



FERÐAMÁLASTOFA – ICELANDIC TOURIST BOARD  
ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI  
VETUR 2015-2016



## AÐFERÐ

BLS. 6

## HELSTU NIÐURSTÖÐUR

BLS. 7

## ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

### BAKGRUNNUR

	Bls.
Sp.1: ÞJÓÐERNI	15
Sp.2: BÚSETULAND	18
Sp.3: MARKAÐSSVÆÐI	21
Sp.4: ALDUR	24
Sp.5: KYN	27
Sp.6: STARFSHEITI	30
Sp.7: HEIMILISTEKJUR	33
Sp.8: MENNTUN	36

### ÁKVÖRÐUN AÐ FERÐAST TIL ÍSLANDS

Sp.9: MEÐMÆLATRYGGÐ - NPS®	39
Sp.10: ÁSTÆÐUR - MEÐMÆLATRYGGÐ (9-10)	42
Sp.11: ÁSTÆÐUR - MEÐMÆLATRYGGÐ (7-8)	87
Sp.12: ÁSTÆÐUR - MEÐMÆLATRYGGÐ (0-6)	93
Sp.13: ÍSLAND SEM FERÐAMANNASTAÐUR	95
Sp.14: HUGMYNDIN AÐ ÍSLANDSFERÐ	98
Sp.15: ÍHUGAÐIR FYRST AÐ FERÐAST TIL ÍSLANDS	101
Sp.16: TÍMABIL FRÁ BÓKUN AÐ BROTTFÖR	104
Sp.17: ÁHRIFABÆTTIR UM ÁKVÖRÐUNINA AÐ KOMA TIL ÍSLANDS	107
Sp.18: ÍSLENSK NÁTTÚRA SEM ÁHRIFABÁTTUR	110
Sp.19: UPPRUNI UPPLÝSINGA UM ÍSLAND	113
Sp.20: NOTKUN SAMFÉLAGSMÍÐLA	116
Sp.21: TILGANGUR HEIMSÓKNAR	119

### ATFERLI OG UPPLIFUN - GISTING

Sp.22: FERÐAFÉLAGAR	122
Sp.23: HEILDARLENGD ÍSLANDS DVALAR	125
Sp.24: LANDSSVÆÐI - NÆTURDVÖL	128
Sp.25: LENGD DVALAR Í REYKJAVÍK	131
Sp.26: LENGD DVALAR Á SUÐURLANDI	134
Sp.27: LENGD DVALAR Á VESTURLANDI	137
Sp.28: LENGD DVALAR Á NORÐURLANDI	140
Sp.29: LENGD DVALAR Á AUSTURLANDI	143
Sp.30: LENGD DVALAR Í NÁGR.SV.FÉLÖGUM RVK.	146



## ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

<b>ATFERLI OG UPPLIFUN - GISTING (FRH.)</b>	Bls.
Sp.31: LENGÐ DVALAR Á REYKJANESSKAGA	149
Sp.32: LENGÐ DVALAR Á VESTFJÖRÐUM	152
Sp.33: LENGÐ DVALAR Á HÁLENDINU	155
Sp.34: TEGUND GISTINGAR	158
Sp.35: FJÖLDI NÁTTA Á HÓTELI/GISTIHÚSI	161
Sp.36: FJÖLDI NÁTTA Á TJALDSVÆÐUM	164
Sp.37: FJÖLDI NÁTTA Í ÍBÚÐ EÐA HÚSI Í EINKAEIGU	167
Sp.38: FJÖLDI NÁTTA Á FARFUGLAHEIMILUM/HÁLENDISSKÁLUM	170
Sp.39: FJÖLDI NÁTTA HJÁ ÆTTINGJUM/VINUM	173
Sp.40: FJÖLDI NÁTTA Á FERÐAÞJ.BÆJUM/BÆNDAGISTINGU	176
Sp.41: FJÖLDI NÁTTA Í SUMARHÚSUM/GESTAÍBÚÐUM	179
Sp.42: FJÖLDI NÁTTA Í ANNARRI GISTINGU	182
Sp.43: ÞJÓNUSTA Á GISTISTAÐ	185
Sp.44: AÐSTAÐA Á GISTISTAÐ	188
Sp.45: HEILDARGÆÐI GISTINGAR	191
<b>ATFERLI OG UPPLIFUN - AFÞREYING</b>	
Sp.46: ÞJÓNUSTA Á VEITINGASTÖÐUM	194
Sp.47: ÚRVAL VEITINGASTAÐA	197
Sp.48: GÆÐI MATAR Á VEITINGASTÖÐUM	200
Sp.49: HEILDARGÆÐI VEITINGASTAÐA	203
Sp.50: AFÞREYING Í ÍSLANDSFERÐINNI	206
Sp.51: FJÖLDI HEIMSÓKNA Í SUNDLAUGAR	209
Sp.52: FJÖLDI HEIMSÓKNA Á SÖFN	212
Sp.53: FJÖLDI FERÐA MEÐ LEIÐSÖGUMANNI	215
Sp.54: FJÖLDI HVALASKOÐUNARFERÐA	218
Sp.55: FJÖLDI HEIMSÓKNA Í NÁTTÚRULAUGAR	219
Sp.56: FJÖLDI HEIMSÓKNA Í HEILSULINDIR/DEKUR	222
Sp.57: FJÖLDI HEIMSÓKNA Á SÝNINGAR/LISTAGALLERÍ	225
Sp.58: FJÖLDI BÁTSMENNA	228
Sp.59: FJÖLDI GÖNGU/FJALLAFERÐA MEÐ LEIÐSÖGUMANNI	229
Sp.60: FJÖLDI HESTAFERÐA	232
Sp.61: FJÖLDI JÖKLA/SNJÓSLEDAFERÐA	235
Sp.62: FJÖLDI SKIPTA Á HÁTÍÐIR/VIÐBURÐI	236
Sp.63: FJÖLDI ÝMISSA ÆVINTÝRAFERÐA	239
Sp.64: FJÖLDI HEIMSÓKNA Á AÐRA MENNINGARVIÐBURÐI	242
Sp.65: FJÖLDI HELLASKOÐUNARFERÐA	243



## ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

### ATFERLI OG UPPLIFUN - AFÞREYING (FRH.)

	Bls.
Sp.66: FJÖLDI HJÓLAREIÐAFERÐA	244
Sp.67: FJÖLDI KAYAK/FLÚÐASIGLINGAFERÐA	245
Sp.68: FJÖLDI VEIÐIFERÐA	246
Sp.69: FJÖLDI NORÐURLJÓSAFERÐA	247
Sp.70: FJÖLDI HEIMSÓKNA Á GOLFVELLI	250
Sp.71: FJÖLDI SKÍÐA/SNJÓBRETТАAFERÐA	251
Sp.72: FJÖLDI FERÐA Í KÖFUN/SNORKLA	252
Sp.73: FJÖLDI FERÐA Í ÚTSÝNISFLUG	253
Sp.74: FJÖLDI BORGARFERÐA MEÐ LEIÐSÖGUMANNI	254
Sp.75: ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU	255
Sp.76: FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU	258
Sp.77: HEILDARGÆÐI NÁTTÚRUTENGDRAR AFÞREYINGAR	261
Sp.78: ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFÞREYINGU	264
Sp.79: FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFÞREYINGU	267
Sp.80: HEILDARGÆÐI MENNINGARTENGDRAR AFÞREYINGAR	270
Sp.81: ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í HEILSUTENGDRÍ AFÞREYINGU	273
Sp.82: FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í HEILSUTENGDRÍ AFÞREYINGU	276
Sp.83: HEILDARGÆÐI HEILSUTENGDRAR AFÞREYINGAR	279

### ATFERLI OG UPPLIFUN - SAMGÖNGUR OG FERÐAMANNASTAÐIR

Sp.84: HVAÐA FERÐAMÁTI VAR NÝTTUR Í FERÐINNI	282
Sp.85: ÁSTAND VEGA	285
Sp.86: VEGAMERKINGAR (NÚMER/HEITI VEGA)	288
Sp.87: VEGAMERKINGAR (AÐVÖRUNARSKILTI/ÞJÓNUSTUMERKI)	291
Sp.88: ÁNINGAR-/ÚTSÝNISSTAÐIR VIÐ VEGI	294
Sp.89: VEGAKERFIÐ Í HEILD	297
Sp.90: HEIMSÓTTIR LANDSHLUTAR/STAÐIR	300
Sp.91: FJÖLDI GESTA Í REYKJAVÍK	306
Sp.92: FJÖLDI GESTA VIÐ GULLFOSS	309
Sp.93: FJÖLDI GESTA VIÐ GEYSI	312
Sp.94: FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á ÞINGVÖLLUM	315
Sp.95: FJÖLDI GESTA VIÐ JÖKULSÁRLÓN	318
Sp.96: FJÖLDI GESTA Á AKUREYRI	321
Sp.97: FJÖLDI GESTA Í SKAFTAFELLI	324
Sp.98: FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á SNÆFELLSNESI	327
Sp.99: FJÖLDI GESTA VIÐ DETTIFOSS	330
Sp.100: FJÖLDI GESTA Á MÝVATNI	333



## ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

<b>ATFERLI OG UPPLIFUN - SAMG. OG FERÐAM.STAÐIR (FRH.)</b>	Bls.
Sp.101: FJÖLDIGESTA Í LANDMANNALAUGUM	336
Sp.102: FJÖLDIGESTA Í HÚSAFELLI	339
Sp.103: FJÖLDIGESTA Á ÍSAFIRÐI	342
Sp.104: FJÖLDIGESTA Á SEYÐISFIRÐI	345
Sp.105: MERKINGAR OG UPPLÝSINGAR Í FERÐAMANNAIÐNAÐI	348
Sp.106: AÐGENGI AÐ FERÐAMANNASTÖÐUM	351
Sp.107: HREINLÆTISAÐSTAÐA Á FERÐAMANNASTÖÐUM	354
Sp.108: ÖRYGGISÞÆTTIR FERÐAÞJÓNUSTUNNAR	357
Sp.109: HÁTTSEMI GESTA	360
Sp.110: ALMENNT ÁSTAND FERÐAMANNASTAÐA	363
Sp.111: FJÖLDI FERÐAMANNA Á FERÐAMANNASTÖÐUM	366
Sp.112: MIKILVÆGI GÆÐAVOTTUNAR FERÐAÞJÓNUSTUFYRIRTÆKJA	369
<b>ÚTGJÖLD</b>	
Sp.113: ÖNNUR LÖND HEIMSÓTT Í SÖMU FERÐ	372
Sp.114: TEGUND FERÐAR	375
Sp.115: HVAR VAR BÓKUÐ: PAKKAFERÐ	378
Sp.116: HVAR VAR BÓKUÐ: FERÐ Á EIGIN VEGUM	381
Sp.117: HVAR VAR BÓKUÐ: FERÐ Á VEGUM VINNU	384
Sp.118: FLUGMIÐAKOSTNAÐUR	387
Sp.119: PAKKAFERÐARKOSTNAÐUR	390
Sp.120: INNIHALD PAKKAFERÐAR	393
Sp.121: FJÖLDI FÓLKS Á BAK VIÐ ÚTGJÖLD	396
Sp.122: HEILDARÚTGJÖLD FERÐAR	399
<b>NÁTTÚRA OG GÆÐI</b>	
Sp.123: UMHVERFISMÁL - GISTING	402
Sp.124: UMHVERFISMÁL - AFBREYING	405
Sp.125: UMHVERFISMÁL - SAMGÖNGUR	408
Sp.126: UMHVERFISMÁL - SORPHREINSUN	411
Sp.127: UMHVERFISMÁL - SALERNI	414
Sp.128: UMHVERFISMÁL - ORKUNÝTING	417
Sp.129: UMHVERFISMÁL - UMHVERFISSTÝRING	420
Sp.130: ÞEKING Á „VAKINN“ VÖRUMERKINU	423
<b>VÆNTINGAR OG UPPLIFUN</b>	
Sp.131: LÍKINDI Á AÐ HEIMSÆKJA ÍSLAND AFTUR	426
Sp.132: LÍKLEGASTI ÁRSTÍMI FYRIR NÆSTU HEIMSÓKN	429



## ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

### VÆNTINGAR OG UPPLIFUN (FRH.)

	Bls.
Sp.133: STÓÐ ÍSLANDSFERÐIN UNDIR VÆNTINGUM	432
Sp.134: HEIMSÓKNIR TIL ÍSLANDS ÁÐUR	435
Sp.135: FJÖLDI HEIMSÓKNA TIL ÍSLANDS ÁÐUR	438
Sp.136: ÞRJÚ MINNISSTÆÐ ATRIÐI ÚR FERÐINNI	441
Sp.137: HVAR ER ÚRBÓTA ÞÖRF (ÞRJÚ ATRIÐI)	447



## MARKMIÐ OG FRAMKVÆMD

Könnun þessi er gerð af Maskínu fyrir Ferðamálastofu. Hún var lögð fyrir ferðamenn á Íslandi, þá sem heimsóttu landið mánuðina frá september 2015 til maí 2016 og fjallar um upplifun þeirra af dvölinni.

Könnunin hófst 22. október og stóð til 4. júlí.

Starfsmenn Maskínu söfnuðu netföngum frá ferðamönnum á Keflavíkurflugvelli. Þeir söfnuðu u.þ.b. 500 netföngum á mánuði. Í kjölfarið var ferðamönnunum send netkönnun með tölvupósti. Sendar voru þrjár áminningar á þá sem ekki höfðu svarað.

Það söfnuðust 5.101 netfang og 1.940 manns svöruðu, sjá nánar hér að neðan.

### Úrtak og svörun

Upphaflegt úrtak:	5101
Ógild netföng:	300
Endanlegt úrtak:	4801
Svöruðu ekki:	2861
<b>Fjöldi svarenda:</b>	<b>1940</b>
<b>Svarhlutfall:</b>	<b>40,4%</b>



### Vinsamlega hafið samband við Ferðamálastofu fyrir opinbera birtingu gagna.

Reykjavík, 22. september, 2016.

Með þökk fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir

Þorlákur Karlsson

Ásmundur Pálsson

## STUTTAR SKÝRINGAR Á TÖLFRÆÐIHUGTÖKUM Í SKÝRSLU

**Meðaltal** í könnunum er mæligildi á svonefnda miðsækni svara. Það segir til um hvar þungamiðja svara við tiltekinni spurningu liggur. Formúla meðaltals í orðum er einfaldlega að tölugildi svara allra þátttakenda eru lögð saman og deilt í með fjölda svara.

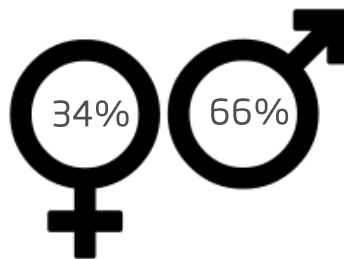
**Staðalfrávik** í könnunum er mæligildi á það hve mikið svör við tiltækinni spurningu sem er mæld á samfelldan kvarða dreifa st í kringum meðaltal hennar. Þannig að í tiltekinni viðhorfsspurningu þýðir lágt staðalfrávik að lítil munur sé á viðhorfi svarenda og meira að marka meðaltalsviðhorfið en þegar staðalfrávik er hátt, sem myndi þýða að meiri munur væri á viðhorfi svarenda.

**Kí-kvaðrat próf** er marktektarpróf sem er notað til að meta hvort að marktækur munur er á bakgrunnshópum á svarkvörðum sem ekki teljast samfelldir.

**ANOVA** er skammstöfun á Analysis of Variance sem hefur verið nefnt dreifigreining á íslensku. ANOVA metur það hvort marktækur munur er á meðalvildum svara við spurningu á samfelldum kvarða.



## Ferðamenn á Íslandi veturinn 2015-2016

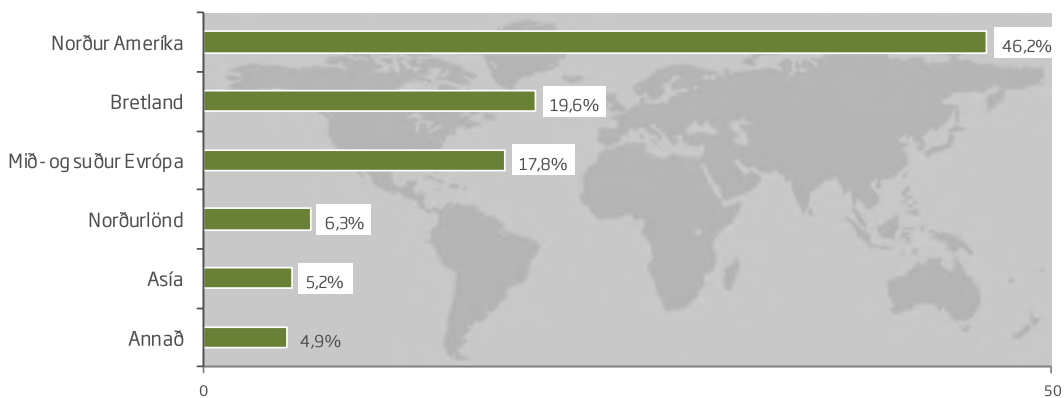


Meðalaldur: 37 ár

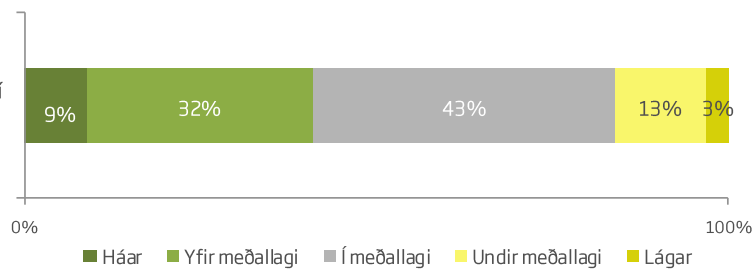
### Sp.1. Þjóðerni



### Sp.3. Markaðssvæði



### Sp.7. Heimilistekjur miðað við almenning í heimalandinu

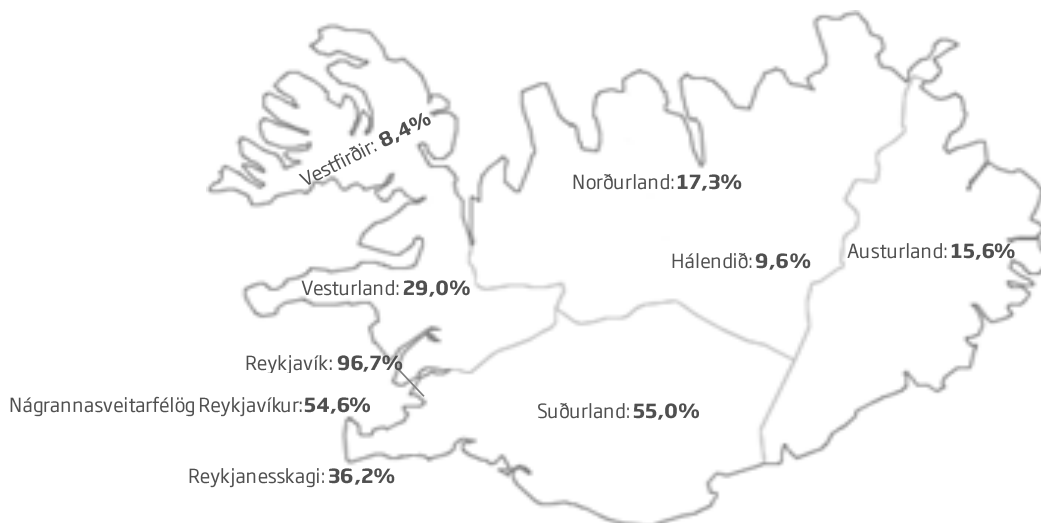




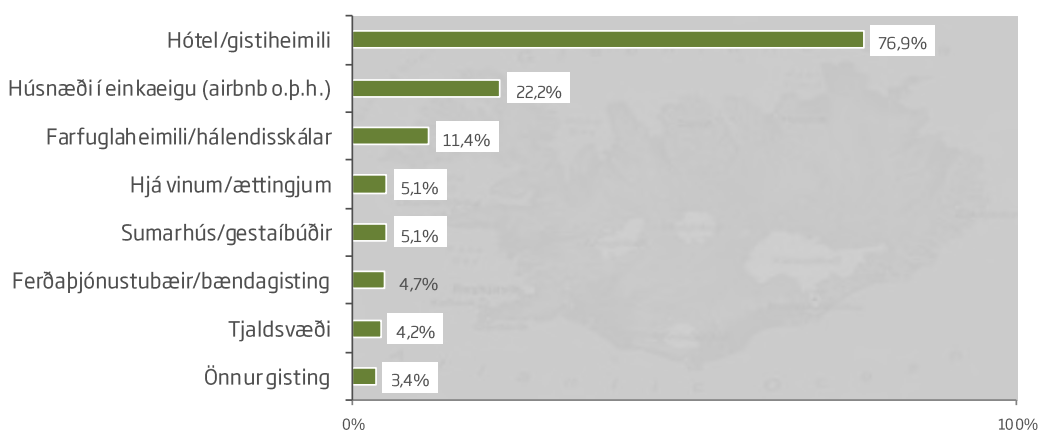


## Ferðamenn á Íslandi veturinn 2015-2016

**Sp.90. Hlutfall ferðamanna sem heimsótti hvern landshluta**



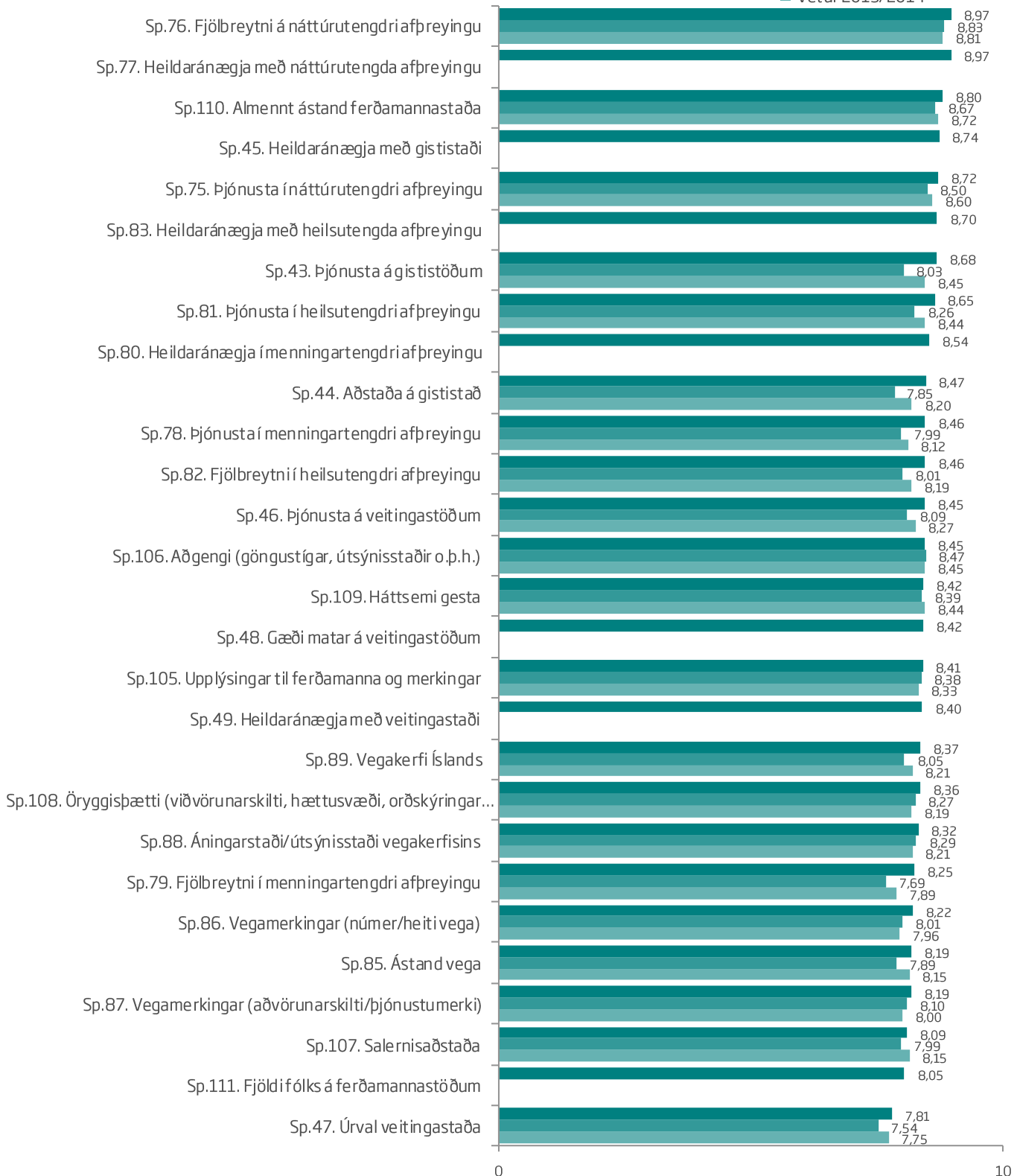
**Sp.34. Hlutfall ferðamanna sem nýtti tegundir gististaða**





## Spurningar á kvarðanum 0-10

■ Vetur 2015/2016  
■ Sumar 2014  
■ Vetur 2013/2014





## Spurningar á kvarðanum 1-5

■ Vetur 2015/2016  
■ Sumar 2014  
■ Vetur 2013/2014

Sp.133. Á heildina litð, stóð Íslandsferðin undri væntingum þínum að miklu eða litlu leyti?



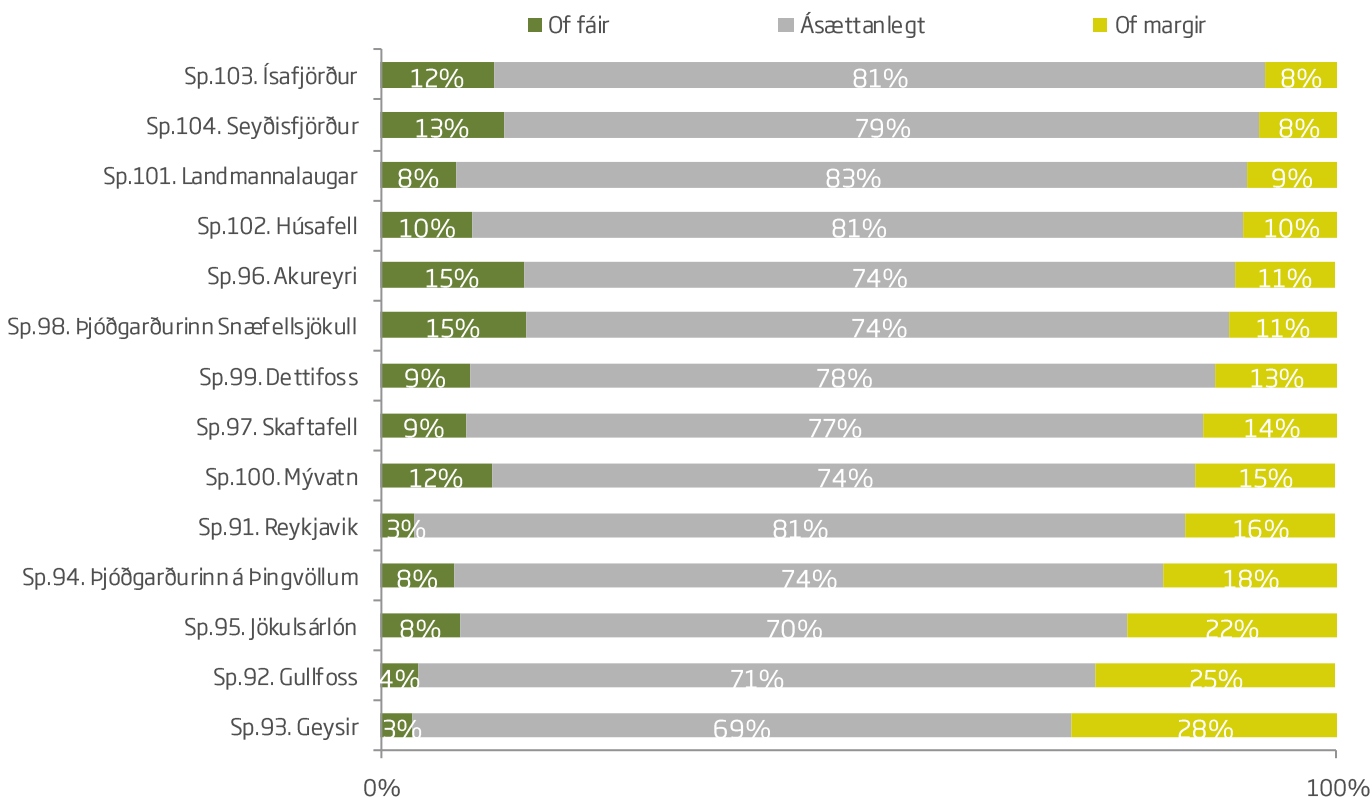
Sp.131. Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur í framtíðinni?



## Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi eftirfarandi:

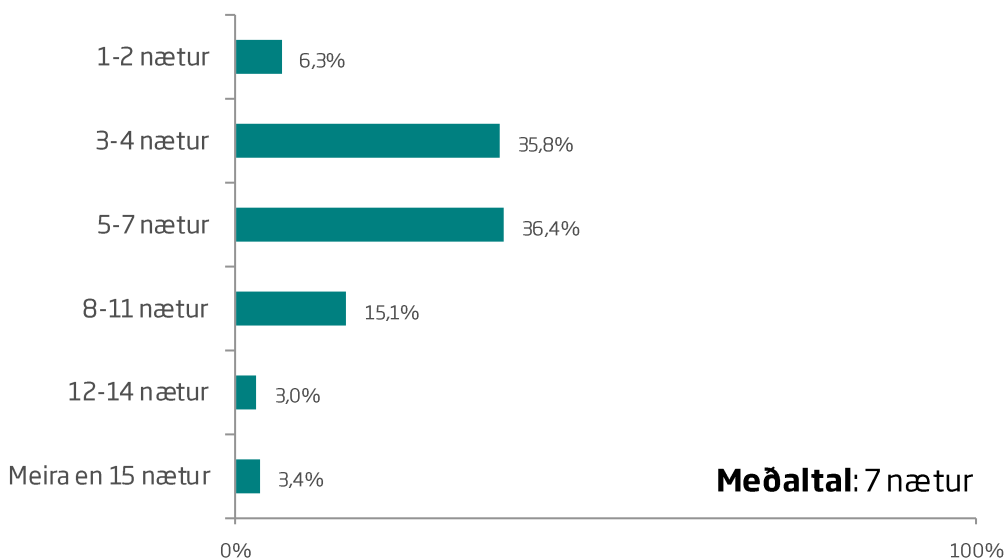


## Fannst þér fjöldi gesta á eftirfarandi stöðum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

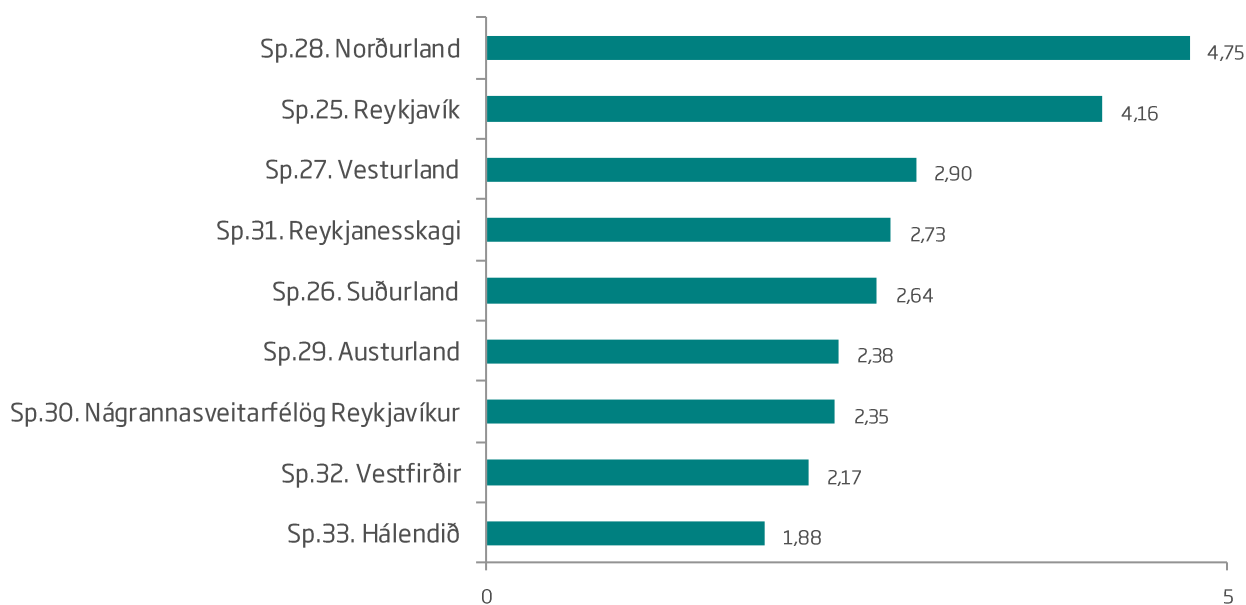




## Sp.23. Heildarfjöldi gistinguáttá á Íslandi



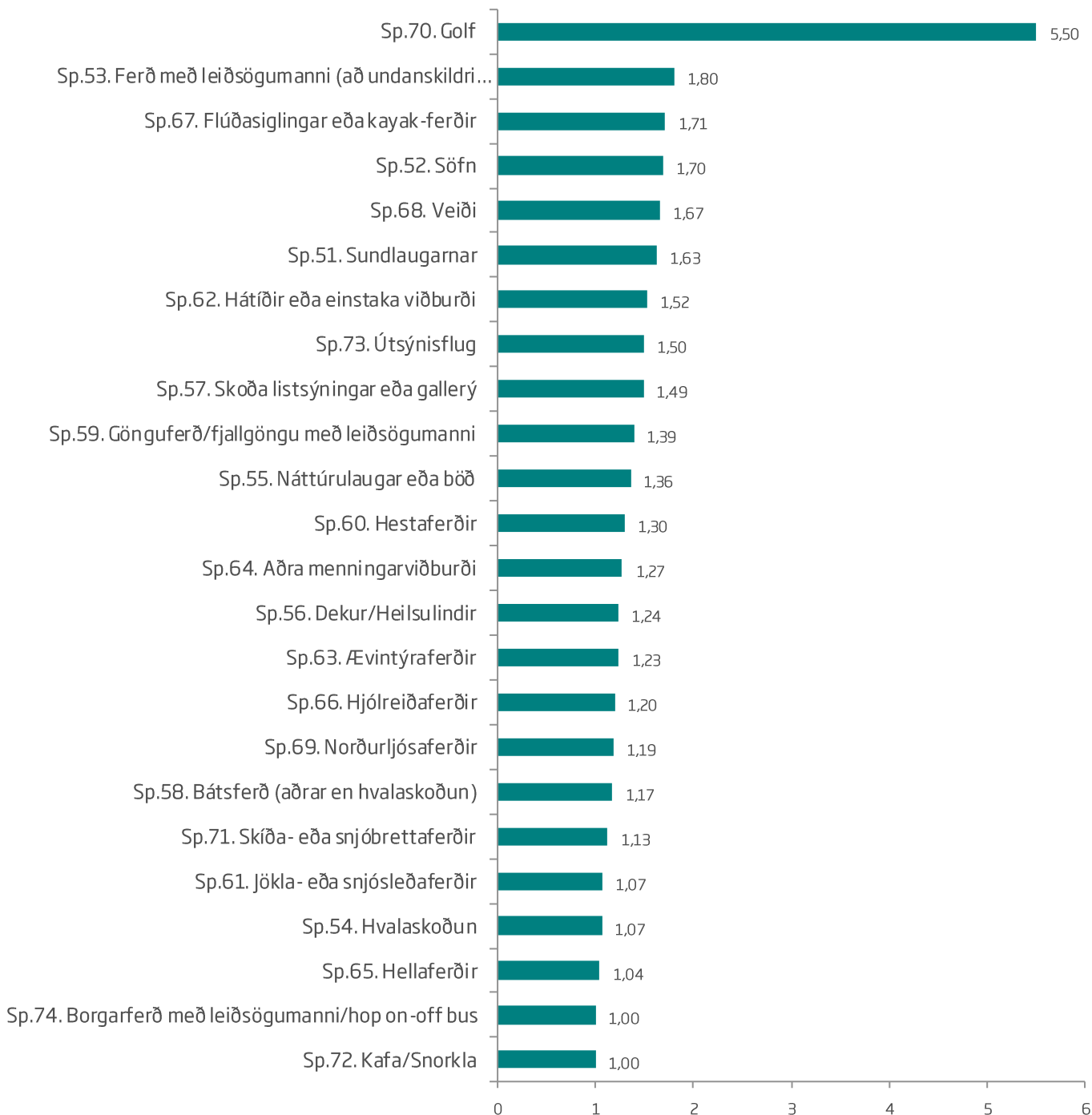
## Heildarfjöldi gistinguáttá eftir landshlutum\*



\*Aðeins þeir sem gistu í viðkomandi landshluta.



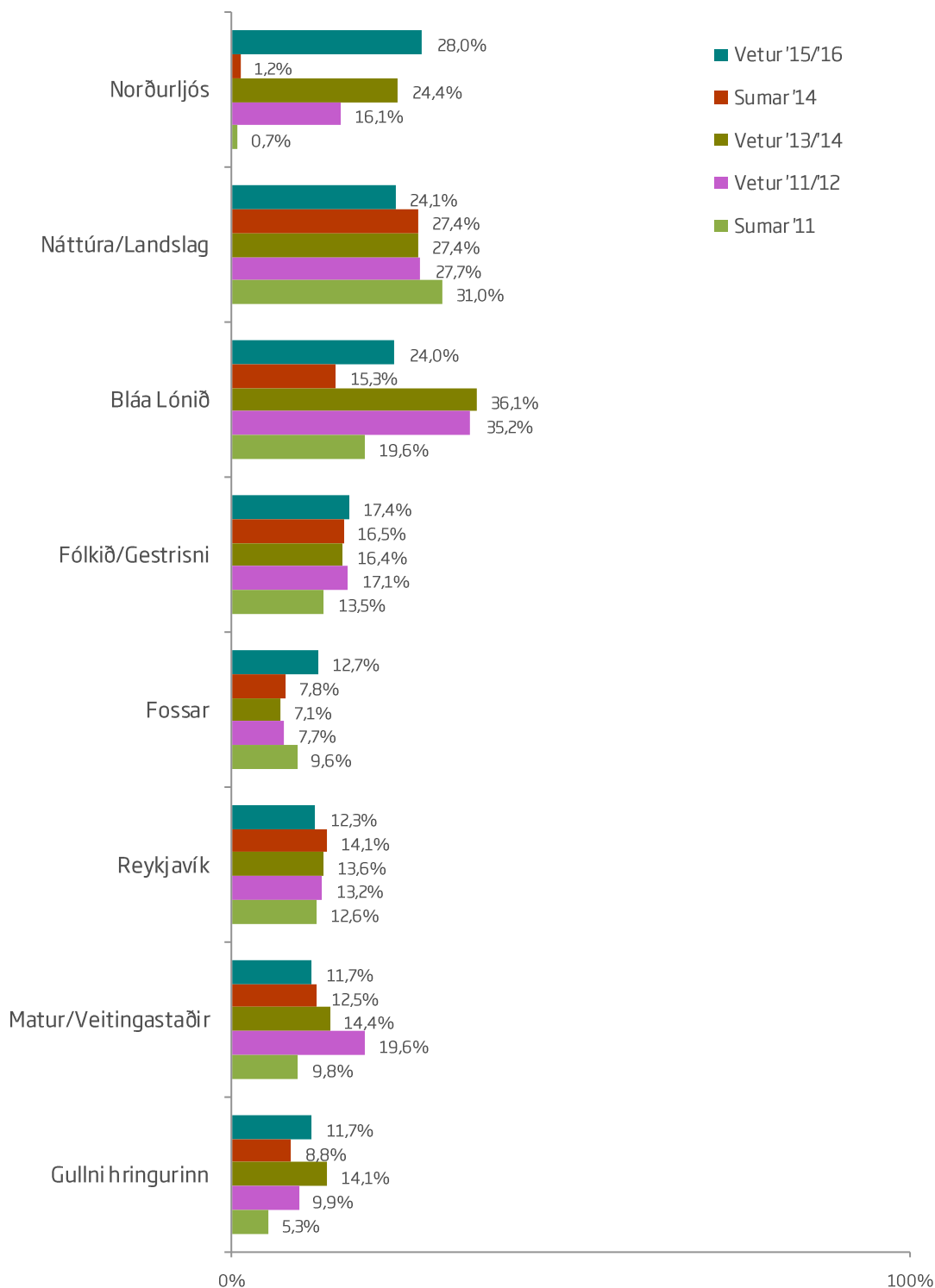
## Fjöldi skipta sem greitt var fyrir afþreyingu\*



\*Aðeins þeir sem greiddu fyrir einhverja af þessum afþreyingum.

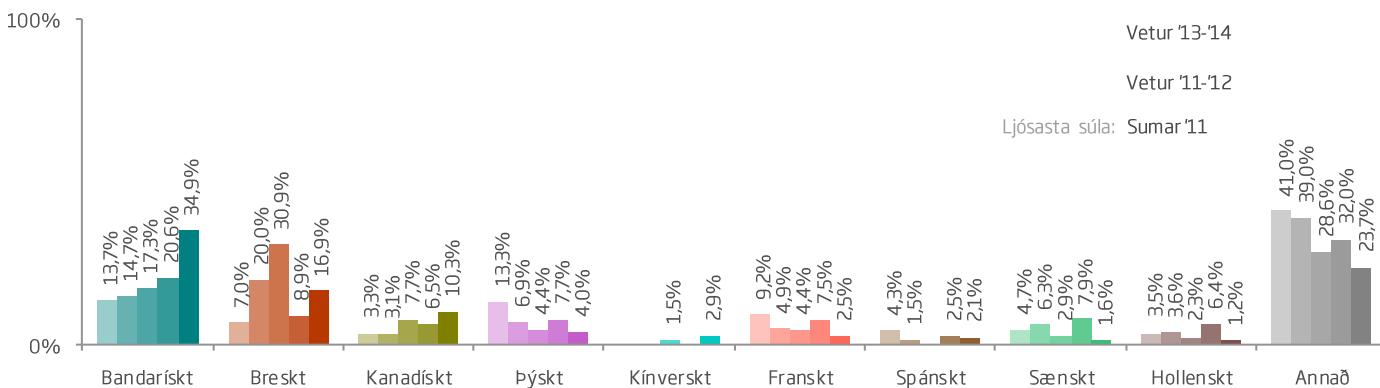
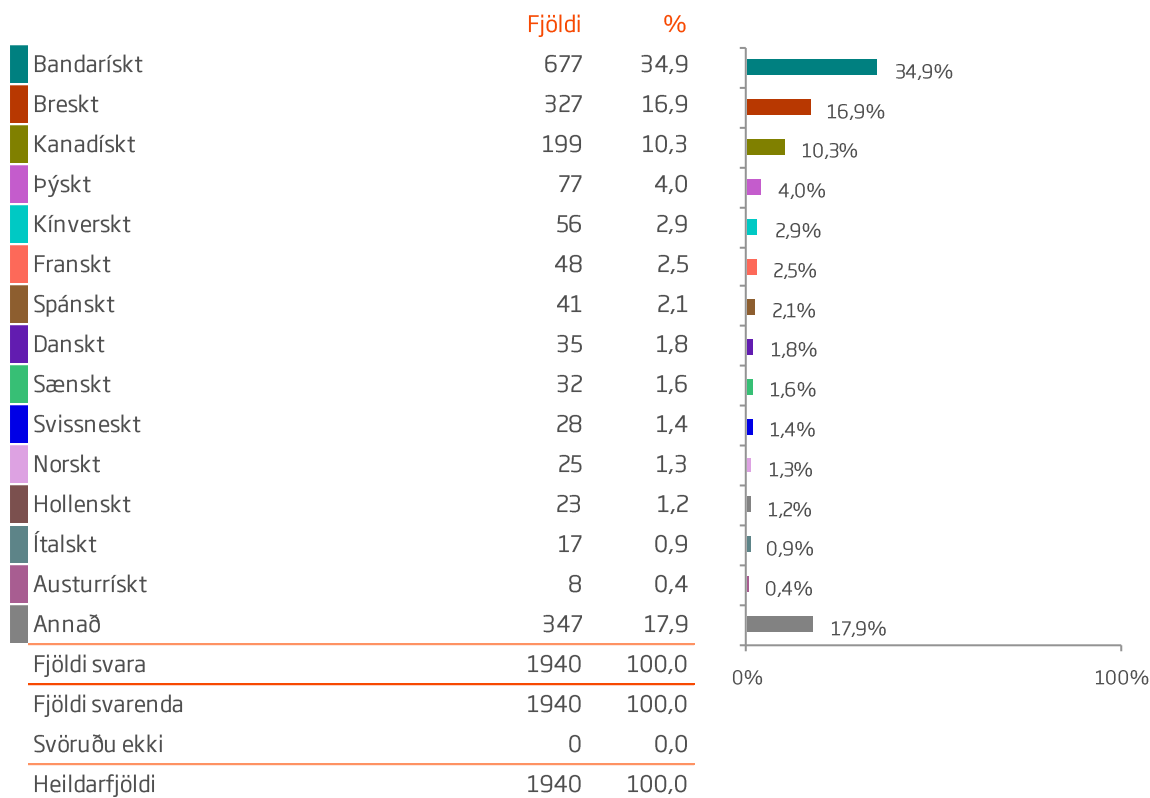


## Hvað er minnstæðast úr Íslandsferðinni?





## Sp. 1. Þjóðerni.





## Sp. 1. Þjóðerni.

	Gild svör	Bandarískt	Breskt	Kanadískt	Þyskt	Kínverskt	Franskt	Spænskt	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1940</b>	<b>34,9</b>	<b>16,9</b>	<b>10,3</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>26,5</b>
<b>Kyn*</b>									
Karl	666	30,2	19,1	8,7	3,3	3,2	3,8	2,7	29,1
Kona	1271	37,5	15,6	11,1	4,3	2,8	1,8	1,8	25,2
<b>Aldur*</b>									
24 ára og yngri	337	<b>26,1</b>	<b>12,2</b>	8,3	4,5	8,3	2,7	3,3	<b>34,7</b>
25-34 ára	690	35,2	12,9	8,4	3,6	3,2	3,0	2,8	30,9
35-44 ára	350	33,7	17,7	10,6	4,6	0,9	2,6	2,9	27,1
45-54 ára	259	37,5	<b>27,0</b>	10,4	5,0	0,8	1,2	0,4	17,8
55 ára og eldri	279	<b>44,1</b>	22,6	16,8	2,9	0,0	2,2	0,0	<b>11,5</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>									
Framkvæmdastjóri	219	35,6	24,7	8,7	4,1	1,4	4,1	0,5	21,0
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	412	42,0	14,8	8,7	3,4	0,2	1,5	2,4	26,9
Aðrir sérfræðingar	306	<b>43,8</b>	18,0	9,8	3,3	2,3	2,3	0,3	20,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	197	36,0	15,7	13,7	2,0	2,0	1,5	4,1	24,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	95	15,8	27,4	11,6	<b>0,0</b>	2,1	3,2	4,2	35,8
Tækni-/iðnfræðingur	57	22,8	8,8	10,5	10,5	3,5	7,0	8,8	28,1
Almennur starfsmaður	9	<b>11,1</b>	<b>44,4</b>	11,1	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	22,2
Nemi	276	20,7	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	5,1	<b>12,7</b>	2,9	3,6	<b>39,9</b>
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	113	35,4	25,7	<b>20,4</b>	0,9	<b>0,0</b>	3,5	0,0	<b>14,2</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	31,6	31,6	15,8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	21,1
Annað	164	43,3	11,6	10,4	6,7	<b>0,0</b>	2,4	0,6	25,0
<b>Fjölskyldutekjur*</b>									
Háar	743	<b>42,9</b>	18,4	11,6	1,9	0,9	1,3	1,1	21,8
Í meðallagi	777	30,9	16,3	9,7	3,0	4,5	2,7	3,0	30,0
Lágar	295	<b>29,8</b>	13,9	9,5	8,1	3,7	4,4	2,4	28,1
<b>Menntun*</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	162	<b>16,0</b>	<b>25,3</b>	8,0	<b>13,0</b>	0,6	4,3	1,2	31,5
BSc gráða eða sambærilegt	1102	34,8	17,7	12,4	<b>2,5</b>	3,6	1,6	2,5	24,7
MSc/PhD. eða sambærilegt	592	<b>42,2</b>	<b>12,3</b>	7,6	3,4	2,0	3,7	1,5	27,2

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).





## Sp. 1. Þjóðerni.

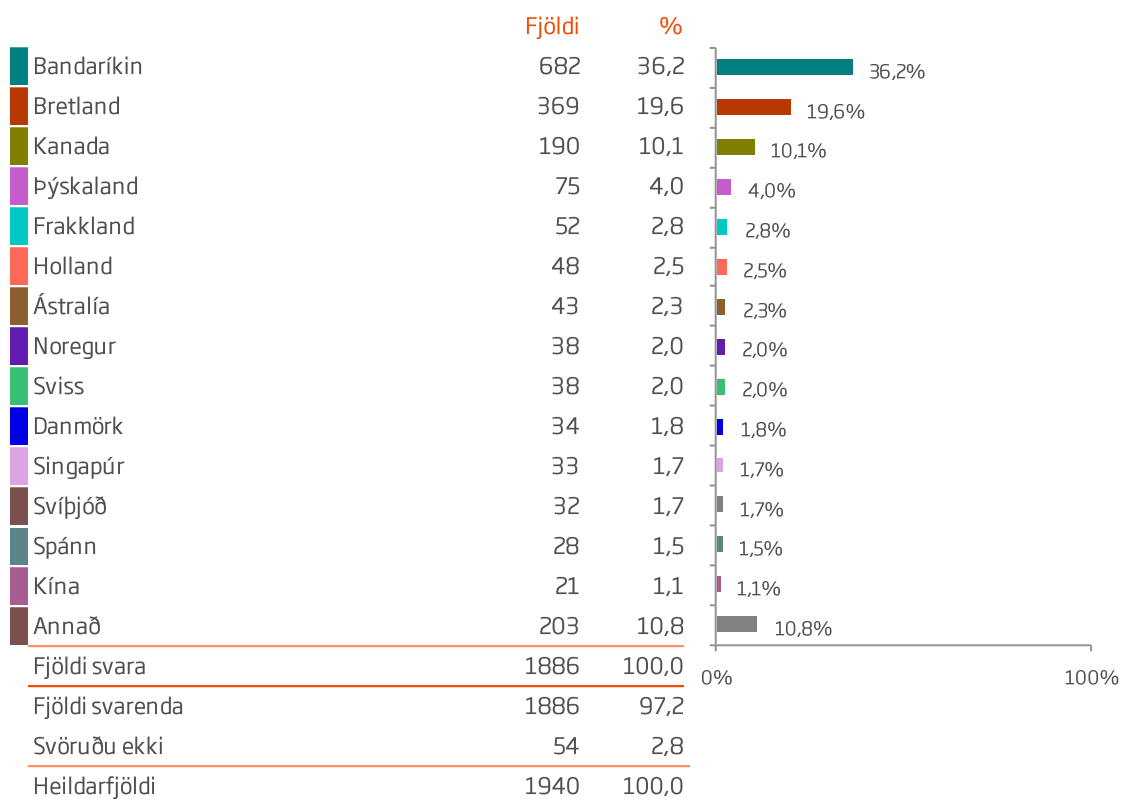
	Gild svör	Bandarískt	Breskt	Kanadískt	Þýskt	Kínverskt	Franskt	Spænskt	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1940</b>	<b>34,9</b>	<b>16,9</b>	<b>10,3</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>26,5</b>
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	326	39,9	22,1	10,7	3,1	5,8	0,6	1,2	16,6
Ferð á eigin vegum	1310	34,4	16,0	10,7	4,4	2,4	2,9	2,2	27,1
Ferð á vegum vinnu	34	14,7	11,8	2,9	5,9	0,0	2,9	2,9	58,8
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1663	36,3	17,4	10,9	3,5	2,9	2,7	2,0	24,2
Heimsækja vini/ættingja	95	32,6	9,5	12,6	6,3	0,0	1,1	2,1	35,8
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	41,2	5,9	10,6	3,5	9,4	1,2	1,2	27,1
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	35,7	14,3	1,8	5,4	0,0	3,6	1,8	37,5
Vinnutengt/minni fundir	40	22,5	10,0	0,0	5,0	2,5	0,0	5,0	55,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	23,3	6,7	23,3	3,3	0,0	3,3	3,3	36,7
Annar	26	23,1	11,5	3,8	11,5	0,0	0,0	3,8	46,2

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.2. Búsetuland.



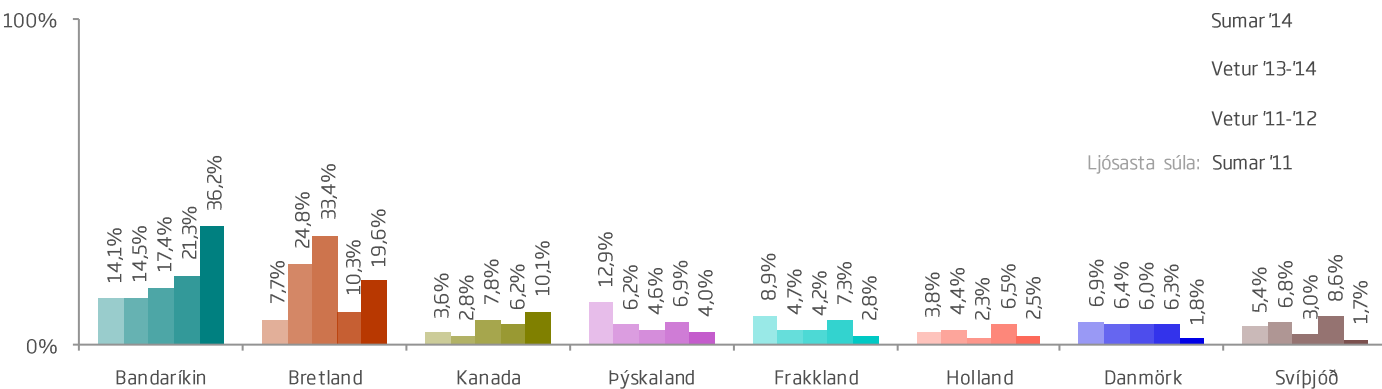
Dekksta súla: Vetur '15-16

Sumar '14

Vetur '13-14

Vetur '11-12

Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp.2. Búsetuland.

	Gild svör	Bandaríkin	Bretland	Kanada	Þýskaland	Frakkland	Holland	Astralía	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1886</b>	<b>36,2</b>	<b>19,6</b>	<b>10,1</b>	<b>4,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Kyn*</b>									
Karl	642	31,6	22,0	8,6	3,9	3,7	2,2	1,7	26,3
Kona	1241	38,6	18,2	10,9	4,0	2,3	2,7	2,6	20,7
<b>Aldur*</b>									
24 ára og yngri	324	<b>27,5</b>	18,8	8,3	4,6	3,7	2,8	3,7	<b>30,6</b>
25-34 ára	668	37,7	<b>16,2</b>	8,2	4,3	3,3	2,8	2,4	25,0
35-44 ára	334	35,0	19,2	9,9	3,3	2,4	3,3	1,5	25,4
45-54 ára	256	37,5	<b>28,9</b>	10,5	3,9	1,2	1,2	2,3	14,5
55 ára og eldri	279	<b>43,0</b>	20,8	16,5	3,6	2,5	2,2	1,4	<b>10,0</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>									
Framkvæmdastjóri	218	36,2	24,3	8,7	3,7	4,1	3,2	2,3	17,4
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	411	44,3	17,8	<b>7,5</b>	3,6	1,5	1,9	2,2	21,2
Aðrir sérfræðingar	305	43,9	21,0	9,8	2,6	2,3	2,0	2,0	16,4
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	196	35,2	17,9	13,8	2,6	1,0	4,1	3,1	22,4
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	95	16,8	28,4	11,6	<b>0,0</b>	3,2	4,2	1,1	34,7
Tækni-/iðnfræðingur	57	22,8	14,0	8,8	10,5	7,0	0,0	<b>0,0</b>	36,8
Almennur starfsmaður	9	<b>11,1</b>	<b>55,6</b>	11,1	<b>11,1</b>	0,0	0,0	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>
Nemi	276	22,5	15,2	8,0	6,2	4,3	3,3	3,6	<b>37,0</b>
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	113	35,4	24,8	<b>20,4</b>	0,9	3,5	1,8	1,8	11,5
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	<b>47,4</b>	26,3	10,5	<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>	15,8
Annað	163	44,2	<b>13,5</b>	10,4	6,1	3,1	1,8	1,2	19,6
<b>Fjölskyldutekjur*</b>									
Háar	742	<b>44,5</b>	18,6	11,3	2,3	1,6	3,4	2,0	<b>16,3</b>
Í meðallagi	776	31,2	21,0	9,0	3,5	2,8	1,9	2,6	<b>28,0</b>
Lágar	292	<b>30,1</b>	18,5	9,9	6,8	5,1	2,7	1,7	25,0
<b>Menntun*</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	161	<b>15,5</b>	23,6	8,1	11,2	4,3	1,9	1,9	<b>33,5</b>
BSc gráða eða sambærilegt	1099	35,9	21,0	12,0	3,3	1,6	2,6	3,0	<b>20,6</b>
MSc/PhD. eða sambærilegt	591	<b>43,7</b>	15,6	7,3	3,0	4,4	2,4	1,0	22,7

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp.2. Búsetuland.

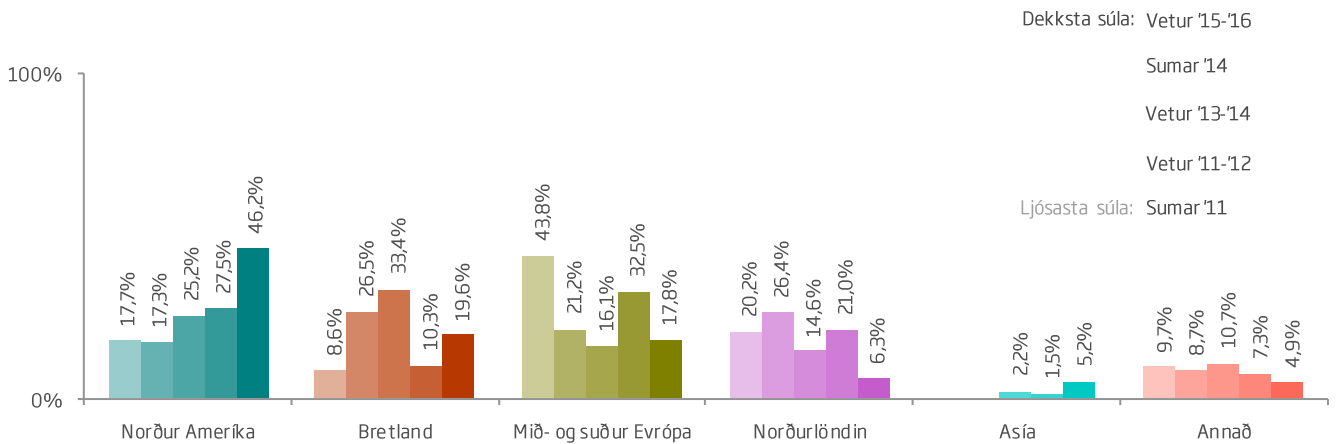
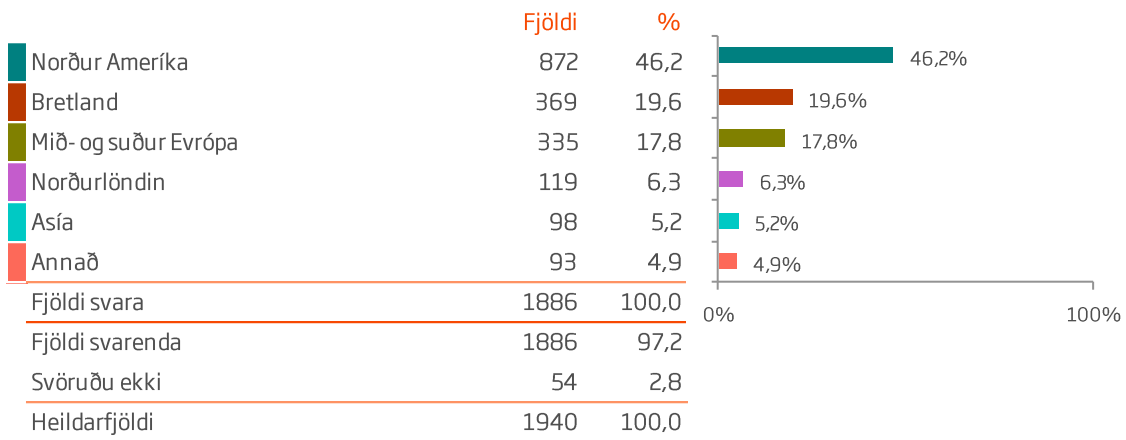
	Gild svör	Bandaríkin	Bretland	Kanada	Þýskaland	Frakkland	Holland	Astralía	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1886</b>	<b>36,2</b>	<b>19,6</b>	<b>10,1</b>	<b>4,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Þjóðerni*</b>									
Bandarískt	663	<b>97,6</b>	1,2	0,2	0,2	0,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Breskt	317	1,6	<b>89,9</b>	0,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	6,0	0,6	1,6
Kanadískt	197	1,5	1,5	<b>92,4</b>	1,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	3,6
Þýskt	73	<b>0,0</b>	4,1	<b>0,0</b>	<b>76,7</b>	1,4	1,4	<b>0,0</b>	16,4
Kínverskt	54	7,4	20,4	<b>0,0</b>	7,4	9,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	55,6
Franskt	48	4,2	6,3	4,2	2,1	<b>81,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	2,1
Spánskt	39	7,7	12,8	<b>0,0</b>	2,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	76,9
Danskt	32	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Sænskt	31	<b>0,0</b>	6,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	93,5
Svissneskt	26	7,7	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	92,3
Norskt	25	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	4,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	96,0
Hollenskt	23	<b>0,0</b>	4,3	<b>0,0</b>	4,3	4,3	<b>82,6</b>	<b>0,0</b>	4,3
Ítalskt	17	<b>0,0</b>	17,6	5,9	11,8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	64,7
Austurrískt	8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12,5</b>	87,5
Annað	333	4,8	13,5	0,6	2,1	0,9	2,7	12,0	63,4
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	326	40,5	26,1	10,7	2,1	0,6	1,8	1,8	16,3
Ferð á eigin vegum	1307	35,3	18,8	10,3	4,8	3,2	2,2	2,1	23,3
Ferð á vegum vinnu	34	14,7	11,8	2,9	2,9	2,9	5,9	2,9	55,9
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1660	37,2	20,5	10,6	3,8	2,8	2,5	2,3	20,2
Heimsækja vini/ættingja	95	31,6	10,5	12,6	6,3	2,1	2,1	1,1	33,7
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	41,2	11,8	10,6	2,4	1,2	1,2	0,0	31,8
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	37,5	12,5	1,8	5,4	3,6	1,8	3,6	33,9
Vinnutengt/minni fundir	40	27,5	10,0	0,0	2,5	0,0	2,5	2,5	55,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	23,3	6,7	20,0	3,3	3,3	0,0	0,0	43,3
Annar	25	24,0	8,0	4,0	12,0	0,0	4,0	0,0	48,0

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.3. Markaðssvæði.



Þessi spurning er endurflokkuð útgáfa af spurningu 2 (búsetuland), þar sem lönd hafa verið flokkuð saman til að tilgreina betur markaðssvæði.



## Sp.3. Markaðssvæði.

	Gild svör	Norður Ameríka	Bretland	Mið- og suður Evrópa	Norður- löndin	Asia	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1886</b>	<b>46,2</b>	<b>19,6</b>	<b>17,8</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>
<b>Kyn*</b>							
Karl	642	40,2	22,0	21,0	6,2	5,5	5,1
Kona	1241	49,5	18,2	16,0	6,4	5,1	4,8
<b>Aldur*</b>							
24 ára og yngri	324	<b>35,8</b>	18,8	<b>22,5</b>	7,1	9,0	6,8
25-34 ára	668	46,0	<b>16,2</b>	21,3	4,9	5,8	5,8
35-44 ára	334	44,9	19,2	19,2	8,4	6,0	2,4
45-54 ára	256	48,0	<b>28,9</b>	<b>8,6</b>	8,6	1,6	4,3
55 ára og eldri	279	<b>59,5</b>	20,8	11,5	3,6	0,7	3,9
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>							
Framkvæmdastjóri	218	45,0	24,3	17,9	3,2	6,0	3,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	411	51,8	17,8	14,8	6,6	3,4	5,6
Aðrir sérfræðingar	305	53,8	21,0	14,4	2,6	4,9	3,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	196	49,0	17,9	16,3	9,7	2,6	4,6
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	95	28,4	28,4	23,2	7,4	5,3	7,4
Tækni-/iðnfræðingur	57	31,6	14,0	<b>36,8</b>	5,3	8,8	3,5
Almennur starfsmaður	9	<b>22,2</b>	<b>55,6</b>	11,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	11,1
Nemi	276	30,4	15,2	23,6	<b>11,6</b>	<b>12,0</b>	7,2
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	113	55,8	24,8	<b>8,8</b>	6,2	1,8	2,7
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	<b>57,9</b>	26,3	10,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	5,3
Annað	163	54,6	<b>13,5</b>	20,2	4,3	2,5	4,9
<b>Fjölskyldutekjur*</b>							
Háar	742	<b>55,8</b>	18,6	13,9	3,9	3,0	4,9
Í meðallagi	776	40,2	21,0	18,9	6,8	7,7	5,3
Lágar	292	<b>40,1</b>	18,5	22,3	9,9	5,1	4,1
<b>Menntun*</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	161	<b>23,6</b>	23,6	<b>35,4</b>	9,9	2,5	5,0
BSc gráða eða sambærilegt	1099	47,9	21,0	<b>13,9</b>	4,9	6,1	6,2
MSc/PhD. eða sambærilegt	591	<b>50,9</b>	15,6	19,0	7,6	4,2	2,7

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp.3. Markaðssvæði.

	Gild svör	Norður Ameríka	Bretland	Mið- og suður Evrópa	Norður- löndin	Asia	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1886</b>	<b>46,2</b>	<b>19,6</b>	<b>17,8</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	663	<b>97,7</b>	1,2	0,6	0,3	<b>0,0</b>	0,2
Breskt	317	1,9	<b>89,9</b>	6,0	0,6	<b>0,0</b>	1,6
Kanadískt	197	93,9	1,5	1,5	3,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Þýskt	73	<b>0,0</b>	4,1	84,9	4,1	<b>0,0</b>	6,8
Kínverskt	54	7,4	20,4	16,7	<b>0,0</b>	<b>53,7</b>	1,9
Franskt	48	8,3	6,3	83,3	2,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Spánskt	39	7,7	12,8	69,2	10,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Danskt	32	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>96,9</b>	3,1	<b>0,0</b>
Sænskt	31	<b>0,0</b>	6,5	<b>0,0</b>	93,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Svissneskt	26	7,7	<b>0,0</b>	92,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Norskt	25	4,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	96,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Hollenskt	23	<b>0,0</b>	4,3	<b>95,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Ítalskt	17	5,9	17,6	70,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	5,9
Austurrískt	8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	87,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	12,5
Annað	333	5,4	13,5	31,8	5,1	20,4	<b>23,7</b>
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	326	51,2	26,1	9,2	3,1	6,7	3,7
Ferð á eigin vegum	1307	45,5	18,8	19,0	6,6	5,0	5,1
Ferð á vegum vinnu	34	17,6	11,8	29,4	29,4	0,0	11,8
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1660	47,8	20,5	17,0	4,3	5,4	5,1
Heimsækja vini/ættingja	95	44,2	10,5	21,1	20,0	0,0	4,2
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	51,8	11,8	15,3	11,8	8,2	1,2
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	39,3	12,5	26,8	14,3	0,0	7,1
Vinnutengt/minni fundir	40	27,5	10,0	30,0	25,0	2,5	5,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	43,3	6,7	20,0	23,3	0,0	6,7
Annar	25	28,0	8,0	48,0	12,0	0,0	4,0

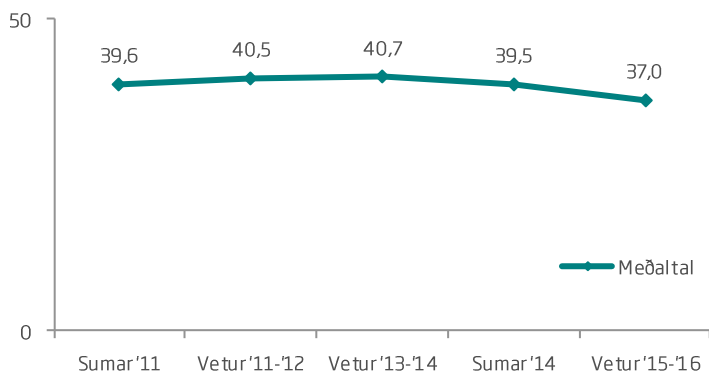
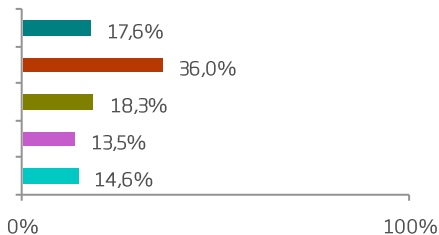
\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

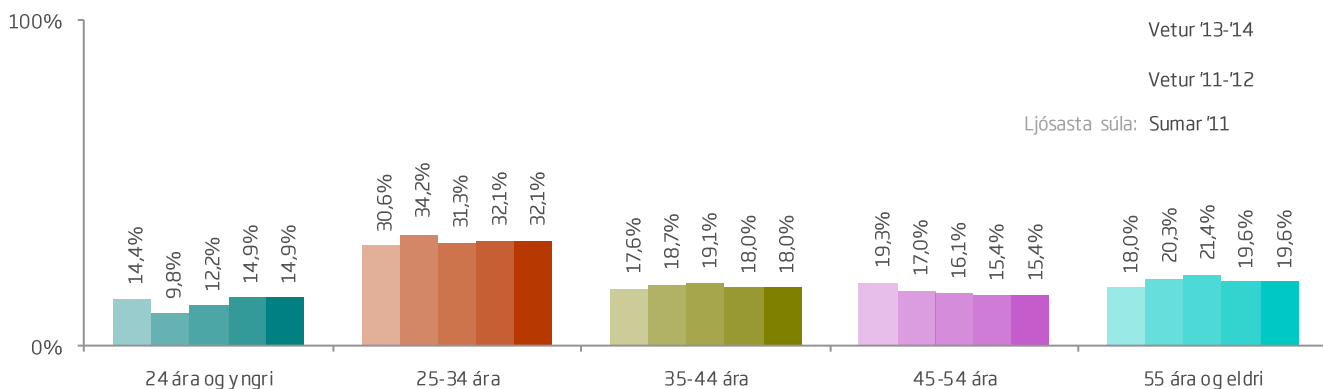


## Sp.4. Aldur.

	Fjöldi	%
24 ára og yngri	337	17,6
25-34 ára	690	36,0
35-44 ára	350	18,3
45-54 ára	259	13,5
55 ára og eldri	279	14,6
Fjöldi svara	1915	100,0
Fjöldi svarenda	1915	98,7
Svöruðu ekki	25	1,3
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 37,0 ára  
Staðalfrávik 33,0 ára







## Sp. 4. Aldur.

	Gild svör	24 ára og yngri	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	55 ára og eldri		
		Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1915</b>	<b>17,6</b>	<b>36,0</b>	<b>18,3</b>	<b>13,5</b>	<b>14,6</b>		37,0
<b>Kyn*</b>								
Karl	655	17,4	38,6	20,0	13,0	11,0		35,8
Kona	1257	17,7	34,8	17,3	13,8	16,3		37,6
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	215	5,6	31,6	23,7	24,2	14,9		40,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	407	6,4	45,5	22,4	14,0	11,8		37,5
Aðrir sérfræðingar	305	8,9	38,7	23,3	16,1	13,1		38,0
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	192	7,8	35,9	23,4	18,2	14,6		39,1
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	94	19,1	38,3	22,3	11,7	8,5		35,4
Tækni-/iðnfræðingur	57	7,0	40,4	29,8	19,3	3,5		36,2
Almennur starfsmaður	9	55,6	22,2	11,1	11,1	0,0		28,1
Nemi	271	72,3	25,5	1,8	0,0	0,4		23,1
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	0,9	2,7	4,5	10,8	81,1		60,5
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	10,5	52,6	5,3	21,1	10,5		36,8
Annað	162	8,6	47,5	13,6	14,2	16,0		37,8
<b>Fjölskyldutekjur*</b>								
Háar	733	11,6	29,9	19,9	18,4	20,2		40,6
Í meðallagi	766	18,5	39,4	19,1	10,8	12,1		35,7
Lágar	291	25,4	43,6	11,7	9,6	9,6		33,1
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	862	13,5	35,6	17,4	14,3	19,3		39,0
Bretland	365	16,7	29,6	17,5	20,3	15,9		38,8
Mið- og suður Evrópa	333	21,9	42,6	19,2	6,6	9,6		33,6
Norðurlöndin	116	19,8	28,4	24,1	19,0	8,6		36,6
Asía	94	30,9	41,5	21,3	4,3	2,1		30,5
Annað	91	24,2	42,9	8,8	12,1	12,1		34,0
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	160	33,1	18,8	14,4	16,9	16,9		36,8
BSc gráða eða sambærilegt	1092	21,2	36,3	16,4	12,7	13,4		36,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	579	5,7	40,8	22,3	14,5	16,8		39,3

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 4. Aldur.

	Gild svör	24 ára og yngri	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	55 ára og eldri	
	Count	%	%	%	%	%	
<b>Total</b>	<b>1915</b>	<b>17,6</b>	<b>36,0</b>	<b>18,3</b>	<b>13,5</b>	<b>14,6</b>	37,0
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	669	13,2	36,3	17,6	14,5	18,4	38,8
Breskt	325	12,6	27,4	19,1	21,5	19,4	40,5
Kanadískt	197	14,2	29,4	18,8	13,7	23,9	40,6
Þýskt	77	19,5	32,5	20,8	16,9	10,4	35,7
Kínverskt	55	50,9	40,0	5,5	3,6	0,0	26,3
Franskt	48	18,8	43,8	18,8	6,3	12,5	34,5
Spánskt	41	26,8	46,3	24,4	2,4	0,0	30,2
Danskt	34	14,7	23,5	29,4	20,6	11,8	38,9
Sænskt	30	16,7	33,3	30,0	16,7	3,3	35,9
Svissneskt	27	18,5	48,1	18,5	7,4	7,4	33,2
Norskt	25	16,0	16,0	24,0	28,0	16,0	40,9
Hollenskt	23	21,7	43,5	17,4	8,7	8,7	34,0
Ítalskt	17	23,5	41,2	23,5	5,9	5,9	31,9
Austurrískt	8	37,5	62,5	0,0	0,0	0,0	26,3
Annað	339	25,4	46,0	16,8	6,5	5,3	31,9
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	321	16,5	22,7	19,0	17,8	24,0	41,2
Ferð á eigin vegum	1296	16,2	37,5	19,1	13,3	13,8	36,8
Ferð á vegum vinnu	32	9,4	31,3	15,6	28,1	15,6	40,7
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1644	16,3	35,7	18,7	13,6	15,8	37,6
Heimsækja vini/ættingja	92	20,7	40,2	10,9	12,0	16,3	36,3
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	83	20,5	38,6	18,1	12,0	10,8	35,3
Menntun og/eða starfsþjálfun	54	37,0	22,2	7,4	16,7	16,7	35,4
Vinnutengt/minni fundir	40	10,0	37,5	22,5	20,0	10,0	38,0
Ráðstefna/stærri fundir	29	6,9	34,5	24,1	17,2	17,2	40,1
Annar	26	23,1	30,8	23,1	15,4	7,7	35,0

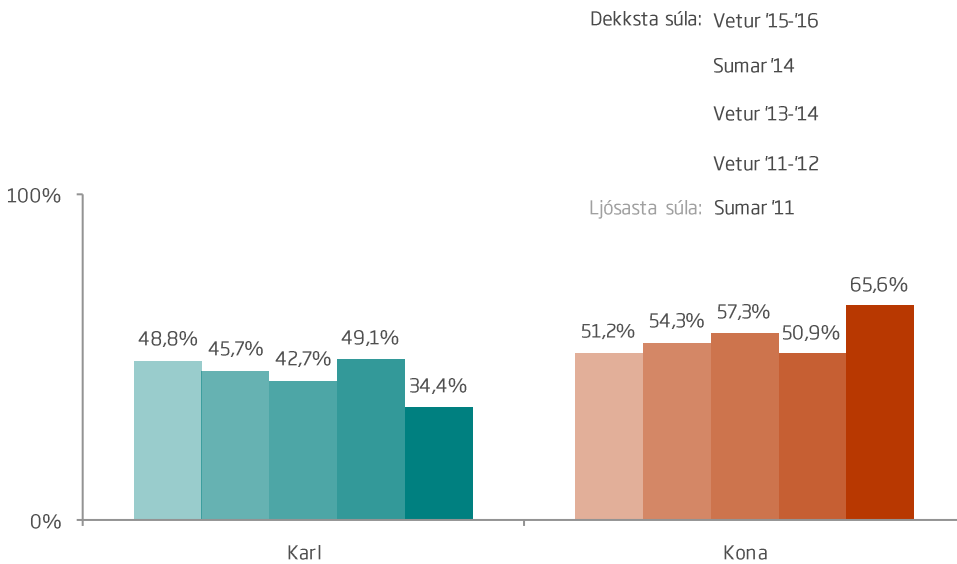
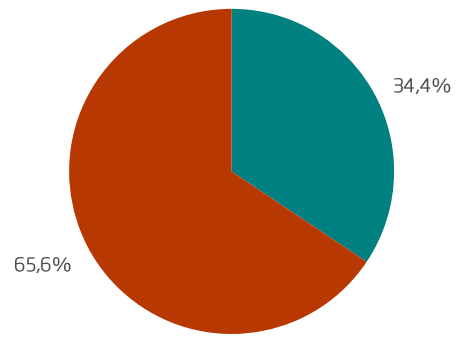
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp.5. Kyn.

	Fjöldi	%
Karl	666	34,4
Kona	1271	65,6
Fjöldi svara	1937	100,0
Fjöldi svarenda	1937	99,8
Svöruðu ekki	3	0,2
Heildarfjöldi	1940	100,0





## Sp.5. Kyn.

	Gild svör	Karl	Kona		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1937</b>	<b>34,4</b>	<b>65,6</b>	34%	66%
<b>Aldur*</b>					
24 ára og yngri	337	33,8	66,2	34%	66%
25-34 ára	690	36,7	63,3	37%	63%
35-44 ára	349	<b>37,5</b>	<b>62,5</b>	38%	62%
45-54 ára	259	32,8	67,2	33%	67%
55 ára og eldri	277	<b>26,0</b>	<b>74,0</b>	26%	74%
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>					
Framkvæmdastjóri	219	43,8	56,2	44%	56%
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	412	37,9	62,1	38%	62%
Aðrir sérfræðingar	304	35,2	64,8	35%	65%
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	197	<b>18,8</b>	<b>81,2</b>	19%	81%
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	95	30,5	69,5	31%	69%
Tækni-/iðnfræðingur	57	52,6	47,4	53%	47%
Almennur starfsmaður	9	<b>55,6</b>	<b>44,4</b>	56%	44%
Nemi	276	31,9	68,1	32%	68%
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	112	20,5	79,5	21%	79%
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	52,6	47,4	53%	47%
Annað	164	31,1	68,9	31%	69%
<b>Fjölskyldutekjur*</b>					
Háar	743	38,4	61,6	38%	62%
Í meðallagi	774	30,9	69,1	31%	69%
Lágar	295	32,2	67,8	32%	68%
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	872	<b>29,6</b>	<b>70,4</b>	30%	70%
Bretland	367	38,4	61,6	38%	62%
Mið- og suður Evrópa	334	<b>40,4</b>	<b>59,6</b>	40%	60%
Norðurlöndin	119	33,6	66,4	34%	66%
Asía	98	35,7	64,3	36%	64%
Annað	93	35,5	64,5	35%	65%
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	161	41,6	58,4	42%	58%
BSc gráða eða sambærilegt	1100	33,4	66,6	33%	67%
MSc/PhD. eða sambærilegt	592	33,6	66,4	34%	66%

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp.5. Kyn.

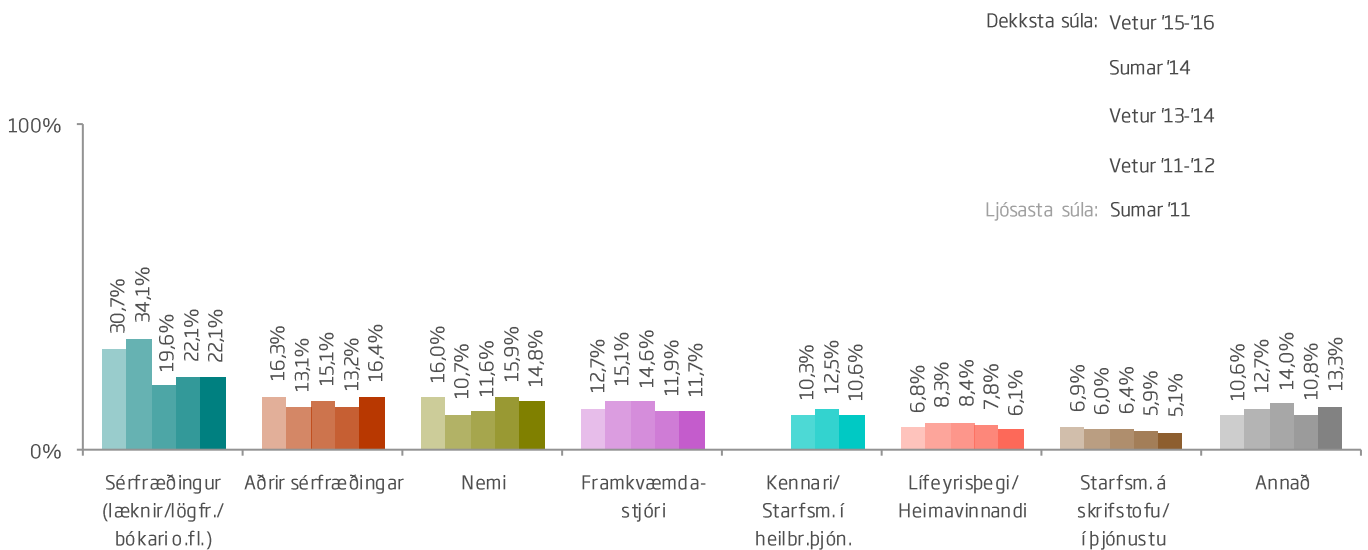
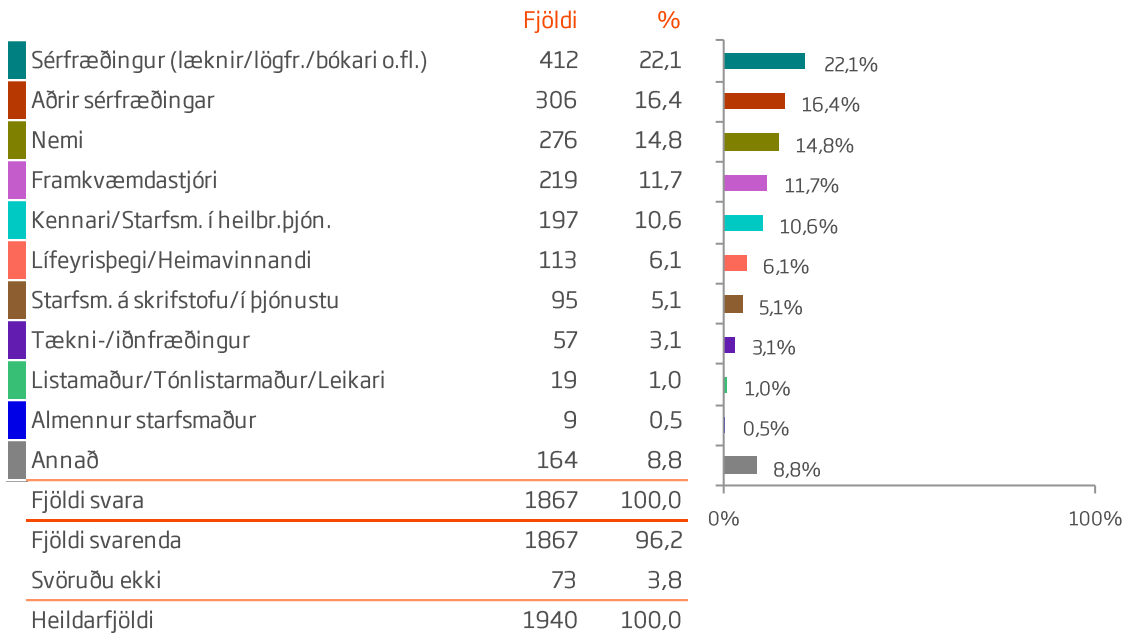
	Gild svör	Karl	Kona		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1937</b>	<b>34,4</b>	<b>65,6</b>	34%	66%
<b>Þjóðerni*</b>					
Bandarískt	677	29,7	70,3	30%	70%
Breskt	325	39,1	60,9	39%	61%
Kanadískt	199	29,1	70,9	29%	71%
Þýskt	77	28,6	71,4	29%	71%
Kínverskt	56	37,5	62,5	38%	63%
Franskt	48	52,1	47,9	52%	48%
Spánskt	41	43,9	56,1	44%	56%
Danskt	35	31,4	68,6	31%	69%
Sænskt	32	31,3	68,8	31%	69%
Svissneskt	28	32,1	67,9	32%	68%
Norskt	25	40,0	60,0	40%	60%
Hollenskt	23	<b>21,7</b>	<b>78,3</b>	22%	78%
Ítalskt	17	52,9	47,1	53%	47%
Austurrískt	8	<b>62,5</b>	<b>37,5</b>	63%	38%
Annað	346	39,0	61,0	39%	61%
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	326	23,9	76,1	24%	76%
Ferð á eigin vegum	1308	35,6	64,4	36%	64%
Ferð á vegum vinnu	34	41,2	58,8	41%	59%
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1660	33,0	67,0	33%	67%
Heimsækja vini/ættingja	95	38,9	61,1	39%	61%
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	44,7	55,3	45%	55%
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	39,3	60,7	39%	61%
Vinnutengt/minni fundir	40	35,0	65,0	35%	65%
Ráðstefna/stærri fundir	30	20,0	80,0	20%	80%
Annar	26	34,6	65,4	35%	65%

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.6. Hvert er starfsheiti þitt?





