



FMS 2020-47
ISBN 978-9935-522-02-3

FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Norðurland



GALLUP®

2	Um könnunina
3	Framkvæmd
4	Framboðið í sumar
16	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
24	Velta og stöðugildi
45	Afkoman
56	Mótvægisáðgerðir og úrræði stjórnvalda
69	Horfurnar framundan

Um könnunina

Markmið

Könnun Ferðamálastofu meðal ferðaþjónustufyrirtækja haustið 2020 er unnin í samvinnu við Gallup. Markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta lagt mat á árangur ferðaþjónustufyrirtækja á nýliðnu sumri í samanburði við sumarið 2019, þær mótvægisáðgerðir sem fyrirtæki hafa gripið til, hvernig úrræði stjórnvalda hafa nýst sem og horfurnar framundan. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum forsvarsmanna ferðaþjónustufyrirtækja og er þeim kaflaskipt eftir efnisþáttum. Fremst í skýrslu má sjá samandregnar niðurstöður.

Könnunin:

Gagnaöflun fór fram með netkönnun og símakönnun í október og nóvember 2020. Könnunin beindist að forsvarsmönnum fyrirtækja í gistiþjónustu, veitingaþjónustu, afþreyingarferðaþjónustu og samgönguþjónustu. Úrtakið var fengið úr gagnagrunni ferðamálastofu og náði til fyrirtækja sem falla í hóp þeirra fyrirtækja sem voru með 75% hæstu ársveltuna árið 2019. Könnunin var send á 1.114 fyrirtæki. Endanlegt úrtak var 937 fyrirtæki og fengust svör frá 537 sem gerir 56,9% svarhlutfall.

Spurningalistinn:

Könnunin samanstendur af 30 spurningum auk nokkurra bakgrunnsspurninga um fyrirtækin. Spurt var m.a. um framboðið í sumar, hversu mikið það breyttist milli ára (2019-2020), hvort það hafi verið gripið til einhverra sértækra áðgerða til að laða að Íslendinga í sumar, hver eftirspurnin var í sumar, hversu hátt hlutfall Íslendinga var bæði hvað varðar viðskiptavini og veltu, auk þess sem spurt var út í mótvægisáðgerðir, úrræði stjórnvalda og framtíðarhorfur.

Úrvinnsla:

Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir tegund starfsemi, árlegri veltu, fjölda starfsmanna, því hversu lengi fyrirtækið hefur verið starfrækt og staðsetningu fyrirtækis. Í skýrslunni eru allar niðurstöður settar fram með myndrænum hætti þar sem finna má heildarniðurstöður eftir framangreindum bakgrunnsbreytum.

Marktektarpróf:

Við úrvinnslu niðurstaðna var skoðað hvort tölfræðilega marktækur munur væri milli einstakra hópa. Þegar um marktækan mun milli hópa var að ræða var hann auðkenndur með bókstaf í gröfunum sem vísar til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Framkvæmdaraðilar:

Spurningalistinn var unnin af Ferðamálastofu.

Gagnasöfnun, úrvinnsla og samantekt á niðurstöðum var í höndum Gallup.



Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Markmið

Framkvæmdatími

Aðferð

Úrtak

Verknúmer

Ferðamálastofu.

Að meta hvernig sumarið 2020 gekk í samanburði við sumarið 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.

23. október - 13. nóvember 2020.

Síma- og netkönnun.

Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistþjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.

4031454

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak

1114

Óvirkt netfang/símanúmer/
banmerkt/tala ekki íslensku

137

Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki

40

Endanlegt úrtak

937

Neita að svara

86

Svara ekki

318

Fjöldi svarenda

533

Svarhlutfall

56,9%

Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup

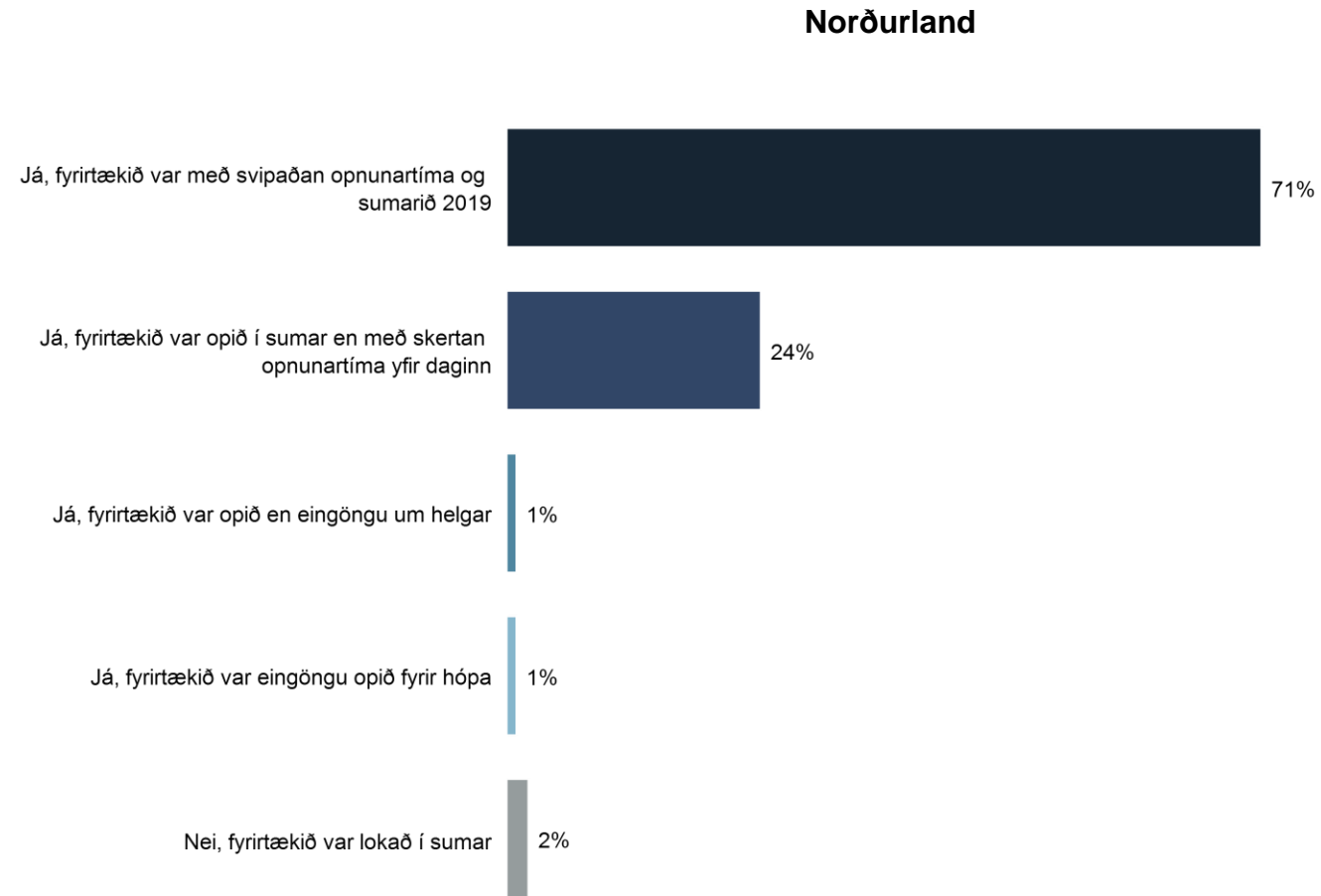
Sigríður Herdís Bjarkadóttir, Gallup

Framboðið í sumar

- Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Var gripið til einhversra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?
 - Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

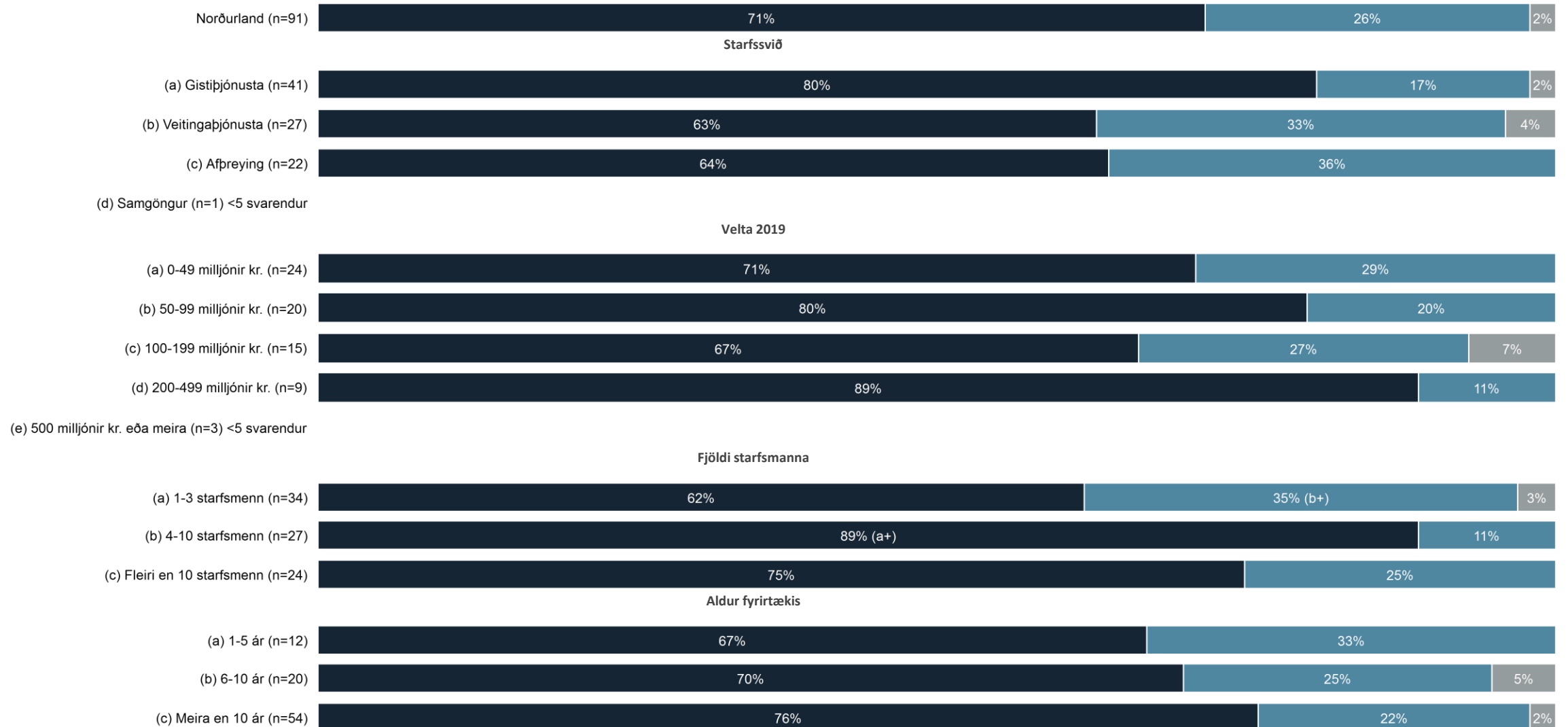
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019	71%
Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn	24%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helga	1%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	1%
Nei, fyrirtækið var lokað í sumar	2%
<i>Fjöldi svara</i>	91
Tóku afstöðu	100%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

■ Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 ■ Já, með einhverri skerðingu ■ Nei, fyrirtækið var lokað í sumar



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti	1%
Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti	1%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	56%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti	33%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti	9%
<i>Fjöldi svara</i>	86
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

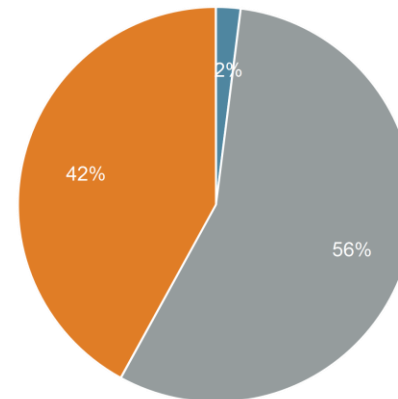
Meðaltal (1-5)

2,5

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

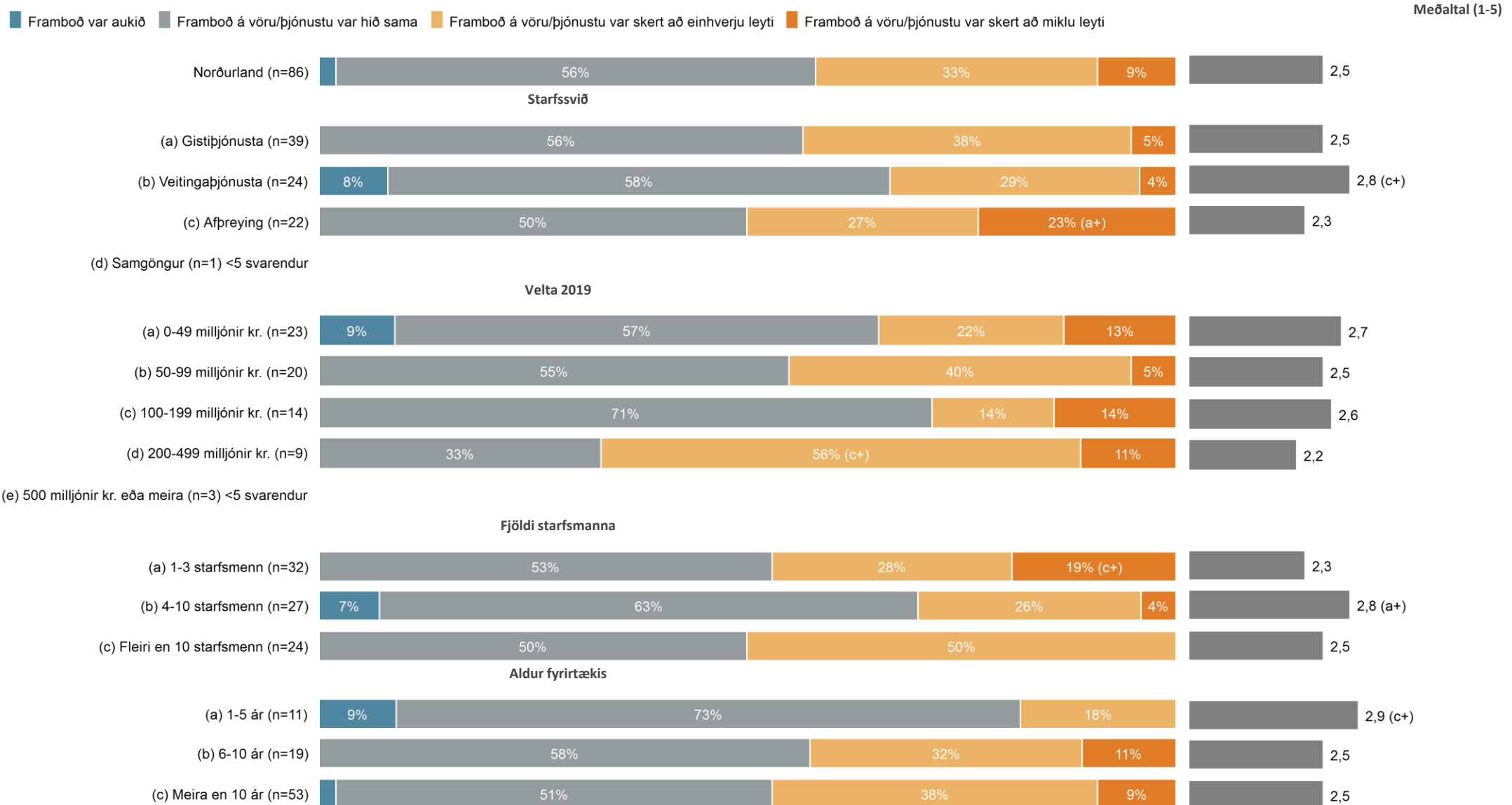
Norðurland

■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti



■ Framboð var aukið ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama ■ Framboð var skert

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

■ Framboð var aukið
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti
 Meðaltal (1-5)

Norðurland (n=86)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=63)



(b) Já, með einhverri skerðingu (n=23)



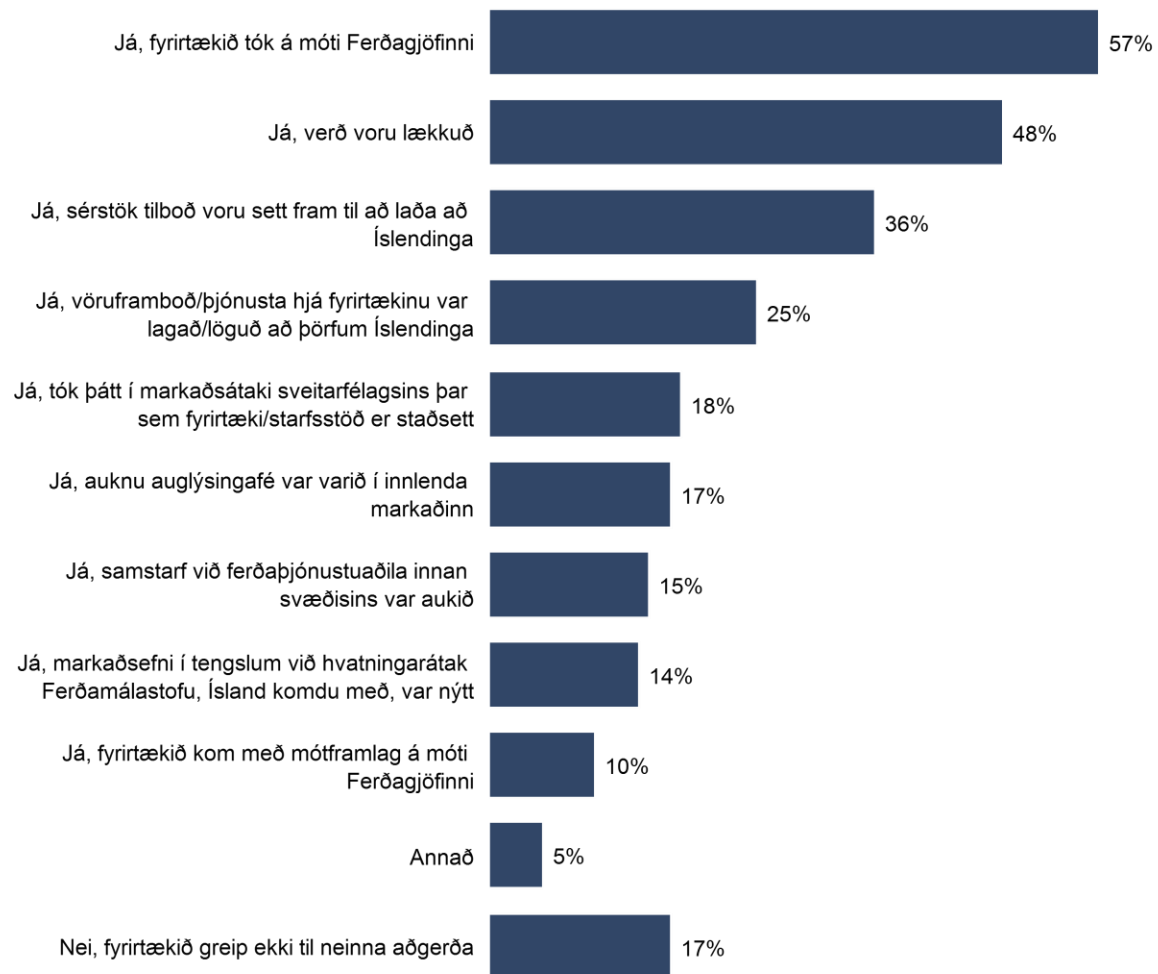
Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni	57%
Já, verð voru lækkuð	48%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga	36%
Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga	25%
Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett	18%
Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn	17%
Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið	15%
Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt	14%
Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni	10%
Annað	5%
Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða	17%
<i>Fjöldi svara</i>	84
Tóku afstöðu	92%
Tóku ekki afstöðu	5%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

