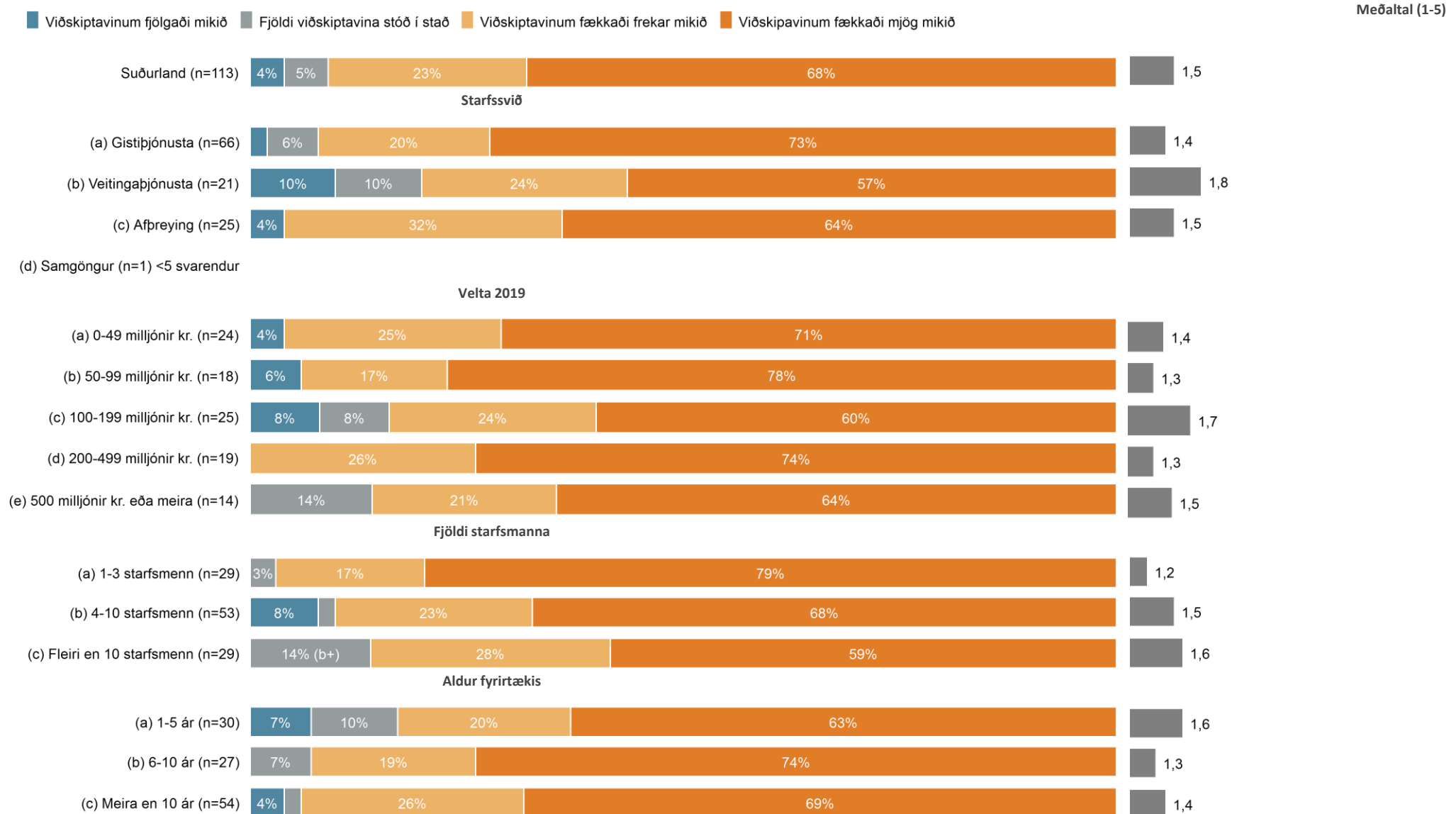
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað ■ Viðskiptavinum fækkaði mikið

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið
 Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

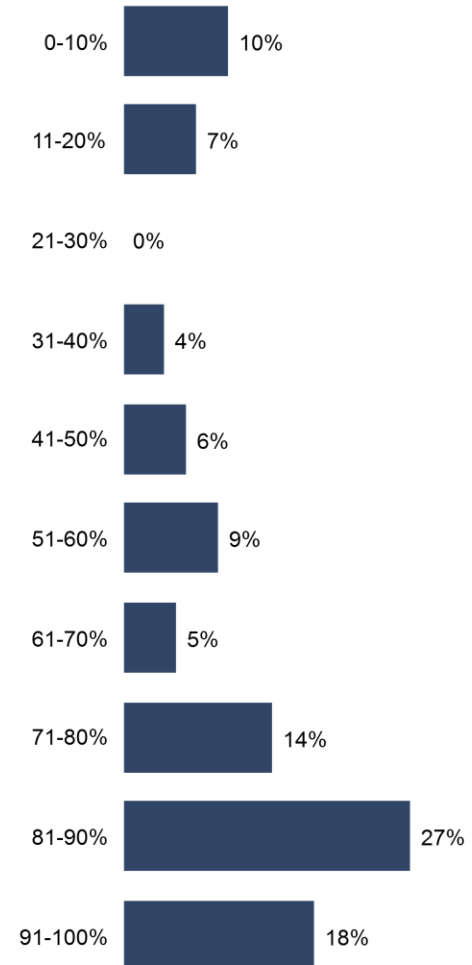
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 10% |
| 11-20% | 7% |
| 21-30% | 0% |
| 31-40% | 4% |
| 41-50% | 6% |
| 51-60% | 9% |
| 61-70% | 5% |
| 71-80% | 14% |
| 81-90% | 27% |
| 91-100% | 18% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 108 |
| Tóku afstöðu | 91% |
| Tóku ekki afstöðu | 6% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

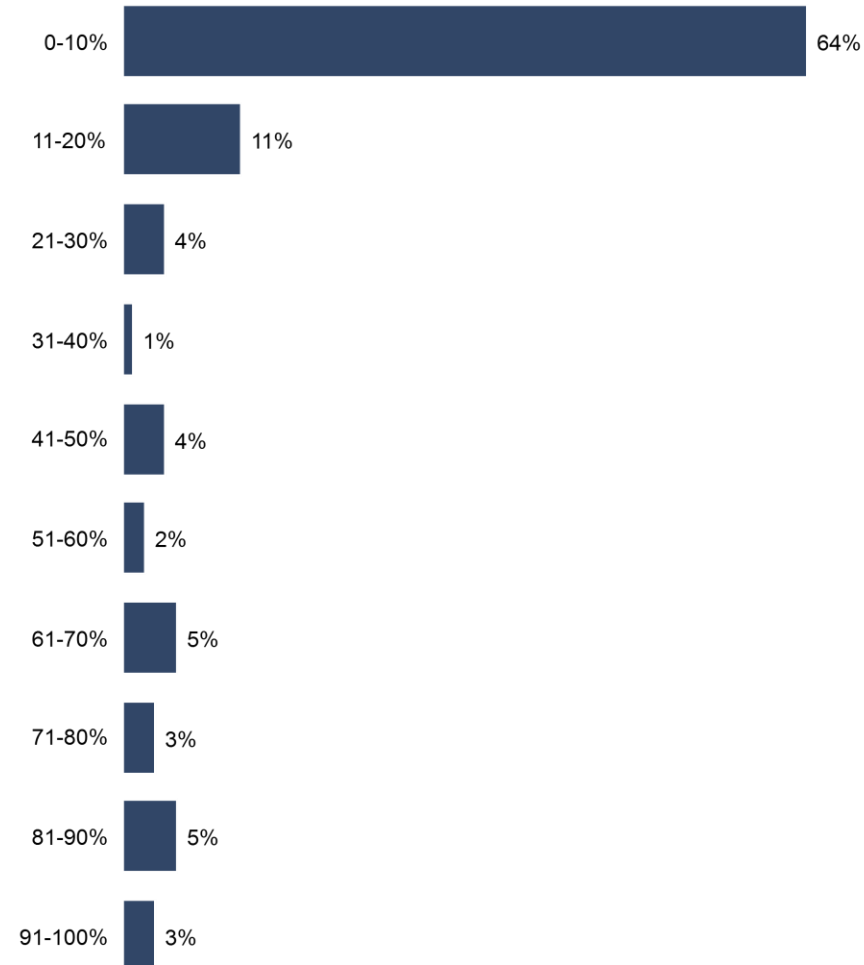
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 64% |
| 11-20% | 11% |
| 21-30% | 4% |
| 31-40% | 1% |
| 41-50% | 4% |
| 51-60% | 2% |
| 61-70% | 5% |
| 71-80% | 3% |
| 81-90% | 5% |
| 91-100% | 3% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 111 |
| Tóku afstöðu | 93% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall



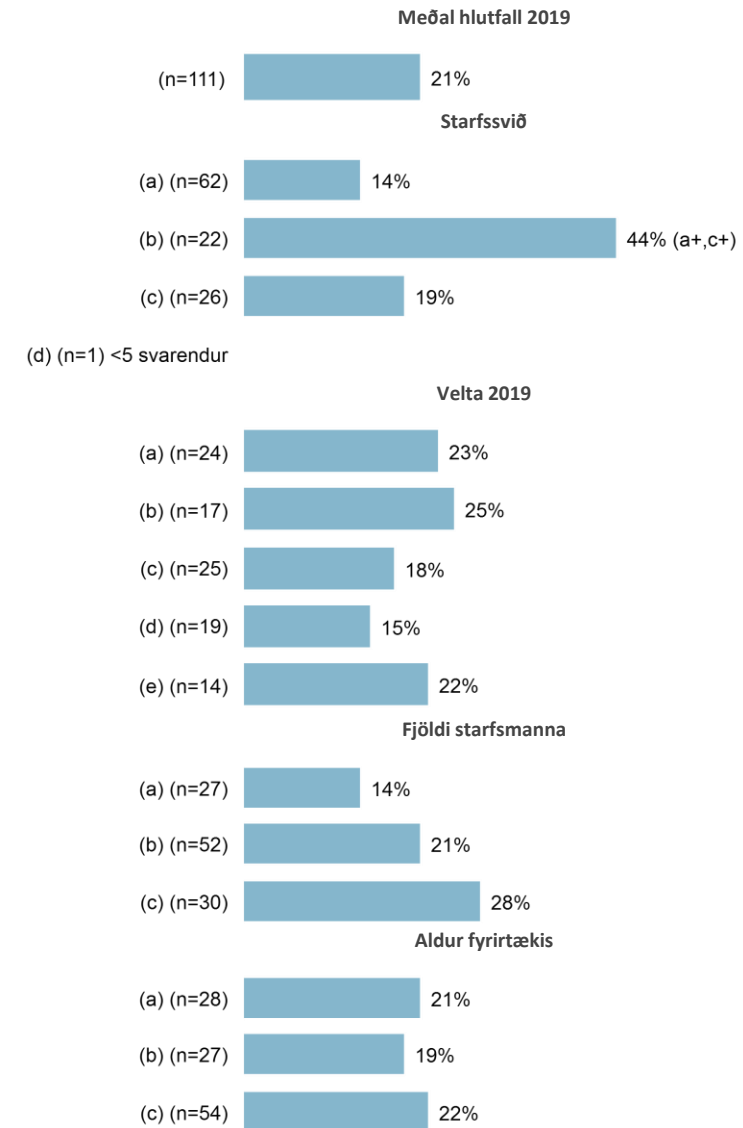
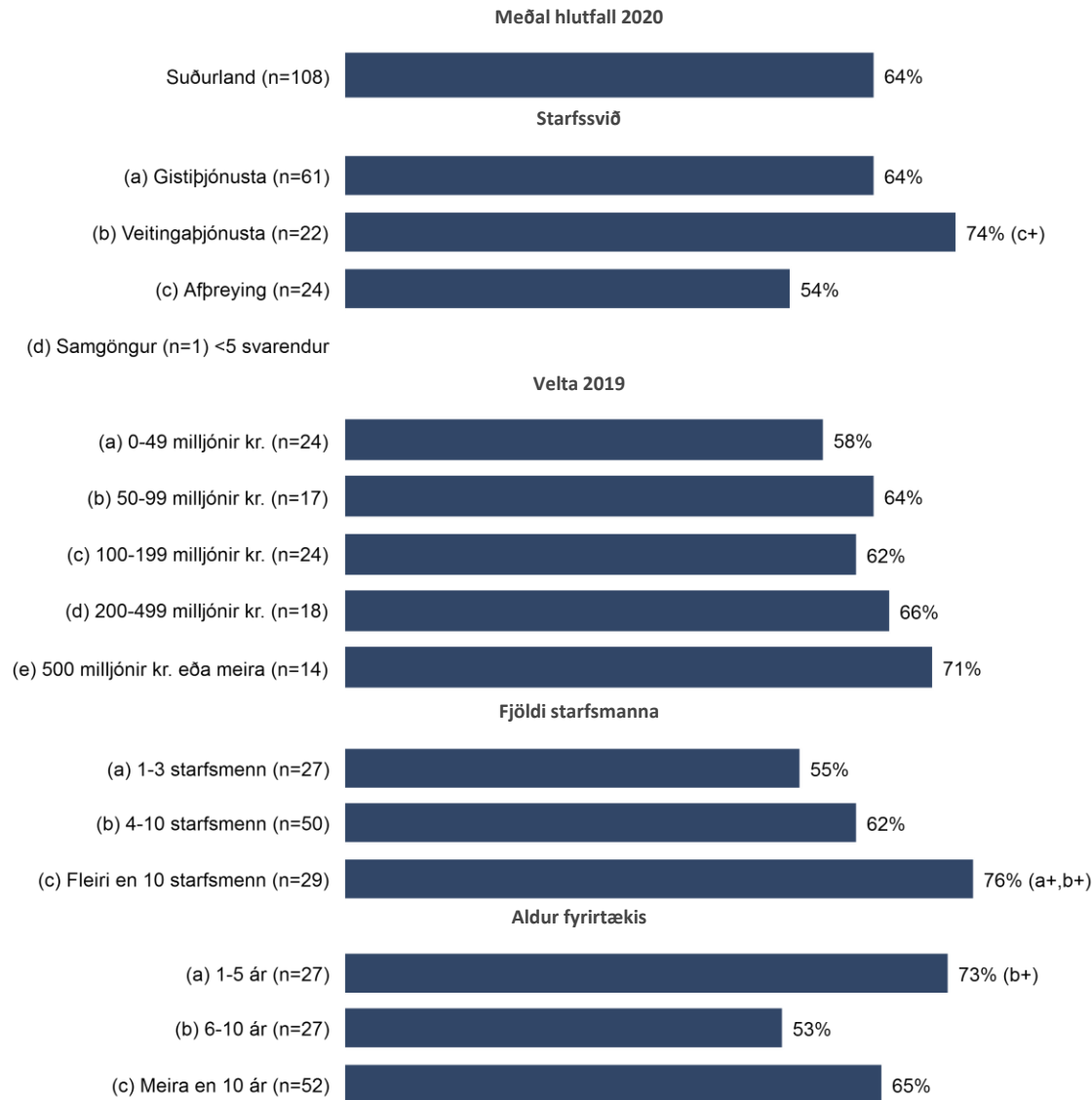
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Suðurland (n=108) 64%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=74) 68%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=34) 56%

Meðal hlutfall 2019

(n=111) 21%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) (n=75) 21%

(b) (n=36) 20%

Velta og stöðugildi

- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
 - Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?
- Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumar?
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?
 - Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

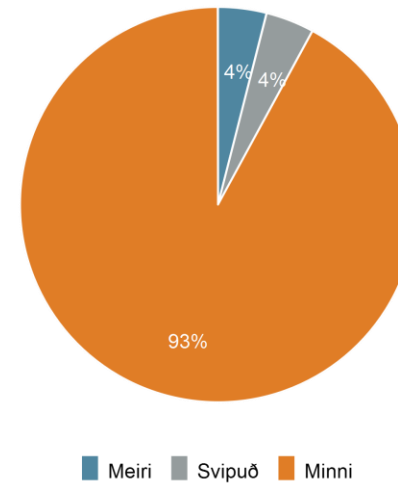
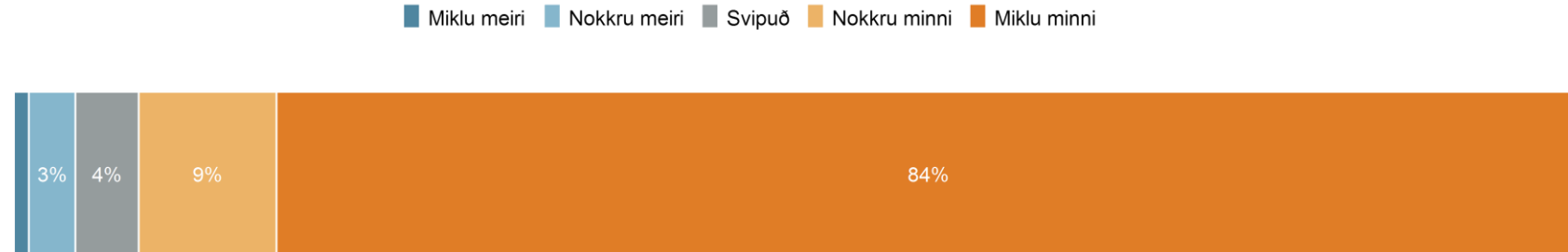
| | |
|------------------------|-----|
| Miklu meiri | 1% |
| Nokkru meiri | 3% |
| Svipuð | 4% |
| Nokkru minni | 9% |
| Miklu minni | 84% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 114 |
| Tóku afstöðu | 96% |
| Tóku ekki afstöðu | 1% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðaltal (1-5)