## Sp.6. Hvert er starfsheiti þitt?

	Gild svör	Sérfræðingur (læknir/lögfr./ bókari o.fl.)	Aðrir sérfræðingar	Nemi	Framkvæmda- stjóri	Kennari/ Starfsm. í heilbr.þjón.	Lífeyrisþegil/ Helmavinnandi	Starfsm. á skrifstofu/ í þjónustu	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1867</b>	<b>22,1</b>	<b>16,4</b>	<b>14,8</b>	<b>11,7</b>	<b>10,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>13,3</b>
<b>Kyn*</b>									
Karl	632	24,7	16,9	13,9	15,2	5,9	3,6	4,6	15,2
Kona	1232	20,8	16,0	15,3	10,0	13,0	7,2	5,4	12,4
<b>Aldur*</b>									
24 ára og yngri	320	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>61,3</b>	<b>3,8</b>	4,7	<b>0,3</b>	5,6	7,8
25-34 ára	660	<b>28,0</b>	17,9	10,5	10,3	10,5	0,5	5,5	17,0
35-44 ára	330	27,6	<b>21,5</b>	1,5	15,5	13,6	1,5	6,4	12,4
45-54 ára	255	22,4	19,2	<b>0,0</b>	<b>20,4</b>	13,7	4,7	4,3	15,3
55 ára og eldri	277	17,3	14,4	0,4	11,6	10,1	<b>32,5</b>	2,9	10,8
<b>Fjölskyldutekjur*</b>									
Háar	741	<b>31,6</b>	17,4	<b>9,0</b>	15,8	8,8	6,5	2,3	8,6
Í meðallagi	764	18,7	16,4	13,7	9,2	13,6	5,6	6,8	16,0
Lágar	292	<b>8,6</b>	15,8	<b>27,1</b>	9,9	8,2	5,8	7,2	17,5
<b>Markaðssvæði*</b>									
Norður Ameríka	865	24,6	<b>19,0</b>	<b>9,7</b>	11,3	11,1	7,3	3,1	13,9
Bretland	362	20,2	17,7	11,6	14,6	9,7	7,7	7,5	11,0
Mið- og suður Evrópa	330	18,5	13,3	19,7	11,8	9,7	3,0	6,7	17,3
Norðurlöndin	117	23,1	<b>6,8</b>	27,4	6,0	<b>16,2</b>	6,0	6,0	8,5
Asía	96	<b>14,6</b>	15,6	<b>34,4</b>	13,5	<b>5,2</b>	2,1	5,2	9,4
Annað	92	<b>25,0</b>	10,9	21,7	8,7	9,8	3,3	7,6	13,0
<b>Menntun*</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	159	<b>1,9</b>	16,4	<b>20,8</b>	7,5	5,7	10,1	<b>13,2</b>	<b>24,5</b>
BSc gráða eða sambærilegt	1087	17,6	16,4	16,3	13,0	10,2	6,6	5,3	14,6
MSc/PhD. eða sambærilegt	590	<b>36,3</b>	16,3	<b>10,3</b>	10,8	12,5	3,7	<b>2,5</b>	<b>7,5</b>

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp.6. Hvert er starfsheiti þitt?

	Gild svör	Sérfræðingur (læknir/lögfr./ bókari o.fl.)	Aðrir sérfræðingar	Nemi	Framkvæmda- stjóri	Kennari/ Starfsm. í heilbr.þjón.	Lífeyrisþeg/ Heimavinnandi	Starfsm. á skrifstofu/ í þjónustu	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1867</b>	<b>22,1</b>	<b>16,4</b>	<b>14,8</b>	<b>11,7</b>	<b>10,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>13,3</b>
<b>Þjóðerni*</b>									
Bandarískt	659	26,3	20,3	8,6	11,8	10,8	6,1	2,3	13,8
Breskt	311	19,6	17,7	6,8	17,4	10,0	9,3	8,4	10,9
Kanadískt	194	18,6	15,5	10,8	9,8	13,9	11,9	5,7	13,9
Þýskt	70	20,0	14,3	20,0	12,9	5,7	1,4	<b>0,0</b>	25,7
Kínverskt	54	<b>1,9</b>	13,0	<b>###</b>	5,6	7,4	<b>0,0</b>	3,7	<b>3,7</b>
Franskt	48	12,5	14,6	16,7	<b>18,8</b>	6,3	8,3	6,3	16,7
Spánskt	40	25,0	<b>2,5</b>	25,0	2,5	<b>20,0</b>	<b>0,0</b>	10,0	15,0
Danskt	32	12,5	6,3	21,9	3,1	15,6	<b>15,6</b>	15,6	9,4
Sænskt	30	<b>33,3</b>	3,3	26,7	3,3	16,7	<b>0,0</b>	3,3	13,3
Svissneskt	26	15,4	<b>26,9</b>	<b>3,8</b>	7,7	7,7	3,8	7,7	26,9
Norskt	25	24,0	8,0	16,0	8,0	<b>20,0</b>	8,0	4,0	12,0
Hollenskt	23	8,7	8,7	26,1	13,0	13,0	8,7	13,0	8,7
Ítalskt	16	12,5	12,5	12,5	6,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>37,5</b>	18,8
Austurrískt	8	12,5	12,5	37,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>37,5</b>
Annað	331	24,8	13,6	23,9	10,9	8,8	1,8	4,8	11,5
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	320	21,3	15,3	14,4	10,6	12,5	11,6	3,4	10,9
Ferð á eigin vegum	1295	22,9	16,8	14,1	11,7	10,0	5,1	5,8	13,4
Ferð á vegum vinnu	34	38,2	14,7	5,9	11,8	8,8	2,9	2,9	14,7
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1643	22,6	16,6	13,5	12,1	10,4	6,5	5,2	13,2
Heimsækja vini/ættingja	94	13,8	12,8	20,2	6,4	10,6	8,5	5,3	22,3
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	85	20,0	16,5	18,8	7,1	1,2	8,2	4,7	23,5
Menntun og/eða starfsþjálfun	55	12,7	12,7	38,2	5,5	9,1	0,0	3,6	18,2
Vinnutengt/minni fundir	40	20,0	15,0	10,0	25,0	7,5	2,5	5,0	15,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	30,0	16,7	13,3	6,7	6,7	0,0	3,3	23,3
Annar	25	8,0	20,0	4,0	8,0	36,0	4,0	8,0	12,0

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

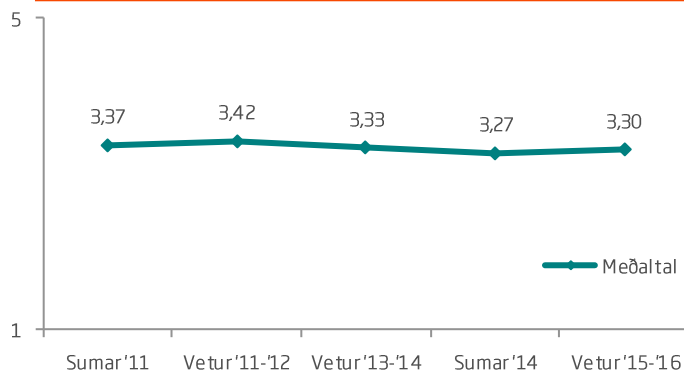
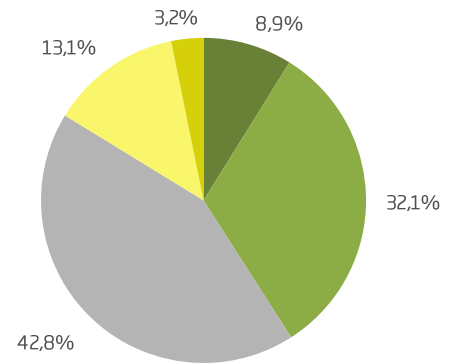
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





### Sp. 7. Hversu háar eða lágar eru tekjur þínar í samanburði við tekjur almennt í þínu landi?

	Fjöldi	%
Háar (5)	161	8,9
Yfir meðallagi (4)	582	32,1
Í meðallagi (3)	777	42,8
Undir meðallagi (2)	237	13,1
Lágar (1)	58	3,2
Fjöldi svara	1815	100,0
Fjöldi svarenda	1815	93,6
Svöruðu ekki	125	6,4
Heildarfjöldi	1940	100,0































Meðaltal 3,30  
Staðalfrávik 0,92

Þegar svarmöguleikar eru á raðkvarðanum 1-5, eins og í þessu tilfalli, þá er meðaltal reiknað út frá svarmöguleikunum.

Í töflunni efst á síðunni er hægt að sjá gildi hvers svarmöguleika.



### Sp. 7. Hversu háar eða lágar eru tekjur þínar í samanburði við tekjur almennt í þínu landi?

	Gild svör	Háar	I meðallagi	Lágar		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1815</b>	<b>40,9</b>	<b>42,8</b>	<b>16,3</b>		3,30
<b>Kyn*</b>						
Karl	619	46,0	38,6	15,3		3,38
Kona	1193	38,4	44,8	16,8		3,26
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	301	28,2	47,2	24,6		3,03
25-34 ára	648	33,8	46,6	19,6		3,16
35-44 ára	326	44,8	44,8	10,4		3,44
45-54 ára	246	54,9	33,7	11,4		3,57
55 ára og eldri	269	55,0	34,6	10,4		3,56
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	216	54,2	32,4	13,4		3,57
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	402	58,2	35,6	6,2		3,66
Aðrir sérfræðingar	300	43,0	41,7	15,3		3,33
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	193	33,7	53,9	12,4		3,21
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	90	18,9	57,8	23,3		2,94
Tækni-/iðnfræðingur	55	23,6	60,0	16,4		3,13
Almennur starfsmaður	9	22,2	55,6	22,2		3,11
Nemi	251	26,7	41,8	31,5		2,90
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	108	44,4	39,8	15,7		3,33
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	16,7	38,9	44,4		2,56
Annað	155	29,7	49,7	20,6		3,11
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	843	49,1	37,0	13,9		3,41
Bretland	355	38,9	45,9	15,2		3,32
Mið- og suður Evrópa	315	32,7	46,7	20,6		3,16
Norðurlöndin	111	26,1	47,7	26,1		2,96
Asía	97	22,7	61,9	15,5		3,11
Annað	89	40,4	46,1	13,5		3,39
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	29,3	50,0	20,7		3,12
BSc gráða eða sambærilegt	1067	36,8	45,5	17,7		3,24
MSc/PhD. eða sambærilegt	577	52,2	35,4	12,5		3,48

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 7. Hversu háar eða lágar eru tekjur þínar í samanburði við tekjur almennt í þínu landi?

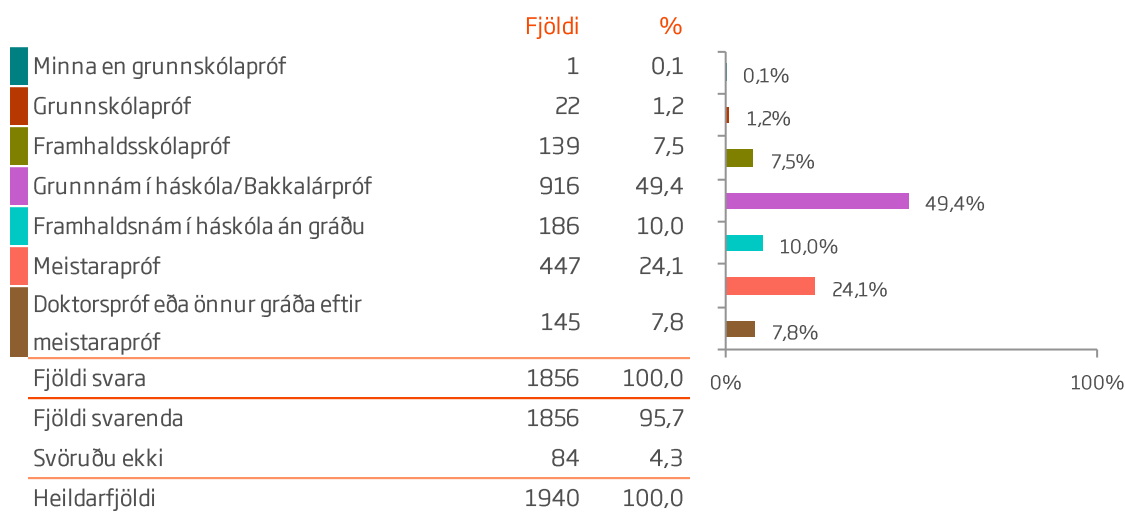
	Gild svör	Háar	I meðallagi	Lágar	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1815</b>	<b>40,9</b>	<b>42,8</b>	<b>16,3</b>	3,30
<b>Þjóðerni*</b>					
Bandarískt	647	49,3	37,1	13,6	3,43
Breskt	305	44,9	41,6	13,4	3,43
Kanadískt	189	45,5	39,7	14,8	3,33
Þýskt	61	23,0	37,7	39,3	2,84
Kínverskt	53	13,2	66,0	20,8	2,91
Franskt	44	22,7	47,7	29,5	3,00
Spánskt	38	21,1	60,5	18,4	3,00
Danskt	30	16,7	40,0	43,3	2,63
Sænskt	30	33,3	50,0	16,7	3,17
Svissneskt	26	23,1	57,7	19,2	3,12
Norskt	24	29,2	54,2	16,7	3,13
Hollenskt	23	52,2	21,7	26,1	3,30
Ítalskt	14	14,3	78,6	7,1	3,07
Austurrískt	7	28,6	57,1	14,3	3,29
Annað	324	36,4	48,8	14,8	3,25
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	313	46,3	38,7	15,0	3,38
Ferð á eigin vegum	1260	40,5	43,7	15,8	3,31
Ferð á vegum vinnu	34	41,2	47,1	11,8	3,35
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1603	41,4	42,9	15,7	3,32
Heimsækja vini/ættingja	89	34,8	32,6	32,6	3,03
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	83	33,7	44,6	21,7	3,13
Menntun og/eða starfsþjálfun	52	32,7	40,4	26,9	3,10
Vinnutengt/minni fundir	37	37,8	40,5	21,6	3,24
Ráðstefna/stærri fundir	29	41,4	48,3	10,3	3,28
Annar	26	19,2	50,0	30,8	2,92

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.8. Menntun.





## Sp.8. Menntun.

	Gild svör	Framhalds- skóla- menntun eða minna		BSc gráða eða sambærilegt		M Sc/PhD. eða sambærilegt	
		Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1856</b>	<b>8,7</b>	<b>59,4</b>	<b>31,9</b>	9%	59%	32%
<b>Kyn</b>							
Karl	633	10,6	58,0	31,4	11%	58%	31%
Kona	1220	7,7	60,1	32,2	8%	60%	32%
<b>Aldur*</b>							
24 ára og yngri	318	<b>16,7</b>	<b>73,0</b>	<b>10,4</b>	17%	73%	10%
25-34 ára	662	<b>4,5</b>	59,8	35,6	5%	60%	36%
35-44 ára	331	6,9	54,1	<b>39,0</b>	7%	54%	39%
45-54 ára	250	10,8	55,6	33,6	11%	56%	34%
55 ára og eldri	270	10,0	<b>54,1</b>	35,9	10%	54%	36%
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>							
Framkvæmdastjóri	217	5,5	65,0	29,5	6%	65%	29%
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	408	<b>0,7</b>	<b>46,8</b>	<b>52,5</b>	1%	47%	52%
Aðrir sérfræðingar	300	8,7	59,3	32,0	9%	59%	32%
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	194	4,6	57,2	38,1	5%	57%	38%
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	94	<b>22,3</b>	61,7	16,0	22%	62%	16%
Tækni-/iðnfræðingur	56	21,4	69,6	8,9	21%	70%	9%
Almennur starfsmaður	9	22,2	<b>77,8</b>	<b>0,0</b>	22%	78%	
Nemi	271	12,2	65,3	22,5	12%	65%	23%
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	110	14,5	65,5	20,0	15%	65%	20%
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	5,3	57,9	36,8	5%	58%	37%
Annað	158	15,2	64,6	20,3	15%	65%	20%
<b>Fjölskyldutekjur*</b>							
Háar	738	6,0	<b>53,3</b>	<b>40,8</b>	6%	53%	41%
Í meðallagi	764	9,8	63,5	26,7	10%	63%	27%
Lágar	292	10,6	<b>64,7</b>	<b>24,7</b>	11%	65%	25%
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	865	4,4	60,8	34,8	4%	61%	35%
Bretland	361	10,5	64,0	25,5	11%	64%	25%
Mið- og suður Evrópa	322	<b>17,7</b>	47,5	34,8	18%	48%	35%
Norðurlöndin	115	13,9	<b>47,0</b>	<b>39,1</b>	14%	47%	39%
Asía	96	<b>4,2</b>	69,8	26,0	4%	70%	26%
Annað	92	8,7	<b>73,9</b>	<b>17,4</b>	9%	74%	17%

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p < 0,05).



## Sp.8. Menntun.

	Gild svör	Framhalds- skóla- menntun eða minna		BSc gráða eða sambærilegt		M Sc/PhD. eða sambærilegt		
		Fjöldi	%	%	%			
<b>Allir</b>	<b>1856</b>	<b>8,7</b>	<b>59,4</b>	<b>31,9</b>	9%	59%	32%	
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	660	3,9	58,2	37,9	4%	58%	38%	
Breskt	309	13,3	63,1	23,6	13%	63%	24%	
Kanadískt	195	6,7	70,3	23,1	7%	70%	23%	
Þýskt	69	30,4	40,6	29,0	30%	41%	29%	
Kínverskt	53	<b>1,9</b>	<b>75,5</b>	22,6	2%	75%	23%	
Franskt	47	14,9	38,3	<b>46,8</b>	15%	38%	47%	
Spánskt	39	5,1	71,8	23,1	5%	72%	23%	
Danskt	31	16,1	45,2	38,7	16%	45%	39%	
Sænskt	30	13,3	46,7	40,0	13%	47%	40%	
Svissneskt	24	41,7	37,5	<b>20,8</b>	42%	38%	21%	
Norskt	24	20,8	45,8	33,3	21%	46%	33%	
Hollenskt	21	4,8	57,1	38,1	5%	57%	38%	
Ítalskt	17	17,6	47,1	35,3	18%	47%	35%	
Austurrískt	6	<b>50,0</b>	<b>16,7</b>	33,3	50%	17%	33%	
Annað	331	6,0	61,3	32,6	6%	61%	33%	
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	314	8,9	58,9	32,2	9%	59%	32%	
Ferð á eigin vegum	1295	8,1	59,9	32,0	8%	60%	32%	
Ferð á vegum vinnu	33	9,1	33,3	57,6	9%	33%	58%	
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1637	8,2	60,0	31,8	8%	60%	32%	
Heimsækja vini/ættingja	93	15,1	60,2	24,7	15%	60%	25%	
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	84	13,1	58,3	28,6	13%	58%	29%	
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	15,1	52,8	32,1	15%	53%	32%	
Vinnutengt/minni fundir	40	7,5	50,0	42,5	8%	50%	43%	
Ráðstefna/stærri fundir	30	3,3	20,0	76,7	3%	20%	77%	
Annar	25	12,0	60,0	28,0	12%	60%	28%	

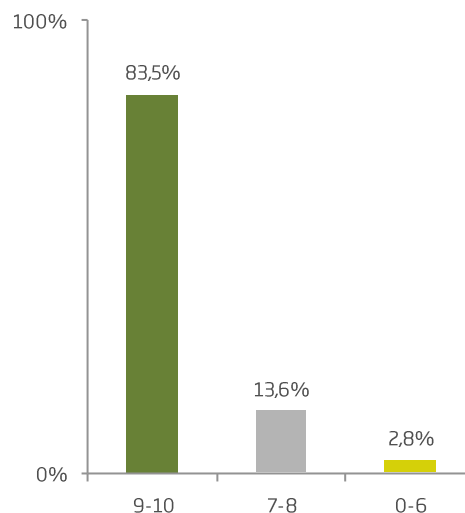
\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp.9. Á kvarðanum 0-10, hversu líklegt eða ólíklegt er að þú myndir mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn við vini, ættinga eða samstarsfólk?

	Fjöldi	%
10	1297	70,5
9	240	13,0
8	185	10,1
7	66	3,6
6	22	1,2
5	17	0,9
4	4	0,2
3	4	0,2
2	1	0,1
1	2	0,1
0	2	0,1
Fjöldi svara	1840	100,0
Fjöldi svarenda	1840	94,8
Svöruðu ekki	100	5,2
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal	9,41
Staðalfrávik	1,16
NPS®	80,7

\*NPS® (Net Promoter Score) er mælikvarði sem segir til um mismun á hlutfalli þeirra sem eru tilbúnir að mæla með fyrirtækinu og hlutfalli þeirra sem eru líklegir til að mæla gegn fyrirtækinu. Mælikvarðinn tekur gildi á bilinu -100 til +100 og gefur hærri tala til kynna að hlutfallslega fleiri eru í þeim hópi sem mæla með fyrirtækinu en mæla gegn því. Dæmi: Gildið +20 gefur til kynna að 20 prósentustigum fleiri mæla með fyrirtækinu en gegn því.



Sp.9. Á kvarðanum 0-10, hversu líklegt eða ólíklegt er að þú myndir mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn við vini, ættinga eða samstarsfólk?

	Gild svör	9-10	7-8	0-6		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1840</b>	<b>83,5</b>	<b>13,6</b>	<b>2,8</b>		80,7
<b>Kyn</b>						
Karl	618	82,5	15,4	2,1		80,4
Kona	1219	84,0	12,8	3,2		80,8
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	315	81,9	14,3	3,8		78,1
25-34 ára	642	85,2	12,8	2,0		83,2
35-44 ára	331	82,5	14,8	2,7		79,8
45-54 ára	254	84,6	13,4	2,0		82,7
55 ára og eldri	274	82,1	13,5	4,4		77,7
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	212	83,5	14,6	1,9		81,6
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	409	85,3	12,2	2,4		82,9
Aðrir sérfræðingar	300	83,7	15,0	1,3		82,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	190	85,8	12,1	2,1		83,7
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	81,5	15,2	3,3		78,3
Tækni-/iðnfræðingur	56	78,6	14,3	7,1		71,4
Almennur starfsmaður	9	100,0	0,0	0,0		100,0
Nemi	265	83,0	13,6	3,4		79,6
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	75,7	17,1	7,2		68,5
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	77,8	16,7	5,6		72,2
Annað	157	88,5	8,9	2,5		86,0
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	854	85,9	11,4	2,7		83,3
Bretland	359	81,3	16,2	2,5		78,8
Mið- og suður Evrópa	325	82,5	14,5	3,1		79,4
Norðurlöndin	114	80,7	17,5	1,8		78,9
Asía	93	71,0	21,5	7,5		63,4
Annað	91	90,1	8,8	1,1		89,0
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	154	83,1	16,2	0,6		82,5
BSc gráða eða sambærilegt	1070	82,1	14,0	3,8		78,3
MSc/PhD. eða sambærilegt	586	86,3	12,3	1,4		85,0

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).





Sp.9. Á kvarðanum 0-10, hversu líklegt eða ólíklegt er að þú myndir mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn við vini, ættingja eða samstarsfólk?

	Gild svör	9-10	7-8	0-6		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1840</b>	<b>83,5</b>	<b>13,6</b>	<b>2,8</b>		80,7
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	652	87,4	10,1	2,5		85,0
Breskt	307	79,8	16,9	3,3		76,5
Kanadískt	194	80,9	15,5	3,6		77,3
Þýskt	71	85,9	14,1	0,0		85,9
Kínverskt	54	72,2	22,2	5,6		66,7
Franskt	47	80,9	19,1	0,0		80,9
Spánskt	38	86,8	10,5	2,6		84,2
Danskt	31	83,9	16,1	0,0		83,9
Sænskt	30	80,0	16,7	3,3		76,7
Svissneskt	25	80,0	20,0	0,0		80,0
Norskt	23	82,6	17,4	0,0		82,6
Hollenskt	22	63,6	13,6	22,7		40,9
Ítalskt	17	82,4	11,8	5,9		76,5
Austurrískt	8	100,0	0,0	0,0		100,0
Annað	321	83,8	13,7	2,5		81,3
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	325	87,7	10,5	1,8		85,8
Ferð á eigin vegum	1304	83,7	13,5	2,8		80,8
Ferð á vegum vinnu	34	67,6	29,4	2,9		64,7
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1657	83,9	13,3	2,8		81,2
Heimsækja vini/ættingja	94	88,3	10,6	1,1		87,2
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	95,3	3,5	1,2		94,1
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	94,6	5,4	0,0		94,6
Vinnutengt/minni fundir	40	80,0	20,0	0,0		80,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	80,0	13,3	6,7		73,3
Annar	26	69,2	23,1	7,7		61,5

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- A unique place to visit. - Even it is an Europe country, no prejudice to Turkish people. (That's a reason for me to not visit Europe, I prefer going to Asia or Africa).
- (1) It's a very close European destination. (2) The country is beautiful. (3) Iceland Air is a dream to fly! (4) Icelanders are very nice!
- A beautiful country, with very nice people and access to the great outdoors that not many people have experienced.
- "A cause de la diversité des paysages, du calme; du dépaysement. Les couleurs d'automne embellissent les paysages. De plus, les Islandais nous ont semblé avenants."
- A country of opposites.
- A full outdoor and cultural experience.
- A great place for a holiday. Beautiful scenery, lots of interesting things to see and do. Friendly people too.
- A lot of my friends enjoy hiking and truly appreciate nature and all its beauty. I've never been somewhere with as a varied and gorgeous a landscape as Iceland.
- A must see beauty.
- A relaxing place.
- A unique destination. it's almost too bad that it has become so popular now. As a Canadian travelling it felt quite at home being there: very similar geography and people.
- "A very beautiful country. Peaceful, safe with very polite people.
- I discovered the country via Sigur Ros, i always recommend both!"
- A very cultural and historic place, with beautiful scenery and many activities to suit any traveller.
- Absolutely beautiful landscape and friendly people.
- Absolutely beautiful place with great landscapes.
- Absolutely beautiful place; many things to see and do.
- Absolutely beautiful. Easy to get around. Friendly culture.
- Absolutely phenomenal with activities for everyone. Everything is pristine and so clean, something you can't really find in New York City on a daily basis.
- Absolutely stunning landscape. Friendly people. Excellent ART Museums and Cultural Learning spots.
- Accessible via plane from the US, stunning scenery, smooth tourism industry, northern lights, a relaxing adventure.
- Active yet relaxing.
- Adventurous.
- Adventurous and a lot to do.
- Already done - has been an awesome experience, Great people and Great Place - Many things to do.
- Amazing atmosphere, friendly welcome throughout Iceland.
- Amazing country in both scenery and culture. Nowhere else like it on earth!
- Amazing country, wonderful sights, the nicest people.
- Amazing destination - something you've never seen before.
- Amazing Experience.
- Amazing geography, cultural activities, wonderful and friendly people, great history, best natural spots, northern lights, views, hikes, music, so amazing!!
- Amazing island ... Lots to learn about it ... Stunning natural beauty and NOT overcrowded (yet). Want to go back and explore in the summer!
- Amazing landscape.
- Amazing landscape.
- Amazing landscape, lots to experience, only a short way from UK and flights aren't too expensive. A unique culture.
- Amazing landscape, lovely people, different from anywhere else I have travelled.
- Amazing landscapes and lovely people.
- Amazing landscapes, architecture, friendly people.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Amazing nature and culture, and Food is excellent! People are very kind. It is the best place for the busy people who need relax and calm escape from big city!
- Amazing nature scenes, easy for English speakers.
- Amazing nature, great atmosphere in Reykjavik, Akureyri.
- Amazing peaceful adventurous.
- Amazing people and culture, beautiful country.
- Amazing people and places to see that are impossible to find elsewhere.
- Amazing people and sights! Even in late autumn!
- Amazing place like no other.
- Amazing scenery.
- Amazing scenery and great tours to go on.
- Amazing scenery, animals, friendly people and lots of great water to drink.
- Amazing scenery, fresh air and water. Very distinctive character of nature. Also, hospitality! People speak English very well and very helpful and efficient.
- Amazing scenery, wonderful people, lack of population and a great place to see despite its expense as eating out and alcohol expensive for what is on offer.
- Amazing scenery, wonderful people and guides.
- Amazing trip.
- Amazing, otherworldly landscapes. Friendly people. Festival a great experience.
- Amazing, uncrowded countryside.
- Amazingly beautiful natural sites, Charming city of Reykjavik, very accessible/easy public transportation.
- An experience of a lifetime.
- An excellent place for the athletically minded sports-person.
- Anderledes rejseoplevelse. Den barske natur, de varme kilder, hval safari, en tur i lavamarken. Der er rigtig meget at opleve og vi så kun en brøkdel. Derudover er islændinge mega cool, kreative og gæstfrie.
- As mentioned, safe to travel, scenic & beautiful place.
- Aside from food and alcohol being expensive, it was a great trip with plenty to do. Everyone we encountered from Iceland was very nice, hospitable, and just pleasant to be around.
- Astonishing views.
- Atmosphere and sights.
- Awesome place, very different, organised, safe and clean.
- Awesome places to explore.
- Awesome scenery, friendly people, amazing sites. Bit of a problem with the Northern Lights though!
- Beautiful sight, kind people, nice meal and good security.
- Beauté des paysages. À accueil islandais.
- Beauté du paysage. Nature intacte.
- BEAUTÉ, SÉCURITÉ, TRANQUILLITÉ.
- Beautiful.
- Beautiful.
- Beautiful.
- Beautiful.
- Beautiful and astonishing countryside.
- Beautiful and friendly.
- Beautiful and friendly people.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Beautiful and fun.
- Beautiful and fun.
- Beautiful and peaceful country with laidback people.
- Beautiful and unique landscapes; clean and civil country; exciting tourist opportunities, with a relaxing, slow pace.
- Beautiful and unique natural environment. And the people in Iceland are so hospitality, better than any countries in the world.
- Beautiful and unusual scenery; interesting people and culture that is different but accessible.
- Beautiful and varied scenery, good quality restaurants and accommodation. Not as expensive as people expect. Chance of seeing the northern lights!
- Beautiful and with great places to eat, drink, many things to do and people are lovely.
- Beautiful calming nature, very friendly people and attitude. Even if it was physically intensive trip I felt rested in my body and in my mind. Unique environment.
- Beautiful country.
- Beautiful country.
- Beautiful country.
- Beautiful country.
- Beautiful country and beautiful people.
- Beautiful country and destinations like the blue lagoon.
- Beautiful country home to some of the wonders of the world.
- Beautiful country lovely people and good food.
- Beautiful country with friendly people. Great food too!
- Beautiful country with hospitable people and an intriguing culture.
- Beautiful country with lots of breathtaking views of nature, fresh air (and water)! There are places in Iceland that you might not get to see elsewhere.
- Beautiful country with very friendly people.
- Beautiful country with wonderful culture and interesting things to see and do.
- Beautiful country. Lovely people. Northern lights.
- Beautiful Country!
- Beautiful country!
- Beautiful country, ease of travel there.
- Beautiful country, friendly people.
- Beautiful country, friendly people and a real sense of a land with nature preserved as it should be.
- Beautiful country, friendly people, clean country.
- Beautiful country, friendly people, delicious food.
- Beautiful country, friendly people, easy to get around.
- Beautiful country, friendly people, great tourist attractions, great food.
- Beautiful country, friendly people, lots of history, glaciers, volcanos, geothermal features.
- Beautiful country, friendly people, lots to do, easy to get around, no language barrier.
- Beautiful country, lots of activities, very friendly population that is proud to show off their country. Tours are very well organized and everything needed was provided.
- Beautiful country, lovely people, easy to get to.
- Beautiful country, more natural beauty than most European countries.
- Beautiful country, nice people, great food and drink.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Beautiful country, quiet.
- Beautiful country, variety of activities and friendly people.
- Beautiful country, welcoming people, very comfortable for English speakers.
- Beautiful country, I just hope that they will preserve the beauty and its natural parks. In my tour I can see tourist driving like they were racing without any care for others. Icelandic people are hardworking and proud. Cant wait to go back.
- Beautiful country.
- Beautiful country.
- Beautiful Country. Friendly people. Many experiences to have.
- Beautiful county, friendly people and great food.
- Beautiful destination! People are nice and just loved the overall feel & vibe in Iceland.
- Beautiful dramatic nature sights that cannot be seen anywhere else.
- Beautiful land.
- Beautiful landscape.
- Beautiful landscape.
- Beautiful landscape and friendly population! Such an amazing place.
- Beautiful landscape and unspoiled nature. People are really friendly and everyone speaks English.
- Beautiful landscape you'll never see anywhere else.
- Beautiful landscape, charming towns, nice people.
- Beautiful landscape, friendly people, but mostly because of breathtaking landscape.
- Beautiful landscape, lovely people and top of the world sea food.
- Beautiful landscape, scenery, otherworldly, unique and a very tranquil destination.
- Beautiful landscape. No big cities.
- Beautiful landscapes and nice city of Reykjavik.
- Beautiful landscapes and photography opportunities.
- Beautiful landscapes, both in winter and summer. Cities in Iceland haven't much to offer, thus I would recommend Iceland to all who prefer nature to cities. Food is delicious, too. It is something I didn't think to experience here.
- Beautiful landscapes, excellent food, friendly people.
- Beautiful landscapes, friendly people, english speaking, good food.
- Beautiful landscapes, nice locals, outdoorsy things to do, not that many tourists.
- Beautiful landscapes, waterfalls, beaches, fresh air, friendly people, the best fish and chips you can get.
- Beautiful landscapes.
- English well spoken
- Short flight from YYZ
- Safe (from crime...but not the elements!).
- Beautiful natural environment and still a lot of wilderness.
- Beautiful nature.
- Beautiful nature.
- Beautiful nature.
- Beautiful nature destination.
- Beautiful nature, different than rest of Europe.
- Beautiful nature, friendly people.
- Beautiful nature, it's raining there not like in Dubai (desert) ☺.
- Beautiful nature, nice people, no stress.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Beautiful nature, nice people, safe to visit and great food.
- Beautiful nature, volcanic land, Northern lights.
- Beautiful outdoors.
- Beautiful place.
- Beautiful place for anyone who loves spending time outdoors.
- Beautiful place to explore.
- Beautiful place to see. Everyone speaks english, so is a very easy place to visit for english speakers.
- Beautiful place with fantastic food and great arts.
- Beautiful place with landforms and natural beauty that cannot be seen anywhere else.
- Beautiful place, wonderful people, never felt unsafe.
- Beautiful place.
- Beautiful scenery.
- Beautiful scenery.
- Beautiful scenery.
- Beautiful scenery and friendly and welcoming locals.
- Beautiful scenery and outdoor activities.
- Beautiful scenery, easy to get to.
- Beautiful scenery, friendly locals, English speaking, fun night life, adventurous.
- Beautiful scenery, friendly people, great food and culture.
- Beautiful scenery, friendly people, lots of art and music.
- Beautiful scenery, friendly people.
- Beautiful scenery, good food.
- Beautiful scenery, great hiking, interesting landscapes.
- Beautiful scenery, great food and fantastic people.
- Beautiful scenery, natural wonders, warm & friendly people. Like no place else I have ever been. Plus, aurora borealis!
- Beautiful scenery, northern lights, polite locals.
- Beautiful scenery, quaint city with a nice feel, not too over developed.
- Beautiful scenery, unique ecosystem, easy to travel to/around.
- Beautiful scenery, unique landscapes, nice people. English communication was simple. Easy to get around.
- Beautiful scenery, very friendly people, clean, safe, modern (able to pay with credit card everywhere).
- Beautiful scenery, wonderful experience all around.
- Beautiful scenery; Unique experiences; Affordable travel from Denver, Colorado via Icelandair.
- Beautiful scenery and warm welcome from Icelanders. Lots to do even in winter.
- Beautiful sights.
- Beautiful sights. Wonderful horses. Great place to try whale and horse and amazing lamb.
- Beautiful unique country that is easy to travel.
- Beautiful unique landscape.
- Beautiful Vistas, amazing Hiking, great nature.
- Beautiful!
- Beautiful!
- Beautiful, accessible, unique, nice outdoor activities.
- Beautiful, different landscape than home, friendly people, lots of amazing sights.
- Beautiful, exciting, adventurous.
- Beautiful, primal landscapes, wonderful people, lovely culture.
- Beautiful, relaxed, challenging, cultural differences and great food.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Beautiful, remote, people are very friendly.
- Beautiful, safe, friendly city and landscape with delicious food and interesting language and culture.
- Beautiful, unlike anything I've ever seen.
- Beautiful, unmatched scenery and overall feel!
- Beautiful, untouched landscapes, friendly tour guides, tasty seafood.
- Beautiful. Unique location.
- Beauty.
- Beauty and diversity of landscapes and wildlife.
- Beauty of the country and range of activities.
- Beauty, friendliness.
- Beauty, people and ease of getting there.
- Because every place is really beautiful.
- Because I enjoyed my stay and most of the people we met (Icelanders) were friendly.
- Because I enjoyed my trip, the people were friendly and helpful, it was beautiful, and camping is free.
- Because I enjoyed it with my girl-friend.
- Because I had a great time and it is a different experience.
- Because I had a great time! People are really friendly.
- Because I was genuinely impressed by the otherworldly nature of the winter landscape.
- Because Iceland's geographical features are nothing I've ever seen before; they are gigantic and awe inspiring. There are also variety of different landscapes and things to do. Overall, words and pictures cannot describe what I saw there and how it made me feel.
- Because it is a travel that is impossible to forget.
- Because it is one of the most beautiful countries I have ever visited and the landscapes are breath taking.
- Because it has a bit of everything; history, scenery, friendly people, good food, interesting alcoholic drinks, art/music/literature, long days (in summer) and the Northern Lights.
- Because it has so much diversity. Volcanic, sea, history, not yet spoiled by commercialism. It offers something a bit different.
- Because it has something absolutely unique! I was fascinated by things I saw every day. People are travelling to beaches and big cities, therefore this is a cool experience that is different from all the others. I really enjoyed the nature and that is what I will recommend!
- Because it has unique nature and many different kinds of nature in a relatively small area, and most of it is still rather wild and raw, which is rare in this world nowadays.
- Because it is a beautiful country, well maintained, and I loved reaching clean air and drinking pure water.
- Because it is a beautiful, desolate country. Very interesting. Terrain is incredible. People are lovely.
- Because it is a dynamic country unlike anything I've ever seen,.
- Because it is a good place for enjoy the nature. Everything is wonderful.
- Because it is a great experience! You can do so many cool things and see a city which is so different to England. It is similar to England in some factors but the beautiful landscape of Iceland is amazing and the trips you can do are great! So much fun and yes I would recommend.
- Because it is a surreal new world, different from the usual trips. Contact with nature is too intense in this place.
- Because it is a very interesting place unlike any others I've visited.
- Because it is an amazing country with so much to offer and wonderful friendly people.
- Because it is an amazing place that is so different than anywhere I've ever been, but it's also easy to get to and to get around, and people are extremely friendly.
- Because it is an amazing place to visit (although quite expensive but still amazing).



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Because it is beautiful and uncrowded - too cold for crowds.
- Because it is beautiful here and so different from back home.
- Because it is one of the most beautiful landscape I saw in my life.
- Because it is one of the most magical places on earth!
- Because it is one of the most wonderful places on earth.
- Because it is so different a place to visit, the experiences you will not be able to find anywhere else.
- Because it is so unique! A must see.
- Because it is such an incredible and exotic place. Definitely different than anywhere else I've been to.
- Because it is the most beautiful (and kind of mystical) country i've been to so far.
- Because it is the most magical land I've ever been to, so much to see, and we only had 10 days. If I could do it again, I would come in Spring to experience something different and spend more time there!
- Because it seems like a really cool country, even though we only got to see Keflavik. I don't know many people who have said that they want to go to Iceland, it's always warm, beachy places that they want to go to, but I think Iceland is overlooked and under-rated by a lot of people and actually have a lot to offer in terms of a vacation.
- Because it was a beautiful country, great food, lots to do and easy to fly to.
- Because it was beautiful and satisfyingly different from other places.
- Because it was the most amazing country that I have ever been. Everything was so different that I can't explain how the place looks like. It's better if the person goes and takes a look on it.
- Because it was the most beautiful place I have ever seen.
- Because it was unlike any place I've ever been and it was so great.
- Because it's a beautiful and diverse place with friendly people, lots of things to do and see and a good atmosphere.
- Because it's a beautiful country and offers a unique experience from other countries.
- Because it's a beautiful country with lots to see and do and very friendly and happy people!
- Because it's a blend of perfect things, wonderful nature, kind people, professional services everywhere.
- Because it's a beautiful country, organized and full of nature and landscapes.
- Because it's a nice and relaxing place.
- Because it's a photographers dream with so much unspoilt countryside & epic scenery.
- Because it's an amazing destination with so much to offer.
- Because it's awesome.
- Because it's beautiful and magical.
- Because it's beautiful and so rich in culture.
- Because it's exotic and splendid! People were really friendly with us! From all the countries I've been Iceland was the most surprising one... With beautiful and exotic landscape!
- Because it's not like anything else - a very exciting and different destination for the whole family, only 3 hours flight away.
- Because it's such a beautiful island that compares to nothing I've ever seen.
- Because it's the most beautiful country I have ever been to.
- Because it's unique and beautiful - even though: too expensive :).
- Because of beautiful landscapes, unique environment, prevailing silence.
- Because of its unique landscape, low population density, ease of travel and short flight time from the UK.
- Because of its excellent geology.
- Because of its natural beauty and often changing landscape.
- Because of its unique and amazing landscape.
- Because of landscape and food.
- Because of the amazing natural scenery and unspoiled, undeveloped landscapes, something that I think is becoming increasingly rare. I found it to be a very unique natural environment. Also it was relatively easy to travel around by car and easy to find inexpensive accommodation such as cottages or guest houses where we could cook our own food. Also it is only a six and a half hour flight from Edmonton in Canada.





## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Because of the Aurora experience and because Iceland is not your typical destination.
- Because of the beauty of natural landscapes.
- Because of the beautiful landscape, the Golden Circle, the lagoons and excellent food.
- Because of the glorious nature!
- Because of the landscapes and the contact with nature.
- Because of the nature and the amazingly friendly people.
- Because of the nature experiences.
- Because of the nature!
- Because of the scenic value of the country. There are a very few places in the world with similar terrain and scenic value. That coupled with an amazing culture and outdoor activities makes it a wonderful place to visit for all types of traveler. In addition, the food and night life was a lot of fun.
- Because of the very interesting nature sites, the quiet of the country and the special calm atmosphere.
- Because of the wonderful, fairy tale-like landscapes that you can only find in Iceland.
- Because of your good food, friendly people and beautiful landscape it's like walking into a storybook where you get loads of inspiration.
- Because the country is like nothing I've ever seen before. I am a great lover of nature, and to see such amazing scenery was such a delight. Experiences like standing either side of an actual tectonic fault line, seeing an erupting geyser, witnessing the Northern lights, going whale watching, riding Icelandic horses, and bathing in a hot spring all within the space of 4 days and without driving for longer than 1.5 hours is just incredible. Everyone speaks English, and the only person I came across who didn't, was desperately trying to help me in her native language and was just lovely! It's just a unique place, only a three hour flight from London!
- Because the landscapes are gorgeous and so different from any other place I have ever seen.
- Because the landscapes are very different from our national and you can see wonderful natural phenomena such as aurora borealis and geysers.
- Because the nature is amazing, specially if someone has studied volcanoes, lava, geysers etc. it is simply amazing, the colours of the ground, magmatic stones, incredible waterfalls...
- Because the people were friendly and welcoming and there are so many unspoiled natural wonders.
- Because the scenery is breathtaking.
- Because the scenery is unique and varied, nowhere else like it in the world and there is so much to do and see in Iceland.
- Because we had a great vacation in Iceland.
- Because you can see things there that can't be seen in other places.
- Because, it's just a very beautiful country. Love the landscape, the food, the shopping and night life.
- Because it offers something for everyone, whether it is just a short city break, wildlife tours, arts and music or hiking trips you can do it all. The country is beautiful and the people are very welcoming. It's not overrun by tourists yet and you can really have a holiday.
- Beeindruckende Landschaften. Walebesichtigungen. Interessante, eigenständige Kultur.
- Been there twice. Love it. From the ppl to the sights to just what it looks like. I'd move there tomorrow if I could.
- Best place in the world.
- Beautiful, friendly, landscapes, great food, lots to do and lots of beautiful country to see.
- Beautiful.
- Beyond the pure beauty of the landscape, it is incredibly tourist friendly. Locals are very welcoming and having English everywhere is comforting as a tourist. The amount of untouched land and non-commercialized space makes this country a place you can truly get away and unwind.
- Both my wife and I fell in love with Iceland, beautiful country, wonderful people, all of which were very friendly and welcoming.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Breath taking country of beauty, unforgettable.
- Breathtaking.
- By far it's the Northern Lights. Loved the whole trip but that was the reason I traveled to Iceland.
- Car tout est magique, grandiose, epoustoufflant. Une vie simple, une nature tellement sublime, on s'y sent tout petit, et que pour la première je me suis sentie... A ma place!
- Cater for all tastes; relaxation/adventure, traditional/modern, nature/city.
- Cause everybody should have the chance to experience the amazing country ☺.
- Cela fait 3 fois que je suis venu en Islande. C'est un pays d'aventure et de nature.
- C'est le paradis du plein air où les paysages sont uniques.
- C'est totalement depaysant. D'une façon merveilleuse.
- C'est un endroit magique et un peuple islandais très accueillant et amical.
- C'est un pays naturellement beau, de grands paysages.
- C'est un pays qui nous permet de tous voir en peu de temps (montagne, geyser, glacier, volcans, etc...).
- C'est un ressourçant et surtout impressionnant ! L'Islande m'a transporté dans un monde quasi irréel avec ses paysages tantôt lunaires, tantôt verdoyants. Les phénomènes naturels présents sur cette île sont fascinants et j'en ai été émerveillée. C'est pourquoi je n'hésiterai pas à recommander cette destination à tous car "il faut le voir pour le croire" et chaque homme mérite d'avoir vu ces richesses de la nature au moins une fois dans sa vie.
- C'est une magnifique destination si l'on souhaite découvrir de la nature, et c'est pour cela que je ne la recommanderai pas à tout le monde.
- Cheaper flights with Easyjet, amazing scenery, friendly people, a feeling of adventure, a sense of being away from it all, a nice scale, modern infrastructure and wifi, and great memories.
- Child / family friendly, fun, nature, kind people, music / art / festivals.
- Clean, safe, beautiful scenery and friendly people.
- Clean, safe, friendly, English speaking, beautiful country - not too crowded with tourists.
- Clean, safe, interesting, smart people, easy traveling.
- Clean, wonderful environment relatively free of tourism.
- Close to nature, beautiful scenery.
- Completely different experience than anywhere else I have travelled. Also safety.
- Completely different from other destinations that most people choose. A great experience. People are very friendly. But I warn them that it is a very expensive destination. I love to shop but did not buy a thing! A lot of souvenirs are actually made in China!
- Completely different landscape, something different, friendly place, great food, fun activities.
- Completely different type of holiday. Amazing landscapes! Chance of seeing northern lights.
- Completely unique country like no other I've seen before.
- Completely unique from conventional places that is worth while to experience.
- Confrontation with the earth upon which we live.
- Contrasting countryside, culture and history.
- Convenience on your way to/from Europe. Completely unique landscape that has to be seen with lots of great outdoor experiences.
- Convenient to get there from Baltimore. Affordable air fare and exchange rate makes accommodations and food affordable as well.
- Cool place for a holiday. With many adventurous activities can be done.
- Cos it's a unique and beautiful country!
- Cost of travel, unique climate and natural wonders of the landscape, the native Icelandic people and their niceness and sincerity, the fantastic foods, and the availability to stop on a multi day layover when enroute to other destinations.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Creo que es un país muy inexplorado y que no está tan cargado turísticamente. La gente que va a islandia lo hace porque sabe que le va a ofrecer la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y va a lograr escapar de los grandes centros urbanos a los que estamos acostumbrados.
- Da ich dort seit 4 Jahren seasonal arbeite (und mich immer über Besuch freue) und vom Land fasziniert bin.
- Das Land ist einmalig und mit nichts in Europa vergleichbar. Island muss man einfach gesehen haben.
- Des paysages superbes, des accueils chaleureux, de bonnes infrastructures de logement (qualité).
- Despite the name, Iceland is a land of warm embraces.
- Destination hors du commun, des paysages magnifiques, des expériences uniques (bain dans le blue lagoon, explosion de geisers, etc...). Le contact avec la nature et les éléments est très présent.
- Det er et dejligt land, og jeg ønsker selv at komme tilbage.
- Det er et fascinerende og unikt land.
- Dépaysant, accueillant, une belle aventure!
- Dépaysement.
- Dépaysement total, retour aux sources, magnifique.
- Dépaysement, tranquillité, décors fantastiques ... un voyage qui permet de s'évader.
- Different from typical tourist goals- Nature is incredible.
- Different type of vacation- more adventure.
- Different, clean, friendly people (mostly).
- Direct flights. Travel time. The hospitality of the icelandic people.
- Direct low cost (wow air) flights from Montreal. Easy to communicate in English if you don't want to learn to say 'tak', 'goðn dag'.
- Distinctive and attractive local culture; magnificent nature; relatively easy to travel to.
- Dramatic and different.
- Dramatic countryside, delicious food, reasonable airfares, not a long flight.
- È troppo bello.
- È un luogo meraviglioso, la natura è al suo massimo.
- Ease of places to get around, friendly people.
- Ease of touring arrangements-fresh air-safe.
- Ease of travel for English-speaking tourists is especially a plus. The country is very organized and easy to travel (credit card friendly, etc.).
- Easy access to a beautiful country.
- Easy access, clean, friendly, great scenery, outdoor activities.
- Easy to get around and communicate with people, beautiful scenery.
- Easy to get to (from Toronto, Canada), friendly and safe country and LOTS to do.
- Easy to get to, lots to do (even in the winter), good food, beautiful natural scenery, easy to get around on tours.
- Easy to get to, lots to see, can do a lot in a few number of days, easy to book and see things. Because it's sooo beautiful!
- Easy to get too, competitive prices, lots to see, quirky and interesting places to visit, well organised trips.
- Easy to navigate. Nice people.
- Easy to travel to/in, unique experiences, beautiful and different landscape.
- El mejor viaje de mi vida.
- En fantastisk oplevelse.
- English is spoken, scenery is beautiful, very easy to make reservations for tours.
- Enjoyed the unusual things I saw there.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Es hat mir sehr gut gefallen.
- Es ist das schönste Land, das ich jemals bereist habe.
- Es ist ein wunderschönes Land. Ich habe grosszügige Gastfreundschaft, wunderbare Naturschauspiele und die lieblichen isländischen Pferde genossen.
- Es un lugar hermoso y majestuoso, todas las atracciones están perfectamente establecidas y confortables.
- Es un país increíble.
- Es un país único, tiene paisajes que en ningún lugar del planeta se pueden ver.
- Es una experiencia diferente a lo convencional! Todo el mundo busca playa y sol, y el paisaje de Islandia no lo compensa un cocktail a la orilla del mar, Islandia es absolutamente magico y cautivador.
- Especially from a geology point-of-view, it is an AMAZING place! The number of natural wonders abounds, and a week just is not enough time to travel and see them.
- Et fantastisk land at rejse i unikt.
- Every destination was just "wow". The apps and websites online also provided adequate safety information on roads and weather such that we could travel safely.
- Every season is different and the landscape is spectacular.
- Everyone speaks English, the flight from NYC is not too long, everything is so beautiful and there is so much to do and see.
- Everyone speaks english. Easy to book trips to amazing places. The city life of Reykjavik.
- Everyone was friendly. It was easy to get around. It is a beautiful country.
- Everything about it - the raw, expansive landscapes, the restaurants in Reykjavik, the friendly people. The Blue Lagoon is an easy sell! Probably won't be recommending the weather though!
- Everything that we saw was so new & different to us, not like anything we had ever seen before. We are talking of coming back in summer to see everything else we didn't get around to but in a different season. So of course we are telling that to everyone we talk to.
- Exceptional scenery so very different to home, no traffic on the roads makes for easy self drive tour, everyone speaks perfect English, fantastic food and beer.
- Exceptional landscape, open/creative people.
- Exotic, accessible, affordable.
- Experiences, activities, scenery.
- Extraordinarios paisajes y buen servicio.
- Extreme geology, unusual habitats, rare birds, friendly people, variety.
- Extremely easy to plan, navigate and explore.
- Extremely. Its the best.
- Ég elsku Íslands.
- Fantastic country, beautiful scenery and landscape.
- Fantastic landscapes, very organized tourism companies, lovely people, outstanding food.
- Fantastic nature.
- Fantastic nature only a few hours flight away. Dramatically different from anywhere else in the tourist world.
- Fantastic nature.
- Fantastic place, can be cheap, BEAUTIFUL.
- Fantastic scenery.
- Fantastic things to see, great people, relaxed attitude!
- Fantastisk natur oplevelse og rimelige priser.
- Fascinating country, very different, friendly people.
- Fascinating geography. Friendly people.
- Fascinating landscape, northern lights. In summer, good for hill walking and camping.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Fascinating natural history, ease in getting around, so many places to visit.
- First and foremost, Iceland has the most beautiful landscape of any country to which I've ever been. Additionally, the people of Iceland are very friendly and helpful, which makes it a particularly wonderful place for less experienced travellers who may be a little unsure of themselves and may need a bit more help.
- Flight was easy and my layover there was nice.
- Flight was inexpensive, people were friendly, scenery was beautiful.
- Flights were very cheap, travel around the country was extremely easy, the beauty is beyond compare, and the people were incredibly friendly and easy to talk to.
- Flot natur, venlige mennesker, meget at opleve.
- For an outdoorsy person, Iceland is absolutely paradise. It is such a beautiful country.
- For someone who would like to try the non-typical city/beach vacations, Iceland is definitely a good destination. With its beautiful natural wonders inspiring tranquility and simplicity. Its people are kind and polite. And, if you manage to avoid the high season you can really rest and take your time to appreciate your surroundings!
- For the amazing natural beauty.
- For the beautiful nature, the many baths and interesting museums, and interesting architecture. It's also an isolated - and therefore unique - country. Also friendly locals.
- For the experience of the unique nature.
- For the landscape.
- For the landscape, nature, food.
- For the natural beauty.
- For the same 3 reasons I gave in 'the memorable experiences' question + for the relax pace, chilly weather, nice friendly people, arctic animals, simple architecture, all arts variety & crafts (handmade, homemade, authentic), outdoor pursuits, amenities available, accommodation especially the hostels, better access this year as direct flights now on. oh and the wonderful blue lagoon! the country is so diverse & unique.... feels 'other worldly' yet homely!
- Fordi det er dejligt at være der.
- Fordi det er et vakkert land med hyggelige mennesker og variert tilbud til en besøkende.
- Fordi det er så spesielt. Fantastisk natur og meget imødekommende mennesker.
- Fordi jeg elsker at reise i Island og synes bestemt at det er et land, man skal besøge mindst én gang i sit liv.
- Fordi jeg selv har haft en fantastisk reise.
- Found it a brilliant and friendly place to visit.
- Friendliness of people, culinary scene, natural beauty/wonders of the land.
- Friendliness, closeness to Canada, everyone speaks English, ease of traveling around, amazing landscape, outdoor possibilities.
- Friendly, lots to do. Same time zone.
- Friendly and accommodating people and beautiful scenery.
- Friendly and lovely place to visit.
- Friendly and welcoming culture and beautiful country.
- Friendly Icelanders. Easy for an English speaking person to communicate and get around, unlike anywhere else.
- Friendly locals, beautiful scenery, many activities.
- Friendly locals, great food, scenery like know where else in the world and lots of things to see and do.
- Friendly locals, interesting to explore, gorgeous natural wonders, and always exciting.
- Friendly people... lovely clean air.... uncrowded.
- Friendly people and beautiful scenery. Tackle Perception about cold weather.
- Friendly people, beautiful country, clean accommodations.
- Friendly people, easy city to navigate, tons of things to do.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Friendly people, great activities, safe and great fun.
- Friendly people, prices are the same as Boston for food/drink, excellent tour opportunities not far from my hotel.
- Friendly people, safe destination, fantastic landscapes.
- Friendly safe in tresting.
- Friendly, safe and beautiful country.
- Friendly/Helpful people and amazing, natural, beautiful landscapes.
- Friends, family, co-workers, customers, strangers I meet by chance.
- From all my travels, its one of my favorite places and I myself cannot wait to return for a third trip. It is refreshing to be someplace where the fear of crime is not at the forefront of one's concerns. It is beautiful beyond words, its citizens have a wonderful nature, and i wish i could live there.
- From the moment I landed in Iceland, to the moment I was on the plane leaving Iceland I had goosebumps and butterflies in my stomach and body. Every inch of Iceland gives you the chills makes you realize how beautiful earth is. How a water fall or a bird, or some rocks on the beach can create such an impact moment in your life. How driving and seeing nothing but mountains and clouds and fog can bring some beauty to the human eye. Bye far the greatest trip of my life.
- Full of fun.
- Fun nice prople diffrent and safe vacation and jaw dropping beauty.
- Fun travel destination with many outdoor activities and beautiful landscape.
- Fun! Great outdoor environment.
- Fun, exciting, amazing scenery.
- Gefällt mir selber!
- Genuinely nice people, breath taking views, wonderful tourism!
- Geography is very unusual; people were friendly.
- Geology, easy to get to, very unique, fun.
- Geothermal pools, Golden Circle, Strolling around Reykjavik by foot, small music clubs.
- God mad, søde mennesker, god service, gode naturoplevelser.
- Going to Iceland got me some deep rest. I felt like I was meditating for 4 days. I was impressed by the brightness of the colors all around, the strength of nature and all the beautiful and quite unique phenomena it created in Iceland, so feeling and seeing that is something that I would definitely recommend to my friends.
- Good place to relax.
- Good value for cost, close enough to get to without significant travel time, beautiful natural landscape, friendly, no language barrier.
- Gorgeous country, friendly people, fantastic food.
- Gorgeous nature, a lot to see.
- Grandiose Landschaft, ungläubliche Naturwunder.
- Great and diverse nature.
- Great experience.
- Great experience. People are friendly, food is great and it has lots of adventures activities to do in a beautiful land.
- Great food/people/culture. The landscape is must see.
- Great for first time travelers!
- Great landscapes, space, freedom.
- Great natural landscape (ice caving, geysers, blue lagoon, mountains, falls). Easy accessibility, even if country is quite expensive for us (Mexicans), most of the things are naturals with free entrance.
- Great outdoors, friendly, efficient, unique.
- Great overall experience.
- Great people and great place.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Great place.
- Great place for a short visit.
- Great place to visit. Amazing scenery.
- Great place, nice people, beautiful landscapes.
- Great scenery, great activities, pleasant population, etc.
- Great views.
- Großartige Natur, nette Leute.
- Had a really good time.
- Had a wonderful time, love the weather, interesting people, great food, and so much to explore.
- Has a lot of beauty to offer.
- Has beautiful scenery, so much to see and do.
- Have a gorgeous landscape.
- Having been there many times to visit family, and been around the country, I feel I can recommend activities a person is interested in.
- High density of natural beauty.
- How beautiful the landscape is.
- [Http://leaveyourdailyhell.com/2015/12/18/30-pictures-that-will-make-you-want-to-visit-iceland/](http://leaveyourdailyhell.com/2015/12/18/30-pictures-that-will-make-you-want-to-visit-iceland/).
- I absolutely loved every aspect of my trip, and will never forget all that I saw and experienced. Iceland is a clean, safe, beautiful and interesting country filled with culture and a fascinating history.
- I absolutely loved Iceland. I found the entire country to be beautiful in that it was an unspoiled land. There isn't a massive build up of hotels or commercial buildings. The starkness of the landscape had me in a sense of awe and wonder as I drove through the countryside that was covered in a thin layer of snow and ice. The food was amazing and the people were just the friendliest people I've ever met. My experience in Iceland was overall great and I cannot wait to return.
- I am a travel agent, and it's my job to sell the ideal location to each client. I have several clients who would be interested in this location.
- I enjoyed being in Iceland. I felt peace and contentment. Wonderful to be dropped at and picked up from apartment when touring.
- I enjoyed it and I think my friends would too.
- I enjoyed my entire experience.
- I feel that Iceland is still untouched by modern technology. There is so much natural beauty in the country that is still very pure. The glacier walk really was an experience I've never had before. And I feel like there were not too many tourists which is a good thing!
- I felt myself very comfortable in Iceland, the people are very much the same in the attitude towards life than in my home country.
- I find Iceland to be both very exotic (landscape, intriguing history) and easy to travel in due to friendliness of locals, most of whom speak English, excellent infrastructure, etc.
- I had a great time. The tour guides were knowledgeable, experienced and I understood them very well.
- I had an amazing trip. I loved the walking and site seeing tours I went on, there's so much to see and explore, I felt so safe as a female solo traveler, and I had very positive interactions with everyone I met.
- I had so much fun and did not see everything I wanted to see yet. I will definitely go back.
- I had such a lovely time in Iceland. The people that I met - from the tour guides, guesthouse proprietor, service industry workers - were warm and welcoming. The landscape is stunning and vast, and the more I saw the more I wanted to see. I am intrigued by the dynamic geology and geography, the local folklore and the resilience of those who make a living alongside the volcanoes.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- I have been in Iceland in 2012 and decided to return in 2015. I would like to return to Iceland again. It is one of the most appealing countries for me as it allows me to embrace nature and culture at a rhythm that I like and with the calm that I wish to have whenever I am in my travelling mode.
- I have been there 3 times already throughout the seasons and I LOVE IT! The people are wonderful, there are many incredible things to do and places to see. It's amazing!
- I have been three times and I love Iceland...each time that I have been, it has been completely different.
- I have never seen a country with so many contradictions: cold & hot, white & green, ice & fire.
- I have never visited a place with this landscapes before.
- I have travelled to many European countries and have never experienced such wonderful hospitality everywhere and the ever changing beauty of the landscape.
- I just simply love Iceland.
- I like the relaxed atmosphere and it's different kind of destination. I did not travel the nature this time (been in Iceland before), but I would recommend everyone travel respectfully to the countryside as well.
- I like very much to be there.
- I love Iceland as a travel destination, summer and winter. Friendly people, exciting nature, cosy towns, hot pods, Alafoss yarn, volcanos, waterfalls, geysir, northern lights, loads of great jewelry makers, good restaurants, yule-lads, and the brilliant possibility of a stopover when flying Icelandair to/from North-America!
- I love Iceland as if it were my own country. I already have friends planning trips based on my recommendations and am being personally asked to accompany them as an „official“ tour guide as I've traveled to Iceland three times in the past year and have already traveled the entire country. As a photographer and designer, I have inspired people to make Iceland their next vacation either on a stop-over or in general. I am constantly asked what I believe they should do, where to go, and how to go about doing it.
- I love Iceland. The countryside itself is ethereally beautiful and stark - feels like you're on the moon (but in a good way!). The people are friendly and practical with a delightfully twisted sense of humor. Everything in Iceland seems to make sense and be done in the most sensible way. The restaurants are fantastic, and even in the dark of winter, Reykjavic feels bright and alive. The food is fantastic as well. Every time we visit, we have to make reservations at Grillmarket, and every other restaurant we tried has been really good too. I also love the geothermal spas - not to mention little perks like not having to feel guilty about taking a reeeally long hot shower!
- I love it so much there, I am Russian and love the climate and extremeness, the people, culture and language. I hope to live there eventually!
- I love the beautiful scenery.
- I love the country and it's full of activities.
- I love the energy of Iceland. The adventurous activities, the relaxing hot springs, and the friendly people!
- I love the landscapes and people.
- I loved all aspects of my trip there: the beautiful natural sights, the people, the food, the clean cities, and well maintained roads.
- I loved everything about the country. The way of life as well as the excellent holiday.
- I LOVED Iceland! I rented a car and traveled around the Ring Road on my own for 2 weeks and I wish I could have stayed forever! Iceland offers so many things that are so unique and that I've never been able to experience or see anywhere else.
- I loved it and I'd definitely go back myself.
- I loved it. It was uniquely different to my usual destinations.
- I loved my trip. It's a great place to visit. Very economical. No issues with language or food.
- I loved the beautiful landscape.
- I suppose the otherworldliness of Iceland is very appealing, the History, the beauty of the Island. I want to see and experience more of Iceland.





## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- I think Iceland is a beautiful country, full of amazing sights and landscapes.
- I think Iceland is a fantastic country.
- I think Iceland is the most beautiful place in the world, congratulations!!!!
- I think it is a reasonably priced destination for a different travel experience.
- I think it is a wonderful place to travel with friends or family to explore, participate in outdoor activities and enjoy nature.
- I thought it was beautiful, easy to get around, easy to understand and communicate in English, delicious food, driving on the roads was good, it felt safe.
- I want to go back and see more of it. It is so beautiful and people were very friendly.
- I was extremely surprised with how beautiful Reykjavik was and efficient everything the area was to get around.
- I went to US, I have seen half of Europe but the nature, people and food is just the best I have ever seen.
- I would recommend Iceland as a travel destination because it's very unique and unlike any other country. I also was speaking with a local and it's wonderful you learn so many languages in school at a young age. I think Iceland is inspirational and a treasure! I hope to go back one day!!
- I would recommend Iceland for the incredible and unique landscapes, beautiful natural wonders and waterfalls, and the wide range of activities on offer such as snowboarding, glacier exploration, trekking, and horse-riding. The country has a wonderfully laid-back feel and you can explore it in your own way in your own time.
- I would recommend Iceland, not for someone who likes big cities, but for someone who likes or need to meet nature, because the landscapes are very various and unexpected and unusual!
- I would recommend it for those that love nature and natural beauty. It is a unique place with stunning scenery. We have direct flights from Denver and in less than 7 hours you are there experiencing another culture with friendly people always willing to help.
- Iceland beautiful, clean, & with so much nature to explore! I'll be returning to check out the east side of the country & I've already asked other friends to join me.
- Iceland has a beautiful landscape full of opportunities for outdoor activities. It also has very unique activities, such as geothermal baths and the ability to hike on glaciers, that you can't find most other places in the world. Finally, the food was better than I originally expected.
- Iceland has some of the most amazing sights in the world, every corner of the country that you visit is ready to amaze you.
- Iceland has something for almost every type of personality. You can relax in a geothermal pool/spa, shop in Reykjavik, hike just about anywhere, take sightseeing tours or enjoy a gourmet meal. Out of all the places I've visited, it's the location where the earth has felt most alive.
- Iceland has the most amazing landscape I've ever seen! Nature is amazing!
- Iceland is a beautiful and exquisite country.
- Iceland is a magical country with great scenery and plenty of things to do. Great food and very friendly people.
- Iceland is a place like no other. If you have not been there, you are missing out badly :).
- Iceland is a small country with many natural wonders, northern lights, and a walkable capitol city. Many of Iceland's natural features can be accessed as day trips from Reyjavik. Reasonable flight distance from Eastern US.
- Iceland is a very beautiful country to spot the northern lights and to see the breathtaking ice caves. Of the waterfalls and the landscapes were gorgeous as well.
- Iceland is amazing for people who love to be outside. There is so much beauty and it's quite easy to get to a lot of it by car. The people of Iceland are all very kind and welcoming too which makes getting around the island easier.
- Iceland is amazing! It is a very beautiful country.
- Iceland is an amazing country with outstanding natural scenic sights that no photograph will ever capture the sheer essence of magic and perfection.
- Iceland is an amazing country, the land of ice and fire. Great experience.
- Iceland is an easy and safe country to travel. The direct flight with lay over option will bring us back.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Iceland is extremely clean, friendly, beautiful and everything is organic.
- Iceland is jaw-droppingly beautiful.
- Iceland is like another world and unique to explore.
- Iceland is like no other place I've ever visited. The geological masterpieces, the vistas, the culture and food are all reasons I would give.
- Iceland is one of my beautiful places I've ever seen, and I travel alot.
- Iceland is one of my favorite places to visit! It's great for outdoors people, who like hiking, horseback riding, etc., and the scenery is stunning.
- Iceland is one of the most beautiful and interesting places I've ever been.
- Iceland is one of the most spectacular places I have ever been. I have never experience such extreme and beautiful landscapes. I love that you can be in the middle of a city, then drive for half an hour and feel as if you are the only person for hundreds of miles. I had never seen geyser, natural pools, or such a large amount of snow!
- Iceland is so beautiful, so close to nature.
- Iceland is such a beautiful and interesting country. Everyone should visit Iceland.
- Iceland is such a pure country. The air, the food, even the language is like a breath of fresh air to listen to and speak. You feel like you are on another planet where the mountains and glaciers go on and on and there is always a hidden waterfall or patch of the softest moss to lay on. It is so inexpensive to fly there, and while the prices in Iceland run rather high it is all for good quality and a full experience. Iceland has something for everyone and has preserved so much of its culture.
- Iceland is the most beautiful place I have ever been in my travels. The people are equally as lovely and there is so much to see and do while there.
- Iceland is very beautiful and nature.
- Iceland is very clean, locals are friendly and helpful, there is a lot to see and do.
- Iceland is very pretty and there are things there I have never seen anywhere else.
- Iceland is what people expect. After much research for our trip, Iceland will be a destination for more trips. It's beauty, ever changing terrain, activities to fit everyone, spectacular waterfalls which are different during the winter and summer, the aurora borealis, and most of all the friendly people. This makes Iceland a destination hot spot.
- Iceland just has so many wonderful and amazing things that other parts of the world do not have. While I had only spent less then a week here previously I defiantly want to go back as there are so many more interesting things to explore and learn about. I think anyone would love to visit this country for the uniqueness it has to offer.
- Iceland nature is awesome, very unusual.
- Iceland nature was a great surprise, the falls, geyser, ice caves , the northern light when i was driving on the road. Georgeous!
- Iceland offers activities for everyone: there's city life in Reykjavik, opportunities to go hiking or go on nature walks, and relaxation in many of the geothermal pools.
- Iceland offers expert advice on geothermal energy and has vast volcanos!
- Iceland stole my heart, it's magical. It's full of history, landscapes, endless outdoors activities, kind people, everybody over there were kind to me. It is the cleanest country I've ever been. It is affordable, there are many ways to save. Iceland has it all, one can never get bored.
- Iceland was a unique travel destination, before going I didn't know that much about it but I learnd alot and found it has alot to offer. It's history, geophysical, aurora borealis, the Icelanders and their culture to name a few things.
- Iceland was somewhere that I wanted to visit and was not disappointed. The experiences gained on my trip were wonderful and the scenery was absolutely spectacular. I can't wait to visit again and want my friends and acquaintances to experience it too.
- Icelanders are very friendly. Amazing history and geology. Very safe, very clean, love attention to environment. Great food.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Ich kenne viele Leute, die Natur lieben und Island hat eine sehr eigene und urtümliche Natur.
- Ich werde es empfehlen, weil die Isländer selbst sehr offen und freundlich gegenüber Reisende sind. Außerdem ist die Landschaft sehr beeindruckend!
- If you love nature as much as I do, Iceland is the place to go.
- Incredible landscapes, fun people.
- Incredible natural beauty, geological formations and activity, easy to navigate and plan, tons to do, great deals, kind and intelligent people and culture, great music and Iceland Airwaves.
- Incredible natural beauty; high standard of customer service.
- Incredible place with unique things and experiences.
- Incredible scenery.
- Incredible scenery and beautiful wildlife. Iceland is incredibly easy country to travel around, information is readily available, infrastructure and facilities are European standard, locals are friendly and helpful and everyone speaks English.
- Incredibly beautiful, with a rich history and amusing people. Has soo many natural wonders it is hard to take it all in during one single trip.
- Insanely beautiful nature and lovely people.
- Interesting.
- Interesting and uncrowded.
- Interesting and unique place. Friendly people. Easy to get to.
- Interesting country to visit, the friendly people and the well organised tours and flights. Hotel was central and fine for a short break.
- Interesting features to see, very easy to find your way around and very helpful and friendly people from start of holiday at car hire, throughout holiday with hotel staff and people we met generally. Very welcoming.
- Interesting place.
- Interesting, unique, friendly.
- Intersting landscape and the sheltered life of the towns (non international influence).
- Is not very far from Canada, it is very different country and there is a lot to see.
- Island er et dejligt sted, der er god infrastruktur omkring oplevelserne.
- Island er et fascinerende land med mange muligheter for oplevelser, et stolt folk som holder på språket og tradisjonene sine og samtidig utvikler seg.
- Island er meget smuk i vinterdragt. Har tidligere besøgt øen en sommer - det var også en dejlig oplevelse. En dejlig ø, dejligt folk.
- Island har meget at byde på. Bl.a. storslået natur, god mad, gæstfrie Islændinge :).
- Island hat was...
- Island ist eines meiner Lieblingsreiseziele. Dieses land mit seiner natur, seiner landschaft, weite, einsamkeit, unterschiedlichen facetten bedeutet mir sehr viel.
- Island ist meine zweite Heimat.
- Island tut gut. Es bringt einen zur Ruhe.
- Island's beauty is one of a kind, it's not something you can find anywhere else in the world.
- It is a one of kind destination. Beautiful and unique. Plus the people in Iceland are exceptionally warm and helpful to the tourists.
- It has a good mix of family activities but also romantic fun for couples. We want to go back to Iceland in summer because the change of season means we will be able to see and do things in a different light. It's a unique destination because it's not just about going there and checking activities off the list. It's a very spiritual and beautiful setting to build memories and moments that we will be thinking about forever.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It has a lot to offer, from hiking, to swimming, to snowboarding and there are many beautiful sights to see by car or on a tour.
- It has fantastic landscapes, very well kept and everything is clearly marked. It was the first time we saw the northern lights during our honeymoon, it was a very special experience.
- It has great natural beauty and is so interesting geologically.
- It has so many extremes, from volcanos to mountains to glaciers to grassy planes to turbulent coasts.
- It has so much natural beauty. Everybody speaks near perfect English so there is no language barrier.
- It has something for everyone.
- It has something for everyone - outdoor hiking exploring, city life, drivable by visitors with good maps/information, easy tour itineraries.
- It has such a unique natural beauty that is awesome!
- It has such beautiful and variable natural landscapes.
- It is a beautiful country.
- It is a beautiful country and there is a lot of different activities to do and foods to try. Due to its isolation, it is really a unique place to visit.
- IT IS A BEAUTIFUL COUNTRY AND WE FELT VERY WELCOMED.
- It is a beautiful country with a lot to LEARN and see and do! It is very unique geologically.
- It is a beautiful country with lots to do and see. The distance from the US is manageable.
- It is a beautiful country with unique experiences to take in, interesting food choices, and natural beauty.
- It is a beautiful country!
- It is a beautiful country, the scenery is amazing and the people are so friendly.
- It is a beautiful country, where you will never fail to find something to do or find something amazing to see.
- It is a beautiful country, with lots of unspoiled nature.
- It is a beautiful place.
- It is a beautiful place with very different landscapes!
- It is a beautiful place, breathtaking views, people are friendly and there's so much to see. I have been to many European countries, but Iceland is by far my favourite one because of its nature.
- It is a beautiful place, easy to get to from east coast US, reasonable to fly there, has great food and drink, and no complaints. I have already told about 30 people to go.
- It is a beautiful place, everyone is so nice, it keeps getting better and better, and there's still so much to see.
- It is a different travel experience.
- It is a great country, very fascinating and people are so warm and welcoming.
- It is a magical land. There is no place else like it!
- It is a place like no other in the world.
- It is a really cool and awesome place where has the contrasting things like snow and volcanic area like Black Beach; amazing natural created. The nature is great, the air is really fresh. Northern Light is real impressive and I hope the Midnight Sun is as well.
- It is a really unique country. The scenery is different from anywhere else I have seen. The people are friendly and welcoming and I found it very easy to travel around.
- It is a relatively short and affordable flight. The landscape is completely unique. I have traveled coast to coast in Canada, and many other countries I have traveled to just remind me of a piece of home (making part of me wish I had traveled in country instead). Iceland is something new. The hiking and outdoor adventure opportunities are varied and due to the small size of the country everything is accessible. This makes travel there during a vacation much less of a chore than it might be elsewhere.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It is a shockingly beautiful and in its own special way very exotic destination that can be done affordably and without requiring a lot of time off work or away from home if time is an issue. Though the food/shops are quite expensive, it is a quick flight from the US that can be purchased at decent fares, and housing options at all price points are plentiful. I have, in fact, already recommended it to several friends and colleagues, just about anyone who is even the slightest bit interested in travel. You may consider me one of your unofficial U.S. Tourist Ministers!
- It is a small beautiful country.
- It is a unique beautiful country that not a lot of people know about.
- It is a unique country with much beauty and friendly people. I also liked the weather.
- It is a unique destination that offers a spectacular view of nature and the elements. Most of all I love the people who are kind, courteous and practical individuals who have been fashioned by their environment.
- It is a unique destination that is very easy to travel to. There's a wide variety of activities to do and even with the week we were there, there's still a lot that I would have loved to do.
- It is a unique place.
- It is a unique place with stunning scenery.
- It is a wonderful country with so many great natural wonders to see! It was such a welcoming and beautiful country as well!
- It is a wonderfully, undiscovered travel destination with lots of culture and experience, fit to satisfy a casual vacation or a hardcore adventurer. Iceland has something for everyone.
- It is absolutely breath taking and I always have a great time when I visit. I am married to an Icelandic person and I plan on moving there soon. I just need to find a job. If you have any suggestion feel free to let me know :-).
- It is amazing place with beautiful nature.
- It is amazingly beautiful.
- It is an absolutely gorgeous country and although it can get expensive to travel around, it is a very worthwhile vacation.
- It is an amazing & diverse country, unique and unlike anywhere else i have been. 4 days wasn't enough to see the country.
- It is an amazing country.
- It is an amazing country with brilliant, friendly people.
- It is an amazing country with spectacular scenery and an array of geographical landforms. The people were really friendly.
- It is an amazing place! This was our third trip and I already want to come back!
- It is an amazing place, the beauty, the clean air, water, nature.. it is truly a friendly and free nation.
- It is an amazing place. I've been 3 times in 2 years (In June, August, and April) and want to go back and see more each time. My artwork has changed as a result of my coming to Iceland; it's a photographer's dream. The music, the fact that each town has its own handwork shop, the people, the fresh air that makes me feel so healthy...I could keep going on and on. Truly in love with Iceland.
- It is an easy flight from the eastern US, especially with the cheap airfare from WOW airlines. It is beautiful and adventurous and well worth visiting.
- It is an exceptional country full of interesting people and landscapes found nowhere else on Earth.
- It is an exceptionally beautiful country and the people are extremely friendly and welcoming. It has so much to offer.
- It is an exciting place with incredible nature and outdoor experiences to be had and the people are great.
- It is an extraordinary island. Although linked with Europe, it is very different from other European countries. The standard of service and cleanliness is very high and there is plenty to see and do. The tourist attractions, such as the Northern Lights and geiser are not commonly seen elsewhere.
- It is an incredibly beautiful place and it literally takes your breath away. Icelandic people are also wonderful and very welcoming. Reykjavik is a great city to spend time in but if someone is into nature, Iceland is the place to be.
- It is an interesting destination with plenty of natural beauty, a lovely capital city as people with good humour.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It is beautiful and tourist friendly.
- It is beautiful place one must see :).
- It is beautiful!
- It is beautiful, accessible, and there are lots of fun things to do, but it is also quite unlike other places I've been or heard of.
- It is beautiful, there is so much to do, the city is small and charming, and it is a unique place.
- It is beyond beautiful. This is my second trip there in two years. I was in awe the entire time.
- It is different to anywhere I have been before!
- It is easy to navigate, easy to find the main attractions and everybody's English is very good, making it one of the easiest and most enjoyable places I've ever travelled.
- It is fun and reasonable.
- It is gorgeous, the people are friendly and lovely, and the food is great.
- It is one of the most beautiful countries in the world. This being said it is not for the faint at heart. Iceland will break you, but in doing so, it shows you true beauty.
- It is one of the most beautiful places I have ever seen, and so open and welcoming and accessible. It has everything - the only downside is how expensive it is! I will be paying it off for a long time to come!
- It is one of the most beautifully different and amazing countries I have ever travelled to. Not only was the landscape perfect, the people and food were also just as good.
- It is peaceful and beautiful - a different kind of traveling.
- It is probably the most beautiful place I ever visited. It houses the best mother nature has on offer. And also for the relaxed atmosphere.
- It is really different as a whole. In fact, it has set such a high standard in terms of nature that after I've been to Iceland, (highlands in Scotland) doesn't appeal very much to me 😊 It's really amazing & beautiful how just within the south coast of Iceland, you get to see different transition in landscape, experiencing waterfalls, black sand beach, glacier all at the same time. It's like another planet on its own! The people are very friendly & helpful too! Although it can be a little expensive to travel in Iceland but it's so worth every penny!
- It is so beautiful. Next time I would like to stay longer and see the volcano.
- It is so different from anywhere else I have been. The scenery is breathtaking and the people very friendly.
- It is so different from everywhere I've been. The people are very friendly to tourists.
- IT IS SO DIFFERENT TO ANY OTHER COUNTRY THAT I HAVE VISITED, IT IS A BIT LIKE AUSTRALIA IN THAT IT HAS EXTREMES ON WEATHER AND LANDSCAPES. THE RAW NATURE OF THE LAND IS EXCITING.
- It is so unique it has to be experienced as words don't really describe it effectively.
- It is so unique with such breathtaking landscapes. It is like traveling back 1000 years to experience nature at that time but with modern 21st century comforts - this experience has never been felt in any places we have visited before and we have seen quite a bit of this world.
- It is such a beautiful and unique country. There are things to do and places to see which you can't get anywhere else in the world. The people are generally very friendly and welcoming and the vibe is overall very relaxed and easy-going.
- It is such a beautiful country with warm people. The food is good and it feels very safe to travel solo.
- It is such a beautiful country, with amazing scenery and amazing people.
- It is such a spectacularly beautiful place with many things for outdoor enthusiasts.
- It is such an incredible country and is so gorgeous! The people are friendly. I fell in love with the country and can't wait to go back!
- It is the most beautiful place I have ever been. Its natural beauty is surreal.
- It is the most beautiful place I know.
- It is the most beautiful place I've ever seen and the land is untouched. You feel so at peace while you're there.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It is the most beautiful, scenic county that is not too touristy. The people are so friendly, and there is so much to do and see.
- It is totally different experience, out of this planet!
- It is totally different to Spain, the weather, the nature and the culture, this make it extremely interesting in my opinion, plus it is a really safe country and people is welcoming and very helpful.
- It is totally fascinating. I have been to other volcanic areas and in some ways Iceland has so similar and yet it has a flavour all of its own.
- It is unique.
- It is unique and welcoming.
- It is unique, great nature, friendly people, feels healthy, clean and ecological. And great vegetarian food in restaurants!
- It is unlike any place I have traveled to before, and offers a variety of experiences.
- It is very different from the rest of the world. The nature is fascinating. People are friendly. Iceland's history is interesting!
- It is very different of every other place that I have been and it has a wonderful nature.
- It looks spectacular, it's easy to book tours, parts of Reykjavik are very walkable, it feels very safe for a single traveller.
- It offers a beautiful landscape of the mountains and sea!
- It offers a lot for nature lovers and you can easily spend time there even with a very eager 1 year old.
- It provided amazing outdoor adventures, delicious and filling food, and pleasant people, for an affordable price.
- It seems beautiful and a great place to discover. I'll go back when it's warmer and when I actually plan the trip instead of getting "stuck" there because Iceland Air decides to cancel my connecting flight from Europe.
- It was a beautiful country and really easy to get to.
- It was a beautiful country with adventure at every turn. And with a direct flight from Boston, it was VERY easy to get to!
- It was a beautiful country with very friendly and helpful people. The only downside was we spent a lot of money when we were there but we had been told to expect this and I would warn friends about this also.
- It was a beautiful extreme place that is not that far from Boston.
- It was a beautiful place. We had so much fun. It was a must see!!
- It was a fun and safe experience that I really enjoyed and would do again in a heartbeat.
- It was a great experience. The people were friendly. The country was beautiful.
- It was a great stopover point for me and there are a lot of things to do that are close to the airport if you have a limited time. I think it would be lovely to see more of the country, which has such a unique landscape and structure.
- It was a refreshing change of pace with beautiful sights to see.
- It was a wonderful experience to see the country and try the foods.
- It was absolutely breathtaking. There is nowhere else on earth you can see everything that was seen there, volcanos, glaciers, northern lights, fissures, fjords, geysers, waterfalls, etc.
- It was amazing and different in so many ways, especially geologically and meteorologically. Also very clean and comfortable and friendly.
- It was amazingly beautiful and the people were very nice and welcoming!
- It was an amazing experience, and I can not wait to return- and hopefully a few friends will join me. I have never felt so close to (and so awed by) nature, and Iceland is easily the most beautiful place I have ever been. Plus the culture is super interesting to learn about, and everyone is so friendly!
- It was an amazing vacation that I never would have thought possible.
- It was an experience like no other, and something everyone should get to experience once in their life.
- It was an interesting and very different holiday.
- It was another world. Remote, isolated, clean, different nature, beautiful.
- It was beautiful and relaxing.
- It was beautiful and very natural. Unspoiled by excessive tourism.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It was beautiful and wild and not like anything I'd even seen before.
- It was beautiful with lots to see. Small enough that someone could get thru it within a week, but big enough that there is LOTS to see. So many hotels and guest houses to choose from. People were so friendly too.
- It was beautiful!
- It was beautiful, different, and so easy (and comparably cheap) to get to, with a direct flight from my hometown of Denver, Colorado.
- It was beautiful, different, friendly, and accommodating.
- It was beautiful, easy to get to, and the horses were amazing!
- It was beautiful, felt adventurous, and Icelanders are very friendly.
- It was beautiful, great airport and everyone was friendly.
- It was beautiful, the people were friendly and travel felt very easy!
- It was beautiful, with so much wonderful hospitality, and so much to explore.
- It was beautiful, with stunning scenery, friendly people, great food and a fantastic experience.
- It was beautiful. It was easy to navigate. The people were great.
- It was easy to get around speaking only English and without having to rent a car. It has many natural areas to explore that are beautiful.
- It was fabulous, so much to do and so interesting. The country has so much to offer for tourists. I would highly recommend family and friends to travel to Iceland.
- It was fascinating, and the people were wonderful.
- It was fun and different.
- It was incredible, there weren't too many people crowding all the incredible outdoor spots, and it was easy enough for us to get around.
- It was incredibly beautiful.
- It was like nothing I've experienced before. It's beautiful. There's so much to see.
- It was lovely in my brief time there. People were very friendly. Gorgeous landscape.
- It was my favorite place that I have ever traveled to. It was beautiful, the food was delicious, the people were so nice, the feeling of safety was unlike anything I've experienced anywhere else in the world, the nightlife was great, etc. The only thing that I didn't like were the tourists disrespecting the beautiful country by doing things like littering, so I will only recommend Iceland to people who I think will respect the country and treat it well.
- It was naturally beautiful, easy to get around, friendly people and relaxing.
- It was one of the greatest experiences I have had in this point of my life.
- It was one of the most beautiful places we've ever visited, with some of the most friendly people imaginable.
- It was one of the most interesting vacations that I have ever taken. It was not restful but it was so enjoyable. The Icelandic people were so friendly and helpful and the scenery was amazing.
- It was one of the most magical experiences I have had.
- It was otherworldly and took me out of my comfort zone, yet there is something familiar about Iceland when you come from Maine. Also, the trip was so easy from Boston!
- It was paradise. I've never seen such beauty, not even in the Bahamas. It was like a painting everywhere I went. So much culture, a million things to do, and endless avenues with new discoveries.
- It was really nice to see a combination of different faces of nature very well preserved. We would like to visit Iceland once again in summer and will visit remaining locations of Iceland.
- It was so beautiful. I felt safe travelling and never felt lost or in trouble. As a tourist, I fell in love with the people and gorgeous landscape.
- It was so beautiful. I think everyone should see it.
- It was so different from California and it was a fun destination. Loved the Icelanders!





## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It was so different to where we are from. Everyone is friendly and was proud of their country. The landscape is beautiful.
- It was so gorgeous and the people are so friendly and amazing! It was great to visit a European country that welcomed tourists so well!
- It was such a beautiful country, safe, clean and easy to get to. The people were very friendly as well.
- It was such a unique experience. Reykjavik was a lovely city with so many lovely cafes and restaurants. Driving along the ring road was amazing, the landscape was beautiful.
- It was the best travel experience I had so far, even though I have only visited 5 countries besides Iceland. Iceland is the most beautiful country I have even seen. It's the ideal place if you're into nature and natural wonders and it is also challenging from a psychological point of view: the weather is ever changing and a lot of activities depend on it so you can plan your whole trip ahead and have it changed at the very last minute. The amazing thing is that, no matter how much your plans forcibly change, you have beautiful things all around you and it won't be disappointed.
- It was the ideal trip; easy and approachable, but still an adventure.
- It was unique and beautiful and natural.
- It was unlike any place I have ever been.
- It was very easy to get to and around, it's crazy beautiful, it wasn't terribly unreasonable price-wise, the food was tasty, there's a lot of character, it's really cool.
- It wasn't terribly far. It was different. People were VERY friendly. Lots to see and explore.
- It's a magic place with magic people.
- It's a beautiful and majestic place. There's something new around every corner and you get to be absolutely encompassed by the natural beauty of the earth.
- It's a beautiful and peaceful place to go and see and be one with the wonders of the earth.
- It's a beautiful and unusual country.
- It's a beautiful country.
- It's a beautiful country and I felt very welcome there.
- It's a beautiful country and peaceful.
- It's a beautiful country and there are a variety of interesting attractions that you can't find elsewhere. The people we met were very friendly and helpful no matter where we went.
- It's a beautiful country I loved every minute of my visit.
- It's a beautiful country with amazing landscapes.
- It's a beautiful country with many outdoor activities.
- It's a beautiful country with so much structure, safety and nature!
- It's a beautiful country with so much to see and experience - there's no way to fit it all in in the 3.5 days we were there.
- It's a beautiful country, friendly welcoming people.
- It's a beautiful country, amazing natural phenomena, very quiet so good for a relaxing holiday, very liberating to travel by car on those quiet roads, people are friendly, cozy guesthouses, the hotels and (great) food are expensive but the sights are for free, it's easy to travel around as it is safe and well signposted, it's not too long of a flight and no major time difference.
- It's a beautiful country, like another planet. Everywhere you turn, the views are amazing, the people are so kind and getting around was easy.
- It's a beautiful country, peaceful, relax, and the glacier is good experience.
- It's a beautiful country, the people are nice and it's not too far.
- It's a beautiful country, with incredible things to do and a warm and easy people.
- It's a beautiful country. Lots of things to do if you like outdoor activities.
- It's a beautiful country. The landscape was beautiful. Loved everywhere that wasn't a city.
- It's a beautiful destination with unique sites and it's very traveler friendly for English speakers.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It's a country where there is still „pure nature“ . You can make beautiful hikes with magnificent views, stunning waterfalls + you can combine the hiking with relaxing in one of the many pools. It's a country that breaths peace.
- It's a destination few people I know have ever visited and I found Iceland to be such an incredible gem I want my friends to experience it as well.
- It's a fantastic place.
- It's a fascinating country with spectacular natural wonders.
- It's a fascinating destination.
- It's a gorgeous peaceful place with a lot of undiscovered or advertised diversity. I'm from NYC and we have everything here. I did not miss it because I could get everything there plus the air is cleaner and crisp. The people were so nice and welcoming. We wish to return annually to this beautiful country.
- It's a great place - accessible, easy to get around and reasonably priced. As per previous - it's beautiful and there is lots to see and do. I'd love to go back to ride the horses, see the Northern Lights, spend some more time in Reykjavik.
- It's a place like nowhere else.
- It's a short flight from Toronto and there is plenty to do and see in Iceland, enough for a weeks visit.
- It's a shorter flight than expected from Seattle (only 6 hours). Icelandair is a fantastic, affordable airline. Icelandic people are so warm and inviting, and the landscape is otherworldly.
- It's a special place. The people are warm and welcoming. The landscape is stark and beautiful. It's a unique and wonderful country.
- It's an unbelievable place to visit. Totally different of everything in the world.
- It's a very interesting country with beautiful heritage and history. I would love to visit again and see more of the country.
- It's a very interesting, unusual country, beautiful landscape, safe, good service everywhere.
- It's a very unique and unmatched experience! You can't experience anything like Iceland anywhere else in the world. The people are lovely and the natural scenery is amazing.
- It's a well kept secret! I'm glad Iceland is promoting tourist so more travelers have an opportunity to experience the great country.
- It's a wonderful country and everyone was so incredibly nice. I would love to come back and explore the country in the Spring/Summer and see the black pebble beaches in Vik. The next time I return, I will bring my kids and mother.
- It's a wonderful place. Lots to see & do, but a bit pricey. I felt very safe and welcomed.
- It's absolutely beautiful. People are friendly and kind. Amazing seafood dishes.
- It's amazing.
- It's an adventurous place to travel to with a lot of different excursions, the people are super friendly, it was easy to get around and the food was great. The only downside is how expensive drinking is.
- It's an amazing country with a good enough touristic infrastructure to be sufficient for any traveler but without exaggerating and creating too much structure shifting the focus from the sights. Perfect country for my kind of sightseeing since I absolutely love beautiful untouched landscapes.
- It's an amazing country with lovely citizens and beautiful scenarios all year around.
- It's an amazing country with wonderful scenery that you are unable to find anywhere else in the world.
- It's an amazing country, full of surprises.
- It's an amazing country, the nature is so beautiful and you can come at rest in Iceland.
- It's an amazing place, it's beautiful and it's like you are on another planet!
- It's an easy trip from NYC. The people there were friendly and the country is beautiful.
- It's beautiful, unique, not far from Netherlands, easy to drive and do sightseeing, good English.
- It's beautiful.
- It's beautiful and so different to most holiday destinations. Wildlife watching opportunities are brilliant.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It's beautiful and so much fun!
- It's beautiful and the country seems to work like it's supposed to.
- Its beautiful and unique.
- It's beautiful and unlike anywhere I've been before--like visiting another planet!
- It's beautiful and very different from Canada.
- It's beautiful place with helpful and kind people.
- It's beautiful!
- It's beautiful! And unlike any other place I've been.
- It's beautiful! Easy to get to. So many things to see.
- It's beautiful, clean and food is good.
- Its beautiful, friendly people, small and easy to get around.
- It's beautiful, friendly, exciting and interesting.
- It's beautiful, great outdoor activities, friendly people. I'd like to visit again in another season.
- It's beautiful, no place like it.
- Its beautiful, not too touristy. Clean city - lots of activities available.
- It's beautiful, peaceful, and quiet. Icelanders are friendly and the food was great. The scenery is breath taking and the Blue Lagoon was so relaxing.
- It's beautiful, the people are friendly, and it's so wild.
- It's beautiful, the people are so nice, the country is really safe.
- It's beautiful, unique, and hassle-free.
- It's beautiful.
- It's beautiful. It's exciting to learn about and see.
- Its beautiful. Nature, people are friendly, safe, free, fun and exciting.
- It's breath taking to drive through as an experience, and so easy to access.
- It's came down to the excellent tour guides. They are well educated. That made a huge difference in the tours.
- It's close. Fun and still rugged - not as commercialize. Experience that you will remember (outdoor) and goods that are normally not available outside. Movie setting.
- It's different. The natural features are spectacular.
- It's fantastic! great landscape-lovely nature-baths - people!
- It's fantastically gorgeous.
- It's great!
- It's incredibly beautiful, the culture is quite interesting, the people are friendly, and even though it is extremely expensive, it's worth every cent.
- It's interesting.
- It's interesting and enjoyable.
- It's isolated from the rest of the world, stayed untouched with amazing nature. People are nicer and more helpful than any other country.
- Its just a different life style from London, not loads of people rushing around trying to catch a bus or tube and unfriendly people, Iceland was a lovely place to visit including the people who welcome you to it would rather buy a house there then in my own country.
- It's just a naturally stunning place!
- It's just such a beautiful place.
- It's like another planet.
- It's like no other place I've been to, everyone should visit Iceland.
- It's like nowhere else. Vast and beautiful. Peaceful and welcoming. Incredible aspects of nature everywhere.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It's location and small/home-y feel.
- Its nature is unique and people are mostly friendly and wonderful.
- Its not commercialized, yet.
- It's not terribly far to travel from here. I can leave after I finish work and arrive in Iceland in the morning. Its convenient for a extended weekend gateway. Taking off from Terminal 2 in MSP is not as stressful as Terminal 1 too so it's quick and easy.
- It's one of a kind experience. The landscape is remarkable: it's combination of various natural phenomena that you don't get to experience in one place anywhere. People are friendly and always helpful. And food is amazing.
- It's one of few places in the world one can see such a primordial landscape.
- It's one of the most breath takingly beautiful places I've ever been! People are very friendly, the atmosphere is clean, and I loved it!
- It's one of the most magical, inspiring, and spiritual places I've ever been to.
- It's only a short flight away, but offers a quite unusual holiday experience. It is also very well set up for tourism, the services are very efficient.
- It's quite unique in landscape, sunshine distribution, culture, and society.
- Its really a great travel bargain, beautiful, clean, and friendly with an excellent transportation system.
- It's really beautiful and different from where I live.
- It's remarkably beautiful.
- Its remoteness but lively lifestyle and culture. Loved learning about Iceland's history. (Would have liked to have learned more).
- It's safe, many people speak English, lots of things to do and see.
- It's safe, modern, and there are plenty of things to do.
- It's so beautiful there.
- It's so beautiful!! There is always snow, the atmosphere is great and attitude is so relaxed and friendly.
- It's so different from any other continent.
- It's so different to anywhere else I have ever been!
- Its so different to anywhere I've been! The facilities offered were fantastic!! No matter the age there is something different for everyone to experience! Whether that's the endless bus tours available or a physically demanding adventure. Iceland is perfect for everyone.
- It's so naturally beautiful and everyone we encountered was friendly and enthusiastic. There were lots of attractions to see (waterfalls, glaciers, museums, etc.) and they were all very accessible. There's something for everyone!
- It's so naturally wonderful, people are friendly and helpful, it's different from other vacation destinations.
- It's stunning and amazing in an inhabited wilderness.
- It's such a unique country and has many exciting things to see and do.
- It's such a unique landscape. Plus, I'd love to go back during the summer for hiking. Additionally, since it's a direct flight from Denver it's very easy for us here.
- It's such an interesting place. Fantastic scenery/landscape. Lots to see and do. Very friendly people. Wonderful architecture. Fresh air!
- It's surreal in its beauty. I've never been anywhere quite like it.
- It's the most amazing place I have ever visited and I am an avid traveler!
- It's the most amazing place I've ever been to. The landscapes are stunning and I felt close to the nature for all the time. Everything is clean and not spoiled by humans.
- It's the most beautiful place I have ever seen.
- It's the most beautiful place I've ever been and there's no other place like it.
- It's the most beautiful place I've ever visited, and it's affordable to get there.
- Its the most beautiful place I've visited.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Its the perfect place to visit for both family, friends and couples. Its adventurous, beautiful, romantic, fun and most of all SAFE! I never felt in danger EVER!
- It's unique. Definitely worth a visit if you like to be at peace with nature, calm and relaxing atmosphere. Very friendly icelandic people. Visually beautiful.
- It's unique. Full of cleansing energy.
- It's uniqueness.
- It's unlike anywhere else you're likely to visit, and the flights from NYC are relatively inexpensive and quick.
- It's very beautiful.
- It's very different from anywhere else I've visited, and has a unique culture. I found Icelandic people extremely helpful and the tours very well organized.
- It's very different to any other holiday destinations, has its own charm and the people make you feel really welcome and safe.
- It's very easy to get around and extremely beautiful.
- It's very organised for tourism, beautiful scenery.
- I've already recommended it to a number of people, because not only is it a beautiful country with many unique things to do and see, but it's also a great place to visit for travelers of all traveling experience. Even someone leaving the US for the first time can travel at ease in and around Iceland and enjoy the country's beauty.
- I've been 3 times. It's my favorite place to visit.
- I've never enjoyed traveling anywhere more than I did Iceland. I loved it so much I would love to move there. It's beautiful and unique and amazing!
- J'adore les pays du Nord. Les gens sont tous très sympathiques, les paysages à couper le souffle. Je pourrais y vivre tellement c'est beau.
- J'ai adoré. L'Islande semble être un autre univers. Et la beauté de son paysage préservé est magique. Reykjavik est aussi une magnifique ville. C'est un pays riche en culture.
- Jeder Naturfreund, der gerne etwas wandert oder einfach nur die Natur auf sich wirken lassen möchte, sollte einmal nach Island fahren, um diese Vielfalt von Naturgewalten zu erleben und kennen zu lernen. Ich wünsche dem Land "Island", dass die Entscheidungsträger des Landes es schaffen, einen "sanften" Tourismus sicherzustellen, damit das Land so bleiben darf, wie es ist und ein nachhaltiger und schonender Umgang mit der Natur gewährleistet werden kann, aber auch den Bürger einen guten Lebensstandard geboten werden kann.
- Jeg har vært der mange ganger og trives veldig godt på Island. Spesielt badene, som jeg dessverre ikke rakk å besøke denne gangen.
- Jeg holder meget af at komme på Island. Har boet der og vil gerne have, at andre også skal opleve landet.
- Just gorgeous and close.
- Just loved it: I'm a semi-professional photographer and Iceland is a photographer's paradise.
- Kind people, wonderfully wild.
- La beauté des paysages, les grand espaces vierges, les volcans, les glaciers, les cascades et la faune et la flore remarquable.
- La culture de l'Islande est vraiment intéressante. Les paysages et la nature sont magnifiques. Ce n'est pas encore trop touristique. Il y a une culture des arts bien vivante.
- La nature encore vierge.
- La nature et la paix.
- L'accueil des islandais, la simplicité des déplacements, de l'approvisionnement, de la communication. La nature impressionnante, les phénomènes géothermiques, les volcans, les aurores boréales, la gastronomie, l'offre variée d'hébergement, sa qualité, la lumière (voyage en novembre), le dépaysement. Même si je viens d'un pays nordique, habituée à la rudesse du climat, il y a un côté "exotique" à l'Islande qui n'est ni européenne ni américaine. Heureusement!!! C'est ce qui fait son charme.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Landscape.
- Landscape.
- Landscape and ambience.
- Landscape and scenery.
- Landscape like no other.
- Landscape like no other place on earth. Northern Lights are a must see phenomenon. Still under traveled. Feels like a unique experience.
- Landscape was incredible.
- Landscape! Nordic Lights! :).
- Les paysages.
- Les paysages sont incroyables.
- L'Islande est un magnifique pays avec des paysages fantastiques et uniques. Une mentalité super et des personnes incroyables. Et pour terminer une histoire très intéressante et une culture riche!
- Lived here for 2 years, so much to do and see, and since Iceland is considered expensive, it also becomes an exclusive destination.
- Living in New York city, I've seen and done things here I would never be able to do in NYC.
- Living in New York City, you forget how important it is to connect to nature. Seeing Iceland in person brought out how beautiful the world can be and to remember to continue to travel the world. Iceland was a great beginning to an even greater destination.
- Lots of beautiful places to drive around and most of it are untouched and pristine.
- Lots of fun activities.
- Lots to do.
- Lots to do and see, friendly people beautiful landscape, possibility of seeing northern lights.
- Lots to do and very friendly locals.
- Lots to do, unique, easy to navigate.
- Lots to explore, very unique landscape, easy to get to and easy to get around.
- Lots to see and do, and very friendly.
- Lots to see and do, great food.
- Lots to see, very varied, lovely friendly people.
- Love Iceland.
- Love the clean clear air and water. Beautiful scenery and spectacular Northern Light.
- Love the country, natural beauty and people.
- Love the scenery.
- Loved it.
- Loved it - landscapes are so accessible.
- Loved it. Great people interesting natural history easy to travel. Loved the horses & hot springs.
- Loved the landscape and the people. Everyone was very friendly.
- Loved the sights and the people.
- Loved the whole vacation and already recommended it to many people.
- Lovely, safe and friendly place to visit.
- Lovely clean country. Feel very safe. So much to do. Amazing scenery. Fantastic food. The people who live there are lovely. Everyone is so friendly. No drunk or disorderly.
- Lovely people and beautiful country.
- Lovely people lovely scenery.
- Lovely people, beautiful landscape.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Lovely people, well organised tours, lovely places to visit. Calm, peaceful and good scenery.
- Lovely place to go, easy to navigate.
- Lovely, beautiful place with kind welcoming people and very interesting attractions.
- Low crime, friendly Icelanders, everyone speaks English, there's lots to see and do.
- Magnifique pays.
- Many beautiful natural landscapes, easy to travel around, and safe.
- Many beautiful scenery.
- Many diverse landscape and culture, road trip is relatively easy.
- Many thing that couldn't be seen such as Northern light, Puffin bird etc.
- Me ha parecido el mejor viaje que he hecho.
- Meet the nature and nothing else - hiking.
- Meget sansynligt.
- Meget smukt sted, lige efter min smag!
- More attractive places and good for budget.
- Most Americans do not know much about this amazing country and they need to.
- Most beautiful country- so many outdoors things to offer.
- Most wonderful place I've ever been.
- Mother Nature is on display everywhere. Waterfalls, geysurs, glaciers, icebergs, hot springs, horses, sheep, and I love the weather.
- Much to explore, beauty of the landscape, the desolation that awaits beyond the city.
- Much to see, spectacular landscape and geology, Reykjavik is a nice place.
- My day to day experience there was unlike any other country I have visited in terms of landscape/scenery. I would recommend my friends that are nature-lovers to come.
- My holidays in Iceland were fantastic with plenty of good memories. Lots to see. Good destination for most people : elderly; couples; young families.
- My son and I found Iceland to be an astonishing place, given the fact that it is a volcanic island. The tours we took brought us to some very interesting places, Thringvellir National Park, the Strokker, Geysir, the Gulfoss Waterfall, and the geothermal baths at the Fontana Wellness Spa. In addition, we found the people to be extremely warm and friendly, the food was fantastically fresh, the coffeehouse culture especially hooked my son, and the ease of getting around, either by walking or taking advantage of the transportation offered by Reykjavik Excursions, made our visit a pleasure. There was so much to see and do, and the fact that it was only a 4.5 hour plane ride from Boston, MA made it an easy travel choice for us. We will definitely return.
- My visit was filled with so much wonder and beauty both in the city of Reykjavik and outside of it. I love the swimming pools, museums and shopping in the city, and the food was amazing as well. I loved the snow and the shifting weather patterns and the fact that any outdoor gear I needed I could buy in downtown Reykjavik. I liked the ruggedness of the country, even the horses are rugged. Speaking of which, I loved my time riding at Laxnes Farm. I found many of the Icelanders I met to be very socially conscious and willing to talk about the culture which is always a welcoming feeling. I loved the culture that I experienced and what was explained to me. I want to learn more!
- In the winter, the short day is very beautiful because it is an all day sunset. If anyone enjoys the outdoors, this is a city/country for them. I really want to return during the warmer season to experience the extended day and the nightlife!
- Between the viking history and the natural wonders created by the geothermal phenomena of the Iceland, there is so much to see and experience in Iceland. I recommend it to everyone who asks me about my trip.
- My wife and I really enjoyed the natural beauty, history, culture, food, and the warmth of the people.
- Natur.
- Natur og hyggelige mennesker.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Natur und Natürlichkeit.
- Natur, Gastfreundschaft.
- Natur, Ruhe, Angeln, Bevölkerung.
- Natur, Weite der Landschaft, Freundlichkeit der Bewohner.
- Natural beauty.
- Natural beauty.
- Natural beauty and friendly people.
- Natural beauty, ease of getting round, openness to tourism.
- Natural beauty, easy access and friendly locals.
- Natural beauty, focus on renewable energy and sustainability, egalitarian society, interesting history, Viking sagas.
- Natural beauty, people, adventure.
- Natural beauty, Skyr!
- Natural beauty. easy access.
- Natural beauty. Geological extremes present in one country. Not as distant from the USA as most of Europe.
- Natural beauty; geographic and geological history/features.
- Natural hot thermal springs and lovely people. Beautiful when covered in snow.
- Naturaleza.
- Naturally Gorgeous place, not very populated! So many things to see, needed more time! Great food and lovely people!
- Nature.
- Nature, good accommodations, Icelanders.
- Nature, can be much cheaper than many people think (= it is not necessary to have the stay here expensive if one does not make it expensive), locals (with their kindness or openness) and Iceland as a paradise for hitchhikers.
- Nature, Hospitality, Adventure.
- Nature, hot springs, photography.
- Nature, people, arts, music, glaciers, police without guns, incredible landscapes, amazing swimming pools with geothermal waters, hundreds of waterfalls and loads of musicians.
- Nature, people, design: all are special.
- Nature, weather conditions, scenery different from any other country.
- Naturen.
- Naturerlebnis.
- Nice nature and nice people.
- Nice people. Beautiful scenery. There're many interesting activities to join such as glacier walk, golden cirde, whale-watching, blue lagoon and horse riding. There are also free walking tours in the city area. Fresh seafood is also one of the highlights.
- Nice place to visit good food and countryside.
- Nice place, friendly people, easy to get around.
- Nice scenic views.
- Nice, attractions.
- No other place like it in the world.
- Northern lights, cheap flights from BWI airport, beautiful adventure travel destination, the friends i made on my visit.
- Northern lights. Glaciers and volcanoes.
- Not overrun with tourists. Quality people and experiences. Wild natural environment.





## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- On y trouve des paysages uniques au monde.
- One can see a variety of natural attractions within a relatively small area, and within a few hours of driving distance.
- One of a kind landscape, natural phenomenon (aurora, lagoon) - cant find it anywhere else.
- One of the best countries we have ever been to. Stunning scenery.
- One of the most spectacular places on earth.
- Original, authentic, outstanding.
- Our trip from Reykjavik to Vik allowed us many opportunities to stop at something just a few kilometers off the main road, making it easy to see and do many amazing things in a short time.
- Our trip was amazing. The surroundings were beautiful, there was lots to do, and literally not enough daylight to do it in.
- Outstanding natural beauty.
- Parce que c'est absolument magnifique !
- Parce que c'est un pays incroyablement beau qu'il fait visiter au moins une fois dans sa vie.
- Parce que c'est un pays magnifique et très intéressant, on y respire bien, les gens sont d'un accueil royal, des paysages à perte de vue et faut dire que c'est reposant malgré toutes les activités à faire la bas. Et je ne cache pas que je le recommandé à condition qu'on m'emmène à nouveau.
- Pays magnifique.
- Paysage.
- Paysages incroyables, nature sauvage, lumière magnifique.
- Paysages magnifiques.
- Peace & Quiet, Relaxation, adventure.
- Peaceful, majestic, isolated, great people.
- Peaceful, quiet, kind and nature as it is.
- Peaceful. Gorgeous environment and welcoming people. Unique.
- Pease molto bello e persone interessanti. Prezzi abbastanza ragionevoli.
- People.
- People are friendly, the history is interesting, it's beautiful, it's easy to travel there from New York, it's different than other vacation destinations.
- People lovely, lots to see, different experiences.
- People presume Iceland is small with not much to do but from our only three days we know there is far more to see and do than three days allow. We have already decided we must come back!
- People so friendly and welcoming, good public transport, clean roads and good food, beautiful scenery.
- People very friendly/ landscape is beautiful.
- People, food and natural beauty.
- People, landscapes and food and deep traditional Viking culture.
- People, nature, history/culture.
- Per gli stupendi panorami e scenari.
- Per scoprire la natura selvaggia.
- Perché e' un paese che rispetta la natura.
- Place with beautiful countryside.
- Pleasant climate during winter season. Friendliness of your citizens, safe feeling, and walkable destinations in Reykjavik. Communication in English is an asset.
- Plenty of scenic places, nice people, safety to travel alone or with couple.
- Plenty of things to do, Northern Lights, Whale Watching, various tours and attractions, a very good selection of shops, bars and restaurants.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Plenty to do IN Reykjavik, easy (in theory) to get out to the countryside, people are friendly to tourists, and you are able to use English to communicate.
- Por lo bello de los paisajes, la amabilidad de las personas y los fenómenos naturales únicos que presenta el país.
- Por que es una experiencia muy bonita recorrer los pueblos y sus paisajes, ver cosas muy diferentes a lo que estamos acostumbrados.
- Por su belleza, naturaleza y sensación de aventura.
- Por su increíble naturaleza.
- Por su naturaleza y por ser diferente a todo.
- Por sus paisajes.
- Por sus paisajes y naturaleza para ver. Un viaje diferente.
- Por sus paisajes, la calidad de la oferta hotelera y la amabilidad de la gente.
- Porque es naturaleza pura.
- Porque es un lugar único en le mundo.
- Porque es un lugar único en sus paisajes, baja densidad poblacional, muchas actividades relacionadas con la naturaleza.
- Porque es un sitio increíble, mágico y parece otro mundo.
- Porque es una paraíso de naturaleza.
- Porque me ha encantado el lugar.
- Porque sus paisajes hacen que valga la pena decidirse. El respeto que tiene la sociedad a la naturaleza es digno de ser visto y experimentado. La confianza de la que está hecha su pueblo, hace que uno mismo vuelva sus propios orígenes. Islandia para mí fue una puerta para encontrarme con mi yo interior, su energía es muy palpable.
- Pour la beauté de ses paysages mais également pour sa culture et pour sa population au ton direct et engagé. Et puis pour ses artistes.
- Pour le dépaysement total du décors, la possibilité de voir des aurores boréales et les possibilités touristiques qu'offre ce pays (rando, détente..).
- Pour les paysages, le prix encore abordable, seulement 3 heures de vol, une compagnie low costs (Wow). et puis les islandais sont très gentils et souvent drôles.
- Pour les points de vue.
- Pour venir s y ressourcer et profiter d un cadre magnifique.
- "Pragfulde naturoplevelser.
- Vi mødte mange venlige og imødekommende mennesker."
- Pretty.
- Primarily the unique and beautiful nature. And the wool of course. :) Also the easygoing cafe/bar culture could be a point.
- Pristine beauty, wonderful people, wonderful culture, healthy food, no drone regulations.
- Pristine country with very friendly residents and a safe environment for people, especially families with children. Beautiful natural wonders, easy to navigate.
- Pristine. People are wonderful and very knowledgeable. Scenery is breath taking and no litter, crowds or smog.
- Quick before it gets too built up with skyscrapers blocking the views of the ocean and snow cap mountains. Or the thrift stores get pushed out by big corporate stores.
- Quick getaway from US with a number of activities to do in any weather.
- Quiet and peaceful.
- Quiet, very many places to hike. Topography is very appealing.
- Rarely seen nature and wonderful facilities for travelers.
- Really enjoyed my trip, think I will definitely return.
- Really enjoyed our experience, friendly people and lots to see.
- Refer to the 3 most memorable things about Iceland. But really, the scenery is out of this world, nothing we can ever get anywhere else in the world!



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Relatively easy travel destination.
- Relatively inexpensive flights from US East Coast, unreal landscapes unlike anywhere else, great for hiking/exploring/photography.
- Relatively unpopulated, off-the-grid. Lots of interesting sites/chances to explore the wilderness.
- Release and closer to nature.
- Reykjavik is a nice city and the rest of the country (at least what I saw) is incredibly beautiful and different from anything we have at home.
- Reykjavik is really a wonderful city with lots to offer, but just outside there are plenty of exciting outdoors destinations to see. We really enjoy outdoor sports/hiking as well as learning about earth science so this was really the perfect destination for us!
- Rugged natural beauty.
- Ruhe, landschaft, sicherheit.
- Safe and wonderful. Impressive experiences.
- Safe place to travel, Beautiful and nice people.
- Safe place. Beautiful and special scenery.
- Same reasons I provided for what is memorable about Iceland.
- Scenic views and friendly people.
- Scenic, cool, edgy, friendly, amazing geology, culture.
- See more beautiful scenery.
- See my answer above on the 3 amazing reasons why I would absolutely recommend Iceland.
- See previous answers.
- Seems like an interesting and dean place to travel. Not too over crowded and touristy. Easy to navigate. Downside is people tend to be less friendly and helpful. Lack of speaking English as well at least in the airport for help.
- Sehenswerte Natur.
- Sehr beeindruckende Landschaft, ganz anders als Zuhause, kombiniert mit sehr gutem Service.
- Sehr nette und hilfsbereite Menschen; Möglichkeit eines Stopovers auf dem Flug nach Kanada/Amerika.
- Short direct flights from Norway. Perfect long weekend destination. We are coming back fishing.
- Short flight.
- Short flight from NYC. Hotel was a great location close to city.
- Short flight, easy to get around.
- Sights never before seen and can not be found in USA.
- Sightseeing.
- Significant natural resource with northern Europe atmosphere.
- Since I decided to take this trip with my grandma, I shared my trip on Facebook.
- I am a simple person, not a VIP, and the album of the trip, or single pictures received per average 200 likes per update. I was astonished.
- I received dozen of messages on whatsapp and via messenger of people „thanking me“ for sharing my trip and describing so well emotions, stories of Iceland (one of the most appreciated was that one on Axlar-Björn) and being able to capture all this placed with my smartphone.
- During this trip I was with my grandmother (it was her dream to see the northern lights) and I think I encouraged many people to consider this country because I was with her and people could see the smile on her face.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- I recommend this trip because it is impossible to describe or capture the emotion of seeing this wide panoramas, the limitless ice and sea, where- as you say- ice and fire live together. And because I was really astonished by the fact that many italian traveller-friends and web influencers/blogger (I work as a Digital PR so I am personally connected to many many bloggers and web influencers) didn't know anything about this amazing country.
- Smallish country with a diversity of things to see and do. Very clean, delicious and safe food. Beautiful and nice people.
- Smuk natur.
- So beautiful and an easy international destination as many speak English and its easy to navigate.
- So different that anywhere else. Good transportation options. Very good food. Music scene.
- So different to anything you can experience anywhere else.
- So different to other countries, unique lifetime experience.
- So many reasons! This was our second visit. We recommend it because of: ease of getting around the country; local support of tourism; amazing landscapes; great food; affordable places to stay via AirBnB. Plus: amazing dairy and great lattes (important for someone from Seattle!).
- So may things to do.
- So much to explore.
- So much to see and do.
- So much to see and do, no matter what season you go in.
- So much to see and do. And lots of good food.
- So much to see and do. Geography is stunning.
- So raw and unlike anywhere In the world I've ever been!
- Some where different. Reykjavik has a nice feel to it. Northern lights!
- Something different.
- Something for every age group. Or activity level. Ice caving and hiking to just soaking in hot springs for a relaxing vacation.
- Something for everyone in Iceland - there's adventure, festivals, pools, food, outdoor activities, nature, animals, and natural wonders like the lights.
- South and capital.
- Soy de México, en islandia pude ver cosas que jamás imagine, sentir un frío diferente, cultura, comida, todo es tan hermosamente diferente y asombroso que estoy seguro que a todos les gustara ver eso. El idioma es maravilloso y tan difícil!!! Qué lo hace muy interesante Aprendi algunas palabras y se las enseñe a todos mis amigos, la primera palabra que aprendí fue ""tag"" quería decir a cada persona que conocí en islandia.
- Special nature, unlike other places.
- Spectacular landscape. Organization and ease of travel. Interesting food and unique culture.
- Spectacular scenery.
- Spectacular scenery. Geology in the raw.
- Splendid landscape view.
- Still pure nature land and developed with very old tradition culture, history , language.
- Stunning beautiful landscapes and amazingly friendly people.
- Stunning beauty, people, amazing food choices.
- Stunning natural beauty.
- Stunning natural beauty and friendly people!!
- Stunning nature, very different from other places. Friendly people.
- Stunning nature, very much to see, nice people and tasty food, there is really much to experience for a nature lover.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Stunning scenery.
- Stunning scenery and friendly people.
- Stunning scenery and great people.
- Stunning scenery found nowhere else on Earth.
- Stunning scenery, friendly and helpful locals. Excellent opportunities to do activities.
- Stunning scenery, friendly people and good food. Relaxed atmosphere but plenty to do and see.
- Stunning scenery, friendly people, easy to drive around to the best sites.
- Stunning scenery. So many highlights in such a small area.
- Stunning topography. Cozy cafes great music and culture.
- Stunningly beautiful scenery, peace and quiet, delicious food, lovely friendly people. It's totally unlike anywhere else we have visited. This was our fourth trip.
- Such an amazing, naturally beautiful country with lovely people.
- Such natural beauty and very easy to navigate/get around.
- Such unusual landscape and things to see.
- Super friendly people, beautiful country, good food.
- Superbes paysages, belle nature, destination unique en Europe.
- Surreal landscapes, friendly people, no place like it!
- The amazing scenery and fun activities, ability to get away from Chris.
- The amazing unique and spectacular landscape!
- The beautiful landscape and ease of travel.
- The beautiful scenery.
- The beauty.
- The beauty and uniqueness of the country.
- The beauty of Iceland is beyond imagination.
- The beauty of its places and kindness of its people.
- The beauty of the country, friendly people. Great for hikers and horseback riders.
- The beauty of the island and the friendliness of the people.
- The beauty of the landscape is like nothing I have ever seen. It was easy to let my imagination run away with me staring out the window of the bus.
- The beauty of the landscape which is unrivalled to any other country.
- The country and it's people are beautiful and unique. It is fairly affordable if you remember to cook your own food instead of going out all the time, and it's not your „typical“ travel destination.
- The country is absolutely beautiful.
- The country is amazing, the people are so friendly, and the sites are unreal.
- The country is beautiful and the people are very nice.
- The country is beautiful and we had a fantastic time driving around Iceland taking pictures. It's so peaceful there and it's a great place to decompress.
- The country is beautiful, the people are friendly, and travel and accommodation is very easy to arrange.
- The country is beautiful, the people were friendly and the history was amazing.
- The country is beautiful. People are very friendly.
- The country is incredibly beautiful naturally and offers plenty of new things to experience.
- The country is incredibly safe, it's a unique destination that has features not found anywhere else on earth, the residents are incredibly warm, and it's a relatively short flight from the US.
- The country is one of the most beautiful and pristine places on Earth, the food is amazing, travel time from NYC is short relative to other unique vacation locations, people are kind and hospitable.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- The country was beautiful and the people were thoughtful and kind. The geography was AMAZING! We loved the cozy home we stayed in, the restaurants we tried and just generally the 'vibe' of Iceland.
- The country was incredibly beautiful; the hot springs and hot pots were constantly enjoyable; everyone we met was very friendly and kind.
- The different things to see.
- The dramatic landscapes, interesting history, friendly people.
- The ease of travel, organization of Tourist activities, clean and uncrowded, the raw natural beauty of the area where we traveled, English spoken.
- The fantastic natural settings, educational experience of geothermal sustainable living, Viking culture and history of the Icelandic people.
- The fantastic nature. It's close to Sweden and you can easily combine it with a trip to the US.
- The Icelandic nature is wild and raw - stunning. Very much different from the Danish.
- The Icelandic people were very accommodating. It was easy to communicate. Beautiful scenery.
- The incredibly nice and welcoming people, the national parks and sites, the tours that are available and the food!
- The interesting blend of terrains and landscapes. The people were friendly and helpful. The ability to camp on the side of the road and see utterly beautiful sunrises was breathtaking. The long rich history and the museums that preserved it were high quality and well done.
- The island is beautiful. Even for those who aren't very "outdoorsy" it is still there are still plenty of things to do (visit one of the hot springs, see geysir, look for the northern lights). The landscape is stunning.
- The isolation is relaxing.
- The land is beautiful, the people are friendly, it is easily accessible as an English-speaker, and it is very safe.
- The land is unique and beautiful. The people are very friendly.
- The landscape and culture are unique. With no neighbors to influence it, Iceland has a history and culture all its own.
- The landscape and the people. The fact that it is different.
- The landscape is absolutely breathtaking. The culture, the food, the people are all things that everyone should experience at least once.
- The landscape is amazing for hiking, scenic driving, and photography, people are friendly and helpful, and almost everyone seems gifted artistically in one way or another.
- The landscape is amazing. There is so much to see and experience that are so unique.
- The landscape is awe inspiring, and the people extremely friendly. It is a fun destination but also extremely safe.
- The landscape is beautiful and unique. The flights there are fairly inexpensive. There is so much to do!
- The landscape is beautiful, and it has a fairly convenient location to the US.
- The landscape is breathtaking. It is the most magnificent place I have ever visited. The food is delicious. The people are friendly. There is so much to see and do.
- The landscape is incredible and the people are very nice.
- The landscape is incredible.
- The landscape is unlike anything my loved ones have ever seen in person and they need to see it to believe it, photos just don't do it justice. The Icelandic people are warm and welcoming and make a trip in a foreign land feel like a visit to an old friend's home.
- The landscape is very different to most countries in the world - it is beautiful.
- The landscape itself is very unique, one of its kind. the sights are just simply magnificent and I would definitely recommend people to visit Iceland. Coupled with friendly people, what more I could ask?
- The landscape seems out of this world! Untouched beauty everywhere, you feel like you're somewhere really special and unique. Also, love how sustainable and eco-friendly everything is.
- The landscapes are amazing and nothing like you'll see in any other country.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- The landscapes were mind blowingly different every few miles. The experiences were diverse. We came in Autumn but I can imagine each season having a really unique vibe:).
- The most beautiful country I have ever seen. Clean, safe as well. Food is good.
- The most natural, real place I have ever visited, did not seem like a huge tourist trap, loved the cold and how different it was.
- The natural beauty.
- The natural beauty and traditional culture.
- The natural beauty is unparalleled to what I've ever seen, and it's an easy trip to make.
- The natural beauty of Iceland. The friendliness of the Icelandic people. The easy travel and short flight from London. The fabulous service in hotels, shops and attractions. Plenty of things to see and do. It's not as cold as I imagined!
- The natural wonders are marvelous! Unlike anything I've seen before, such diversity of landscapes. As an outdoor enthusiast I would highly recommend visiting camping and hiking and just being outside.
- The nature.
- The nature.
- The nature and landscape are magnificent.
- The nature is beautiful that you need to see. It is also a perfect stopover or for a getaway.
- The nature is beautiful, the local people are friendly, there are many things to do and see.
- The nature is beautiful, the people are quite friendly.
- The nature is fantastic.
- The nature is pristine and the people are friendly.
- The nature of the landscape and extremes living side by side impacts on body, soul and spirit. It highlights where I am not at peace with myself simply by finding myself in context of the powers of nature. It is unsettling in a constructive way. People are trusting and friendly and there is an unexploited quality in the human spirit. However, I am concerned what tourism does to your beautiful country and its people.
- The nature was amazing and I can't wait to visit again! It will also so surprise people that it is not such a cold place after all.
- The outstanding scenery and nice people and very easy road tripping. Not packed with people.
- The package deal through Icelandair made the trip quite affordable. Tourism and transportation was highly organized and accessible.
- The people are friendly & helpful, there are so many unique natural phenomena to see, museums & the best drinking water in the world!
- The people are friendly and the atmosphere is like nowhere else in the world. This, combined with truly unique sights and sounds, makes it a must visit location.
- The people are friendly, the culture is fun, and the landscape is gorgeous.
- The people are friendly, the landscape is impressive, and there is a plethora of outdoor activities you can take part in to truly experience life on the island. Iceland is a unique place, and while it's tourist-friendly it doesn't appear to sacrifice its culture and heritage.
- The people are genuine and friendly, it is unbelievably beautiful, there is something for every single type of person to enjoy, it is safe, and FUN!
- The people are lovely, the landscape is spectacular and the activities you can take part in are so varied.
- The people are nice, the country is beautiful.
- The people of Iceland are so over the top nice.
- The people are very friendly, helpful and speak English. There are some amazing sights and one of a kind experiences. Plus it is a great solo destination for solo travelers like myself.
- The people are very friendly, it's a short flight, Reykjavik is beautiful, the natural phenomena are great, and Iceland's history is both interesting and important as a part of Euro-American history.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- The people are very nice. I received great customer service throughout my trip. The prices are also within means and the country is beautiful. I felt the architecture the scenery and the cuisine was very thoughtful and modern.
- The people are warm, the geography is stunning, the food is delicious, the history is fascinating, the architecture is beautiful and there is so much to see and do!
- The people the scenic beauty the fresh air.
- The people were astounding and the scenery is like nowhere else in the world.
- The people were friendly, the scenery was amazing, the food was good even if it was a tad expensive. I loved the whole experience.
- The people were so polite and kind. The food was wonderful. Everything was very tidy and clean. The natural beauty was amazing.
- The people were wonderful, the landscape was majestic, powerful and serene, and I loved the weather.
- The people, the scenery, the saga, the waterfalls, the beauty, the majesty, the language, the Northern Lights, Fire & Ice, ALL INCREDIBLE. We hope to return in the summer!
- The photographic opportunities are amazing.
- The price and the ease of flying from Denmark.
- The reason of recommendation would be the unique nature and beautiful landscapes on the island.
- The relaxing atmosphere, the unique food and people.
- The scenery.
- The scenery and natural wonders. Also the extreme sports.
- The scenery and the people.
- The scenery and unique travel experience.
- The scenery in Iceland was magnificent and can't be missed. We found everyone around the country to be extremely friendly and it was very easy getting around. Another reason we would recommend Iceland as a travel destination is because there are now several low-fare options from the US.
- The scenery is amazing, the people are nice, driving rules are similar to the U.S. Easy to get around and see interesting and dramatic scenery. A seafood lovers dream destination.
- The scenery is unlike many places in the world and the country is easily navigable. There is wifi everywhere which makes getting information and making decisions on the fly very easy and convenient.
- The trip from Halifax during the summer flights is a short trip. The people are friendly and the food is excellent.
- The unique landscape and the commitment to tourism.
- The unique, natural beauty of the landscapes and friendly people.
- The views are phenomenal where I have never seen in other places around the world. People and animals are friendly. Environment is super clean.
- The views, the food the people. Is a beautiful country.
- The weather, the landscape and the detachment from western society.
- There are natural sightings that are not seen in many other places in the world (e.g. Geysir).
- There are several unique items which is not available in the other European countries and can enjoy nice food.
- There is a lot of outdoor activities to do on Iceland and it is a very beautiful and unique country.
- There is a lot to do whether it's nature, spa, food, etc. The natural beauty of the country is worth seeing. Also, Reykjavik was a beautiful city with a lot to do and good food.
- There is enough variety from sightseeing to excursions to bars and variety of restaurants to appease anyone.
- There is great topographical variety with pure landscapes, exciting outdoor destinations, and beautiful views and experiences.





## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- There is nowhere else that I have been (and I have been to over 40 countries) that looks like Iceland. This was my 5th visit and I certainly plan to go again. The landscape is breathtaking and the people are extremely friendly and helpful. I really love that you can drive for miles and not see any sign of civilization. I feel such a connection to nature and a sense of peace there. And although I usually try to learn a few phrases of the language I find that if you only spoke English you would not have any trouble at all. I have actually encouraged many people to go to Iceland and several have and all of them thanked me.
- There is so much to do and the scenery is out of this world. Compares to New Zealand as our most favourite destination now. Such a beautiful calm place.
- There is so much to see. A totally unique experience.
- They can see something different to what they can see in continental Europe. Beautiful nature, healthy - fresh air. You can see different way of life that is dictated by the climate and weather, taste traditional food. You can't see famous brands like McDonalds or Starbucks that make Iceland an unique in their own way country.
- They will understand when they arrival in Iceland.
- This is beautiful place, possibility to see the northern lights and eat delicious food.
- This is my second trip there. The fact that everyone speaks English. The locals pride in their culture and friendliness.
- Tiene muchos lugares que ofrecer. Paisajes preciosos y experiencias inolvidables.
- To me this was the first trip to Iceland recommended by my wife and father. Iceland is a fantastic place with lots of possibilities for adults and children to share the same interests for nature, history and exploring great attractions within short distances.
- Tolle Eindrücke und die Weite.
- Tolles Land aus Feuer und Eis.
- Totally different experience. A beautiful and natural country with many natural wonders.
- Travelling around was very easy and there is lots of different things to see and do. It's a very engaging holiday.
- Très belle découverte.
- Unbeatable unspoiled landscape.
- Unglaubliche Erfahrungen und atemberaubende Natur.
- Unglaubliche Natur, wenige Menschen, anders als alles andere.
- Unica ed indimenticabile. In pochi giorni si vede di tutto. Facilità di organizzazione Cordialità delle persone.
- Unique.
- Unique.
- Unique.
- Unique & beautiful landscapes. The people were very tourist and English speaking friendly which made communication easy.
- Unique & beautiful natural landscape, very clean & safe, great food and friendly, helpful & interesting Icelandic people.
- Unique attractions you can't find in other countries, also how efficient and set up for Tourism Iceland is.
- Unique beauty, good food, friendly culture, easy to travel.
- Unique country.
- Unique country, beautiful geological features, nice culture, adventurous. Blue Lagoon was a wonderful experience!
- Unique country, wonderful people, completely different from home.
- Unique destination.
- Unique destination and culture, natural beauty and diversity of landscape, friendly people, easy travel from USA.
- Unique environment, interesting geological features, midnight sun, northern lights, different food experiences such as puffin, whale and shark, geysirs.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Unique experience and high quality services.
- Unique experience, friendly folks and activities for a variety of interests.
- Unique experiences. Lovely people.
- Unique geology, stunning natural beauty, clean towns and renewable energy, warm, open, friendly people, low population density, wonderful sense of history and culture.
- Unique incredible experience.
- Unique landscape, affordable, easy to travel to, friendly people, good food, English speaking.
- Unique landscape, potential for different types of holiday, relatively safe.
- Unique landscapes.
- Unique one of a kind place.
- Unique place, lovely people.
- Unique scenery.
- Unique scenery, easy to converse in English, fun cultural experiences not yet highly commercialized.
- Unique terrain, nice people.
- Unique, awe-inspiring natural attractions - good restaurants - friendly people.
- Unique, beautiful landscape. Lovely people. Delicious food. Hot springs.
- Uniquely beautiful, strange and awe inspiring, a dream.
- Uniqueness, healthful cuisine and water, literacy of Icelanders, Hilton was excellent.
- Uniqueness, Icelanders are doing a terrific job with tourism.
- Unlike any other country. Beautiful and mostly untouched. Friendly people etc.
- Unlike anywhere else.
- Unlike anywhere I have been before. Friendly locals. Great food. Homely accommodation. Beautiful landscapes, Northern lights and easy flights.
- Uno de los países más hermosos que visité en mi vida.
- Unparalleled natural exploring and picturesque beauty.
- Unspoiled nature, very clean, friendly people.
- Unusual country and lovely people.
- Unusual destination which is very easy to get around, & has beautiful scenery & the chance of seeing northern lights.
- Unusual environment, great people, good food, fun place.
- Unusual travel destination with interesting geography, fresh air, clean water and friendly people who want to make your visit enjoyable.
- Unusual, unique, friendliness of people, cleanliness, environmentally friendly, ability to walk around city.
- Único en el mundo.
- Variety of things to do, lots of nice restaurants, quite unique attractions.
- Variety of things to experience, and the beauty and uniqueness of the landscape.
- Varme kilder, natur, folket.
- Very beautiful & nature place. I can't believe it's real amazing world where I can see in my eyes!
- Very beautiful country and enough to do.
- Very beautiful country. Lots to do. Nice people.
- Very clean and beautiful country with warm hearted people.
- Very close by and a lot of outdoor activities.
- Very different.
- Very different and nature.
- Very different scenery lovely people.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Very different to the Uk, people are friendly and helpful.
- Very friendly people and beautiful country!
- Very friendly people, unspoiled, and wonderful place for photography.
- Very friendly place, great nature experience and the country was well equipped for tourists.
- Very interesting and friendly.
- Very interesting history and geology.
- Very interesting landscape and Reykjavik was fun to explore.
- Very interesting things to see and do.
- Very likely.
- Very likely. It was one of our favorite trips!
- Very nice travel destination with many types of activities for all to enjoy.
- Very nice views.
- Very relaxing, beautiful scenery and pleasant surroundings.
- Very unice.
- Very unique compared to other places.
- Very unique looking place, really nothing quite like it. The city has interesting parts and navigating around is easy.
- Vi var selv kun i transit til usa. Men vi meget gerne tilbage og udforske Island.
- Viel Platz, gute Luft, viel Natur, eindruckliche Erlebnisse.
- Vielfältig.
- Vik.
- We are on a 6 month round the world trip, and Iceland is by far our favourite country visited. The vast and ever-changing landscapes, the volcanos, geysers, hot pools, icy waterfalls, icebergs, lakes, and of course the Aurora! It was so special to us that we got engaged in Iceland as well!!! We hired a car and travelled the loop around the island in 7 days (2100km in total) and were constantly amazed with what we saw around every corner. Thank you Iceland!!!
- We enjoyed our trip to your country. It's fascinating to se Geysir and to take a bath outdoors in the winter. Your nature is fascinating.
- We enjoyed the entire week we were there. The scenery was beautiful. The people were friendly and there was an adventure always available.
- We enjoyed the uniqueness of the country and also the accessibility. There are a variety of tours available for sightseeing. There are also a number of different types of accommodation and restaurants for people to choose from.
- We had a blast and enjoyed everyday we were in Iceland. We went to Iceland to have an adventure and we did. We walked on a glacier and saw many beautiful sights. The people were easy to relate too and we felt very comfortable on our visit.
- We had a fabulous time and it is a geographer's paradise.
- We had a great time.
- We had a great time.
- We had a great time.
- We had a great time. Beautiful place.
- We had a very nice time. We stayed in a very nice apartment and the Country is beautiful!
- We had a wonderful experience mostly due to booking our tour with Gate 1, but the Icelandic people are very, nice and very welcoming.
- We had a wonderful experience. Iceland is a unique place and well worth a trip.
- We had a wonderful, but short, weekend in Iceland. We loved the people, the sites, and the beer.
- We had an amazing honeymoon and would definitely come back again ourselves, so wouldn't hesitate to recommend it.
- We have nothing but wonderful things to say about our trip and everyone that we have talked to about it says Iceland in on their Bucket List; so we say You Must Go Then!!



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- We loved every minute of this (our second) trip to Iceland. We concentrated our days in Borgarfjörður and Snæfellsnes this time. Beautiful landscape. Great hikes. Great scenery. Fabulous hotel with unexpectedly delicious meal. All capped off with an incredible display of the Northern Lights.
- We loved it! It was beautiful, the people were so friendly and spoke amazing English, loads of things to do.
- We loved it, family friendly and so unique.
- We loved our trip to Iceland. We enjoy being active & outdoors, so the trip was perfect for us. Our friends who have seen our pictures are already talking about planning a trip!
- We thoroughly enjoyed our trip from start to finish. The scenery was stunning, food was good and the locals so friendly.
- We thought Iceland was absolutely beautiful and offered so much to see and do.
- We were in Iceland for just a few days and yet were struck with all the opportunities for explorations and adventure. There was scarcely time to touch the surface. Since we are excited about all the other adventures possible, and would ourselves remain, it makes it easy to get excited about others traveling to Iceland.
- Wegen der beeindruckenden Natur.
- Wegen der beeindruckenden noch unberührten Natur die sich nicht darum kümmert was wir Menschen so wollen.
- Wegen der grandiosen Landschaft, den Naturgewalten und der freundlichen Menschen.
- Wegen der Natur und der Unberührtheit der Landschaft.
- Wegen der Naturschönheiten und -Kräfte.
- Wegen der schönen unberührten Landschaft und der interessanten Geologie.
- Wegen der vorne angegebenen 3 Gründe.
- Weil das Reiten einfach ein Erlebnis ist, dass man nur hier so bekommt und weil die Natur sehr interessant ist.
- Weil die Landschaft und die Stimmung sehr beeindruckend ist.
- Weil die Natur schön ist.
- Weil diese Insel so viel beeindrucken des bietet.
- Weil es ein interessantes Land mit vielen Eindrücken ist die wie ich finde man einmal im Leben gesehen haben sollte. Und die Menschen dort sind sehr freundlich und aufgeschlossen.
- Weil es ein sehr schönes Land ist.
- Weil es ein unglaublich tolles, vielseitiges und beeindruckendes Land ist. Weder Polarlichter noch Wetter noch die unendliche Weite kann man glauben, solange man es nicht gesehen hat.
- Weil es ein wunderschönes Land ist, und ich den Urlaub sehr genossen habe!
- Weil es ein wunderschönes Land mit einzigartigen Landschaften ist.
- Weil es eine extrem große Vielfalt als mögliches Reiseziel bietet.
- Weil es mein liebstes Reiseland ist. So viele einzigartige Naturwunder und überwältigende Naturschauspiele. Natur pur genießen mit den Isländpferden ist ein unvergessliches Erlebnis.
- Weil es noch nicht auf massen-tourismus aufgebaut ist.
- Weil es schlichtweg beeindruckend ist.
- Weil es sehr speziell ist und unkonventionell. Sehr naturbelassen.
- Weil es wunderschön, interessant und abwechslungsreich ist.
- Weil Island ganz anders ist als Deutschland; weil die Natur so beeindruckend ist; weil es toll ist sowohl Berge als auch das Meer beieinander zu haben.
- Weil Island unglaublich schön ist.
- Weil man es ein Mal gesehen haben muss.
- Weil man in Island pure Erholung erleben kann. Keine Hektik, kein Stress.
- Weil wir eine tolle Zeit dort hatten, die Landschaft sehr schön und unberührt ist und man Island von Deutschland aus gut erreichen kann.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Well a real place to discover however it seems that life is quite expensive hence the commodities were deary. I think seeing northern light is what it attracts everyone to see, and were priveledge, to experience it, but Iceland can give more other than northern light which is unpredictable. Also I hope that food can be considered too to be a little bit more cheaper, not to compromise the quality.
- Well... just... It's wonderful country.
- Wenn jemand die spezielle Natur liebt, auch im Winter und den Norden von sich aus liebt, ist es ein Muss, einmal nach Island zu reisen.
- We've been there 5 times so it speaks for itself! Iceland is the most beautiful country I have ever visited and I have inspired 5 other people to go in the last year.
- What I have commented on most often is the free stop over offered by Iceland Air.
- Where we live in USA is similar to Reykjavik, the people in Iceland are much friendlier though. The landscape is beautiful in Iceland and there is plenty to do even in the middle of winter. Many great restaurants and shops are in Reykjavik as well. Everything is very accessible on foot or by bus.
- While it is a bit pricey, the stunning natural beauty, nice locals, fascinating history, great food & drink, hot springs, hiking, boating etc. combined with its proximity to the US and new, inexpensive flights make it a great place to visit.
- Wild nature, unlike what we have here. Lamb that is delicious because it is raised well, unlike what we have here. Unusual and beautiful sights, and the hot springs, of course.
- Wir sind begeistert von diesem Land, Natur, Menschen, Vulkane, Eis - einfach herrlich.
- Wonderful allround experience.
- Wonderful contrast to my usual lifestyle, friendly people.
- Wonderful experience of nature.
- Wonderful experience. Great service in restaurants etc. and everyone speaks excellent English.
- Wonderful fun town with lots to explore.
- Wonderful icelandic adventure, unspoilt nature- starting to save for our next trip. Aiming to head north of Iceland next.
- Wonderful natural areas.
- Wonderful natural sites to visit, great people, easy to get around, well priced tourist destination.
- Wonderful place.
- Wonderful place to see nature at its most apt, filled with kind people and a great country to see.
- Wonderful places to see - beautiful island.
- Wonderful scenery, food, welcoming people.
- Wonderful views, lot of natural wonders and its just remote enough to allow you to get away from the grind of big city living.
- Wonderful, nice, environmentally friendly country.
- Wonderful, unique experience - English Friendly - easy to be a tourist and feel like a local.
- Wounderful senery, different.
- Wunderschön, außergewöhnlich, Natur, Abenteuer.
- Wunderschöne Landschaften.
- Wunderschöne Natur.
- Wunderschöne Natur, Landschaften, Berge und Wasserfälle; wenig Zivilisation, ruhige Nächte, Polarlichter, schöne Sehenswürdigkeiten, nette Menschen. Einfach traumhaft.
- Wunderschöne, abwechslungsreiche Insel, nette Menschen, viel eindrucksvolle Natur.
- Wunderschönes Land.
- YES.
- Yes.



## Sp. 10. Hvers vegna ertu líklegur til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Yes!!
- Yes!!
- 享受自然生活 還有美麗的極光 (translation: Enjoy the natural beauty of the aurora live there).
- 值得去体验的北欧国家 (translation: Worth to experience Nordic countries).
- 可玩的项目很多, 景色十分壮观, 不枉此行 (translation: Playable many items, the scenery is spectacular, the trip worthwhile).
- 在冰岛的体验很特别, 是别的地方无法达到的。 (translation: Iceland's experience is very special, can not be achieved elsewhere).
- 地广人稀, 美景如画 (translation: Sparsely populated, picturesque scenery).
- 很放鬆很輕鬆很適合自助旅行的一個旅遊景點 (translation: Very relaxed very easily for a backpacking tourist attraction).
- 景色非常美丽, 蓝湖的温泉很适合放松, 美食。冬天的冰岛十分让人惊艳。 (translation: The scenery is very beautiful, very Blue Lagoon spa for relaxing, food. Winter Iceland is amazing).
- 有北极光, 是一块没有开发的璞玉, 是一个值得探索的地方。 (translation: There Northern Lights, is an undeveloped diamonds in the rough, is a place worth exploring).
- 温泉, 极光 (translation: Spa, Aurora).
- 环境, 人文景观, 和自然景观都非常的好 (translation: Environment, cultural landscape, and the natural landscape are very good).
- 神奇的自然地貌 (translation: Amazing natural landscape).
- 美景与发达的旅游业服务 (translation: Beauty and well-developed tourism services).
- 自然景观, 雪山冰冻 (translation: Natural landscape, snow mountains ice).
- 自然環境優美 住宿乾淨 食物美味 旅行團發達 交通便利 (translation: Ziranhuanjing beautiful stay clean and the food was delicious and convenient transportation developed tours).
- 自然美 (translation: Natural Beauty).
- 自然風光 (translation: Nature).
- 自然风光独特于任何一个国家和区域~当地人特别友好热情~值得感受的风景丰富而不一~ (translation: Natural scenery unique to any one country and region - particularly friendly locals feel warm ~ worth scenery rich and not a single ~).
- 自然风光, 车开在路边, 突然往窗外看, 被路边的所景色震撼 (translation: Natural scenery, the car on the roadside, suddenly look out the window, was shocked by the roadside scenery).
- 觀看自然風景 (translation: Nature Watch).
- 豐富多樣性之天然景觀 (translation: Rich natural diversity).
- 風景壯麗, 人民友好, 治安良好 (translation: Magnificent scenery, friendly people and good public order).
- 风景, (translation: landscape).
- 风景好, 极光 (translation: Scenery is good, Aurora).
- 1.服务做得到位, 参团方便 2.景色别致, 有的时候感觉自己是不是在月球。 3.没有想象中那么贵, 值得来看看 4.观鲸 看 puffin 鸟 冰河 冰洞 极光 爬冰川 感受极昼。太多的活动可以参加, 应该冬天一次 夏天一次 (translation: 1. Service can do, which is easy Offered. 2. The unique scenery, sometimes feel that they are not on the moon. 3. not as expensive, it is worth a look 4. whale watching, puffin birds, climb glacier, ice cave, aurora feel every day. Too many activities to take part, should winter time and summer time).



## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- 1. Affordable price 2. provide connected tours to Greenland 3. more choices for the hotels' food menus.
- A bit more gastronomy introduced for variety of food. Greater availability of local delicacies (struggled to find the shark).
- A more favourable currency exchange rate so that things are not so expensive.
- Accommodation and food is rather expensive. It would be helpful to have more options for budget travellers.
- Baisse du cout de la vie (hebergement, restauration, transport).
- Bajar los precios.
- Be able to see Northern Lights.
- Become more animal friendly (stop production of wool clothing).
- Bessere touristische Infrastruktur = besserer Straßenzustand, mehr Toiletten an Sehenswürdigkeiten (z.B. Myvatn-Gegend, Jökulsárlon, Snaefellsnes).
- Besseres Wetter.
- Better access to bathrooms.
- Better beds.
- Better currency exchange rate.
- Better exchange rate.
- Better flight connections and more exposure on guided tours or driving routes around the best spots.
- Better Food.
- Better hotels - Blue Lagoon wasn't open.
- Better quality hotel and better transfer company.
- Better shuttle bus service, having to wait on the street for up to 30 minutes in the cold and rain is not good.
- Blue Lagoon, Northern Lights.
- Can't think of anything.
- Change the weather.
- Cheaper.
- Cheaper accommodation and cheaper flights.
- Cheaper domestic travel expenses especially food.
- Cheaper food options!
- Cheaper food. Food super expensive.
- Cheaper prices.
- Clearer signs for tourists.
- Cost.
- Cost of food and drink needs to be reduced, it is extremely expensive.
- Det kan jeg ikke komme i tanke om.
- Die Preise für z.B. Unterkünfte, Autoverleih etc. müssten etwas günstiger sein.
- Don't change anything!
- Dovrebbe fare più caldo.
- Easier way to find information about different attractions that exist naturally, like caves, hiking trails etc.
- Erhalt der Natur, keine neuen Wasserkraftwerke, keine weiteren Aluminiumfabriken.
- Es ist ein teures Reiseziel.
- Everything is very expensive related to travel, excursions, food, etc.
- Fewer tourists.
- Fix the bus so there are no long queues and waits. See earlier comment. I liked the museums.
- Food in Iceland is quite costly and not my favorite style. I also compared it a lot to New Zealand and Alaska, but lovely places, but since I had been there, I think I was a bit saddened that Iceland wasn't quite as magical as I expected. Still great, just not magical.
- Food is too expensive.



## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Food was a bit disappointing compared to how great everything else was.
- For the exchange rate to change in our favour! It is very expensive, even by London standards.
- Friendlier staff and lower prices.
- Getting there is cheap but everything else is really expensive.
- Golden circle.
- Golden circle and Northern Light tour.
- Günstigere Preise.
- I felt that Iceland is a very expensive place to visit. The tours and food were more expensive than my home country and several other countries that I have visited. I would certainly recommend Iceland as a destination to everyone but would warn them that it can be very expensive.
- I found the airport and travel information on what to expect confusing. Also trying to collect the tax refund on the gifts we purchased was a little cumbersome and completely clear.
- I have no recommendation so far.
- I have recommended Iceland as a travel destination and friends are going this summer the only negative was the cost of food and drink which we knew before we went so were prepared.
- I was a little unprepared clothing wise. The cold we get where I live is a very different cold compared to the wind that bites on your face in Iceland.
- I would need to visit again to experience more of what Iceland has to offer - there were many things I didn't have time to try and so much more to learn about Icelandic culture.
- I would recommend it as it is. Food and drink are relatively expensive but there is an abundance of natural beauty.
- I would recommend. Enjoyed every minute.
- I would suggest going in the summer when it is a bit warmer and I would also suggest renting a car.
- Iceland air and flug air Iceland must include foods on their trip they are so expensive so they must not be cheap like we paid a low cost airlines!! From Reykjavik to Toronto almost 900 dollars and 8 hours of flying must have at least a free food.
- Iceland is a very beautiful country with unique nature, landscapes. The only thing that might be improved is pricing. It's a bit expensive. But still worth visiting...
- Iceland is a very expensive destination, drinks and eating out would need to be cheaper.
- Iceland is great, but almost the most expensive place in the world.
- Iceland is quite expensive for some things we Brits take for granted, such as beer. I think in Iceland the cheapest pint we got was around 1,000 ISK which is £5.49, and the most expensive was 1,250 ISK which is £6.49 which you'll only find these sort of prices in night clubs! As the average is like £4 in London. With a great craft beer scene growing it would have been nice to have tried all of the beers without worrying about going bankrupt! Not sure why it is so high, maybe the dark winters may mean too many people just get drunk? Who knows."
- If environmental sustainability is such a concern, why is the Blue Lagoon giving out thousands of disposable Chinese-made flipflops every day? This is unbelievably wasteful. Also, make Icelandair fly its passengers to the correct airport.
- Improve the weather? Drop the prices? I did not stay long enough to give a more complete answer to this question....
- Improved tourist attractions in Reykjavik!
- Iceland is for experiences, not good weather :).
- It can be a costly holiday - especially the price of food and drink.
- It is a bit expensive for food and lodging.
- It is all ok. Just a little expensive for some people like me. Anyway, it is a very good choice.
- It is expensive to eat out.
- It is expensive to visit.
- It is quite expensive for certain items.
- It is unaffordable right now as a tourist destination for many people.
- It is very expensive, maybe I would recommend it more when I am done with my degree.
- It is very expensive.





## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- It is very expensive. It would be great if accommodation were more affordable.
- It was ridiculously expensive. I thoroughly enjoyed it, however in comparison to any other European destinations it was unattainably expensive. There was also not many free things to do, or much to do beyond 3 days.
- It would have been nice to have a meal at a restaurant while we were there, much as we had in the past, but the price of eating out makes that difficult. My wife will often buy souvenirs on holiday, clothes or bags etc., but these seemed too expensive too. Not sure there's much to be done about that however.
- It would need to be less expensive.
- It's a little pricey for some budgets.
- It's just too expensive to get around--taxi prices are egregious and bussing was wildly inconvenient for short distances as we often had to wait at the bus terminal to transfer. The tour company practice of making people stand outside for as much as an hour to await pickup is very inconvenient and disrespectful.
- It's quite expensive.
- Jokulsarlon glacier lagoon.
- Le prix des restaurants seraient à réviser. C'est très cher.
- Less expensive.
- Less expensive prices for lodging and food.
- Less expensive.
- Less tourism emphasis.
- Logements plus abordables.
- Lots of things closed the entire Easter weekend which was difficult. The Blue Lagoon seemed to be booked for a solid week in advance. We had no idea.
- Lower costs!
- Lower prices.
- Lower prices!!
- Lower the cost of living.
- Lower the price of air tickets.
- Maintaining the prices reasonable for dining out.
- Make food and souvenirs much more affordable.
- Make it populated with happy people, more activities for everyone, stop eating pizzas, burgers and fast food, obesity is very noticeable around the Iceland. Everything is so expensive soo people have no much to do. High levels of suicide it is also a problem due to the fact of depression and loneliness. Alcohol is also a big problem, young people are drinking until they colapse on the floor, girls and boys pissing themselves in a club or house party. Not very nice. Better toads would bring more tourists and more tourists means income to the country. Icelandic people are racist towards the foreigners, immigration should allow more people to populate the remote areas or even in big cities. The way it is going no many people will live in Iceland and the country will colapse.
- Make the country less expensive to travel in.
- Make things a little less expensive.
- Make things more affordable.
- Man müsste evt zu einer anderen Jahreszeit gehen.
- Mejores seguro de coche. Que avisen de los posibles problemas con el coche antes de hacer el seguro más recomendable.
- More ads.
- More affordable dining options.
- More affordable restaurants.
- More available information on where and how to travel in/around Iceland.
- More cheap accommodations.



## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- More convenient transportation to get outside Reykjavik for excursions to the geysers, seeing the Northern Lights, etc. attractions.
- More deals for the tourist for eating out. Thought prices were expensive.
- More development in other parts of the island for a comfortable overnight stay in the north our east.
- More favorable currency rate.
- More flight options.
- More information about less expensive or free activities to do, especially in the winter.
- More places to eat/ purchase food.
- More professionalization of tour operators/tour guides.
- More public transportation options.
- More reasonable priced accommodations.
- More restaurants more transportation.
- More sun, less rain =].
- More things to do within the town.
- More time and money would have been required to see more. Iceland is also very expensive.
- More time for a vacation!
- Not much. Lower the price?
- Not your fault, but weather is often bad. I have been there three times and haven't seen the Northern Lights. Other than that, you seem to be doing a good job providing for tourists. People are nice.
- Nothing. (Mentioned 6 times)
- Nothing ... 8 is a very high rating for me to give. Would like to have visited during the summer, but then wouldn't have had the opportunity to see the Northern Lights.
- Nothing comes to mind, I just only had a short amount of time on a layover to visit, so I didn't get to know the country well enough to recommend.
- Nothing in practical terms - it is very costly and my advice would be to hire a car.
- Nothing it is lovely but just not suitable for all.
- Nothing that I can think of.
- Nothing! We loved it.
- Nothing, already there!
- Nothing, it just may not appeal to everyone.
- Nothing. Most people like travelling to warm climates for their holidays! Some friends are interested in going to Iceland and we are going to show our photos to them. Food and alcohol are expensive and I think that can put people off visiting.
- Opening hours can be a challenge at supermarkets.
- Oplevede ikke selv Island som turist, så har derfor svært ved at udtale mig om dette. Var aupair.
- People arranging trips need to be better organised.
- Perhaps airport/major city in a more central location in Iceland where it is easier to travel back and forth.
- Perhaps restaurants and shops stay open till later in the evenings.
- Price of tours is a lot for a lot of people.
- Prices.
- Prices are high.
- Prices are too expensive.
- Prices in Iceland too high.



## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Prices in stores and restaurants were way to expensive.
- Provide more public options to allow exploration of the country (besides guided bus tours). As I didn't wish to rent a car (it was winter so driving conditions were difficult). I felt limited to the bus tours, which are very packaged for tourists, and was frustrated with the limitations of the public bus.
- Realistically nothing as presumably nothing can be done about how expensive things are relative to the UK.
- Really don't know, only been there for two days. More advertising?
- Recommend seeing Iceland stopover with Northern European countries so your luggage is packed with similar warmer clothing.
- Reduce number of tourists (yea, a contradiction, I know). Improve public transport.
- Reduce the cost of day tours! It is too expensive.
- Reduce the cost of the tours. More transportation options (GrayLine looks like a monopoly - you depend upon on them for almost everything).
- Renting a car was expensive and there were a million different insurance added. Did not enjoy the process or service.
- Restauration et achat alimentaires meilleurs marchés.
- Some people can find it to be too expensive to be able to afford a holiday in Iceland.
- Tarifs de la restauration moins chers.
- Tell them to visit in a better season (summer).
- The attitude of workers in the service industry.
- The cost of eating, doing activities, shopping is very high. That is the biggest draw back with Iceland. The people were lovely and so was the country.
- The cost of food is far too high... This needs to change.
- The country is fabulous, but very very expensive.
- The experience was wonderful, but the weather is unpredictable. I know not everyone would enjoy that as a travel destination.
- The flight and connections were too long. I discovered an easier route after (through New York or Miami).
- The Northern Lights tour needs to be more detailed in the chase for the Northern Lights they only seem to go to one location rather than mutiple locations. For \$150 each you would think you would get more for your dollar. Considering my wife and I went to Iceland mainly to see the Northern Lights and what we saw was disappointing. We even had the opportunity to do it again but the company did the exact same thing and took us to the exact same location, thus wasting our time and money. We ended up getting a better view of the Northern Lights on our last day in Iceland right from our hotel. My wife and I would love to return to Iceland in the Summer to see the beautiful landscapes when its warm.
- The place is fantastic ... may be more activities for youngsters.
- The price of food was exponentially high. This would be off putting for a lot of middle class travellers.
- The transport in the small place, please short the waiting time. I think half an hour one bus is can be used.
- There are very limited flight options flying to and out of Iceland.
- There aren't many low budget options during the low (cold) season.
- This is not a negative. It's not a destination for everyone. If you are into the outdoors and hiking it's a great destination. A slight negative is the food. Prices are high and we did not find what we consider to be really high quality food options. However, we did find options that worked.
- To be less expensive.
- Tours not being overbooked resulting in last minute cancellations.
- Très cher au niveau de la restauration.
- Un coût de vie plus bas et une plus grande offre alimentaire pour les personnes ne mangeant pas de viande.
- Unique place to visit.
- Very different from most European countries, outside EU, island, weird customs.
- Very expensive. Would recommend going in summer.
- Vuelos directos a España en invierno desde más destinos.



## Sp. 11. Hvað þyrfti að gera svo þú yrðir líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Wärmere Wetter, bessere Wettersicherheit, tiefere Preise - dies sind die häufigsten Faktoren, welche die Leute abschrecken. Aber wer den Norden nicht mag soll halt in den Süden reisen;).
- We met some not friendly, not helpful locals which made it seem like they didn't like tourists (which was unexpected based on what we had read and heard). For example, the Blue Car Car Rental place in Reykjavik City was closed when we went to pick up and drop off our car, which led us to scramble to find a phone or wifi to call the main office while waiting in the cold while they arrived. They did not respect our time and seemed annoyed, we just showed up at the agreed upon time.
- We thought Iceland had so much to offer, especially in wintery conditions, can't wait to re-visit in the summer.
- Weather.
- 从机场到市区，市区到各景点都有接送车很好。如果回程的时候也能完全送到旅馆门口就更好了。还有，有些项目很吸引人，比如参观冰洞，冰上摩托车等。但是对于中等或中上收入的中国人来说有点太贵了。而且我们一般是以二到四人家庭为单位出门旅行，如果有家庭票给予适当的优惠，可能会在冰岛多逗留两天，参加更多的旅游项目。(translation: From the airport to the city, the city to the attractions have a good shuttle bus. If the return trip to the hotel door can be completely better. Also, some very attractive items, such as visits to the ice cave, ice motorcycles. But for the middle or upper middle income Chinese people it is a little too expensive. And we are generally two to four-family units to travel, if you have a family to give appropriate preferential votes might in Iceland stay for two days to participate in more tourism projects).
- 增强交通住宿的便利性 (translation: Enhanced ease of transportation and accommodation)
- 推广更加专业 更具探险性的活动 (translation: The promotion of more professional and more adventure activities).
- 租车公司提供更多的自动挡汽车，稍稍提高1号公路的限速（比如120KM/H） (translation: Car rental companies offer more automatic car, a slight increase Highway 1 speed limits (eg 120KM / H)).
- 讓機票便宜一點 (translation: Let a little cheaper flights).



## Sp. 12. Hvers vegna ertu ekki líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- Bad weather. Bad food.
- Beautiful area, great natural sites.
- Because it is crazy expensive. The country is so beautiful but for me...too expensive. I would recommend going to Scotland because that's a cheaper flight and also beautiful.
- Everything is too expensive.
- Everything was way too expensive e.g. food, gas, small gifts etc, compare to other cities in the world.
- Expense.
- Expense, few options.
- Expensive and off putting people would rather spend my time around more welcoming/warm/open/nice people.
- Expensive, rains a lot which interferes with all your outside activities. Would go back in the summer to have a longer time to explore.
- Expensive. The experience seems slightly shallow in that the culture has been „packaged“ and everything is presented to the tourist. Everything experience is linked to a cost. One rarely actually engages with people.
- Expensive...Food isn't all that great.
- Food is expensive, friendly staff but service below standard.
- For people who don't like museums there is not much to do in most towns.
- From what I saw of the country (which admittedly wasn't very much) I wasn't very impressed. The geyser basin was pathetic--and severely damaged. The waterfall was ok, but nothing special. The national park was interesting, but also nothing special. Restaurants were overpriced. So was pretty much everything else. The weather was simply awful--horizontal rain mixed with sleet that was unendurable.
- I am not going too not recommend Iceland.
- I don't enjoy the weather.
- I found that the people who live in Iceland, aren't friendly, welcoming or warm people. For me the culture of the people is the most important thing in travelling, so for that reason I don't wish to come back. But when I meet people of whom I know it wouldn't really matter to them and they are more out to see the nature I might still tell them it could be fine to go.
- I got rob by some guy during the trip.
- I have visited twice, and now find out that you sell fin back whale meat to japan. I will not be back. I liked the way you handled the backing crisis. I like that you are safe and crime free. As a former North Atlantic commercial fisherman, I disagree with whaling entirely.
- In summer yes - in winter no. The weather is crazy.
- Interesting and different from some areas of Europe.
- It is an expensive destination.
- It is very expensive.
- It's a really nice country but it's really expensive the flights and the accomodation.
- It's a unique place to visit. Love the geothermal pools.
- It's expensive to book tours, and food and drink while in Iceland is very expensive compared to the UK.
- It's overly expensive. To eat cost too much, I couldn't even buy a drink because it ran ober 20 dollars for just one! a lava bracelet was 50 dollars. Everything is over priced.
- It's to expensive.
- It's very cold.
- I've only seen the city of Reykjavik and not the beautiful nature of Iceland. The city wasn't that appealing.
- No reason.
- No trees, no color in the landscape.
- Not a lot to do.
- Not suitable for children.



## Sp. 12. Hvers vegna ertu ekki líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað fyrir ferðamenn?

- RACISM.
- Seems better suited to those interested in outdoor activities i.e. hiking/eco-tourism and I don't hang out in those circles.
- The high cost. That in itself isn't the whole problem, but the difficulty in figuring out the exchange rates, especially in american dollars, made it hard to budget. I saw many businesses list approximate prices in Euros and English Pounds, I would suggest encouraging them to add american dollars to that list.
- The honesty of the tours is poor, it is highly unlikely we would see whales, I do not want a ticket to return. Please be more honest. The same can be said for the northern lights. The small print says you may not see the lights but in all honesty when we were there it was highly unlikely. Please do not drive me round in the cold and dark when really you know we will not see them then cover yourselves by offering a free trip. Our south shore trip was wonderfull, but why take us out all day when you know it will be dark before we get to the museum and waterfall. Be honest, make the trip over two days, or alter them and plan winter trips differently. I loved Iceland, what we saw, but I felt as a tourist we were not respected, you only wanted our money and our experience matered little.
- The people are really unfriendly.
- The traveling fee is quite high.
- Too "Americanized".
- Too expensive.
- Too expensive.
- Very expensive.
- Very expensive, especially for young people.
- We are food lovers and were not happy with the quality, price and lack of food options available.
- 太远 (translation: Far).
- 费用太高 (translation: Too expensive).



## Sp. 13. Hefur þú séð eða heyrt um Ísland sem áfangastað í auglýsingum eða fjölmiðlaumfjöllun á síðustu 3 mánuðum?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Netið (vefsíður, blogg, samfélagsmiðlar)	1155	63,4	41,7
Tímarit	340	18,7	12,3
Sjónvarp	285	15,7	10,3
Dagblöð	237	13,0	8,5
Auglýsingaplaggöt (aðrir götumiðlar)	163	9,0	5,9
Útvarp	27	1,5	1,0
Annars staðar	140	7,7	5,0
Nei, ég hef ekki tekið eftir auglýsingum eða umfjöllun um Ísland sem áfangastað	426	23,4	15,4
<b>Fjöldi svara</b>	<b>2773</b>	<b>152,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Fjöldi svarenda</b>	<b>1821</b>	<b>93,9</b>	
<b>Svöruðu ekki</b>	<b>119</b>	<b>6,1</b>	
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1940</b>	<b>100,0</b>	

\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

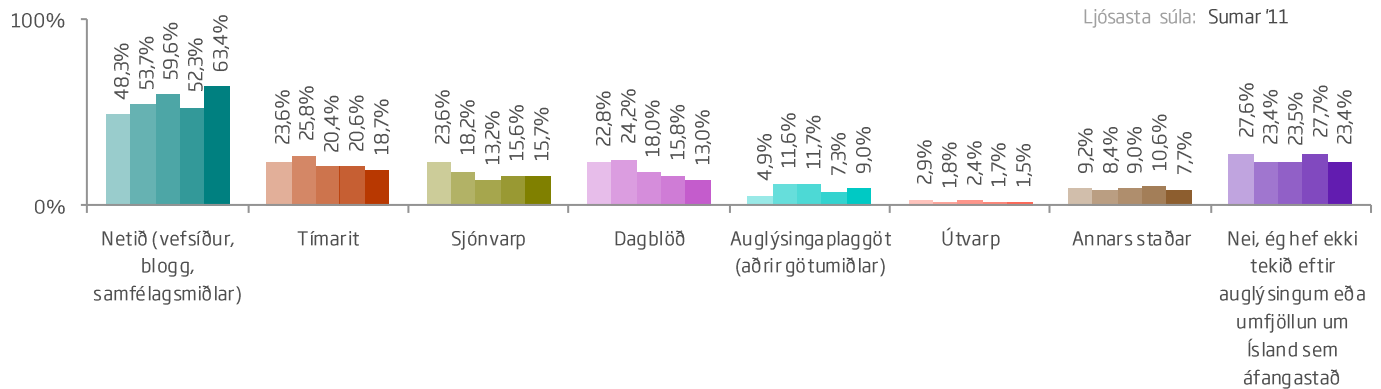
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 13. Hefur þú séð eða heyrt um Ísland sem áfangastað í auglýsingum eða fjölmiðlaumfjöllun á síðustu 3 mánuðum?

	Gild svör	Netið	Tímarit	Sjónvarp	Dagblöð	Auglýsinga plaggöt	Útvarp	Annars staðar	Nei, ég hef ekki tekið eftir auglýsingum eða umfjöllun um Ísland sem áfangastað
									Fjöldi
<b>Kyn</b>									
Karl	613	60,7	17,5	16,6	13,1	9,5	1,3	7,2	26,4
Kona	1205	64,9	19,3	15,2	13,0	8,7	1,6	7,8	21,8
<b>Aldur</b>									
24 ára og yngri	312	<b>68,9</b>	15,7	15,4	<b>7,4</b>	9,9	2,6	5,4	22,8
25-34 ára	634	65,8	17,2	12,9	9,0	12,1	0,9	7,6	24,1
35-44 ára	326	59,8	16,0	19,3	12,3	8,9	1,5	8,0	26,7
45-54 ára	252	61,1	23,4	17,9	18,7	5,2	1,2	6,3	22,2
55 ára og eldri	273	<b>57,1</b>	24,2	15,8	<b>24,2</b>	4,0	1,8	11,7	20,1
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>									
Framkvæmdastjóri	210	61,0	20,0	18,6	14,3	11,0	2,9	7,6	23,3
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	403	64,0	19,6	17,1	14,1	11,2	1,2	7,2	21,6
Aðrir sérfræðingar	296	66,9	21,3	14,2	10,1	11,1	1,0	7,1	20,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	187	63,1	15,0	13,9	11,2	3,7	1,6	3,7	27,3
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	62,0	21,7	17,4	17,4	6,5	1,1	7,6	23,9
Tækni-/iðnfræðingur	52	61,5	17,3	<b>25,0</b>	9,6	5,8	1,9	1,9	26,9
Almennur starfsmaður	9	55,6	22,2	11,1	11,1	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>	33,3
Nemi	263	<b>66,9</b>	13,7	11,4	<b>6,1</b>	8,0	1,5	8,4	24,7
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	111	57,7	<b>24,3</b>	16,2	<b>28,8</b>	4,5	1,8	<b>13,5</b>	<b>18,9</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	<b>52,6</b>	<b>10,5</b>	<b>5,3</b>	26,3	<b>15,8</b>	5,3	10,5	<b>36,8</b>
Annað	158	61,4	19,0	15,8	12,0	8,9	<b>0,0</b>	11,4	25,3
<b>Fjölskyldutekjur</b>									
Háar	715	65,9	19,7	16,1	15,7	9,7	1,7	7,1	20,8
Í meðallagi	751	61,9	16,9	15,0	10,9	8,1	0,9	8,4	25,3
Lágar	287	62,4	20,9	16,0	10,5	8,7	2,8	7,3	24,7
<b>Markaðssvæði</b>									
Norður Ameríka	844	<b>71,4</b>	19,2	16,5	11,5	11,5	1,5	9,0	16,1
Bretland	355	57,2	20,3	11,8	<b>20,0</b>	9,6	2,0	5,4	29,6
Mið- og suður Evrópa	323	52,6	18,3	<b>22,3</b>	10,2	5,3	2,2	5,9	32,2
Norðurlöndin	111	<b>51,4</b>	16,2	9,9	16,2	5,4	0,0	10,8	<b>34,2</b>
Asía	93	71,0	18,3	16,1	10,8	6,5	0,0	8,6	<b>15,1</b>
Annað	91	59,3	13,2	<b>6,6</b>	<b>8,8</b>	3,3	0,0	5,5	30,8
<b>Menntun</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	56,7	22,7	15,3	14,7	5,3	1,3	8,7	23,3
BSc gráða eða sambærilegt	1062	65,7	16,9	16,7	11,6	8,9	1,9	7,7	23,2
MSc/PhD. eða sambærilegt	579	61,1	20,7	14,0	14,2	10,4	0,9	7,1	23,8

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 13. Hefur þú séð eða heyrt um Ísland sem áfangastað í auglýsingum eða fjölmiðlaumfjöllun á síðustu 3 mánuðum?

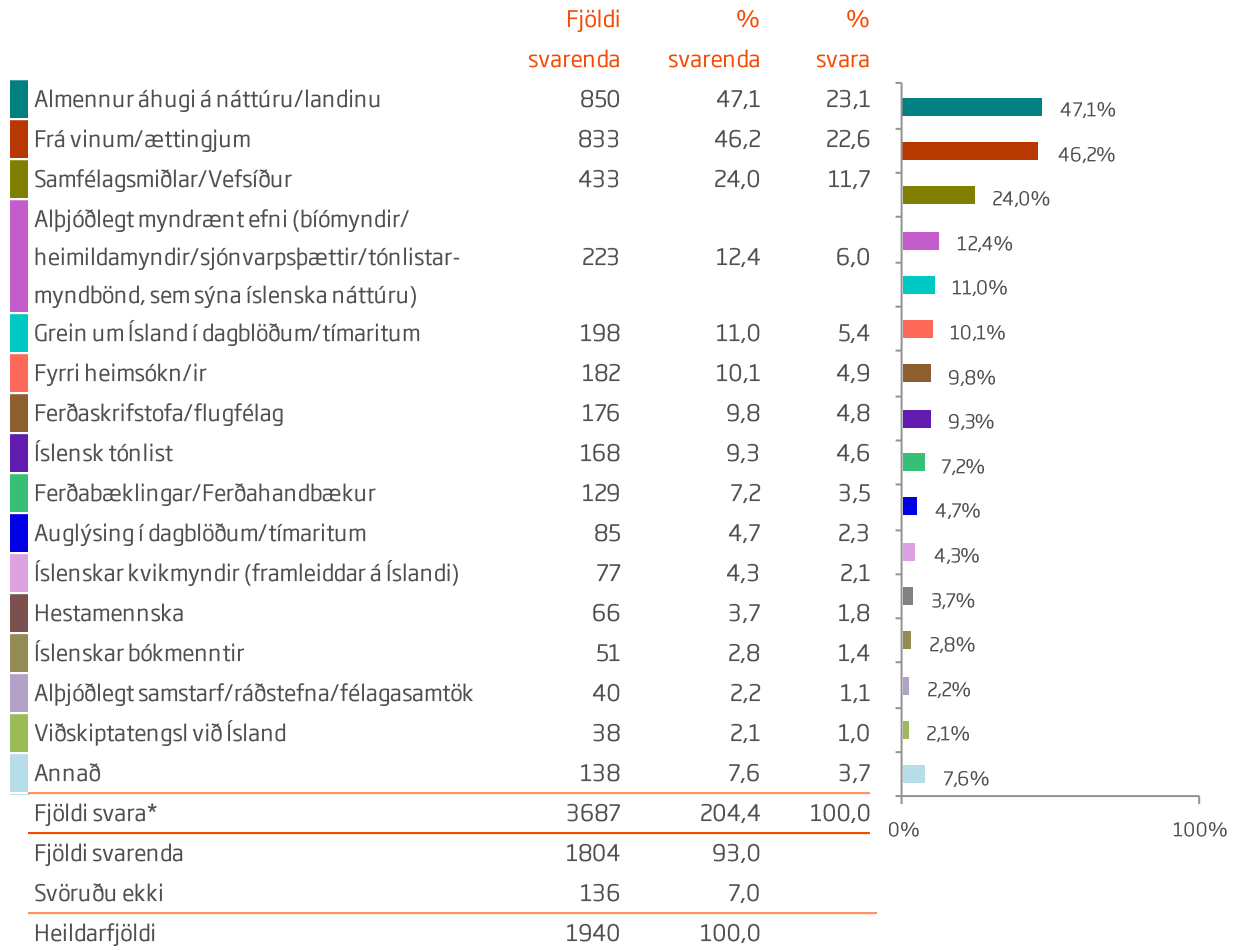
	Gild svör	Netið	Tímarit	Sjónvarp	Dagblöð	Auglýsinga plaggöt	Útvarp	Annars staðar	Nei, ég hef ekki tekið eftir auglýsingum eða umfjöllun um Ísland sem áfangastað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	642	71,2	19,9	15,7	10,1	10,7	1,4	9,5	15,9
Breskt	304	55,6	20,7	13,5	23,0	9,2	1,6	4,9	30,3
Kanadískt	193	71,5	17,1	18,7	16,6	14,0	2,1	<b>10,9</b>	<b>15,5</b>
Þýskt	70	47,1	17,1	<b>44,3</b>	10,0	4,3	1,4	4,3	22,9
Kínverskt	53	<b>75,5</b>	15,1	15,1	1,9	13,2	1,9	9,4	17,0
Franskt	47	<b>42,6</b>	12,8	23,4	6,4	4,3	2,1	8,5	40,4
Spánskt	38	60,5	<b>7,9</b>	<b>5,3</b>	7,9	2,6	0,0	2,6	36,8
Danskt	30	46,7	16,7	10,0	13,3	<b>16,7</b>	0,0	6,7	33,3
Sænskt	29	44,8	13,8	6,9	<b>24,1</b>	<b>0,0</b>	0,0	6,9	37,9
Svissneskt	25	52,0	20,0	20,0	12,0	12,0	0,0	8,0	24,0
Norskt	22	54,5	18,2	13,6	9,1	<b>0,0</b>	0,0	4,5	40,9
Hollenskt	22	50,0	<b>31,8</b>	18,2	22,7	4,5	0,0	4,5	36,4
Ítalskt	17	47,1	23,5	23,5	23,5	<b>0,0</b>	5,9	<b>0,0</b>	<b>47,1</b>
Austurrískt	8	62,5	12,5	12,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	37,5
Annað	321	62,0	17,8	10,3	9,7	5,3	1,6	6,9	27,7
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	323	67,5	18,0	16,1	17,0	8,4	0,3	7,4	17,0
Ferð á eigin vegum	1298	63,3	19,0	15,9	12,9	9,2	1,8	7,9	24,0
Ferð á vegum vinnu	34	67,6	26,5	17,6	17,6	17,6	0,0	0,0	20,6
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1648	64,3	18,6	15,1	12,9	8,8	1,3	7,8	23,0
Heimsækja vini/ættingja	95	68,4	25,3	16,8	<b>20,0</b>	15,8	5,3	11,6	16,8
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	85	<b>69,4</b>	<b>25,9</b>	21,2	14,1	8,2	3,5	<b>14,1</b>	<b>16,5</b>
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	62,5	21,4	17,9	17,9	16,1	1,8	10,7	19,6
Vinnutengt/minni fundir	40	<b>55,0</b>	22,5	12,5	17,5	10,0	0,0	5,0	<b>27,5</b>
Ráðstefna/stærri fundir	30	66,7	16,7	16,7	<b>3,3</b>	6,7	0,0	10,0	23,3
Annar	26	65,4	<b>15,4</b>	15,4	3,8	7,7	7,7	<b>0,0</b>	23,1

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

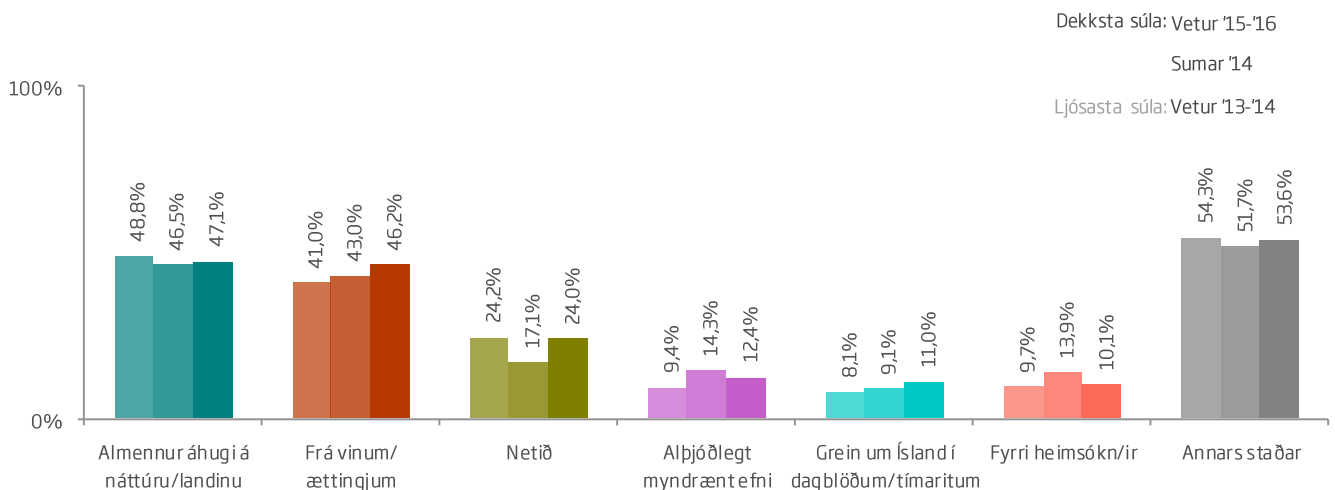
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 14. Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.