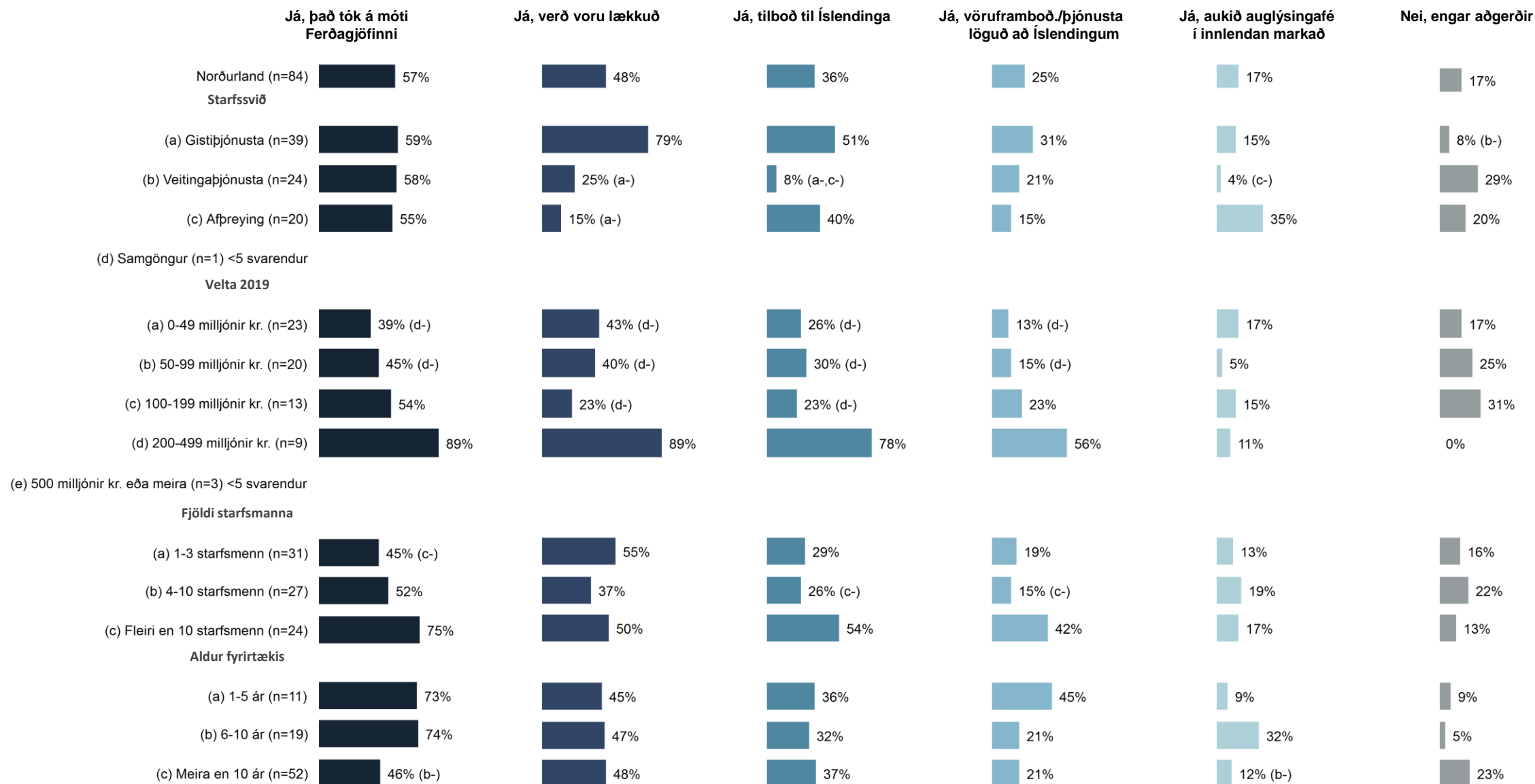
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

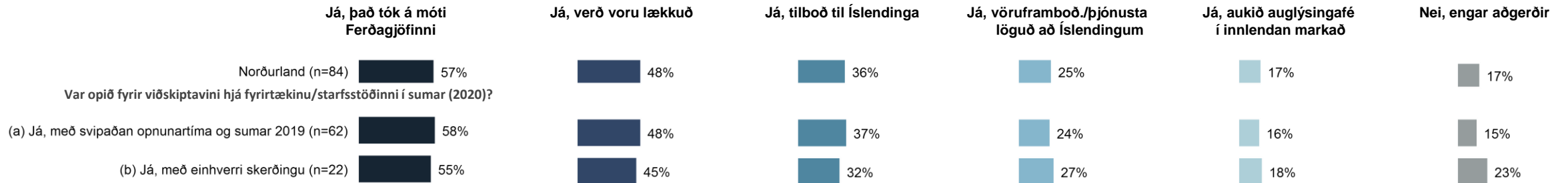
Norðurland



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

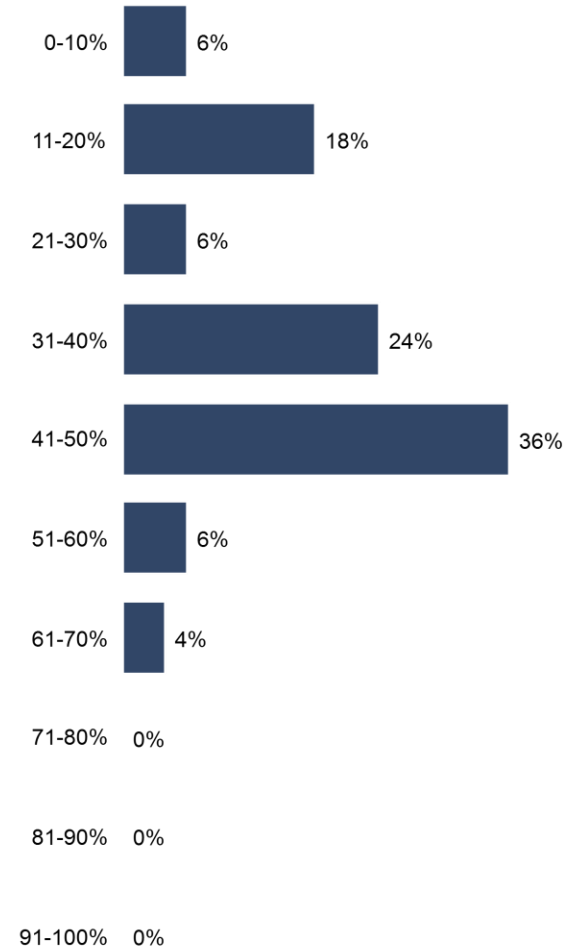
0-10%	6%
11-20%	18%
21-30%	6%
31-40%	24%
41-50%	36%
51-60%	6%
61-70%	4%
71-80%	0%
81-90%	0%
91-100%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	50
Tóku afstöðu	55%
Ekki spurð(ir)	45%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall

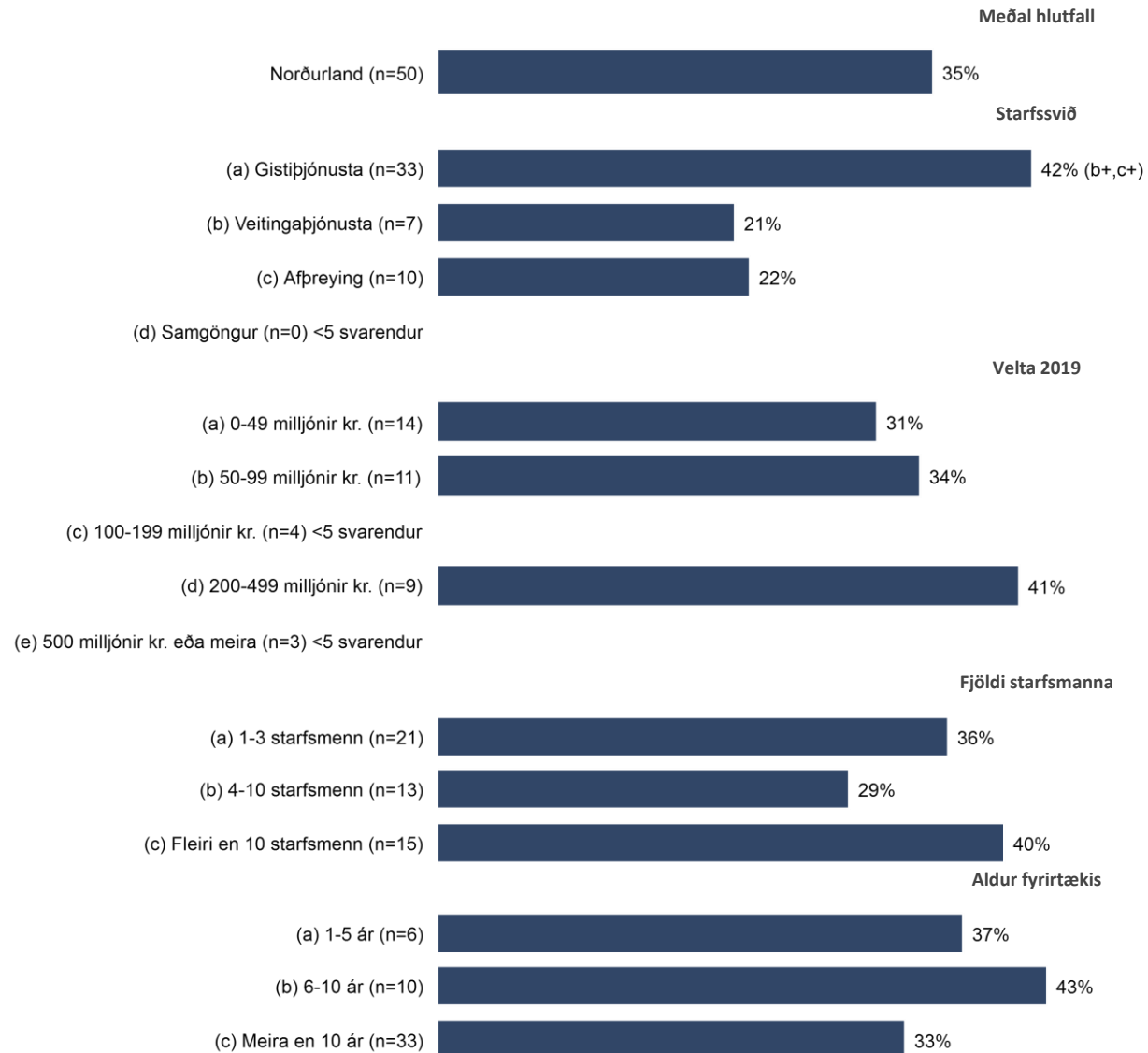


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu „Já, verð voru lækkuð“ og/eða „Já, að sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga“ voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Eftirspurnin - Viðskiptavinir

- Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	7%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	3%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	9%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	28%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	52%
<i>Fjöldi svara</i>	86
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

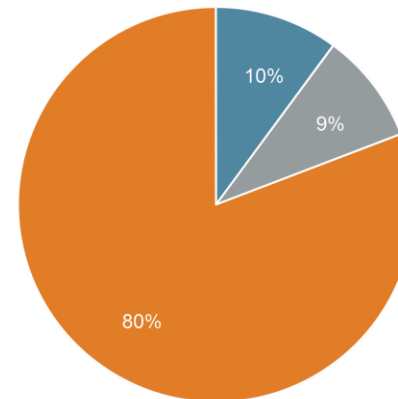
Meðaltal (1-5)

1,8

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

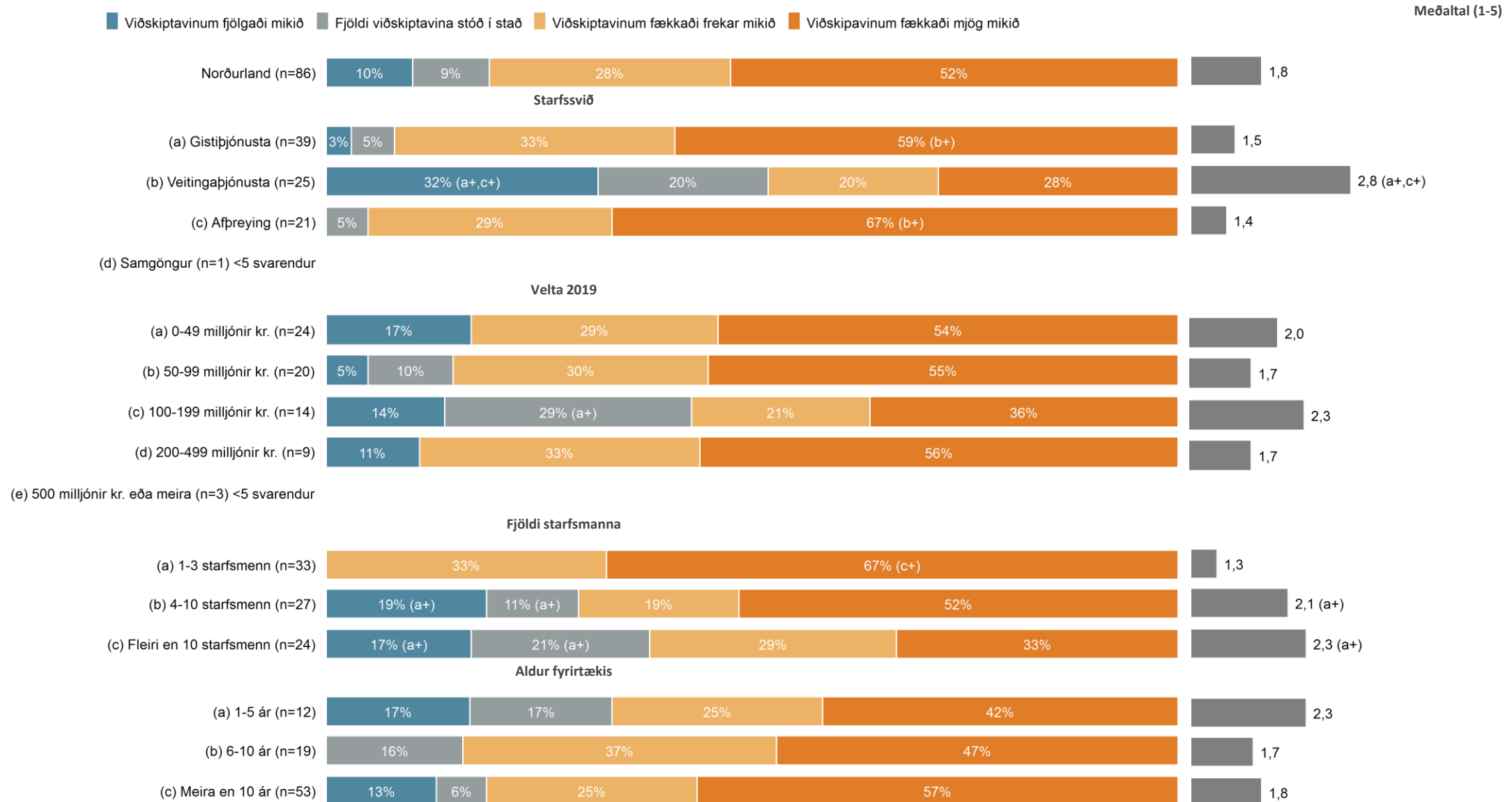
Norðurland

■ Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið
 ■ Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið



■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mikið

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

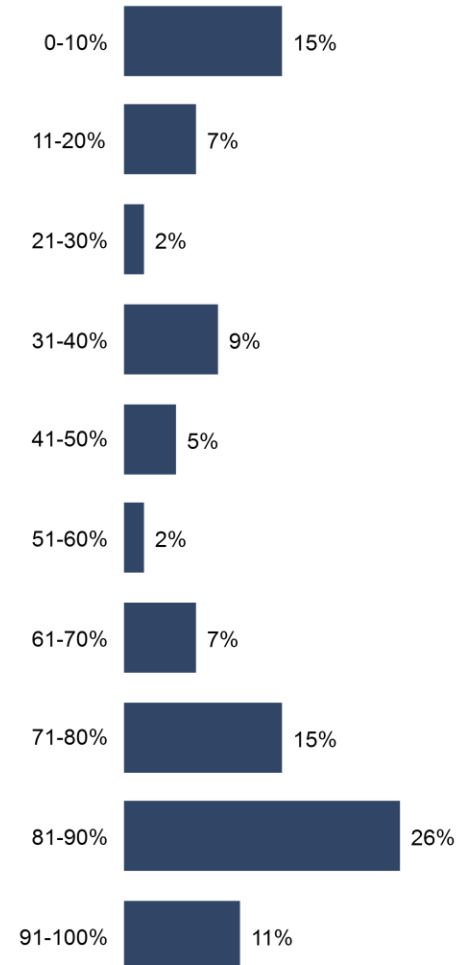
0-10%	15%
11-20%	7%
21-30%	2%
31-40%	9%
41-50%	5%
51-60%	2%
61-70%	7%
71-80%	15%
81-90%	26%
91-100%	11%
<i>Fjöldi svara</i>	81
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

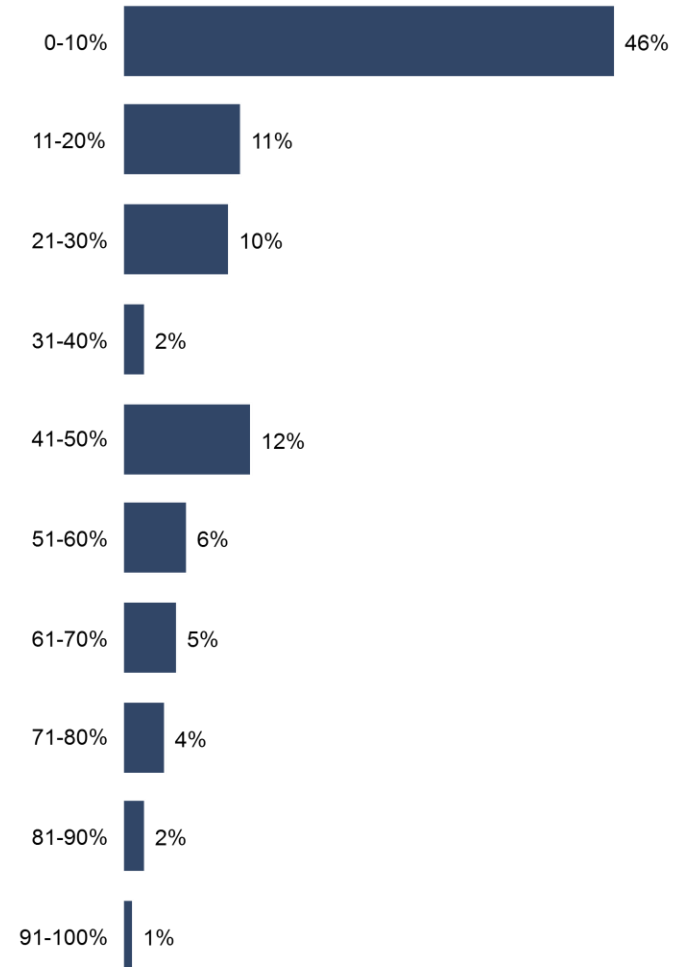
0-10%	46%
11-20%	11%
21-30%	10%
31-40%	2%
41-50%	12%
51-60%	6%
61-70%	5%
71-80%	4%
81-90%	2%
91-100%	1%
<i>Fjöldi svara</i>	81
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland

