

ParX

Viðskiptaráðgjöf IBM
- annað sjónarhorn



ÚTFLUTNINGSRÁÐ OG FERÐAMÁLASTOFA

-VIÐHORFSRANNSÓKN UM ÍSLAND-

MAÍ 2009

Samantekt

Ísland er sem fyrr helst tengt við náttúru (t.a.m. ís, hvergi og eldfjöll), þó staða þjóðabús (fjármálakreppa og bankahrun) sé einnig ofarlega í huga almennings í Danmörku, Bretlandi og Þýskalandi.

Viðhorf til Íslands í löndunum þremur hefur á heildina litið versnað; flestir (66-84%) telja þó viðhorf sitt óbreytt frá því fyrir 12 mánuðum. Alls nefna 7-21% að viðhorfið hafi versnað, hlutfallslega flestir í Bretlandi, en fæstir í Þýskalandi. Helsta ástæða þess að viðhorfið hefur versnað er efnahagsástandið.

Viðhorf til Íslendinga er jákvætt í löndunum þremur. Viðhorf til Íslands sem áfangastaðar er óbreytt frá því 2007 í Þýskalandi, en viðhorfið hefur farið versnandi í Bretlandi. Helstu ástæður þess að heimsækja Ísland eru náttúra og menning. Þeir sem hafa sótt landið heim og hafa hug á því eru almennt jákvæðari en aðrir.

Þrátt fyrir að viðhorf til Íslands á heildina litið hafi versnað segja flestir að viðhorfið sé óbreytt. Fáir eru neikvæðir gagnvart Íslandi og flestir jákvæðir eða hlutlausir. Fram kemur að 26-59% séu jákvæð gagnvart Íslandi, en 1-15% eru neikvæð. Danir eru jákvæðastir en Bretar neikvæðastir.

Viðhorf til Íslands sem áfangastaðar er gott og hefur ekki breyst í Þýskalandi frá árinu 2007, en hefur breyst til hins verra í Bretlandi. Milli 38-70% eru jákvæð en 9-27% eru neikvæð. Danir eru jákvæðastir, en Bretar neikvæðastir. Náttúra og menning eru líklegastar til að laða ferðamenn til Íslands.

Alls hafa 5-14% almennings ferðast til Íslands, hlutfallslega flestir Danir. Þá segja 17-43% líklegt að þau ferðist til Íslands, hlutfallslega flestir Danir en fæstir Bretar. Þeir sem hafa ferðast til Íslands eru jákvæðari gagnvart Íslandi og líklegri til að ferðast þangað aftur.

Flestir tengja Ísland við náttúru (t.d. ís, hvergi, jökla, eldfjöll, vatn, snjó, kulda, hesta, fisk og náttúrufergurð). Mörg ummæli eru einnig um íslenskt hagkerfi (t.d. fjármálakreppu, fiskveiðar og banka) þegar spurt er hvað komi fyrst upp í hugann þegar hugsað er um Ísland.

Hvað varðar umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum, virðast efnahagsmál hafa verið áberandi þar sem flestir hafa tekið eftir þeim, eða 38-71%. Náttúru- og umhverfismál voru einnig áberandi í Þýskalandi, en ekki nærri jafn áberandi og efnahagsmálin. Umfjöllunin hafði neikvæð áhrif á 12-35%, en jákvæð áhrif á 11-28%. Jákvæðust voru áhrifin í Þýskalandi, en neikvæðust í Bretlandi.

Flestir eru jákvæðir gagnvart Íslendingum, eða 41-66%. Aðeins 1-4% eru neikvæð. Danir eru jákvæðastir, en Þjóðverjar eru neikvæðastir.

Viðhorf til þess að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi er síður gott, en 15-51% eru neikvæð á meðan 13-20% eru jákvæð. Þjóðverjar eru jákvæðastir en Danir neikvæðastir.

Fleiri eru jákvæðir en neikvæðir gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum; 16-29% eru jákvæð, en 3-12% neikvæð. Allnokkrir (12-25%) taka ekki afstöðu til málsins.

Danir eru jákvæðastir og meta jafnframt gæði varana mest. Bretar eru neikvæðastir, en Þjóðverjar telja gæði varana lökust.

Staða íslensks þjóðarbús er veik að mati þátttakenda í þessari könnun. Danir telja hana veikasta.

Samanburður milli landa

Hvað kemur fyrst upp í hugann?

Fyrsta svar

Náttúra kemur oftast fyrst upp í hugann hjá Bretum og Þjóðverjum þegar þeir hugsa um Ísland, en hagkerfi kemur oftast fyrst upp í hugann hjá Dönnum.

Öll svör

Þegar litið er til allra svara, þá er náttúra oftast nefnd í tengslum við Ísland hjá öllum þremur þjóðunum, hagkerfi næst oftast hjá Bretum og Dönnum en landafræði næst oftast hjá Þjóðverjum.

Viðhorf til Íslands og Íslendinga

Danir eru jákvæðari gagnvart Íslandi en Bretar og Þjóðverjar. Þjóðverjar eru jákvæðari en Bretar. Viðhorf til Íslands er verra nú en árið 2007 hjá bæði Bretum og Þjóðverjum.

Viðhorf þjóðverja til Íslands er betra en viðhorf Dana og Breta. Viðhorf Dana er betra en viðhorf Breta.

Danir eru jákvæðastir gagnvart Íslendingum, en Bretar eru örlítið jákvæðari en Þjóðverjar.

Ísland sem staður til að búa, starfa eða stunda nám

Þjóðverjar eru jákvæðari gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi en Bretar og Danir. Bretar eru jafnframt jákvæðari en Danir.

Ísland sem áfangastaður

Danir eru jákvæðastir gagnvart Íslandi sem áfangastað og Þjóðverjar eru jákvæðari en Bretar. Lítil sem engin breyting er á viðhorfi Þjóðverja frá árinu 2007, en viðhorf Breta er neikvæðara nú en árið 2007.

Hlutfallslega hafa fleiri Danir komið til Íslands en Bretar og Þjóðverjar. Danir eru einnig líklegri til að ferðast til Íslands í framtíðinni en Bretar og Þjóðverjar.

Íslenskar vörur og þjónusta

Danir eru jákvæðari gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum en Bretar og Þjóðverjar.

Danir telja gæði íslenskra vara, þjónustu og vörumerkja meiri en Bretar og Þjóðverjar. Jafnframt telja Bretar gæðin meiri en Þjóðverjar.

Umfjöllun um Ísland

Þeir sem hafa séð umfjöllun um Ísland í löndunum þremur hafa flestir séð umfjöllun um efnahagsmál. Hlutfallslega flestir í Danmörku en næst flestir í Bretlandi.

Umfjöllunin hafði neikvæðari áhrif á Breta en Dani og Þjóðverja. Jafnframt hafði umfjöllunin neikvæðari áhrif á Dani en Þjóðverja.

Helstu niðurstöður (3/9)

Samanburður milli landa (frh.)

Staða Íslensks hagkerfis

Danir telja stöðu íslensks hagkerfis veikari en Bretar og Þjóðverjar. Bretar telja hana veikari en Þjóðverjar.

Danmörk

Hvað kemur fyrst upp í hugann?

Það sem fyrst kemur upp í huga fólks þegar Ísland er nefnt eru atriði sem tengjast hagkerfi, en 44% nefna slík atriði í fyrsta svari, en rúm 32% allra svara eru í þeim flokki. Tæp 36% nefna atriði er tengjast náttúru í fyrsta svari, en 42% allra svara eru í þeim flokki. Nefna mátti allt að 3 atriði.

Næstum öll (93% í fyrsta svari) ummælin sem falla undir hagkerfi eru um stöðu þjóðarbús (t.d. efnahagskreppa og gjaldþrot).

Ummæli um náttúru eru fjölbreyttari; 54% nefna landslag (t.d. hverir og jöklar) í fyrsta svari, tæp 17% nefna dýr (t.d. hesta, fisk og kindur), rúm 14% náttúru almennt (t.d. fallega náttúru) og rúm 13% veðurfar (t.d. snjór og kalt).

Viðhorf til Íslands og Íslendinga

Tæp 59% eru jákvæð á heildina litið gagnvart Íslandi, en 5% eru neikvæð. Meðaltalið mælist 3,84 (á kvarðanum 1-5).

Rúm 17% segja að viðhorf þeirra til Íslands sé verra en fyrir ári síðan, en 77% segja það óbreytt. Tæp 4% segja það betra. Meðaltalið er 2,83.

Rösk 66% eru jákvæð gagnvart Íslendingum, en nærri 3% eru neikvæð. Meðaltalið mælist 4,02 og er það hæsta hjá Dönum.

Ísland sem staður til að búa, starfa eða stunda nám

Rúmlega helmingur (51%) er neikvæður gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi, en rúm 13% eru jákvæð. Meðaltalið er 2,34.

Ísland sem áfangastaður

Tæp 70% eru jákvæð gagnvart Íslandi sem áfangastað, en rösk 9% eru neikvæð. Meðaltalið er 3,97.

Tæp 14% Dana hafa ferðast til Íslands. Rúm 43% segja líklegt að þau ferðist til Íslands í framtíðinni, en tæp 39% segja það ólíklegt. Meðaltalið er 2,94.

Burtséð frá kostnaði, þá væri náttúra almennt (t.d. landslag og dýralíf) megin hvati 51% Dana til að ferðast til Íslands. Náttúrutengd ferðaþjónusta (t.d. jöklaferðir og hvalaskoðun) væri megin ástæða mögulegrar ferðar hjá 31% og menning almennt (t.d. saga) hjá rúmum 10%.

Íslenskar vörur og þjónusta

Rúm 29% eru jákvæð gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum og tæp 42% eru hvorki jákvæð né neikvæð. Tæpur fjórðungur tekur ekki afstöðu til spurningarinnar. Meðaltal þeirra sem taka afstöðu er 3,46.

Upplifun tæpra 32% af gæðum íslenskra vara og þjónustu er góð. Tæp 3% telja gæðin lítil. Nærri 34% taka ekki afstöðu til gæða íslenskra vara og þjónustu. Meðaltalið mælist 3,64.

Helstu niðurstöður (5/9)

Danmörk (frh.)

Umfjöllun um Ísland

Næstum 71% hefur tekið eftir umfjöllun um íslenskan efnahag. Tæp 12% hafa séð umfjöllun um stjórnmál. Rösk 16% hafa ekki séð neina umfjöllun í fjölmiðlum.

Af þeim sem séð hafa einhverja umfjöllun, segja rúm 63% að umfjöllunin hafi hvorki haft jákvæð né neikvæð áhrif á viðhorf þeirra til Íslands. Umfjöllunin hafði neikvæð áhrif á tæpan fjórðung, en jákvæð áhrif á tæp 11%. Meðaltalið mælist 2,85.

Staða íslensks hagkerfis

Tæp 80% telja stöðu íslensks hagkerfis vera veika, 16% hvorki sterka né veika og rúm 4% telja stöðuna sterka. Meðaltalið mælist 1,27 og er það langlægsta hjá Dönnum.

Bretland

Hvað kemur fyrst upp í hugann?

Atriði sem tengjast náttúru koma oftast fyrst upp í hugann hjá Bretum þegar þeir hugsa um Ísland - 61% þeirra nefna þætti sem tengjast náttúru í fyrsta svari, en rúmt 71% nefndi atriði í þeim flokki árið 2007. Þegar litið er til allra ummæla er hlutfallið 53%, en var nærri 60% árið 2007.

Tæp 19% nefna í fyrsta svari atriði í sem tengjast hagkerfi, það gerðu rúm 3% árið 2007. Af öllum ummælum nefna rúm 22% atriði um hagkerfi nú, en tæp 6% árið 2007. Nefna mátti allt að 3 atriði.

Í ár eru rúm 57% fyrstu svara sem tengjast hagkerfi um stöðu þjóðarbús (t.d. gjaldþrot og bankahrun), en voru 3% árið 2007. Rösk 32% fyrstu svara sem tengjast hagkerfi voru um atvinnugreinar (t.d. bankastarfsemi og fiskveiðar) í ár, en 39% árið 2007. Árið 2007 voru tæp 34% fyrstu svara um ferðamál, en í ár aðeins rúmt 1%.

Ummælin um náttúru eru flest um landslag (t.d. ís og hverir) og veðurfar (t.d. kalt og snjór). Í ár eru rösk 63% fyrstu ummæla um veðurfar, en 56% árið 2007. Í ár eru tæp 29% fyrstu ummæla um landslag, en var 41% árið 2007.

Viðhorf til Íslands og Íslendinga

Tæp 26% eru á heildina litið jákvæð gagnvart Íslandi, rúm 15% neikvæð og 53% hvorki jákvæð né neikvæð. Meðaltalið mælist 3,14 í ár (á kvarðanum 1-5) og er mun lægra en það var árið 2007 (3,58).

Nærri 21% segir viðhorf til Íslands verra en fyrir ári síðan. Ríflega 66% segja viðhorfið óbreytt og tæp 5% segja það betra. Meðaltalið er 2,76.

Tæp 45% eru jákvæð gagnvart Íslendingum, en 4% eru neikvæð. Meðaltalið mælist 3,67 og er það hæsta hjá Bretum.

Ísland sem staður til að búa, starfa eða stunda nám

Tæp 40% eru neikvæð gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi, en nærri 14% eru jákvæð. Meðaltalið er 2,52.

Ísland sem áfangastaður

Nærri 38% eru jákvæð gagnvart Íslandi sem áfangastað, 27% eru neikvæð og 31% svarenda eru hlutlausir. Meðaltalið mælist 3,10 í ár og er lægra en það var árið 2007 (3,29).

Tæp 6% Breta hafa ferðast til Íslands. Tæp 22% segja líklegt að þau ferðist til Íslands í framtíðinni, en rúmlega 66% segir það ólíklegt. Meðaltalið er 2,10.

Þegar litið er framhjá kostnaði, þá væri náttúra almennt (t.d. landslag og dýralíf) megin hvati 21% Breta. Menning almennt (t.d. saga) væri megin hvati hjá 13% og náttúrutengd ferðaþjónusta (t.d. jöklaferðir og hvalaskoðun) hjá 13%.

Íslenskar vörur og þjónusta

Rösk 22% eru jákvæð gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum og 54% eru hvorki jákvæð né neikvæð. Tæp 12% taka ekki afstöðu til spurningarinnar. Meðaltal þeirra sem taka afstöðu er 3,15.

Hjá tæpum 29% er upplifun af gæðum íslenskra vara og þjónustu góð, en tæp 4% segja gæðin lítil. Tæp 19% taka ekki afstöðu gagnvart gæðum íslenskra vara og þjónustu. Meðaltalið mælist 3,41.

Helstu niðurstöður (7/9)

Bretland (frh.)

Umfjöllun um Ísland

Nærri 56% hafa tekið eftir umfjöllun í fjölmiðlum um íslenskan efnahag og 5% hafa séð umfjöllun um stjórnmál á Íslandi. Rösklega 21% hefur ekki séð umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum.

Fjölmiðlaumfjöllunin hafði neikvæð áhrif á tæp 35% þeirra sem á annað borð sáu einhverja umfjöllun.

Umfjöllunin hafði hvorki jákvæð né neikvæð áhrif á rúmlega helming (52%) og jákvæð áhrif á rúm 11%.

Meðaltalið er 2,65.

Staða íslensks hagkerfis

Rúm 60% telja stöðu íslensks hagkerfis vera veika, en tæp 7% telja hana vera sterka. Röskur fimmtungur (21%) tekur ekki afstöðu til spurningarinnar. Meðaltalið er 1,91 og er það lægsta meðaltalið hjá Bretum.

Þýskaland

Hvað kemur fyrst upp í hugann?

Atriði sem tengjast náttúru koma oftast fyrst upp í hugann hjá Þjóðverjum þegar þeir hugsa um Ísland. Tæp 45% nefna náttúrutengd atriði í fyrsta svari, en tæp 60% gerðu það árið 2007. Af öllum ummælum, þá nefna 46% atriði um náttúru, en tæp 62% gerðu það árið 2007.

Í ár eru tæp 18% fyrstu svara um íslenskt hagkerfi, en voru 1% árið 2007. Af öllum ummælum eru 15% um hagkerfi.

Rúm 12% fyrstu svara eru um landafræði, en eru 16% af öllum ummælum. Árið 2007 voru 18% ummæla í þessum flokki.

Tæp 82% fyrstu svara um hagkerfi eru um stöðu þjóðarbús (t.d. bankakreppa og gjaldþrot), en 14% voru um stöðu þjóðarbús árið 2007.

Rösk 49% fyrstu svara um náttúru eru um landslag (t.d. hverir og ís), tæp 30% um veðurfar (t.d. kalt) og rúm 12% um dýraríki (t.d. hesta). Árið 2007 voru 54% fyrstu svara tengdum náttúru um landslag, nærri 21% um veðurfar og 15% um dýraríki.

Tæp 66% fyrstu svara um landafræði eru um staðsetningu og útlit landsins (t.d. eyja og norður), 18% um sjónræn áhrif (t.d. fallegt) og tæp 13% um þekktu staði (t.d. Reykjavík).

Viðhorf til Íslands og Íslendinga

Tæp 40% eru jákvæð á heildina litið gagnvart Íslandi, en 58% eru hvorki jákvæð né neikvæð. Meðaltalið mælist 3,50 (á kvarðanum 1-5), en var nokkuð hærra árið 2007 (3,81).

Langflestir (84%) segja viðhorf til Íslands vera eins og það var fyrir ári síðan, þ.e. hvorki betra né verra. Rúm 7% segja viðhorfið hafa versnað, en tæp 4% að það hafi batnað. Meðaltalið er 2,95.

Rúm 41% er jákvætt gagnvart Íslendingum, en helmingur er hvorki jákvæður né neikvæður. Enginn er mjög neikvæður, en 1% er frekar neikvætt gagnvart Íslendingum. Meðaltalið mælist 3,58. Tæp 8% taka ekki afstöðu til spurningarinnar.

Ísland sem staður til að búa, starfa eða stunda nám

Tæpur fimmtungur (20%) er jákvæður gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi, en nærri 15% eru neikvæð gagnvart því. Rösk 57% eru hvorki jákvæð né neikvæð. Meðaltalið er 3,06.

Ísland sem áfangastaður

Tæp 54% eru jákvæð gagnvart Íslandi sem áfangastað, en þriðjungur er hvorki jákvæður né neikvæður. Um 10% eru neikvæð. Meðaltalið mælist 3,61 og er það hæsta hjá Þjóðverjum.

Rúm 5% Þjóðverja hafa ferðast til Íslands. Rúm 17% segjast vera líkleg að ferðast til Íslands í framtíðinni, en 37% ólíkleg. Meðaltalið er 2,18 og er það lægsta hjá Þjóðverjum.

Rúm 33% segja að menning almennt (t.d. saga) væri megin ástæða mögulegrar ferðar til Íslands. Rösk 22% nefna náttúru almennt (t.d. landslag og dýralíf) sem megin ástæðu og tæp 13% náttúrutengda ferðabjónustu (t.d. jöklaferðir og hvalaskoðun). Rösk 11% nefna borgarferð.

Helstu niðurstöður (9/9)

Þýskaland (frh.)

Íslenskar vörur og þjónusta

Tæp 16% eru jákvæð gagnvart íslenskum vörum og þjónustu, en rúm 60% eru hvorki jákvæð né neikvæð. Rúmlega fimmtungur tekur ekki afstöðu. Meðaltalið mælist 3,18.

Tæp 16% telja gæði íslenskra vara, þjónustu og vörumerkja mikil, en nærri 58% segja að gæðin séu hvorki mikil né lítil. Rúmlega fimmtungur (21%) tekur ekki afstöðu. Meðaltalið er 3,12.

Umfjöllun um Ísland

Tæp 38% hafa tekið eftir umfjöllun um íslenskan efnahag í fjölmiðlum, rúmlega fjórðungur tekur ekki afstöðu til spurningarinnar og tæp 19% hafa ekki séð umfjöllun um Ísland. Þá hafa 12% tekið eftir umfjöllun um náttúru- og umhverfismál.

Tæplega 58% þeirra sem séð hafa einhverja umfjöllun segja að hún hafi hvorki haft jákvæð né neikvæð áhrif á viðhorf til Íslands. Rúm 28% segja að umfjöllunin hafi haft jákvæð áhrif, en hún hafði neikvæð áhrif á rösk 12%. Meðaltalið er 3,21.

Staða íslensks hagkerfis

Rúm 47% telja stöðu íslensks hagkerfis vera veika, en tæp 10% telja hana sterka. Meðaltalið er 2,37.

Framkvæmd og heimtur	15
Kafli 1 - Samanburður milli landa	16
Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?	18-19
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?	20
Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?	21
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi?	22
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?	23
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?	24
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?	25
Hefur þú ferðast til Íslands?	26
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?	27
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?	28-29
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?	30
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?	31-32
Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?	33
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?	34
Kafli 2 - Danmörk	37
Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?	38-41
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?	42
Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?	43
Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?	44-46
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi?	47
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?	48
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?	49
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?	50
Hefur þú ferðast til Íslands?	51
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?	52
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?	53-55
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?	56
Þetta þér í hug einhverjar vörur, þjónusta eða vörumerki sem koma frá Íslandi eða sem þú tengir við Ísland?	57-59
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?	60-62
Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?	63
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?	64
Samanburður meðaltala	65
Fylgni við viðhorf til Íslands almennt	65

Kafli 3 - Bretland	67
Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?	68-71
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?	72
Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?	73
Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?	74-78
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi?	79
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?	80
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?	81
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?	82
Hefur þú ferðast til Íslands?	83
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?	84
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?	85-87
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?	88
Þetta þér í hug einhverjar vörur, þjónusta eða vörumerki sem koma frá Íslandi eða sem þú tengir við Ísland?	89-92
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?	93-95
Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?	96
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?	97
Samanburður meðaltala	98
Fylgni við viðhorf til Íslands almennt	98
Kafli 4 - Þýskaland	101
Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?	102-106
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?	107
Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?	108
Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?	109-111
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi?	112
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?	113
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?	114
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?	115
Hefur þú ferðast til Íslands?	116
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?	117
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?	118-120
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?	121
Þetta þér í hug einhverjar vörur, þjónusta eða vörumerki sem koma frá Íslandi eða sem þú tengir við Ísland?	122-124
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?	125-127
Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?	128

Kafli 4 - Þýskaland (frh.)	
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?	129
Samanburður meðaltala	130
Fylgni við viðhorf til Íslands almennt	130
Viðauki 1 - Greiningarbreytur, Öryggisbil og marktektarpróf	133
Viðauki 2 - Ítarlegri greining á mun milli ára í Bretlandi	137
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?	138
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?	139

Framkvæmd

Markmið	Að byggja upp hagnýt viðmið sem nýtast við mat og uppbyggingu á ímynd Íslands.
Framkvæmdatími	Febrúar - maí 2009
Framkvæmdamáti	Gagna var aflað símleiðis í spurningavögnum í Danmörku, Bretlandi og Þýskalandi. Gagnaöflun var í höndum GfK, samstarfsaðila ParX

Gerð úrtaks

Danmörk	Lagskipt slembiúrtak 15 ára og eldri úr símaskrá, þar sem 85% eru landlínusímanúmer en 15% eru farsímanúmer. Úrtakið er lagskipt eftir kyni og búsetu. Þegar gagnaöflun er lokið eru gögnin vigtuð eftir kyni, aldri og búsetu.
Bretland	Lagskipt slembiúrtak 16 ára og eldri úr símanúmeragrunni spurningavagns GfK í Bretlandi. Símanúmeragrunnurinn samanstendur af: <ul style="list-style-type: none"> • Öllum skráðum landlínusímanúmerum í Bretlandi • Tilbúnum símanúmerum, þar sem tölunni 60 er bætt við eða hún dregin frá öllum landlínusímanúmerum. Með þessari aðferð eiga allir kost á því að lenda í úrtaki, þó að þeir séu með óskráð símanúmer. Grunninum er lagskipt eftir félagslegri stöðu þeirra heimila sem símanúmerin vísa á. Í tilfelli tilbúinna símanúmera, þá er lagskiptingin miðuð við hið upprunalega númer. Að gagnaöflun lokinni eru gögnin vigtuð eftir kyni, aldri, félagslegri stöðu og búsetu.
Þýskaland	Lagskipt slembiúrtak 14 ára og eldri úr símanúmeragrunni Samtaka Markaðsrannsóknafyrirtækja í Þýskalandi (ADM). Símanúmeragrunnurinn er búinn til úr grunni allra skráðra símanúmera í Þýskalandi og síðan er öftustu tveimur tölustöfum eytt úr öllum númerum. Í framhaldi eru settar allar mögulegar tveggja tölustafa endingar við númerin. Þegar búið er að skilja frá símanúmer fyrirtækja er úrtakið dregið. Að gagnaöflun lokinni eru gögnin vigtuð eftir kyni, aldri, fjölda á heimili og atvinnuþátttöku.

Fjöldi svara og heimtur

Fjöldi svara	
<i>Danmörk</i>	1.001
<i>Bretland</i>	1.006
<i>Þýskaland</i>	1.003
Svarhlutfall	
<i>Danmörk</i>	22%
<i>Bretland</i>	10%
<i>Þýskaland</i>	20%



KAFLI 1

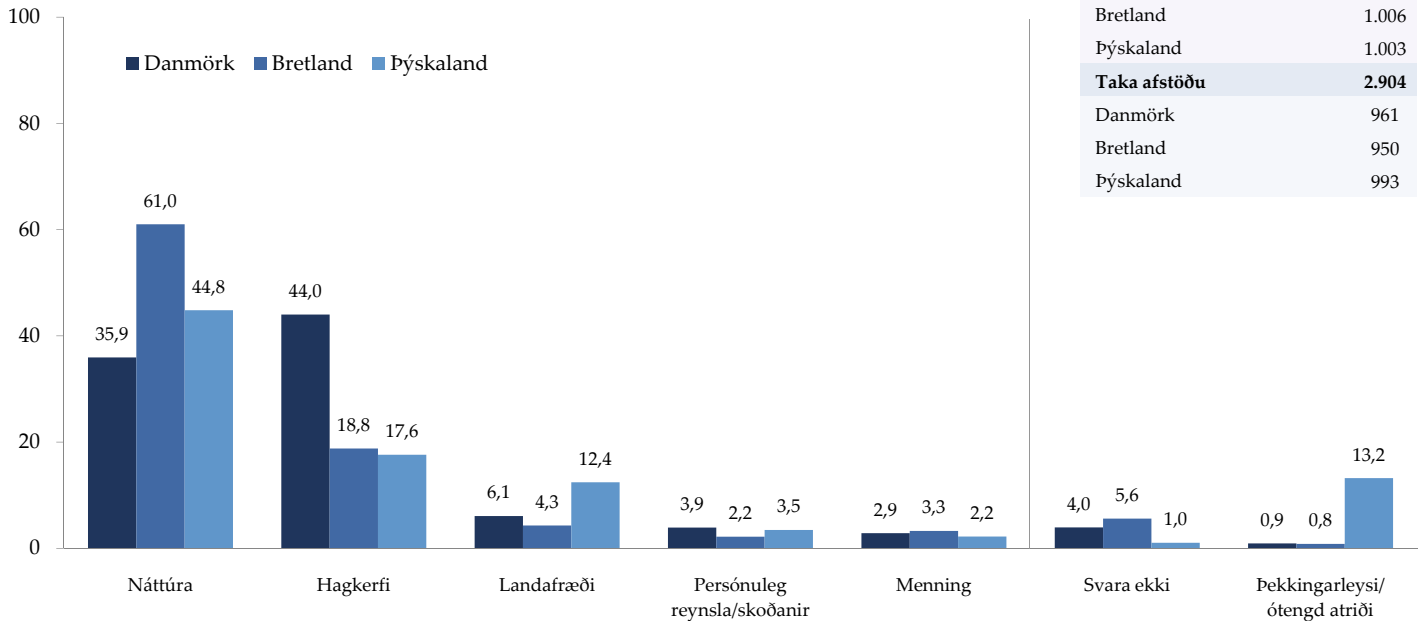
SAMANBURÐUR MILLI LANDA

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Dreifing svara - fyrsta svar (%)

5 algengustu yfirflokkarnir, engin þekking /ótengd atriði og þeir sem svara ekki

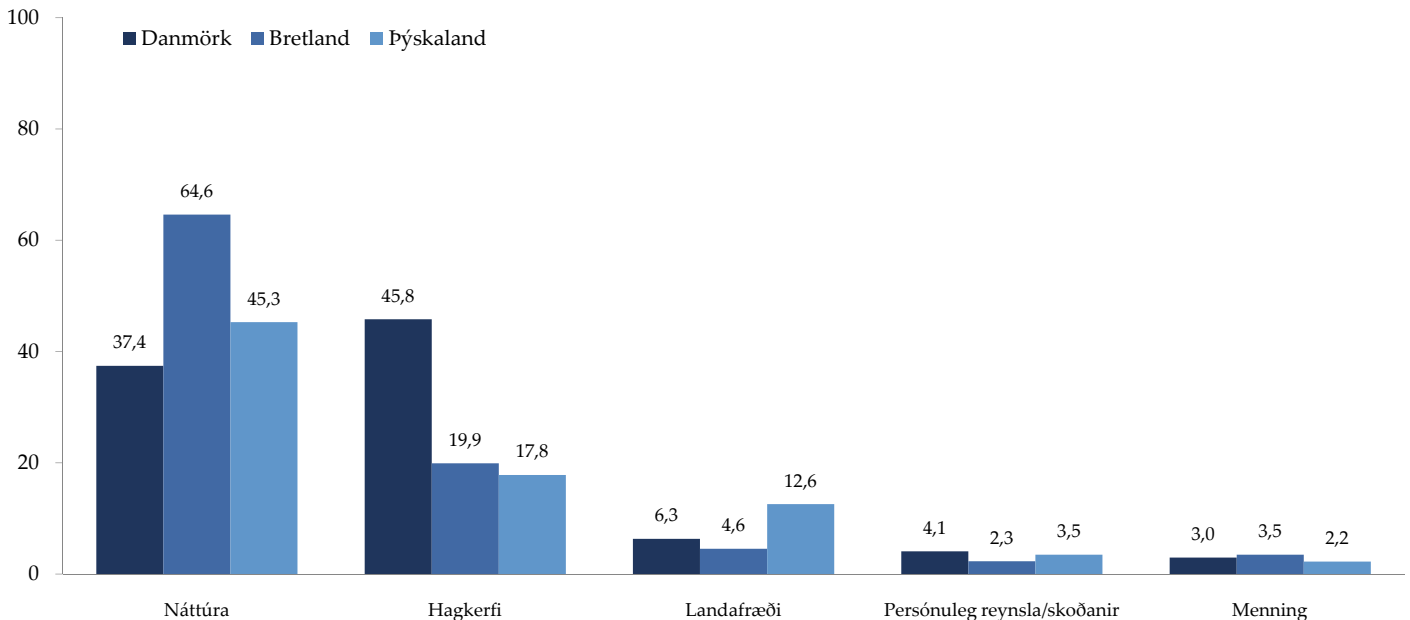


Fjöldi - fyrsta svar

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.904
Danmörk	961
Bretland	950
Þýskaland	993

Þeir sem taka afstöðu - fyrsta svar (%)

5 algengustu yfirflokkarnir



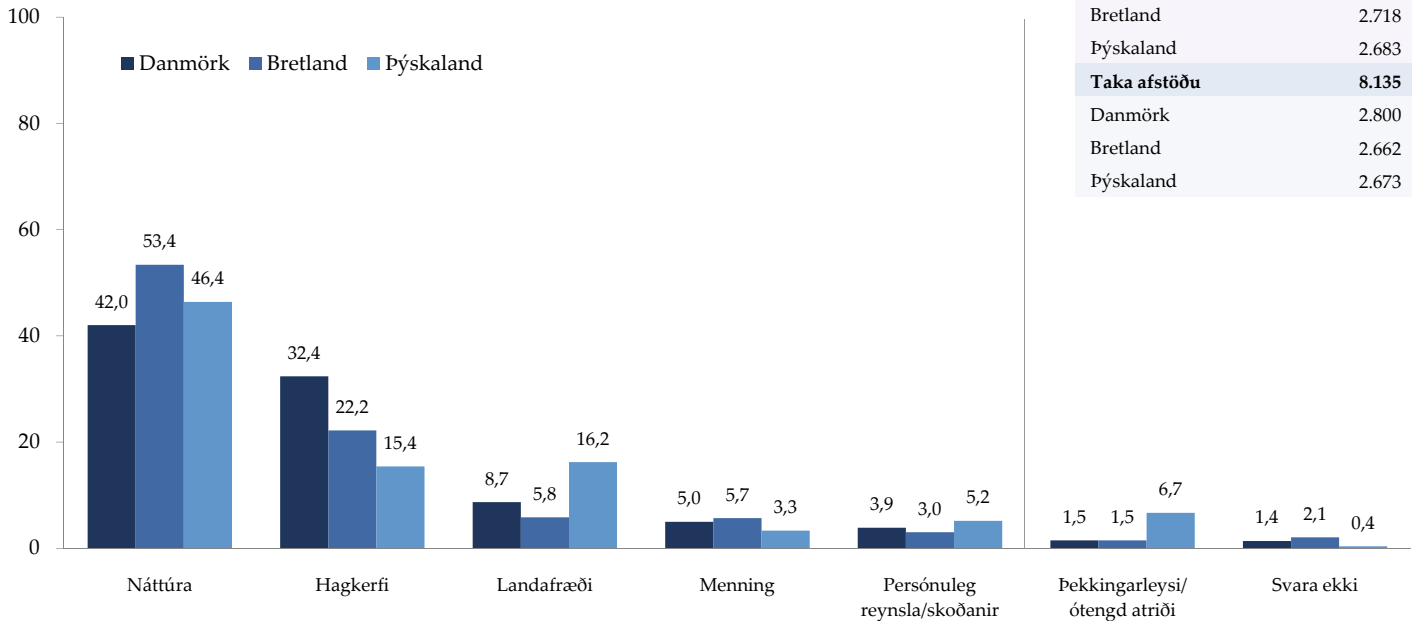
Þessi spurning var opin, þ.e. spyrill skráði svarið. Svára mátti allt að þremur atriðum. Á þessum myndum eru niðurstöður úr fyrsta svari viðmælanda. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari.

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Dreifing svara - öll svör (%)

5 algengustu yfirflokkarnir, engin þekking /ótengd atriði og þeir sem svara ekki

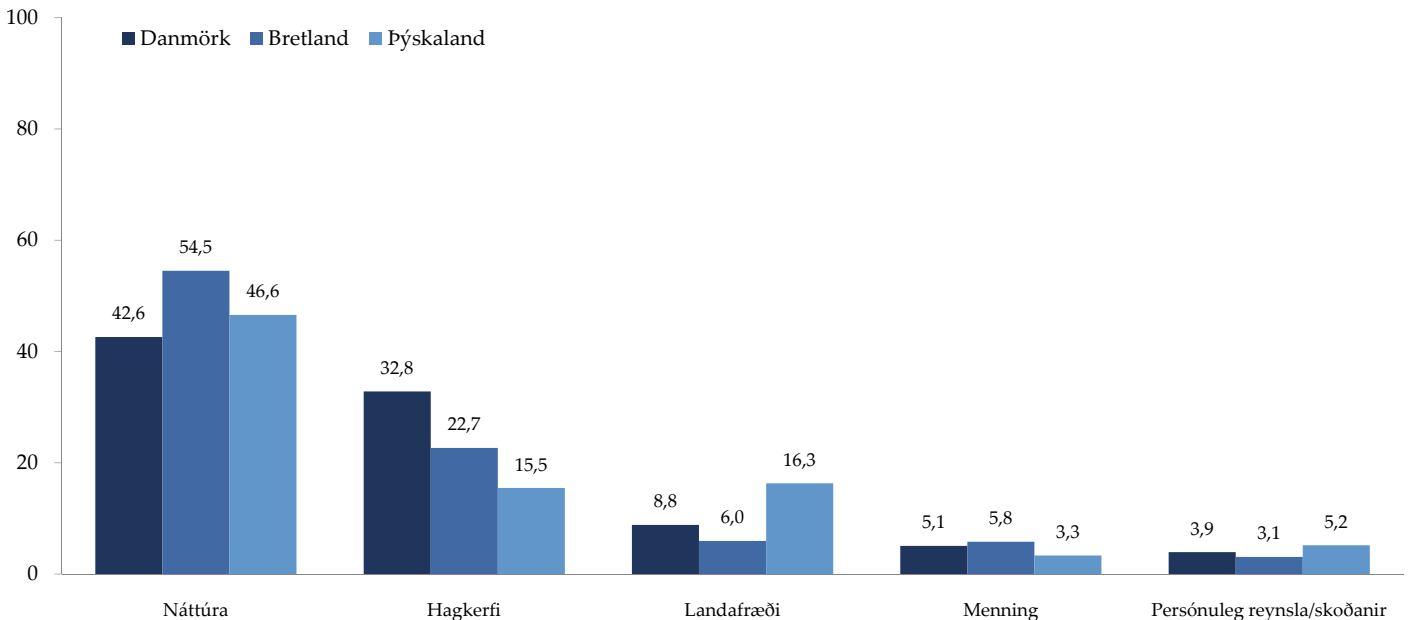


Fjöldi - öll svör

Fjöldi svara	8.242
Danmörk	2.840
Bretland	2.718
Þýskaland	2.683
Taka afstöðu	8.135
Danmörk	2.800
Bretland	2.662
Þýskaland	2.673

Þeir sem taka afstöðu - öll svör (%)

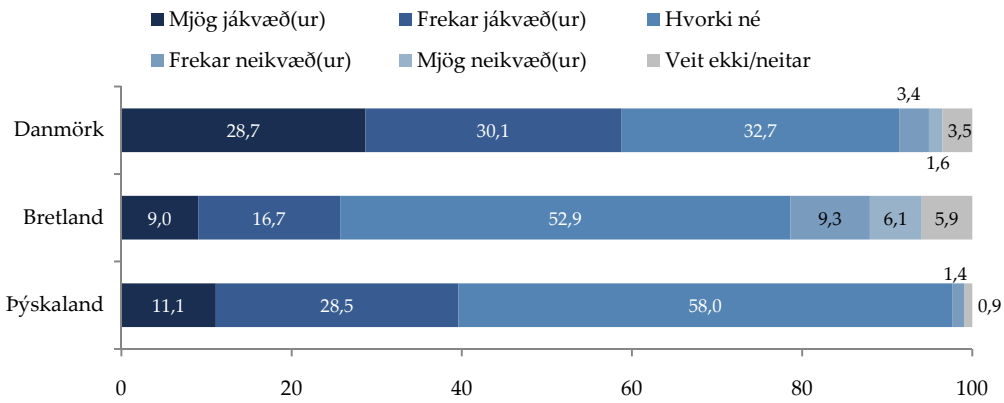
5 algengustu yfirflokkarnir



Þessi spurning var opin, þ.e. spyrill skráði svarið. Svára mátti allt að þremur atriðum. Á þessum myndum eru niðurstöður úr öllum svörum. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni.

Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?

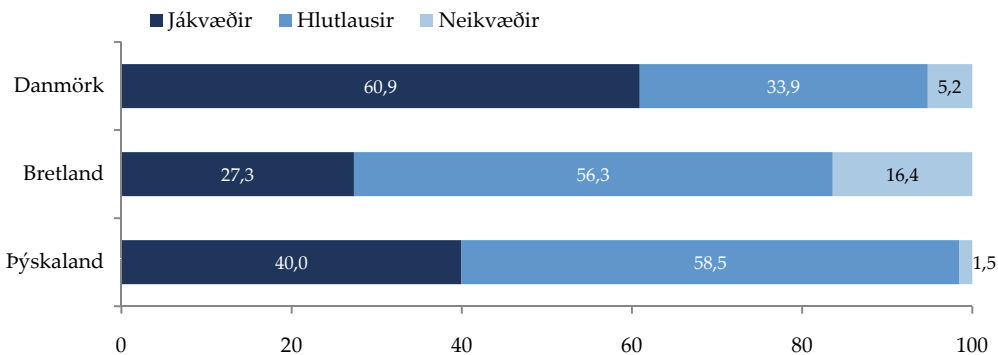
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



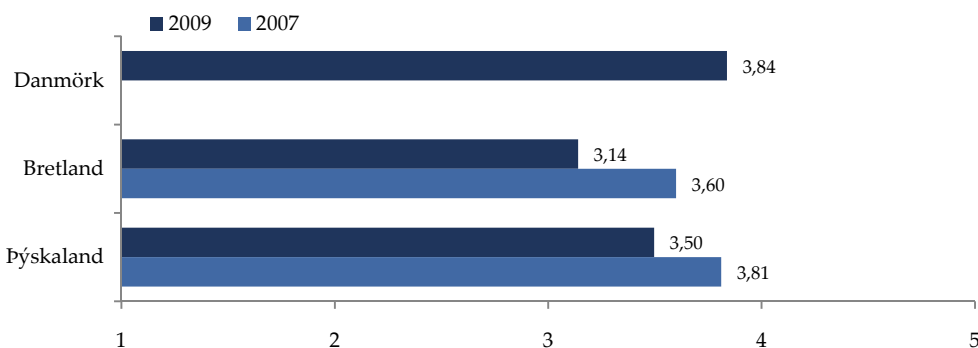
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.906
Danmörk	966
Bretland	946
Þýskaland	994

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Jákvæðir, hlutlausir og neikvæðir



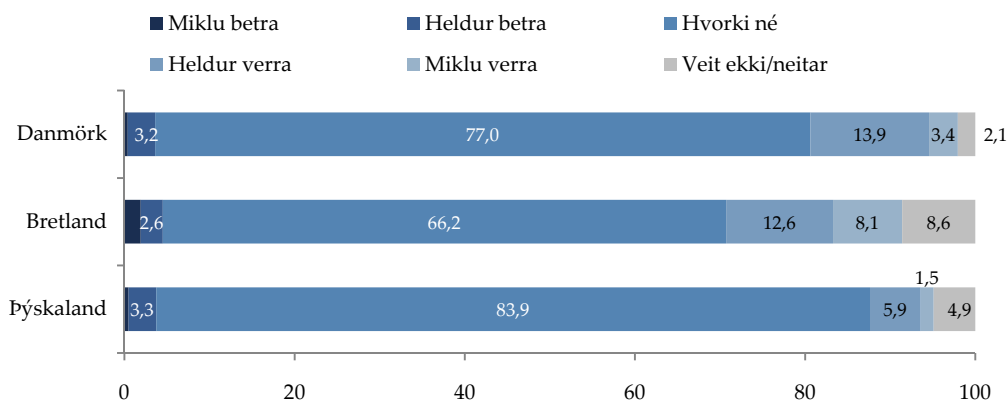
Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa og milli ára
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir eru jákvæðari en Bretar og Þjóðverjar. Þjóðverjar eru jákvæðari en Bretar. Bretar og Þjóðverjar voru jákvæðari árið 2007.

Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?

Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa

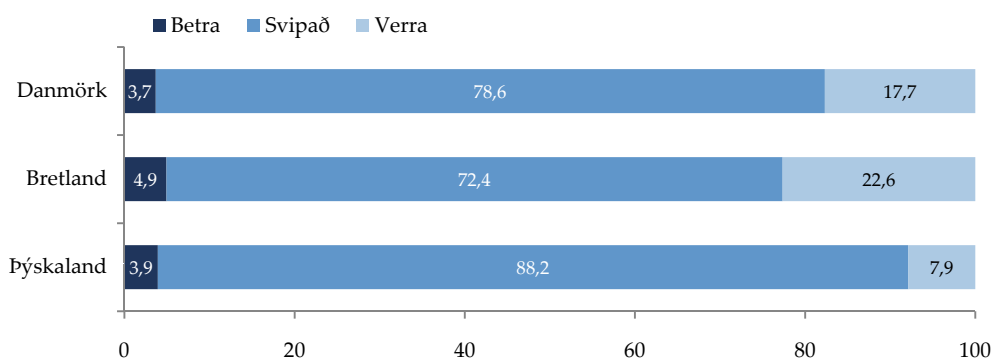


Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.854
Danmörk	980
Bretland	920
Þýskaland	954

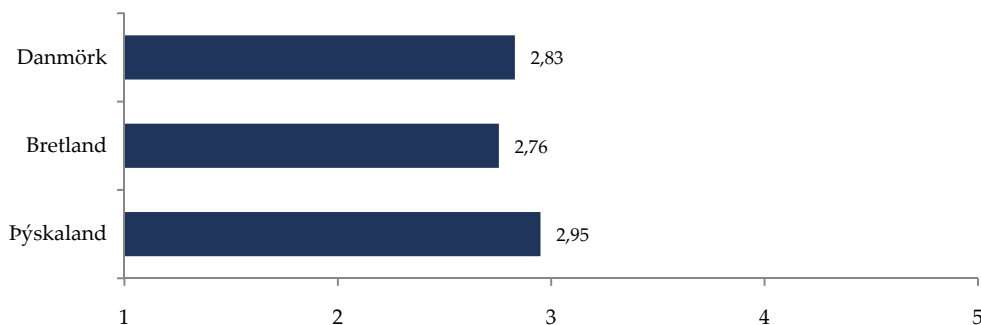
Þeir sem taka afstöðu (%)

Samanburður milli landa
Betra, svipað og verra



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

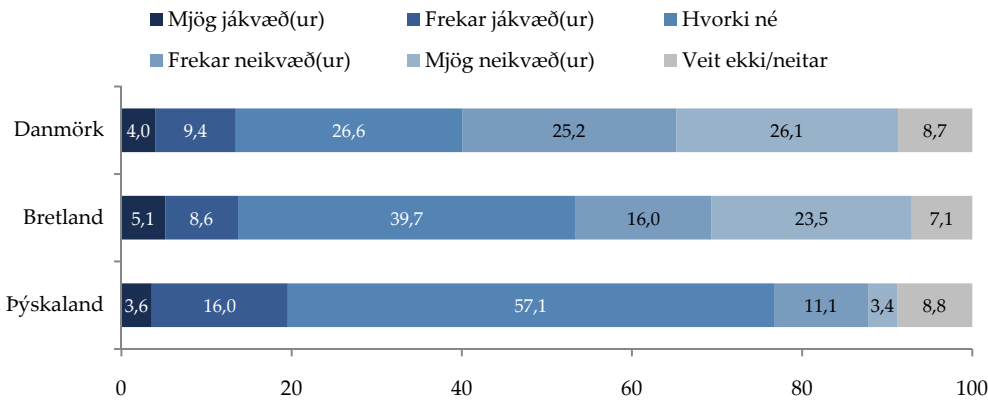
Samanburður milli landa
5=Miklu betra, 1=Miklu verra



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Viðhorf Þjóðverja hefur síður versnað en viðhorf Dana og Breta. Viðhorf Dana hefur síður versnað en viðhorf Breta.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart því að búa, starfa eða stunda nám á Íslandi?

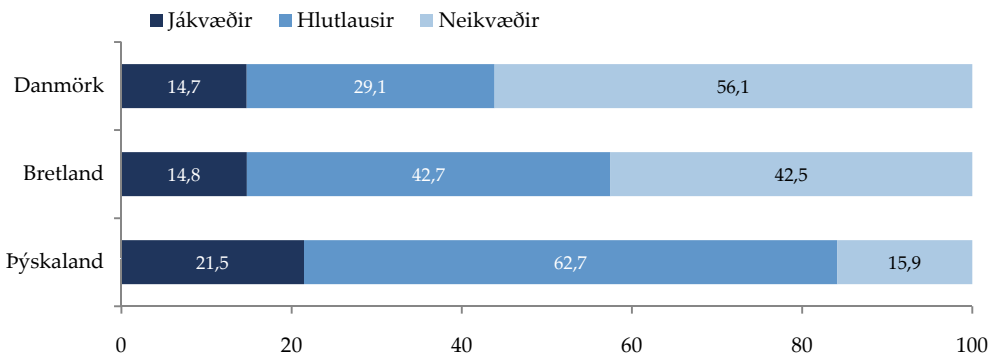
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



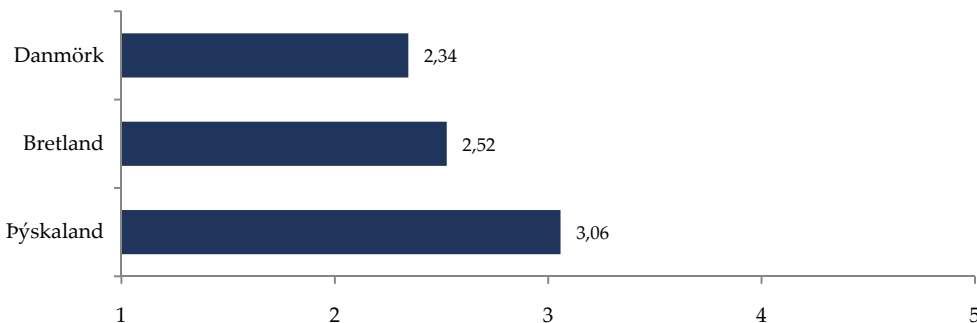
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.762
Danmörk	914
Bretland	934
Þýskaland	914

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Jákvæðir, hlutlausir og neikvæðir



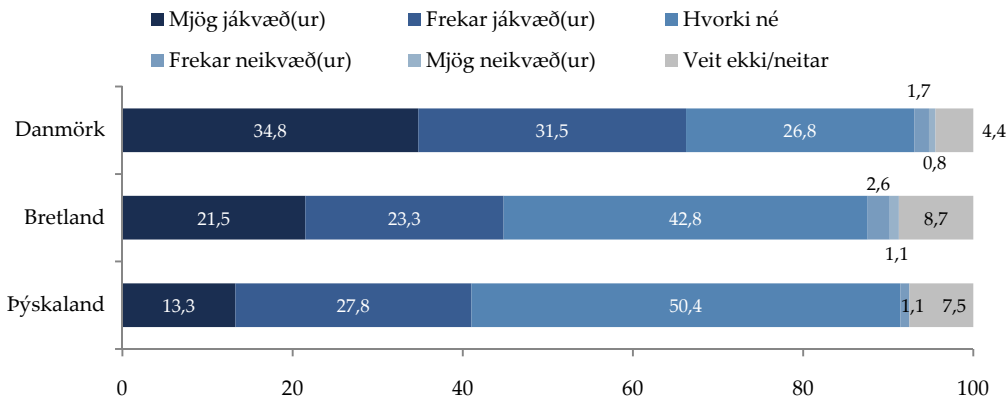
Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Þjóðverjar eru síður neikvæðir en Bretar og Danir. Bretar eru síður neikvæðir en Danir.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?

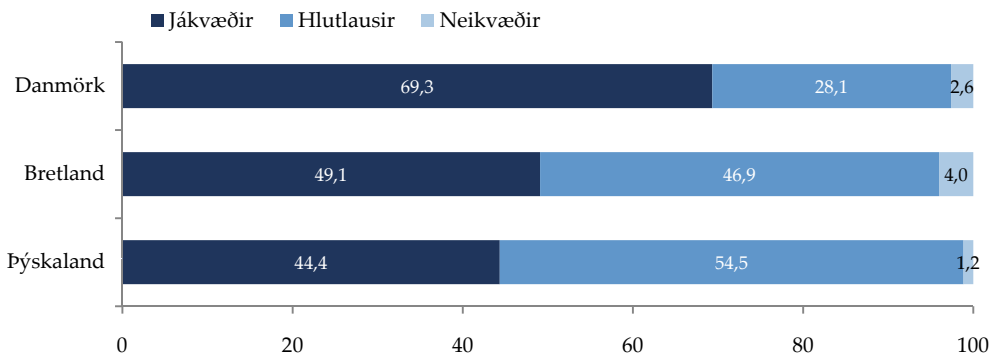
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



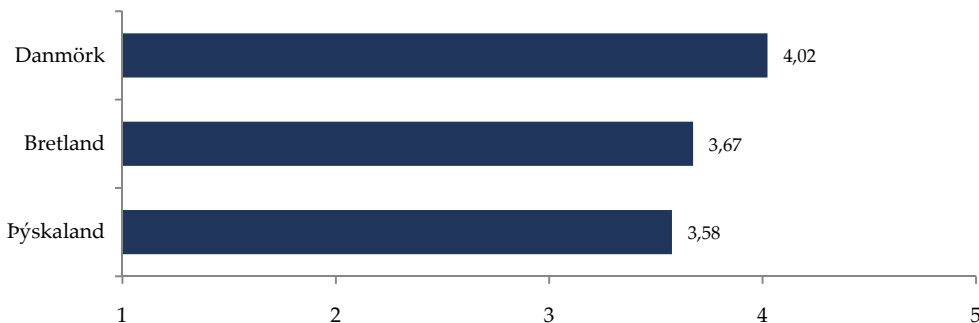
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.802
Danmörk	957
Bretland	918
Þýskaland	928

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Jákvæðir, hlutlausir og neikvæðir



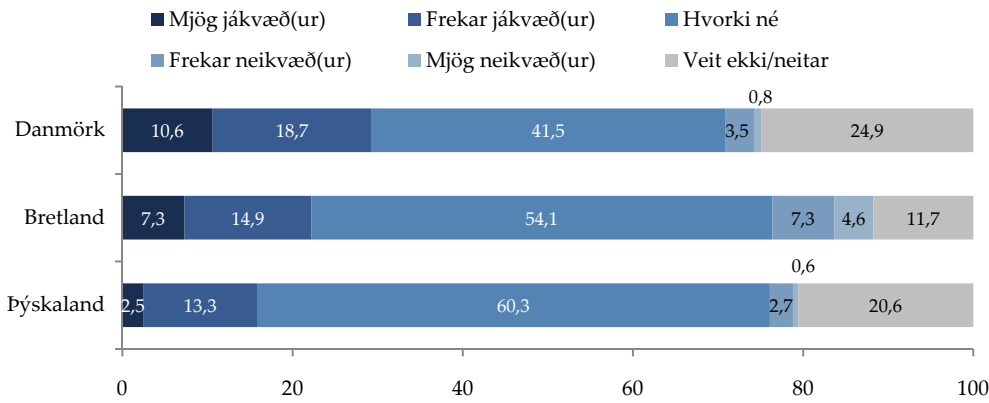
Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir eru jákvæðari en Bretar og Þjóðverjar. Bretar eru jákvæðari en Þjóðverjar.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?

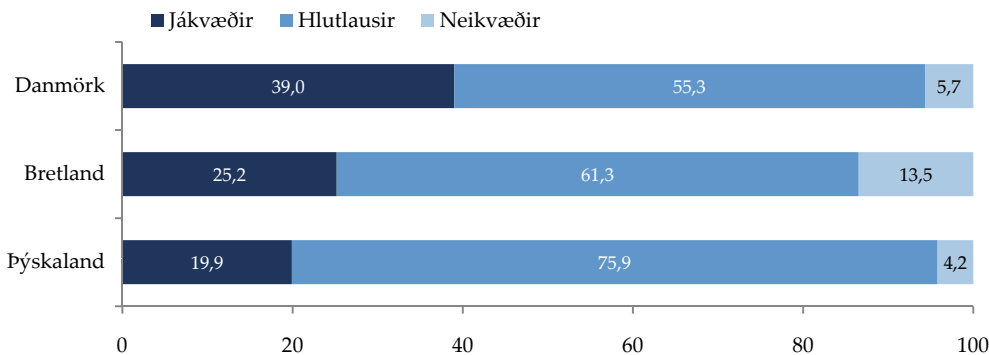
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



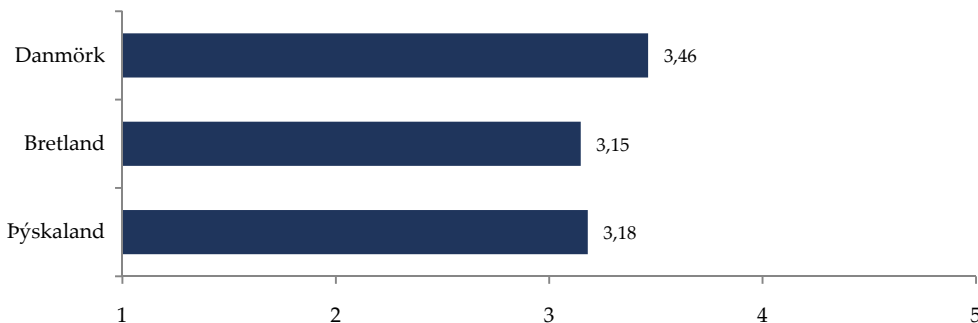
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.436
Danmörk	752
Bretland	888
Þýskaland	797

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Jákvæðir, hlutlausir og neikvæðir



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)

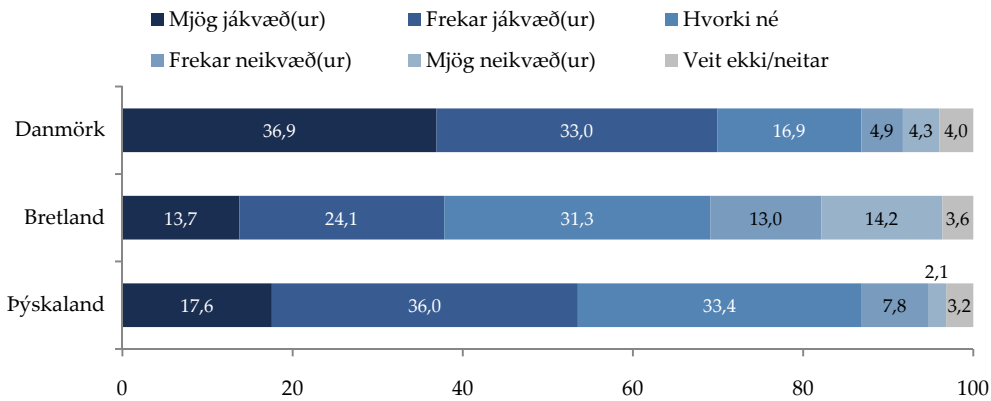


Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir eru jákvæðari en Bretar og Þjóðverjar.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?

Dreifing svara (%)

Samanburður milli landa

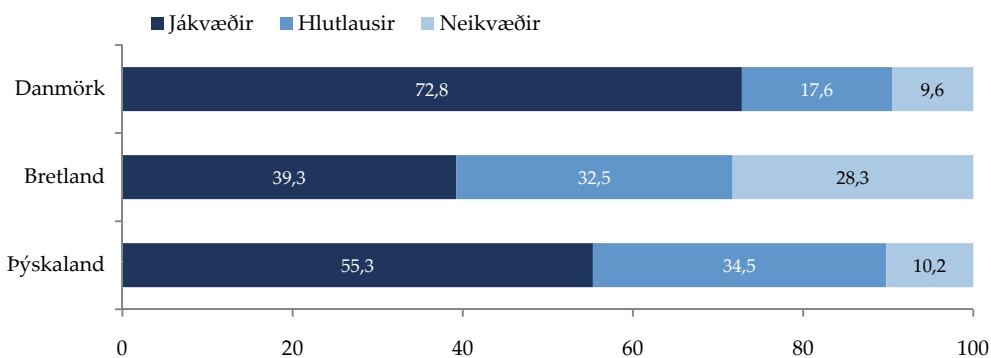


Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.902
Danmörk	961
Bretland	969
Þýskaland	971

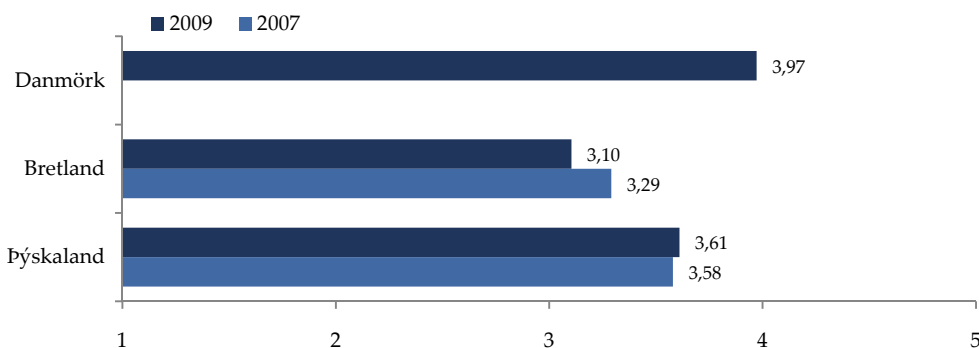
Þeir sem taka afstöðu (%)

Samanburður milli landa
Jákvæðir, hlutlausir og neikvæðir



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

Samanburður milli landa og milli ára
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)

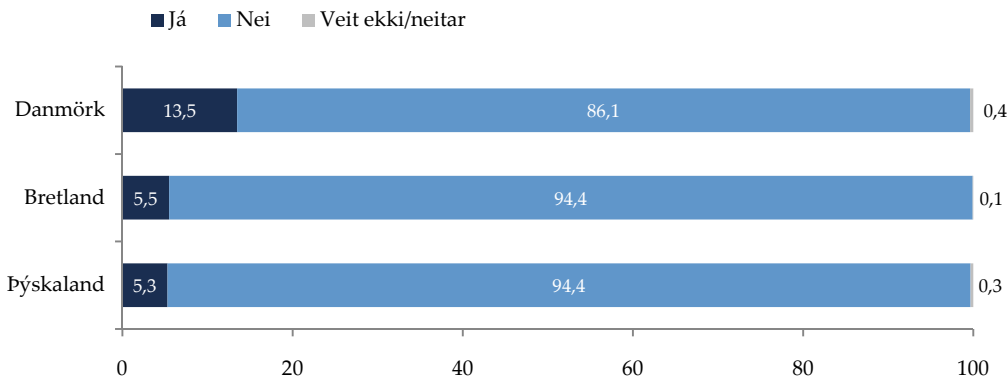


Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir eru jákvæðari en Bretar og Þjóðverjar. Þjóðverjar eru jákvæðari en Bretar. Bretar eru neikvæðari nú en árið 2007, en viðhorf Þjóðverja hefur ekki breyst.