1,3

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

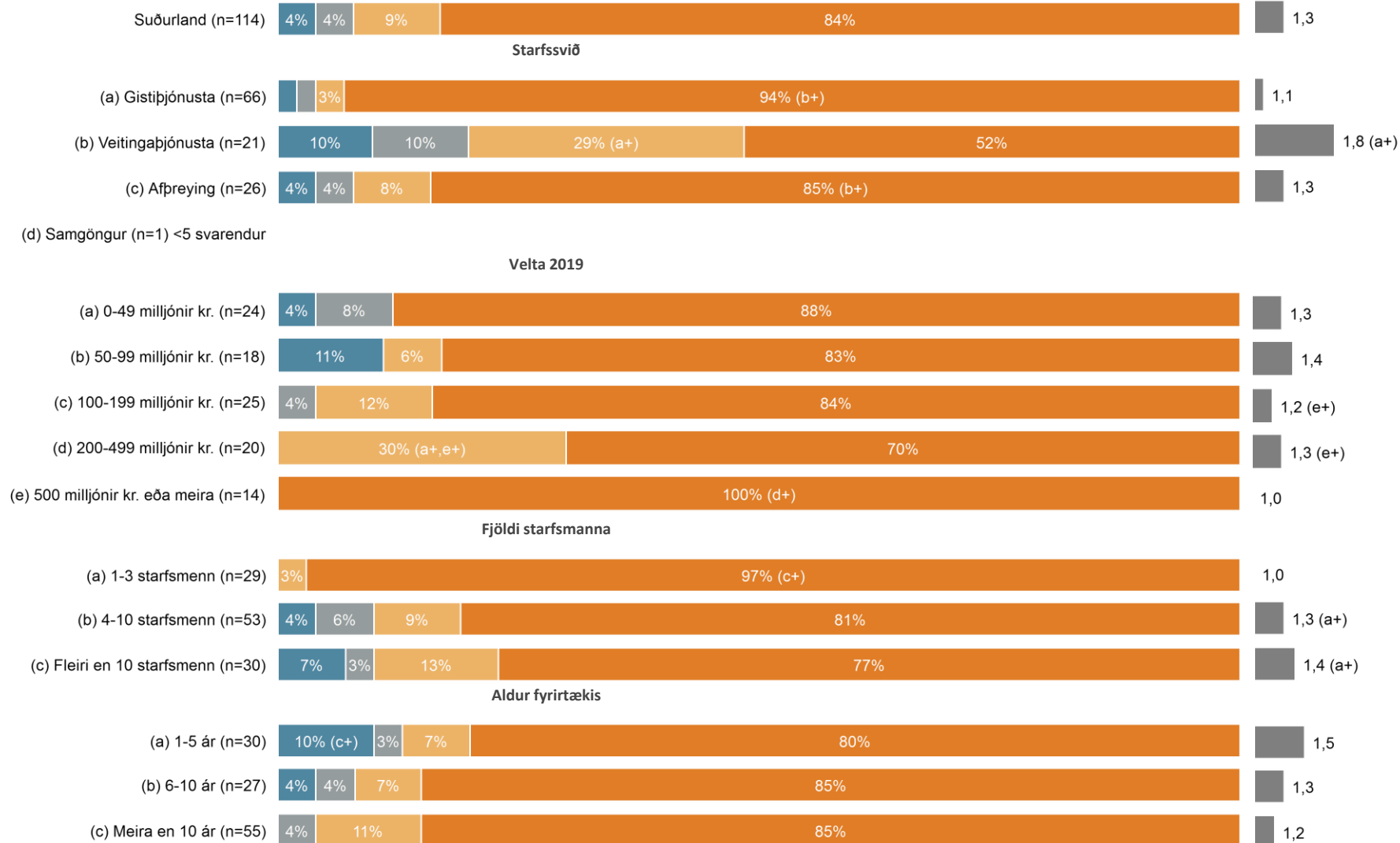
Suðurland



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

Meiri Svipuð Nokkru minni Miklu minni



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

Meiri Svipuð Nokkru minni Miklu minni



Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

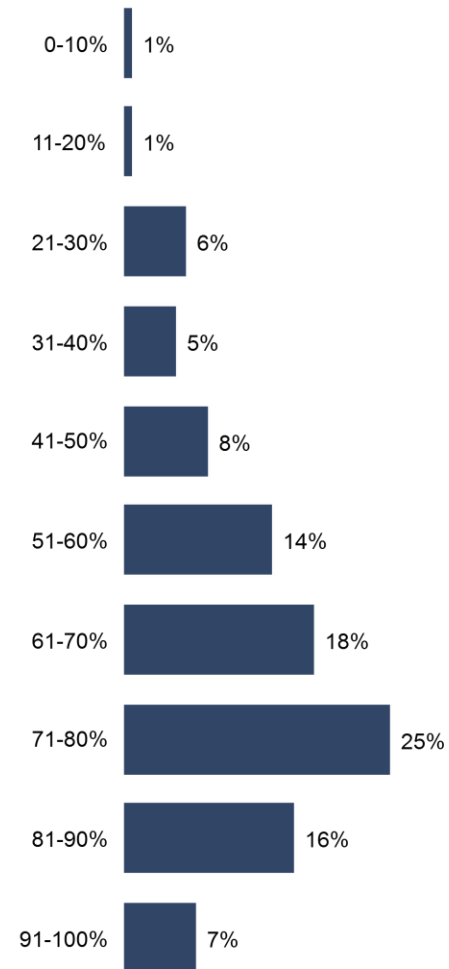
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 1% |
| 11-20% | 1% |
| 21-30% | 6% |
| 31-40% | 5% |
| 41-50% | 8% |
| 51-60% | 14% |
| 61-70% | 18% |
| 71-80% | 25% |
| 81-90% | 16% |
| 91-100% | 7% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 102 |
| Tóku afstöðu | 86% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 11% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

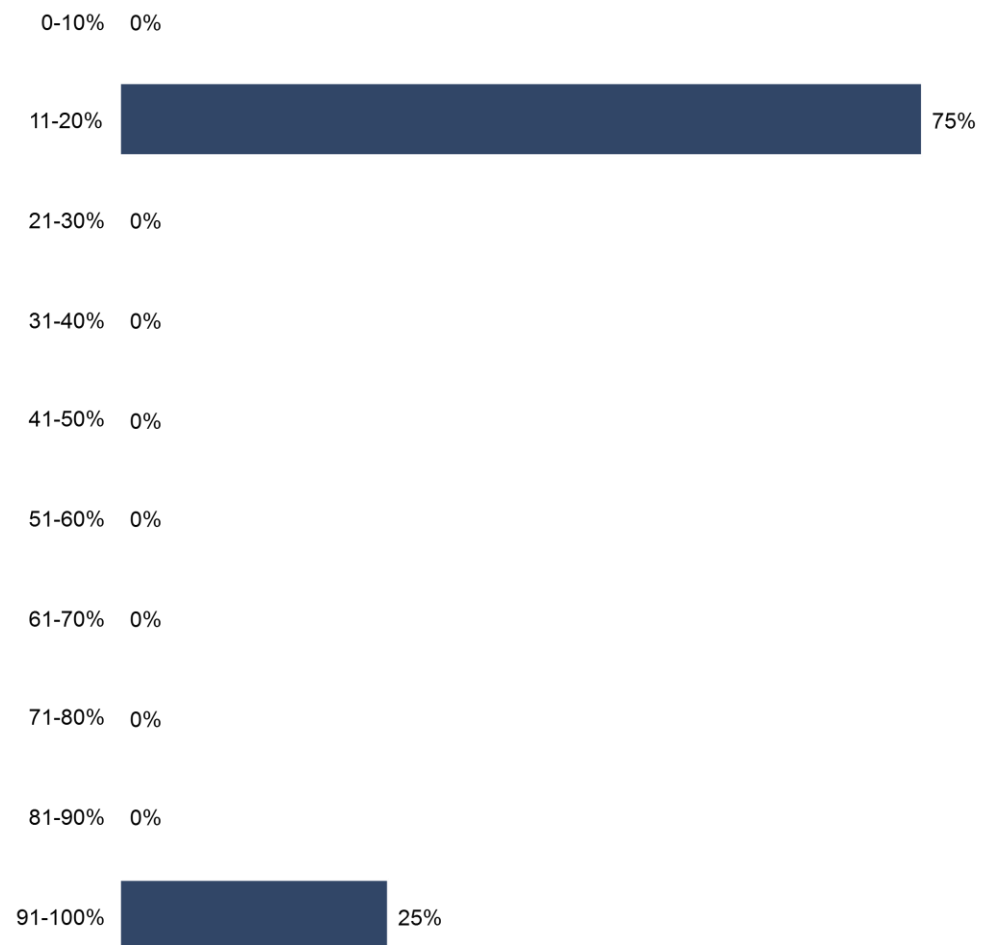
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 0% |
| 11-20% | 75% |
| 21-30% | 0% |
| 31-40% | 0% |
| 41-50% | 0% |
| 51-60% | 0% |
| 61-70% | 0% |
| 71-80% | 0% |
| 81-90% | 0% |
| 91-100% | 25% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 4 |
| Tóku afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 97% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

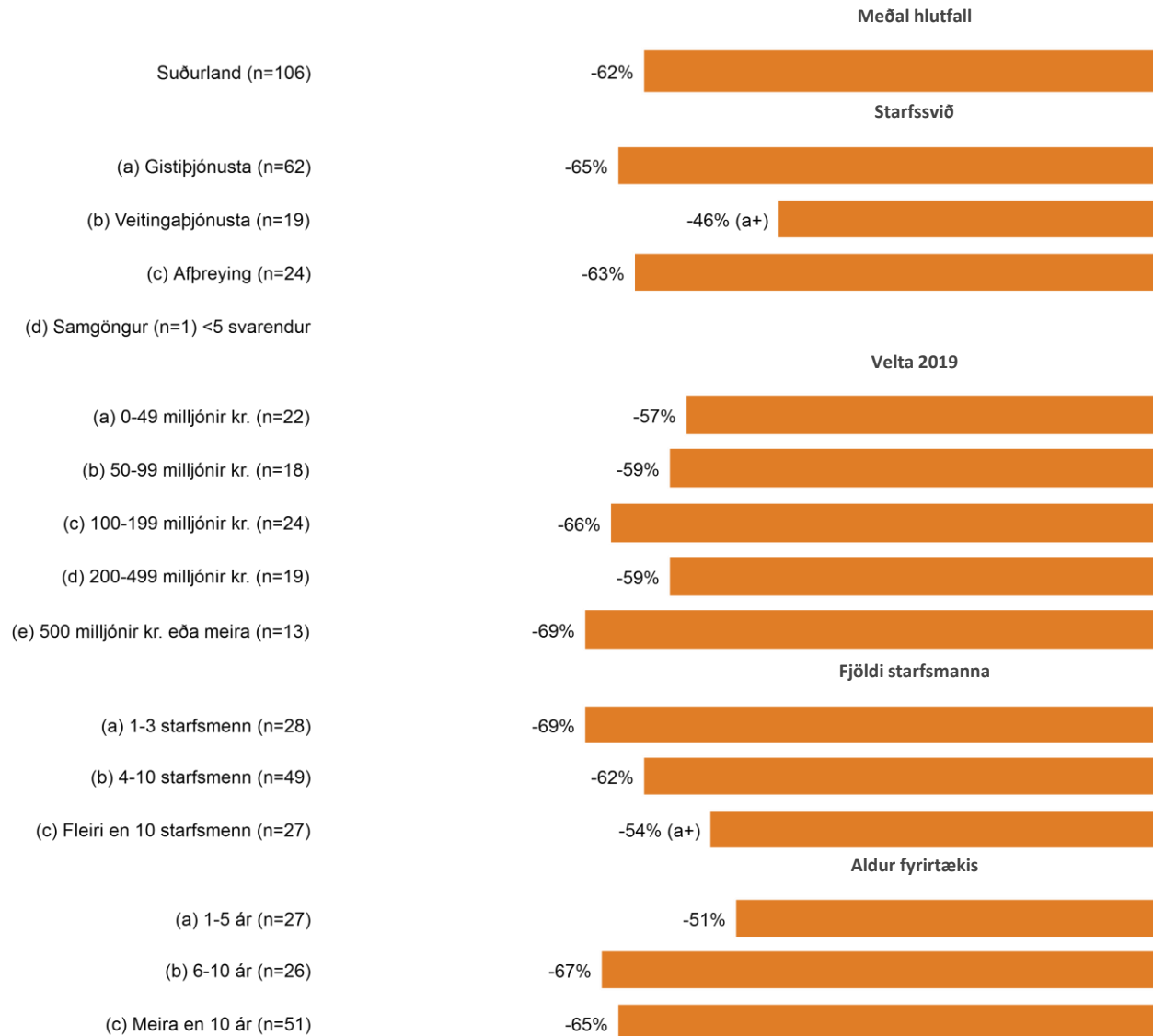
Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.

Suðurland



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Breyting á veltu er meðaltalið af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Meðal hlutfall

Suðurland (n=106)

-62%



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=72)

-60%



(b) Já, með einhverri skerðingu (n=34)

-64%



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

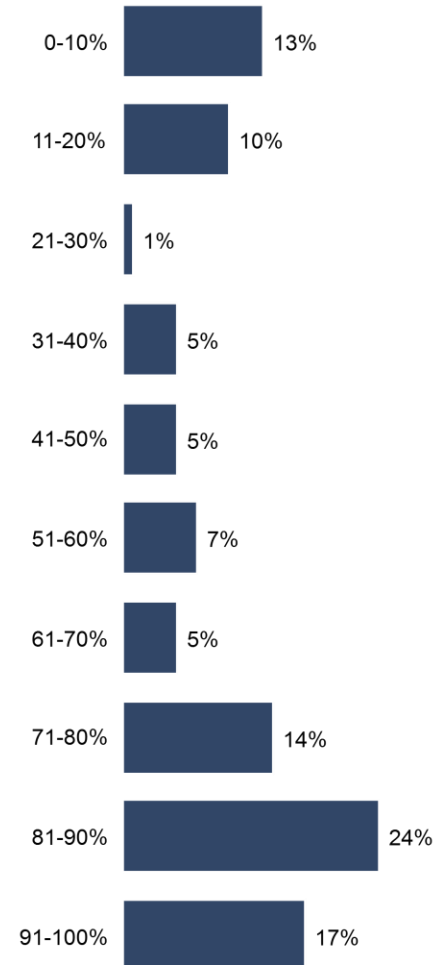
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 13% |
| 11-20% | 10% |
| 21-30% | 1% |
| 31-40% | 5% |
| 41-50% | 5% |
| 51-60% | 7% |
| 61-70% | 5% |
| 71-80% | 14% |
| 81-90% | 24% |
| 91-100% | 17% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 105 |
| Tóku afstöðu | 88% |
| Tóku ekki afstöðu | 8% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

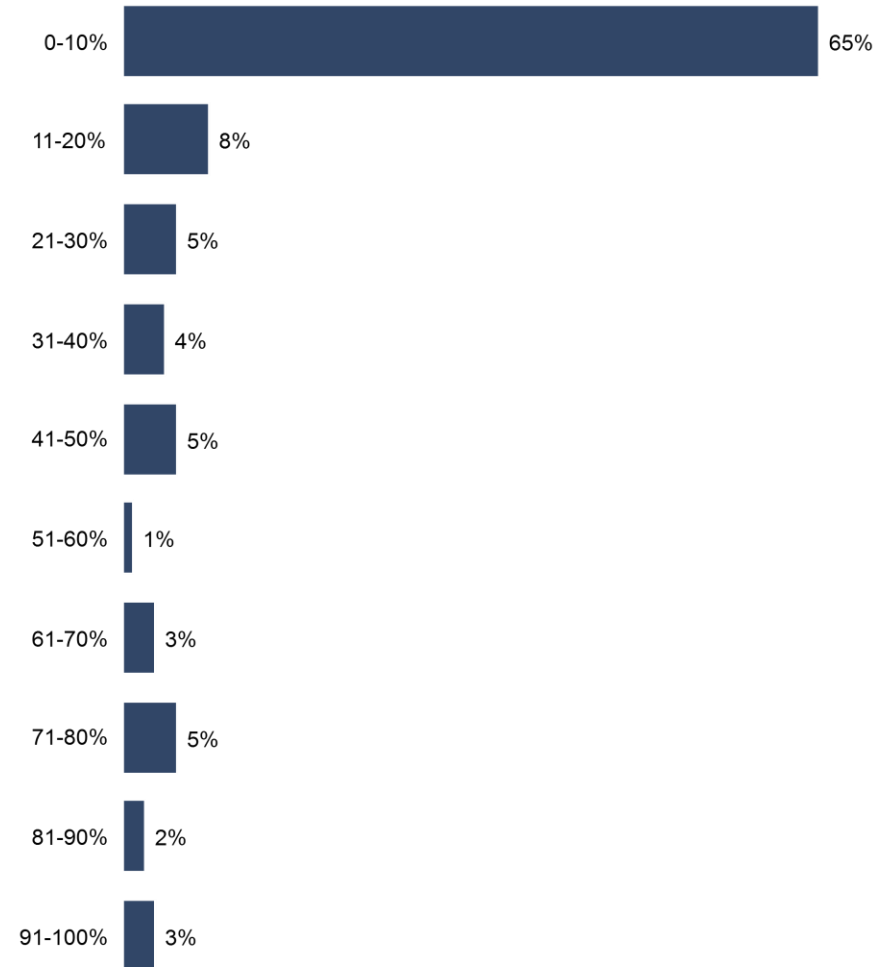
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 65% |
| 11-20% | 8% |
| 21-30% | 5% |
| 31-40% | 4% |
| 41-50% | 5% |
| 51-60% | 1% |
| 61-70% | 3% |
| 71-80% | 5% |
| 81-90% | 2% |
| 91-100% | 3% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 107 |
| Tóku afstöðu | 90% |
| Tóku ekki afstöðu | 7% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall



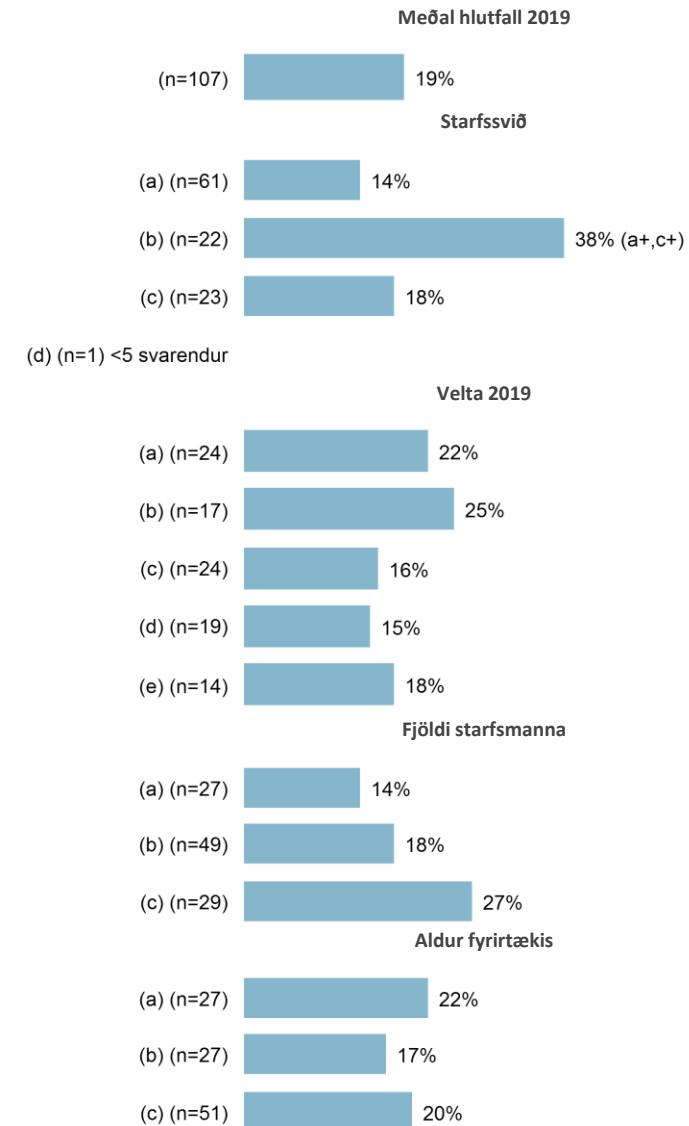
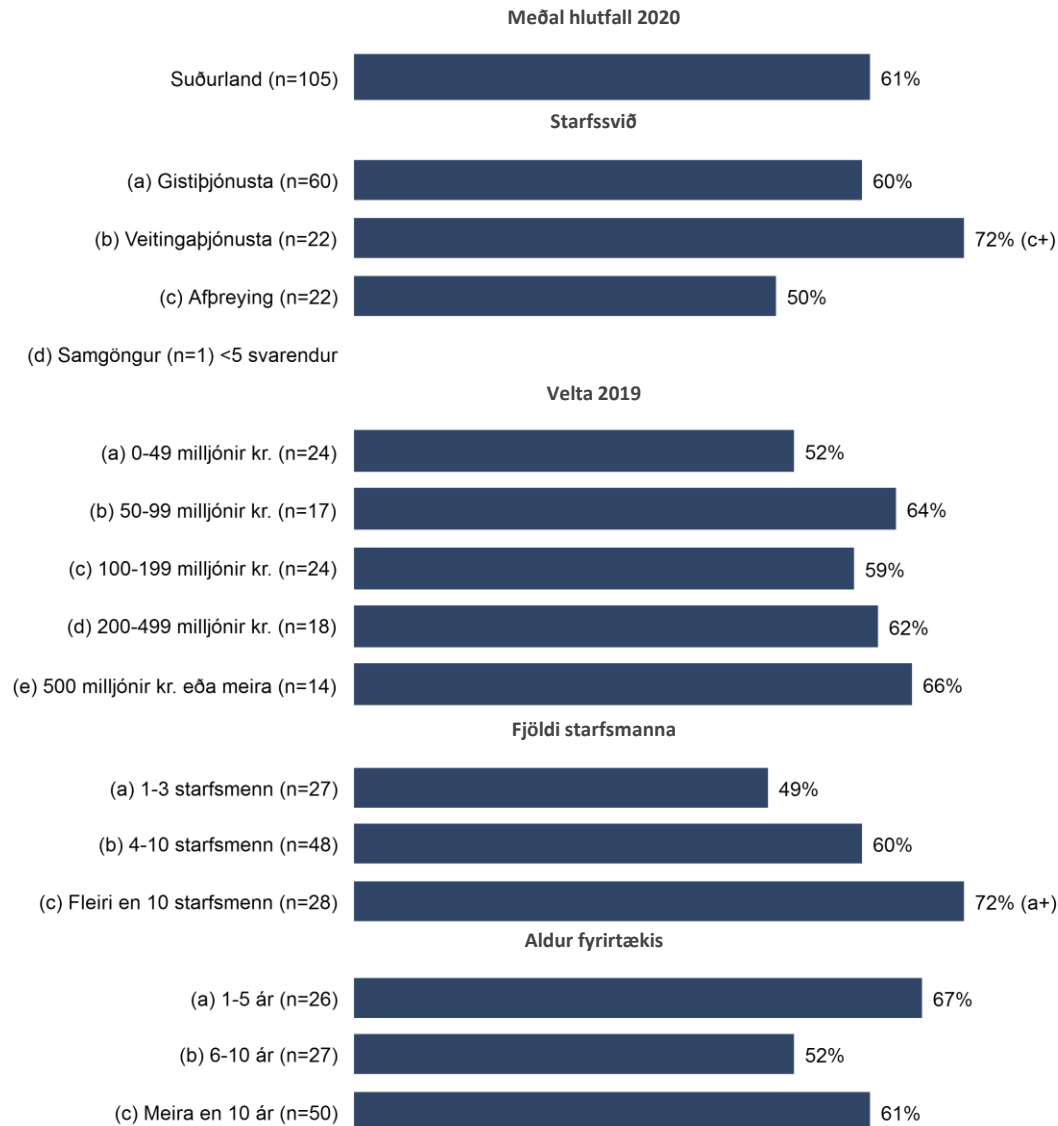
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Suðurland (n=105) 61%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=72) 64%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=33) 54%

Meðal hlutfall 2019

(n=107) 19%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) (n=73) 19%

(b) (n=34) 19%

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

| | |
|--|-----|
| Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum | 8% |
| Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum | 42% |
| Viðskiptin voru í samræmi við væntingar | 24% |
| Viðskiptin voru talsvert undir væntingum | 12% |
| Viðskiptin voru langt undir væntingum | 14% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 113 |
| Tóku afstöðu | 95% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

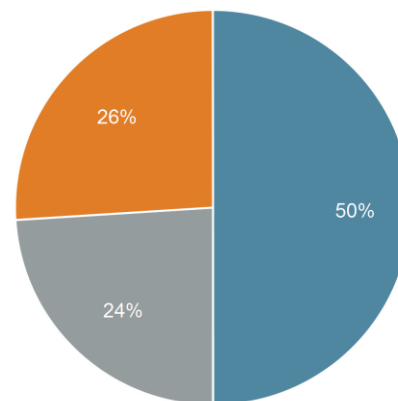
Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

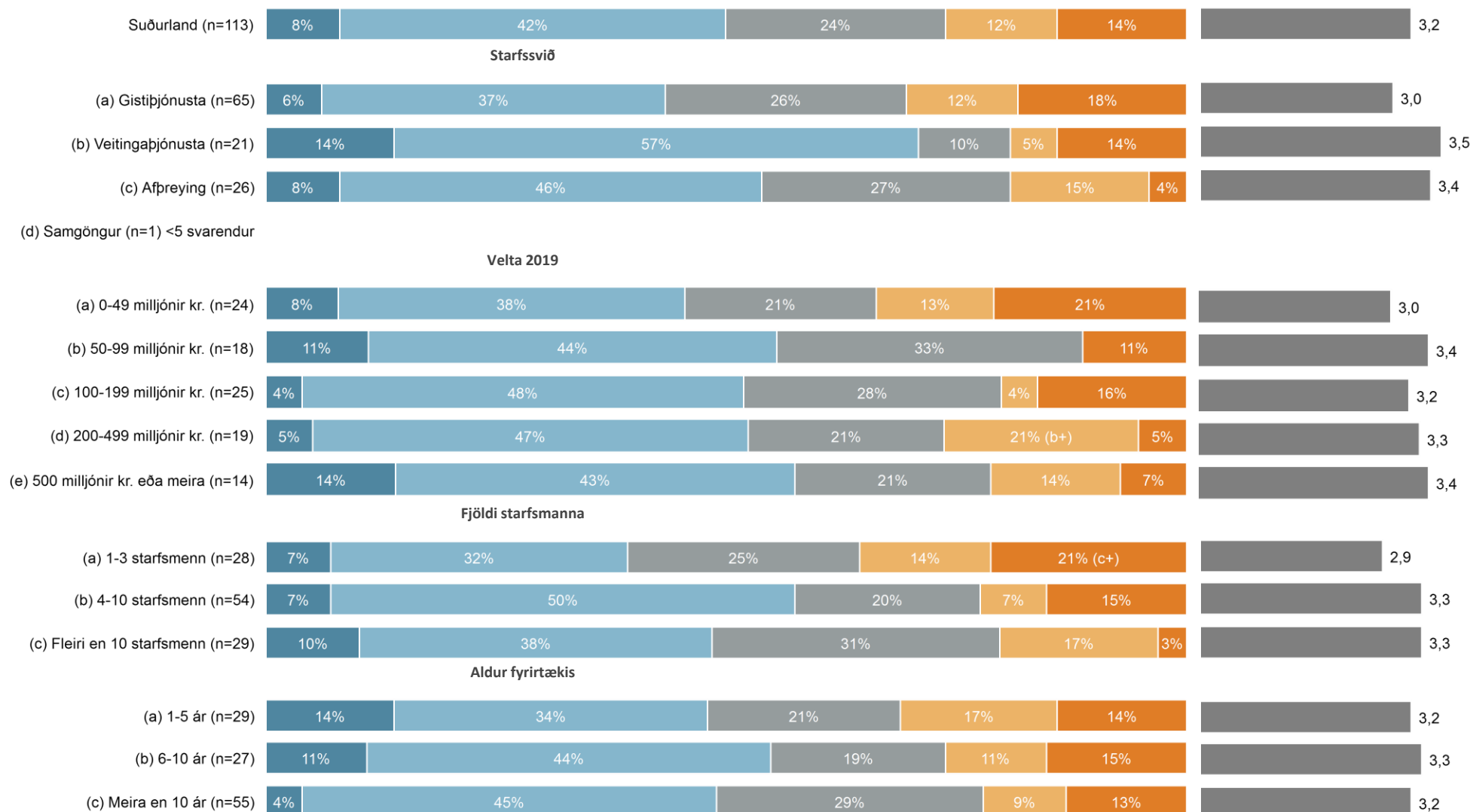


■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru undir væntingum

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

| | |
|--------------------------------|-----|
| Stöðugildin voru miklu fleiri | 0% |
| Stöðugildin voru nokkuð fleiri | 2% |
| Stöðugildin voru álíka mörg | 20% |
| Stöðugildin voru nokkuð færri | 37% |
| Stöðugildin voru miklu færri | 41% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 114 |
| Tóku afstöðu | 96% |
| Tóku ekki afstöðu | 1% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

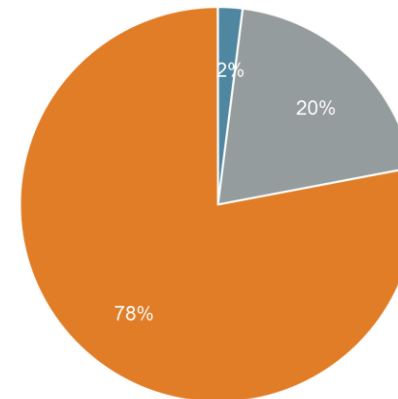
Meðaltal (1-5)

1,8

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland

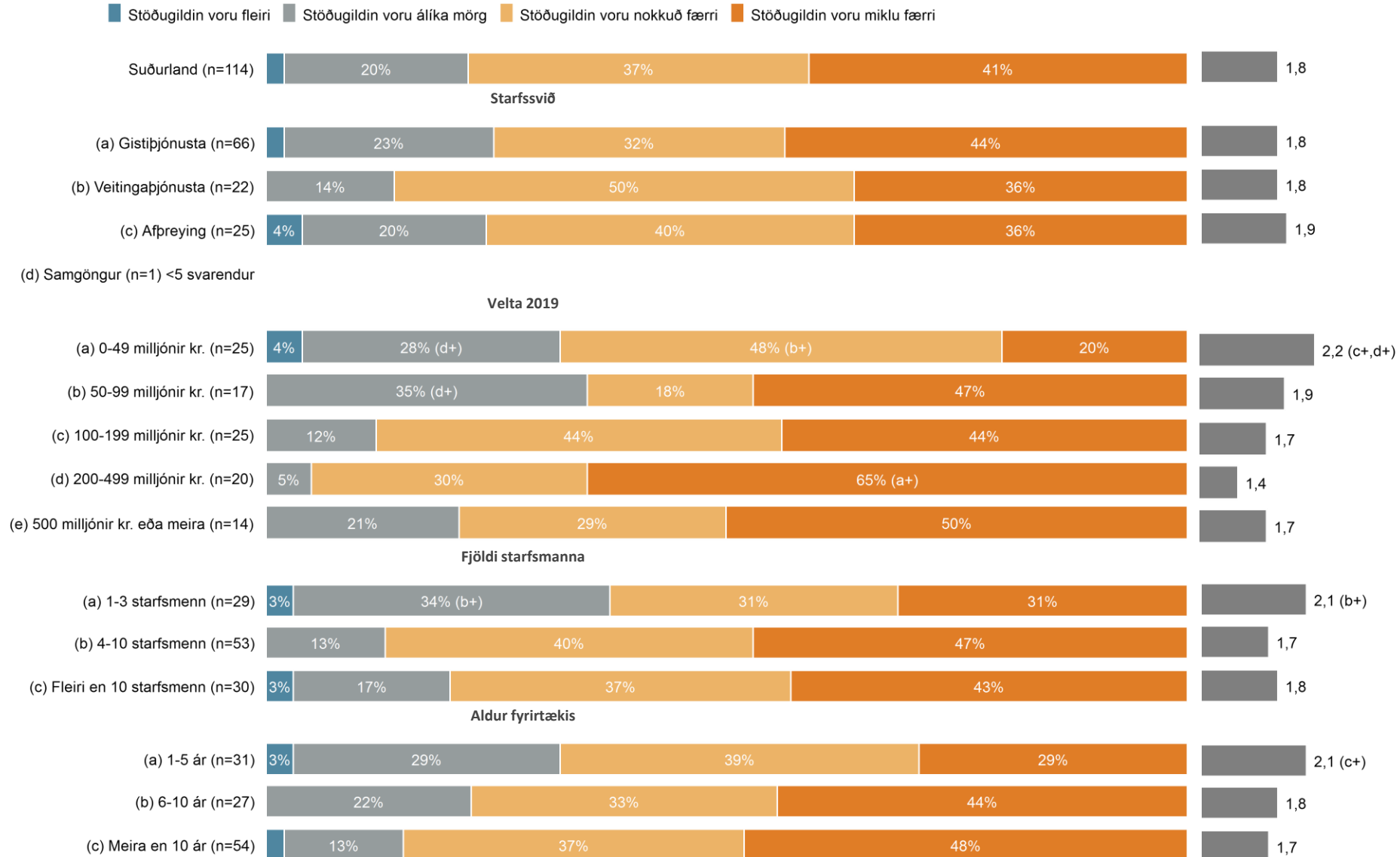
■ Stöðugildin voru miklu fleiri ■ Stöðugildin voru nokkuð fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri



■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru færri

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Meðaltal (1-5)



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri

Meðaltal (1-5)

Suðurland (n=114) 20% 37% 41% 1,8

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=78) 3% 27% (b+) 35% 36% 2,0 (b+)

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=36) 6% 42% 53% 1,5

Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

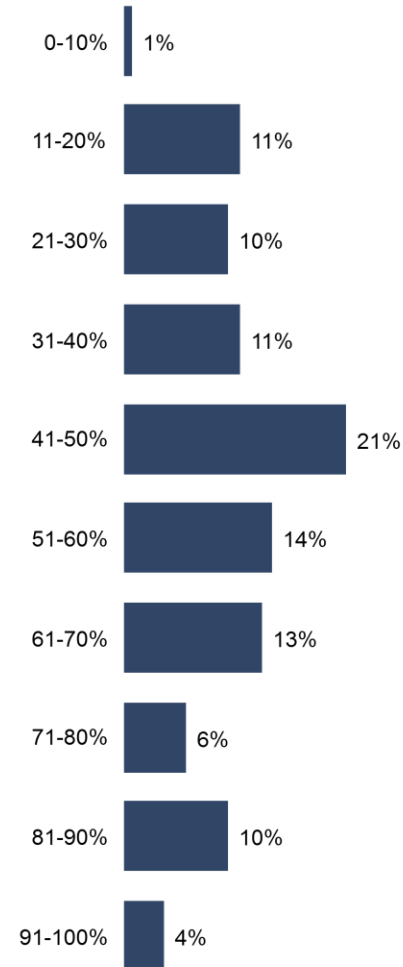
| | |
|------------------------|-----|
| 0-10% | 1% |
| 11-20% | 11% |
| 21-30% | 10% |
| 31-40% | 11% |
| 41-50% | 21% |
| 51-60% | 14% |
| 61-70% | 13% |
| 71-80% | 6% |
| 81-90% | 10% |
| 91-100% | 4% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 84 |
| Tóku afstöðu | 71% |
| Tóku ekki afstöðu | 4% |
| Ekki spurð(ir) | 25% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Meðal hlutfall