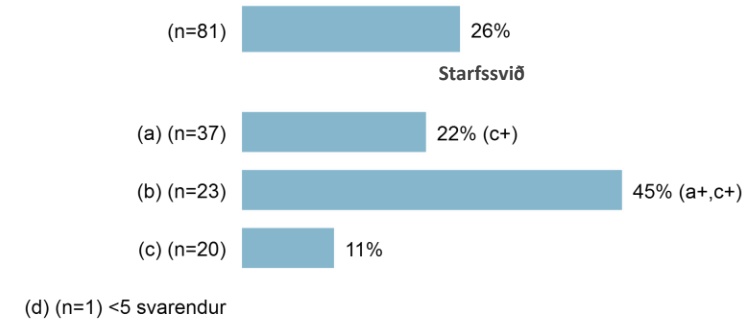
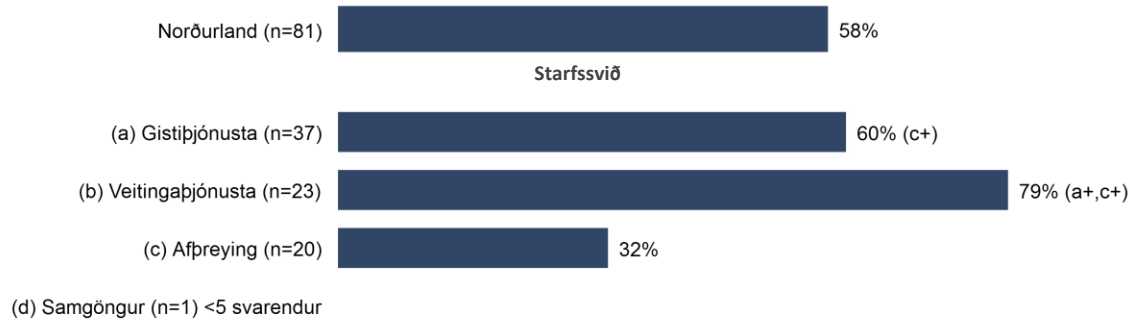


Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

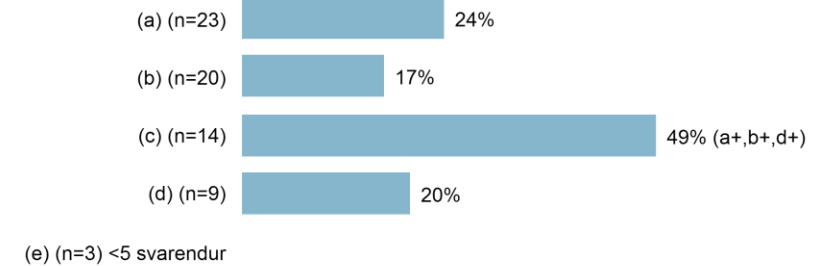
Meðal hlutfall 2020

Meðal hlutfall 2019



Velta 2019

Velta 2019



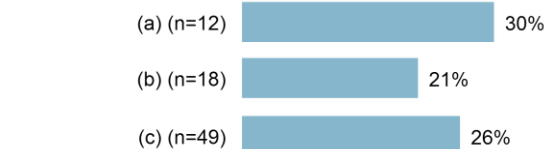
Fjöldi starfsmanna

Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis

Aldur fyrirtækis



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Norðurland (n=81) 58%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=61) 56%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=20) 64%

Meðal hlutfall 2019

(n=81) 26%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) (n=61) 27%

(b) (n=20) 21%

Velta og stöðugildi

- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
 - Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?
- Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumar?
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?
 - Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

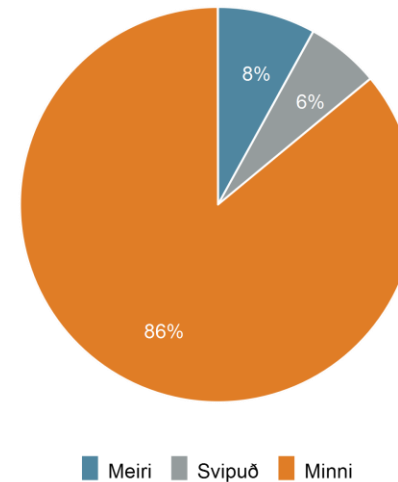
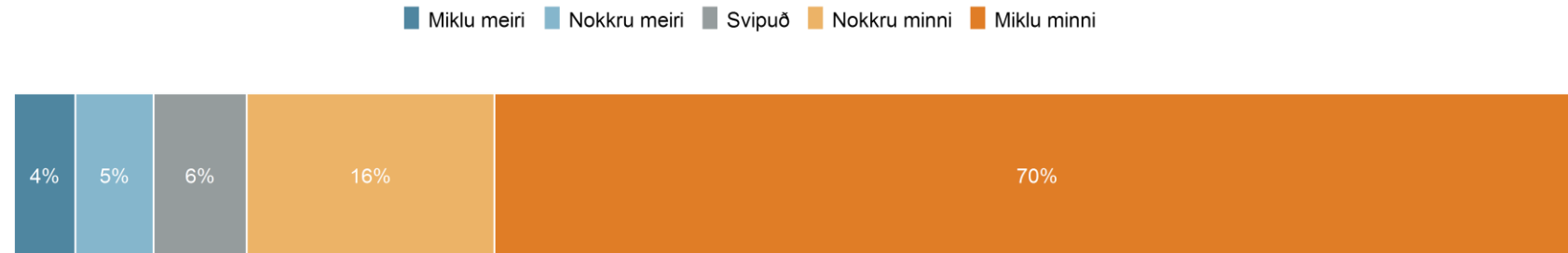
Miklu meiri	4%
Nokkru meiri	5%
Svipuð	6%
Nokkru minni	16%
Miklu minni	70%
<i>Fjöldi svara</i>	83
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðaltal (1-5)

1,6

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

Meiri Svipuð Nokkru minni Miklu minni



(d) Samgöngur (n=1) <5 svarendur

Velta 2019



(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=3) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

Meiri Svipuð Nokkru minni Miklu minni



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

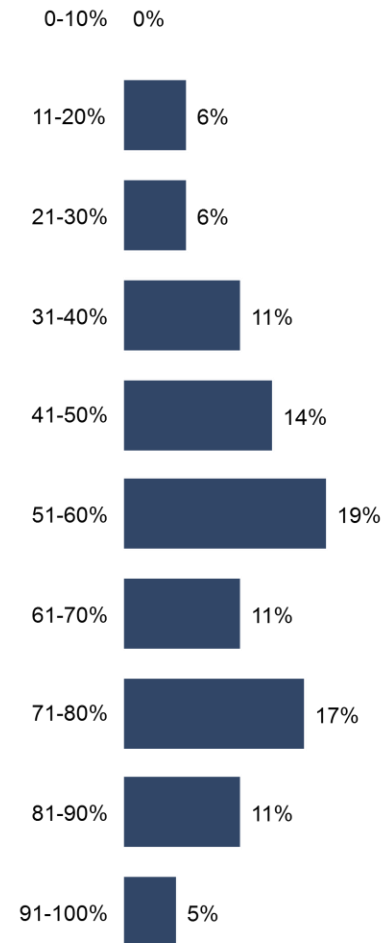
0-10%	0%
11-20%	6%
21-30%	6%
31-40%	11%
41-50%	14%
51-60%	19%
61-70%	11%
71-80%	17%
81-90%	11%
91-100%	5%
<i>Fjöldi svara</i>	64
Tóku afstöðu	70%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	22%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

0-10%	14%
11-20%	29%
21-30%	14%
31-40%	14%
41-50%	14%
51-60%	0%
61-70%	0%
71-80%	0%
81-90%	14%
91-100%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	7
Tóku afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	92%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

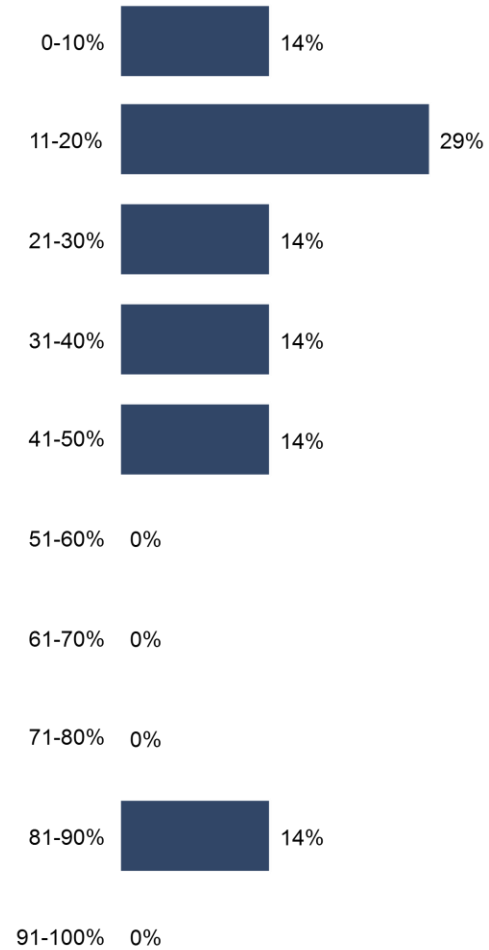
Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

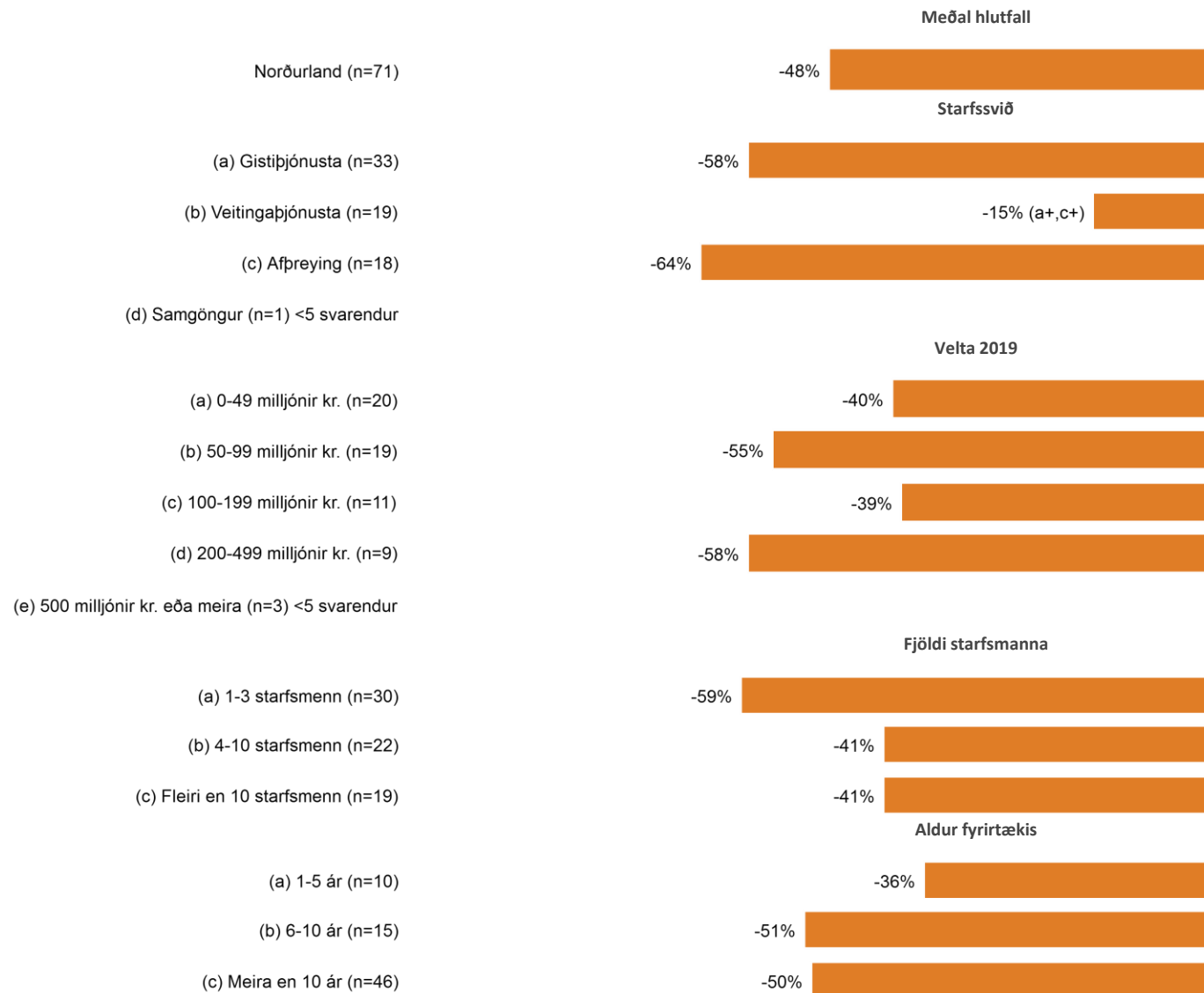
Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.

Norðurland



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Breyting á veltu er meðaltalið af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Meðal hlutfall

Norðurland (n=71)

-48%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=54)

-44% (b+)

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=17)

-61%

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

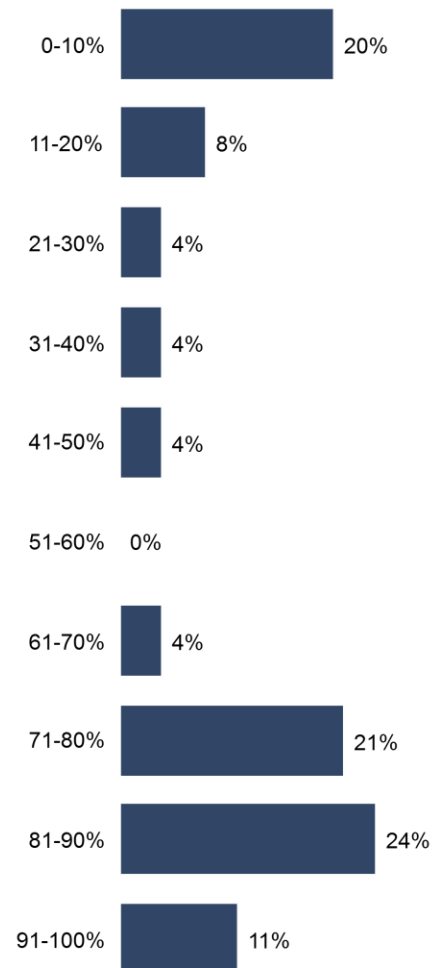
0-10%	20%
11-20%	8%
21-30%	4%
31-40%	4%
41-50%	4%
51-60%	0%
61-70%	4%
71-80%	21%
81-90%	24%
91-100%	11%
<i>Fjöldi svara</i>	75
Tóku afstöðu	82%
Tóku ekki afstöðu	15%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

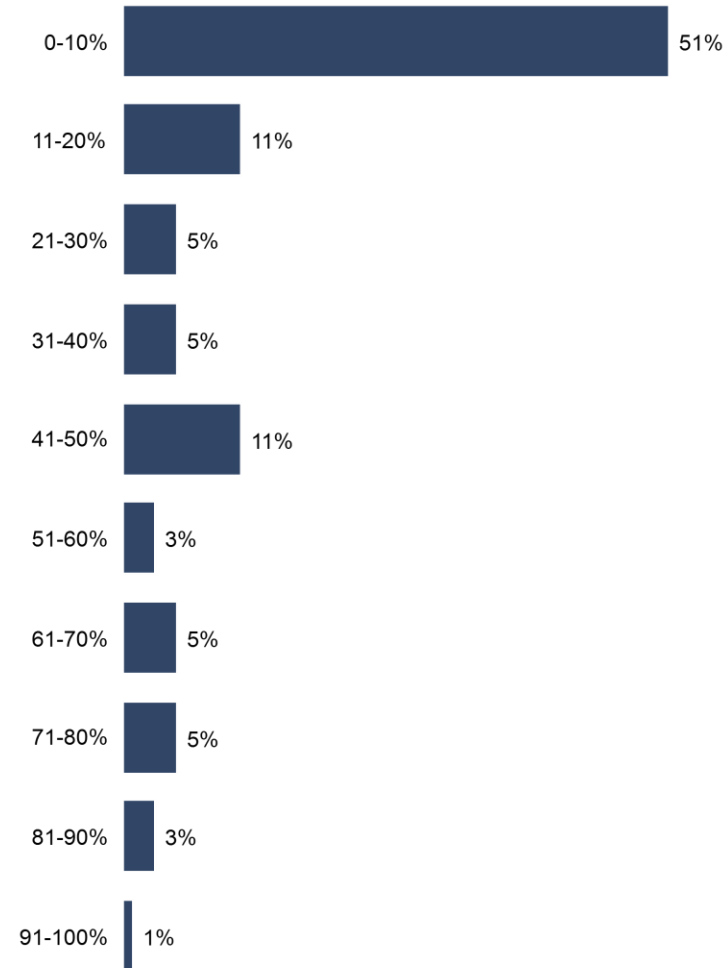
0-10%	51%
11-20%	11%
21-30%	5%
31-40%	5%
41-50%	11%
51-60%	3%
61-70%	5%
71-80%	5%
81-90%	3%
91-100%	1%
<i>Fjöldi svara</i>	76
Tóku afstöðu	84%
Tóku ekki afstöðu	14%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

