



FMS 2020-44
ISBN 978-9935-9541-9-0

FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Vesturland



GALLUP

2	Um könnunina
3	Framkvæmd
4	Framboðið í sumar
16	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
24	Velta og stöðugildi
44	Afkoman
54	Mótvægisáðgerðir og úrræði stjórnvalda
67	Horfurnar framundan

Um könnunina

Markmið

Könnun Ferðamálastofu meðal ferðaþjónustufyrirtækja haustið 2020 er unnin í samvinnu við Gallup. Markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta lagt mat á árangur ferðaþjónustufyrirtækja á nýliðnu sumri í samanburði við sumarið 2019, þær mótvægisaðgerðir sem fyrirtæki hafa gripið til, hvernig úrræði stjórnvalda hafa nýst sem og horfurnar framundan. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum forsvarsmanna ferðaþjónustufyrirtækja og er þeim kaflaskipt eftir efnisþáttum. Fremst í skýrslu má sjá samandregnar niðurstöður.

Könnunin:

Gagnaöflun fór fram með netkönnun og símakönnun í október og nóvember 2020. Könnunin beindist að forsvarsmönnum fyrirtækja í gistiþjónustu, veitingaþjónustu, afþreyingarferðaþjónustu og samgönguþjónustu. Úrtakið var fengið úr gagnagrunni ferðamálastofu og náði til fyrirtækja sem falla í hóp þeirra fyrirtækja sem voru með 75% hæstu ársveltuna árið 2019. Könnunin var send á 1.114 fyrirtæki. Endanlegt úrtak var 937 fyrirtæki og fengust svör frá 537 sem gerir 56,9% svarhlutfall.

Spurningalistinn:

Könnunin samanstendur af 30 spurningum auk nokkurra bakgrunnsspurninga um fyrirtækin. Spurt var m.a. um framboðið í sumar, hversu mikið það breyttist milli ára (2019-2020), hvort það hafi verið gripið til einhverra sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga í sumar, hver eftirspurnin var í sumar, hversu hátt hlutfall Íslendinga var bæði hvað varðar viðskiptavini og veltu, auk þess sem spurt var út í mótvægisaðgerðir, úrræði stjórnvalda og framtíðarhorfur.

Úrvinnsla:

Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir tegund starfsemi, árlegri veltu, fjölda starfsmanna, því hversu lengi fyrirtækið hefur verið starfrækt og staðsetningu fyrirtækis. Í skýrslunni eru allar niðurstöður settar fram með myndrænum hætti þar sem finna má heildarniðurstöður eftir framangreindum bakgrunnsbreytum.

Marktektarpróf:

Við úrvinnslu niðurstaðna var skoðað hvort tölfræðilega marktækur munur væri milli einstakra hópa. Þegar um marktækan mun milli hópa var að ræða var hann auðkenndur með bókstaf í gröfunum sem vísar til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Framkvæmdaraðilar:

Spurningalistinn var unnin af Ferðamálastofu.

Gagnasöfnun, úrvinnsla og samantekt á niðurstöðum var í höndum Gallup.



Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Markmið

Framkvæmdatími

Aðferð

Úrtak

Verknúmer

Ferðamálastofu.

Að meta hvernig sumarið 2020 gekk í samanburði við sumarið 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.

23. október - 13. nóvember 2020.

Síma- og netkönnun.

Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistipjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.

4031454

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak

1114

Óvirkt netfang/símanúmer/
banmerkt/tala ekki íslensku

137

Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki

40

Endanlegt úrtak

937

Neita að svara

86

Svara ekki

318

Fjöldi svarenda

533

Svarhlutfall

56,9%

Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup

Sigríður Herdís Bjarkadóttir, Gallup

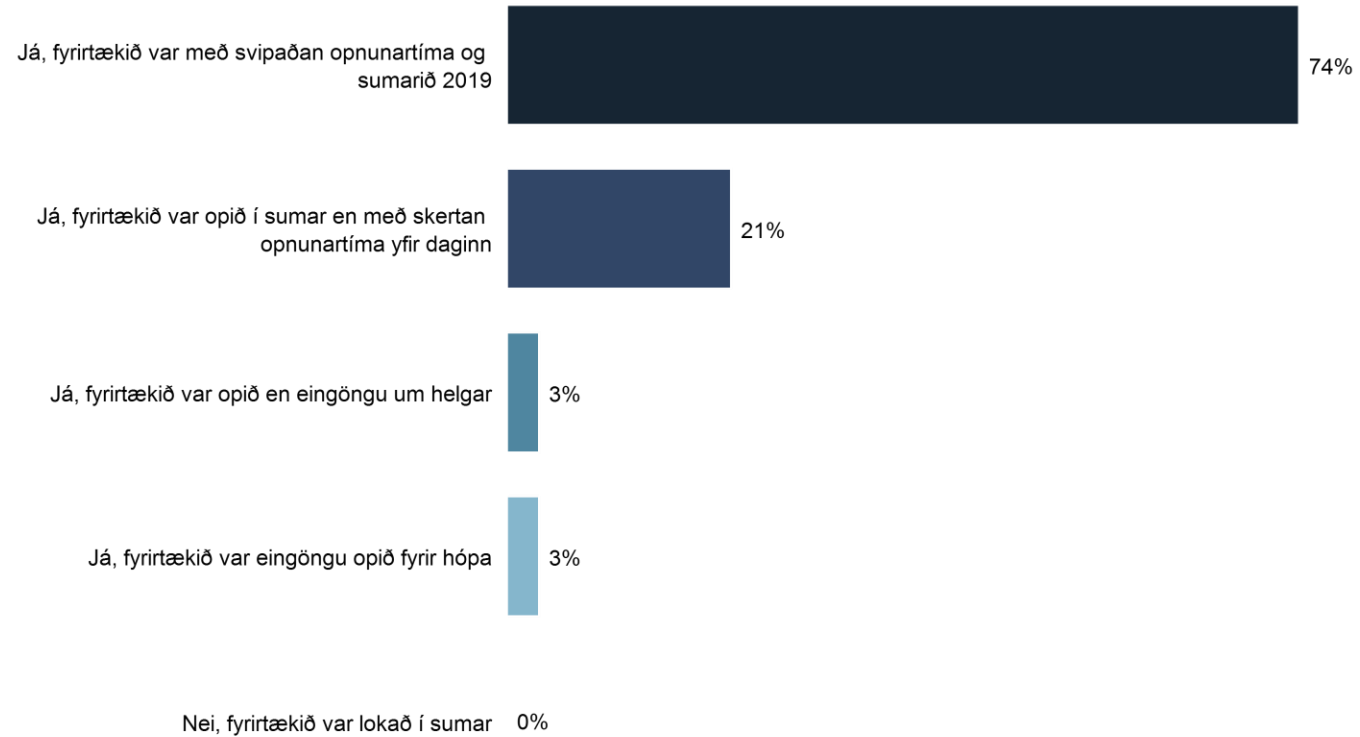
Framboðið í sumar

- Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?
 - Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019	74%
Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn	21%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helga	3%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	3%
Nei, fyrirtækið var lokað í sumar	0%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

■ Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 ■ Já, með einhverri skerðingu ■ Nei, fyrirtækið var lokað í sumar



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti	0%
Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti	3%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	50%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti	24%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti	24%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

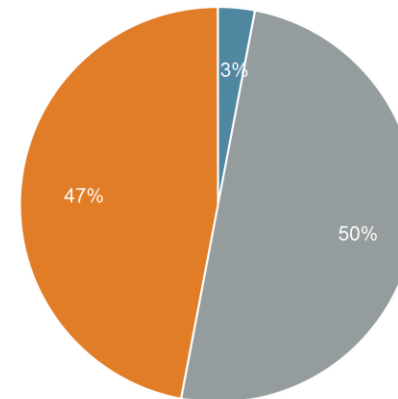
Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

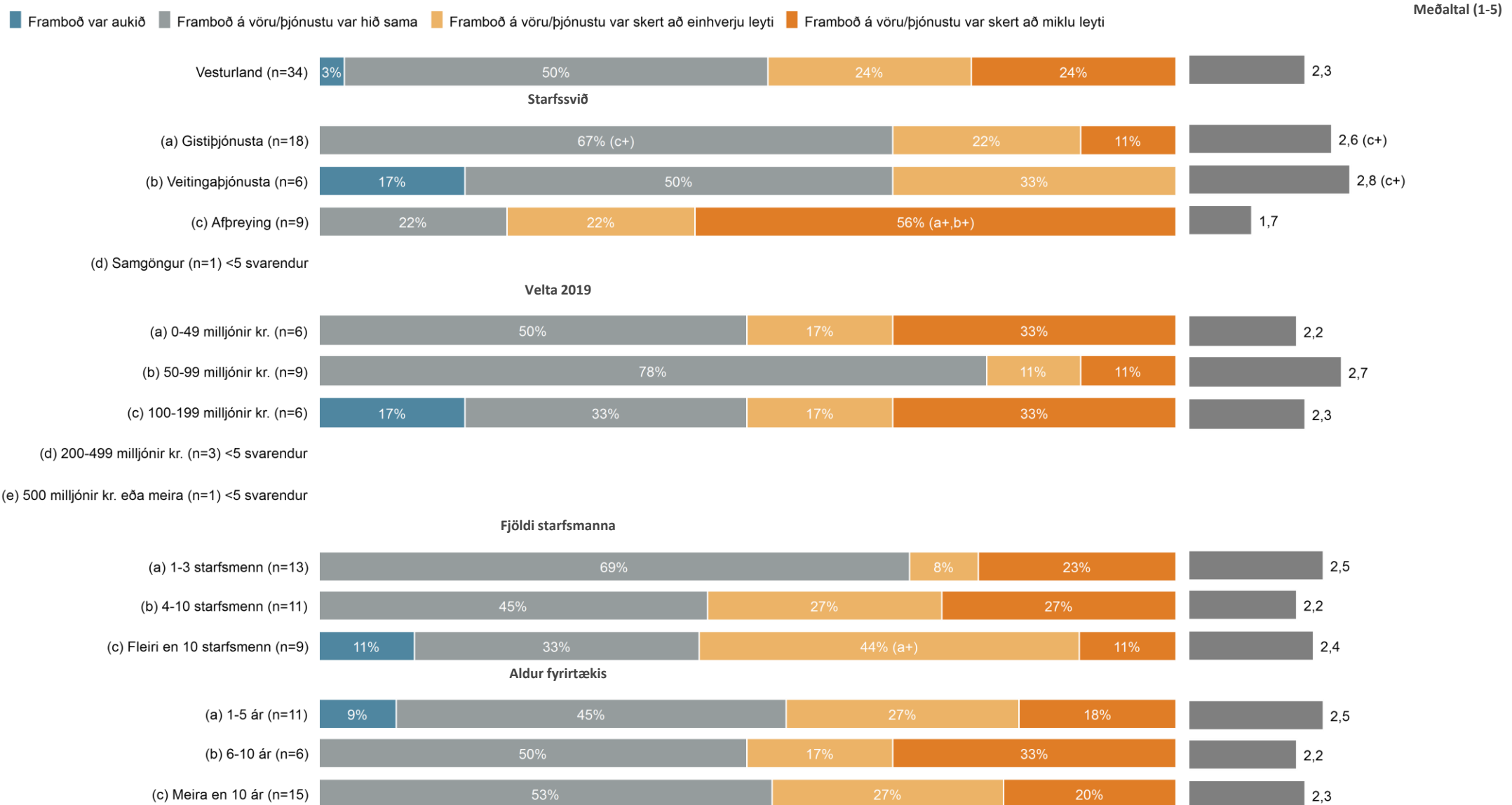
Vesturland

■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti



■ Framboð var aukið ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama ■ Framboð var skert

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

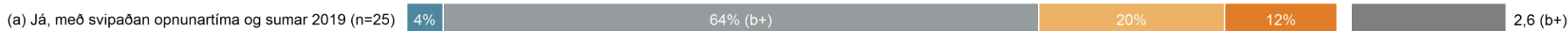


Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

■ Framboð var aukið
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti
 Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



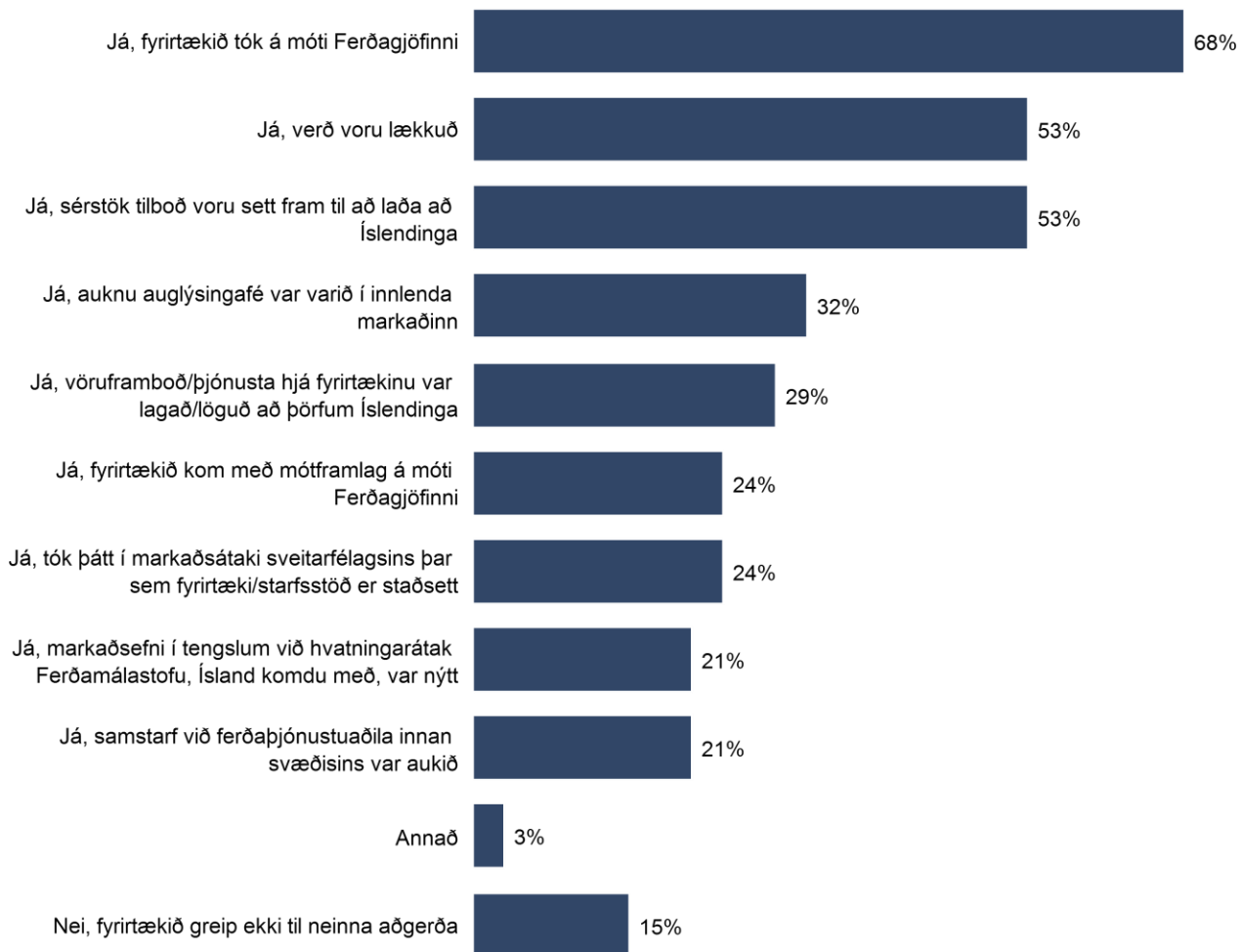
Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni	68%
Já, verð voru lækkuð	53%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga	53%
Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn	32%
Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga	29%
Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni	24%
Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett	24%
Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt	21%
Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið	21%
Annað	3%
Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða	15%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

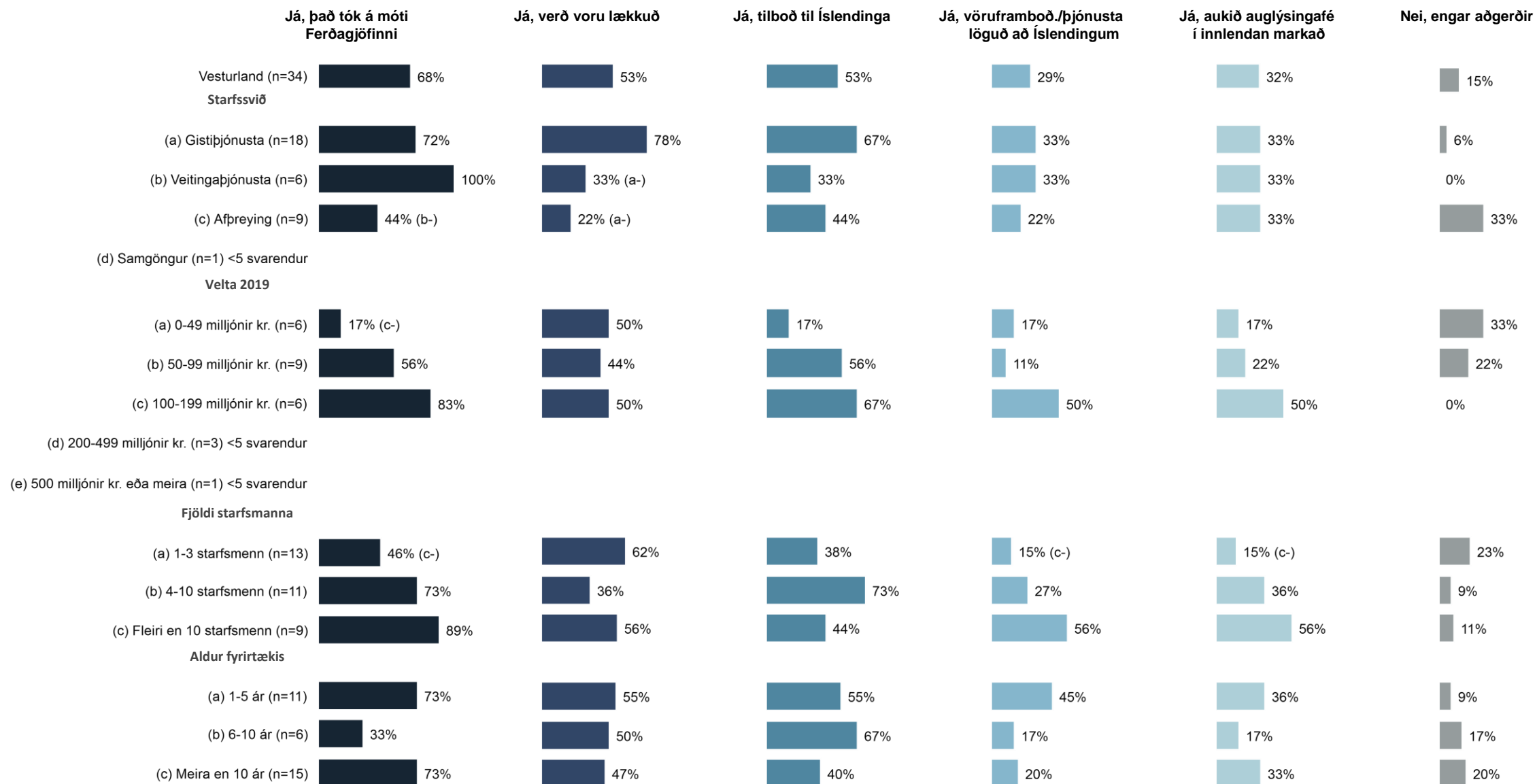
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