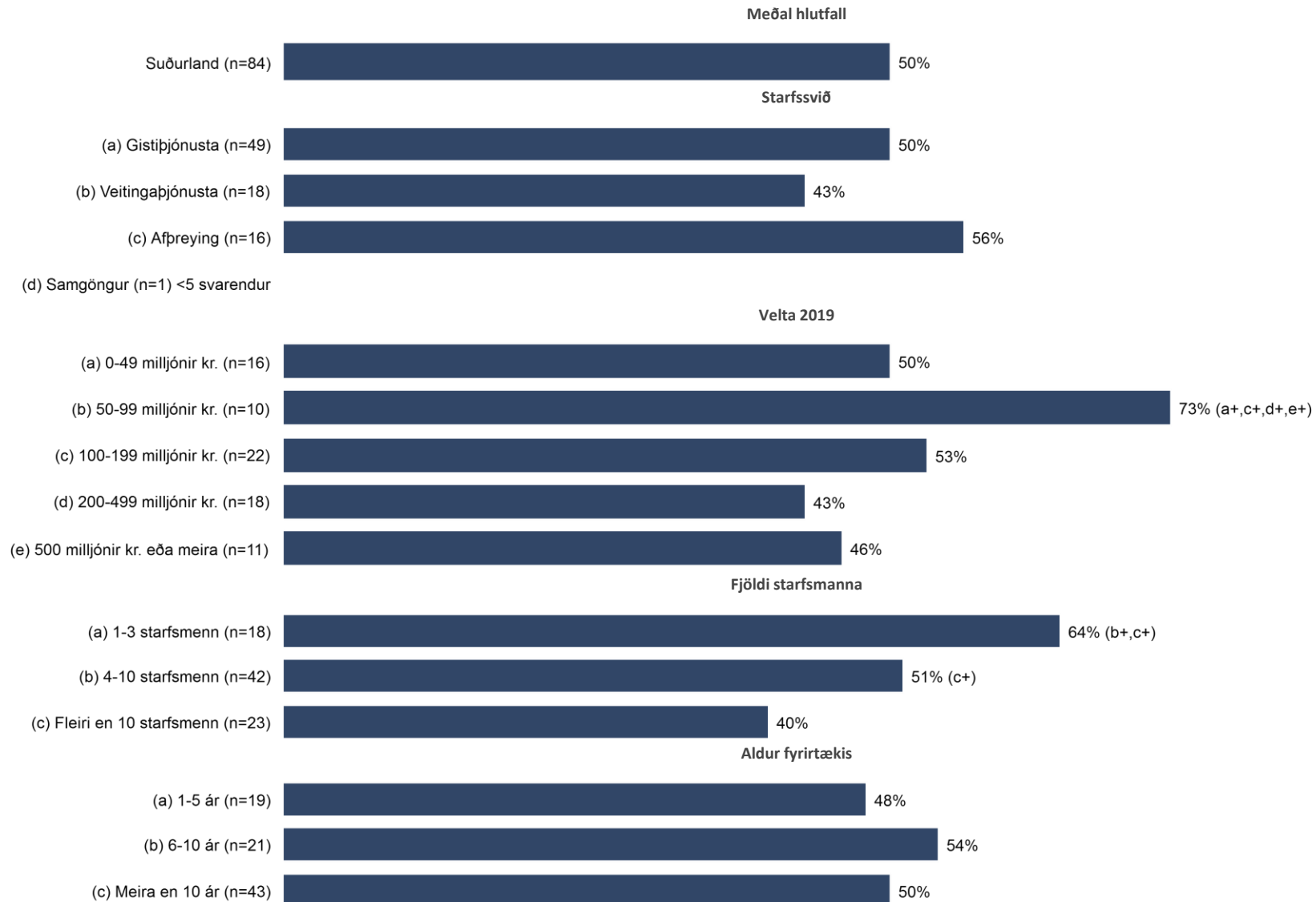


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að stöðugildum hafi fækkað voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Meðal hlutfall

Suðurland (n=84)



50%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=54)



47%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=30)



56%

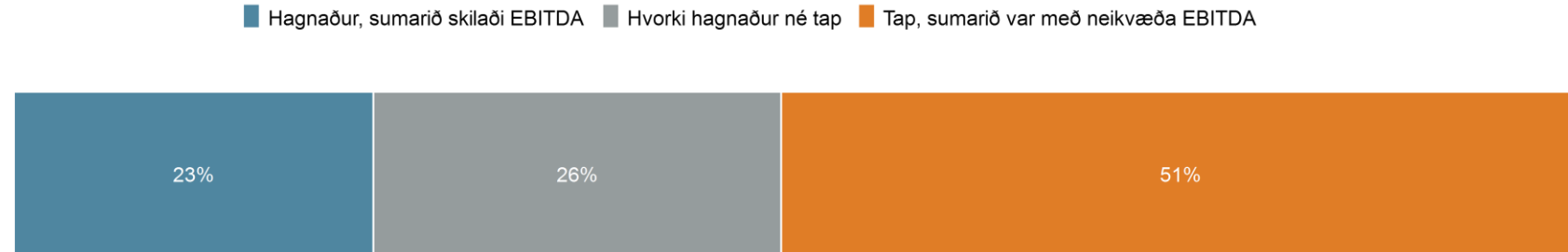
Afkoman

- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA | 23% |
| Hvorki hagnaður né tap | 26% |
| Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA | 51% |
| <i>Fjöldi svara</i> | <i>100</i> |
| Tóku afstöðu | 84% |
| Tóku ekki afstöðu | 13% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | <i>119</i> |

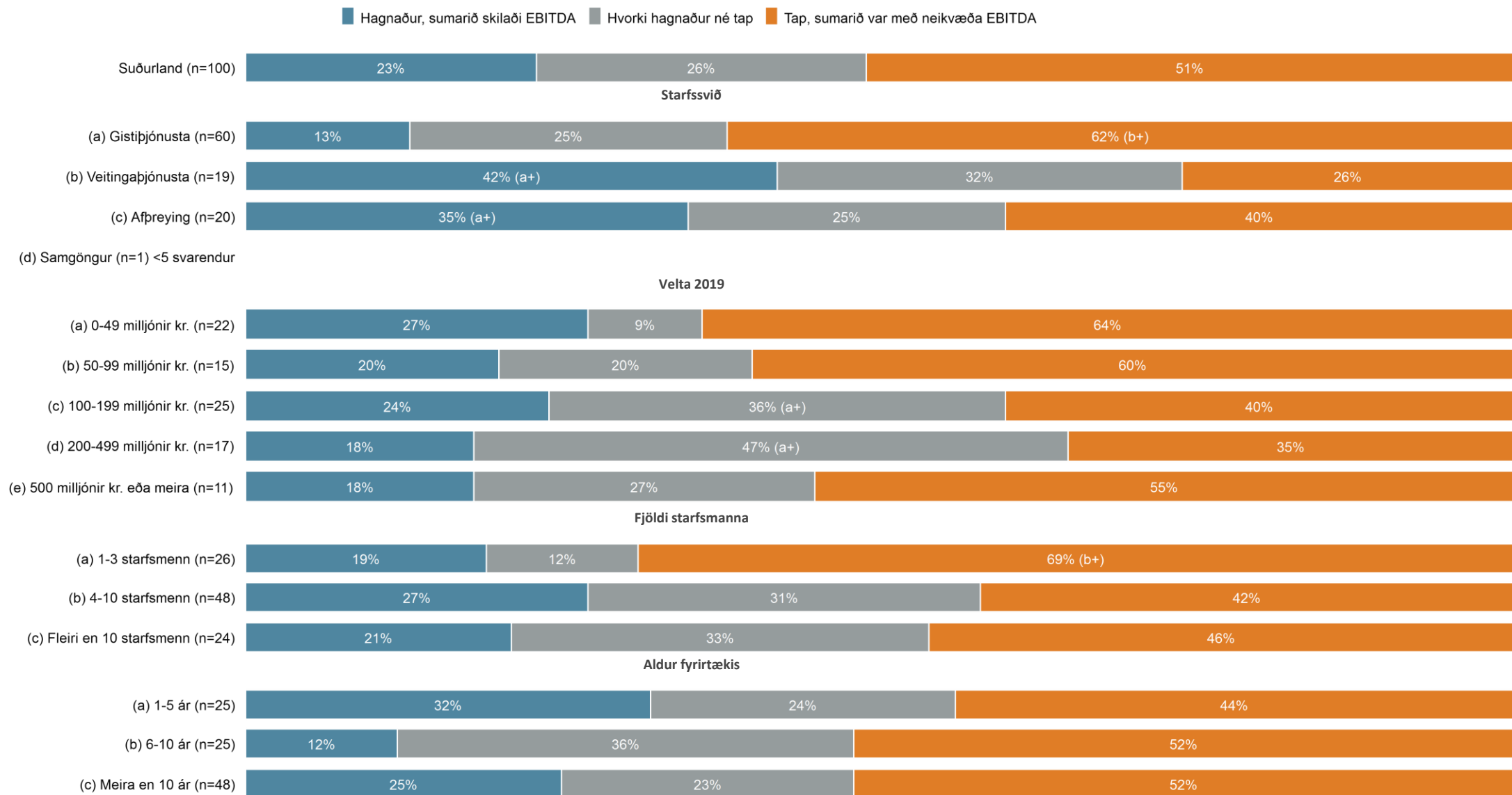
Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA

Suðurland (n=100)

23%

26%

51%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=71)

24%

25%

51%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=29)

21%

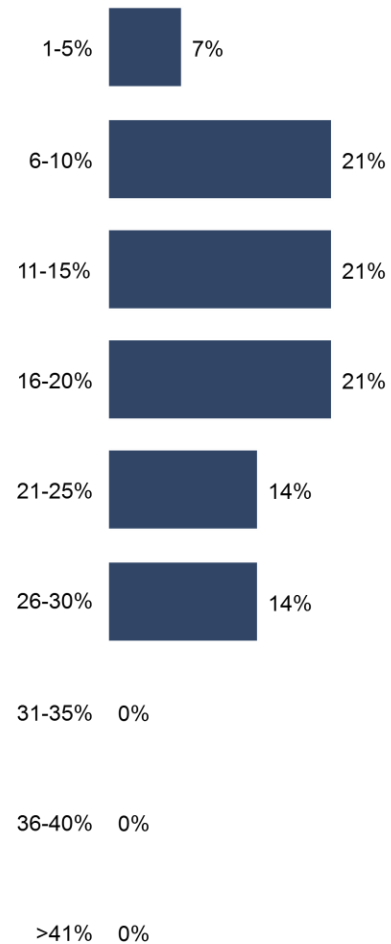
28%

52%

Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

| | |
|------------------------|-----|
| 1-5% | 7% |
| 6-10% | 21% |
| 11-15% | 21% |
| 16-20% | 21% |
| 21-25% | 14% |
| 26-30% | 14% |
| 31-35% | 0% |
| 36-40% | 0% |
| >41% | 0% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 14 |
| Tóku afstöðu | 12% |
| Tóku ekki afstöðu | 8% |
| Ekki spurð(ir) | 81% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

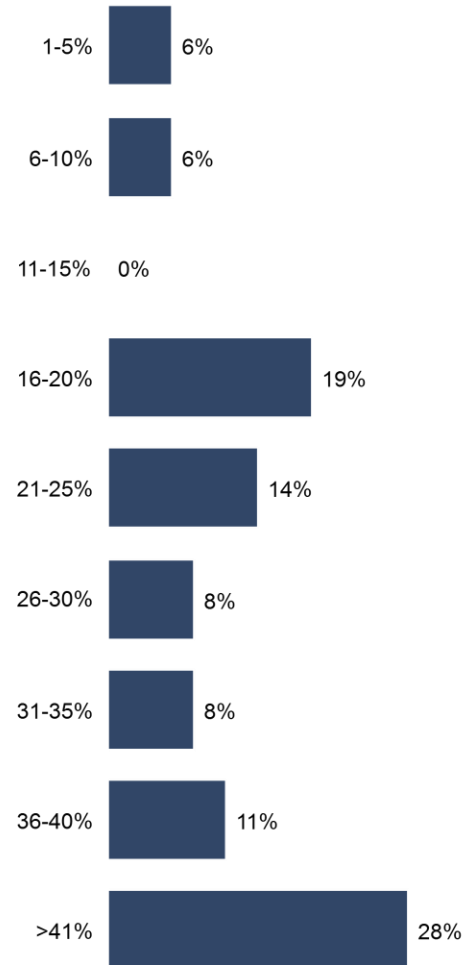
Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

| | |
|------------------------|-----|
| 1-5% | 6% |
| 6-10% | 6% |
| 11-15% | 0% |
| 16-20% | 19% |
| 21-25% | 14% |
| 26-30% | 8% |
| 31-35% | 8% |
| 36-40% | 11% |
| >41% | 28% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 36 |
| Tóku afstöðu | 30% |
| Tóku ekki afstöðu | 13% |
| Ekki spurð(ir) | 57% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

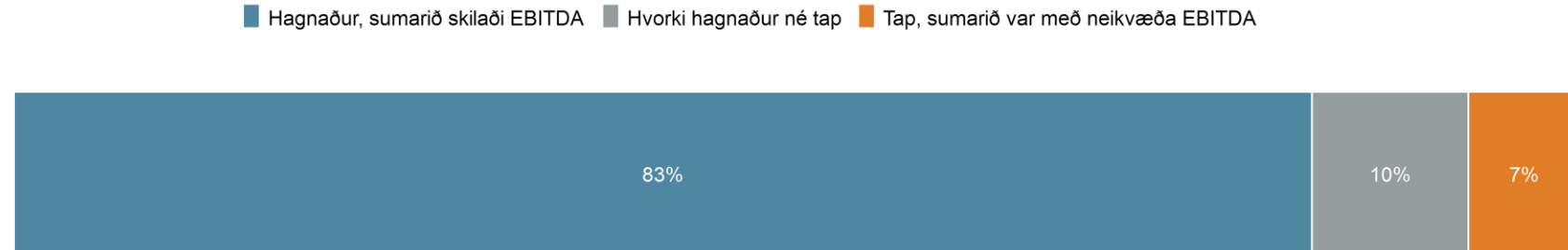
Suðurland



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA | 83% |
| Hvorki hagnaður né tap | 10% |
| Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA | 7% |
| <i>Fjöldi svara</i> | <i>105</i> |
| Tóku afstöðu | 88% |
| Tóku ekki afstöðu | 8% |
| Ekki spurð(ir) | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | <i>119</i> |

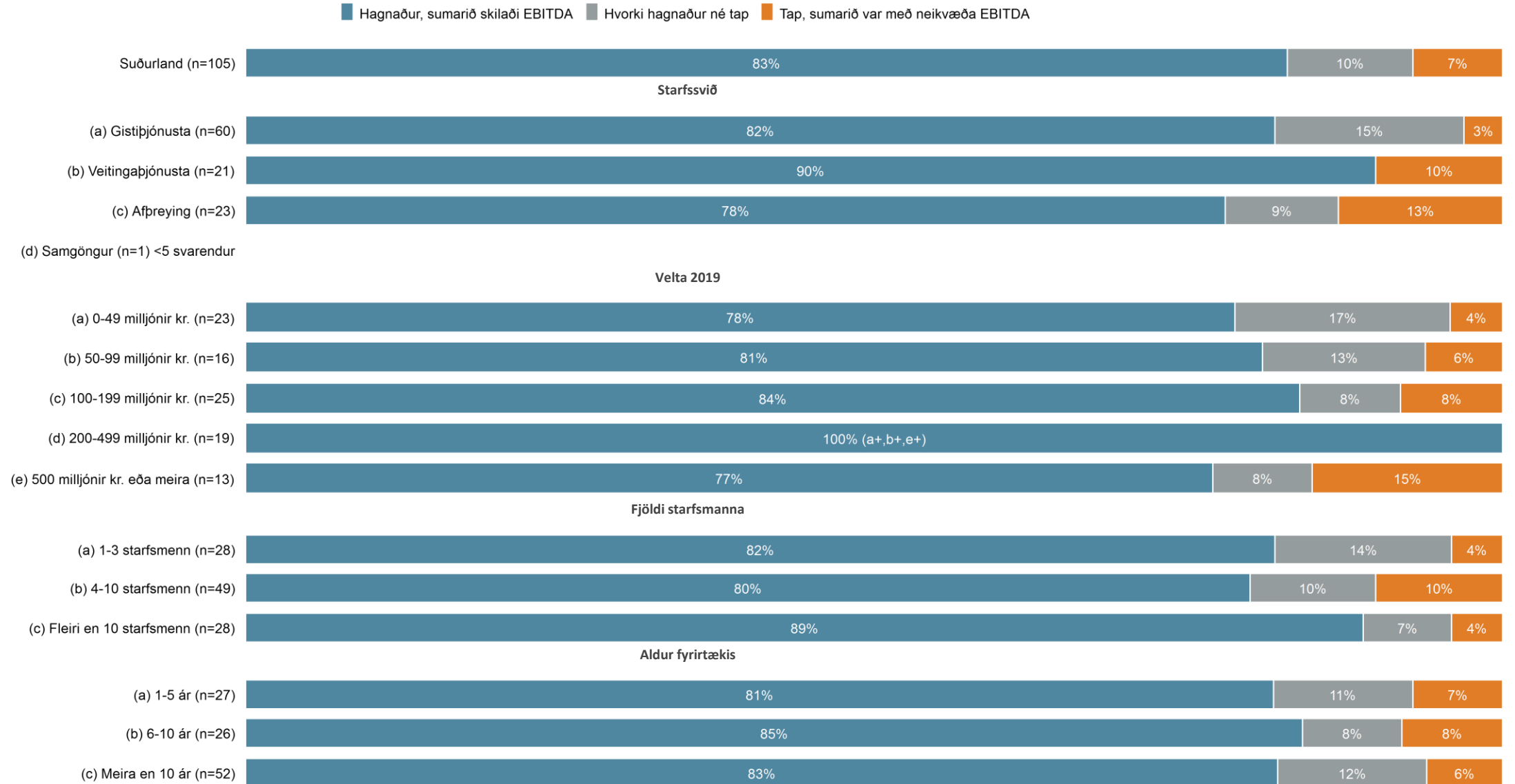
Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA

Suðurland (n=105)

83%

10%

7%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=73)

82%

14%

4%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=32)