## Sp. 14. Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?

	Gild svör	Almennur áhugi á náttúru/landinu	Frá vinum/ættingjum	Samfélagsmiðlar/Vefsíður	Alþjóðlegt myndrænt efni (bíómyndir/heimildamyndir/sjónvarpsþættir/ónlistarmyndbönd, sem sýna íslenska náttúru)	Grein um Ísland í dagblöðum/tímaritum	Annars staðar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	610	51,6	43,8	22,1	13,3	12,3	46,7
Kona	1191	44,8	47,4	25,0	11,8	10,3	47,2
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	304	<b>52,6</b>	<b>51,0</b>	<b>30,6</b>	<b>17,4</b>	9,5	43,4
25-34 ára	625	49,8	50,9	28,2	14,7	9,6	46,7
35-44 ára	326	43,6	41,1	20,6	10,4	9,2	48,5
45-54 ára	254	47,2	<b>39,4</b>	18,1	9,4	13,4	48,4
55 ára og eldri	271	<b>38,7</b>	42,1	<b>17,3</b>	<b>6,6</b>	15,1	50,2
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	208	46,2	42,8	23,1	11,1	11,5	45,2
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	403	46,7	47,9	22,6	12,9	13,2	50,1
Aðrir sérfræðingar	291	43,0	50,9	25,4	11,7	8,9	45,4
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	186	43,5	43,0	23,1	10,2	9,7	41,4
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	93	50,5	45,2	26,9	14,0	15,1	46,2
Tækni-/iðnfræðingur	55	52,7	<b>34,5</b>	16,4	12,7	12,7	41,8
Almennur starfsmaður	9	<b>77,8</b>	44,4	<b>11,1</b>	11,1	11,1	<b>22,2</b>
Nemi	258	50,8	49,6	27,9	<b>16,3</b>	9,7	44,6
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	108	<b>38,9</b>	41,7	18,5	<b>5,6</b>	13,9	52,8
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	58,8	<b>82,4</b>	23,5	11,8	5,9	<b>58,8</b>
Annað	154	53,9	42,9	<b>28,6</b>	14,9	7,8	53,2
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	711	47,5	47,3	22,2	9,7	11,0	46,7
Í meðallagi	746	45,7	45,6	26,3	14,3	10,7	45,3
Lágar	277	50,2	45,5	24,9	14,8	11,9	51,6
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	833	43,5	46,1	29,9	9,5	11,8	48,4
Bretland	353	51,6	47,9	18,7	11,3	9,3	43,1
Mið- og suður Evrópa	319	<b>54,2</b>	42,9	13,5	15,4	9,7	49,5
Norðurlöndin	111	<b>35,1</b>	49,5	<b>10,8</b>	<b>3,6</b>	<b>8,1</b>	<b>60,4</b>
Asía	94	52,1	51,1	<b>41,5</b>	<b>31,9</b>	<b>19,1</b>	<b>35,1</b>
Annað	90	48,9	42,2	26,7	23,3	10,0	38,9
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	51,3	<b>37,3</b>	20,7	10,7	9,3	46,7
BSc gráða eða sambærilegt	1050	47,1	<b>49,0</b>	27,0	13,0	10,8	45,3
MSc/PhD. eða sambærilegt	574	46,2	43,7	20,0	11,8	11,3	50,0

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 14. Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?

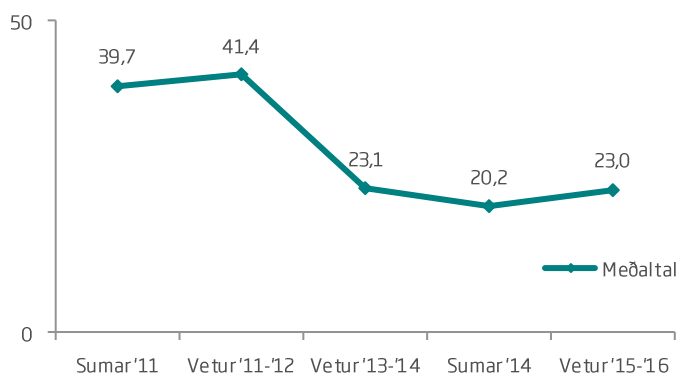
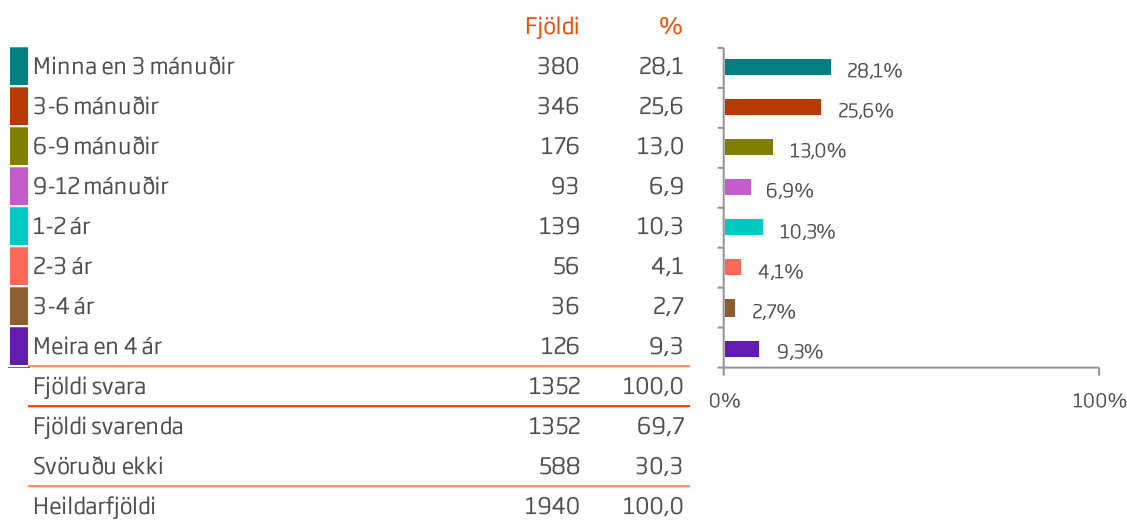
	Gild svör	Almennur áhugi á náttúru/landinu	Frá vinum/ættingjum	Samfélagsmiðlar/Vefsíður	Alþjóðlegt myndrænt efni (bíómyndir/heimildamyndir/sjónvarpsþættir/ónlistarmyndbönd, sem sýna íslenska náttúru)	Grein um Ísland í dagblöðum/tímaritum	Annars staðar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	636	45,4	45,6	29,7	8,3	11,3	47,6
Breskt	302	51,0	45,7	17,5	8,9	10,9	45,4
Kanadískt	189	39,2	47,6	27,5	14,3	13,8	51,3
Þýskt	70	<b>64,3</b>	30,0	7,1	17,1	4,3	54,3
Kínverskt	53	58,5	<b>62,3</b>	<b>35,8</b>	20,8	<b>22,6</b>	39,6
Franskt	46	52,2	37,0	6,5	13,0	6,5	45,7
Spánskt	37	43,2	51,4	18,9	<b>27,0</b>	10,8	<b>37,8</b>
Danskt	31	<b>25,8</b>	41,9	3,2	3,2	9,7	67,7
Sænskt	28	35,7	57,1	14,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	53,6
Svissneskt	25	56,0	36,0	4,0	12,0	12,0	<b>72,0</b>
Norskt	23	43,5	52,2	4,3	<b>0,0</b>	4,3	65,2
Hollenskt	21	42,9	57,1	19,0	9,5	14,3	52,4
Ítalskt	17	58,8	<b>17,6</b>	5,9	11,8	11,8	58,8
Austurrískt	7	28,6	57,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	42,9
Annað	319	48,3	48,9	29,2	21,6	10,3	39,2
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	324	47,8	39,5	<b>31,2</b>	13,3	<b>13,3</b>	<b>44,4</b>
Ferð á eigin vegum	1285	<b>49,2</b>	<b>48,9</b>	23,3	12,9	11,3	46,8
Ferð á vegum vinnu	34	<b>14,7</b>	<b>20,6</b>	<b>11,8</b>	5,9	<b>0,0</b>	<b>97,1</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1637	<b>48,8</b>	47,9	25,4	12,9	11,4	<b>44,6</b>
Heimsækja vini/ættlingja	93	35,5	<b>55,9</b>	12,9	14,0	9,7	63,4
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	85	48,2	52,9	<b>28,2</b>	<b>24,7</b>	<b>18,8</b>	67,1
Menntun og/eða starfsþjálfun	55	43,6	<b>21,8</b>	16,4	10,9	7,3	74,5
Vinnutengt/minni fundir	38	23,7	23,7	<b>7,9</b>	7,9	5,3	92,1
Ráðstefna/stærri fundir	30	<b>23,3</b>	23,3	10,0	<b>6,7</b>	<b>3,3</b>	<b>96,7</b>
Annar	26	34,6	34,6	11,5	7,7	3,8	65,4

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.

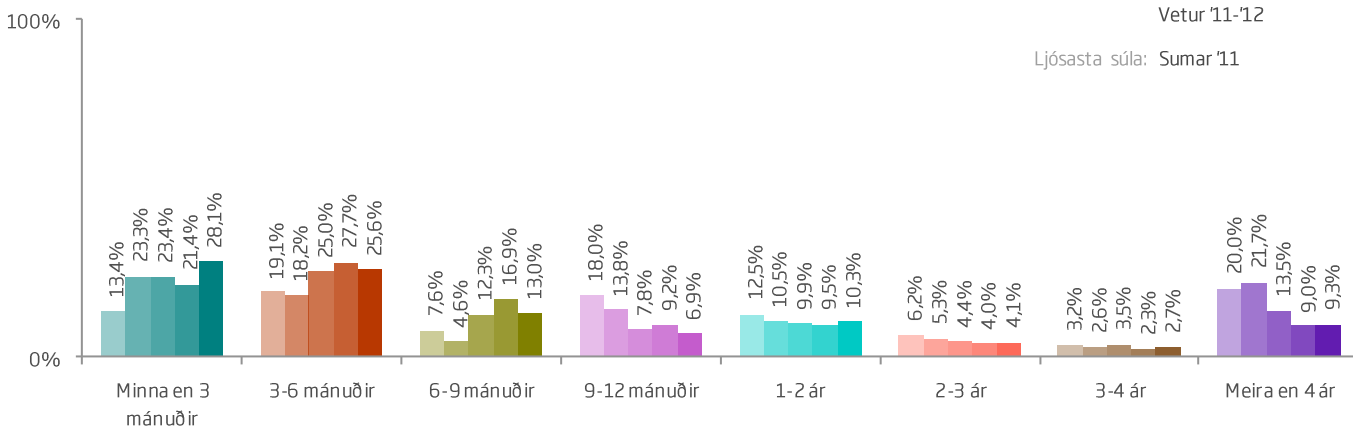


## Sp. 15. Fyrir hve löngu síðan íhugaðir þú fyrst að ferðast til Íslands?



Meðaltal 23,0 mánuðir  
 Staðalfrávik 60,4 mánuðir  
 Miðgildi 5,4 mánuðir

Dekksta súla: Vetur '15-16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-14  
 Vetur '11-12  
 Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 15. Fyrir hve löngu síðan íhugaðir þú fyrst að ferðast til Íslands?

	Gild svör	Minna en 3 mánuðir		6-12 mánuðir		1-2 ár		2-4 ár		Meira en 4 ár	
		Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1352</b>	<b>28,1</b>	<b>25,6</b>	<b>19,9</b>	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>	<b>9,3</b>				23,0
<b>Kyn</b>											
Karl	450	31,1	24,7	19,8	7,6	6,2	10,7				26,7
Kona	899	26,6	26,0	19,9	11,7	7,1	8,7				21,2
<b>Aldur*</b>											
24 ára og yngri	213	37,1	23,9	19,2	10,3	5,2	4,2				11,9
25-34 ára	487	27,5	25,7	20,7	10,1	8,8	7,2				15,6
35-44 ára	232	25,4	28,9	16,8	11,6	7,8	9,5				25,9
45-54 ára	192	23,4	19,8	22,4	13,0	7,3	14,1				34,4
55 ára og eldri	211	28,0	28,0	20,4	6,6	2,8	14,2				37,4
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>											
Framkvæmdastjóri	166	27,7	29,5	18,1	9,0	7,8	7,8				22,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	292	22,3	27,4	21,6	13,0	6,8	8,9				19,8
Aðrir sérfræðingar	225	24,4	24,4	21,8	12,4	7,6	9,3				20,6
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	135	27,4	26,7	23,7	6,7	4,4	11,1				33,1
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	71	25,4	31,0	16,9	7,0	14,1	5,6				21,5
Tækni-/iðnfræðingur	39	38,5	20,5	15,4	7,7	7,7	10,3				19,0
Almennur starfsmaður	6	50,0	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3				52,6
Nemi	188	42,6	21,8	13,8	9,0	6,4	6,4				14,7
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	85	35,3	21,2	21,2	7,1	2,4	12,9				34,3
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	26,7	6,7	33,3	13,3	6,7	13,3				29,1
Annað	119	20,2	26,1	21,8	12,6	6,7	12,6				29,3
<b>Fjölskyldutekjur</b>											
Háar	553	27,1	27,1	19,9	10,8	5,6	9,4				21,5
Í meðallagi	537	28,5	26,1	20,5	9,7	6,5	8,8				24,3
Lágar	215	28,8	20,9	18,1	11,6	9,3	11,2				24,2
<b>Markaðssvæði</b>											
Norður Ameríka	637	24,8	25,1	20,6	12,4	7,7	9,4				24,3
Bretland	267	28,8	27,0	17,6	9,4	8,2	9,0				23,1
Mið- og suður Evrópa	230	28,7	28,3	19,1	8,7	5,7	9,6				22,6
Norðurlöndin	84	38,1	23,8	7,1	7,1	4,8	19,0				33,9
Asía	61	44,3	18,0	31,1	4,9	1,6	0,0				5,5
Annað	71	25,4	25,4	31,0	8,5	4,2	5,6				14,3
<b>Menntun</b>											
Framhaldsskólamenntun eða minna	104	26,9	26,9	19,2	5,8	8,7	12,5				28,2
BSc gráða eða sambærilegt	815	29,3	24,8	19,3	12,0	5,8	8,8				22,4
MSc/PhD. eða sambærilegt	417	27,1	26,6	20,9	8,2	8,2	9,1				21,9

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 15. Fyrir hve löngu síðan íhugaðir þú fyrst að ferðast til Íslands?

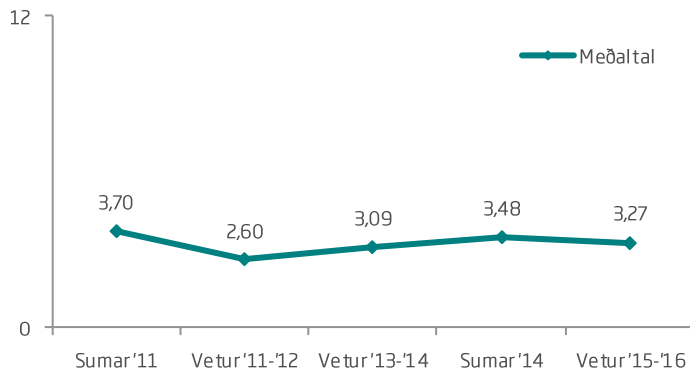
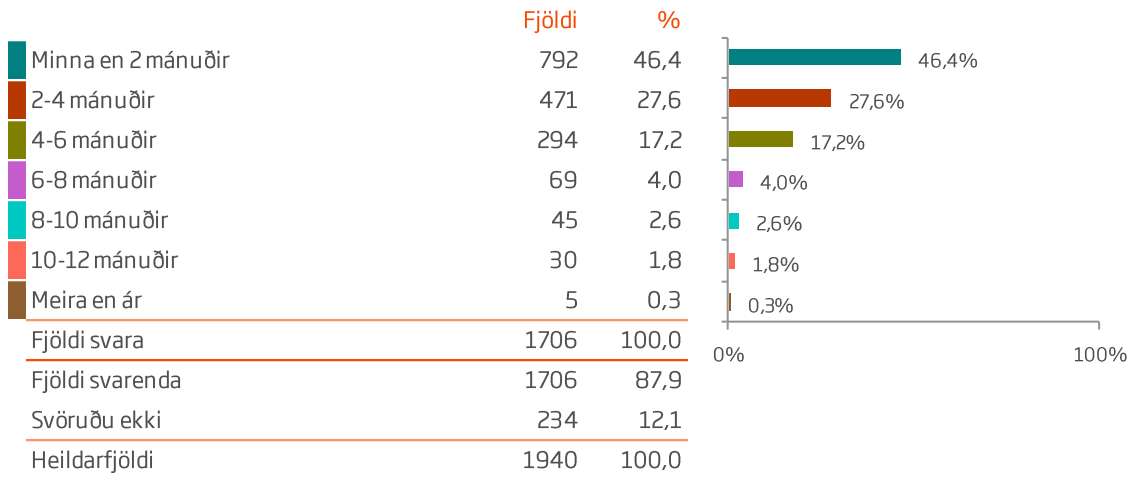
	Gild svör	Minna en 3 mánuðir		6-12 mánuðir		Meira en 4 ár		
		Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1352</b>	<b>28,1</b>	<b>25,6</b>	<b>19,9</b>	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>	<b>9,3</b>	23,0
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	490	24,3	23,5	21,6	12,2	8,6	9,8	25,4
Breskt	227	25,6	27,3	19,4	10,1	7,0	10,6	25,8
Kanadískt	140	26,4	30,0	15,7	14,3	5,7	7,9	20,8
Þýskt	50	26,0	18,0	14,0	12,0	10,0	20,0	40,8
Kínverskt	38	63,2	18,4	13,2	0,0	2,6	2,6	16,3
Franskt	33	24,2	51,5	18,2	0,0	6,1	0,0	6,2
Spánskt	28	67,9	7,1	14,3	3,6	3,6	3,6	6,0
Danskt	22	27,3	27,3	9,1	0,0	9,1	27,3	53,6
Sænskt	24	37,5	25,0	8,3	8,3	4,2	16,7	35,3
Svissneskt	15	33,3	13,3	26,7	20,0	0,0	6,7	12,7
Norskt	18	16,7	38,9	16,7	16,7	0,0	11,1	21,5
Hollenskt	13	30,8	38,5	7,7	7,7	15,4	0,0	9,8
Ítalskt	12	33,3	41,7	8,3	0,0	0,0	16,7	45,3
Austurrískt	6	16,7	16,7	50,0	0,0	0,0	16,7	37,6
Annað	236	29,7	25,4	25,0	8,5	5,1	6,4	14,0
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	248	26,6	25,4	20,2	12,9	5,6	9,3	22,6
Ferð á eigin vegum	980	27,2	25,7	19,7	10,3	7,1	9,9	24,4
Ferð á vegum vinnu	23	43,5	17,4	17,4	8,7	4,3	8,7	15,1
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1236	27,8	26,2	19,7	10,1	7,1	9,1	22,7
Heimsækja vini/ættingja	73	31,5	16,4	9,6	9,6	9,6	23,3	51,3
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	66	30,3	13,6	22,7	9,1	10,6	13,6	19,4
Menntun og/eða starfsþjálfun	39	23,1	12,8	23,1	15,4	5,1	20,5	49,1
Vinnutengt/minni fundir	32	37,5	25,0	15,6	9,4	9,4	3,1	11,1
Ráðstefna/stærri fundir	14	64,3	21,4	7,1	7,1	0,0	0,0	2,9
Annar	15	26,7	26,7	26,7	0,0	20,0	0,0	10,7

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

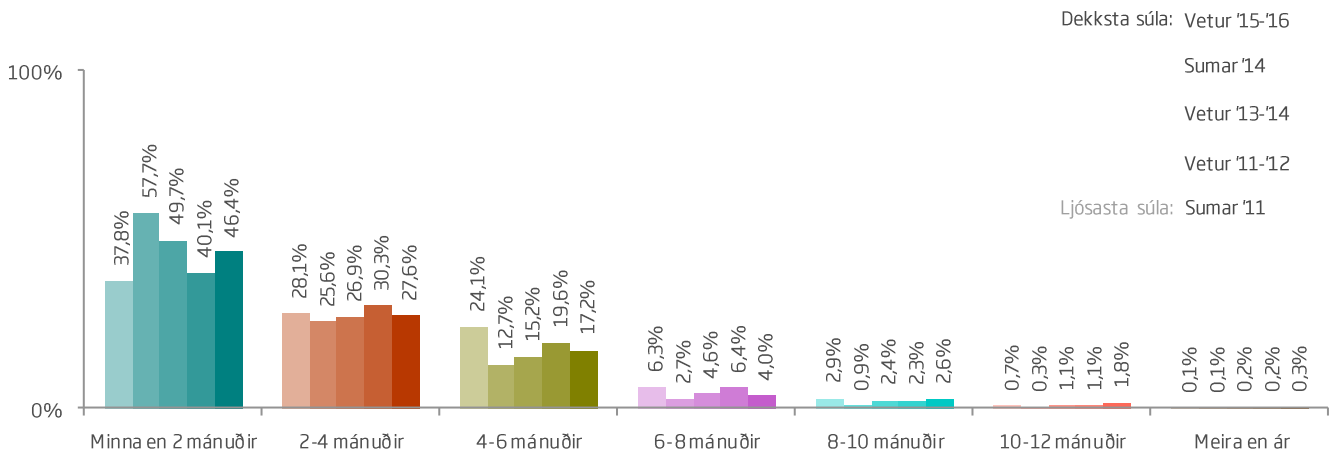
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 16. Hve löngu fyrir brottför var ferðin bókuð/keyppt?



Meðaltal 3,27 mánuðir  
Staðalfrávik 3,00 mánuðir







## Sp. 16. Hve löngu fyrir brottför var ferðin bókuð/keyp?\*

	Gild svör	Minna en 2 mánuðir		2-4 mánuðir	4-6 mánuðir	6-8 mánuðir	Meira en 8 mánuðir	
		Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1706</b>	<b>46,4</b>	<b>27,6</b>	<b>17,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>		3,27
<b>Kyn*</b>								
Karl	569	49,0	28,8	16,2	3,0	3,0		3,03
Kona	1134	45,1	27,0	17,8	4,6	5,6		3,39
<b>Aldur*</b>								
24 ára og yngri	274	57,3	23,4	12,8	2,9	3,6		2,80
25-34 ára	606	46,0	29,4	16,0	3,3	5,3		3,29
35-44 ára	304	42,8	29,3	19,7	5,6	2,6		3,28
45-54 ára	245	43,3	25,7	20,4	4,5	6,1		3,54
55 ára og eldri	255	43,5	27,5	18,8	4,7	5,5		3,44
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	199	46,2	28,1	17,6	5,0	3,0		3,29
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	383	43,3	29,0	19,3	3,4	5,0		3,35
Aðrir sérfræðingar	281	44,8	27,8	17,1	6,0	4,3		3,35
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	180	36,7	27,2	24,4	4,4	7,2		3,75
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	87	39,1	33,3	18,4	4,6	4,6		3,52
Tækni-/iðnfræðingur	53	43,4	30,2	13,2	1,9	11,3		3,61
Almennur starfsmaður	7	42,9	28,6	28,6	0,0	0,0		3,07
Nemi	235	61,3	25,1	7,7	3,0	3,0		2,53
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	97	50,5	23,7	16,5	4,1	5,2		3,22
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	44,4	27,8	22,2	0,0	5,6		3,35
Annað	146	48,6	25,3	18,5	3,4	4,1		3,23
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	684	46,6	26,9	17,5	4,1	4,8		3,30
Í meðallagi	702	45,3	28,2	17,2	4,4	4,8		3,35
Lágar	259	46,7	29,3	16,6	3,5	3,9		3,06
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	797	43,4	29,5	17,4	4,8	4,9		3,38
Bretland	330	44,2	30,9	16,7	3,0	5,2		3,29
Mið- og suður Evrópa	301	46,5	27,6	17,9	3,7	4,3		3,23
Norðurlöndin	103	67,0	21,4	8,7	1,9	1,0		2,32
Asía	85	57,6	14,1	21,2	4,7	2,4		2,97
Annað	87	47,1	19,5	19,5	4,6	9,2		3,69
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	136	43,4	27,9	19,1	5,9	3,7		3,39
BSc gráða eða sambærilegt	991	47,5	25,6	16,6	4,1	6,1		3,33
MSc/PhD. eða sambærilegt	555	45,2	31,4	17,7	3,2	2,5		3,11

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 16. Hve löngu fyrir brottför var ferðin bókuð/keyp?\*

	Gild svör	Minna en 2 mánuðir			Meira en 8 mánuðir			Middellíngd
		Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1706</b>	<b>46,4</b>	<b>27,6</b>	<b>17,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	3,27	
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	610	43,8	28,9	17,4	4,6	5,4	3,41	
Breskt	285	42,8	30,2	18,9	2,8	5,3	3,37	
Kanadískt	178	42,7	31,5	16,3	5,6	3,9	3,35	
Þýskt	67	43,3	23,9	19,4	6,0	7,5	3,67	
Kínverskt	46	73,9	13,0	6,5	2,2	4,3	2,34	
Franskt	43	41,9	27,9	20,9	4,7	4,7	3,46	
Spánskt	35	57,1	22,9	8,6	8,6	2,9	2,81	
Danskt	28	75,0	14,3	7,1	3,6	0,0	2,09	
Sænskt	25	72,0	16,0	8,0	4,0	0,0	2,20	
Svissneskt	25	60,0	36,0	4,0	0,0	0,0	2,29	
Norskt	20	45,0	35,0	20,0	0,0	0,0	3,03	
Hollenskt	20	55,0	35,0	10,0	0,0	0,0	2,56	
Ítalskt	16	43,8	37,5	18,8	0,0	0,0	3,00	
Austurrískt	8	25,0	37,5	12,5	0,0	25,0	4,96	
Annað	300	47,7	23,7	20,7	3,7	4,3	3,23	
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	300	34,3	28,7	24,7	5,3	7,0	3,98	
Ferð á eigin vegum	1244	48,6	27,2	16,2	3,9	4,2	3,14	
Ferð á vegum vinnu	31	74,2	25,8	0,0	0,0	0,0	1,59	
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1561	44,5	28,4	17,9	4,3	5,0	3,36	
Heimsækja vini/ættingja	87	65,5	19,5	13,8	1,1	0,0	2,36	
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	80	56,3	21,3	13,8	5,0	3,8	2,96	
Menntun og/eða starfsþjálfun	45	64,4	17,8	11,1	2,2	4,4	2,71	
Vinnutengt/minni fundir	38	76,3	15,8	7,9	0,0	0,0	1,79	
Ráðstefna/stærri fundir	29	58,6	24,1	17,2	0,0	0,0	2,40	
Annar	23	56,5	21,7	17,4	4,3	0,0	2,55	

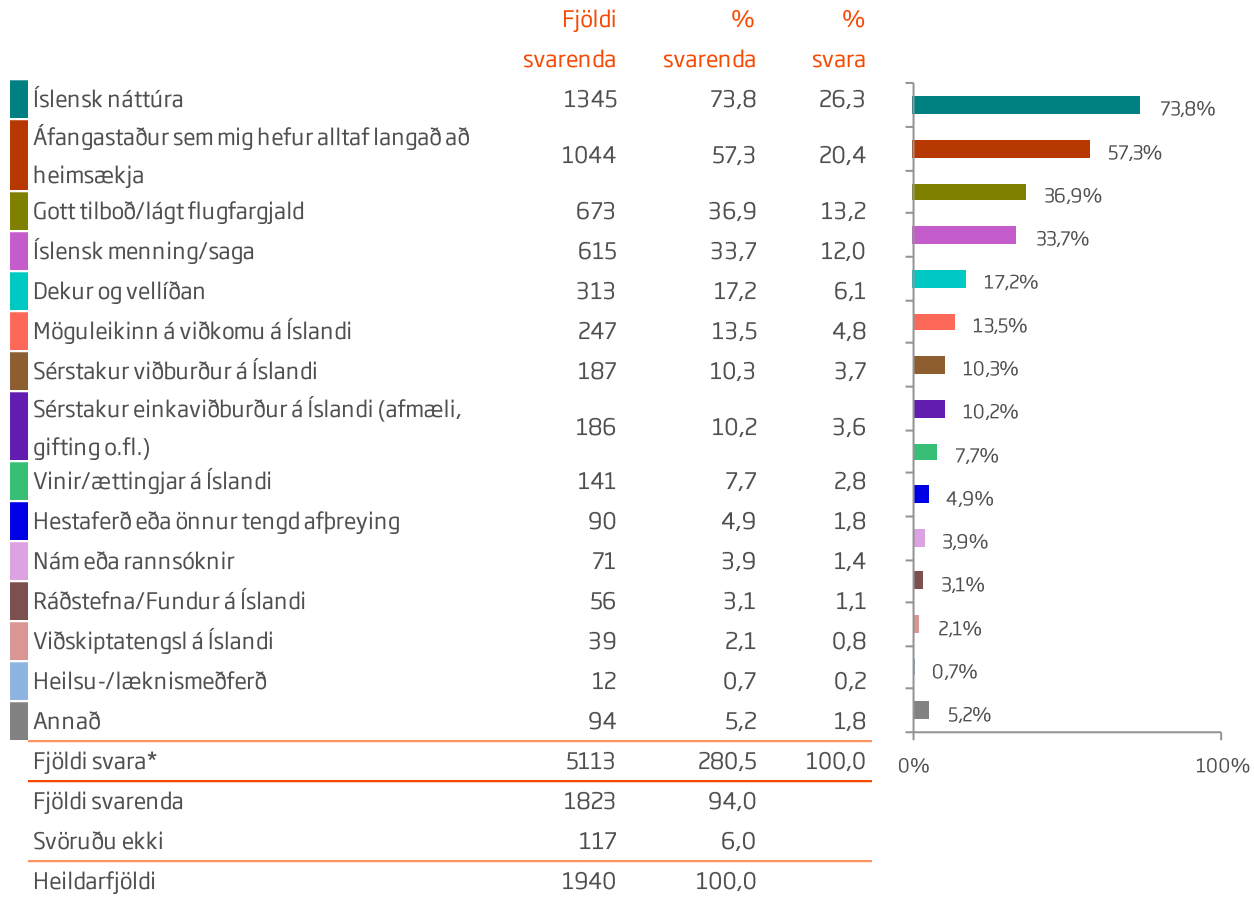
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# ÁHRIFABÆTTIR UM ÁKVÖRÐUNINA AÐ KOMA TIL ÍSLANDS



## Sp. 17. Hvað af eftirfarandi hafði mikil áhrif á ákvörðun þína um að ferðast til Íslands?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

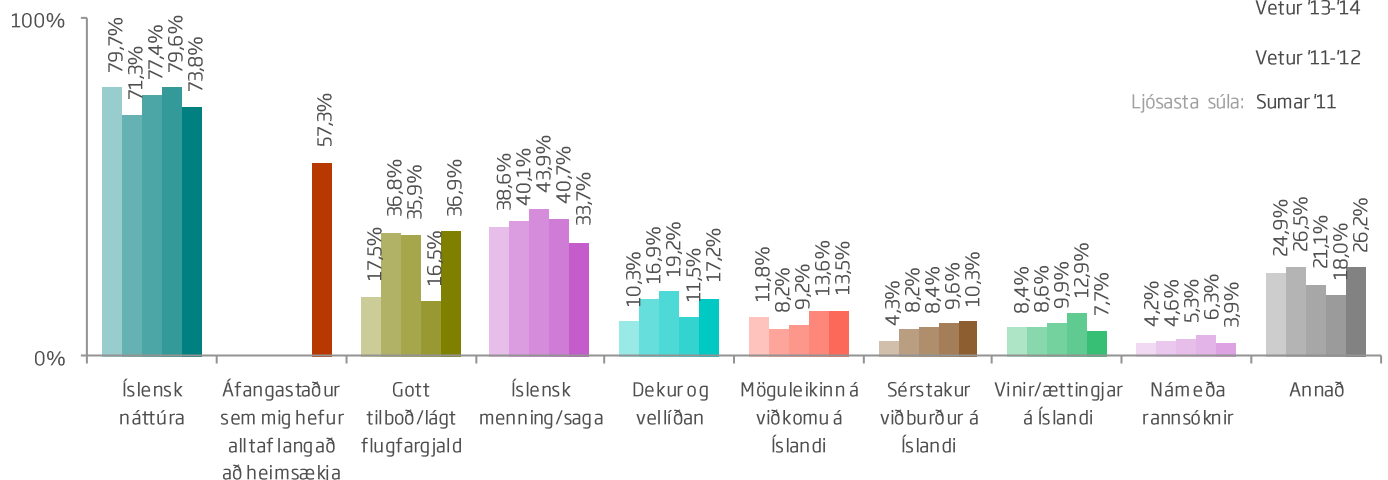
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11



# ÁHRIFABÆTTIR UM ÁKVÖRÐUNINA AÐ KOMA TIL ÍSLANDS



## Sp. 17. Hvað af eftirfarandi hafði mikil áhrif á ákvörðun þína um að ferðast til Íslands?

	Gild svör	Íslensk náttúra	Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	Gott tilboð/ lágt flugfargjald	Íslensk menning/ saga	Dekur og vellíðan	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	610	76,4	58,5	34,9	36,9	18,7	47,2
Kona	1210	72,6	56,8	38,0	32,1	16,4	48,9
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	307	<b>81,4</b>	60,9	37,1	34,5	22,1	45,6
25-34 ára	632	75,9	59,5	38,6	32,9	17,6	48,7
35-44 ára	330	73,0	55,2	35,8	33,9	19,4	49,7
45-54 ára	255	72,2	55,3	36,5	35,7	13,7	50,6
55 ára og eldri	275	<b>62,2</b>	54,5	35,6	32,4	12,4	46,9
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	209	69,9	54,1	37,8	34,0	21,1	45,0
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	403	76,2	60,0	37,0	34,2	15,6	47,9
Aðrir sérfræðingar	296	72,3	59,5	42,9	35,8	18,6	45,6
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	189	72,0	57,1	36,0	31,2	16,4	47,1
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	93	75,3	61,3	29,0	35,5	19,4	40,9
Tækni-/iðnfræðingur	55	74,5	49,1	38,2	<b>25,5</b>	10,9	41,8
Almennur starfsmaður	8	62,5	<b>75,0</b>	<b>12,5</b>	<b>62,5</b>	12,5	<b>37,5</b>
Nemi	261	80,1	57,9	31,4	29,5	19,5	47,9
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	<b>55,0</b>	<b>46,8</b>	39,6	36,0	<b>6,3</b>	55,9
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	66,7	61,1	<b>55,6</b>	55,6	<b>22,2</b>	<b>77,8</b>
Annað	158	<b>82,3</b>	55,7	37,3	32,3	19,6	59,5
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	721	74,1	59,4	38,8	34,3	17,9	48,3
Í meðallagi	748	75,3	56,6	35,4	35,0	17,2	<b>43,2</b>
Lágar	284	72,2	54,2	37,3	30,3	16,5	<b>57,7</b>
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	847	72,1	56,7	<b>53,7</b>	<b>38,6</b>	<b>18,9</b>	51,2
Bretland	355	73,0	64,8	27,6	38,3	18,3	48,2
Mið- og suður Evrópa	320	79,7	53,4	20,3	24,7	17,2	44,4
Norðurlöndin	113	<b>58,4</b>	<b>43,4</b>	18,6	23,9	15,0	<b>71,7</b>
Asía	93	<b>86,0</b>	57,0	<b>11,8</b>	<b>21,5</b>	10,8	<b>17,2</b>
Annað	91	76,9	<b>67,0</b>	24,2	27,5	<b>6,6</b>	40,7
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	68,7	58,7	<b>27,3</b>	31,3	14,7	47,3
BSc gráða eða sambærilegt	1063	74,3	58,4	<b>38,9</b>	34,6	17,0	47,3
MSc/PhD. eða sambærilegt	580	74,7	54,7	36,9	32,4	18,4	50,2

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

# ÁHRIFABÆTTIR UM ÁKVÖRÐUNINA AÐ KOMA TIL ÍSLANDS



## Sp. 17. Hvað af eftirfarandi hafði mikil áhrif á ákvörðun þína um að ferðast til Íslands?

	Gild svör	Íslensk náttúra	Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	Gott tilbúið/lágt flugfaragjald	Íslensk menning/saga	Dekur og vellíðan	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	646	74,6	57,4	<b>56,0</b>	39,8	18,9	49,5
Breskt	303	70,0	<b>65,7</b>	27,1	41,9	16,2	50,2
Kanadískt	193	62,7	52,3	46,6	35,8	19,7	59,1
Þýskt	70	81,4	55,7	17,1	20,0	14,3	54,3
Kínverskt	53	<b>94,3</b>	62,3	15,1	32,1	17,0	<b>9,4</b>
Franskt	46	84,8	52,2	21,7	<b>10,9</b>	26,1	47,8
Spánskt	38	76,3	52,6	23,7	34,2	13,2	31,6
Danskt	31	54,8	<b>35,5</b>	25,8	16,1	6,5	<b>77,4</b>
Sænskt	29	<b>48,3</b>	41,4	13,8	20,7	<b>34,5</b>	75,9
Svissneskt	25	76,0	52,0	28,0	24,0	28,0	56,0
Norskt	23	65,2	39,1	13,0	<b>47,8</b>	13,0	73,9
Hollenskt	22	77,3	59,1	22,7	13,6	<b>0,0</b>	50,0
Ítalskt	17	76,5	47,1	<b>11,8</b>	17,6	17,6	41,2
Austurrískt	8	75,0	37,5	12,5	37,5	12,5	62,5
Annað	319	79,6	58,9	21,9	23,8	13,2	37,3
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	325	75,1	<b>61,8</b>	<b>48,6</b>	<b>36,0</b>	<b>19,7</b>	<b>33,5</b>
Ferð á eigin vegum	1306	<b>75,3</b>	58,0	35,5	34,5	17,5	50,3
Ferð á vegum vinnu	34	<b>38,2</b>	<b>26,5</b>	<b>8,8</b>	<b>11,8</b>	<b>5,9</b>	<b>94,1</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1658	<b>76,7</b>	60,0	<b>39,0</b>	34,8	18,0	<b>44,8</b>
Heimsækja vini/ættingja	95	66,3	38,9	27,4	34,7	15,8	91,6
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	69,4	<b>61,2</b>	31,8	38,8	<b>23,5</b>	77,6
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	64,3	51,8	23,2	<b>41,1</b>	12,5	87,5
Vinnutengt/minni fundir	39	<b>38,5</b>	<b>28,2</b>	17,9	<b>17,9</b>	<b>2,6</b>	92,3
Ráðstefna/stærri fundir	30	40,0	40,0	<b>6,7</b>	20,0	6,7	<b>100,0</b>
Annar	26	69,2	42,3	15,4	19,2	15,4	76,9

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 18. Hvað var það við íslenska náttúru sem heillaði sérstaklega?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Fegurð/Óspillt/Ósnert/Náttúra/Landslag/Óbyggðir	622	50,7	25,2
Norðurljós	302	24,6	12,2
Eldfjöll/Hraun	254	20,7	10,3
Jöklar	210	17,1	8,5
Sérstæða/Frábrugðið/Fjölbreytni	204	16,6	8,3
Fossar	176	14,3	7,1
Jarðhiti/Hverasvæði	149	12,1	6,0
Goshverir	104	8,5	4,2
Loftslag/Veður	87	7,1	3,5
Jarðfræðisaga/Jarðfræði/Jarðeðlisfræði	73	5,9	3,0
Strendur/Svartar strendur/Haf/Sjór	59	4,8	2,4
Dýra- og náttúrulíf	36	2,9	1,5
Bláa Lónið	26	2,1	1,1
Óspillt/Kyrrð og ró	24	2,0	1,0
Hestar	19	1,5	0,8
Hvalir	17	1,4	0,7
Saga	11	0,9	0,4
Allt	10	0,8	0,4
Annað	86	7,0	3,5
Fjöldi svara*	2469	201,1	100,0
Fjöldi svarenda	1228	63,3	
Fengu ekki spurningu**	613	31,6	
Svöruðu ekki	99	5,1	
Heildarfjöldi	1940	100,0	

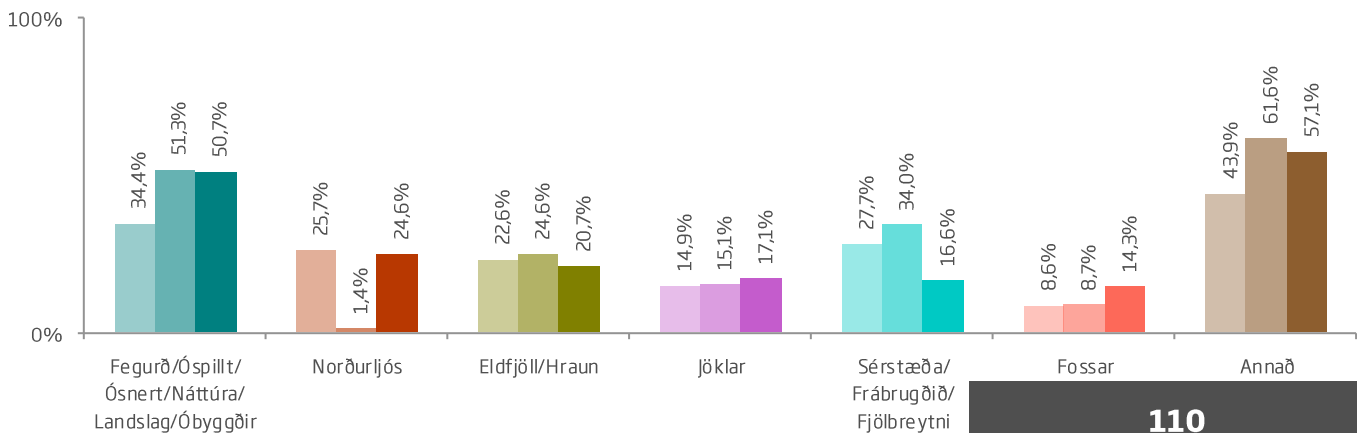
\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*Aðeins þeir sem sögðu að íslensk náttúra hafði mikil áhrif á ákvörðun þeirra að ferðast til Íslands (Sp. 17) fengu þessa spurningu.

Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Ljósasta súla: Vetur '13-'14





## Sp. 18. Hvað var það við íslenska náttúru sem heillaði sérstaklega?

	Gild svör	Fegurð/Óspillt/ Ósnert/Náttúra/ Landslag/Óbyggðir	Norðurljós	Eldfjöll/ Hraun	Jökklar	Sérstæða/ Frabrugðið/ Fjölbreytni	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	412	49,8	21,4	22,3	17,5	17,2	50,2
Kona	815	51,0	26,3	19,9	16,9	16,3	48,1
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	218	51,8	21,1	<b>15,6</b>	18,3	20,6	47,7
25-34 ára	442	<b>54,3</b>	24,2	19,7	18,8	15,8	47,5
35-44 ára	224	49,1	25,4	22,3	17,0	18,8	<b>43,8</b>
45-54 ára	170	52,9	23,5	18,2	11,8	11,8	50,0
55 ára og eldri	155	<b>40,6</b>	29,0	<b>30,3</b>	16,8	16,1	<b>60,6</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	132	49,2	27,3	18,2	9,1	13,6	50,0
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	280	53,9	24,6	18,9	18,2	15,0	44,6
Aðrir sérfræðingar	202	52,5	22,8	19,3	13,4	18,3	47,5
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	132	46,2	27,3	20,5	13,6	17,4	50,8
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	62	51,6	<b>33,9</b>	12,9	17,7	14,5	45,2
Tækni-/iðnfræðingur	38	<b>39,5</b>	28,9	<b>42,1</b>	21,1	10,5	<b>55,3</b>
Almennur starfsmaður	5	<b>80,0</b>	20,0	20,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>
Nemi	181	51,9	24,3	18,2	18,8	18,2	48,6
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	54	40,7	25,9	37,0	24,1	22,2	51,9
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	11	54,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	9,1	<b>45,5</b>	54,5
Annað	120	48,3	19,2	25,0	<b>26,7</b>	15,8	55,0
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	486	49,8	28,4	20,8	15,8	16,0	48,6
Í meðallagi	518	49,2	23,0	19,7	16,6	17,4	49,4
Lágar	187	52,9	20,9	20,3	20,9	16,6	49,2
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	568	51,9	25,0	19,4	17,6	19,2	45,6
Bretland	229	52,0	25,8	16,2	10,0	15,3	50,2
Mið- og suður Evrópa	233	48,1	22,7	<b>32,2</b>	22,7	11,6	56,2
Norðurlöndin	62	51,6	<b>9,7</b>	21,0	<b>6,5</b>	<b>29,0</b>	<b>56,5</b>
Asía	67	44,8	<b>41,8</b>	<b>10,4</b>	<b>26,9</b>	<b>6,0</b>	<b>32,8</b>
Annað	66	48,5	21,2	18,2	18,2	16,7	54,5
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	96	55,2	17,7	20,8	17,7	13,5	<b>54,2</b>
BSc gráða eða sambærilegt	724	49,3	25,4	21,3	18,9	16,7	51,5
MSc/PhD. eða sambærilegt	393	52,4	25,2	19,6	14,0	17,3	<b>43,0</b>

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 18. Hvað var það við íslenska náttúru sem heillaði sérstaklega?

	Gild svör	Fegurð/Óspillt/ Ósnert/Náttúra/ Landslag/Óbyggðir	Norðurljós	Eldfjöll/ Hraun	Jöklar	Sérstæða/ Frabrugðióð/ Fjölbreytni	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	449	53,5	27,6	18,5	18,5	17,8	45,2
Breskt	188	53,7	23,9	16,5	9,6	15,4	48,4
Kanadískt	113	45,1	14,2	23,0	15,0	23,0	51,3
Þýskt	54	40,7	24,1	<b>44,4</b>	29,6	7,4	68,5
Kínverskt	39	<b>25,6</b>	<b>51,3</b>	<b>7,7</b>	<b>38,5</b>	10,3	43,6
Franskt	35	57,1	11,4	34,3	20,0	5,7	51,4
Spánskt	23	43,5	21,7	17,4	26,1	8,7	43,5
Danskt	16	50,0	6,3	12,5	6,3	<b>50,0</b>	31,3
Sænskt	14	50,0	<b>0,0</b>	14,3	<b>0,0</b>	35,7	57,1
Svissneskt	18	27,8	27,8	33,3	22,2	5,6	72,2
Norskt	13	46,2	15,4	38,5	<b>0,0</b>	15,4	<b>76,9</b>
Hollenskt	15	<b>73,3</b>	13,3	26,7	6,7	20,0	33,3
Ítalskt	10	50,0	20,0	10,0	10,0	30,0	40,0
Austurrískt	6	66,7	16,7	33,3	16,7	<b>0,0</b>	<b>16,7</b>
Annað	235	51,9	26,4	20,9	17,0	14,9	50,6
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	225	<b>42,2</b>	30,7	<b>22,7</b>	13,8	17,3	52,0
Ferð á eigin vegum	910	<b>53,1</b>	23,6	20,9	<b>18,4</b>	16,7	<b>48,8</b>
Ferð á vegum vinnu	13	46,2	23,1	<b>7,7</b>	<b>0,0</b>	15,4	<b>61,5</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1166	50,4	25,1	20,8	17,1	16,9	48,4
Heimsækja vini/ættingja	60	60,0	<b>13,3</b>	20,0	10,0	<b>23,3</b>	51,7
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	55	47,3	<b>29,1</b>	20,0	<b>27,3</b>	16,4	52,7
Menntun og/eða starfsþjálfun	34	<b>41,2</b>	20,6	20,6	14,7	17,6	44,1
Vinnutengt/minni fundir	14	50,0	21,4	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>7,1</b>	50,0
Ráðstefna/stærri fundir	12	58,3	16,7	<b>25,0</b>	16,7	16,7	<b>66,7</b>
Annar	17	<b>70,6</b>	17,6	23,5	23,5	11,8	<b>41,2</b>

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

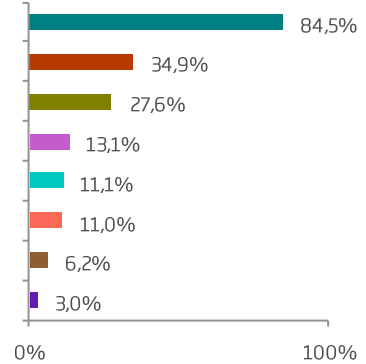
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



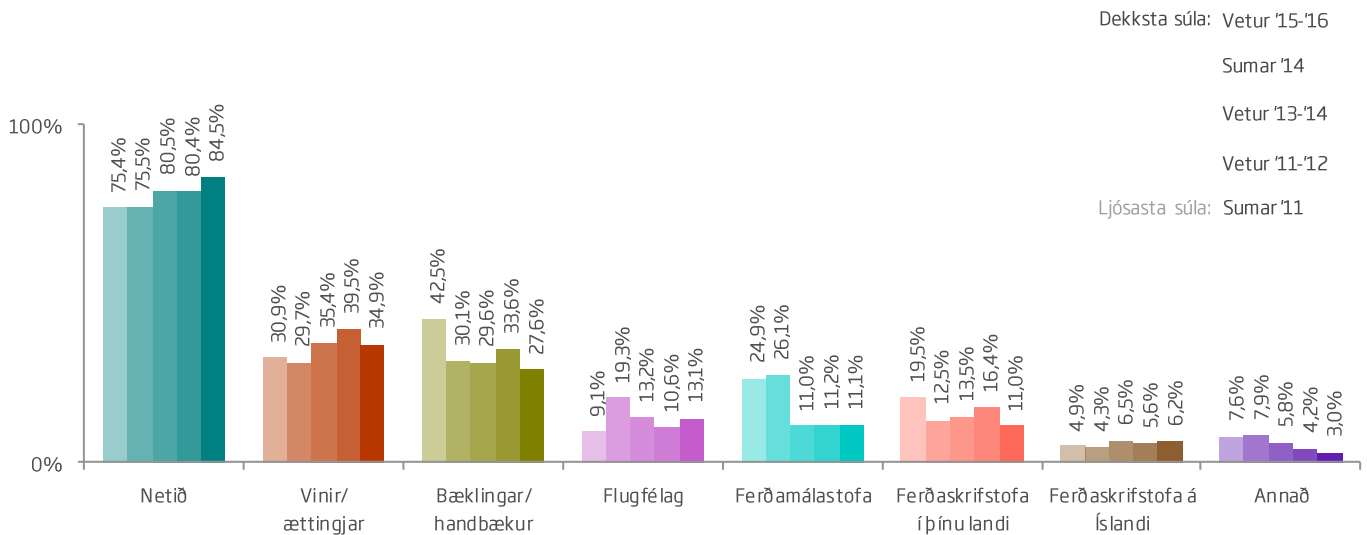


## Sp. 19. Hvaðan aflaðir þú upplýsinga um Ísland þegar þú varst að ákveða þig með Íslandsferðina?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Netið (vefsíður, blogg, samfélagsmiðlar)	1531	84,5	44,2
Vinir/ættingjar	632	34,9	18,2
Bæklingar/handbækur	499	27,6	14,4
Flugfélag	237	13,1	6,8
Ferðamálastofa	201	11,1	5,8
Ferðaskrifstofa í þínu landi	199	11,0	5,7
Ferðaskrifstofa á Íslandi	112	6,2	3,2
Annað	54	3,0	1,6
Fjöldi svara*	3465	191,3	100,0
Fjöldi svarenda	1811	93,4	
Svöruðu ekki	129	6,6	
Heildarfjöldi	1940	100,0	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.





## Sp. 19. Hvaðan aflaðir þú upplýsinga um Ísland þegar þú varst að ákveða þig með Íslandsferðina?

	Gild svör	Netið	Vinir/ ættingjar	Bæklingar/ handbækur	Flugfélag	Ferðamálastofa	Ferðaskrifstofa í þínu landi	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>								
Karl	605	86,0	35,5	26,0	13,4	8,9	10,2	8,8
Kona	1203	84,0	34,7	28,2	13,0	12,2	11,4	9,2
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	301	83,7	<b>39,5</b>	<b>23,9</b>	12,3	8,6	10,0	12,3
25-34 ára	632	87,5	39,2	28,8	11,2	12,5	9,2	7,1
35-44 ára	328	86,3	32,9	24,4	14,6	10,4	9,5	7,6
45-54 ára	250	84,0	28,0	26,0	15,2	13,2	12,8	11,2
55 ára og eldri	276	77,9	<b>27,9</b>	<b>35,1</b>	14,1	9,8	17,0	9,8
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	210	83,8	36,2	29,5	15,2	11,9	10,0	6,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	402	88,1	34,3	29,1	13,7	9,2	10,4	7,2
Aðrir sérfræðingar	295	86,8	35,3	26,8	15,6	14,2	9,8	10,8
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	188	83,0	28,7	23,4	10,6	12,2	9,0	7,4
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	84,8	35,9	30,4	16,3	9,8	<b>8,7</b>	12,0
Tækni-/iðnfræðingur	56	82,1	<b>21,4</b>	<b>21,4</b>	<b>7,1</b>	16,1	16,1	5,4
Almennur starfsmaður	9	<b>88,9</b>	33,3	22,2	11,1	<b>0,0</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>
Nemi	253	85,4	37,9	25,7	7,5	9,1	9,9	<b>12,3</b>
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	111	<b>72,1</b>	29,7	27,9	13,5	8,1	22,5	10,8
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	78,9	<b>63,2</b>	26,3	<b>31,6</b>	<b>21,1</b>	10,5	5,3
Annað	156	82,7	41,0	<b>31,4</b>	14,7	9,0	10,9	10,3
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	717	87,9	33,2	28,9	14,6	9,6	10,5	7,7
Í meðallagi	741	83,4	34,1	27,4	11,3	13,2	10,0	8,4
Lágar	284	81,0	39,8	24,6	14,8	9,2	13,0	14,1
<b>Markaðssvæði</b>								
Norður Ameríka	848	86,8	36,1	30,1	<b>19,9</b>	11,8	7,4	8,3
Bretland	353	84,7	31,7	<b>30,9</b>	8,2	10,2	12,2	9,9
Mið- og suður Evrópa	316	80,4	32,9	25,0	<b>5,4</b>	9,8	<b>21,8</b>	9,8
Norðurlöndin	107	<b>72,9</b>	<b>48,6</b>	17,8	8,4	<b>6,5</b>	8,4	7,5
Asía	92	84,8	35,9	28,3	5,4	<b>17,4</b>	<b>5,4</b>	15,2
Annað	91	<b>91,2</b>	<b>25,3</b>	<b>12,1</b>	7,7	12,1	11,0	6,6
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	149	<b>75,8</b>	36,9	<b>18,1</b>	8,7	11,4	18,8	11,4
BSc gráða eða sambærilegt	1059	85,5	35,4	28,1	13,7	12,3	10,3	9,1
MSc/PhD. eða sambærilegt	575	<b>86,4</b>	33,9	<b>29,2</b>	13,4	8,9	8,9	8,3

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 19. Hvaðan afluðir þú upplýsinga um Ísland þegar þú varst að ákveða þig með Íslandsferðina?

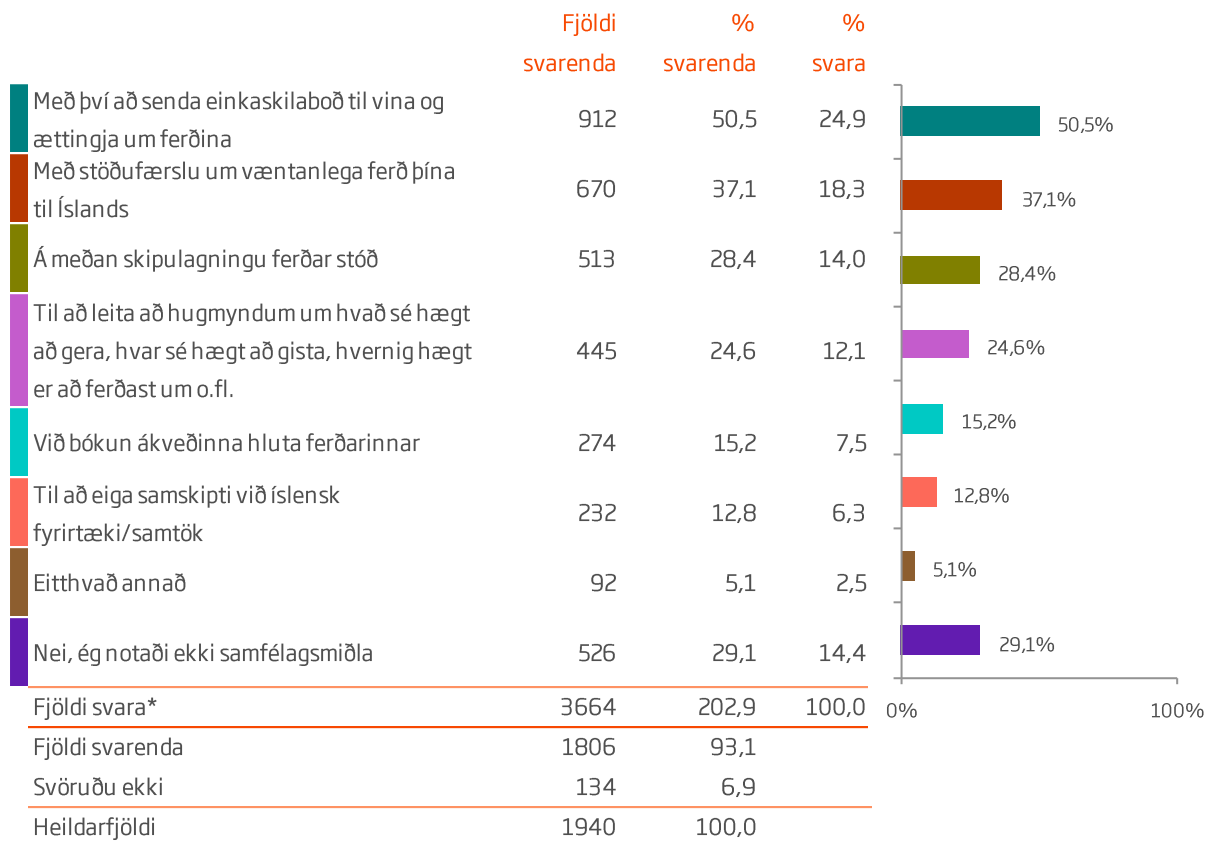
	Gild svör	Netið	Vinir/ ættingjar	Bæklingar/ handbækur	Flugfélag	Ferðamálastofa	Ferðaskrifstofa í þínu landi	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>								
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	645	87,4	36,3	30,5	<b>20,9</b>	12,4	6,5	7,8
Breskt	302	82,5	31,1	30,8	8,3	9,6	14,6	8,3
Kanadískt	194	83,5	37,1	32,5	18,6	11,9	9,8	10,3
Þýskt	68	80,9	36,8	10,3	5,9	16,2	47,1	4,4
Kínverskt	52	75,0	25,0	40,4	3,8	13,5	17,3	<b>26,9</b>
Franskt	47	83,0	<b>21,3</b>	<b>59,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	6,4	12,8
Spánskt	37	89,2	32,4	18,9	2,7	5,4	<b>5,4</b>	8,1
Danskt	28	<b>60,7</b>	53,6	17,9	14,3	10,7	14,3	3,6
Sænskt	26	69,2	34,6	23,1	15,4	7,7	11,5	<b>0,0</b>
Svissneskt	25	64,0	40,0	24,0	8,0	20,0	<b>52,0</b>	12,0
Norskt	23	78,3	39,1	8,7	8,7	4,3	8,7	8,7
Hollenskt	21	85,7	28,6	38,1	9,5	4,8	14,3	9,5
Ítalskt	17	64,7	47,1	11,8	17,6	11,8	11,8	11,8
Austurrískt	8	62,5	<b>62,5</b>	<b>0,0</b>	12,5	<b>25,0</b>	25,0	12,5
Annað	318	<b>90,3</b>	34,6	17,0	4,7	10,1	6,0	10,1
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	323	79,6	<b>22,0</b>	27,2	12,4	12,7	<b>21,4</b>	12,1
Ferð á eigin vegum	1306	86,8	<b>38,5</b>	<b>29,0</b>	13,3	11,6	<b>9,3</b>	8,8
Ferð á vegum vinnu	31	77,4	32,3	<b>16,1</b>	9,7	6,5	9,7	6,5
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1658	86,0	34,1	29,1	13,3	11,5	11,5	9,0
Heimsækja vini/ættingja	94	76,6	<b>64,9</b>	20,2	14,9	10,6	2,1	8,5
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	81,2	52,9	<b>29,4</b>	12,9	9,4	<b>15,3</b>	11,8
Menntun og/eða starfsþjálfun	51	<b>86,3</b>	35,3	19,6	11,8	7,8	9,8	13,7
Vinnutengt/minni fundir	39	74,4	<b>30,8</b>	17,9	<b>15,4</b>	<b>5,1</b>	7,7	10,3
Ráðstefna/stærri fundir	29	<b>69,0</b>	41,4	<b>6,9</b>	<b>3,4</b>	<b>17,2</b>	6,9	6,9
Annar	24	70,8	62,5	20,8	4,2	8,3	<b>0,0</b>	8,3

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.20. Notaðir þú Facebook, Twitter, Instagram eða aðra samfélagsmiðla í aðdraganda og á ferðalagi þínu til Íslands?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



## Sp.20. Notaðir þú Facebook, Twitter, Instagram eða aðra samfélagsmiðla í aðdraganda og á ferðalagi þínu til Íslands?

	Gild svör	Með því að senda einkaskilaboð	Með stöðufærslu	Á meðan skipulagningu stóð	Til að leita að hugmyndum um hvað sé hægt að gera o.fl.	Við bókun ákveðinna hluta ferðarinnar	Til að eiga samskipti við íslensk fyrirtæki	Eitthvað annað	Nei, ég notaði ekki samfélagsmiðla
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>									
Karl	601	47,1	33,3	24,1	20,0	13,6	11,5	5,3	31,1
Kona	1202	52,2	39,1	30,6	27,0	16,0	13,6	5,0	28,0
<b>Aldur</b>									
24 ára og yngri	306	<b>59,8</b>	<b>48,7</b>	<b>39,2</b>	<b>32,0</b>	19,9	12,4	5,9	<b>15,4</b>
25-34 ára	625	53,9	45,1	32,2	27,8	15,7	14,6	5,6	22,2
35-44 ára	324	51,5	36,7	28,1	23,1	13,0	14,2	3,7	29,3
45-54 ára	254	48,0	29,9	18,9	18,5	15,4	12,6	4,7	36,6
55 ára og eldri	273	<b>34,1</b>	<b>13,2</b>	<b>17,9</b>	<b>15,0</b>	11,0	8,4	5,5	<b>52,7</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>									
Framkvæmdastjóri	210	51,4	40,0	27,1	24,8	16,2	14,3	1,9	31,4
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	399	48,1	34,6	26,1	22,6	12,8	12,0	4,8	31,3
Aðrir sérfræðingar	294	46,6	37,1	26,5	23,5	11,2	13,3	5,1	32,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	187	52,4	33,2	26,2	23,0	14,4	10,2	4,8	31,6
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	56,5	35,9	33,7	21,7	<b>23,9</b>	<b>21,7</b>	6,5	19,6
Tækni-/iðnfræðingur	55	41,8	29,1	29,1	23,6	<b>7,3</b>	14,5	5,5	38,2
Almennur starfsmaður	9	44,4	44,4	22,2	<b>44,4</b>	11,1	11,1	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>
Nemi	256	<b>61,3</b>	50,0	<b>36,3</b>	31,6	21,1	11,3	4,7	14,5
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	110	<b>40,9</b>	<b>15,5</b>	<b>20,0</b>	<b>19,1</b>	13,6	<b>7,3</b>	3,6	<b>45,5</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	42,1	<b>52,6</b>	21,1	26,3	10,5	21,1	<b>10,5</b>	26,3
Annað	154	52,6	42,2	35,1	29,9	18,8	16,2	10,4	25,3
<b>Fjölskyldutekjur</b>									
Háar	716	48,9	34,8	25,4	23,5	12,4	11,9	5,3	32,1
Í meðallagi	741	52,2	40,6	31,2	25,6	18,4	14,6	5,3	25,0
Lágar	279	53,8	36,6	29,4	26,2	14,7	12,9	4,3	28,7
<b>Markaðssvæði</b>									
Norður Ameríka	838	53,1	41,1	32,6	25,7	16,6	15,5	6,1	27,3
Bretland	356	45,8	35,4	19,1	21,9	12,4	12,6	3,9	34,0
Mið- og suður Evrópa	315	<b>43,5</b>	<b>27,0</b>	27,0	22,2	13,3	7,6	5,4	34,9
Norðurlöndin	112	49,1	30,4	<b>15,2</b>	<b>17,9</b>	<b>11,6</b>	7,1	1,8	<b>36,6</b>
Asía	91	53,8	<b>46,2</b>	<b>42,9</b>	<b>37,4</b>	<b>22,0</b>	11,0	1,1	<b>11,0</b>
Annað	91	<b>68,1</b>	41,8	31,9	29,7	16,5	15,4	7,7	15,4
<b>Menntun</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	<b>44,0</b>	34,0	27,3	20,7	15,3	10,0	6,7	34,0
BSc gráða eða sambærilegt	1053	<b>54,0</b>	<b>41,6</b>	31,3	27,6	17,4	14,2	5,8	<b>24,1</b>
MSc/PhD. eða sambærilegt	574	46,5	<b>30,7</b>	23,9	20,7	11,7	11,8	3,5	<b>35,7</b>

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp.20. Notaðir þú Facebook, Twitter, Instagram eða aðra samfélagsmiðla í aðdraganda og á ferðalagi þínu til Íslands?

	Gild svör	Með því að senda einkaskilaboð	Með stöðufærslu	Á meðan skipulagningu stóð	Til að leita að hugmyndum um hvað sé hægt að gera o.fl.	Við bókun ákveðinna hluta ferðarinnar	Til að eiga samskipti við íslensk fyrirtæki	Eitthvað annað	Nei, ég notaði ekki samfélagsmiðla
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	638	52,8	<b>42,9</b>	33,2	26,3	15,5	<b>15,7</b>	5,6	27,0
Breskt	305	45,6	36,4	18,0	21,0	12,5	12,5	4,6	35,4
Kanadískt	190	53,7	36,3	29,5	21,6	19,5	13,2	6,3	28,4
Þýskt	70	41,4	14,3	22,9	21,4	12,9	7,1	1,4	52,9
Kínverskt	52	40,4	40,4	38,5	<b>36,5</b>	23,1	7,7	<b>0,0</b>	17,3
Franskt	47	38,3	23,4	10,6	12,8	10,6	6,4	12,8	38,3
Spánskt	37	56,8	37,8	<b>51,4</b>	29,7	16,2	10,8	2,7	24,3
Danskt	30	53,3	20,0	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	13,3	3,3	40,0
Sænskt	29	34,5	17,2	10,3	10,3	6,9	3,4	<b>0,0</b>	<b>55,2</b>
Svissneskt	23	43,5	17,4	13,0	21,7	<b>0,0</b>	13,0	<b>21,7</b>	30,4
Norskt	23	39,1	26,1	21,7	17,4	21,7	8,7	<b>0,0</b>	43,5
Hollenskt	22	40,9	18,2	13,6	13,6	4,5	4,5	<b>0,0</b>	50,0
Ítalskt	17	<b>23,5</b>	<b>5,9</b>	29,4	17,6	<b>35,3</b>	11,8	5,9	35,3
Austurrískt	8	25,0	12,5	37,5	25,0	12,5	<b>0,0</b>	12,5	37,5
Annað	315	<b>58,7</b>	42,2	33,3	31,1	16,8	12,7	4,4	<b>17,1</b>
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	324	48,8	34,3	23,1	20,4	9,3	9,9	4,6	32,1
Ferð á eigin vegum	1296	53,0	38,0	<b>30,7</b>	26,5	17,3	14,0	5,2	<b>26,5</b>
Ferð á vegum vinnu	34	47,1	35,3	<b>20,6</b>	23,5	8,8	14,7	2,9	<b>38,2</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1648	50,5	37,3	29,3	25,0	15,5	12,9	5,3	28,7
Heimsækja vini/ættingja	95	61,1	38,9	27,4	24,2	12,6	<b>10,5</b>	4,2	27,4
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	85	58,8	45,9	29,4	<b>40,0</b>	<b>20,0</b>	18,8	2,4	<b>20,0</b>
Menntun og/eða starfsþjálfun	54	51,9	38,9	25,9	27,8	14,8	20,4	3,7	35,2
Vinnutengt/minni fundir	38	<b>36,8</b>	36,8	<b>10,5</b>	<b>18,4</b>	<b>5,3</b>	18,4	2,6	<b>39,5</b>
Ráðstefna/stærri fundir	30	56,7	46,7	26,7	23,3	<b>20,0</b>	<b>23,3</b>	0,0	26,7
Annar	25	<b>72,0</b>	44,0	<b>40,0</b>	28,0	12,0	12,0	4,0	24,0

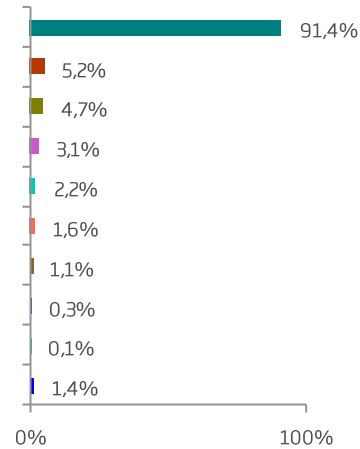
Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

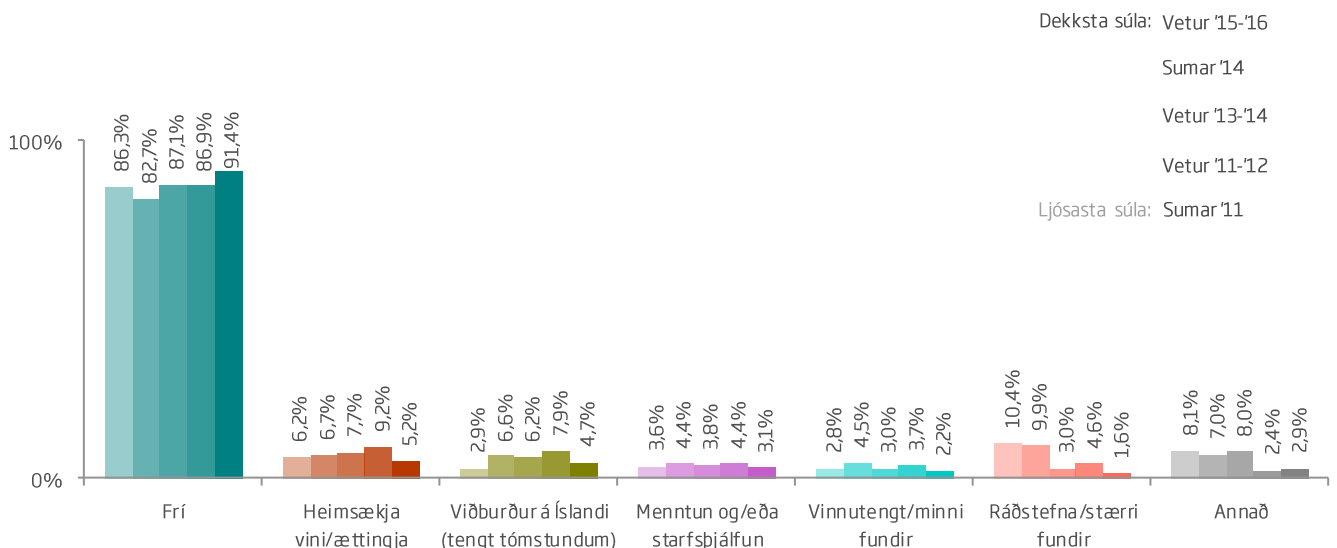


## Sp. 21. Hver var tilgangur ferðarinnar?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Frí	1663	91,4	82,2
Heimsækja vini/ættingja	95	5,2	4,7
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	85	4,7	4,2
Menntun og/eða starfsþjálfun	56	3,1	2,8
Vinnutengt/minni fundir	40	2,2	2,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	1,6	1,5
Tímabundin vinna á Íslandi	20	1,1	1,0
Heilsutengd meðferð	5	0,3	0,2
Vinnuhvataferðir	2	0,1	0,1
Annað	26	1,4	1,3
<b>Fjöldi svara*</b>	<b>2022</b>	<b>111,1</b>	<b>100,0</b>
Fjöldi svarenda	1820	93,8	
Svöruðu ekki	120	6,2	
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1940</b>	<b>100,0</b>	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.





## Sp. 21. Hver var tilgangur ferðarinnar?

	Gild svör	Frí	Heimsækja vini/ ættlingja	Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Kyn</b>					
Karl	609	90,0	6,1	6,2	9,4
Kona	1208	92,1	4,8	3,9	8,9
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	306	87,6	6,2	5,6	12,1
25-34 ára	631	93,0	5,9	5,1	7,6
35-44 ára	329	93,3	3,0	4,6	8,8
45-54 ára	254	87,8	4,3	3,9	11,0
55 ára og eldri	276	93,8	5,4	3,3	6,9
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	211	93,8	2,8	2,8	9,0
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	401	92,8	3,2	4,2	6,0
Aðrir sérfræðingar	297	91,9	4,0	4,7	8,1
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	189	90,5	5,3	<b>0,5</b>	11,1
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	92,4	5,4	4,3	8,7
Tækni-/iðnfræðingur	56	94,6	8,9	10,7	5,4
Almennur starfsmaður	9	88,9	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>
Nemi	256	86,3	7,4	6,3	12,9
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	<b>95,5</b>	7,2	6,3	2,7
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	<b>78,9</b>	<b>10,5</b>	5,3	<b>42,1</b>
Annað	157	89,8	8,9	7,6	12,1
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	721	92,0	4,3	3,9	7,2
Í meðallagi	746	92,2	3,9	5,0	8,8
Lágar	283	89,0	10,2	6,4	13,1
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	847	93,7	5,0	5,2	6,6
Bretland	356	95,5	2,8	2,8	5,9
Mið- og suður Evrópa	319	88,4	6,3	4,1	14,7
Norðurlöndin	111	<b>64,0</b>	<b>17,1</b>	9,0	<b>26,1</b>
Asía	92	<b>96,7</b>	<b>0,0</b>	7,6	<b>2,2</b>
Annað	91	92,3	4,4	1,1	8,8
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	152	88,2	9,2	7,2	11,8
BSc gráða eða sambærilegt	1062	92,5	5,3	4,6	7,3
MSc/PhD. eða sambærilegt	577	90,3	4,0	4,2	11,3

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 21. Hver var tilgangur ferðarinnar?

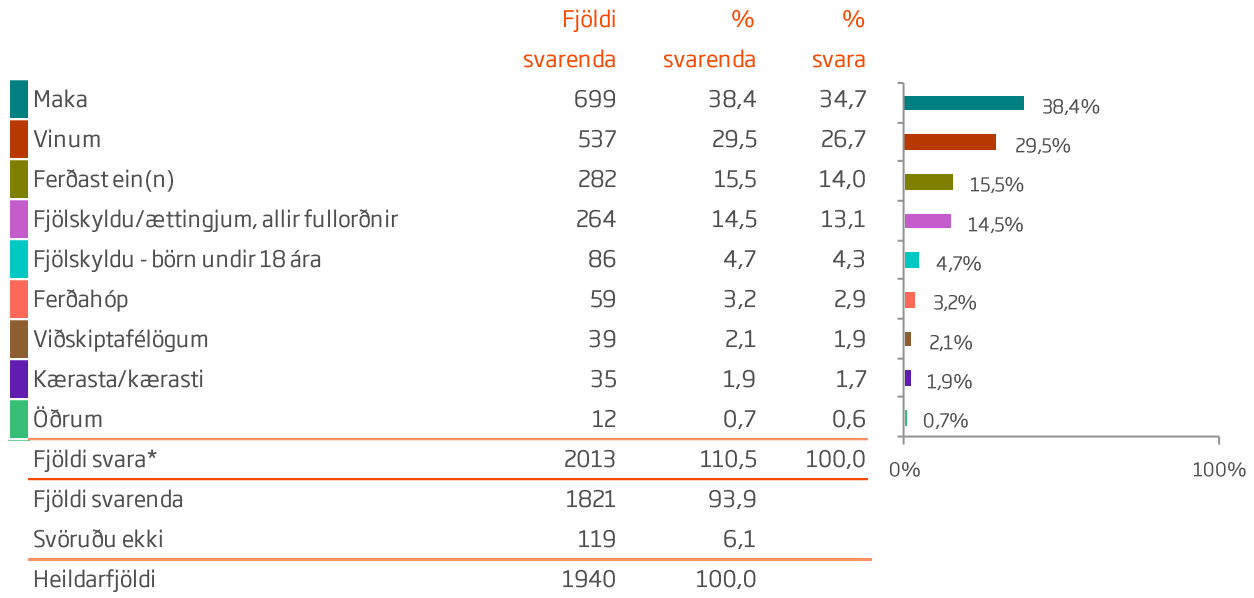
	Gild svör	Frí	Heimsækja vini/ ættlingja	Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Allir</b>					
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	644	93,6	4,8	5,4	6,8
Breskt	305	94,8	3,0	1,6	6,9
Kanadískt	194	93,3	6,2	4,6	5,2
Þýskt	70	84,3	8,6	4,3	15,7
Kínverskt	52	94,2	<b>0,0</b>	<b>15,4</b>	<b>1,9</b>
Franskt	47	<b>95,7</b>	2,1	2,1	6,4
Spánskt	37	91,9	5,4	2,7	16,2
Danskt	29	<b>55,2</b>	20,7	10,3	34,5
Sænskt	29	62,1	<b>24,1</b>	10,3	17,2
Svissneskt	25	84,0	4,0	12,0	16,0
Norskt	23	73,9	13,0	4,3	21,7
Hollenskt	21	95,2	4,8	4,8	9,5
Ítalskt	17	82,4	11,8	<b>0,0</b>	17,6
Austurrískt	8	75,0	<b>0,0</b>	12,5	<b>37,5</b>
Annað	319	91,2	4,4	3,4	11,3
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	325	<b>95,1</b>	1,2	4,0	<b>6,2</b>
Ferð á eigin vegum	1310	92,8	6,3	5,1	7,3
Ferð á vegum vinnu	33	<b>15,2</b>	3,0	3,0	<b>93,9</b>

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.

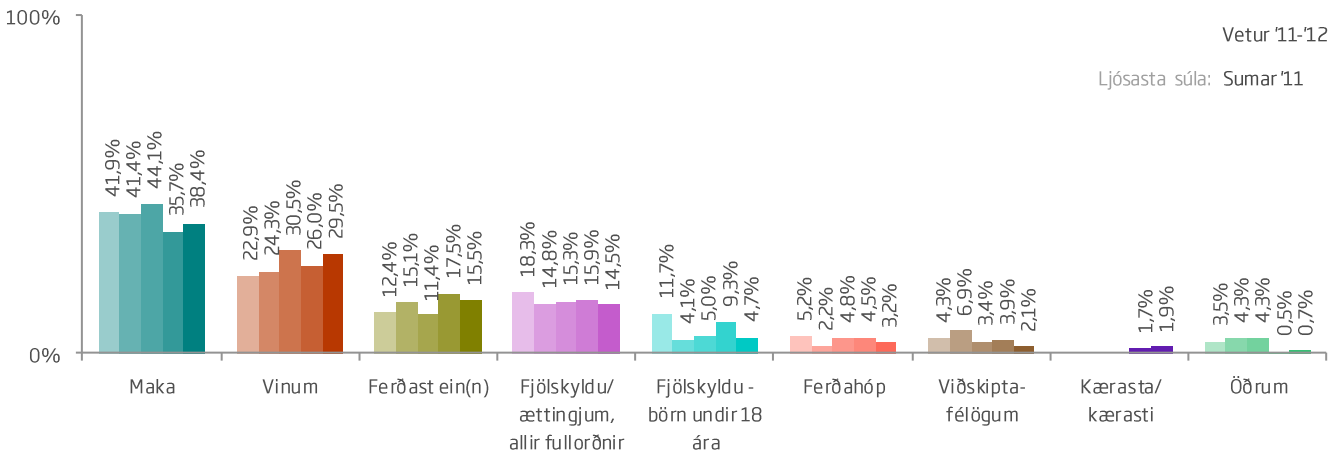


## Sp.22. Með hverjum ferðaðist þú?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svamöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 22. Með hverjum ferðaðist þú?

	Gild svör	Maka	Vinum	Ferðast ein(n)	Fjölskyldu/ ættlingjum, allir fullorðnir	Fjölskyldu - börn undir 18 ára	Ferðahóp	Oðrum
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>								
Karl	607	<b>46,6</b>	25,5	16,1	9,4	4,0	1,6	6,6
Kona	1211	<b>34,2</b>	31,5	15,2	17,1	5,1	4,0	3,8
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	308	<b>15,6</b>	<b>45,8</b>	20,1	14,0	2,6	3,9	4,2
25-34 ára	630	41,3	32,4	15,4	11,7	<b>0,6</b>	1,4	4,0
35-44 ára	329	43,2	23,7	15,2	<b>10,9</b>	10,6	2,4	7,3
45-54 ára	254	41,7	20,9	15,0	16,1	<b>12,6</b>	5,9	4,7
55 ára og eldri	276	<b>47,8</b>	<b>20,3</b>	10,9	<b>24,6</b>	2,5	5,4	3,3
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	210	45,7	27,6	10,5	15,2	5,7	2,4	6,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	402	44,5	26,6	12,4	15,4	5,5	3,2	4,7
Aðrir sérfræðingar	297	39,1	28,6	18,5	12,8	2,4	2,4	4,0
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	189	38,6	27,0	11,1	18,0	5,8	2,6	4,8
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	91	46,2	31,9	<b>9,9</b>	7,7	8,8	2,2	3,3
Tækni-/iðnfræðingur	56	44,6	28,6	17,9	<b>3,6</b>	7,1	0,0	5,4
Almennur starfsmaður	9	<b>11,1</b>	44,4	22,2	<b>22,2</b>	<b>22,2</b>	0,0	<b>0,0</b>
Nemi	258	12,8	<b>46,9</b>	19,8	14,3	1,9	4,7	4,7
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	111	<b>52,3</b>	<b>21,6</b>	13,5	18,0	<b>1,8</b>	8,1	1,8
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	31,6	26,3	<b>26,3</b>	15,8	5,3	0,0	<b>10,5</b>
Annað	157	38,9	21,7	22,9	14,0	6,4	3,2	6,4
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	722	<b>44,2</b>	27,1	<b>11,6</b>	15,7	5,7	3,2	4,6
Í meðallagi	745	36,1	30,6	15,8	14,1	4,4	2,7	5,5
Lágar	284	<b>31,3</b>	32,4	<b>23,9</b>	10,6	3,5	4,2	3,9
<b>Markaðssvæði</b>								
Norður Ameríka	846	38,5	29,9	15,7	17,1	3,9	3,1	3,8
Bretland	356	<b>46,9</b>	26,1	<b>9,0</b>	12,6	3,9	4,2	3,7
Mið- og suður Evrópa	321	40,2	29,0	17,4	10,9	5,0	2,2	5,6
Norðurlöndin	111	24,3	<b>22,5</b>	19,8	9,9	<b>17,1</b>	5,4	<b>15,3</b>
Asía	92	<b>21,7</b>	<b>52,2</b>	10,9	16,3	<b>2,2</b>	2,2	<b>3,3</b>
Annað	91	31,9	26,4	<b>29,7</b>	13,2	2,2	3,3	3,3
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	152	36,2	25,0	17,8	15,8	8,6	3,3	3,3
BSc gráða eða sambærilegt	1061	37,2	31,2	15,1	14,9	3,3	3,6	4,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	578	40,3	27,7	15,9	13,1	6,2	2,4	6,2

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 22. Með hverjum ferðaðist þú?