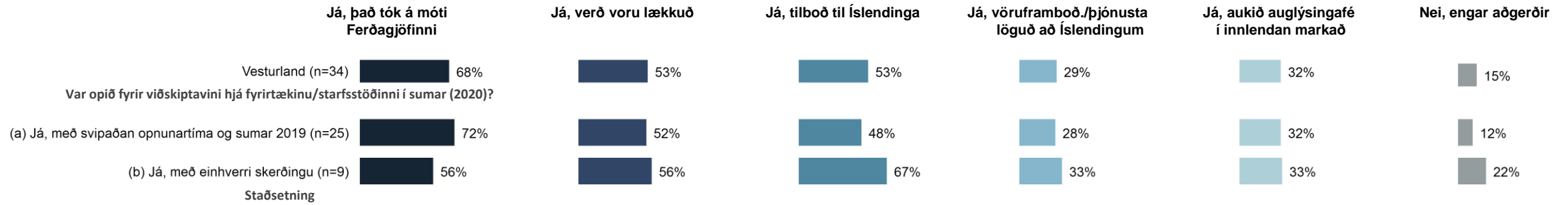
Vesturland



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

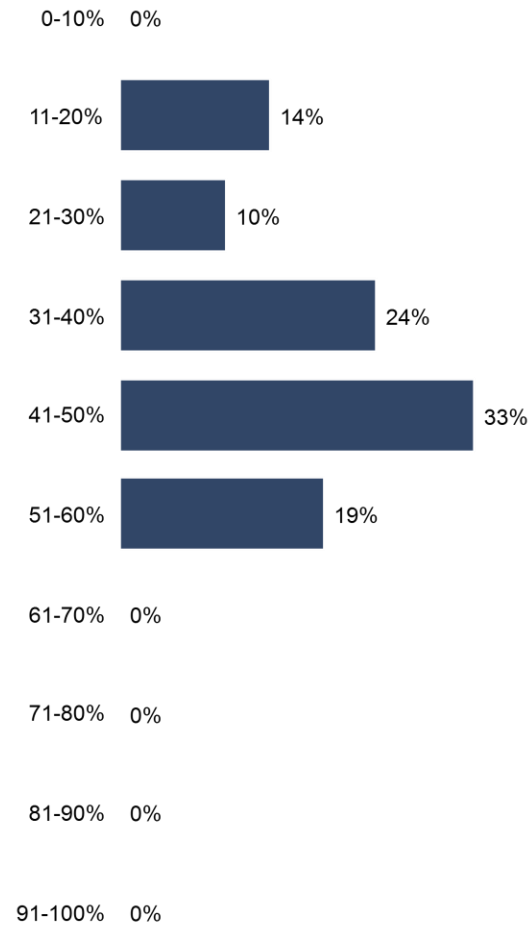
0-10%	0%
11-20%	14%
21-30%	10%
31-40%	24%
41-50%	33%
51-60%	19%
61-70%	0%
71-80%	0%
81-90%	0%
91-100%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	21
Tóku afstöðu	60%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(ir)	34%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall

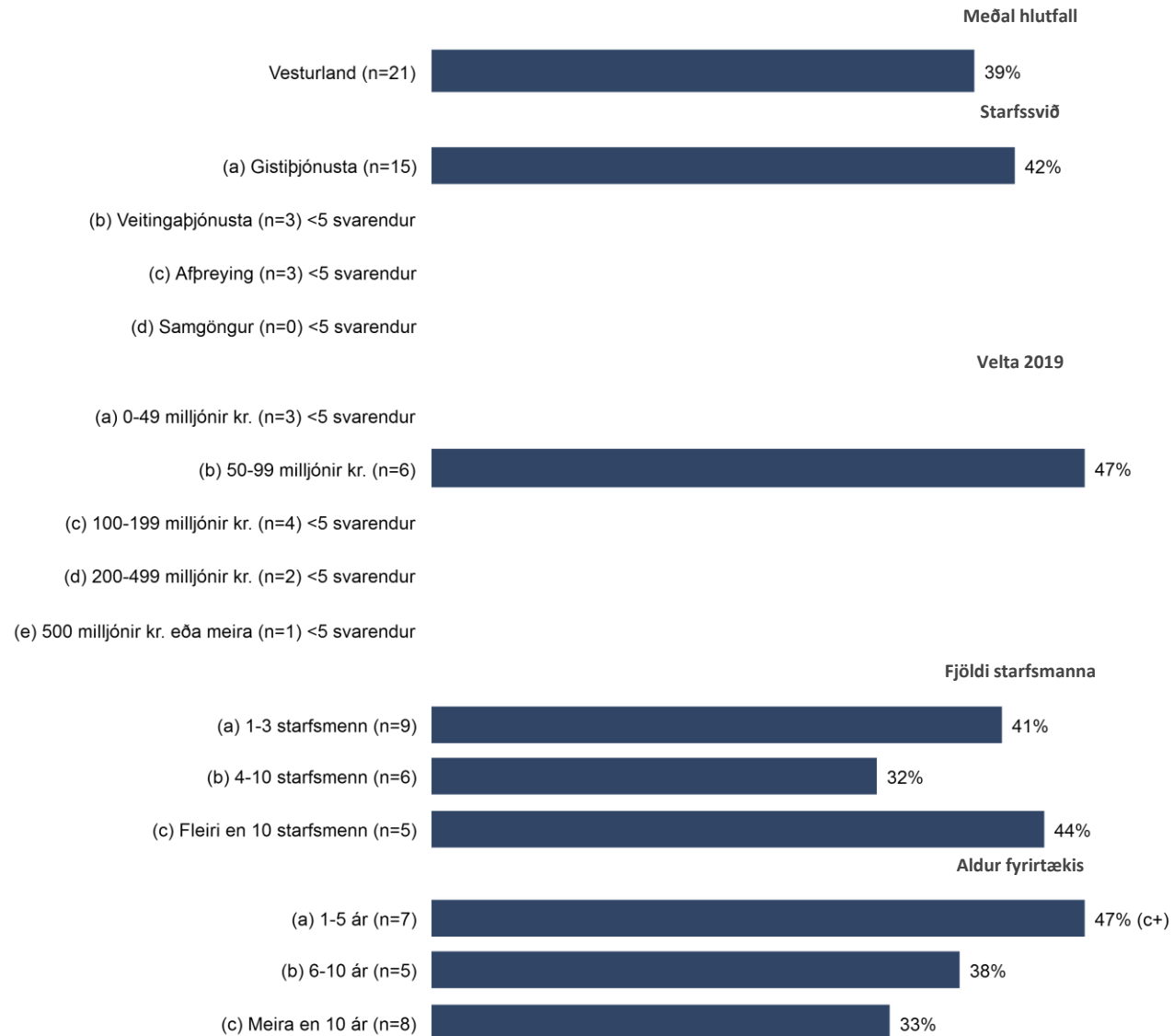


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu „Já, verð voru lækkuð“ og/eða „Já, að sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga“ voru spurð þessarar spurningar.

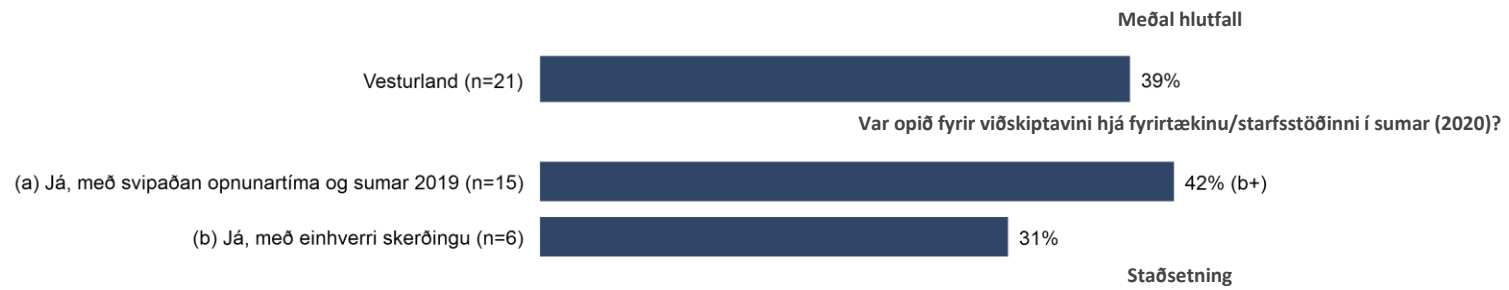
Vesturland



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Eftirspurnin - Viðskiptavinir

- Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	0%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	3%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	18%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	26%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	53%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

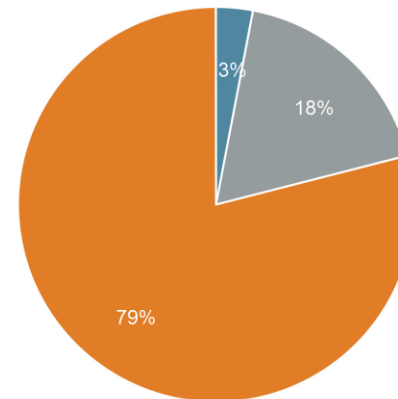
Meðaltal (1-5)

1,7

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

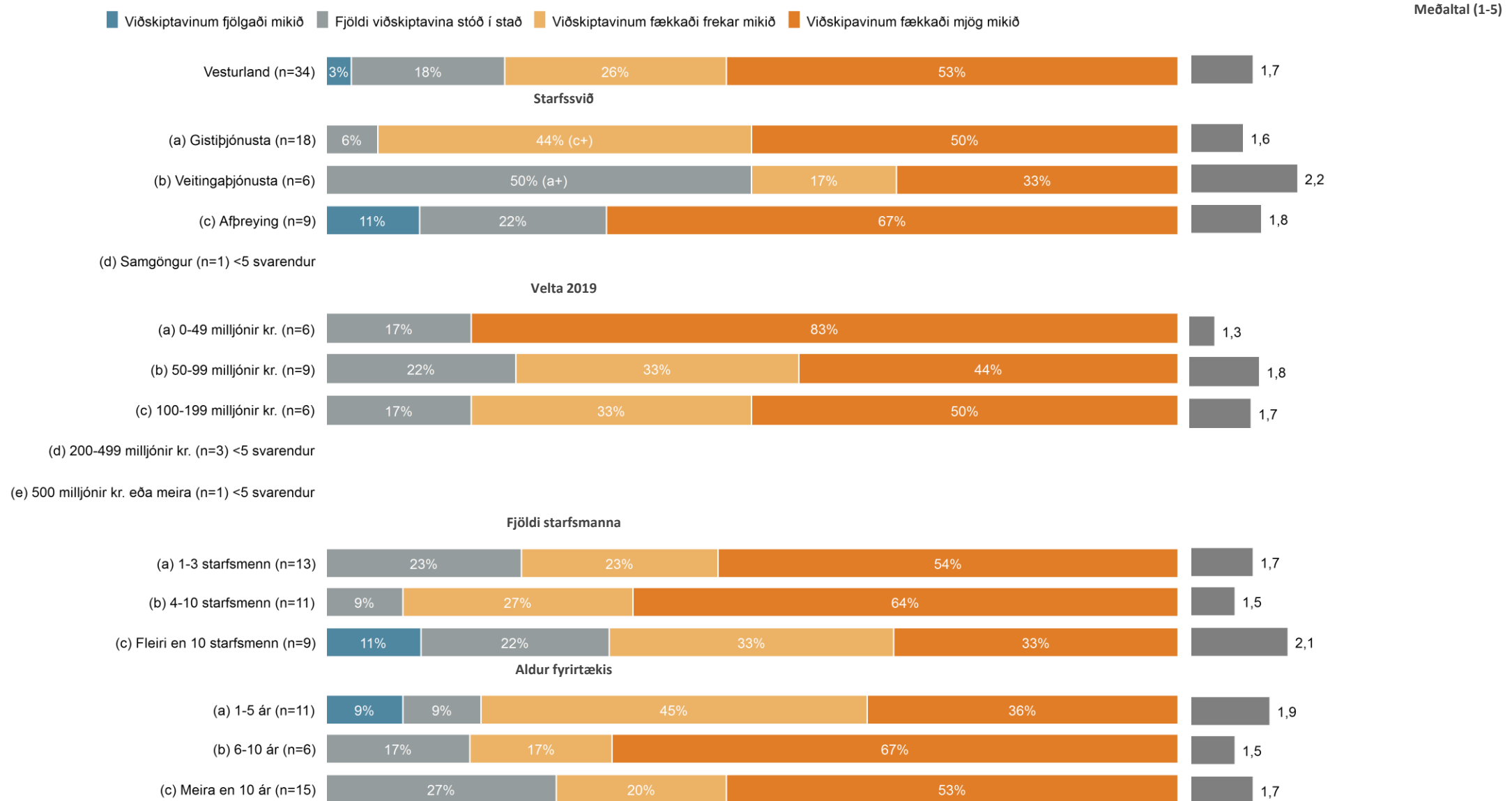
Vesturland

■ Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið
 ■ Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið



■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mikið

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið
 ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað
 ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið
 ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

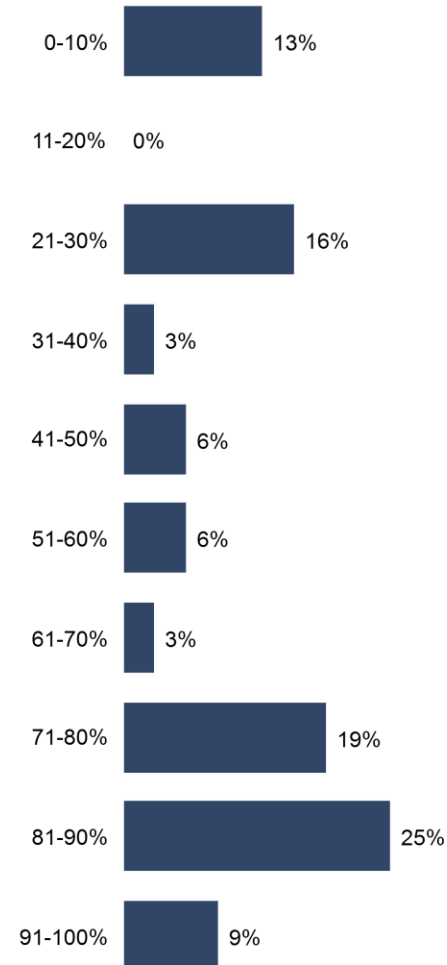
0-10%	13%
11-20%	0%
21-30%	16%
31-40%	3%
41-50%	6%
51-60%	6%
61-70%	3%
71-80%	19%
81-90%	25%
91-100%	9%
<i>Fjöldi svara</i>	32
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

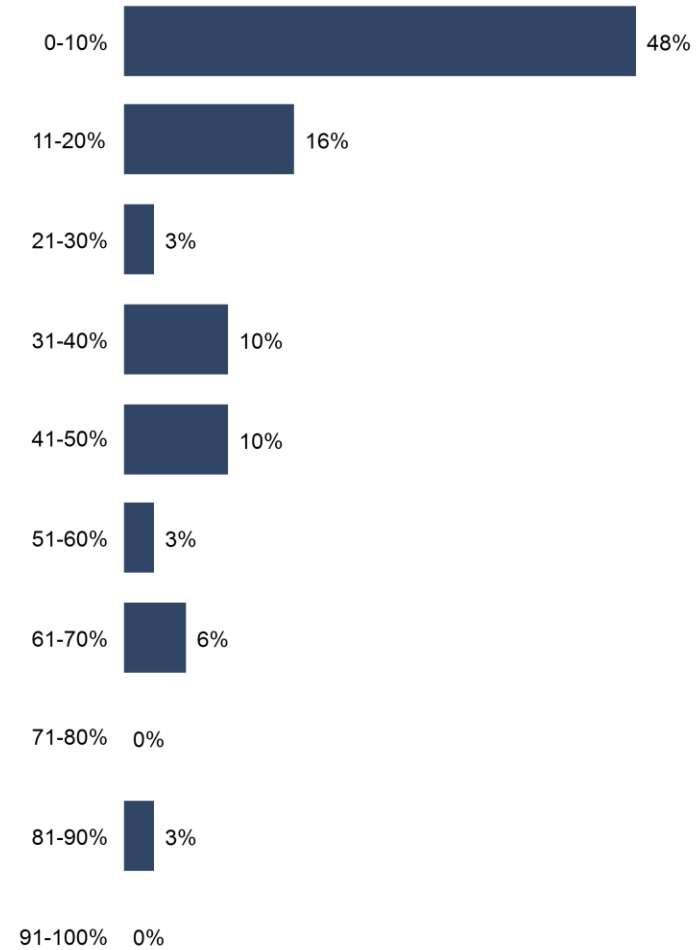
0-10%	48%
11-20%	16%
21-30%	3%
31-40%	10%
41-50%	10%
51-60%	3%
61-70%	6%
71-80%	0%
81-90%	3%
91-100%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	31
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Vesturland (n=32) 59%

Starfssvið

(a) Gistþjónusta (n=17) 57%

(b) Veitingaþjónusta (n=5) 67%

(c) Afþreying (n=9) 55%

(d) Samgöngur (n=1) <5 svarendur

Velta 2019

(a) 0-49 milljónir kr. (n=6) 27%

(b) 50-99 milljónir kr. (n=9) 54%

(c) 100-199 milljónir kr. (n=6) 76% (a+)

(d) 200-499 milljónir kr. (n=3) <5 svarendur

(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=1) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna

(a) 1-3 starfsmenn (n=12) 43%

(b) 4-10 starfsmenn (n=10) 68% (a+)

(c) Fleiri en 10 starfsmenn (n=9) 67%

Aldur fyrirtækis

(a) 1-5 ár (n=10) 57% (b+)

(b) 6-10 ár (n=6) 29%

(c) Meira en 10 ár (n=14) 68% (b+)