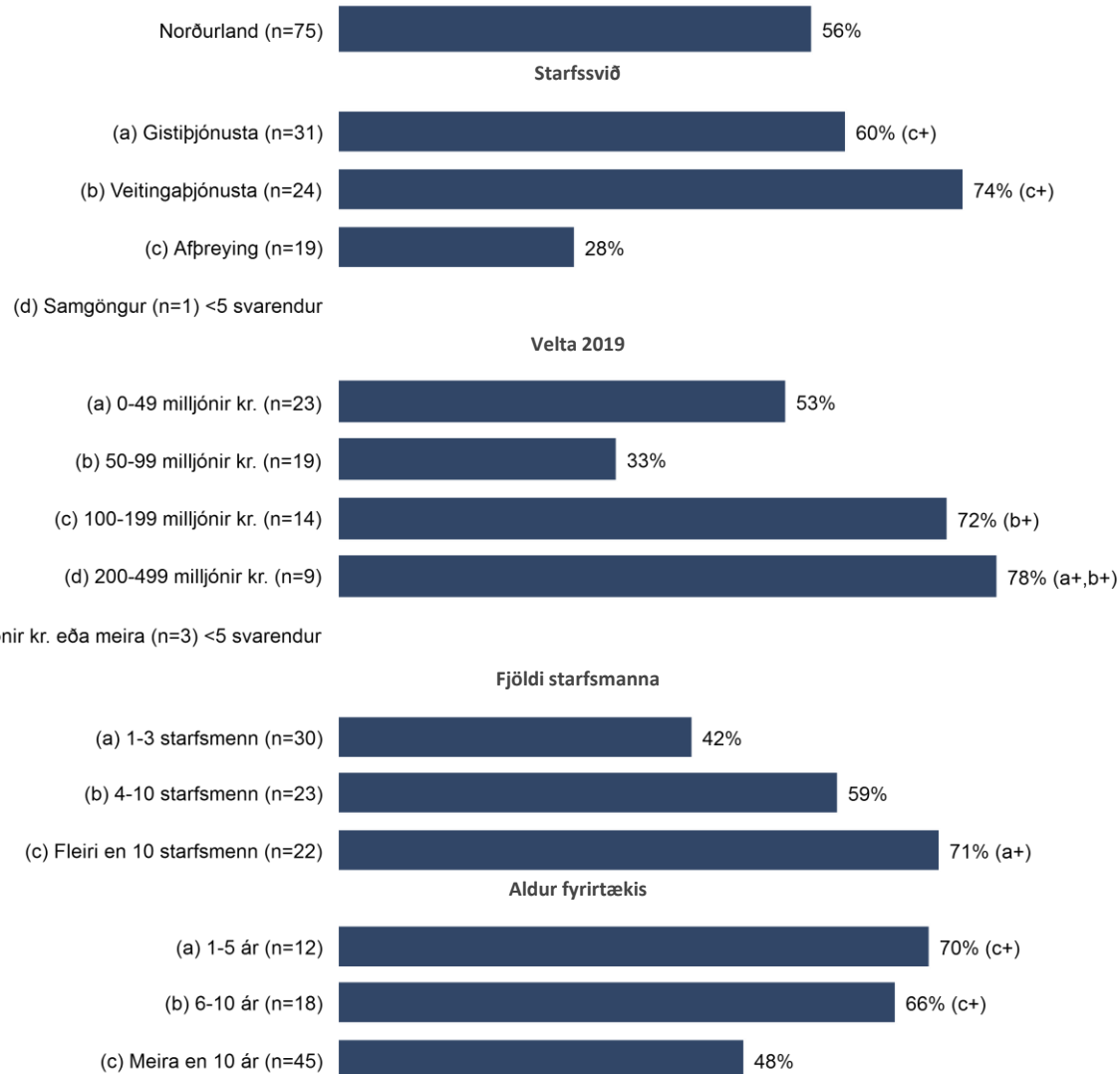
Norðurland



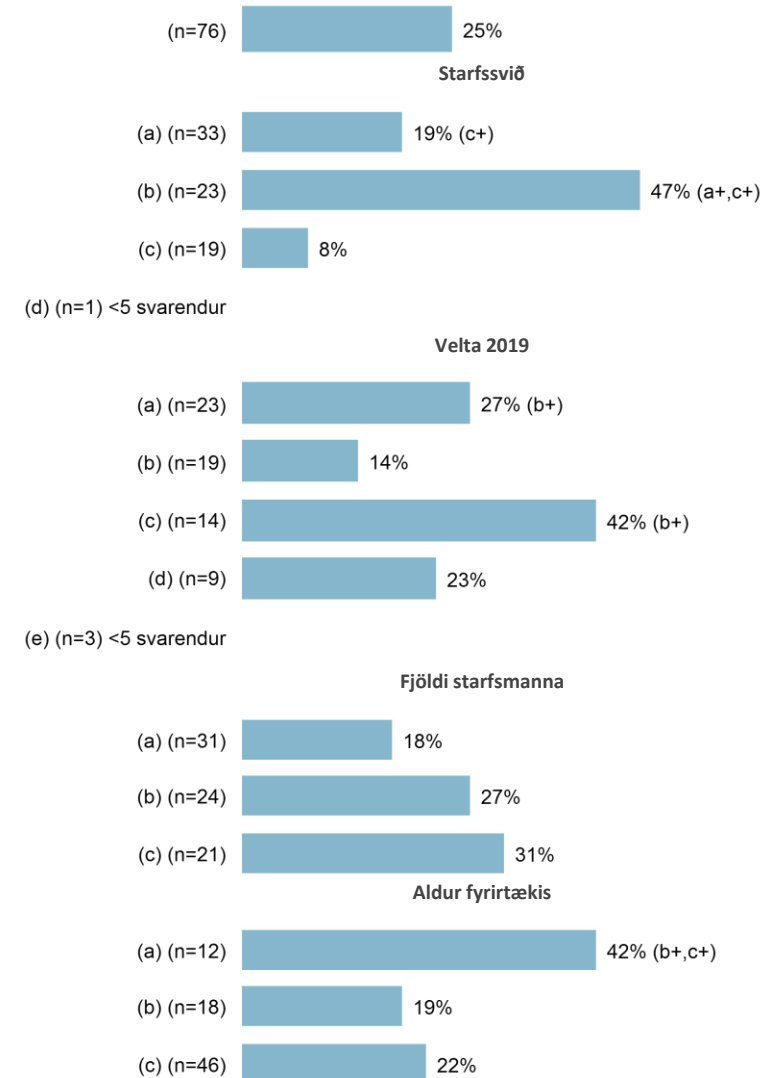
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020



Meðal hlutfall 2019



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Norðurland (n=75) 56%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=55) 53%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=20) 63%

Meðal hlutfall 2019

(n=76) 25%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) (n=57) 25%

(b) (n=19) 23%

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	19%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	38%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	21%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	8%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	14%
<i>Fjöldi svara</i>	85
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

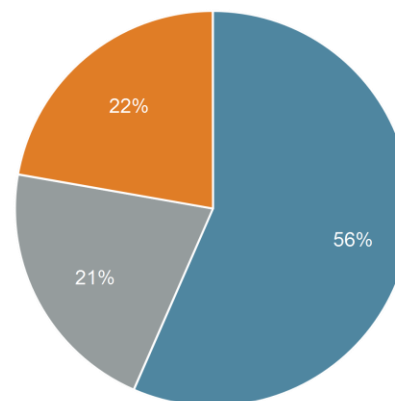
Meðaltal (1-5)

3,4

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

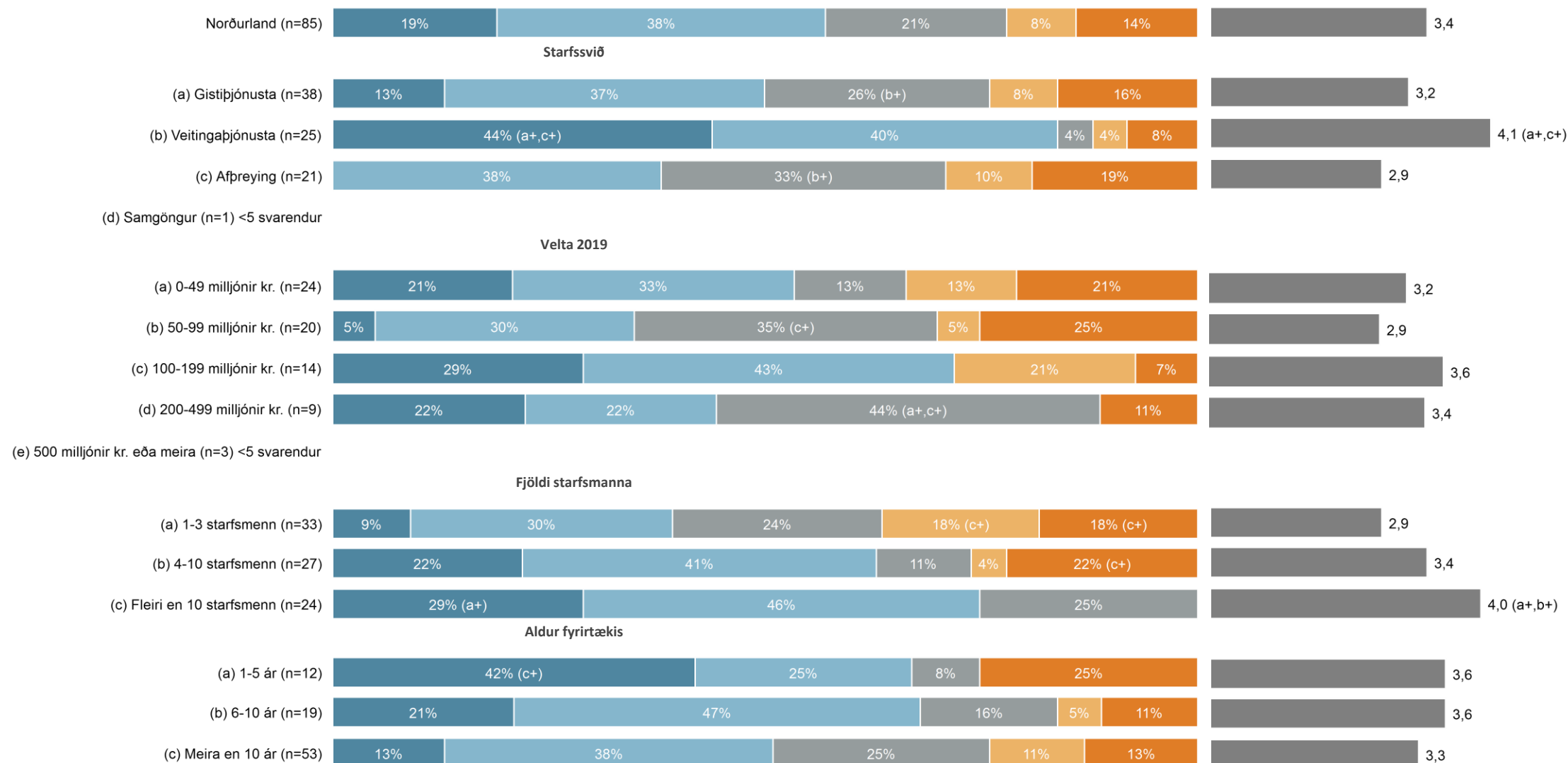


■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru undir væntingum

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)

Norðurland (n=85) 19% 38% 21% 8% 14% 3,4

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=64) 22% 41% 19% 6% 13% 3,5

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=21) 10% 29% 29% 14% 19% 3,0

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Stöðugildin voru miklu fleiri	1%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	2%
Stöðugildin voru álíka mörg	23%
Stöðugildin voru nokkuð færri	25%
Stöðugildin voru miklu færri	48%
<i>Fjöldi svara</i>	83
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

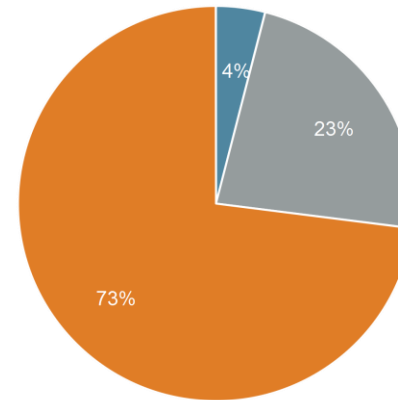
Meðaltal (1-5)

1,8

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland

■ Stöðugildin voru miklu fleiri ■ Stöðugildin voru nokkuð fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri



■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru færri

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Meðaltal (1-5)

■ Stöðugildin voru fleiri
 ■ Stöðugildin voru álíka mörg
 ■ Stöðugildin voru nokkuð færri
 ■ Stöðugildin voru miklu færri



Starfssvið



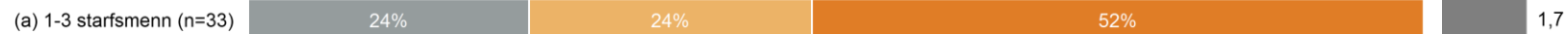
(d) Samgöngur (n=1) <5 svarendur

Velta 2019



(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=3) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri

Meðaltal (1-5)

Norðurland (n=83) 4% 23% 25% 48% 1,8

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=62) 5% 26% 24% 45% 1,9

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=21) 14% 29% 57% 1,6

Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

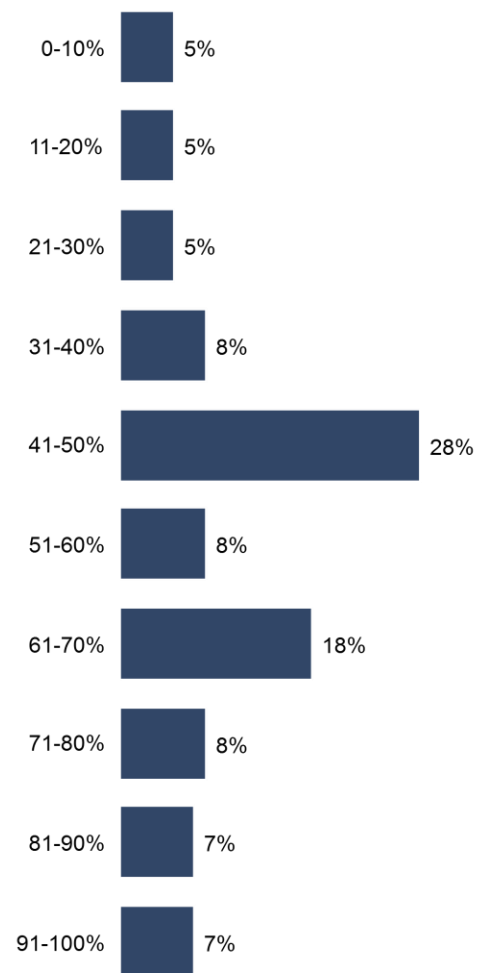
0-10%	5%
11-20%	5%
21-30%	5%
31-40%	8%
41-50%	28%
51-60%	8%
61-70%	18%
71-80%	8%
81-90%	7%
91-100%	7%
<i>Fjöldi svara</i>	60
Tóku afstöðu	66%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	33%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Meðal hlutfall

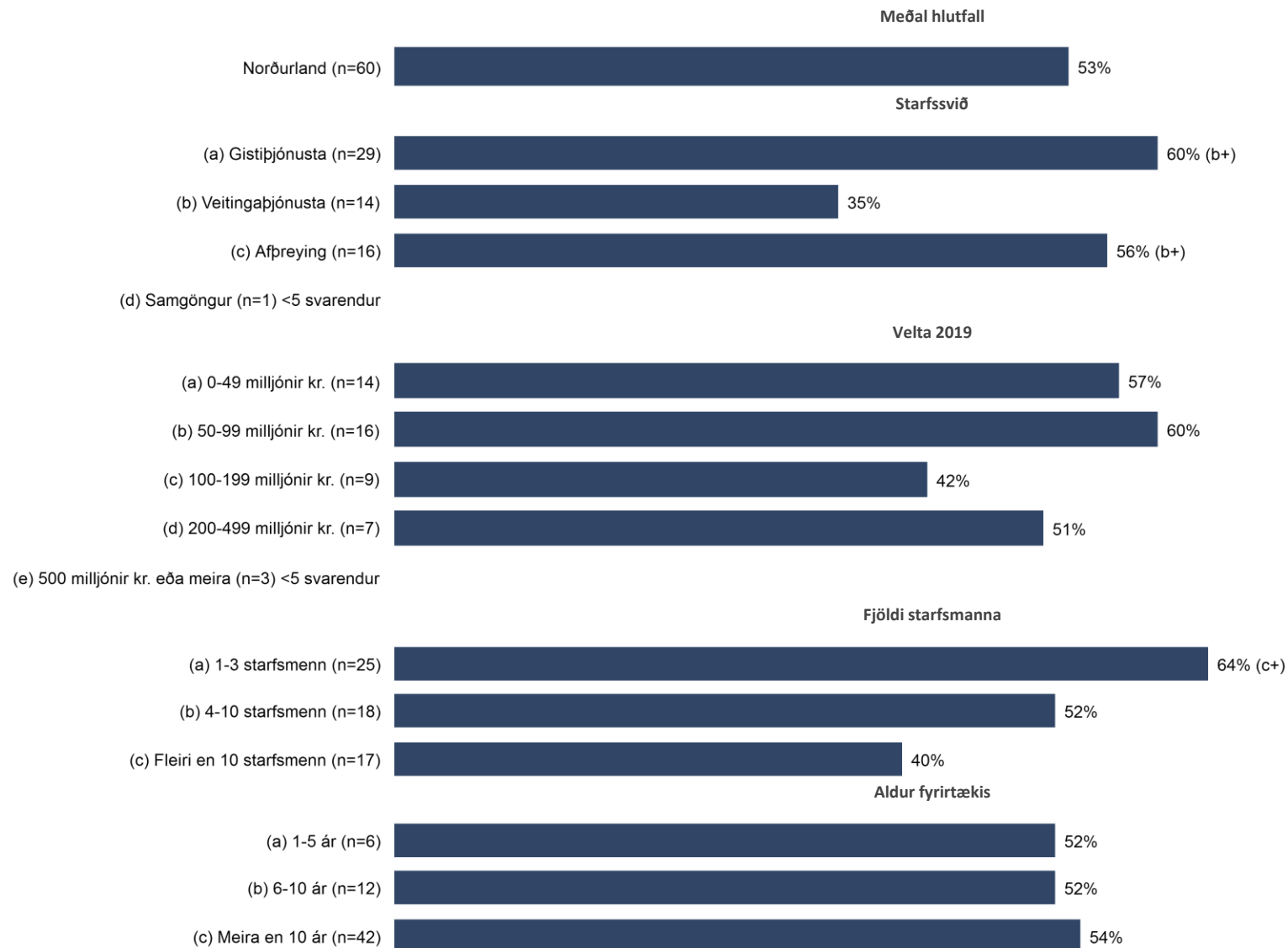


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að stöðugildum hafi fækkað voru spurð þessarar spurningar.