	Gild svör	Maka	Vinum	Ferðast ein(n)	Fjölskyldu/ ætttingjum, allir fullorðnir	Fjölskyldu - börn undir 18 ára	Ferðahóp	Oðrum
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	643	37,0	30,3	16,5	17,3	4,0	3,7	3,6
Breskt	305	52,1	19,3	7,5	14,4	5,2	3,6	4,3
Kanadískt	194	42,8	24,2	17,0	17,0	5,7	1,0	3,6
Þýskt	70	35,7	27,1	24,3	11,4	5,7	10,0	1,4
Kínverskt	52	<b>17,3</b>	<b>67,3</b>	7,7	7,7	<b>0,0</b>	5,8	1,9
Franskt	47	<b>53,2</b>	27,7	12,8	6,4	4,3	2,1	4,3
Spánskt	37	45,9	37,8	13,5	8,1	<b>0,0</b>	2,7	2,7
Danskt	30	26,7	<b>10,0</b>	<b>26,7</b>	6,7	13,3	6,7	16,7
Sænskt	29	20,7	17,2	17,2	17,2	20,7	6,9	10,3
Svissneskt	25	44,0	20,0	24,0	8,0	4,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Norskt	22	27,3	27,3	<b>4,5</b>	<b>18,2</b>	<b>22,7</b>	4,5	<b>27,3</b>
Hollenskt	22	27,3	36,4	9,1	<b>18,2</b>	4,5	<b>0,0</b>	13,6
Ítalskt	17	52,9	23,5	11,8	11,8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Austurrískt	8	50,0	25,0	12,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12,5</b>	12,5
Annað	320	29,1	38,1	19,7	12,2	3,1	1,3	6,3
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	326	37,7	<b>32,5</b>	<b>8,0</b>	<b>18,7</b>	1,8	<b>12,9</b>	5,2
Ferð á eigin vegum	1308	<b>40,1</b>	29,3	16,1	14,0	5,7	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>
Ferð á vegum vinnu	34	<b>14,7</b>	<b>8,8</b>	<b>29,4</b>	<b>2,9</b>	2,9	5,9	<b>52,9</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1662	<b>41,0</b>	30,6	<b>13,0</b>	15,2	4,9	2,9	<b>2,8</b>
Heimsækja vini/ættlingja	95	22,1	24,2	<b>44,2</b>	10,5	2,1	<b>0,0</b>	6,3
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	29,4	<b>41,2</b>	21,2	11,8	3,5	2,4	8,2
Menntun og/eða starfsþjálfun	55	10,9	25,5	27,3	10,9	3,6	<b>21,8</b>	23,6
Vinnutengt/minni fundir	40	<b>7,5</b>	<b>20,0</b>	35,0	7,5	2,5	5,0	40,0
Ráðstefna/stærri fundir	30	13,3	23,3	23,3	6,7	3,3	6,7	<b>46,7</b>
Annar	163	16,0	22,1	32,5	8,6	3,1	9,2	26,4

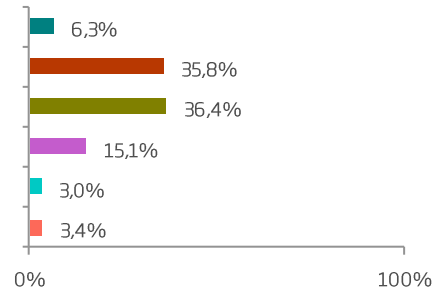
Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

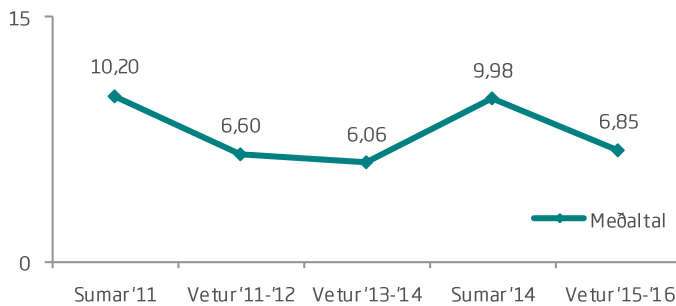


## Sp. 23. Hve lengi dvaldir þú á Íslandi?

	Fjöldi	%
1-2 nætur	114	6,3
3-4 nætur	644	35,8
5-7 nætur	654	36,4
8-11 nætur	271	15,1
12-14 nætur	54	3,0
Meira en 15 nætur	61	3,4
Fjöldi svara	1798	100,0
Fjöldi svarenda	1798	92,7
Svöruðu ekki	142	7,3
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 6,85 nætur  
Staðalfrávik 11,11 nætur



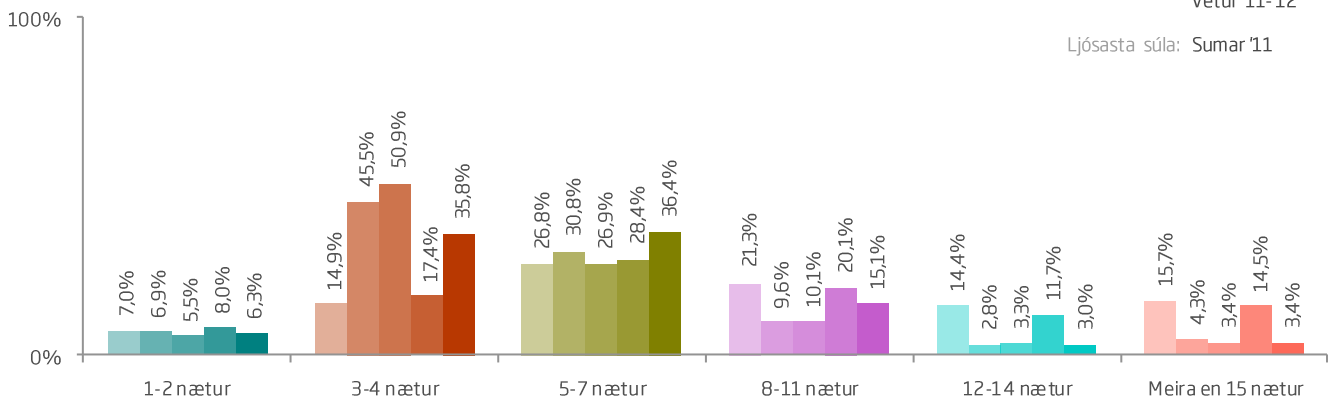
Dekksta súla: Vetur '15-16

Sumar '14

Vetur '13-14

Vetur '11-12

Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 23. Hve lengi dvaldir þú á Íslandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 15 nætur	Meðaltöl
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1798</b>	<b>6,3</b>	<b>35,8</b>	<b>36,4</b>	<b>15,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	6,85
<b>Kyn</b>								
Karl	604	5,0	33,6	34,4	17,9	4,5	4,6	7,52
Kona	1191	7,1	36,9	37,3	13,7	2,3	2,8	6,51
<b>Aldur*</b>								
24 ára og yngri	294	7,5	28,9	39,5	14,3	2,4	7,5	9,91
25-34 ára	625	4,8	34,2	36,5	17,1	3,8	3,5	6,93
35-44 ára	327	5,5	39,1	35,2	15,0	3,7	1,5	6,06
45-54 ára	254	8,7	40,9	33,9	13,0	1,2	2,4	5,44
55 ára og eldri	275	7,6	39,3	36,4	12,0	2,5	2,2	5,66
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	211	7,6	41,7	33,6	14,7	1,9	0,5	5,25
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	398	5,8	36,7	37,2	15,1	3,5	1,8	6,11
Aðrir sérfræðingar	292	10,3	35,3	34,6	15,1	2,1	2,7	5,72
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	186	4,3	42,5	36,0	11,3	2,2	3,8	7,89
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	92	4,3	31,5	37,0	17,4	6,5	3,3	6,45
Tækni-/iðnfræðingur	56	3,6	23,2	35,7	25,0	7,1	5,4	7,50
Almennur starfsmaður	8	12,5	37,5	37,5	0,0	0,0	12,5	6,13
Nemi	248	5,6	31,5	39,5	14,1	2,4	6,9	9,60
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	5,4	44,1	35,1	9,9	1,8	3,6	6,11
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	11,1	22,2	27,8	22,2	0,0	16,7	10,06
Annað	157	4,5	27,4	38,2	21,7	4,5	3,8	7,79
<b>Fjölskyldutekjur*</b>								
Háar	717	6,4	37,7	38,9	13,2	1,7	2,1	6,17
Í meðallagi	737	6,8	36,1	34,5	15,7	3,5	3,4	6,67
Lágar	277	5,1	31,8	34,7	17,7	4,7	6,1	8,85
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	837	8,1	33,8	36,1	16,1	2,9	3,0	6,47
Bretland	355	6,8	53,5	30,4	7,9	0,3	1,1	4,71
Mið- og suður Evrópa	313	1,6	25,2	40,9	19,8	5,8	6,7	9,64
Norðurlöndin	109	7,3	49,5	30,3	5,5	1,8	5,5	8,01
Asía	92	2,2	18,5	43,5	29,3	6,5	0,0	6,86
Annað	88	8,0	22,7	46,6	14,8	3,4	4,5	7,19
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	4,7	34,0	34,7	15,3	3,3	8,0	8,98
BSc gráða eða sambærilegt	1045	5,8	35,9	35,5	16,0	3,3	3,4	6,91
MSc/PhD. eða sambærilegt	575	7,7	36,7	38,1	13,0	2,4	2,1	6,19

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 23. Hve lengi dvaldir þú á Íslandi?

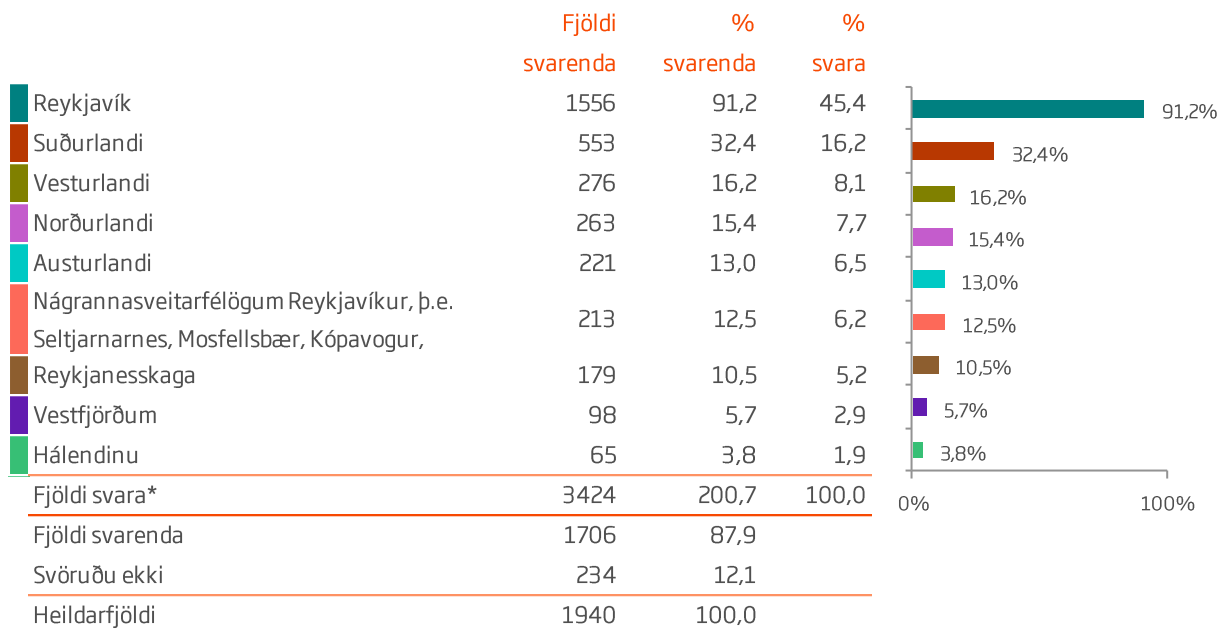
	Gild svör	Meira en 15 nætur						Meira en 15 nætur	Gjafm. lengd
		1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 15 nætur		
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1798</b>	<b>6,3</b>	<b>35,8</b>	<b>36,4</b>	<b>15,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	6,85	
<b>Þjóðerni*</b>									
Bandarískt	638	8,2	36,5	36,8	13,8	2,0	2,7	6,13	
Breskt	304	6,6	55,6	29,6	7,6	0,3	0,3	4,58	
Kanadískt	190	7,9	25,3	34,7	22,6	5,3	4,2	7,66	
Þýskt	69	1,4	14,5	43,5	23,2	4,3	13,0	14,80	
Kínverskt	52	1,9	25,0	57,7	15,4	0,0	0,0	5,69	
Franskt	46	0,0	28,3	34,8	21,7	6,5	8,7	7,61	
Spánskt	35	0,0	14,3	31,4	31,4	14,3	8,6	10,49	
Danskt	29	10,3	44,8	34,5	3,4	0,0	6,9	10,10	
Sænskt	28	10,7	60,7	17,9	7,1	3,6	0,0	4,32	
Svissneskt	23	4,3	30,4	39,1	21,7	4,3	0,0	6,52	
Norskt	23	4,3	56,5	34,8	0,0	0,0	4,3	5,13	
Hollenskt	21	4,8	38,1	42,9	4,8	9,5	0,0	5,95	
Ítalskt	17	0,0	23,5	41,2	17,6	0,0	17,6	7,59	
Austurrískt	8	0,0	12,5	37,5	50,0	0,0	0,0	6,88	
Annað	315	5,1	28,6	39,7	17,8	4,8	4,1	8,04	
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	326	2,1	53,7	32,5	9,2	0,9	1,5	5,30	
Ferð á eigin vegum	1292	6,6	32,1	37,6	16,9	3,3	3,5	7,04	
Ferð á vegum vinnu	33	12,1	33,3	42,4	6,1	0,0	6,1	9,79	
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1647	6,2	36,4	37,0	15,0	3,0	2,3	6,04	
Heimsækja vini/ættingja	93	5,4	23,7	28,0	23,7	6,5	12,9	9,32	
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	84	1,2	15,5	46,4	29,8	2,4	4,8	7,52	
Menntun og/eða starfsþjálfun	52	1,9	25,0	28,8	15,4	5,8	23,1	20,12	
Vinnutengt/minni fundir	40	10,0	47,5	20,0	10,0	5,0	7,5	7,70	
Ráðstefna/stærri fundir	29	3,4	31,0	37,9	20,7	3,4	3,4	11,83	
Annar	156	5,8	29,5	26,3	16,7	3,8	17,9	16,94	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

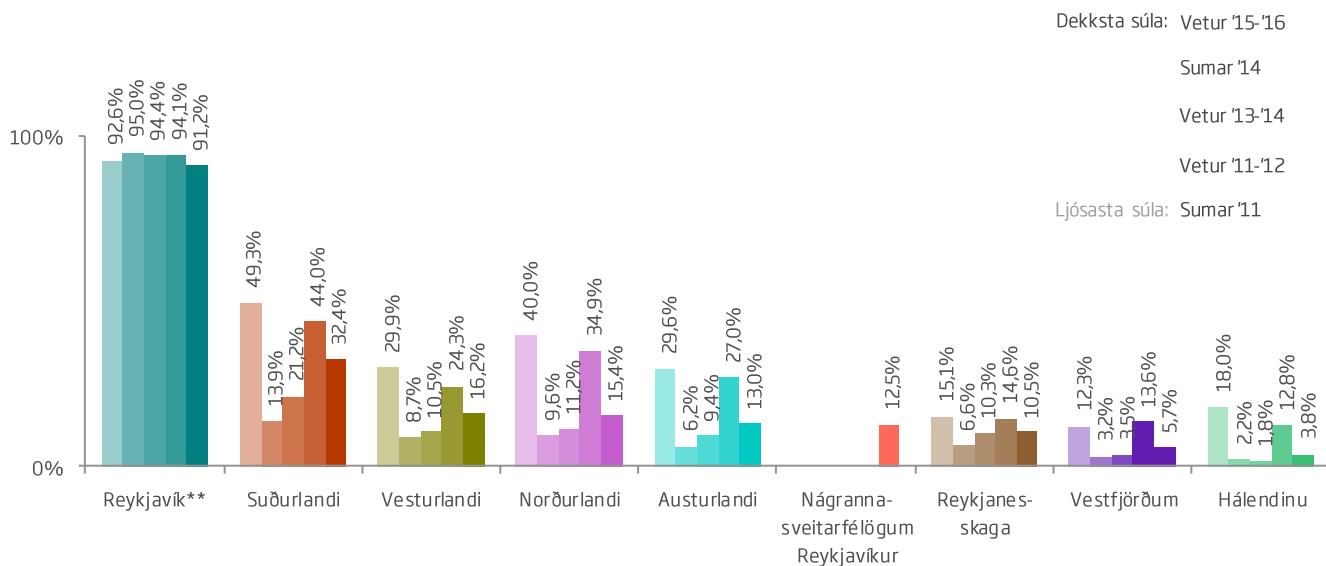
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 24. Í hvaða landshlutum gistir þú á meðan dvölinni stóð?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



\*\*Í fyrrri könnunum var fyrsti kosturinn "Reykjavík og nágrenni", en nú var sérstakur svarkostur fyrir nágrannasveitarfélög Reykjavíkur.





## Sp. 24. Í hvaða landshlutum gistir þú á meðan dvölinni stóð?

	Gild svör	Reykjavík	Suðurlandi	Vesturlandi	Norðurlandi	Austurlandi	Nágranna- sveitarfélögum Reykjavíkur	Reykjanes- skaga	Aðrir lands- hlutar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>									
<b>Kyn</b>									
Karl	572	90,4	37,9	19,8	17,8	15,7	14,5	16,3	10,3
Kona	1133	91,6	29,7	14,4	14,2	11,6	11,5	7,6	7,9
<b>Aldur</b>									
24 ára og yngri	280	91,1	36,4	15,4	<b>19,3</b>	<b>16,4</b>	16,8	13,6	11,4
25-34 ára	607	93,2	<b>37,7</b>	<b>21,1</b>	18,1	15,5	12,4	12,0	10,5
35-44 ára	316	90,8	30,4	14,6	15,5	13,6	12,0	7,0	7,0
45-54 ára	234	87,2	26,1	<b>10,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	10,3	9,4	4,7
55 ára og eldri	249	91,2	<b>22,1</b>	12,4	12,0	8,0	10,0	7,6	7,2
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>									
Framkvæmdastjóri	200	88,0	27,5	16,5	13,0	10,5	11,5	12,0	<b>5,0</b>
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	389	92,3	33,2	14,9	14,7	12,1	10,0	10,3	10,3
Aðrir sérfræðingar	277	92,1	33,9	18,8	17,7	16,2	10,1	9,4	9,4
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	173	91,3	30,1	15,0	16,8	11,0	13,3	8,7	6,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	87	88,5	32,2	13,8	14,9	11,5	13,8	13,8	11,5
Tækni-/iðnfræðingur	52	90,4	38,5	<b>28,8</b>	25,0	<b>21,2</b>	<b>25,0</b>	19,2	9,6
Almennur starfsmaður	8	<b>100,0</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>	12,5	12,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	12,5
Nemi	236	92,8	36,0	13,1	14,8	14,4	15,7	14,4	9,3
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	98	<b>83,7</b>	20,4	16,3	<b>7,1</b>	<b>4,1</b>	12,2	5,1	8,2
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	<b>100,0</b>	<b>41,2</b>	17,6	<b>29,4</b>	11,8	11,8	<b>23,5</b>	<b>17,6</b>
Annað	148	93,9	38,5	18,9	18,2	17,6	14,2	5,4	6,8
<b>Fjölskyldutekjur</b>									
Háar	682	90,5	30,8	13,2	12,2	9,7	11,1	10,3	7,2
Í meðallagi	699	93,1	32,0	16,9	17,0	14,7	12,3	7,9	8,7
Lágar	264	88,6	37,1	21,2	19,7	16,3	17,0	17,0	11,4
<b>Markaðssvæði</b>									
Norður Ameríka	790	92,4	29,9	15,8	13,0	12,3	9,7	<b>7,1</b>	9,2
Bretland	344	89,2	21,5	9,0	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	11,0	9,0	<b>2,6</b>
Mið- og suður Evrópa	297	89,2	47,8	<b>25,3</b>	<b>30,6</b>	20,5	18,5	18,5	<b>15,2</b>
Norðurlöndin	101	<b>87,1</b>	<b>20,8</b>	<b>7,9</b>	8,9	6,9	11,9	10,9	5,0
Asía	87	93,1	<b>51,7</b>	24,1	24,1	<b>24,1</b>	17,2	<b>20,7</b>	11,5
Annað	84	<b>97,6</b>	38,1	17,9	21,4	17,9	17,9	9,5	7,1
<b>Menntun</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	135	84,4	<b>43,0</b>	14,1	20,7	14,8	14,8	13,3	14,8
BSc gráða eða sambærilegt	1001	92,0	32,4	17,2	15,3	14,2	13,3	10,4	7,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	546	91,6	<b>29,3</b>	14,5	14,3	9,9	10,1	9,7	9,9

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 24. Í hvaða landshlutum gistir þú á meðan dvölinni stóð?

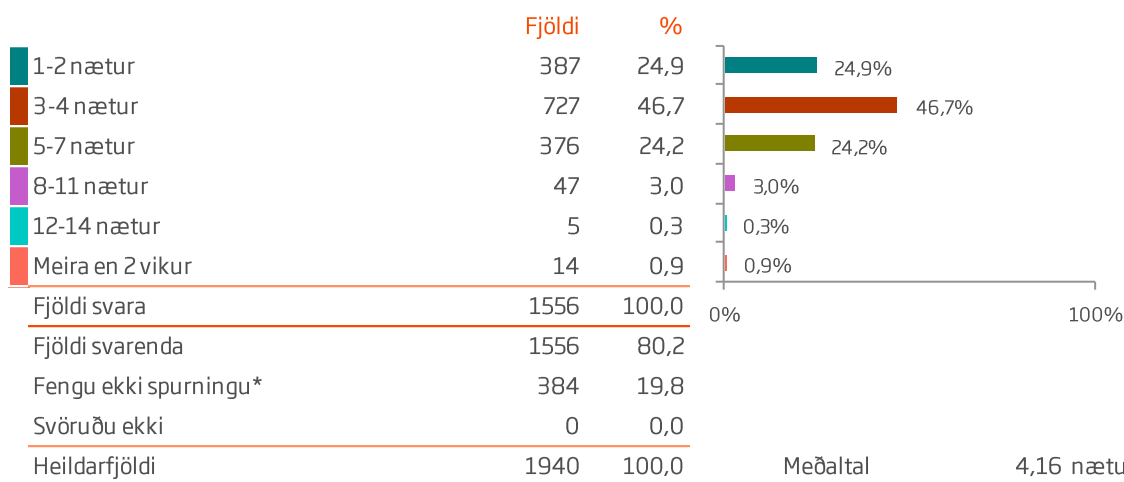
	Gild svör	Reykjavík	Suðurlandi	Vesturlandi	Norðurlandi	Austurlandi	Nágranna- sveitarfélögum Reykjavíkur	Reykjanes- skaga	Aðrir lands- hlutar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>									
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	604	91,4	27,6	13,9	11,9	10,9	10,8	7,1	9,8
Breskt	293	89,1	19,5	8,9	3,8	3,4	11,3	9,2	1,7
Kanadískt	178	95,5	36,0	22,5	16,9	16,3	<b>7,3</b>	6,7	7,9
Þýskt	66	92,4	51,5	27,3	39,4	22,7	12,1	15,2	16,7
Kínverskt	50	86,0	42,0	10,0	12,0	12,0	20,0	22,0	8,0
Franskt	43	88,4	60,5	27,9	25,6	20,9	20,9	37,2	16,3
Spánskt	34	<b>100,0</b>	<b>82,4</b>	<b>35,3</b>	<b>70,6</b>	<b>52,9</b>	20,6	14,7	23,5
Danskt	25	84,0	24,0	12,0	4,0	4,0	8,0	16,0	4,0
Sænskt	26	84,6	<b>7,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	7,7	7,7	<b>0,0</b>
Svissneskt	22	<b>77,3</b>	63,6	22,7	27,3	18,2	<b>31,8</b>	22,7	13,6
Norskt	22	90,9	18,2	9,1	4,5	<b>0,0</b>	13,6	<b>4,5</b>	4,5
Hollenskt	18	83,3	38,9	33,3	16,7	11,1	11,1	16,7	5,6
Ítalskt	16	93,8	18,8	25,0	31,3	18,8	25,0	6,3	<b>25,0</b>
Austurrískt	8	87,5	62,5	12,5	12,5	12,5	12,5	<b>37,5</b>	12,5
Annað	301	93,0	38,2	19,3	21,9	18,9	15,6	12,0	9,6
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	313	<b>95,2</b>	26,8	7,7	8,6	6,7	8,3	<b>4,8</b>	4,2
Ferð á eigin vegum	1241	90,7	<b>33,8</b>	<b>18,0</b>	<b>17,0</b>	14,3	13,5	11,5	9,5
Ferð á vegum vinnu	32	<b>84,4</b>	<b>15,6</b>	<b>6,3</b>	<b>3,1</b>	9,4	9,4	<b>21,9</b>	6,3
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1570	91,7	33,2	16,5	15,6	<b>13,5</b>	12,5	10,0	8,6
Heimsækja vini/ættingja	87	85,1	23,0	19,5	14,9	10,3	14,9	10,3	14,9
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	78	91,0	33,3	19,2	10,3	11,5	<b>16,7</b>	15,4	7,7
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	87,0	<b>39,1</b>	17,4	15,2	10,9	15,2	<b>21,7</b>	<b>17,4</b>
Vinnutengt/minni fundir	39	<b>84,6</b>	15,4	10,3	7,7	12,8	15,4	15,4	12,8
Ráðstefna/stærri fundir	27	<b>100,0</b>	<b>11,1</b>	14,8	11,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
Annar	145	87,6	31,7	17,2	15,9	9,0	11,0	15,9	11,7

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.

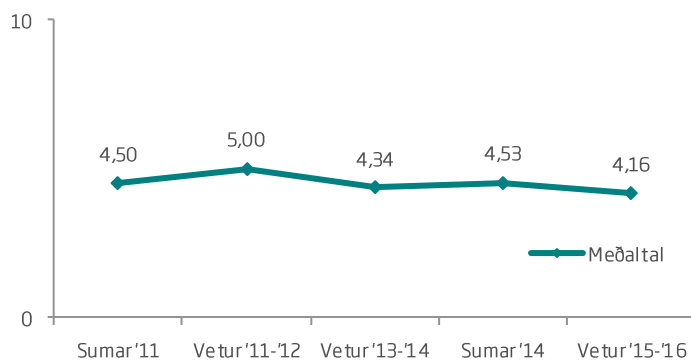


## Sp. 25. Hve lengi dvaldir þú í Reykjavík?

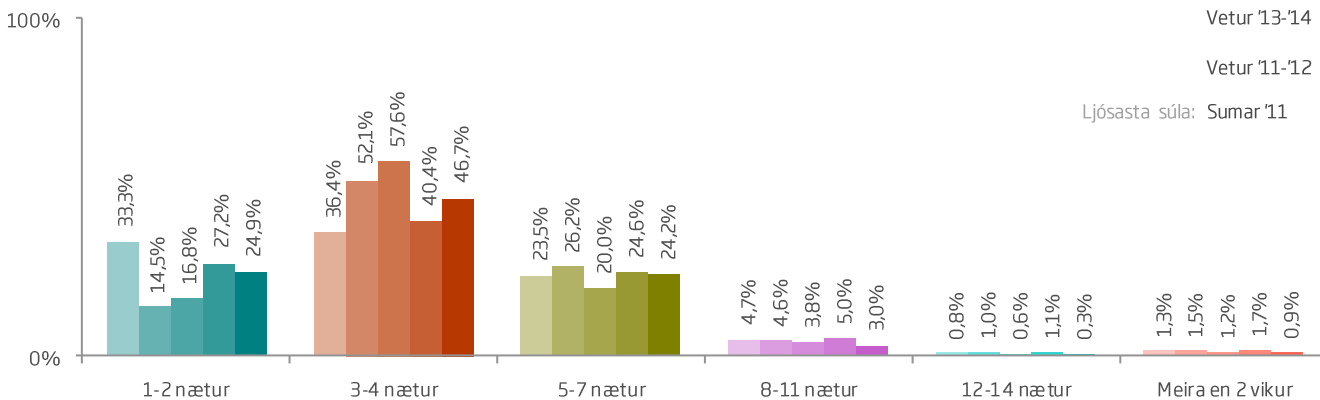


\*Aðeins þeir sem gistu í Reykjavík (Sp. 24) fengu þessa spurningu.

Meðaltal 4,16 nætur  
Staðalfrávik 8,40 nætur



Dekksta súla: Vetur '15-16  
Sumar '14  
Vetur '13-14  
Vetur '11-12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 25. Hve lengi dvaldir þú í Reykjavík?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 2 vikur	
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1556</b>	<b>24,9</b>	<b>46,7</b>	<b>24,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	4,16
<b>Kyn</b>								
Karl	517	27,3	45,6	22,2	3,3	0,4	1,2	4,19
Kona	1038	23,7	47,3	25,0	2,9	0,3	0,8	4,14
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	255	29,4	40,4	23,9	2,7	0,4	3,1	5,64
25-34 ára	566	27,2	45,8	23,1	2,8	0,4	0,7	3,87
35-44 ára	287	20,9	51,9	23,7	3,1	0,0	0,3	3,81
45-54 ára	204	22,5	49,5	25,0	2,5	0,5	0,0	3,84
55 ára og eldri	227	18,9	48,9	26,9	4,4	0,4	0,4	4,01
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	176	27,3	46,0	23,3	3,4	0,0	0,0	3,62
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	359	22,6	48,5	26,7	2,2	0,0	0,0	3,71
Aðrir sérfræðingar	255	30,6	47,1	18,4	3,1	0,0	0,8	3,62
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	158	23,4	49,4	23,4	2,5	0,0	1,3	4,35
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	77	20,8	44,2	28,6	5,2	0,0	1,3	4,23
Tækni-/iðnfræðingur	47	36,2	34,0	21,3	6,4	2,1	0,0	3,79
Almennur starfsmaður	8	12,5	37,5	50,0	0,0	0,0	0,0	4,63
Nemi	219	27,9	42,9	23,7	1,8	0,5	3,2	5,86
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	82	15,9	56,1	23,2	3,7	0,0	1,2	4,05
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	29,4	41,2	17,6	5,9	5,9	0,0	4,35
Annað	139	20,1	45,3	28,8	3,6	1,4	0,7	4,22
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	617	24,1	46,5	25,6	2,9	0,2	0,6	4,29
Í meðallagi	651	23,2	48,8	24,0	2,8	0,2	1,1	4,13
Lágar	234	30,8	41,5	22,2	3,4	0,9	1,3	3,99
<b>Markaðssvæði</b>								
Norður Ameríka	730	22,3	45,2	26,8	4,1	0,5	1,0	4,10
Bretland	307	22,8	56,7	18,9	1,6	0,0	0,0	3,55
Mið- og suður Evrópa	265	35,5	38,5	21,9	2,3	0,4	1,5	5,00
Norðurlöndin	88	21,6	61,4	12,5	2,3	0,0	2,3	3,85
Asía	81	21,0	44,4	33,3	1,2	0,0	0,0	3,90
Annað	82	26,8	37,8	30,5	3,7	0,0	1,2	4,90
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	114	33,3	39,5	21,9	2,6	0,0	2,6	4,05
BSc gráða eða sambærilegt	921	24,2	46,6	23,6	4,1	0,4	1,1	4,45
MSc/PhD. eða sambærilegt	500	23,8	49,2	25,8	1,0	0,0	0,2	3,65

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp.25. Hve lengi dvaldir þú í Reykjavík?

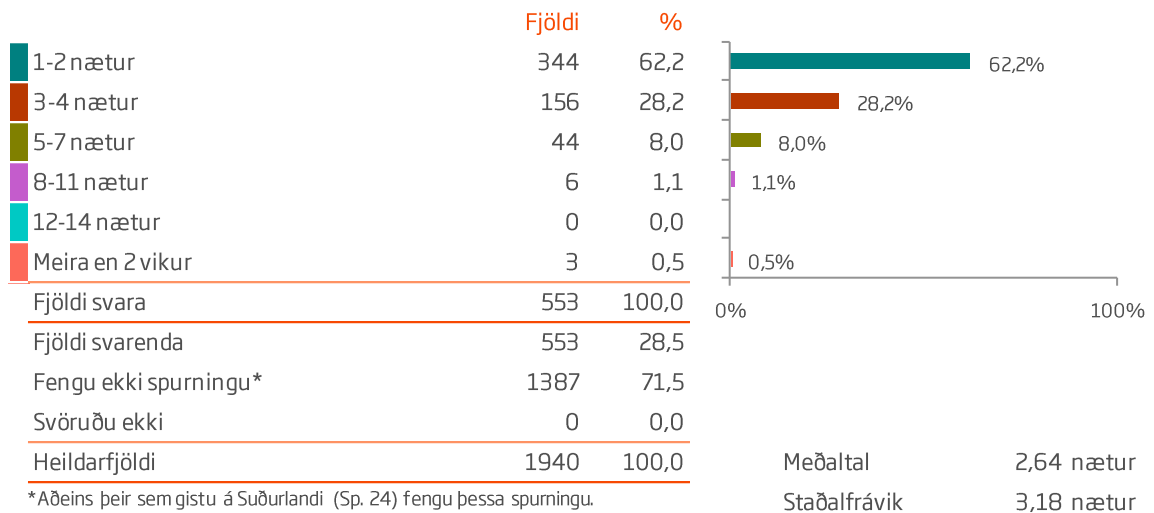
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 2 vikur	Middellíngd
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1556</b>	<b>24,9</b>	<b>46,7</b>	<b>24,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	4,16
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	552	22,5	45,3	27,7	3,4	0,5	0,5	3,99
Breskt	261	21,1	58,2	19,2	1,5	0,0	0,0	3,59
Kanadískt	170	22,9	42,4	25,9	6,5	0,6	1,8	4,39
Þýskt	61	27,9	34,4	27,9	6,6	1,6	1,6	4,23
Kínverskt	43	25,6	41,9	32,6	0,0	0,0	0,0	3,67
Franskt	38	44,7	47,4	5,3	0,0	0,0	2,6	3,21
Spánskt	34	47,1	35,3	14,7	0,0	0,0	2,9	11,32
Danskt	21	38,1	52,4	4,8	4,8	0,0	0,0	3,05
Sænskt	22	18,2	68,2	13,6	0,0	0,0	0,0	3,32
Svissneskt	17	52,9	35,3	11,8	0,0	0,0	0,0	2,88
Norskt	20	15,0	70,0	10,0	0,0	0,0	5,0	4,30
Hollenskt	15	26,7	53,3	20,0	0,0	0,0	0,0	3,40
Ítalskt	15	20,0	40,0	33,3	0,0	0,0	6,7	4,60
Austurrískt	7	28,6	0,0	71,4	0,0	0,0	0,0	4,43
Annað	280	26,8	44,3	25,0	2,9	0,0	1,1	4,44
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	298	16,4	60,7	20,8	1,7	0,0	0,3	3,71
Ferð á eigin vegum	1126	25,6	44,2	25,6	3,4	0,3	1,0	4,25
Ferð á vegum vinnu	27	29,6	29,6	33,3	3,7	0,0	3,7	4,41
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1439	25,1	47,7	23,8	2,8	0,2	0,4	3,78
Heimsækja vini/ættingja	74	21,6	35,1	28,4	10,8	0,0	4,1	5,23
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	71	12,7	31,0	43,7	9,9	1,4	1,4	5,27
Menntun og/eða starfsþjálfun	40	22,5	25,0	32,5	0,0	5,0	15,0	15,75
Vinnutengt/minni fundir	33	21,2	48,5	18,2	12,1	0,0	0,0	4,18
Ráðstefna/stærri fundir	27	7,4	37,0	44,4	7,4	3,7	0,0	4,96
Other	127	22,0	37,8	25,2	6,3	1,6	7,1	8,74

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

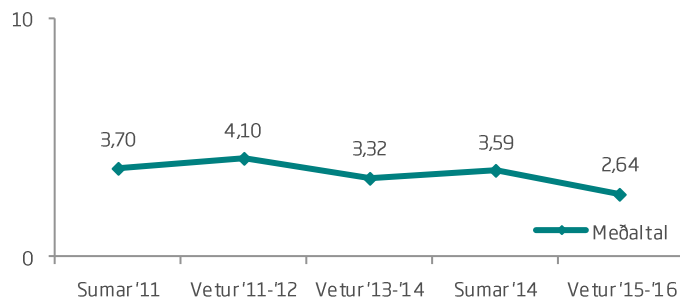
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



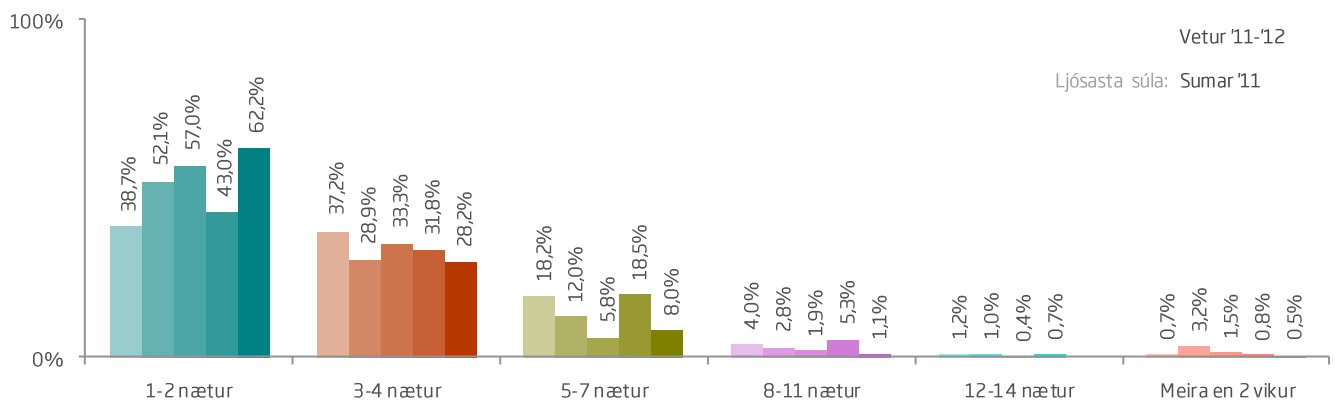
## Sp. 26. Hve lengi dvaldir þú á Suðurlandi?



\*Aðeins þeir sem gistu á Suðurlandi (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp.26. Hve lengi dvaldir þú á Suðurlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>553</b>	<b>62,2</b>	<b>28,2</b>	<b>9,6</b>	2,64
<b>Kyn</b>					
Karl	217	59,9	29,0	11,1	2,60
Kona	336	63,7	27,7	8,6	2,66
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	102	63,7	24,5	11,8	3,24
25-34 ára	229	63,3	30,1	6,6	2,41
35-44 ára	96	64,6	27,1	8,3	2,44
45-54 ára	61	49,2	32,8	18,0	2,92
55 ára og eldri	55	61,8	27,3	10,9	2,58
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	55	63,6	30,9	5,5	2,36
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	129	63,6	24,8	11,6	2,43
Aðrir sérfræðingar	94	60,6	34,0	5,3	2,37
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	52	59,6	28,8	11,5	4,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	28	82,1	17,9	0,0	1,86
Tækni-/iðnfræðingur	20	70,0	30,0	0,0	2,10
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	85	63,5	22,4	14,1	2,61
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	20	55,0	35,0	10,0	2,85
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	7	85,7	0,0	14,3	2,14
Annað	57	49,1	36,8	14,0	2,98
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	210	59,0	30,5	10,5	2,58
Í meðallagi	224	67,0	25,4	7,6	2,47
Lágar	98	62,2	26,5	11,2	3,08
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	236	65,3	23,7	11,0	2,58
Bretland	74	63,5	28,4	8,1	2,50
Mið- og suður Evrópa	142	55,6	35,9	8,5	2,59
Norðurlöndin	21	57,1	33,3	9,5	2,90
Asía	45	73,3	17,8	8,9	2,24
Annað	32	53,1	40,6	6,3	2,47
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	58	55,2	27,6	17,2	2,79
BSc gráða eða sambærilegt	324	63,6	27,8	8,6	2,70
MSc/PhD. eða sambærilegt	160	63,1	28,1	8,8	2,43

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp.26. Hve lengi dvaldir þú á Suðurlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Gjald
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>553</b>	<b>62,2</b>	<b>28,2</b>	<b>9,6</b>	2,64
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	167	67,7	21,6	10,8	2,60
Breskt	57	56,1	35,1	8,8	2,67
Kanadískt	64	59,4	28,1	12,5	2,59
Þýskt	34	58,8	26,5	14,7	2,65
Kínverskt	21	85,7	14,3	0,0	1,81
Franskt	26	61,5	38,5	0,0	2,38
Spánskt	28	64,3	28,6	7,1	3,89
Danskt	6	50,0	33,3	16,7	2,83
Sænskt	<5				
Svissneskt	14	50,0	42,9	7,1	2,64
Norskt	<5				
Hollenskt	7	42,9	28,6	28,6	3,57
Ítalskt	<5				
Austurrískt	5	40,0	60,0	0,0	2,40
Annað	115	59,1	31,3	9,6	2,60
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	84	59,5	31,0	9,5	2,48
Ferð á eigin vegum	419	63,5	27,4	9,1	2,57
Ferð á vegum vinnu	5	40,0	20,0	40,0	4,00
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	522	63,6	28,0	8,4	2,40
Heimsækja vini/ættingja	20	50,0	40,0	10,0	2,85
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	26	53,8	34,6	11,5	2,69
Menntun og/eða starfsþjálfun	18	50,0	27,8	22,2	3,89
Vinnutengt/minni fundir	6	66,7	33,3	0,0	2,17
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	46	47,8	23,9	28,3	5,46

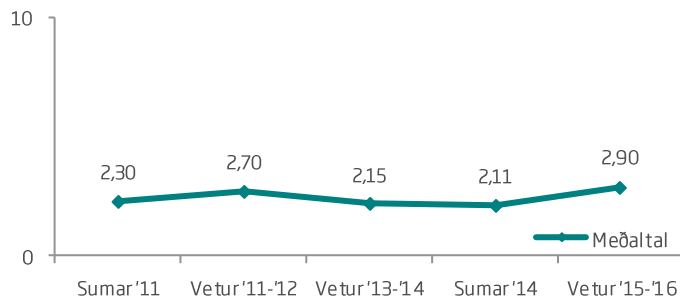
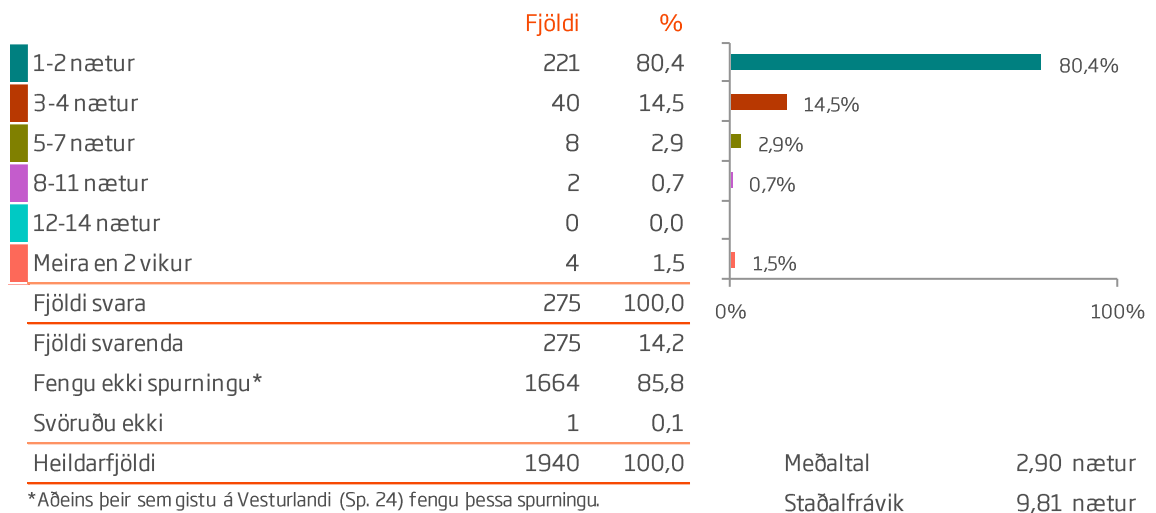
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp.27. Hve lengi dvaldir þú á Vesturlandi?



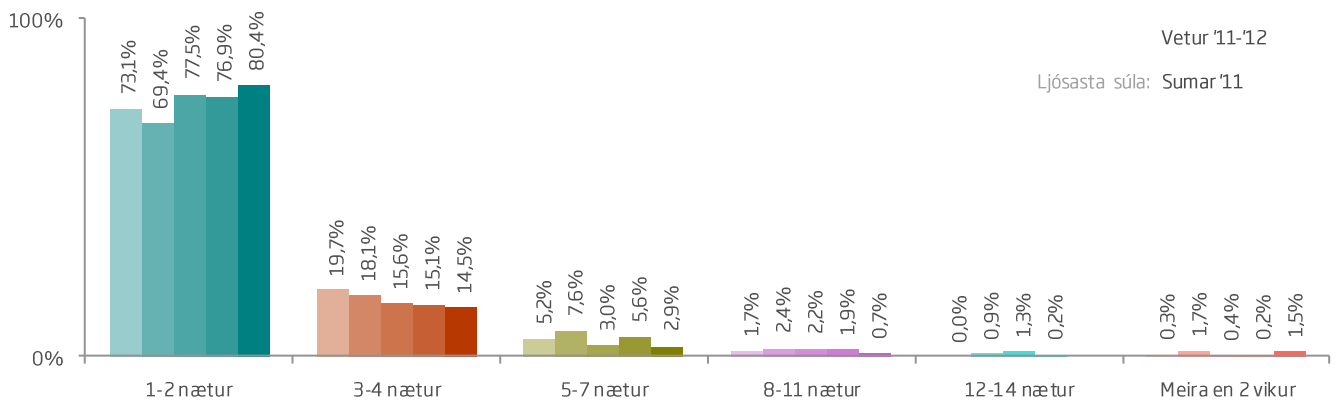
Dekksta súla: Vetur 15-16

Sumar '14

Vetur 13-14

Vetur 11-12

Ljósasta súla: Sumar 11





## Sp. 27. Hve lengi dvaldir þú á Vesturlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Gjald
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>275</b>	<b>80,4</b>	<b>14,5</b>	<b>5,1</b>	2,90
<b>Kyn</b>					
Karl	113	77,9	16,8	5,3	3,10
Kona	162	82,1	13,0	4,9	2,76
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	43	79,1	14,0	7,0	6,28
25-34 ára	127	82,7	14,2	3,1	1,82
35-44 ára	46	73,9	19,6	6,5	2,33
45-54 ára	25	88,0	4,0	8,0	1,88
55 ára og eldri	31	74,2	19,4	6,5	4,48
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	32	71,9	28,1	0,0	1,86
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	58	79,3	19,0	1,7	1,83
Aðrir sérfræðingar	52	90,4	5,8	3,8	1,63
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	26	80,8	11,5	7,7	2,00
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	12	75,0	16,7	8,3	1,92
Tækni-/iðnfræðingur	15	80,0	13,3	6,7	2,93
Nemi	31	77,4	12,9	9,7	8,13
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	16	62,5	25,0	12,5	7,06
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	< 5				
Annað	28	85,7	7,1	7,1	1,96
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	89	85,4	12,4	2,2	2,63
Í meðallagi	118	81,4	15,3	3,4	1,95
Lágar	56	73,2	16,1	10,7	5,36
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	124	86,3	10,5	3,2	2,29
Bretland	31	67,7	29,0	3,2	2,32
Mið- og suður Evrópa	75	73,3	18,7	8,0	3,39
Norðurlöndin	8	62,5	12,5	25,0	16,13
Asía	21	85,7	9,5	4,8	1,62
Annað	15	93,3	6,7	0,0	1,53
<b>Menntun*</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	19	73,7	5,3	21,1	7,95
BSc gráða eða sambærilegt	171	81,3	14,0	4,7	2,89
MSc/PhD. eða sambærilegt	79	81,0	17,7	1,3	1,68

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 27. Hve lengi dvaldir þú á Vesturlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Gjaldmiðla [Bar chart]
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>275</b>	<b>80,4</b>	<b>14,5</b>	<b>5,1</b>	2,90
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	84	86,9	9,5	3,6	2,58
Breskt	26	73,1	23,1	3,8	2,23
Kanadískt	39	82,1	15,4	2,6	1,76
Þýskt	18	61,1	22,2	16,7	7,39
Kínverskt	5	100,0	0,0	0,0	1,00
Franskt	12	50,0	41,7	8,3	2,50
Spánskt	12	66,7	25,0	8,3	3,33
Danskt	<5				
Svissneskt	5	100,0	0,0	0,0	1,40
Norskt	<5				
Hollenskt	6	66,7	16,7	16,7	2,17
Ítalskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	58	86,2	10,3	3,4	3,52
Other	115	59,1	31,3	9,6	2,60
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	24	70,8	20,8	8,3	5,67
Ferð á eigin vegum	222	82,0	12,6	5,4	3,08
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	258	80,6	14,7	4,7	2,52
Heimsækja vini/ættingja	17	70,6	11,8	17,6	6,82
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	15	80,0	20,0	0,0	1,93
Menntun og/eða starfsþjálfun	8	62,5	12,5	25,0	26,63
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	25	76,0	8,0	16,0	10,16

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

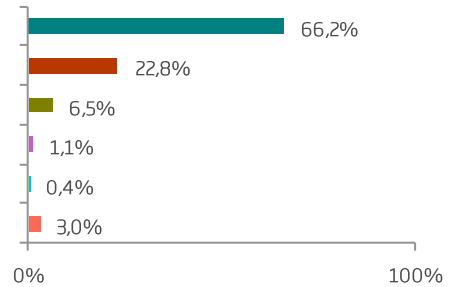
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



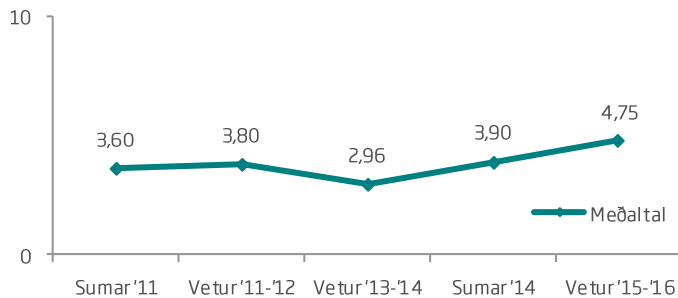
## Sp.28. Hve lengi dvaldir þú á Norðurlandi?

	Fjöldi	%
1-2 nætur	174	66,2
3-4 nætur	60	22,8
5-7 nætur	17	6,5
8-11 nætur	3	1,1
12-14 nætur	1	0,4
Meira en 2 vikur	8	3,0
Fjöldi svara	263	100,0
Fjöldi svarenda	263	13,6
Fengu ekki spurningu*	1677	86,4
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

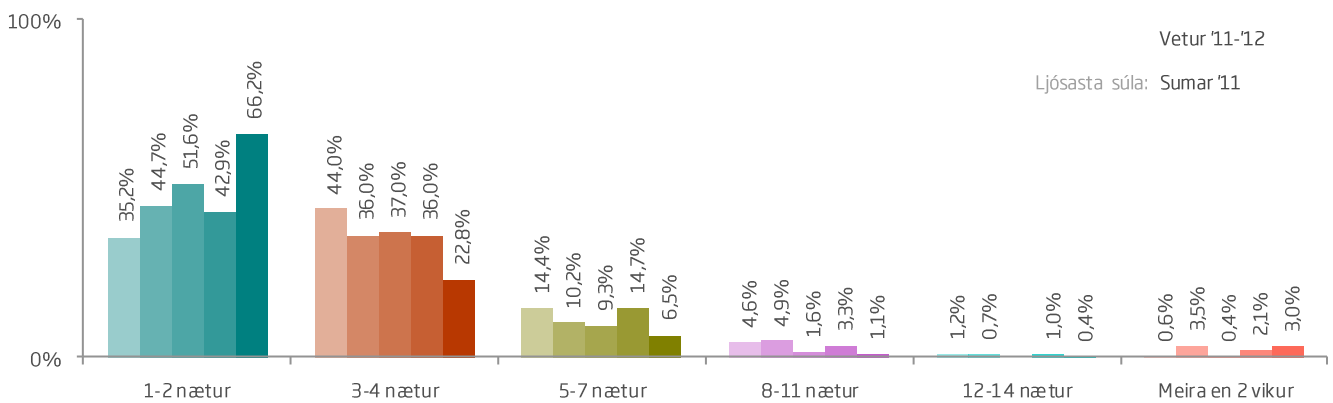
\*Aðeins þeir sem gistu á Norðurlandi (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



Meðaltal 4,75 nætur  
Staðalfrávik 16,51 nætur



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp.28. Hve lengi dvaldir þú á Norðurlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Graf
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>263</b>	<b>66,2</b>	<b>22,8</b>	<b>11,0</b>	4,75
<b>Kyn</b>					
Karl	102	63,7	25,5	10,8	3,47
Kona	161	67,7	21,1	11,2	5,56
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	54	70,4	16,7	13,0	7,80
25-34 ára	110	62,7	25,5	11,8	4,36
35-44 ára	49	65,3	22,4	12,2	4,73
45-54 ára	16	68,8	18,8	12,5	2,75
55 ára og eldri	30	73,3	23,3	3,3	2,10
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	26	53,8	34,6	11,5	2,62
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	57	61,4	33,3	5,3	5,37
Aðrir sérfræðingar	49	79,6	10,2	10,2	2,08
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	29	69,0	24,1	6,9	6,45
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	13	61,5	30,8	7,7	2,69
Tækni-/iðnfræðingur	13	61,5	30,8	7,7	2,31
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	35	62,9	22,9	14,3	7,14
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	7	100,0	0,0	0,0	1,71
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	40,0	0,0	60,0	10,00
Annað	27	70,4	14,8	14,8	7,37
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	83	72,3	18,1	9,6	5,65
Í meðallagi	119	66,4	23,5	10,1	2,79
Lágar	52	55,8	30,8	13,5	7,00
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	103	74,8	18,4	6,8	3,42
Bretland	20	50,0	40,0	10,0	3,05
Mið- og suður Evrópa	91	57,1	26,4	16,5	7,99
Norðurlöndin	9	66,7	22,2	11,1	2,11
Asía	21	76,2	14,3	9,5	2,19
Annað	18	66,7	22,2	11,1	2,39
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	28	46,4	32,1	21,4	5,68
BSc gráða eða sambærilegt	153	69,3	20,3	10,5	3,76
MSc/PhD. eða sambærilegt	78	65,4	25,6	9,0	6,53

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp.28. Hve lengi dvaldir þú á Norðurlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Gjafm. (á milli)
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>263</b>	<b>66,2</b>	<b>22,8</b>	<b>11,0</b>	4,75
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	72	72,2	22,2	5,6	3,79
Breskt	11	54,5	36,4	9,1	2,82
Kanadískt	30	80,0	10,0	10,0	3,40
Þýskt	26	42,3	30,8	26,9	16,65
Kínverskt	6	100,0	0,0	0,0	1,67
Franskt	11	72,7	9,1	18,2	2,55
Spánskt	24	58,3	37,5	4,2	2,38
Danskt	<5				
Svissneskt	6	66,7	16,7	16,7	2,50
Norskt	<5				
Hollenskt	<5				
Ítalskt	5	60,0	20,0	20,0	3,40
Austurrískt	<5				
Annað	66	63,6	22,7	13,6	4,09
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	27	74,1	14,8	11,1	2,67
Ferð á eigin vegum	211	64,5	25,6	10,0	4,58
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	245	68,6	23,3	8,2	2,93
Heimsækja vini/ættingja	13	69,2	15,4	15,4	3,77
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	8	62,5	12,5	25,0	4,38
Menntun og/eða starfsþjálfun	7	42,9	0,0	57,1	18,57
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	23	39,1	17,4	43,5	24,43

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

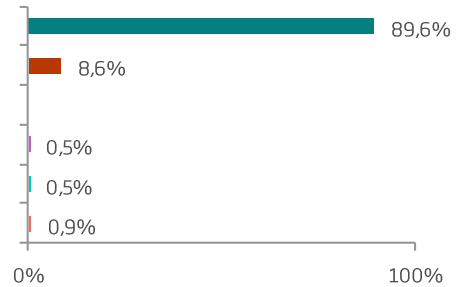
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



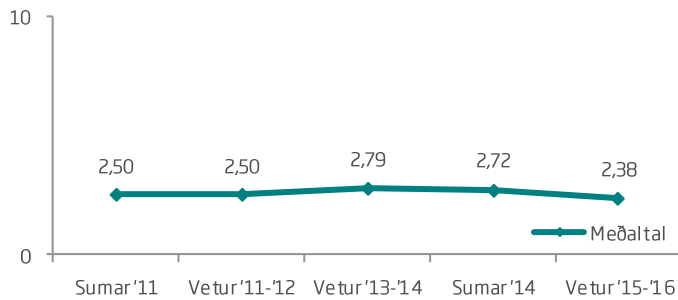
## Sp. 29. Hve lengi dvaldir þú á Austurlandi?

	Fjöldi	%
1-2 nætur	198	89,6
3-4 nætur	19	8,6
5-7 nætur	0	0,0
8-11 nætur	1	0,5
12-14 nætur	1	0,5
Meira en 2 vikur	2	0,9
Fjöldi svara	221	100,0
Fjöldi svarenda	221	11,4
Fengu ekki spurningu*	1719	88,6
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

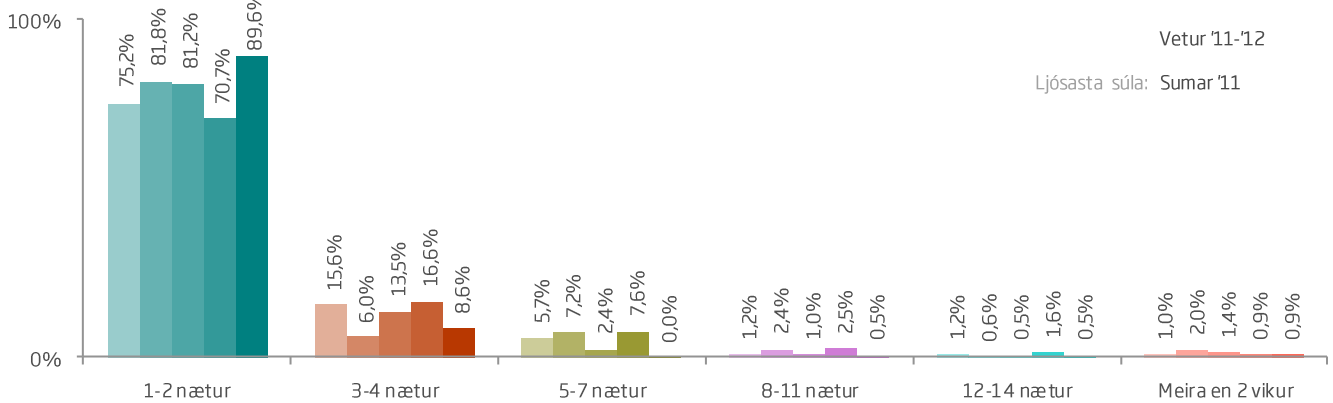
\*Aðeins þeir sem gistu á Austurlandi (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



Meðaltal 2,38 nætur  
Staðalfrávik 9,42 nætur



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp.29. Hve lengi dvaldir þú á Austurlandi?

	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>221</b>	<b>89,6</b>	<b>10,4</b>	■ 2,38
<b>Kyn</b>				
Karl	90	91,1	8,9	■ 1,69
Kona	131	88,5	11,5	■ 2,85
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	46	89,1	10,9	■ 5,15
25-34 ára	94	89,4	10,6	■ 1,66
35-44 ára	43	90,7	9,3	■ 1,51
45-54 ára	15	86,7	13,3	■ 1,80
55 ára og eldri	20	90,0	10,0	■ 1,75
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	21	85,7	14,3	■ 1,90
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	47	89,4	10,6	■ 1,55
Aðrir sérfræðingar	45	88,9	11,1	■ 1,64
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	19	94,7	5,3	■ 1,47
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	10	100,0	0,0	■ 1,50
Tækni-/iðnfræðingur	11	81,8	18,2	■ 1,64
Almennur starfsmaður	<5			
Nemi	34	91,2	8,8	■ 5,88
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5			
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	26	88,5	11,5	■ 2,46
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	66	89,4	10,6	■ 1,65
Í meðallagi	103	89,3	10,7	■ 2,91
Lágar	43	90,7	9,3	■ 2,07
<b>Markaðssvæði*</b>				
Norður Ameríka	97	90,7	9,3	■ 1,80
Bretland	20	90,0	10,0	■ 1,70
Mið- og suður Evrópa	61	88,5	11,5	■ 1,84
Norðurlöndin	7	85,7	14,3	■ 21,14
Asía	21	90,5	9,5	■ 1,57
Annað	15	86,7	13,3	■ 1,53
<b>Menntun*</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	20	85,0	15,0	■ 8,90
BSc gráða eða sambærilegt	142	89,4	10,6	■ 1,74
MSc/PhD. eða sambærilegt	54	92,6	7,4	■ 1,69

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





## Sp.29. Hve lengi dvaldir þú á Austurlandi?

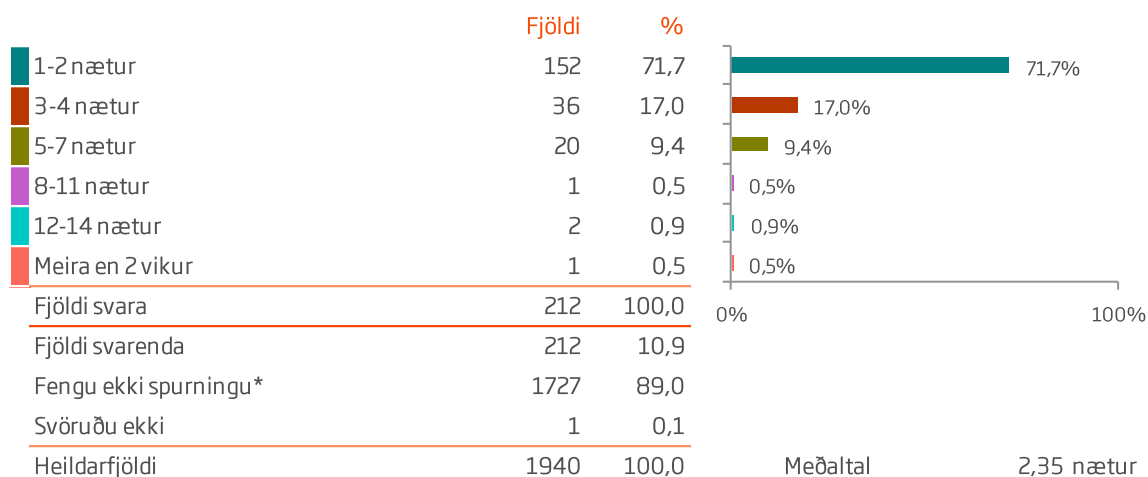
	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>221</b>	<b>89,6</b>	<b>10,4</b>	■ 2,38
<b>Þjóðerni*</b>				
Bandarískt	66	93,9	6,1	■ 1,86
Breskt	10	90,0	10,0	■ 1,70
Kanadískt	29	86,2	13,8	■ 1,59
Þýskt	15	80,0	20,0	■ 2,47
Kínverskt	6	100,0	0,0	■ 1,67
Franskt	9	77,8	22,2	■ 1,78
Spánskt	18	88,9	11,1	■ 1,78
Danskt	<5			
Svissneskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	57	89,5	10,5	■ 1,58
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	21	90,5	9,5	■ 1,57
Ferð á eigin vegum	178	89,9	10,1	■ 2,45
Ferð á vegum vinnu	<5			
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	212	90,6	9,4	■ 1,69
Heimsækja vini/ættingja	9	77,8	22,2	■ 2,56
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	9	88,9	11,1	■ 2,56
Menntun og/eða starfsþjálfun	5	100,0	0,0	■ 2,56
Vinnutengt/minni fundir	5	20,0	80,0	■ 2,56
Annar	13	61,5	38,5	■ 6,00

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 30. Hve lengi dvaldir þú í nágrennasveitarfélögum Reykjavíkur, þ.e. Seltjarnarnesi, Mosfellsbæ, Kópavogi, Hafnarfirði, Garðabæ?



\*Aðeins þeir sem gístu í nágrennasveitarfélögum Reykjavíkur (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



## Sp. 30. Hve lengi dvaldir þú í nágrennasveitarfélögum Reykjavíkur, þ.e. Seltjarnarnesi, Mosfellsbæ, Kópavogi, Hafnarfirði, Garðabæ?

	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	2,35
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>212</b>	<b>71,7</b>	<b>28,3</b>	
<b>Kyn</b>				
Karl	83	77,1	22,9	2,19
Kona	129	68,2	31,8	2,46
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	47	80,9	19,1	1,91
25-34 ára	74	73,0	27,0	2,50
35-44 ára	38	60,5	39,5	2,45
45-54 ára	24	62,5	37,5	2,46
55 ára og eldri	25	76,0	24,0	2,12
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	22	72,7	27,3	1,85
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	39	71,8	28,2	2,21
Aðrir sérfræðingar	28	71,4	28,6	2,36
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	23	73,9	26,1	2,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	12	41,7	58,3	3,83
Tækni-/iðnfræðingur	13	76,9	23,1	2,00
Nemi	37	81,1	18,9	1,95
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	12	58,3	41,7	4,67
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	21	71,4	28,6	2,24
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	75	73,3	26,7	2,19
Í meðallagi	86	74,4	25,6	2,36
Lágar	45	66,7	33,3	2,33
<b>Markaðssvæði*</b>				
Norður Ameríka	76	71,1	28,9	2,23
Bretland	38	60,5	39,5	2,47
Mið- og suður Evrópa	55	74,5	25,5	2,44
Norðurlöndin	12	41,7	58,3	5,08
Asía	15	93,3	6,7	1,40
Annað	15	100,0	0,0	1,13
<b>Menntun</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	20	85,0	15,0	2,40
BSc gráða eða sambærilegt	132	72,0	28,0	2,26
MSc/PhD. eða sambærilegt	55	67,3	32,7	2,53

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 30. Hve lengi dvaldir þú í nágrennasveitarfélögum Reykjavíkur, þ.e. Seltjarnarnesi, Mosfellsbæ, Kópavogi, Hafnarfirði, Garðabæ?

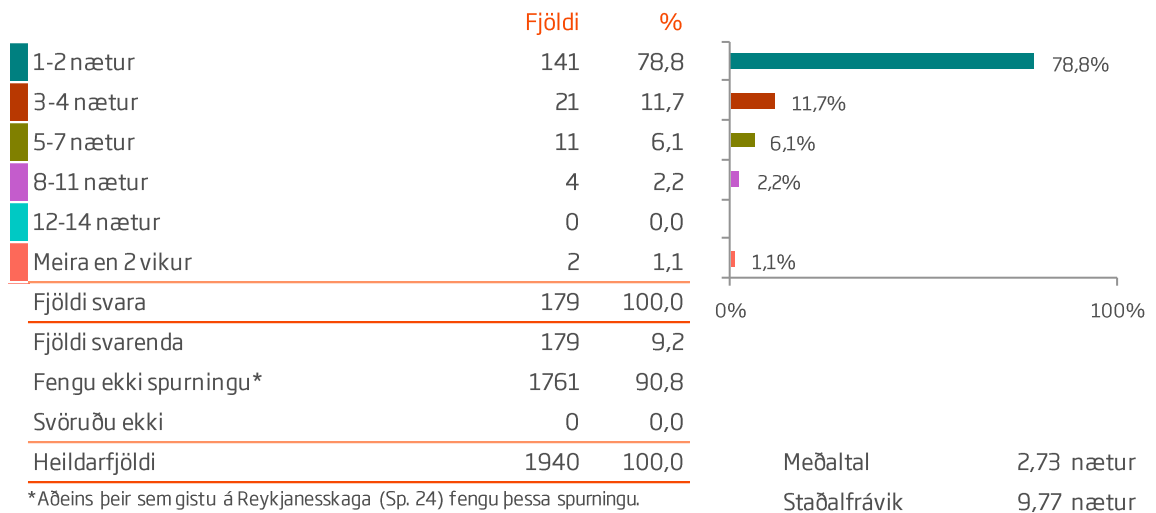
	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	Gjaldmiðla dvalartíð
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>212</b>	<b>71,7</b>	<b>28,3</b>	2,35
<b>Þjóðerni</b>				
Bandarískt	65	72,3	27,7	2,12
Breskt	33	63,6	36,4	2,45
Kanadískt	12	75,0	25,0	2,58
Þýskt	8	75,0	25,0	1,88
Kínverskt	10	70,0	30,0	2,00
Franskt	9	55,6	44,4	2,44
Spánskt	7	100,0	0,0	1,29
Danskt	<5			
Sænskt	<5			
Svissneskt	7	85,7	14,3	1,86
Norskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	47	76,6	23,4	2,60
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	26	73,1	26,9	2,08
Ferð á eigin vegum	167	71,9	28,1	2,39
Ferð á vegum vinnu	<5			
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	196	73,5	26,5	2,28
Heimsækja vini/ættingja	13	30,8	69,2	6,08
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	13	61,5	38,5	2,31
Menntun og/eða starfsþjálfun	7	57,1	42,9	2,43
Vinnutengt/minni fundir	6	50,0	50,0	4,00
Annar	16	50,0	50,0	4,63

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

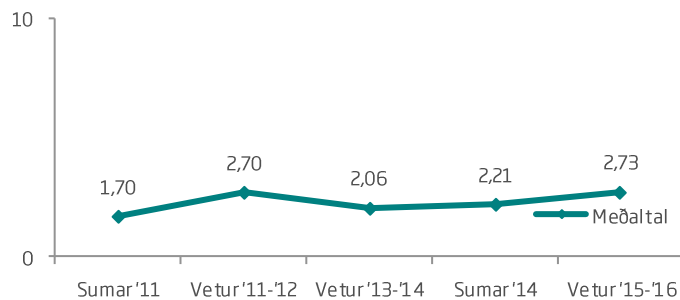
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



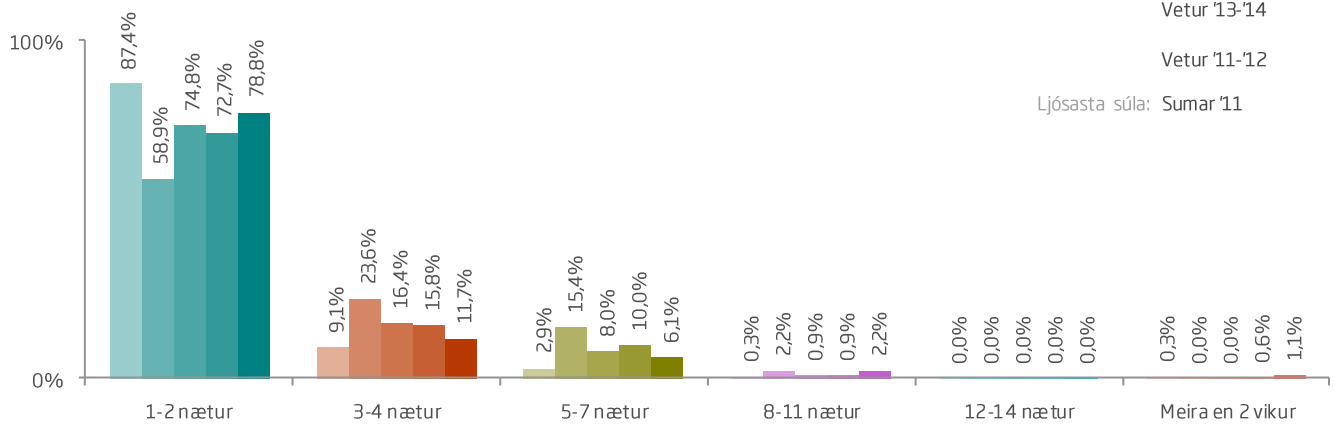
## Sp. 31. Hve lengi dvaldir þú á Reykjanesskaga?



\*Aðeins þeir sem gistu á Reykjanesskaga (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 31. Hve lengi dvaldir þú á Reykjanesskaga?

	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	Gjald
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>179</b>	<b>78,8</b>	<b>21,2</b>	2,73
<b>Kyn</b>				
Karl	93	76,3	23,7	3,43
Kona	86	81,4	18,6	1,97
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	38	76,3	23,7	2,34
25-34 ára	73	82,2	17,8	3,75
35-44 ára	22	81,8	18,2	1,68
45-54 ára	22	68,2	31,8	1,95
55 ára og eldri	19	84,2	15,8	1,79
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	24	66,7	33,3	2,08
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	40	90,0	10,0	1,80
Aðrir sérfræðingar	26	84,6	15,4	1,58
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	15	66,7	33,3	10,40
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	12	75,0	25,0	2,17
Tækni-/iðnfræðingur	10	90,0	10,0	1,60
Nemi	34	73,5	26,5	2,59
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	5	60,0	40,0	2,60
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	8	87,5	12,5	1,63
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	70	75,7	24,3	2,09
Í meðallagi	55	80,0	20,0	4,16
Lágar	45	82,2	17,8	1,96
<b>Markaðssvæði</b>				
Norður Ameríka	56	75,0	25,0	4,59
Bretland	31	67,7	32,3	2,19
Mið- og suður Evrópa	55	90,9	9,1	1,56
Norðurlöndin	11	45,5	54,5	3,27
Asía	18	83,3	16,7	1,72
Annað	8	100,0	0,0	1,25
<b>Menntun</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	18	72,2	27,8	1,83
BSc gráða eða sambærilegt	104	76,0	24,0	3,43
MSc/PhD. eða sambærilegt	53	84,9	15,1	1,75

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 31. Hve lengi dvaldir þú á Reykjanesskaga?

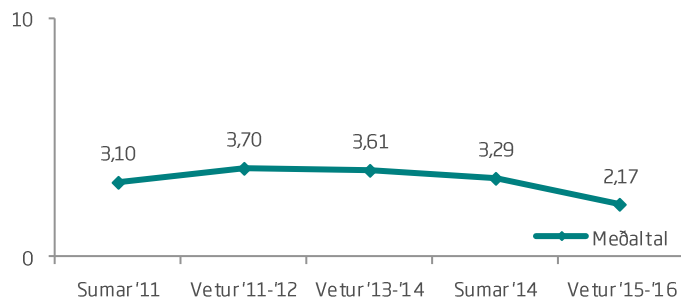
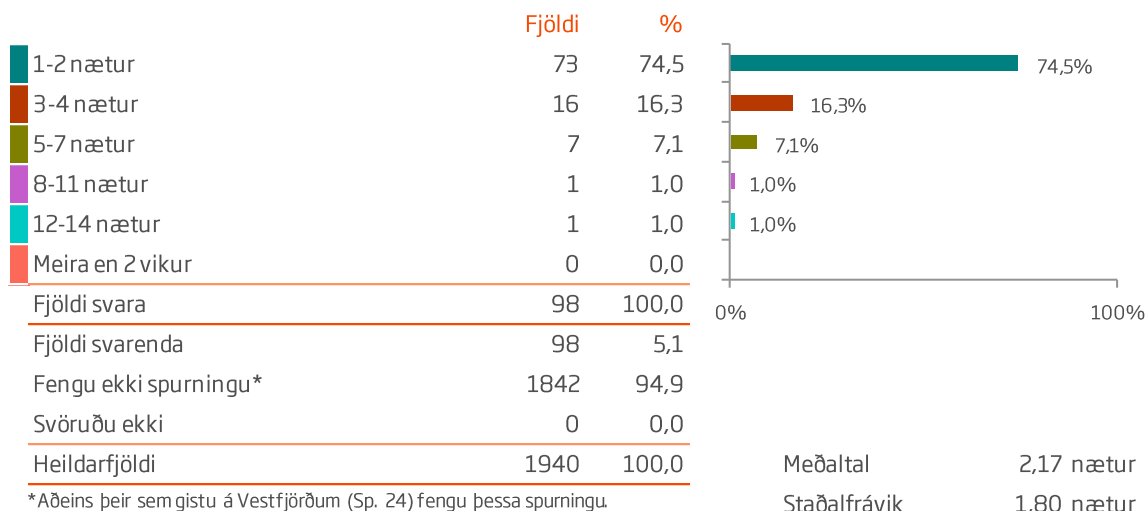
	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	Gjaldmiðla dvalarlengd
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>179</b>	<b>78,8</b>	<b>21,2</b>	2,73
<b>Þjóðerni</b>				
Bandarískt	43	74,4	25,6	2,21
Breskt	27	70,4	29,6	2,19
Kanadískt	12	75,0	25,0	13,33
Þýskt	10	100,0	0,0	1,00
Kínverskt	11	54,5	45,5	3,18
Franskt	16	93,8	6,3	1,38
Spánskt	5	100,0	0,0	1,00
Danskt	<5			
Sænskt	<5			
Svissneskt	5	80,0	20,0	2,20
Norskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	36	88,9	11,1	1,61
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	15	86,7	13,3	1,47
Ferð á eigin vegum	143	78,3	21,7	2,06
Ferð á vegum vinnu	7	57,1	42,9	21,00
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	157	82,2	17,8	1,85
Heimsækja vini/ættingja	9	55,6	44,4	5,11
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	12	75,0	25,0	2,08
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	60,0	40,0	3,10
Vinnutengt/minni fundir	6	83,3	16,7	2,17
Annar	23	65,2	34,8	8,04

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

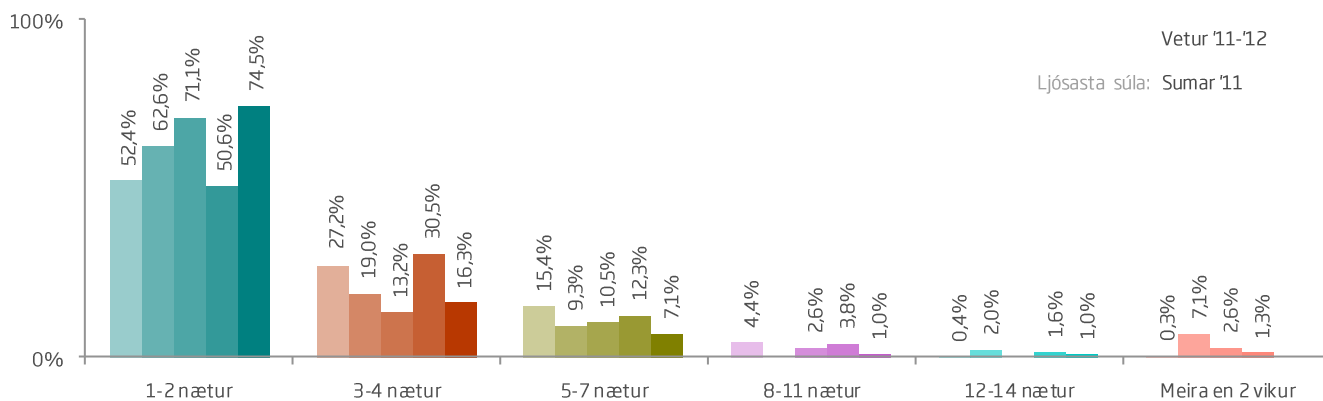
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 32. Hve lengi dvaldir þú á Vestfjörðum?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11







## Sp. 32. Hve lengi dvaldir þú á Vestfjörðum?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>98</b>	<b>74,5</b>	<b>16,3</b>	<b>9,2</b>	2,17
<b>Kyn</b>					
Karl	42	78,6	11,9	9,5	2,26
Kona	56	71,4	19,6	8,9	2,11
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	19	84,2	5,3	10,5	2,16
25-34 ára	45	71,1	22,2	6,7	2,11
35-44 ára	14	71,4	21,4	7,1	2,21
45-54 ára	7	57,1	14,3	28,6	3,43
55 ára og eldri	12	83,3	8,3	8,3	1,75
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	8	75,0	12,5	12,5	2,25
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	26	73,1	11,5	15,4	2,35
Aðrir sérfræðingar	15	86,7	13,3	0,0	1,53
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	7	57,1	28,6	14,3	2,57
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	9	88,9	11,1	0,0	1,56
Tækni-/iðnfræðingur	<5				
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	14	57,1	21,4	21,4	3,21
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	5	80,0	20,0	0,0	1,80
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	6	83,3	16,7	0,0	1,67
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	32	78,1	6,3	15,6	2,28
Í meðallagi	40	80,0	17,5	2,5	1,78
Lágar	20	60,0	30,0	10,0	2,35
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	47	72,3	21,3	6,4	2,23
Bretland	6	83,3	16,7	0,0	1,67
Mið- og suður Evrópa	30	66,7	16,7	16,7	2,47
Norðurlöndin	<5				
Asía	8	100,0	0,0	0,0	1,13
Annað	5	100,0	0,0	0,0	1,40
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	12	66,7	16,7	16,7	2,83
BSc gráða eða sambærilegt	46	76,1	17,4	6,5	2,07
MSc/PhD. eða sambærilegt	36	72,2	16,7	11,1	2,19

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 32. Hve lengi dvaldir þú á Vestfjörðum?

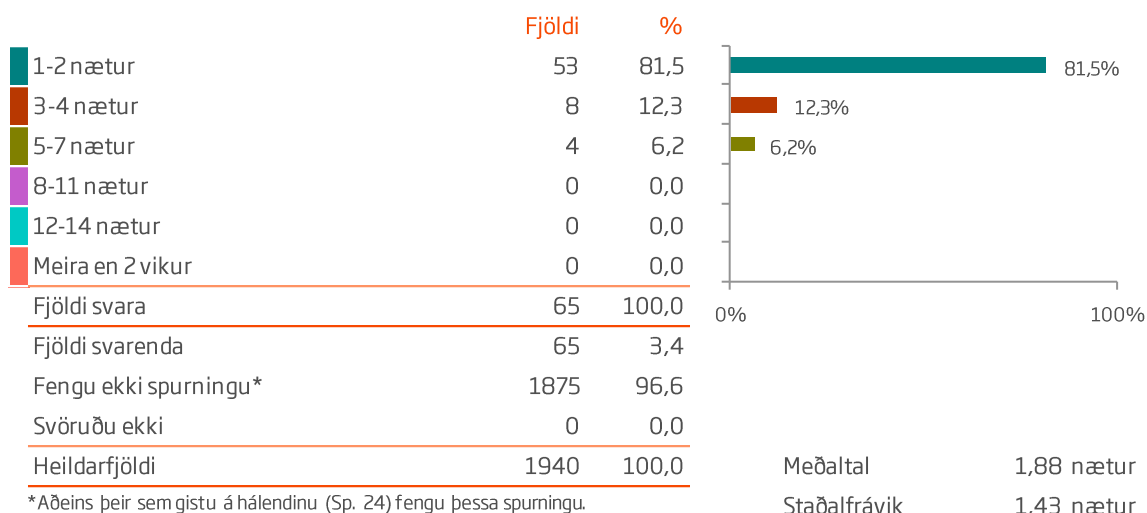
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>98</b>	<b>74,5</b>	<b>16,3</b>	<b>9,2</b>	2,17
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	38	73,7	18,4	7,9	2,18
Breskt	<5				
Kanadískt	9	66,7	33,3	0,0	2,33
Þýskt	9	77,8	11,1	11,1	1,78
Kínverskt	<5				
Franskt	<5				
Spánskt	5	60,0	20,0	20,0	2,40
Svissneskt	<5				
Hollenskt	<5				
Ítalskt	<5				
Annað	20	80,0	5,0	15,0	2,40
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	5	80,0	0,0	20,0	2,20
Ferð á eigin vegum	75	74,7	16,0	9,3	2,17
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	88	77,3	17,0	5,7	1,94
Heimsækja vini/ættingja	12	50,0	33,3	16,7	3,33
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	5	60,0	40,0	0,0	2,40
Menntun og/eða starfsþjálfun	6	66,7	0,0	33,3	2,83
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	14	50,0	21,4	28,6	3,29

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

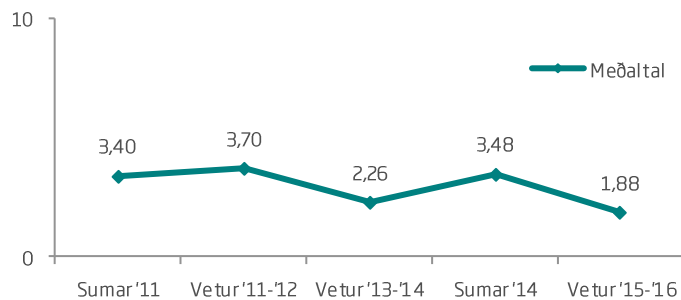
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 33. Hve lengi dvaldir þú á hálendinu?



\*Aðeins þeir sem gistu á hálendinu (Sp. 24) fengu þessa spurningu.



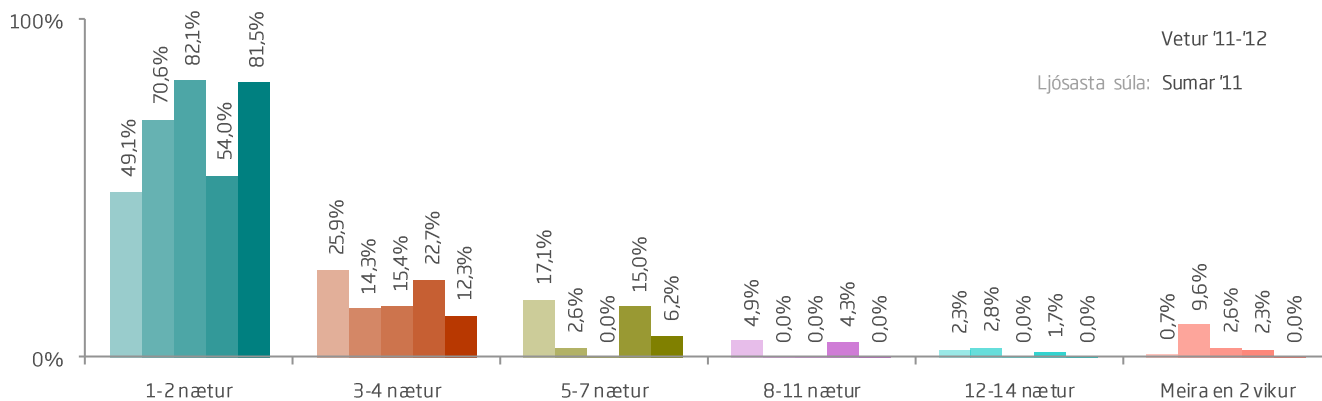
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp.33. Hve lengi dvaldir þú á hálendinu?

	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	1,88
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>65</b>	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>	
<b>Kyn</b>				
Karl	23	78,3	21,7	2,04
Kona	42	83,3	16,7	1,79
<b>Aldur*</b>				
24 ára og yngri	19	73,7	26,3	2,16
25-34 ára	26	96,2	3,8	1,27
35-44 ára	9	77,8	22,2	2,44
45-54 ára	<5			
55 ára og eldri	7	85,7	14,3	1,71
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>				
Framkvæmdastjóri	<5			
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	18	94,4	5,6	1,72
Aðrir sérfræðingar	14	71,4	28,6	2,36
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	5	100,0	0,0	1,20
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5			
Tækni-/iðnfræðingur	<5			
Nemi	10	80,0	20,0	1,50
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5			
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	<5			
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	19	89,5	10,5	1,63
Í meðallagi	29	75,9	24,1	1,90
Lágar	13	76,9	23,1	2,38
<b>Markaðssvæði</b>				
Norður Ameríka	32	75,0	25,0	2,19
Bretland	5	80,0	20,0	2,40
Mið- og suður Evrópa	17	94,1	5,9	1,29
Norðurlöndin	<5			
Asía	6	100,0	0,0	1,33
Annað	<5			
<b>Menntun</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	11	63,6	36,4	2,18
BSc gráða eða sambærilegt	32	87,5	12,5	1,75
MSc/PhD. eða sambærilegt	22	81,8	18,2	1,91

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp.33. Hve lengi dvaldir þú á hálendinu?