Meðal hlutfall 2019

(n=31) 22%

Starfssvið

(a) (n=17) 18%

(b) (n=5) 23%

(c) (n=9) 30%

(d) (n=0) <5 svarendur

Velta 2019

(a) (n=6) 15%

(b) (n=9) 12%

(c) (n=6) 40% (b+)

(d) (n=3) <5 svarendur

(e) (n=1) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna

(a) (n=12) 13%

(b) (n=9) 24%

(c) (n=9) 31% (a+)

Aldur fyrirtækis

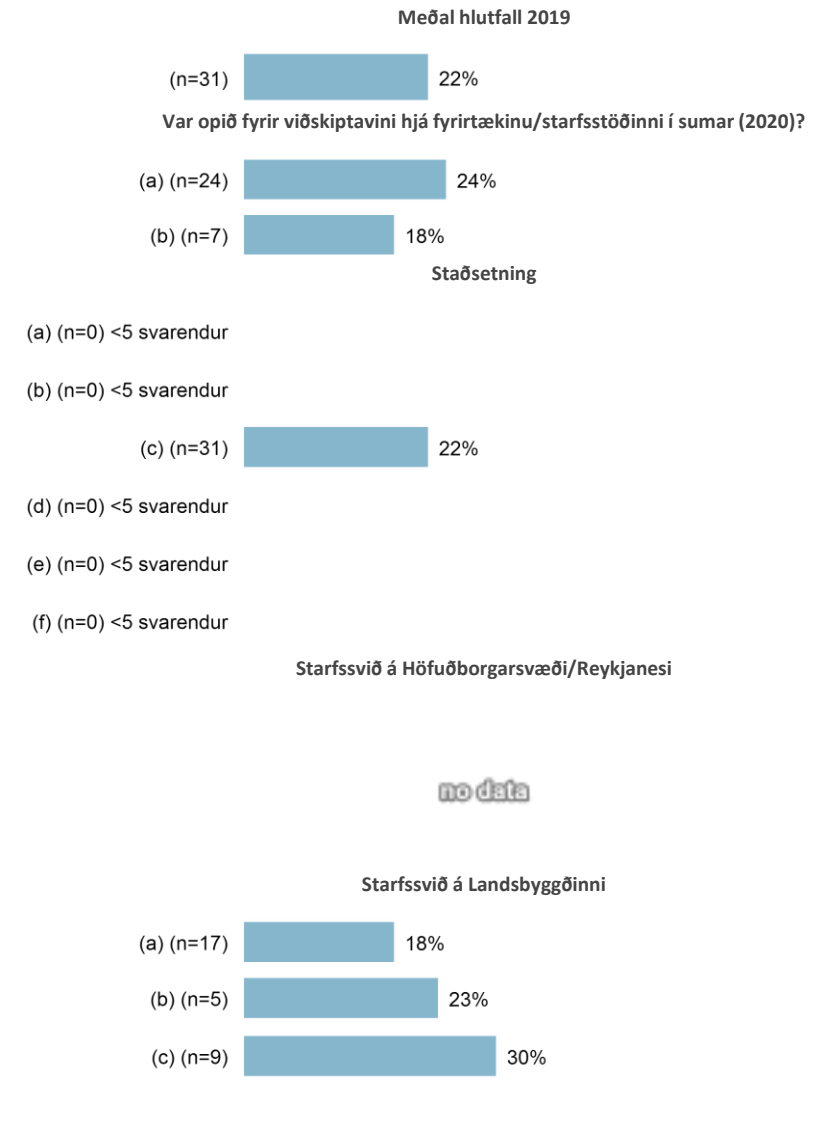
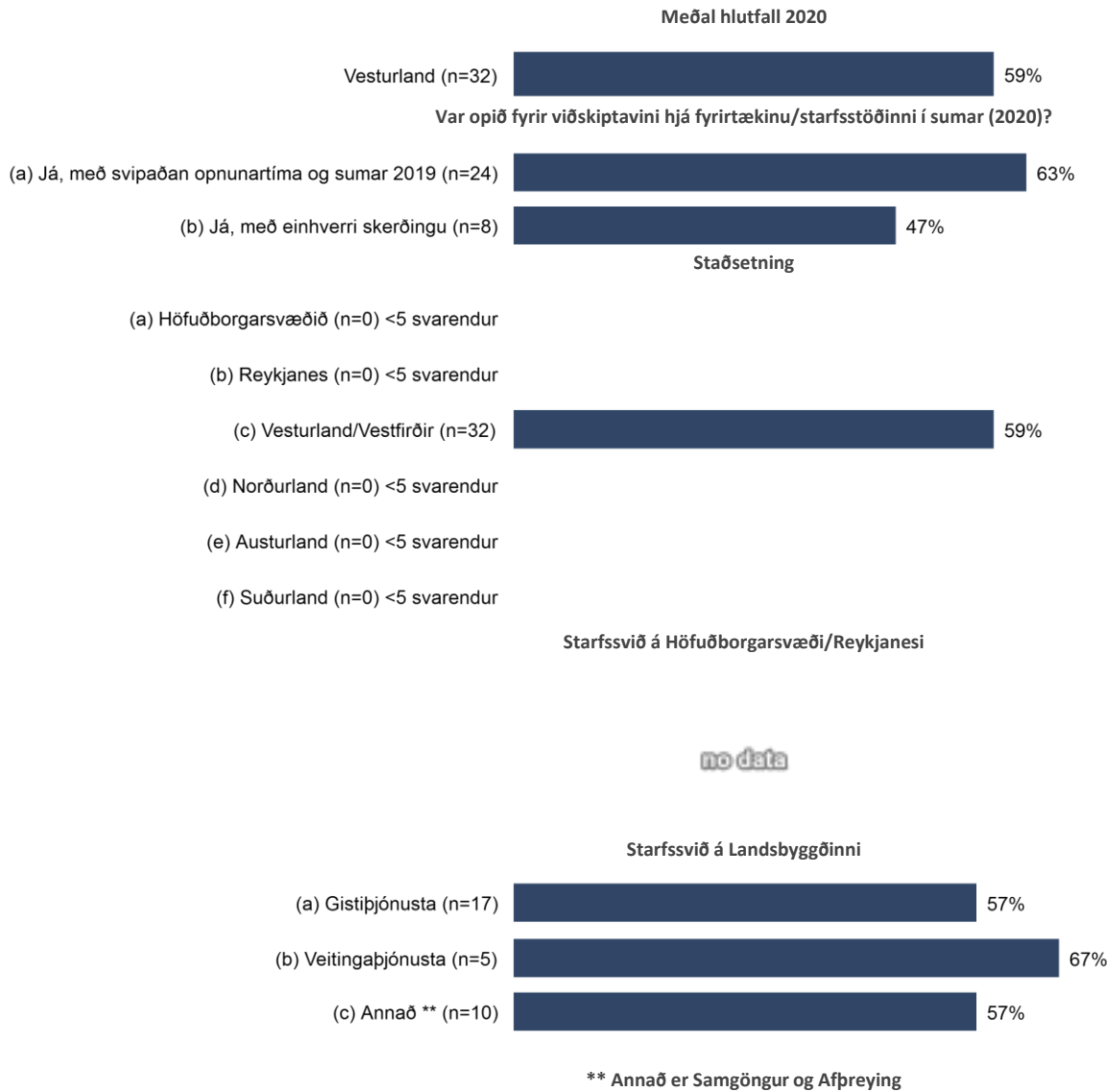
(a) (n=10) 18%

(b) (n=6) 7%

(c) (n=13) 32% (b+)

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?



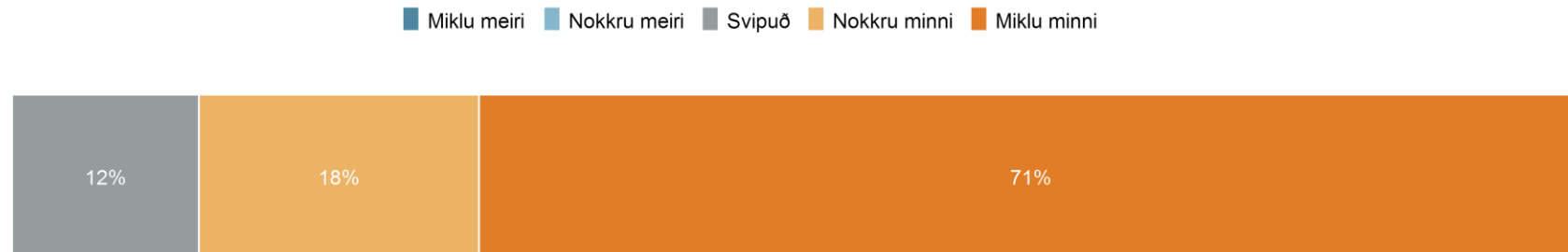
Velta og stöðugildi

- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?
- Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumar?
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?
 - Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

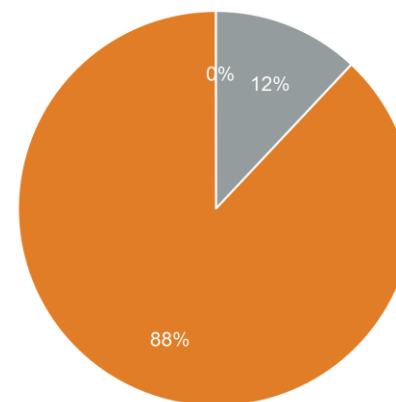
Miklu meiri	0%
Nokkru meiri	0%
Svipuð	12%
Nokkru minni	18%
Miklu minni	71%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland



Meðaltal (1-5)

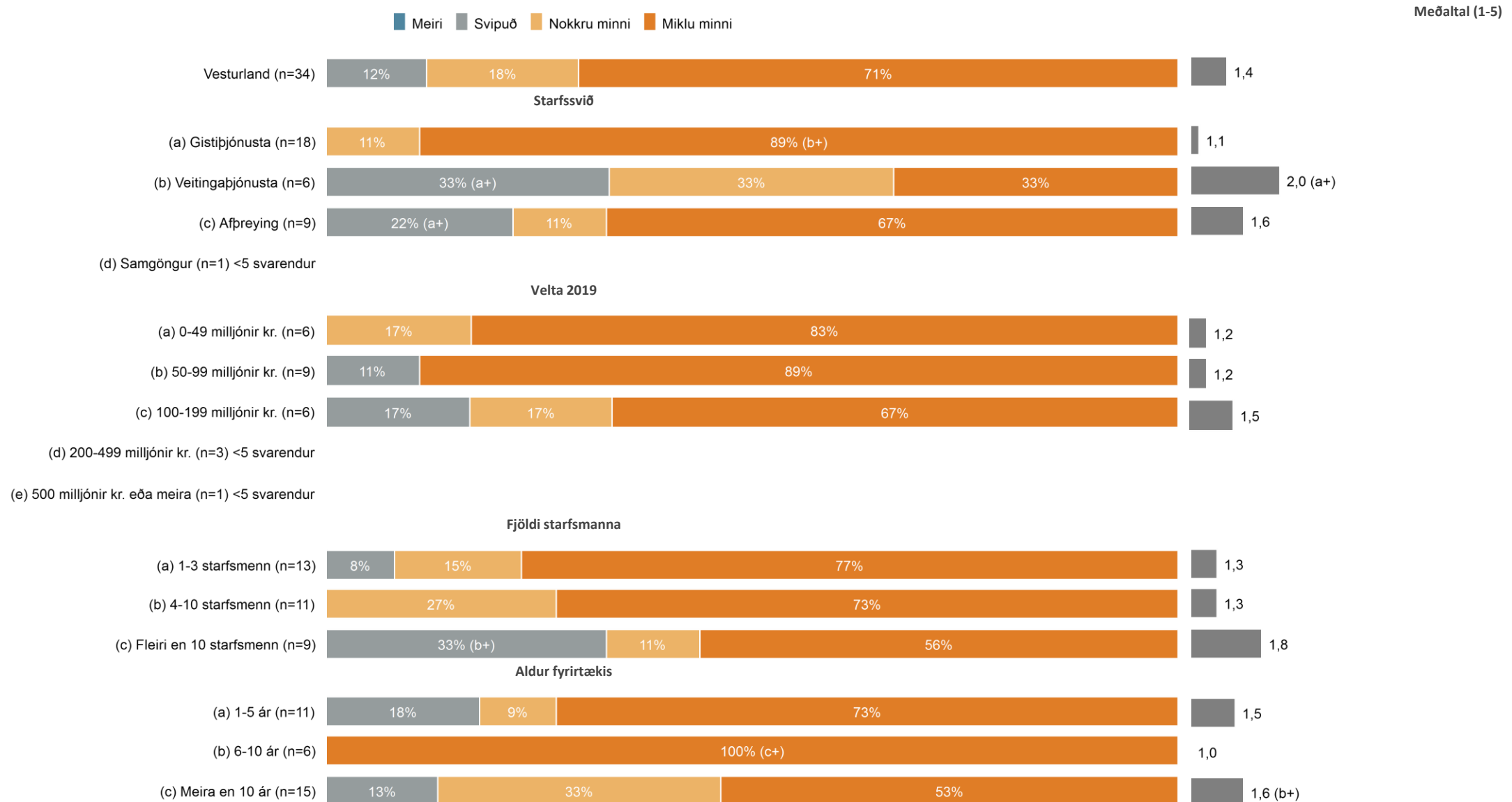
1,4



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Meiri Svipuð Minni

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

Meiri Svipuð Nokkru minni Miklu minni



Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

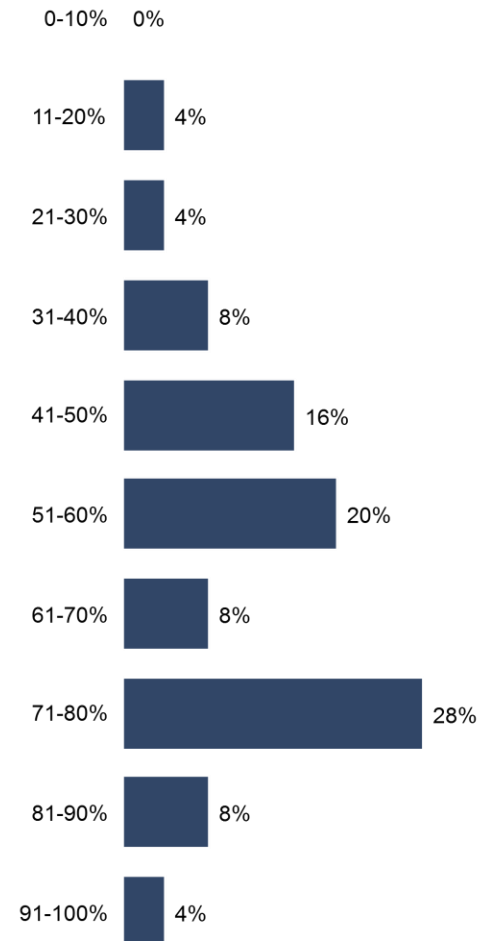
0-10%	0%
11-20%	4%
21-30%	4%
31-40%	8%
41-50%	16%
51-60%	20%
61-70%	8%
71-80%	28%
81-90%	8%
91-100%	4%
<i>Fjöldi svara</i>	25
Tóku afstöðu	71%
Tóku ekki afstöðu	14%
Ekki spurð(ir)	14%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall



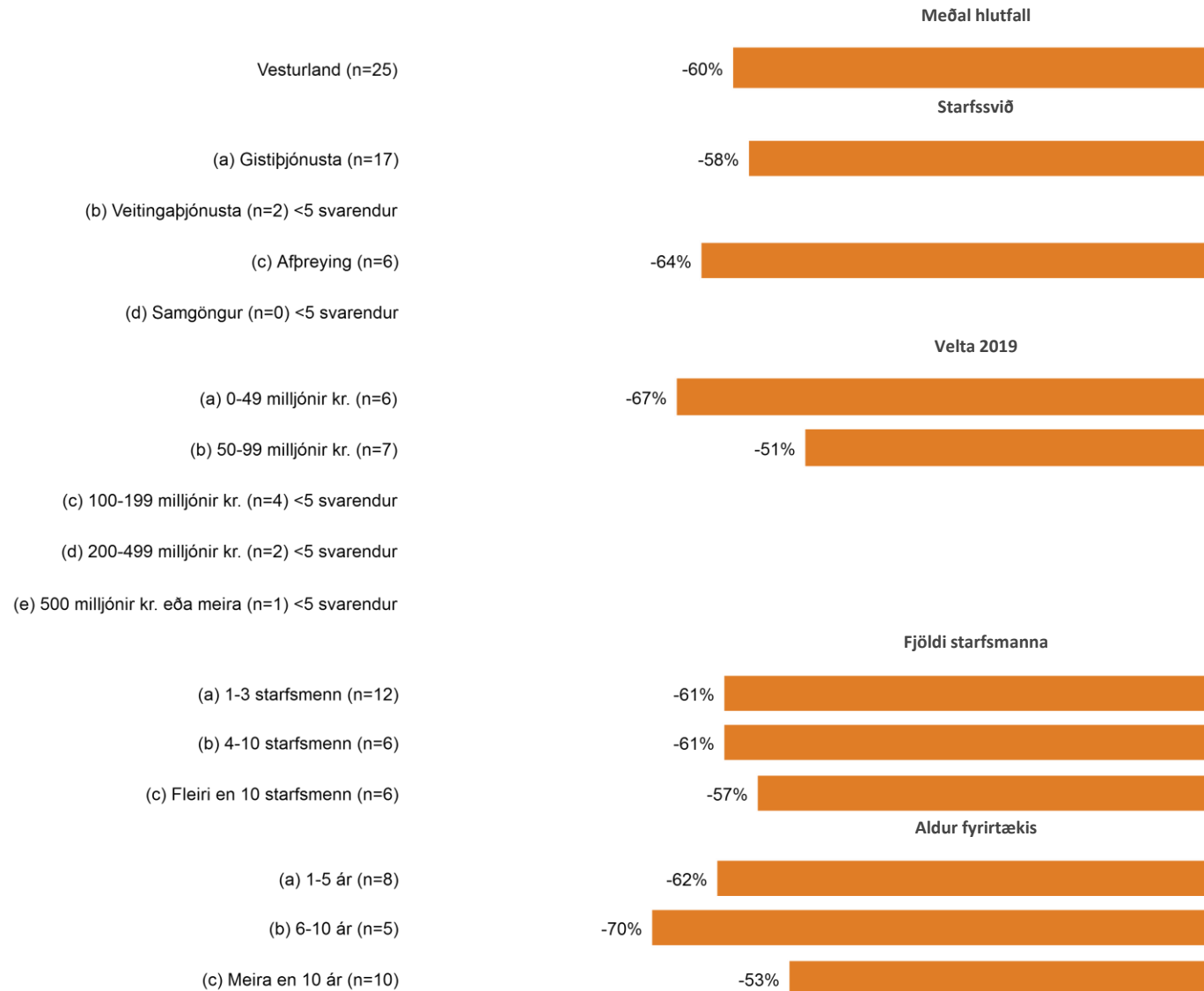
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland

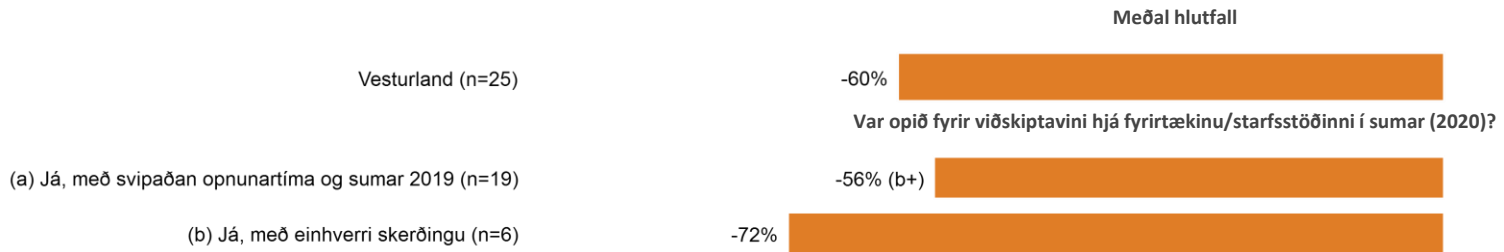


Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Breyting á veltu er meðaltalið af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

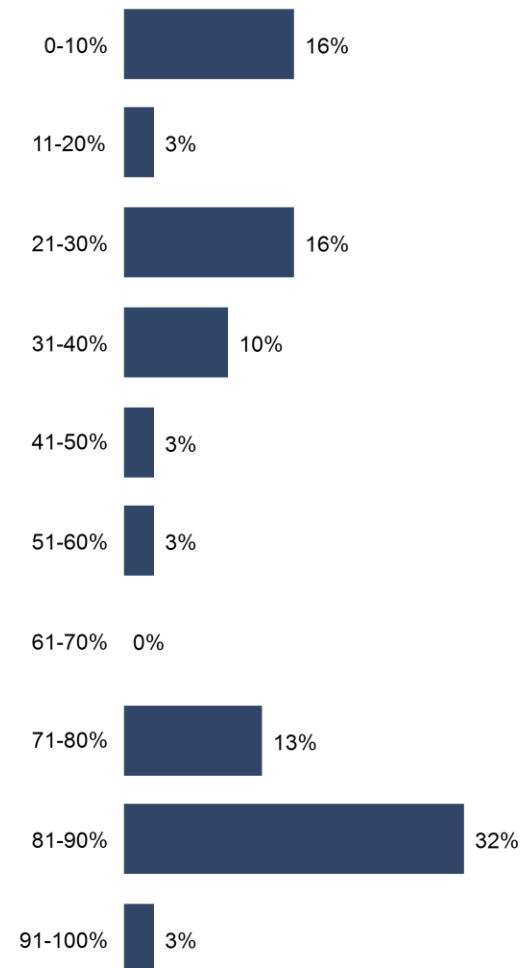
0-10%	16%
11-20%	3%
21-30%	16%
31-40%	10%
41-50%	3%
51-60%	3%
61-70%	0%
71-80%	13%
81-90%	32%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	31
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

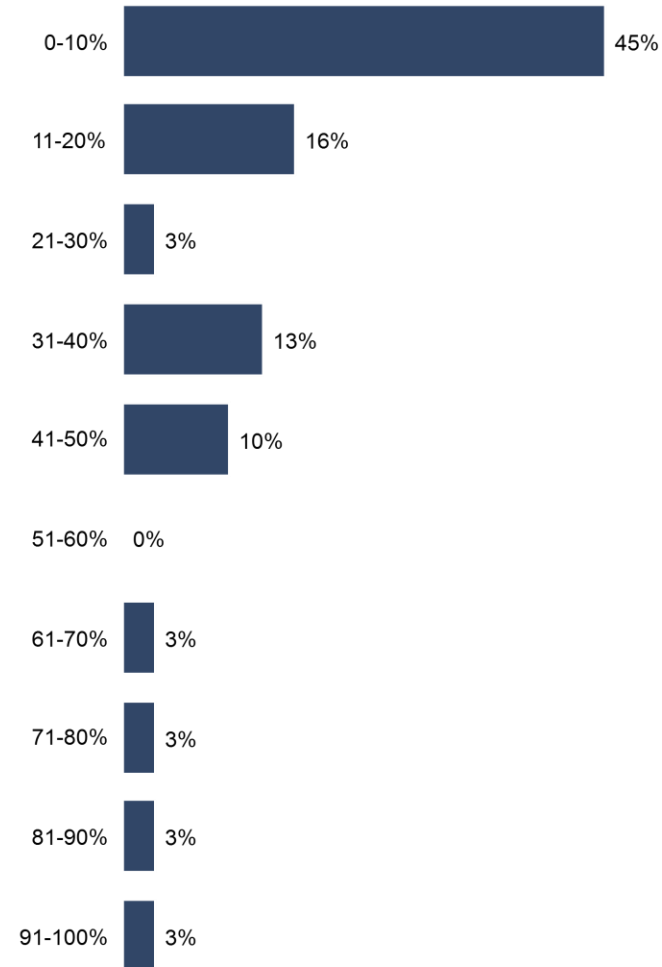
0-10%	45%
11-20%	16%
21-30%	3%
31-40%	13%
41-50%	10%
51-60%	0%
61-70%	3%
71-80%	3%
81-90%	3%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	31
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

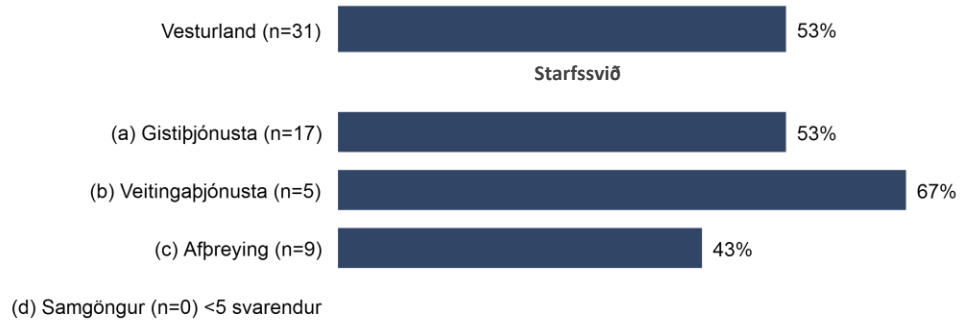
Vesturland



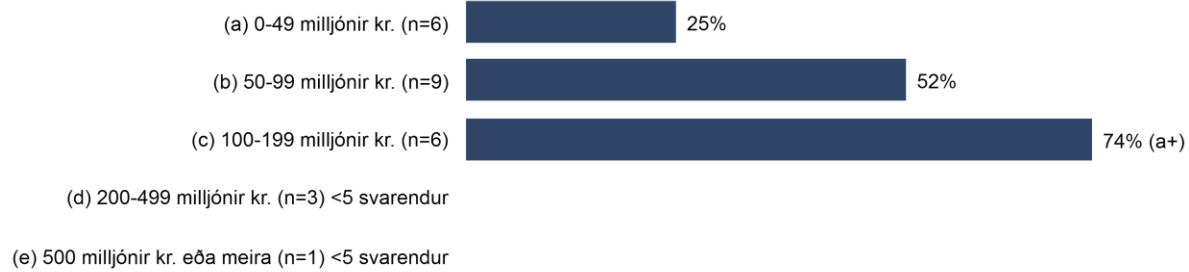
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020



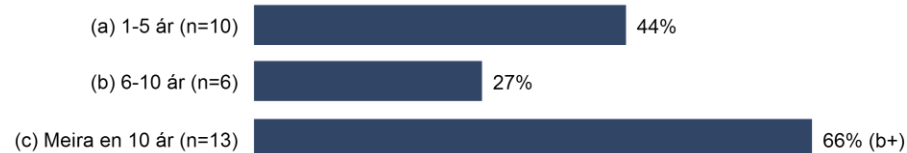
Velta 2019



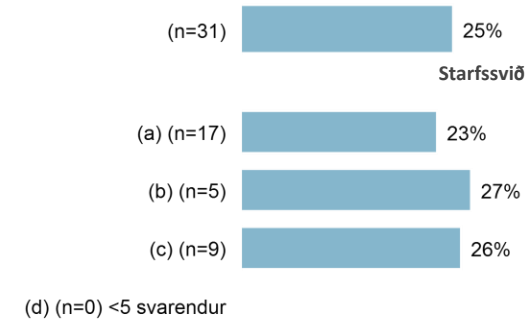
Fjöldi starfsmanna



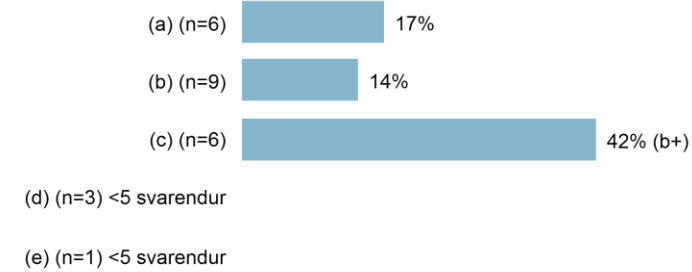
Aldur fyrirtækis



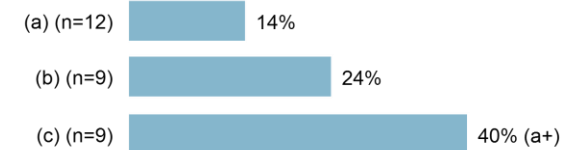
Meðal hlutfall 2019



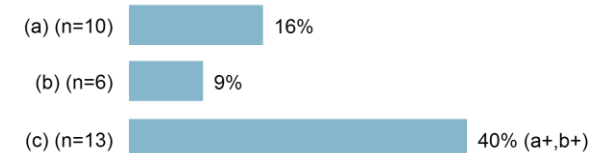
Velta 2019



Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Vesturland (n=31) 53%

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=24) 56%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=7) 40%

Meðal hlutfall 2019

(n=31) 25%

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

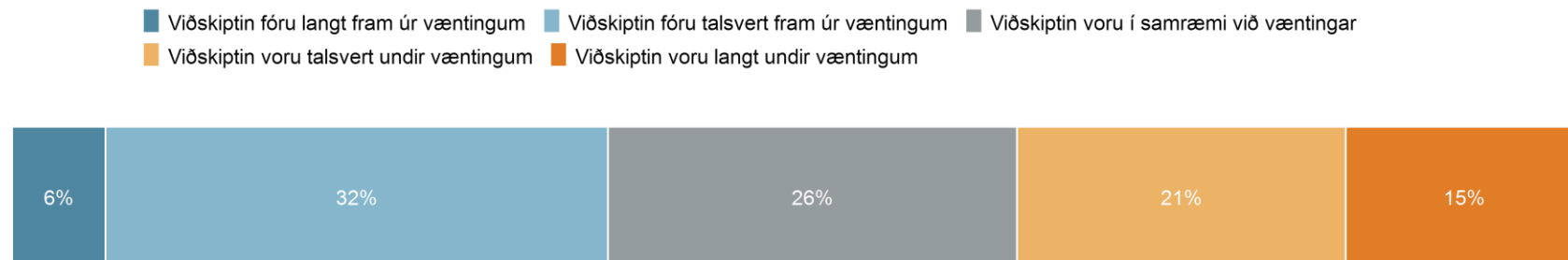
(a) (n=24) 27%

(b) (n=7) 20%

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	6%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	32%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	26%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	21%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	15%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

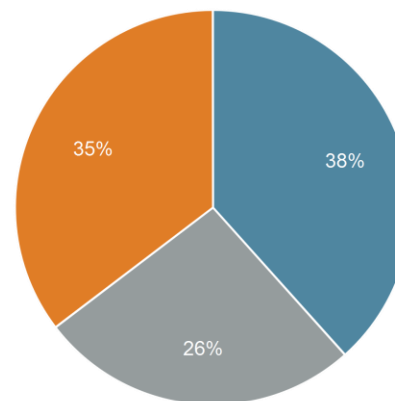
Vesturland



Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

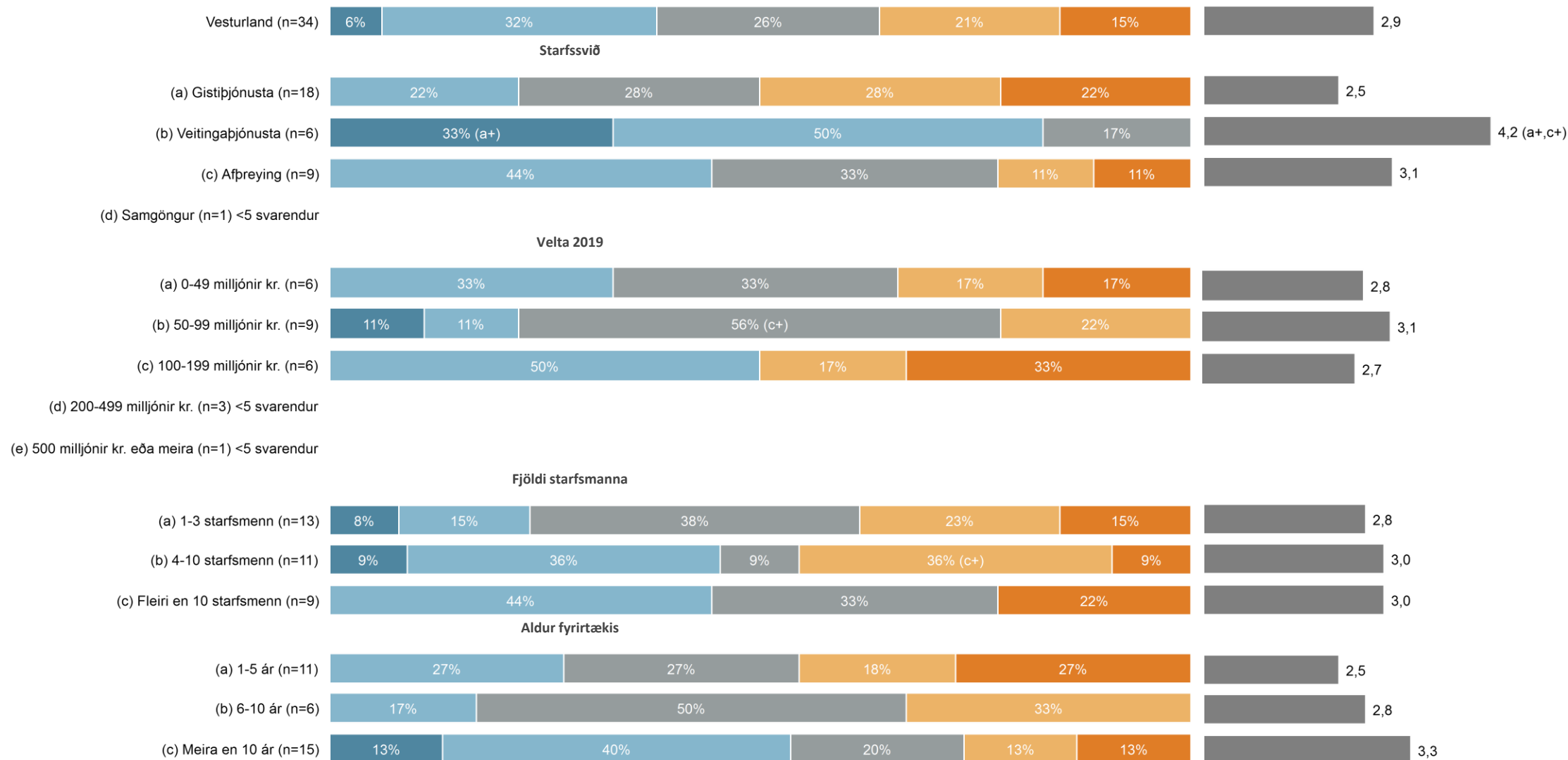


■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar ■ Viðskiptin voru undir væntingum

Sem rekstraaðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)

Vesturland (n=34) 6% 32% 26% 21% 15% 2,9

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=25) 8% 36% 24% 16% 16% 3,0

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=9) 22% 33% 33% 11% 2,7

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Stöðugildin voru miklu fleiri	0%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	3%
Stöðugildin voru álíka mörg	26%
Stöðugildin voru nokkuð færri	26%
Stöðugildin voru miklu færri	44%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

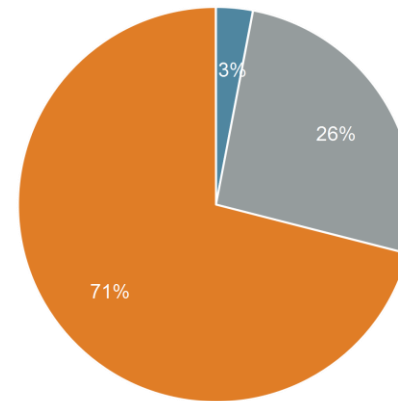
Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland

■ Stöðugildin voru miklu fleiri ■ Stöðugildin voru nokkuð fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri

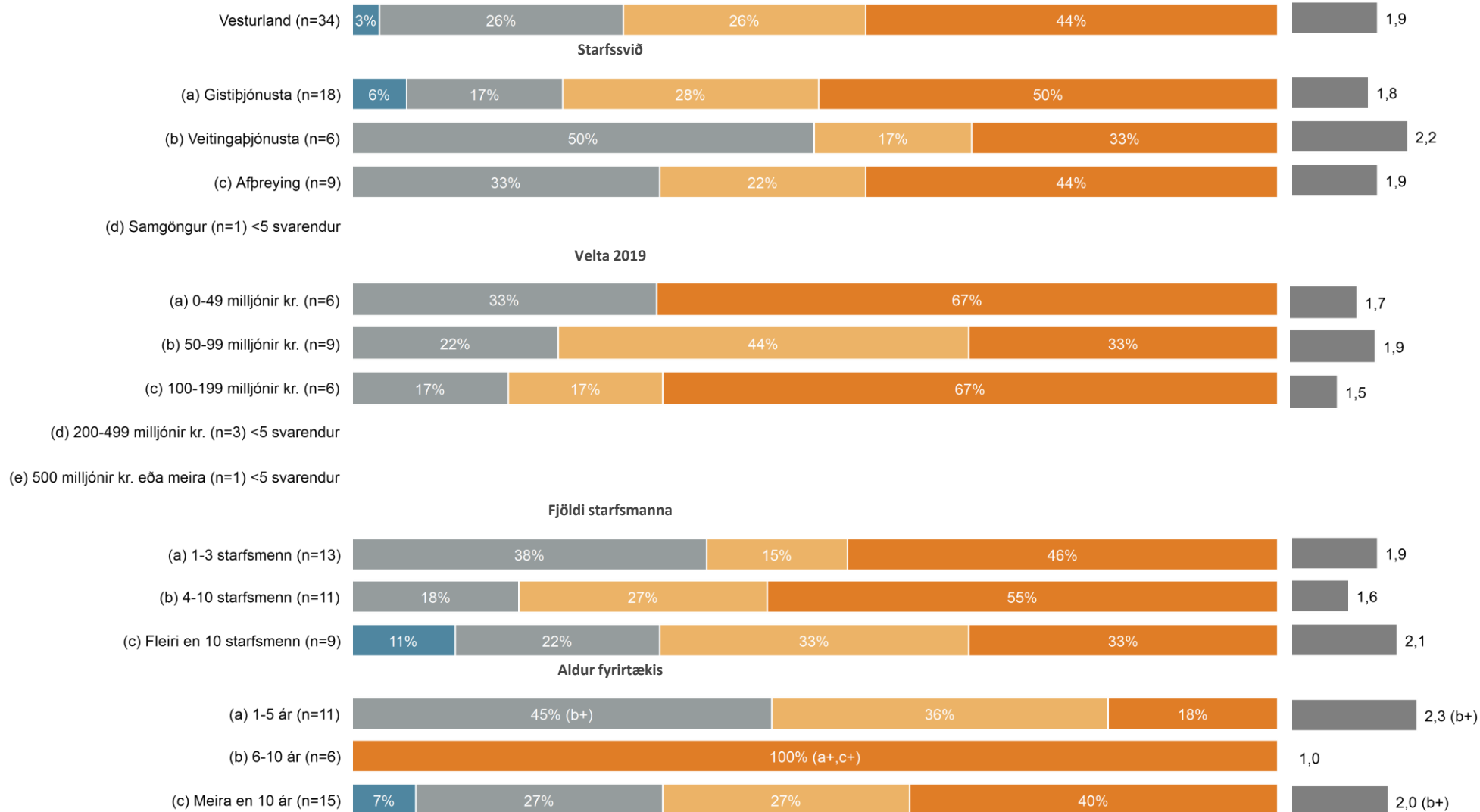


■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru færri

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Meðaltal (1-5)

■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri

Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

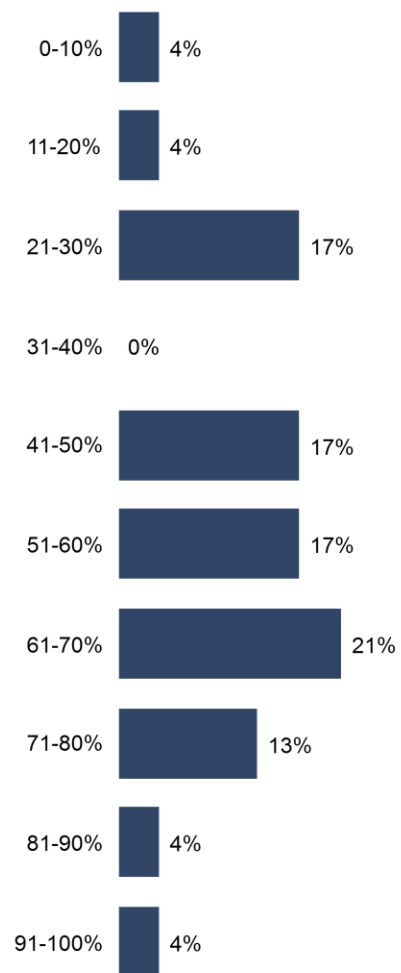
0-10%	4%
11-20%	4%
21-30%	17%
31-40%	0%
41-50%	17%
51-60%	17%
61-70%	21%
71-80%	13%
81-90%	4%
91-100%	4%
<i>Fjöldi svara</i>	24
Tóku afstöðu	69%
Ekki spurð(ir)	31%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Meðal hlutfall

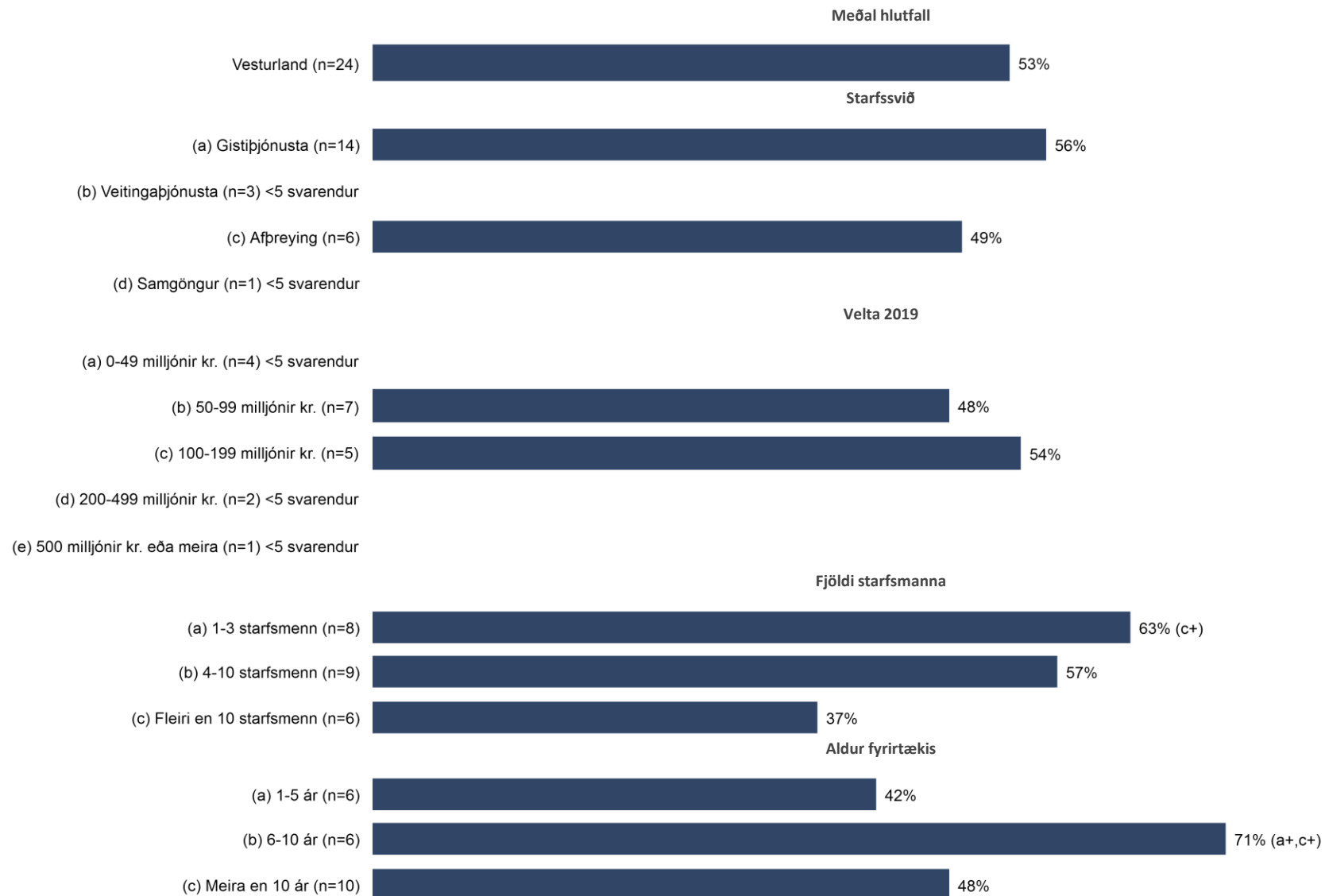


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að stöðugildum hafi fækkað voru spurð þessarar spurningar.

Vesturland



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Meðal hlutfall

Vesturland (n=24)



53%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=16)



50%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=8)



57%

Afkoman

- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	26%
Hvorki hagnaður né tap	15%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	59%
<i>Fjöldi svara</i>	27
Tóku afstöðu	77%
Tóku ekki afstöðu	20%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA

Vesturland (n=27)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=19)



(b) Já, með einhverri skerðingu (n=8)



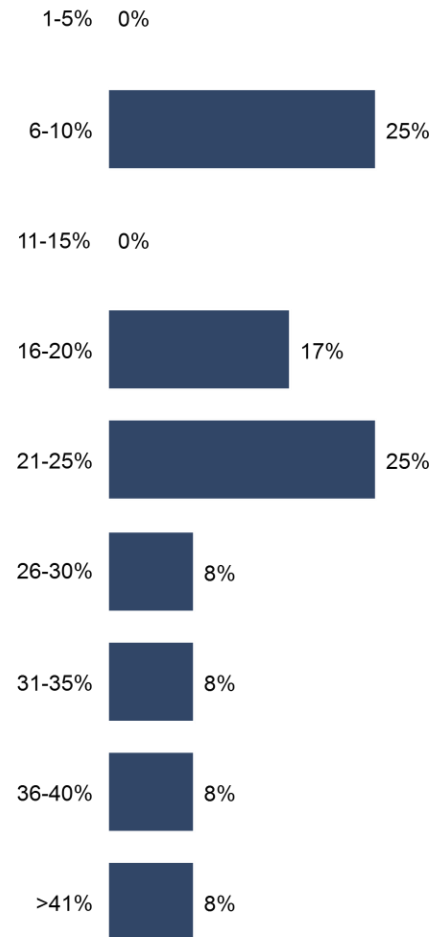
Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	0%
6-10%	25%
11-15%	0%
16-20%	17%
21-25%	25%
26-30%	8%
31-35%	8%
36-40%	8%
>41%	8%
<i>Fjöldi svara</i>	12
Tóku afstöðu	34%
Tóku ekki afstöðu	11%
Ekki spurð(ir)	54%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

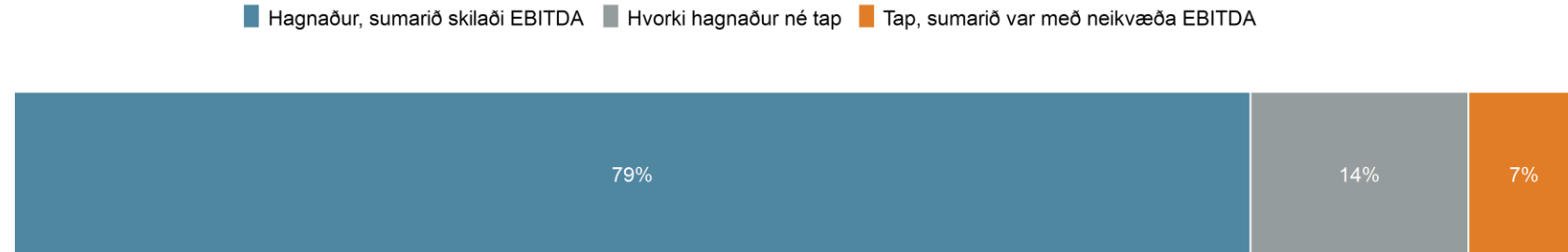
Vesturland



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	79%
Hvorki hagnaður né tap	14%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	7%
<i>Fjöldi svara</i>	29
Tóku afstöðu	83%
Tóku ekki afstöðu	14%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland

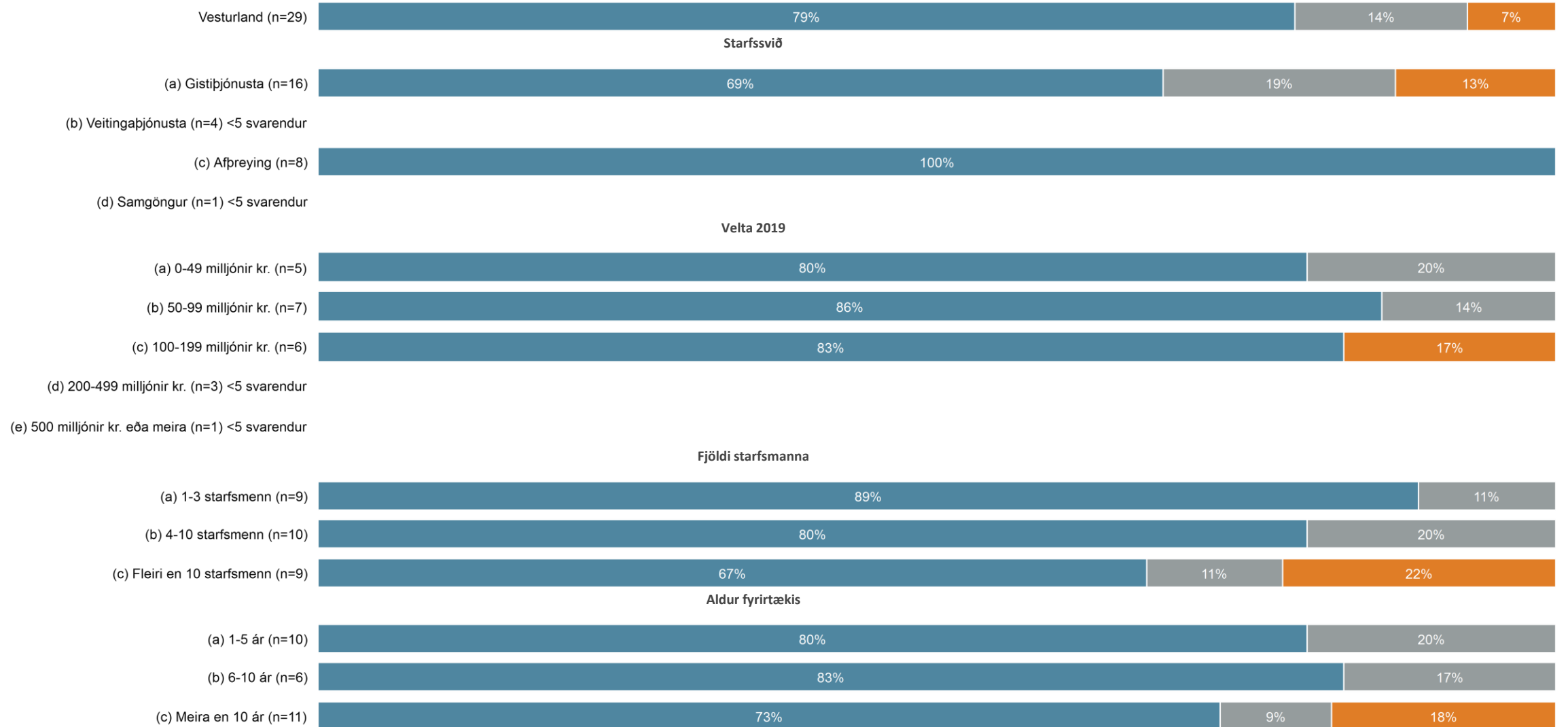


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

■ Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA ■ Hvorki hagnaður né tap ■ Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA

Vesturland (n=29)

79%

14%

7%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=20)

80%

10%

10%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=9)

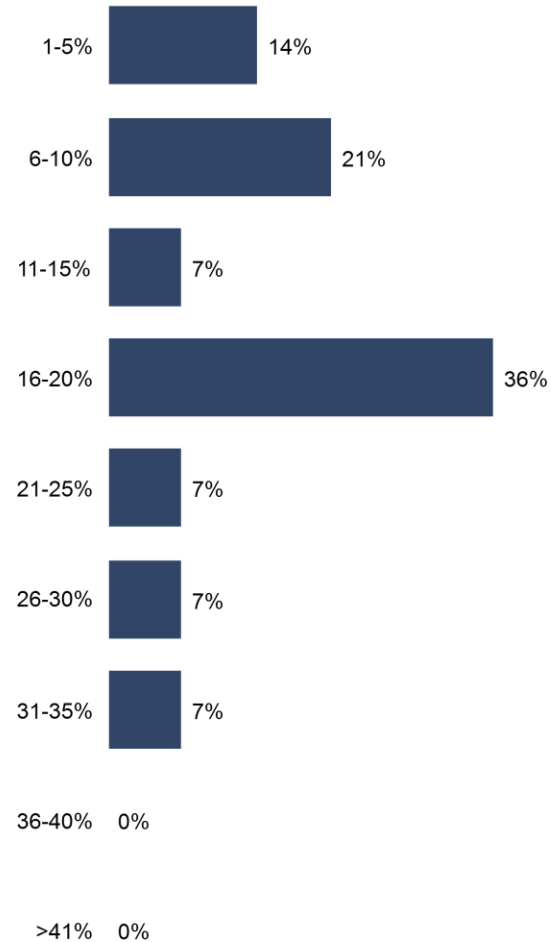
78%

22%

Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	14%
6-10%	21%
11-15%	7%
16-20%	36%
21-25%	7%
26-30%	7%
31-35%	7%
36-40%	0%
>41%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	14
Tóku afstöðu	40%
Tóku ekki afstöðu	26%
Ekki spurð(ir)	34%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

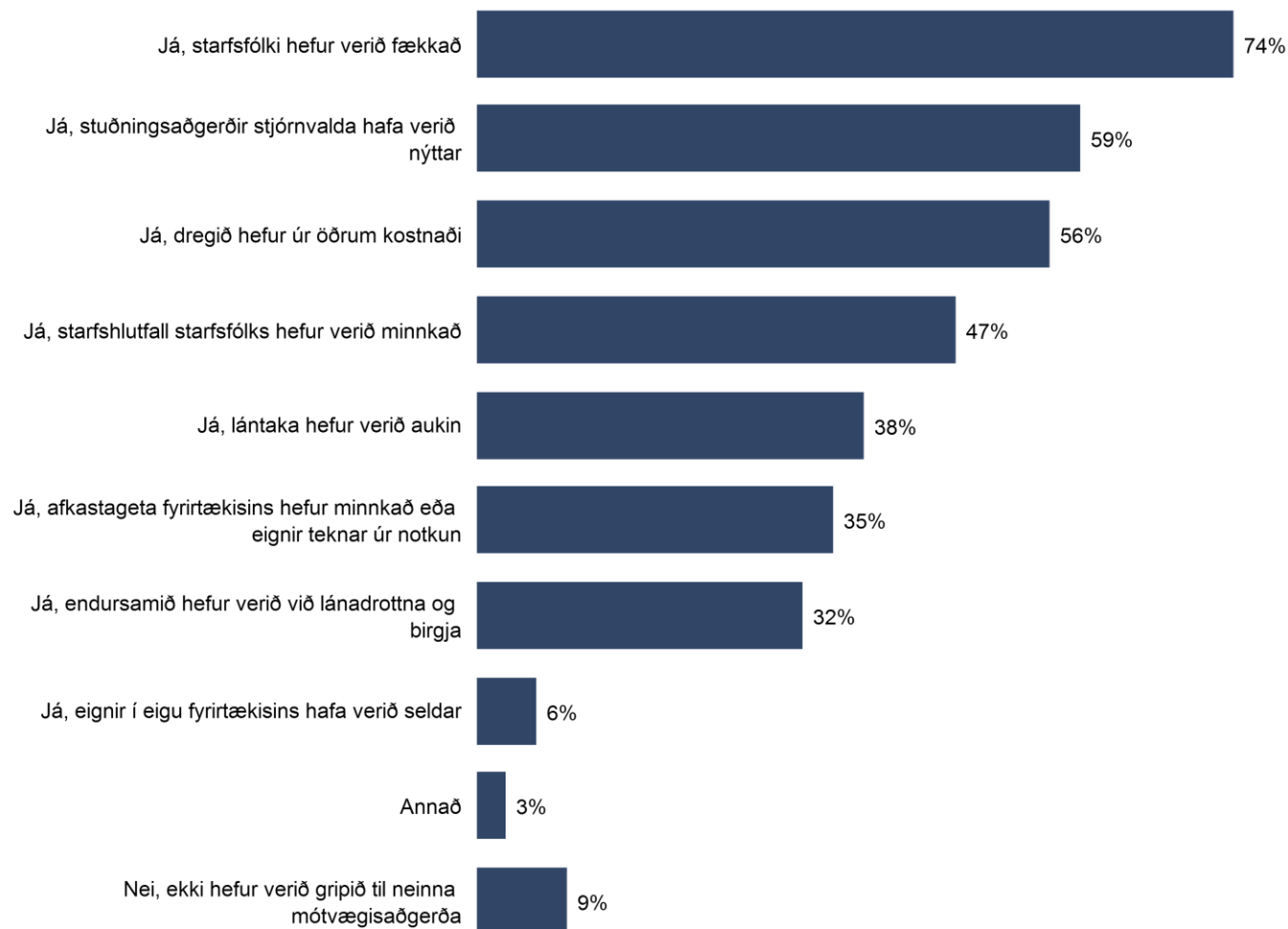
- Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
- Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?
 - Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?
- Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánæg(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