Hefur þú ferðast til Íslands?

Þ.m.t. eru viðskiptaferðir, ferðir á eigin vegum eða ferðir af öðrum toga, óháð lengd eða markmiði ferðar.

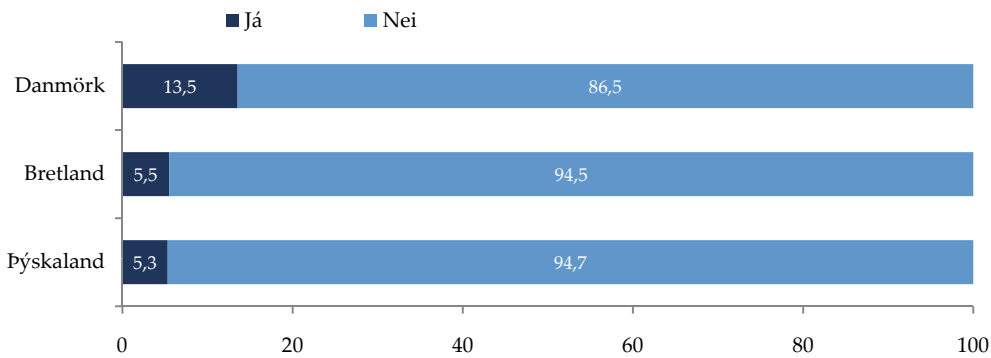
Dreifing svara (%) Samanburður milli landa



Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	3.002
Danmörk	997
Bretland	1005
Þýskaland	1.000

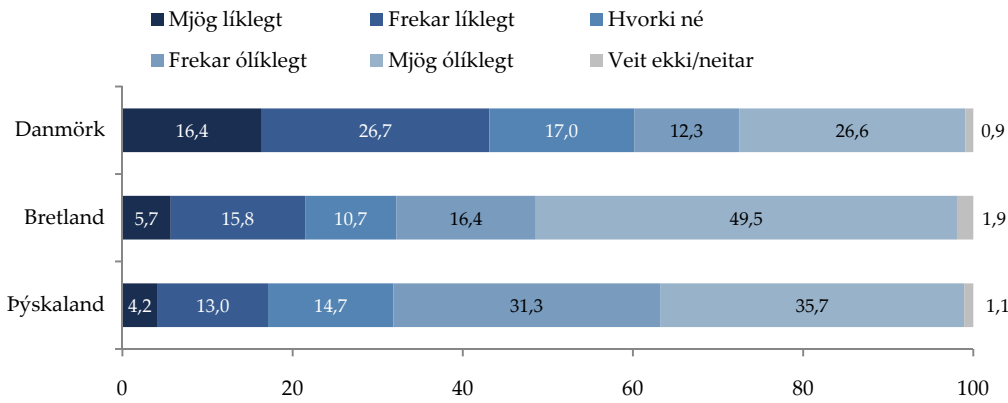
Þeir sem taka afstöðu (%) Samanburður milli landa



Marktækur munur er á hlutföllum milli landa. Hlutfallslega fleiri Danir hafa komið til Íslands en Bretar og Þjóðverjar.

Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?

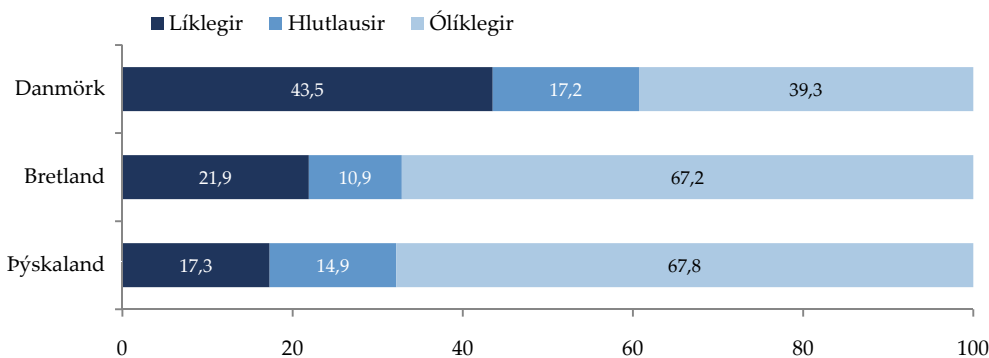
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



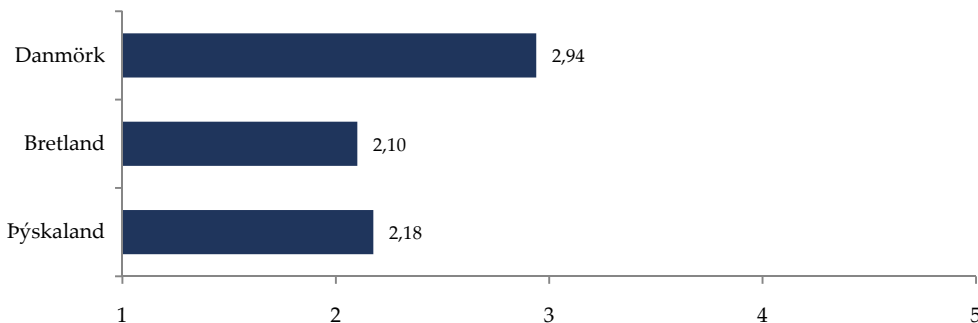
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.971
Danmörk	992
Bretland	987
Þýskaland	992

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Líklegir, hlutlausir og ólíklegir



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



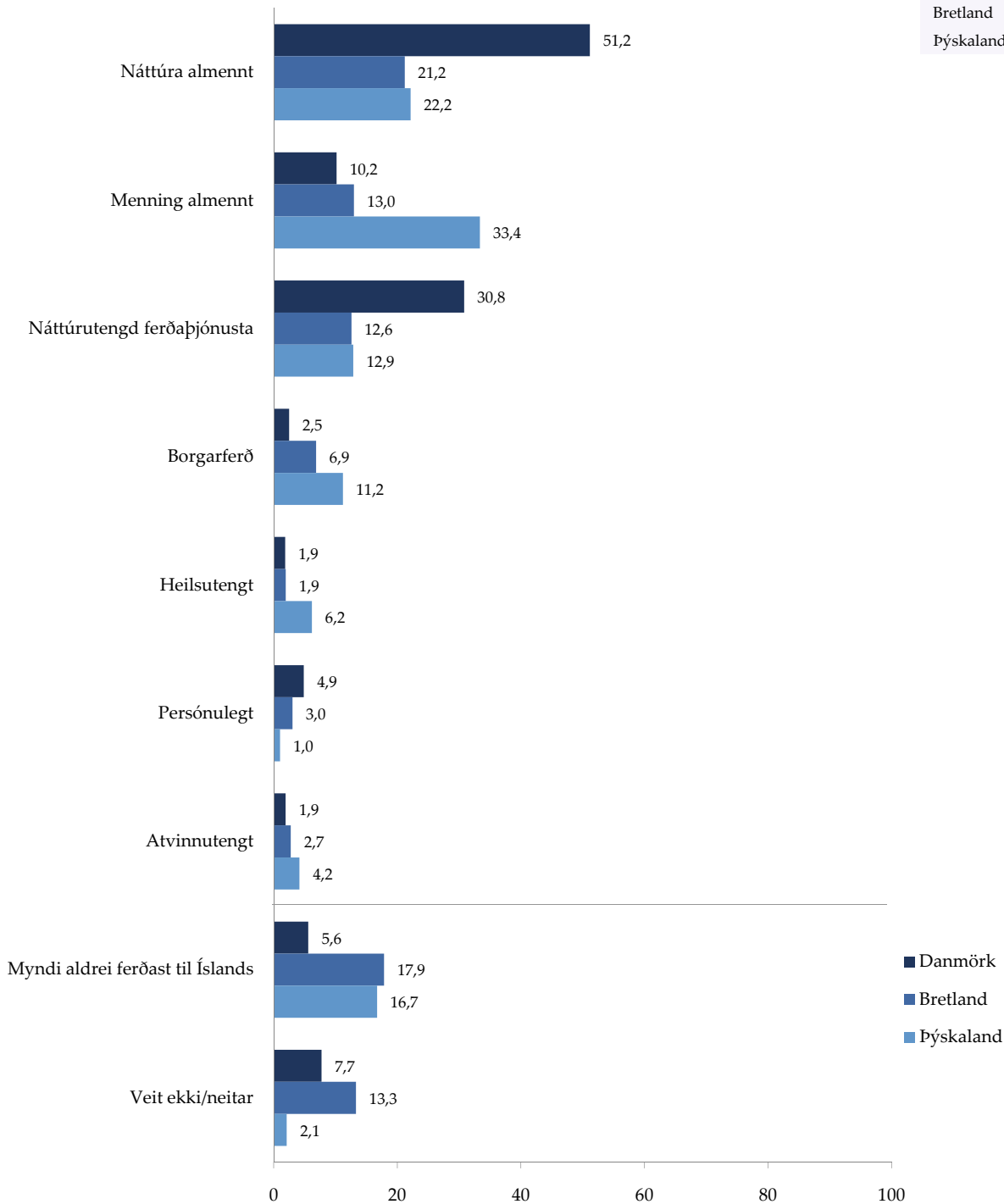
Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir eru líklegri en Bretar og Þjóðverjar til að ferðast til Íslands.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?
Dreifing svara (%)

Samanburður milli landa - 7 mest nefndu atriðin, þeir sem myndu aldrei ferðast til Íslands og vita ekki eða neita að svara

Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003



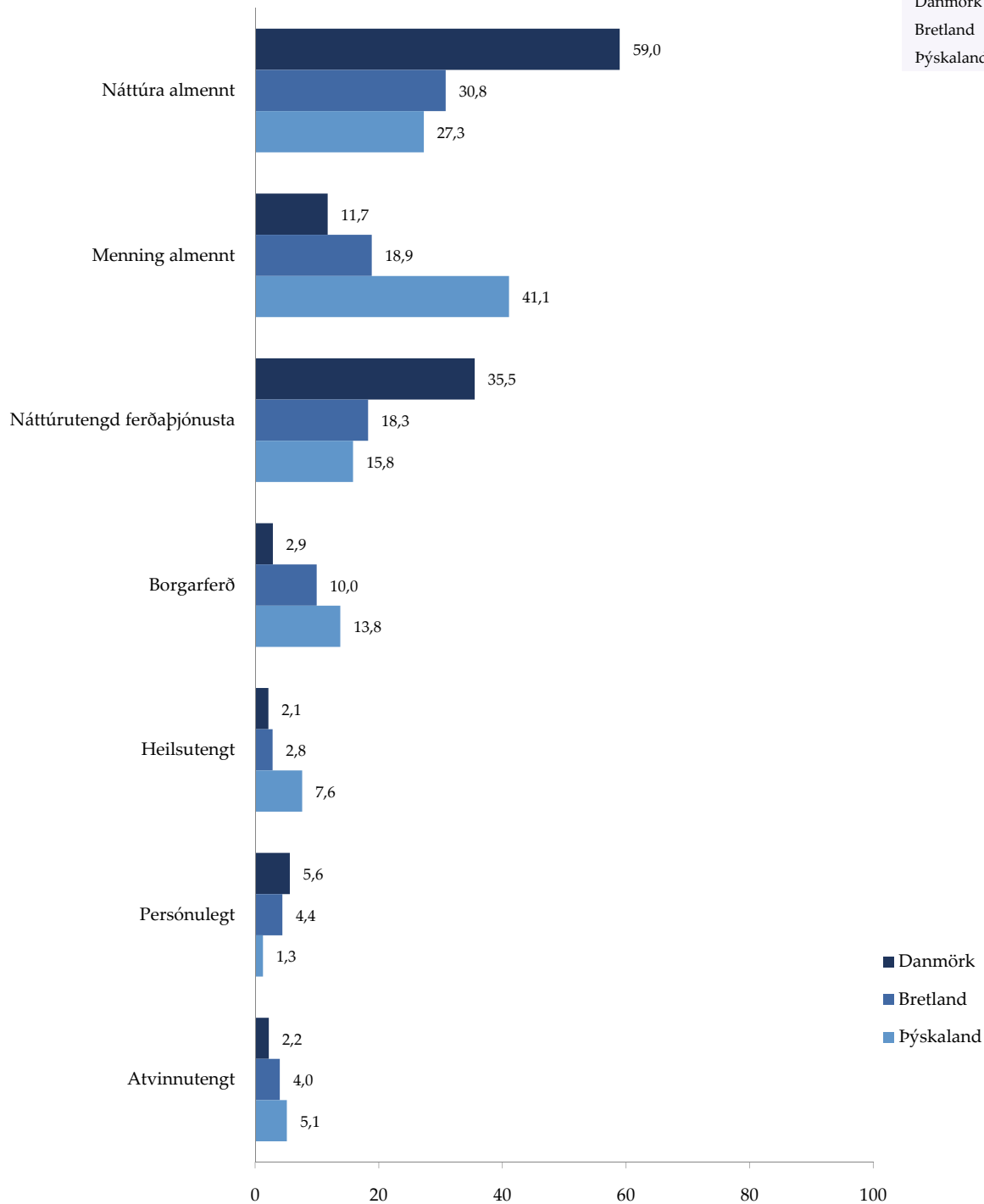
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Þeir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
 Samanburður milli landa - 7 mest nefndu atriðin

Fjöldi

Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	2.379
Danmörk	875
Bretland	689
Þýskaland	815

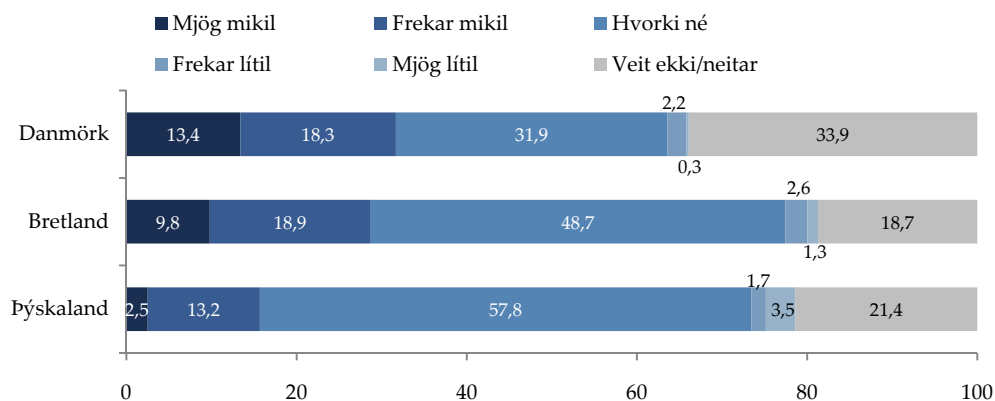


Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?

Dreifing svara (%)

Samanburður milli landa



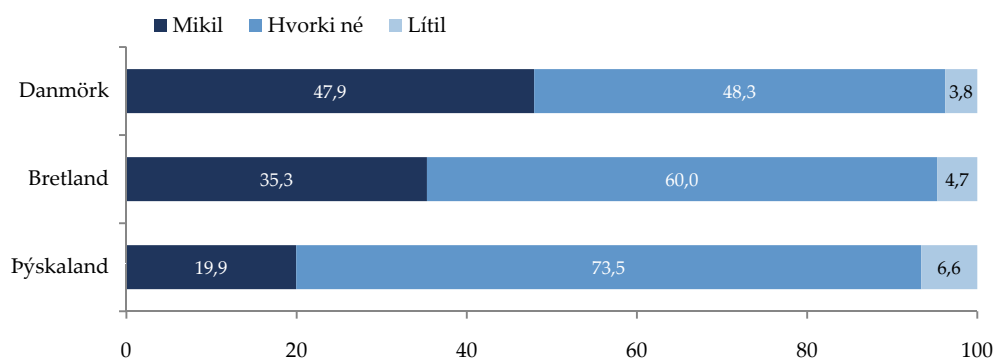
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.268
Danmörk	661
Bretland	818
Þýskaland	789

Þeir sem taka afstöðu (%)

Samanburður milli landa

Mikil, hvorki né og lítil



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

Samanburður milli landa

5=Mjög mikil, 1=Mjög lítil



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Danir telja gæðin meiri en Bretar og Þjóðverjar. Bretar telja gæðin meiri en Þjóðverjar.

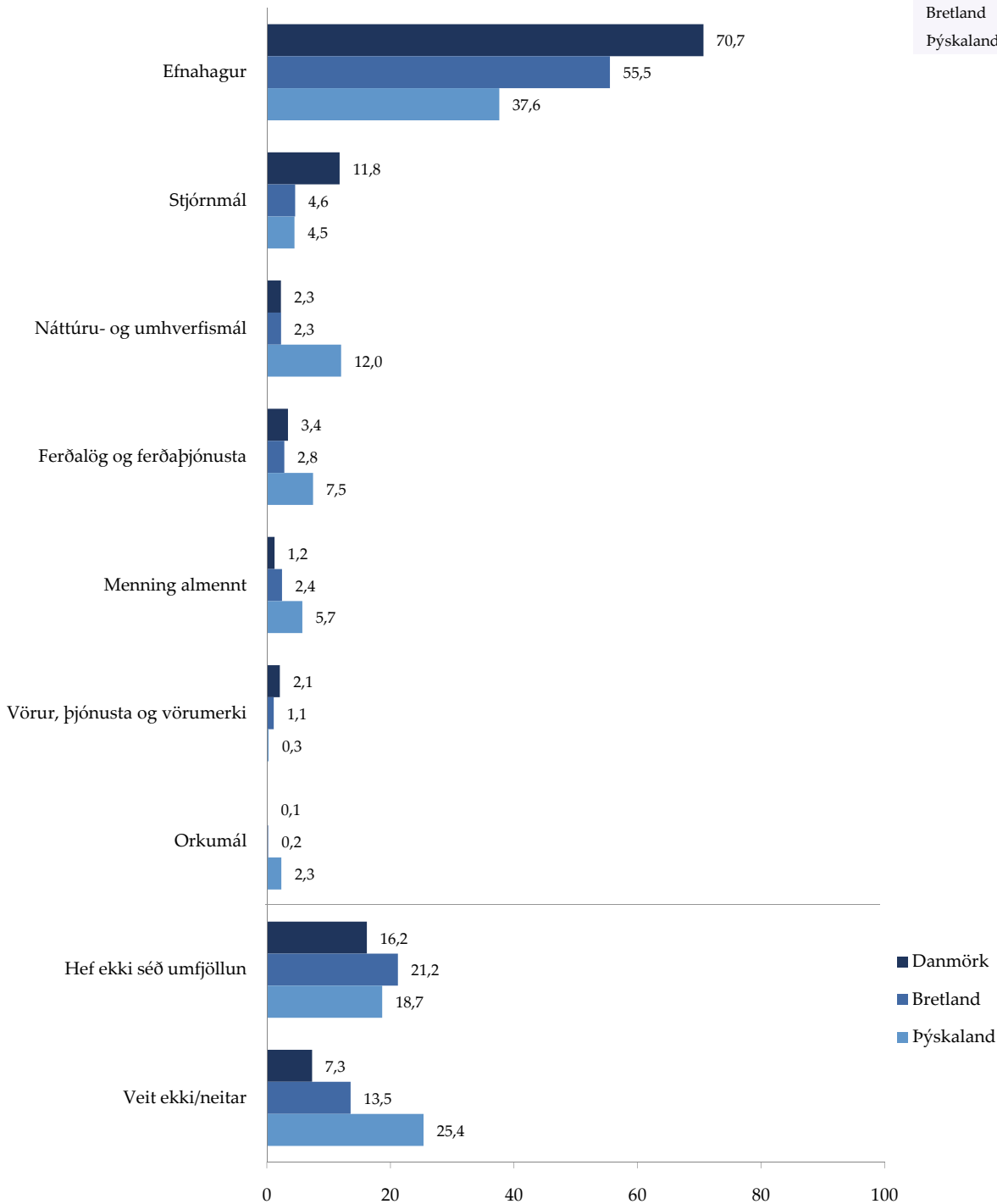
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Dreifing svara (%)

Samanburður milli landa - 7 mest nefndu atriðin, þeir sem hafa ekki séð umfjöllun og vita ekki eða neita að svara

Fjöldi

Fjöldi	Fjöldi
Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003



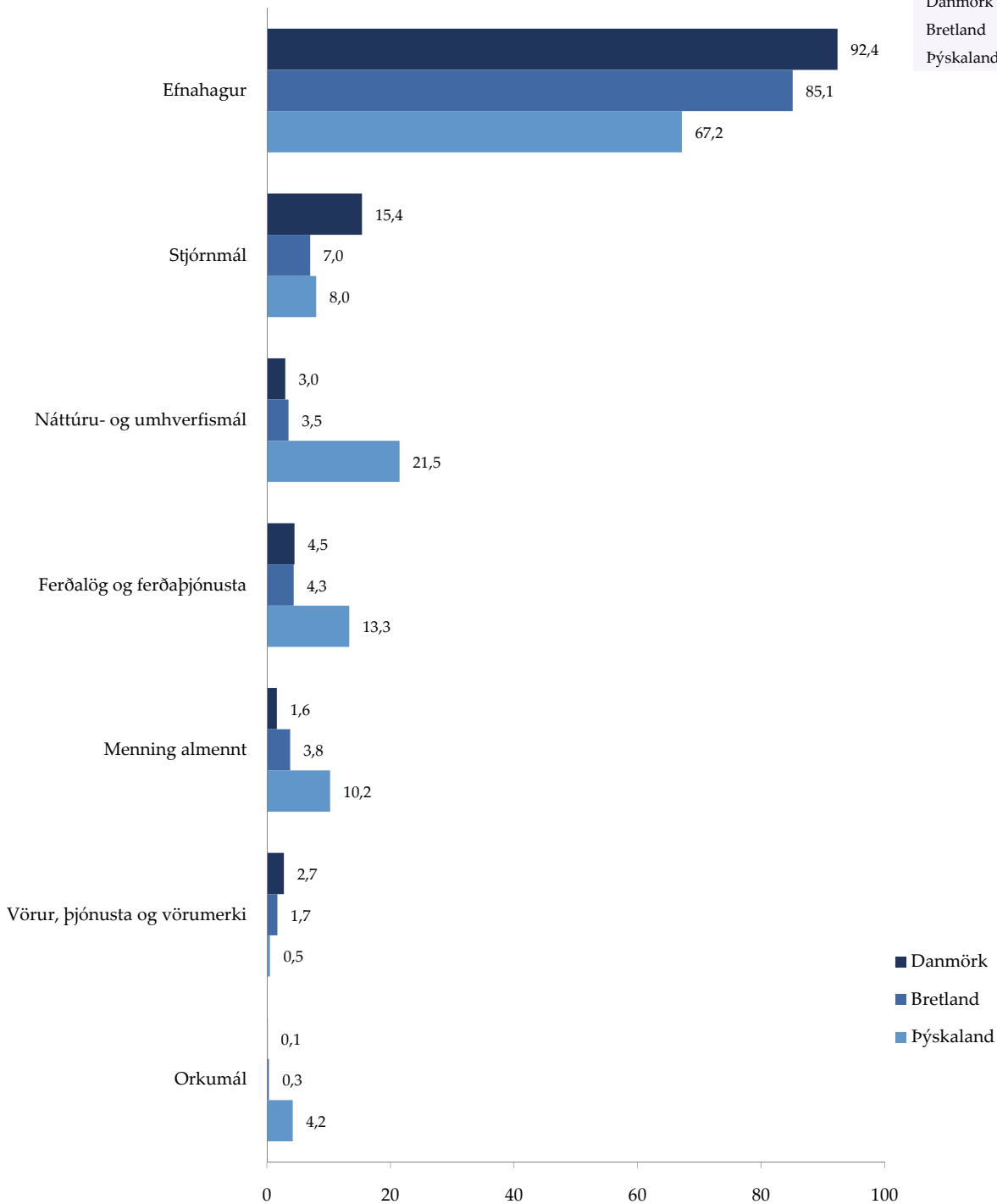
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Þeir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)
Samanburður milli landa - 7 mest nefndu atriðin

Fjöldi

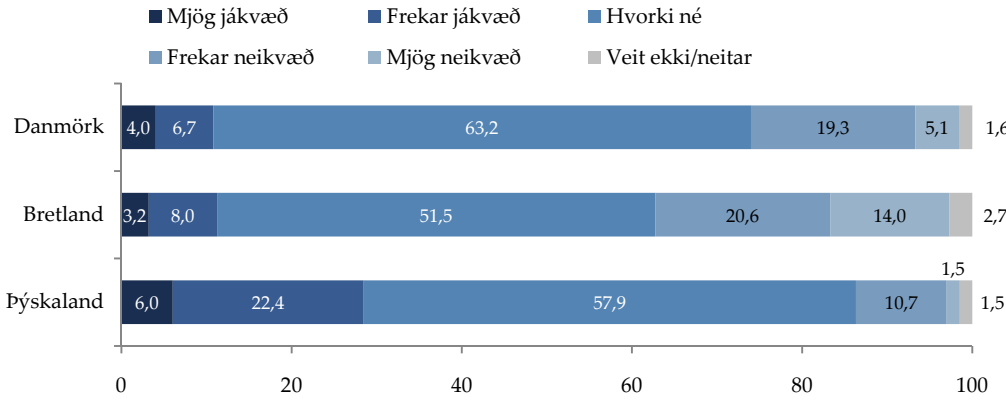
Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	2.031
Danmörk	782
Bretland	687
Þýskaland	562



Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?

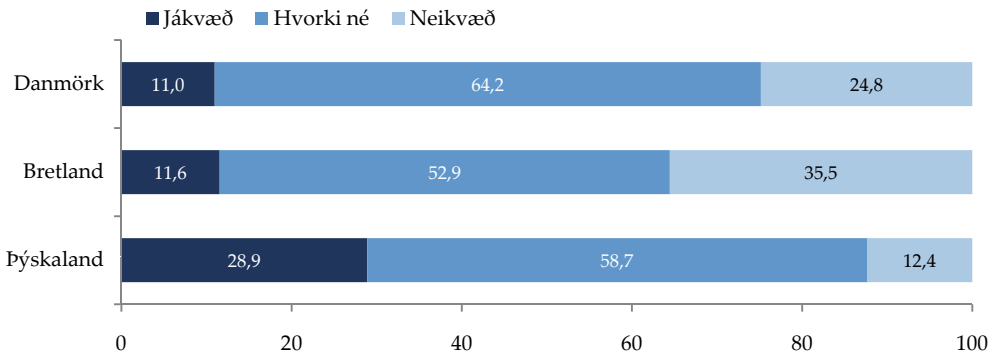
Dreifing svara - Þeir sem hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana (%)
Samanburður milli landa



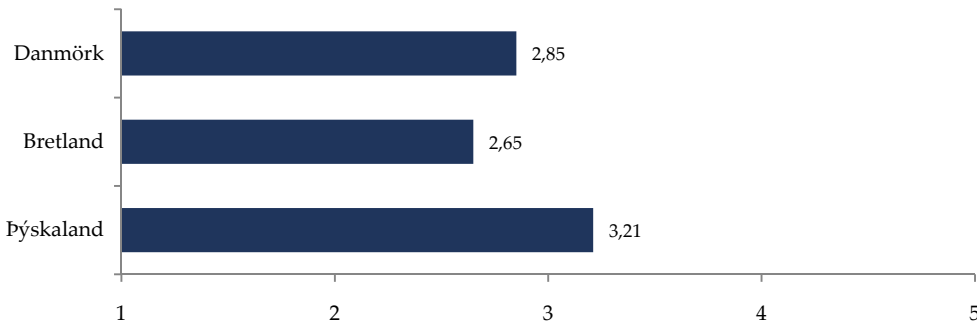
Fjöldi

Hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana	Fjöldi
Taka afstöðu	2.031
Danmörk	782
Bretland	687
Þýskaland	562
Danmörk	754
Bretland	639
Þýskaland	553

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Jákvæð, hvorki né og neikvæð



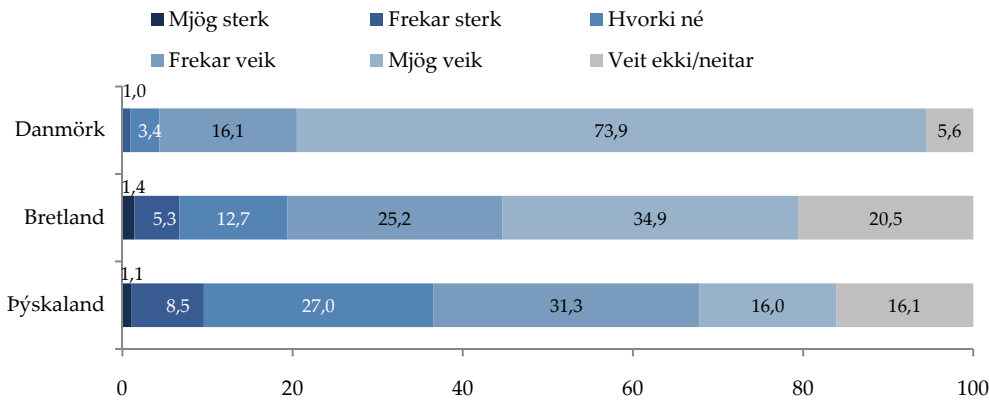
Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög jákvæð, 1=Mjög neikvæð



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Umfjöllunin hafði síður neikvæð áhrif á Þjóðverja en Dani og Breta. Umfjöllunin hafði síður neikvæð áhrif á Dani en Breta.

Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?

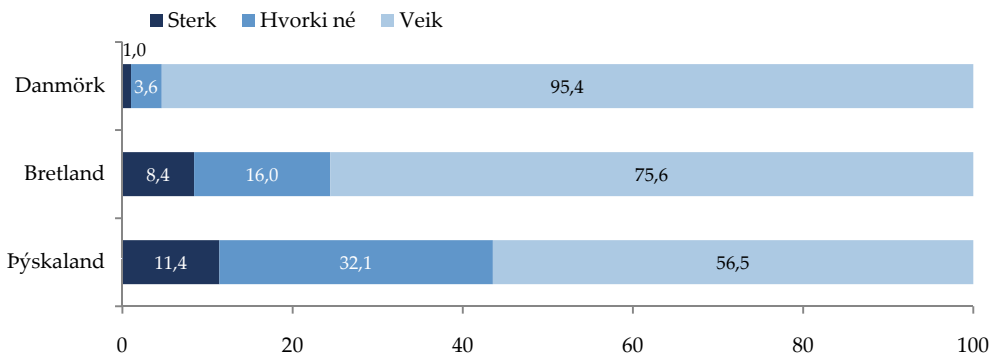
Dreifing svara (%)
Samanburður milli landa



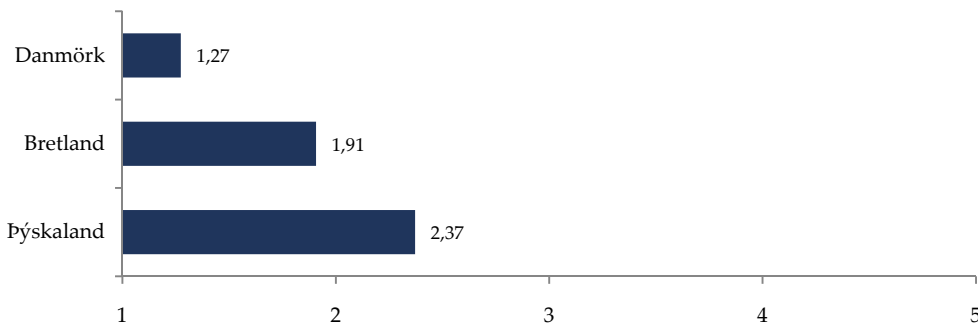
Fjöldi

Allir	3.010
Danmörk	1.001
Bretland	1.006
Þýskaland	1.003
Taka afstöðu	2.586
Danmörk	945
Bretland	800
Þýskaland	841

Þeir sem taka afstöðu (%)
Samanburður milli landa
Sterk, hvorki né og veik



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
Samanburður milli landa
5=Mjög góð, 1=Mjög léleg



Marktækur munur er á meðaltali milli landa. Þjóðverjar telja stöðuna síður veika en Danir og Bretar. Bretar telja stöðuna síður veika en Danir.



KAFLI 2

DANMÖRK

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

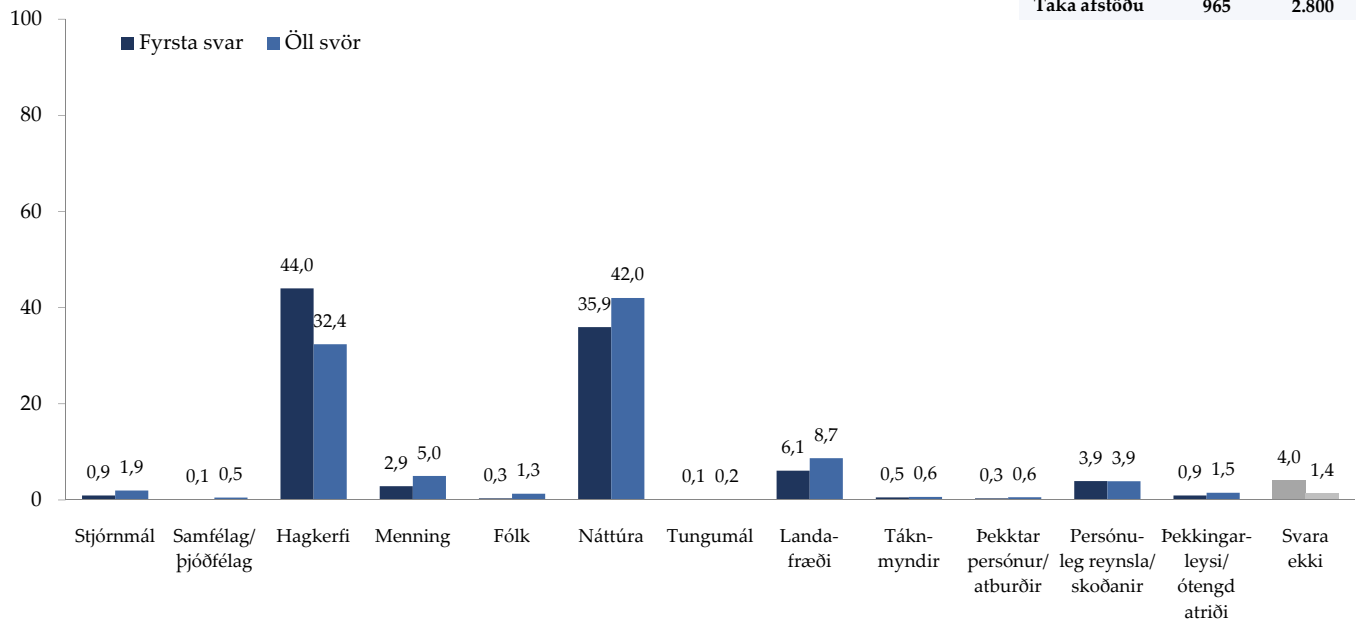
Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Dreifing svara (%)

Yfirflokkar

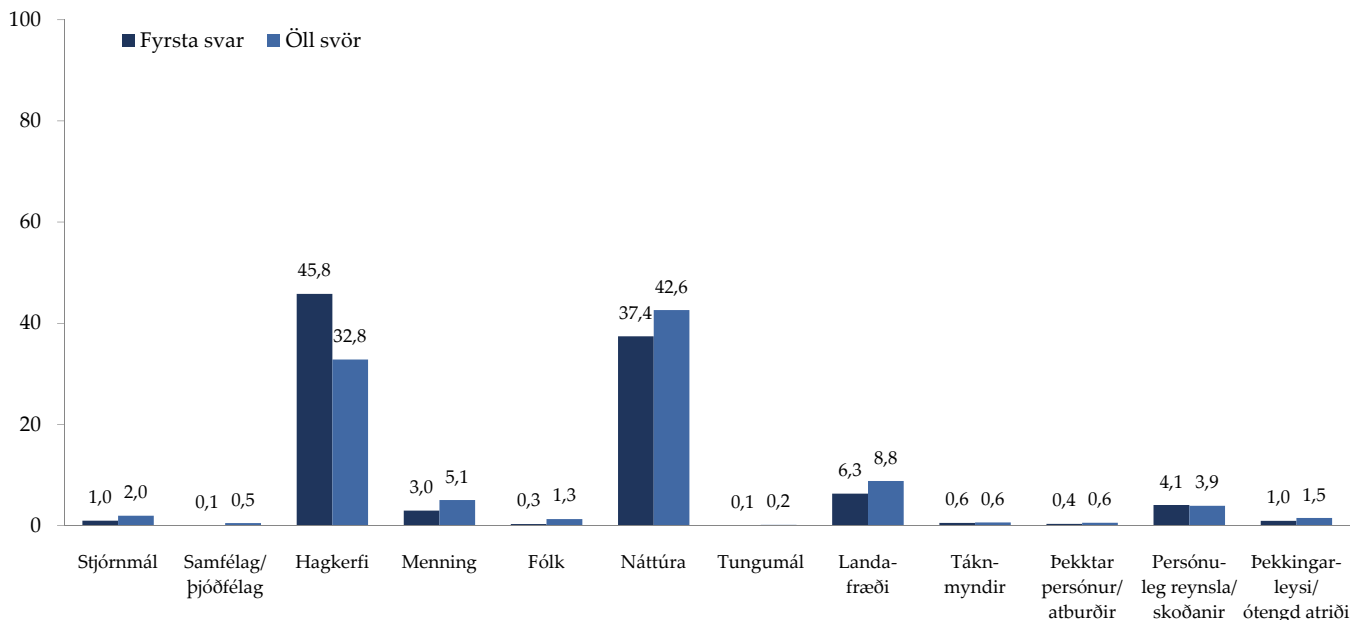
Fjöldi

Hópur	Fyrsta svar	Öll svör
Allir	1.001	2.840
Taka afstöðu	965	2.800



Þeir sem taka afstöðu (%)

Yfirflokkar



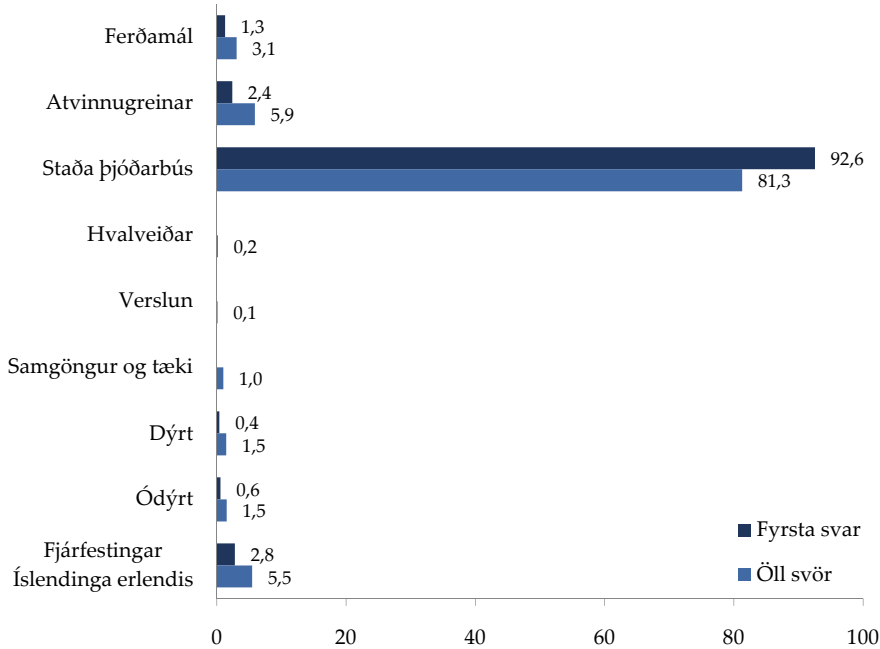
Þessi spurning var opin, þ.e. spyrill skráði svarið. Svára mátti allt að þremur atriðum. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni.

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Þeir sem nefna hagkerfi (%)

Undirflokkar



Fjöldi

Hópur

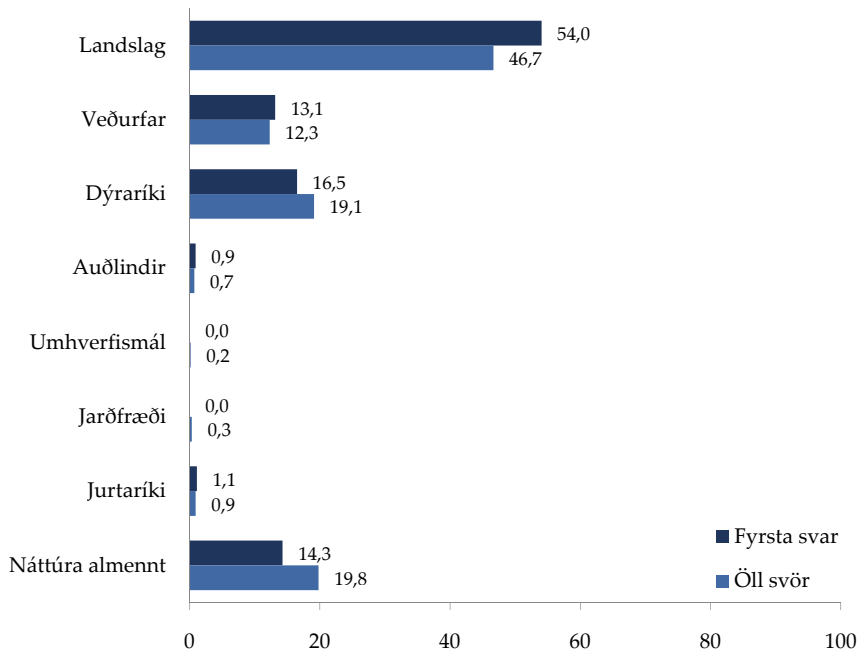
Fyrsta svar

Öll svör

Nefna hagkerfi	440	920
Nefna náttúru	360	1.191

Þeir sem nefna náttúru (%)

Undirflokkar



Hér eru sýndar myndir fyrir þá sem nefna atriði er falla undir yfirflokkana *hagkerfi* og *náttúra*. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni. Svára mátti allt að þremur atriðum.

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki

Stjórnsmál

- Stjórnarskipti
- Skipt um stjórnarleiðtoga
- Kvenleiðtogi
- Kona forseti
- Sjálfstætt

Samfélag/þjóðfélag

- Velferð
- Gott samfélag
- Öngþveiti (kaos)

Hagkerfi

Ferðamál

- Ferðalög
- Áfangastaður
- Ódýr ferð

Atvinnugreinar

- Fiskveiðar
- Bankar
- Flugfélag

Staða þjóðarbús

- Efnahagskreppa
- Fjármálakreppa
- Gjaldþrot
- Kreppa

Hvalveiðar

- Hvalveiðar
- Grindhvaladráp

Verslun

- Verslanir

Samgöngur og tæki

- Vegakerfi – göng
- Fjór hjóladrífir bílar

Hagkerfi (frh.)

Dýrt

- Dýrt land
- Dýrt að ferðast
- Dýrt að búa

Ódýrt

- Ódýrt
- Ódýrir bílar
- Ódýrt að versla
- Ódýrt að ferðast

Fjárfestingar Íslendinga erlendis

- Magasin
- Illum
- Sterling
- Merlin
- Hafa keypt dönsk fyrirtæki

Menning

- Handbolti
- Íslendingasögur
- Saga
- Tónlist
- Menning
- Norræn menning

Fólk

- Vinnusamir
- Vinalegir
- Fallegar stelpur

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki (frh.)

Náttúra

Landslag

- Hverir
- Jöklar
- Eldfjöll

Veðurfar

- Kalt
- Snjór

Dýraríki

- Hestar
- Fiskur
- Kindur
- Ísbirnir

Auðlindir

- Jarðvarmi

Jarðfræði

- Eldvirkni

Jurtaríki

- Gras

Náttúra almennt

- Náttúra
- Falleg náttúra

Tungumál

- Undarlegt tungumál
- Verndun orða

Landafræði

- Bláa lónið
- Reykjavík
- Falleg náttúra – fallett land
- Eyja
- Langt í burtu
- Atlantshaf
- Lítið
- Fáir íbúar

Táknmyndir

- Grænt landslag
- Grænt gras
- Græn svæði

Þekktar persónur/atburðir

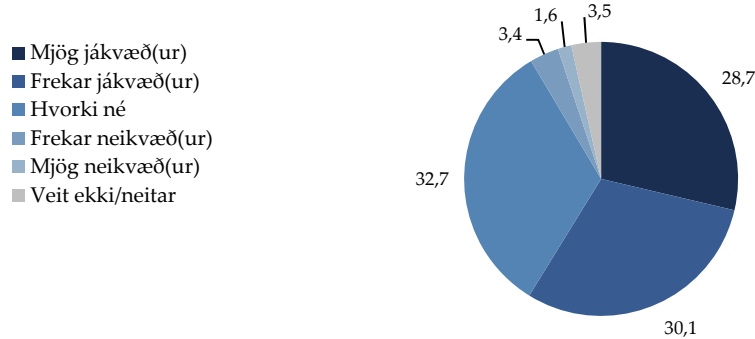
- Björk

Persónuleg reynsla/skoðanir

- Frí - vildi gjarnan heimsækja
- Fjölskylda - faðir
- Vinur - kunningjar

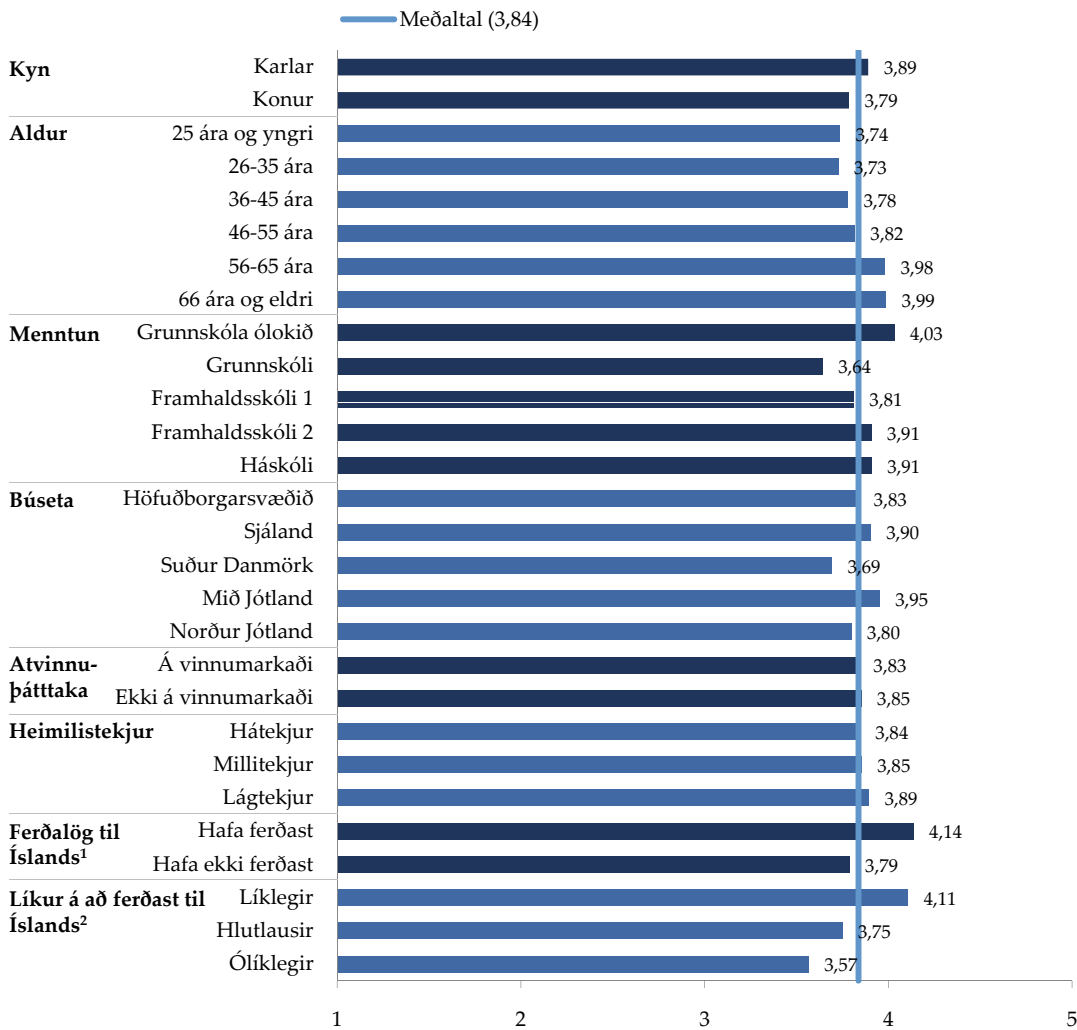
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

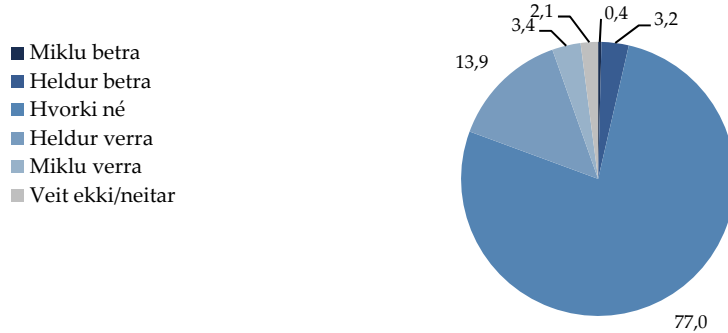
Stærðing	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	966
Karlar	478
Konur	488
25 ára og yngri	130
26-35 ára	172
36-45 ára	187
45-55 ára	158
56-65 ára	172
66 ára og eldri	146
Grunnskóla ólokið	40
Grunnskóli	137
Framhaldsskóli 1	332
Framhaldsskóli 2	316
Háskóli	130
Höfuðborgarsvæðið	296
Sjáland	148
Suður Danmörk	205
Mið Jótland	219
Norður Jótland	99
Á vinnumarkaði	600
Ekki á vinnumarkaði	358
Hátekjur	345
Millitekjur	269
Lágtekjur	109
Hafa ferðast	134
Hafa ekki ferðast	831
Líklegir	426
Hlutlausir	166
Ólíklegir	367

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

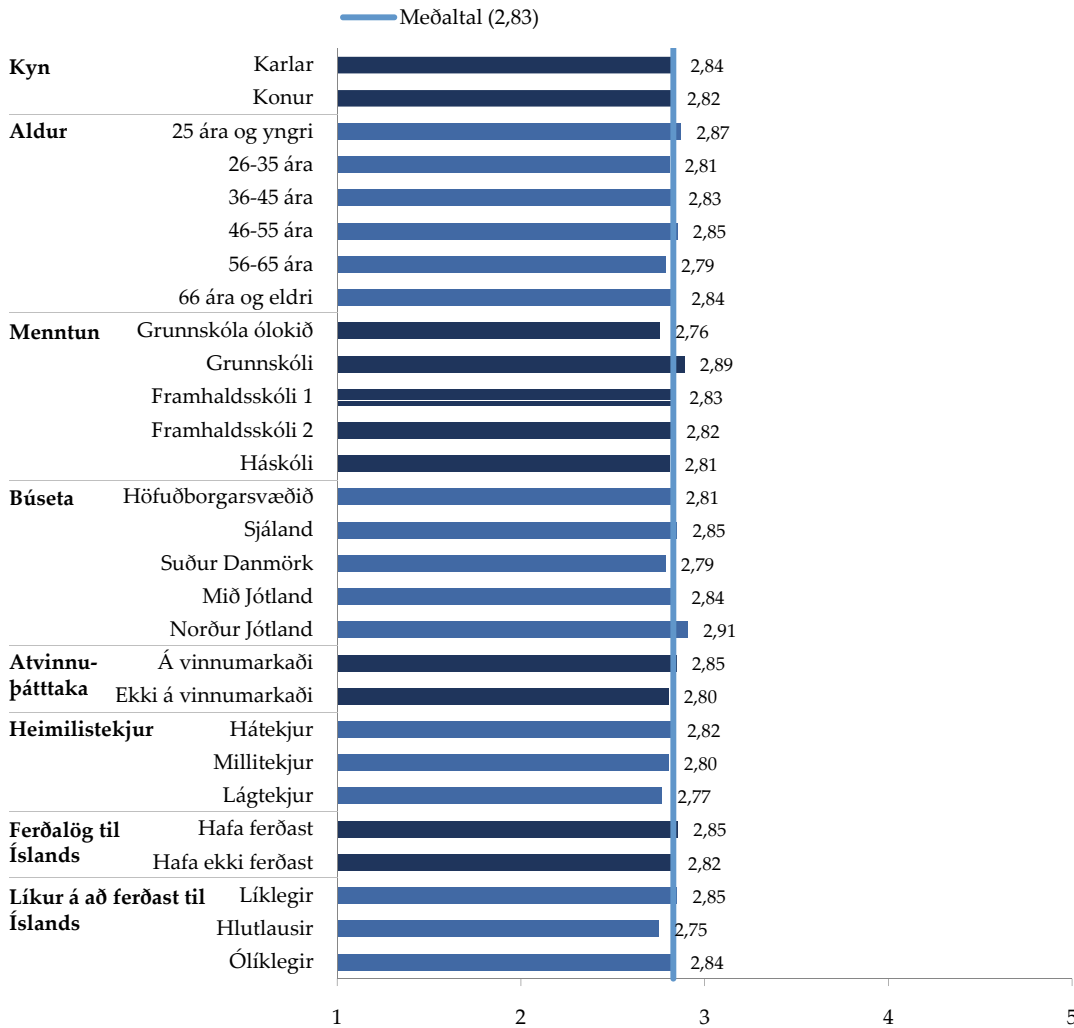
² Líklegir eru jákvæðari en aðrir.

Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
5=Miklu betra, 1=Miklu verra



Fjöldi

Stærðing	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	980
Karlar	484
Konur	496
25 ára og yngri	134
26-35 ára	174
36-45 ára	188
45-55 ára	157
56-65 ára	175
66 ára og eldri	152
Grunnskóla ólokið	45
Grunnskóli	141
Framhaldsskóli 1	335
Framhaldsskóli 2	321
Háskóli	128
Höfuðborgarsvæðið	300
Sjælland	142
Suður Danmörk	215
Mið Jótland	220
Norður Jótland	104
Á vinnumarkaði	606
Ekki á vinnumarkaði	367
Hátekjur	347
Millitekjur	272
Lágtekjur	113
Hafa ferðast	133
Hafa ekki ferðast	844
Líklegir	426
Hlutlausir	168
Ólíklegir	379

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?**Viðhorf batnaði**

- Af því ég hef þá reynslu að þrátt fyrir kreppu stendur fólkið saman
- Allt í kringum fjárhaginn/efnahaginn þeirra
- Allt það sem þeir hafa gengið í gegnum, fallegur staður
- Efnahagslegt ástand
- Er orðinn upplýstari um Ísland vegna umfjöllunar í fjölmiðlum um íslensku efnahagskreppuna.
- Fjármálakreppan (3 nefndu)
- Hef illan bifur á þeim
- Hef verið þar í millitíðinni
- Lifað um efni fram
- Maður finnur til með aumingja fólkinu sem er komið í vandræði þarna
- Maður kynnist þessu betur og betur eftir því sem meiri vitneskja berst
- Óábyrgð
- Samúð
- Sjálfspekking
- Stjórnin hefur brugðist íbúunum
- Vegna efnahagsins þeirra
- Vegna forsætisráðherra
- Vegna kreppunnar, þeir eru ekki eins ríkir og við héldum, þeir virka venjulegar manneskjur eins og við, þannig að mér finnst það vera jákvætt
- Vegna þess að þeir hafa keypt upp í miklum mæli
- Það er efnahagsástandið
- Það er ekki eins hátt á þeim risið
- Það er erfitt hjá þeim núna vegna kreppunnar
- Það er gott að Ísland vill verða sjálfstætt
- Það er leitt fyrir þá
- Það er úti um efnahaginn í augnablikinu, svo ég held að það sé ekki svo flott að vera Íslendingur núna, en þannig sé ég það bara
- Þeir eru orðnir mýkri í garð Dana
- Þeir hafa lifað um efni fram
- Þeir verða skynsamari
- Þetta er lítið land, efnahagskreppa sem er stærri en okkar

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði

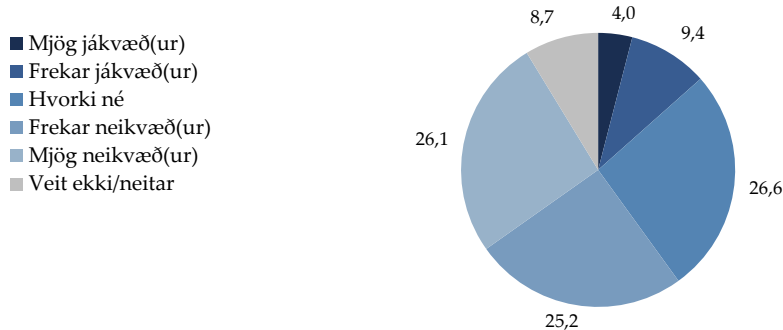
- Að maður heyrir svo mikið um ábyrgðarleysi
- Að þeir eru næstum orðnir gjaldþrota
- Að þeir hafa ekki stjórn á hlutunum hjá sér
- Að þeir hafa ekki stjórn á neinu
- Að þeir mega vera rasistar í okkar garð, en við megum það ekki í þeirra garð
- Af því þeir hafa breytt óforsvaranlega fjárhagslega
- Af því þeir kaupa alla Danmörku og verða gjaldþrota
- Allt í kringum fjármálaævintýrið
- Allt sem er skrifað í fjölmiðlana
- Allt sem hefur gerst í kringum fjármálin
- Bankahrun
- Blaðra sem hefur rifnað, ekki eðlilegar undirstöður
- Dramblæti varðandi peningamál
- Efnahagsástand (2 nefndu)
- Efnahagskreppa
- Efnahagslega ástandið hjá þeim
- Efnahagslegt ástand
- Efnahagsvandamál
- Efnahagurinn á Íslandi
- Efnahagurinn þeirra drifinn af peningum sem voru ekki þar
- Efnahagslega ástandið
- Erfiðleikar með fjárhaginn/efnahaginn
- Fjárfestingarnar þeirra
- Fjárfestu í mörgu á ólíkum stöðum í heiminum
- Fjárhagsleg gjaldþrot sem þeir hafa valdið
- Efnahagslegt ástand
- Fjárhagslega óábyrgir
- Efnahagslegir þættir
- Efnahagslegt
- Efnahagur (12 nefndu)
- Efnahagurinn og hvernig þeir ráða við hann
- Efnahagurinn þeirra - það virkar svona dálítið svindl að maður geti búið til peninga.....þetta voru bara platpeningar
- Efnahagurinn, námsmennirnir hafa ekki einu sinni efni á að læra lengur.
- Fjármálaástand (2 nefndu)
- Fjármálakreppa (4 nefndu)
- Fjármálakreppa, hvernig þeir koma fram
- Fjármálakreppa, margt af því sem þeir eiga fer á hausinn
- Fjármálakreppa/efnahagskreppa (3 nefndu)
- Fjármálakreppan (20 nefndu)
- Fjármálakreppan og bankahrun
- Fjármálakreppan og lánsfjármögnun
- Fjármálakreppan og þess háttar
- Fjármálakreppan, að þeir hafa fjárfest í dönskum fyrirtækjum og þess vegna hafa þeir tangarhald á okkur
- Fjármálakreppan, bankahrun
- Fjármálakreppan, efnahagurinn þar
- Fjármálakreppan, stórkaup og farnir á hausinn með þau
- Fjármálakreppan/efnahagskreppan þeirra
- Fjölmiðlarnir og kreppan
- Fjölmiðlatalið
- Framsetning fjölmiðla af kreppunni
- Geta ekki treyst dansk folkeparti
- Hafa ekki stjórn á fjárhagnum/efnahagnum
- Hafa notað peninga óskynsamlega, lifað um efni fram
- Hjálpar ekki neitt að þeir kaupir upp og fari síðan á hausinn. Maður á ekki að bjóða upp á eitthvað sem maður getur ekki staðið við.
- Hugsa ekki um stjórnsmál
- Húsverð, fjárfestar hafa hrífsað til sín án þess að spá í hvernig á að stjórna hlutunum
- Hvernig þeir hafa keyrt efnahaginn sinn.
- Hvernig þeir stjórna fjárhagnum/efnahagnum hjá sér
- Hvernig íslenska ríkisstjórnin höndlar fjármálaástandið
- Í sambandi við fjármálakreppuna
- Íbúar fá litla hjálp
- Íbúarnir hafa það ekki svo gott
- Keyptu dönsk fyrirtæki fyrir enga peninga
- Kreppan (2 nefndu)
- Kunningjar frá Íslandi
- Lánafjármögnun
- Lifað um efni fram
- Mér finnst þeir kvarta dálítið mikið yfir hlutum sem þeir eiga sjálfir sök á
- Núverandi kreppa. Þeir hafa verið með bundið fyrir augun

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði - framhald

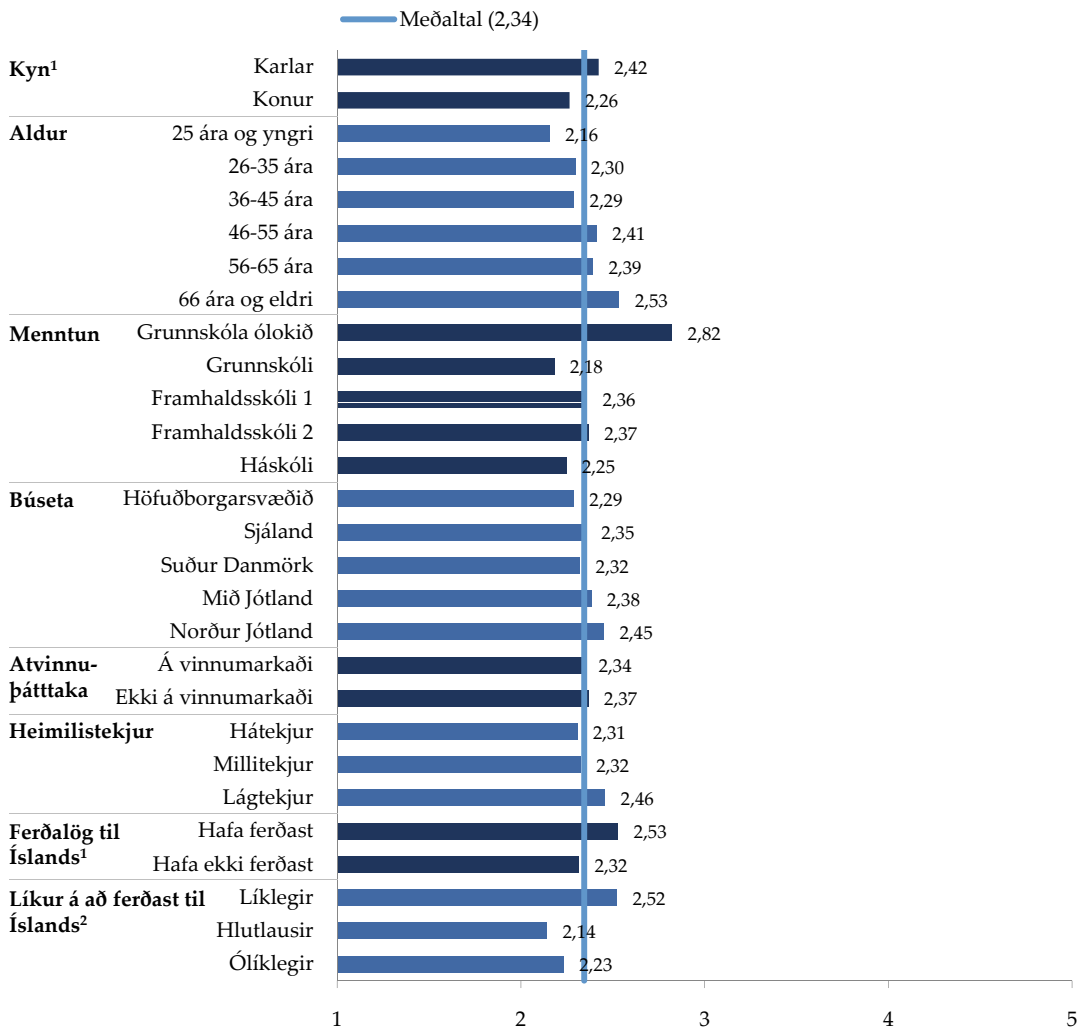
- Nýríkir, sem hafa ekki getað haldið sér frá spillingu
- Ofhitnun
- Ófmat þeirra á efnahagnum
- Ofneysla og óábyrgir
- Ofneyslan þeirra
- Ofneyslan/bruðlið hjá þeim
- Óábyrgur fjárhagur/efnahagur
- Peningamennirnir þarna hafa skitið á sig
- Peningavangaveltur
- Persónulega snertir kreppan á Íslandi mig, er á barmi gjaldþrots
- Sá háttur að þeir hafa eytt meiru en þeir hafa þénað.
- Sá þátt um að glæpatíðnin hefði aukist í landinu
- Skortur á hæfileika hjá þeim að fara með peninga
- Slæm efnahagsstjórn
- Slæmir borgunarmenn
- Slæmur fjárhagur/efnahagur (2 nefndu)
- Spillingarfé sem hefur verið kreist úr bönkunum. Íbúarnir hafa heldur ekki staðið á móti og tekið þátt í neyslunni
- Spældur yfir hlutum sem eru komnir fram um fjármálakreppu
- Stjórnarskipti
- Stjórnin gat ekki höndlað kreppuna
- Stórir háfiskar
- Stórkaup á hlutum í Danmörku
- Svindl
- Umtal fjölmiðla
- Umtalið er neikvætt (efnahagurinn)
- Vegna efnahagsástandsins (3 nefndu)
- Vegna efnahagslegra vandræða
- Vegna efnahagsáæstæða
- Vegna efnahagsins
- Vegna efnahagsins hjá þeim
- Vegna fjárhags-vitringanna þeirra
- Vegna fjármálakreppunnar (3 nefndu)
- Vegna kaupa sem þeir hafa gert og geta ekki ráðið við
- Vegna kreppu og spillingar í bönkunum
- Vegna kreppunnar
- Vegna slæms efnahags
- Vegna þessa að Íslendingar hafa fjárfest í Danmörku og það hefur verið mjög slæm auglýsing fyrir Danmörku
- Verðbréfin
- Það eru allar stóru fjárfestingarnar þeirra
- Það er fjárhagskreppan og efnahagsástandið sem Ísland er komið í
- Það er fjármálakreppan
- Það er hvað maður er upplýstur um í fjölmiðlunum - að það gangi ekki svo vel og íbúarnir hafi það slæmt og verði að selja bílana sína með meiru
- Það er stjórnun landsins - að hún hefur verið slæm
- Það sem við heyrum í fjölmiðlunum í tengslum við efnahaginn
- Þeir geta stjórnað efnahagnum sínum
- Þeir hafa átt í meiri erfiðleikum með efnahaginn en önnur lönd
- Þeir hafa ekki stjórn á efnahagnum sínum
- Þeir hafa gert allt vitlaust, þeir hefðu getað komist hjá þessu ef þeir hefðu haft augun opin
- Þeir hafa keypt upp án þess að hafa peninga til að borga
- Þeir hafa lifað á lánspeningum
- Þeir hugsa meira um peninga en um fólk
- Þeir ráða illa við efnahaginn, háðir öðrum
- Þeir urðu efnahagslega gjaldþrota
- Þeirra pólitíska stjórnun
- Þeirra slæmi efnahagur
- Þetta óforsvaranlega atferli sem þeir hafa sýnt

Dreifing svara (%)



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



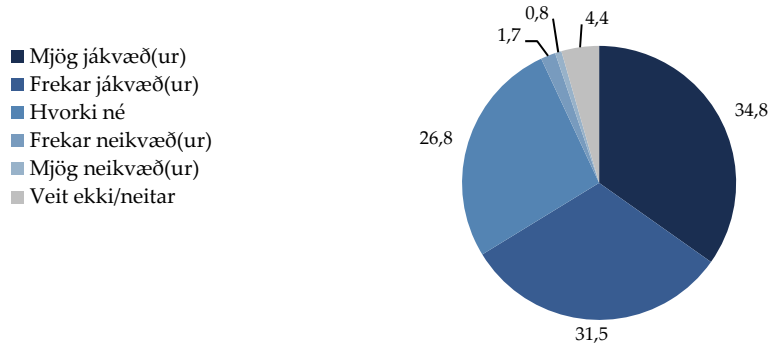
Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	914
Karlar	458
Konur	455
25 ára og yngri	130
26-35 ára	171
36-45 ára	178
45-55 ára	146
56-65 ára	155
66 ára og eldri	133
Grunnskóla ólokið	37
Grunnskóli	129
Framhaldsskóli 1	306
Framhaldsskóli 2	305
Háskóli	128
Höfuðborgarsvæðið	280
Sjáland	130
Suður Danmörk	191
Mið Jótland	212
Norður Jótland	100
Á vinnumarkaði	576
Ekki á vinnumarkaði	330
Hátekjur	335
Millitekjur	259
Lágtekjur	97
Hafa ferðast	124
Hafa ekki ferðast	790
Líklegir	406
Hlutlausir	160
Ólíklegir	343

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.² Líklegir eru jákvæðari en aðrir.

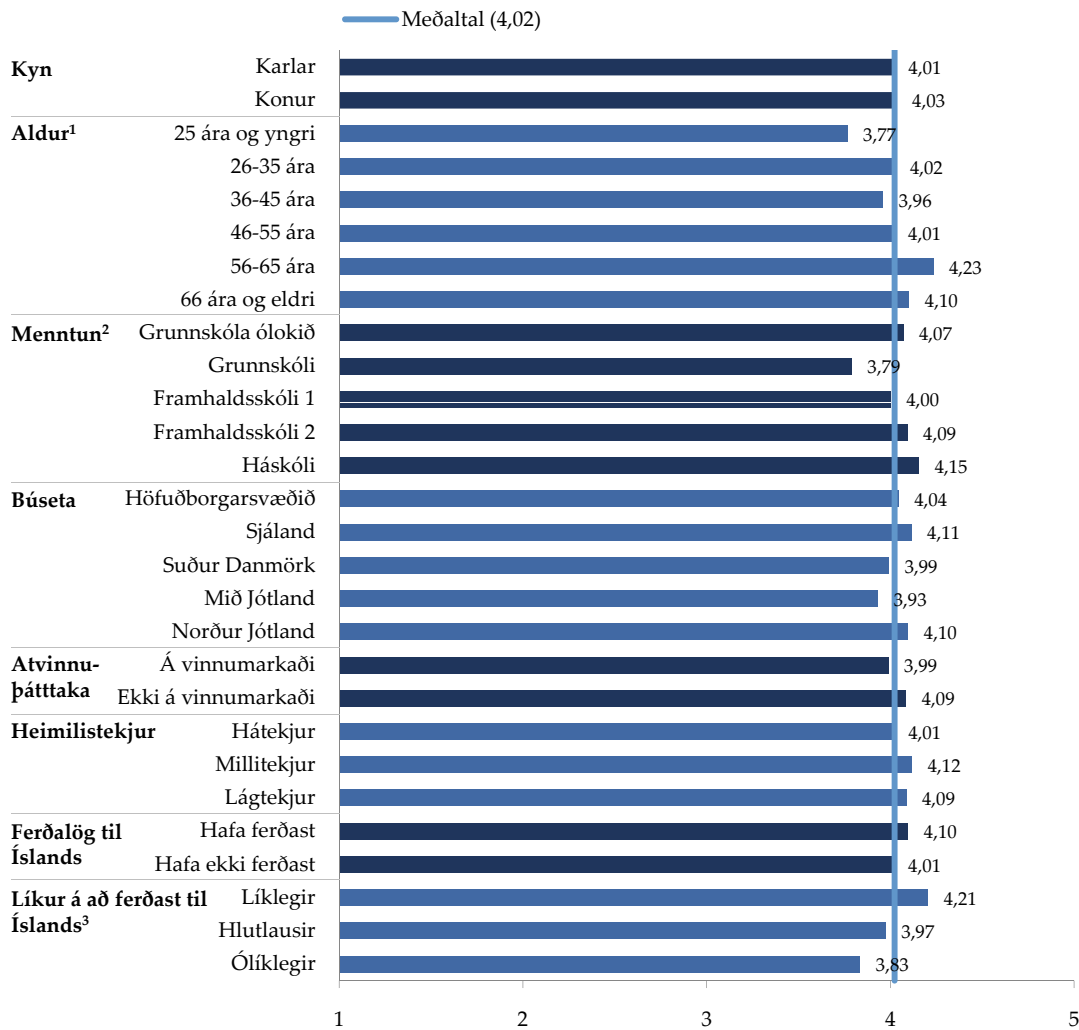
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	957
Karlar	475
Konur	481
25 ára og yngri	131
26-35 ára	170
36-45 ára	185
45-55 ára	155
56-65 ára	173
66 ára og eldri	142
Grunnskóla ólokið	40
Grunnskóli	137
Framhaldsskóli 1	327
Framhaldsskóli 2	315
Háskóli	129
Höfuðborgarsvæðið	292
Sjælland	141
Suður Danmörk	205
Mið Jótland	220
Norður Jótland	99
Á vinnumarkaði	598
Ekki á vinnumarkaði	351
Hátekjur	346
Millitekjur	264
Lágtekjur	107
Hafa ferðast	131
Hafa ekki ferðast	826
Líklegir	424
Hlutlausir	165
Ólíklegir	362

¹ 56-65 ára eru jákvæðari en 25 ára og yngri.

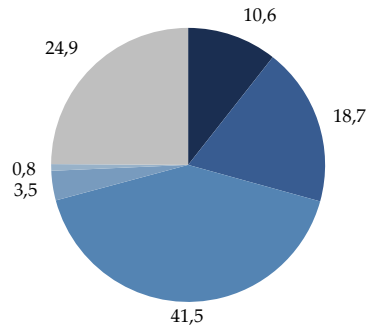
² Þeir sem eru með framhaldsskóla 2 og háskólamenntun eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.

³ Líklegir eru jákvæðari en aðrir.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?

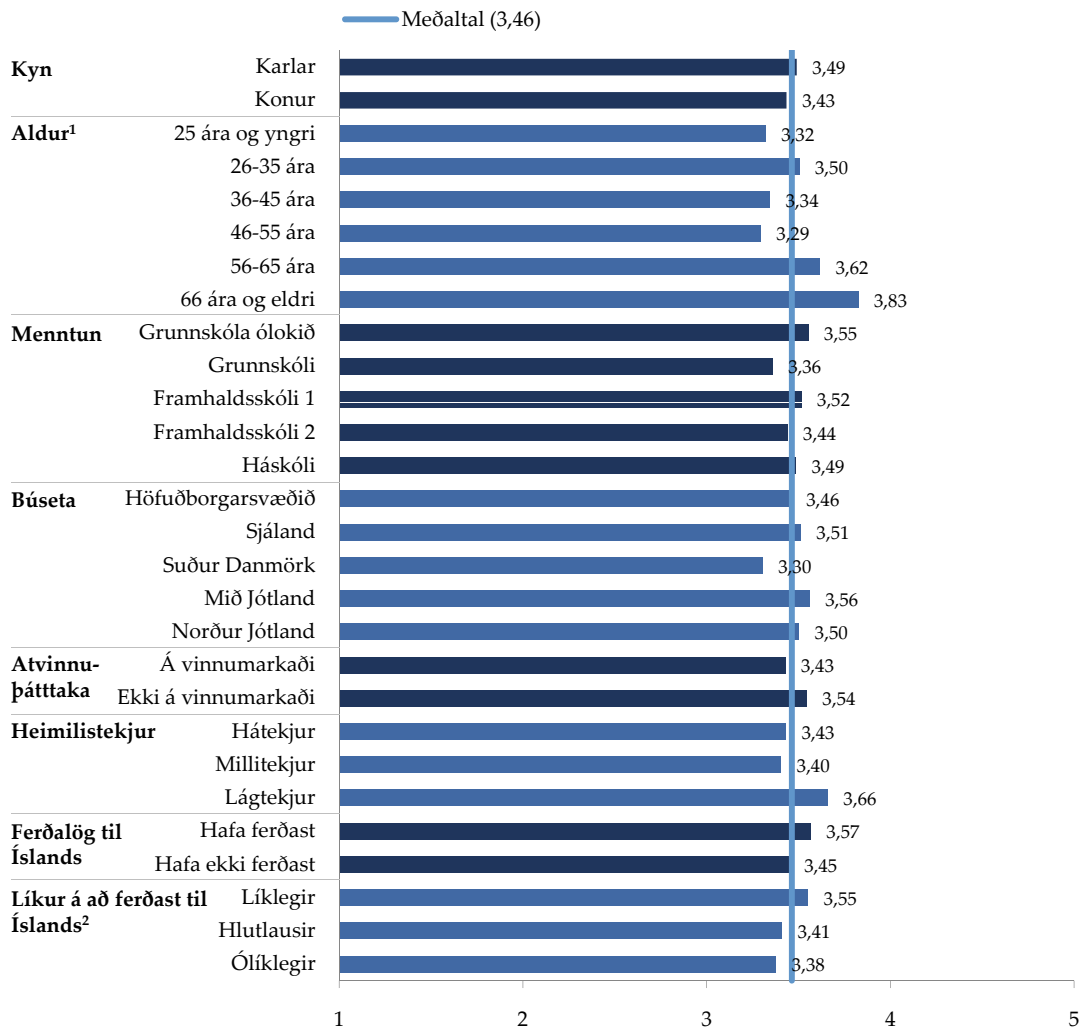
Dreifing svara (%)

- Mjög jákvæð(ur)
- Frekar jákvæð(ur)
- Hvorki né
- Frekar neikvæð(ur)
- Mjög neikvæð(ur)
- Veit ekki/neitar



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

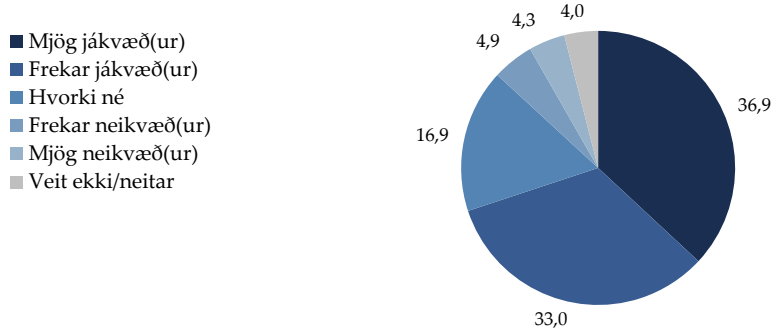
Group	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	752
Karlar	396
Konur	356
25 ára og yngri	112
26-35 ára	151
36-45 ára	156
45-55 ára	124
56-65 ára	126
66 ára og eldri	83
Grunnskóla ólokið	26
Grunnskóli	107
Framhaldsskóli 1	256
Framhaldsskóli 2	253
Háskóli	105
Höfuðborgarsvæðið	228
Sjælland	112
Suður Danmörk	153
Mið Jótland	181
Norður Jótland	78
Á vinnumarkaði	501
Ekki á vinnumarkaði	246
Hátekjur	293
Millitekjur	215
Lágtekjur	77
Hafa ferðast	113
Hafa ekki ferðast	638
Líklegir	351
Hlutlausir	136
Ólíklegir	263

¹ 66 ára og eldri eru jákvæðari en 25 ára og yngri, 36-45 ára og 46-55 ára.

² Líklegir eru jákvæðari en ólíklegir.

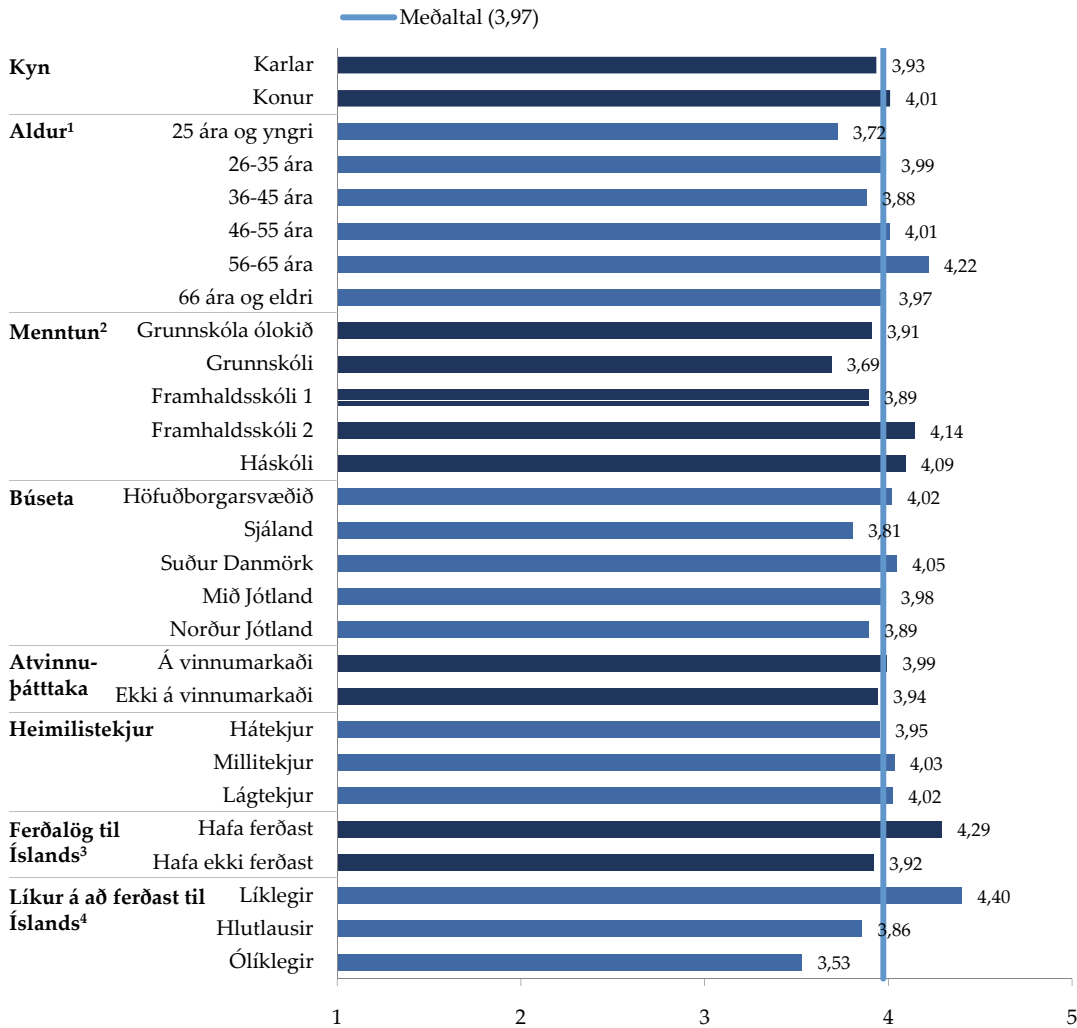
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

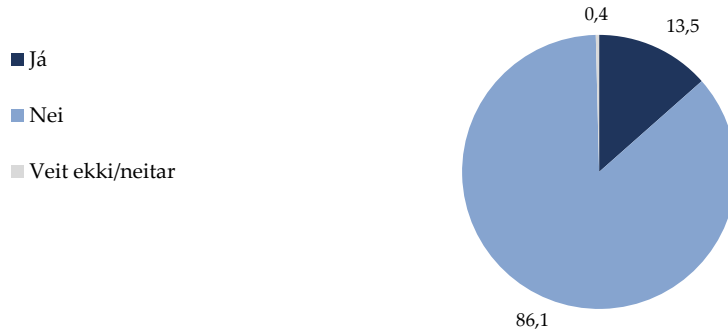
Stærðing	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	961
Karlar	478
Konur	483
25 ára og yngri	133
26-35 ára	174
36-45 ára	182
45-55 ára	157
56-65 ára	171
66 ára og eldri	143
Grunnskóla ólokið	39
Grunnskóli	135
Framhaldsskóli 1	330
Framhaldsskóli 2	314
Háskóli	132
Höfuðborgarsvæðið	298
Sjáland	140
Suður Danmörk	209
Mið Jótland	215
Norður Jótland	99
Á vinnumarkaði	599
Ekki á vinnumarkaði	355
Hátekjur	343
Millitekjur	270
Lágtekjur	108
Hafa ferðast	135
Hafa ekki ferðast	826
Líklegir	429
Hlutlausir	167
Ólíklegir	361

¹ 56-65 ára eru jákvæðari en 25 ára og yngri.² Þeir sem eru með framhaldsskóla 2 eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.³ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.⁴ Líklegir eru jákvæðari en aðrir. Hlutlausir eru jákvæðari en ólíklegir.

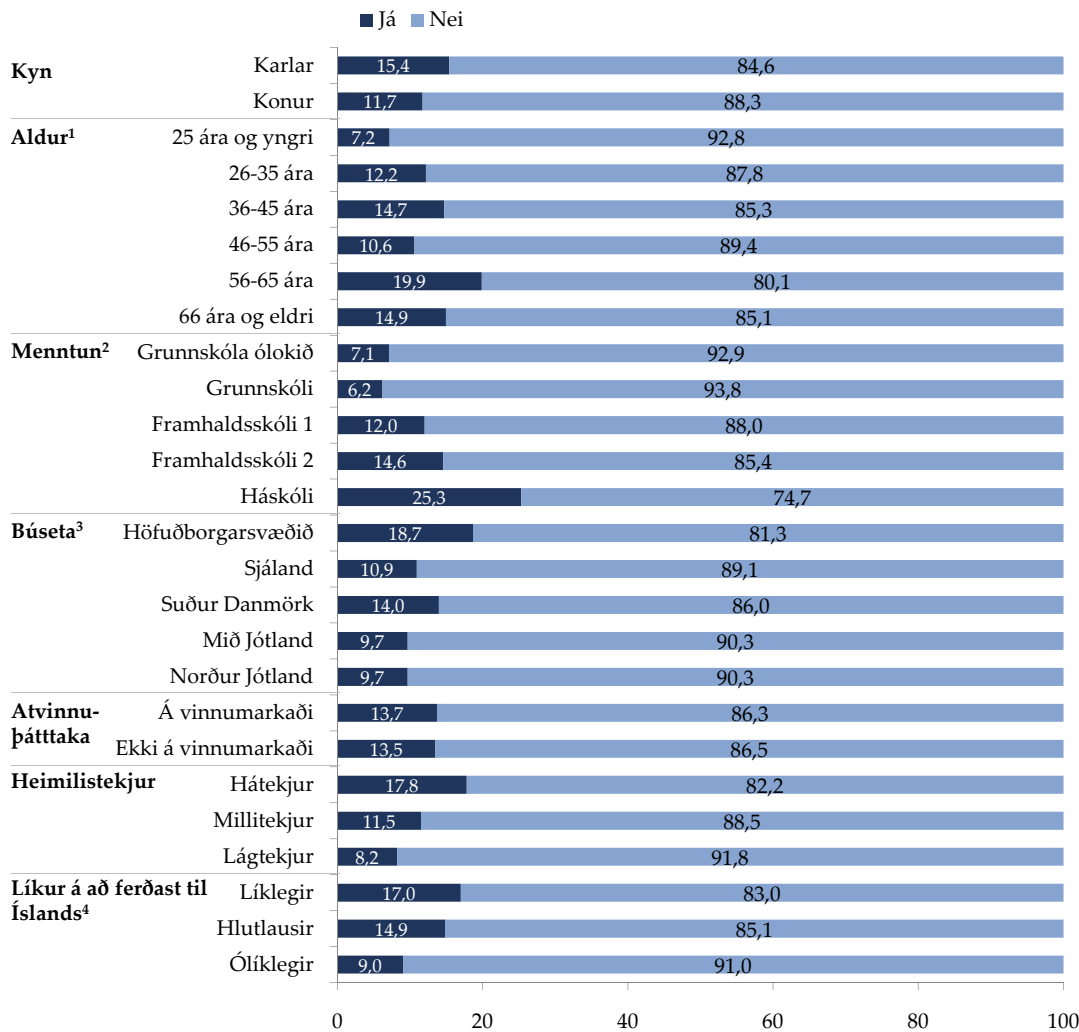
Hefur þú ferðast til Íslands?

Þ.m.t. eru viðskiptaferðir, ferðir á eigin vegum eða ferðir af öðrum toga, óháð lengd eða markmiði ferðar.

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (%)



Fjöldi

Category	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	966
Karlar	478
Konur	488
25 ára og yngri	130
26-35 ára	172
36-45 ára	187
45-55 ára	158
56-65 ára	172
66 ára og eldri	146
Grunnskóla ólokið	40
Grunnskóli	137
Framhaldsskóli 1	332
Framhaldsskóli 2	316
Háskóli	130
Höfuðborgarsvæðið	296
Sjáland	148
Suður Danmörk	205
Mið Jótland	219
Norður Jótland	99
Á vinnumarkaði	600
Ekki á vinnumarkaði	358
Hátekjur	345
Millitekjur	269
Lágtekjur	109
Líklegir	426
Hlutlausir	166
Ólíklegir	367

¹ Hlutfallslega fleiri 56-65 ára hafa komið til Íslands en 25 ára og yngri.

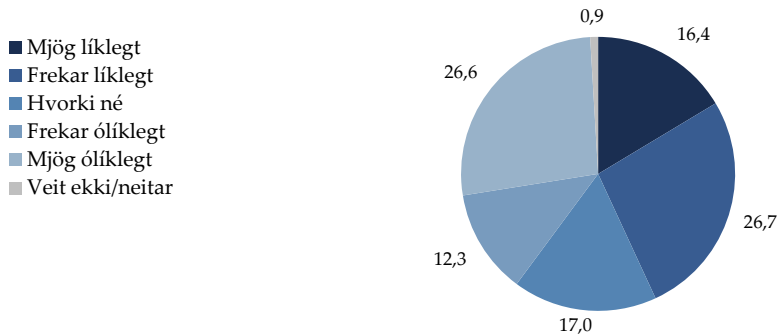
² Hlutfallslega fleiri háskólamenntaðir hafa komið til Íslands en þeir sem ekki hafa lokið grunnskóla, grunnskólamenntaðir og framhaldsskóli 1. Hlutfallslega fleiri með framhaldsskóla 2 hafa komið til Íslands en grunnskólamenntaðir.

³ Hlutfallslega fleiri frá höfuðborgarsvæðinu hafa komið til Íslands en frá Mið Jótlandi.

⁴ Hlutfallslega fleiri líklegir hafa komið til Íslands en ólíklegir.

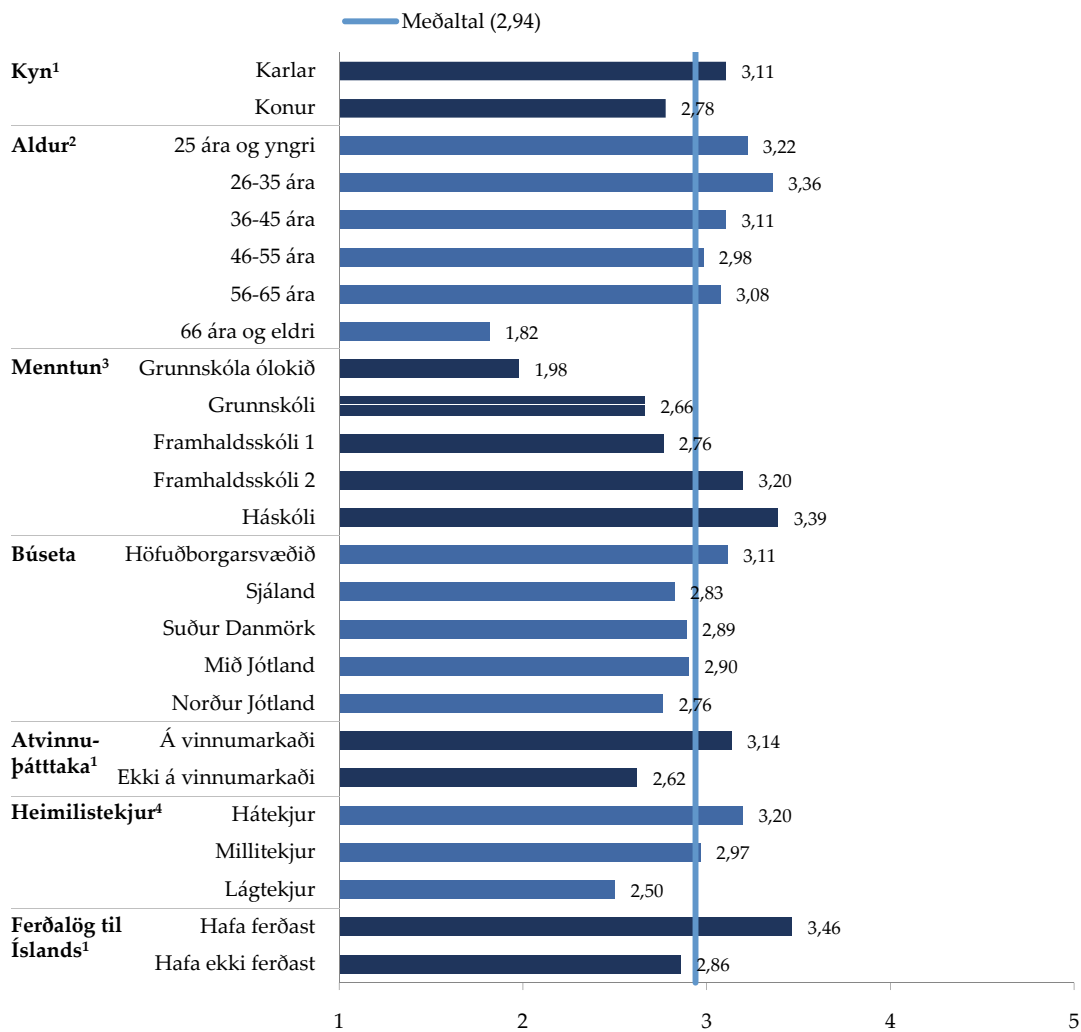
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög líklegt, 1=Mjög ólíklegt



Fjöldi

Allir	1.001
Taka afstöðu	992
Karlar	490
Konur	501
25 ára og yngri	137
26-35 ára	174
36-45 ára	186
45-55 ára	162
56-65 ára	177
66 ára og eldri	156
Grunnskóla ólokið	46
Grunnskóli	141
Framhaldsskóli 1	339
Framhaldsskóli 2	322
Háskóli	132
Höfuðborgarsvæðið	303
Sjælland	145
Suður Danmörk	214
Mið Jótland	223
Norður Jótland	106
Á vinnumarkaði	613
Ekki á vinnumarkaði	372
Hátekjur	350
Millitekjur	276
Lágtekjur	115
Hafa ferðast	134
Hafa ekki ferðast	856

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

² Háskólamenntaðir eru líklegri en aðrir.

³ Þeir sem eru með framhaldsskóla 2 og háskóla eru líklegri en þeir sem ekki hafa lokið grunnskóla, grunnskólamenntaðir og framhaldsskóli 1. Þeir sem eru með framhaldsskóla 1 eru líklegri en þeir sem ekki hafa lokið grunnskóla.

⁴ Hátekjufólk er líklegri en lágtekjufólk.

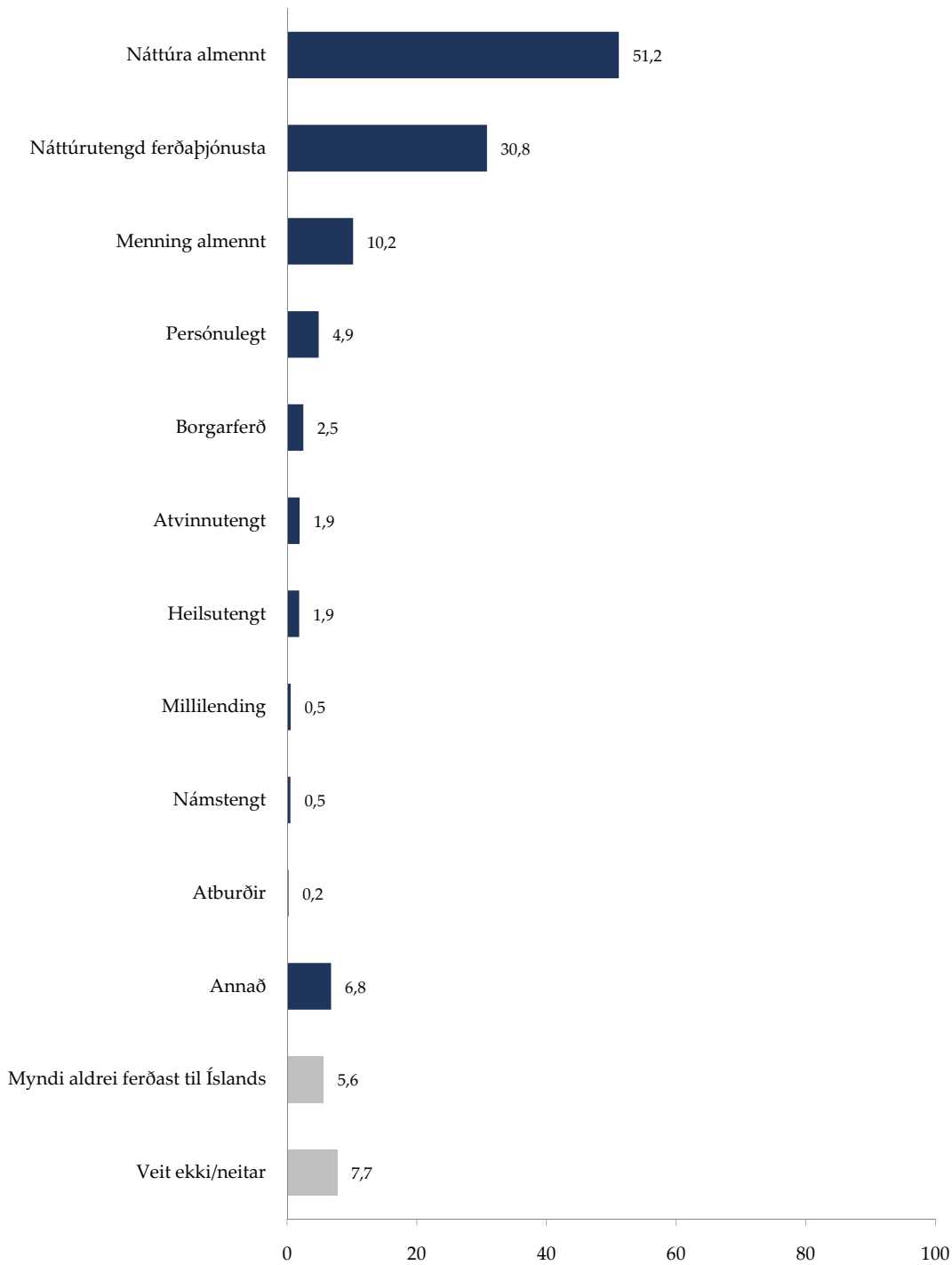
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.001



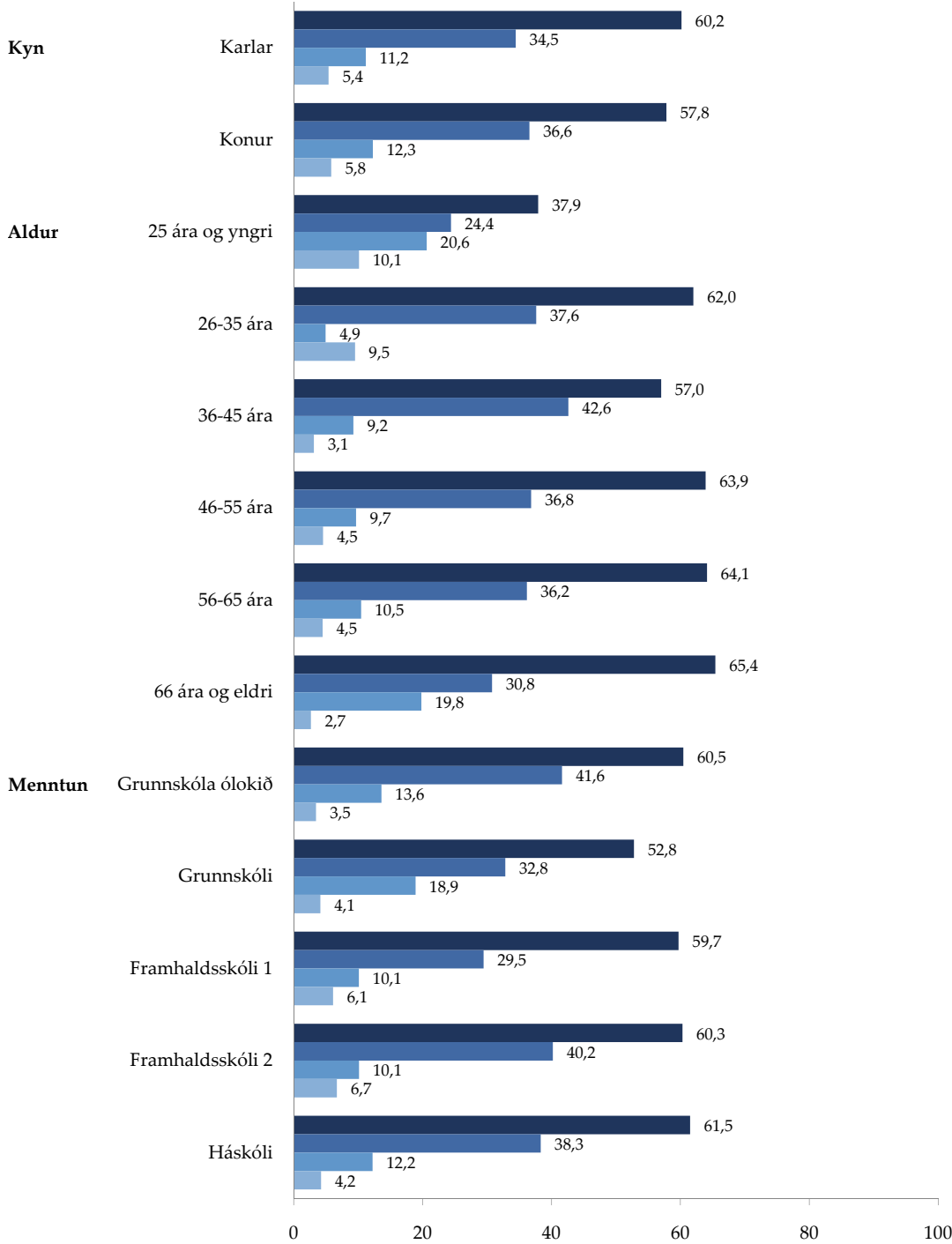
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Peir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
4 helstu ástæðurnar - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	Fjöldi
Karlar	432
Konur	443
25 ára og yngri	88
26-35 ára	145
36-45 ára	196
45-55 ára	170
56-65 ára	167
66 ára og eldri	109
Grunnskóla ólokið	32
Grunnskóli	106
Framhaldsskóli 1	293
Framhaldsskóli 2	308
Háskóli	125



- Náttúra almennt
- Náttúrutengd ferðaþjónusta
- Menning almennt
- Persónulegt

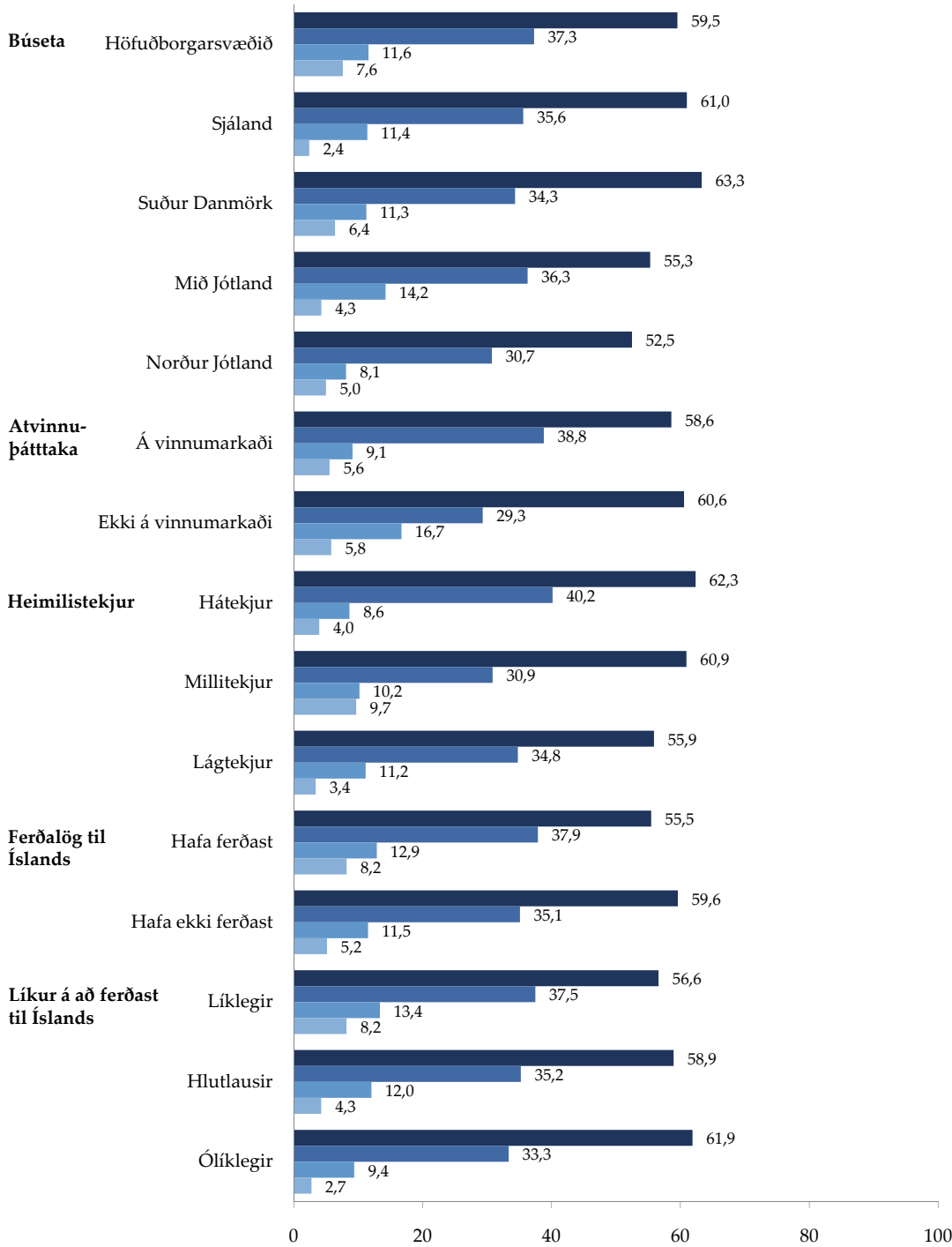
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Peir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
4 helstu ástæðurnar - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, heimilistekjum, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands

Fjöldi

Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	Fjöldi
Höfuðborgarsvæðið	273
Sjáländ	125
Suður Danmörk	199
Mið Jótland	191
Norður Jótland	87
Á vinnumarkaði	590
Ekki á vinnumarkaði	279
Hátekjur	348
Millitekjur	245
Lágtekjur	91
Hafa ferðast	130
Hafa ekki ferðast	745
Líklegir	414
Hlutlausir	163
Ólíklegir	294



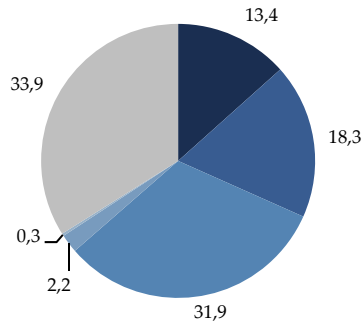
- Náttúra almennt
- Náttúrutengd ferðaþjónusta
- Menning almennt
- Persónulegt

Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?

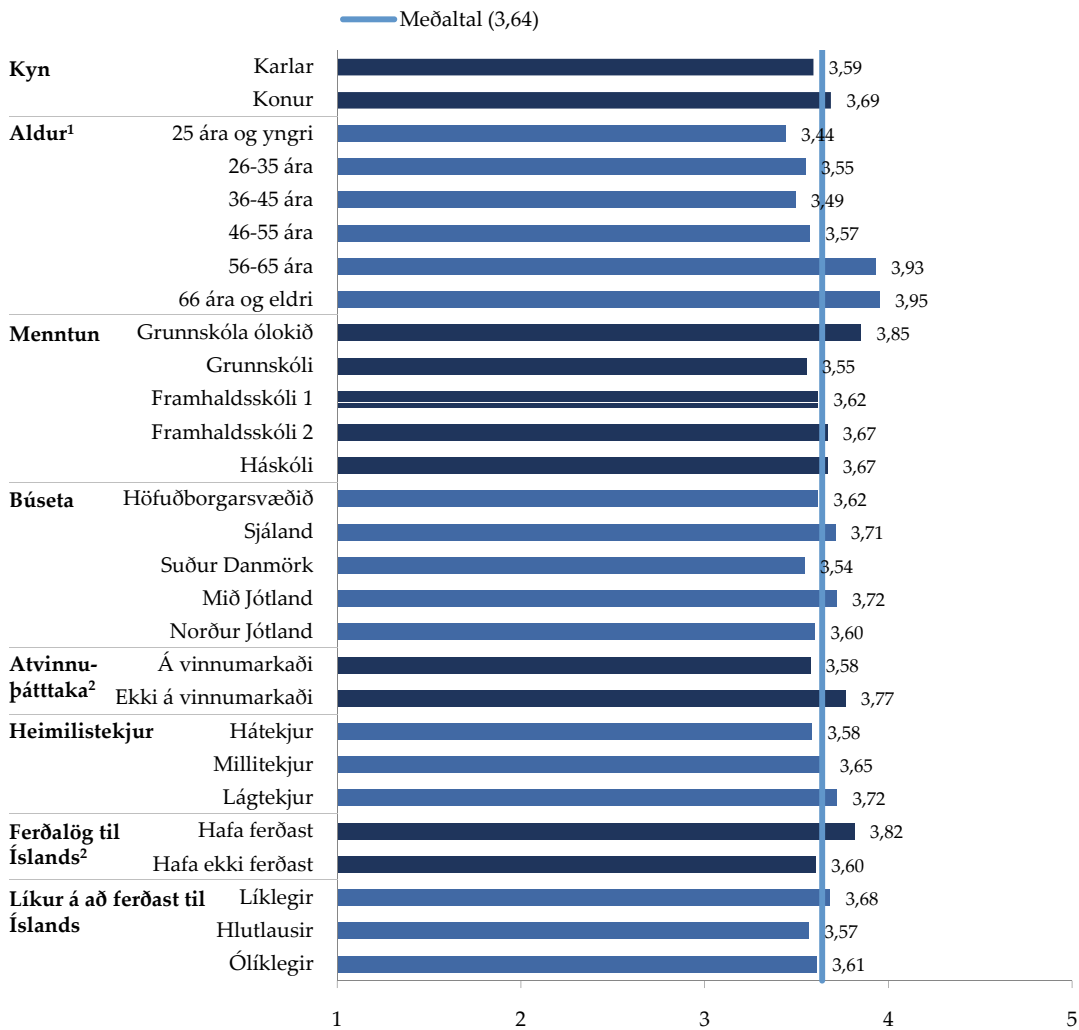
Dreifing svara (%)

- Mjög mikil
- Frekar mikil
- Hvorki né
- Frekar lítil
- Mjög lítil
- Veit ekki/neitar



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög mikil, 1=Mjög lítil



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.001
Taka afstöðu	661
Karlar	334
Konur	328
25 ára og yngri	108
26-35 ára	128
36-45 ára	124
45-55 ára	106
56-65 ára	111
66 ára og eldri	84
Grunnskóla ólokið	23
Grunnskóli	105
Framhaldsskóli 1	221
Framhaldsskóli 2	217
Háskóli	90
Höfuðborgarsvæðið	192
Sjáland	109
Suður Danmörk	131
Mið Jótland	155
Norður Jótland	74
Á vinnumarkaði	420
Ekki á vinnumarkaði	237
Hátekjur	246
Millitekjur	188
Lágtekjur	72
Hafa ferðast	113
Hafa ekki ferðast	548
Líklegir	321
Hlutlausir	111
Ólíklegir	227

¹ 56-65 ára og 66 ára og eldri telja gæðin meiri en 25 ára og yngri, 26-35 ára og 36-45 ára.

² Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

Þetta þér í hug einhverjar vörur, þjónusta eða vörumerki sem koma frá Íslandi eða sem þú tengir við Ísland?