84%

3%

13%

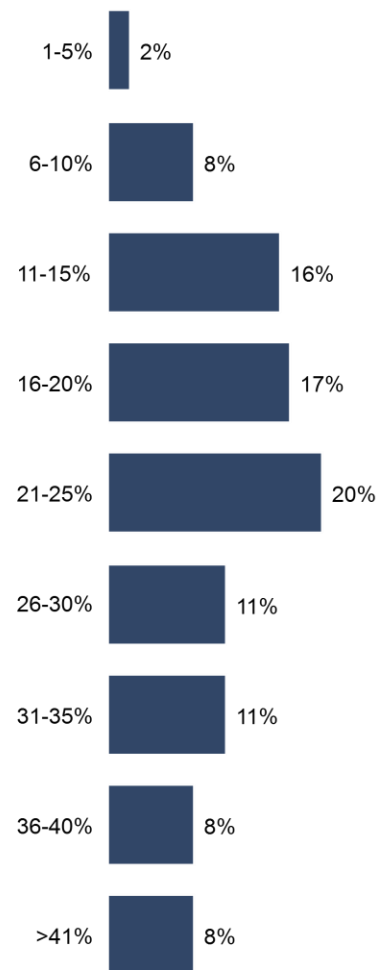
Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

| | |
|------------------------|-----|
| 1-5% | 2% |
| 6-10% | 8% |
| 11-15% | 16% |
| 16-20% | 17% |
| 21-25% | 20% |
| 26-30% | 11% |
| 31-35% | 11% |
| 36-40% | 8% |
| >41% | 8% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 64 |
| Tóku afstöðu | 54% |
| Tóku ekki afstöðu | 19% |
| Ekki spurð(ir) | 27% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

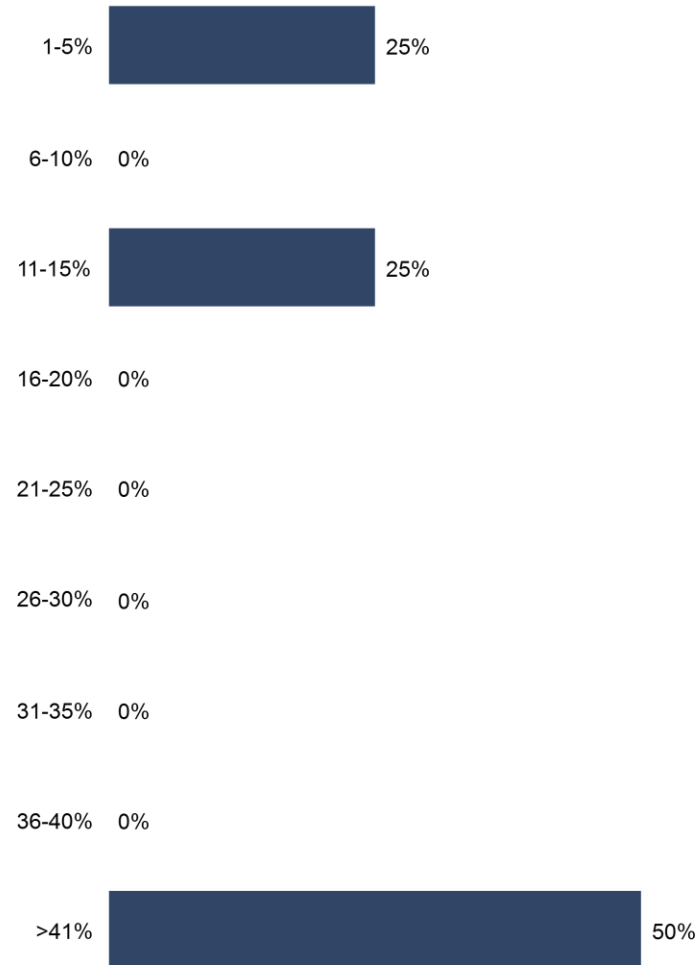
Suðurland



Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

| | |
|------------------------|-----|
| 1-5% | 25% |
| 6-10% | 0% |
| 11-15% | 25% |
| 16-20% | 0% |
| 21-25% | 0% |
| 26-30% | 0% |
| 31-35% | 0% |
| 36-40% | 0% |
| >41% | 50% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 4 |
| Tóku afstöðu | 3% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 94% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

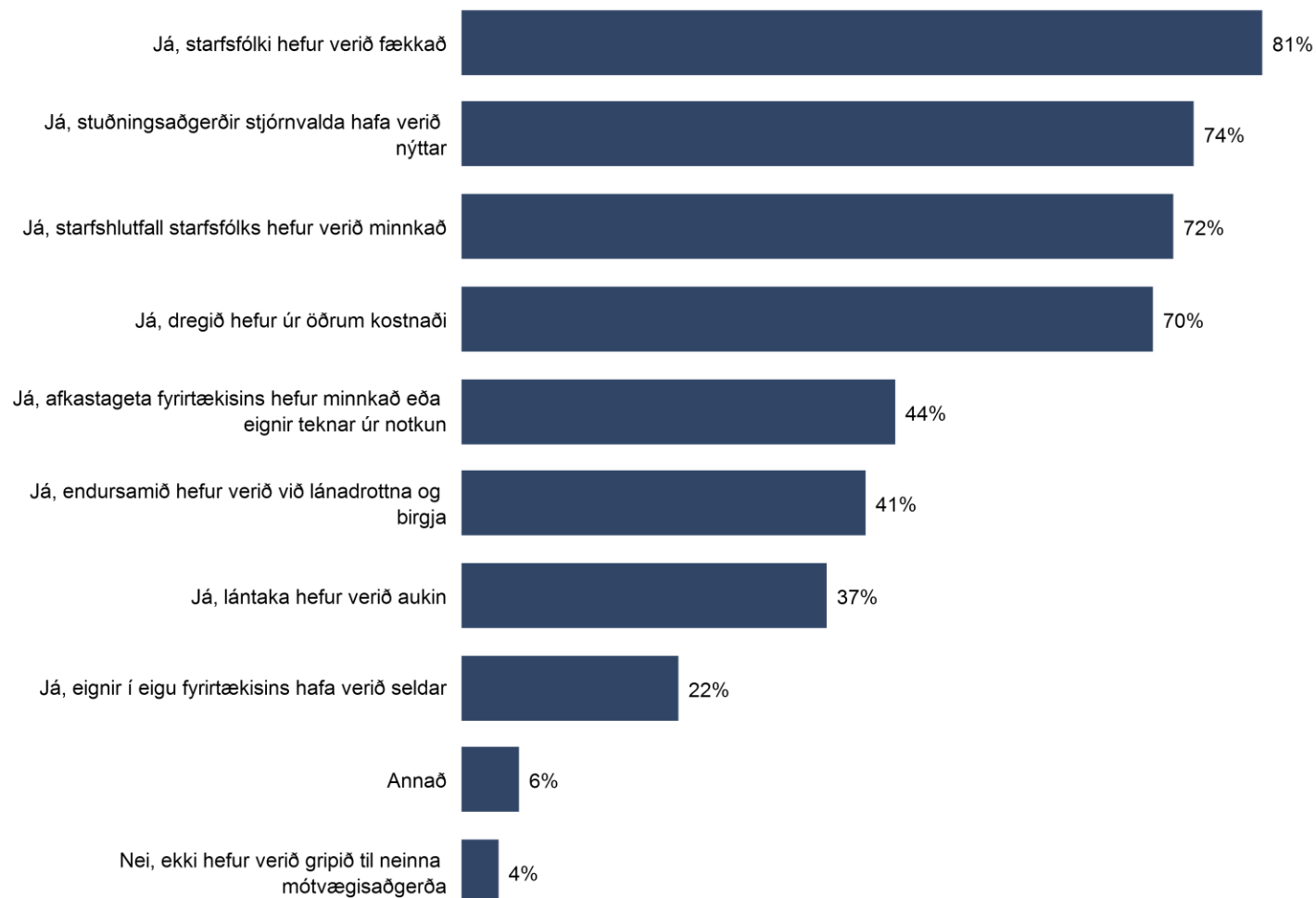
- Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
- Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?
 - Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?
- Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánæg(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

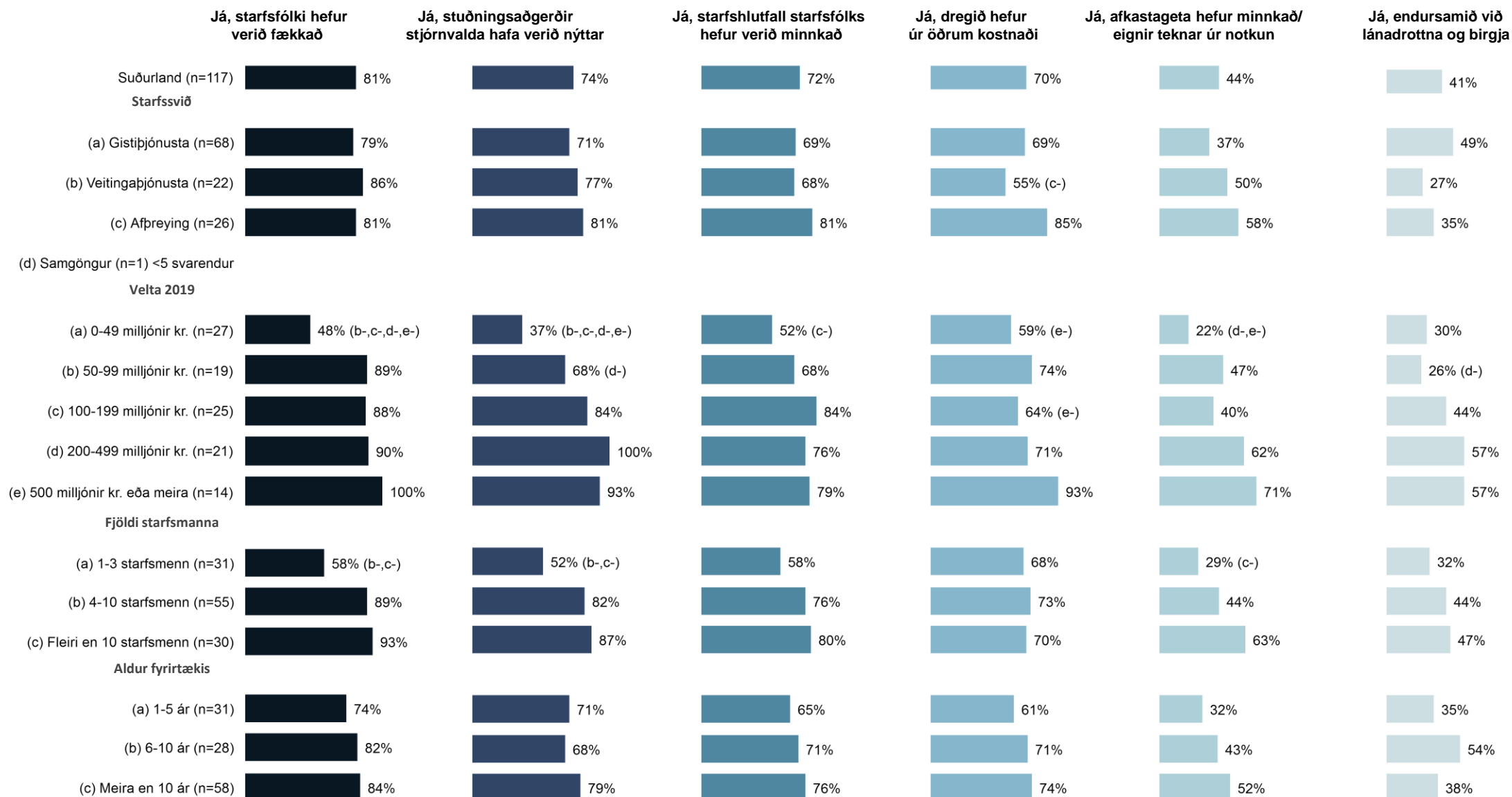
| | |
|---|-----|
| Já, starfsfólki hefur verið fækkað | 81% |
| Já, stuðningsáðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar | 74% |
| Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað | 72% |
| Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði | 70% |
| Já, afkastageta fyrirtækisins hefur minnkað eða eignir teknar úr notkun | 44% |
| Já, endursamið hefur verið við lánadrottna og birgja | 41% |
| Já, lántaka hefur verið aukin | 37% |
| Já, eignir í eigu fyrirtækisins hafa verið seldar | 22% |
| Annað | 6% |
| Nei, ekki hefur verið gripið til neinna mótvægisáðgerða | 4% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 117 |
| Tóku afstöðu | 98% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

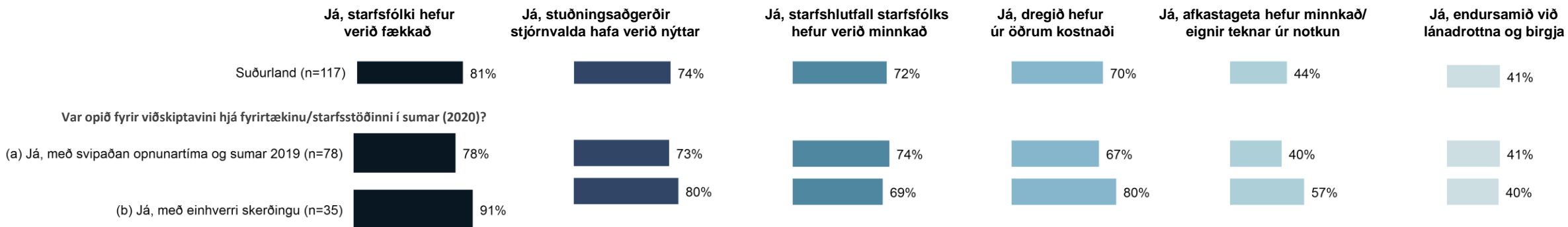
Suðurland



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



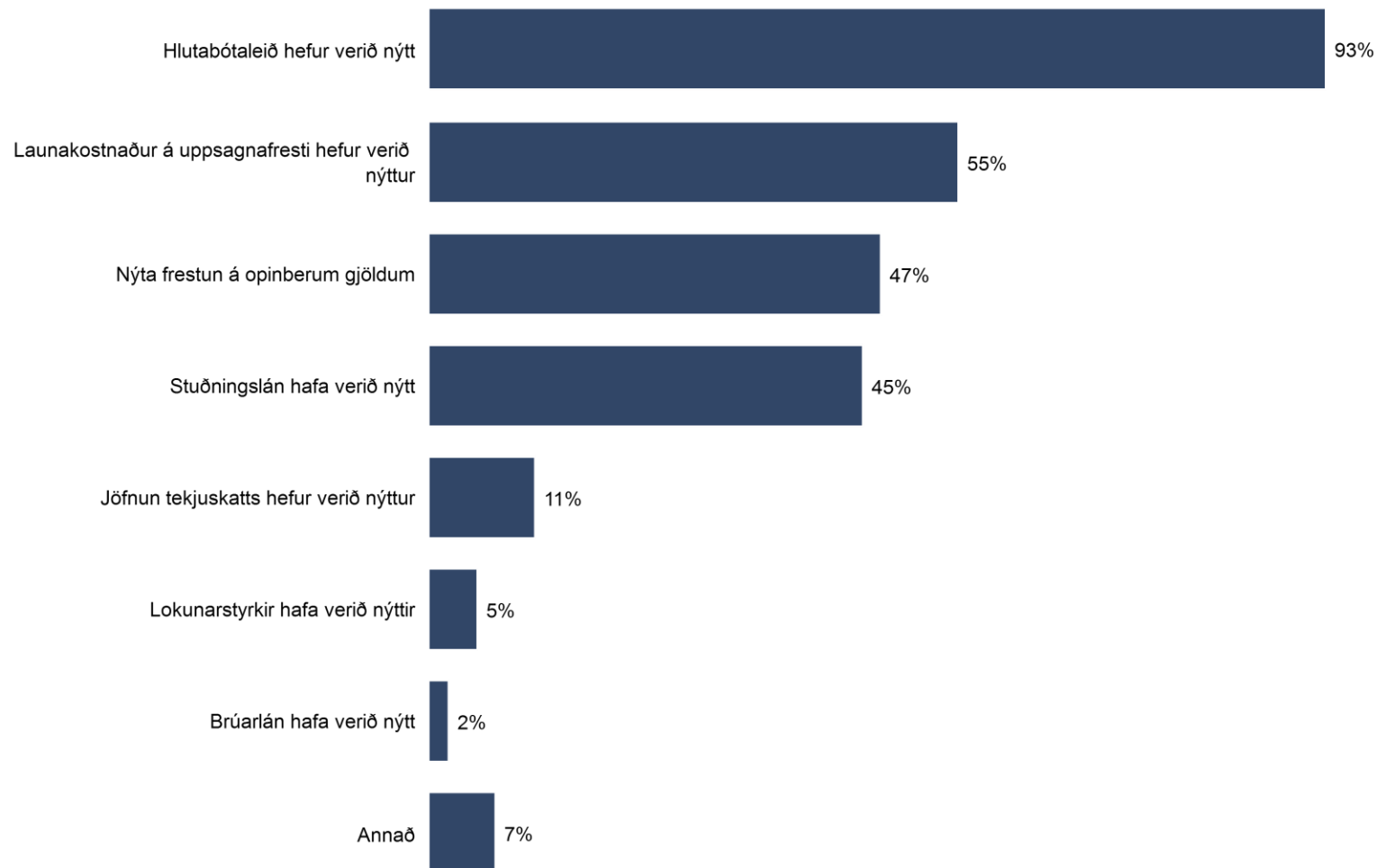
Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

| | |
|--|------------|
| Hlutabótaleið hefur verið nýtt | 93% |
| Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur | 55% |
| Nýta frestun á opinberum gjöldum | 47% |
| Stuðningslán hafa verið nýtt | 45% |
| Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur | 11% |
| Lokunarstyrkir hafa verið nýttir | 5% |
| Brúarlán hafa verið nýtt | 2% |
| Annað | 7% |
| <i>Fjöldi svara</i> | <i>87</i> |
| Tóku afstöðu | 73% |
| Ekki spurð(ir) | 27% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | <i>119</i> |