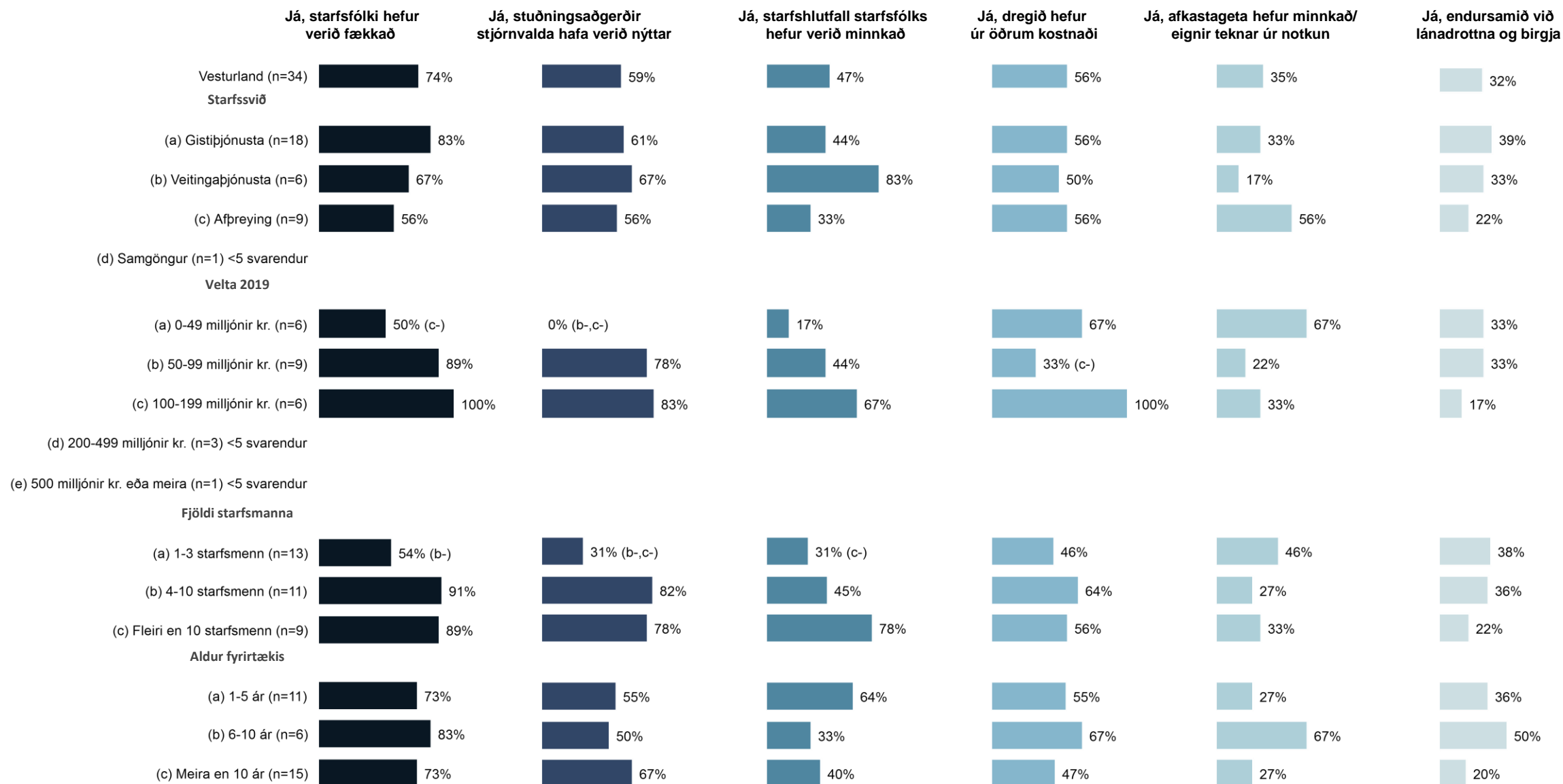
Já, starfsfólki hefur verið fækkað	74%
Já, stuðningsáðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar	59%
Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði	56%
Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað	47%
Já, lántaka hefur verið aukin	38%
Já, afkastageta fyrirtækisins hefur minnkað eða eignir teknar úr notkun	35%
Já, endursamið hefur verið við lánadrottna og birgja	32%
Já, eignir í eigu fyrirtækisins hafa verið seldar	6%
Annað	3%
Nei, ekki hefur verið gripið til neinna mótvægisáðgerða	9%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

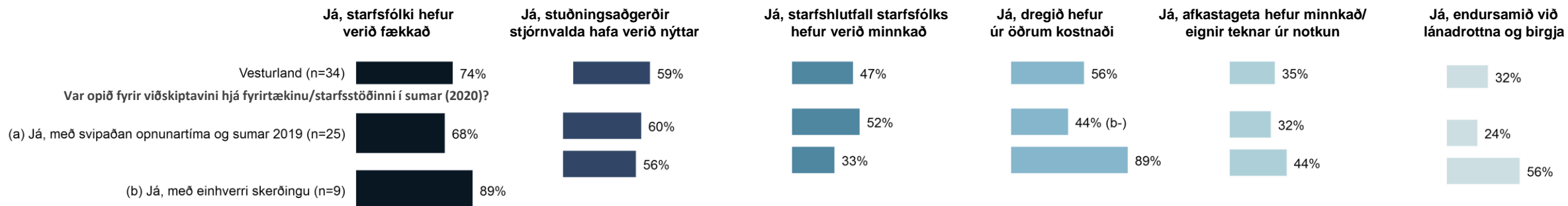
Vesturland



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



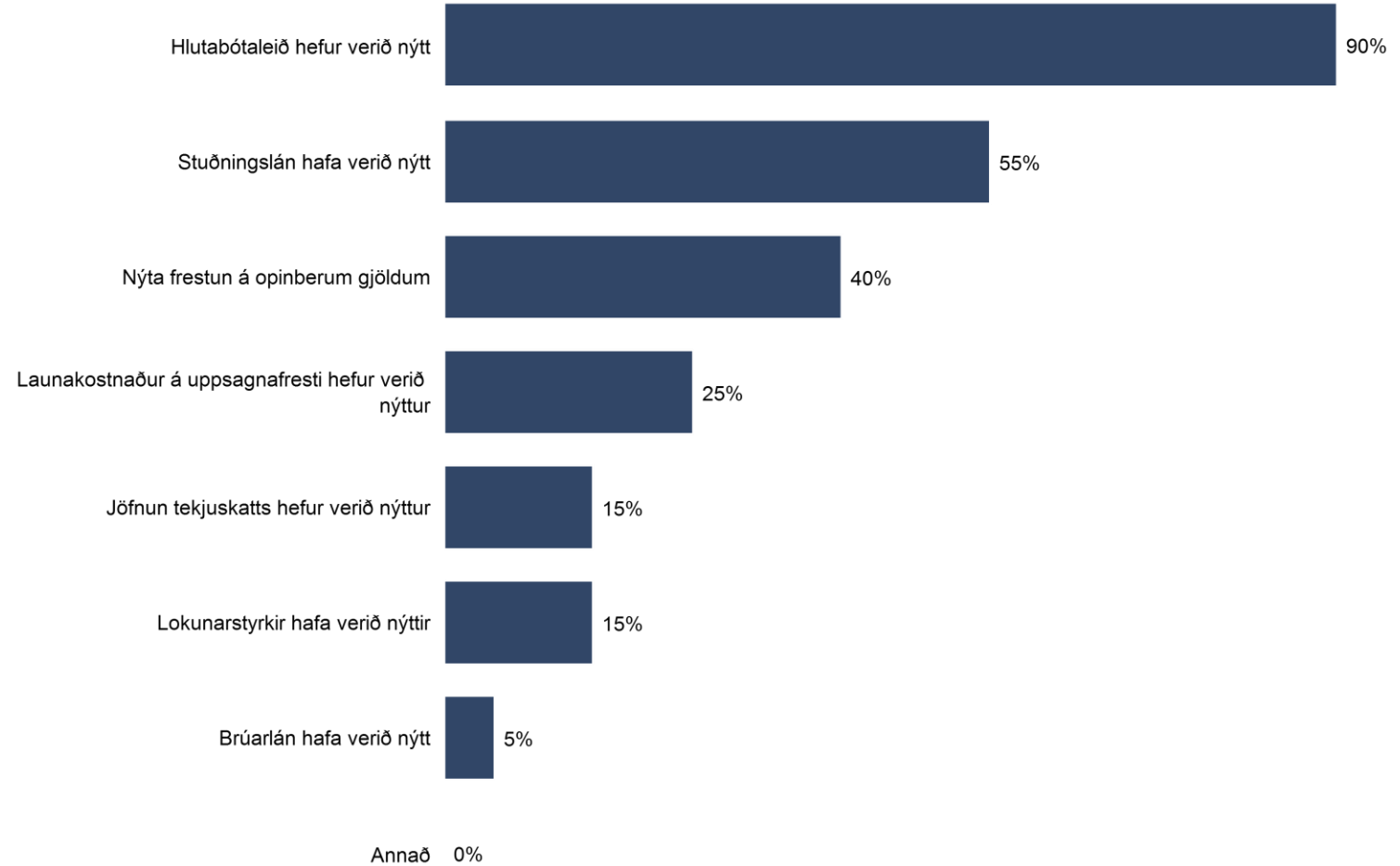
Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

Hlutabótaleið hefur verið nýtt	90%
Stuðningslán hafa verið nýtt	55%
Nýta frestun á opinberum gjöldum	40%
Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	25%
Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur	15%
Lokunarstyrkir hafa verið nýttir	15%
Brúarlán hafa verið nýtt	5%
Annað	0%
<i>Fjöldi svara</i>	20
Tóku afstöðu	57%
Ekki spurð(ir)	43%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

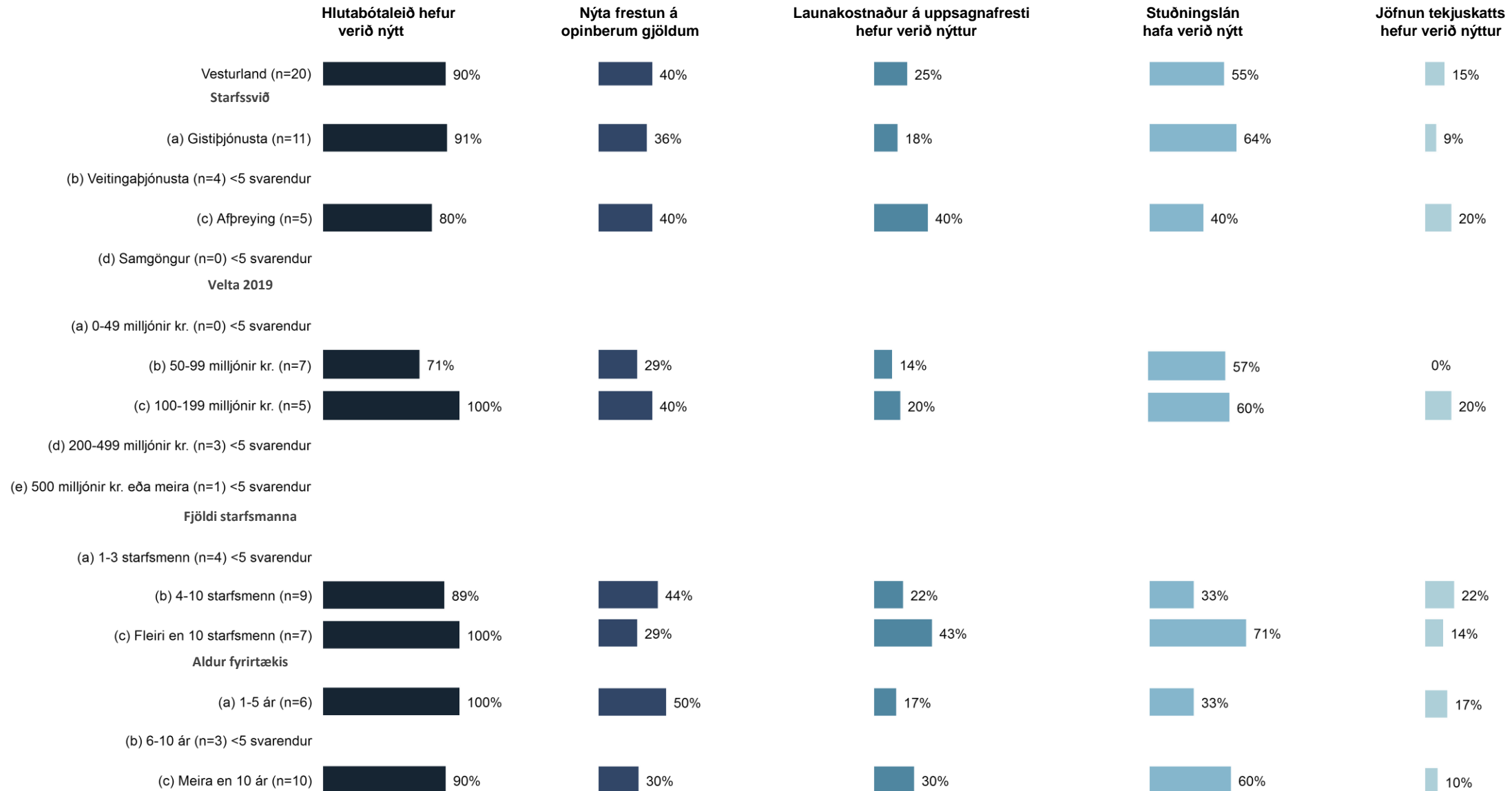
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

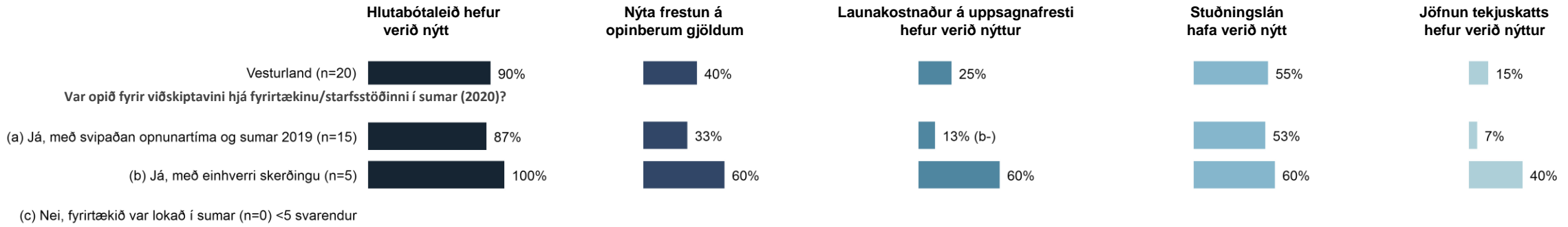
Vesturland



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

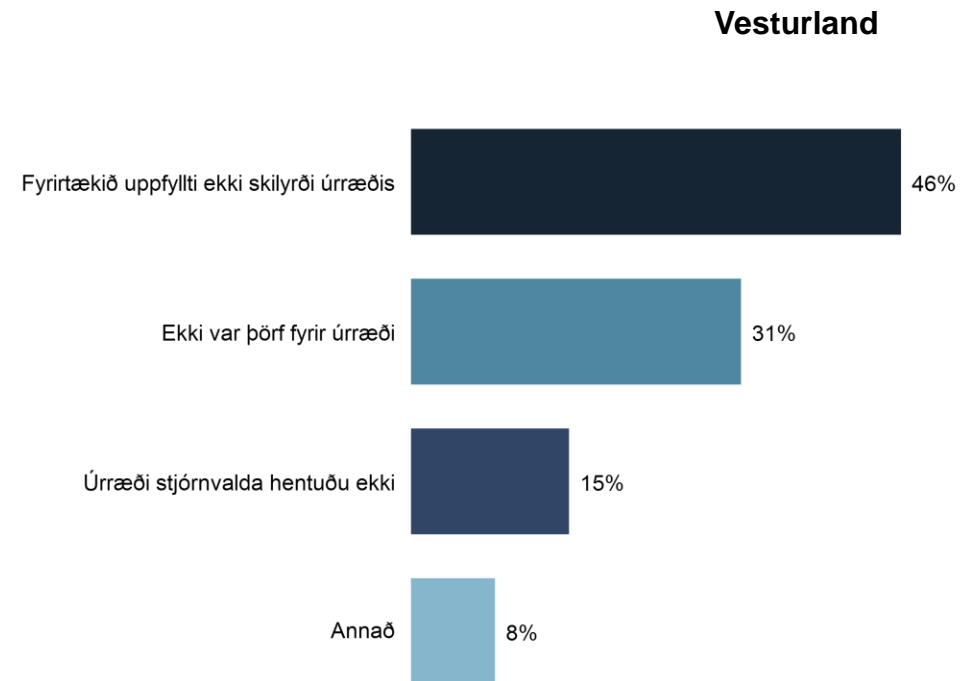


Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis	46%
Ekki var þörf fyrir úrræði	31%
Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki	15%
Annað	8%
<i>Fjöldi svara</i>	13
Tóku afstöðu	37%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(ir)	57%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust ekki hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