- 66° Norður, lax, Cintamani
- 66° Norður
- Aðeins fyrirtæki sem eru orðin gjaldþrota, sem greinilega voru í eigu Íslands
- Afurðir í mjólkurbúðum, Sky, flugsamgöngufyrirtæki
- Andlitskrem
- Ál, símar
- Bankar og Seven Eleven, Shell
- Bankaþjónusta
- Birna
- Bláa lónið (2 nefndu)
- Brennivín
- Dagblað sem er farið á hausinn
- Einhver matur, er ekki alveg öruggur hvað hann heitir
- Einhver sápa kemur frá Íslandi
- Eitthvað með fisk
- Er ekki örugg um að það sé frá Íslandi eða Finnlandi, en „Marimekka“
- Ég kaupði mikið magn af vikurstein
- Falleg föt
- Fatnaður úr þæðri ull og ullarpeysur, góðar fiskiverksmiðjur
- Ferðafyrirtækið Icelandair
- Ferðamennska
- Fiskafurðir, rækjur, frystar vörur, leikhús, tónlist, Björk Sigurrós, kvikmynd
- Fiskiafurðir og hestar
- Fiskiverslun eða viðskipti með fisk
- Fiskivörur, ull og lamb
- Fiskur (17 nefndu)
- Fiskur m.a. lax
- Fiskur og lambakjöt
- Fiskur og snafs, goshver
- Fiskur, ál, orka, tíska, ull
- Fiskur, garn, ull, lamba e-ð
- Fiskur, lamb, ferðamenn
- Fiskur, þrónapeysur
- Fiskur, ull
- Fiskveiðar
- Fjármálasviðið
- Flóka inniskór, íslenskar peysur, ullarabreiður, óbundið mál - menningarlíf
- Flugfélag (3 nefndu)
- Flugfiskur, ullarpeysur
- Flügger (málning)
- Félagsskapur í tengslum við flugsamgöngur
- Flugsamgöngur, fiskur, ull, lambakjöt
- Flugþjónusta
- Forlag þýddi Harry Potter bækur, Magasin, íslenskir hestar
- Fyrirtækin sem eru núna orðin gjaldþrota: Magasin o.fl.
- Föt (7 nefndu)
- Föt, get ekki munað nafnið á merkinu
- Föt, hönnun og brennivín
- Föt, rauðir fiskar, þurrkaður fiskur, krem
- Gamaldags hlý ullarföt = gæði
- Garn
- Garn, íslensk ull
- Garn, íslenskar peysur
- Garn, ull
- Guldregn ull (hannað af þrónamerki)
- Heit böð, heitt vatn, hestar, reiðtöl, gæðareidtöl, gæðaföt, kuldafatnaður, 66 gráður, góður matur, gæði í hársnyrtingu (gott hárgreiðslufólk), góðar ullarvörur
- Hestar (6 nefndu)
- Hestar, Björk
- Hestar, garn og föt
- Hike travler (ferðalög)
- Hlutir úr hrauni. Pönnuköku hlutir. Peysur
- Hótelkeðjur, íslenskar peysur
- Hrökkbrauð
- Hummer
- Hönnun og list
- Hönnun, föt
- Icelandair (8 nefndu)
- Icelandair og íslenskt fjármálafólk
- Icelandair, íslenskar peysur
- Icelandair, Magasin

Framhald

- Illum
- Illum, íslenskar peysur
- Ísklakar
- Íslensk ull, sauðaskinn, fiskur
- Íslensk handprjónuð peysa
- Íslensk kryddsíld, lambakjöt
- Íslensk peysa - íslenskir hestar - Björk
- Íslensk síld (3 nefndu)
- Íslensk síld, skyr (jógúrtafurð)
- Íslensk ull (2 nefndu)
- Íslenska svárið við Danska banka
- Íslenskar peysur (23 nefndu)
- Íslenskar peysur og önnur prjónaföt
- Íslenskar peysur, 66 gráður
- Íslenskar peysur, ferðir, tækni
- Íslenskar peysur, fiskur
- Íslenskar peysur, hestar
- Íslenskar peysur, hestar og fiskur
- Íslenskar peysur, íslensk síld, íslenskt lamb
- Íslenskar peysur, íslenskir hestar
- Íslenskar peysur, kindakjöt
- Íslenskar peysur, kindakjöt, íslensk hönnun, list, tónlist, náttúran seld sem náttúra
- Íslenskar prjónavörur
- Íslenskar rækjur og lax. Það er mest fiskveiðar
- Íslenskar rækjur, fiskur, aðrar matvörur
- Íslenskar svuntur
- Íslenskar ullarpeysur
- Íslenskir hestar
- Íslenskir hestar, fiskur, ull og ál
- Íslenskir hestar, ullarpeysur, lambakjöt
- Íslenskt garn
- Íslenskt lambakjöt
- Íslenskt sauðakjöt, prjónavörur og garn
- Íslenskur fiskur, lambakjöt, frímerki
- Íþróttir, fiskur,
- Jógúrt (2 nefndu)
- Jógúrt, sjávarafurðir
- Keyptu í miklu magni stórverslanir, Sterling
- Kókkur
- Krem, náttúruafurðir
- Kremafurðir, tónlist
- Kryddsíld
- Lamb
- Lamb og fiskur
- Lambakjöt (3 nefndu)
- Lambakjöt til útflutnings. Sjávarútflutningur
- Lambakjöt, prjónavörur, fiskur
- Landsbanki, Icelandair
- Lax, ullarafurðir
- List, peysur
- Listhandverk
- Lyf, ullarvörur
- Læknatæki
- Lömb
- Magasin (6 nefndu)
- Magasin og Illum (2 nefndu)
- Magasin og Ilva var keypt af Íslendingum og farið á hausinn aftur
- Magasin, vélbúnaður
- Magasin, þurrkaður saltfiskur
- Magasin og Icelandair
- Matvörur, ferðamennska
- Meðeigandi í Magasin, ókeypis dagblöð, lamb
- Merlin (6 nefndu)
- Merlin sem varð gjaldþrota
- Merlin, Magasin og Illum
- Merlin, Magasin, Salling
- Merlin, Sterling
- Mjólkurafurðir, lamb, fiskur
- Nokia
- Nyhedsavisen (gjaldþrota), Magasin
- Nytjalist og föt
- Nætorsokkar, íslenskar peysur og fiskurinn þeirra
- Ókeypis dagblöð
- Ólíkar sjávarafurðir, einhver hitaveituplaströr

Framhald

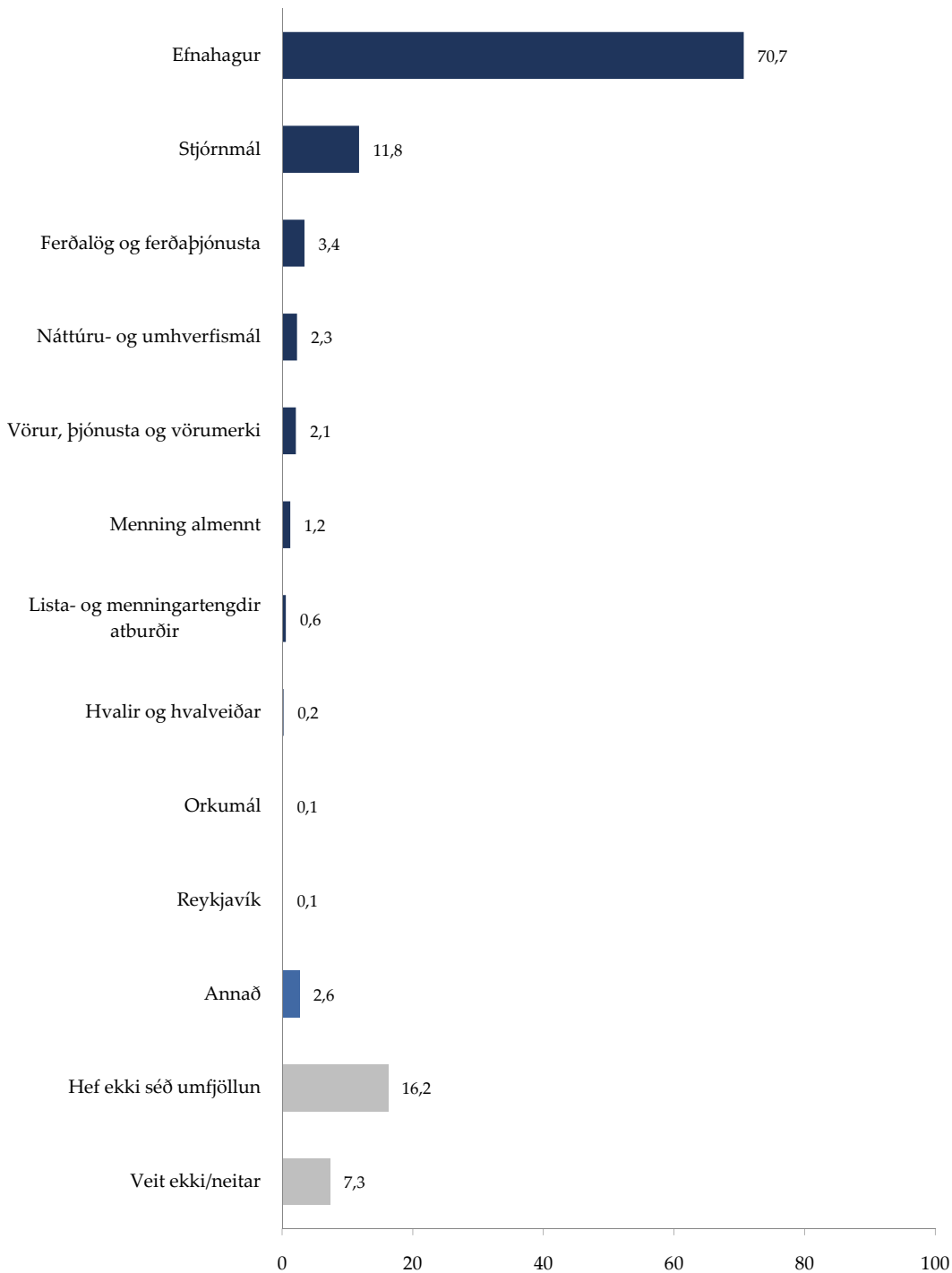
- Ótalmargir bankar
- Peysa, kindur, fiskur
- Peysur (13 nefndu)
- Peysur, ullarvörur almennt
- Þrjón (2 nefndu)
- Þrjón og ullarteppi
- Þrjón, húfur, vettlingar, svuntur
- Þrjóna/sauða- og ullarvörur
- Þrjónaðar peysur (4 nefndu)
- Þrjónaðar peysur, bókmenntir, heit böð
- Þrjónaföt
- Þrjónapeysur, þrjónavörur
- Þrjónavara og frímerki
- Þrjónavörur (2 nefndu)
- Þrjónavörur og fiskafurðir
- Þrjónavörur, fiskur
- Purity herbes (krem lína)
- Rækjur, fiskur
- Rækjur, íslenskar peysur, íslenskir hestar
- Rækjur, lakkris, súkkulaði, íslenskar peysur
- Sérstök matvæli, aðeins á Íslandi, ekki í Danmörku
- Shetlandsull (vefnaður)
- Shetlandsull, íslenskir hestar
- Síld (3 nefndu)
- Síld og þrjónaskapurinn þeirra (ull)
- Síld, fiskur
- Síld, peysur
- Síld, þurrkaður saltfiskur, peysur og bókmenntir
- Sjávarréttir
- Sjávarafurðir (7 nefndu)
- Sjávarafurðir, peysur, ull
- Skyr (2 nefndu)
- Skyr sem er mjólkurafurð sem bragðast vel
- Skyr það er mjólkurafurð
- Skyr, mjólkurafurð
- Snafs (3 nefndu)
- Sterling
- Sterling, fatamerki, hársápa
- Svarti dauði - Brennivín
- Tónlist
- Trackwell (hugbúnaður??)
- Ull (7 nefndu)
- Ull af kindum í föt
- Ull og fatnaður
- Ull og fiskur
- Ull og peysur
- Ull, lambakjöt, fiskur
- Ull, þrjónavörur, sauðaskinn
- Ull, sjávarafurðir, áfangastaður til ferðalaga
- Ullarafurðir
- Ullarföt, lambakjöt
- Ullargarn, íslenskt þrjón
- Ullargarn, lamb, ostur
- Ullarpeysur
- Ullarpeysur og sokkar
- Ullarpeysur, sjávarafurðir
- Ullarvörur (2 nefndu)
- Ullarvörur, skór, jakkar, hestar
- Útlán
- Viss fiskur
- Vodka - Svarti Dauði
- Vont rauðvín
- Það er eitthvað sem hét einu sinni Íslandspeysan, en ég veit ekki hvort hún er frá Íslandi
- Það eru íslenskar peysur
- Þorskur
- Þorskur og rækjur. Fiskur
- Þurrkaður fiskur (4 nefndu)
- Þurrkaður saltfiskur (4 nefndu)
- Þurrkaður saltfiskur, íslenskar peysur
- Þurrkaður þorskur

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.001



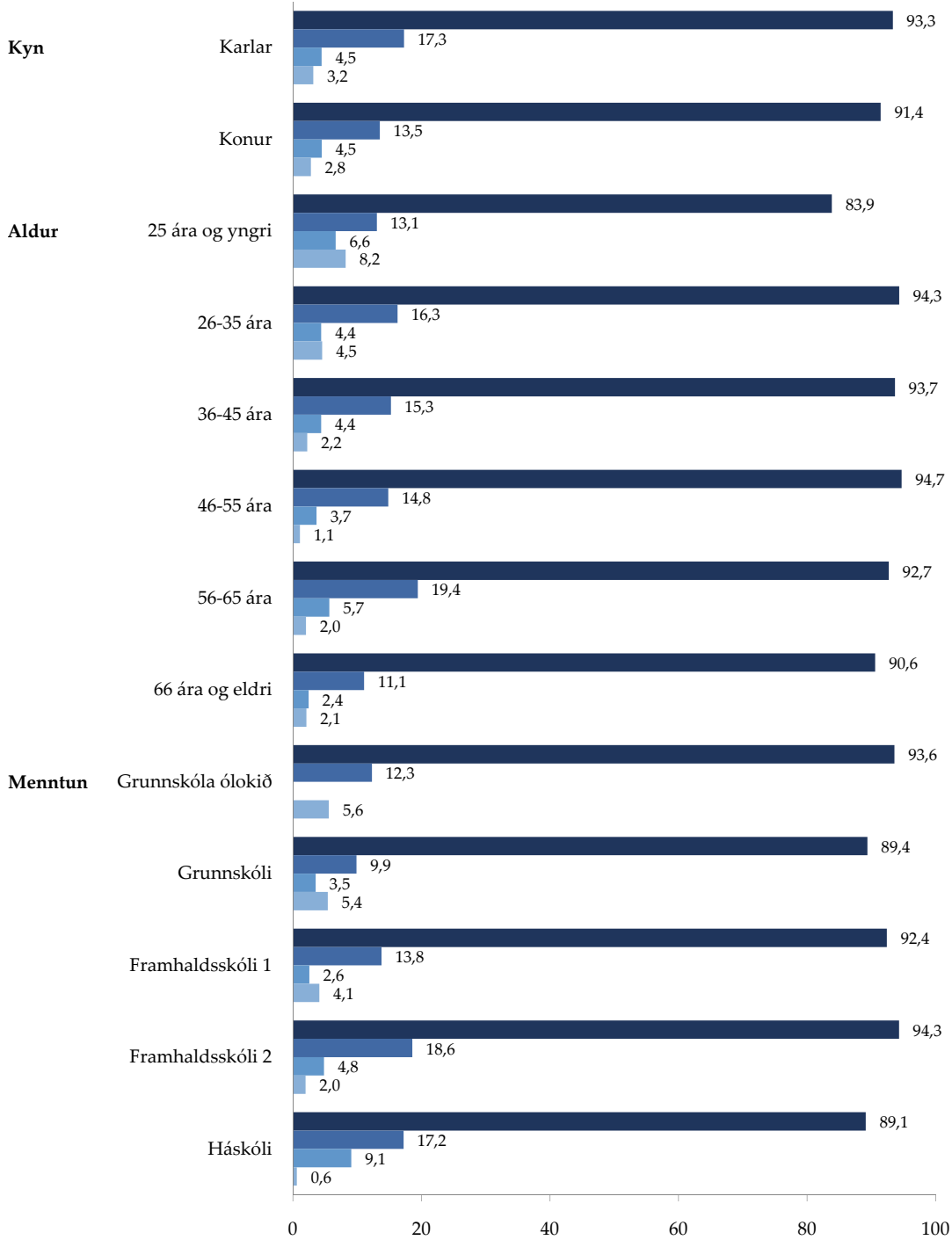
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Peir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)
4 helstu ástæðurnar - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Karlar	389
Konur	393
25 ára og yngri	59
26-35 ára	131
36-45 ára	178
45-55 ára	159
56-65 ára	154
66 ára og eldri	101
Grunnskóla ólokið	27
Grunnskóli	87
Framhaldsskóli 1	253
Framhaldsskóli 2	291
Háskóli	116



- Efnahagur
- Stjórnsmál
- Ferðalög og ferðaþjónusta
- Náttúru- og umhverfismál

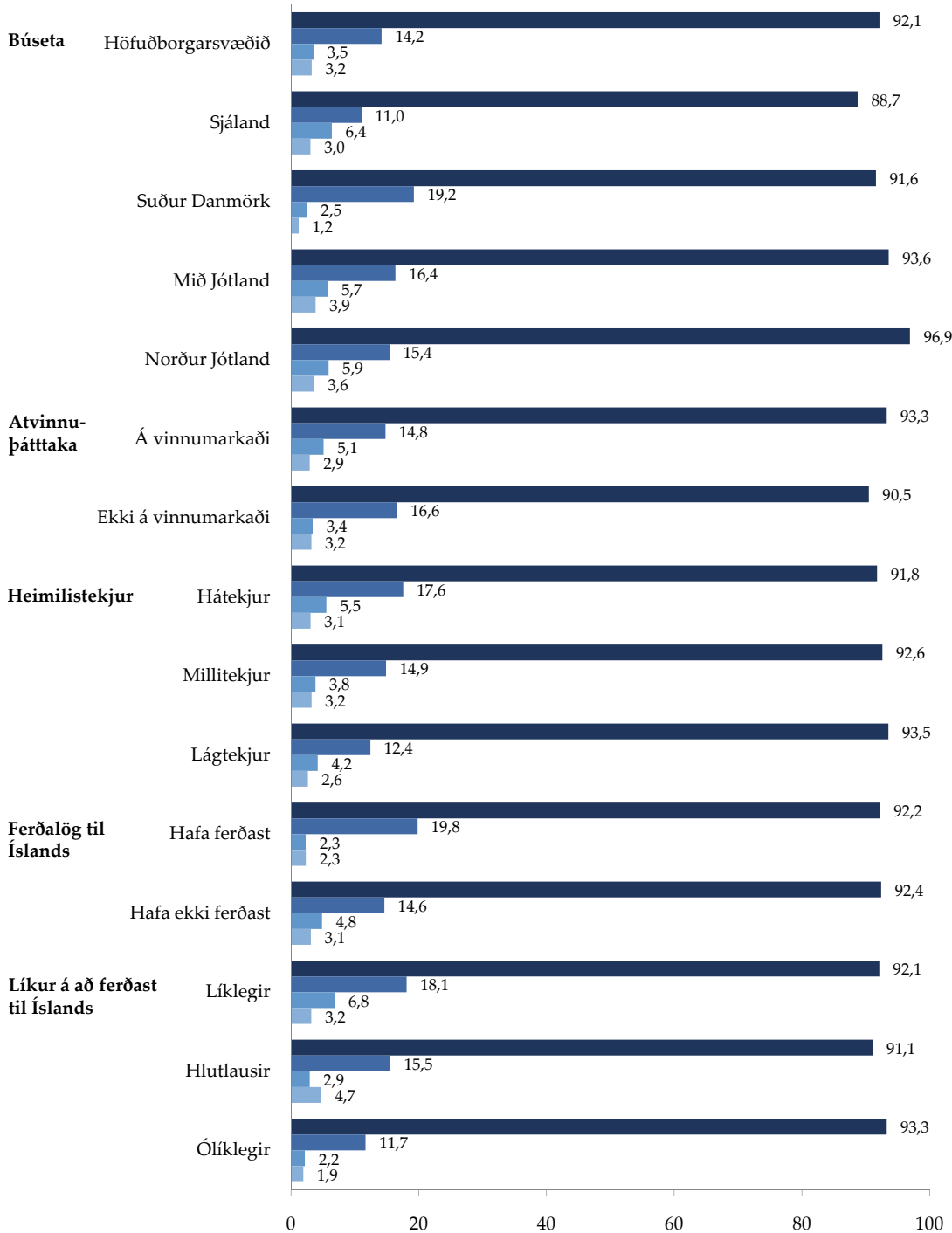
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Peir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)
4 helstu ástæðurnar - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, heimilistekjum, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands

Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Höfuðborgarsvæðið	255
Sjælland	106
Suður Danmörk	159
Mið Jótland	182
Norður Jótland	80
Á vinnumarkaði	531
Ekki á vinnumarkaði	244
Hátekjur	326
Millitekjur	225
Lágtekjur	82
Hafa ferðast	117
Hafa ekki ferðast	665
Líklegir	365
Hlutlausir	135
Ólíklegir	279



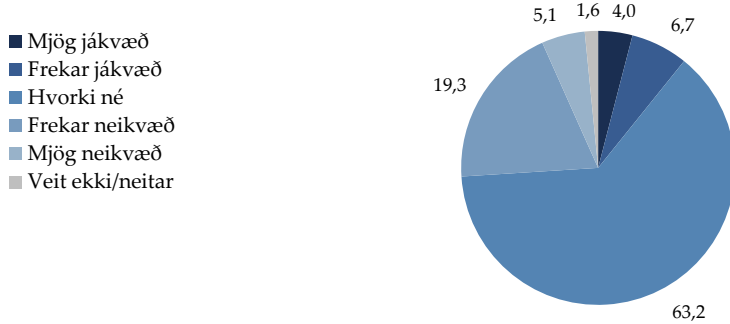
- Efnahagur
- Stjórnsmál
- Ferðalög og ferðaþjónusta
- Náttúru- og umhverfismál

Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?

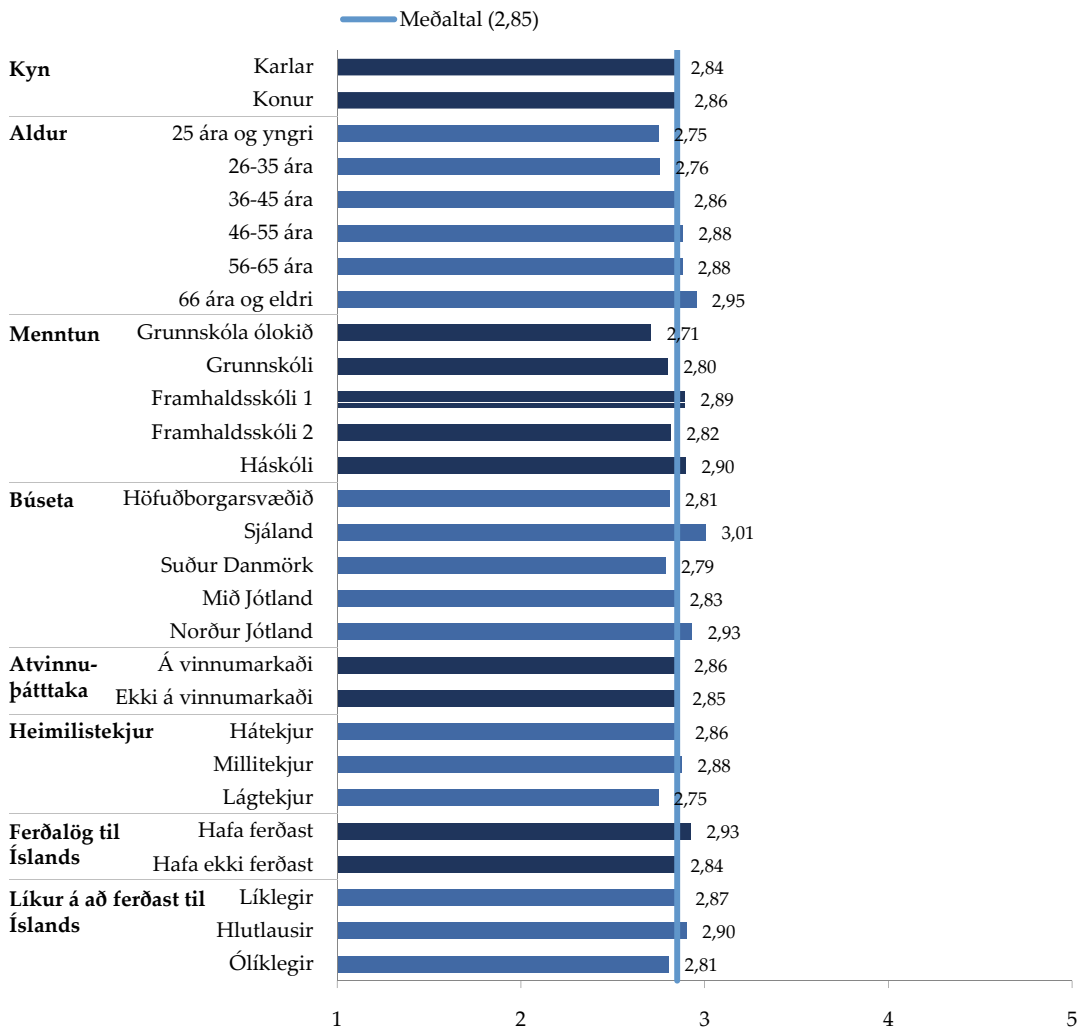
Dreifing svara (%)

Peir sem hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð, 1=Mjög neikvæð

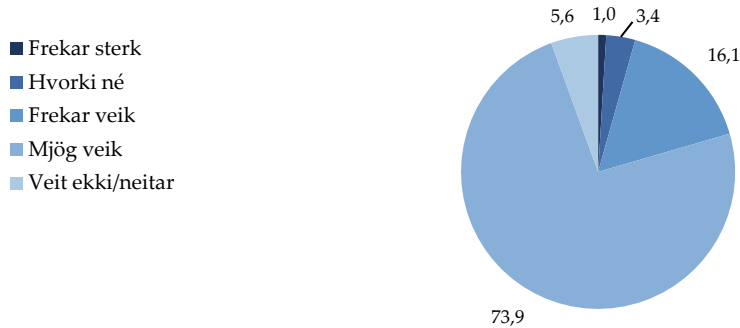


Fjöldi

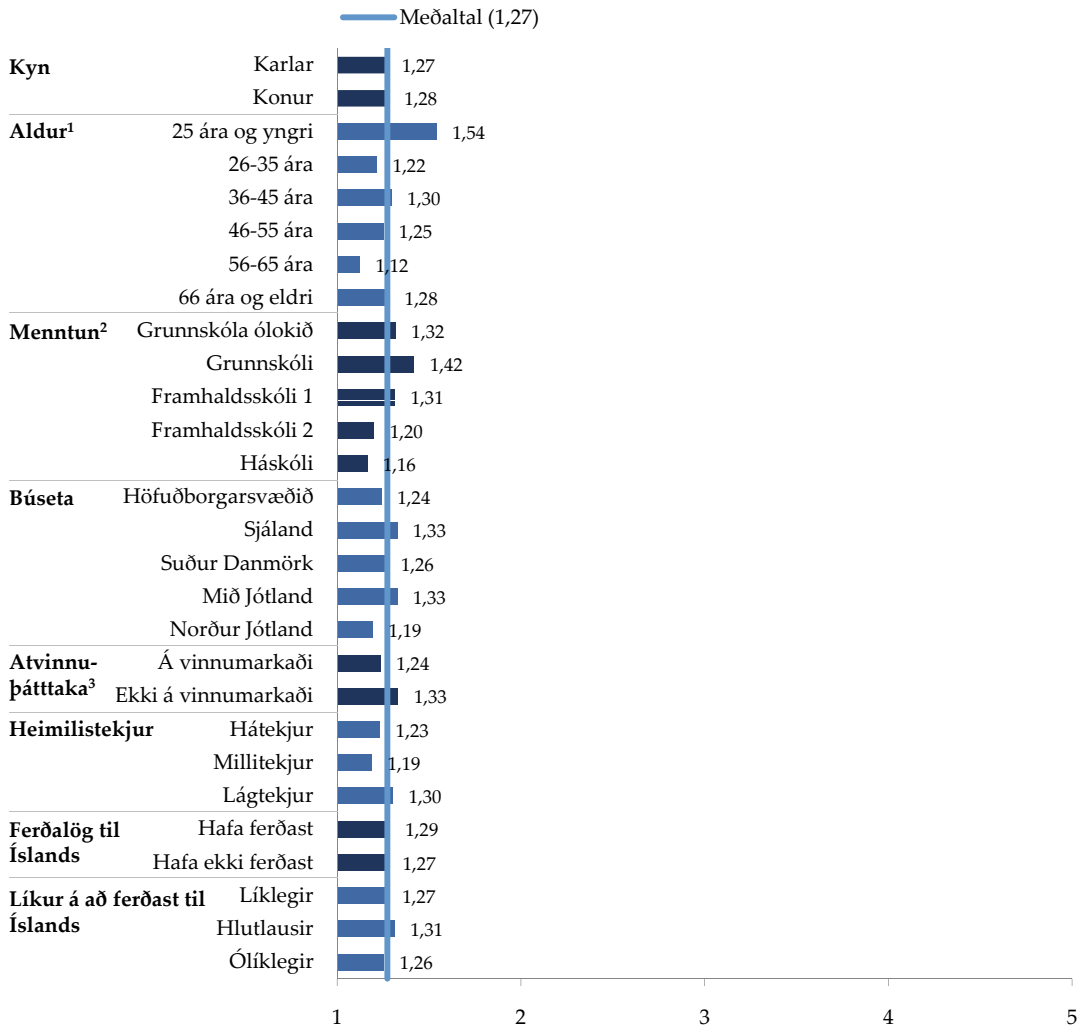
Stærðing	Fjöldi
Hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana	782
Taka afstöðu	754
Karlar	376
Konur	378
25 ára og yngri	76
26-35 ára	137
36-45 ára	155
45-55 ára	135
56-65 ára	147
66 ára og eldri	104
Grunnskóla ólokið	26
Grunnskóli	88
Framhaldsskóli 1	246
Framhaldsskóli 2	276
Háskóli	110
Höfuðborgarsvæðið	247
Sjælland	103
Suður Danmörk	149
Mið Jótland	179
Norður Jótland	75
Á vinnumarkaði	490
Ekki á vinnumarkaði	257
Hátekjur	300
Millitekjur	222
Lágtekjur	83
Hafa ferðast	111
Hafa ekki ferðast	643
Líklegir	354
Hlutlausir	133
Ólíklegir	265

Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
5=Mjög sterk, 1=Mjög veik



Fjöldi

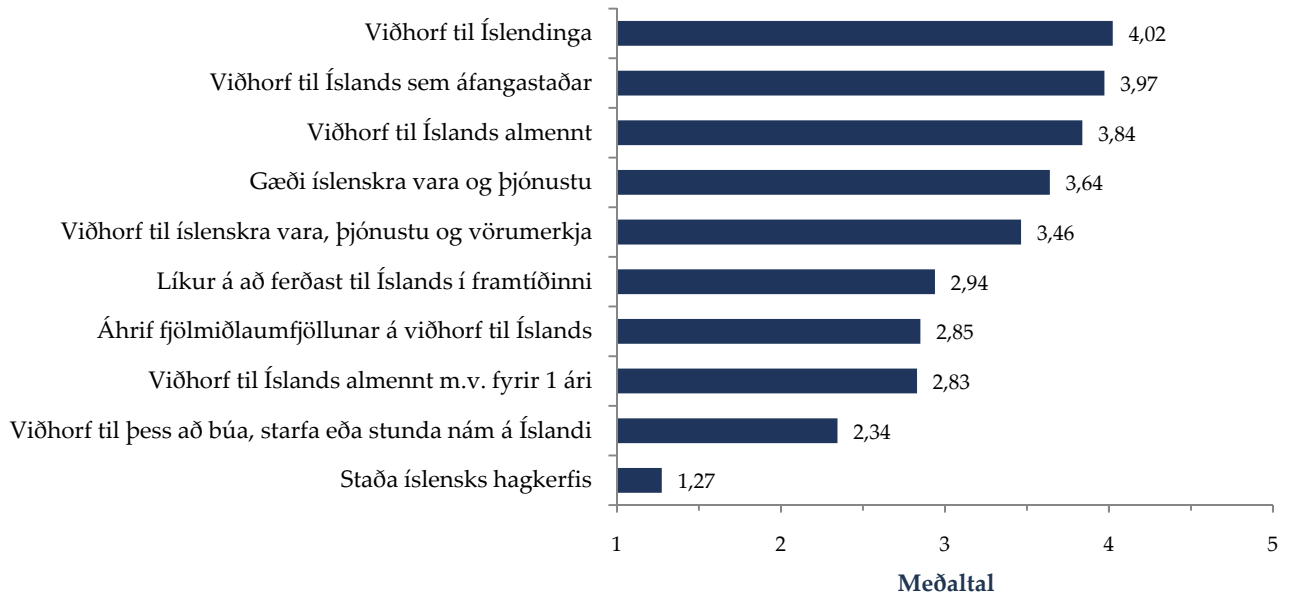
Allir	1.001
Taka afstöðu	945
Karlar	471
Konur	475
25 ára og yngri	123
26-35 ára	166
36-45 ára	181
45-55 ára	156
56-65 ára	173
66 ára og eldri	146
Grunnskóla ólokið	37
Grunnskóli	128
Framhaldsskóli 1	325
Framhaldsskóli 2	313
Háskóli	131
Höfuðborgarsvæðið	292
Sjælland	137
Suður Danmörk	204
Mið Jótland	217
Norður Jótland	96
Á vinnumarkaði	587
Ekki á vinnumarkaði	352
Hátekjur	341
Millitekjur	264
Lágtekjur	110
Hafa ferðast	134
Hafa ekki ferðast	812
Líklegir	420
Hlutlausir	164
Ólíklegir	358

¹ 25 ára og yngri telja stöðuna síður veika en aðrir.

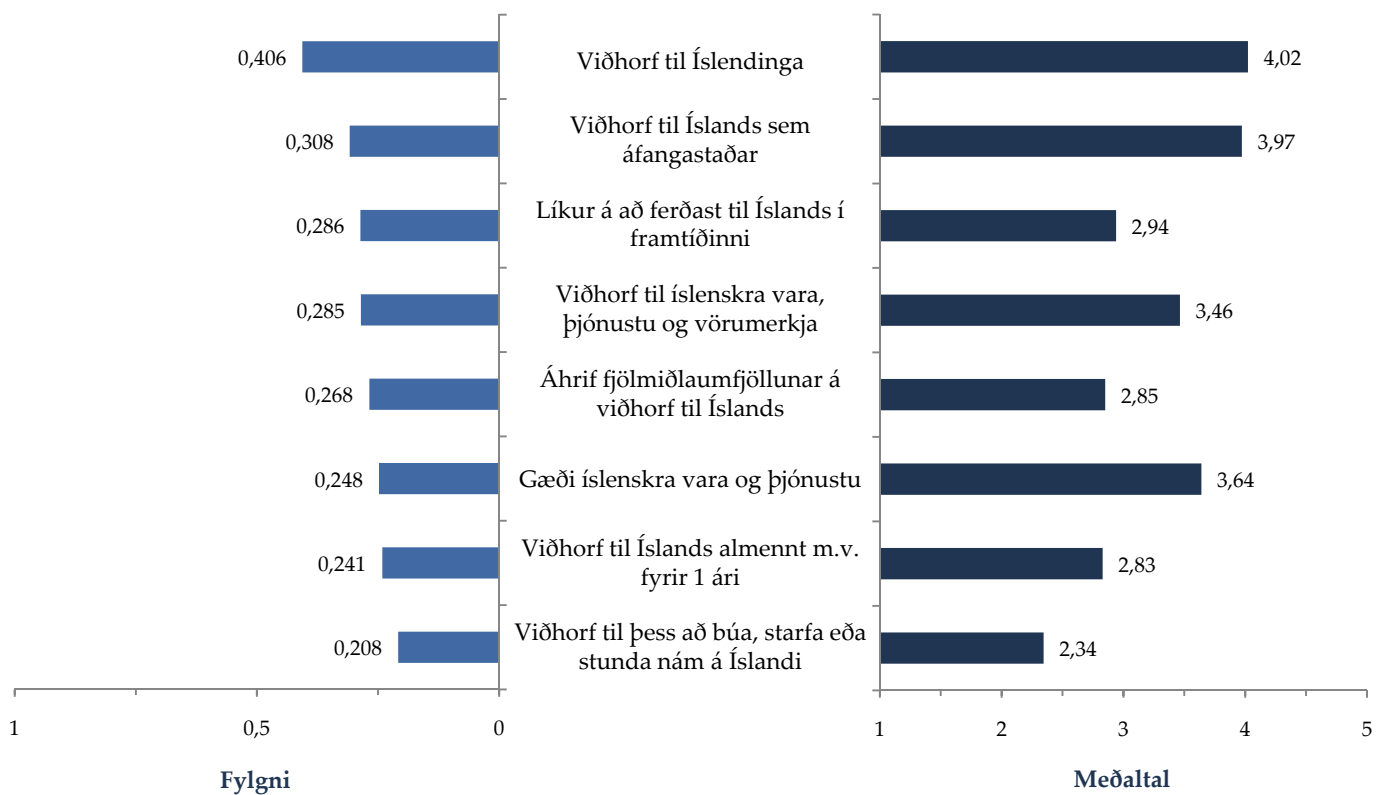
² Grunnskólamenntaðir telja stöðuna síður veika en framhaldsskóli 2 og háskólamenntaðir.

³ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

Samanburður meðaltala



Fylgni við viðhorf til Íslands almennt



Meðaltöl eru á kvarðanum 1-5, þar sem 1 er lægsta einkunn og 5 er hæsta einkunn.

Fylgni segir til um samband tveggja breyta, eða hversu mikill breytileiki í einni breytu fylgir breytileika í annarri.



KAFLI 3

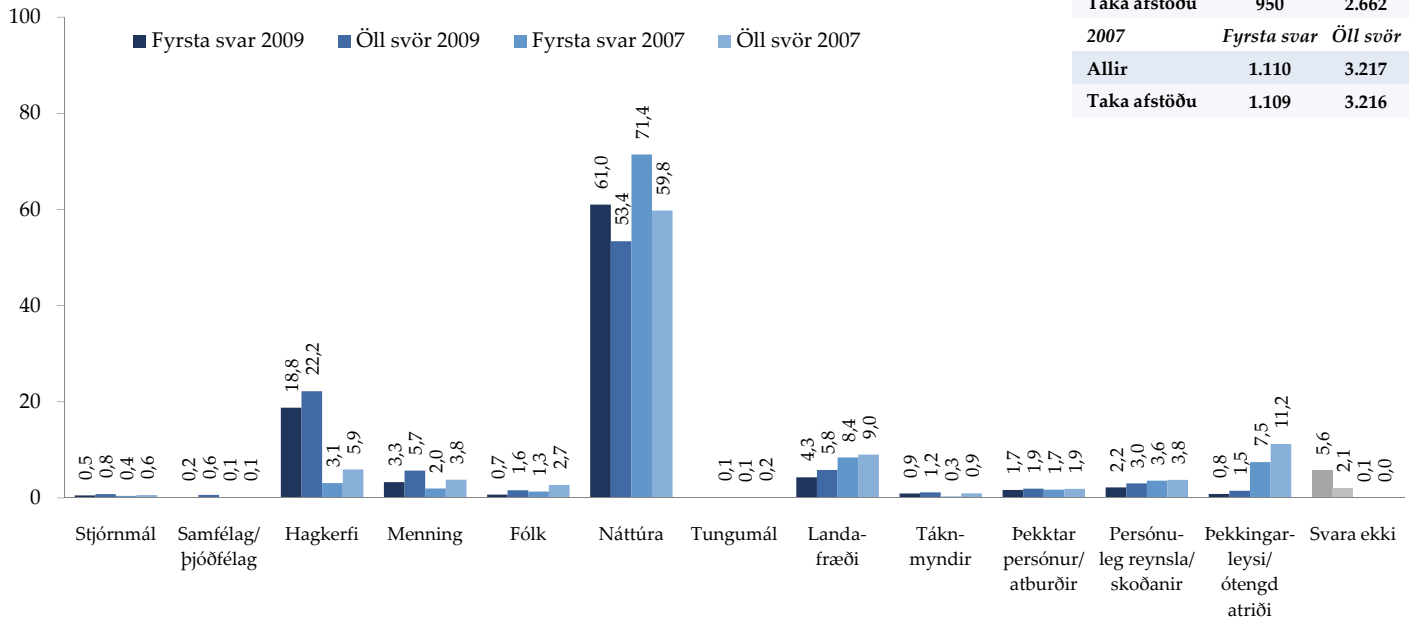
BRETLAND

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Dreifing svara (%)

Yfirflokkar

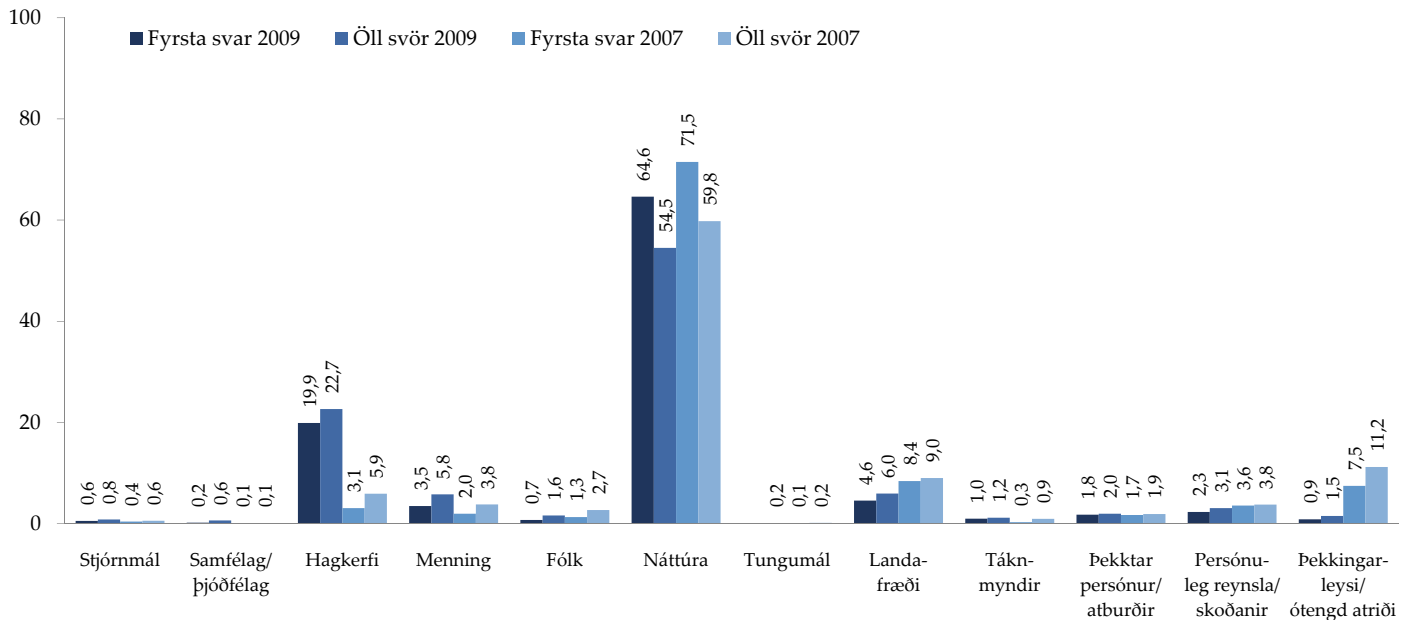


Fjöldi

2009	Fyrsta svar	Öll svör
Allir	1.006	2.718
Taka afstöðu	950	2.662
2007	Fyrsta svar	Öll svör
Allir	1.110	3.217
Taka afstöðu	1.109	3.216

Þeir sem taka afstöðu (%)

Yfirflokkar



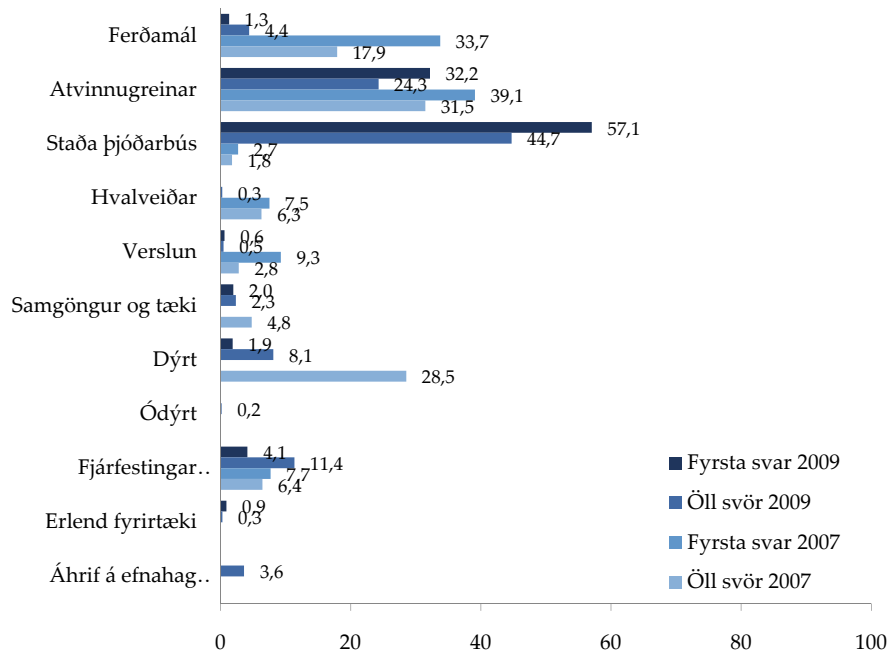
Þessi spurning var opin, þ.e. spyrill skráði svarið. Svára mátti allt að þremur atriðum. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni.

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Þeir sem nefna hagkerfi (%)

Undirflokkar

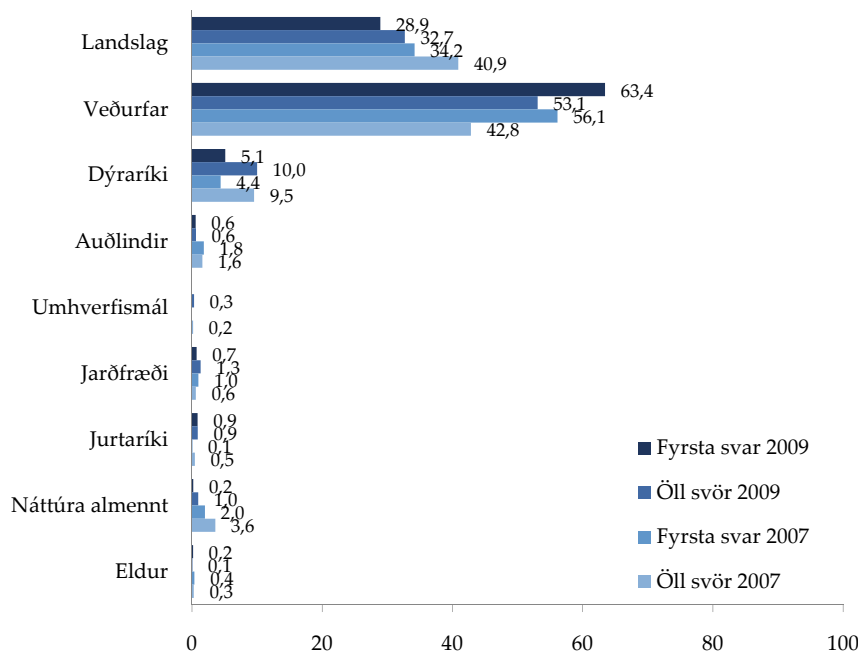


Fjöldi

2009	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna hagkerfi	189	604
Nefna náttúru	614	1.451
2007	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna hagkerfi	34	191
Nefna náttúru	793	1.923

Þeir sem nefna náttúru (%)

Undirflokkar



Hér eru sýndar myndir fyrir þá sem nefna atriði er falla undir yfirflokkana *hagkerfi* og *náttúra*. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni. Svára mátti allt að þremur atriðum.

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki 2009

Stjórnmal

- Þorskastríð
- Kalda stríðið

Samfélag/þjóðfélag

- Gott líf
- Velferð
- Óeirðir
- Reiði

Hagkerfi

Ferðamál

- Ferðamennska
- Áfangastaður

Atvinnugreinar

- Bankar
- Bankastarfsemi
- Fiskveiðar
- Latibær

Staða þjóðarbús

- Gjaldþrot
- Bankahrun
- Fjármálakreppa

Hvalveiðar

- Hvalveiðar

Verslun

- Versla

Samgöngur og tæki

- Akstur utan vega
- 4x4 bílar
- Flug - flugvöllur

Dýrt

- Dýrt
- Dýrir drykkir (áfengi/bjór)

Ódýrt

- Ódýrt

Hagkerfi (frh.)

Fjárfestingar Íslendinga erlendis

- Iceland verslunin
- West Ham

Menning

- Fótbolti – fótboltalið
- Skiðaiðkun
- Góður fiskur
- Matur
- Víkingar
- Jólasveinninn
- Heilsulindir

Fólk

- Ljóshært fólk
- Eskimóar
- Vinalegt fólk
- Indælt fólk

Náttúra

Landslag

- Ís
- Hverir
- Jöklar
- Eldfjöll

Veðurfar

- Kalt
- Snjór

Dýraríki

- Fiskur
- Ísbirnir
- Mörgæsir

Auðlindir

- Hitaveita
- Heitt vatn

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki 2009 (frh.)

Náttúra (frh.)

Umhverfismál

- Umhverfisvænt

Jarðfræði

- Jarðfræði
- Hamfarir

Jurtaríki

- Gras
- Gróðursnautt

Náttúra almennt

- Víðátta
- Hríóstrugt

Tungumál

- Öðruvísi tungumál
- Líkt þýsku/skandinavísku

Landafræði

- Reykjavík
- Bláa lónið
- Fallegt land
- Langt í burtu
- Niðurheimskaut
- Eyja
- Lítil þjóð

Táknmyndir

- Grænt
- Grænn gróður
- Hvítt

Þekktar persónur/atburðir

- Björk
- Magnús Magnússon

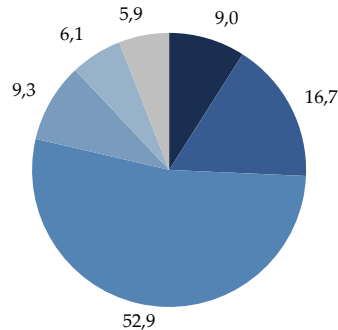
Persónuleg reynsla/skoðanir

- Frí – langar að fara þangað
- Fríð mitt þar
- Frábært
- Indælt
- Áhugavert
- Leiðinlegt

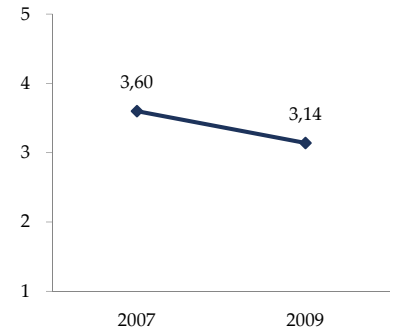
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?

Dreifing svara (%)

- Mjög jákvæð(ur)
- Frekar jákvæð(ur)
- Hvorki né
- Frekar neikvæð(ur)
- Mjög neikvæð(ur)
- Veit ekki/neitar

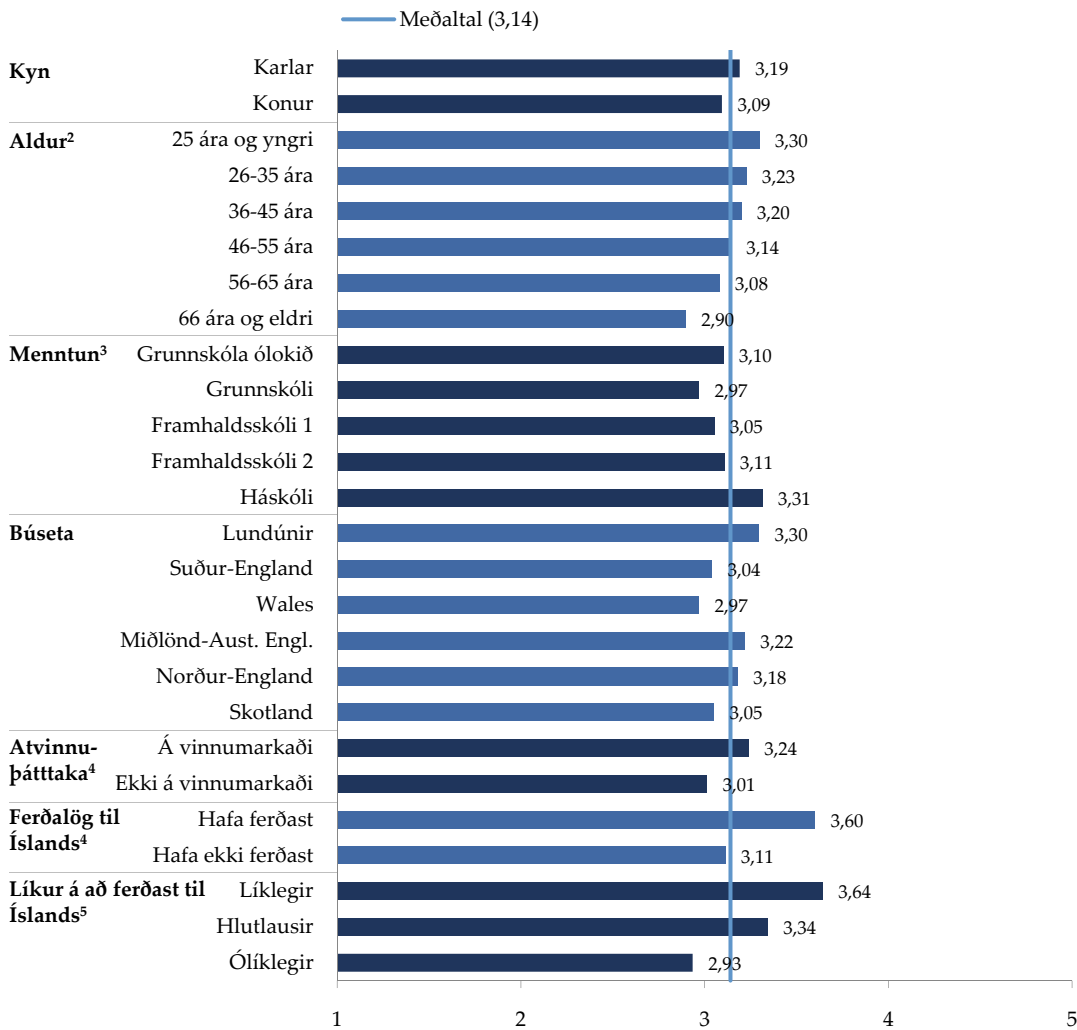


Próun (Meðaltal)¹



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	946
Karlar	456
Konur	490
25 ára og yngri	149
26-35 ára	162
36-45 ára	177
45-55 ára	155
56-65 ára	138
66 ára og eldri	151
Grunnskóla ólokið	5
Grunnskóli	62
Framhaldsskóli 1	316
Framhaldsskóli 2	288
Háskóli	231
Lundúnir	126
Suður-England	273
Wales	47
Miðlönd. Aust. Engl.	189
Norður-England	227
Skotland	85
Á vinnumarkaði	536
Ekki á vinnumarkaði	410
Hafa ferðast	55
Hafa ekki ferðast	890
Líklegir	208
Hlutlausir	106
Ólíklegir	619

¹ Marktækur munur á meðaltali milli ára.

² 25 ára og yngri eru jákvæðari en 66 ára og eldri.

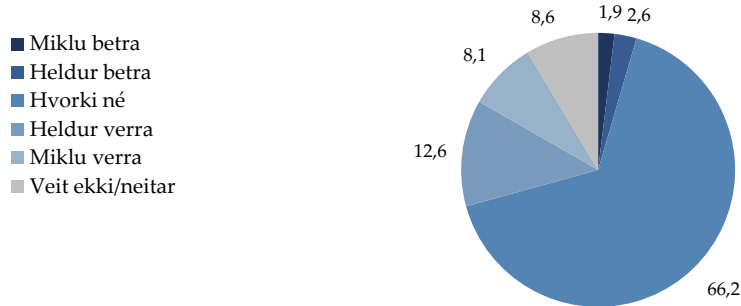
³ Háskólamenntaðir eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.

⁴ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

⁵ Líklegir eru jákvæðari en aðrir. Hlutlausir eru jákvæðari en ólíklegir.

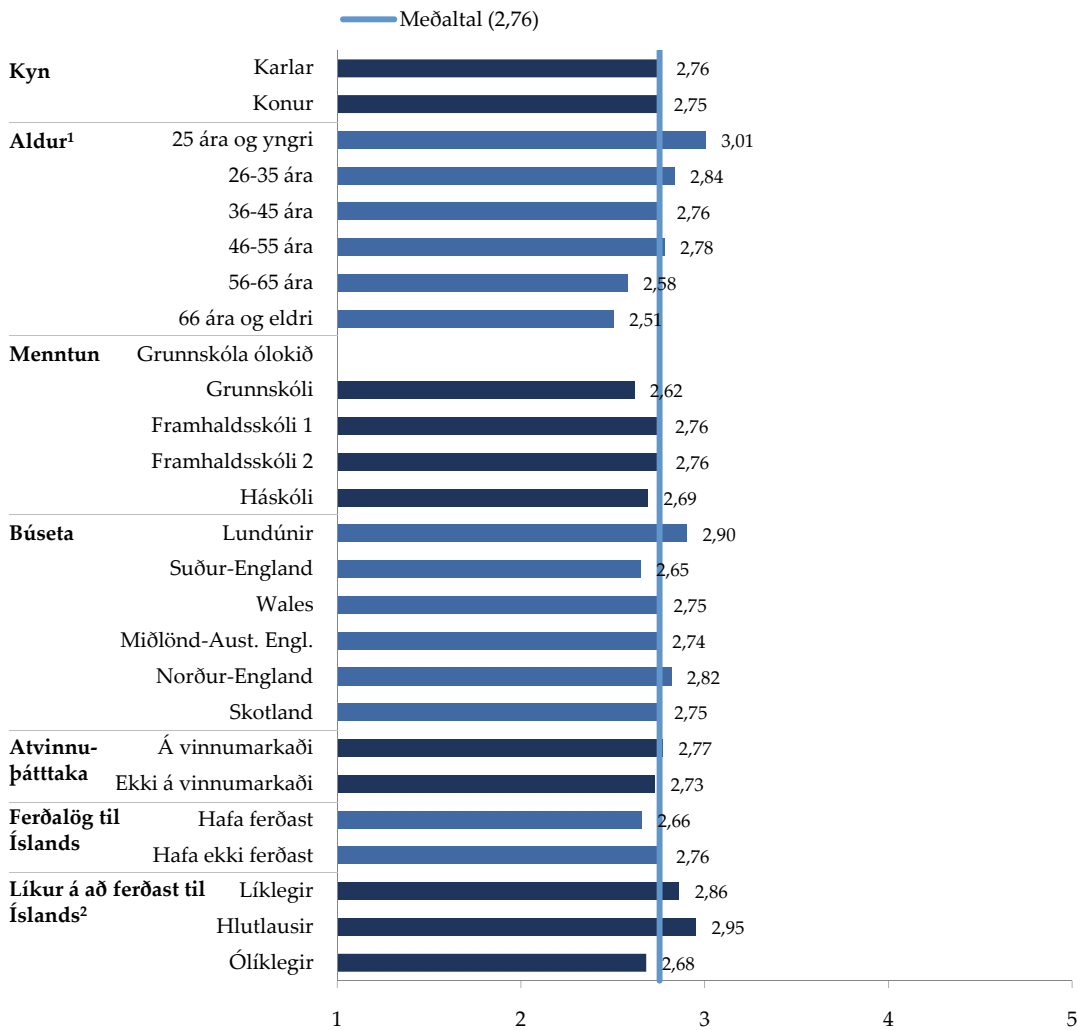
Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Miklu betra, 1=Miklu verra



Fjöldi

Stærðing	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	920
Karlar	456
Konur	464
25 ára og yngri	146
26-35 ára	159
36-45 ára	178
45-55 ára	154
56-65 ára	126
66 ára og eldri	142
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	54
Framhaldsskóli 1	304
Framhaldsskóli 2	285
Háskóli	228
Lundúnir	116
Suður-England	265
Wales	47
Miðlönd. Aust. Engl.	189
Norður-England	220
Skotland	82
Á vinnumarkaði	531
Ekki á vinnumarkaði	389
Hafa ferðast	54
Hafa ekki ferðast	864
Líklegir	207
Hlutlausir	105
Ólíklegir	599

¹ Viðhorf 25 ára og yngri hefur síður versnað en viðhorf 55-65 ára og 66 ára og eldri. Viðhorf 26-35 ára hefur síður versnað en viðhorf 66 ára og eldri.

² Viðhorf líklegra og hlutlausra hefur síður versnað en viðhorf ólíklegra.