	Gild svör	1-2 nætur	Meira en 2 nætur	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>65</b>	<b>81,5</b>	<b>18,5</b>	1,88
<b>Þjóðerni</b>				
Bandarískt	25	72,0	28,0	2,40
Breskt	<5			
Kanadískt	6	83,3	16,7	1,50
Þýskt	<5			
Kínverskt	<5			
Franskt	<5			
Spánskt	<5			
Danskt	<5			
Svissneskt	<5			
Norskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	14	92,9	7,1	1,50
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	9	88,9	11,1	1,22
Ferð á eigin vegum	54	83,3	16,7	1,85
Ferð á vegum vinnu				
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	62	83,9	16,1	1,85
Heimsækja vini/ættingja	<5			
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	<5			
Menntun og/eða starfsþjálfun	<5			
Vinnutengt/minni fundir	<5			
Annar	<5			

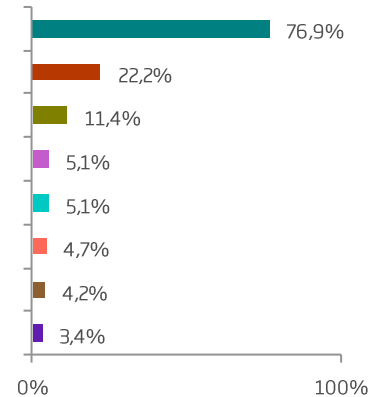
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

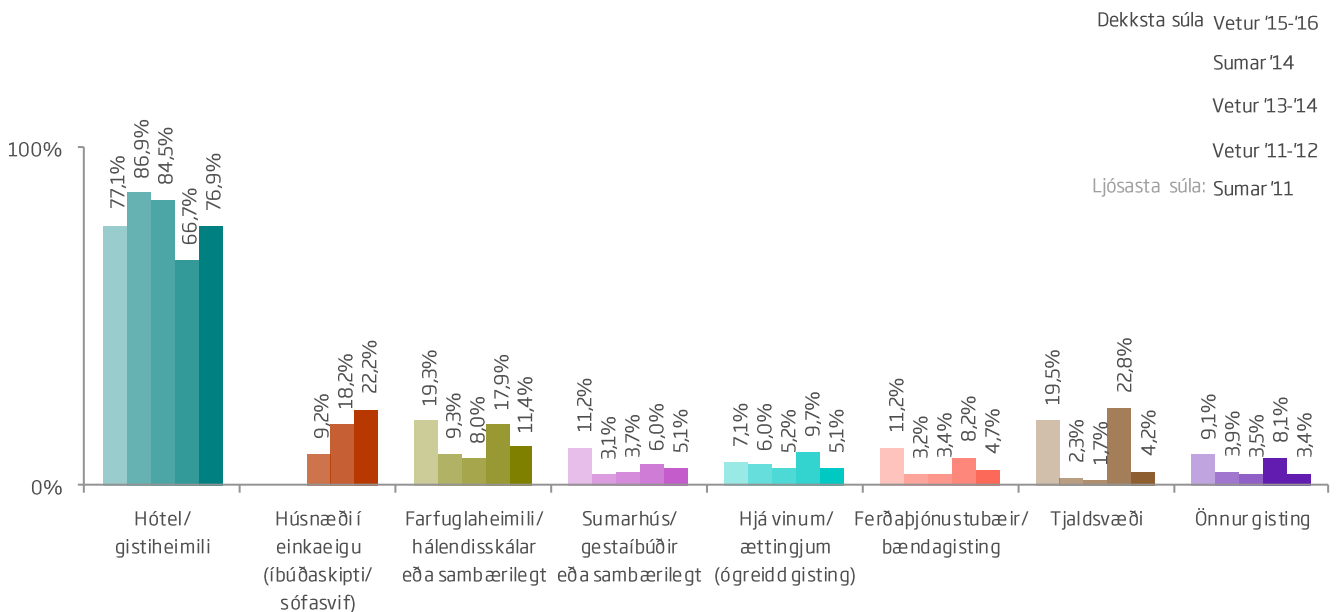


## Sp. 34. Hvaða tegund/ir gististaða nýttir þú á meðan á dvölinni á Íslandi stóð?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Hótel/gistiheimili	1294	76,9	57,8
Húsnæði í einkaeigu (íbúðaskipti/sófasvif)	373	22,2	16,7
Farfuglaheimili/hálendisskálar eða sambærilegt	191	11,4	8,5
Sumarhús/gestaíbúðir eða sambærilegt	86	5,1	3,8
Hjá vinum/ættingjum (ógreidd gisting)	86	5,1	3,8
Ferðarþjónustubæir/bændagisting	79	4,7	3,5
Tjaldsvæði	70	4,2	3,1
Önnur gisting	58	3,4	2,6
Fjöldi svara*	2237	133,0	100,0
Fjöldi svarenda	1682	86,7	
Svöruðu ekki	258	13,3	
Heildarfjöldi	1940	100,0	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



\*\*Árin 2011 og 2012 var þessi svarmöguleiki ekki í boði.



## Sp. 34. Hvaða tegund/ir gististaða nýttir þú á meðan á dvölinni á Íslandi stóð?

	Gild svör	Hótel/ gistiheimili	Húsnæði í einkaeigu (íbúðaskipti/ sófasvíf)	Farfuglaheimili/ hálandisskólar eða sambærilegt	Sumarhús/ gestaíbúðir eða sambærilegt	Hjá vinum/ ættingjum (ógreidd gisting)	Aðrar tegundir gistingar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Kyn</b>							
Karl	564	78,2	23,0	11,2	6,7	6,4	14,5
Kona	1117	76,4	21,7	11,5	4,3	4,5	9,8
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	273	<b>66,3</b>	27,5	<b>16,8</b>	5,1	9,2	<b>19,4</b>
25-34 ára	599	72,8	<b>28,2</b>	14,4	6,8	5,7	12,4
35-44 ára	312	83,3	17,0	8,3	4,2	3,5	9,6
45-54 ára	234	82,9	17,1	7,3	3,4	3,4	<b>6,0</b>
55 ára og eldri	244	<b>84,4</b>	<b>13,9</b>	<b>6,1</b>	3,7	2,5	6,6
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	200	80,0	21,0	5,5	4,0	1,0	7,5
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	383	81,2	20,9	11,2	5,0	3,4	12,5
Aðrir sérfræðingar	275	77,8	25,8	7,3	4,7	3,3	10,9
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	169	79,9	14,8	16,0	3,0	5,9	13,0
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	73,3	25,6	12,8	3,5	7,0	11,6
Tækni-/iðnfræðingur	52	78,8	15,4	17,3	11,5	9,6	15,4
Almennur starfsmaður	8	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>	12,5
Nemi	233	67,4	<b>28,3</b>	15,5	6,0	9,9	14,6
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	95	84,2	11,6	7,4	<b>2,1</b>	6,3	<b>2,1</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	70,6	23,5	<b>29,4</b>	11,8	<b>23,5</b>	<b>17,6</b>
Annað	144	<b>67,4</b>	27,1	14,6	6,9	4,9	12,5
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	676	<b>81,4</b>	21,3	8,0	4,7	<b>3,0</b>	9,8
Í meðallagi	688	75,4	24,0	12,5	5,5	4,1	9,6
Lágar	257	<b>70,4</b>	20,6	15,6	5,4	<b>13,2</b>	18,7
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	773	75,8	23,9	11,5	2,5	3,8	10,6
Bretland	339	84,4	16,5	<b>6,2</b>	3,2	2,1	<b>6,2</b>
Mið- og suður Evrópa	295	73,9	24,4	10,5	<b>14,6</b>	9,8	<b>21,7</b>
Norðurlöndin	100	69,0	<b>15,0</b>	12,0	<b>2,0</b>	<b>19,0</b>	9,0
Asía	88	<b>85,2</b>	<b>28,4</b>	17,0	5,7	<b>0,0</b>	8,0
Annað	84	<b>67,9</b>	23,8	<b>27,4</b>	6,0	1,2	9,5
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	134	75,4	19,4	12,7	8,2	8,2	16,4
BSc gráða eða sambærilegt	979	75,6	23,8	13,2	5,3	5,3	11,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	545	79,1	20,6	7,7	4,2	3,9	11,2

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 34. Hvaða tegund/ir gististaða nýttir þú á meðan á dvölinni á Íslandi stóð?

	Gild svör	Hótel/ gistiheimili	Húsnæði í einkaeigu (íbúðaskipti/ sófasvíf)	Farfuglaheimili/ hálandisskólar eða sambærilegt	Sumarhús/ gestaíbúðir eða sambærilegt	Hjá vinum/ ættingjum (ógreidd gisting)	Aðrar tegundir gistingar
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	590	74,9	23,9	10,5	2,5	4,1	9,7
Breskt	290	86,9	14,1	4,8	3,4	1,7	4,8
Kanadískt	174	78,7	22,4	14,9	2,3	4,0	12,1
Þýskt	65	72,3	21,5	10,8	18,5	6,2	24,6
Kínverskt	48	<b>87,5</b>	20,8	8,3	6,3	<b>0,0</b>	10,4
Franskt	43	76,7	27,9	16,3	7,0	7,0	<b>32,6</b>
Spánskt	32	78,1	40,6	28,1	<b>28,1</b>	18,8	31,3
Danskt	25	64,0	<b>4,0</b>	16,0	4,0	<b>28,0</b>	8,0
Sænskt	27	63,0	7,4	11,1	3,7	18,5	<b>0,0</b>
Svissneskt	22	86,4	31,8	<b>0,0</b>	27,3	<b>0,0</b>	22,7
Norskt	22	72,7	27,3	13,6	<b>0,0</b>	9,1	<b>0,0</b>
Hollenskt	18	77,8	5,6	5,6	16,7	5,6	11,1
Ítalskt	16	56,3	<b>43,8</b>	6,3	6,3	12,5	6,3
Austurrískt	8	<b>50,0</b>	25,0	<b>37,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Annað	302	73,2	25,5	15,6	6,0	6,6	14,9
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	306	<b>96,1</b>	<b>2,0</b>	4,9	1,0	1,3	4,6
Ferð á eigin vegum	1234	<b>73,2</b>	<b>27,1</b>	12,6	5,7	5,9	12,9
Ferð á vegum vinnu	33	90,9	12,1	6,1	9,1	0,0	3,0
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1547	77,3	23,0	11,0	4,9	<b>4,1</b>	11,1
Heimsækja vini/ættingja	86	<b>43,0</b>	26,7	8,1	5,8	<b>60,5</b>	9,3
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	78	69,2	<b>33,3</b>	11,5	9,0	15,4	10,3
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	71,7	23,9	<b>21,7</b>	4,3	8,7	<b>23,9</b>
Vinnutengt/minni fundir	39	79,5	15,4	<b>7,7</b>	5,1	7,7	10,3
Ráðstefna/stærri fundir	28	<b>89,3</b>	<b>0,0</b>	10,7	3,6	7,1	<b>7,1</b>
Annar	144	76,4	16,0	16,0	7,6	11,8	16,0

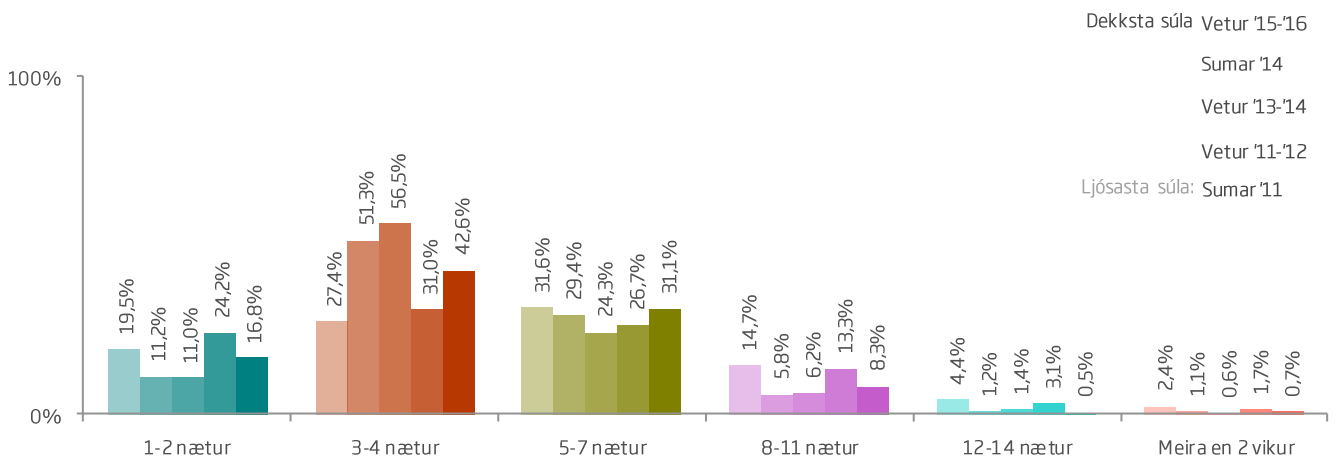
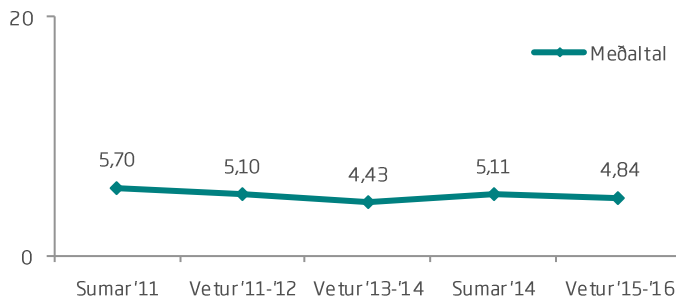
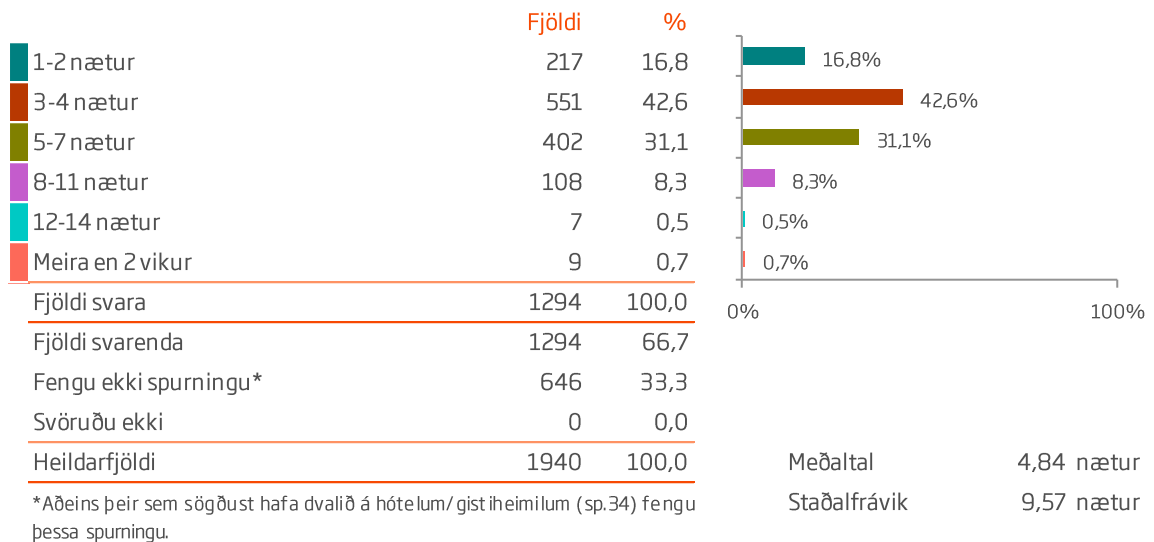
Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp.35. Hversu margar nætur dvaldir þú á hótelum/gistiheimilum?





## Sp. 35. Hversu margar nætur dvaldir þú á hótelum/gistiheimilum?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	Meira en 11 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1294</b>	<b>16,8</b>	<b>42,6</b>	<b>31,1</b>	<b>8,3</b>	<b>1,2</b>	4,84
<b>Kyn</b>							
Karl	441	17,5	39,9	31,7	9,5	1,4	5,03
Kona	853	16,4	44,0	30,7	7,7	1,2	4,74
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	181	23,2	39,8	29,3	6,1	1,7	6,20
25-34 ára	436	18,8	39,0	30,5	10,6	1,1	4,77
35-44 ára	260	13,1	46,9	32,3	6,2	1,5	4,54
45-54 ára	194	14,9	45,9	30,9	7,7	0,5	4,38
55 ára og eldri	206	12,6	44,2	33,0	8,7	1,5	4,64
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	160	10,0	46,9	33,1	10,0	0,0	4,51
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	311	16,7	40,5	33,4	7,7	1,6	4,54
Aðrir sérfræðingar	214	20,6	43,5	27,6	7,5	0,9	4,32
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	135	16,3	47,4	29,6	5,9	0,7	5,08
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	63	14,3	41,3	31,7	12,7	0,0	4,67
Tækni-/iðnfræðingur	41	9,8	36,6	34,1	19,5	0,0	5,05
Almennur starfsmaður	8	25,0	37,5	37,5	0,0	0,0	4,00
Nemi	157	23,6	42,0	26,1	5,7	2,5	6,53
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	80	15,0	46,3	31,3	6,3	1,3	4,31
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	16,7	41,7	16,7	25,0	0,0	4,92
Annað	97	15,5	35,1	35,1	11,3	3,1	5,02
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	550	14,9	43,8	31,6	8,5	1,1	5,18
Í meðallagi	519	17,5	42,4	29,9	8,7	1,5	4,71
Lágar	181	19,9	41,4	30,4	7,2	1,1	4,28
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	586	16,7	40,8	30,5	10,6	1,4	4,76
Bretland	286	13,6	57,7	26,2	2,4	0,0	3,94
Mið- og suður Evrópa	218	19,7	31,2	38,5	8,7	1,8	6,46
Norðurlöndin	69	18,8	63,8	15,9	1,4	0,0	3,45
Asía	75	14,7	26,7	40,0	16,0	2,7	5,19
Annað	57	21,1	24,6	38,6	12,3	3,5	5,21
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	101	21,8	36,6	33,7	6,9	1,0	4,34
BSc gráða eða sambærilegt	740	17,8	41,8	29,3	9,2	1,9	5,17
MSc/PhD. eða sambærilegt	431	14,2	45,7	32,7	7,2	0,2	4,37

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 35. Hversu margar nætur dvaldir þú á hótelum/gistiheimilum?

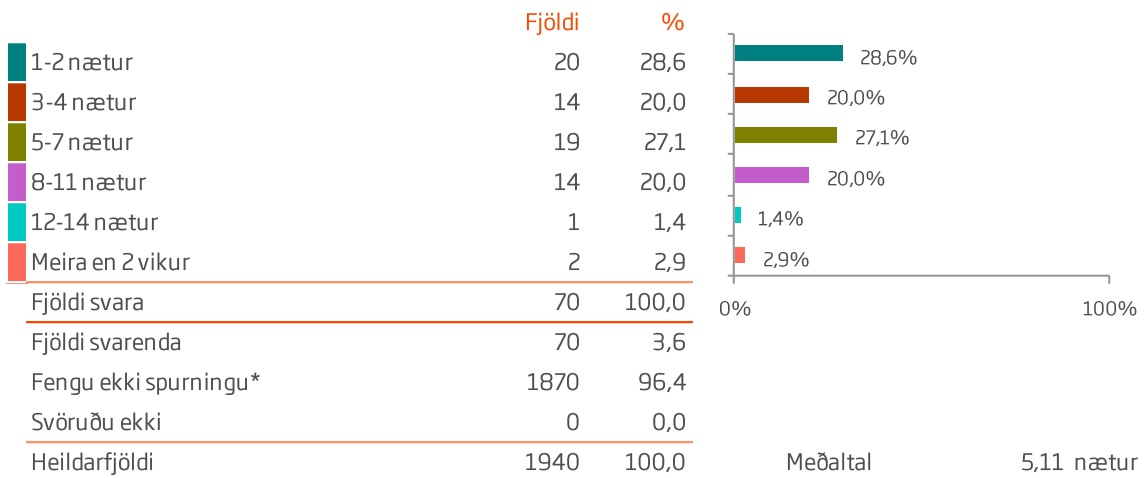
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	Meira en 11 nætur	Gjafm. (s)
	Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1294</b>	<b>16,8</b>	<b>42,6</b>	<b>31,1</b>	<b>8,3</b>	<b>1,2</b>	4,84
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	442	16,5	43,9	30,5	8,6	0,5	4,33
Breskt	252	10,3	61,1	25,8	2,8	0,0	4,01
Kanadískt	137	16,8	29,9	34,3	15,3	3,6	6,04
Þýskt	47	25,5	12,8	44,7	12,8	4,3	5,51
Kínverskt	42	19,0	28,6	52,4	0,0	0,0	4,17
Franskt	33	27,3	33,3	27,3	9,1	3,0	4,64
Spánskt	25	20,0	32,0	24,0	20,0	4,0	16,68
Danskt	16	25,0	56,3	18,8	0,0	0,0	3,38
Sænskt	17	17,6	76,5	5,9	0,0	0,0	3,12
Svissneskt	19	21,1	31,6	47,4	0,0	0,0	4,32
Norskt	16	12,5	56,3	31,3	0,0	0,0	4,06
Hollenskt	14	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	4,79
Ítalskt	9	0,0	22,2	66,7	11,1	0,0	5,11
Austurrískt	<5						
Annað	221	21,7	35,7	29,0	11,3	2,3	5,00
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	294	3,4	57,1	31,3	6,5	1,7	4,69
Ferð á eigin vegum	903	19,9	38,3	31,0	9,5	1,2	4,87
Ferð á vegum vinnu	30	13,3	43,3	40,0	0,0	3,3	8,43
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1196	16,5	43,0	31,2	8,4	0,9	4,45
Heimsækja vini/ættingja	37	43,2	29,7	18,9	5,4	2,7	3,59
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	54	20,4	22,2	42,6	11,1	3,7	4,83
Menntun og/eða starfsþjálfun	33	12,1	33,3	24,2	15,2	15,2	17,70
Vinnutengt/minni fundir	31	16,1	58,1	16,1	9,7	0,0	4,10
Ráðstefna/stærri fundir	25	4,0	32,0	52,0	8,0	4,0	5,32
Annar	110	17,3	40,0	24,5	11,8	6,4	9,49

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

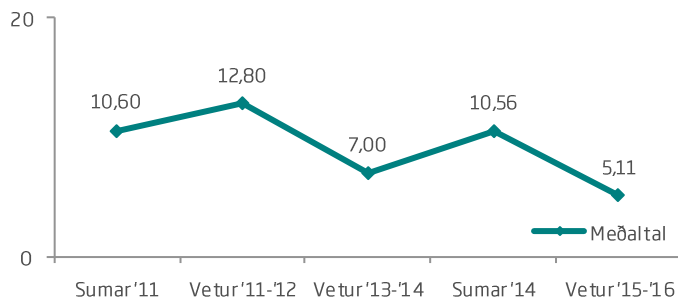
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



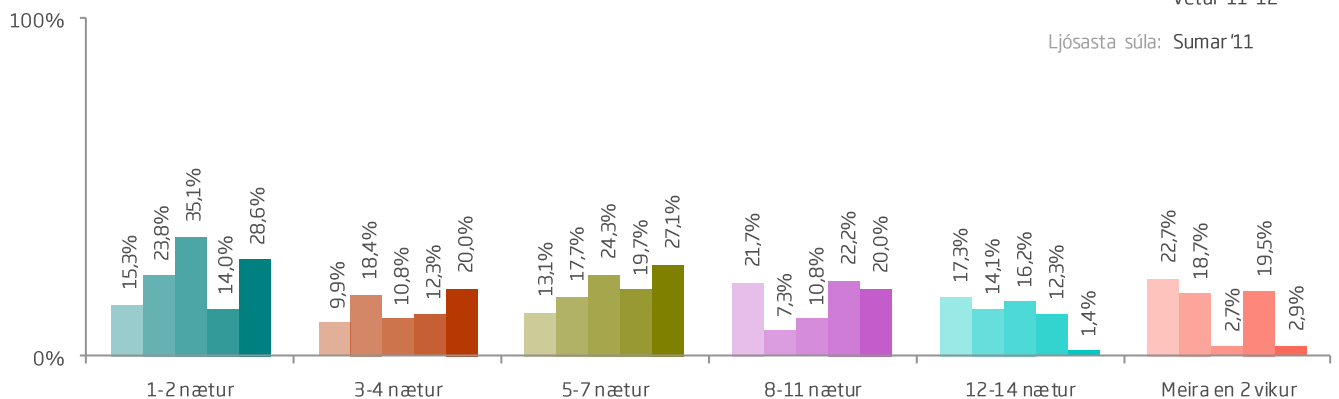
## Sp. 36. Hversu margar nætur dvaldir þú á tjaldsvæðum?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa dvalið á tjaldsvæðum (Sp. 34) fengu þessa spurningu.



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 36. Hversu margar nætur dvaldir þú á tjaldsvæðum?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 2 vikur	
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>70</b>	<b>28,6</b>	<b>20,0</b>	<b>27,1</b>	<b>20,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	5,11
<b>Kyn</b>								
Karl	30	26,7	20,0	33,3	13,3	3,3	3,3	5,23
Kona	40	30,0	20,0	22,5	25,0	0,0	2,5	5,03
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	24	37,5	25,0	20,8	12,5	0,0	4,2	4,42
25-34 ára	30	30,0	10,0	33,3	20,0	3,3	3,3	5,53
35-44 ára	8	12,5	12,5	37,5	37,5	0,0	0,0	6,13
45-54 ára	<5							
55 ára og eldri	<5							
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	8	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	6,13
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	17	41,2	23,5	23,5	11,8	0,0	0,0	3,82
Aðrir sérfræðingar	9	22,2	0,0	33,3	33,3	11,1	0,0	6,44
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	6	16,7	16,7	50,0	0,0	0,0	16,7	7,33
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	7	28,6	42,9	14,3	14,3	0,0	0,0	3,71
Tækni-/iðnfræðingur	<5							
Nemi	10	30,0	30,0	30,0	10,0	0,0	0,0	4,00
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5							
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5							
Annað	6	16,7	16,7	33,3	16,7	0,0	16,7	7,17
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	15	26,7	20,0	40,0	13,3	0,0	0,0	4,27
Í meðallagi	29	20,7	27,6	27,6	20,7	0,0	3,4	5,38
Lágar	22	40,9	13,6	18,2	22,7	0,0	4,5	4,91
<b>Markaðssvæði</b>								
Norður Ameríka	36	25,0	30,6	27,8	11,1	0,0	5,6	5,14
Bretland	7	14,3	0,0	42,9	42,9	0,0	0,0	6,14
Mið- og suður Evrópa	21	33,3	4,8	23,8	33,3	4,8	0,0	5,48
Norðurlöndin	<5							
Asía	<5							
Annað	<5							
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	9	22,2	22,2	22,2	22,2	11,1	0,0	6,00
BSc gráða eða sambærilegt	38	28,9	26,3	21,1	18,4	0,0	5,3	5,08
MSc/PhD. eða sambærilegt	22	27,3	9,1	40,9	22,7	0,0	0,0	5,00

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 36. Hversu margar nætur dvaldir þú á tjaldsvæðum?

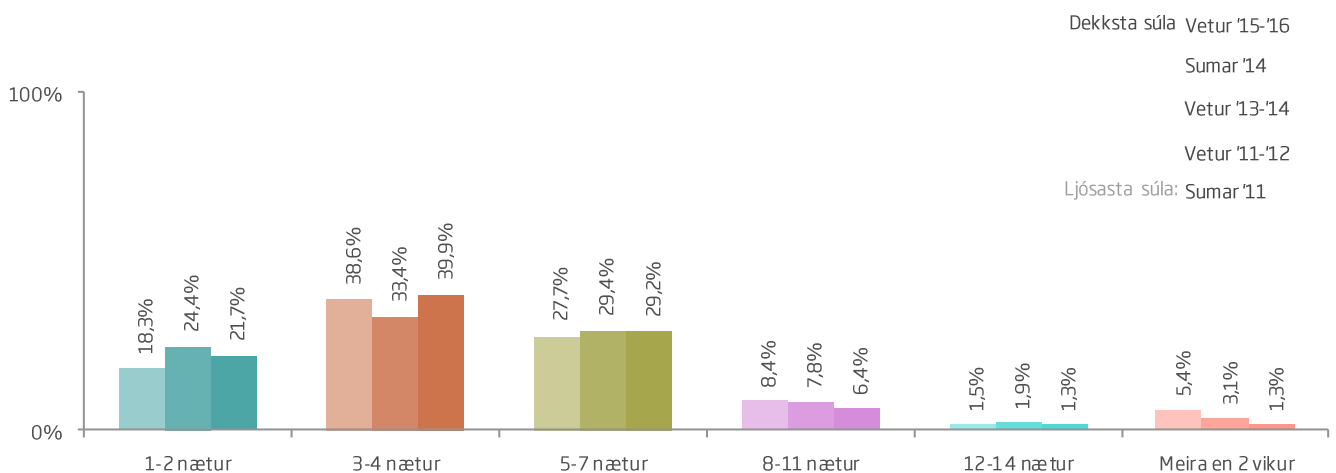
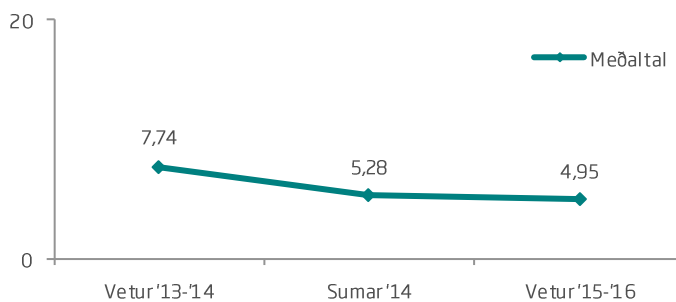
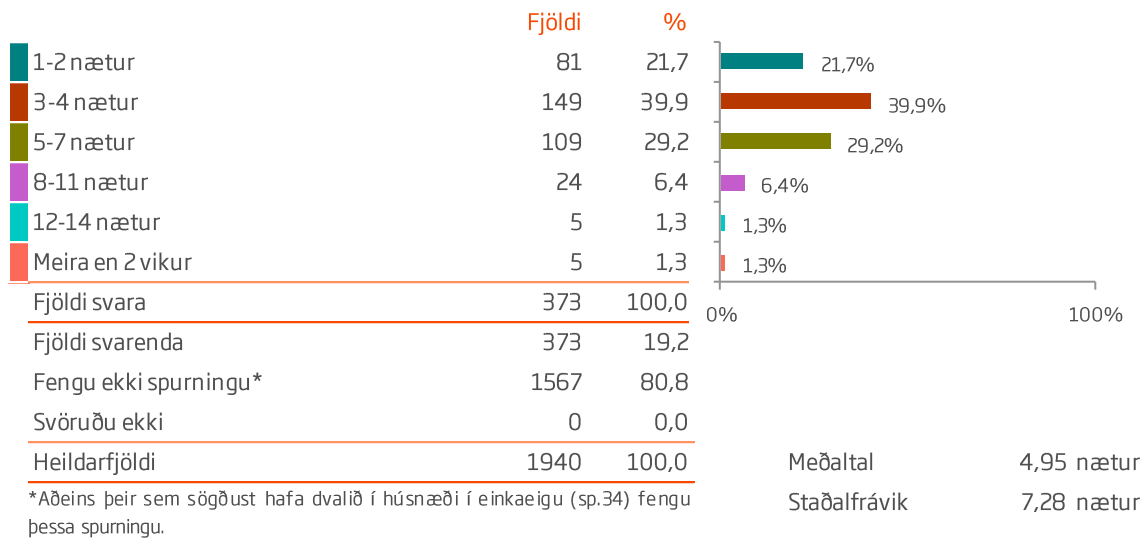
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	12-14 nætur	Meira en 2 vikur	
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>70</b>	<b>28,6</b>	<b>20,0</b>	<b>27,1</b>	<b>20,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	■ 5,11
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	23	21,7	30,4	34,8	8,7	0,0	4,3	■ 5,00
Breskt	5	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	■ 6,60
Kanadískt	11	27,3	36,4	18,2	9,1	0,0	9,1	■ 5,27
Þýskt	<5							
Franskt	6	33,3	0,0	16,7	33,3	16,7	0,0	■ 6,17
Spánskt	5	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	■ 4,80
Svissneskt	<5							
Ítalskt	<5							
Annað	14	28,6	14,3	28,6	28,6	0,0	0,0	■ 5,00
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	<5							
Ferð á eigin vegum	58	32,8	19,0	27,6	19,0	1,7	0,0	■ 4,64
Ferð á vegum vinnu	<5							
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	68	29,4	19,1	27,9	20,6	1,5	1,5	■ 4,93
Heimsækja vini/ættingja	5	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	■ 3,60
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	<5							
Menntun og/eða starfsþjálfun	<5							
Vinnutengt/minni fundir	<5							
Ráðstefna/stærri fundir	6	0,0	16,7	0,0	66,7	0,0	16,7	■ 10,00

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 37. Hversu margar nætur dvaldir þú í húsnæði í einkaeigu (airbnb/íbúðaskipti/sófasvif)?





## Sp. 37. Hversu margar nætur dvaldir þú í húsnæði í einkaeigu (airbnb/íbúðaskipti/sófasvif)?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	Meira en 7 nætur	Gjald
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>373</b>	<b>21,7</b>	<b>39,9</b>	<b>29,2</b>	<b>9,1</b>	4,95
<b>Kyn</b>						
Karl	130	23,8	44,6	23,1	8,5	4,95
Kona	242	20,7	37,6	32,2	9,5	4,94
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	75	25,3	36,0	29,3	9,3	7,13
25-34 ára	169	24,3	42,6	24,3	8,9	4,22
35-44 ára	53	17,0	28,3	41,5	13,2	4,94
45-54 ára	40	22,5	37,5	32,5	7,5	4,40
55 ára og eldri	34	5,9	58,8	29,4	5,9	4,38
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	42	16,7	42,9	35,7	4,8	4,52
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	80	22,5	48,8	22,5	6,3	3,85
Aðrir sérfræðingar	71	26,8	29,6	33,8	9,9	4,63
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	25	28,0	32,0	32,0	8,0	5,56
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	22	4,5	50,0	27,3	18,2	5,64
Tækni-/iðnfræðingur	8	12,5	62,5	12,5	12,5	4,13
Nemi	66	27,3	34,8	28,8	9,1	6,77
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	11	0,0	72,7	27,3	0,0	4,27
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	39	17,9	30,8	35,9	15,4	5,03
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	144	25,0	38,2	30,6	6,3	4,26
Í meðallagi	165	18,8	40,0	31,5	9,7	5,27
Lágar	53	24,5	39,6	22,6	13,2	4,42
<b>Markaðssvæði</b>						
Norður Ameríka	185	22,7	35,1	32,4	9,7	4,67
Bretland	56	19,6	48,2	28,6	3,6	4,05
Mið- og suður Evrópa	72	27,8	41,7	18,1	12,5	6,61
Norðurlöndin	15	6,7	73,3	13,3	6,7	4,13
Asía	25	12,0	24,0	52,0	12,0	5,24
Annað	20	20,0	50,0	25,0	5,0	4,25
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	26	19,2	50,0	19,2	11,5	7,27
BSc gráða eða sambærilegt	233	20,2	40,8	28,3	10,7	5,07
MSc/PhD. eða sambærilegt	112	25,0	36,6	33,0	5,4	4,17

Ekki var marktækur munur á milli hópa.





## Sp. 37. Hversu margar nætur dvaldir þú í húsnæði í einkaeigu (airbnb/íbúðaskipti/sófasvif)?

	Gild svör	1-2 nætur		3-4 nætur		5-7 nætur		Meira en 7 nætur	
		Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>373</b>	<b>21,7</b>	<b>39,9</b>	<b>29,2</b>	<b>9,1</b>				4,95
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	141	19,9	38,3	32,6	9,2				4,79
Breskt	41	24,4	48,8	26,8	0,0				3,71
Kanadískt	39	30,8	28,2	25,6	15,4				4,44
Þýskt	14	14,3	50,0	14,3	21,4				9,79
Kínverskt	10	10,0	10,0	70,0	10,0				5,60
Franskt	12	33,3	33,3	25,0	8,3				3,92
Spánskt	13	61,5	30,8	7,7	0,0				2,54
Danskt	<5								
Sænskt	<5								
Svissneskt	7	28,6	42,9	28,6	0,0				3,86
Norskt	6	16,7	83,3	0,0	0,0				3,50
Hollenskt	<5								
Ítalskt	7	0,0	42,9	28,6	28,6				7,57
Austurrískt	<5								
Annað	77	16,9	44,2	28,6	10,4				5,77
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	6	16,7	66,7	16,7	0,0				3,50
Ferð á eigin vegum	335	21,2	39,7	30,1	9,0				4,92
Ferð á vegum vinnu	<5								
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	356	21,3	40,7	30,1	7,9				4,31
Heimsækja vini/ættingja	23	30,4	30,4	26,1	13,0				4,48
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	26	15,4	34,6	38,5	11,5				4,85
Menntun og/eða starfsþjálfun	11	36,4	36,4	18,2	9,1				12,55
Vinnutengt/minni fundir	6	33,3	0,0	33,3	33,3				17,67
Annar	23	34,8	17,4	26,1	21,7				14,13

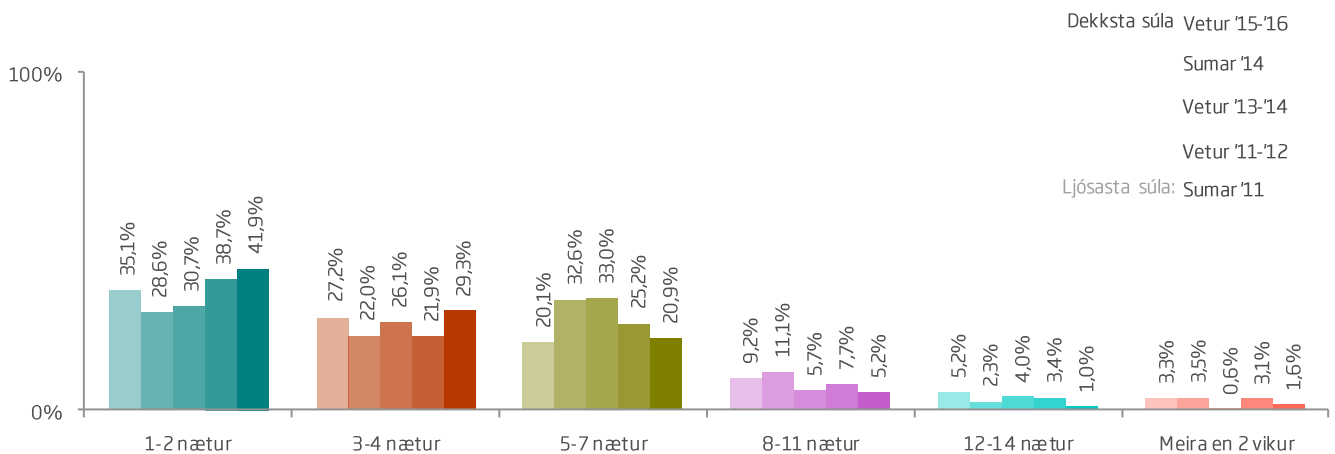
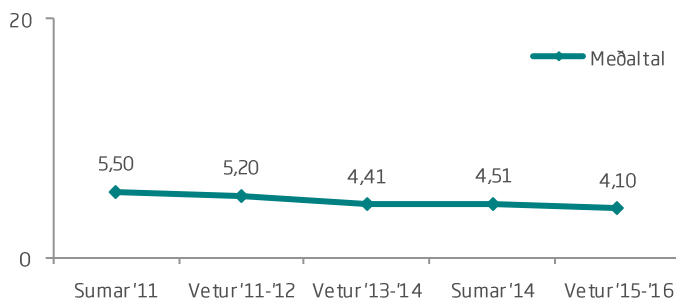
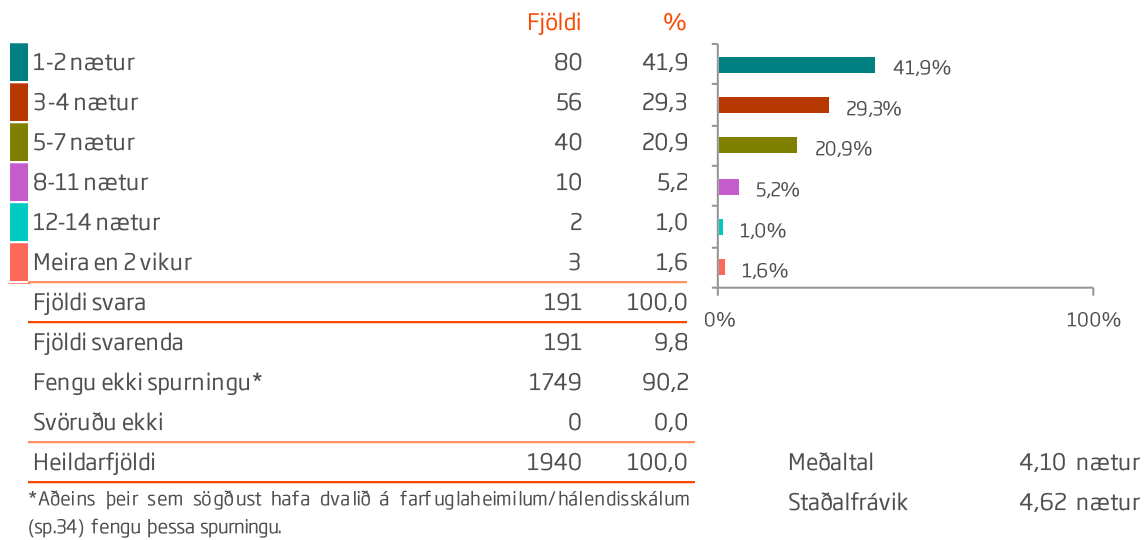
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# FJÖLDI NÁTTA Á FARFUGLAHEIMILUM/HÁLENDISSKÁLUM



Sp.38. Hversu margar nætur dvaldir þú á farfuglaheimilum/hálendisskálum eða sambærilegum gístitöðum?



# FJÖLDI NÁTTA Á FARFUGLAHEIMILUM/HÁLENDISSKÁLUM



Sp. 38. Hversu margar nætur dvaldir þú á farfuglaheimilum/hálandisskálum eða sambærilegum gististöðum?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	Meira en 7 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>191</b>	<b>41,9</b>	<b>29,3</b>	<b>20,9</b>	<b>7,9</b>	4,10
<b>Kyn</b>						
Karl	63	41,3	30,2	17,5	11,1	4,54
Kona	128	42,2	28,9	22,7	6,3	3,88
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	46	28,3	30,4	28,3	13,0	5,37
25-34 ára	86	43,0	32,6	19,8	4,7	3,52
35-44 ára	26	53,8	23,1	19,2	3,8	3,46
45-54 ára	17	35,3	29,4	23,5	11,8	5,41
55 ára og eldri	15	60,0	20,0	6,7	13,3	3,27
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	11	45,5	27,3	27,3	0,0	3,09
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	43	53,5	25,6	14,0	7,0	3,21
Aðrir sérfræðingar	20	45,0	25,0	30,0	0,0	3,65
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	27	40,7	44,4	11,1	3,7	3,26
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	11	36,4	18,2	45,5	0,0	4,00
Tækni-/iðnfræðingur	9	33,3	33,3	22,2	11,1	4,44
Nemi	36	27,8	33,3	25,0	13,9	4,69
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	7	71,4	14,3	0,0	14,3	2,86
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	40,0	40,0	20,0	0,0	3,40
Annað	21	33,3	23,8	23,8	19,0	7,52
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	54	53,7	20,4	22,2	3,7	3,28
Í meðallagi	86	39,5	36,0	16,3	8,1	4,28
Lágar	40	37,5	30,0	25,0	7,5	3,98
<b>Markaðssvæði</b>						
Norður Ameríka	89	46,1	25,8	22,5	5,6	4,03
Bretland	21	28,6	52,4	9,5	9,5	3,90
Mið- og suður Evrópa	31	45,2	19,4	22,6	12,9	4,74
Norðurlöndin	12	41,7	41,7	8,3	8,3	3,92
Asía	15	26,7	40,0	26,7	6,7	4,00
Annað	23	43,5	21,7	26,1	8,7	3,83
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	17	41,2	29,4	11,8	17,6	6,76
BSc gráða eða sambærilegt	129	41,9	31,0	20,9	6,2	3,67
MSc/PhD. eða sambærilegt	42	42,9	23,8	26,2	7,1	3,79

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# FJÖLDI NÁTTA Á FARFUGLAHEIMILUM/HÁLENDISSKÁLUM



Sp. 38. Hversu margar nætur dvaldir þú á farfuglaheimilum/hálendisskálum eða sambærilegum gististöðum?

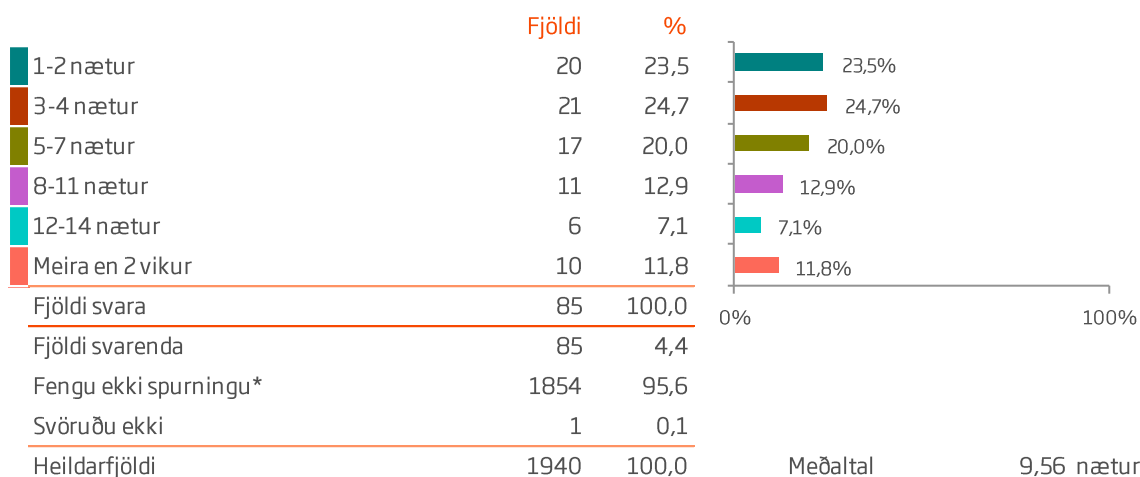
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	Meira en 7 nætur	Graf	Gildi
	Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>191</b>	<b>41,9</b>	<b>29,3</b>	<b>20,9</b>	<b>7,9</b>		4,10
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	62	45,2	25,8	24,2	4,8		3,66
Breskt	14	42,9	50,0	0,0	7,1		3,21
Kanadískt	26	46,2	26,9	19,2	7,7		5,08
Þýskt	7	14,3	28,6	28,6	28,6		8,86
Kínverskt	<5						
Franskt	7	57,1	14,3	28,6	0,0		3,00
Spánskt	9	66,7	22,2	0,0	11,1		2,78
Danskt	<5						
Sænskt	<5						
Norskt	<5						
Hollenskt	<5						
Ítalskt	<5						
Austurrískt	<5						
Annað	47	38,3	27,7	25,5	8,5		3,94
<b>Tegund ferðar*</b>							
Package tour	15	40,0	33,3	20,0	6,7		3,80
Individually-arranged tour	155	42,6	28,4	21,9	7,1		4,03
Business-arranged tour	<5						
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	170	42,9	29,4	20,6	7,1		4,01
Heimsækja vini/ættingja	7	42,9	28,6	14,3	14,3		9,00
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	9	11,1	55,6	11,1	22,2		8,78
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	60,0	10,0	0,0	30,0		5,20
Vinnutengt/minni fundir	<5						
Ráðstefna/stærri fundir	<5						
Annar	23	43,5	17,4	21,7	17,4		4,87

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

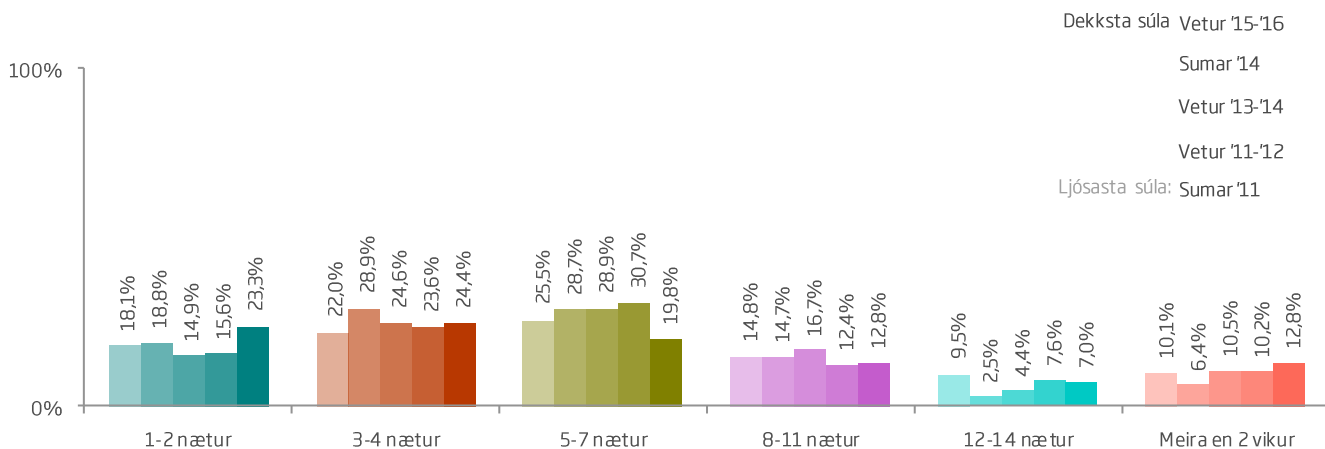
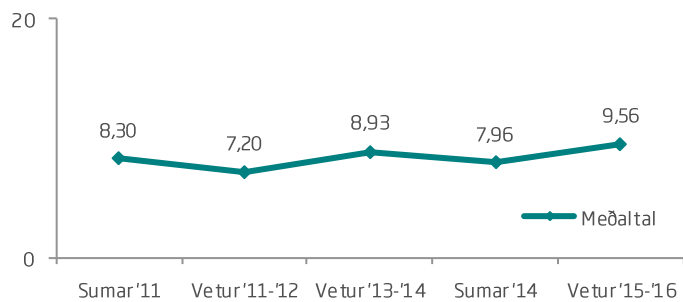


## Sp. 39. Hversu margar nætur dvaldir þú meðal vina/ættingja (ógreidd gisting)?



Meðaltal 9,56 nætur  
Staðalfrávik 16,53 nætur

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa dvalið hjá vinum/ættingjum (sp.34) fengu þessa spurningu.





## Sp. 39. Hversu margar nætur dvaldir þú meðal vina/ættingja (ógreidd gisting)?

	Gild svör	Meira en 7 nætur				Meira en 7 nætur	
		1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	%		
	Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>85</b>	<b>23,5</b>	<b>24,7</b>	<b>20,0</b>	<b>31,8</b>		9,56
<b>Kyn</b>							
Karl	36	25,0	27,8	11,1	36,1		8,39
Kona	49	22,4	22,4	26,5	28,6		10,43
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	24	25,0	29,2	16,7	29,2		7,71
25-34 ára	34	23,5	20,6	26,5	29,4		8,15
35-44 ára	11	18,2	18,2	9,1	54,5		16,64
45-54 ára	8	25,0	62,5	12,5	0,0		3,50
55 ára og eldri	6	16,7	0,0	33,3	50,0		20,67
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	< 5						
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	13	23,1	23,1	15,4	38,5		5,46
Aðrir sérfræðingar	9	11,1	33,3	22,2	33,3		7,00
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	10	10,0	20,0	40,0	30,0		20,10
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	6	33,3	16,7	0,0	50,0		6,67
Tækni-/iðnfræðingur	5	20,0	20,0	40,0	20,0		7,00
Nemi	22	22,7	27,3	22,7	27,3		9,23
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	6	16,7	16,7	0,0	66,7		24,17
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	< 5						
Annað	7	42,9	28,6	14,3	14,3		3,71
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	20	20,0	35,0	10,0	35,0		6,30
Í meðallagi	27	29,6	18,5	22,2	29,6		7,70
Lágar	34	20,6	26,5	23,5	29,4		13,26
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	29	24,1	17,2	13,8	44,8		11,10
Bretland	7	28,6	42,9	14,3	14,3		4,00
Mið- og suður Evrópa	29	27,6	20,7	24,1	27,6		10,24
Norðurlöndin	18	11,1	33,3	27,8	27,8		8,94
Annað	< 5						
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	10	10,0	30,0	30,0	30,0		8,50
BSc gráða eða sambærilegt	52	28,8	25,0	15,4	30,8		9,19
MSc/PhD. eða sambærilegt	21	19,0	23,8	23,8	33,3		11,24

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 39. Hversu margar nætur dvaldir þú meðal vina/ættingja (ógreidd gisting)?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	Meira en 7 nætur	Gjafmál
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>85</b>	<b>23,5</b>	<b>24,7</b>	<b>20,0</b>	<b>31,8</b>	9,56
<b>Þjóðerni</b>						
Bandarískt	24	20,8	20,8	16,7	41,7	10,67
Breskt	5	20,0	40,0	20,0	20,0	4,80
Kanadískt	7	28,6	14,3	14,3	42,9	10,86
Þýskt	<5					
Franskt	<5					
Spánskt	6	33,3	33,3	16,7	16,7	5,50
Danskt	6	16,7	50,0	16,7	16,7	4,67
Sænskt	5	0,0	20,0	40,0	40,0	7,60
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	<5					
Annað	20	30,0	20,0	25,0	25,0	9,40
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	<5					
Ferð á eigin vegum	72	23,6	26,4	20,8	29,2	9,67
Ferð á vegum vinnu						
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	63	23,8	25,4	19,0	31,7	8,24
Heimsækja vini/ættingja	52	15,4	19,2	26,9	38,5	8,81
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	12	8,3	33,3	16,7	41,7	6,33
Menntun og/eða starfsþjálfun	<5					
Vinnutengt/minni fundir	<5					
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annar	16	18,8	12,5	12,5	56,3	20,69

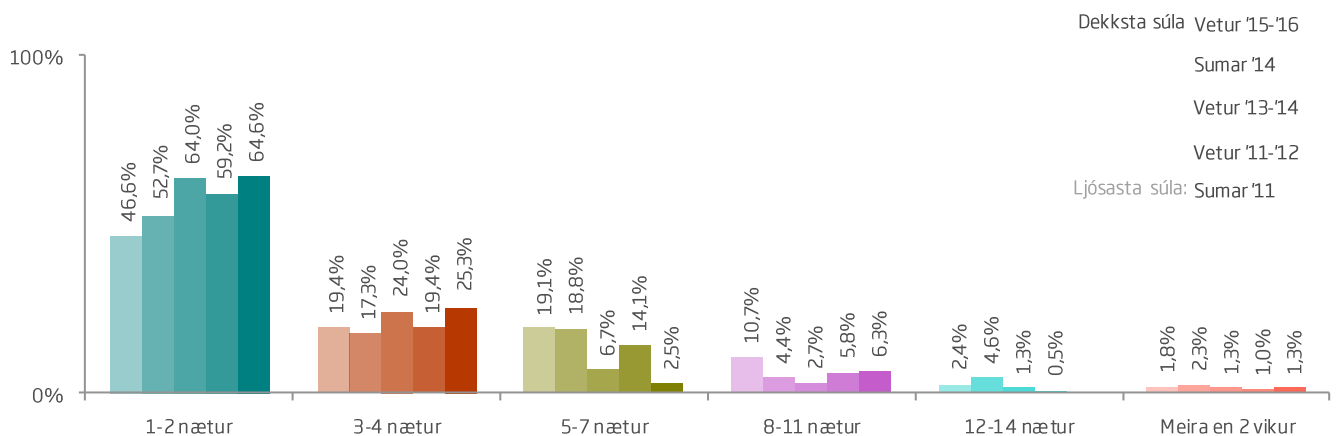
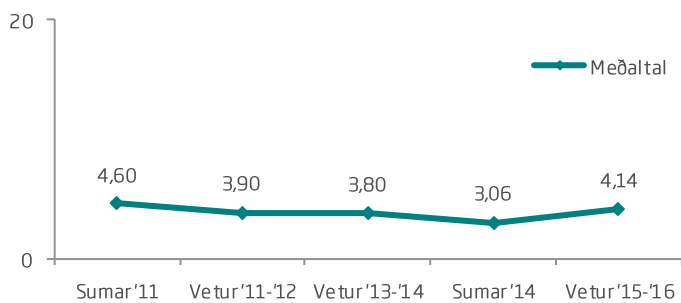
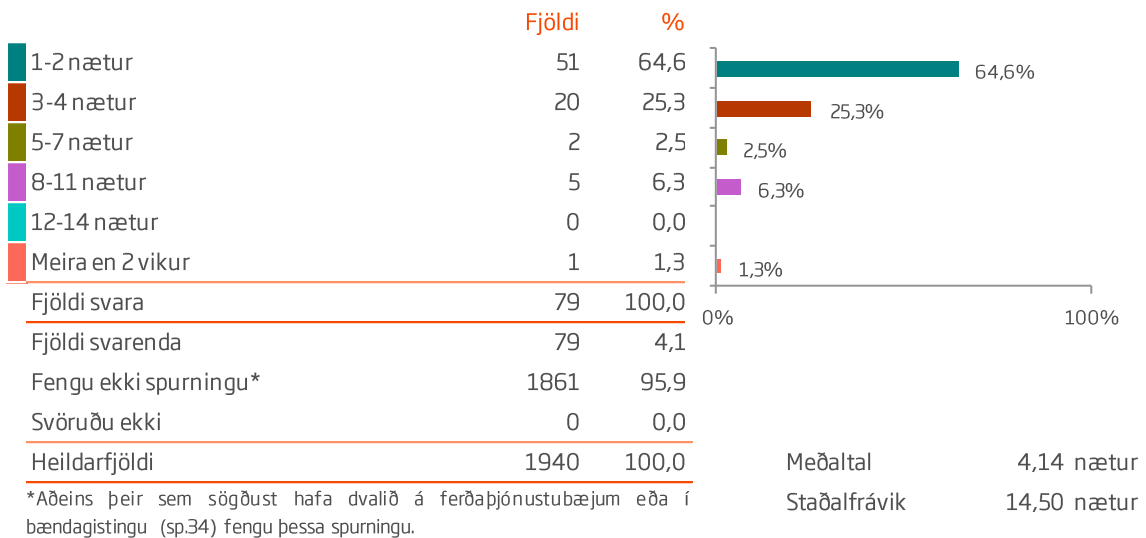
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# FJÖLDI NÁTTA Á FERÐAÞJ.BÆJUM/BÆNDAGISTINGU



## Sp. 40. Hversu margar nætur dvaldir þú á ferðaþjónustubæjum eða í bændagistinu?







## Sp. 40. Hversu margar nætur dvaldir þú á ferðaþjónustubæjum eða í bændagistinu?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	Bar chart	Total
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>79</b>	<b>64,6</b>	<b>25,3</b>	<b>10,1</b>		4,14
<b>Kyn</b>						
Karl	32	68,8	25,0	6,3		2,44
Kona	47	61,7	25,5	12,8		5,30
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	10	70,0	20,0	10,0		14,50
25-34 ára	33	57,6	36,4	6,1		2,58
35-44 ára	16	75,0	12,5	12,5		2,44
45-54 ára	9	66,7	33,3	0,0		2,22
55 ára og eldri	9	66,7	0,0	33,3		3,67
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	6	66,7	16,7	16,7		3,17
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	23	56,5	34,8	8,7		2,74
Aðrir sérfræðingar	16	62,5	25,0	12,5		2,56
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	9	77,8	22,2	0,0		1,78
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5					
Tækni-/iðnfræðingur	<5					
Nemi	7	42,9	42,9	14,3		2,86
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5					
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	9	77,8	0,0	22,2		16,67
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	29	69,0	20,7	10,3		2,38
Í meðallagi	23	56,5	30,4	13,0		3,09
Lágar	22	63,6	27,3	9,1		8,14
<b>Markaðssvæði</b>						
Norður Ameríka	34	70,6	14,7	14,7		6,18
Bretland	9	88,9	11,1	0,0		1,78
Mið- og suður Evrópa	26	50,0	38,5	11,5		3,04
Norðurlöndin	<5					
Asía	6	50,0	50,0	0,0		2,50
Annað	<5					
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	6	100,0	0,0	0,0		1,33
BSc gráða eða sambærilegt	46	60,9	21,7	17,4		5,65
MSc/PhD. eða sambærilegt	27	63,0	37,0	0,0		2,19

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

# FJÖLDI NÁTTA Á FERÐAÞJ.BÆJUM/BÆNDAGISTINGU



## Sp. 40. Hversu margar nætur dvaldir þú á ferðaþjónustubæjum eða í bændagistinu?

	Gild svör	1-2 nætur		3-4 nætur		Meira en 4 nætur		Gjafm. (SD)
		Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>79</b>	<b>64,6</b>	<b>25,3</b>	<b>10,1</b>				4,14
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	25	64,0	16,0	20,0				7,92
Breskt	5	80,0	20,0	0,0				2,00
Kanadískt	7	85,7	14,3	0,0				1,29
Þýskt	7	71,4	14,3	14,3				3,00
Kínverskt	5	20,0	80,0	0,0				3,00
Franskt	5	60,0	40,0	0,0				2,40
Spánskt	<5							
Danskt	<5							
Svissneskt	<5							
Hollenskt	<5							
Annað	15	66,7	33,3	0,0				1,93
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	10	70,0	20,0	10,0				2,20
Ferð á eigin vegum	64	62,5	28,1	9,4				2,66
Ferð á vegum vinnu								
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	74	64,9	25,7	9,5				4,26
Heimsækja vini/ættingja	<5							
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	<5							
Menntun og/eða starfsþjálfun	<5							
Vinnutengt/minni fundir	<5							
Annar	7	85,7	14,3	0,0				1,57

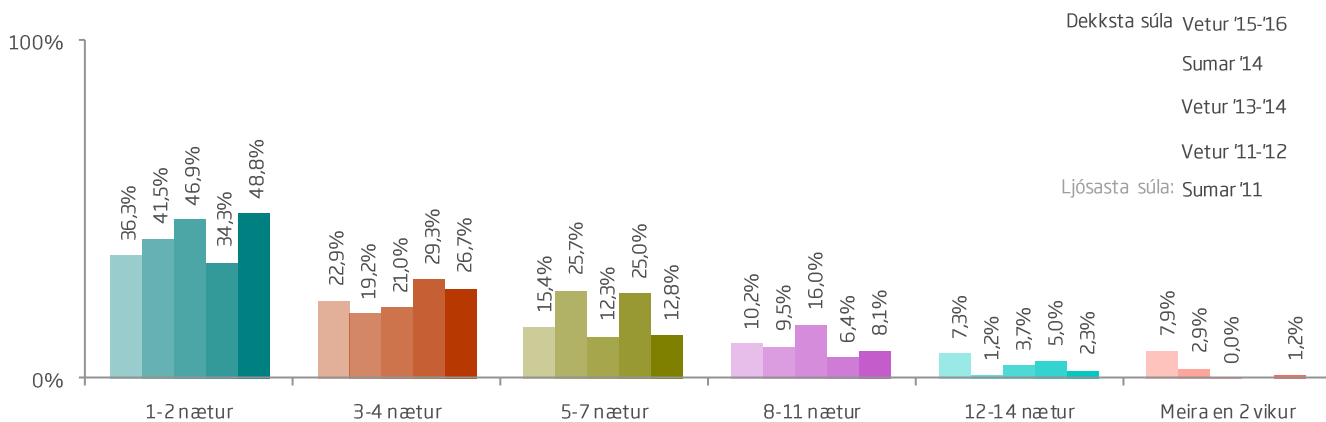
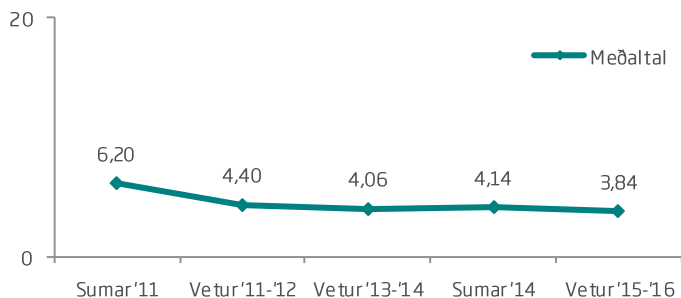
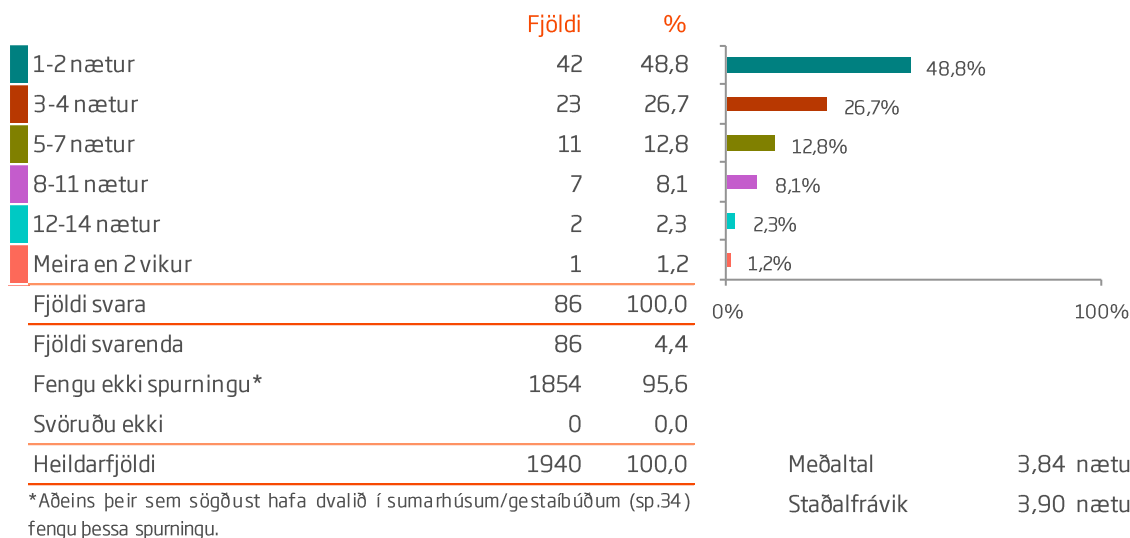
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# FJÖLDI NÁTTA Í SUMARHÚSUM/GESTAÍBÚÐUM



## Sp. 41. Hversu margar nætur dvaldir þú í sumarhúsum/gestaíbúðum eða sambærilegri gistingu?



# FJÖLDI NÁTTA Í SUMARHÚSUM/GESTAÍBÚÐUM















## Sp. 41. Hversu margar nætur dvaldir þú í sumarhúsum/gestaíbúðum eða sambærilegri gistingu?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>86</b>	<b>48,8</b>	<b>26,7</b>	<b>24,4</b>	3,84
<b>Kyn</b>					
Karl	38	47,4	28,9	23,7	3,58
Kona	48	50,0	25,0	25,0	4,04
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	14	64,3	21,4	14,3	3,21
25-34 ára	41	56,1	19,5	24,4	4,20
35-44 ára	13	38,5	38,5	23,1	3,69
45-54 ára	8	50,0	50,0	0,0	2,25
55 ára og eldri	9	11,1	33,3	55,6	4,67
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>					
Framkvæmdastjóri	8	50,0	25,0	25,0	3,38
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	19	47,4	26,3	26,3	3,79
Aðrir sérfræðingar	13	61,5	30,8	7,7	2,15
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	5	60,0	20,0	20,0	2,80
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5				
Tækni-/iðnfræðingur	6	33,3	50,0	16,7	3,00
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	14	50,0	28,6	21,4	4,07
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5				
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	10	50,0	20,0	30,0	3,90
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	32	56,3	28,1	15,6	3,03
Í meðallagi	38	52,6	23,7	23,7	3,95
Lágar	14	21,4	28,6	50,0	5,57
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	19	68,4	21,1	10,5	2,32
Bretland	11	9,1	54,5	36,4	4,27
Mið- og suður Evrópa	43	41,9	30,2	27,9	4,60
Norðurlöndin	<5				
Asía	5	80,0	0,0	20,0	2,40
Annað	5	80,0	0,0	20,0	3,20
<b>Menntun*</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	11	27,3	27,3	45,5	5,55
BSc gráða eða sambærilegt	52	55,8	26,9	17,3	2,96
MSc/PhD. eða sambærilegt	23	43,5	26,1	30,4	5,00

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 41. Hversu margar nætur dvaldir þú í sumarhúsum/gestaíbúðum eða sambærilegri gistingu?

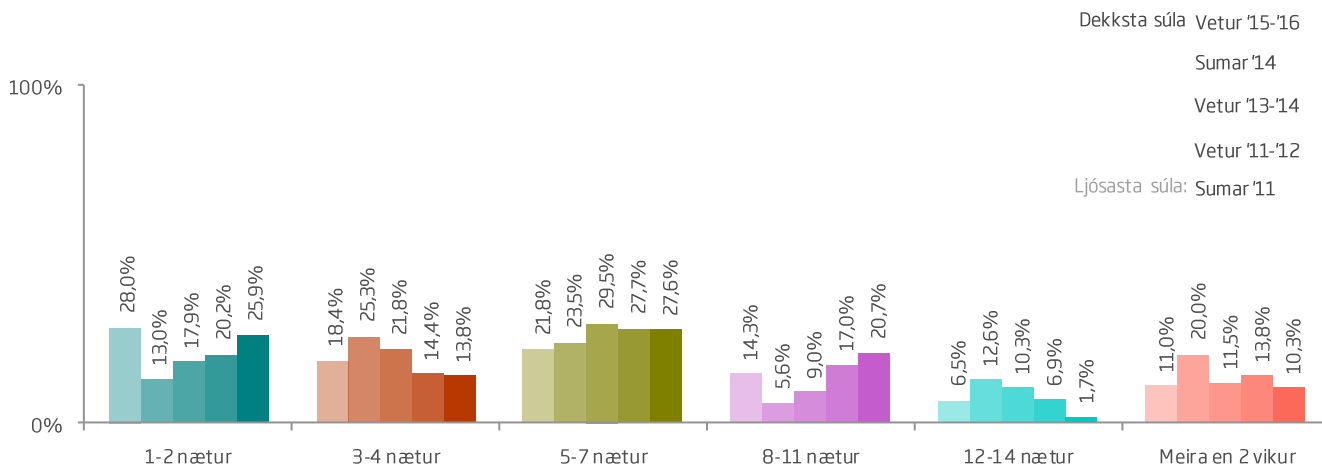
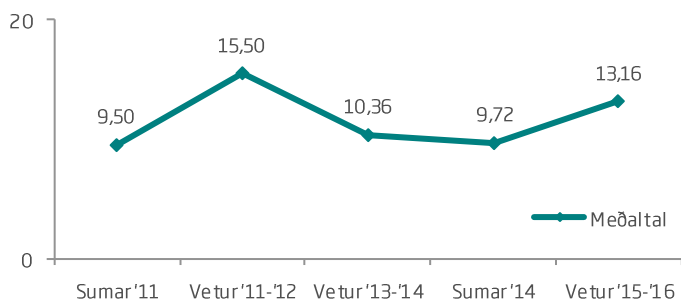
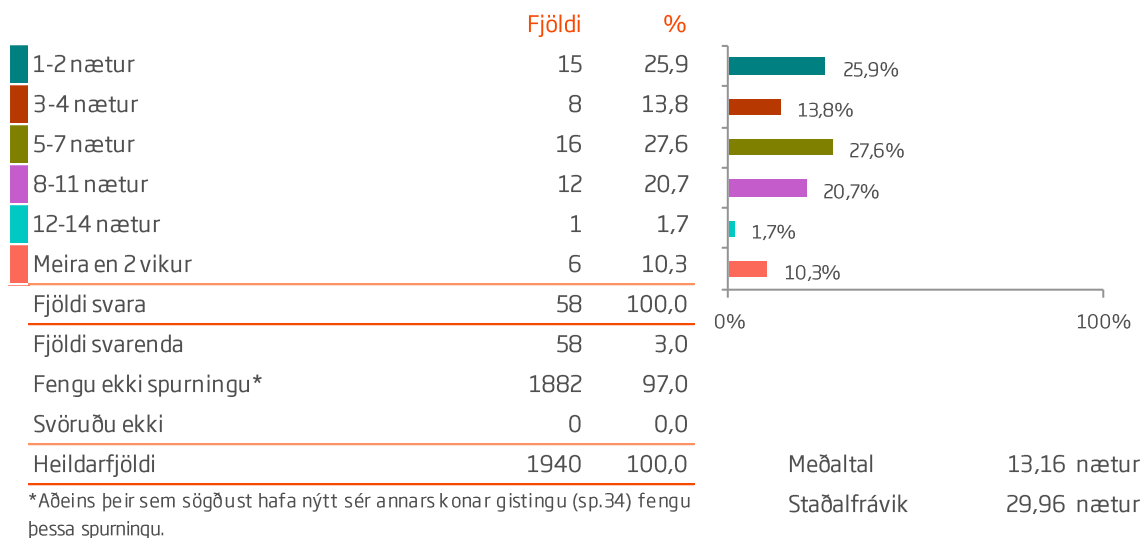
	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	Meira en 4 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>86</b>	<b>48,8</b>	<b>26,7</b>	<b>24,4</b>	 3,84
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	15	66,7	20,0	13,3	 2,47
Breskt	10	20,0	40,0	40,0	 4,20
Kanadískt	<5				
Þýskt	12	8,3	41,7	50,0	 5,75
Kínverskt	<5				
Franskt	<5				
Spánskt	9	55,6	11,1	33,3	 4,22
Danskt	<5				
Sænskt	<5				
Svissneskt	6	50,0	33,3	16,7	 2,67
Hollenskt	<5				
Ítalskt	<5				
Annað	18	66,7	22,2	11,1	 2,67
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	<5				
Ferð á eigin vegum	70	50,0	25,7	24,3	 3,57
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	76	51,3	26,3	22,4	 3,51
Heimsækja vini/ættingja	5	80,0	0,0	20,0	 2,60
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	7	57,1	28,6	14,3	 3,00
Menntun og/eða starfsþjálfun	<5				
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	11	18,2	36,4	45,5	 6,36

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 42. Hversu margar nætur dvaldir þú í annars konar gistingu?





## Sp. 42. Hversu margar nætur dvaldir þú í annars konar gistingu?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	Meira en 11 nætur	
	Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>58</b>	<b>25,9</b>	<b>13,8</b>	<b>27,6</b>	<b>20,7</b>	<b>12,1</b>	13,16
<b>Kyn</b>							
Karl	30	30,0	13,3	23,3	23,3	10,0	11,70
Kona	28	21,4	14,3	32,1	17,9	14,3	14,71
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	28	35,7	14,3	17,9	17,9	14,3	12,04
25-34 ára	14	0,0	28,6	28,6	21,4	21,4	24,86
35-44 ára	6	50,0	0,0	16,7	33,3	0,0	4,33
45-54 ára	<5						
55 ára og eldri	<5						
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	<5						
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	11	27,3	18,2	27,3	18,2	9,1	19,91
Aðrir sérfræðingar	7	14,3	0,0	42,9	42,9	0,0	6,14
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	7	14,3	14,3	28,6	28,6	14,3	17,71
Tækni-/iðnfræðingur	<5						
Almennur starfsmaður	<5						
Nemi	21	28,6	19,0	23,8	9,5	19,0	14,38
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5						
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5						
Annað	<5						
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	27	29,6	7,4	33,3	22,2	7,4	14,26
Í meðallagi	16	25,0	18,8	12,5	37,5	6,3	10,75
Lágar	11	9,1	27,3	36,4	0,0	27,3	16,82
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	20	35,0	5,0	25,0	25,0	10,0	6,30
Bretland	6	0,0	16,7	50,0	33,3	0,0	6,17
Mið- og suður Evrópa	22	27,3	13,6	27,3	22,7	9,1	16,41
Norðurlöndin	5	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	27,20
Annað	5	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,60
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	8	25,0	12,5	25,0	12,5	25,0	19,25
BSc gráða eða sambærilegt	34	29,4	17,6	17,6	23,5	11,8	10,35
MSc/PhD. eða sambærilegt	16	18,8	6,3	50,0	18,8	6,3	16,06

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 42. Hversu margar nætur dvaldir þú í annars konar gistingu?

	Gild svör	1-2 nætur	3-4 nætur	5-7 nætur	8-11 nætur	Meira en 11 nætur		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>58</b>	<b>25,9</b>	<b>13,8</b>	<b>27,6</b>	<b>20,7</b>	<b>12,1</b>		13,16
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	16	31,3	6,3	18,8	31,3	12,5		7,00
Breskt	<5							
Kanadískt	<5							
Þýskt	8	12,5	12,5	37,5	12,5	25,0		36,50
Franskt	5	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0		4,80
Spánskt	<5							
Danskt	<5							
Svissneskt	<5							
Ítalskt	<5							
Annað	18	16,7	22,2	27,8	16,7	16,7		16,28
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	<5							
Ferð á eigin vegum	50	28,0	14,0	30,0	18,0	10,0		12,30
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	45	33,3	8,9	26,7	26,7	4,4		7,13
Heimsækja vini/ættingja	<5							
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	<5							
Menntun og/eða starfsþjálfun	7	0,0	28,6	28,6	0,0	42,9		33,57
Vinnutengt/minni fundir	<5							
Ráðstefna/stærri fundir	<5							
Annar	11	0,0	27,3	18,2	0,0	54,5		46,82

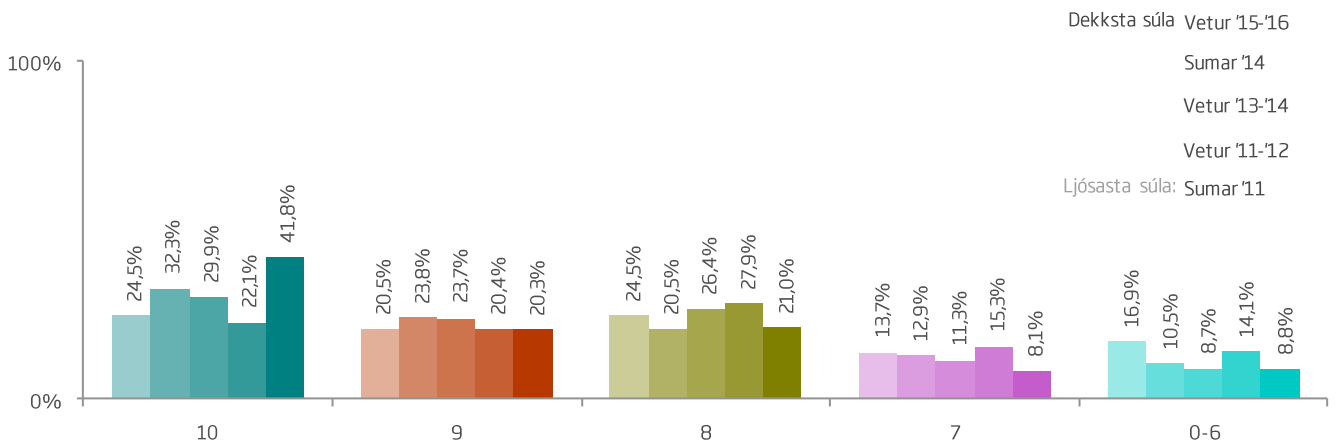
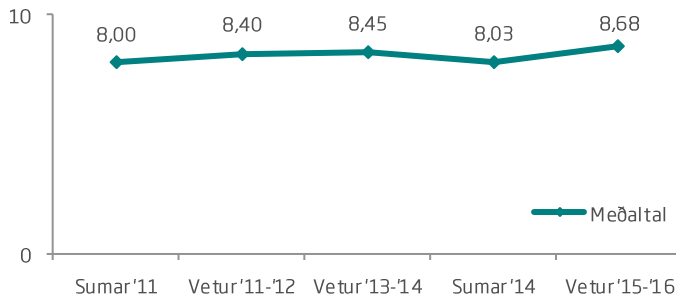
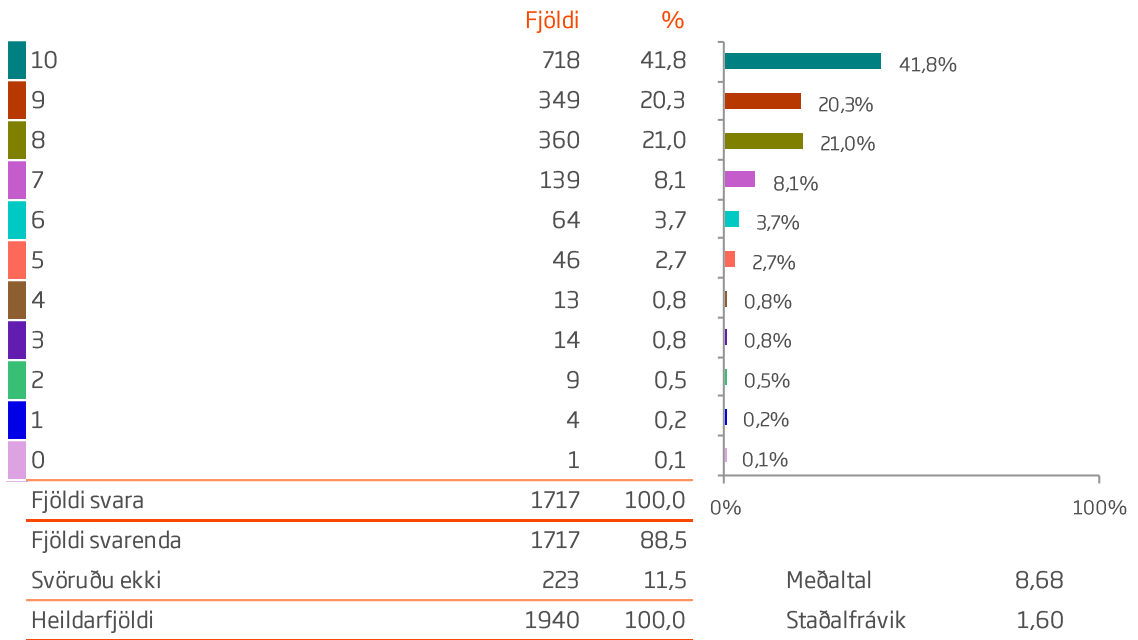
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





Sp. 43. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





Sp. 43. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1717</b>	<b>41,8</b>	<b>20,3</b>	<b>21,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>		8,68
<b>Kyn*</b>								
Karl	571	34,3	22,6	24,2	9,6	9,3		8,54
Kona	1144	45,5	19,2	19,4	7,3	8,6		8,75
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	276	44,6	15,9	16,7	10,1	12,7		8,57
25-34 ára	599	40,7	20,9	20,9	9,0	8,5		8,64
35-44 ára	318	36,8	22,0	26,4	6,3	8,5		8,63
45-54 ára	244	44,3	21,3	18,9	7,0	8,6		8,75
55 ára og eldri	260	46,2	19,6	20,8	7,7	5,8		8,88
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	205	36,6	26,3	20,5	6,8	9,8		8,63
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	391	38,1	21,7	21,7	8,7	9,7		8,57
Aðrir sérfræðingar	279	40,1	24,0	21,9	8,2	5,7		8,76
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	41,3	24,0	21,8	7,3	5,6		8,82
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	53,5	12,8	22,1	5,8	5,8		8,99
Tækni-/iðnfræðingur	52	32,7	13,5	25,0	9,6	19,2		8,12
Almennur starfsmaður	9	33,3	22,2	22,2	0,0	22,2		8,44
Nemi	235	43,0	13,6	20,0	11,9	11,5		8,50
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	48,5	16,5	17,5	9,7	7,8		8,84
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	40,0	13,3	26,7	0,0	20,0		8,47
Annað	142	53,5	17,6	19,0	3,5	6,3		8,98
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	693	42,4	21,9	19,6	7,6	8,4		8,73
Í meðallagi	701	42,7	18,8	21,7	7,8	9,0		8,68
Lágar	260	41,5	20,8	20,4	8,5	8,8		8,67
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	808	49,9	21,5	17,0	6,9	4,7		9,00
Bretland	342	40,1	19,6	20,8	8,5	11,1		8,58
Mið- og suður Evrópa	289	32,2	16,6	27,3	10,4	13,5		8,27
Norðurlöndin	97	27,8	19,6	30,9	6,2	15,5		8,18
Asía	90	28,9	22,2	28,9	8,9	11,1		8,38
Annað	87	33,3	24,1	19,5	11,5	11,5		8,39
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	137	38,7	15,3	27,0	5,8	13,1		8,51
BSc gráða eða sambærilegt	1007	43,0	20,2	19,6	8,2	9,0		8,68
MSc/PhD. eða sambærilegt	545	40,9	21,8	21,8	8,1	7,3		8,74

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 43. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

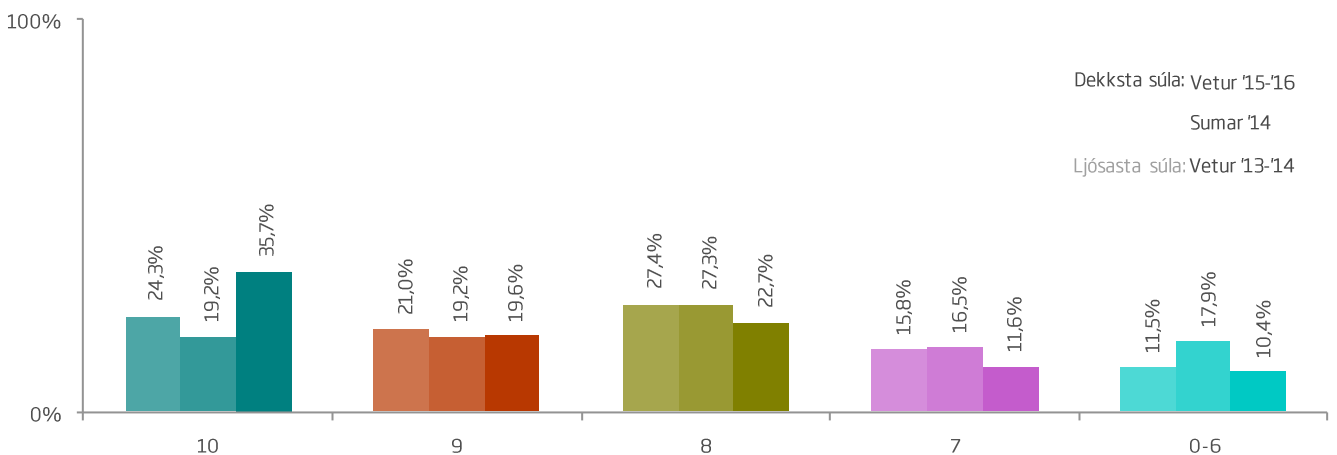
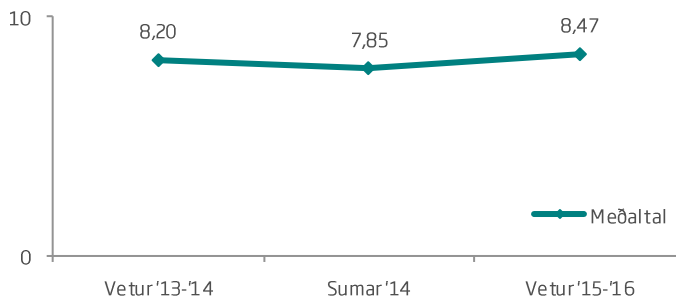
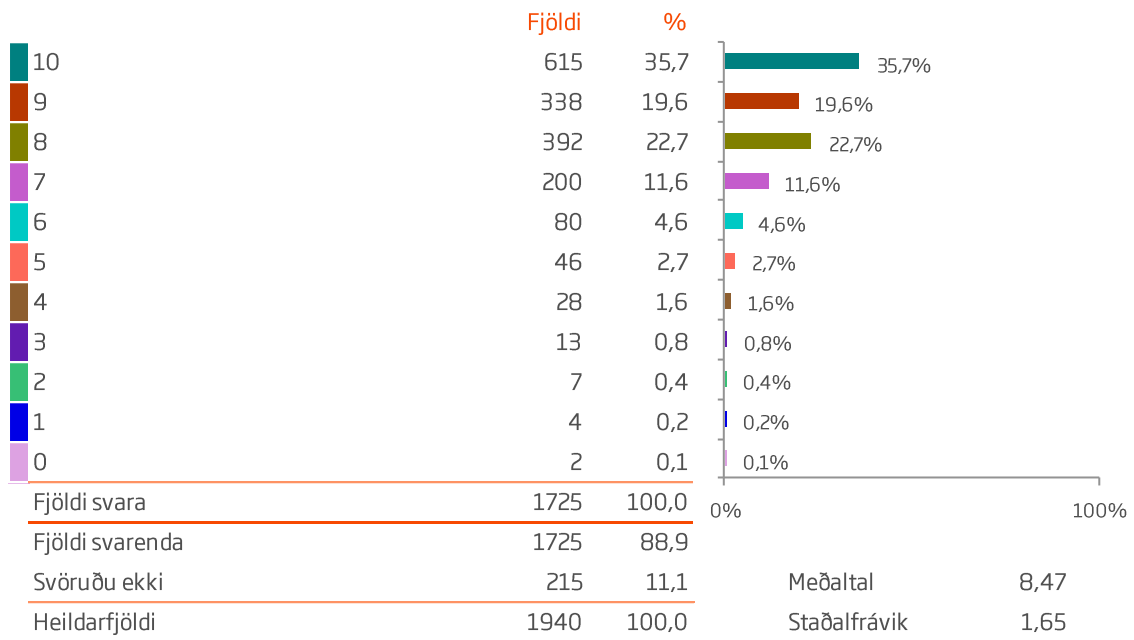
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1717</b>	<b>41,8</b>	<b>20,3</b>	<b>21,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>		8,68
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	615	54,0	19,7	16,6	5,4	4,4		9,08
Breskt	295	39,0	19,3	21,0	8,1	12,5		8,53
Kanadískt	182	39,6	26,9	17,6	11,5	4,4		8,83
Þýskt	65	29,2	13,8	23,1	10,8	23,1		7,89
Kínverskt	51	41,2	21,6	15,7	11,8	9,8		8,69
Franskt	42	23,8	23,8	21,4	19,0	11,9		8,21
Spánskt	36	16,7	16,7	36,1	13,9	16,7		7,75
Danskt	25	40,0	12,0	16,0	0,0	32,0		7,88
Sænskt	26	34,6	30,8	26,9	3,8	3,8		8,88
Svissneskt	20	45,0	10,0	30,0	5,0	10,0		8,45
Norskt	20	25,0	15,0	50,0	10,0	0,0		8,55
Hollenskt	20	15,0	10,0	40,0	20,0	15,0		7,75
Ítalskt	16	31,3	25,0	31,3	0,0	12,5		8,44
Austurrískt	7	0,0	42,9	28,6	28,6	0,0		8,14
Annað	297	34,3	20,5	25,9	8,4	10,8		8,42
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	324	41,7	20,1	21,9	8,0	8,3		8,68
Ferð á eigin vegum	1255	42,1	20,1	21,0	8,2	8,6		8,70
Ferð á vegum vinnu	33	30,3	27,3	24,2	12,1	6,1		8,61
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1577	42,4	20,0	21,1	8,1	8,5		8,70
Heimsækja vini/ættingja	71	49,3	12,7	22,5	9,9	5,6		8,82
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	83	47,0	20,5	20,5	7,2	4,8		8,92
Menntun og/eða starfsþjálfun	51	43,1	15,7	15,7	11,8	13,7		8,41
Vinnutengt/minni fundir	37	27,0	18,9	37,8	10,8	5,4		8,41
Ráðstefna/stærri fundir	27	44,4	22,2	22,2	3,7	7,4		8,93
Annar	145	33,8	26,2	20,7	8,3	11,0		8,48