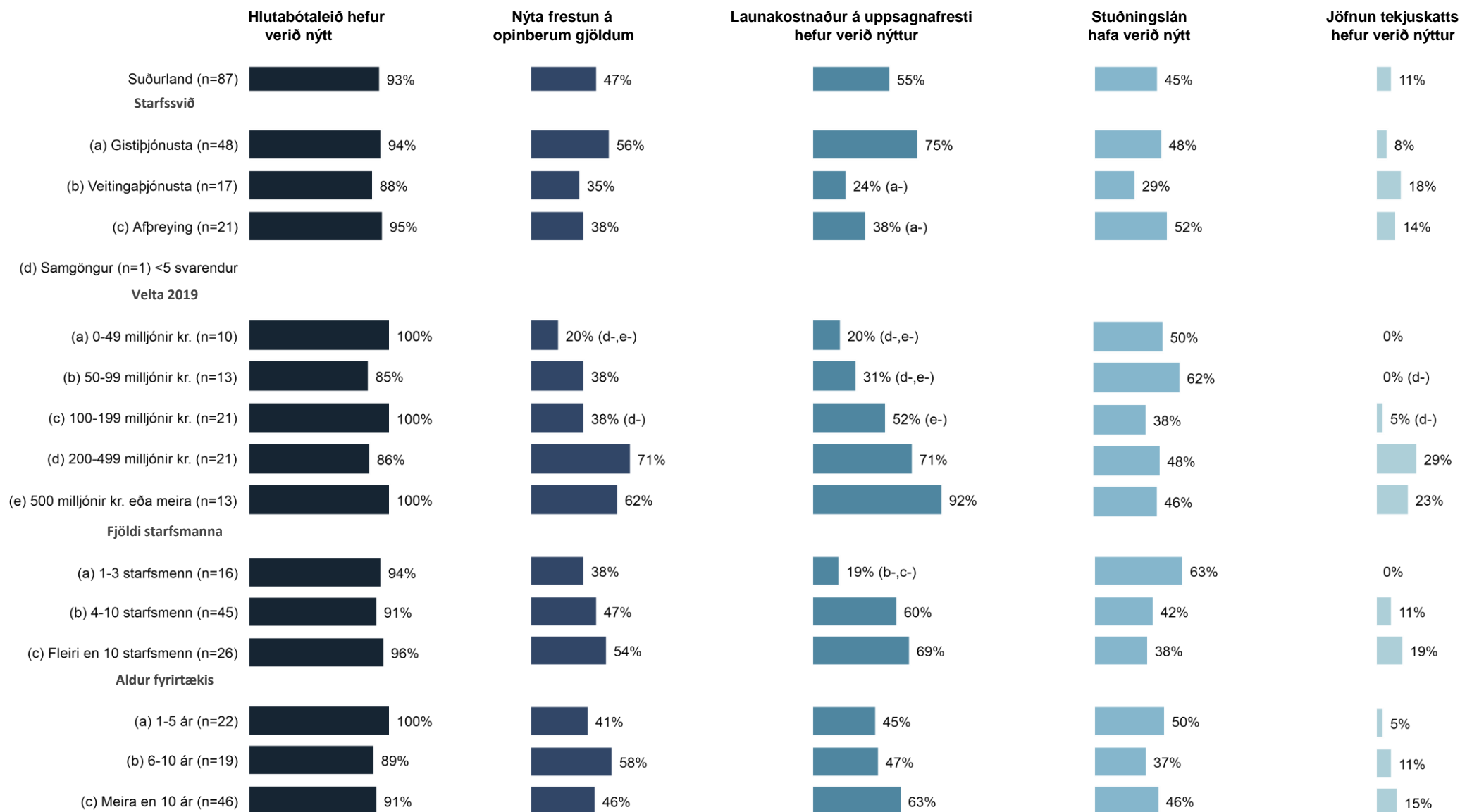
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

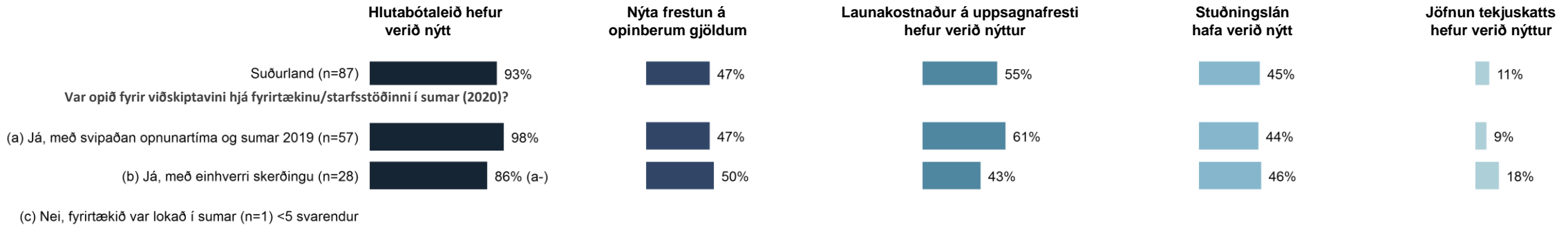
Suðurland



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

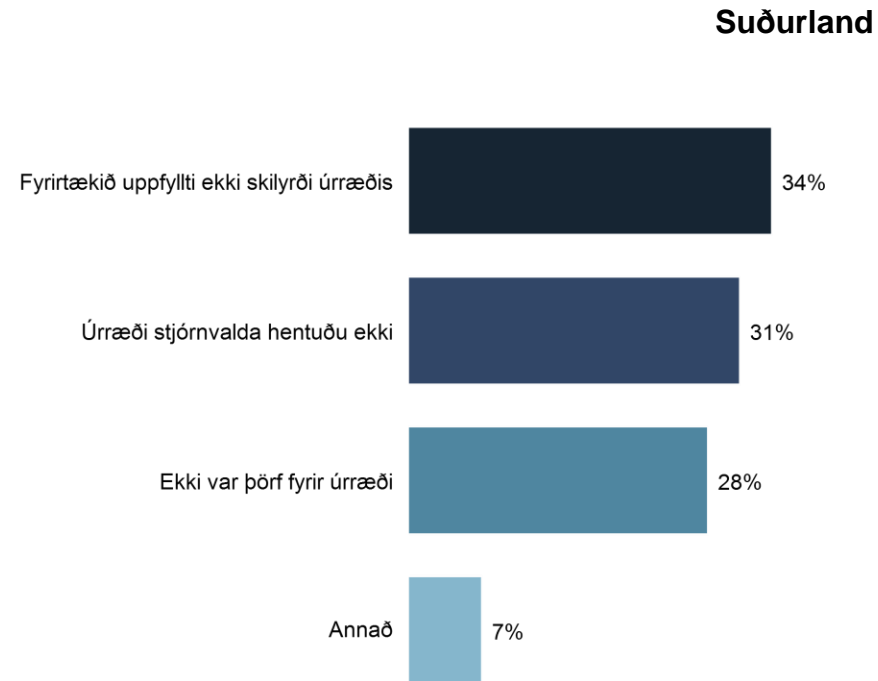


Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



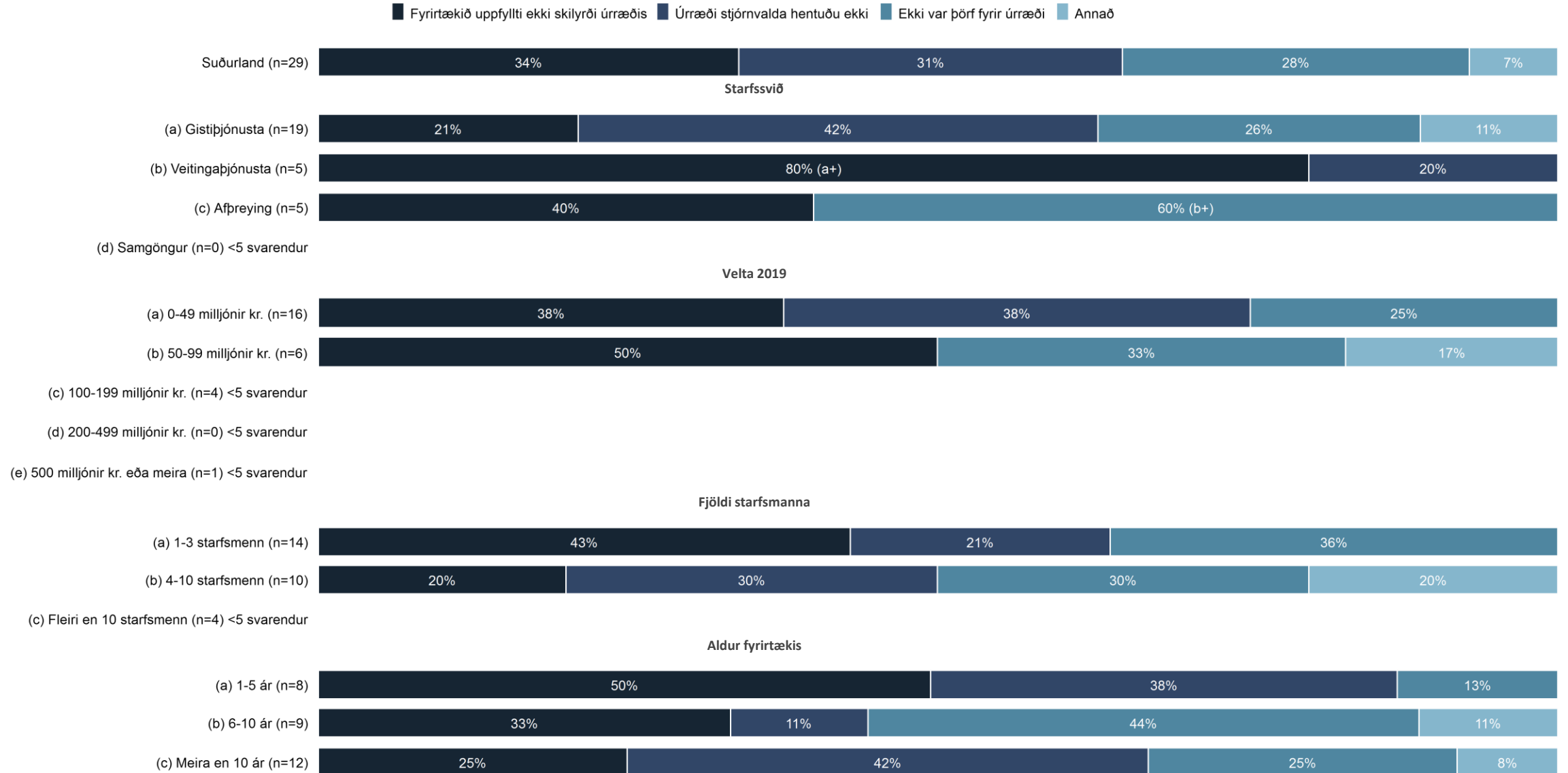
Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

| | |
|--|-----|
| Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis | 34% |
| Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki | 31% |
| Ekki var þörf fyrir úrræði | 28% |
| Annað | 7% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 29 |
| Tóku afstöðu | 24% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| Ekki spurð(ir) | 73% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

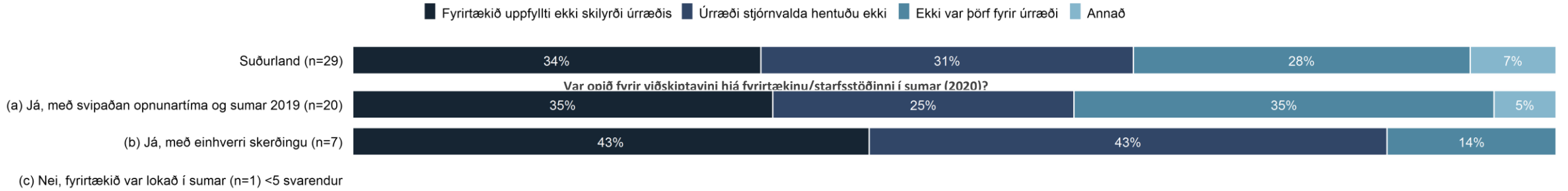


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust ekki hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?



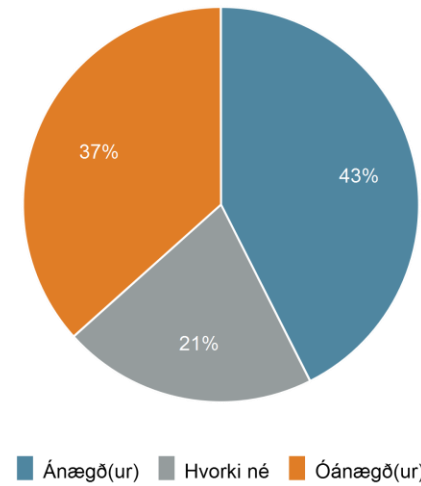
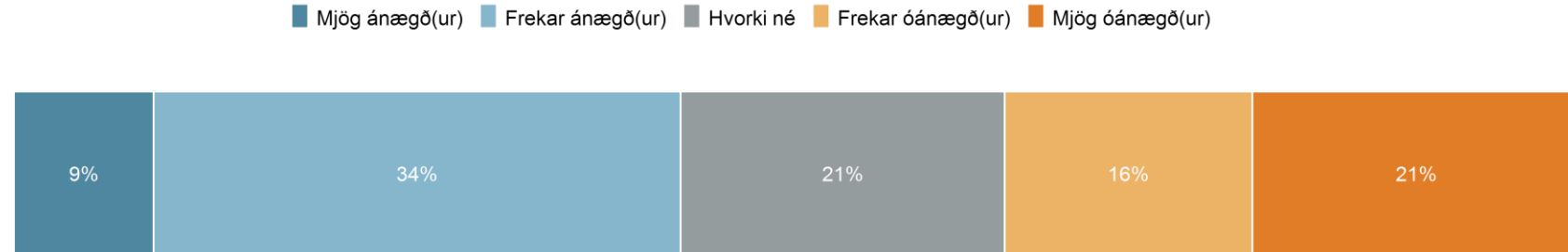
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

| | |
|------------------------|-----|
| Mjög ánægð(ur) | 9% |
| Frekar ánægð(ur) | 34% |
| Hvorki né | 21% |
| Frekar óánægð(ur) | 16% |
| Mjög óánægð(ur) | 21% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 112 |
| Tóku afstöðu | 94% |
| Tóku ekki afstöðu | 6% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

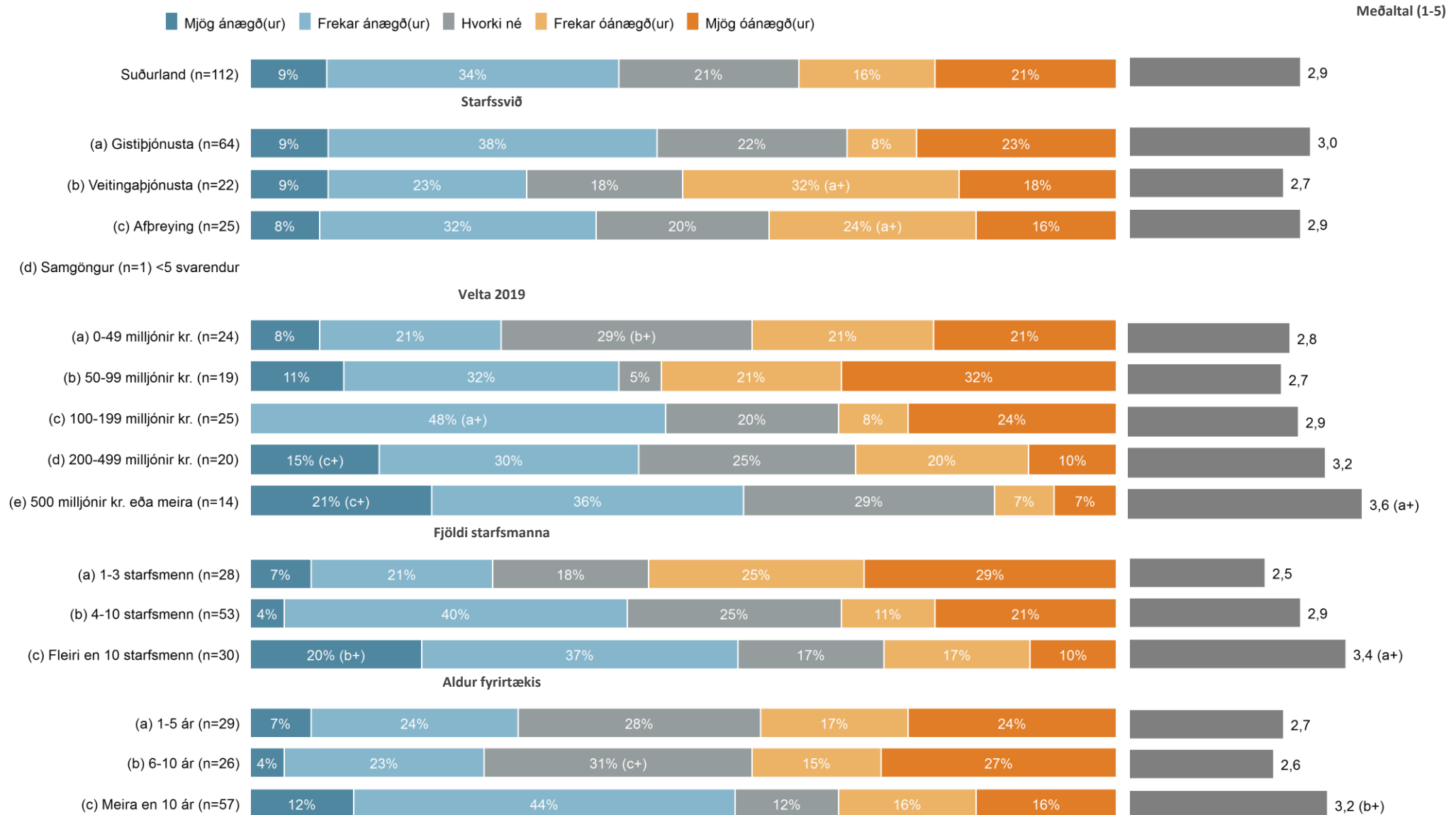
Meðaltal (1-5)