Hvað myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf batnaði

- Af því að England snérist gegn þeim
- Af því að ég á vini sem voru þar nýlega
- Af því systir mín er að fara þangað í brúðkaupsferð
- Af því þeir sendu fullt af peysum til Bretlands
- Áhrifamikil almennt efni um landið sem ég var að fletta í
- Bankakreppan
- Efnahagur byggður á röngum forsendum
- Eiginlega ekkert, auglýsing
- Ég hef séð íslenskar vörur sem mér finnst vera sanngjarnar í verði
- Fjármálaaðstæður
- Fjármálakreppan þeirra
- Fréttir, skýrslur
- Hef engu að síður mikið álit
- Hnatthlýnun og hvernig það hefur áhrif á ísinn og ísbirgina og þannig
- Horfði á þátt þar sem strákur lærði allt tungumálið á viku
- Hvernig efnahagurinn er að vaxa
- Íslendingar að tapa sparifé
- Jákvæður hugur
- Lánsfjárekreppa
- Markaðssetningin - upplýsingarnar um landið
- Missa störf og viðskipti
- Neysluhyggja
- Samúð
- Skelfilega fjármálaástandið
- Slæmt efnahagástand hjá þeim, aumingja fólk, sú staðreynd að þau eru í sömu stöðu og við án þess að eiga sök á því
- Sú staðreynd að ég fór þangað, sá það og upplifði
- Sú staðreynd að það hefur ekki áhrif á mitt eigið umhverfi, minn efnahag, heldur áfram að vera eyja og staður til að heimsækja. Það voru mistök að bankarnir störfuðu fyrir utan sinn heimamarkað, þetta er of lítið land til að starfa erlendis
- Systir mín fór í frí um jólin
- Truflar mig ekki
- Vandamálin með bankann
- Vegna fjármálakreppunnar
- Vel þekkt á alþjóðavísu vegna bankakreppu
- Verða reið, of mikið álag, mikið af reikningum
- Viðráðanlegt verð
- Vona bara að allt verði betra
- Það er stórkostlegt en dýrt
- Þangað langar mig að fara
- Þau virðast gera meira
- Þeir hafa samkynhneigðan forsætisráðherra fyrsti opinberi samkynhneigði forsætisráðherrann í heiminum
- Þetta fólk á eftir að verða miklu verr sett en við. Ég vorkenni venjulegu fólk þarna. Það er ekki þeirra sök hvað bankarnir hafa gert. Það er í verri stöðu en við.
- Þrautseigja, undir þessum kringumstæðum hefur fólk á Íslandi sýnt mikla stillingu

Hvað myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði

- Að geta ekki bætt handhöfum viðskiptareikninga skaða
- Að hlusta á fréttir um það sem gerðist með peningasjóðina
- Aðallega bankastarfsemin
- Aðallega fréttapistlar í dagblöðum um vandamál íslensku bankanna, get ekki munað nafnið á fyrirtækinu. Margar stórverslanir okkar tengjast fjárhagslega stóru íslensku fyrirtæki. Ef þetta stóra fyrirtæki (byrjar á B) fellur verða margar af stórverslunum varnarláusar eins og Debenhams, Harvey, Nichols og Principles.
- Aðeins fréttirnar um lánsfjákræppuna
- Aðeins umtalið í fréttunum um það sem hefur verið að gerast
- Aðeins það sem ég hef heyrt í tengslum við peningamál
- Aðeins það sem sagt er í blöðunum um að þeir hafi peningana okkar. Það eru okkar eigin mistök að hafa skipt við banka þar
- Af því að þeir eru gjaldþrota, það á eftir að hafa gífurleg áhrif á þá
- Af því að þeir eru í meiri erfiðleikum en við fjárhagslega, öllum sveitarfélögum var sagt að fá lánað frá Íslandi, fengu villandi upplýsingar, það eru spítalar þarna sem settu peninga sína í Ísland og eru að reyna að fá þá til baka
- Af því þeir brugðust fólki sem lagði inn sparnað hjá þeim
- Aftur þessir bankar
- Allir að kenna Íslandi um slæmu fjárfestingarnar
- Allt að gera með peninga eins og hvernig þeir hafa meðhöndlað peninga
- Allt bankadæmið
- Allt fjármagnið sem þeir hafa tapað
- Allt í kringum bankana sem hefur ekki verið mjög jákvætt
- Almennt allt
- Almennt séð hafa þeir brugðist okkur
- Augljóslega að reyna að frysta eða taka peninga sveitarstjórna. Ég hafði lítinn áhuga áður en þeir reyndu að frysta peninga allra sveitarfélaga
- Áhrifin sem það hefur haft á Bretland
- Áhyggjur
- Ástand efnahagsins
- Ástandið - af því þeir hafa ekki stýrt málum vel hjá sér
- Ástandið í öllum heiminum í tengslum með peningavandræði
- Bankaástand (3 nefndu)
- Bankahrúnið (4 nefndu)
- Bankakerfið (5 nefndu)
- Bankakerfið, greiða ekki peninga sem voru á sparnaðarreikningum með háa vexti
- Bankaklúðrið (2 nefndu)
- Bankakreppan (5 nefndu)
- Bankakreppan og sú staðreynd að mörg góðgerðarfélög töpuðu peningum sem hefur mikil áhrif á venjulegt fólk
- Bankakreppan, sú staðreynd að eitt af sveitarfélögunum okkar fjárfesti 6 milljónum punda á Íslandi sem það getur ekki nálgast
- Bankamálefnið (2 nefndu)
- Bankarnir (5 nefndu)
- Bankarnir og peningarnir
- Bankastarfsemi (8 nefndu)
- Bankastarfsemi og peningamál
- Bankavandræði (3 nefndu)
- Bankavandræðin hjá þeim
- Bankaviðskiptin
- Bankaviðskiptin aðallega og ís bráðnunin og dýrin og ísbirnirnir
- Bankinn að verða meira og minna gjaldþrota
- Bara almenna ástandið á efnahagnum og heiminum
- Bara auglýsingin í sjónvarpinu
- Bara fréttirnar almennt
- Bara það sem ég hef lesið í blöðunum
- Bráðnun íss á komandi árum
- Efnahagsástandið (2 nefndu)
- Efnahagsástandið á Íslandi
- Efnahagsástandið hjá þeim
- Efnahagsástandið sem þau eru í
- Efnahagsleg lægð
- Efnahagsmál
- Efnahagsumhverfið
- Efnahagurinn (3 nefndu)
- Efnahagurinn (ég gæti ekki farið þangað í frí núna þar sem ekki er hægt að fá nóg af íslenskum peningum??)
- Efnahagurinn almennt, samdráttur á heimsvísu, í hvert skipti sem kveikt er á fréttum heyrir maður um samdrátt
- Efnahagurinn þeirra
- Efnahagsástandið, bankastarfsemin

Hvað myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði - framhald

- Eiginlega ekki breyst, ég veit að þeir áttu í vandræðum með efnahaginn, það er allt sem kemur upp í hugann
- Eingöngu bankaástandið
- Engin ástæða (2 nefndu)
- Ég álit að þeir hafi hegðað sér ábyrgðarlaust
- Ég er í raun vonsvikinn yfir því sem er að gerast með Ísland
- Ég hef aldrei verið þar, mágkona mín hefur verið þar og henni fannst það stórkostlegt, henni fannst þeir vera viðkunnanlegir
- Ég held að íslenski bankaiðnaðurinn hafi hrunið. Ég skynjaði að þeir væru óheiðarlegir í viðskiptum með háa vexti þar sem þeir vissu að peningarnir voru ekki tiltækir.
- Ég held, samdrátturinn í bönkunum þeirra
- Ég myndi segja hvernig þeir hafa svikið England með bankakerfinu sínu, þeir hljóta að hafa vitað fyrirfram hvað var að gerast. Það segir sig sjálft
- Ég myndi styðja West Ham United
- Ég vissi ekki að þeir ættu í fjárhagserfiðleikum
- Fall ríkisstjórnarinnar á Íslandi vegna fjármálakreppu
- Fégráðugt fólk í þessu landi að fjárfesta í Bretlandi
- Fiskveiðistefnan þeirra
- Fjárfesting fólks í bönkunum
- Fjárhags gjaldþrot
- Fjárhags vandamálin í íslenskum bönkum
- Fjárhagsleg málefni í tengslum við þá þessa dagana
- Fjárhagsvandamálin, bankakerfið þeirra
- Fjárhagsvandráði (2 nefndu)
- Fjárhagsvandráðin þeirra
- Fjármál
- Fjármálaástandið (10 nefndu)
- Fjármálaástandið á heimsvísu
- Fjármálaástandið. Fjölmíðlaumfjöllun um bankaástandið
- Fjármálafréttir
- Fjármálahrúnið (2 nefndu)
- Fjármálahrúnið fyrir nokkrum mánuðum, það kom eitthvað fyrir bankana
- Fjármálaklúðrið sem þeir hafa komið öllum og sér sjálfum í
- Fjármálakreppa (2 nefndu)
- Fjármálakreppan sem hefur haft áhrif á fullt af fólki í þessu landi, þar með talda dóttur mína. Fjárhagslegt tap fólks og einkum sveitarfélaga.
- Fjármálaóstjórn
- Fjármálavandræði
- Fjármálavandræðin sem þeir eiga í þarna þessa stundina
- Fjölmíðlaskrumið
- Fjölmíðlaumfjöllun
- Fréttirnar
- Fréttirnar í augnablikinu, bankarnir
- Fréttirnar í fjölmíðlunum um að bankarnir séu að fara á hausinn
- Fréttirnar, bankarnir
- Fréttirnar. Bankamálin þar sem allur peningurinn tapaðist
- Fyrirtækin að fara á hausinn
- Fölmíðlarnir
- Gjaldþrot verslana í London í eigu Íslendinga
- Gjaldþrot þess
- Gjaldþrotin
- Guðlaust land
- Hagkerfið hefur áhrif á öll lönd
- Hef meiri áhuga á að lesa um það
- Hefur verið fjallað vel um hvernig það hefur hagað sér, viðskiptafólkið aðhafðist án þess að styðjast við venjulegt regluverk
- Hefur það eitthvað að gera með peninga sem hafa horfið?
- Heildar heimsmýndin - er ekki gott hvar sem þú lítur, er ekki gott
- Heyra í fréttunum hvernig þau hafa átt í erfiðleikum með peninga. Bankarnir
- Heyrði eitthvað í fréttunum um að landið ætti í erfiðleikum
- Hin almenna bankastarfsemi
- Hissa á að þeir vilja fara í Evrópusambandið, hljómar eins og þeir vilji láta hjálpa sér úr klípu
- Hlusta á það sem fólk segir mér
- Hlutir sem hafa verið að gerast þar, peningamarkaðir
- Hnatthlúnun
- Hrun á bankakerfi
- Hrun bankakerfisins (2 nefndu)
- Hrun íslenska efnahagsins (2 nefndu)
- Hrunið á bankanum
- Hrunið á íslenska efnahagnum

Hvað myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

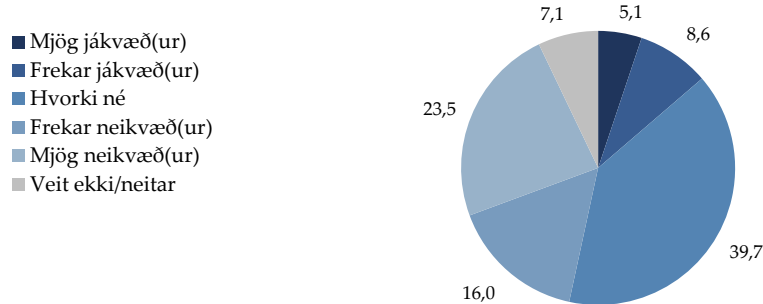
Viðhorf versnaði - framhald

- Hugsa eiginlega ekki mikið um það
- Hversu langt ríkisstjórnin okkar þurfti að ganga til að breyta því bjarga því
- Icesave
- Í tengslum við efnahaginn - hvernig hann hefur farið niður
- Ísland hefur alltaf verið dýrt af því það flytur inn allt saman, ég held að bankakreppan hafi því miður svert nafn landsins. Landið og fólkíð er algjörlega frábært.
- Íslenskir bankar, þeir virðast bara hafi verið svo gráðugir
- Íslensku bankarnir
- Kalda veðrið
- Kalt
- Keyptu ferð hjá Travel City sem er hluti af Excel Holidays, töpuðu ferð þegar þeir fóru á hausinn og þá heyrðu þau fyrst um fjármálakreppuna
- Klúðruðu efnahagnum
- Landið gjaldþrota
- Landið í slíku standi að allt er að fara til fjandans
- Lánsfjáarkreppan
- Les í blöðunum um gjaldþrot
- Líklega bankakerfið
- Loftslagsbreytingar
- Matvælaframleiðsla í Grimsby er í slæmum málum
- Málefnið með bankana
- Mistök ríkisstjórnarinnar
- Myndi ekki fara til Íslands þó lífið lægi við
- Nei mér finnst það mjög sorglegt, ég held að Íslendingar séu mjög áhyggjufullir yfir núverandi fjármálaástandi, meira en við. Ísland getur hugsanlega orðið gjaldþrota
- Niðursveiflan í heiminum almennt í tengslum við lánsfjáarkreppu
- Norfolk hérað á 32 milljónir á íslenskum reikning sem það mun aldrei fá
- Nýafstaðið hrun fjármálakerfisins
- Nýju frásagnirnar um bankana
- Nýlegar fréttir geri ég ráð fyrir
- Ósonlagið
- Peningamál (2 nefndu)
- Peningamál, fyrirtækin í Bretlandi eru að fara á hausinn
- Peningamálin og bankastarfsemin. Fólk hefur tapað peningum
- Peningamálin þar
- Peningamálin þeirra
- Peningastefnan þeirra
- Peningatapið - þeir settu peninga í íslenska banka og þeir „frusu“
- Peningavandræði
- Ríkisstjórnin er ekki að gera neitt til þess að hjálpa neinum, við verðum að vernda Ísland
- Ríkisstjórnin hefur ekki staðið sig
- Ræna
- Samkvæmt fréttunum úr sjónvarpinu
- Seladráp (berja þá til ólífis)
- Slæm pressa
- Staða efnahagsins
- Stjórnarformaður West Ham FC
- Stækkun bankanna
- Störf og ástand
- Sú staðreynd að bankarnir þeirra hafa valdið vandræðum
- Sú staðreynd að við töpuðum öllum þessum peningum
- Tapaði mikið af peningnum okkar
- Tilkomið vegna bankanna
- Tóku margar lélegar ákvarðanir – mistókst
- Tóku okkur niður með sér
- Umfjöllunin um fjármálahlíðina
- Umhverfislegt
- Uppgötva að þessi gráðugi maður hafi tapað öllum verslununum okkar
- Út af efnahagsástandinu
- Út af fjármálavandræðum sem þeir eru í
- Út af peningunum í bönkunum
- Vandamál með bankakerfið
- Vandamálin sem þau komu fólk í sem fjárfestu þar
- Vandræðin með bankastarfsemi fyrir Flintshire hérað
- Vandræðin sem þeir áttu með efnahaginn
- Vanhæfni fjármálaþjónustunnar hjá þeim
- Vanhæfni þeirra að stjórna peningamálunum hjá sér
- Vegna fjármála
- Vegna reynslu minnar af bönkunum þeirra
- Vegna þess að bankarnir eru á niðurléið
- Veðar

Hvað myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?**Viðhorf versnaði - framhald**

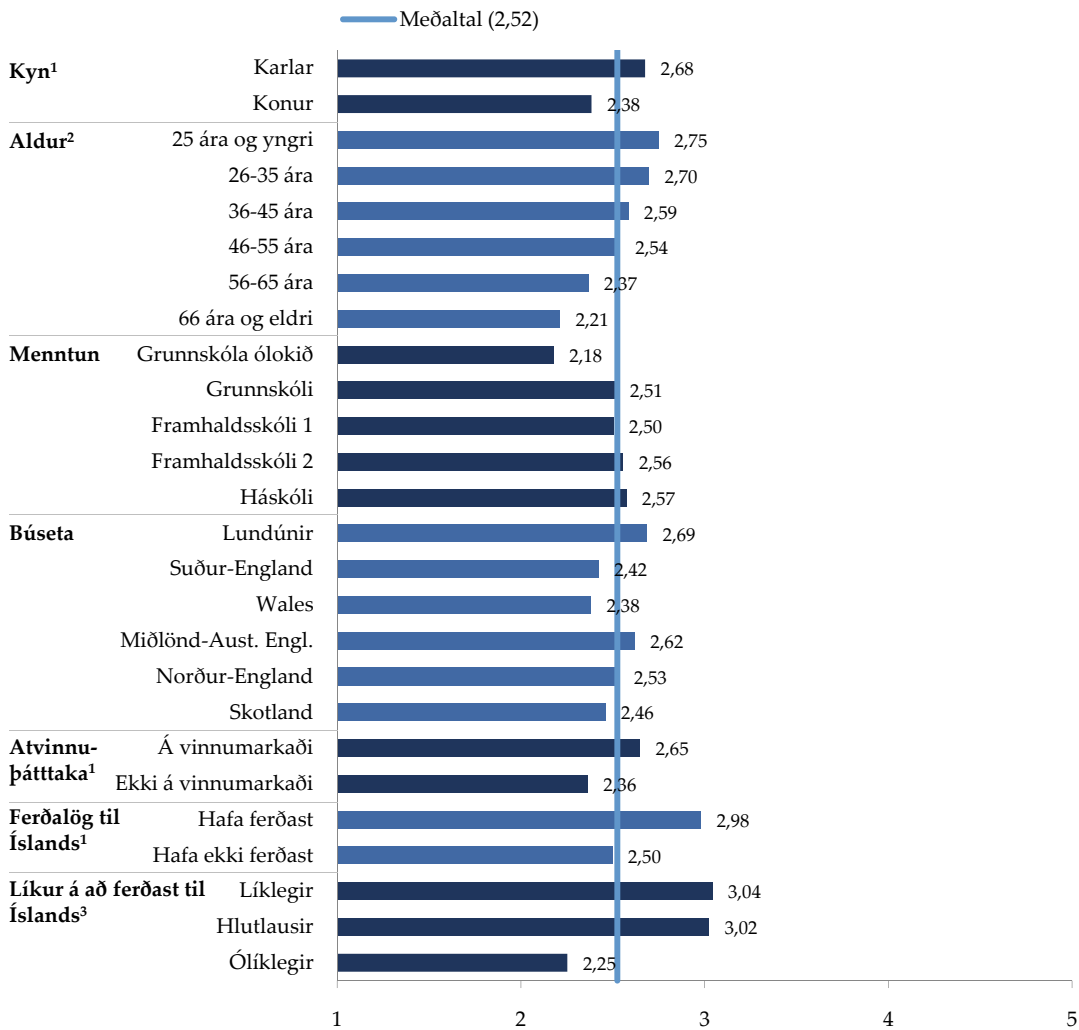
- Veiðar
- Verra vegna lánsfjáarkreppunnar og þess sem er að gerast þar, hefur haft áhrif á okkur en ég vorkenni þeim af því þau eru í sömu stöðu og við
- Við höfum nógu mikil vandamál í þessu landi án þess að þurfa að hafa áhyggjur af Íslandi
- Viðskipti við banka
- Vorkenni starfsmönnum bankanna sem eiga peninga á Íslandi
- Það á eftir að hafa áhrif á þróun mála
- Það er að versna, peningamálin að versna
- Það er ástæðan
- Það er einkum umhverfið, við verðum að vernda það sem við höfum, það er hluti af sögunni, þetta er okkar heimur
- Það er ríkisstjórnunum um að kenna og bönkunum
- Það er vegna þess að við höfum haft íslenska banka sem hafa keypt breskar eignir þegar þeir áttu handbæra peninga
- Það hefur alltaf verið þetta viðhorf
- Það hefur með bankastarfsemi að gera
- Það sem ég hef heyrt í fréttunum, lánsfjáarkreppan, hvernig hlutirnir hafa farið og það muni hafa áhrif
- Það sem gerst hefur með bankana (3 nefndu)
- Það sem hefur verið í fréttum nýlega
- Það sem þú heyrir í dagblöðum og fréttablöðum
- Það sem þú lest í blöðunum
- Það vekur undran hvað þeir hafa mikið að gera með hluti hér
- Það verður að ræða um mistökin sem þeir gerðu
- Þau hafa stjórnað bönkunum eins og allir bankarnir
- Þegar landið fór á hausinn í fjármálakreppunni
- Þeir héldu vandamálunum fyrir sig allt of lengi, það er allt sem ég veit um þá
- Þeir töpuðu peningum allra Englendingana, þó held ég að það hafi gerst alls staðar
- Þeir töpuðu öllum peningunum okkar, en af hverju settum við þá þangað til byrja með, sveitarstjórnir okkar að setja pening þangað
- Þessar slæmu fréttir um fjárfestingar
- Þunglyndislegt
- Þú berð ekki eins mikla virðingu fyrir landinu þeirra
- Ætla að svíkja fólk um spari fé sitt
- Öll peningavandamál

Dreifing svara (%)



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



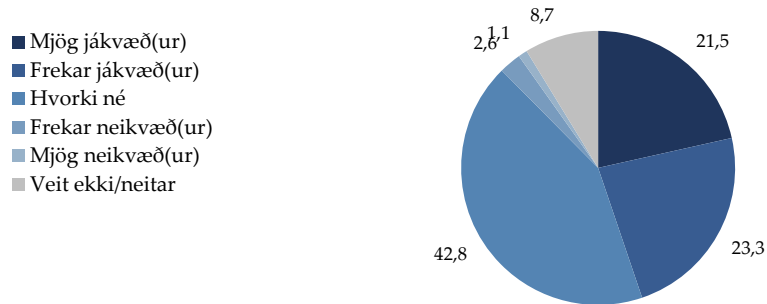
Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	934
Karlar	450
Konur	484
25 ára og yngri	154
26-35 ára	159
36-45 ára	178
45-55 ára	156
56-65 ára	132
66 ára og eldri	137
Grunnskóla ólokið	5
Grunnskóli	58
Framhaldsskóli 1	308
Framhaldsskóli 2	285
Háskóli	230
Lundúnir	121
Suður-England	264
Wales	47
Miðlönd. Aust. Engl.	193
Norður-England	230
Skotland	79
Á vinnumarkaði	530
Ekki á vinnumarkaði	405
Hafa ferðast	55
Hafa ekki ferðast	878
Líklegir	207
Hlutlausir	105
Ólíklegir	609

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.² 66 ára og eldri eru neikvæðari en 26-35 ára og 25 ára og yngri.³ Líklegir og hlutlausir eru síður neikvæðir en ólíklegir.

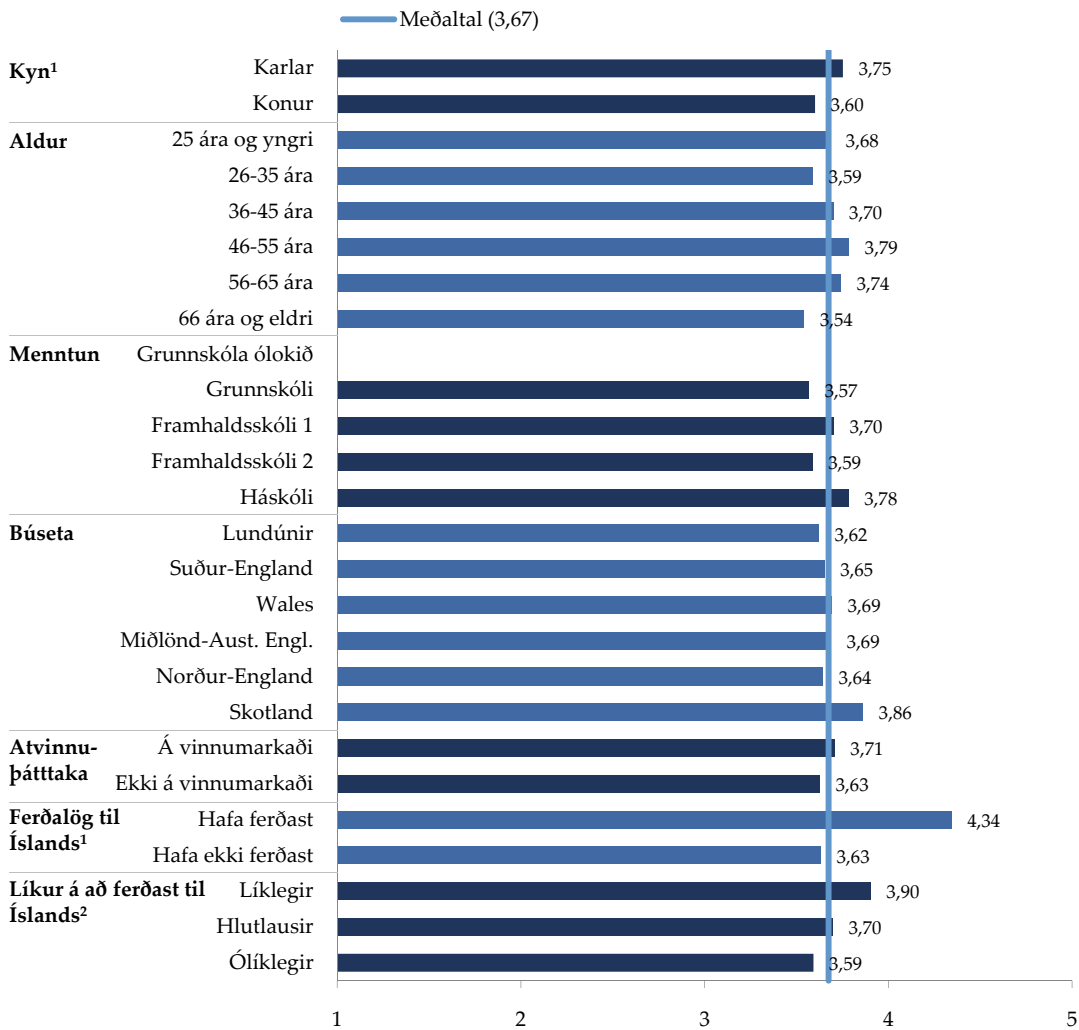
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?

Dreifing svara (%)



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)

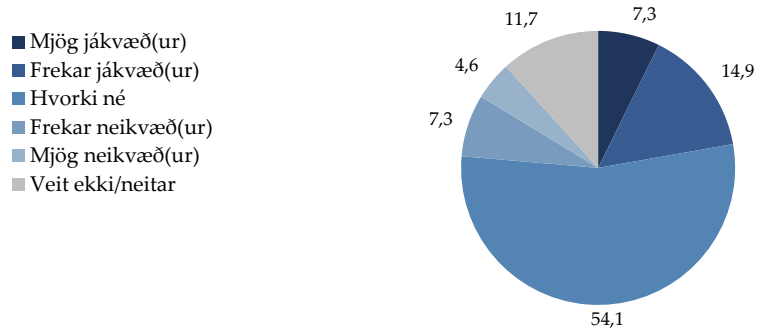


Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	918
Karlar	446
Konur	472
25 ára og yngri	153
26-35 ára	161
36-45 ára	179
45-55 ára	154
56-65 ára	122
66 ára og eldri	134
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	59
Framhaldsskóli 1	302
Framhaldsskóli 2	278
Háskóli	224
Lundúnir	116
Suður-England	268
Wales	44
Miðlönd. Aust. Engl.	186
Norður-England	220
Skotland	83
Á vinnumarkaði	530
Ekki á vinnumarkaði	388
Hafa ferðast	54
Hafa ekki ferðast	863
Líklegir	211
Hlutlausir	104
Ólíklegir	589

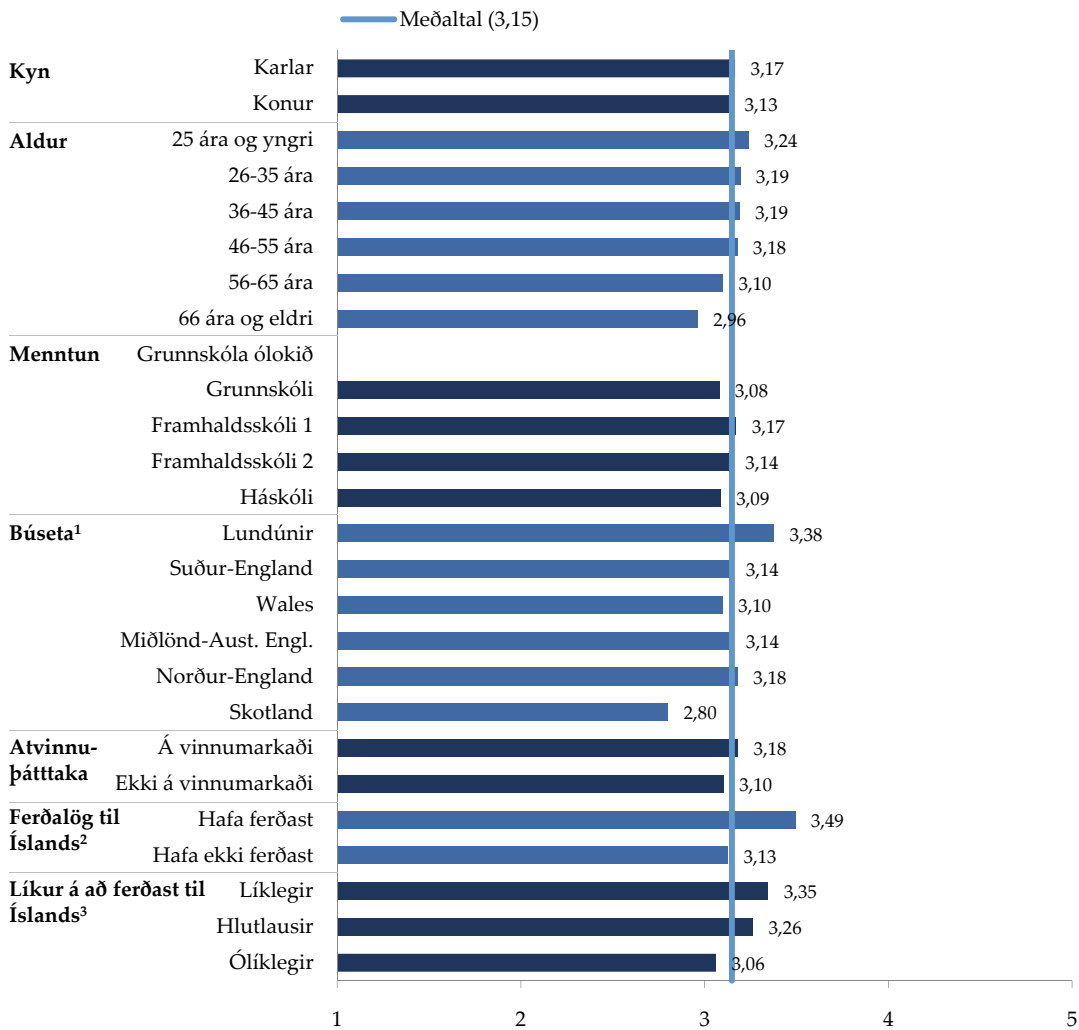
¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.² Líklegir eru jákvæðari en ólíklegir

Dreifing svara (%)



Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	888
Karlar	425
Konur	463
25 ára og yngri	144
26-35 ára	157
36-45 ára	172
45-55 ára	141
56-65 ára	124
66 ára og eldri	133
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	56
Framhaldsskóli 1	295
Framhaldsskóli 2	267
Háskóli	220
Lundúnir	113
Suður-England	253
Wales	42
Miðlönd. Aust. Engl.	190
Norður-England	214
Skotland	77
Á vinnumarkaði	511
Ekki á vinnumarkaði	377
Hafa ferðast	53
Hafa ekki ferðast	834
Líklegir	196
Hlutlausir	101
Ólíklegir	579

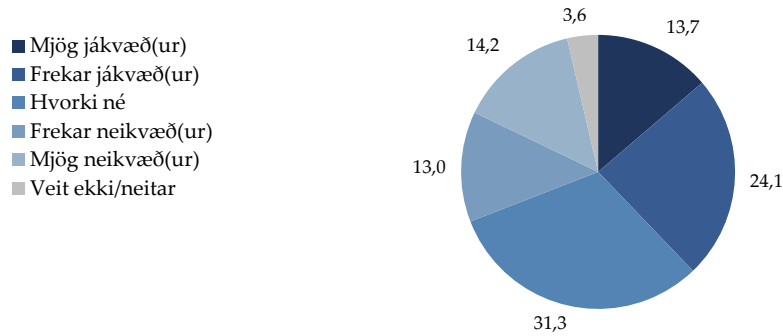
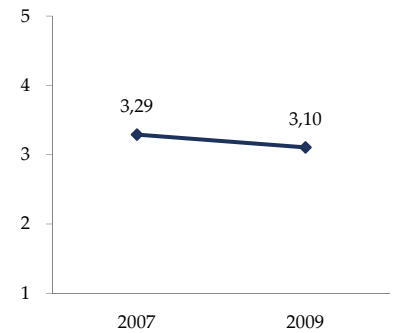
¹ Íbúar Lundúna eru jákvæðari en íbúar Skotlands.

² Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

³ Líklegir eru jákvæðari en ólíklegir.

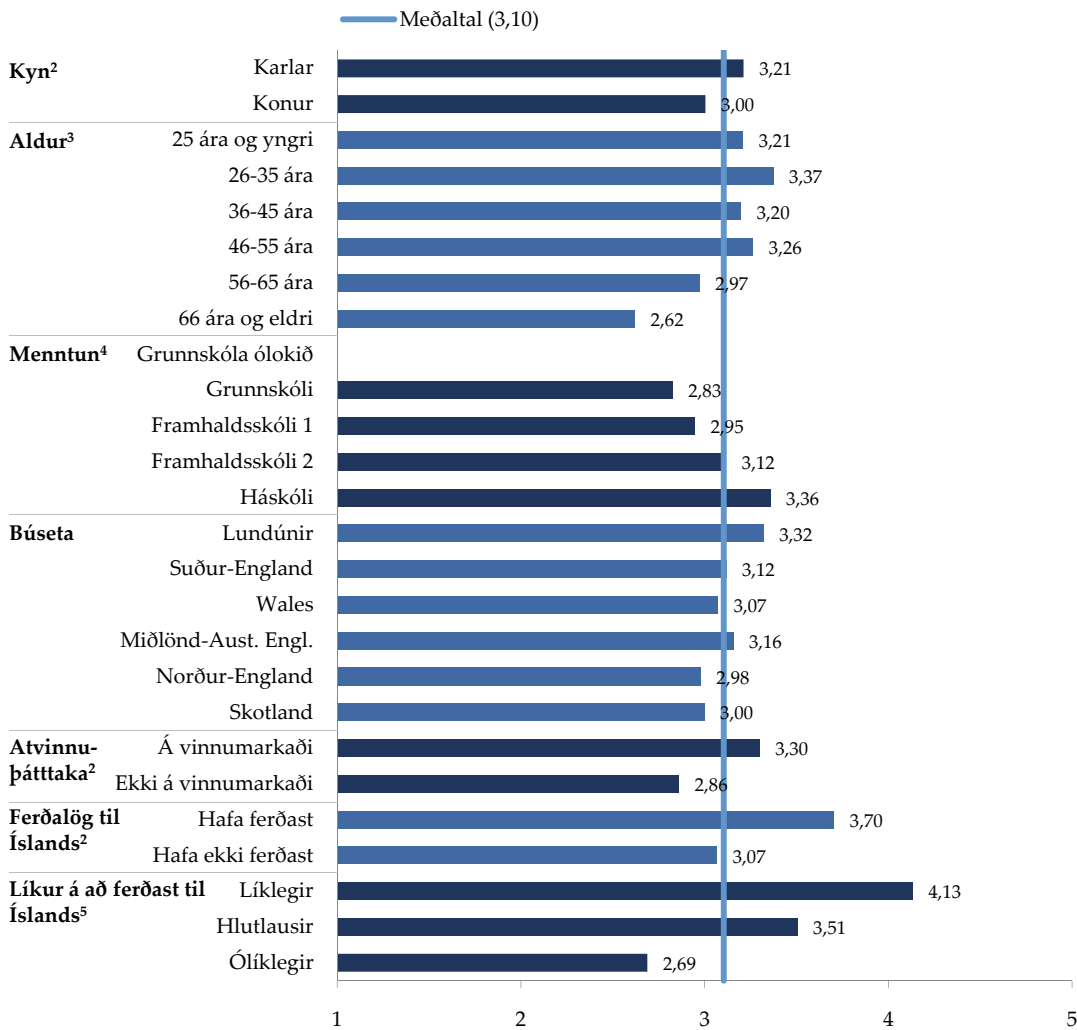
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?

Dreifing svara (%)

Próun (Meðaltal)¹

Peir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	969
Karlar	468
Konur	502
25 ára og yngri	154
26-35 ára	167
36-45 ára	179
45-55 ára	159
56-65 ára	139
66 ára og eldri	155
Grunnskóla ólokið	4
Grunnskóli	63
Framhaldsskóli 1	327
Framhaldsskóli 2	288
Háskóli	237
Lundúnir	123
Suður-England	278
Wales	49
Miðlönd. Aust. Engl.	198
Norður-England	236
Skotland	86
Á vinnumarkaði	540
Ekki á vinnumarkaði	430
Hafa ferðast	55
Hafa ekki ferðast	913
Líklegir	215
Hlutlausir	107
Ólíklegir	635

² Marktækur munur á meðaltali milli ára.² Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.³ 66 ára og eldri eru neikvæðari en aðrir.⁴ Háskólamenntaðir eru jákvæðari en þeir sem eru með Framhaldsskóla 1.⁵ Líklegir eru jákvæðari en aðrir. Hlutlausir eru jákvæðari en ólíklegir.

Hefur þú ferðast til Íslands?

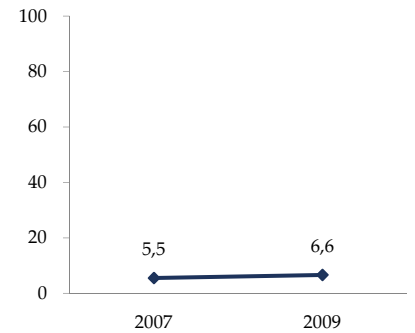
Þ.m.t. eru viðskiptaferðir, ferðir á eigin vegum eða ferðir af öðrum toga, óháð lengd eða markmiði ferðar

Dreifing svara (%)

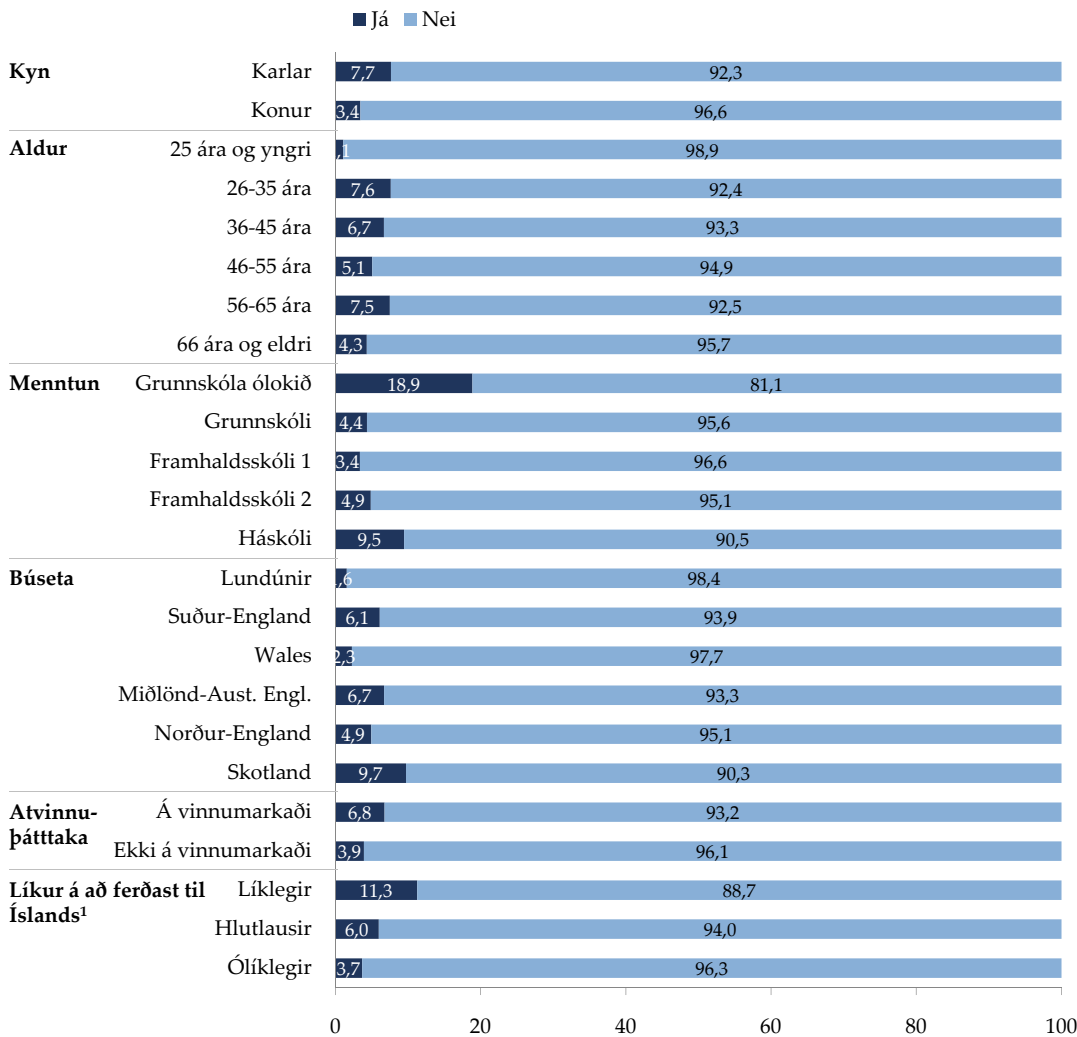


Þróun (%)

Þeir sem hafa ferðast



Þeir sem taka afstöðu (%)



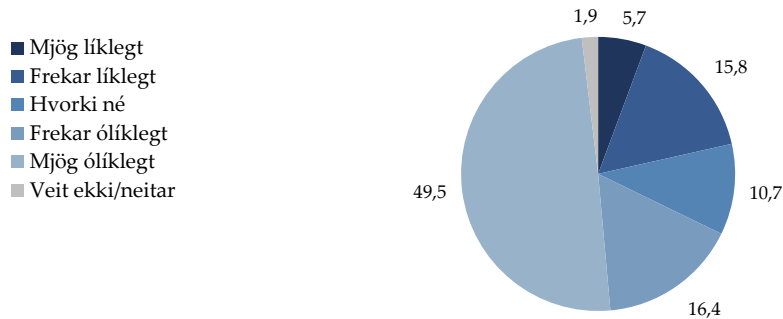
Fjöldi

Allir	1.006
Taka afstöðu	1.005
Karlar	488
Konur	517
25 ára og yngri	156
26-35 ára	172
36-45 ára	186
45-55 ára	162
56-65 ára	144
66 ára og eldri	168
Grunnskóla ólokið	5
Grunnskóli	69
Framhaldsskóli 1	336
Framhaldsskóli 2	298
Háskóli	243
Lundúnir	129
Suður-England	286
Wales	51
Miðlönd. Aust. Engl.	206
Norður-England	244
Skotland	89
Á vinnumarkaði	552
Ekki á vinnumarkaði	453
Líklegir	216
Hlutlausir	108
Ólíklegir	662

¹ Hlutfallslega fleiri líklegir hafa komið til Íslands en ólíklegir.

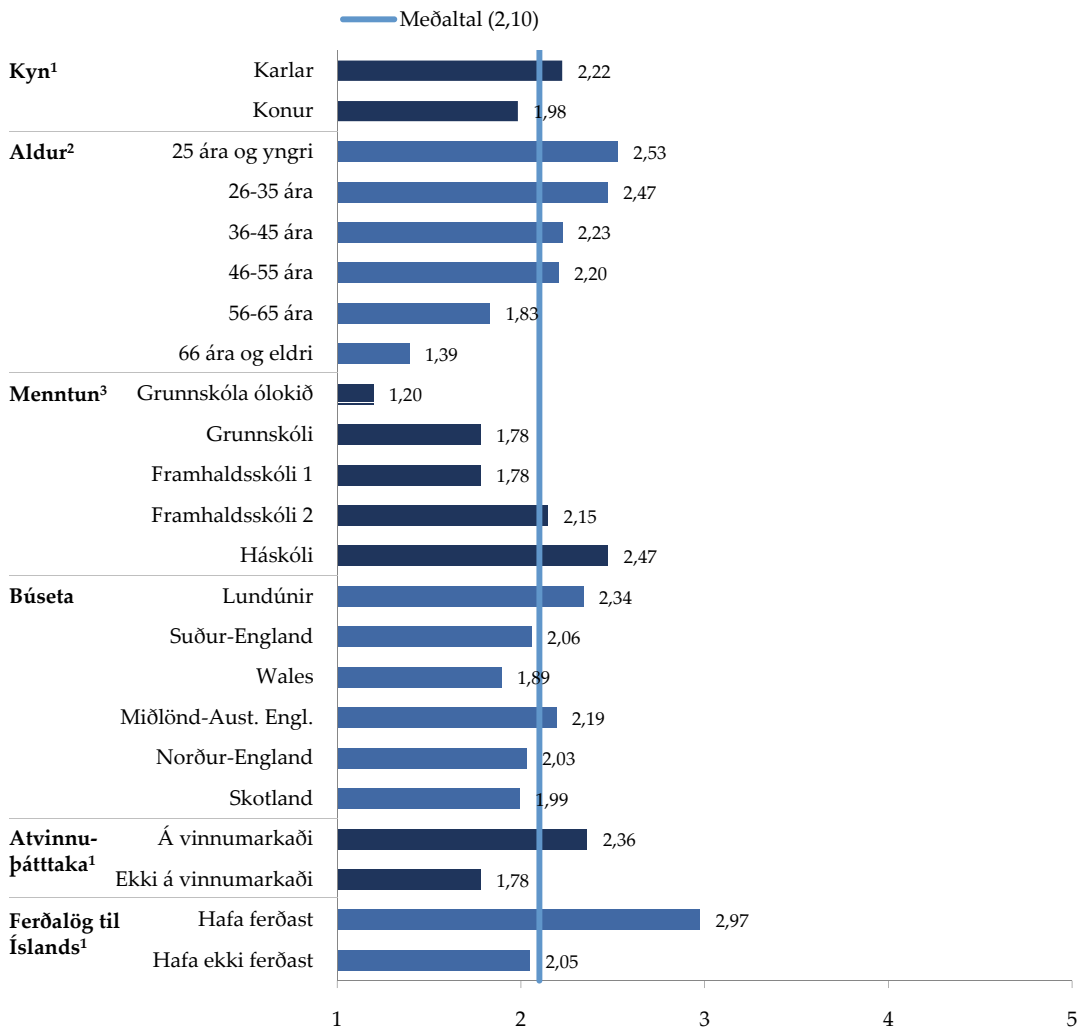
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög líklegt, 1=Mjög ólíklegt



Fjöldi

Allir	1.006
Taka afstöðu	987
Karlar	478
Konur	508
25 ára og yngri	149
26-35 ára	169
36-45 ára	183
45-55 ára	160
56-65 ára	144
66 ára og eldri	166
Grunnskóla ólokið	5
Grunnskóli	67
Framhaldsskóli 1	330
Framhaldsskóli 2	294
Háskóli	239
Lundúnir	122
Suður-England	284
Wales	51
Miðlönd. Aust. Engl.	203
Norður-England	242
Skotland	85
Á vinnumarkaði	544
Ekki á vinnumarkaði	443
Hafa ferðast	55
Hafa ekki ferðast	931

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

² 66 ára og eldri eru ólíklegri en aðrir.

³ Háskólamenntaðir eru líklegri en grunnskólamenntaðir. Háskólamenntaðir og með framhaldsskóla 2 eru líklegri en þeir sem eru með framhaldsskóla 1.

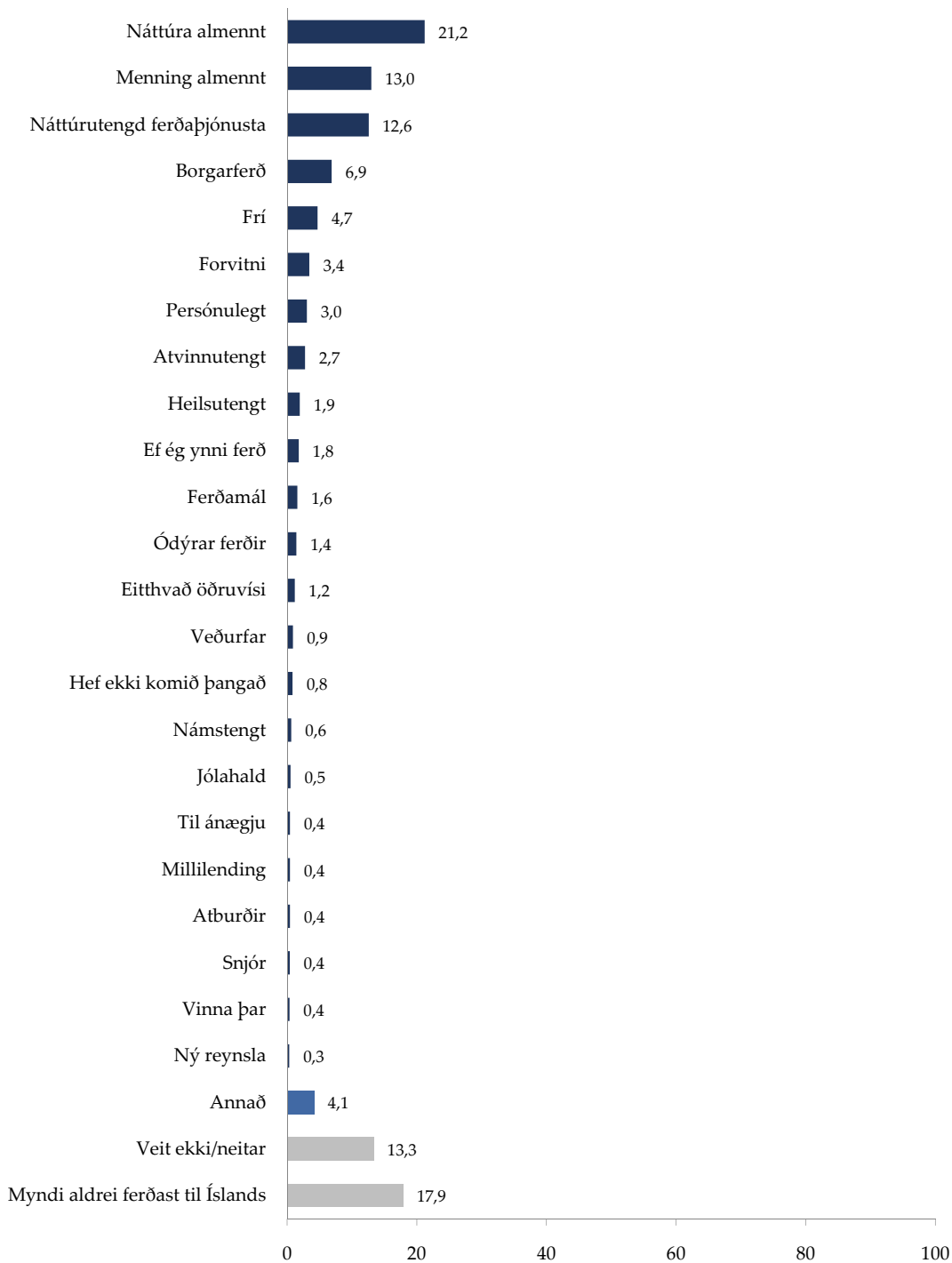
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.006



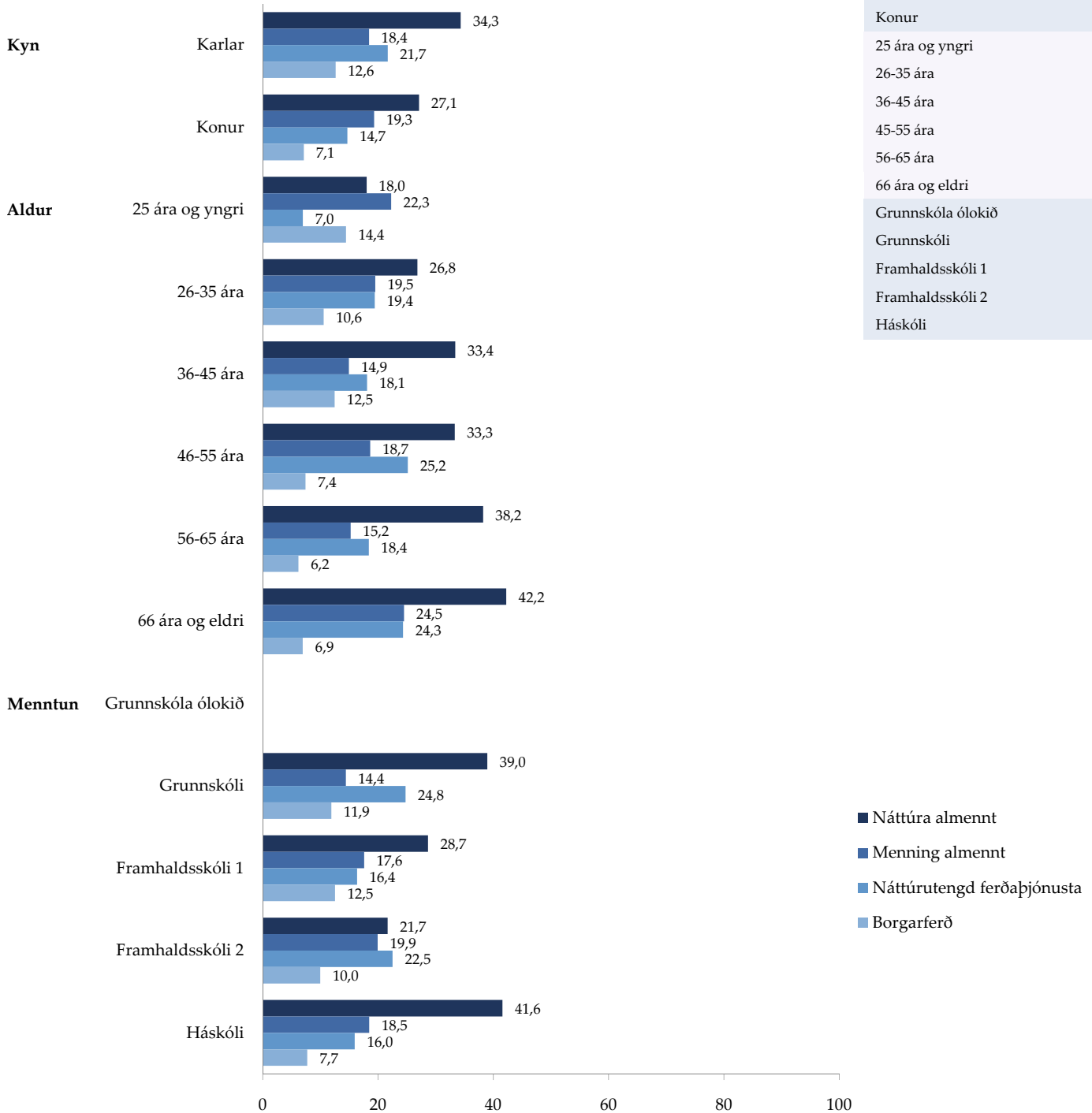
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Peir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
 4 helstu ástæðurnar - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	Fjöldi
Karlar	337
Konur	352
25 ára og yngri	60
26-35 ára	106
36-45 ára	157
46-55 ára	149
56-65 ára	109
66 ára og eldri	91
Grunnskóla ólokið	2
Grunnskóli	30
Framhaldsskóli 1	216
Framhaldsskóli 2	216
Háskóli	203



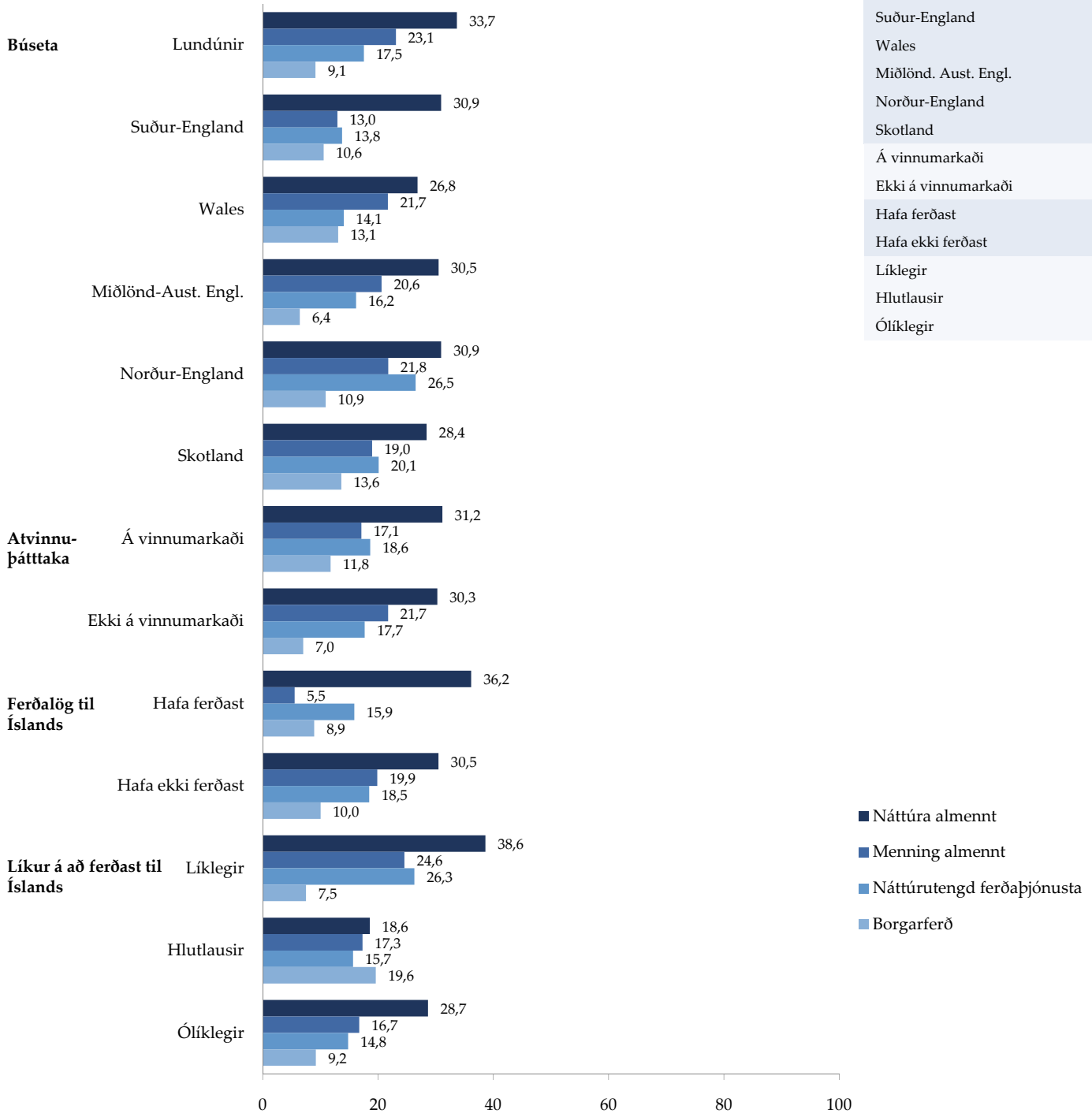
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Peir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
 4 helstu ástæðurnar - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands

Fjöldi

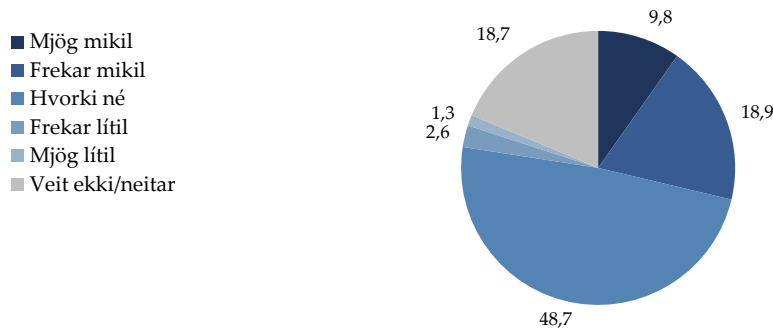
Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	Fjöldi
Lundúnir	85
Suður-England	205
Wales	34
Miðlönd. Aust. Engl.	168
Norður-England	148
Skotland	49
Á vinnumarkaði	461
Ekki á vinnumarkaði	228
Hafa ferðast	48
Hafa ekki ferðast	640
Líklegir	204
Hlutlausir	81
Ólíklegir	393



Hér mátti svara meira en einu atriði.

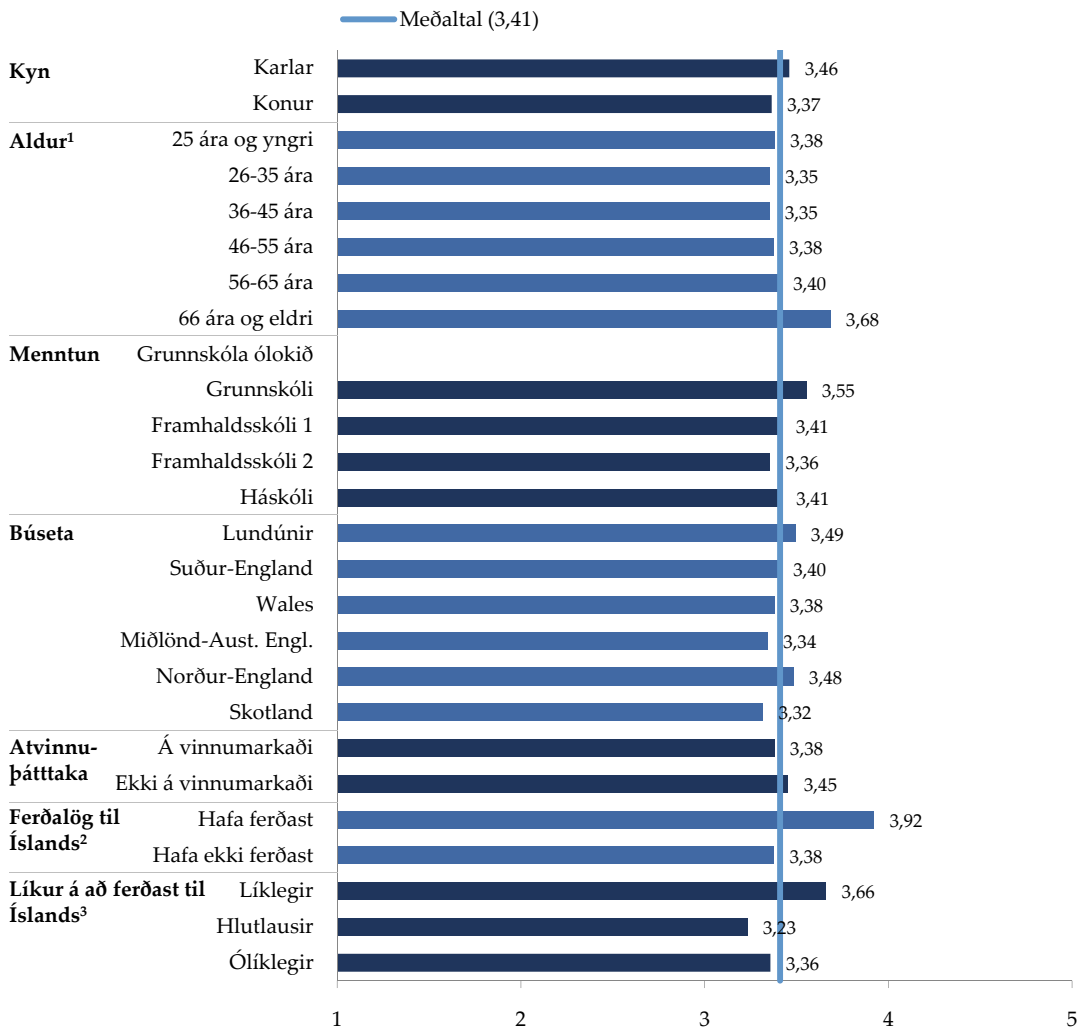
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og þjónustu?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög mikil, 1=Mjög lítil



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	818
Karlar	393
Konur	425
25 ára og yngri	140
26-35 ára	151
36-45 ára	162
45-55 ára	131
56-65 ára	114
66 ára og eldri	106
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	47
Framhaldsskóli 1	273
Framhaldsskóli 2	247
Háskóli	208
Lundúnir	106
Suður-England	236
Wales	44
Miðlönd. Aust. Engl.	170
Norður-England	192
Skotland	69
Á vinnumarkaði	476
Ekki á vinnumarkaði	341
Hafa ferðast	51
Hafa ekki ferðast	766
Líklegir	186
Hlutlausir	99
Ólíklegir	520

¹ 66 ára og eldri telja gæðin meiri en 36-45 ára.

² Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

³ Líklegir telja gæðin meiri en aðrir.

- Aðeins bankarnir
- Aðeins bankaþjónusta og fiskur
- Aðeins fótbolti
- Aðeins hljómsveitir og sjónvarpsþátturinn Latibær og Sigurrós, og Björk
- Aðeins matvöruverslunin
- Aðeins sjávarafurðir
- Aðeins verslunin
- Aðeins verslunin Iceland
- Airwaves tónlistarhátiðin
- Akstur utan vegar
- Áhættusamir bankar
- Ávaxtadrykkir
- Bankar (19 nefndu)
- Bankarnir að undanförunu
- Bankastarfsemi (22 nefndu)
- Bankastarfsemi, Baugur
- Bankavörur
- Bankaþjónusta
- Banki eða fjárfestingarbanki sem fór á hausinn ég man ekki hvað hann heitir
- Bankinn
- Bankinn sem fór á hausinn
- Baugur (6 nefndu)
- BI -sjávarafurðir
- Birds eye fiskifingur
- Bjór
- Bjór, frosnar matvörur, aðalverslunargötunarnar
- Björk (7 nefndu)
- Björk (söngkonan), Icesave bankinn, fiskur
- Bláa lóns leðjupakkar
- Brauð
- Breskar verslanir, íslenskir bankar
- Brons
- Búðir á aðalverslunargötunum eins og Burtons, Principles
- Búðir á aðalverslunargötunum (High street), man ekki nöfnin
- Eiga matvörukeðjur
- Einhverskonar rækja - ekki viss hvaða tegund, verslunin
- Iceland
- Einn af bönkunum
- Eitt af því sem mér líkar er þorskurinn sem ég kaupir
- Eitthvað annað en fiskur?
- Eldfjöll
- Er verslunardeðjan Iceland
- Ég elska fiskinn þeirra
- Ég held að það hafi verið verslunin Iceland
- Ég hugsa um verslunina, núna þekki ég í raun ekkert íslenskt
- Ég myndi segja fiskur
- Fataverslanir
- Fatnaður
- Ferðaáfangastaður - ferðaþjónusta
- Ferðaþjónusta (4 nefndu)
- Ferskur fiskur
- Findus fiskifingur
- Fiskifingur (4 nefndu)
- Fiskifingur, fiskur
- Fisktegundir
- Fiskur (99 nefndu)
- Fiskur og rækjur
- Fiskur, rækjur
- Fiskur, úthafs rækjur
- Fiskur, þorskalýsi
- Fiskurinn þeirra
- Fiskveiðar (7 nefndu)
- Fiskveiðar og peysur
- Fiskveiðikvóti - fiskistríð við fiskveiðimenn
- Fjármálafyrirtæki
- Fjármálakerfi
- Fjármálaskuldbindingar og ferðamannaþjónusta
- Fjármálavörur/þjónusta (9 nefndu)
- Fjármálaþjónusta IMG
- Flugfélag (2 nefndu)
- Formaður West Ham fótboltafélagsins er íslenskur
- Fólki, menning
- Fótboltafélagið West Ham

Framhald

- French Connection
- Frí
- Frosinn fiskur (4 nefndu)
- Frosinn fiskur og úthafsraekjur
- Frosinn matur (5 nefndu)
- Frosnar íslenskar rækjur
- Frosnar matvörur sem hægt er að kaupa í matvöruverslunum og íslenskum verslunum
- Frosnar vörur (2 nefndu)
- Fyrirtæki í þeirra eigu eða smásala
- Fyrirtækið Iceland (2 nefndu)
- Gjaldþrota bankar
- Glitnir banki (2 nefndu)
- Grænmeti, tómatar
- Hamleys leikföng
- Hamleys, ING direct
- Hannaðar þrjónavörur
- Heilsuvörur
- Helly Hansen
- Hlý föt
- House of Fraser (5 nefndu)
- Hreindýrakjöt
- Hrun banka
- Húsgögn
- Hvað sem er fiskitengt
- Hvalir
- Hvalspik
- Icesave (6 nefndu)
- Iceland (2 nefndu)
- Iceland matvöruverslanir
- Iceland verslanir (4 nefndu)
- Iceland verslunin sem selur frosin matvæli
- Iceland, matvörukeðjan
- Iceland banki, captin, Singer & Freelander
- Iðnaður
- IKEA (2 nefndu)
- Í raun ekki
- Ís (4 nefndu)
- Ís, loðkápur
- Íslandsbanki (2 nefndu)
- Íslensk flugfélög
- Íslensk smásala
- Íslenskar búðir, íslenskir bankar
- Íslenskar úthafsraekjur
- Íslenskir bankar (5 nefndu)
- Íslenskir bankar, flutningafyrirtæki, fiskveiðar
- Íslensku bankarnir og smásala - keyptu upp einhver fyrirtæki og matvöruverslunin Iceland
- Íslenskur þorskur (2 nefndu)
- Jarðavarmaveita o.s.frv.
- Jarðhitaorka
- Jógúrt
- Jógúrt sem er miklu betra en okkar
- Kaupþing
- Kaupþing - einn af bönkunum
- Krabbar
- Kvikmyndir, flís föt, fatalína með fána
- Kynlíf
- Landsbankinn (4 nefndu)
- Latibær (3 nefndu)
- Lax (5 nefndu)
- Leynardómar Snæfellsjökuls
- Lidl (lágvöruverslun)
- Listir
- Magnús Magnússon (3 nefndu)
- Man ekki eftir neinum vörumerkjum fyrir utan sjávarútveginn og kvikmyndaiðnaðinn, frábær kvikmyndagerðamaður man ekki hvað hann heitir
- Matvörur
- Matvörur, fatnaður sem er venjulega með Íslandsnafninu á, það er það eina sem mér dettur í hug núna
- Matvöruverslun
- Matvöruverslunin Iceland (3 nefndu)
- Meðferðarkrem
- Miðstöð frosinna vara

Framhald

- Mikið af slæmri umfjöllun um bankana og vinur minn tapaði miklum peningum og það er það sem mér dettur í hug þegar ég hugsa um Ísland
- Slæm stjórnun
- Sódavatn
- Nafn á stórvöruslun
- Stuttermabolir
- Náunginn sem kaupir upp búðirnar – smásölukaupmaðurinn
- Sundlaugarnar og lónið sem almenningur fer í
- Nei er ekki til matvöruslun sem heitir Iceland
- Sushi
- Nei ég get það ekki þeir þurfa að markaðssetja sig
- Söngkonan Björk
- Netþjónusta, tölvuleikja fyrirtæki
- Tískumerki
- Next
- Tómatar
- Niðursoðin túnfiskur
- Tónlist (2 nefndu)
- Niðursoðinn lax
- Tónlistariðnaður
- Niðursoðnar laxaafurðir
- Tryggingar
- Nokia
- Tröll
- Nokkrir fallnir bankar
- Túnfiskur (merki sett á dósir/höfrungar ekki drepnir við veiðar á fiski)
- Norrænn handáburður
- Tveir bankar sem byrja á K
- Olía úr spiki (t.d. hval, sel)
- Ull
- Peningar
- Ullarhúfur (2 nefndu)
- Peysur (3 nefndu)
- Ullarpeysur (2 nefndu)
- Þrjónaðar peysur
- Ullarvörur
- Þrjónavörur (4 nefndu)
- Upphitun
- Rafmagn
- Úthafsækjur (10 nefndu)
- Rafmagnstæki
- Úthafsækjur og rækjur
- Rakakrem, leðjuböð
- Veit að Hamleys er í eigu fyrirtækis sem heitir Baugur og að nokkrir samstarfsmenn eru með sparnaðarreikninga í íslenskum banka
- Renna á skíðum
- Verksmiðjur í Grimsby sem framleiða fiskifingur eru í eigu íslendinga
- Reyktur lax
- Verslanir á aðalverslunargötunni (2 nefndu)
- Ross fiskifingur
- Verslanirnar Iceland eru í eigu íslenskra fyrirtækja
- Rækjur (7 nefndu)
- Verslunarkerðjan, vörumerkið
- Rækta eigin ávexti
- Verslunin (2 nefndu)
- Selskinn
- Verslunin Iceland (14 nefndu)
- Síld
- Vetrarípróttarvörur
- Sjávarafurðir (9 nefndu)
- Vodka (3 nefndu)
- Sjávarréttir (4 nefndu)
- Vond fjárhagsstaða
- Sjávarréttir - rækjur
- Vörumerki verslunarkerðu
- Sjávarréttir (www.youngseafood.co.uk) (3 nefndu)
- West Ham fótboltafélag (3 nefndu)
- Sjávarútvegur (2 nefndu)
- Ýsa
- Sjónvarpsþátturinn Latibær
- Skósmiðurinn Jones
- Skuldir

Framhald

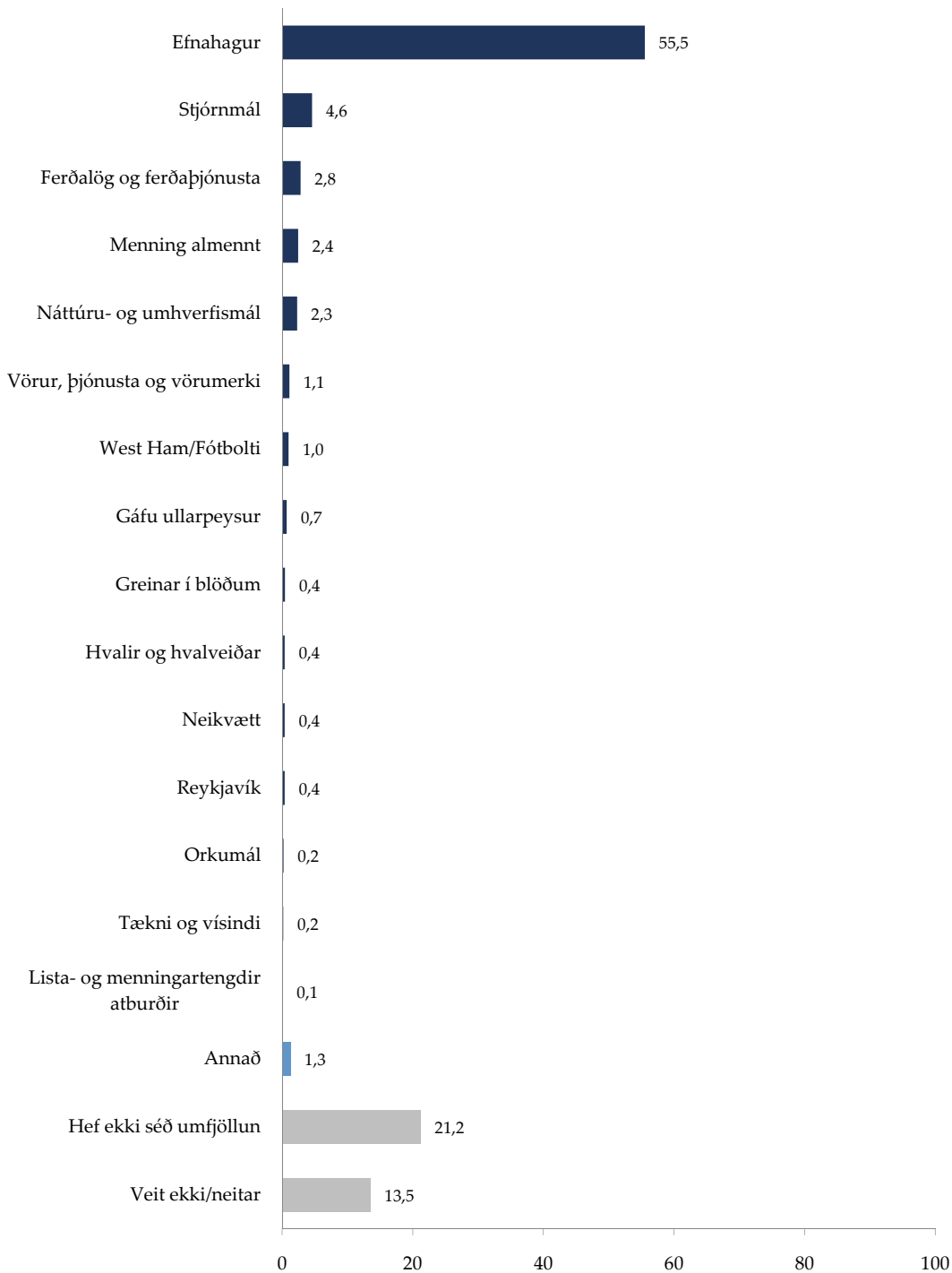
- Það var náungi í sjónvarpinu sem bjó til þætti ásamt dóttur sinni, man ekki nafnið þættinum
- Þau eru fræg fyrir fisk
- Þeir hafa frábært líkamskrem frá Bláa lóninu, marmelaði og lambakjöt, og fiskinn. Óvenjulegir og hrífandi skartgripir með silfur og hraunkúlum.
- Þeir eiga hlut í öðrum verslunum
- Þeir eiga margar verslanir á aðal verslunargötunum (High street)
- Þorskur (11 nefndu)
- Þorskur veiddur af íslenskum fiskveiðiflota

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.006



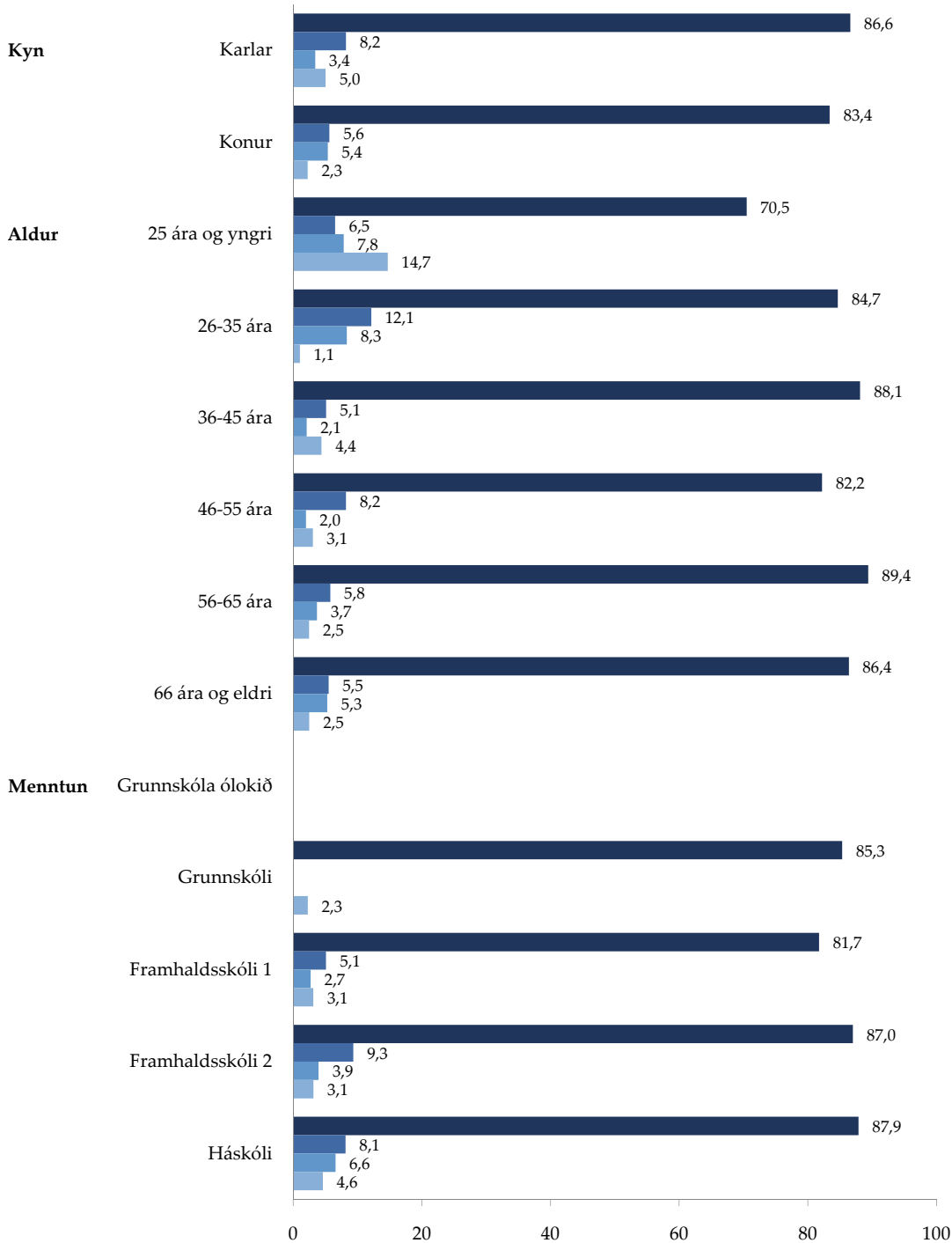
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Peir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)
4 mest nefndu atriðin - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Karlar	353
Konur	334
25 ára og yngri	28
26-35 ára	90
36-45 ára	155
46-55 ára	152
56-65 ára	119
66 ára og eldri	127
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	39
Framhaldsskóli 1	208
Framhaldsskóli 2	223
Háskóli	196



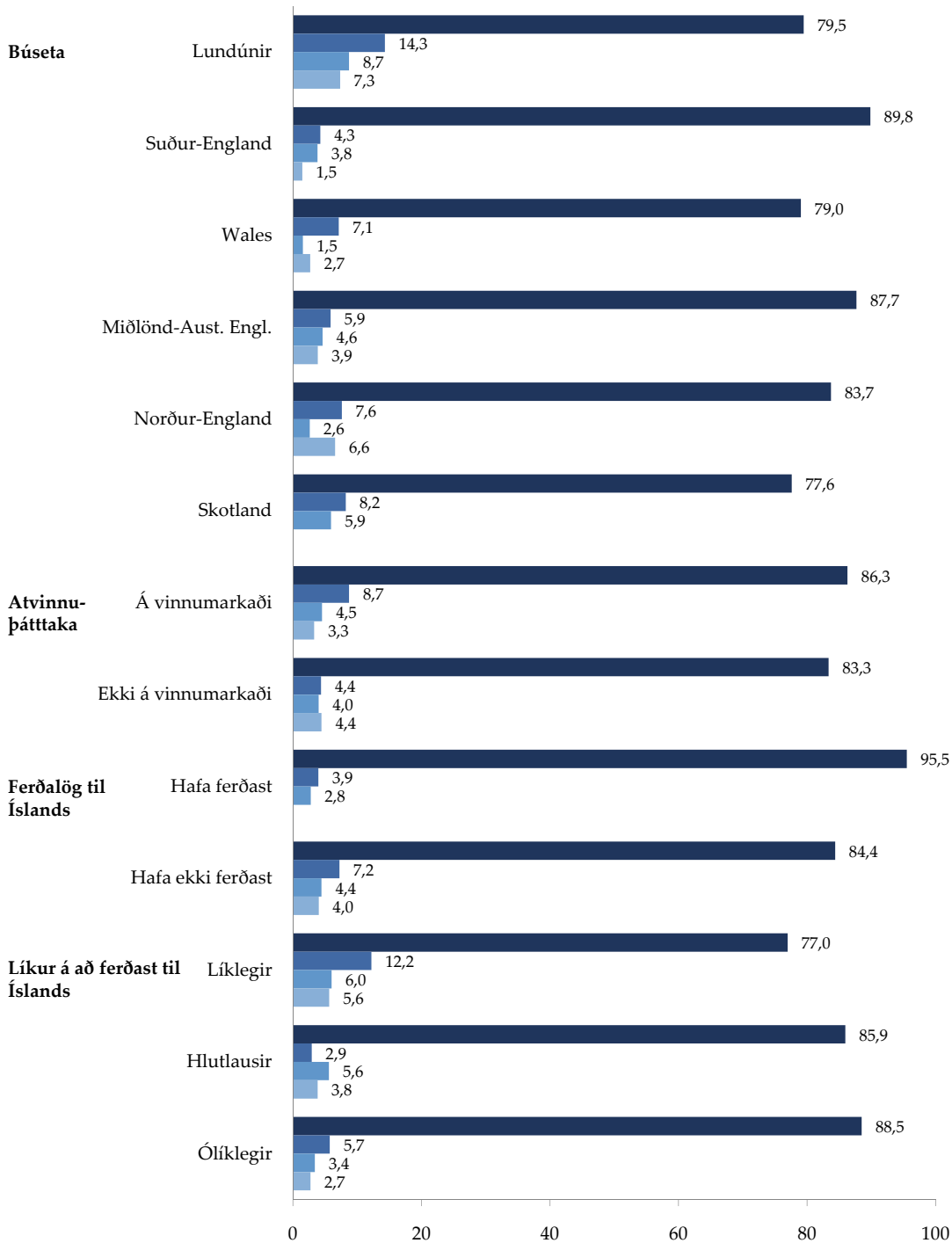
■ Efnahagur
■ Stjórnmal
■ Ferðalög og ferðaþjónusta
■ Menning almennt

Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Peir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)

4 mest nefndu atriðin - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands



Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Lundúnir	75
Suður-England	206
Wales	33
Miðlönd. Aust. Engl.	167
Norður-England	152
Skotland	54
Á vinnumarkaði	440
Ekki á vinnumarkaði	247
Hafa ferðast	45
Hafa ekki ferðast	641
Líklegir	164
Hlutlausir	65
Ólíklegir	448

■ Efnahagur
■ Stjórnmal
■ Ferðalög og ferðaþjónusta
■ Menning almennt

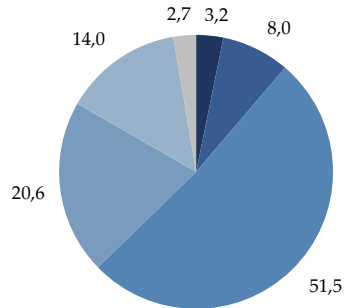
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?

Dreifing svara (%)

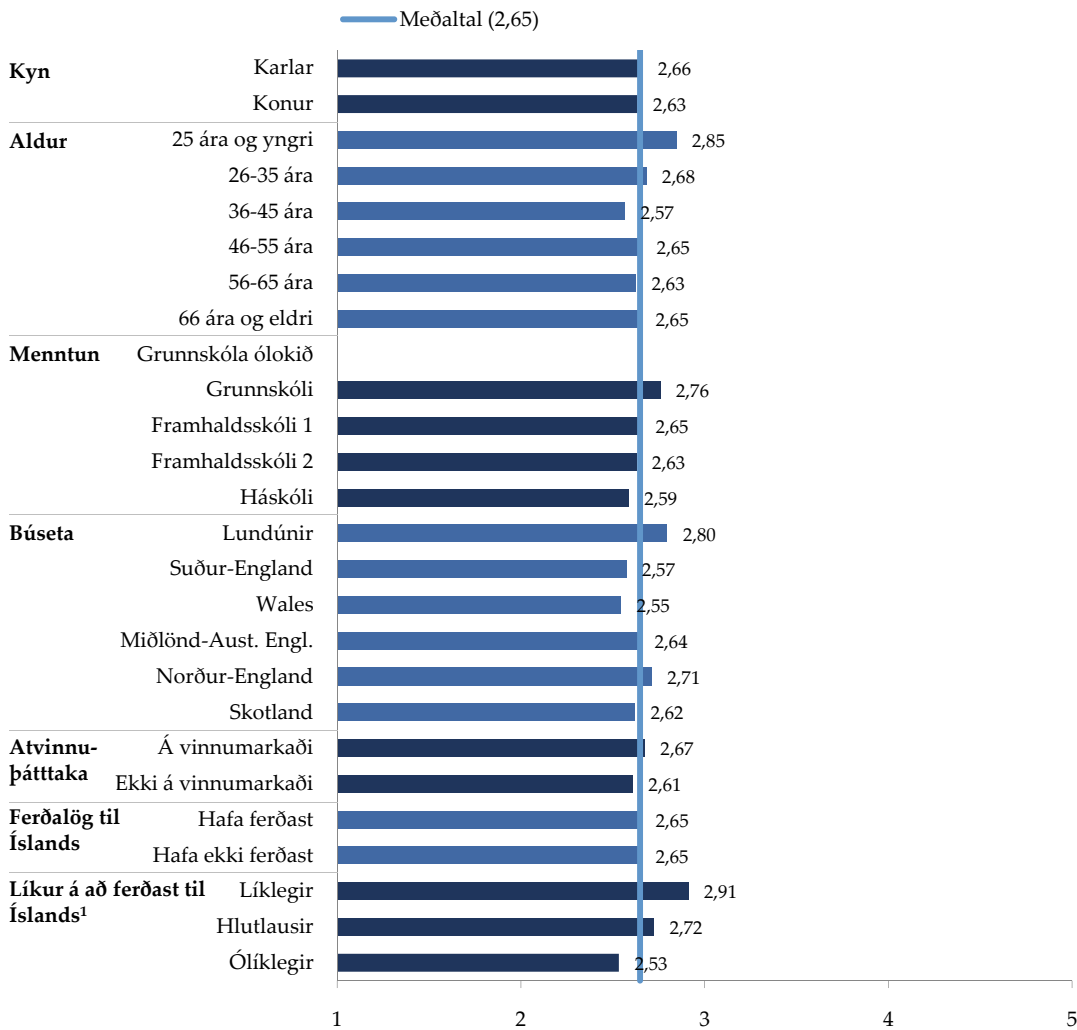
Þeir sem hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana

- Mjög jákvæð
- Frekar jákvæð
- Hvorki né
- Frekar neikvæð
- Mjög neikvæð
- Veit ekki/neitar



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð, 1=Mjög neikvæð



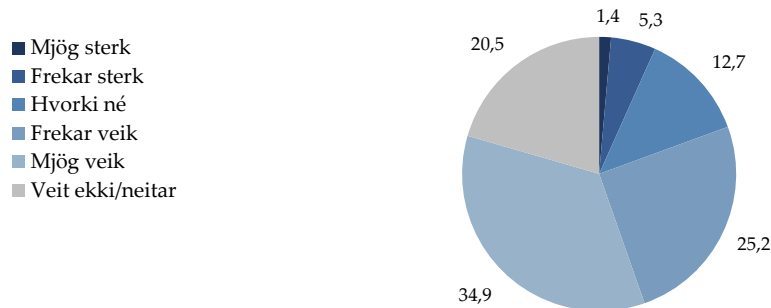
Fjöldi

Hafa séð umfjöllun	Fjöldi
Hafa séð umfjöllun	687
Taka afstöðu	639
Karlar	344
Konur	294
25 ára og yngri	54
26-35 ára	104
36-45 ára	139
45-55 ára	117
56-65 ára	108
66 ára og eldri	105
Grunnskóla ólókíð	3
Grunnskóli	38
Framhaldsskóli 1	185
Framhaldsskóli 2	199
Háskóli	187
Lundúnir	71
Suður-England	191
Wales	31
Miðlönd. Aust. Engl.	135
Norður-England	153
Skotland	58
Á vinnumarkaði	391
Ekki á vinnumarkaði	248
Hafa ferðast	42
Hafa ekki ferðast	596
Líklegir	160
Hlutlausir	64
Ólíklegir	407

¹ Umfjöllunin hafði neikvæðari áhrif á hlutlaus og ólíklega en líklega.

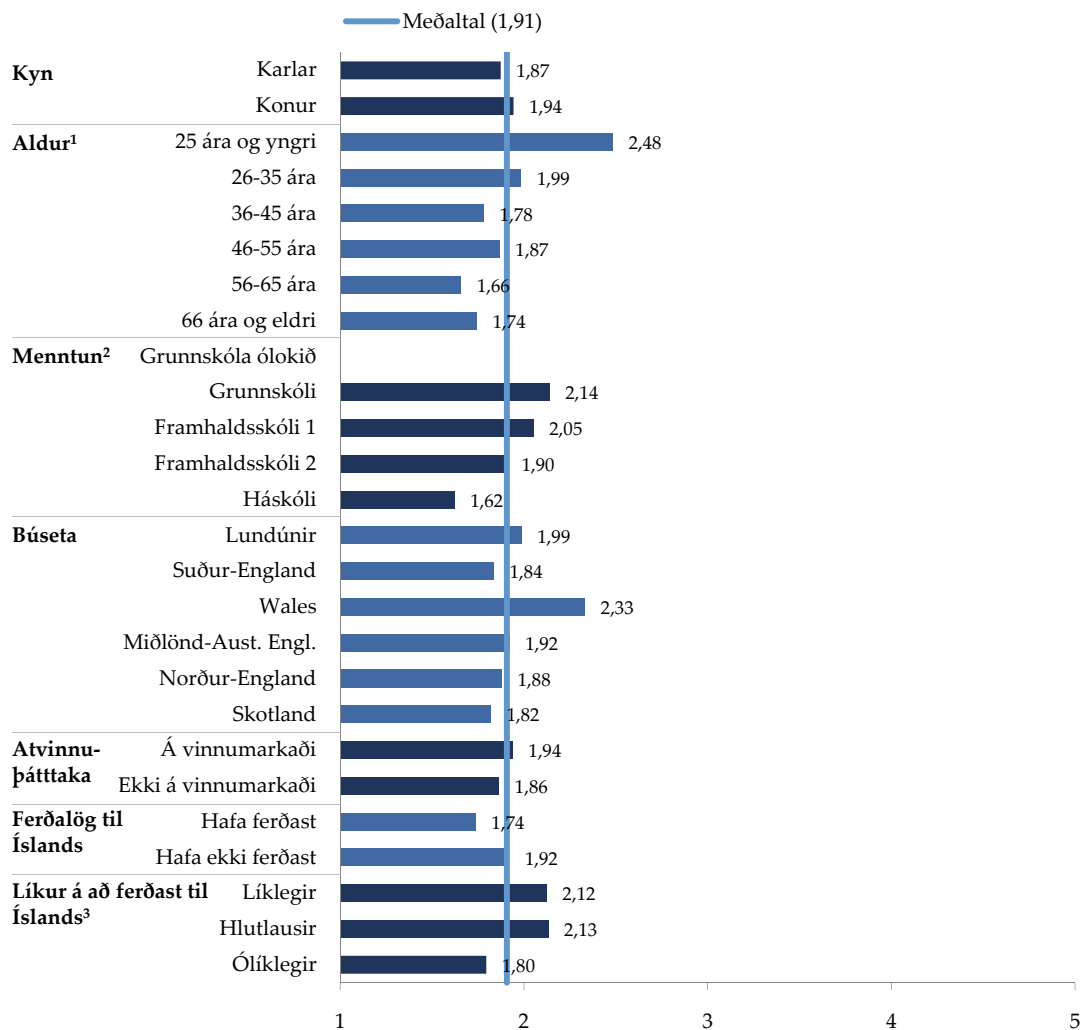
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð, 1=Mjög neikvæð



Fjöldi

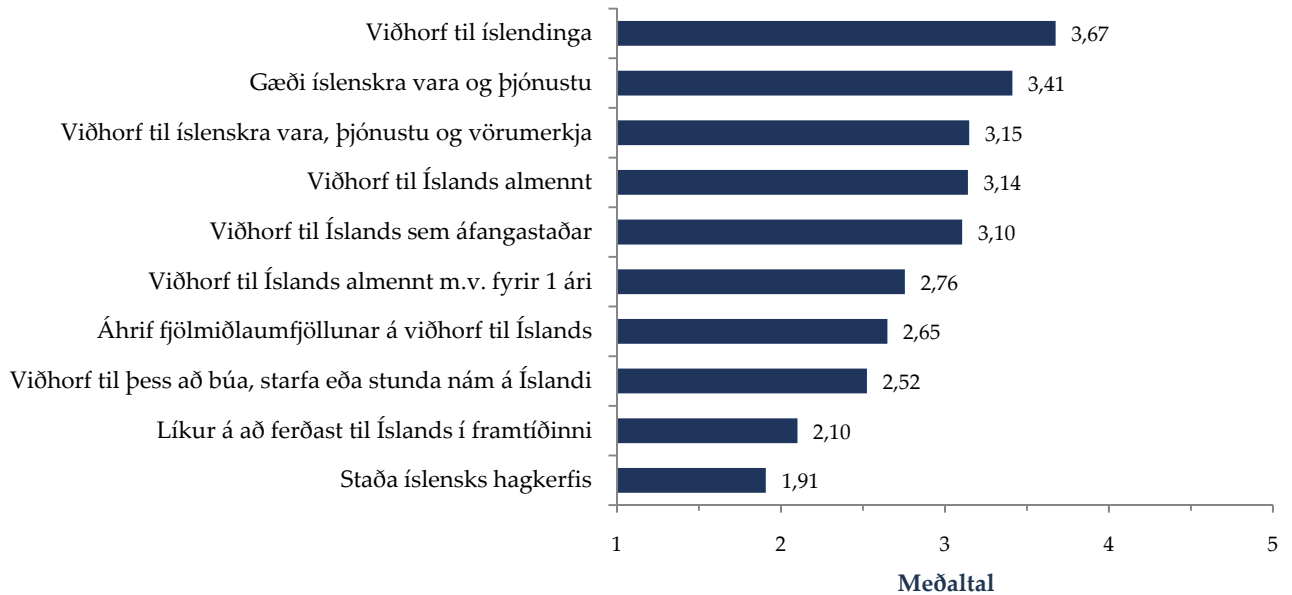
Stærð	Fjöldi
Allir	1.006
Taka afstöðu	800
Karlar	414
Konur	385
25 ára og yngri	113
26-35 ára	137
36-45 ára	161
45-55 ára	136
56-65 ára	119
66 ára og eldri	122
Grunnskóla ólokið	3
Grunnskóli	45
Framhaldsskóli 1	255
Framhaldsskóli 2	247
Háskóli	212
Lundúnir	88
Suður-England	230
Wales	44
Miðlönd. Aust. Engl.	166
Norður-England	194
Skotland	77
Á vinnumarkaði	462
Ekki á vinnumarkaði	338
Hafa ferðast	48
Hafa ekki ferðast	750
Líklegir	187
Hlutlausir	83
Ólíklegir	520

¹ 25 ára og yngri telja stöðu íslensks efnahags síður veika en aðrir.

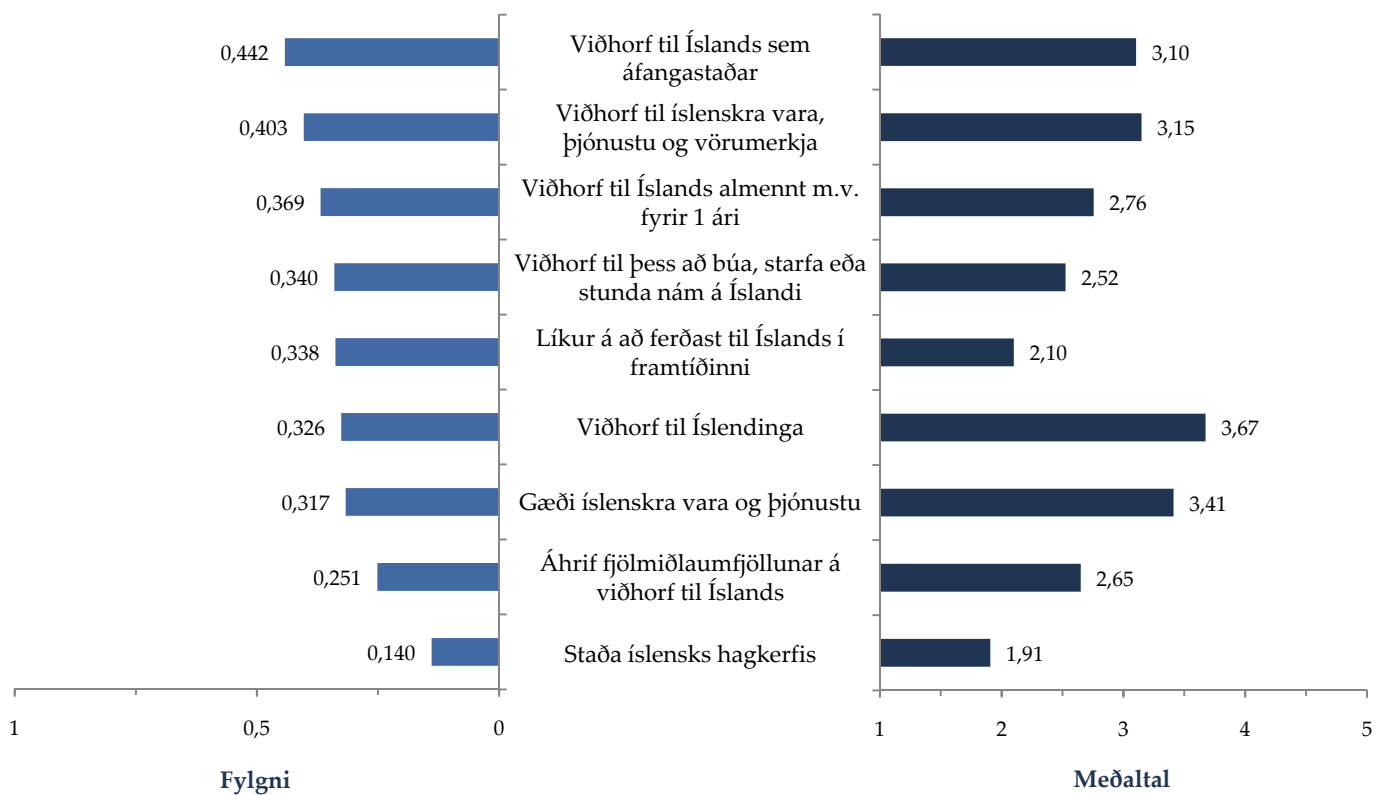
² Háskólamenntaðir telja stöðuna veikari en grunnskólamenntaðir og með framhaldsskóla 1.

³ Ólíklegir telja stöðuna veikari en aðrir.

Samanburður meðaltala



Fylgni við viðhorft til Íslands almennt



Meðaltöl eru á kvarðanum 1-5, þar sem 1 er lægsta einkunn og 5 er hæsta einkunn.

Fylgni segir til um samband tveggja breyta, eða hversu mikill breytileiki í einni breytu fylgir breytileika í annarri.



KAFLI 4

ÞÝSKALAND

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

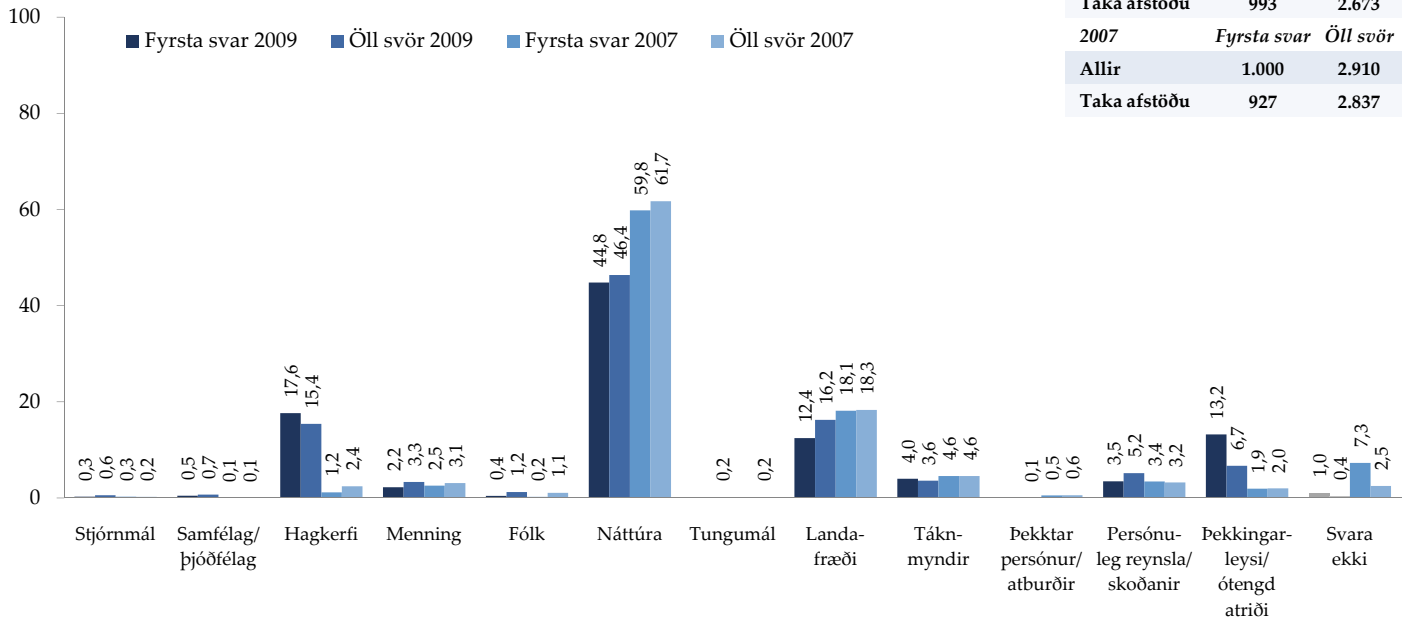
Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland



Viðskiptaráðgjöf IBM

Dreifing svara (%)

Yfirflokkar

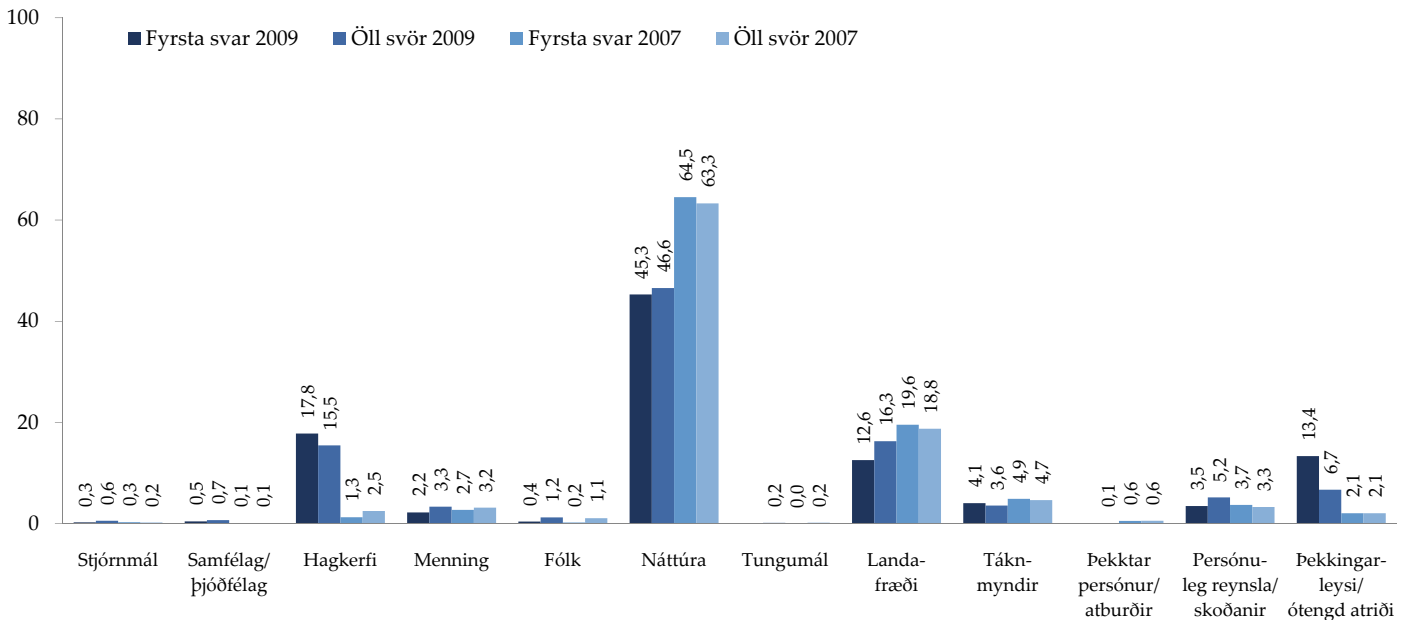


Fjöldi

2009	Fyrsta svar	Öll svör
Allir	1.003	2.683
Taka afstöðu	993	2.673
2007	Fyrsta svar	Öll svör
Allir	1.000	2.910
Taka afstöðu	927	2.837

Þeir sem taka afstöðu (%)

Yfirflokkar



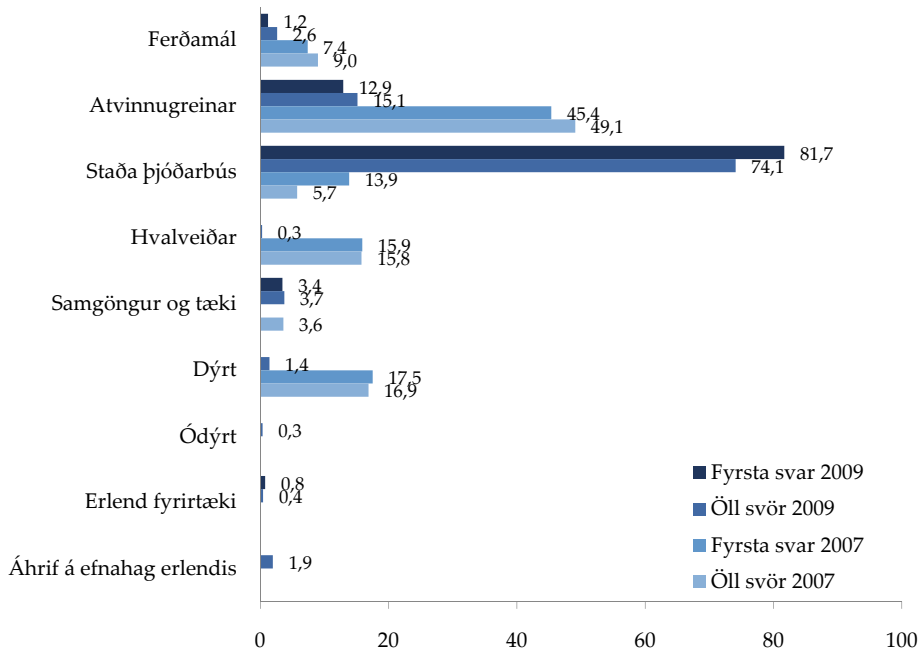
Þessi spurning var opin, þ.e. spyrill skráði svarið. Svára mátti allt að þremur atriðum. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni.

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Þeir sem nefna hagkerfi (%)

Undirflokkar

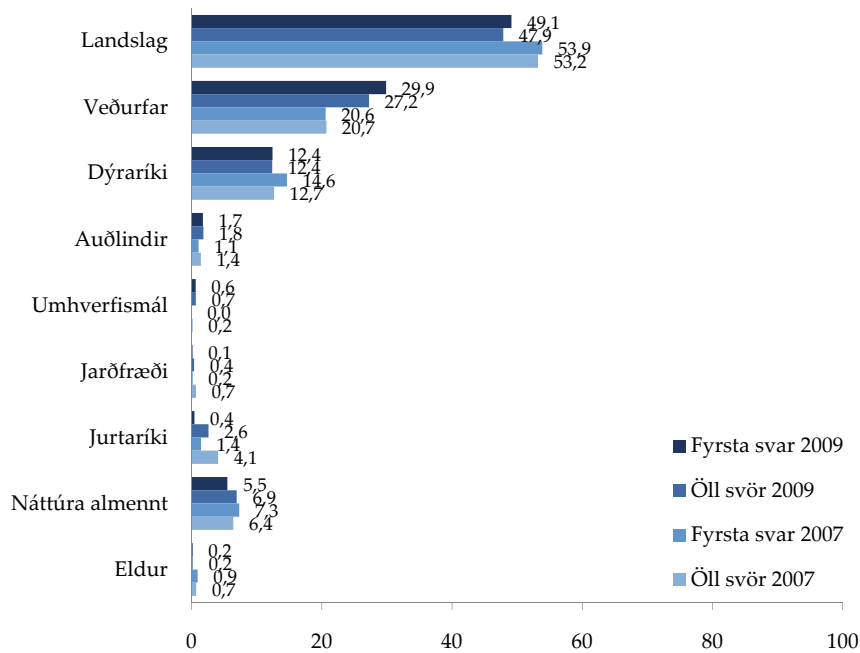


Fjöldi

2009	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna hagkerfi	177	414
Nefna náttúru	450	1.245
2007	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna hagkerfi	12	71
Nefna náttúru	598	1.796

Þeir sem nefna náttúru (%)

Undirflokkar



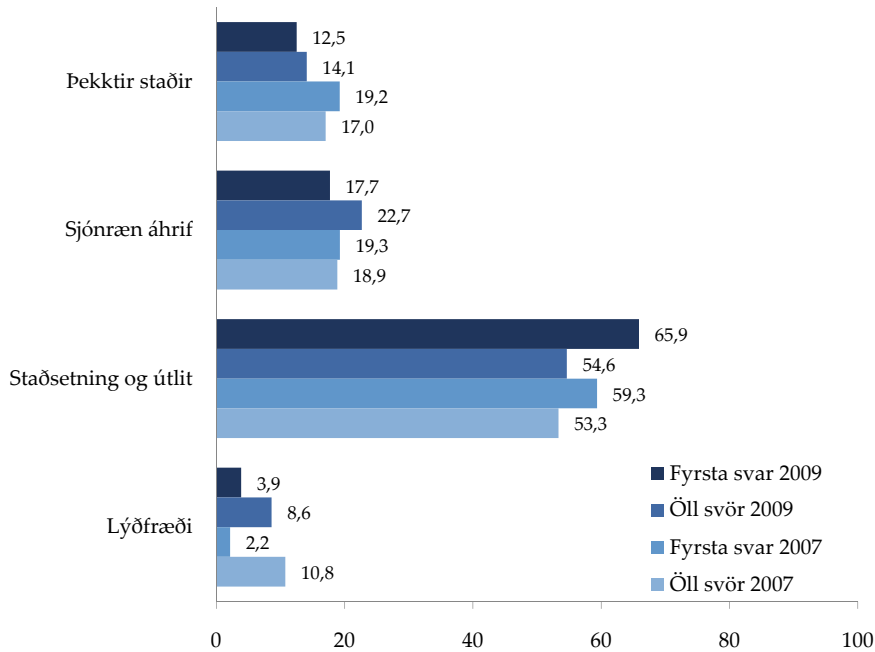
Hér eru sýndar myndir fyrir þá sem nefna atriði er falla undir yfirflokkana *hagkerfi* og *náttúra*. Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknaðar út frá heildarfjölda svara við spurningunni. Svára mátti allt að þremur atriðum.

Þegar þú hugsar um Ísland – hvað kemur fyrst upp í hugann?

Vinsamlegast nefndu allt að 3 atriði sem koma upp í hugann þegar þú hugsar um Ísland

Þeir sem nefna landafræði (%)

Undirflokkar



Fjöldi

2009	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna landafræði	177	414
2007	Fyrsta svar	Öll svör
Nefna landafræði	181	533

Hér eru sýnd mynd fyrir þá sem nefna atriði er falla undir yfirflokkinn *landafræði*.

Hlutfallstölur í fyrsta svari eru reiknaðar út frá fjölda í fyrsta svari. Hlutfallstölur í öllum svörum eru reiknuð út frá heildarfjölda svara við spurningunni. Svára mátti allt að þremur atriðum.

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki 2009

Stjórnmal

- Ríkisstjórnin hefur vikið frá

Samfélag/þjóðfélag

- Frelsi
- Spilling

Hagkerfi

Ferðamál

- Ferðamannastaður
- Hótel

Atvinnugreinar

- Bankar
- Fiskveiðar
- Kaupþing

Staða þjóðarbús

- Bankakreppa
- Fjármálakreppa
- Gjaldþrot

Hvalveiðar

- Hvalveiðar

Samgöngur og tæki

- Flugvöllur

Dýrt

- Dýrt
- Dýrt áfengi

Ódýrt

- Ódýr ferð

Menning

- Handbolti – handboltaleikmenn – ólympíusigur
- Fótbolti
- Bjór - viskí
- Smjör
- Víkingar
- Álfar
- Heit böð

Fólk

- Vingjarnlegt fólk

Náttúra

Landslag

- Hverir
- Ís
- Vatn

Veðurfar

- Kalt - kuldi

Dýraríki

- Hestar
- Kindur

Auðlindir

- Orkuframboð
- Jarðvarmi

Umhverfismál

- Umhverfisvænt

Jarðfræði

- Eldvirkni

Jurtaríki

- Engi

Náttúra almennt

- Náttúra
- Mikil náttúra
- Víðátta

Tungumál

- Tungumál
- Enska

Dæmigerð ummæli í hverjum flokki 2009 (frh.)

Landafræði

- Reykjavík
- Fallegt land
- Eyja
- Langt í burtu
- Norður
- Lítið
- Fámennt

Táknmyndir

- Græn engi
- Grænt landslag
- Græn eyja

Þekktar persónur/atburðir

- Björk

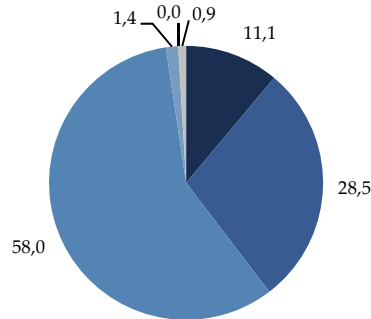
Persónuleg reynsla/skoðanir

- Frí
- Langar að heimsækja
- Einvera
- Leiðinlegt
- Kyrrð

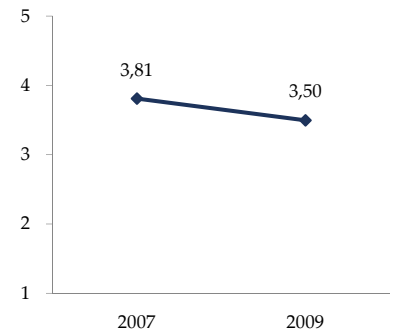
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?

Dreifing svara (%)

- Mjög jákvæð(ur)
- Frekar jákvæð(ur)
- Hvorki né
- Frekar neikvæð(ur)
- Mjög neikvæð(ur)
- Veit ekki/neitar

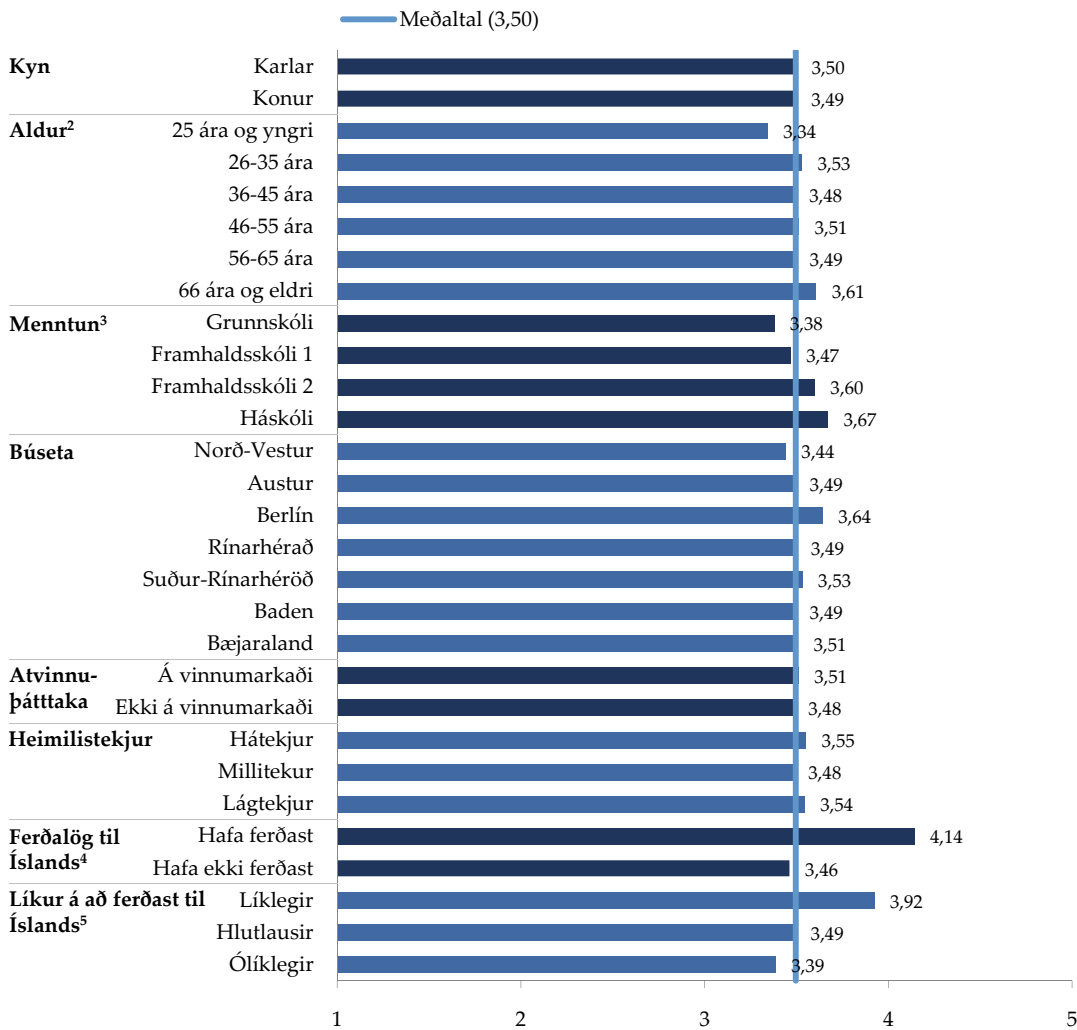


Þróun (Meðaltal)¹



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	994
Karlar	485
Konur	509
25 ára og yngri	165
26-35 ára	123
36-45 ára	179
45-55 ára	180
56-65 ára	149
66 ára og eldri	198
Grunnskóli	275
Framhaldsskóli 1	402
Framhaldsskóli 2	177
Háskóli	111
Norð-Vestur	160
Norð-Austur	179
Berlín	39
Rínarhérað	214
Saxlönnd	133
Baden	122
Bæjaraland	147
Á vinnumarkaði	533
Ekki á vinnumarkaði	461
Hátekjur	274
Millitekjur	293
Lágtekjur	237
Hafa ferðast	53
Hafa ekki ferðast	938
Líklegir	172
Hlutlausir	147
Ólíklegir	666

¹ Marktækur munur er á meðaltali milli ára.

² 66 ára og eldri eru jákvæðari en 25 ára og yngri.