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 44. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðstöðuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





Sp. 44. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðstöðuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1725</b>	<b>35,7</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>11,6</b>	<b>10,4</b>		8,47
<b>Kyn</b>								
Karl	573	30,0	20,2	27,6	11,7	10,5		8,37
Kona	1150	38,4	19,3	20,3	11,6	10,3		8,52
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	277	39,4	14,8	20,6	14,1	11,2		8,42
25-34 ára	603	37,5	19,2	21,9	12,1	9,3		8,55
35-44 ára	320	31,3	18,8	28,4	10,9	10,6		8,37
45-54 ára	245	33,1	22,9	23,7	9,4	11,0		8,44
55 ára og eldri	260	36,2	22,7	18,5	10,8	11,9		8,47
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	205	30,7	21,0	23,4	12,7	12,2		8,32
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	392	32,9	18,9	23,7	13,0	11,5		8,35
Aðrir sérfræðingar	281	32,7	24,2	25,3	8,9	8,9		8,53
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	38,5	24,0	20,1	8,4	8,9		8,68
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	87	44,8	14,9	24,1	9,2	6,9		8,76
Tækni-/iðnfræðingur	53	26,4	17,0	37,7	11,3	7,5		8,38
Almennur starfsmaður	9	44,4	22,2	11,1	0,0	22,2		8,56
Nemi	236	38,1	14,4	21,2	14,8	11,4		8,38
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	37,9	18,4	16,5	13,6	13,6		8,41
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	33,3	20,0	13,3	13,3	20,0		8,27
Annað	144	43,1	20,1	19,4	9,7	7,6		8,71
<b>Fjölskyldutekjur*</b>								
Háar	697	33,3	20,4	23,2	11,3	11,8		8,37
Í meðallagi	705	38,0	19,4	21,7	10,8	10,1		8,55
Lágar	260	39,2	18,8	22,7	12,3	6,9		8,64
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	809	41,7	22,6	20,4	9,5	5,8		8,79
Bretland	344	36,0	15,7	23,0	11,3	14,0		8,33
Mið- og suður Evrópa	294	26,5	17,3	26,2	16,3	13,6		8,12
Norðurlöndin	98	25,5	19,4	26,5	8,2	20,4		7,90
Asía	89	24,7	12,4	30,3	20,2	12,4		8,02
Annað	87	29,9	23,0	20,7	11,5	14,9		8,25
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	140	32,9	13,6	22,1	15,7	15,7		8,12
BSc gráða eða sambærilegt	1009	37,8	19,5	21,9	10,9	9,9		8,53
MSc/PhD. eða sambærilegt	548	33,0	21,5	24,3	11,3	9,9		8,47

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 44. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðstöðuna á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

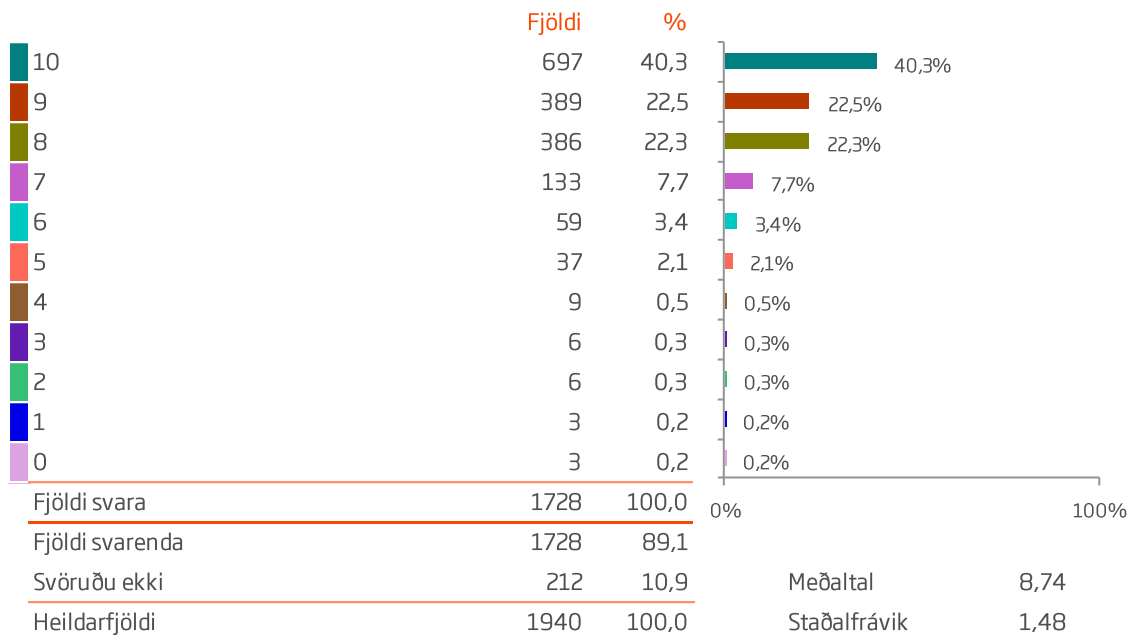
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1725</b>	<b>35,7</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>11,6</b>	<b>10,4</b>		8,47
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	615	45,0	22,0	18,7	8,5	5,9		8,86
Breskt	296	34,5	15,2	22,3	13,5	14,5		8,24
Kanadískt	184	34,8	22,3	23,9	14,1	4,9		8,62
Þýskt	67	17,9	14,9	20,9	22,4	23,9		7,55
Kínverskt	50	34,0	14,0	32,0	12,0	8,0		8,50
Franskt	42	33,3	21,4	11,9	21,4	11,9		8,40
Spánskt	36	19,4	19,4	25,0	13,9	22,2		7,61
Danskt	25	32,0	8,0	24,0	8,0	28,0		7,68
Sænskt	26	34,6	26,9	15,4	11,5	11,5		8,54
Svissneskt	23	30,4	21,7	39,1	0,0	8,7		8,43
Norskt	21	9,5	28,6	42,9	4,8	14,3		7,86
Hollenskt	20	10,0	10,0	45,0	20,0	15,0		7,80
Ítalskt	16	31,3	25,0	25,0	6,3	12,5		8,38
Austurrískt	7	0,0	14,3	28,6	28,6	28,6		7,14
Annað	297	30,0	19,2	26,9	11,4	12,5		8,29
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	324	32,1	20,4	21,9	12,7	13,0		8,29
Ferð á eigin vegum	1262	36,4	19,3	23,1	11,3	9,9		8,52
Ferð á vegum vinnu	34	26,5	17,6	29,4	14,7	11,8		8,18
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1583	36,1	19,4	22,7	11,8	10,0		8,49
Heimsækja vini/ættingja	71	38,0	14,1	23,9	14,1	9,9		8,42
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	83	42,2	19,3	25,3	7,2	6,0		8,81
Menntun og/eða starfsþjálfun	51	47,1	11,8	19,6	3,9	17,6		8,35
Vinnutengt/minni fundir	38	28,9	15,8	31,6	7,9	15,8		8,21
Ráðstefna/stærri fundir	27	44,4	3,7	33,3	11,1	7,4		8,52
Annar	147	34,0	16,3	23,8	9,5	16,3		8,19

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 45. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með dvöl þína á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





Sp. 45. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með dvöl þína á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1728</b>	<b>40,3</b>	<b>22,5</b>	<b>22,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>		8,74
<b>Kyn*</b>								
Karl	574	33,4	24,0	27,5	8,7	6,3		8,63
Kona	1152	43,8	21,8	19,7	7,2	7,6		8,79
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	279	45,9	18,3	20,4	7,9	7,5		8,77
25-34 ára	604	40,6	22,8	20,9	8,6	7,1		8,75
35-44 ára	320	34,4	22,8	28,4	7,2	7,2		8,62
45-54 ára	245	40,8	24,9	20,8	6,5	6,9		8,76
55 ára og eldri	260	42,3	22,7	21,2	6,9	6,9		8,81
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	205	35,6	24,9	22,0	10,7	6,8		8,63
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	392	37,2	21,4	23,2	11,0	7,1		8,60
Aðrir sérfræðingar	282	36,9	28,4	25,2	3,5	6,0		8,81
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	43,6	24,6	19,6	7,8	4,5		8,92
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	87	49,4	20,7	19,5	3,4	6,9		9,01
Tækni-/iðnfræðingur	53	32,1	22,6	28,3	7,5	9,4		8,55
Almennur starfsmaður	9	55,6	22,2	0,0	0,0	22,2		8,89
Nemi	237	42,6	17,3	22,8	9,3	8,0		8,68
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	40,8	20,4	23,3	6,8	8,7		8,72
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	16	50,0	12,5	12,5	6,3	18,8		8,63
Annað	144	49,3	20,1	20,8	2,8	6,9		8,92
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	697	38,7	24,1	21,7	7,7	7,7		8,69
Í meðallagi	705	42,8	20,9	21,8	7,2	7,2		8,79
Lágar	263	41,1	23,6	22,1	8,4	4,9		8,82
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	811	48,2	23,6	18,6	5,9	3,7		9,04
Bretland	344	40,4	18,6	22,7	8,4	9,9		8,60
Mið- og suður Evrópa	294	29,6	21,8	28,9	10,9	8,8		8,41
Norðurlöndin	98	25,5	27,6	25,5	10,2	11,2		8,33
Asía	90	26,7	17,8	35,6	8,9	11,1		8,29
Annað	87	32,2	31,0	17,2	6,9	12,6		8,52
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	140	35,7	23,6	25,7	5,0	10,0		8,58
BSc gráða eða sambærilegt	1012	42,5	21,1	21,7	7,3	7,3		8,77
MSc/PhD. eða sambærilegt	548	38,1	25,4	21,5	9,1	5,8		8,75

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





Sp. 45. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með dvöl þína á gististaðnum sem þú dvaldir á lengst á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

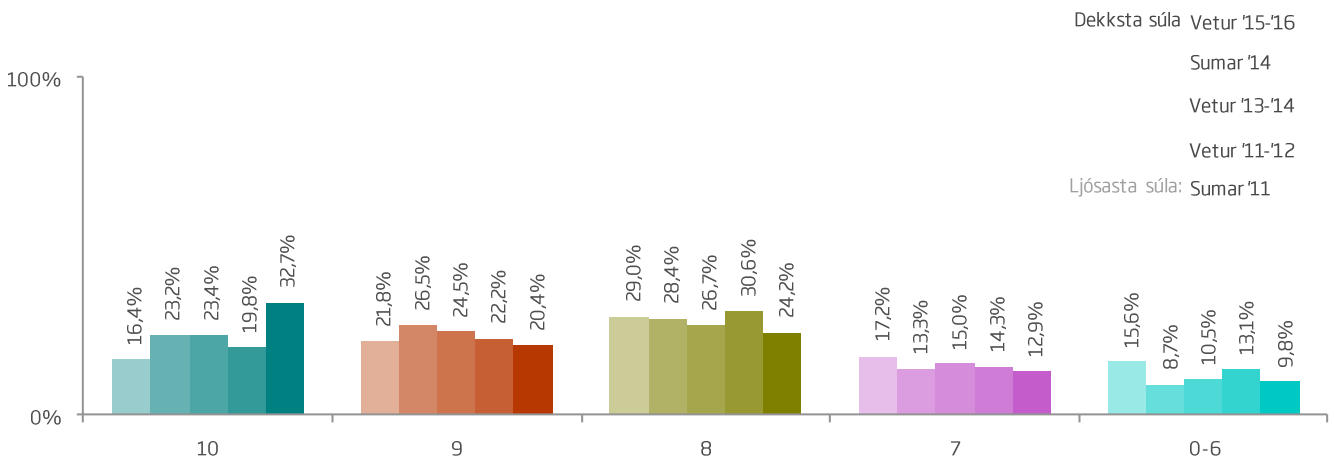
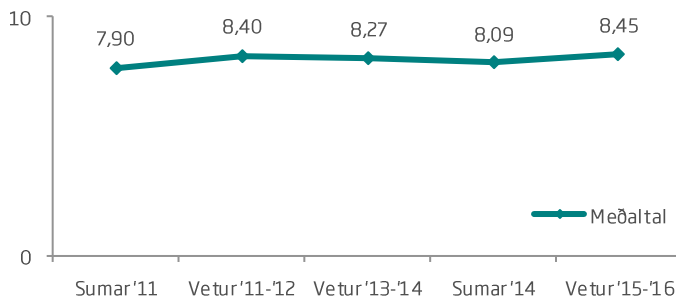
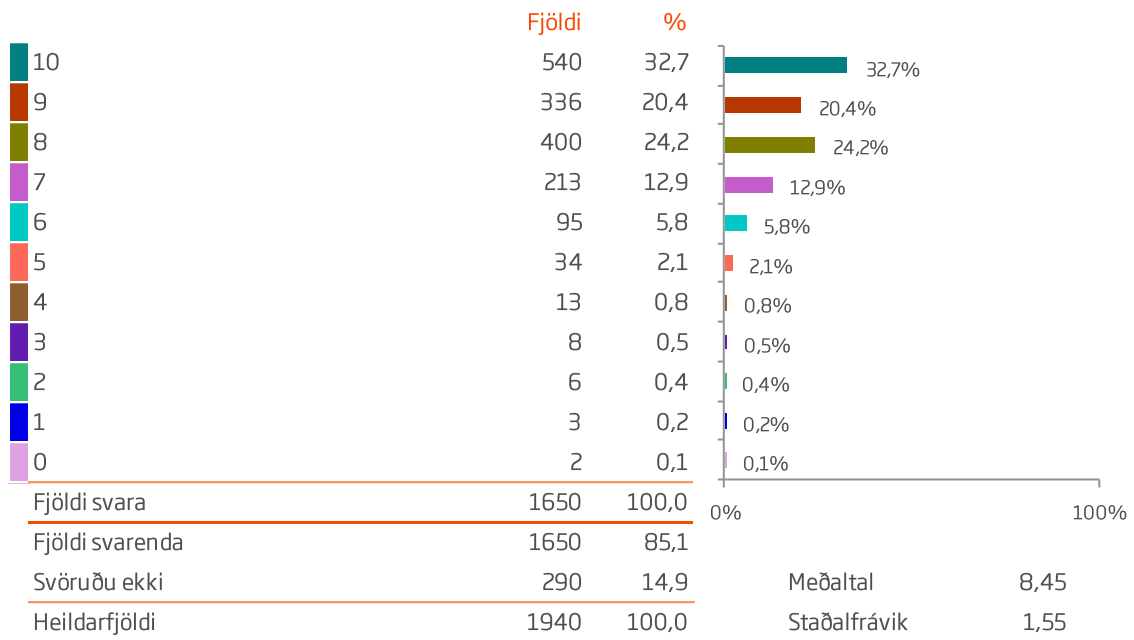
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1728</b>	<b>40,3</b>	<b>22,5</b>	<b>22,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>		8,74
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	616	51,9	22,6	17,2	4,7	3,6		9,11
Breskt	296	38,5	18,9	22,0	9,5	11,1		8,54
Kanadískt	184	39,1	25,5	22,3	9,2	3,8		8,85
Þýskt	67	23,9	26,9	22,4	16,4	10,4		8,22
Kínverskt	51	37,3	19,6	29,4	7,8	5,9		8,73
Franskt	42	33,3	26,2	21,4	7,1	11,9		8,57
Spánskt	36	22,2	22,2	30,6	13,9	11,1		8,03
Danskt	25	36,0	16,0	24,0	4,0	20,0		8,12
Sænskt	26	38,5	30,8	11,5	11,5	7,7		8,81
Svissneskt	23	30,4	34,8	21,7	8,7	4,3		8,52
Norskt	21	19,0	33,3	38,1	4,8	4,8		8,57
Hollenskt	20	5,0	15,0	55,0	15,0	10,0		7,90
Ítalskt	16	31,3	25,0	31,3	0,0	12,5		8,44
Austurrískt	7	0,0	28,6	57,1	0,0	14,3		8,00
Annað	298	32,9	21,5	27,5	8,7	9,4		8,49
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	324	38,3	22,8	22,5	9,6	6,8		8,67
Ferð á eigin vegum	1263	40,5	22,6	22,7	7,4	6,8		8,76
Ferð á vegum vinnu	34	26,5	29,4	23,5	11,8	8,8		8,53
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1585	40,8	22,3	22,5	7,5	6,9		8,76
Heimsækja vini/ættingja	71	40,8	23,9	21,1	8,5	5,6		8,73
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	83	47,0	18,1	24,1	6,0	4,8		8,94
Menntun og/eða starfsþjálfun	52	46,2	17,3	19,2	3,8	13,5		8,63
Vinnutengt/minni fundir	38	26,3	28,9	26,3	10,5	7,9		8,47
Ráðstefna/stærri fundir	27	48,1	7,4	25,9	11,1	7,4		8,74
Annar	149	34,9	24,8	22,1	8,1	10,1		8,54

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 46. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á veitingastöðum á Íslandi á 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





Sp. 46. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á veitingastöðum á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1650</b>	<b>32,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,2</b>	<b>12,9</b>	<b>9,8</b>		8,45
<b>Kyn*</b>								
Karl	546	24,4	22,5	28,2	14,7	10,3		8,29
Kona	1102	36,8	19,2	22,3	12,1	9,5		8,53
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	255	33,7	19,6	20,8	14,9	11,0		8,43
25-34 ára	576	32,3	17,5	23,4	15,8	10,9		8,36
35-44 ára	305	36,4	18,0	26,2	10,5	8,9		8,56
45-54 ára	238	27,3	23,1	27,7	11,3	10,5		8,36
55 ára og eldri	255	34,1	27,5	23,1	9,0	6,3		8,65
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	197	33,0	20,3	25,9	11,2	9,6		8,49
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	382	27,7	23,3	25,1	14,9	8,9		8,36
Aðrir sérfræðingar	272	31,6	19,9	24,6	12,1	11,8		8,40
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	167	37,1	21,0	19,8	15,6	6,6		8,65
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	85	34,1	15,3	28,2	11,8	10,6		8,44
Tækni-/iðnfræðingur	51	33,3	13,7	17,6	17,6	17,6		7,98
Almennur starfsmaður	7	57,1	0,0	28,6	14,3	0,0		9,00
Nemi	209	34,0	15,8	24,9	12,9	12,4		8,38
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	102	33,3	24,5	29,4	6,9	5,9		8,68
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	35,3	17,6	17,6	0,0	29,4		8,18
Annað	141	39,7	22,7	20,6	10,6	6,4		8,68
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	677	32,8	22,5	23,6	11,7	9,5		8,49
Í meðallagi	668	33,1	19,3	23,8	14,2	9,6		8,44
Lágar	246	34,1	17,1	24,8	12,6	11,4		8,43
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	797	38,1	20,8	20,8	12,4	7,8		8,64
Bretland	331	28,7	21,1	24,8	13,9	11,5		8,34
Mið- og suður Evrópa	268	23,9	20,9	27,6	14,9	12,7		8,13
Norðurlöndin	94	38,3	20,2	25,5	7,4	8,5		8,69
Asía	82	18,3	17,1	36,6	14,6	13,4		7,99
Annað	75	33,3	13,3	32,0	12,0	9,3		8,40
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	133	26,3	18,0	27,1	16,5	12,0		8,20
BSc gráða eða sambærilegt	967	33,0	19,9	24,4	13,0	9,7		8,46
MSc/PhD. eða sambærilegt	523	34,4	21,6	23,1	11,7	9,2		8,54

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 46. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna á veitingastöðum á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

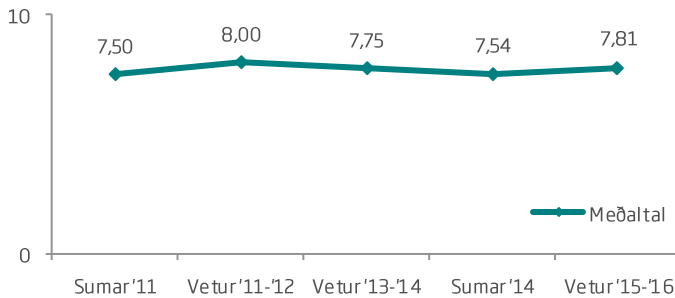
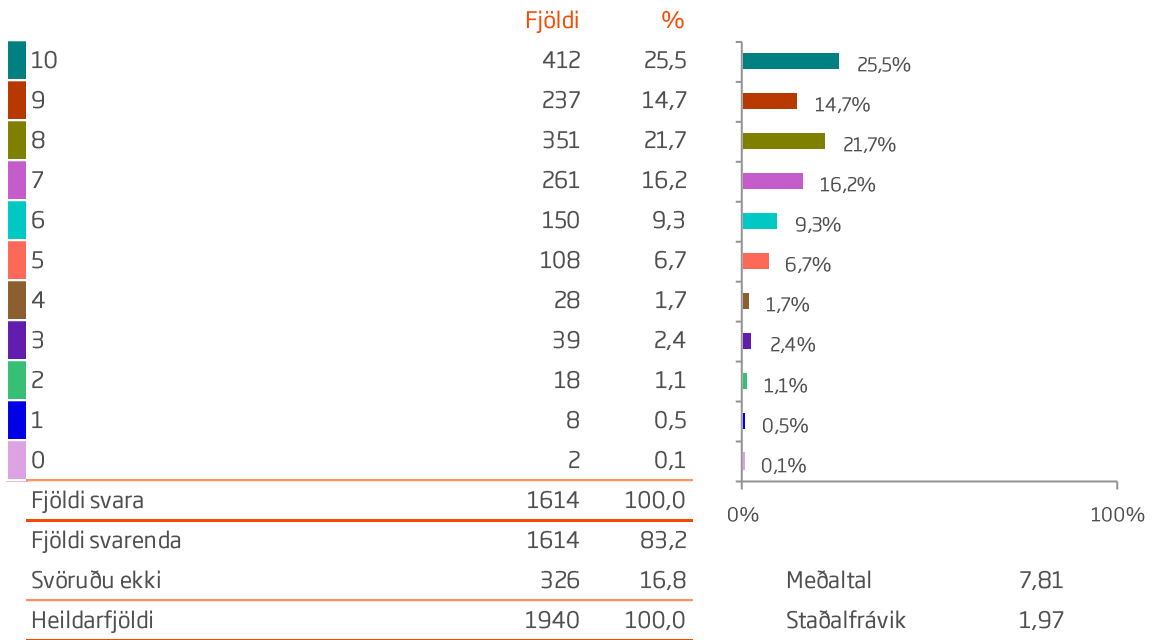
	Gild svör						Gjaldmiðla [0-10]
	Fjöldi	10	9	8	7	0-6	
		%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1650</b>	<b>32,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,2</b>	<b>12,9</b>	<b>9,8</b>	8,45
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	614	40,9	19,4	21,0	10,9	7,8	8,68
Breskt	283	28,3	23,3	25,4	11,0	12,0	8,37
Kanadískt	177	29,9	23,2	22,6	16,9	7,3	8,49
Þýskt	58	29,3	27,6	20,7	12,1	10,3	8,43
Kínverskt	48	27,1	12,5	31,3	18,8	10,4	8,23
Franskt	36	13,9	13,9	30,6	25,0	16,7	7,75
Spánskt	31	16,1	9,7	32,3	22,6	19,4	7,52
Danskt	23	47,8	13,0	17,4	13,0	8,7	8,70
Sænskt	27	44,4	22,2	22,2	7,4	3,7	8,96
Svissneskt	24	20,8	20,8	29,2	4,2	25,0	7,75
Norskt	22	27,3	27,3	27,3	4,5	13,6	8,45
Hollenskt	19	5,3	15,8	42,1	15,8	21,1	7,32
Ítalskt	13	23,1	38,5	7,7	15,4	15,4	7,77
Austurrískt	8	25,0	37,5	12,5	25,0	0,0	8,63
Annað	267	28,5	18,4	29,2	14,6	9,4	8,33
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	311	37,3	20,6	22,8	13,2	6,1	8,62
Ferð á eigin vegum	1206	32,2	20,1	24,3	13,0	10,4	8,43
Ferð á vegum vinnu	33	33,3	24,2	24,2	12,1	6,1	8,67
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1511	32,8	20,1	24,0	13,3	9,7	8,45
Heimsækja vini/ættingja	87	40,2	14,9	20,7	10,3	13,8	8,44
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	82	34,1	19,5	20,7	14,6	11,0	8,49
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	31,9	17,0	27,7	12,8	10,6	8,40
Vinnutengt/minni fundir	38	34,2	23,7	28,9	13,2	0,0	8,79
Ráðstefna/stærri fundir	26	53,8	11,5	26,9	0,0	7,7	9,04
Annar	140	33,6	20,7	27,1	11,4	7,1	8,59

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

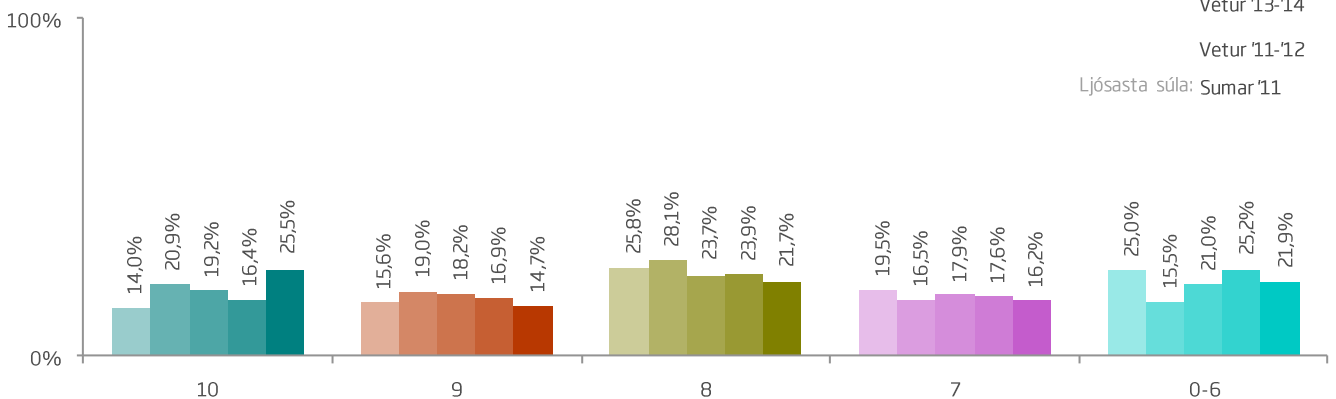
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 47. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með úrval veitingastaða á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-14  
 Vetur '11-12  
 Ljósasta súla: Sumar '11





Sp. 47. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með úrval veitingastaða á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1614</b>	<b>25,5</b>	<b>14,7</b>	<b>21,7</b>	<b>16,2</b>	<b>21,9</b>		7,81
<b>Kyn*</b>								
Karl	544	19,1	15,4	23,0	19,9	22,6		7,64
Kona	1068	28,7	14,2	21,2	14,3	21,5		7,89
<b>Aldur*</b>								
24 ára og yngri	250	27,6	12,0	16,4	18,0	26,0		7,66
25-34 ára	570	21,2	13,3	20,7	19,6	25,1		7,58
35-44 ára	301	26,9	17,9	23,9	12,6	18,6		8,00
45-54 ára	227	28,6	13,7	23,3	14,1	20,3		7,90
55 ára og eldri	245	29,0	18,8	24,9	12,2	15,1		8,20
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	194	24,7	19,1	22,7	16,0	17,5		7,94
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	380	20,0	13,7	22,1	21,6	22,6		7,61
Aðrir sérfræðingar	265	23,0	16,6	22,6	17,0	20,8		7,83
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	162	31,5	12,3	21,0	13,0	22,2		7,98
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	83	28,9	10,8	26,5	12,0	21,7		7,87
Tækni-/iðnfræðingur	48	29,2	20,8	18,8	12,5	18,8		8,00
Almennur starfsmaður	7	71,4	0,0	28,6	0,0	0,0		9,43
Nemi	205	27,3	8,3	16,6	14,6	33,2		7,51
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	95	31,6	15,8	27,4	13,7	11,6		8,31
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	23,5	11,8	29,4	11,8	23,5		7,71
Annað	138	29,7	19,6	19,6	10,9	20,3		7,92
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	664	25,8	14,5	23,6	14,8	21,4		7,82
Í meðallagi	665	26,2	14,6	19,5	17,7	22,0		7,81
Lágar	229	24,9	16,2	21,4	14,4	23,1		7,79
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	778	31,6	14,8	22,1	16,2	15,3		8,15
Bretland	327	22,0	16,8	21,4	15,3	24,5		7,72
Mið- og suður Evrópa	260	14,6	11,9	23,5	16,2	33,8		7,14
Norðurlöndin	91	30,8	17,6	18,7	11,0	22,0		7,89
Asía	82	12,2	11,0	18,3	24,4	34,1		7,04
Annað	73	23,3	13,7	21,9	17,8	23,3		7,73
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	131	22,1	16,0	22,9	13,7	25,2		7,63
BSc gráða eða sambærilegt	947	27,0	15,3	21,5	16,7	19,4		7,90
MSc/PhD. eða sambærilegt	512	24,0	13,1	22,3	15,4	25,2		7,71

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 47. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með úrval veitingastaða á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

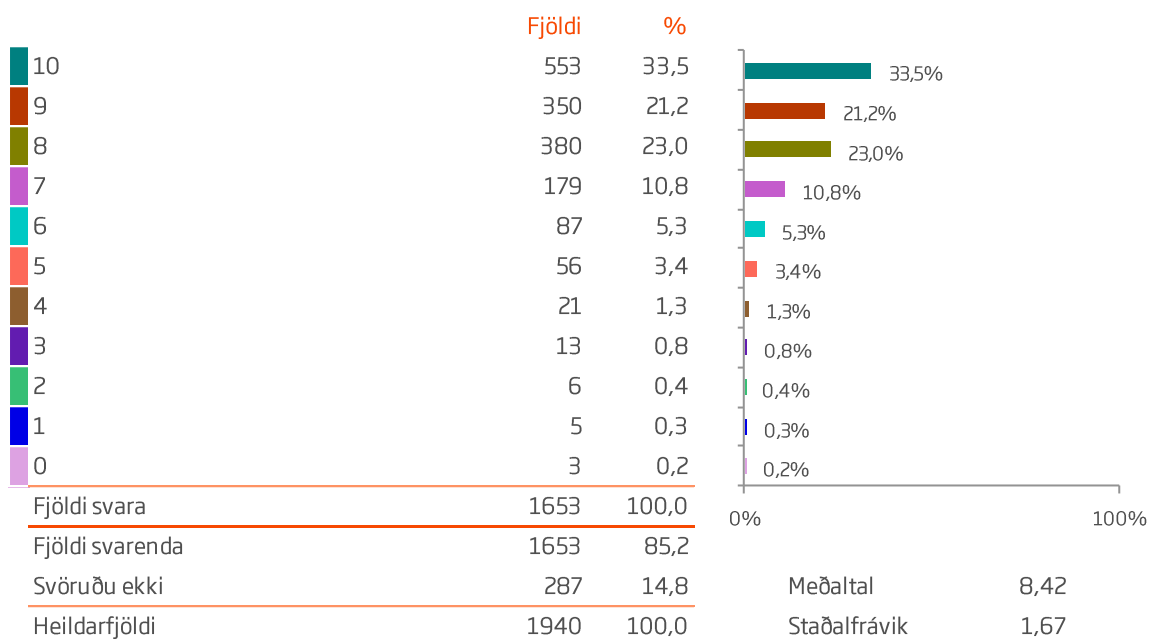
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1614</b>	<b>25,5</b>	<b>14,7</b>	<b>21,7</b>	<b>16,2</b>	<b>21,9</b>		7,81
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	595	33,1	16,0	19,8	15,3	15,8		8,18
Breskt	281	20,3	17,8	22,8	15,7	23,5		7,74
Kanadískt	175	28,6	11,4	27,4	17,1	15,4		8,03
Þýskt	55	21,8	16,4	16,4	14,5	30,9		7,45
Kínverskt	48	18,8	8,3	8,3	22,9	41,7		7,15
Franskt	37	5,4	2,7	24,3	21,6	45,9		6,43
Spánskt	30	6,7	10,0	20,0	26,7	36,7		6,57
Danskt	22	31,8	13,6	22,7	13,6	18,2		7,91
Sænskt	27	48,1	11,1	14,8	11,1	14,8		8,41
Svissneskt	22	13,6	4,5	40,9	9,1	31,8		7,00
Norskt	20	25,0	40,0	15,0	0,0	20,0		8,30
Hollenskt	19	5,3	0,0	36,8	21,1	36,8		6,74
Ítalskt	13	15,4	23,1	15,4	15,4	30,8		6,92
Austurrískt	8	25,0	0,0	12,5	25,0	37,5		7,13
Annað	262	19,1	14,1	23,7	17,2	26,0		7,51
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	305	30,5	15,1	22,6	19,7	12,1		8,21
Ferð á eigin vegum	1184	24,9	14,3	21,3	15,5	24,0		7,73
Ferð á vegum vinnu	33	18,2	18,2	39,4	9,1	15,2		7,97
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1485	25,5	14,6	21,3	16,4	22,2		7,79
Heimsækja vini/ættingja	85	28,2	14,1	23,5	11,8	22,4		7,92
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	84	32,1	15,5	20,2	13,1	19,0		8,12
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	23,9	13,0	26,1	10,9	26,1		7,63
Vinnutengt/minni fundir	36	22,2	13,9	41,7	13,9	8,3		8,08
Ráðstefna/stærri fundir	25	28,0	12,0	40,0	8,0	12,0		8,36
Annar	131	22,9	17,6	29,8	11,5	18,3		7,96

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 48. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með gæði matarins/máltíðanna á veitingastöðum á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?







Sp. 48. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með gæði matarins/máltíðanna á veitingastöðum á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1653</b>	<b>33,5</b>	<b>21,2</b>	<b>23,0</b>	<b>10,8</b>	<b>11,6</b>		8,42
<b>Kyn</b>								
Karl	548	27,9	23,5	25,0	12,6	10,9		8,36
Kona	1103	36,3	19,9	21,9	10,0	11,9		8,45
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	255	35,7	18,8	20,0	12,2	13,3		8,39
25-34 ára	576	32,3	20,3	23,6	12,3	11,5		8,36
35-44 ára	306	32,0	20,3	26,5	9,5	11,8		8,38
45-54 ára	238	34,0	21,8	21,4	10,1	12,6		8,41
55 ára og eldri	257	36,2	25,3	22,2	8,2	8,2		8,67
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	198	33,3	24,7	26,3	8,1	7,6		8,58
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	382	29,6	23,6	23,3	11,3	12,3		8,34
Aðrir sérfræðingar	272	33,1	22,4	25,4	10,7	8,5		8,54
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	168	33,9	19,0	20,2	16,1	10,7		8,40
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	85	32,9	15,3	23,5	8,2	20,0		8,12
Tækni-/iðnfræðingur	51	29,4	25,5	19,6	5,9	19,6		8,02
Almennur starfsmaður	7	42,9	0,0	28,6	28,6	0,0		8,57
Nemi	209	34,4	17,7	21,1	12,0	14,8		8,34
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	37,9	23,3	23,3	8,7	6,8		8,74
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	47,1	11,8	11,8	17,6	11,8		8,35
Annað	140	40,7	17,9	19,3	8,6	13,6		8,42
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	679	33,1	22,8	21,9	11,2	10,9		8,45
Í meðallagi	671	34,4	20,0	22,2	10,1	13,3		8,39
Lágar	245	33,1	20,4	26,5	10,6	9,4		8,43
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	797	39,5	22,0	21,1	9,9	7,5		8,68
Bretland	333	28,2	22,8	25,5	9,3	14,1		8,28
Mið- og suður Evrópa	268	23,1	20,5	24,6	14,6	17,2		7,96
Norðurlöndin	95	34,7	22,1	25,3	7,4	10,5		8,51
Asía	82	23,2	14,6	26,8	14,6	20,7		7,89
Annað	75	37,3	14,7	20,0	14,7	13,3		8,37
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	132	31,1	18,9	22,7	9,1	18,2		8,12
BSc gráða eða sambærilegt	973	34,6	21,1	22,9	10,7	10,7		8,47
MSc/PhD. eða sambærilegt	521	31,9	21,9	23,6	10,9	11,7		8,40

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 48. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með gæði matarins/máltíðanna á veitingastöðum á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

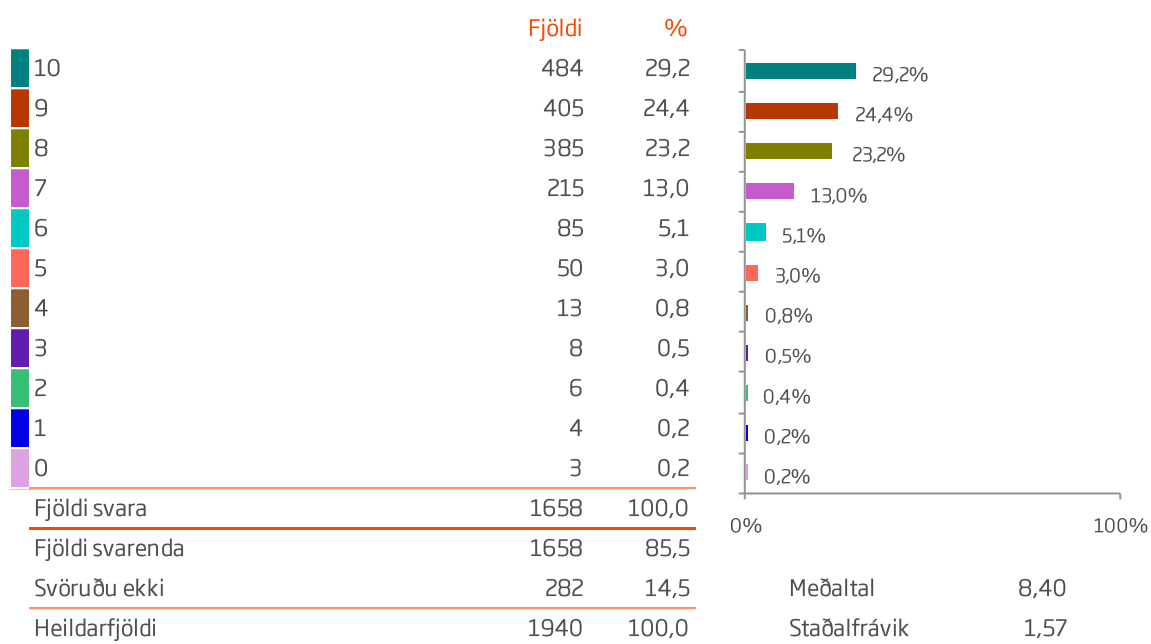
	Gild svör		10	9	8	7	0-6	Gæðingur	Gæðingur
	Fjöldi	%	%	%	%	%			
<b>Allir</b>	<b>1653</b>	<b>33,5</b>	<b>21,2</b>	<b>23,0</b>	<b>10,8</b>	<b>11,6</b>			8,42
<b>Þjóðerni*</b>									
Bandarískt	613	41,8	21,0	20,6	8,8	7,8			8,71
Breskt	286	28,0	24,8	25,2	9,4	12,6			8,33
Kanadískt	178	31,5	25,8	23,6	12,4	6,7			8,57
Þýskt	57	33,3	22,8	17,5	14,0	12,3			8,32
Kínverskt	48	33,3	12,5	14,6	22,9	16,7			8,15
Franskt	36	2,8	16,7	33,3	22,2	25,0			7,31
Spánskt	31	12,9	9,7	29,0	12,9	35,5			6,97
Danskt	24	37,5	8,3	29,2	12,5	12,5			8,29
Sænskt	27	44,4	22,2	25,9	0,0	7,4			8,89
Svissneskt	23	13,0	30,4	30,4	8,7	17,4			7,83
Norskt	22	31,8	36,4	13,6	4,5	13,6			8,55
Hollenskt	18	5,6	5,6	44,4	16,7	27,8			7,39
Ítalskt	13	7,7	46,2	23,1	7,7	15,4			7,54
Austurrískt	8	37,5	12,5	12,5	25,0	12,5			8,13
Annað	269	31,6	16,7	24,5	12,3	14,9			8,25
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	311	37,9	23,8	17,4	13,5	7,4			8,66
Ferð á eigin vegum	1209	33,1	20,3	24,2	10,3	12,2			8,38
Ferð á vegum vinnu	33	24,2	27,3	27,3	12,1	9,1			8,42
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1514	33,5	21,1	23,0	11,0	11,4			8,42
Heimsækja vini/ættingja	88	40,9	12,5	19,3	13,6	13,6			8,27
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	82	43,9	19,5	18,3	6,1	12,2			8,68
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	31,9	17,0	17,0	21,3	12,8			8,28
Vinnutengt/minni fundir	38	36,8	18,4	36,8	2,6	5,3			8,66
Ráðstefna/stærri fundir	26	38,5	23,1	26,9	3,8	7,7			8,77
Annar	140	32,1	21,4	22,9	12,9	10,7			8,41

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 49. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með veitingastaði á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





Sp. 49. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með veitingastaði á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1658</b>	<b>29,2</b>	<b>24,4</b>	<b>23,2</b>	<b>13,0</b>	<b>10,2</b>		8,40
<b>Kyn*</b>								
Karl	549	22,0	26,6	26,4	15,5	9,5		8,28
Kona	1107	32,8	23,2	21,7	11,7	10,6		8,45
<b>Aldur*</b>								
24 ára og yngri	257	31,9	20,6	19,8	14,8	12,8		8,35
25-34 ára	578	26,0	23,5	23,7	15,9	10,9		8,28
35-44 ára	306	29,7	25,5	23,2	11,8	9,8		8,46
45-54 ára	239	28,0	27,2	24,7	9,6	10,5		8,38
55 ára og eldri	257	35,0	26,5	23,7	8,6	6,2		8,67
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	198	30,8	26,3	24,7	12,1	6,1		8,55
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	382	24,6	26,2	22,8	15,4	11,0		8,29
Aðrir sérfræðingar	273	28,2	23,4	28,2	11,7	8,4		8,45
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	169	31,4	26,6	19,5	12,4	10,1		8,50
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	85	29,4	20,0	23,5	12,9	14,1		8,20
Tækni-/iðnfræðingur	52	23,1	25,0	21,2	17,3	13,5		7,96
Almennur starfsmaður	7	57,1	14,3	14,3	0,0	14,3		9,00
Nemi	210	29,5	18,6	21,4	17,1	13,3		8,25
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	36,9	24,3	25,2	6,8	6,8		8,76
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	41,2	17,6	11,8	11,8	17,6		8,24
Annað	141	34,8	27,0	19,1	8,5	10,6		8,52
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	680	29,4	24,1	23,1	13,5	9,9		8,41
Í meðallagi	672	29,2	25,1	21,6	13,1	11,0		8,38
Lágar	247	30,8	24,3	25,1	10,1	9,7		8,45
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	799	35,3	26,9	20,5	11,3	6,0		8,68
Bretland	332	25,6	23,2	26,5	13,3	11,4		8,28
Mið- og suður Evrópa	272	18,4	19,5	27,6	15,8	18,8		7,86
Norðurlöndin	95	30,5	31,6	20,0	7,4	10,5		8,57
Asía	82	18,3	14,6	26,8	24,4	15,9		7,78
Annað	75	29,3	22,7	22,7	14,7	10,7		8,35
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	133	27,1	15,8	31,6	12,8	12,8		8,15
BSc gráða eða sambærilegt	974	30,4	25,1	23,3	11,4	9,9		8,46
MSc/PhD. eða sambærilegt	524	27,5	25,6	21,2	15,6	10,1		8,36

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 49. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með veitingastaði á Íslandi á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1658</b>	<b>29,2</b>	<b>24,4</b>	<b>23,2</b>	<b>13,0</b>	<b>10,2</b>		8,40
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	614	38,1	26,9	19,2	10,1	5,7		8,76
Breskt	286	25,9	23,4	26,9	13,6	10,1		8,33
Kanadískt	179	25,7	29,6	22,3	15,1	7,3		8,42
Þýskt	58	24,1	27,6	25,9	10,3	12,1		8,26
Kínverskt	47	25,5	12,8	23,4	25,5	12,8		8,06
Franskt	37	5,4	8,1	32,4	29,7	24,3		7,35
Spánskt	31	6,5	12,9	19,4	22,6	38,7		7,00
Danskt	24	37,5	16,7	20,8	12,5	12,5		8,33
Sænskt	27	37,0	33,3	22,2	0,0	7,4		8,93
Svissneskt	24	16,7	12,5	33,3	16,7	20,8		7,54
Norskt	22	31,8	36,4	18,2	4,5	9,1		8,73
Hollenskt	19	5,3	10,5	42,1	21,1	21,1		7,42
Ítalskt	13	7,7	23,1	46,2	7,7	15,4		7,31
Austurrískt	8	25,0	25,0	25,0	12,5	12,5		8,25
Annað	269	24,5	22,3	24,9	13,8	14,5		8,14
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	311	32,5	29,9	17,0	14,8	5,8		8,61
Ferð á eigin vegum	1213	28,8	22,8	24,9	12,5	11,0		8,36
Ferð á vegum vinnu	33	21,2	33,3	27,3	12,1	6,1		8,52
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1519	29,2	24,5	23,0	13,2	10,1		8,40
Heimsækja vini/ættingja	88	37,5	13,6	28,4	9,1	11,4		8,36
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	82	39,0	18,3	19,5	13,4	9,8		8,59
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	25,5	21,3	23,4	17,0	12,8		8,23
Vinnutengt/minni fundir	38	28,9	26,3	39,5	2,6	2,6		8,66
Ráðstefna/stærri fundir	26	38,5	19,2	26,9	7,7	7,7		8,73
Annar	140	25,7	28,6	25,0	10,0	10,7		8,42

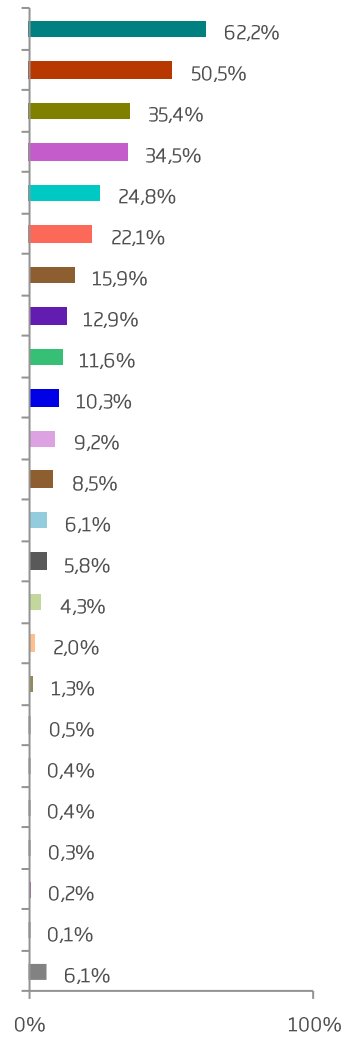
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



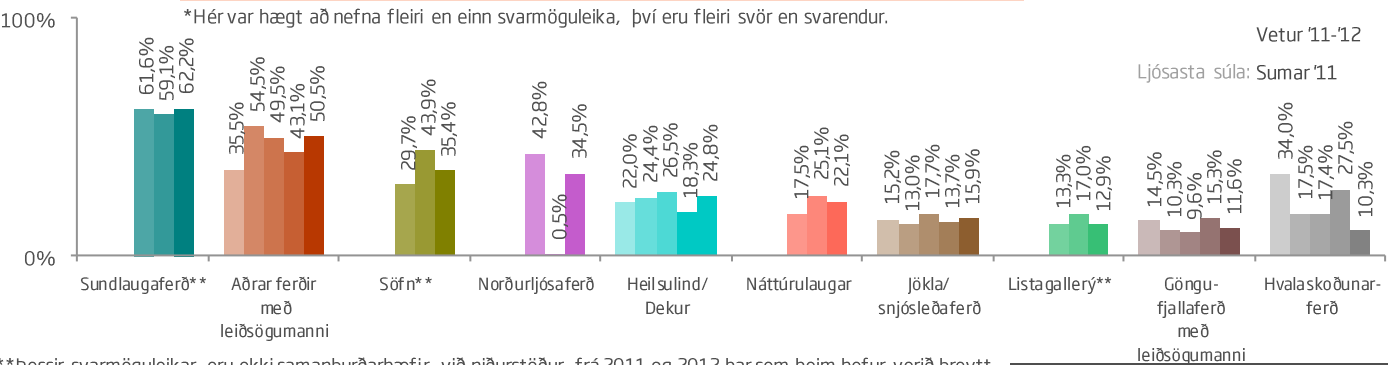
## Sp. 50. Hvaða afþreyingu greiddir þú fyrir íslandsferðinni?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Sundlaugaferð	1014	62,2	19,1
Ýmsar ferðir með leiðsögumanni	823	50,5	15,5
Söfn	578	35,4	10,9
Norðurljósaferð	563	34,5	10,6
Heilsulind/Dekur	404	24,8	7,6
Náttúrulegar	361	22,1	6,8
Jökla/snjósleðaferð	260	15,9	4,9
Listagallerý	210	12,9	4,0
Göngu- fjallaferð með leiðsögumanni	190	11,6	3,6
Hvalaskoðunarferð	168	10,3	3,2
Hestaferð	150	9,2	2,8
Hellaskoðunarferð	139	8,5	2,6
Hátíð, einstaka viðburður	100	6,1	1,9
Bátsferð (önnur en hvalaskoðun)	95	5,8	1,8
Aðrir menningaviðburðir	70	4,3	1,3
Snorklað	32	2,0	0,6
Útsýnisflug	22	1,3	0,4
Skíða- snjóþettaferð	8	0,5	0,2
Flúðasiglingar/kajak-ferðir	7	0,4	0,1
Veiðar	6	0,4	0,1
Hjólaferð	5	0,3	0,1
Skoðunarferð um borgina með leiðsögumanni/hop on-off bus	4	0,2	0,1
Golf	2	0,1	0,0
Ýmsar ævintýraferðir	99	6,1	1,9
<b>Fjöldi svara*</b>	<b>5310</b>	<b>325,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Fjöldi svarenda</b>	<b>1631</b>	<b>84,1</b>	
<b>Svöruðu ekki</b>	<b>309</b>	<b>15,9</b>	
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1940</b>	<b>100,0</b>	



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11

\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



\*\*Þessir svarmöguleikar eru ekki samanburðarhæfir við niðurstöður frá 2011 og 2012 þar sem þeim hefur verið breytt.



## Sp. 50. Hvaða afþreyingu greiddir þú fyrir íslandsferðinni?

	Gild svör	Sundlauga-ferð	Aðrar ferðir með leiðsögumanni	Söfn	Norðurljósa-ferð	Heilsulind/Dekur	Önnur afþreying
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Kyn</b>							
Karl	527	64,1	44,2	39,3	28,5	23,3	64,3
Kona	1102	61,2	53,4	33,5	37,4	25,4	66,3
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	249	57,4	48,6	<b>24,1</b>	34,1	28,9	<b>69,9</b>
25-34 ára	582	<b>66,2</b>	<b>45,2</b>	35,1	<b>30,4</b>	25,3	69,2
35-44 ára	303	65,0	51,2	31,7	33,3	24,4	63,7
45-54 ára	230	61,3	57,8	39,1	40,4	21,7	63,9
55 ára og eldri	246	<b>55,7</b>	<b>58,1</b>	<b>49,6</b>	<b>41,1</b>	24,4	<b>57,3</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	190	61,1	48,9	33,7	38,9	21,6	63,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	370	65,1	49,5	38,4	33,8	24,6	64,6
Aðrir sérfræðingar	262	66,0	51,5	39,7	41,2	25,6	66,8
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	174	<b>72,4</b>	54,6	29,9	37,4	31,0	64,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	83	62,7	55,4	<b>20,5</b>	33,7	<b>31,3</b>	61,4
Tækni-/iðnfræðingur	50	60,0	46,0	46,0	24,0	26,0	72,0
Almennur starfsmaður	8	62,5	<b>87,5</b>	25,0	<b>62,5</b>	<b>12,5</b>	<b>37,5</b>
Nemi	217	57,6	49,3	27,6	27,2	23,0	65,0
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	100	<b>43,0</b>	62,0	40,0	40,0	15,0	58,0
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	66,7	<b>27,8</b>	<b>50,0</b>	<b>5,6</b>	16,7	77,8
Annað	141	56,7	41,8	41,8	29,1	29,1	<b>79,4</b>
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	660	65,0	52,9	39,1	<b>38,5</b>	26,5	65,2
Í meðallagi	664	61,0	51,5	31,2	34,2	24,5	66,6
Lágar	248	59,7	43,5	37,1	<b>27,8</b>	23,4	65,7
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	776	<b>66,2</b>	51,9	<b>39,9</b>	37,4	<b>26,7</b>	66,5
Bretland	329	63,2	62,0	34,3	<b>42,6</b>	25,2	58,7
Mið- og suður Evrópa	268	57,5	34,0	33,2	23,1	24,6	74,3
Norðurlöndin	94	66,0	<b>31,9</b>	28,7	<b>6,4</b>	22,3	<b>55,3</b>
Asía	83	<b>28,9</b>	<b>65,1</b>	<b>18,1</b>	39,8	22,9	<b>74,7</b>
Annað	78	65,4	50,0	30,8	38,5	<b>10,3</b>	61,5
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	130	<b>50,8</b>	43,1	36,2	26,9	30,0	67,7
BSc gráða eða sambærilegt	952	63,0	50,0	32,6	35,1	24,1	66,6
MSc/PhD. eða sambærilegt	529	<b>63,9</b>	52,4	39,7	35,5	25,3	63,7

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 50. Hvaða afþreyingu greiddir þú fyrir íslandsferðinni?

	Gild svör	Sundlauga-ferð	Aðrar ferðir með leiðsögumanni	Söfn	Norðurljósa-ferð	Heilsulind/Dekur	Önnur afþreying
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	592	66,7	54,1	40,0	41,6	27,2	66,4
Breskt	278	63,3	61,5	35,6	45,3	24,1	55,8
Kanadískt	174	67,2	44,3	40,8	25,9	23,0	64,9
Þýskt	61	55,7	<b>13,1</b>	45,9	9,8	<b>9,8</b>	83,6
Kínverskt	47	<b>29,8</b>	<b>78,7</b>	19,1	<b>46,8</b>	34,0	<b>85,1</b>
Franskt	39	51,3	28,2	35,9	7,7	25,6	71,8
Spánskt	30	73,3	26,7	23,3	10,0	33,3	83,3
Danskt	26	61,5	34,6	26,9	<b>3,8</b>	23,1	<b>46,2</b>
Sænskt	23	<b>78,3</b>	39,1	30,4	4,3	34,8	52,2
Svissneskt	19	63,2	36,8	26,3	26,3	26,3	73,7
Norskt	21	47,6	28,6	38,1	9,5	33,3	61,9
Hollenskt	18	66,7	61,1	<b>50,0</b>	33,3	16,7	72,2
Ítalskt	13	61,5	38,5	<b>15,4</b>	23,1	<b>38,5</b>	61,5
Austurrískt	8	50,0	25,0	37,5	12,5	25,0	50,0
Annað	282	55,3	50,4	25,5	33,0	20,6	67,7
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	312	59,3	<b>76,0</b>	34,3	<b>64,7</b>	29,2	63,1
Ferð á eigin vegum	1215	<b>64,0</b>	46,9	<b>36,4</b>	28,8	24,1	66,8
Ferð á vegum vinnu	25	<b>48,0</b>	<b>36,0</b>	<b>16,0</b>	<b>0,0</b>	28,0	64,0
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1517	62,7	51,9	36,5	<b>36,5</b>	<b>25,1</b>	65,9
Heimsækja vini/ættingja	80	<b>67,5</b>	<b>28,8</b>	<b>45,0</b>	18,8	20,0	62,5
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	76	63,2	36,8	36,8	23,7	21,1	<b>84,2</b>
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	60,9	<b>54,3</b>	34,8	10,9	21,7	71,7
Vinnutengt/minni fundir	30	<b>40,0</b>	33,3	33,3	<b>0,0</b>	20,0	<b>50,0</b>
Ráðstefna/stærri fundir	23	56,5	34,8	<b>17,4</b>	4,3	<b>4,3</b>	73,9
Annar	126	54,0	34,9	26,2	9,5	19,8	67,5

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.

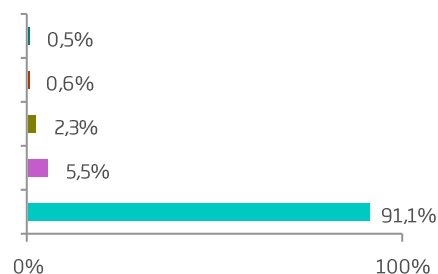




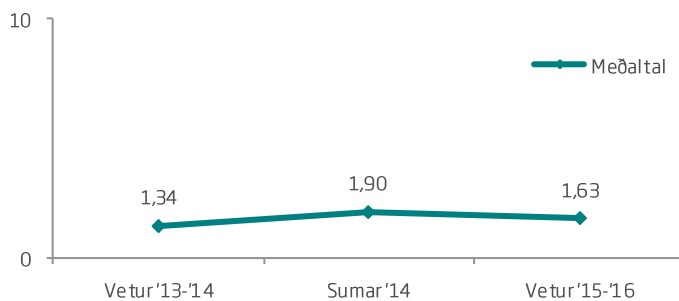
## Sp. 51. Hversu oft heimsóttir þú sundlaugarnar?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	5	0,5
8-10 sinnum	6	0,6
5-7 sinnum	23	2,3
3-4 sinnum	56	5,5
1-2 sinnum	924	91,1
Fjöldi svara	1014	100,0
Fjöldi svarenda	1014	52,3
Fengu ekki spurningu*	926	47,7
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að sundlaugum (sp50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,63 skipti
Staðalfrávik	4,88 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	150,00 skipti





## Sp. 51. Hversu oft heimsóttir þú sundlaugarar?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1014</b>	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>	1,63
<b>Kyn</b>				
Karl	338	87,9	12,1	1,57
Kona	674	92,7	7,3	1,66
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	143	92,3	7,7	1,43
25-34 ára	385	88,8	11,2	1,59
35-44 ára	197	92,9	7,1	1,50
45-54 ára	141	93,6	6,4	2,35
55 ára og eldri	137	90,5	9,5	1,45
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	116	95,7	4,3	1,28
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	241	90,0	10,0	2,05
Aðrir sérfræðingar	173	93,6	6,4	1,34
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	126	91,3	8,7	1,53
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	52	94,2	5,8	1,37
Tækni-/iðnfræðingur	30	83,3	16,7	1,77
Almennur starfsmaður	5	100,0	0,0	1,00
Nemi	125	88,8	11,2	1,56
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	43	90,7	9,3	1,53
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	75,0	25,0	3,67
Annað	80	88,8	11,3	1,70
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	429	93,7	6,3	1,34
Í meðallagi	405	91,1	8,9	1,89
Lágar	148	85,1	14,9	1,79
<b>Markaðssvæði</b>				
Norður Ameríka	514	89,7	10,3	1,83
Bretland	208	98,1	1,9	1,19
Mið- og suður Evrópa	154	85,7	14,3	1,77
Norðurlöndin	62	90,3	9,7	1,55
Asía	24	100,0	0,0	1,13
Annað	51	90,2	9,8	1,31
<b>Menntun</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	66	83,3	16,7	1,73
BSc gráða eða sambærilegt	600	91,5	8,5	1,50
MSc/PhD. eða sambærilegt	338	92,0	8,0	1,86

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 51. Hversu oft heimsóttir þú sundlaugarar?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		1-2 sinnum
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	
<b>Allir</b>	<b>1014</b>	<b>91,1</b>	<b>8,9</b>		1,63
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	395	90,1	9,9		1,87
Breskt	176	97,7	2,3		1,23
Kanadískt	117	85,5	14,5		1,94
Þýskt	34	82,4	17,6		1,74
Kínverskt	14	92,9	7,1		1,29
Franskt	20	90,0	10,0		1,50
Spánskt	22	86,4	13,6		1,82
Danskt	16	93,8	6,3		1,25
Sænskt	18	100,0	0,0		1,17
Svissneskt	12	83,3	16,7		1,67
Norskt	10	80,0	20,0		1,60
Hollenskt	12	100,0	0,0		1,17
Ítalskt	8	87,5	12,5		1,50
Austurrískt	<5				
Annað	156	93,6	6,4		1,36
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	185	95,7	4,3		1,23
Ferð á eigin vegum	778	90,6	9,4		1,67
Ferð á vegum vinnu	12	75,0	25,0		3,17
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	951	92,2	7,8		1,57
Heimsækja vini/ættingja	54	77,8	22,2		2,07
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	48	83,3	16,7		1,71
Menntun og/eða starfsþjálfun	28	64,3	35,7		2,43
Vinnutengt/minni fundir	12	66,7	33,3		1,92
Ráðstefna/stærri fundir	13	92,3	7,7		1,38
Annar	68	69,1	30,9		2,66

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

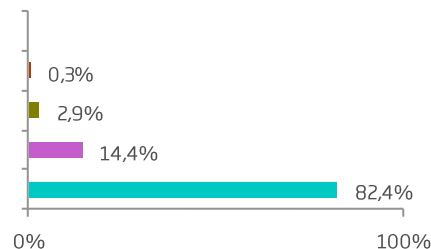
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



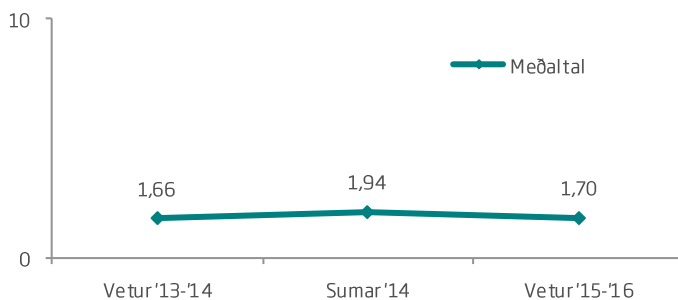
## Sp. 52. Hversu oft heimsóttir þú söfn?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	2	0,3
5-7 sinnum	17	2,9
3-4 sinnum	83	14,4
1-2 sinnum	476	82,4
Fjöldi svara	578	100,0
Fjöldi svarenda	578	29,8
Fengu ekki spurningu*	1362	70,2
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að söfnum (sp50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,70 skipti
Staðalfrávik	1,12 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	9,00 skipti





## Sp. 52. Hversu oft heimsóttir þú söfn?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>578</b>	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>		1,70
<b>Kyn</b>					
Karl	207	81,6	18,4		1,71
Kona	369	82,9	17,1		1,68
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	60	85,0	15,0		1,63
25-34 ára	204	82,4	17,6		1,65
35-44 ára	96	83,3	16,7		1,63
45-54 ára	90	80,0	20,0		1,76
55 ára og eldri	122	81,1	18,9		1,84
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	64	84,4	15,6		1,58
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	142	78,9	21,1		1,77
Aðrir sérfræðingar	104	86,5	13,5		1,62
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	52	78,8	21,2		1,75
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	17	88,2	11,8		1,59
Tækni-/iðnfræðingur	23	87,0	13,0		1,48
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	60	88,3	11,7		1,58
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	40	85,0	15,0		1,63
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	9	55,6	44,4		2,67
Annað	59	79,7	20,3		1,78
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	258	83,7	16,3		1,62
Í meðallagi	207	80,7	19,3		1,76
Lágar	92	79,3	20,7		1,84
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	310	81,6	18,4		1,71
Bretland	113	85,8	14,2		1,59
Mið- og suður Evrópa	89	78,7	21,3		1,84
Norðurlöndin	27	88,9	11,1		1,52
Asía	15	80,0	20,0		1,73
Annað	24	83,3	16,7		1,67
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	47	85,1	14,9		1,57
BSc gráða eða sambærilegt	310	82,3	17,7		1,73
MSc/PhD. eða sambærilegt	210	81,0	19,0		1,70

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 52. Hversu oft heimsóttir þú söfn?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>578</b>	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>		1,70
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	237	80,6	19,4		1,74
Breskt	99	83,8	16,2		1,68
Kanadískt	71	85,9	14,1		1,62
Þýskt	28	85,7	14,3		1,79
Kínverskt	9	77,8	22,2		2,11
Franskt	14	71,4	28,6		1,79
Spánskt	7	71,4	28,6		2,14
Danskt	7	100,0	0,0		1,29
Sænskt	7	100,0	0,0		1,00
Svissneskt	5	100,0	0,0		1,60
Norskt	8	75,0	25,0		2,00
Hollenskt	9	100,0	0,0		1,22
Ítalskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	72	77,8	22,2		1,68
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	107	83,2	16,8		1,60
Ferð á eigin vegum	442	81,9	18,1		1,72
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	554	82,9	17,1		1,68
Heimsækja vini/ættingja	36	80,6	19,4		1,81
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	28	78,6	21,4		1,68
Menntun og/eða starfsþjálfun	16	56,3	43,8		2,38
Vinnutengt/minni fundir	10	80,0	20,0		2,20
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	33	69,7	30,3		2,12

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

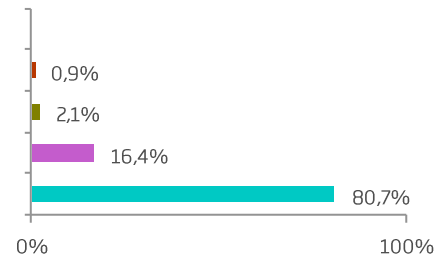
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



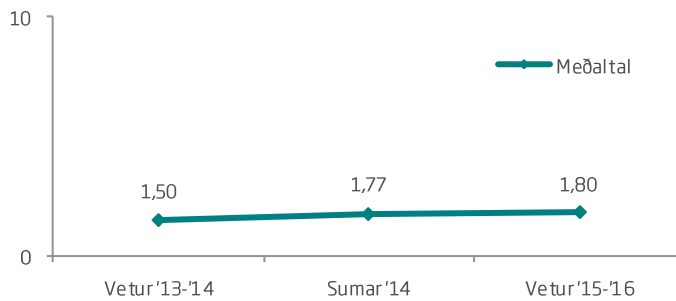
## Sp. 53. Hversu oft tókst þú þátt í ferðum með leiðsögumanni (að undanskildri Norðurljósaferð)?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	7	0,9
5-7 sinnum	17	2,1
3-4 sinnum	135	16,4
1-2 sinnum	664	80,7
Fjöldi svara	823	100,0
Fjöldi svarenda	823	42,4
Fengu ekki spurningu*	1117	57,6
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir ferðir með leiðsögumanni (að undanskildri Norðurljósaferð) (sp50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,80 skipti
Staðalfrávik	1,21 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	10,00 skipti





## Sp. 53. Hversu oft tókst þú þátt í ferðum með leiðsögumanni (að undanskildri Norðurljósaferð)?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>823</b>	<b>80,7</b>	<b>19,3</b>		1,80
<b>Kyn</b>					
Karl	233	82,0	18,0		1,79
Kona	589	80,1	19,9		1,81
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	121	81,0	19,0		1,85
25-34 ára	263	82,9	17,1		1,71
35-44 ára	155	81,3	18,7		1,76
45-54 ára	133	76,7	23,3		1,89
55 ára og eldri	143	78,3	21,7		1,93
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	93	76,3	23,7		1,78
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	183	78,7	21,3		1,91
Aðrir sérfræðingar	135	83,7	16,3		1,69
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	95	78,9	21,1		1,76
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	46	82,6	17,4		1,63
Tækni-/iðnfræðingur	23	87,0	13,0		1,57
Almennur starfsmaður	7	100,0	0,0		1,43
Nemi	107	78,5	21,5		1,90
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	62	82,3	17,7		1,90
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	100,0	0,0		1,40
Annað	59	84,7	15,3		1,90
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	349	75,6	24,4		1,86
Í meðallagi	342	85,4	14,6		1,77
Lágar	108	80,6	19,4		1,74
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	403	78,4	21,6		1,80
Bretland	204	83,3	16,7		1,72
Mið- og suður Evrópa	91	84,6	15,4		1,82
Norðurlöndin	30	83,3	16,7		1,80
Asía	54	79,6	20,4		2,07
Annað	39	82,1	17,9		1,64
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	56	92,9	7,1		1,43
BSc gráða eða sambærilegt	476	78,8	21,2		1,81
MSc/PhD. eða sambærilegt	277	81,9	18,1		1,82

Ekki var marktækur munur á milli hópa.





## Sp. 53. Hversu oft tókst þú þátt í ferðum með leiðsögumanni (að undanskildri Norðurljósaferð)?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	Gjaldmiðla 1-5
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>823</b>	<b>80,7</b>	<b>19,3</b>	1,80
<b>Þjóðerni</b>				
Bandarískt	320	76,3	23,8	1,88
Breskt	171	84,8	15,2	1,65
Kanadískt	77	87,0	13,0	1,60
Þýskt	8	100,0	0,0	1,25
Kínverskt	37	70,3	29,7	2,24
Franskt	11	90,9	9,1	1,82
Spánskt	8	100,0	0,0	1,13
Danskt	9	88,9	11,1	1,78
Sænskt	9	77,8	22,2	1,67
Svissneskt	7	85,7	14,3	1,29
Norskt	6	83,3	16,7	2,00
Hollenskt	11	90,9	9,1	1,73
Ítalskt	5	40,0	60,0	2,60
Austurrískt	<5			
Annað	142	82,4	17,6	1,87
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	237	74,7	25,3	1,96
Ferð á eigin vegum	570	83,0	17,0	1,75
Ferð á vegum vinnu	9	88,9	11,1	1,22
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	787	80,7	19,3	1,80
Heimsækja vini/ættingja	23	87,0	13,0	1,52
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	28	82,1	17,9	1,89
Menntun og/eða starfsþjálfun	25	80,0	20,0	1,92
Vinnutengt/minni fundir	10	80,0	20,0	1,80
Ráðstefna/stærri fundir	8	100,0	0,0	1,00
Annar	44	86,4	13,6	1,73

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

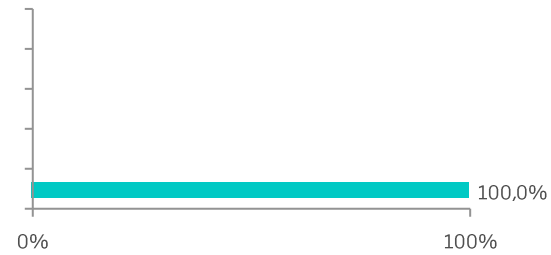
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



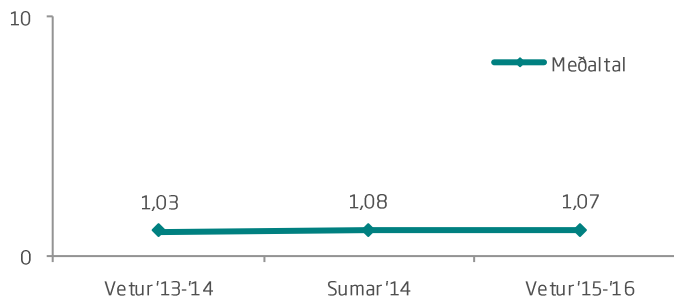
## Sp. 54. Hversu oft fórst þú í hvalaskoðun?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	0	0,0
1-2 sinnum	168	100,0
Fjöldi svara	168	100,0
Fjöldi svarenda	168	8,7
Fengu ekki spurningu*	1772	91,3
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir hvalaskoðun (sp50) fengu þessa spurningu.

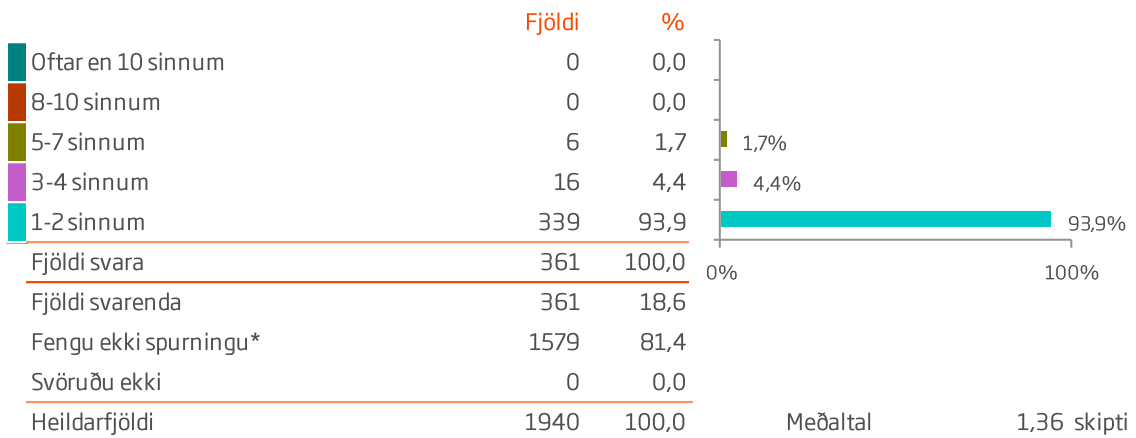


Meðaltal	1,07 skipti
Staðalfrávik	0,25 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	2,00 skipti



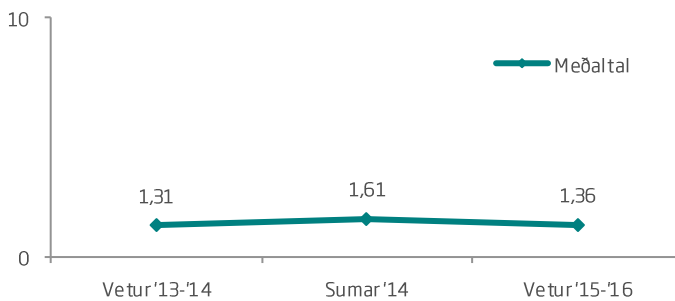


## Sp. 55. Hversu oft heimsóttir þú náttúruleugar eða böð?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að náttúruböðum/laugum (sp50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,36 skipti
Staðalfrávik	0,80 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	7,00 skipti





## Sp. 55. Hversu oft heimsóttir þú náttúruleugar eða böð?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>361</b>	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>	■ 1,36
<b>Kyn</b>				
Karl	124	94,4	5,6	■ 1,41
Kona	237	93,7	6,3	■ 1,33
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	72	94,4	5,6	■ 1,31
25-34 ára	152	92,8	7,2	■ 1,37
35-44 ára	60	95,0	5,0	■ 1,38
45-54 ára	37	94,6	5,4	■ 1,27
55 ára og eldri	33	97,0	3,0	■ 1,39
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	45	97,8	2,2	■ 1,38
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	73	95,9	4,1	■ 1,36
Aðrir sérfræðingar	50	92,0	8,0	■ 1,36
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	30	93,3	6,7	■ 1,30
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	22	95,5	4,5	■ 1,23
Tækni-/iðnfræðingur	15	86,7	13,3	■ 1,47
Almennur starfsmaður	<5			
Nemi	65	93,8	6,2	■ 1,31
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	18	94,4	5,6	■ 1,44
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	37	97,3	2,7	■ 1,38
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	124	96,8	3,2	■ 1,23
Í meðallagi	159	94,3	5,7	■ 1,39
Lágar	68	89,7	10,3	■ 1,47
<b>Markaðssvæði*</b>				
Norður Ameríka	149	94,6	5,4	■ 1,31
Bretland	53	100,0	0,0	■ 1,17
Mið- og suður Evrópa	90	86,7	13,3	■ 1,62
Norðurlöndin	14	92,9	7,1	■ 1,21
Asía	38	100,0	0,0	■ 1,29
Annað	16	93,8	6,3	■ 1,25
<b>Menntun*</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	38	81,6	18,4	■ 1,68
BSc gráða eða sambærilegt	214	94,4	5,6	■ 1,30
MSc/PhD. eða sambærilegt	105	97,1	2,9	■ 1,36

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 55. Hversu oft heimsóttir þú náttúrlaugar eða böð?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		Gjaldmiðla 1,36
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	
<b>Allir</b>	<b>361</b>	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>		1,36
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	100	95,0	5,0		1,29
Breskt	34	100,0	0,0		1,21
Kanadískt	43	93,0	7,0		1,37
Þýskt	21	81,0	19,0		1,71
Kínverskt	28	100,0	0,0		1,14
Franskt	15	86,7	13,3		1,87
Spánskt	13	84,6	15,4		1,85
Danskt	<5				
Sænskt	<5				
Svissneskt	7	100,0	0,0		1,29
Norskt	<5				
Hollenskt	5	100,0	0,0		1,00
Ítalskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	81	95,1	4,9		1,35
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	64	95,3	4,7		1,22
Ferð á eigin vegum	276	93,5	6,5		1,38
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	340	94,1	5,9		1,36
Heimsækja vini/ættingja	13	92,3	7,7		1,31
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	21	100,0	0,0		1,24
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	80,0	20,0		1,90
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	6	100,0	0,0		1,17
Annar	27	88,9	11,1		1,56

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

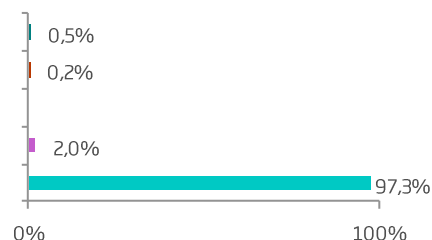
\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



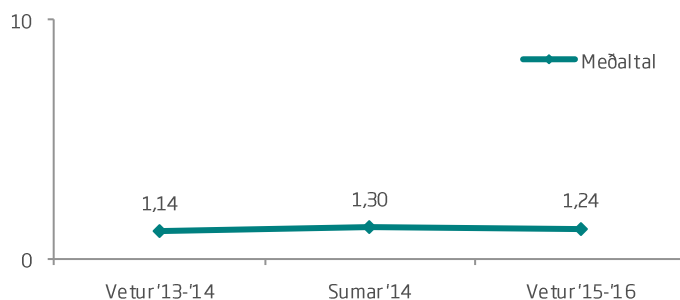
## Sp. 56. Hversu oft fórst þú í dekur eða heimsóttir heilsulindir?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	2	0,5
8-10 sinnum	1	0,2
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	8	2,0
1-2 sinnum	393	97,3
Fjöldi svara	404	100,0
Fjöldi svarenda	404	20,8
Fengu ekki spurningu*	1536	79,2
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að heilsulindum (sp50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,24 skipti
Staðalfrávik	1,60 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	30,00 skipti



# FJÖLDI HEIMSÓKNA Í HEILSULINDIR/DEKUR



## Sp. 56. Hversu oft fórst þú í dekur eða heimsóttir heilsulindir?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	1,24
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>404</b>	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>	1,24
<b>Kyn*</b>				
Karl	123	95,1	4,9	1,54
Kona	280	98,2	1,8	1,10
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	72	98,6	1,4	1,44
25-34 ára	147	98,0	2,0	1,18
35-44 ára	74	97,3	2,7	1,19
45-54 ára	50	94,0	6,0	1,20
55 ára og eldri	60	96,7	3,3	1,20
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>				
Framkvæmdastjóri	41	100,0	0,0	1,10
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	91	96,7	3,3	1,16
Aðrir sérfræðingar	67	97,0	3,0	1,25
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	54	96,3	3,7	1,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	26	92,3	7,7	1,27
Tækni-/iðnfræðingur	13	100,0	0,0	1,00
Almennur starfsmaður	<5			
Nemi	50	98,0	2,0	1,68
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	15	100,0	0,0	1,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5			
Annað	41	97,6	2,4	1,22
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	175	97,7	2,3	1,19
Í meðallagi	163	96,9	3,1	1,16
Lágar	58	96,6	3,4	1,60
<b>Markaðssvæði*</b>				
Norður Ameríka	207	97,1	2,9	1,19
Bretland	83	98,8	1,2	1,07
Mið- og suður Evrópa	66	97,0	3,0	1,21
Norðurlöndin	21	90,5	9,5	2,52
Asía	19	100,0	0,0	1,05
Annað	8	100,0	0,0	1,25
<b>Menntun*</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	39	94,9	5,1	1,95
BSc gráða eða sambærilegt	229	97,4	2,6	1,14
MSc/PhD. eða sambærilegt	134	97,8	2,2	1,20

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# FJÖLDI HEIMSÓKNA Í HEILSULINDIR/DEKUR



## Sp. 56. Hversu oft fórst þú í dekur eða heimsóttir heilsulindir?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	Graf	Gildi
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>404</b>	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>		1,24
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	161	97,5	2,5		1,18
Breskt	67	98,5	1,5		1,09
Kanadískt	40	95,0	5,0		1,28
Þýskt	6	100,0	0,0		1,17
Kínverskt	16	100,0	0,0		1,00
Franskt	10	100,0	0,0		1,10
Spánskt	10	100,0	0,0		1,20
Danskt	6	100,0	0,0		1,00
Sænskt	8	87,5	12,5		1,25
Svissneskt	5	80,0	20,0		2,40
Norskt	7	100,0	0,0		1,14
Hollenskt	<5				
Ítalskt	5	100,0	0,0		1,00
Austurrískt	<5				
Annað	58	96,6	3,4		1,60
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	91	97,8	2,2		1,11
Ferð á eigin vegum	293	96,9	3,1		1,29
Ferð á vegum vinnu	7	100,0	0,0		1,00
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	381	97,9	2,1		1,16
Heimsækja vini/ættingja	16	93,8	6,3		1,38
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	16	100,0	0,0		1,06
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	80,0	20,0		4,10
Vinnutengt/minni fundir	6	100,0	0,0		1,00
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	25	92,0	8,0		2,24

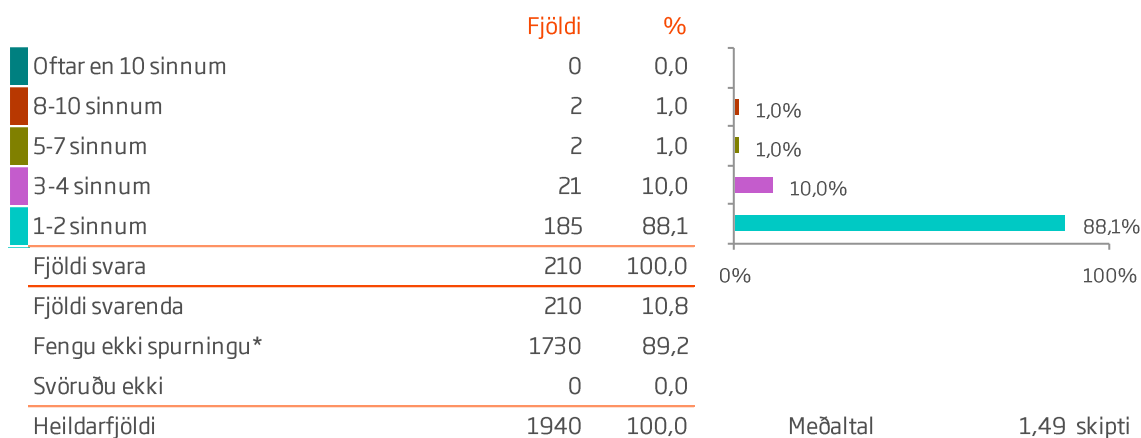
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



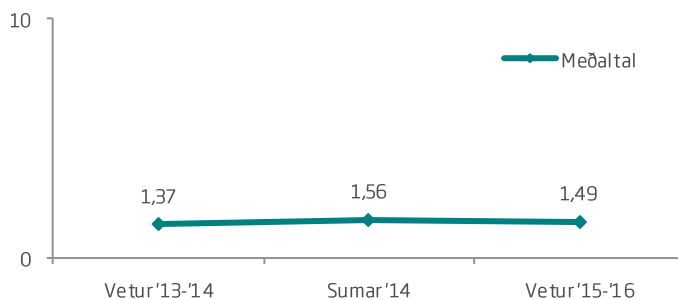


## Sp. 57. Hversu oft fórst þú að skoða listsýningar eða gallerí?



\*Aðeins þeir sem að sögðust hafa greitt fyrir að gang að listsýningu eða gallerí (sp50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,49 skipti
Staðalfrávik	1,12 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	10,00 skipti





## Sp. 57. Hversu oft fórst þú að skoða listsýningar eða gallerí?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>210</b>	<b>88,1</b>	<b>11,9</b>		1,49
<b>Kyn</b>					
Karl	74	85,1	14,9		1,68
Kona	135	90,4	9,6		1,38
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	27	85,2	14,8		1,67
25-34 ára	61	86,9	13,1		1,52
35-44 ára	41	95,1	4,9		1,20
45-54 ára	38	84,2	15,8		1,71
55 ára og eldri	40	90,0	10,0		1,38
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	32	93,8	6,3		1,34
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	50	80,0	20,0		1,82
Aðrir sérfræðingar	35	91,4	8,6		1,31
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	24	100,0	0,0		1,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5				
Tækni-/iðnfræðingur	<5				
Nemi	13	76,9	23,1		1,62
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	14	92,9	7,1		1,36
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	8	75,0	25,0		1,88
Annað	23	91,3	8,7		1,30
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	90	88,9	11,1		1,44
Í meðallagi	79	87,3	12,7		1,57
Lágar	39	87,2	12,8		1,46
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	118	89,0	11,0		1,54
Bretland	42	90,5	9,5		1,29
Mið- og suður Evrópa	28	78,6	21,4		1,71
Norðurlöndin	8	75,0	25,0		1,75
Asía	<5				
Annað	10	100,0	0,0		1,00
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	11	100,0	0,0		1,00
BSc gráða eða sambærilegt	129	87,6	12,4		1,49
MSc/PhD. eða sambærilegt	67	86,6	13,4		1,58

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 57. Hversu oft fórst þú að skoða listsýningar eða gallerí?