Norðurland



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Meðal hlutfall

Norðurland (n=60)



53%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=43)



53%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=17)



54%

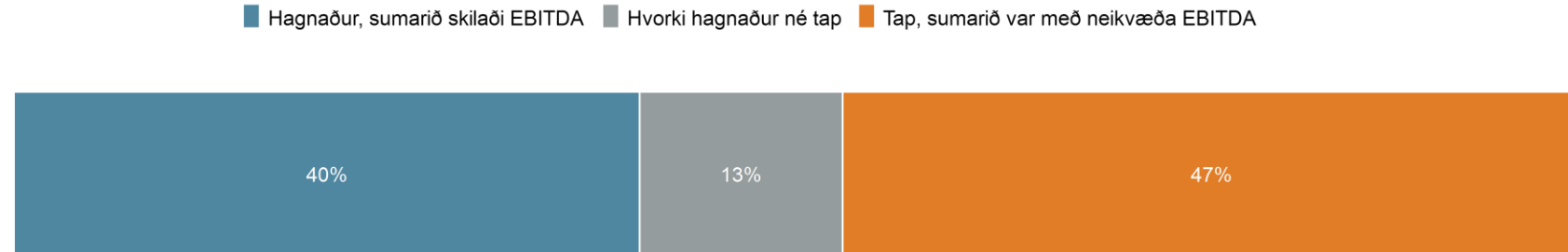
Afkoman

- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	40%
Hvorki hagnaður né tap	13%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	47%
<i>Fjöldi svara</i>	62
Tóku afstöðu	68%
Tóku ekki afstöðu	30%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Norðurland

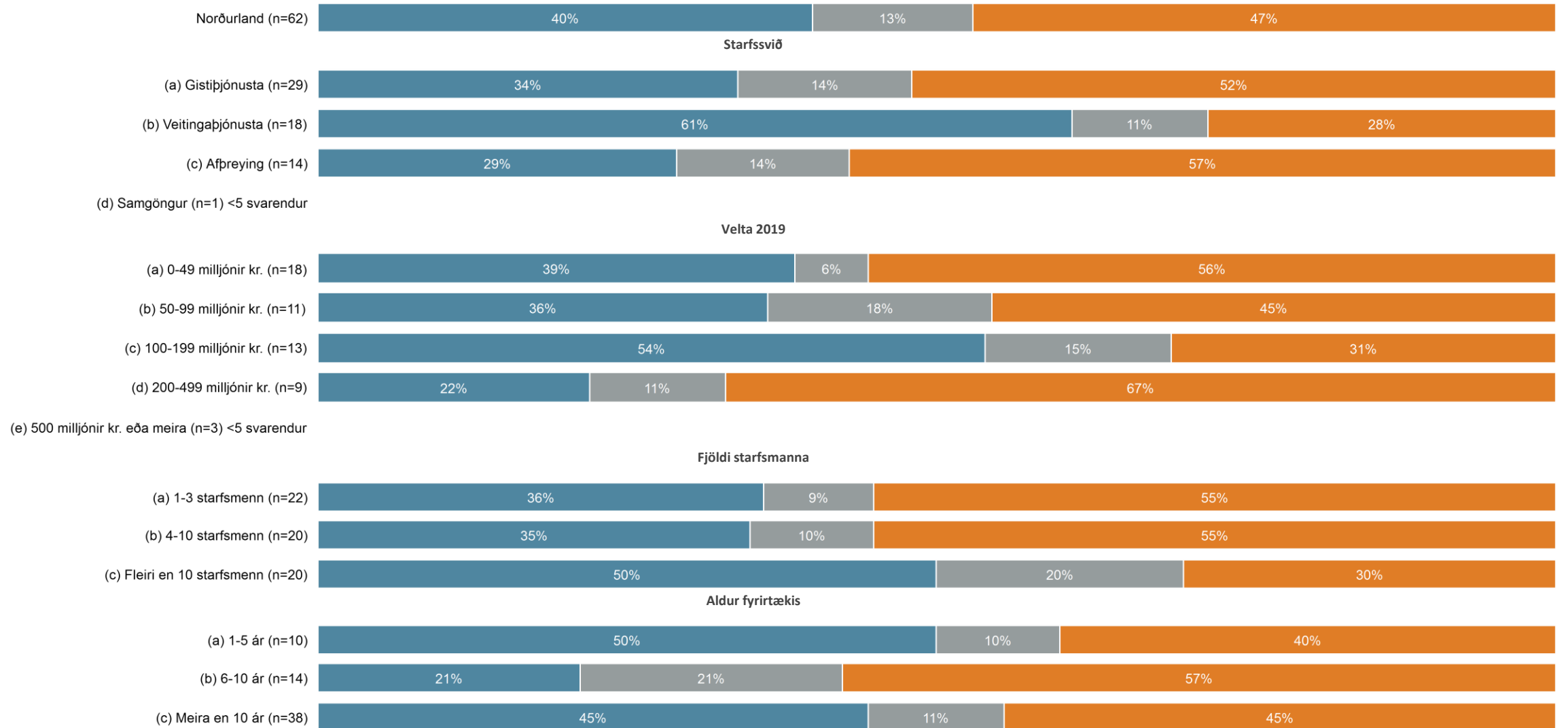


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

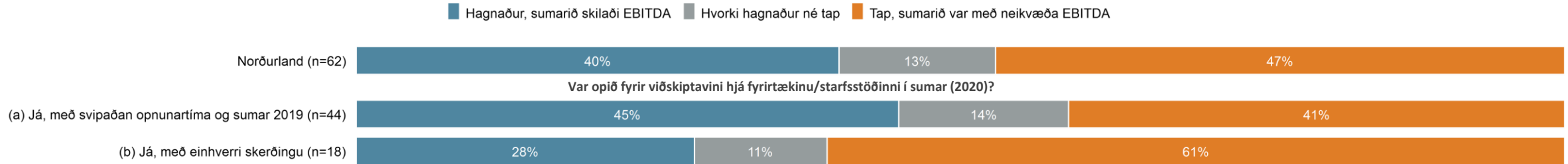
*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA



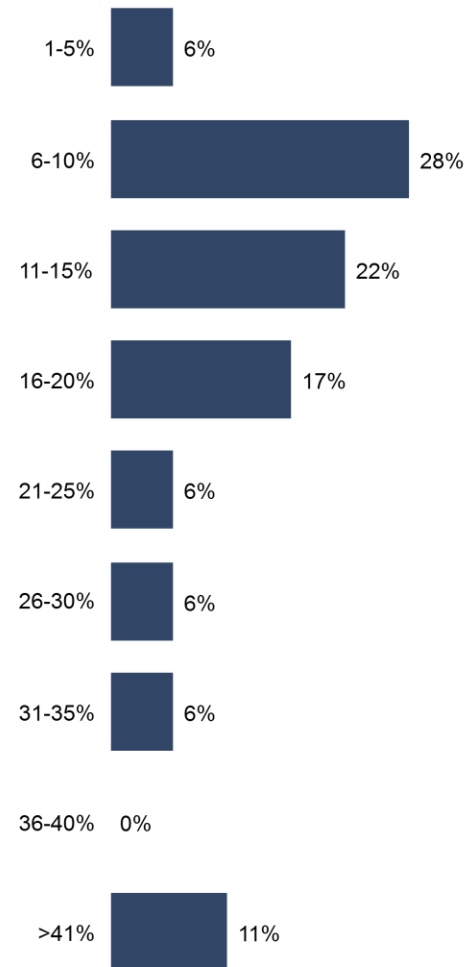
Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?



Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	6%
6-10%	28%
11-15%	22%
16-20%	17%
21-25%	6%
26-30%	6%
31-35%	6%
36-40%	0%
>41%	11%
<i>Fjöldi svara</i>	18
Tóku afstöðu	20%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	73%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Norðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

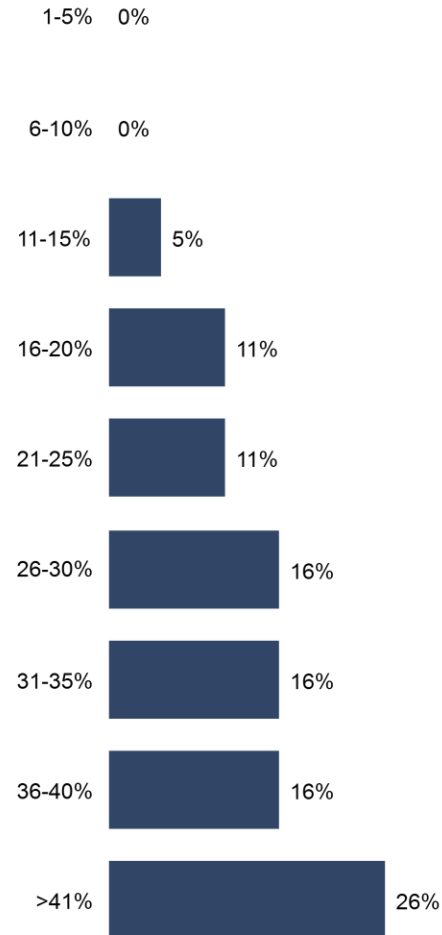
Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	0%
6-10%	0%
11-15%	5%
16-20%	11%
21-25%	11%
26-30%	16%
31-35%	16%
36-40%	16%
>41%	26%
<i>Fjöldi svara</i>	19
Tóku afstöðu	21%
Tóku ekki afstöðu	11%
Ekki spurð(ir)	68%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

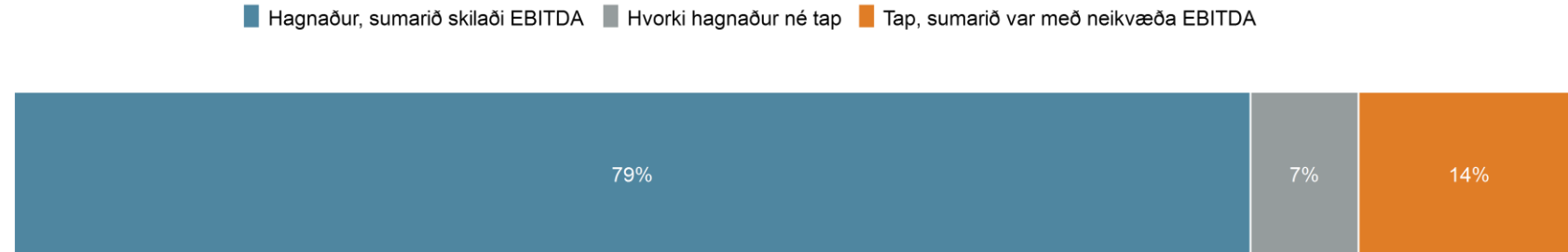
Norðurland



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	79%
Hvorki hagnaður né tap	7%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	14%
<i>Fjöldi svara</i>	73
Tóku afstöðu	80%
Tóku ekki afstöðu	18%
Ekki spurð(ir)	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Norðurland

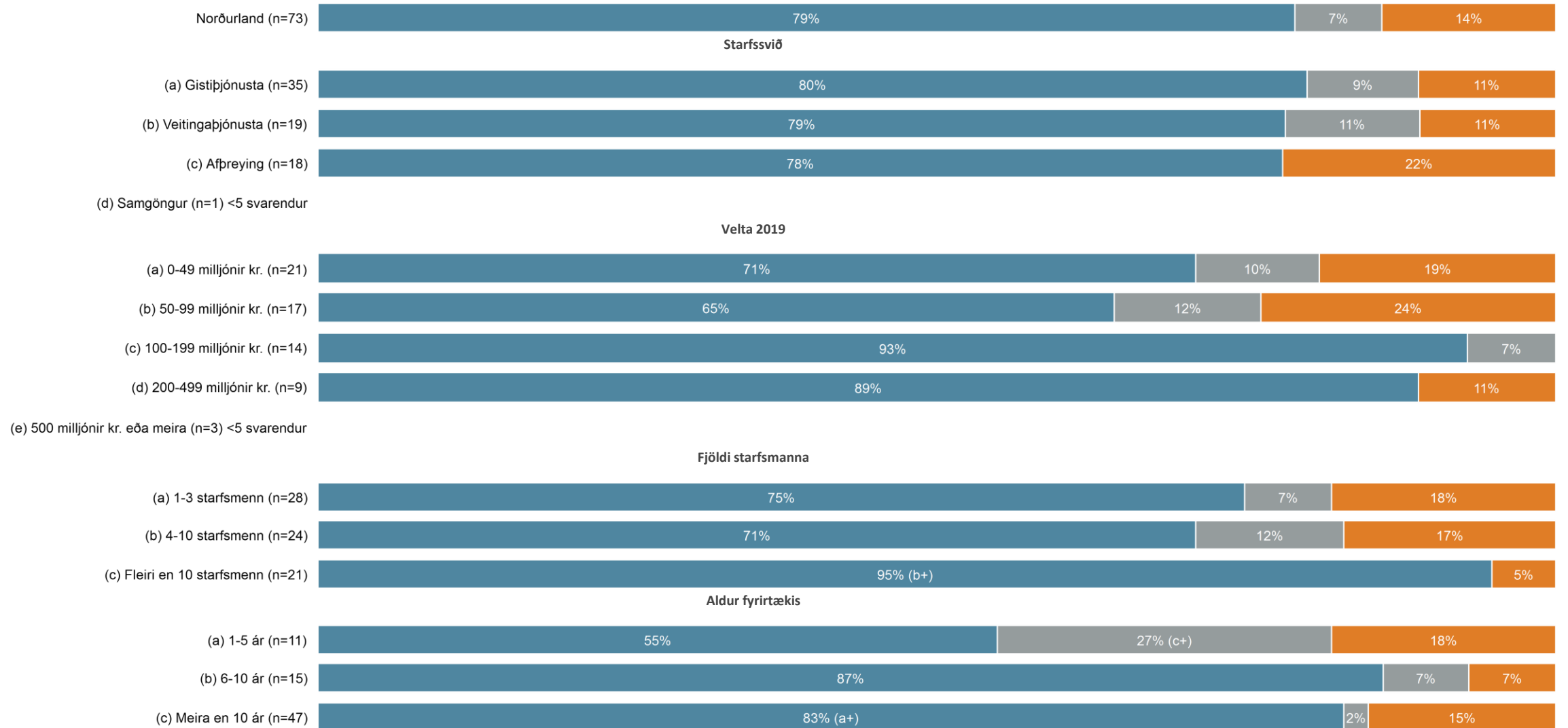


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA

Norðurland (n=73)

79%

7%

14%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=55)

80%

7%

13%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=18)

78%

6%

17%

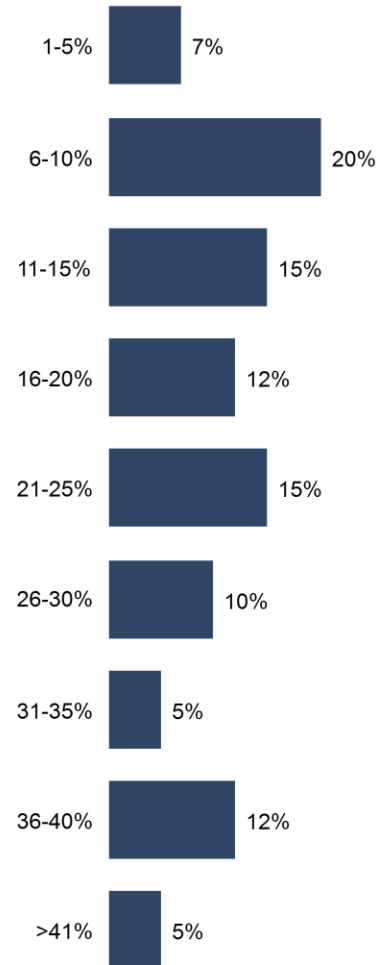
Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	7%
6-10%	20%
11-15%	15%
16-20%	12%
21-25%	15%
26-30%	10%
31-35%	5%
36-40%	12%
>41%	5%
<i>Fjöldi svara</i>	41
Tóku afstöðu	45%
Tóku ekki afstöðu	19%
Ekki spurð(ir)	36%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

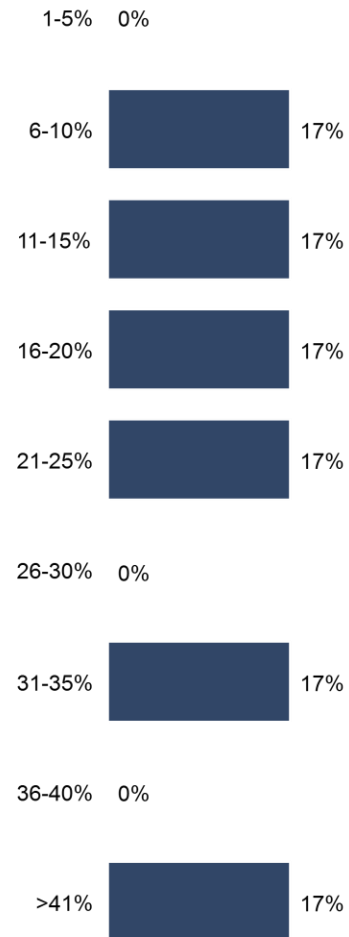
Norðurland



Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	0%
6-10%	17%
11-15%	17%
16-20%	17%
21-25%	17%
26-30%	0%
31-35%	17%
36-40%	0%
>41%	17%
<i>Fjöldi svara</i>	6
Tóku afstöðu	7%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	89%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Norðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

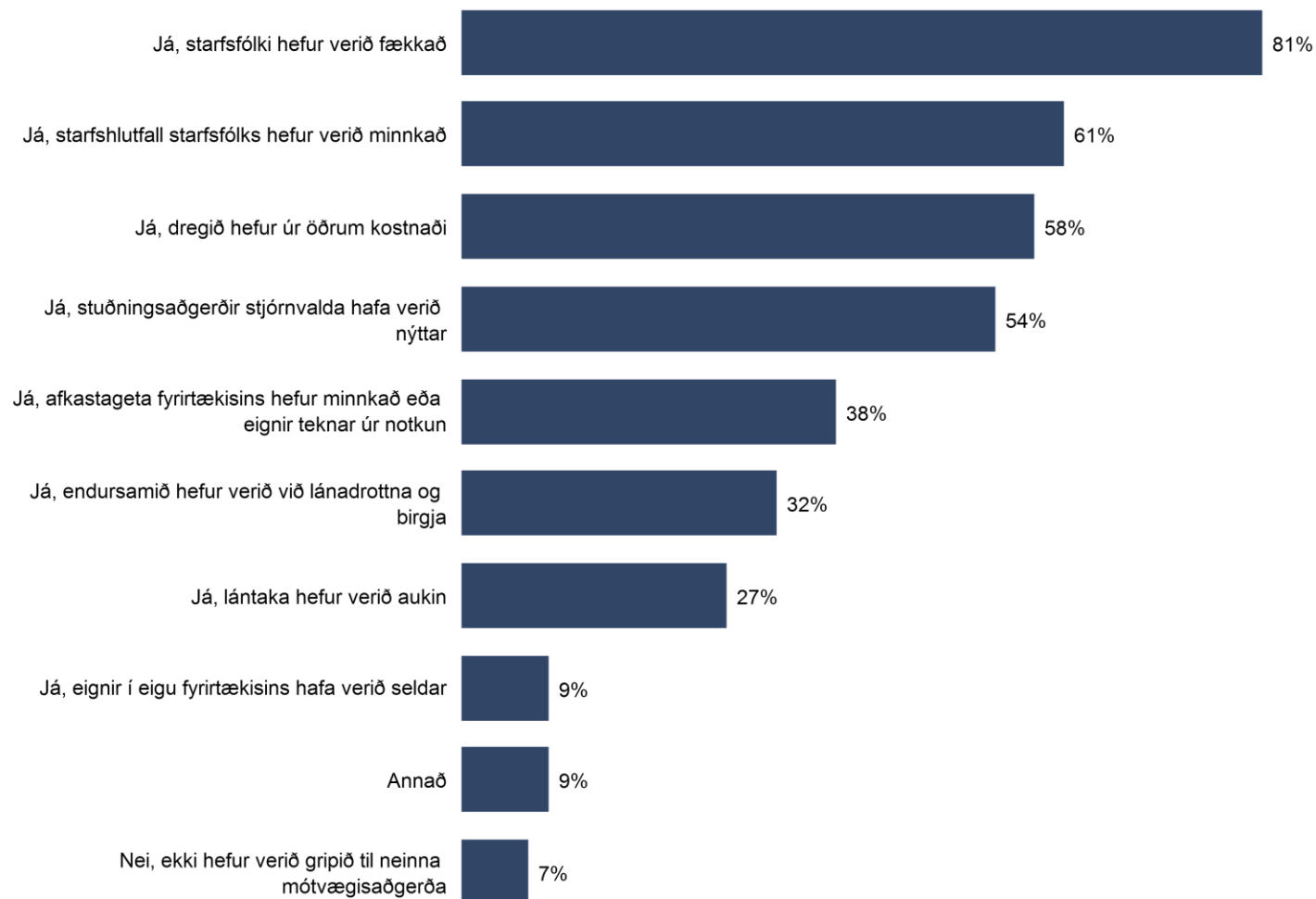
- Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
- Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?
 - Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?
- Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánæg(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