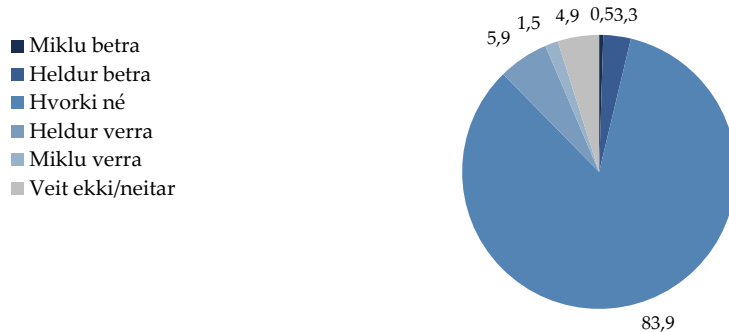
³ Þeir sem eru með framhaldsskólamenntun 2 og háskólamenntun eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.

⁴ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

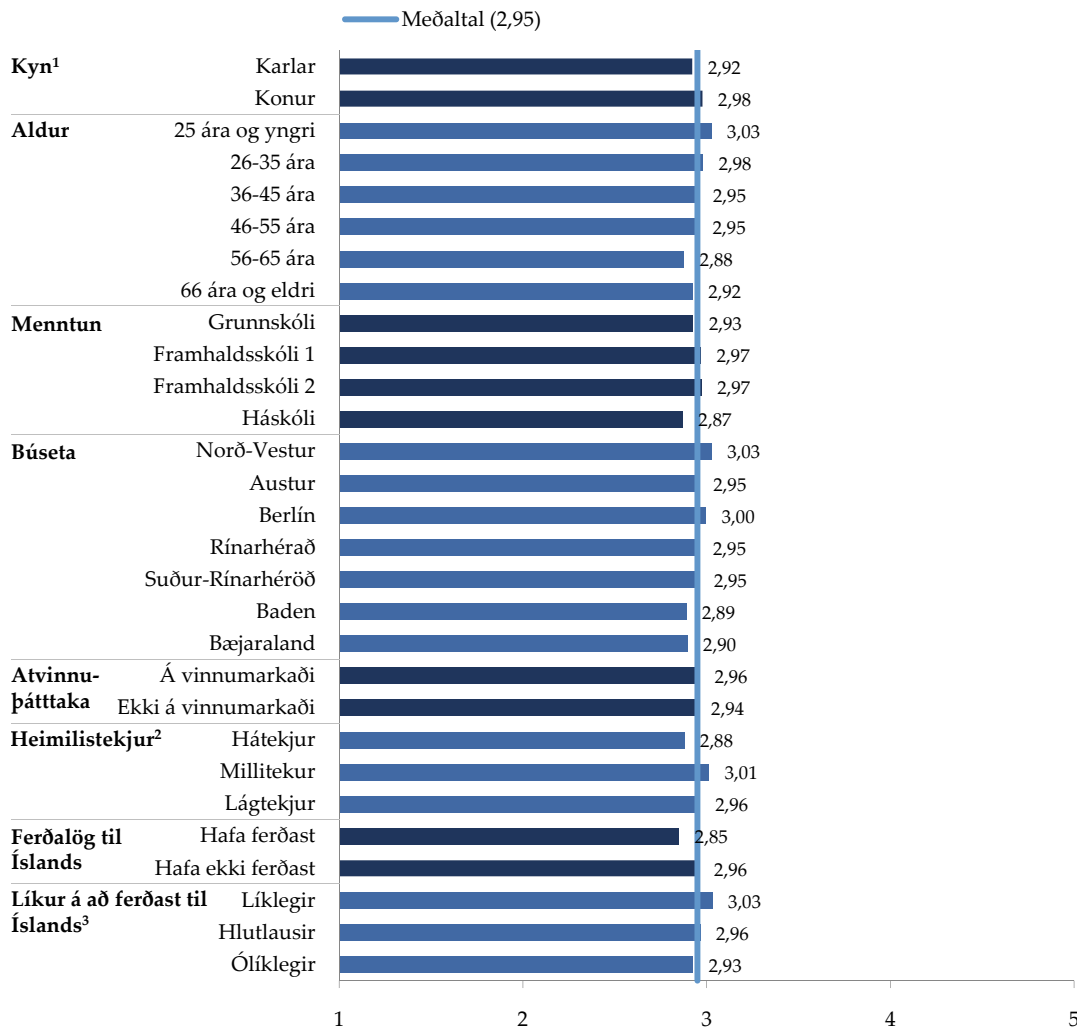
⁵ Líklegir eru jákvæðari en aðrir.

Ef þú hugsar um heildarviðhorf þitt til Íslands, er það betra, verra eða eins og það var fyrir ári síðan?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)
5=Miklu betra, 1=Miklu verra



Fjöldi

Stærðing	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	954
Karlar	473
Konur	481
25 ára og yngri	157
26-35 ára	119
36-45 ára	175
45-55 ára	175
56-65 ára	143
66 ára og eldri	185
Grunnskóli	260
Framhaldsskóli 1	381
Framhaldsskóli 2	174
Háskóli	110
Norð-Vestur	158
Norð-Austur	169
Berlín	36
Rínarhérað	202
Saxlönnd	131
Baden	117
Bæjaraland	142
Á vinnumarkaði	517
Ekki á vinnumarkaði	437
Hátekjur	267
Millitekjur	283
Lágtekjur	220
Hafa ferðast	53
Hafa ekki ferðast	898
Líklegir	170
Hlutlausir	144
Ólíklegir	633

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

² Viðhorf þeirra með millitekjur hefur síður versnað en viðhorf þeirra sem eru með hátekjur.

³ Viðhorf líklegra hefur síður versnað en viðhorf ólíklegra.

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?**Viðhorf batnaði**

- Af því ég hef heyrt frá vinnufélögum mínum sem hafa verið í fríi á Íslandi að það sé frábært
- Af því góð vinkona fór til Íslands
- Af því okkur líkaði mjög vel við landið, fólkíð var mjög vingarlegt
- Af því það er nálægt náttúrunni
- Á hausnum fátæku svínin, þykir það leitt
- Ég er orðinn gamall og hef ekki hugmynd
- Ég hef áhuga á að fara þangað í frí
- Ég hef ekki heyrt mikið um Ísland
- Ég held að við reynum öll alls staðar að gera betur
- Ég vil meina að það er betra, fréttir
- Faðir minn hefur farið þangað í frí. Það er ekki mikilvægt land
- Hef engar raunhæfar upplýsingar
- Já kannski er pólitíkin orðin betri
- Já maður les meira, meira talað um Ísland í blöðunum...þannig að maður heyrir sumt þaðan, þess vegna verður maður athugull
- Landið er ekki í eins mikilli klemmu og Þýskaland
- Maður heyrir varla þaðan, hef lesið tvær greinar, landslagið er mjög fallegt
- Mér dettur ekkert í hug
- Mér líkaði auglýsing sem sýnir konu í bíl sem er að tala við kærasta sinn
- Sé það í auknum upplýsingum sem ég hef fengið um landið
- Strjálbýlt og góðir menntunarmöguleikar
- Um veðrið, eins og er
- Vegna fjárhagskreppu og þjóðnýtingar er nú ódýrara að fara til Íslands frá Þýskalandi
- Vegna þess að ég veit einfaldlega meira um landið
- Vegna þess að í fyrsta lagi að ríkið hefur yfirtekið þá og að fólkíð opni munninn
- Vinir höfðu verið þar í fríi og hann sá myndir
- Þróun á stjórnmálasviðinu

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði

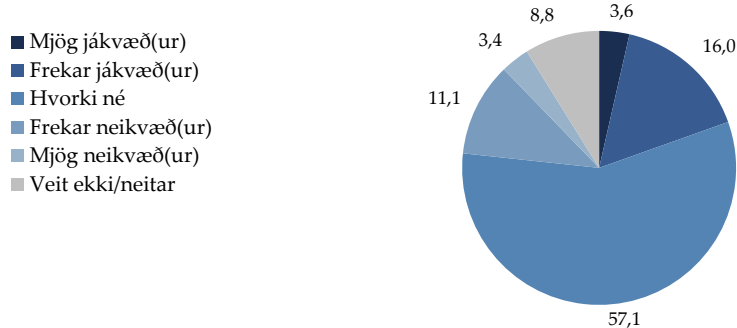
- Að þau hafi klúðrað efnahagnum. Sennilega rangar vangaveltur. Lífið þarna í kringum fiskinn eða hvalveiðar. Fiskveiðar
- Að þeir hafa ekki bætt þeim skaðann sem urðu fyrir tjóni
- Aðallega vegna efnahags og bankakreppunnar, fólk hafði lagt fyrir til elliáranna peninga og hefur nú tapað honum
- Af því þau kunna ekki að fara með peninga, en annars hugsa ég alltaf um íslensku hestana
- Af því þeir hafa svikið fólk um peningana sína
- Allt sem gerist, en ég er ekki neikvæð gagnvart öðrum löndum
- Auðvitað bankakreppan
- Ástæðan liggur í peninga- og fjármálaleiðsögn
- Bankagjaldþrot
- Bankagjaldþrot, sérstaklega af því fólk fær ekki aftur peninginn, hefði maður kannski átt að bregðast við fyrir
- Bankahallæri, hegðun ríkisstjórnarinnar, viðskiptavinir fá ekki allir peningana sína til baka.
- Bankakreppa (4 nefndu)
- Bankakreppa og stjórnarkreppa
- Bankakreppa og vandræðin í kringum hana
- Bankakreppa, banki sem er tengdur Íslandi, bankinn minn er tengdur einum íslenskum
- Banki
- Efnahagsleg óstjórn
- Einkavæddir bankar
- Engin ástæða. Það er engin ástæða fyrir því.
- Ég tek fram, fjárhagslega
- Ég vinn í bankabransanum og þess vegna var það ekki svo gott það sem gerðist með bankana.
- Fjármál
- Fjárhagleg staða landsins
- Fjármál Íslands
- Fjármálakreppa (8 nefndu)
- Fjármálakreppa, ríkisstjórn hefur gert slæma hluti
- Gjaldþrotið er afgerandi
- Gjaldþrotið þar
- Hef ekki ástæðu
- Heimilispólitík
- Hin algjöra mishegðun í tengslum við fjármálakreppuna í gegnum banka
- Hrun
- Í fjármálageiranum
- Í framhaldi af fjármálakreppunni varð slæm umfjöllun og það myndi halda aftur af þeim
- Í gegnum fjölmiðla því ég læri að allt er að hlýna og jöklarnir að hopta, ferskvatn blandast saltvatni heitavatnsstraumurinn verður ef til vill að engu og skv. vísindamönnum þróast þetta í nýja ísöld
- Í gegnum fjölmiðlana og hvað er fjallað um þar, að Ísland sé gjaldþrota og að efnahagsmálin á Íslandi séu í mjög slæmum málum, í raun og veru má kenna stjórnarmálum um
- Í pólitíkinni, ekki vænt að búa í landinu
- Í tengslum við fjármálakreppuna
- Já það er fjármálageiri þessa litla eyjaríkis, að þau í gegnum fjármálakreppuna væru "tekin úr sambandi", sem ég hefði haldið nauðsynlegt
- Já almennt séð er það pólitíska staðan að Seðlabankinn hafi orðið gjaldþrota og að fólk hafi steipt sér í ógæfu
- Já eiginlega bankakreppan, og hvernig ríkistjórnin fór að
- Já mér finnst það ekki svo gott að fólk eyði of miklum peningum þótt það eigi þá ekki, ég geri það ekki heldur
- Já vegna allrar efnahagskreppunnar
- Jeminn eini, þetta er eiginlega umtalsefni mannsins míns, ekki mitt, það sem ég þekki ekki vekur ekki áhuga minn
- Með þessi efnahagslegu bankavandræði, það hefur neikvæð áhrif, en það snertir mig ekki
- Meðhöndlun peningafjárfesta, frá Íslandi, sérstaklega líka úr öðrum löndum eins og núna Þýskaland.
- Mér þykir mikið til koma af bankakrisunni, áður voru þar engir ferðamenn en nú fer „hver sem er“ þangað í verslunarleiðangur og fleira.
- Miklu fjármagi hefur verið eytt
- Neikvæð fréttayfirlit, bankagreinarnar
- Nokkrar lélegar kvikmyndir sem ég hef séð, sem koma frá Íslandi
- Nú gott og vel, vegna þess að því er lýst eitthvað nánar í fjölmiðlum, ég sjálfur hef ekki ennþá sett mig nánar inn í það
- Pólitísku ákvarðanirnar í landinu. Er í samhengi við bankana þeirra. Bankarnir þjóðnýttir og sagt að núna megi Þýskaland gjarnan hjálpa. Það finnst mér frekt. Ef Þýskaland myndi gera slíkt hið sama myndu hljóma mótmæli um heim allan.

Hver myndir þú segja væri megin ástæða breytinga á þínu viðhorfi?

Viðhorf versnaði - framhald

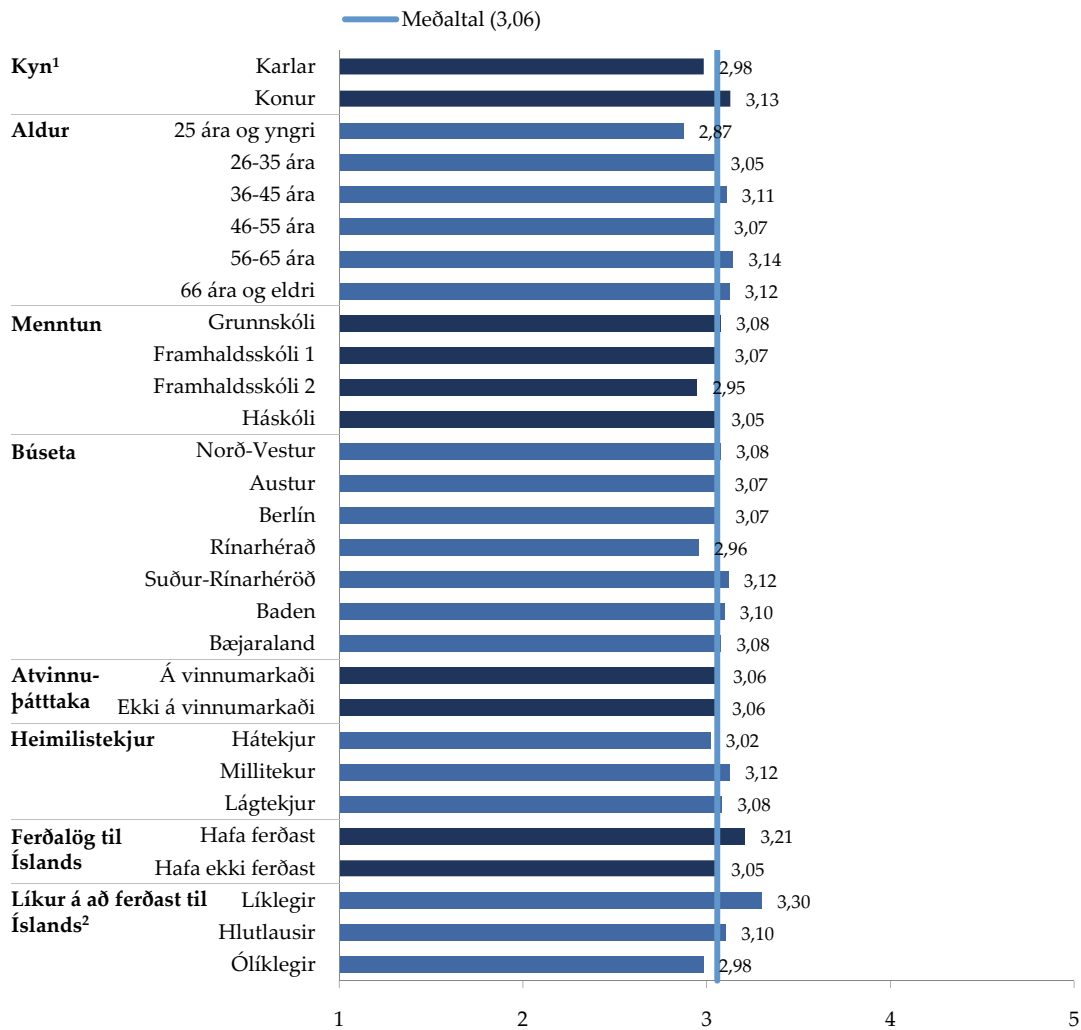
- Slæmi efnahagurinn þarna
- Stjórn málaástand (2 nefndu)
- Tja í gegnum fólkið, ekki hugmynd
- Um fjármálageirann
- Umfjöllun í fjölmiðlum um Ísland vegna efnahagskreppunnar
- Umhverfið
- Vandamál með ríkisstjórnina
- Vegna bankakreppunnar, hegðun í garð erlendra fjárfesta
- Vegna efnahagsins
- Vegna efnahagskreppu, ríkisskuld
- Vegna efnahagskreppunnar
- Vegna þess að Ísland er farið á hausinn, vegna þess að þau fara illa með peningana sína
- Vegna þessa að alls staðar ,og það er ekki takmarkað við Ísland, hafa yfirmenn dregið að sér fé
- Vegna þessara röngu efnahagsaðferða
- Vegna þjóðargjaldþrotsins
- Veit því miður ekki
- Við efnahagslega stöðu og misnotkun landsins
- Viðvíkjandi spurningum um peninga
- Það sem gerðist þarna með bankana
- Það var jú bankakreppan
- Þessar sparifjár sögur þar sem fólkið tapaði miklum peningum
- Þetta með bankana
- Þjóðargjaldþrotið
- Æ já, líka að þau hafa dottið í efnahagskreppu og þannig

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

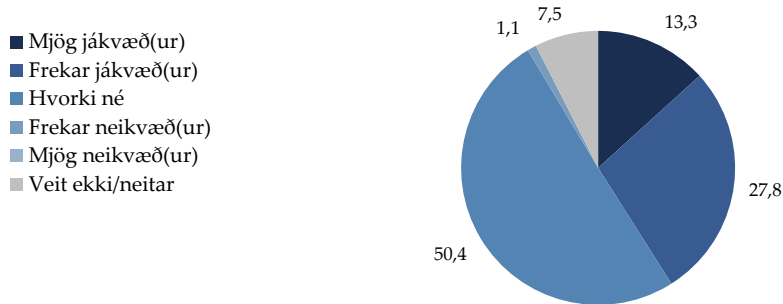
Stærð	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	914
Karlar	448
Konur	466
25 ára og yngri	164
26-35 ára	121
36-45 ára	165
45-55 ára	169
56-65 ára	131
66 ára og eldri	164
Grunnskóli	246
Framhaldsskóli 1	369
Framhaldsskóli 2	162
Háskóli	109
Norð-Vestur	141
Norð-Austur	163
Berlín	35
Rínarhéröð	193
Saxlönd	124
Baden	119
Bæjaraland	139
Á vinnumarkaði	509
Ekki á vinnumarkaði	405
Hátekjur	263
Millitekjur	268
Lágtekjur	213
Hafa ferðast	48
Hafa ekki ferðast	866
Líklegir	164
Hlutlausir	145
Ólíklegir	601

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

² Líklegir eru jákvæðari en ólíklegir.

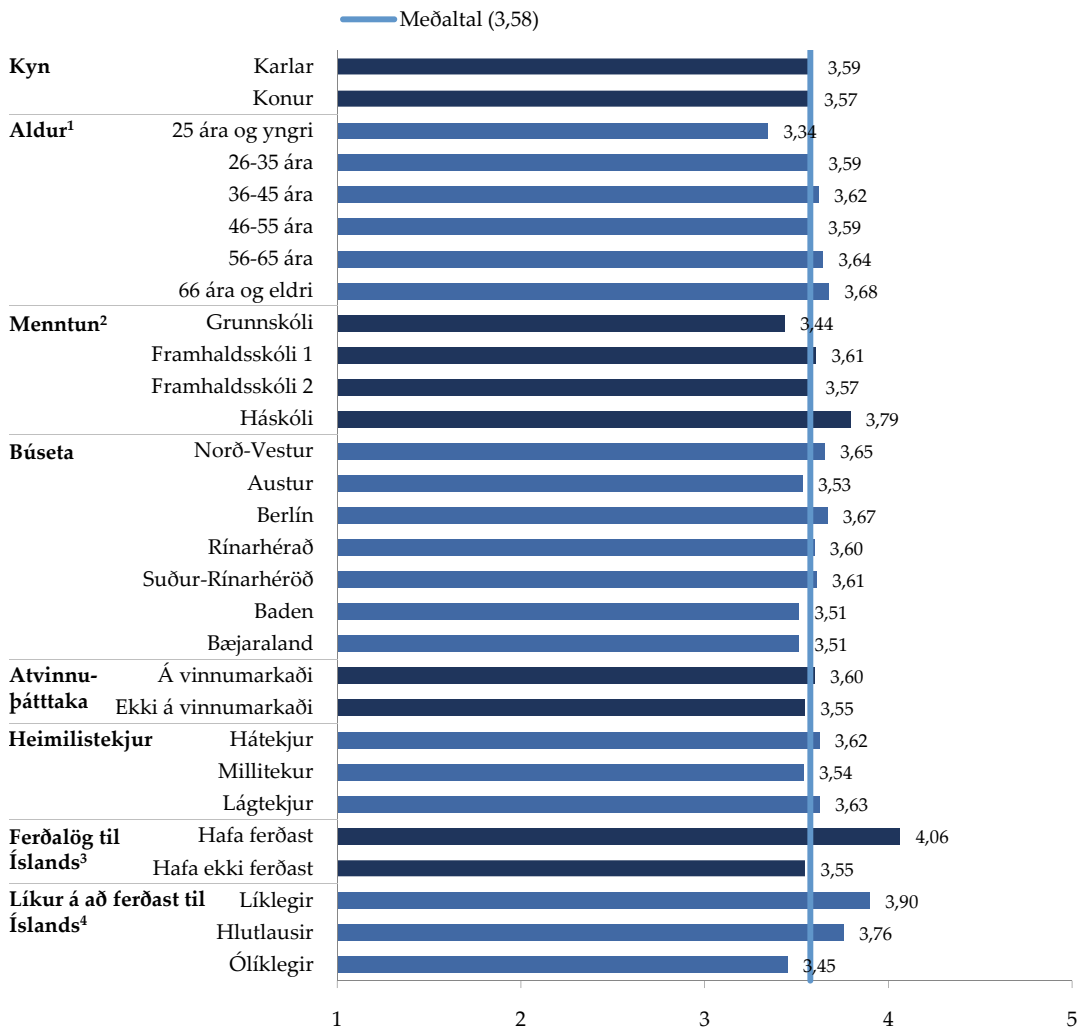
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslendingum?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærðing	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	928
Karlar	463
Konur	464
25 ára og yngri	162
26-35 ára	121
36-45 ára	169
45-55 ára	170
56-65 ára	133
66 ára og eldri	172
Grunnskóli	250
Framhaldsskóli 1	376
Framhaldsskóli 2	164
Háskóli	108
Norð-Vestur	144
Norð-Austur	165
Berlín	38
Rínarhérað	196
Saxlönd	127
Baden	123
Bæjaraland	135
Á vinnumarkaði	513
Ekki á vinnumarkaði	414
Hátekjur	264
Millitekjur	278
Lágtekjur	216
Hafa ferðast	52
Hafa ekki ferðast	876
Líklegir	166
Hlutlausir	142
Ólíklegir	615

¹ 36-45 ára, 56-65 ára og 66 ára og eldri eru jákvæðari en 25 ára og yngri.

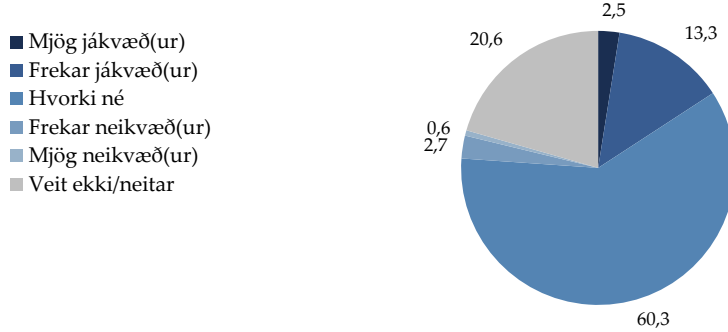
² Þeir sem eru með framhaldsskóla 1 og háskólamenntun eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.

³ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

⁴ Líklegir og hlutlausir eru jákvæðari en ólíklegir.

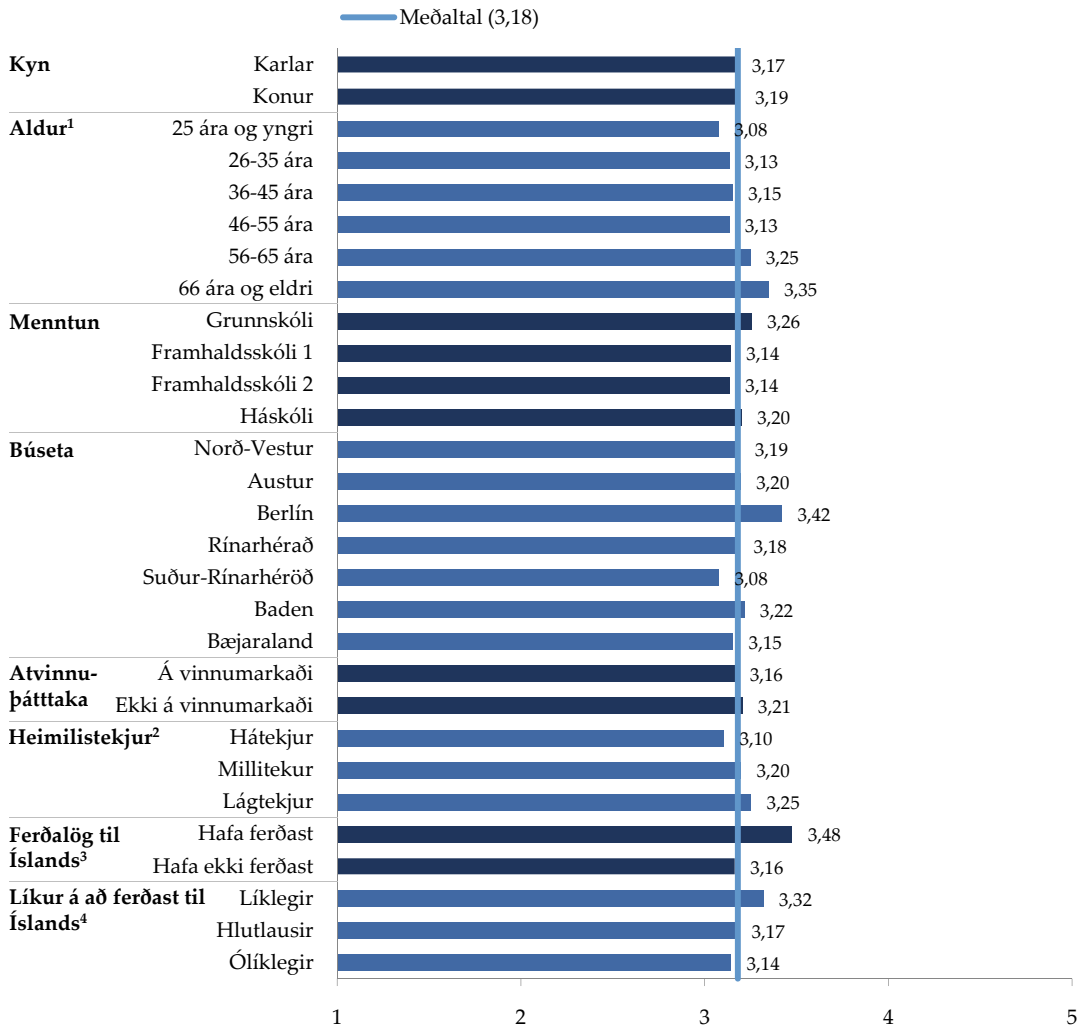
Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart íslenskum vörum, þjónustu og vörumerkjum?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	797
Karlar	413
Konur	383
25 ára og yngri	150
26-35 ára	102
36-45 ára	151
45-55 ára	138
56-65 ára	117
66 ára og eldri	139
Grunnskóli	207
Framhaldsskóli 1	321
Framhaldsskóli 2	152
Háskóli	90
Norð-Vestur	123
Norð-Austur	124
Berlín	33
Rínarhérað	179
Saxlönd	113
Baden	100
Bæjaraland	124
Á vinnumarkaði	446
Ekki á vinnumarkaði	351
Hátekjur	240
Millitekjur	238
Lágtekjur	190
Hafa ferðast	42
Hafa ekki ferðast	754
Líklegir	147
Hlutlausir	122
Ólíklegir	523

¹ 66 ára og eldri eru jákvæðari en 25 ára og yngri.

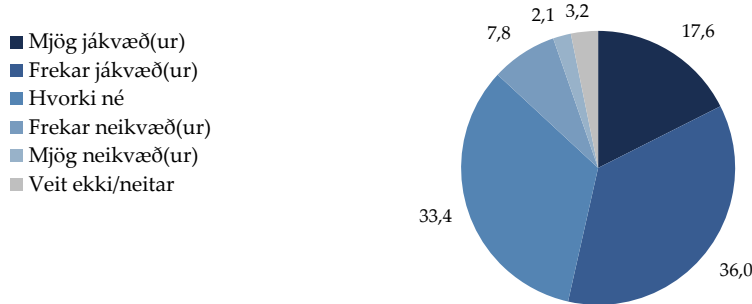
² Lágtekjufólk er jákvæðara en hátekjufólk.

³ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

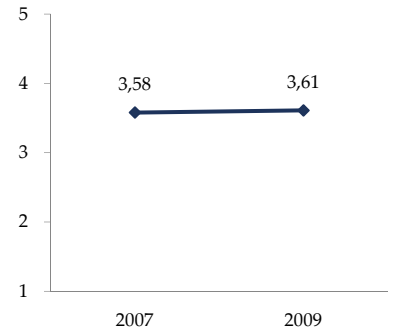
⁴ Líklegir eru jákvæðari en ólíklegir.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Íslandi sem áfangastað?

Dreifing svara (%)

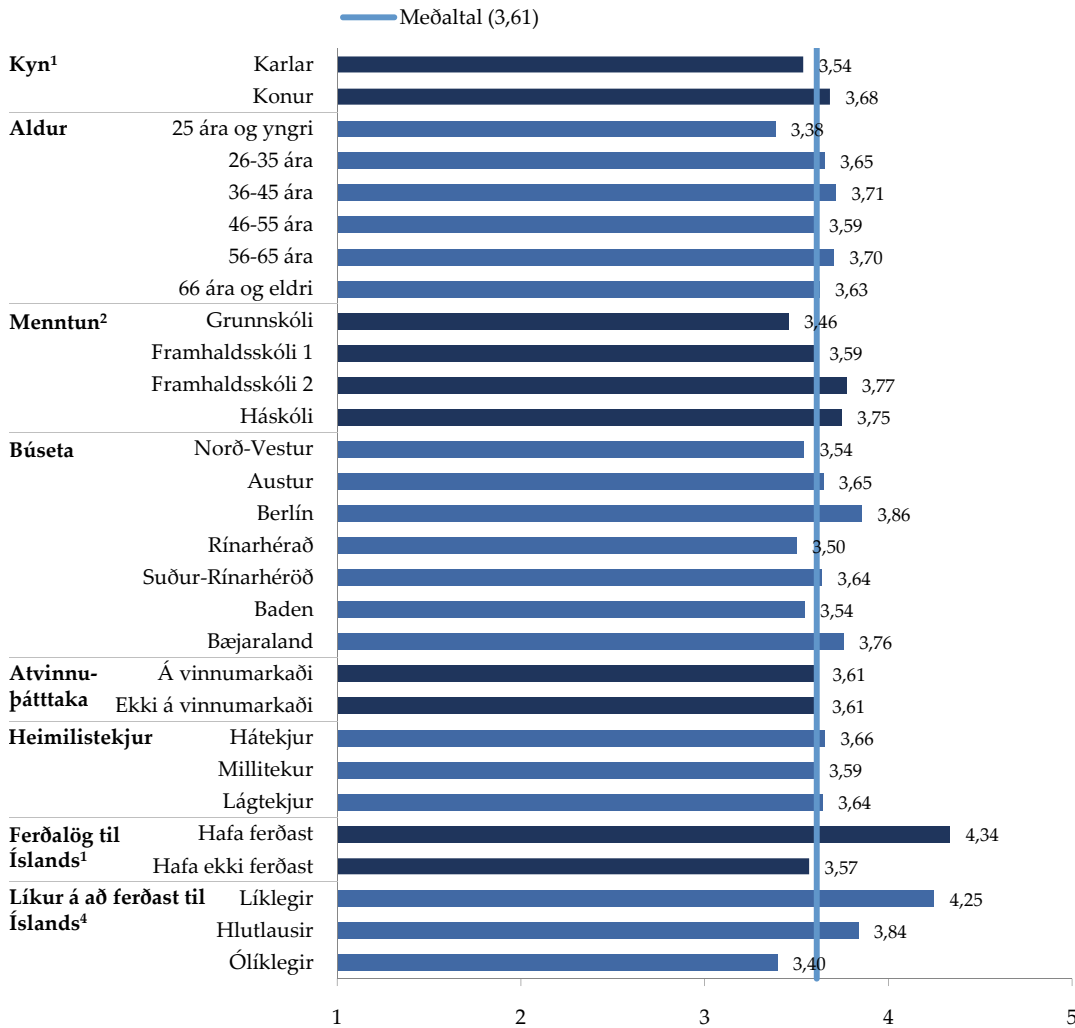


Þróun (Meðaltal)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi

Stærðing	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	971
Karlar	478
Konur	493
25 ára og yngri	165
26-35 ára	123
36-45 ára	173
46-55 ára	178
56-65 ára	145
66 ára og eldri	186
Grunnskóli	262
Framhaldsskóli 1	396
Framhaldsskóli 2	173
Háskóli	111
Norð-Vestur	156
Norð-Austur	174
Berlín	39
Rínarhérað	204
Saxlönnd	132
Baden	122
Bæjaraland	144
Á vinnumarkaði	524
Ekki á vinnumarkaði	447
Hátekjur	273
Millitekjur	290
Lágtekjur	231
Hafa ferðast	52
Hafa ekki ferðast	919
Líklegir	170
Hlutlausir	147
Ólíklegir	649

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

² Þeir sem eru með framhaldsskóla 2 eru jákvæðari en grunnskólamenntaðir.

³ Líklegir eru jákvæðari en aðrir. Hlutlausir eru jákvæðari en ólíklegir.

Hefur þú ferðast til Íslands?

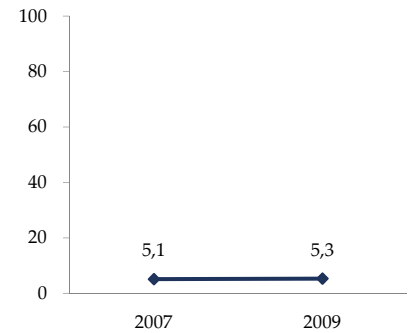
Þ.m.t. eru viðskiptaferðir, ferðir á eigin vegum eða ferðir af öðrum toga, óháð lengd eða markmiði ferðar.

Dreifing svara (%)

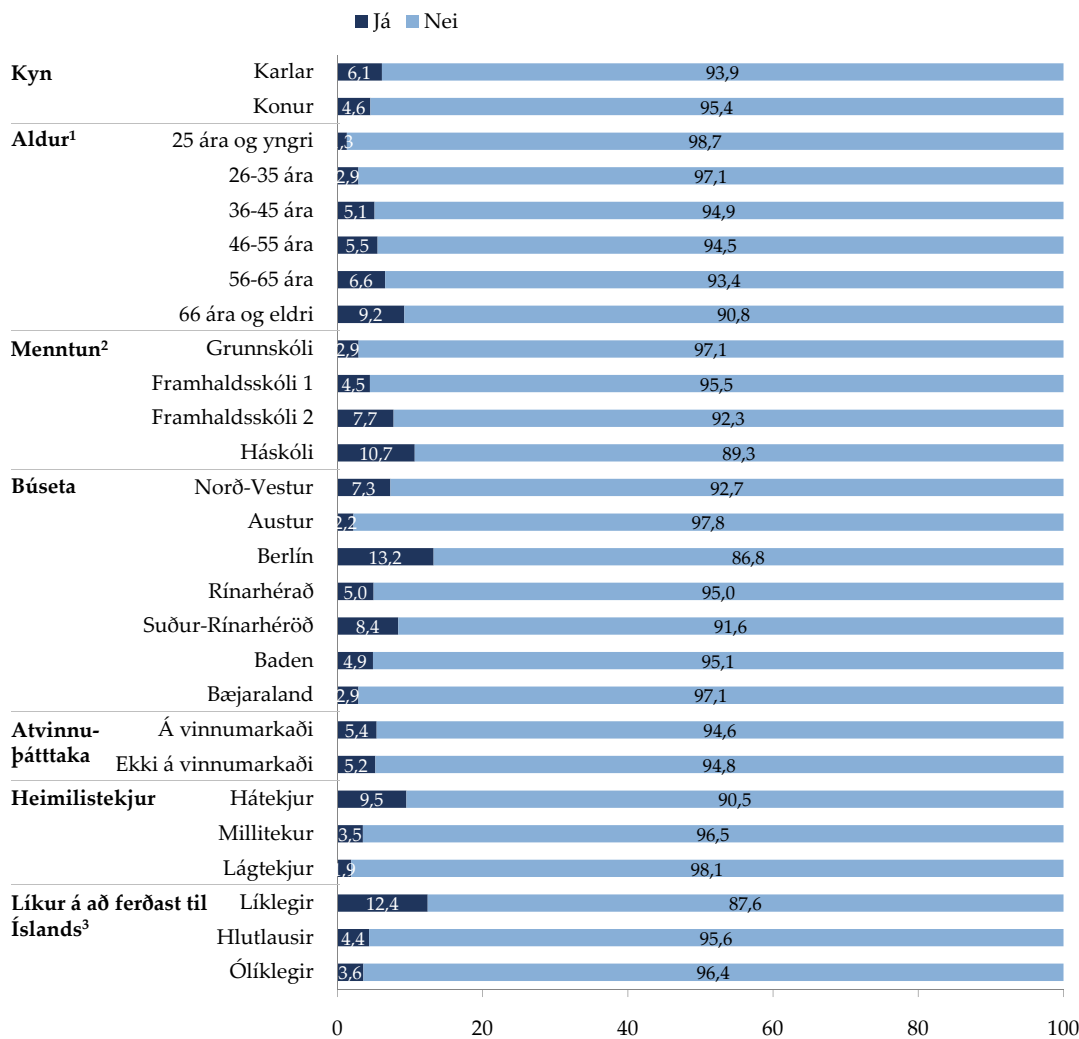


Þróun (%)

Þeir sem hafa ferðast



Þeir sem taka afstöðu (%)



Fjöldi

Allir	1.003
Taka afstöðu	994
Karlar	485
Konur	509
25 ára og yngri	165
26-35 ára	123
36-45 ára	179
45-55 ára	180
56-65 ára	149
66 ára og eldri	198
Grunnskóli	275
Framhaldsskóli 1	402
Framhaldsskóli 2	177
Háskóli	111
Norð-Vestur	160
Norð-Austur	179
Berlín	39
Rínarhérað	214
Saxlönd	133
Baden	122
Bæjaraland	147
Á vinnumarkaði	533
Ekki á vinnumarkaði	461
Hátekjur	274
Millitekjur	293
Lágtekjur	237
Líklegir	172
Hlutlausir	147
Ólíklegir	666

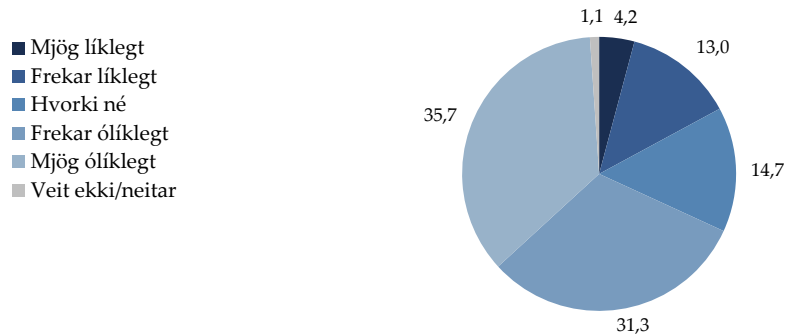
¹ Hlutfallslega fleiri 66 ára og eldri hafa komið til Íslands en 25 ára og yngri.

² Hlutfallslega fleiri háskólamenntaðir hafa komið til Íslands en grunnskólamenntaðir.

³ Hlutfallslega fleiri líklegir hafa komið til Íslands en aðrir.

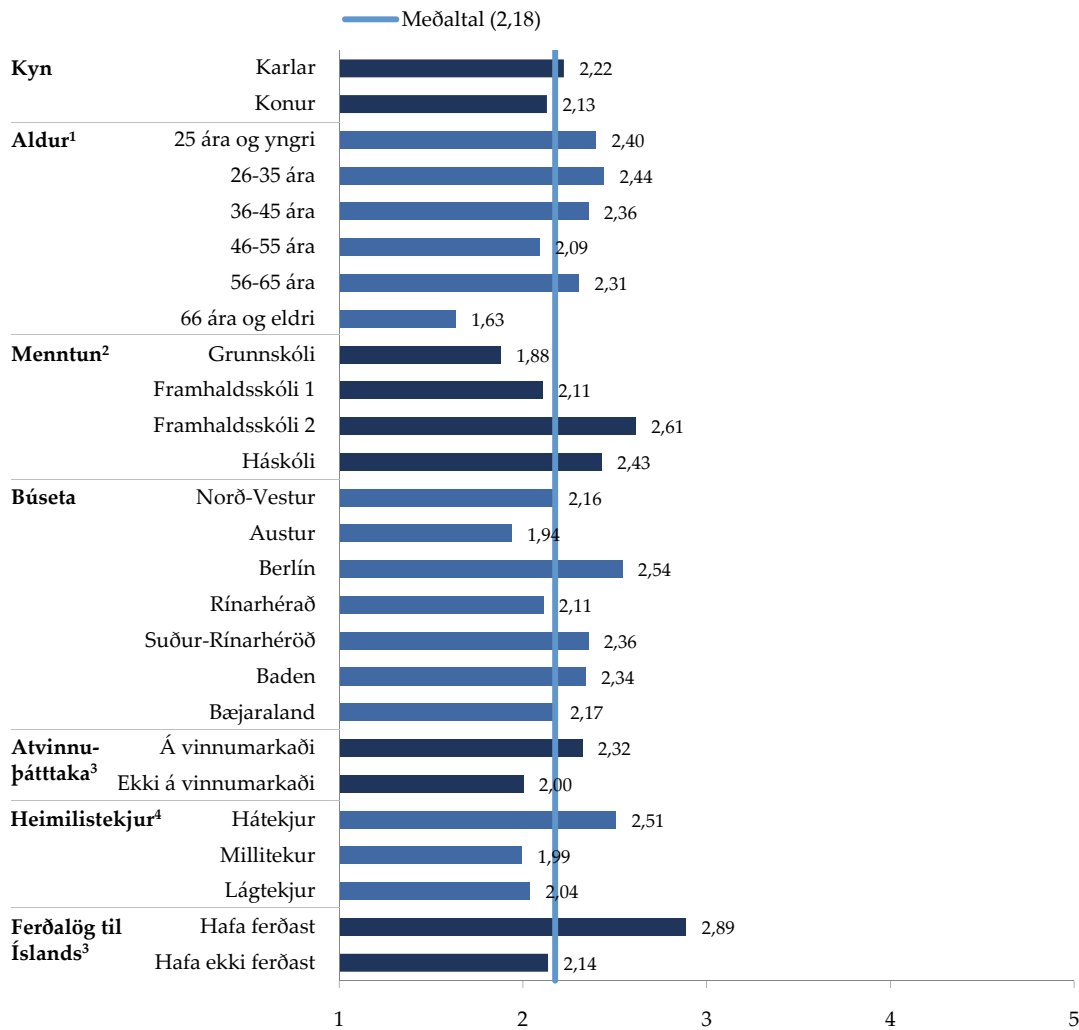
Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir ferðast til Íslands í framtíðinni?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög líklegt, 1=Mjög ólíklegt



Fjöldi

Allir	1.003
Taka afstöðu	992
Karlar	484
Konur	508
25 ára og yngri	164
26-35 ára	123
36-45 ára	179
45-55 ára	180
56-65 ára	152
66 ára og eldri	195
Grunnskóli	277
Framhaldsskóli 1	401
Framhaldsskóli 2	175
Háskóli	110
Norð-Vestur	162
Norð-Austur	179
Berlín	39
Rínarhérað	210
Saxlönnd	133
Baden	121
Bæjaraland	148
Á vinnumarkaði	535
Ekki á vinnumarkaði	457
Hátekjur	274
Millitekjur	295
Lágtekjur	235
Hafa ferðast	52
Hafa ekki ferðast	940

¹ 66 ára og eldri eru ólíklegri en aðrir.

² Háskólamenntaðir og með framhaldsskóla 2 eru líklegri en grunnskólamenntaðir. Háskólamenntaðir eru líklegri en framhaldsskóli 1.

³ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

⁴ Hátekjufólk er líklegra en aðrir.

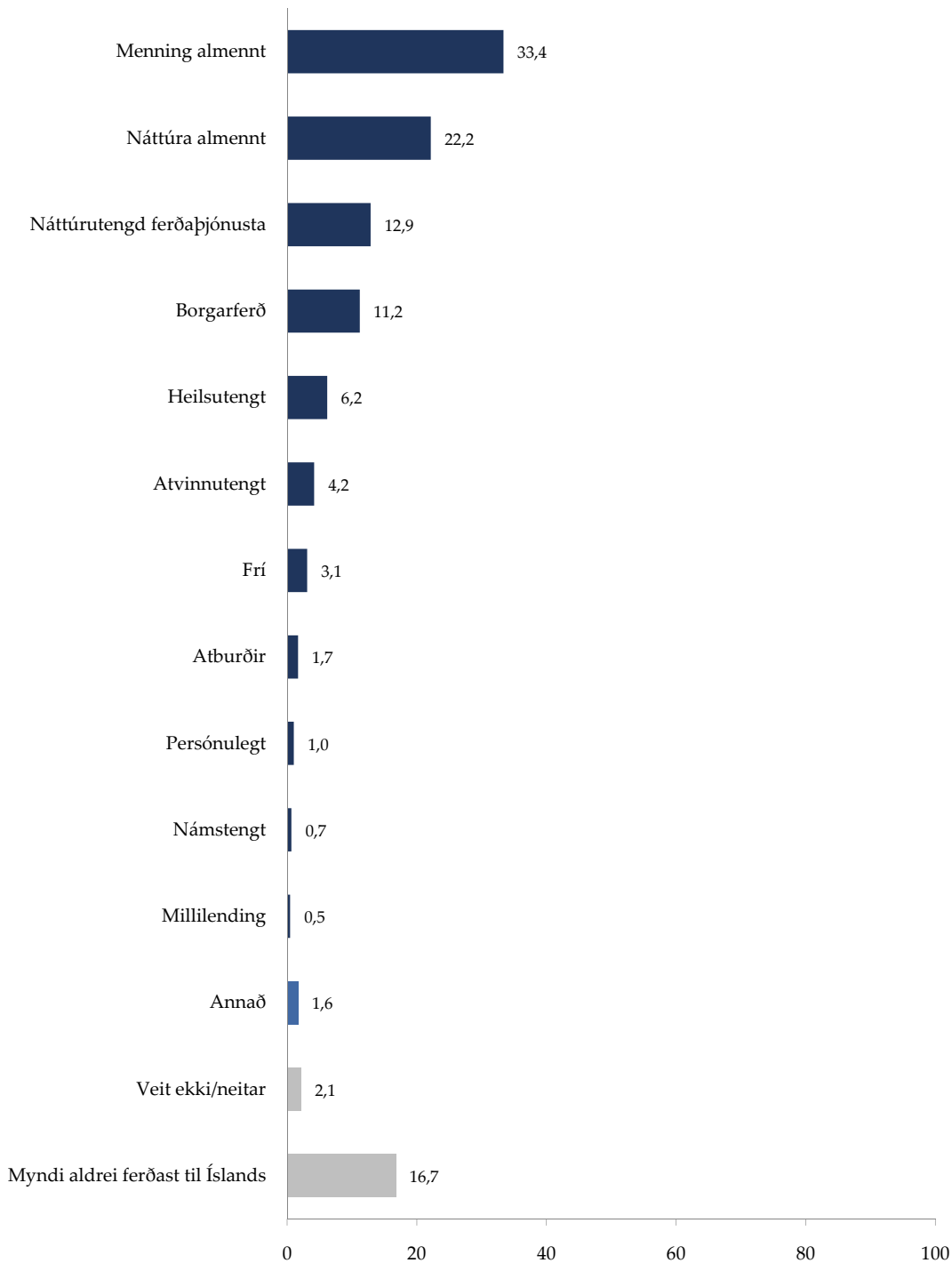
Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.003



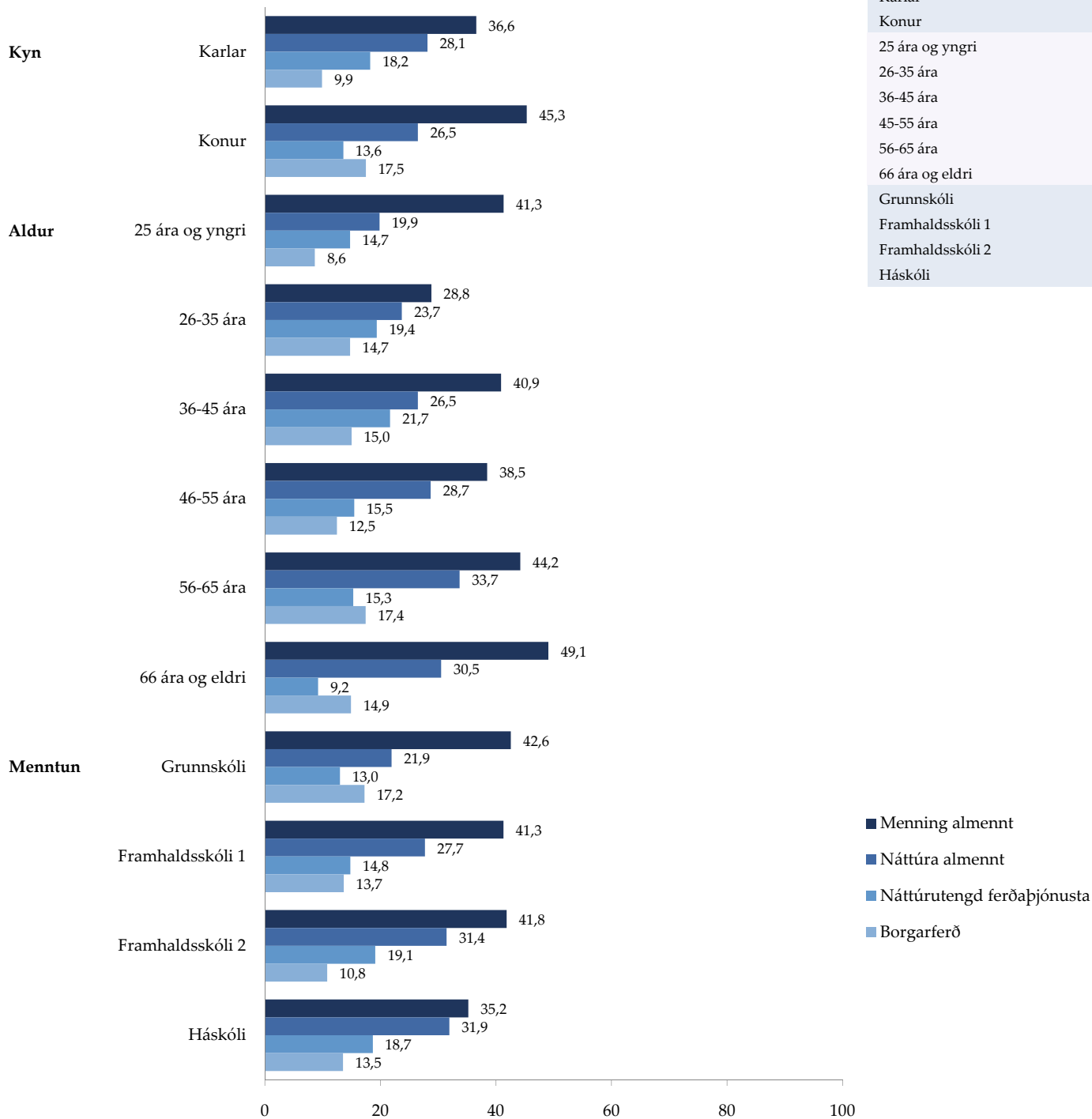
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Þeir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
4 helstu ástæðurnar - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	815
Karlar	397
Konur	418
25 ára og yngri	135
26-35 ára	96
36-45 ára	160
46-55 ára	154
56-65 ára	121
66 ára og eldri	150
Grunnskóli	199
Framhaldsskóli 1	339
Framhaldsskóli 2	159
Háskóli	98

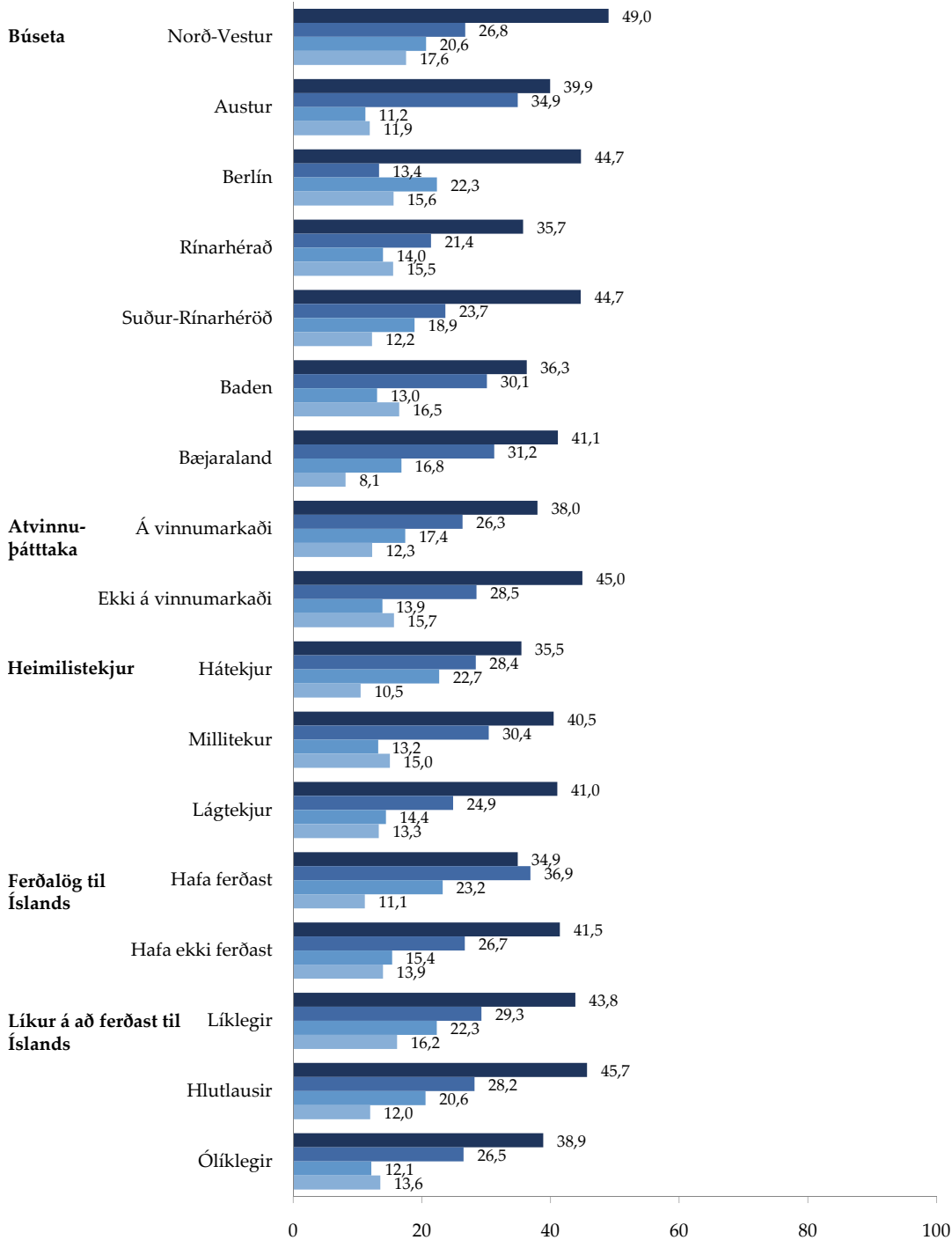


- Menning almennt
- Náttúra almennt
- Náttúrutengd ferðaþjónusta
- Borgarferð

Hér mátti svara meira en einu atriði.

Burtséð frá kostnaði, hver væri megin ástæða/hvati mögulegrar ferðar til Íslands?

Þeir sem taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu (%)
 4 helstu ástæðurnar - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands


Fjöldi

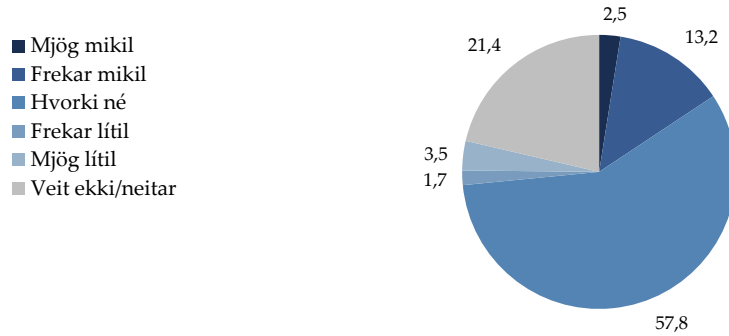
Taka afstöðu og nefna einhverja ástæðu	Fjöldi
Norð-Vestur	135
Norð-Austur	145
Berlín	29
Rínarhérað	174
Saxlönd	106
Baden	100
Bæjaraland	125
Á vinnumarkaði	454
Ekki á vinnumarkaði	361
Hátekjur	243
Millitekur	236
Lágtekjur	178
Hafa ferðast	48
Hafa ekki ferðast	767
Líklegir	166
Hlutlausir	138
Ólíklegir	509

- Menning almennt
- Náttúra almennt
- Náttúrutengd ferðaþjónusta
- Borgarferð

Hér mátti svara meira en einu atriði.