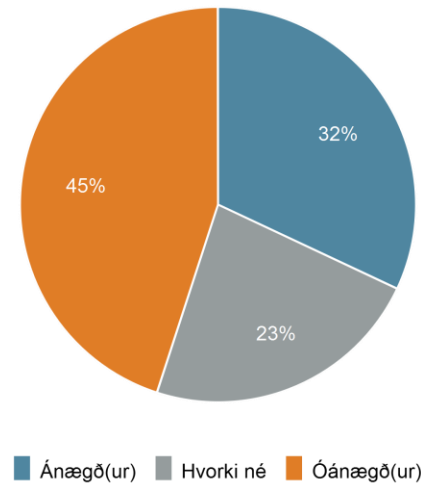
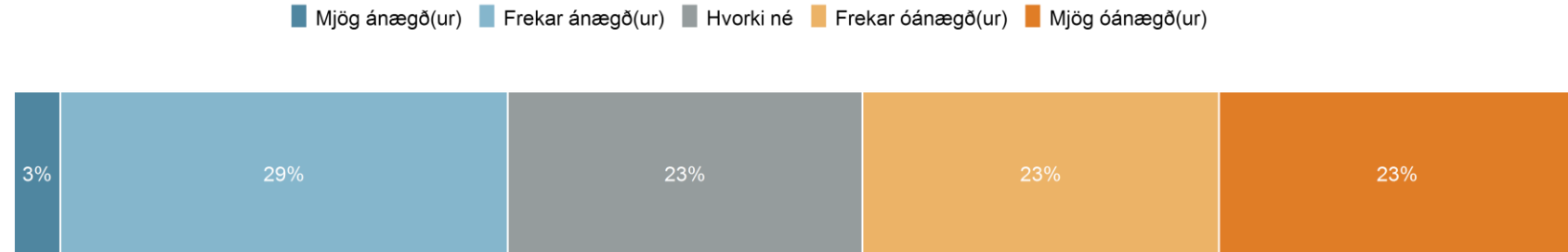
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Mjög ánægð(ur)	3%
Frekar ánægð(ur)	29%
Hvorki né	23%
Frekar óánægð(ur)	23%
Mjög óánægð(ur)	23%
<i>Fjöldi svara</i>	31
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

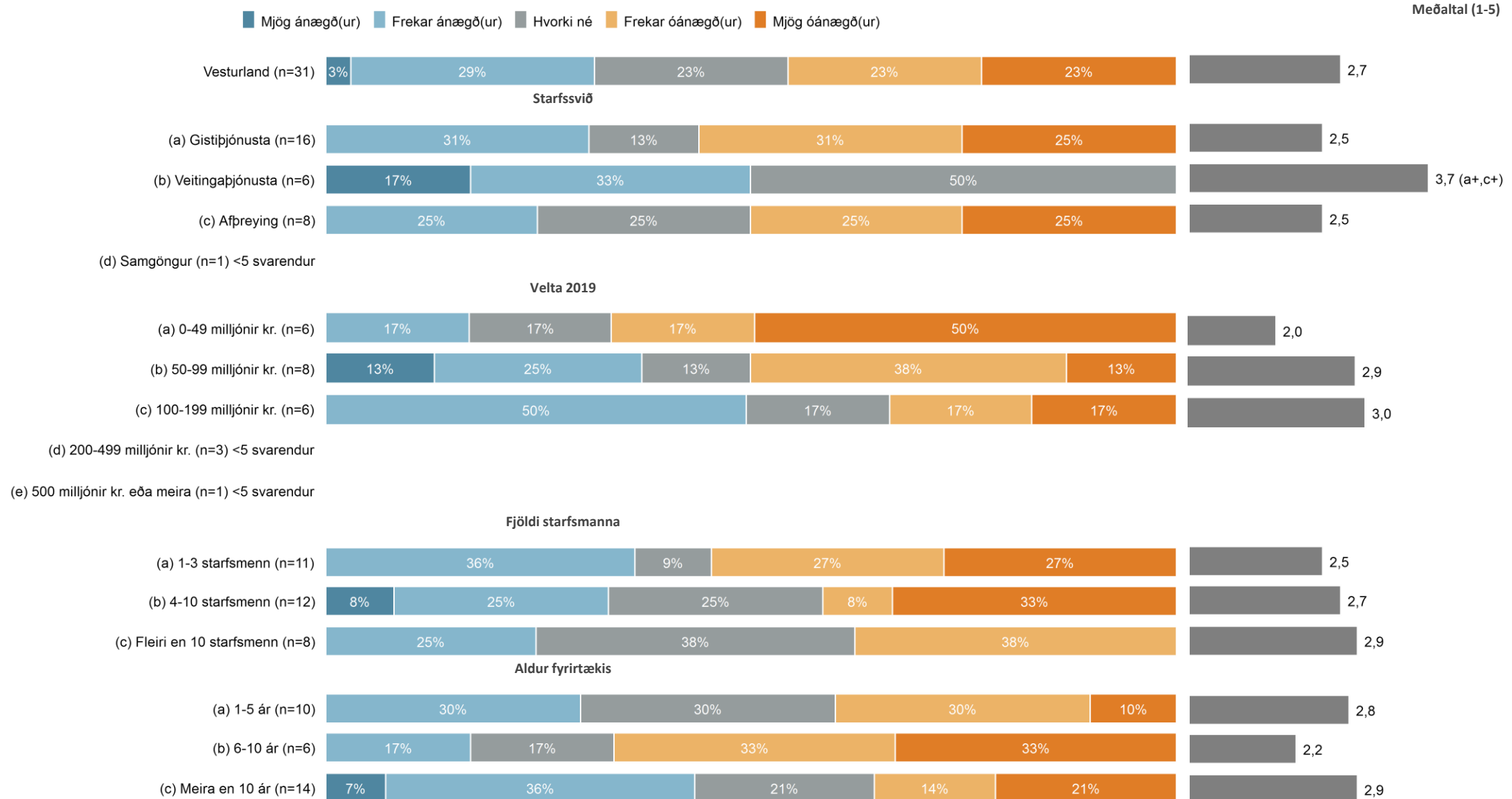
Meðaltal (1-5)



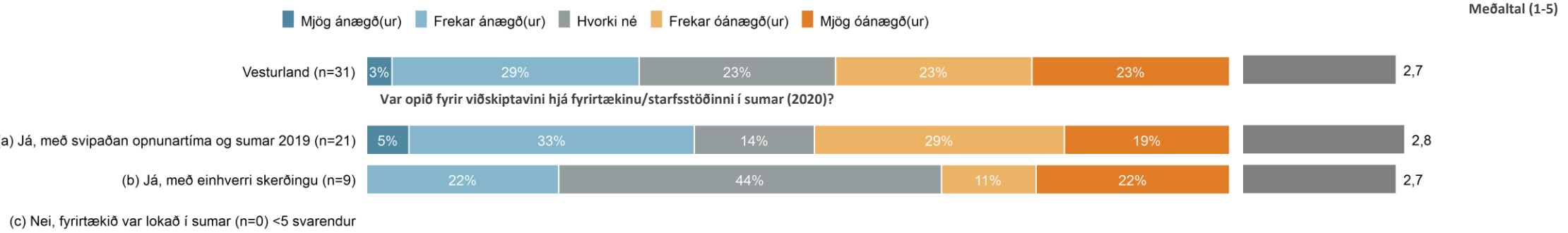
Vesturland



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



Horfurnar framundan

- Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?
- Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?
- Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Rekstrinum/starfsemi er haldið gangandi en með skertum opnunartíma	32%
Reksturinn/starfsemi hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðaþjónustan tekur við sér	24%
Rekstrinum/starfsemi er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins	15%
Rekstrinum/starfsemi er haldið gangandi eins og verið hefur	15%
Rekstrinum/starfsemi er haldið gangandi með breyttum áherslum	9%
Starfsemi er hætt að öllu leyti	3%
Annað	3%
<i>Fjöldi svara</i>	34
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

Vesturland



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

■ Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 ■ Starfsemin er hætt/Annað



Starfssvið



(d) Samgöngur (n=1) <5 svarendur

Velta 2019



(d) 200-499 milljónir kr. (n=3) <5 svarendur

(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=1) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna



Aldur fyrirtækis



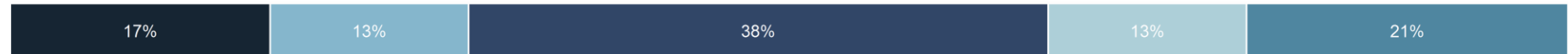
Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

■ Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum ■ Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur ■ Starfsemin er hætt/Annað



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=24)

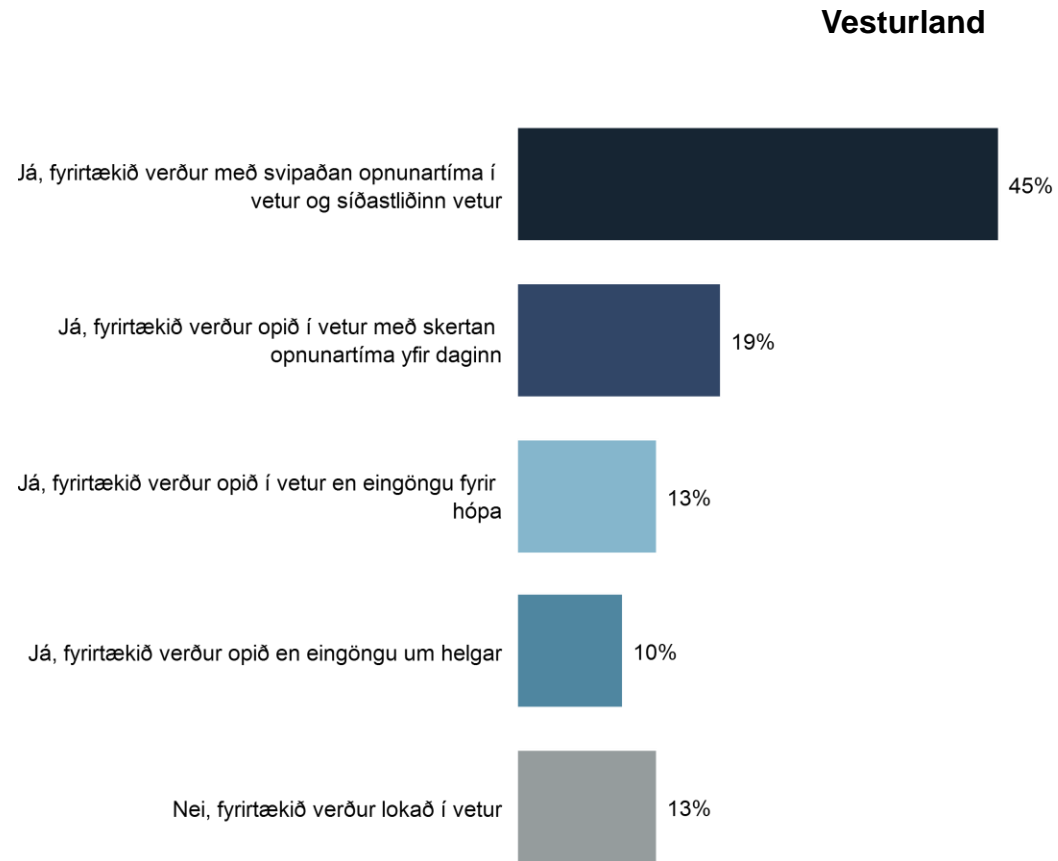


(b) Já, með einhverri skerðingu (n=9)



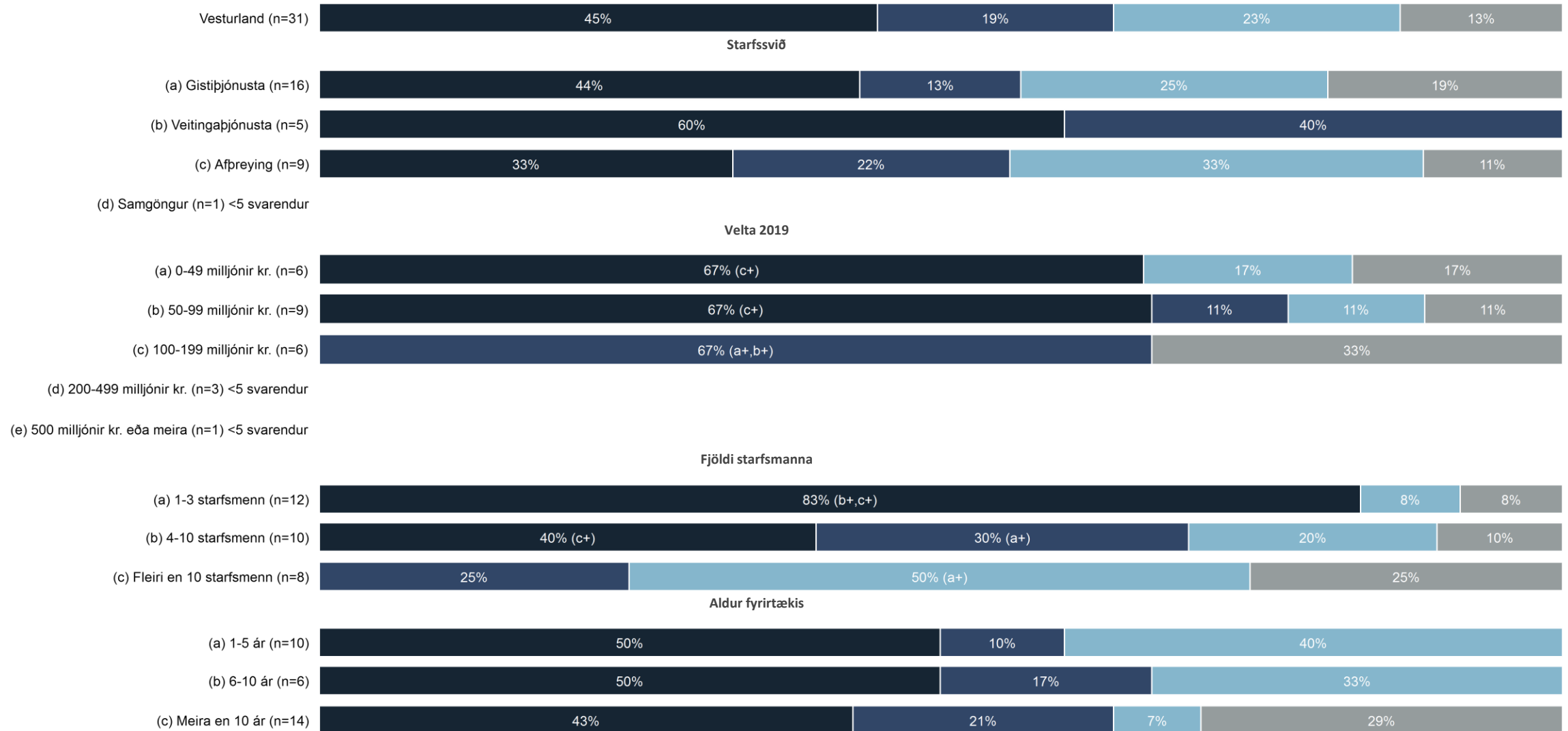
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur	45%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn	19%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur en eingöngu fyrir hópa	13%
Já, fyrirtækið verður opið en eingöngu um helgar	10%
Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur	13%
<i>Fjöldi svara</i>	31
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur

Vesturland (n=31)

45%

19%

23%

13%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=22)

50%

14%

23%

14%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=9)