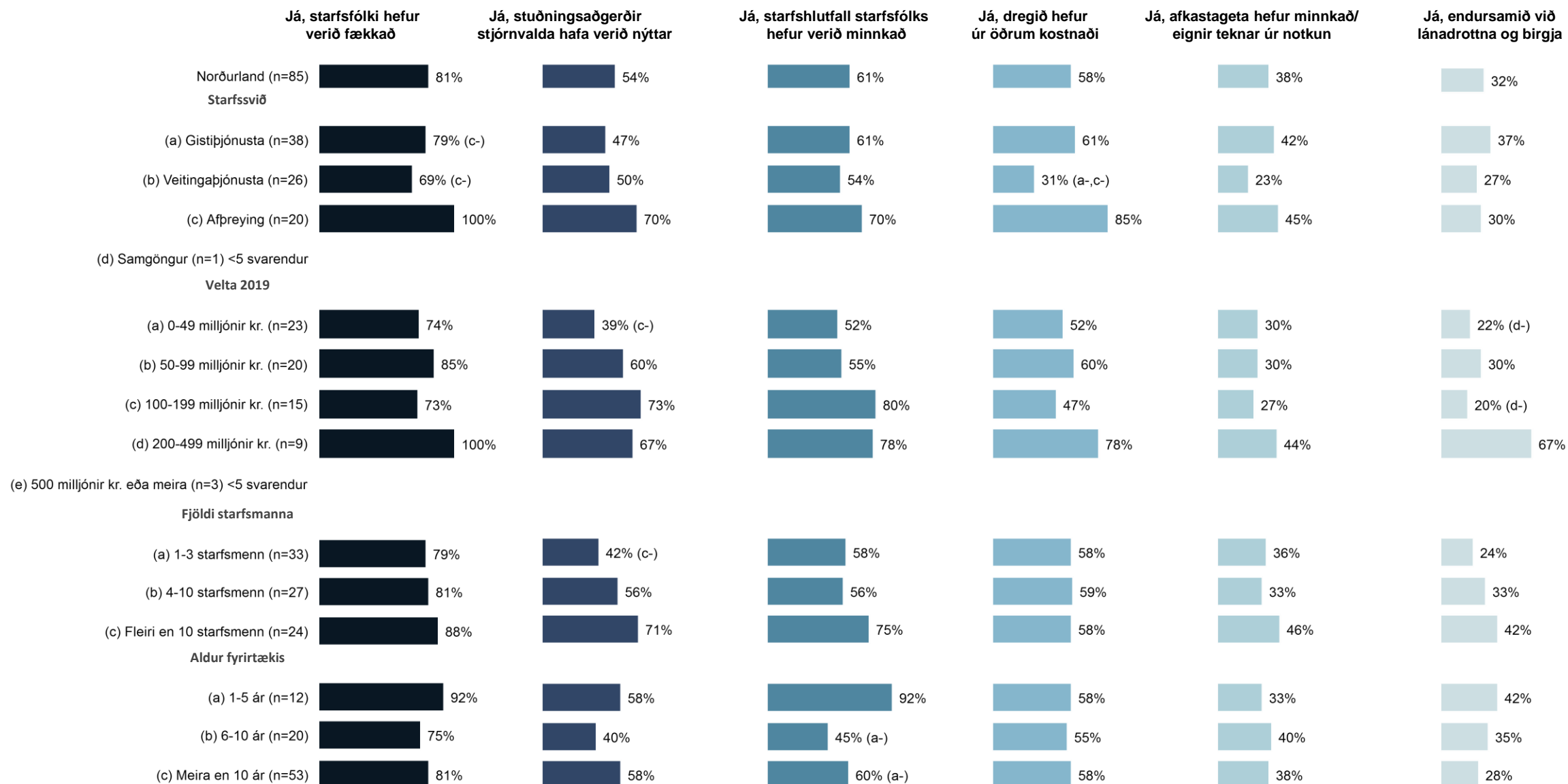
Já, starfsfólki hefur verið fækkað	81%
Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað	61%
Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði	58%
Já, stuðningsáðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar	54%
Já, afkastageta fyrirtækisins hefur minnkað eða eignir teknar úr notkun	38%
Já, endursamið hefur verið við lánadrottna og birgja	32%
Já, lántaka hefur verið aukin	27%
Já, eignir í eigu fyrirtækisins hafa verið seldar	9%
Annað	9%
Nei, ekki hefur verið gripið til neinna mótvægisáðgerða	7%
<i>Fjöldi svara</i>	85
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	7%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

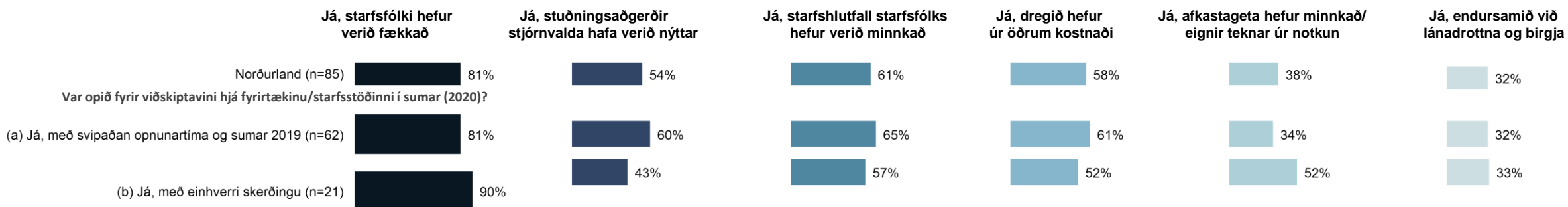
Norðurland



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



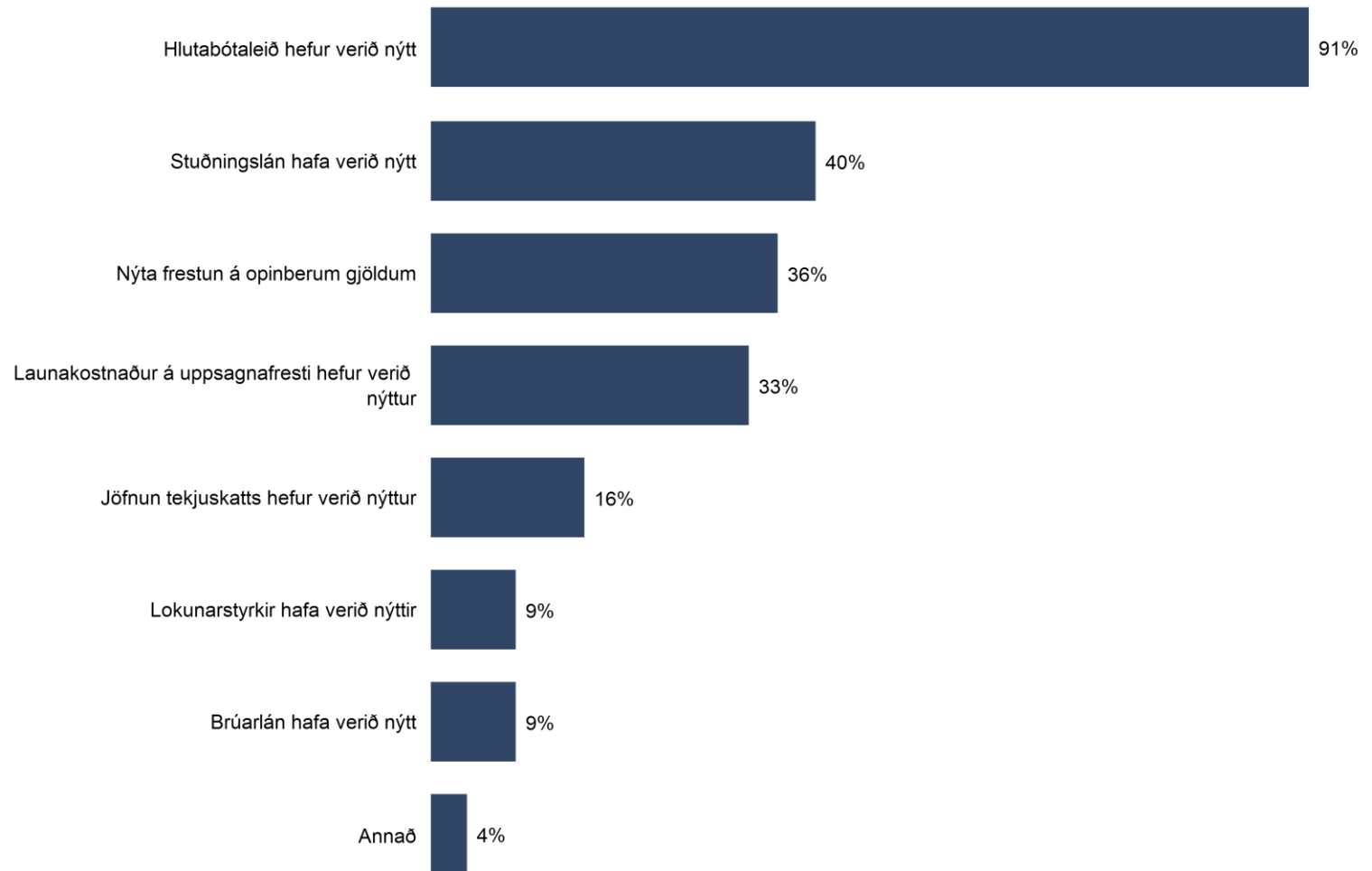
Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

Hlutabótaleið hefur verið nýtt	91%
Stuðningslán hafa verið nýtt	40%
Nýta frestun á opinberum gjöldum	36%
Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	33%
Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur	16%
Lokunarstyrkir hafa verið nýttir	9%
Brúarlán hafa verið nýtt	9%
Annað	4%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>45</i>
Tóku afstöðu	49%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	49%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>91</i>

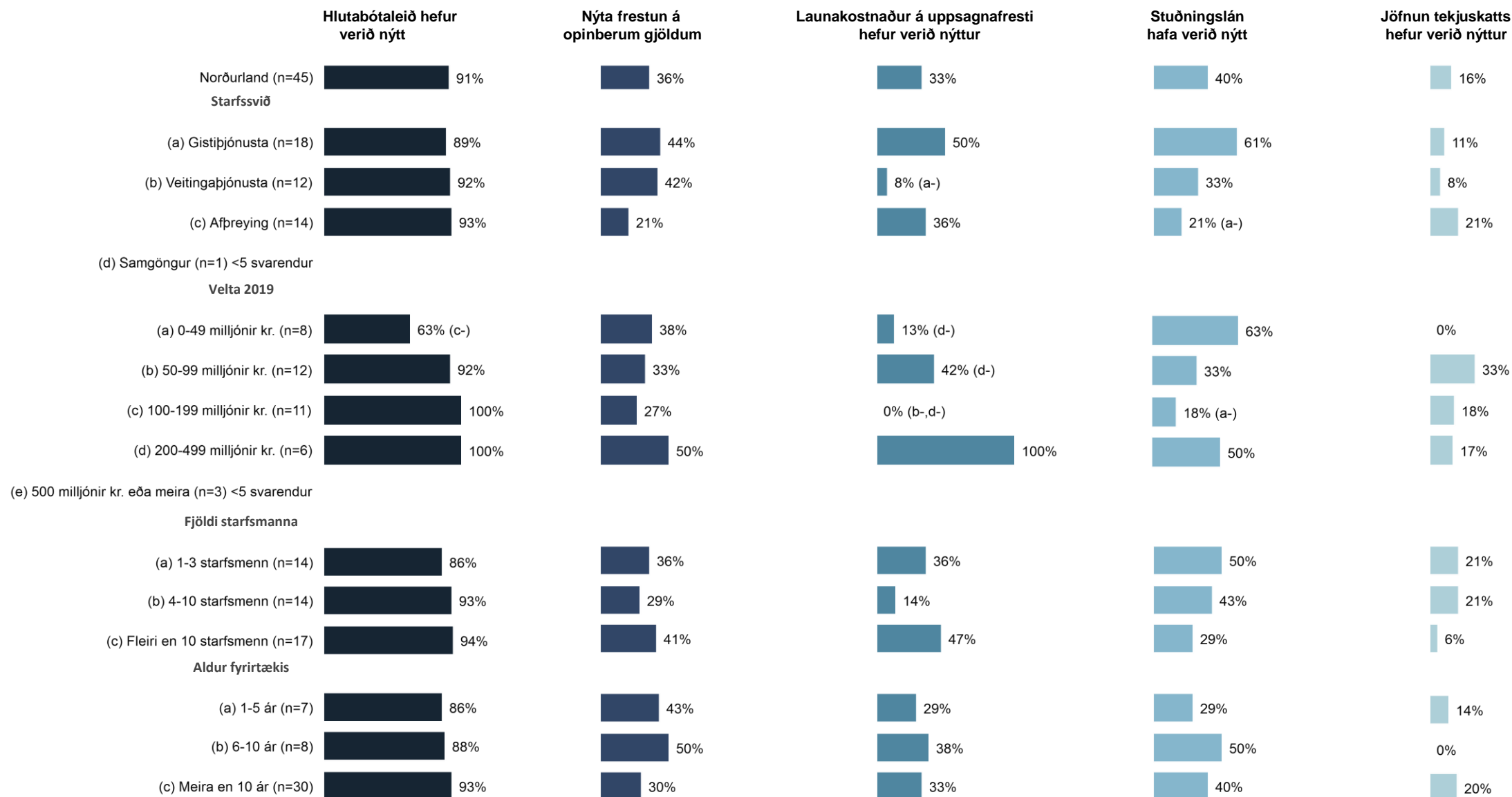
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

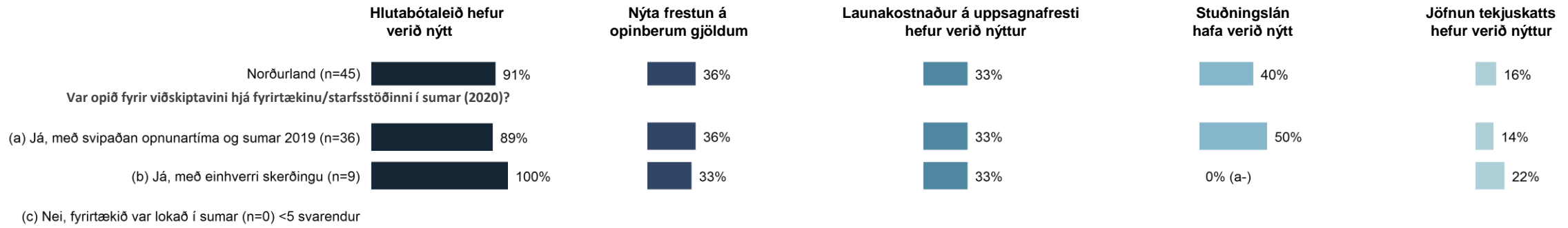
Norðurland



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

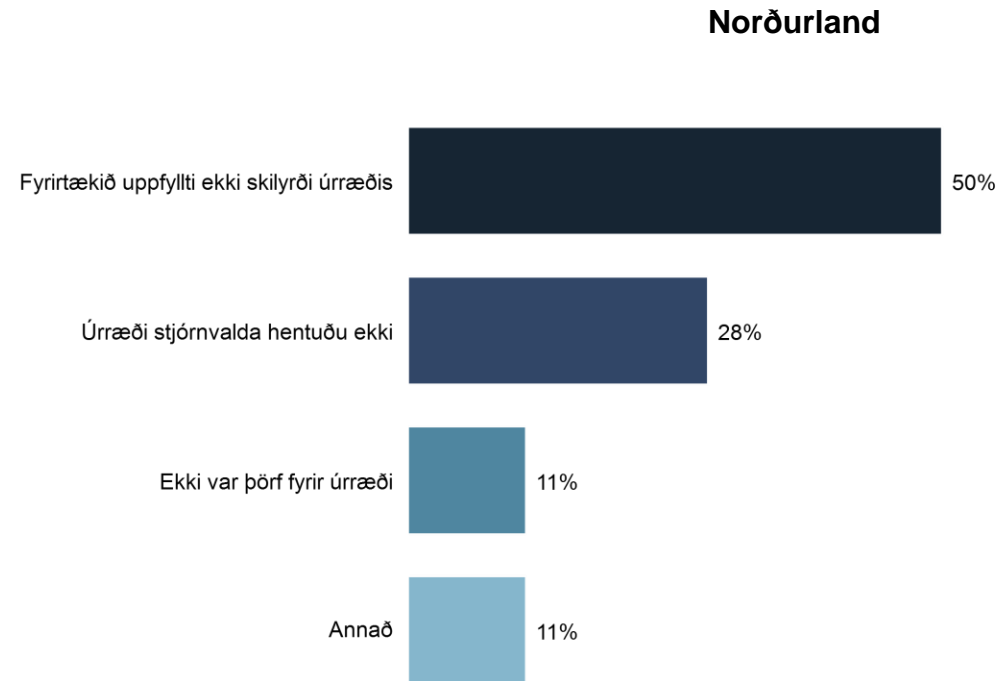


Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis	50%
Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki	28%
Ekki var þörf fyrir úrræði	11%
Annað	11%
<i>Fjöldi svara</i>	36
Tóku afstöðu	40%
Tóku ekki afstöðu	10%
Ekki spurð(ir)	51%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust ekki hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

■ Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis ■ Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki ■ Ekki var þörf fyrir úrræði ■ Annað



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

■ Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis ■ Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki ■ Ekki var þörf fyrir úrræði ■ Annað

Norðurland (n=36)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=24)



(b) Já, með einhverri skerðingu (n=11)