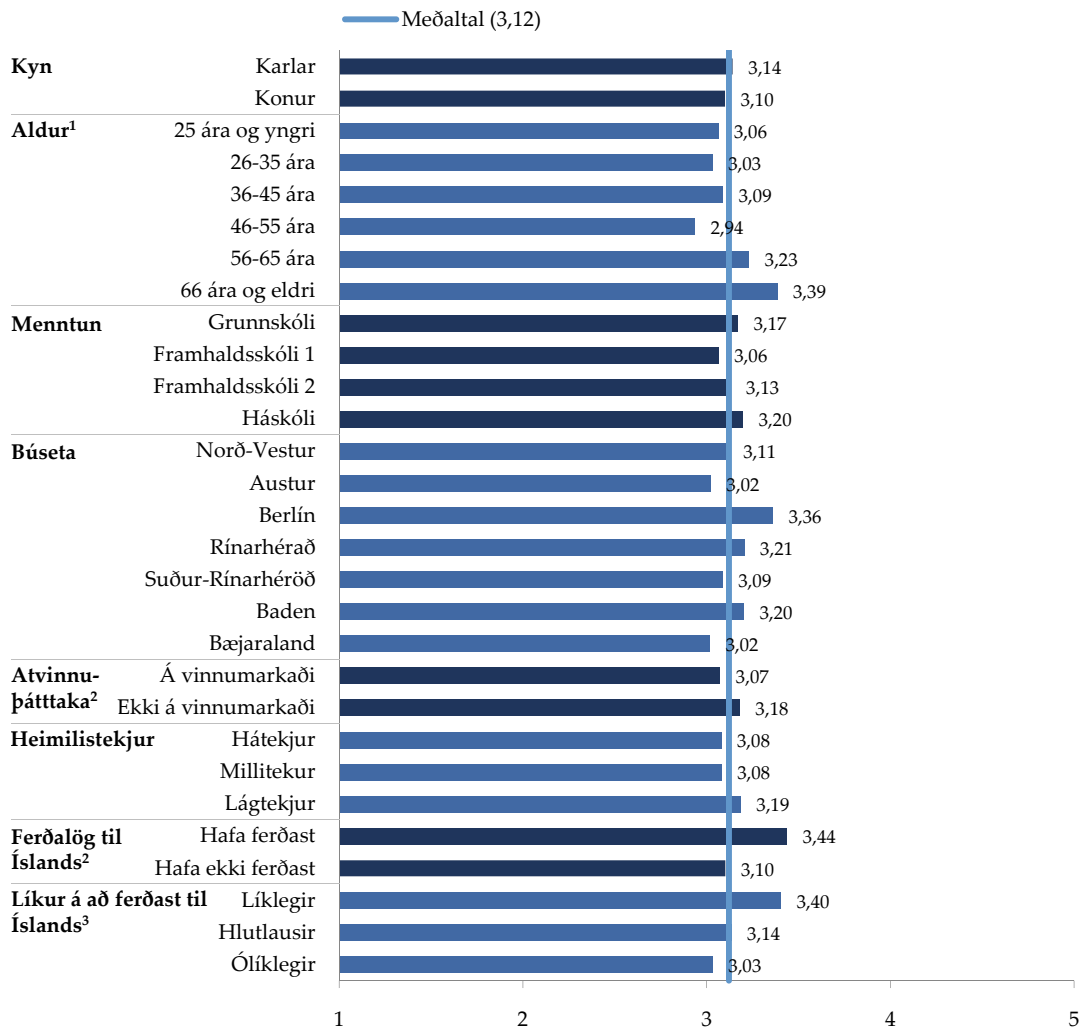
Hvernig upplifir þú gæði íslenskra vara og íslenskrar þjónustu?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög mikil, 1=Mjög lítil



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	789
Karlar	404
Konur	385
25 ára og yngri	148
26-35 ára	100
36-45 ára	140
46-55 ára	145
56-65 ára	121
66 ára og eldri	135
Grunnskóli	214
Framhaldsskóli 1	320
Framhaldsskóli 2	140
Háskóli	87
Norð-Vestur	123
Norð-Austur	126
Berlín	34
Rínarhérað	168
Saxlönnd	109
Baden	100
Bæjaraland	129
Á vinnumarkaði	434
Ekki á vinnumarkaði	354
Hátekjur	240
Millitekjur	245
Lágtekjur	179
Hafa ferðast	45
Hafa ekki ferðast	743
Líklegir	151
Hlutlausir	125
Ólíklegir	511

¹ 66 ára og eldri finnst gæðin meiri en öðrum hópum.² Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.³ Líklegir telja gæðin meiri en aðrir.

- Aðeins Björk
- Aðeins fjármál
- Aðeins hestarnir
- Aðeins lambakjöt, ull
- Afurðir, íslensku smáhestarnir sýndir erlendis
- Allar vetrarvörur
- Allur bankageirinn, alls ekkert
- Atm tölvufyrirtæki
- Á menningarsviðinu - mjög góður jazz
- Ál
- Ávextir
- Bankar
- Bankar og vextir
- Bankar, fiskveiðar
- Bankastarfsemi
- Bankavörur/þjónusta
- Banki
- Banki, fiskveiðar voru leyfðar
- Bankinn, aðeins það neikvæða
- Björk
- Dettur engin nöfn í hug núna, en ég hef örugglega heyrt einhver
- Djúpfrystur fiskur
- Myndi kaupa vörur í lífrænu búðinni ef þær fengjust
- Eiginlega engar, fiskur
- Ekki beint, ekki fatnaður, olía
- Engin, fjármálatilboð
- Enginn fiskur
- Er það ekki þetta smjör
- Ég hef aldrei haft neitt með Ísland að gera
- Ég hef aldrei sjálfur séð þessar vörur í Þýskalandi, en ég gæti séð fyrir mér sauðaullina
- Ég hef séð smjör í auglýsingu
- Ég held þrjónatískuvörur sem sagt handverkshlutir
- Ég keypti um tíma smjör þaðan, en það er líka allt og sumt
- Ég tengi við fisk
- Íslensk fjallagrös, auglýsingar í apótekarablöðum
- Ferðabransinn
- Ferðamannalandið Ísland
- Ferðamannaþjónusta, ull
- Ferðamennska (2 nefndu)
- Fiskafurðir, kindakjöt
- Fiskinaggar
- Fiskiréttir eins og sjólax
- Fiskitegundir
- Fiskur (26 nefndu)
- Fiskur - sólarvarmi
- Fiskur olía
- Fiskur, að minnsta kosti
- Fiskur, að öðru leyti ekkert
- Fiskur, bankar
- Fiskur, dósafiskur
- Fiskur, fiskveiðar
- Fiskur, jarðgas
- Fiskur, listmunir
- Fiskveiðar (2 nefndu)
- Fjallagrös (2 nefndu)
- Fjallagrös, jarðhitaverkefni í nágrenninu með íslensku fyrirtæki. Er núna gjaldrota
- Fjármálakreppa
- Fjórfættir Íslendingar
- Flugfélag
- Flugfélagið Icelandair
- Fyrir utan hesta veit ég ekki um neitt. Ég held að þarna vinni margir Rússar.
- Föt og húsgögn
- Get aðeins tengt sjávarafurðum
- Gjaldþrot Kaupþings og að þýskir innistæðueigendur fái ekki peningana sína
- Góðir vextir (banki)

Framhald

- Góður matur, fiskur og smjör
- Góður þurrkaður fiskur
- Handbolti
- Heitar laugar
- Hestar (3 nefndu)
- Hestar, frí (2 nefndu)
- Hjá mér eru það aðallega mjólkurvörur
- Hlý föt, fjallgönguföt fyrir köld svæði, íþróttafatnaður fyrir fjöll og skíði.
- Hreindýr
- Hreindýrakjöt, fiskur
- Hreinskilnislega sagt ekkert
- Hvers konar skíðavörur
- Icelandair, bankar, Landsbanki, Kaupþing
- Icelandair, íslenskir hestar
- Icelandair, íslenskur fiskur
- Ikea afurðir, húsgögn og svoleiðis....
- Islamoos hálsbrjóstsykurinn
- Í tengslum við bankakrísu
- Ísland er langt frá okkur, ég þekki engar afurðir
- Ísland hefur ekki mikið uppá að bjóða, ég þekki engar afurðir, ef til vill fisk, en ég hef ekki enn borðað íslenskan fisk, að minnsta kosti ekki sem ég veit um
- Íslensk fjallagrös (2 nefndu)
- Íslensk fjallagrös - brjóstsykur við hálsbólgu
- Íslensk fjallagrös, þessar skrítnu hálstöflur
- Íslensk ull
- Íslenskar peysur
- Íslenskar peysur, bankar
- Íslenskir hestar (6 nefndu)
- Íslenskir smáhestar
- Íslenskir smáhestar, annars ekkert, þá getur maður jú flutt til Pýskalands
- Íslenskir hestar, fiskur, tónlist
- Íslenskt smjör
- Íslenskt smjör, snafs, hestar
- Íslenskt smjör, ull, sauðfjárafurðir, í því sambandi einblíni ég meira á ullina.
- Íslenskur hálsbrjóstsykur úr fjallagrösom
- Já eins og ég hef sagt smjórið Kerigold
- Já sem sagt, ef eitthvað þá detta mér bara ferðir í hug, því það eru bara ferðir auglýstar
- Já, tónlistin frá Íslandi, annars ekkert
- Já, náttúrulega ostar, smjör, lax. Að öðru leyti kemur ekkert upp í hugann
- Kaupþing banki (3 nefndu)
- Kerigold (smjör) (3 nefndu)
- Lax myndi ég segja - fiskur
- Lax, Björk - söngkonan
- Lax, hestar, annar fiskur, orka
- Lán sem ekki fást greidd
- Loftleiðir, flugfélag
- Markaðssetning, markaður
- Matur (2 nefndu)
- Matur og hann er ekki frábær
- Matvæli fást en fleira veit ég ekki um
- Mér dettur bara banki í hug en nafnið þekki ég ekki
- Mjólkurafurðir
- Mjólkurafurðir eins og smjör, ostur
- Mjólkurafurðir, lax
- Nei - þekki engar - ef til vill fiskur
- Nei aðeins kýr
- Nei eins og ég sagði aðeins bankaþjónusta, fyrir utan það veit ég ekkert
- Nei ég þekki engar afurðir ef til vill smjör
- Nei nema í mesta lagi mjólkurafurðir
- Nei nema íslenskan bjór, en þekki enga tegund
- Nei, bara að "Appel" framleiddi það, hvort svo var veit ég ekki
- Nei, ef til vill fiskur
- Nei, hvalur, lax
- Nei, íslenskir smáhestar ef til vill
- Nudd, vellíðan
- Peysur, fiskur í dósum

Framhald

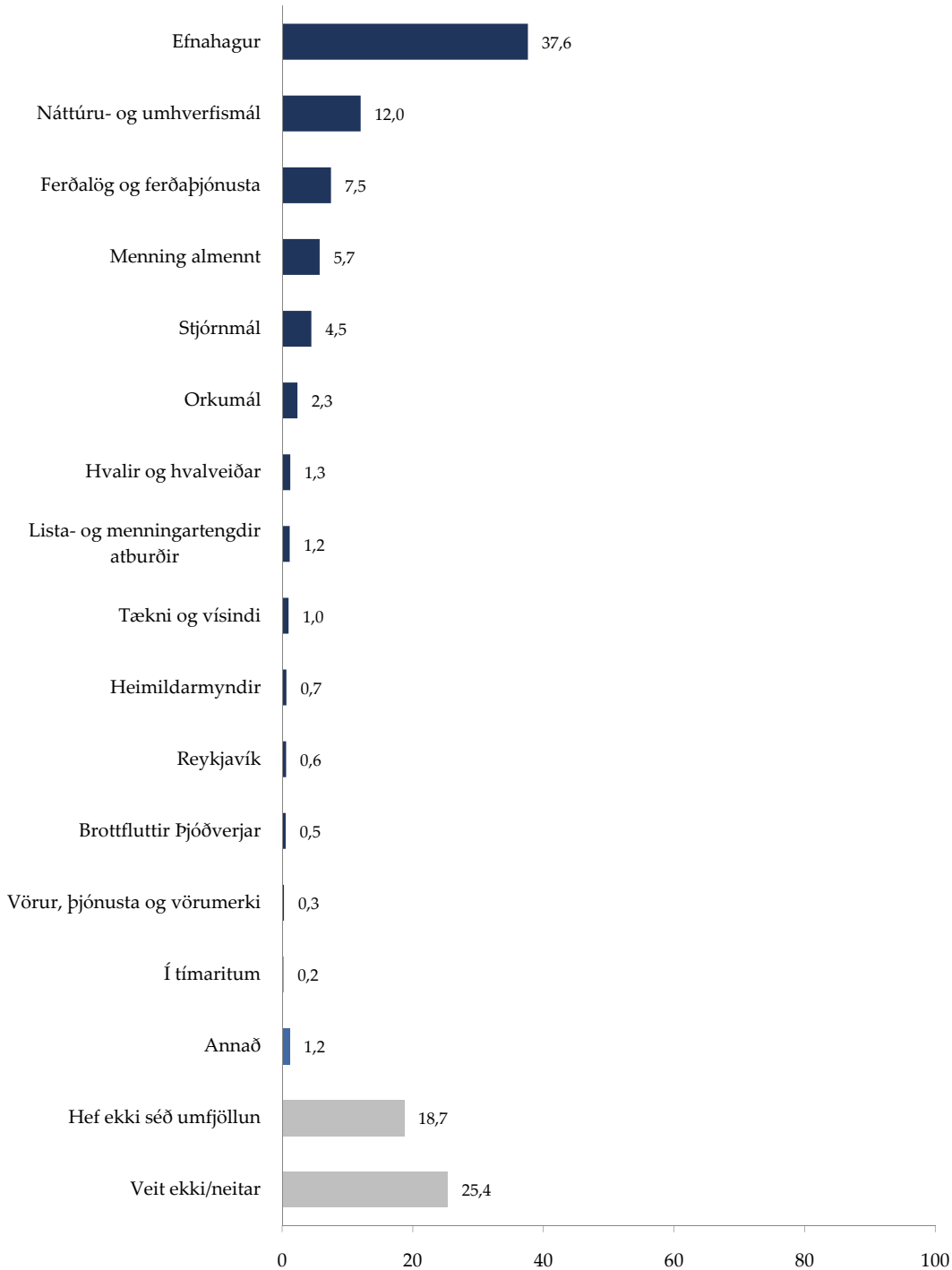
- Rithöfundur sem hefur fengið Nóbelsverðlaun
- Rithöfundur, það er það eina sem tengir mig við Ísland
- Sá eitthvað um það á N24 (fréttastofa), veit ekki nákvæmlega hvað það var
- Sem fyrr segir, í mesta lagi íslenskar rækjur, en ég borða þær ekki
- Shetlands peysur, þykkar peysur
- Shetlands smáhestar
- Sjávarafurðir (3 nefndu)
- Sjávarafurðir, að öðru leyti ekkert meir
- Sjávarafurðir, vatn
- Sjávarafurðir, allar banka-fjárfestinga-vörurnar
- Sjávarafurðir, sjávarfang, rækjur
- Smáhestar (2 nefndu)
- Smáhestar
- Smjör (14 nefndu)
- Smjör eða mjólkurafurðir
- Smjör og kjöt
- Smjör og svo frábrugðið
- Smjör, einstök hitaveita
- Smjör, fiskur
- Smjör, kindur, ull
- Smjör, kjöt, matvæli, vefnaðarvörur (peysur, ullarvörur)
- Smjör, kjöt, ull
- Smjör, kýr
- Smjórið þaðan, matvælin. Líklega frekar umhverfisvæn ræktun
- Snafs „svarti dauði“
- Snjóhús
- Snyrtivörutegund
- Sumir hlutir eru góðir, nei mér dettur ekkert sérstakt merki í hug
- Sumir tómatar koma frá Íslandi
- Sælgæti
- Tek ekki eftir þeim
- Tengir Ísland við peysur og ull
- Tónlistin
- Ull (5 nefndu)
- Ull og kjöt
- Ullarföt/ullarefni
- Ullarsokkar
- Umboðsmaður fyrir tröll
- Vefnaðarvörur
- Verðbréfasjóðir og verðbréf, fiskafurðir
- Vetrivörur
- Við höfum hingað til ekki keypt neinar
- Viskí
- Yfir höfuð engar, get ekki sagt til um hvaða vörur koma frá Íslandi
- Það eina er Kaupþing banki
- Þekki ekki, hvorki fisk né annað

Dreifing svara (%)

Fjöldi

Allir

1.003



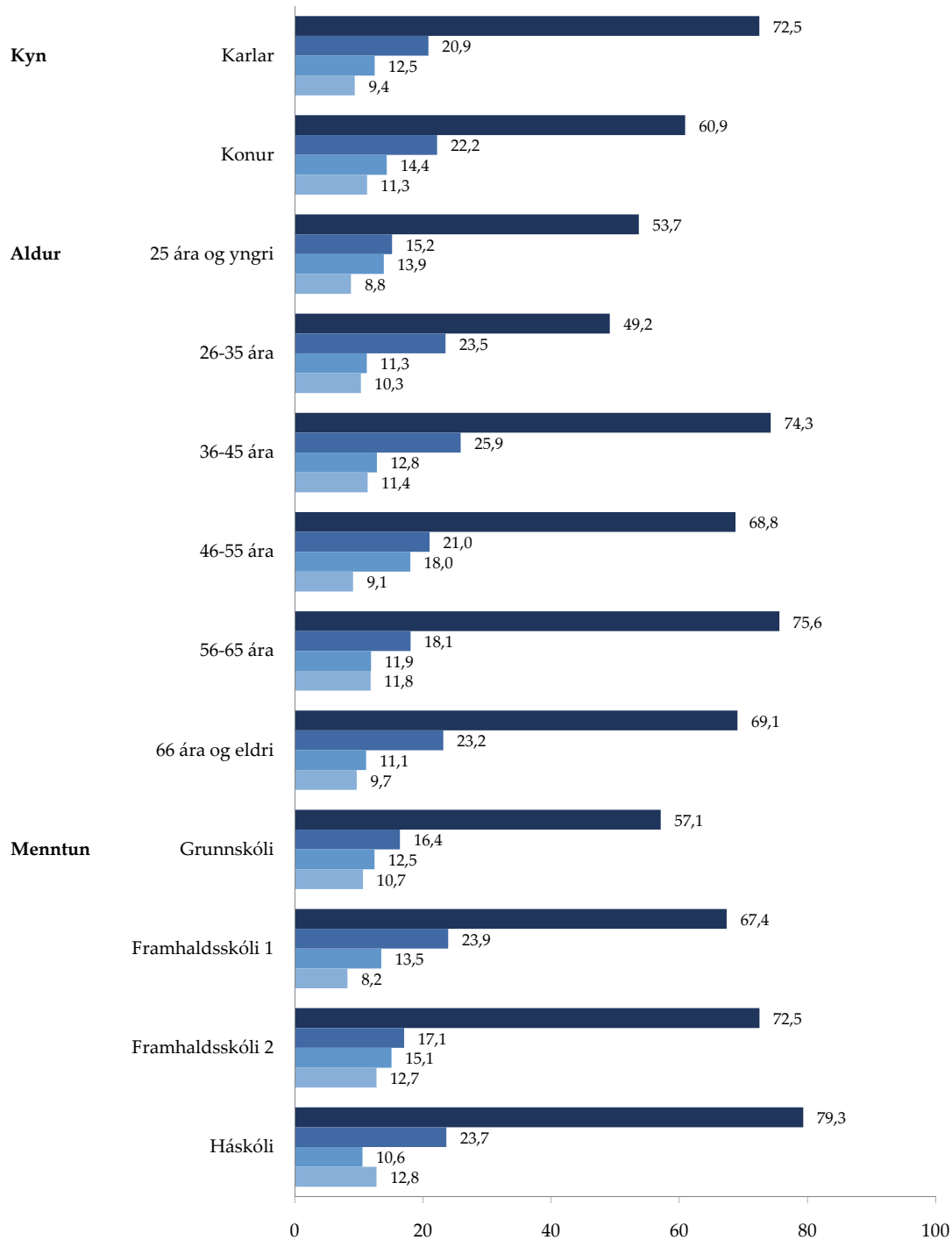
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Peir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)
4 mest nefndu atriðin - Greint eftir kyni, aldri og menntun

Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Karlar	305
Konur	256
25 ára og yngri	61
26-35 ára	65
36-45 ára	104
46-55 ára	116
56-65 ára	103
66 ára og eldri	112
Grunnskóli	120
Framhaldsskóli 1	223
Framhaldsskóli 2	114
Háskóli	93



- Efnahagur
- Náttúru- og umhverfismál
- Ferðalög og ferðaþjónusta
- Menning almennt

Hér mátti svara meira en einu atriði.

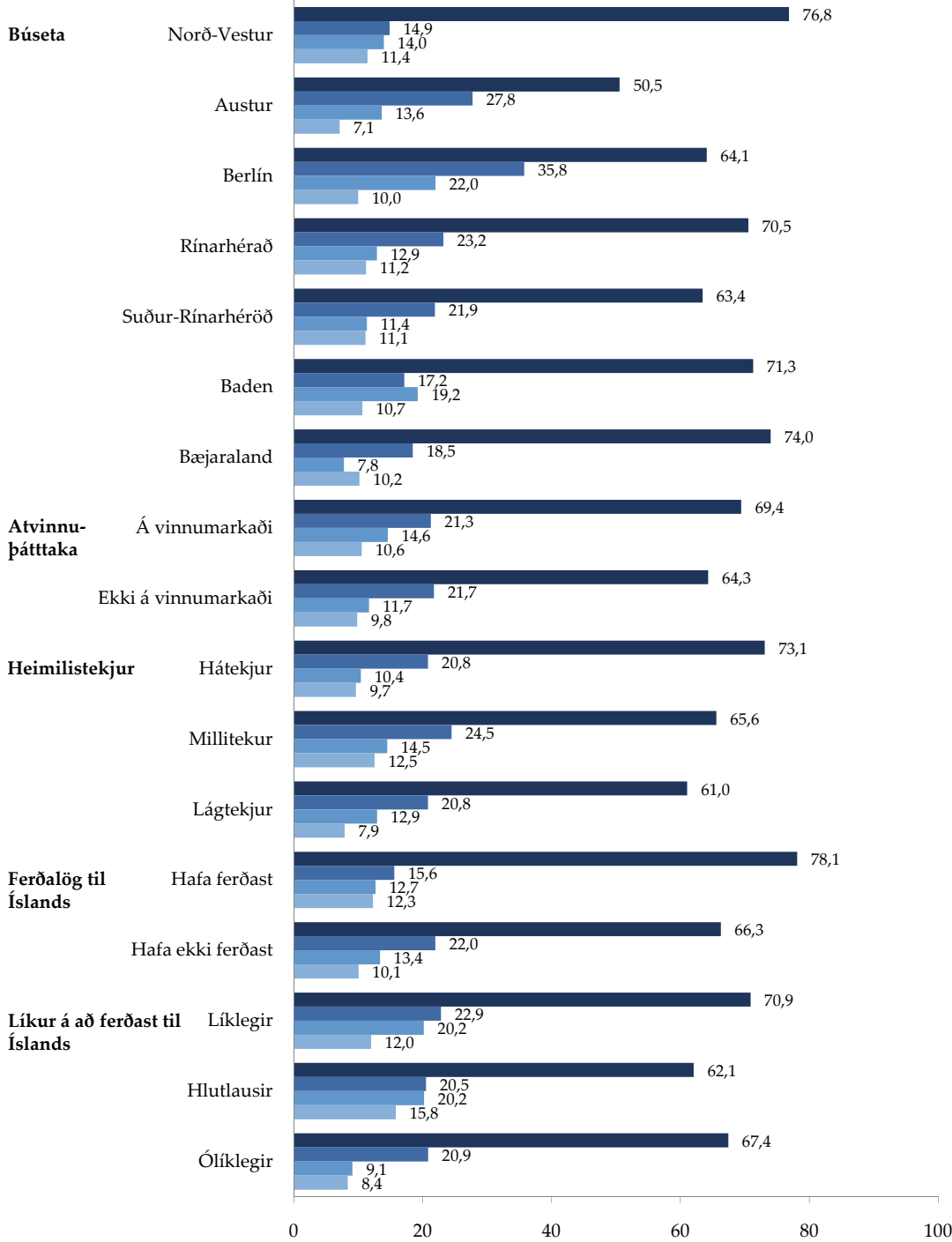
Hefur þú tekið eftir umfjöllun um Ísland í fjölmiðlum á sl. 12 mánuðum? Hvernig umfjöllun var það?

Þeir sem taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun (%)

4 mest nefndu atriðin - Greint eftir búsetu, atvinnuþátttöku, ferðalögum til Íslands og líkum á að ferðast til Íslands

Fjöldi

Taka afstöðu og hafa séð einhverja umfjöllun	Fjöldi
Norð-Vestur	92
Norð-Austur	102
Berlín	19
Rínarhérað	112
Saxlönd	88
Baden	69
Bæjaraland	80
Á vinnumarkaði	318
Ekki á vinnumarkaði	244
Hátekjur	208
Millitekjur	159
Lágtekjur	99
Hafa ferðast	43
Hafa ekki ferðast	518
Líklegir	123
Hlutlausir	84
Ólíklegir	352



- Efnahagur
- Náttúru- og umhverfismál
- Ferðalög og ferðabjónusta
- Menning almennt

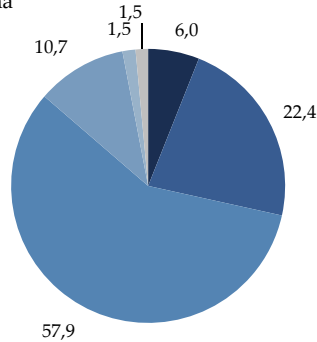
Hér mátti svara meira en einu atriði.

Hafði fjölmiðlaumfjöllunin jákvæð eða neikvæð áhrif á viðhorf þitt til Íslands?

Dreifing svara (%)

Þeir sem hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana

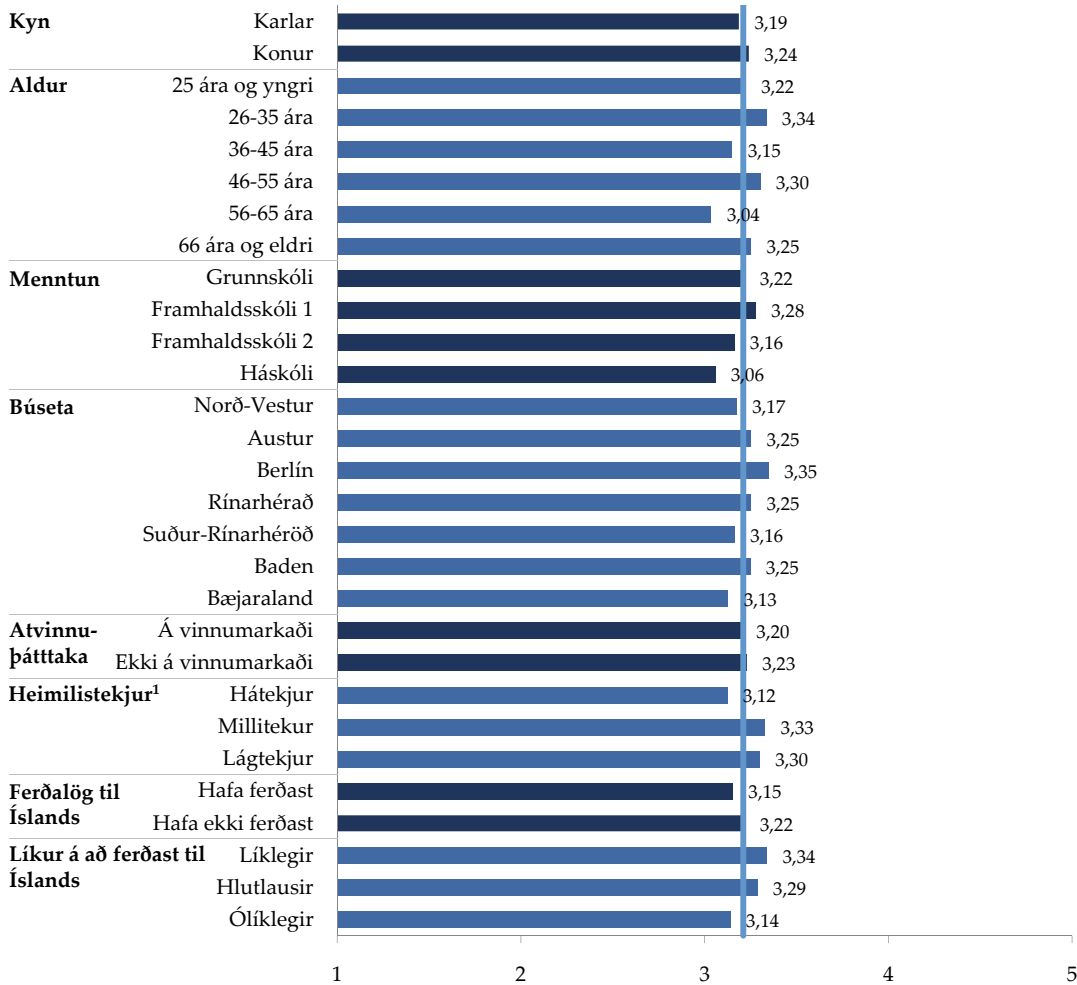
- Mjög jákvæð
- Frekar jákvæð
- Hvorki né
- Frekar neikvæð
- Mjög neikvæð
- Veit ekki/neitar



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð, 1=Mjög neikvæð

— Meðaltal (3,21)



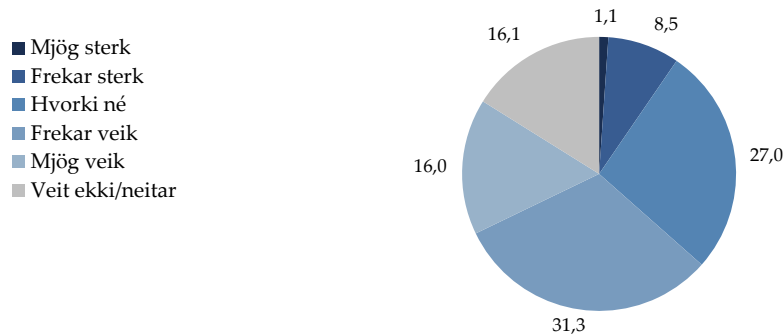
Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Hafa séð umfjöllun og tjáð sig um hana	562
Taka afstöðu	553
Karlar	303
Konur	250
25 ára og yngri	60
26-35 ára	65
36-45 ára	102
45-55 ára	116
56-65 ára	102
66 ára og eldri	109
Grunnskóli	118
Framhaldsskóli 1	221
Framhaldsskóli 2	110
Háskóli	93
Norð-Vestur	90
Norð-Austur	100
Berlín	19
Rínarhéröð	110
Saxlönd	87
Baden	69
Bæjaraland	78
Á vinnumarkaði	313
Ekki á vinnumarkaði	241
Hátekjur	204
Millitekjur	158
Lágtekjur	98
Hafa ferðast	43
Hafa ekki ferðast	510
Líklegir	121
Hlutlausir	84
Ólíklegir	346

¹ Umfjöllunin hafði jákvæðari áhrif á millitekjufólk en hátekjufólk.

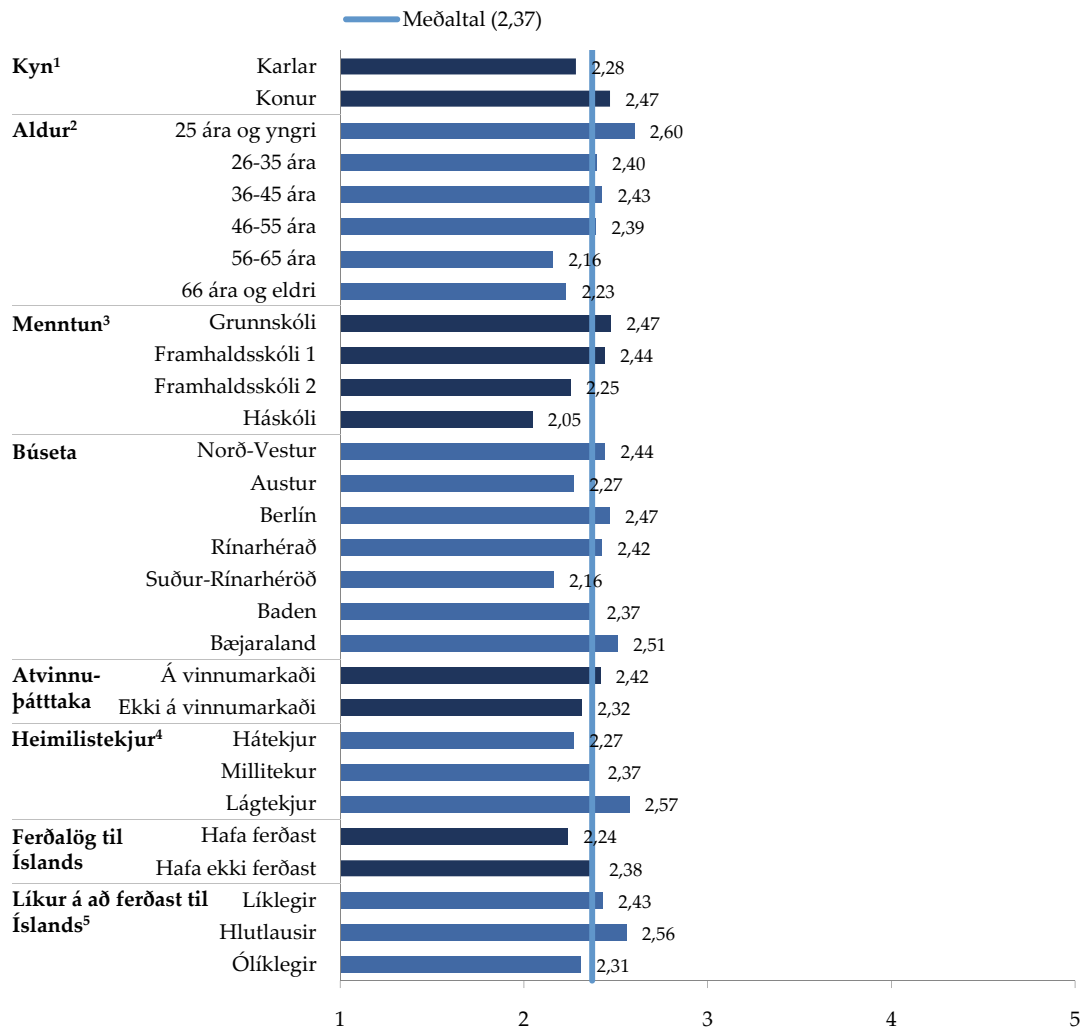
Hvernig metur þú stöðu íslensks hagkerfis - er hún sterk eða veik?

Dreifing svara (%)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög sterk, 1=Mjög veik



Fjöldi

Stærð	Fjöldi
Allir	1.003
Taka afstöðu	841
Karlar	442
Konur	399
25 ára og yngri	147
26-35 ára	104
36-45 ára	156
45-55 ára	155
56-65 ára	122
66 ára og eldri	157
Grunnskóli	218
Framhaldsskóli 1	338
Framhaldsskóli 2	157
Háskóli	101
Norð-Vestur	138
Norð-Austur	142
Berlín	36
Rínarhérað	174
Saxlönnd	122
Baden	104
Bæjaraland	127
Á vinnumarkaði	471
Ekki á vinnumarkaði	371
Hátekjur	257
Millitekjur	255
Lágtekjur	184
Hafa ferðast	50
Hafa ekki ferðast	791
Líklegir	157
Hlutlausir	136
Ólíklegir	547

¹ Marktækur munur á meðaltali tveggja hópa.

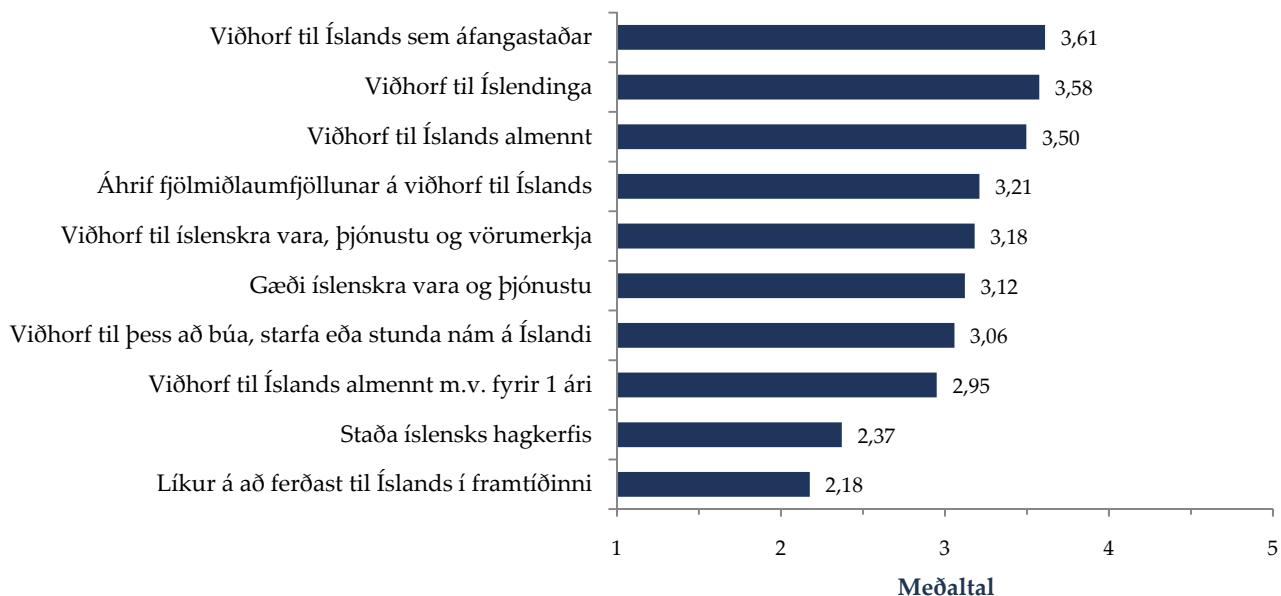
² 25 ára og yngri telja stöðuna síður veika en 56-65 ára og 66 ára og eldri.

³ Grunnskólamenntaðir telja stöðuna síður veika en framhaldsskóli 2 og háskólamenntaðir.

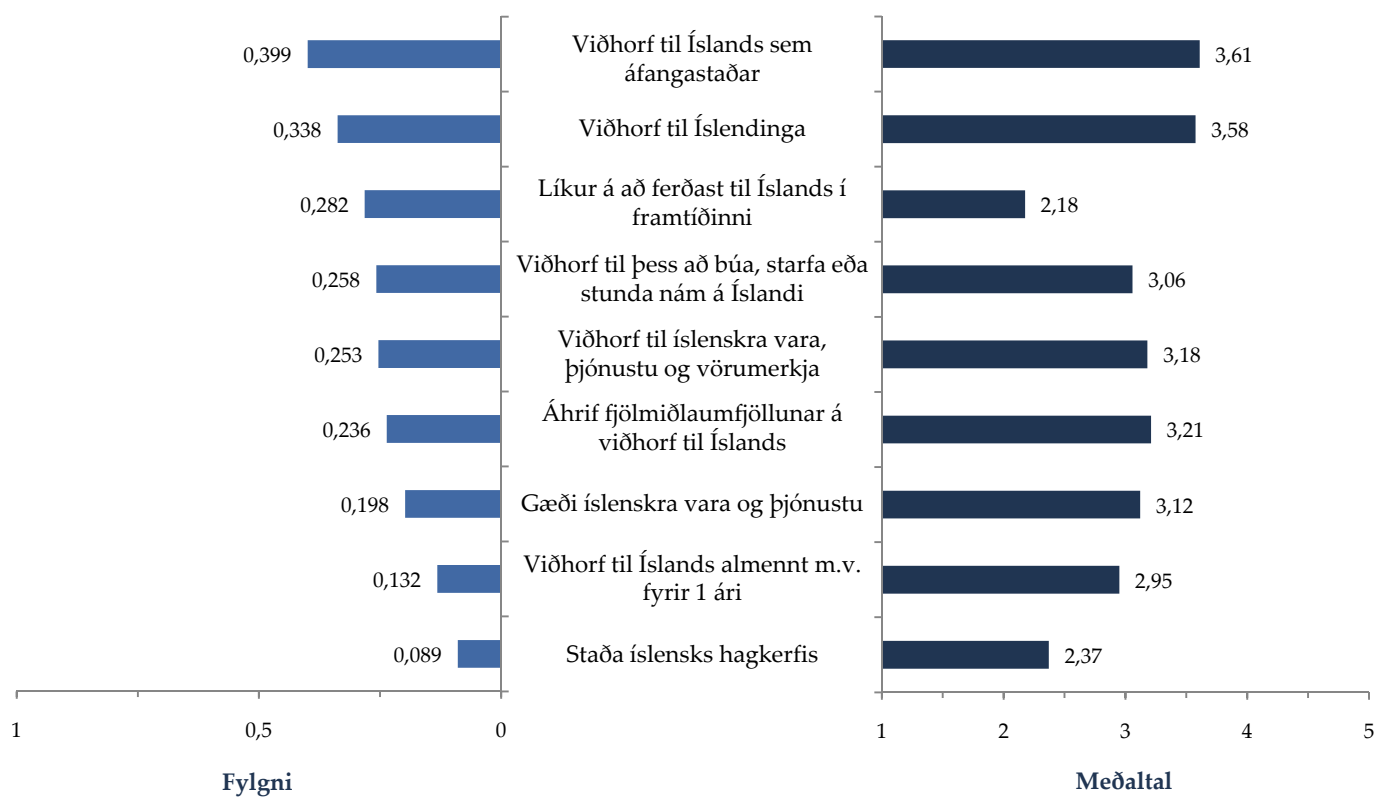
⁴ Lágtekjufólk telur stöðuna síður veika en hátekjufólk.

⁵ Hlutlausir telja stöðuna síður veika en ólíklegir

Samanburður meðaltala



Fylgni við viðhorft til Íslands almennt



Meðaltöl eru á kvarðanum 1-5, þar sem 1 er lægsta einkunn og 5 er hæsta einkunn.

Fylgni segir til um samband tveggja breyta, eða hversu mikill breytileiki í einni breytu fylgir breytileika í annarri.



VIÐAUKI 1

GREININGARBREYTUR
ÖRYGGISBIL OG MARKTEKTARPRÓF

Kyn

Spyrlar skrá kyn þátttakenda.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
Karlar	492	488	487
Konur	509	518	516

Aldur

Þátttakendur eru spurðir hvaða ár þeir séu fæddir og er aldur fundinn út frá fæðingarári. Flokkað er í 6 aldurshópa.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
25 ára og yngri	138	156	166
26-35 ára	175	172	125
36-45 ára	188	186	179
46-55 ára	163	162	181
56-65 ára	177	145	153
66 ára og eldri	160	168	199
<i>Svara ekki</i>		17	

Menntun

Þátttakendur eru spurðir hvaða stigi menntunar þeir hafi lokið. Í þessari könnun var þátttakendum skipt í 5 hópa eftir menntun.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
Grunnskóla ólokið	49	5	
Grunnskóli	145	69	280
Framhaldsskóli 1	341	336	405
Framhaldsskóli 2	322	299	177
Háskóli	132	243	111
<i>Svara ekki</i>	11	54	30

Búseta

Við gagnaöflun er unnt að tengja símanúmer við svæði í löndunum þremur. Búsetu er skipt í mismörg svæði eftir löndum.

Danmörk	Fjöldi	Bretland	Fjöldi	Þýskaland	Fjöldi
Höfuðborgarsvæðið	304	Lundúnir	129	Norð Vestur	162
Sjælland	149	Suður England	286	Austur	181
Suður Danmörk	217	Wales	51	Berlín	39
Mið Jótland	225	Miðlönd - Austur England	207	Rínarhérað	215
Norður Jótland	106	Norður England	244	Suður Rínarhérað	133
		Skotland	89	Baden	123
				Bæjaraland	150

Atvinnuþátttaka

Spurt er um atvinnuþátttöku þátttakenda.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
Á vinnumarkaði	615	552	539
Ekki á vinnumarkaði	379	454	464
<i>Svara ekki</i>	7		

Heimilistekjur

Þátttakendur í Danmörku og Þýskalandi eru spurðir um heimilistekjur.

Hópur	Danmörk	Þýskaland
Hátekjur	350	275
Millitekjur	277	297
Lágtekjur	115	238
<i>Svara ekki</i>	259	192

Ferðalög til Íslands

Þátttakendur eru spurðir hvort þeir hafi einhvern tíma ferðast til Íslands.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
Hafa ferðast	135	55	53
Hafa ekki ferðast	862	950	947
<i>Svara ekki</i>	4	1	3

Líkur á að ferðast til Íslands

Þátttakendur eru spurðir hversu líklegt eða ólíklegt er að þeir ferðist til Íslands í framtíðinni.

Hópur	Danmörk	Bretland	Þýskaland
Líklegir	432	216	172
Hlutlausir	170	108	148
Ólíklegir	390	663	673
<i>Svara ekki</i>	9	19	11

Vikmörk og öryggisbil

Í viðhorfskönnunum getur orðið til tilviljanakennd skekkja í svörum sökum þess að úrtakið endurspeglar þýðið* ekki fyllilega. Hægt er að meta hversu mikil tilviljanakennd úrtaksvilla er að líkindum. Þegar það er gert er oftast miðað við 95% marktektarmörk eða vissu. Matið sjálft felst í því að reiknuð eru svokölluð vikmörk fyrir hverja þá hlutfallstölu sem áhugi er fyrir að skoða. Í töflunni hér að neðan hafa vikmörk verið reiknuð fyrir nokkrar hlutfallstölur miðað við 95% vissu og með hjálp hennar er hægt að áætla hversu mikil úrtaksvillan er.

Notkun á töflunni verður best skýrð með dæmi: Niðurstöður úr skoðanakönnun þar sem 500 svör bárust segja að 10% svarenda noti vöru A. Með hjálp töflunnar getum við notað þessar tölur til að áætla með 95% vissu, hversu stór hluti þýðisins notar vöru A. Í dálkinum lengst til vinstri í töflunni finnum við hlutfallstöluna sem verið er að skoða (10%) og í röðinni efst í töflunni finnum við fjölda svarenda (500). Síðan finnum við hvar þessar tölur skerast og fáum þá út að vikmörkin sem við leitum að eru $\pm 2,6$. Það þýðir að með 95% vissu getum við fullyrt að milli 7,4% og 12,6% (10% $\pm 2,6$) þýðisins hafi keypt vöru A.

Hlutfall	Fjöldi svara									
	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
5 eða 95%	6,04	4,27	3,02	2,47	2,14	1,91	1,74	1,61	1,51	1,42
10 eða 90%	8,32	5,88	4,16	3,39	2,94	2,63	2,40	2,22	2,08	1,96
15 eða 85%	9,90	7,00	4,95	4,04	3,50	3,13	2,86	2,65	2,47	2,33
20 eða 80%	11,09	7,84	5,54	4,53	3,92	3,51	3,20	2,96	2,77	2,61
25 eða 75%	12,00	8,49	6,00	4,90	4,24	3,80	3,46	3,21	3,00	2,83
30 eða 70%	12,70	8,98	6,35	5,19	4,49	4,02	3,67	3,39	3,18	2,99
35 eða 65%	13,22	9,35	6,61	5,40	4,67	4,18	3,82	3,53	3,31	3,12
40 eða 60%	13,58	9,60	6,79	5,54	4,80	4,29	3,92	3,63	3,39	3,20
45 eða 55%	13,79	9,75	6,89	5,63	4,88	4,36	3,98	3,69	3,45	3,25
50%	13,86	9,80	6,93	5,66	4,90	4,38	4,00	3,70	3,46	3,27

*Þýði er fjöldinn allur (t.d. allir „Íslendingar“ eða „verkfólk“) á meðan úrtak er sá hópur úr þýðinu sem við skoðum til að áætla um eiginleika þýðis.

Marktektarpróf

Hlutföll

Í dæminu hér að ofan kom fram að líklega hefðu 7,4% til 12,6% þýðisins keypt vöru A. Bilið sem þessar hlutfallstölur spanna er oftast nefnt öryggisbil. Þegar öryggisbil liggur fyrir er hægt að nota það ásamt kíkvaðratprófi til að meta hvort marktækur munur er milli hlutfallstalna. Það er gert með því að bera saman öryggisbil tveggja hlutfallstalna (úr sömu spurningu) og ef öryggisbil þeirra skarast, þá er ekki um marktækan mun að ræða. En aftur á móti ef öryggisbilið skarast ekki þá er hægt að segja að miðað við 95% öryggi sé munurinn marktækur í þýði.

Meðaltöl

Þegar mat er lagt á mun milli meðaltala tveggja hópa er stuðst við t-próf og miðað við 95% öryggismörk. Til að meta mun á meðaltali þriggja eða fleiri hópa er stuðst við einhliða dreifigreiningu (ANOVA). Þegar marktæk áhrif greinast með dreifigreiningu eru öryggismörkin fyrir fjölda samanburða leiðrétt með Scheffé prófi. Miðað er við 95% öryggismörk.



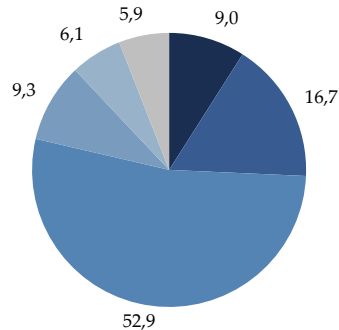
VIÐAUKI 2

ÍTARLEGRI GREINING Á MUN MILLI ÁRA Í
BRETLANDI

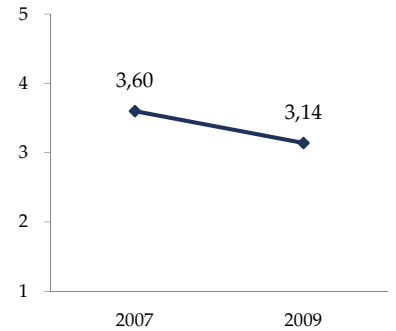
Á heildina litið, hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi?

Dreifing svara (%)

- Mjög jákvæð(ur)
- Frekar jákvæð(ur)
- Hvorki né
- Frekar neikvæð(ur)
- Mjög neikvæð(ur)
- Veit ekki/neitar

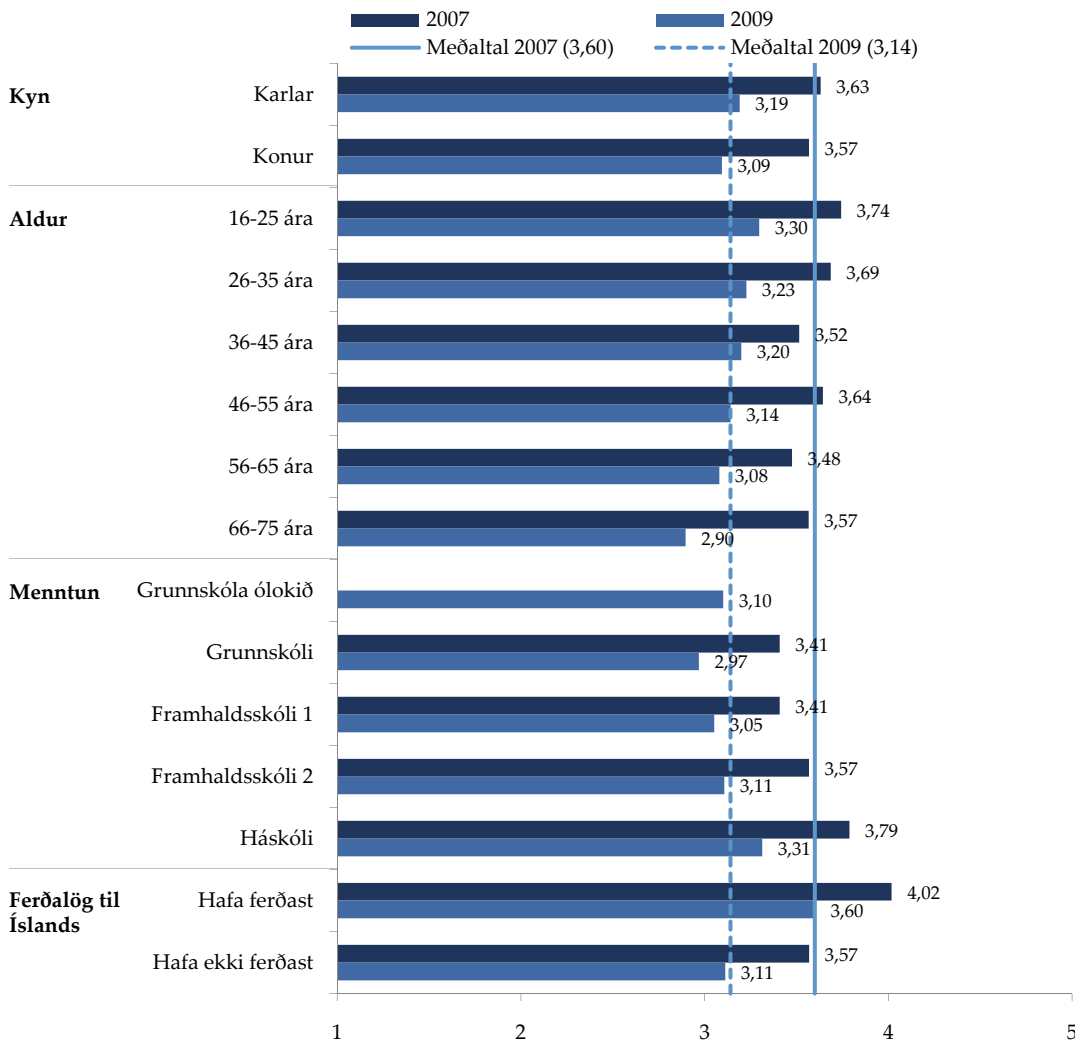


Þróun (Meðaltal)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



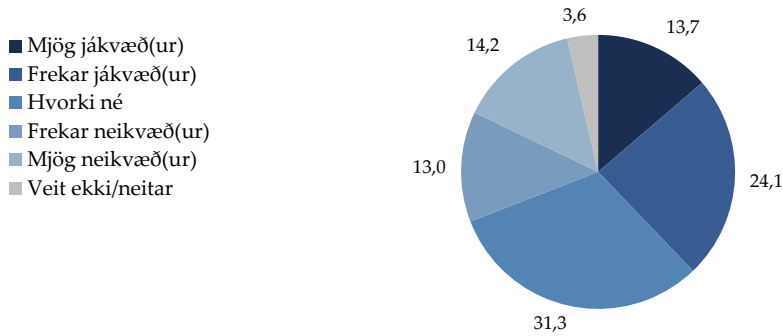
Fjöldi	2007	2009
Allir	1.116	1.006
Taka afstöðu	1.068	946
Karlar	530	456
Konur	539	490
25 ára og yngri	118	149
26-35 ára	213	162
36-45 ára	208	177
45-55 ára	220	155
56-65 ára	193	138
66 ára og eldri	116	151
Grunnskóla ólokið	4	5
Grunnskóli	41	62
Framhaldsskóli 1	295	316
Framhaldsskóli 2	312	288
Háskóli	401	231
Hafa ferðast	72	55
Hafa ekki ferðast	996	890

Marktækur munur er milli ára á viðhorfi til Íslands.

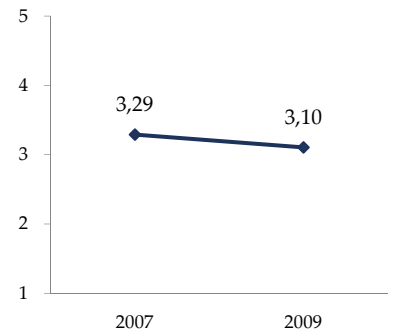
Bæði karlar og konur voru jákvæðari gagnvart Íslandi árið 2007 en nú árið 2009. Allir aldurshópar voru jákvæðari gagnvart Íslandi árið 2007 en nú árið 2009. Þeir sem eru með Framhaldsskóla 1, Framhaldsskóla 2 og Háskólamenntun voru jákvæðari gagnvart Íslandi árið 2007 en nú árið 2009. Þeir sem hafa ekki ferðast til Íslands voru jákvæðari árið 2007 en nú árið 2009.

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Íslandi sem áfangastað?

Dreifing svara (%)

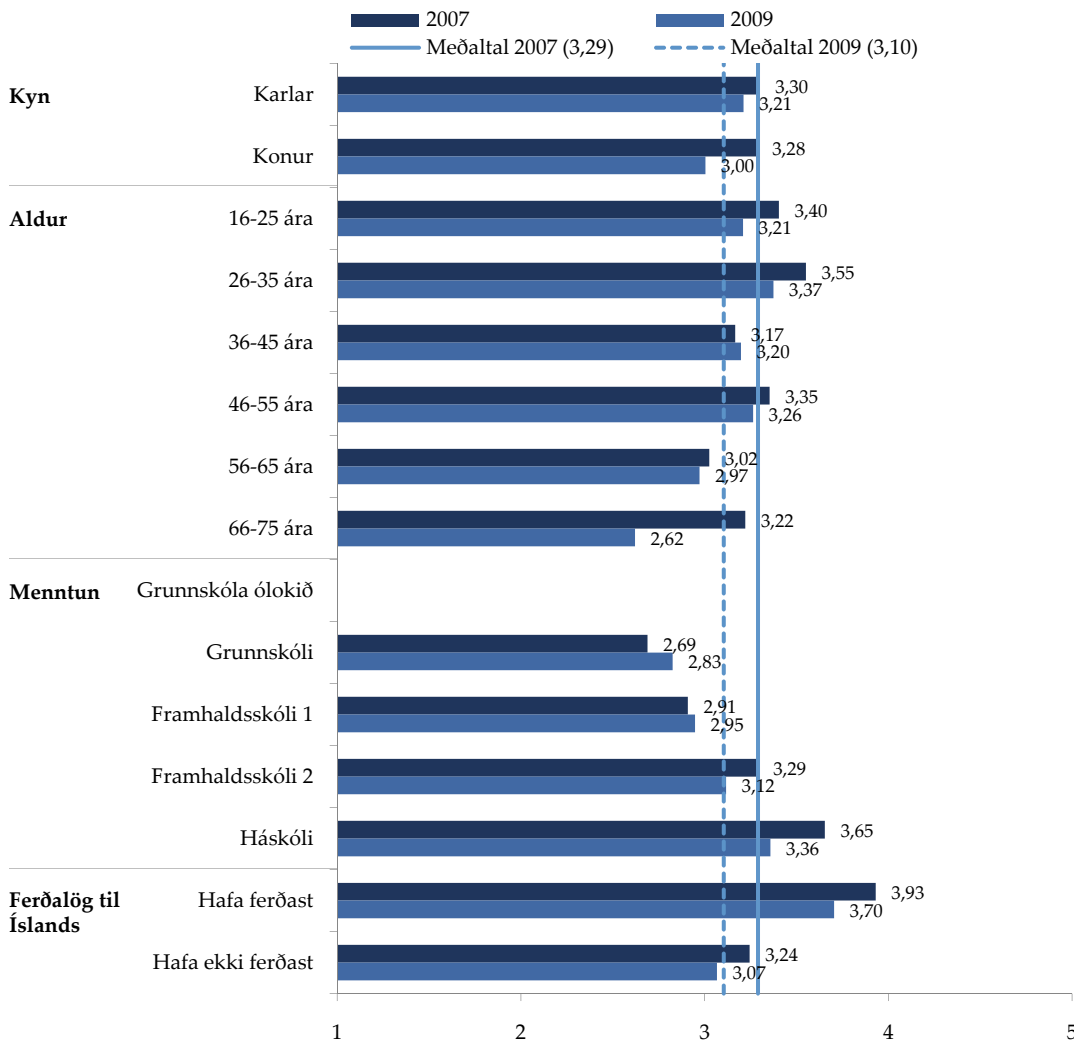


Þróun (Meðaltal)



Þeir sem taka afstöðu (Meðaltal)

5=Mjög jákvæð(ur), 1=Mjög neikvæð(ur)



Fjöldi	2007	2009
Allir	1.116	1.006
Taka afstöðu	1.081	969
Karlar	535	468
Konur	546	502
25 ára og yngri	120	154
26-35 ára	220	167
36-45 ára	207	179
45-55 ára	223	159
56-65 ára	191	139
66 ára og eldri	119	155
Grunnskóla ólokið	4	4
Grunnskóli	45	63
Framhaldsskóli 1	290	327
Framhaldsskóli 2	320	288
Háskóli	406	237
Hafa ferðast	73	55
Hafa ekki ferðast	1.008	913

Marktækur munur er milli ára á viðhorfi til Íslands sem áfangastaðar.

Konur voru jákvæðari gagnvart Íslandi sem áfangastað árið 2007 en nú árið 2009. Fólk á aldrinum 66-75 ára var jákvæðara gagnvart Íslandi sem áfangastað árið 2007 en nú árið 2009. Þeir sem eru með Háskólamenntun voru jákvæðari gagnvart Íslandi sem áfangastað árið 2007 en nú árið 2009. Þeir sem hafa ekki ferðast til Íslands voru jákvæðari gagnvart Íslandi sem áfangastað árið 2007 en nú árið 2009.