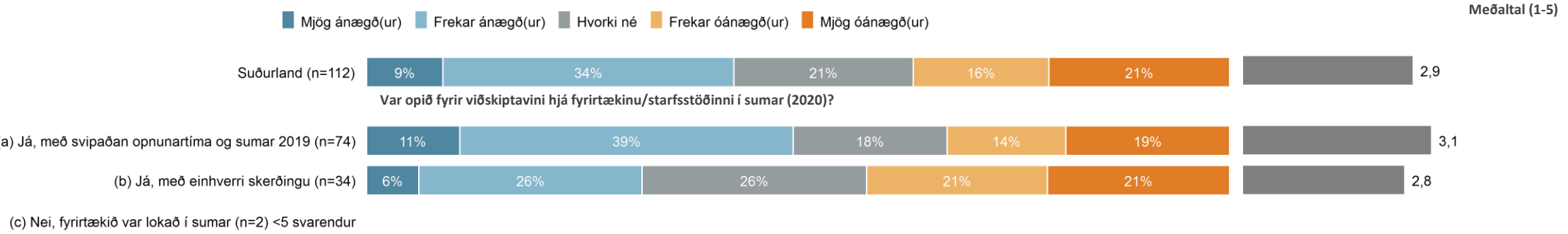
Suðurland



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



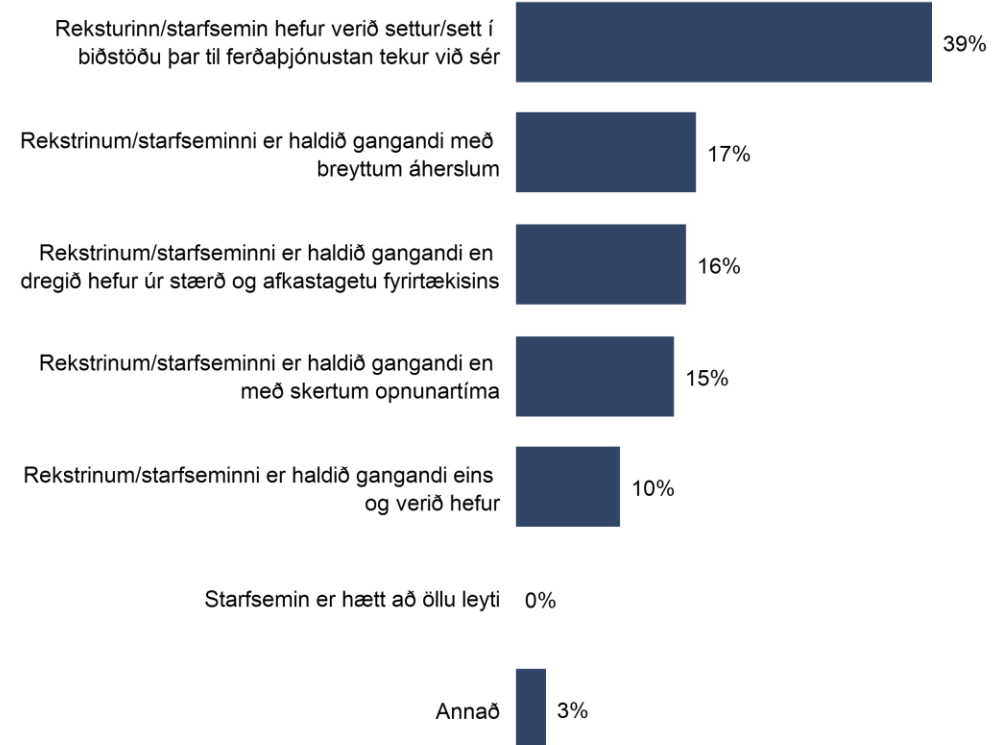
Horfurnar framundan

- Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?
- Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?
- Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

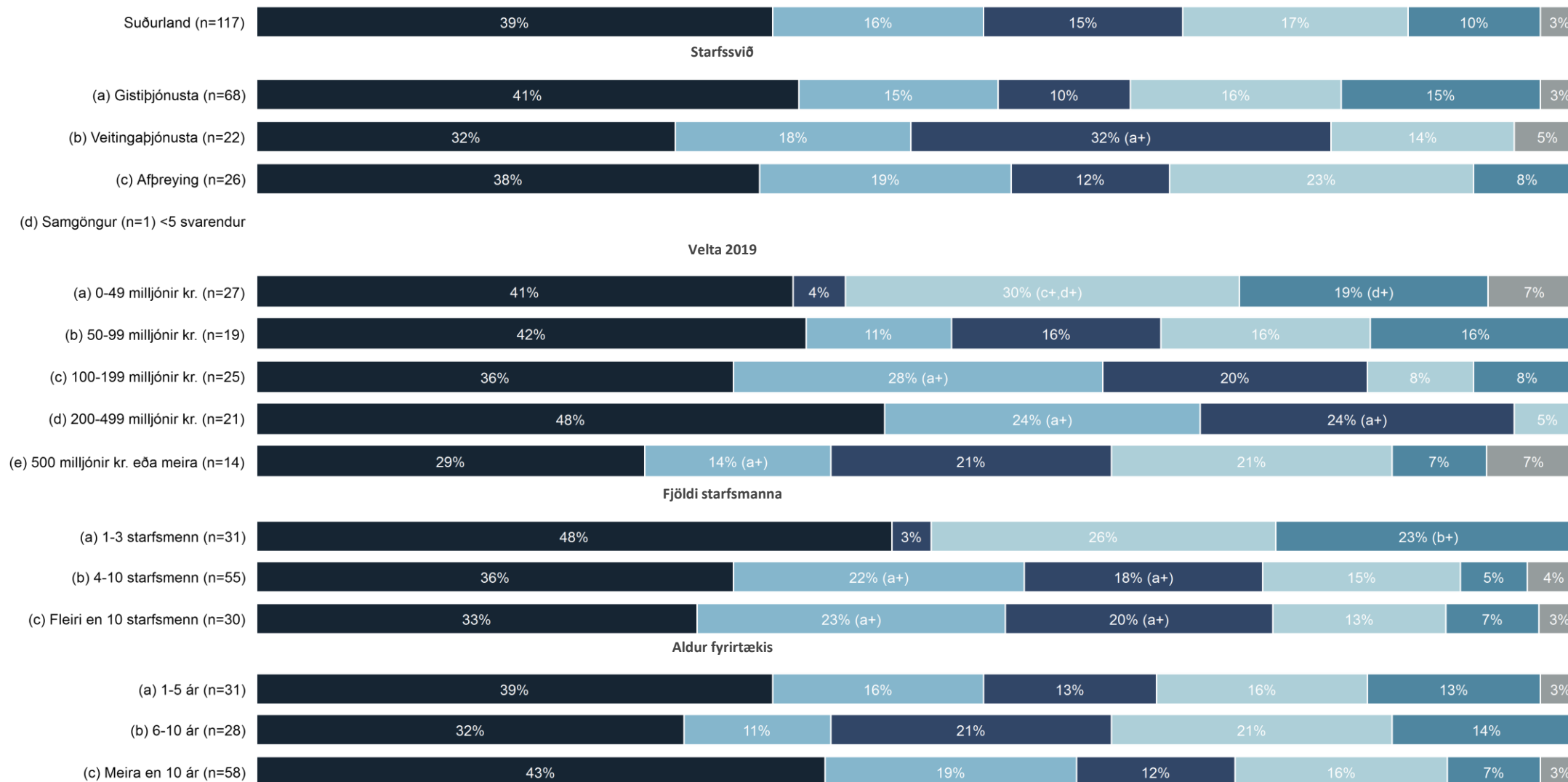
| | |
|--|-----|
| Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðaþjónustan tekur við sé | 39% |
| Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum | 17% |
| Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins | 16% |
| Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma | 15% |
| Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur | 10% |
| Starfsemin er hætt að öllu leyti | 0% |
| Annað | 3% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 117 |
| Tóku afstöðu | 98% |
| Tóku ekki afstöðu | 2% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

■ Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 ■ Starfsemin er hætt/Annað



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 Starfsemin er hætt/Annað



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

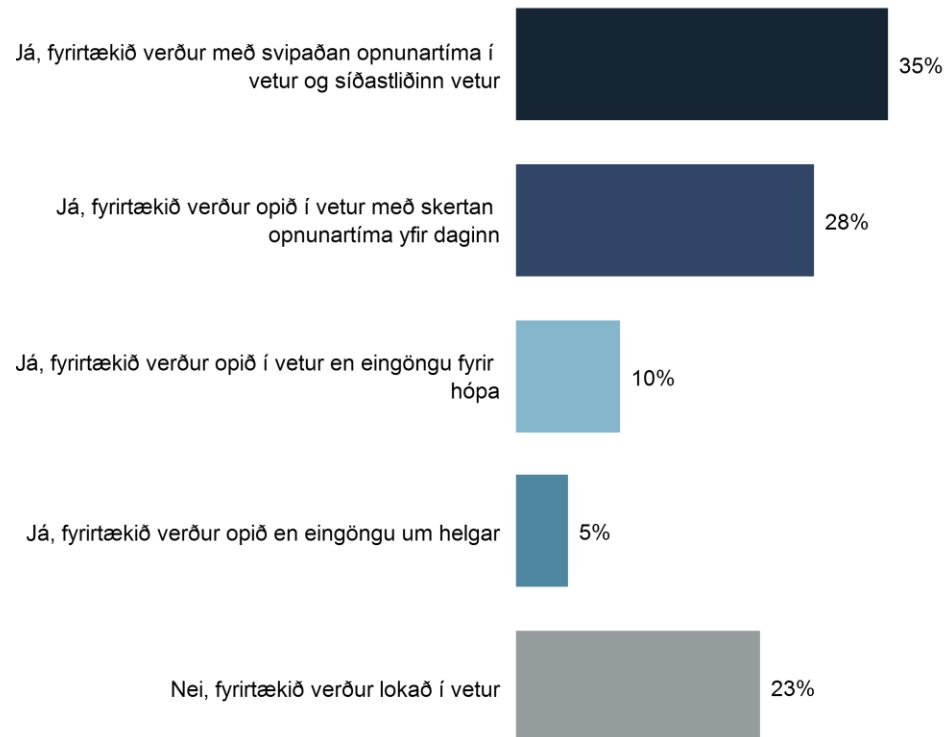


(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

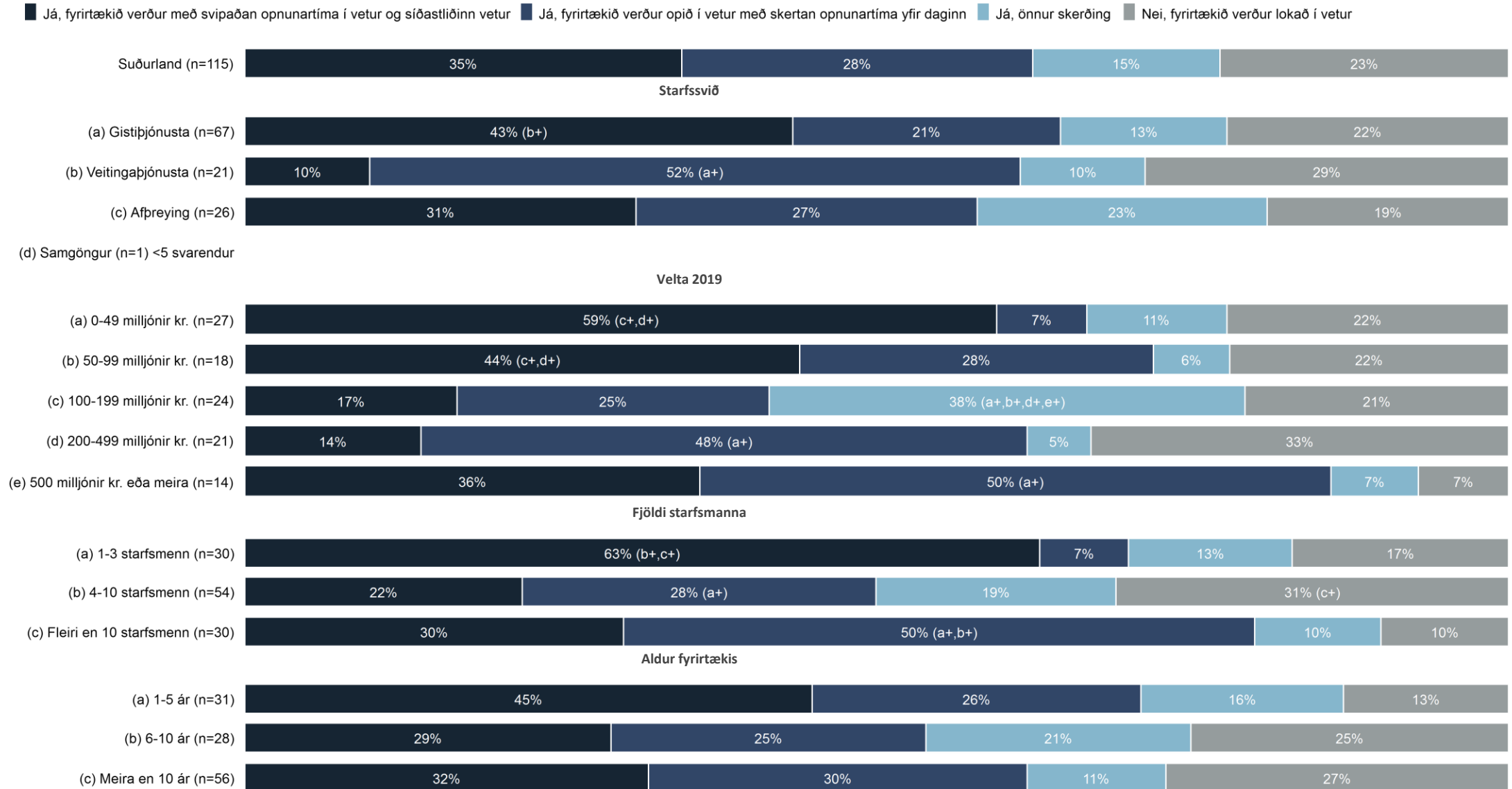
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

| | |
|--|-----|
| Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur | 35% |
| Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn | 28% |
| Já, fyrirtækið verður opið í vetur en eingöngu fyrir hópa | 10% |
| Já, fyrirtækið verður opið en eingöngu um helgar | 5% |
| Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur | 23% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 115 |
| Tóku afstöðu | 97% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur

Suðurland (n=115)

35%

28%

15%

23%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=76)

42% (b+)

28%

13%

17%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=35)