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=1) <5 svarendur

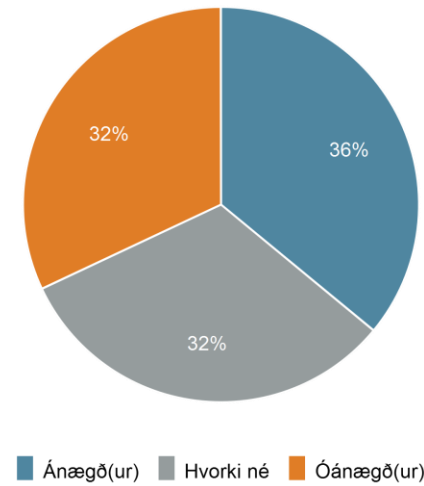
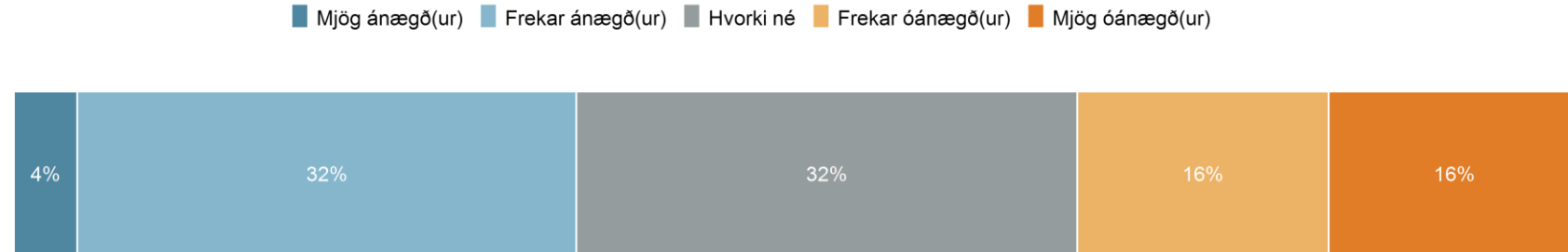
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Mjög ánægð(ur)	4%
Frekar ánægð(ur)	32%
Hvorki né	32%
Frekar óánægð(ur)	16%
Mjög óánægð(ur)	16%
<i>Fjöldi svara</i>	81
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

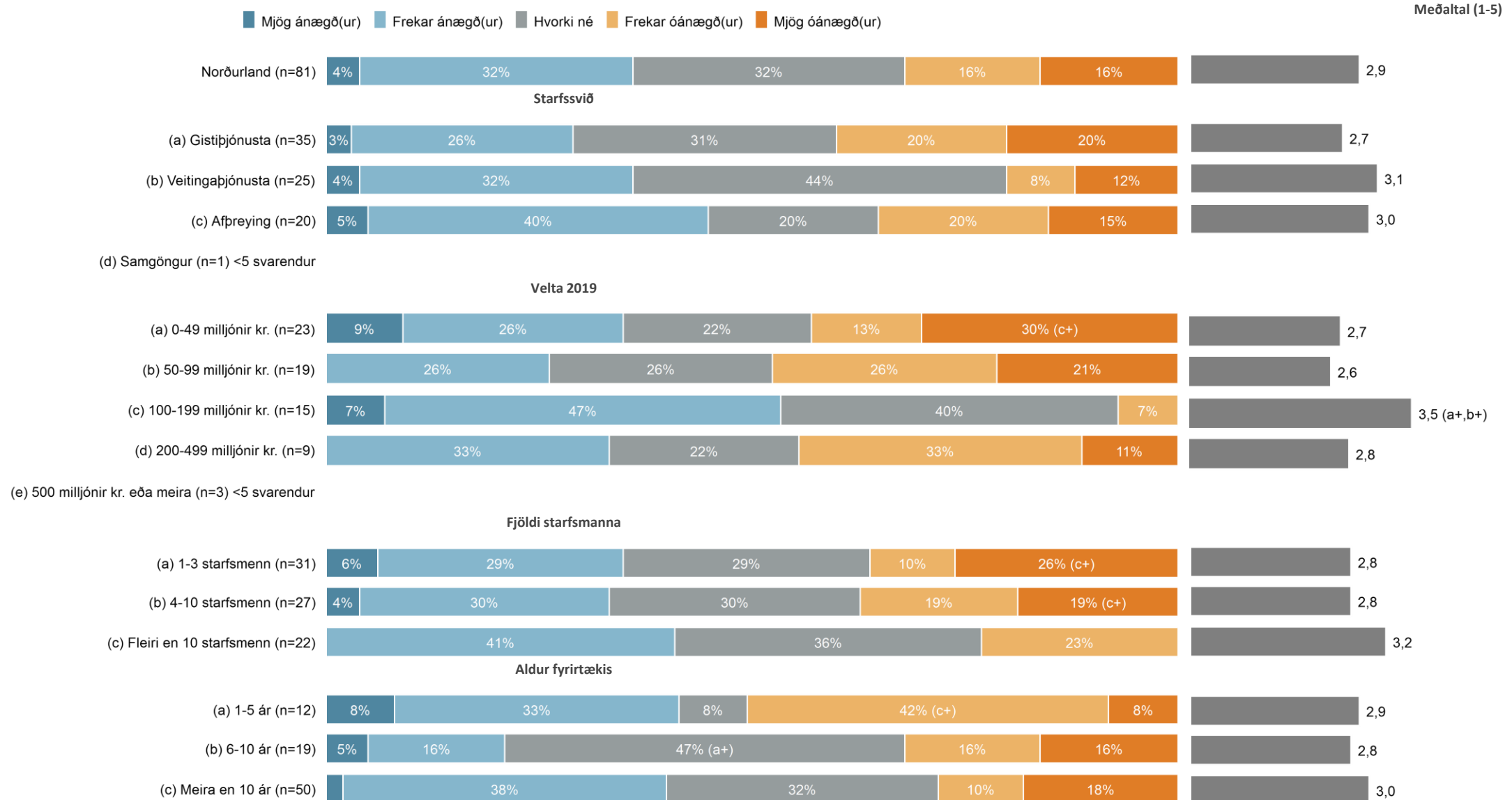
Meðaltal (1-5)



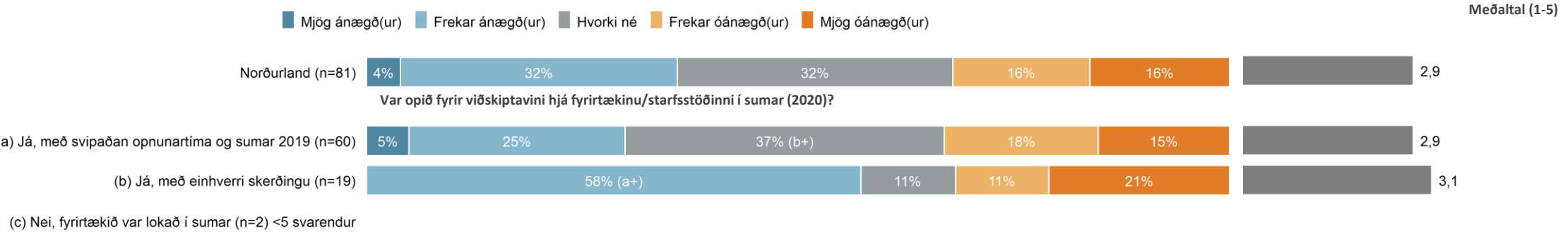
Norðurland



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



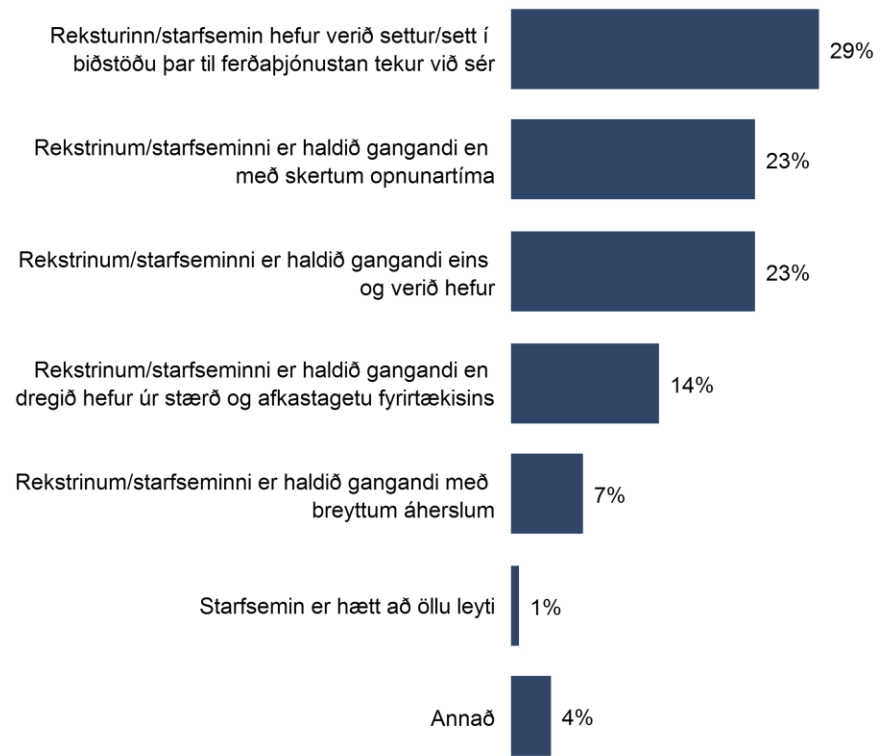
Horfurnar framundan

- Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?
- Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?
- Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðaþjónustan tekur við sé	29%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma	23%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur	23%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins	14%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum	7%
Starfsemin er hætt að öllu leyti	1%
Annað	4%
<i>Fjöldi svara</i>	84
Tóku afstöðu	92%
Tóku ekki afstöðu	8%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

Norðurland



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

■ Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 ■ Starfsemin er hætt/Annað

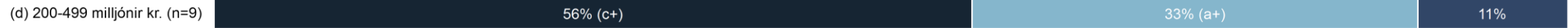


Starfssvið



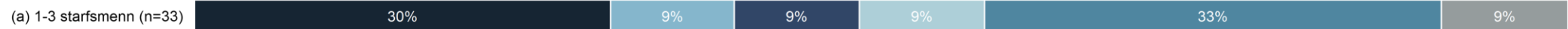
(d) Samgöngur (n=1) <5 svarendur

Velta 2019



(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=3) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 Starfsemin er hætt/Annað

Norðurland (n=84)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=61)



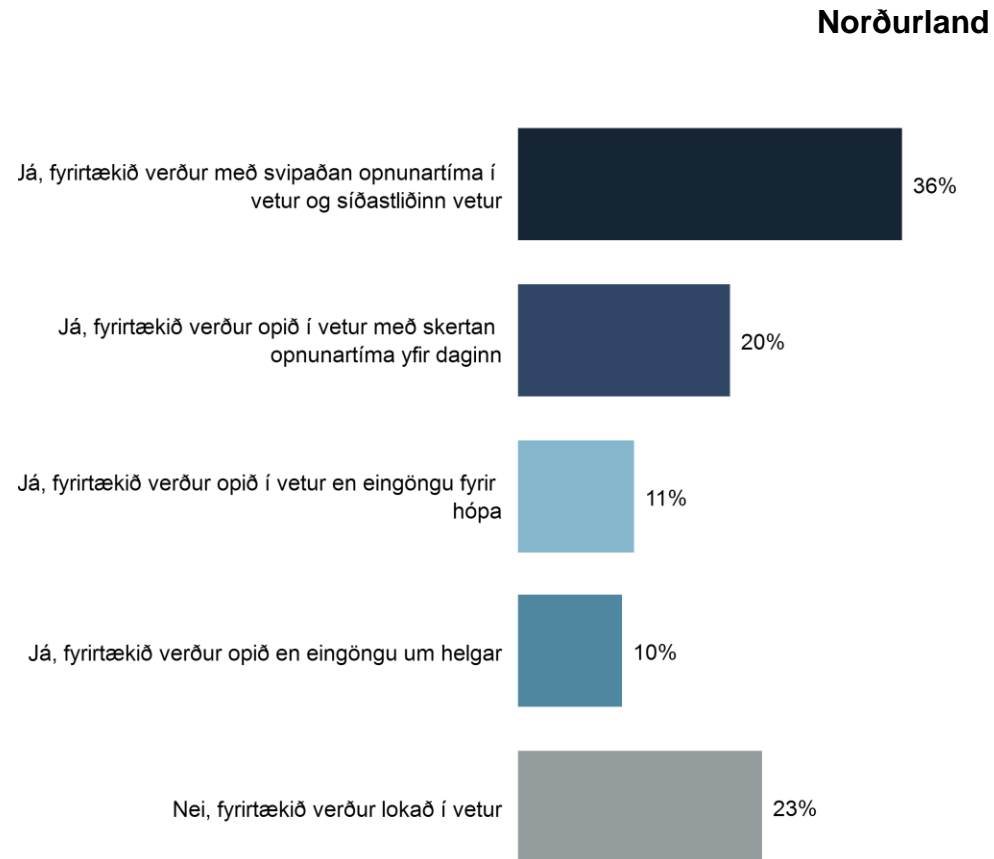
(b) Já, með einhverri skerðingu (n=21)



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

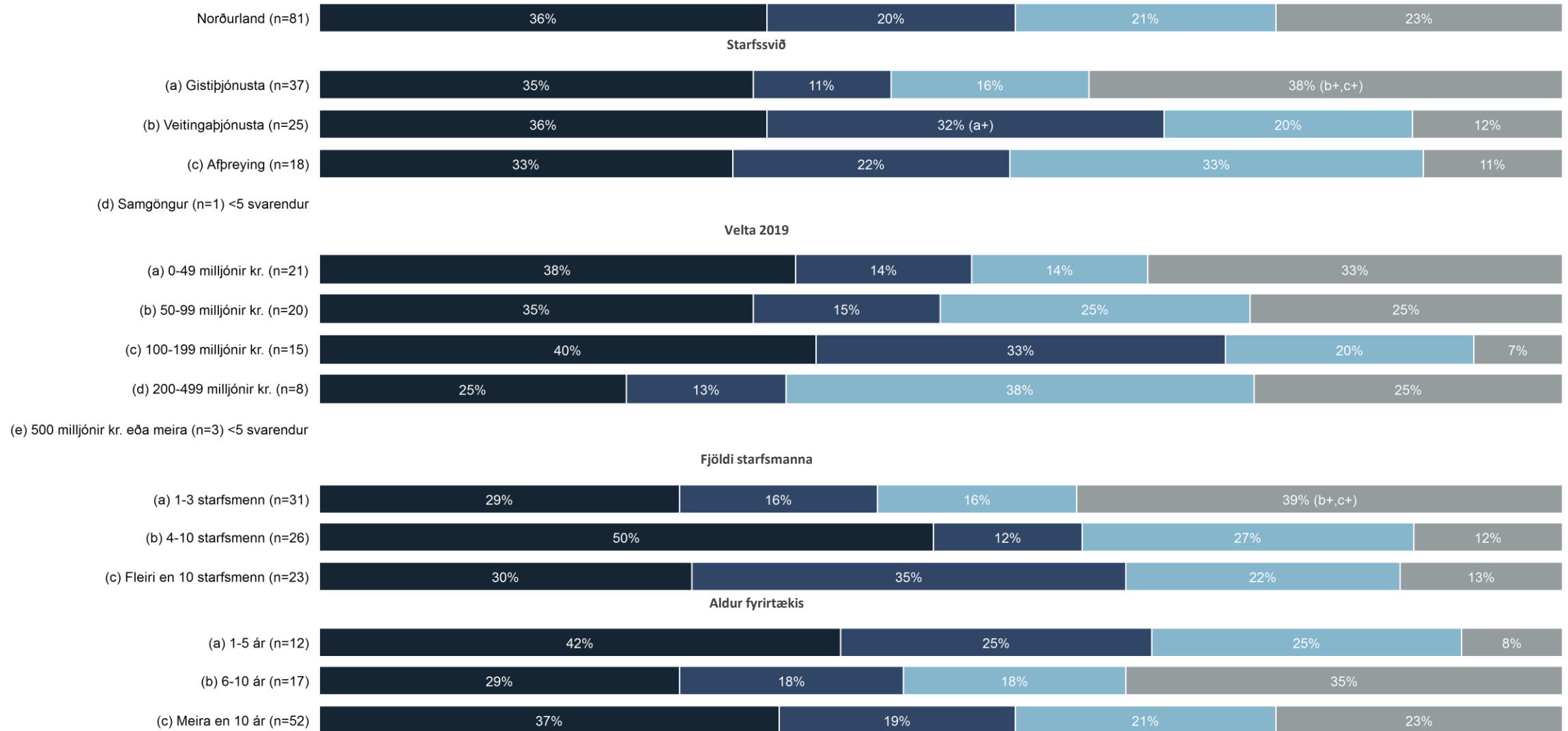
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur	36%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn	20%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur en eingöngu fyrir hópa	11%
Já, fyrirtækið verður opið en eingöngu um helgar	10%
Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur	23%
<i>Fjöldi svara</i>	81
<i>Tóku afstöðu</i>	89%
<i>Tóku ekki afstöðu</i>	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur

Norðurland (n=81)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=60)



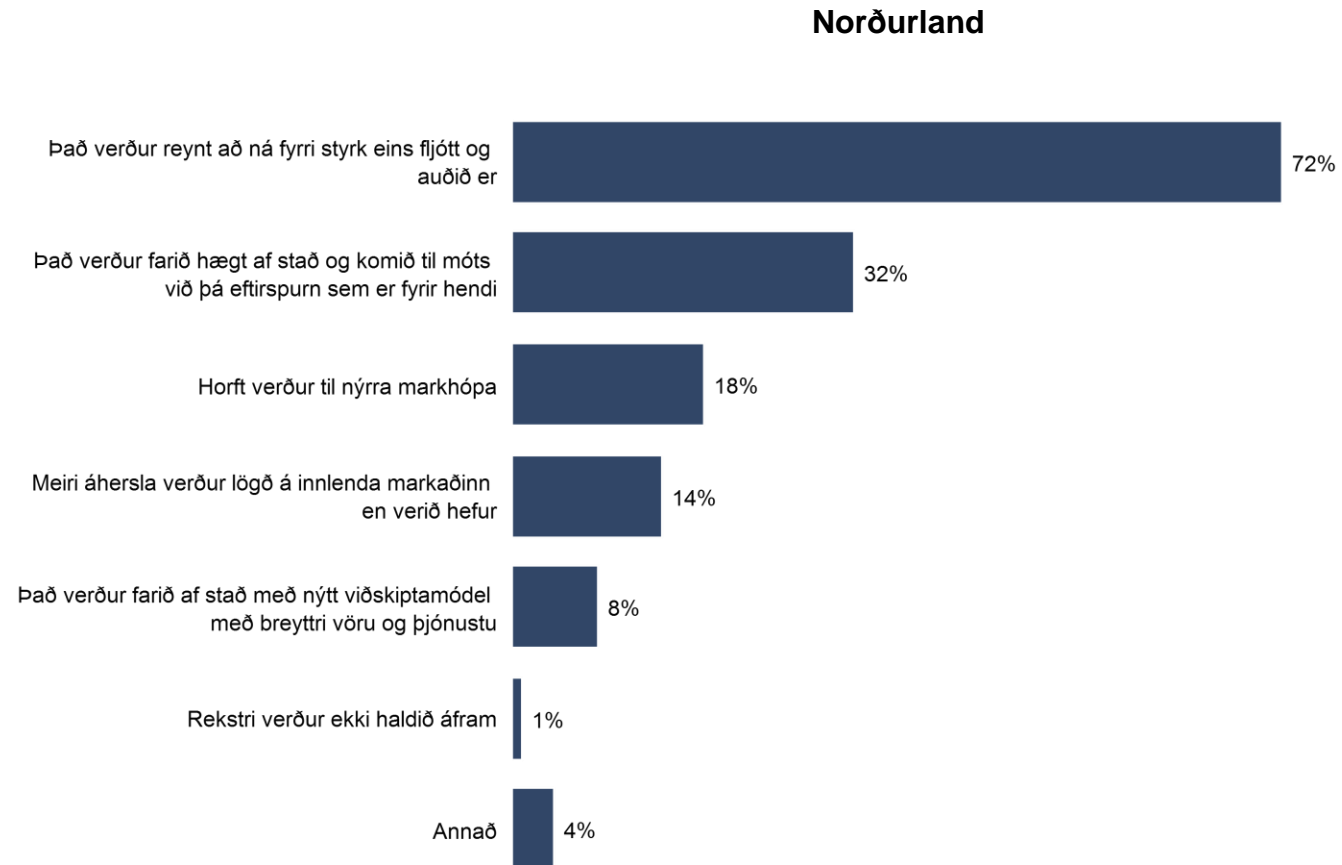
(b) Já, með einhverri skerðingu (n=19)