33%

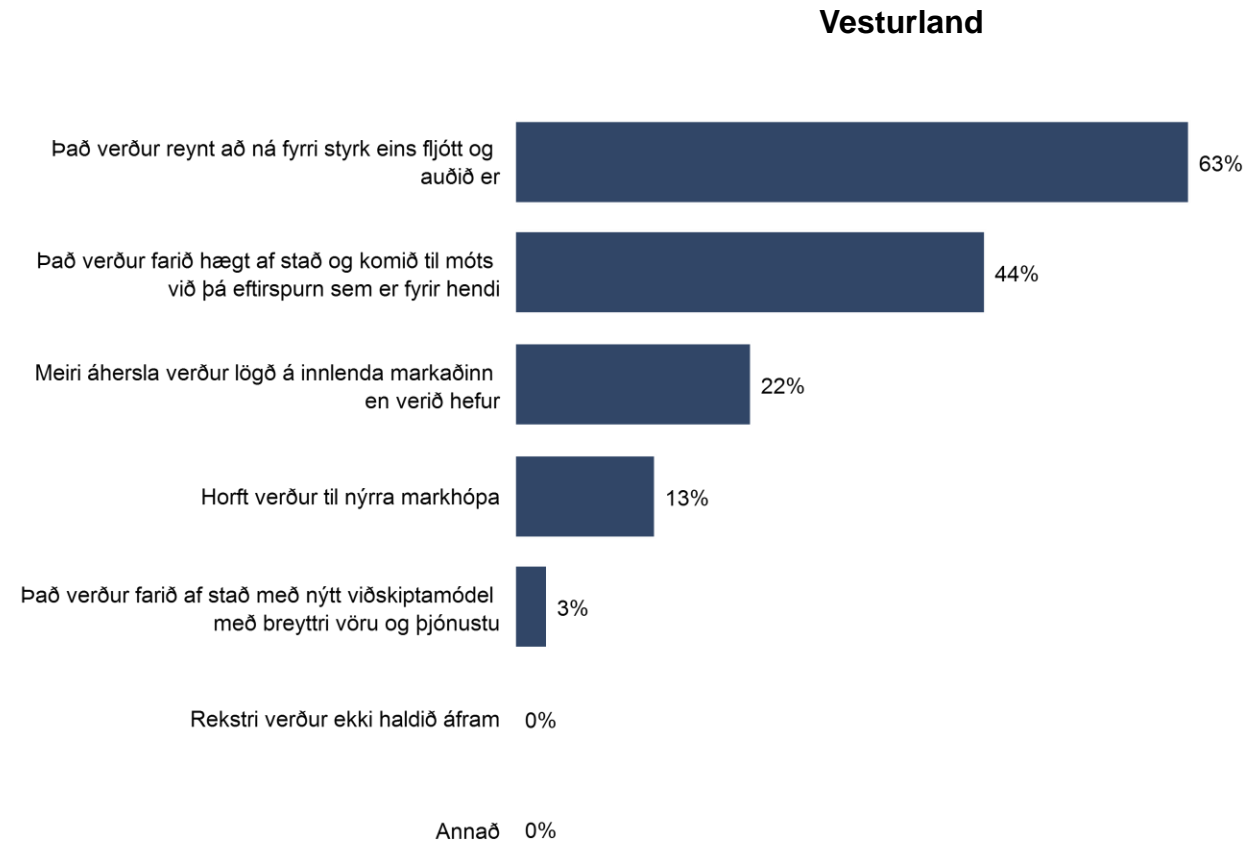
33%

22%

11%

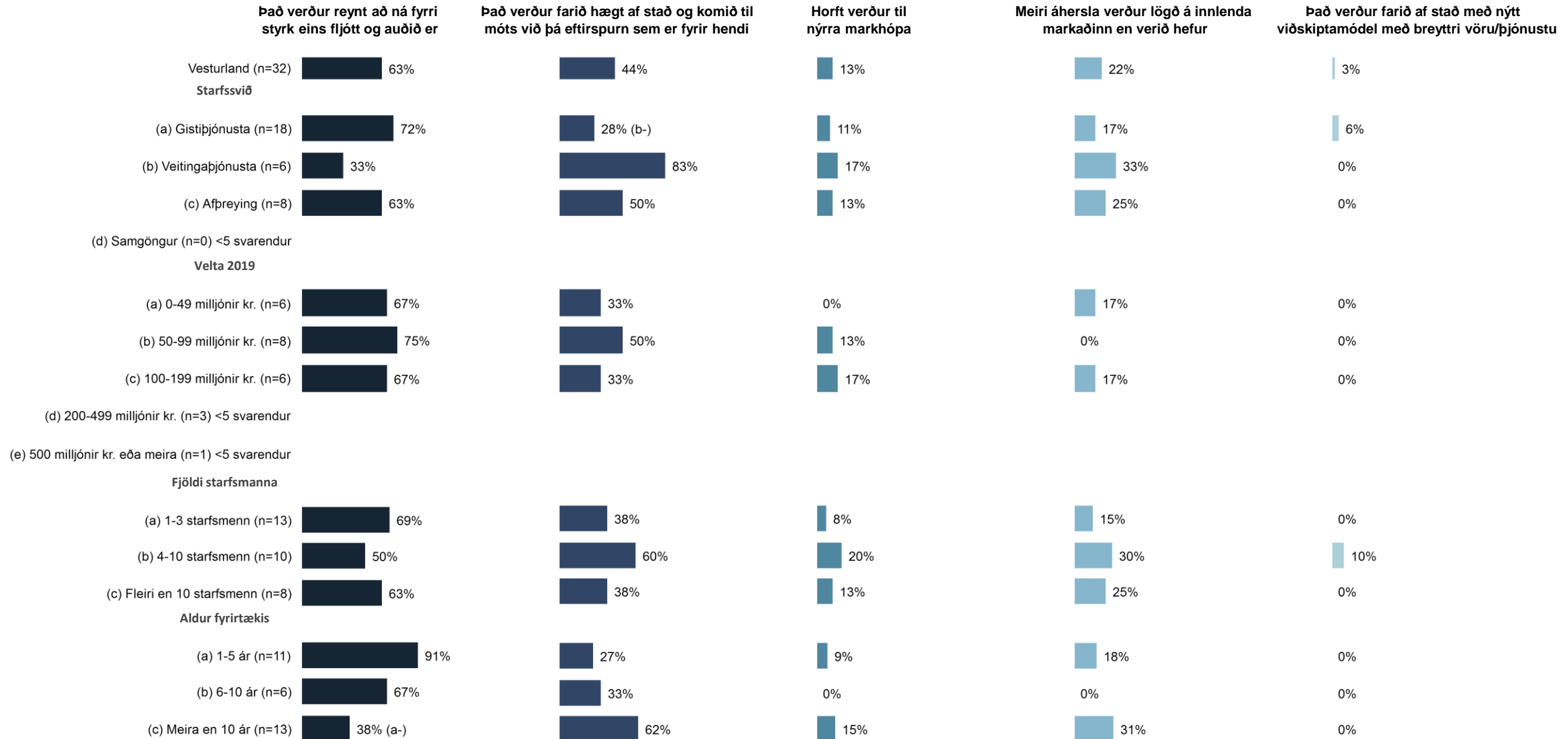
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er	63%
Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi	44%
Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur	22%
Horft verður til nýrra markhópa	13%
Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu	3%
Rekstri verður ekki haldið áfram	0%
Annað	0%
<i>Fjöldi svara</i>	32
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	9%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

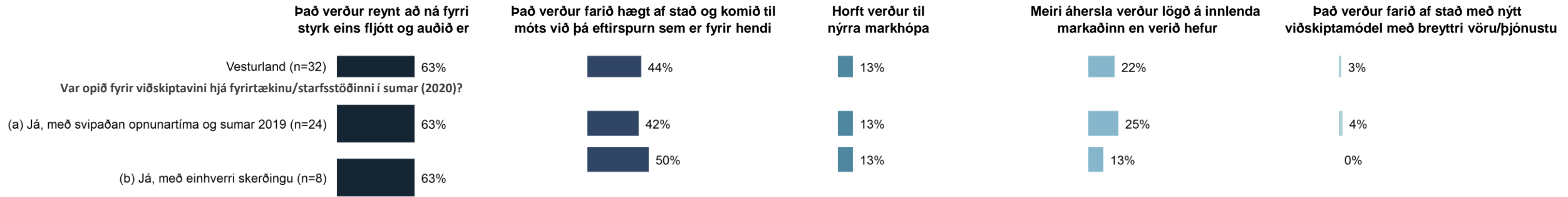


Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



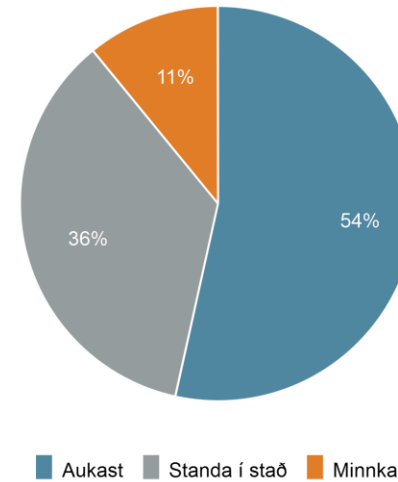
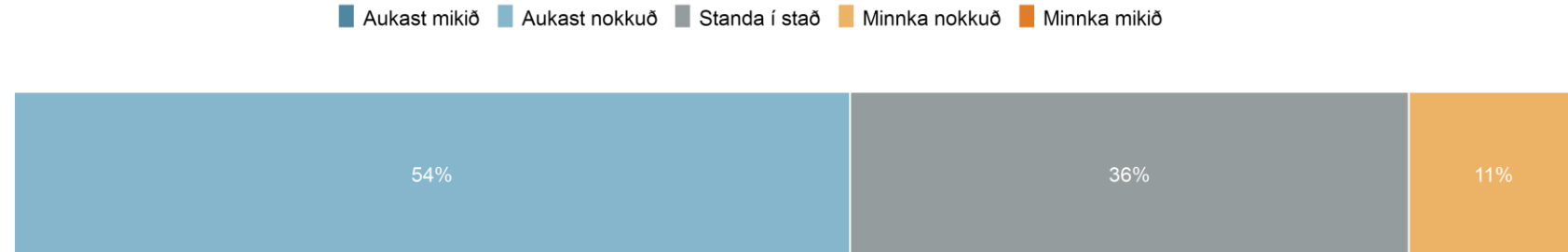
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

Aukast mikið	0%
Aukast nokkuð	54%
Standa í stað	36%
Minnka nokkuð	11%
Minnka mikið	0%
<i>Fjöldi svara</i>	28
Tóku afstöðu	80%
Tóku ekki afstöðu	20%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

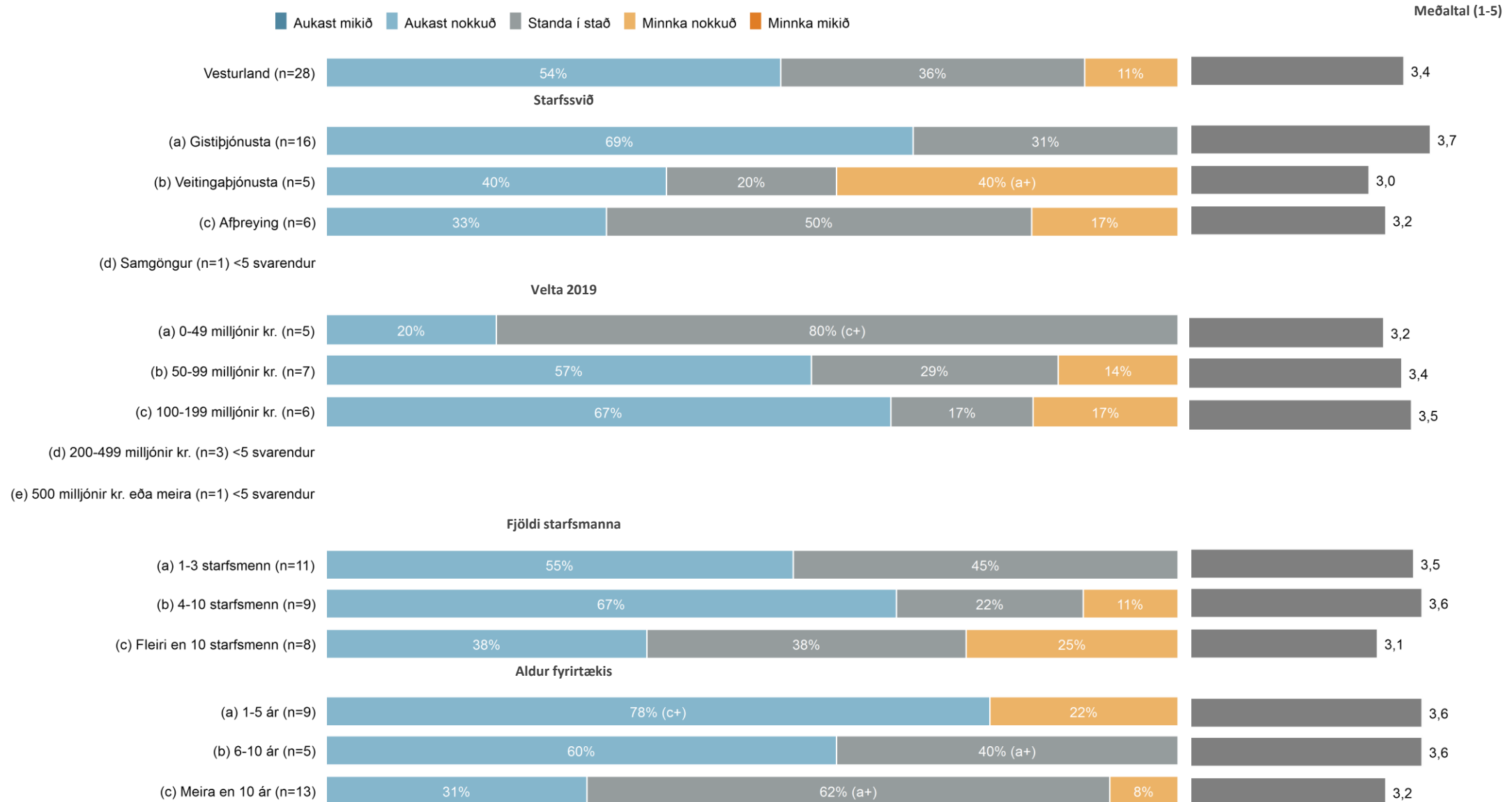
Meðaltal (1-5)

3,4

Vesturland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

■ Aukast mikið ■ Aukast nokkuð ■ Standa í stað ■ Minnka nokkuð ■ Minnka mikið

Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



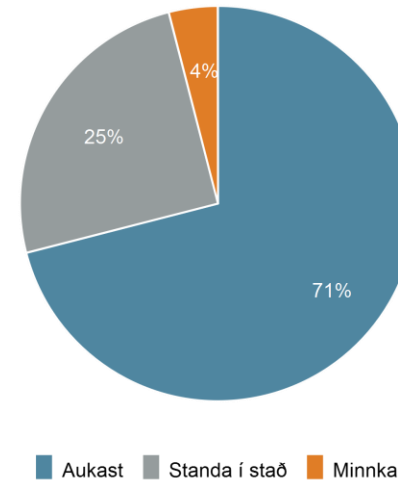
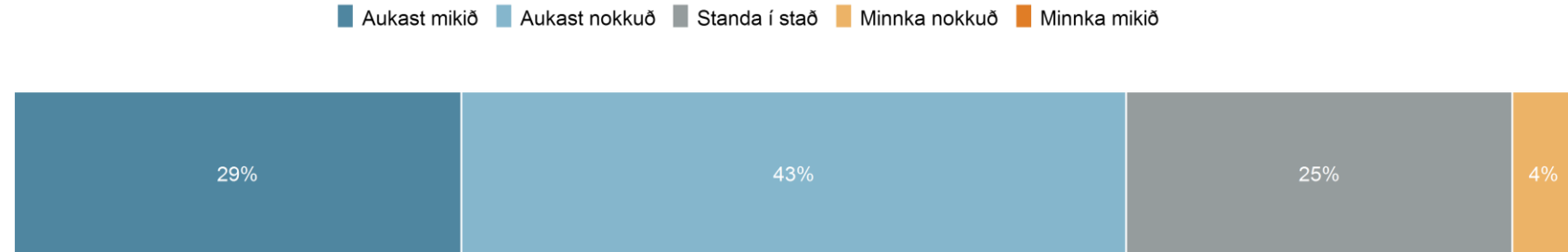
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Aukast mikið	29%
Aukast nokkuð	43%
Standa í stað	25%
Minnka nokkuð	4%
Minnka mikið	0%
<i>Fjöldi svara</i>	28
Tóku afstöðu	80%
Tóku ekki afstöðu	20%
<i>Fjöldi svarenda</i>	35

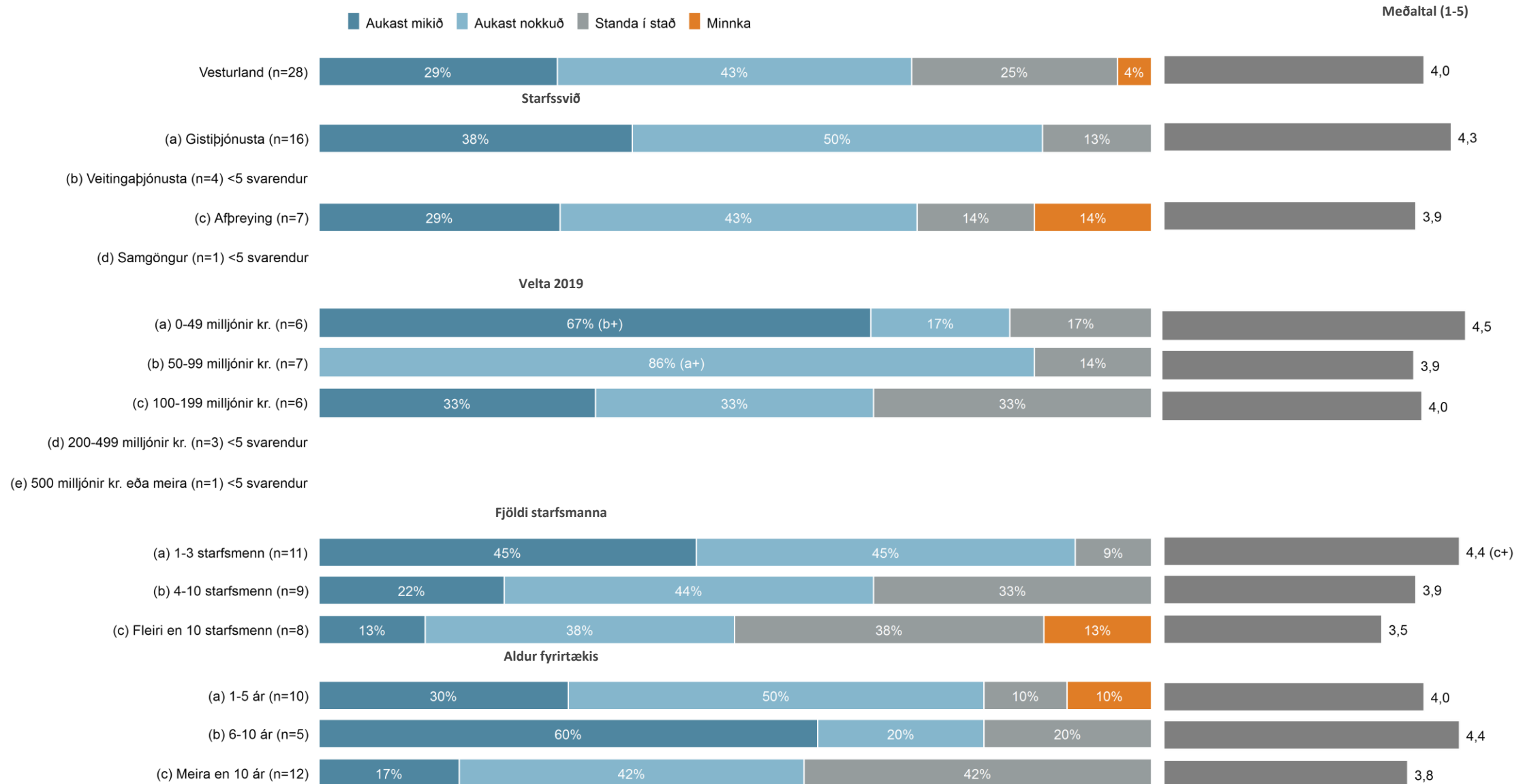
Meðaltal (1-5)

4,0

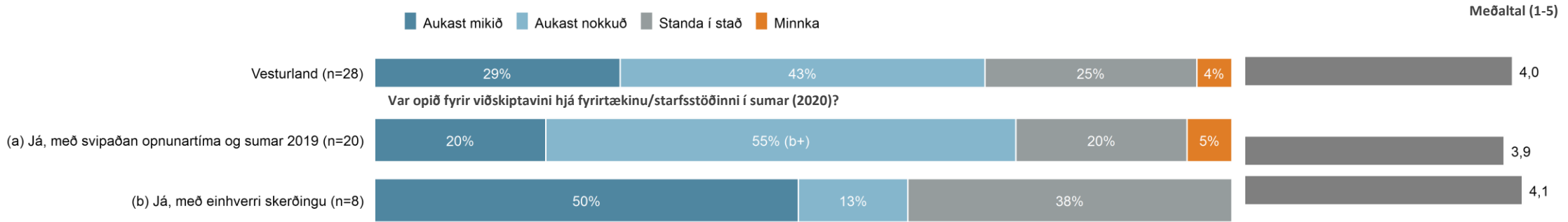
Vesturland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Sumarið 2020 og horfurnar framundan: Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Vesturland

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2020-44

ISBN: 978-9935-9541-9-0

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FMS 2020-44

ISBN 978-9935-9541-9-0



NÓVEMBER 2020