23%

31%

20%

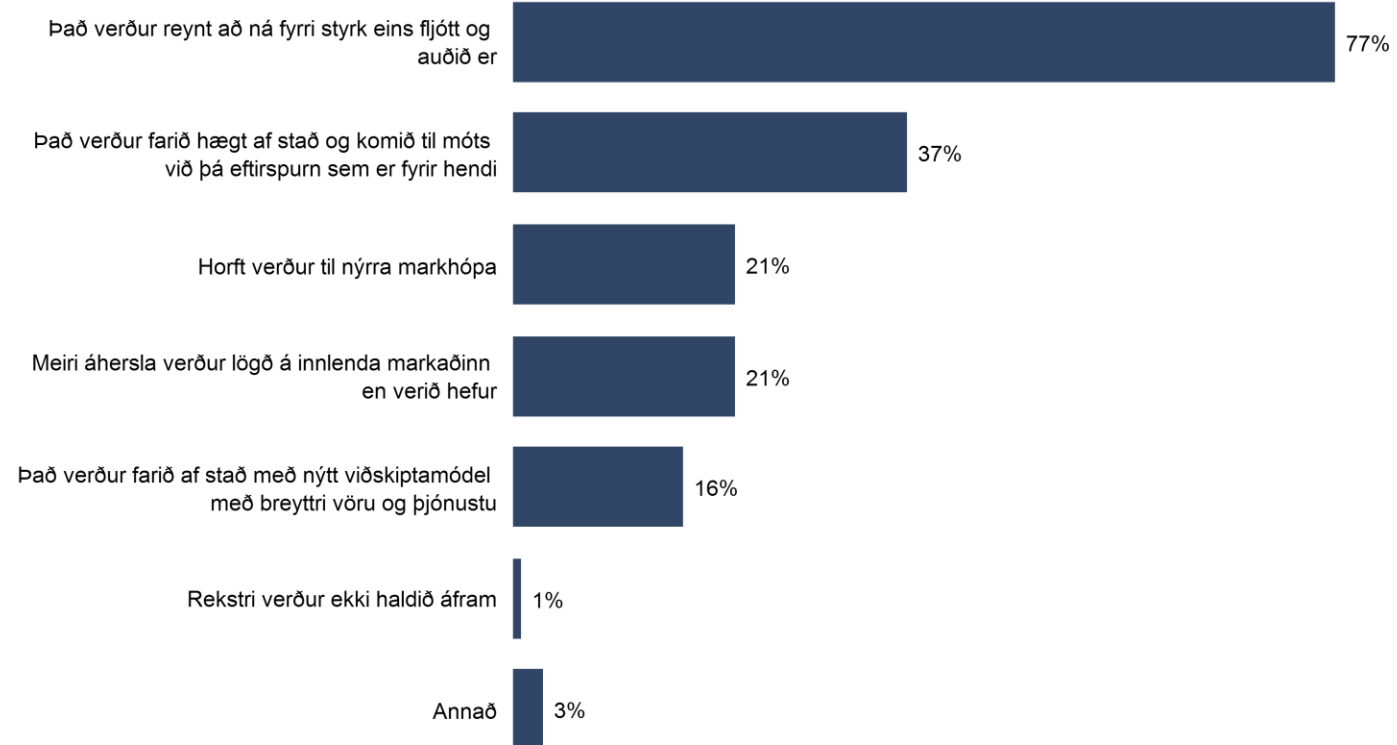
26%

(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

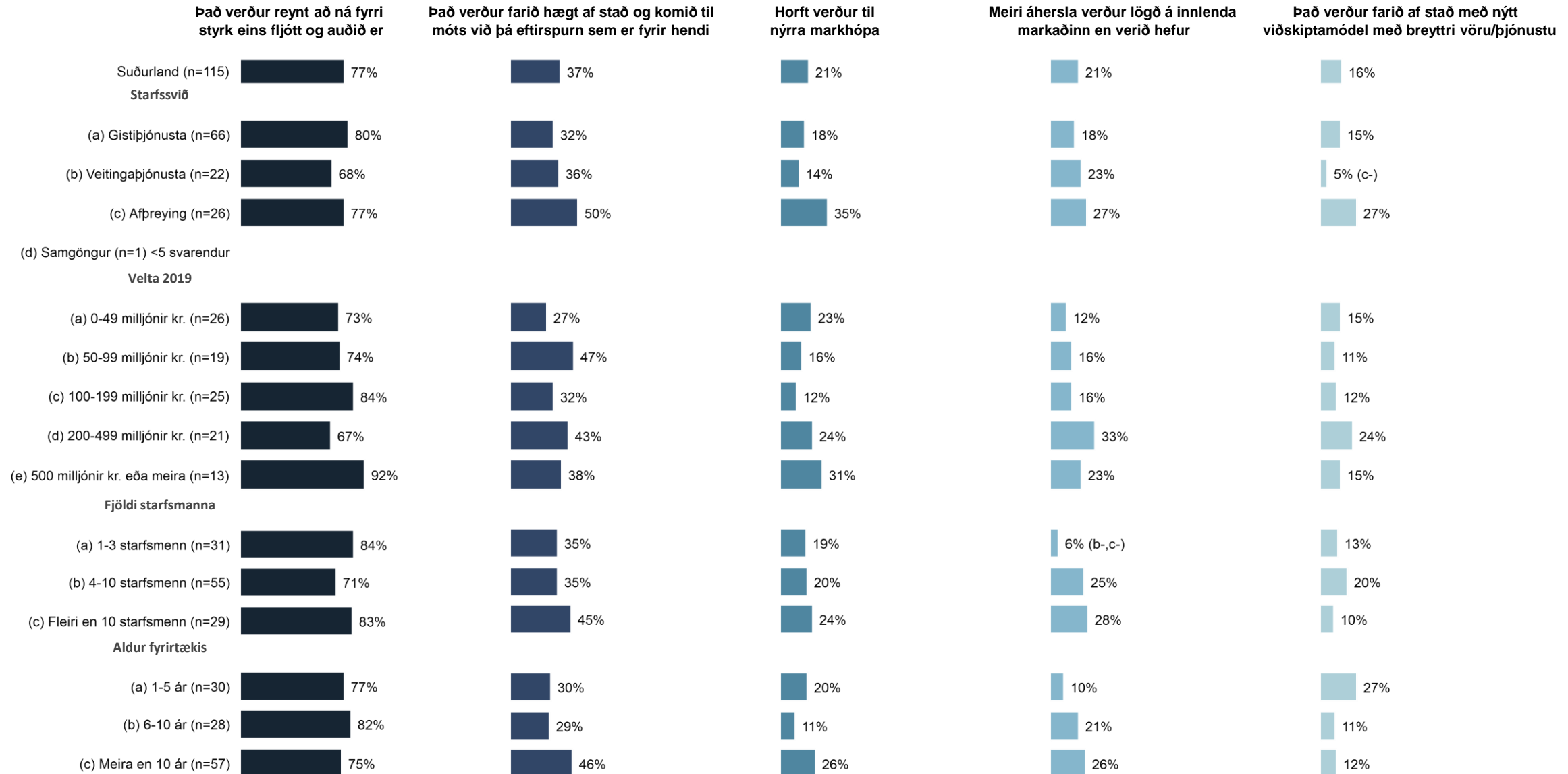
| | |
|--|-----|
| Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er | 77% |
| Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi | 37% |
| Horft verður til nýrra markhópa | 21% |
| Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur | 21% |
| Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu | 16% |
| Rekstri verður ekki haldið áfram | 1% |
| Annað | 3% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 115 |
| Tóku afstöðu | 97% |
| Tóku ekki afstöðu | 3% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

Suðurland

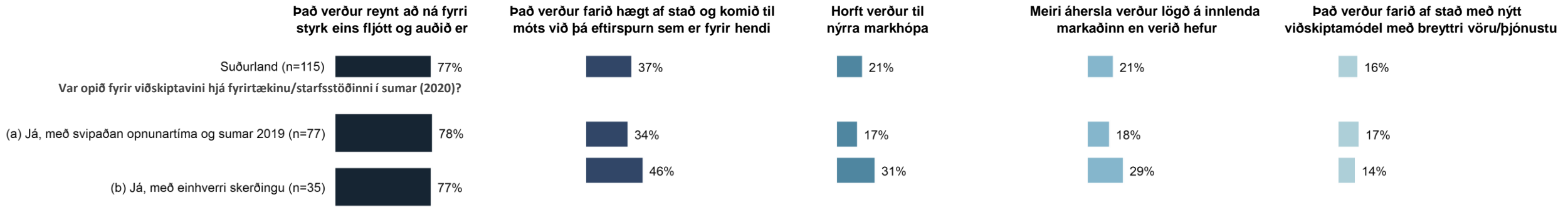


Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



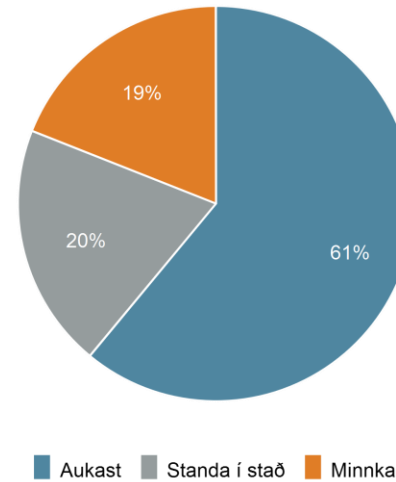
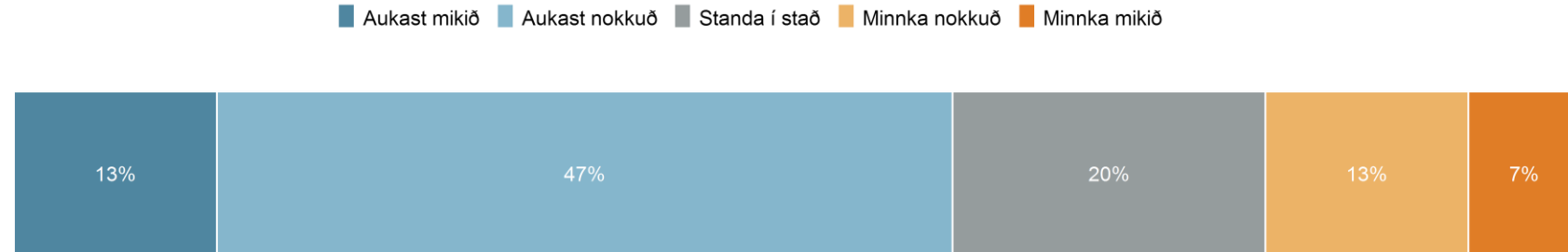
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

| | |
|------------------------|-----|
| Aukast mikið | 13% |
| Aukast nokkuð | 47% |
| Standa í stað | 20% |
| Minnka nokkuð | 13% |
| Minnka mikið | 7% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 104 |
| Tóku afstöðu | 87% |
| Tóku ekki afstöðu | 13% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

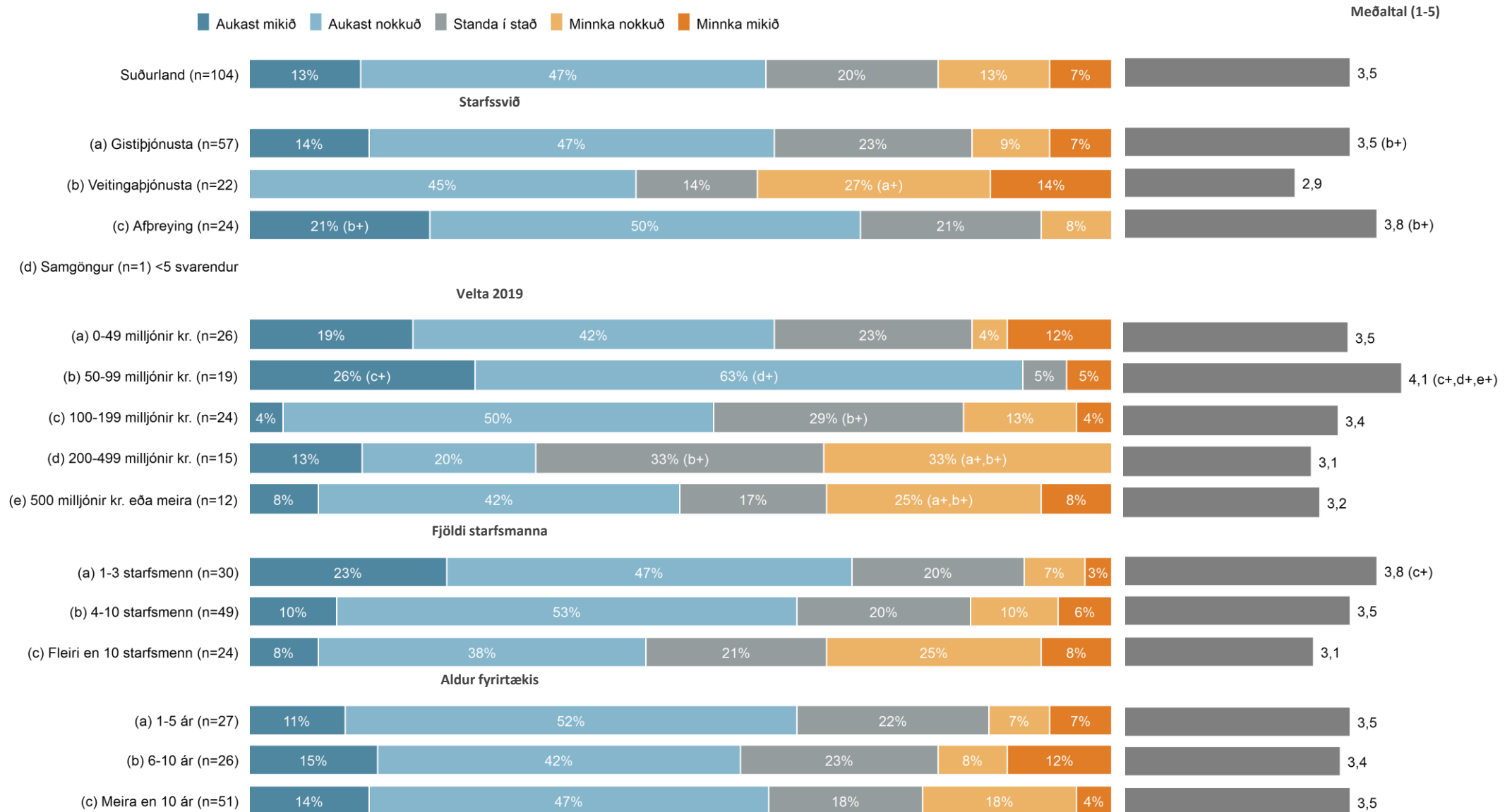
Meðaltal (1-5)

3,5

Suðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

■ Aukast mikið
 ■ Aukast nokkuð
 ■ Standa í stað
 ■ Minnka nokkuð
 ■ Minnka mikið
 Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

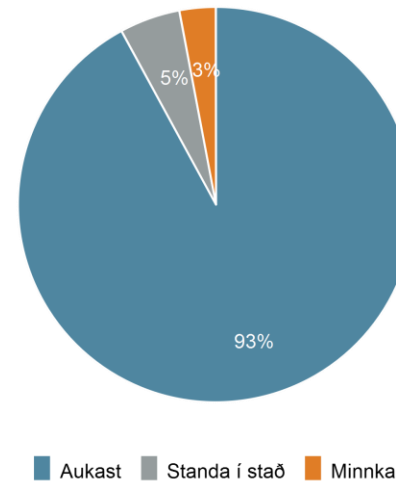
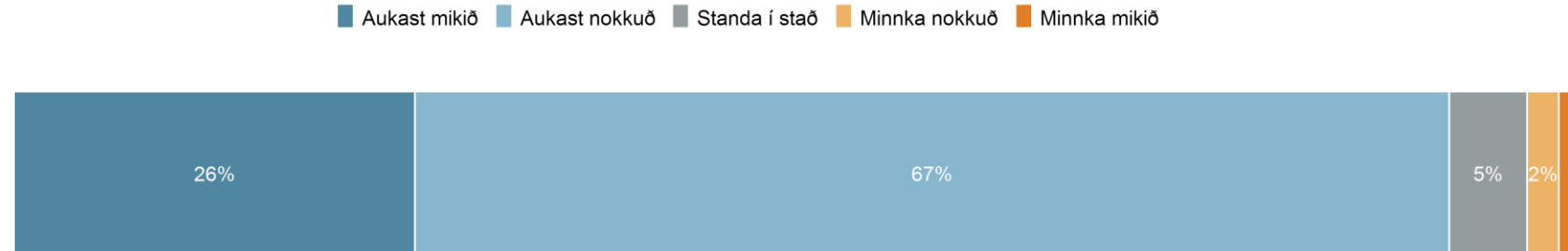
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

| | |
|------------------------|-----|
| Aukast mikið | 26% |
| Aukast nokkuð | 67% |
| Standa í stað | 5% |
| Minnka nokkuð | 2% |
| Minnka mikið | 1% |
| <i>Fjöldi svara</i> | 111 |
| Tóku afstöðu | 93% |
| Tóku ekki afstöðu | 7% |
| <i>Fjöldi svarenda</i> | 119 |

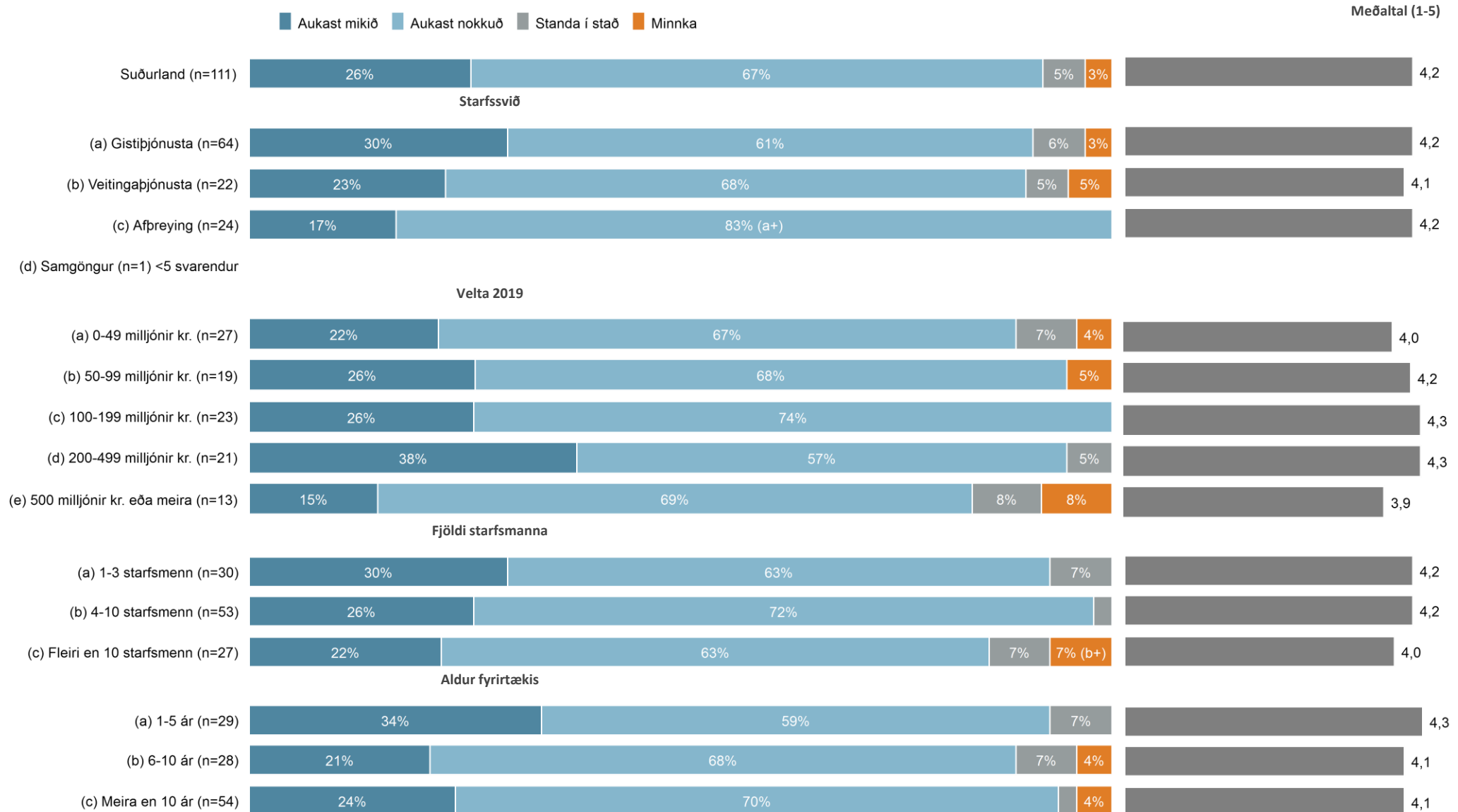
Meðaltal (1-5)

4,2

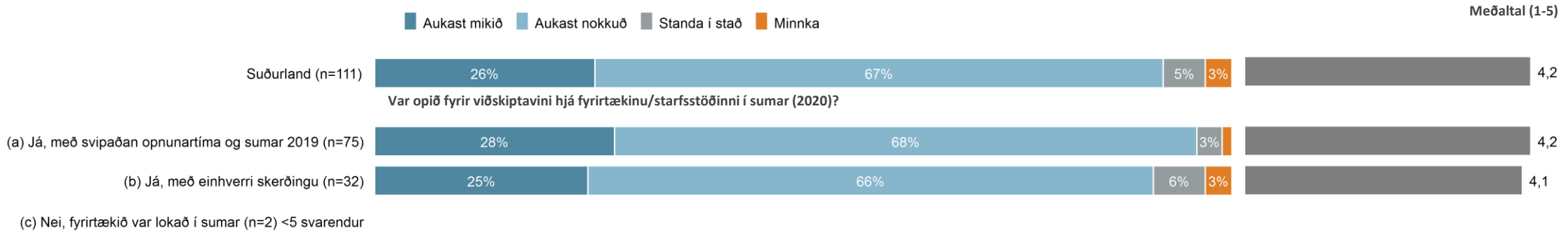
Suðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Sumarið 2020 og horfurnar framundan: Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Suðurland

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2020-49

ISBN: 978-9935-522-04-7

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FMS 2020-49

ISBN 978-9935-522-04-7



NÓVEMBER 2020