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

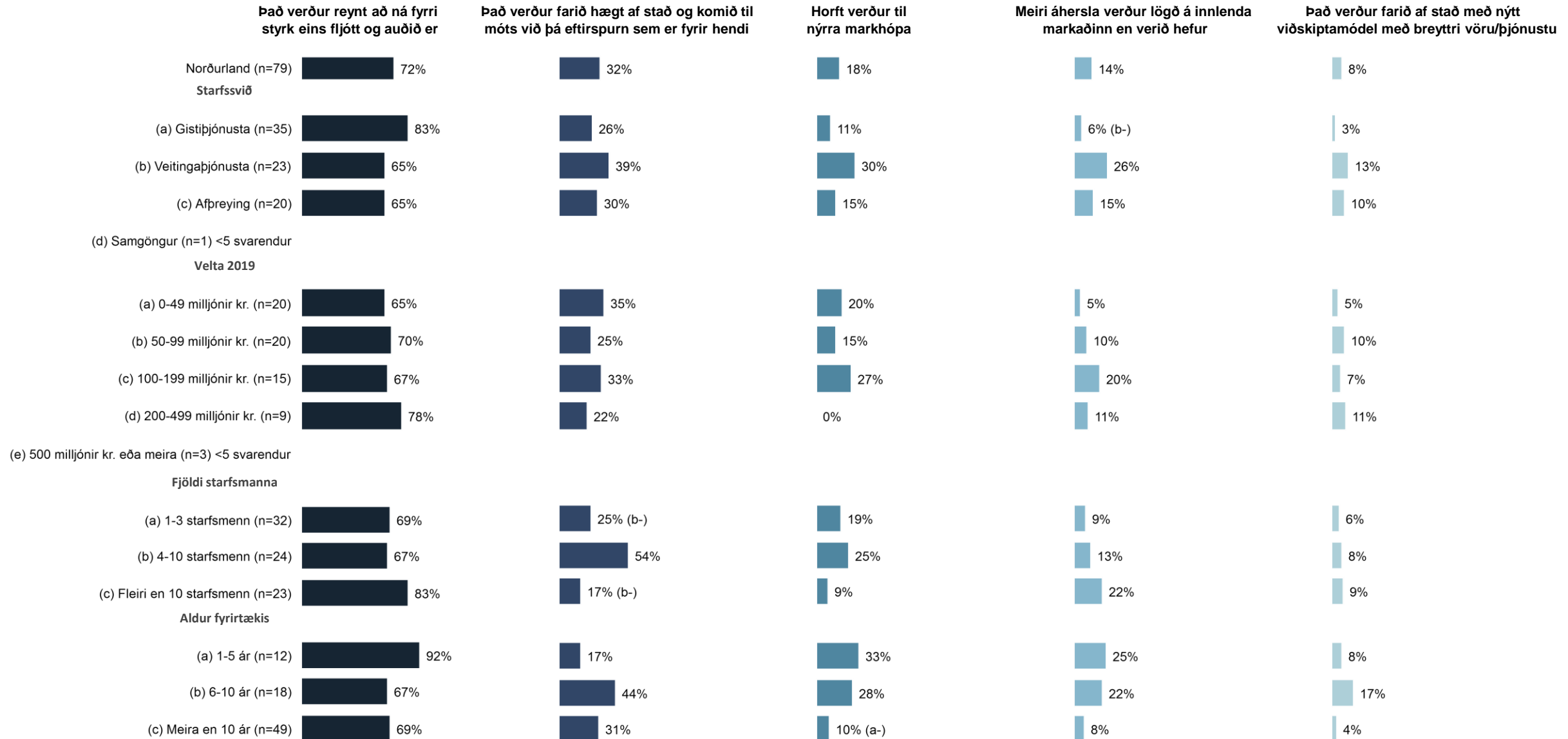
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er	72%
Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi	32%
Horft verður til nýrra markhópa	18%
Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur	14%
Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu	8%
Rekstri verður ekki haldið áfram	1%
Annað	4%
<i>Fjöldi svara</i>	79
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	13%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

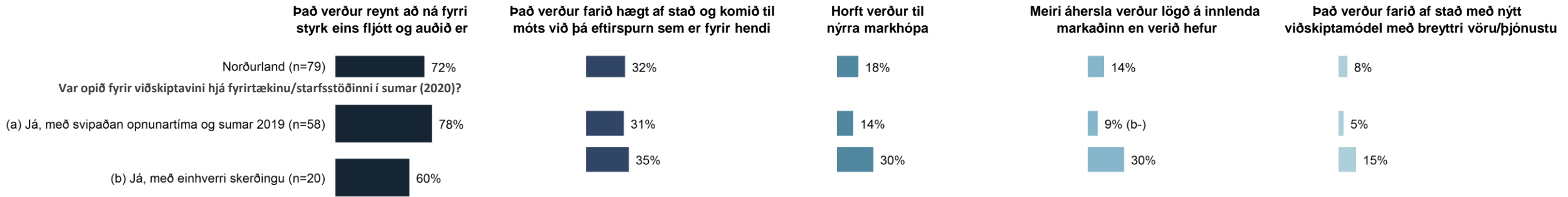


Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



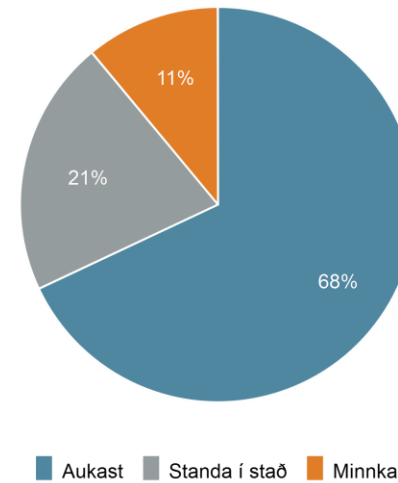
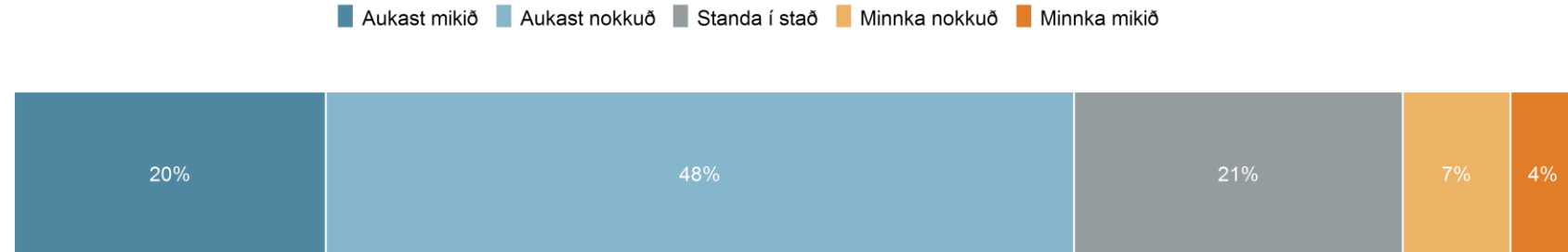
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

Aukast mikið	20%
Aukast nokkuð	48%
Standa í stað	21%
Minnka nokkuð	7%
Minnka mikið	4%
<i>Fjöldi svara</i>	71
Tóku afstöðu	78%
Tóku ekki afstöðu	22%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

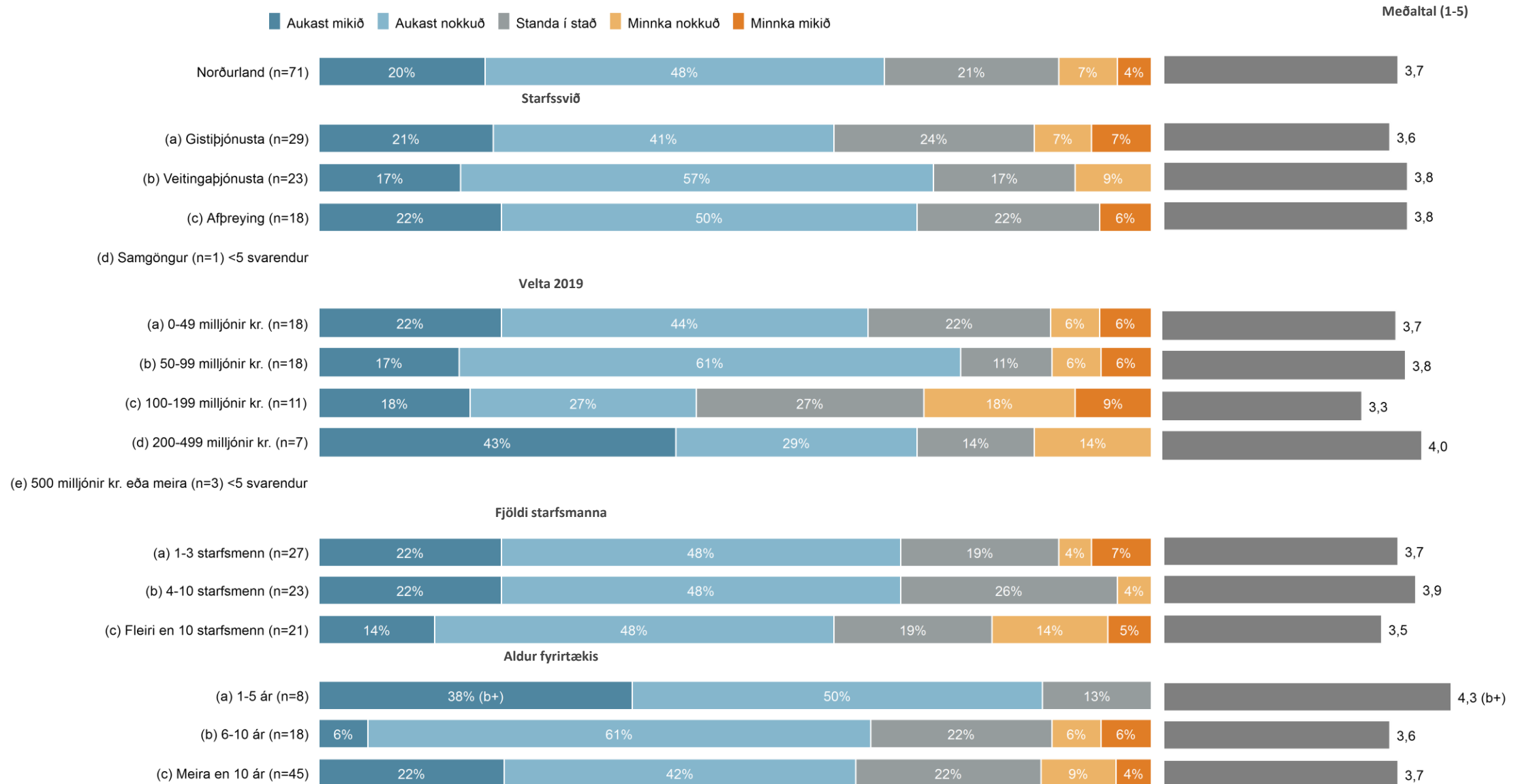
Meðaltal (1-5)



Norðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

■ Aukast mikið
 ■ Aukast nokkuð
 ■ Standa í stað
 ■ Minnka nokkuð
 ■ Minnka mikið
 Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=1) <5 svarendur

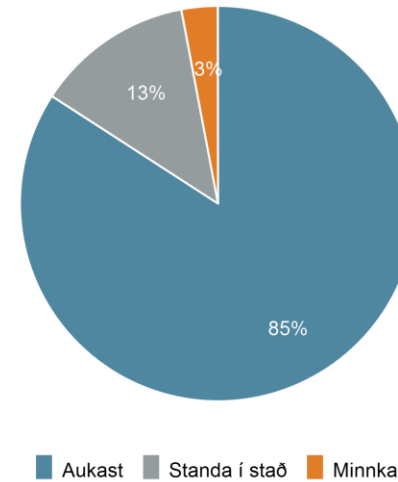
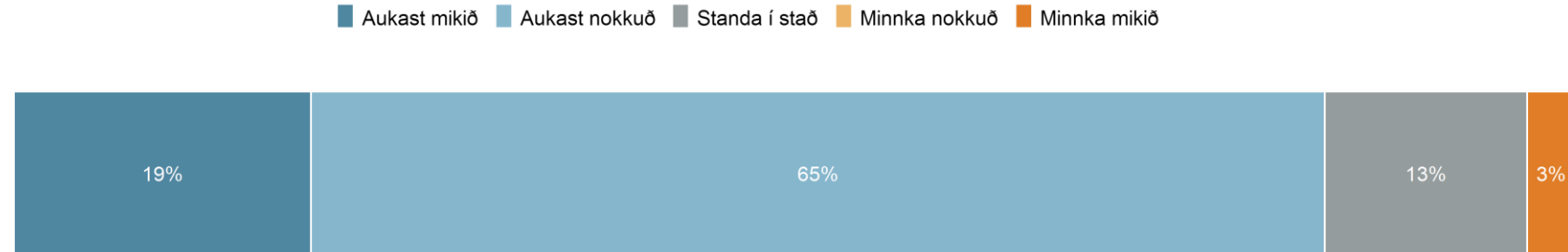
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Aukast mikið	19%
Aukast nokkuð	65%
Standa í stað	13%
Minnka nokkuð	0%
Minnka mikið	3%
<i>Fjöldi svara</i>	72
Tóku afstöðu	79%
Tóku ekki afstöðu	21%
<i>Fjöldi svarenda</i>	91

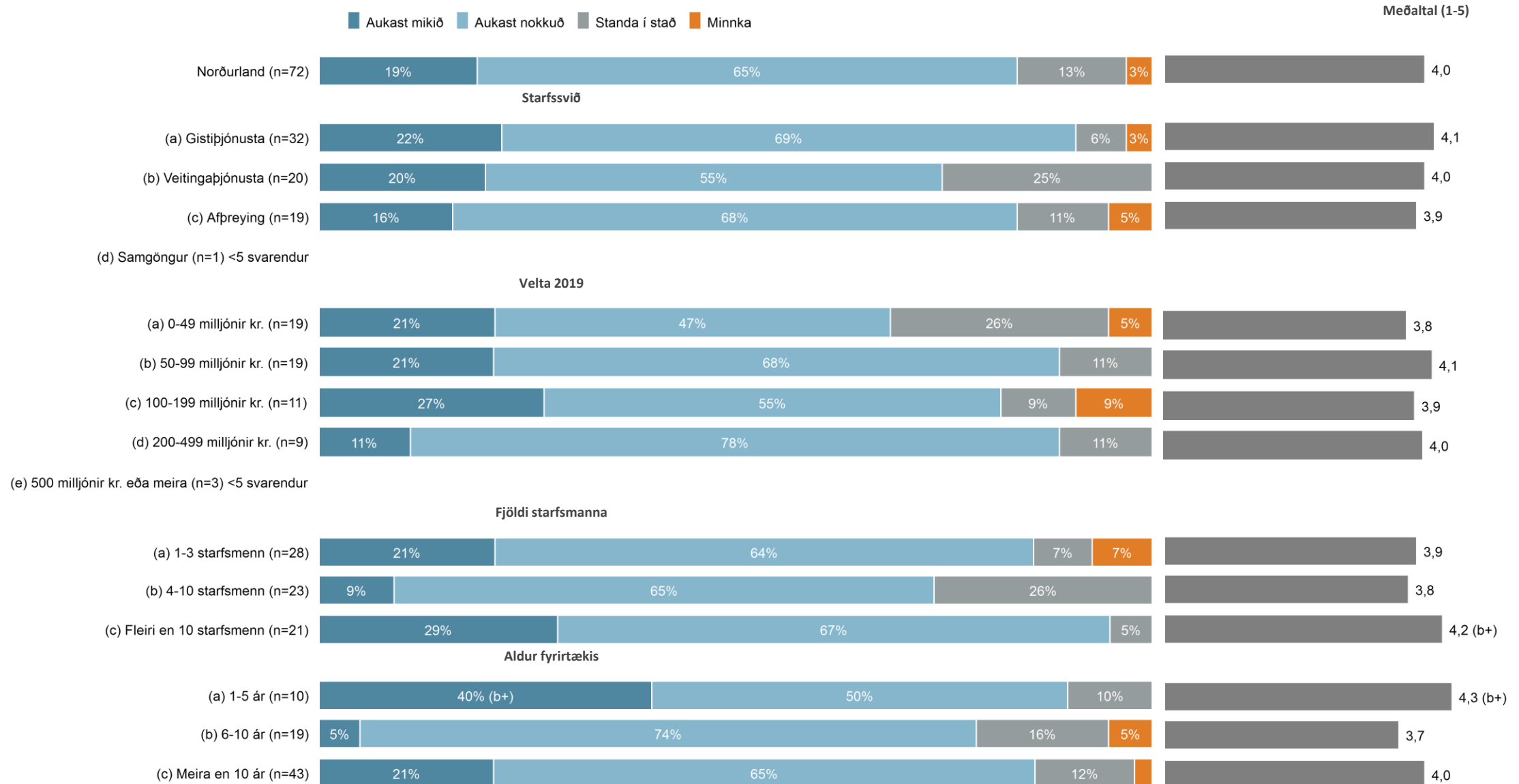
Meðaltal (1-5)

4,0

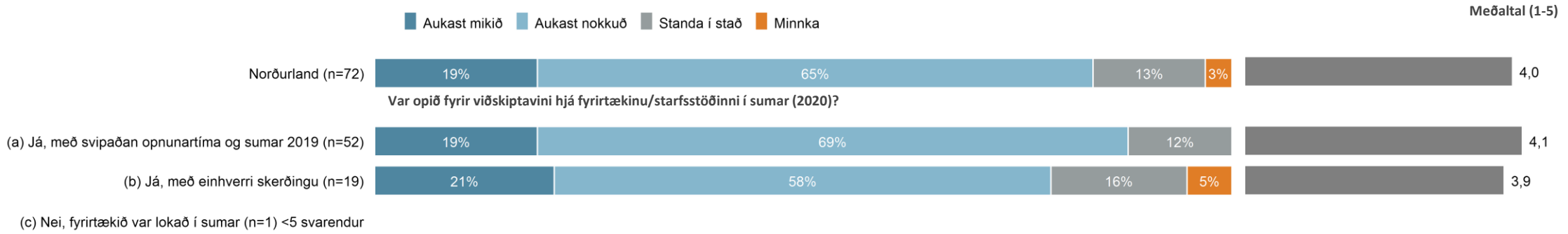
Norðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Sumarið 2020 og horfurnar framundan: Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Norðurland

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2020-47

ISBN: 978-9935-522-02-3

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FMS 2020-47

ISBN 978-9935-522-02-3



NÓVEMBER 2020