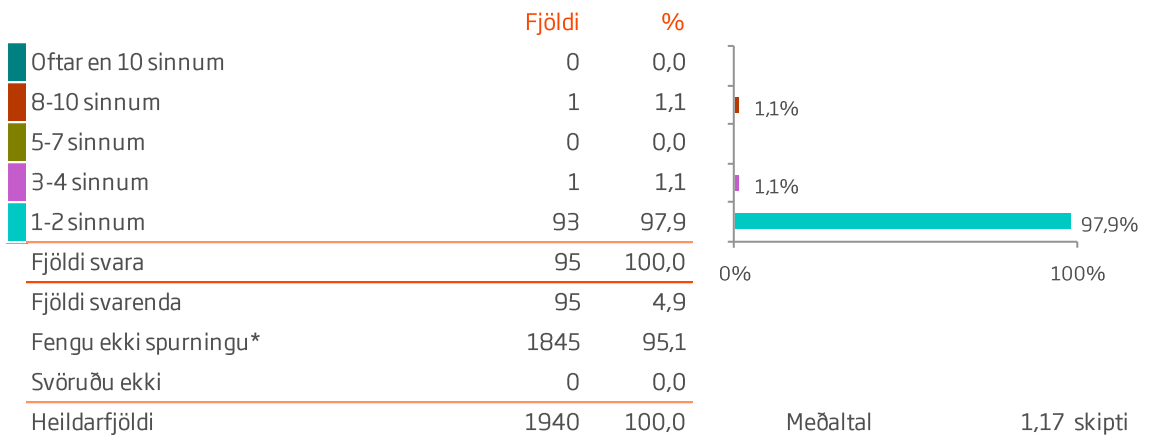
	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>210</b>	<b>88,1</b>	<b>11,9</b>		1,49
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	85	89,4	10,6		1,54
Breskt	39	89,7	10,3		1,31
Kanadískt	31	83,9	16,1		1,71
Þýskt	<5				
Kínverskt	<5				
Franskt	<5				
Spánskt	<5				
Danskt	<5				
Sænskt	<5				
Svissneskt	<5				
Norskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	37	86,5	13,5		1,38
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	30	90,0	10,0		1,37
Ferð á eigin vegum	165	87,9	12,1		1,52
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	196	89,3	10,7		1,46
Heimsækja vini/ættingja	13	92,3	7,7		1,38
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	14	78,6	21,4		2,14
Menntun og/eða starfsþjálfun	9	44,4	55,6		2,33
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	18	61,1	38,9		2,06

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

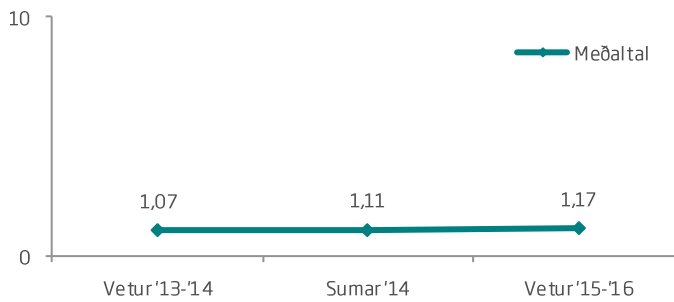


## Sp.58. Hversu oft fórst þú í bátsferð (aðra en hvalaskoðun)?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir bátsferð (aðra en hvalaskoðun) (sp50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,17 skipti
Staðalfrávik	0,96 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	10,00 skipti

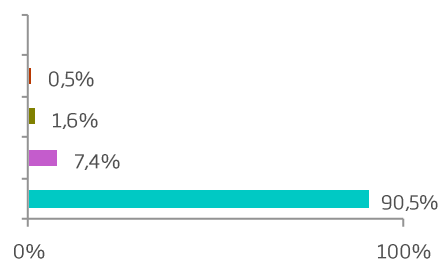




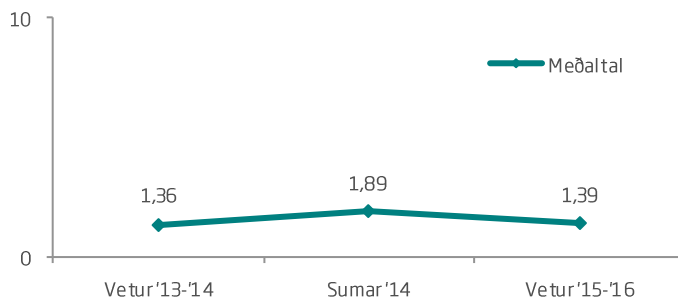
## Sp. 59. Hve oft tókst þú þátt í gönguferð/fjallgöngu með leiðsögumanni?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	1	0,5
5-7 sinnum	3	1,6
3-4 sinnum	14	7,4
1-2 sinnum	172	90,5
Fjöldi svara	190	100,0
Fjöldi svarenda	190	9,8
Fengu ekki spurningu*	1750	90,2
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir gönguferð/fjallgöngu með leiðsögumanni (sp50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,39 skipti
Staðalfrávik	0,97 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	8,00 skipti



# FJÖLDI GÖNGU/FJALLAFERÐA MEÐ LEIÐSÖGUMANNI



## Sp. 59. Hve oft tókst þú þátt í gönguferð/fjallgöngu með leiðsögumanni?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>190</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>		1,39
<b>Kyn*</b>					
Karl	63	84,1	15,9		1,62
Kona	127	93,7	6,3		1,28
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	44	86,4	13,6		1,43
25-34 ára	71	94,4	5,6		1,32
35-44 ára	28	89,3	10,7		1,54
45-54 ára	23	82,6	17,4		1,48
55 ára og eldri	20	95,0	5,0		1,30
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	18	88,9	11,1		1,33
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	46	91,3	8,7		1,41
Aðrir sérfræðingar	32	93,8	6,3		1,22
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	18	94,4	5,6		1,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	9	88,9	11,1		1,33
Tækni-/iðnfræðingur	6	83,3	16,7		1,67
Nemi	34	91,2	8,8		1,35
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	8	100,0	0,0		1,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	18	77,8	22,2		2,11
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	78	93,6	6,4		1,33
Í meðallagi	85	88,2	11,8		1,46
Lágar	21	90,5	9,5		1,33
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	93	93,5	6,5		1,32
Bretland	32	93,8	6,3		1,28
Mið- og suður Evrópa	29	82,8	17,2		1,69
Norðurlöndin	5	100,0	0,0		1,00
Asía	17	88,2	11,8		1,29
Annað	14	78,6	21,4		1,71
<b>Menntun*</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	16	68,8	31,3		2,00
BSc gráða eða sambærilegt	109	92,7	7,3		1,28
MSc/PhD. eða sambærilegt	61	93,4	6,6		1,39

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLDI GÖNGU/FJALLAFERÐA MEÐ LEIÐSÖGUMANNI



## Sp. 59. Hve oft tókst þú þátt í gönguferð/fjallgöngu með leiðsögumanni?

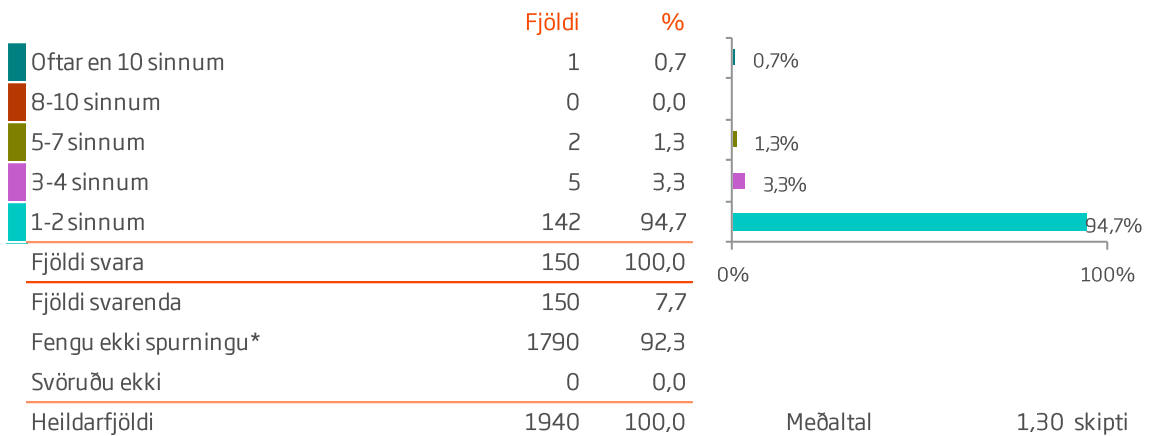
	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	1,39
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>190</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>	1,39
<b>Þjóðerni*</b>				
Bandarískt	71	93,0	7,0	1,32
Breskt	19	94,7	5,3	1,37
Kanadískt	18	94,4	5,6	1,39
Þýskt	6	83,3	16,7	1,67
Kínverskt	17	94,1	5,9	1,18
Franskt	<5			
Spánskt	5	100,0	0,0	1,00
Danskt	<5			
Sænskt	<5			
Svissneskt	<5			
Norskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	39	87,2	12,8	1,41
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	43	88,4	11,6	1,47
Ferð á eigin vegum	140	91,4	8,6	1,36
Ferð á vegum vinnu	<5			
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	177	91,0	9,0	1,37
Heimsækja vini/ættingja	6	66,7	33,3	2,17
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	19	78,9	21,1	1,68
Menntun og/eða starfsþjálfun	6	83,3	16,7	1,83
Vinnutengt/minni fundir	<5			
Ráðstefna/stærri fundir	<5			
Annar	14	92,9	7,1	1,50

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

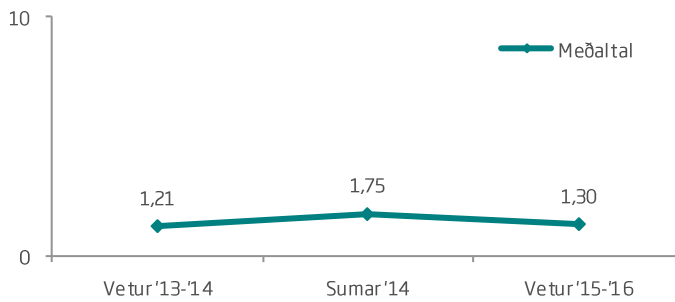


## Sp. 60. Hversu oft fórst þú í hestaferð?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir hestaferð (sp50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,30 skipti
Staðalfrávik	1,71 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	20,00 skipti







## Sp. 60. Hversu oft fórst þú í hestaferð?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	
<b>Allir</b>	<b>150</b>	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>		1,30
<b>Kyn</b>					
Karl	33	97,0	3,0		1,64
Kona	117	94,0	6,0		1,21
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	34	100,0	0,0		1,03
25-34 ára	57	98,2	1,8		1,11
35-44 ára	23	91,3	8,7		1,96
45-54 ára	21	90,5	9,5		1,24
55 ára og eldri	13	76,9	23,1		1,85
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	14	100,0	0,0		1,14
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	38	94,7	5,3		1,21
Aðrir sérfræðingar	17	94,1	5,9		1,12
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	16	100,0	0,0		1,00
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	8	100,0	0,0		1,00
Tækni-/iðnfræðingur	<5				
Nemi	25	96,0	4,0		1,16
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	5	80,0	20,0		2,20
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	20	90,0	10,0		2,05
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	57	98,2	1,8		1,35
Í meðallagi	56	92,9	7,1		1,21
Lágar	32	93,8	6,3		1,28
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	75	96,0	4,0		1,13
Bretland	25	96,0	4,0		1,08
Mið- og suður Evrópa	26	84,6	15,4		2,27
Norðurlöndin	14	100,0	0,0		1,00
Asía	5	100,0	0,0		1,00
Annað	5	100,0	0,0		1,00
<b>Menntun*</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	12	83,3	16,7		2,75
BSc gráða eða sambærilegt	91	96,7	3,3		1,15
MSc/PhD. eða sambærilegt	46	93,5	6,5		1,22

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 60. Hversu oft fórst þú í hestaferð?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>150</b>	<b>94,7</b>	<b>5,3</b>	■ 1,30
<b>Þjóðerni*</b>				
Bandarískt	64	96,9	3,1	■ 1,11
Breskt	17	100,0	0,0	■ 1,00
Kanadískt	9	100,0	0,0	■ 1,00
Þýskt	9	66,7	33,3	■ 2,56
Kínverskt	<5			
Franskt	5	100,0	0,0	■ 1,00
Danskt	<5			
Sænskt	5	100,0	0,0	■ 1,00
Svissneskt	<5			
Norskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Austurrískt	<5			
Annað	25	92,0	8,0	■ 1,20
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	25	96,0	4,0	■ 1,08
Ferð á eigin vegum	120	94,2	5,8	■ 1,36
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	142	94,4	5,6	■ 1,32
Heimsækja vini/ ættingja	5	100,0	0,0	■ 1,00
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	6	100,0	0,0	■ 1,00
Menntun og / eða starfsþjálfun	6	100,0	0,0	■ 1,00
Annað	8	100,0	0,0	■ 1,00

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

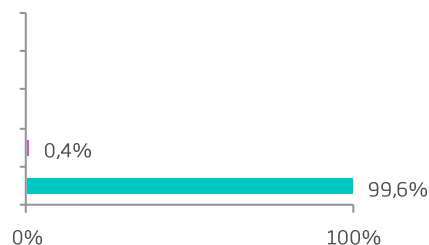
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



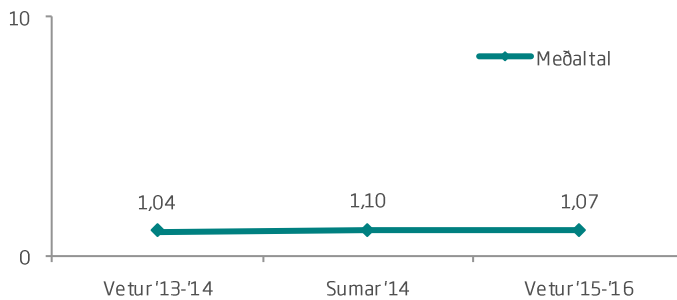
## Sp. 61. Hversu oft fórst þú í jökla- eða snjósleðaferð?

	Fjöldi	%
Oftar en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	1	0,4
1-2 sinnum	259	99,6
Fjöldi svara	260	100,0
Fjöldi svarenda	260	13,4
Fengu ekki spurningu*	1680	86,6
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir jökla- eða snjósleðaferð (sp50) fengu þessa spurningu.

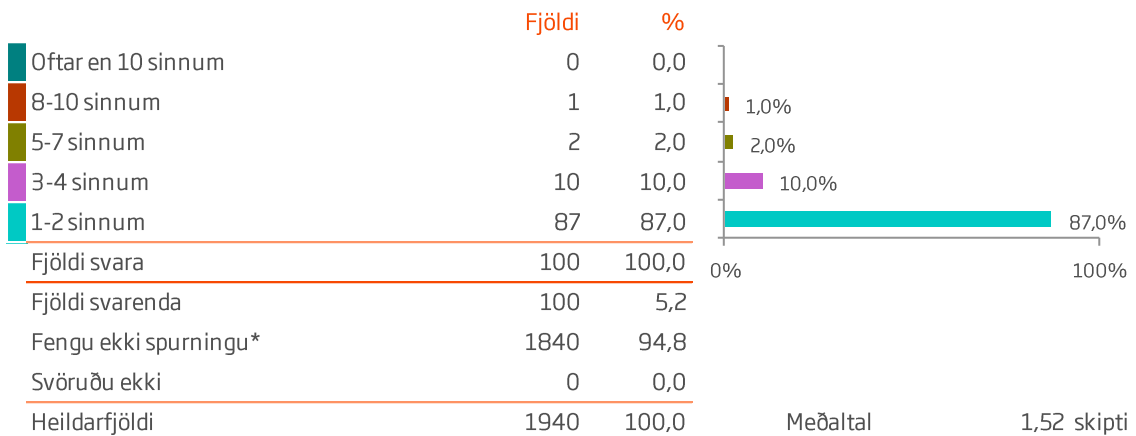


Meðaltal	1,07 skipti
Staðalfrávik	0,28 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	3,00 skipti



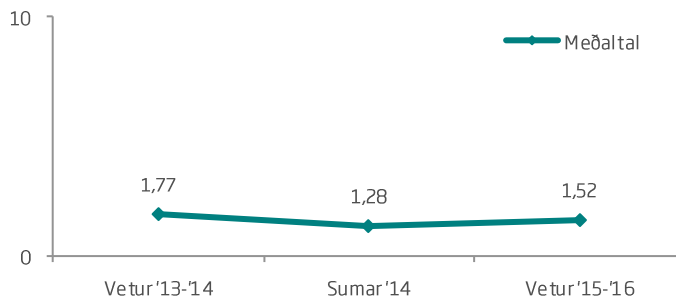


## Sp. 62. Hve oft sóttir þú hátíðir eða einstaka viðburði?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að hátíð eða einstaka viðburði (sp50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,52 skipti
Staðalfrávik	1,17 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	8,00 skipti





## Sp. 62. Hve oft sóttir þú hátíðir eða einstaka viðburði?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>100</b>	<b>87,0</b>	<b>13,0</b>		1,52
<b>Kyn</b>					
Karl	46	84,8	15,2		1,67
Kona	54	88,9	11,1		1,39
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	15	93,3	6,7		1,33
25-34 ára	41	82,9	17,1		1,61
35-44 ára	18	88,9	11,1		1,44
45-54 ára	12	91,7	8,3		1,75
55 ára og eldri	13	84,6	15,4		1,31
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	12	91,7	8,3		1,17
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	25	88,0	12,0		1,72
Aðrir sérfræðingar	16	87,5	12,5		1,50
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	5	80,0	20,0		1,60
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5				
Tækni-/iðnfræðingur	<5				
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	17	94,1	5,9		1,29
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5				
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	9	88,9	11,1		1,44
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	42	88,1	11,9		1,57
Í meðallagi	39	82,1	17,9		1,56
Lágar	18	94,4	5,6		1,33
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	58	82,8	17,2		1,71
Bretland	13	100,0	0,0		1,08
Mið- og suður Evrópa	17	82,4	17,6		1,47
Norðurlöndin	7	100,0	0,0		1,14
Asía	<5				
Annað	<5				
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	9	88,9	11,1		1,33
BSc gráða eða sambærilegt	52	88,5	11,5		1,50
MSc/PhD. eða sambærilegt	39	84,6	15,4		1,59

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 62. Hve oft sóttir þú hátíðir eða einstaka viðburði?

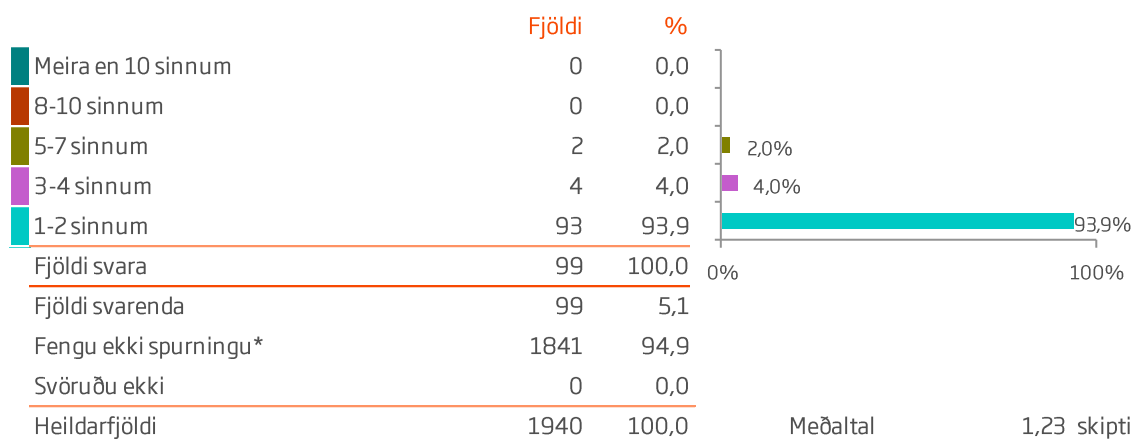
	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	1,52
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>100</b>	<b>87,0</b>	<b>13,0</b>	1,52
<b>Þjóðerni</b>				
Bandarískt	44	81,8	18,2	1,66
Breskt	10	100,0	0,0	1,10
Kanadískt	16	81,3	18,8	1,88
Þýskt	8	100,0	0,0	1,00
Kínverskt	<5			
Franskt	<5			
Spánskt	<5			
Danskt	<5			
Norskt	<5			
Hollenskt	<5			
Ítalskt	<5			
Annað	13	84,6	15,4	1,62
<b>Tegund ferðar*</b>				
Pakkaferð	15	93,3	6,7	1,20
Ferð á eigin vegum	76	85,5	14,5	1,59
Ferð á vegum vinnu	<5			
<b>Tilgangur ferðar*</b>				
Frí	83	88,0	12,0	1,49
Heimsækja vini/ættingja	13	84,6	15,4	1,69
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	29	75,9	24,1	1,97
Menntun og/eða starfsþjálfun	8	75,0	25,0	2,00
Vinnutengt/minni fundir	<5			
Ráðstefna/stærri fundir	<5			
Annar	15	80,0	20,0	1,73

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

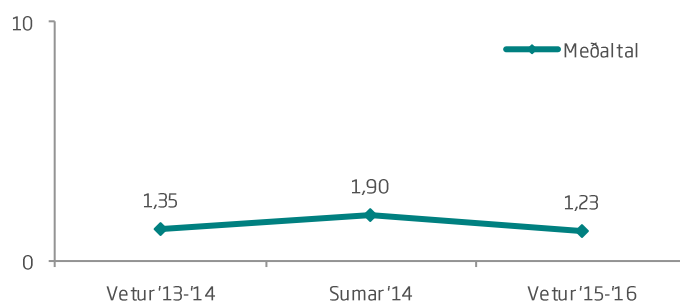


## Sp. 63. Hversu oft tókt þú þátt í ýmsum ævintýraferðum?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir þátttöku í öðrum ævintýraferðum (sp.50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,23 skipti
Staðalfrávik	0,71 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	5,00 skipti





## Sp. 63. Hversu oft tókt þú þátt í ýmsum ævintýraferðum?

	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum	
	Fjöldi	%	%	
<b>Allir</b>	<b>99</b>	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>	■ 1,23
<b>Kyn</b>				
Karl	31	90,3	9,7	■ 1,29
Kona	68	95,6	4,4	■ 1,21
<b>Aldur</b>				
24 ára og yngri	24	87,5	12,5	■ 1,46
25-34 ára	34	97,1	2,9	■ 1,12
35-44 ára	14	100,0	0,0	■ 1,14
45-54 ára	13	92,3	7,7	■ 1,31
55 ára og eldri	14	92,9	7,1	■ 1,14
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>				
Framkvæmdastjóri	7	100,0	0,0	■ 1,00
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	16	100,0	0,0	■ 1,06
Aðrir sérfræðingar	21	100,0	0,0	■ 1,10
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	17	88,2	11,8	■ 1,35
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	5	80,0	20,0	■ 1,80
Tækni-/iðnfræðingur	<5			
Nemi	16	93,8	6,3	■ 1,25
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5			
Annað	12	91,7	8,3	■ 1,17
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
Háar	37	94,6	5,4	■ 1,22
Í meðallagi	42	95,2	4,8	■ 1,12
Lágar	14	85,7	14,3	■ 1,64
<b>Markaðssvæði</b>				
Norður Ameríka	48	97,9	2,1	■ 1,15
Bretland	18	94,4	5,6	■ 1,22
Mið- og suður Evrópa	23	82,6	17,4	■ 1,48
Norðurlöndin	<5			
Asía	<5			
Annað	<5			
<b>Menntun*</b>				
Framhaldsskólamenntun eða minna	11	63,6	36,4	■ 1,91
BSc gráða eða sambærilegt	54	96,3	3,7	■ 1,24
MSc/PhD. eða sambærilegt	33	100,0	0,0	■ 1,00

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





## Sp. 63. Hversu oft tókt þú þátt í ýmsum ævintýraferðum?

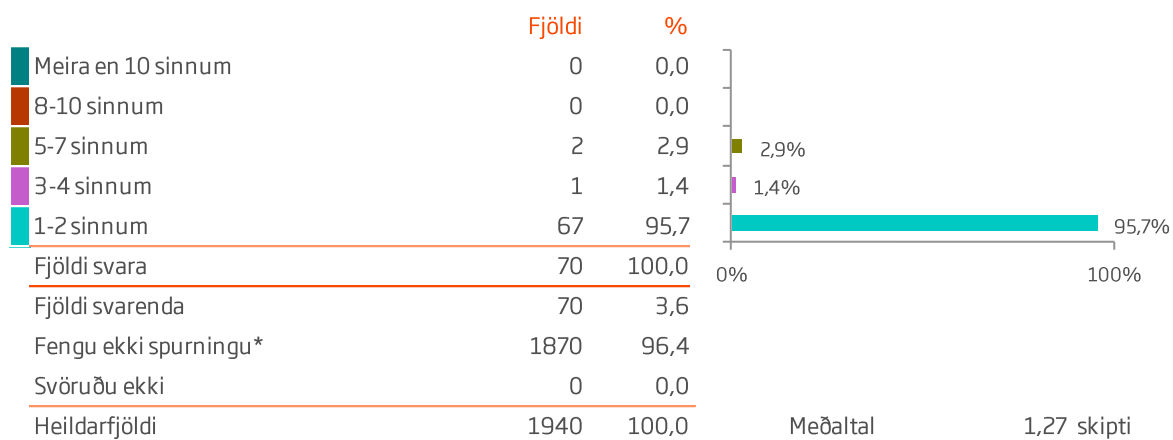
	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>99</b>	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>		1,23
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	39	97,4	2,6		1,15
Breskt	13	92,3	7,7		1,31
Kanadískt	8	100,0	0,0		1,13
Þýskt	6	83,3	16,7		1,67
Kínverskt	<5				
Franskt	8	87,5	12,5		1,38
Spánskt	<5				
Danskt	<5				
Sænskt	<5				
Svissneskt	<5				
Norskt	<5				
Annað	16	93,8	6,3		1,13
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	17	82,4	17,6		1,41
Ferð á eigin vegum	75	96,0	4,0		1,21
Ferð á vegum vinnu	<5				
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	91	94,5	5,5		1,23
Heimsækja vini/ættingja	<5				
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	6	100,0	0,0		1,00
Menntun og/eða starfsþjálfun	5	80,0	20,0		1,40
Vinnutengt/minni fundir	<5				
Annar	9	88,9	11,1		1,22

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

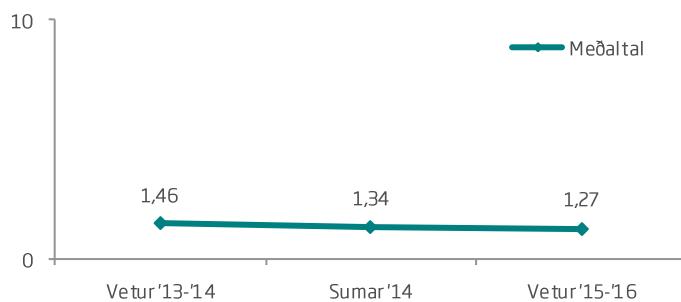


## Sp. 64. Hve oft fórst þú á aðra menningarviðburði?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir aðgang að öðrum menningarviðburðum (sp.50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,27 skipti
Staðalfrávik	0,83 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	6,00 skipti

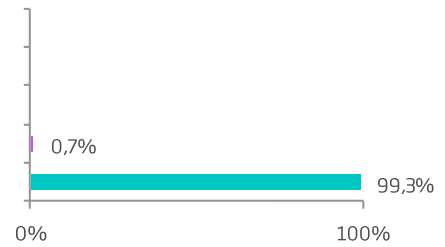




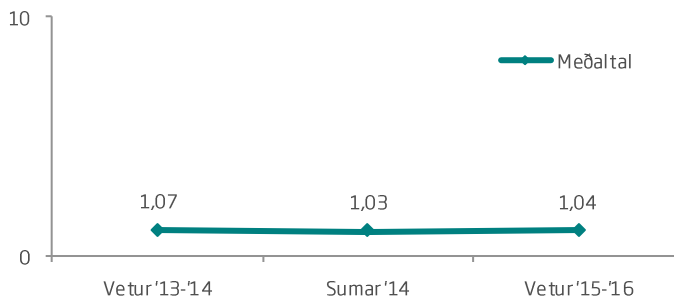
## Sp. 65. Hve oft tókt þú þátt í hellaskoðunarferð?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	1	0,7
1-2 sinnum	138	99,3
Fjöldi svara	139	100,0
Fjöldi svarenda	139	7,2
Fengu ekki spurningu*	1801	92,8
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir hellaskoðunarferð (sp.50) fengu þessa spurningu.

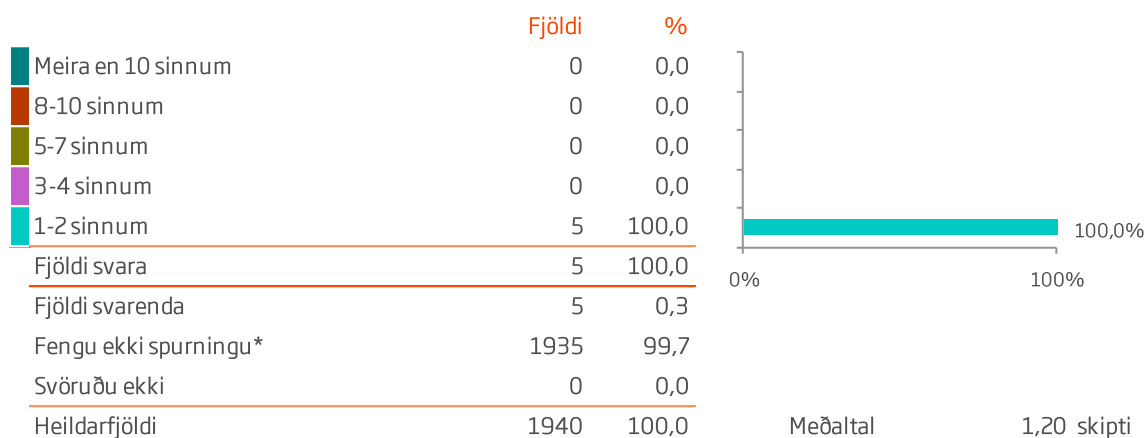


Meðaltal	1,04 skipti
Staðalfrávik	0,29 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	4,00 skipti



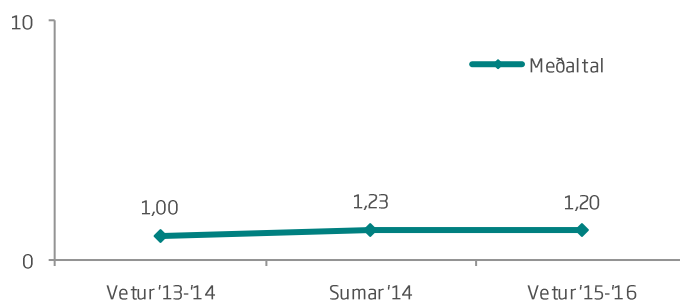


## Sp. 66. Hversu oft tókt þú þátt í hjóltreifaferð?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir hjóltreifaferð (sp.50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,20 skipti
Staðalfrávik	0,45 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	2,00 skipti

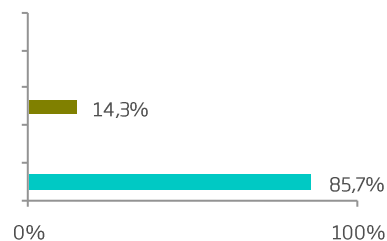




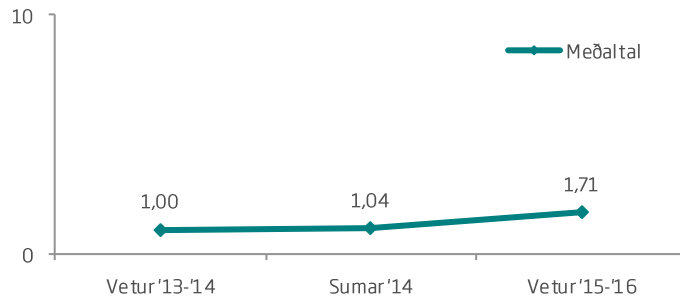
## Sp. 67. Hve oft fórst þú í flúðasiglingar eða kajak-ferðir?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	1	14,3
3-4 sinnum	0	0,0
1-2 sinnum	6	85,7
Fjöldi svara	7	100,0
Fjöldi svarenda	7	0,4
Fengu ekki spurningu*	1933	99,6
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir flúðasiglingar eða kajakferðir (sp.50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,71 skipti
Staðalfrávik	1,89 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	6,00 skipti

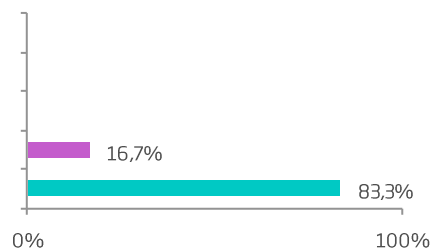




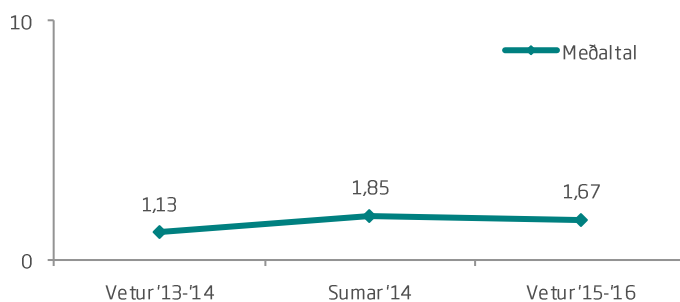
## Sp.68. Hversu oft fórst þú í veiði?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	1	16,7
1-2 sinnum	5	83,3
Fjöldi svara	6	100,0
Fjöldi svarenda	6	0,3
Fengu ekki spurningu*	1934	99,7
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir veiðiferð (sp.50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,67 skipti
Staðalfrávik	0,82 skipti
Miðgildi	1,50 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	3,00 skipti

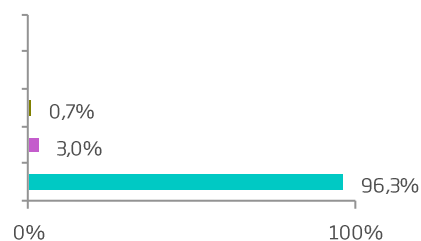




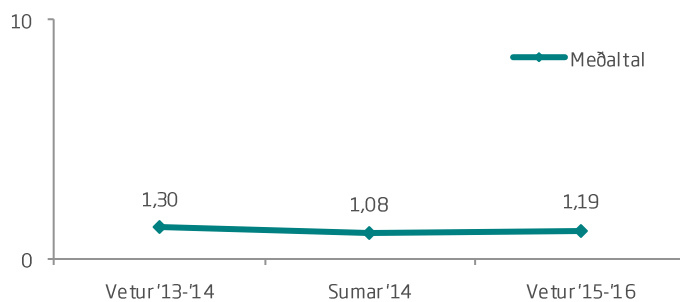
## Sp. 69. Hversu oft tókst þú þátt í Norðurljósaferð?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	4	0,7
3-4 sinnum	17	3,0
1-2 sinnum	542	96,3
Fjöldi svara	563	100,0
Fjöldi svarenda	563	29,0
Fengu ekki spurningu*	1377	71,0
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir Norðurljósaferð (sp.50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,19 skipti
Staðalfrávik	0,58 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	6,00 skipti





## Sp. 69. Hversu oft tókst þú þátt í Norðurljósaferð?

















	Gild svör	1-2 sinnum	Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>563</b>	<b>96,3</b>	<b>3,7</b>		1,19
<b>Kyn</b>					
Karl	150	98,0	2,0		1,15
Kona	412	95,6	4,4		1,20
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	85	94,1	5,9		1,19
25-34 ára	177	97,7	2,3		1,11
35-44 ára	101	96,0	4,0		1,22
45-54 ára	93	96,8	3,2		1,29
55 ára og eldri	101	95,0	5,0		1,21
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	74	97,3	2,7		1,18
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	125	95,2	4,8		1,22
Aðrir sérfræðingar	108	96,3	3,7		1,19
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	65	93,8	6,2		1,20
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	28	100,0	0,0		1,11
Tækni-/iðnfræðingur	12	100,0	0,0		1,08
Almennur starfsmaður	5	100,0	0,0		1,00
Nemi	59	98,3	1,7		1,14
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	40	95,0	5,0		1,23
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5				
Annað	41	95,1	4,9		1,29
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	254	95,7	4,3		1,21
Í meðallagi	227	97,8	2,2		1,14
Lágar	69	94,2	5,8		1,26
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	290	97,2	2,8		1,15
Bretland	140	95,7	4,3		1,21
Mið- og suður Evrópa	62	98,4	1,6		1,05
Norðurlöndin	6	100,0	0,0		1,33
Asía	33	90,9	9,1		1,42
Annað	30	93,3	6,7		1,27
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	35	94,3	5,7		1,26
BSc gráða eða sambærilegt	334	95,2	4,8		1,21
MSc/PhD. eða sambærilegt	188	98,9	1,1		1,13

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





## Sp. 69. Hversu oft tókst þú þátt í Norðurljósaferð?

	Gild svör		Oftar en 2 sinnum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>563</b>	<b>96,3</b>	<b>3,7</b>		1,19
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	246	96,7	3,3		1,18
Breskt	126	95,2	4,8		1,22
Kanadískt	45	97,8	2,2		1,11
Þýskt	6	100,0	0,0		1,00
Kínverskt	22	100,0	0,0		1,14
Franskt	<5				
Spánskt	<5				
Danskt	<5				
Sænskt	<5				
Svissneskt	5	100,0	0,0		1,00
Norskt	<5				
Hollenskt	6	100,0	0,0		1,00
Ítalskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	93	93,5	6,5		1,25
<b>Tegund ferðar**</b>					
Pakkaferð	202	95,0	5,0		1,23
Ferð á eigin vegum	350	96,6	3,4		1,17
<b>Tilgangur ferðar**</b>					
Frí	553	96,2	3,8		1,19
Heimsækja vini/ættingja	15	100,0	0,0		1,00
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	18	94,4	5,6		1,22
Menntun og/eða starfsþjálfun	5	100,0	0,0		1,20
Ráðstefna/stærri fundir	<5				
Annar	12	91,7	8,3		1,50

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

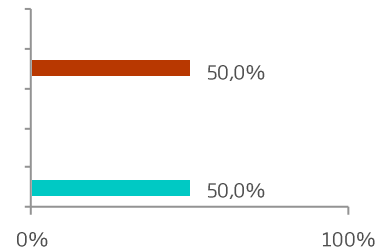
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



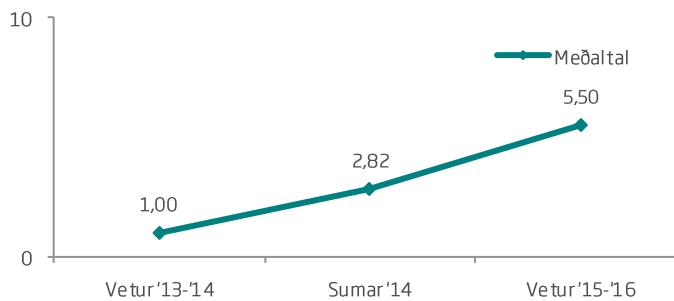
## Sp. 70. Hversu oft spilaðir þú golf?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	1	50,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	0	0,0
1-2 sinnum	1	50,0
Fjöldi svara	2	100,0
Fjöldi svarenda	2	0,1
Fengu ekki spurningu*	1938	99,9
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir að spila golf (sp.50) fengu þessa spurningu.

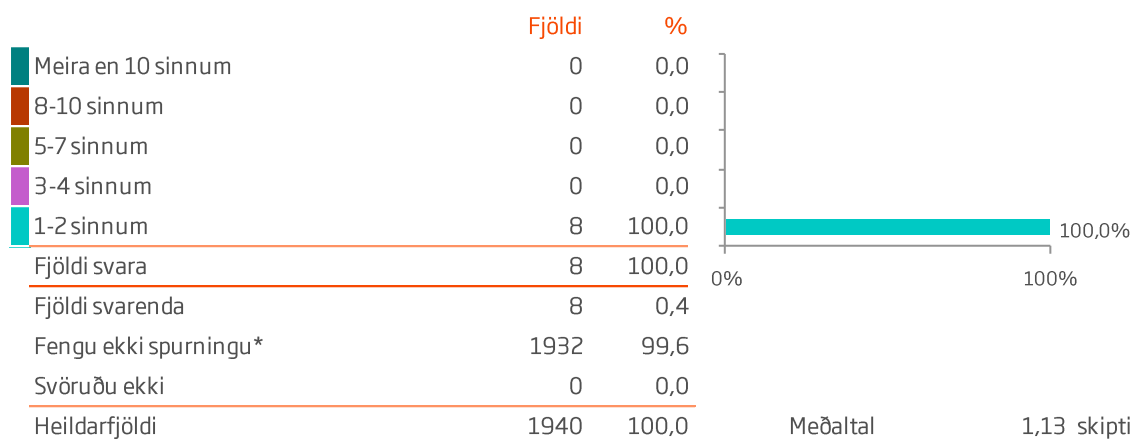


Meðaltal	5,50 skipti
Staðalfrávik	6,36 skipti
Miðgildi	5,50 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	10,00 skipti



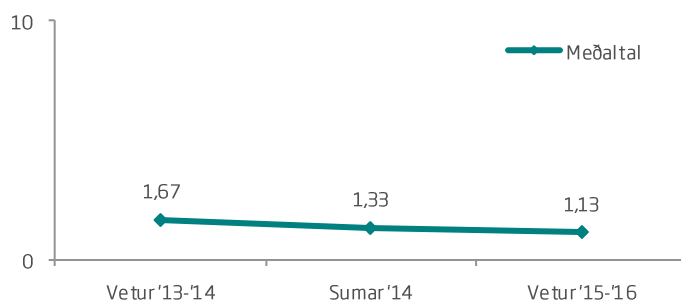


## Sp. 71. Hversu oft fórst þú á skíði eða snjóbretti?



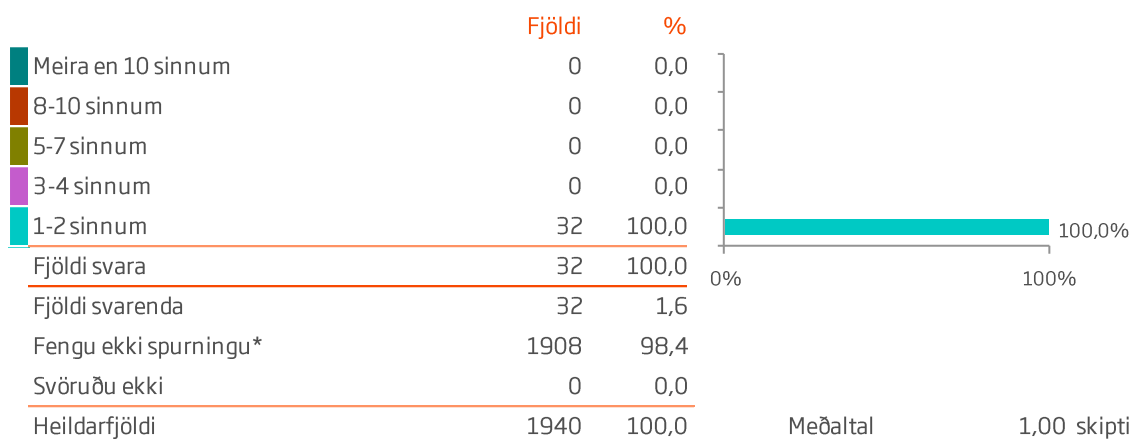
\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir skíða- eða snjóbreittaferð (sp.50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,13 skipti
Staðalfrávik	0,35 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	2,00 skipti





## Sp. 72. Hve oft fórst þú að kafa/snorkla?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir ferð til að kafa/snorkla (sp.50) fengu þessa spurningu.

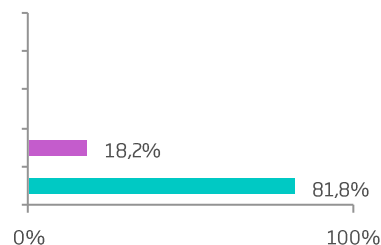
Meðaltal	1,00 skipti
Staðalfrávik	0,00 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	1,00 skipti



## Sp. 73. Hve oft fórst þú í útsýnisflug?

	Fjöldi	%
Meira en 10 sinnum	0	0,0
8-10 sinnum	0	0,0
5-7 sinnum	0	0,0
3-4 sinnum	4	18,2
1-2 sinnum	18	81,8
Fjöldi svara	22	100,0
Fjöldi svarenda	22	1,1
Fengu ekki spurningu*	1918	98,9
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1940	100,0

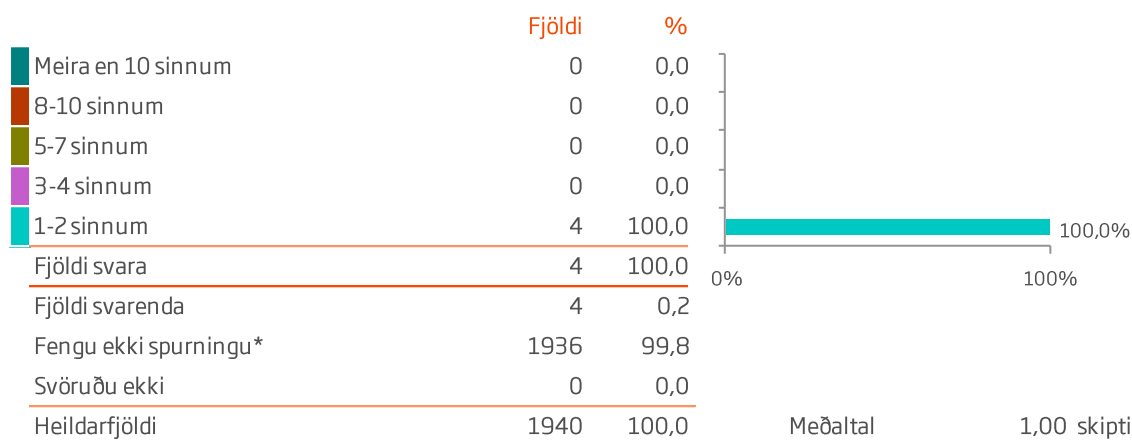
\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt útsýnisflugferð (sp.50) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	1,50 skipti
Staðalfrávik	1,01 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	4,00 skipti



## Sp. 74. Hve oft fórst þú í skoðunarferð um borgina með leiðsögumanni/hop on-off bus?

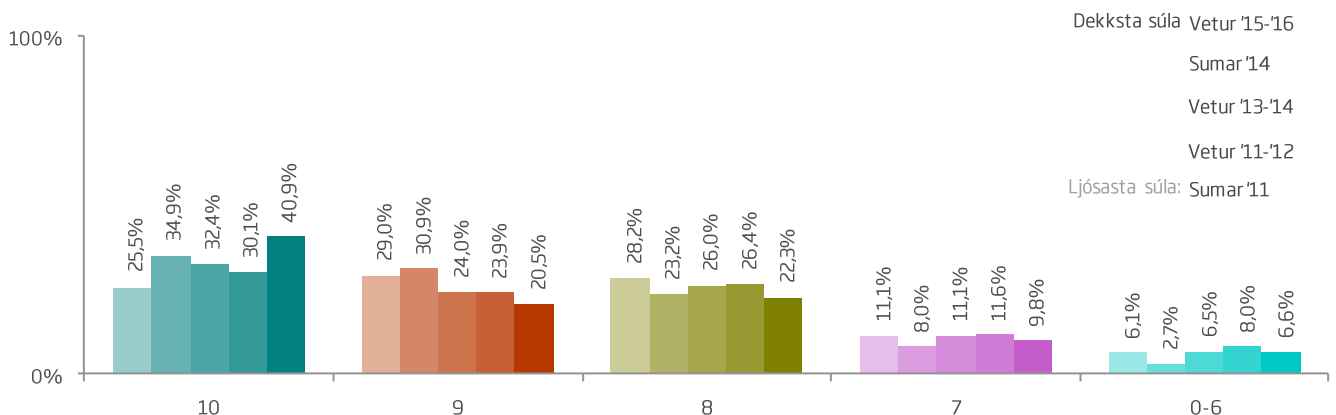
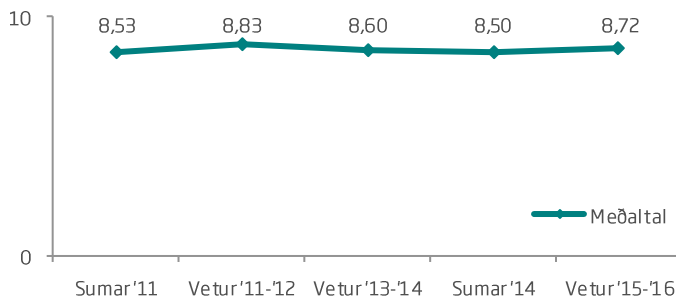
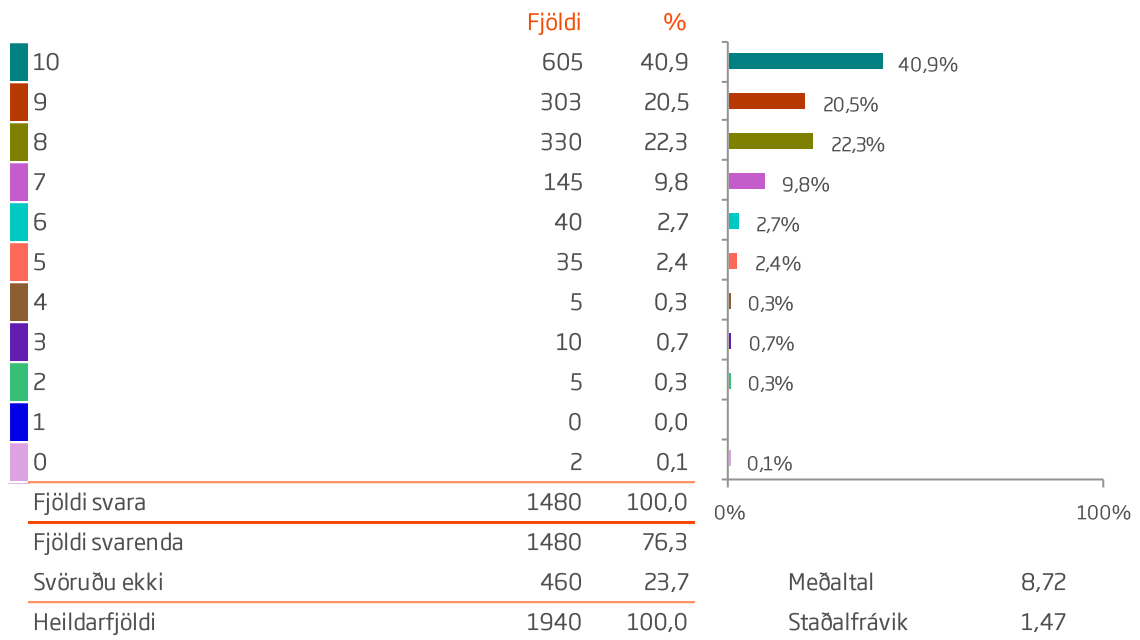


\*Aðeins þeir sem sögðust hafa greitt fyrir skoðunarferð um borgina með leiðsögumanni/hop on-off bus (sp.50) fengu þessa spurningu.

Meðaltal	1,00 skipti
Staðalfrávik	0,00 skipti
Miðgildi	1,00 skipti
Lægsta gildi	1,00 skipti
Hæsta gildi	1,00 skipti



Sp. 75. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 75. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1480</b>	<b>40,9</b>	<b>20,5</b>	<b>22,3</b>	<b>9,8</b>	<b>6,6</b>		8,72
<b>Kyn*</b>								
Karl	491	30,8	25,1	23,8	12,0	8,4		8,50
Kona	988	45,9	18,2	21,6	8,7	5,7		8,83
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	242	43,4	20,7	23,1	7,4	5,4		8,84
25-34 ára	536	41,8	19,6	21,3	10,1	7,3		8,69
35-44 ára	277	39,0	19,5	25,3	10,5	5,8		8,71
45-54 ára	206	36,9	23,3	23,8	11,2	4,9		8,71
55 ára og eldri	198	44,9	21,2	15,7	9,6	8,6		8,74
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	178	42,7	18,5	21,9	10,1	6,7		8,75
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	345	37,1	24,1	23,2	10,1	5,5		8,72
Aðrir sérfræðingar	247	38,5	21,5	25,9	9,3	4,9		8,71
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	158	41,1	20,3	20,3	9,5	8,9		8,68
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	80	46,3	26,3	10,0	10,0	7,5		8,83
Tækni-/iðnfræðingur	40	35,0	12,5	22,5	20,0	10,0		8,20
Almennur starfsmaður	6	50,0	33,3	16,7	0,0	0,0		9,33
Nemi	199	43,2	16,1	24,1	9,5	7,0		8,74
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	73	42,5	17,8	21,9	9,6	8,2		8,67
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	46,2	23,1	7,7	15,4	7,7		8,77
Annað	126	46,0	17,5	24,6	6,3	5,6		8,85
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	609	40,9	21,3	20,5	10,3	6,9		8,73
Í meðallagi	606	41,7	18,5	24,4	9,1	6,3		8,72
Lágar	212	41,0	23,6	20,3	8,5	6,6		8,77
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	707	48,8	20,1	20,1	6,6	4,4		8,97
Bretland	300	37,0	18,3	24,3	13,7	6,7		8,59
Mið- og suður Evrópa	236	27,5	25,8	23,3	12,3	11,0		8,31
Norðurlöndin	76	40,8	17,1	21,1	13,2	7,9		8,67
Asía	82	28,0	17,1	32,9	11,0	11,0		8,32
Annað	76	36,8	23,7	21,1	11,8	6,6		8,61
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	119	28,6	26,1	25,2	11,8	8,4		8,44
BSc gráða eða sambærilegt	868	43,3	19,4	22,1	9,2	6,0		8,78
MSc/PhD. eða sambærilegt	470	40,0	20,9	21,9	10,2	7,0		8,71

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





Sp. 75. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1480</b>	<b>40,9</b>	<b>20,5</b>	<b>22,3</b>	<b>9,8</b>	<b>6,6</b>		8,72
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	538	50,9	19,7	19,3	6,7	3,3		9,06
Breskt	252	36,1	20,2	22,2	14,7	6,7		8,58
Kanadískt	156	41,7	21,2	23,1	5,8	8,3		8,70
Þýskt	47	34,0	34,0	14,9	6,4	10,6		8,57
Kínverskt	49	40,8	10,2	30,6	12,2	6,1		8,65
Franskt	36	25,0	16,7	30,6	16,7	11,1		8,03
Spánskt	27	14,8	22,2	29,6	25,9	7,4		8,11
Danskt	21	61,9	9,5	14,3	9,5	4,8		9,14
Sænskt	23	39,1	21,7	17,4	13,0	8,7		8,65
Svissneskt	16	43,8	18,8	25,0	0,0	12,5		8,50
Norskt	14	28,6	14,3	35,7	14,3	7,1		8,36
Hollenskt	17	5,9	29,4	29,4	17,6	17,6		7,88
Ítalskt	13	46,2	15,4	15,4	7,7	15,4		8,08
Austurrískt	8	12,5	25,0	50,0	12,5	0,0		8,38
Annað	263	32,3	22,4	25,1	11,0	9,1		8,48
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	289	44,3	20,1	22,5	9,3	3,8		8,87
Ferð á eigin vegum	1097	40,5	20,5	22,0	9,9	7,1		8,70
Ferð á vegum vinnu	27	29,6	22,2	33,3	11,1	3,7		8,63
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1372	40,8	20,4	22,7	10,0	6,1		8,73
Heimsækja vini/ættingja	74	45,9	17,6	21,6	2,7	12,2		8,65
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	70	52,9	17,1	14,3	8,6	7,1		8,94
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	42,6	12,8	23,4	8,5	12,8		8,57
Vinnutengt/minni fundir	25	40,0	36,0	12,0	12,0	0,0		9,04
Ráðstefna/stærri fundir	21	61,9	9,5	19,0	0,0	9,5		9,10
Annar	115	39,1	20,0	24,3	7,0	9,6		8,66

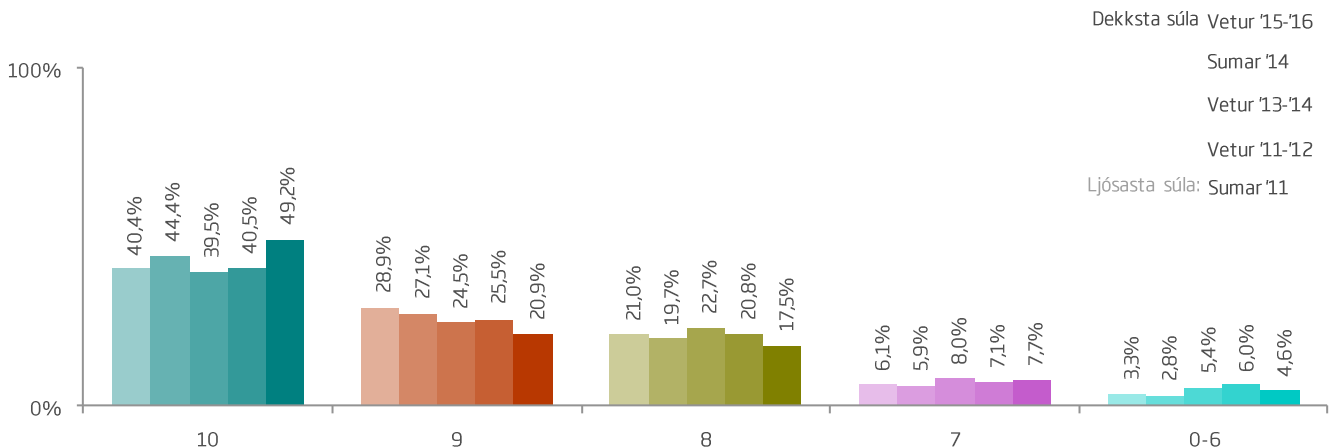
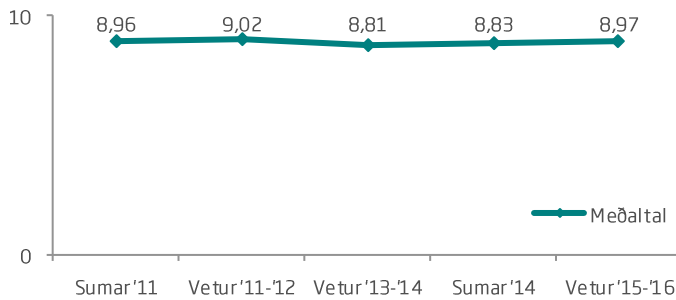
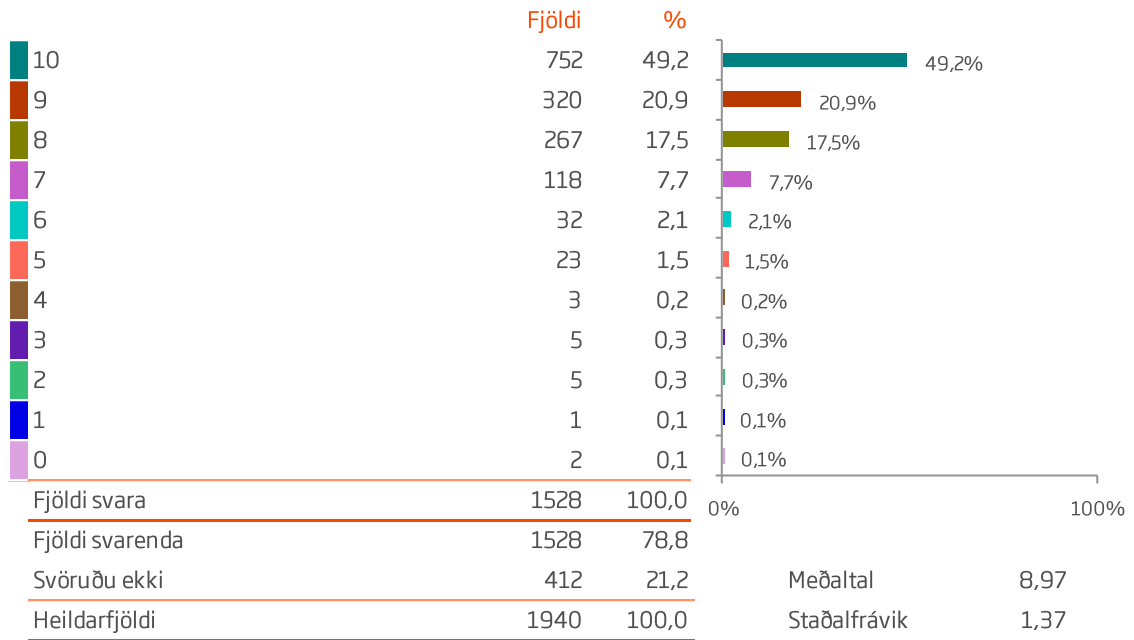
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 76. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 76. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1528</b>	<b>49,2</b>	<b>20,9</b>	<b>17,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,6</b>		8,97
<b>Kyn*</b>								
Karl	509	39,3	25,1	20,4	9,4	5,7		8,77
Kona	1018	54,1	18,9	16,0	6,9	4,1		9,07
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	259	54,1	20,5	15,4	6,2	3,9		9,11
25-34 ára	556	51,6	20,5	16,0	7,6	4,3		9,00
35-44 ára	282	48,6	19,9	16,7	9,9	5,0		8,94
45-54 ára	210	45,7	20,5	22,9	7,6	3,3		8,96
55 ára og eldri	200	44,5	23,5	18,5	6,5	7,0		8,83
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	179	49,2	17,9	23,5	4,5	5,0		8,96
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	354	45,8	24,3	16,1	9,0	4,8		8,92
Aðrir sérfræðingar	256	47,7	22,7	15,6	7,4	6,6		8,95
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	164	48,8	19,5	20,1	8,5	3,0		8,99
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	81	51,9	21,0	16,0	7,4	3,7		9,01
Tækni-/iðnfræðingur	41	53,7	17,1	17,1	4,9	7,3		8,88
Almennur starfsmaður	5	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0		9,20
Nemi	211	54,0	18,5	15,6	8,1	3,8		9,06
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	70	42,9	21,4	22,9	10,0	2,9		8,83
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	14	42,9	28,6	14,3	14,3	0,0		9,00
Annað	136	58,1	16,2	14,0	7,4	4,4		9,10
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	619	48,9	20,2	19,5	6,8	4,5		8,98
Í meðallagi	631	50,4	19,7	16,0	9,2	4,8		8,96
Lágar	224	50,0	22,8	16,5	6,3	4,5		9,03
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	726	58,0	21,2	13,8	5,0	2,1		9,26
Bretland	303	41,9	19,8	20,5	11,6	6,3		8,74
Mið- og suður Evrópa	260	39,6	21,2	23,5	8,8	6,9		8,67
Norðurlöndin	77	48,1	15,6	19,5	10,4	6,5		8,82
Asía	82	30,5	19,5	23,2	12,2	14,6		8,27
Annað	77	48,1	29,9	13,0	6,5	2,6		9,06
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	123	44,7	22,8	16,3	7,3	8,9		8,78
BSc gráða eða sambærilegt	900	51,1	20,3	17,4	7,8	3,3		9,03
MSc/PhD. eða sambærilegt	482	47,3	21,6	17,8	7,9	5,4		8,94

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í NÁTTÚRUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 76. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á náttúrutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

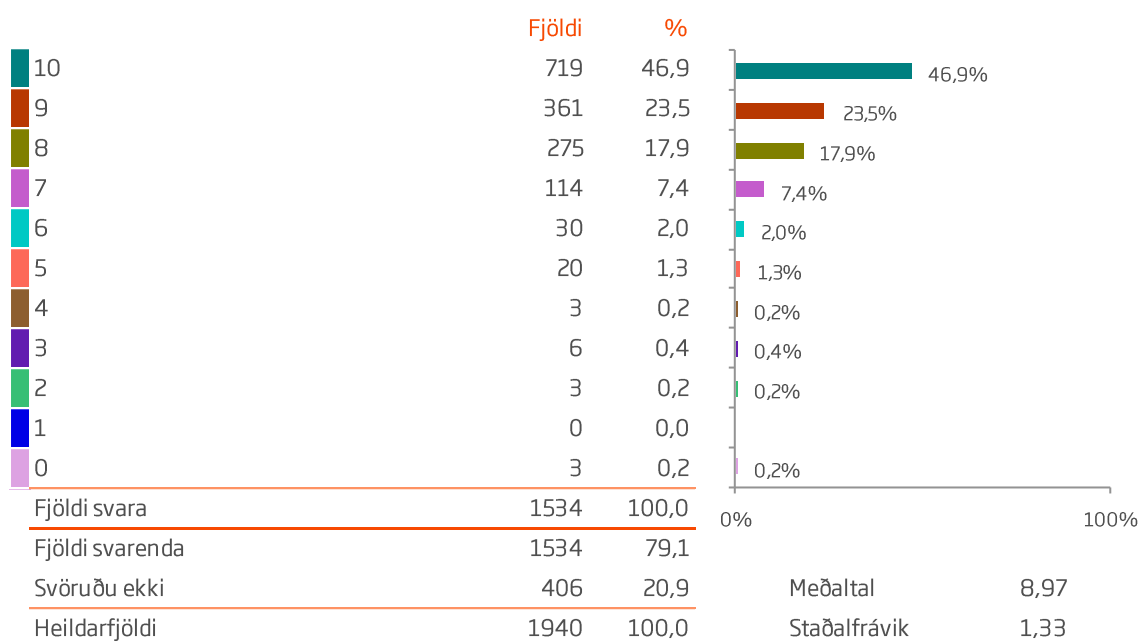
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1528</b>	<b>49,2</b>	<b>20,9</b>	<b>17,5</b>	<b>7,7</b>	<b>4,6</b>		8,97
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	554	61,2	20,8	12,1	4,2	1,8		9,34
Breskt	253	41,5	21,3	22,5	8,7	5,9		8,79
Kanadískt	160	46,9	23,1	18,8	8,1	3,1		8,96
Þýskt	57	49,1	26,3	12,3	3,5	8,8		8,91
Kínverskt	49	42,9	14,3	20,4	10,2	12,2		8,57
Franskt	37	29,7	18,9	27,0	18,9	5,4		8,46
Spánskt	30	26,7	23,3	20,0	20,0	10,0		8,30
Danskt	22	54,5	13,6	13,6	9,1	9,1		8,91
Sænskt	22	59,1	13,6	13,6	9,1	4,5		9,09
Svissneskt	20	45,0	15,0	25,0	5,0	10,0		8,55
Norskt	13	30,8	15,4	46,2	7,7	0,0		8,69
Hollenskt	19	15,8	21,1	47,4	15,8	0,0		8,37
Ítalskt	13	46,2	23,1	15,4	0,0	15,4		8,23
Austurrískt	8	50,0	25,0	12,5	0,0	12,5		8,88
Annað	271	42,1	21,4	18,8	11,4	6,3		8,74
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	295	50,8	21,4	15,3	8,5	4,1		9,03
Ferð á eigin vegum	1132	49,4	20,8	17,5	7,5	4,8		8,97
Ferð á vegum vinnu	28	28,6	28,6	28,6	14,3	0,0		8,71
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1414	49,5	20,4	17,9	7,9	4,4		8,98
Heimsækja vini/ættingja	77	51,9	23,4	14,3	5,2	5,2		8,99
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	73	61,6	21,9	6,8	5,5	4,1		9,29
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	44,7	25,5	17,0	6,4	6,4		8,91
Vinnutengt/minni fundir	28	39,3	32,1	14,3	10,7	3,6		8,79
Ráðstefna/stærri fundir	24	70,8	12,5	12,5	0,0	4,2		9,42
Annar	124	46,8	25,8	16,1	5,6	5,6		8,94

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 77. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með náttúrutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# HEILDARGÆÐI NÁTTÚRUTENGDRAR AFÞREYINGAR



Sp. 77. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með náttúrutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1534</b>	<b>46,9</b>	<b>23,5</b>	<b>17,9</b>	<b>7,4</b>	<b>4,2</b>		8,97
<b>Kyn*</b>								
Karl	512	37,7	26,0	22,5	9,6	4,3		8,77
Kona	1021	51,4	22,3	15,7	6,4	4,2		9,06
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	254	50,4	25,2	16,5	4,3	3,5		9,12
25-34 ára	554	48,6	22,0	17,0	8,1	4,3		8,96
35-44 ára	285	45,6	23,9	17,5	10,2	2,8		8,97
45-54 ára	213	43,2	23,9	23,5	5,6	3,8		8,92
55 ára og eldri	206	47,1	24,8	13,6	7,8	6,8		8,89
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	178	46,1	20,2	22,5	6,2	5,1		8,92
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	358	45,8	23,5	20,1	6,4	4,2		8,96
Aðrir sérfræðingar	253	44,7	25,3	16,2	9,9	4,0		8,92
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	165	44,8	21,8	21,2	7,9	4,2		8,92
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	80	51,3	23,8	13,8	6,3	5,0		9,05
Tækni-/iðnfræðingur	44	43,2	27,3	13,6	9,1	6,8		8,70
Almennur starfsmaður	6	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0		9,50
Nemi	208	49,0	26,4	15,4	6,3	2,9		9,11
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	75	45,3	25,3	16,0	10,7	2,7		8,97
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	53,8	23,1	7,7	15,4	0,0		9,15
Annað	137	54,0	19,0	13,9	7,3	5,8		8,99
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	623	46,1	22,8	18,8	7,9	4,5		8,95
Í meðallagi	632	48,3	22,6	17,6	7,3	4,3		8,98
Lágar	223	49,3	25,1	16,6	5,8	3,1		9,07
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	732	55,5	22,0	15,2	5,2	2,2		9,22
Bretland	301	40,9	22,9	21,6	9,3	5,3		8,79
Mið- og suður Evrópa	254	36,6	30,3	15,4	11,0	6,7		8,67
Norðurlöndin	80	46,3	16,3	21,3	11,3	5,0		8,86
Asía	83	28,9	19,3	32,5	8,4	10,8		8,39
Annað	81	42,0	29,6	19,8	4,9	3,7		8,93
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	121	40,5	26,4	15,7	9,1	8,3		8,71
BSc gráða eða sambærilegt	903	48,8	22,9	17,6	6,6	4,0		9,01
MSc/PhD. eða sambærilegt	487	45,4	23,8	19,1	8,4	3,3		8,97

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# HEILDARGÆÐI NÁTTÚRUTENGDRAR AFÞREYINGAR



Sp. 77. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með náttúrutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

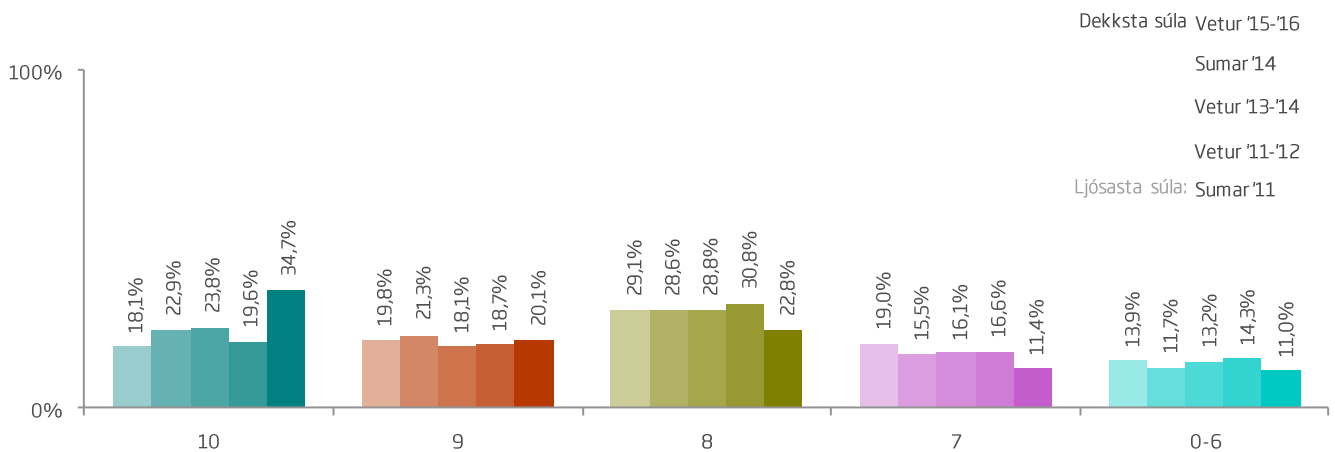
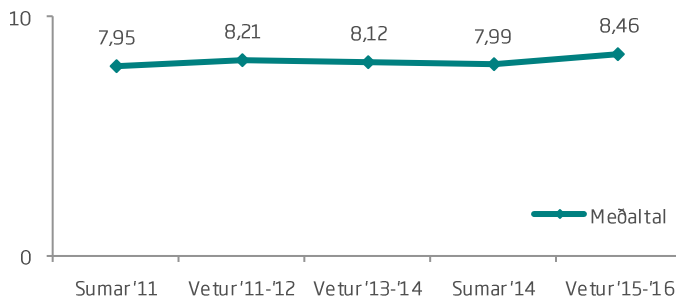
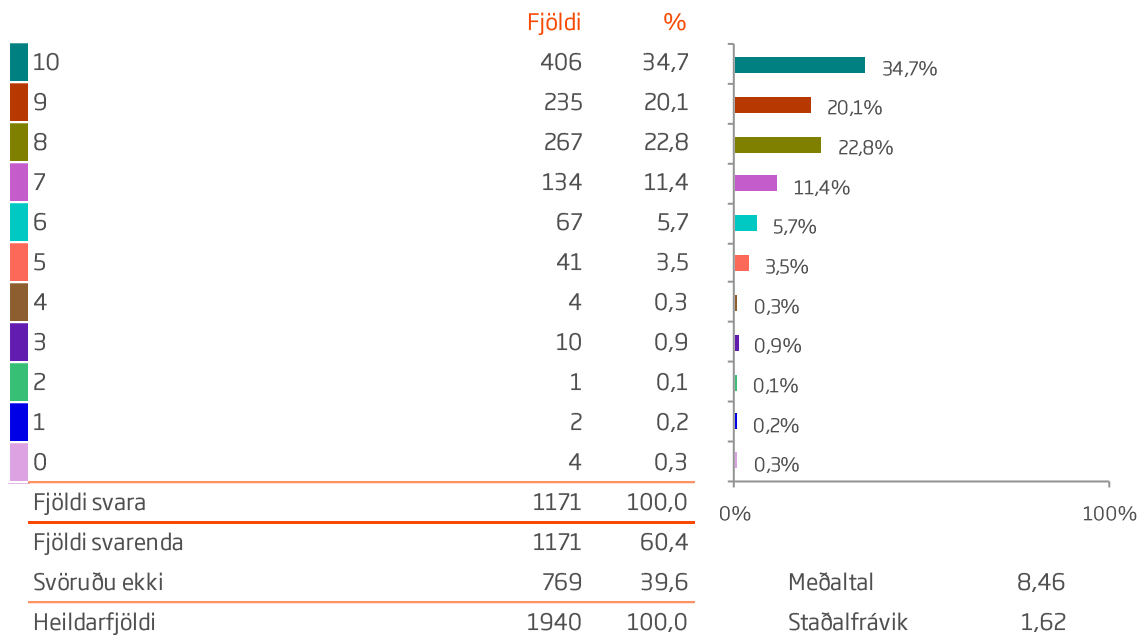
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1534</b>	<b>46,9</b>	<b>23,5</b>	<b>17,9</b>	<b>7,4</b>	<b>4,2</b>		8,97
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	559	59,0	20,6	13,2	5,2	2,0		9,28
Breskt	253	41,5	22,5	21,7	9,5	4,7		8,81
Kanadískt	160	43,8	27,5	20,0	3,8	5,0		8,95
Þýskt	54	44,4	31,5	11,1	5,6	7,4		8,83
Kínverskt	50	40,0	20,0	26,0	8,0	6,0		8,80
Franskt	36	25,0	30,6	22,2	19,4	2,8		8,56
Spánskt	31	25,8	25,8	19,4	22,6	6,5		8,42
Danskt	22	63,6	13,6	13,6	4,5	4,5		9,27
Sænskt	25	48,0	24,0	16,0	8,0	4,0		9,00
Svissneskt	19	42,1	21,1	21,1	5,3	10,5		8,42
Norskt	14	28,6	14,3	35,7	14,3	7,1		8,43
Hollenskt	17	17,6	23,5	41,2	17,6	0,0		8,41
Ítalskt	13	46,2	23,1	7,7	7,7	15,4		8,15
Austurrískt	8	12,5	62,5	12,5	12,5	0,0		8,75
Annað	273	38,5	26,4	20,5	8,4	6,2		8,75
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	295	49,2	24,4	16,9	6,4	3,1		9,06
Ferð á eigin vegum	1137	46,9	23,4	17,7	7,7	4,4		8,96
Ferð á vegum vinnu	29	37,9	31,0	20,7	10,3	0,0		8,97
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1418	47,0	23,2	18,2	7,5	4,0		8,97
Heimsækja vini/ættingja	75	50,7	20,0	20,0	2,7	6,7		8,92
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	75	58,7	21,3	12,0	5,3	2,7		9,25
Menntun og/eða starfsþjálfun	49	42,9	32,7	12,2	8,2	4,1		9,02
Vinnutengt/minni fundir	27	40,7	33,3	14,8	7,4	3,7		9,00
Ráðstefna/stærri fundir	23	65,2	21,7	8,7	0,0	4,3		9,39
Annar	123	45,5	29,3	13,8	5,7	5,7		9,02

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 7B. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum með afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?





# ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 7B. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum með menningartengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1171</b>	<b>34,7</b>	<b>20,1</b>	<b>22,8</b>	<b>11,4</b>	<b>11,0</b>		8,46
<b>Kyn*</b>								
Karl	413	24,7	22,0	26,9	13,3	13,1		8,20
Kona	756	40,1	19,0	20,5	10,4	9,9		8,60
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	192	33,9	15,6	24,5	13,0	13,0		8,33
25-34 ára	420	36,9	18,1	23,6	11,9	9,5		8,53
35-44 ára	208	33,7	23,1	18,8	13,0	11,5		8,46
45-54 ára	163	31,3	20,9	23,3	14,1	10,4		8,42
55 ára og eldri	173	36,4	24,9	22,5	4,0	12,1		8,55
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	145	31,7	20,0	28,3	10,3	9,7		8,48
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	269	29,4	23,0	26,0	10,8	10,8		8,41
Aðrir sérfræðingar	191	33,0	18,3	19,4	16,2	13,1		8,31
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	118	42,4	23,7	18,6	10,2	5,1		8,86
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	64	48,4	21,9	12,5	6,3	10,9		8,80
Tækni-/iðnfræðingur	36	33,3	13,9	22,2	13,9	16,7		8,08
Almennur starfsmaður	5	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0		9,00
Nemi	154	33,1	14,3	26,0	14,3	12,3		8,28
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	63	36,5	20,6	22,2	4,8	15,9		8,40
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	35,3	11,8	35,3	5,9	11,8		8,53
Annað	96	40,6	21,9	16,7	10,4	10,4		8,60
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	462	31,2	19,9	26,2	11,0	11,7		8,40
Í meðallagi	495	37,2	19,6	20,4	11,3	11,5		8,48
Lágar	173	38,2	22,0	20,2	10,4	9,2		8,59
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	570	42,5	20,4	21,8	7,7	7,7		8,77
Bretland	249	30,5	17,3	24,9	16,5	10,8		8,29
Mið- og suður Evrópa	174	21,3	20,1	24,1	16,1	18,4		7,90
Norðurlöndin	55	41,8	30,9	14,5	7,3	5,5		8,93
Asía	64	15,6	15,6	23,4	17,2	28,1		7,50
Annað	56	28,6	25,0	28,6	10,7	7,1		8,46
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	90	31,1	18,9	23,3	10,0	16,7		8,23
BSc gráða eða sambærilegt	699	36,8	19,7	21,7	11,7	10,0		8,50
MSc/PhD. eða sambærilegt	367	31,6	21,0	25,1	11,2	11,2		8,45

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 7B. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum með menningartengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1171</b>	<b>34,7</b>	<b>20,1</b>	<b>22,8</b>	<b>11,4</b>	<b>11,0</b>		8,46
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	430	45,1	20,9	20,9	6,5	6,5		8,87
Breskt	213	28,6	20,7	23,5	15,0	12,2		8,29
Kanadískt	129	34,9	21,7	21,7	10,9	10,9		8,51
Þýskt	39	17,9	33,3	17,9	10,3	20,5		7,95
Kínverskt	42	26,2	7,1	23,8	21,4	21,4		7,88
Franskt	28	14,3	14,3	32,1	14,3	25,0		7,46
Spánskt	19	26,3	15,8	5,3	36,8	15,8		7,95
Danskt	12	50,0	25,0	8,3	8,3	8,3		8,92
Sænskt	17	47,1	35,3	11,8	0,0	5,9		9,18
Svissneskt	13	23,1	7,7	15,4	30,8	23,1		7,38
Norskt	12	33,3	25,0	16,7	25,0	0,0		8,67
Hollenskt	15	6,7	13,3	53,3	13,3	13,3		7,87
Ítalskt	10	40,0	10,0	20,0	10,0	20,0		7,50
Austurrískt	5	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0		8,20
Annað	187	27,8	17,6	28,3	13,4	12,8		8,20
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	233	34,8	21,5	20,2	12,4	11,2		8,42
Ferð á eigin vegum	861	34,3	19,9	24,0	10,9	10,9		8,47
Ferð á vegum vinnu	23	26,1	30,4	30,4	8,7	4,3		8,65
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1072	34,9	19,7	22,9	11,8	10,8		8,47
Heimsækja vini/ættingja	68	36,8	25,0	23,5	5,9	8,8		8,65
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	72	44,4	20,8	13,9	9,7	11,1		8,69
Menntun og/eða starfsþjálfun	37	32,4	21,6	27,0	10,8	8,1		8,59
Vinnutengt/minni fundir	30	26,7	30,0	26,7	13,3	3,3		8,60
Ráðstefna/stærri fundir	19	57,9	5,3	10,5	5,3	21,1		8,68
Annar	101	33,7	24,8	18,8	8,9	13,9		8,46

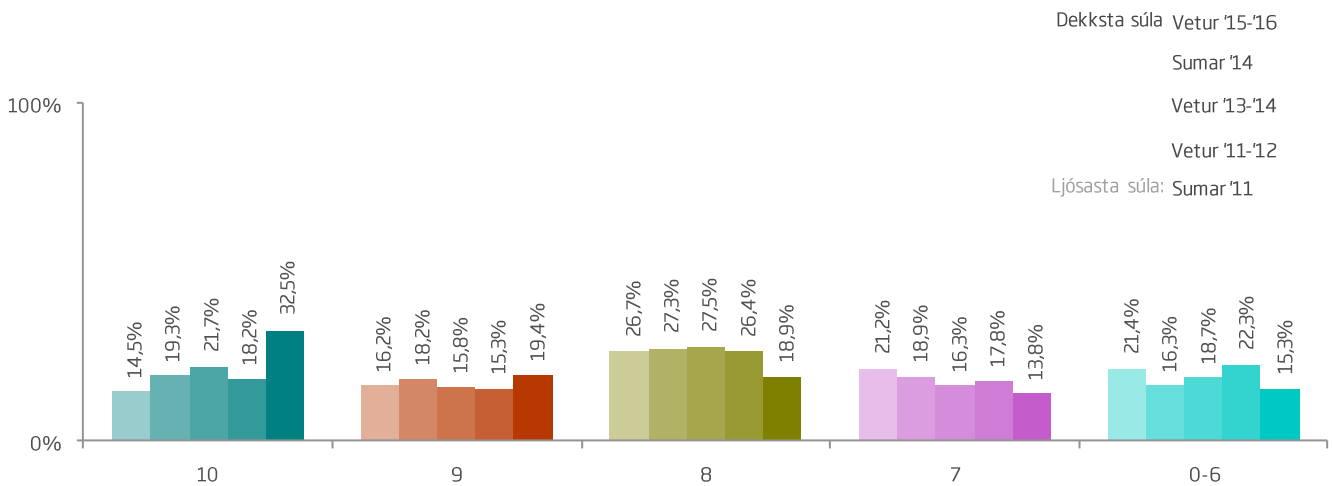
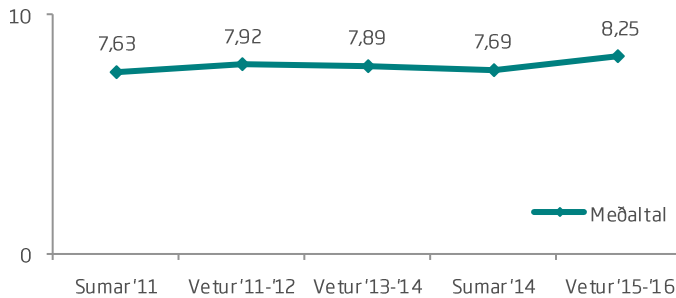
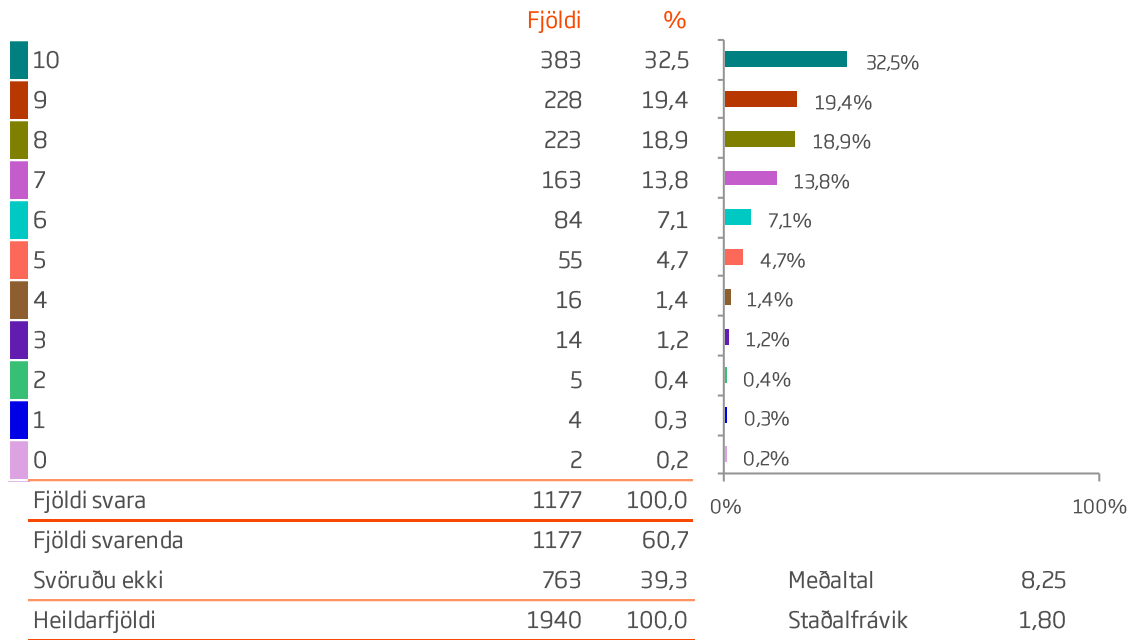
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 79. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á menningartengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFBREYINGU



Sp. 79. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á menningartengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1177</b>	<b>32,5</b>	<b>19,4</b>	<b>18,9</b>	<b>13,8</b>	<b>15,3</b>		8,25
<b>Kyn*</b>								
Karl	416	23,6	20,9	20,7	17,1	17,8		7,98
Kona	759	37,4	18,4	18,1	12,1	14,0		8,39
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	198	32,3	13,6	21,7	16,7	15,7		8,10
25-34 ára	425	34,6	18,1	19,8	13,9	13,6		8,34
35-44 ára	209	33,5	21,5	16,7	12,4	15,8		8,33
45-54 ára	162	30,2	20,4	16,7	13,6	19,1		8,07
55 ára og eldri	168	30,4	24,4	18,5	12,5	14,3		8,30
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	145	30,3	18,6	22,8	14,5	13,8		8,22
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	272	27,2	21,3	20,6	13,6	17,3		8,11
Aðrir sérfræðingar	190	34,7	18,9	15,8	11,6	18,9		8,24
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	121	39,7	19,0	16,5	16,5	8,3		8,58
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	63	39,7	25,4	15,9	7,9	11,1		8,60
Tækni-/iðnfræðingur	36	33,3	25,0	8,3	2,8	30,6		7,97
Almennur starfsmaður	6	16,7	33,3	50,0	0,0	0,0		8,67
Nemi	159	32,1	13,2	20,1	19,5	15,1		8,08
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	59	30,5	23,7	18,6	11,9	15,3		8,36
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	29,4	17,6	11,8	11,8	29,4		7,71
Annað	96	36,5	19,8	18,8	14,6	10,4		8,46
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	458	29,3	18,8	21,6	13,8	16,6		8,15
Í meðallagi	500	35,6	19,8	17,2	12,6	14,8		8,32
Lágar	178	34,3	20,2	16,9	14,6	14,0		8,34
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	567	40,6	17,8	19,0	11,8	10,8		8,57
Bretland	250	27,2	18,4	19,6	16,8	18,0		8,02
Mið- og suður Evrópa	180	20,0	21,1	21,1	15,6	22,2		7,78
Norðurlöndin	55	38,2	30,9	14,5	9,1	7,3		8,73
Asía	64	14,1	15,6	18,8	20,3	31,3		7,33
Annað	58	29,3	27,6	13,8	13,8	15,5		8,17
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	92	29,3	22,8	18,5	13,0	16,3		8,17
BSc gráða eða sambærilegt	700	34,1	18,9	19,1	14,3	13,6		8,32
MSc/PhD. eða sambærilegt	370	30,3	19,7	18,9	13,0	18,1		8,15

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í MENNINGARTENGDRÍ AFBREYINGU



Sp. 79. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á menningartengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

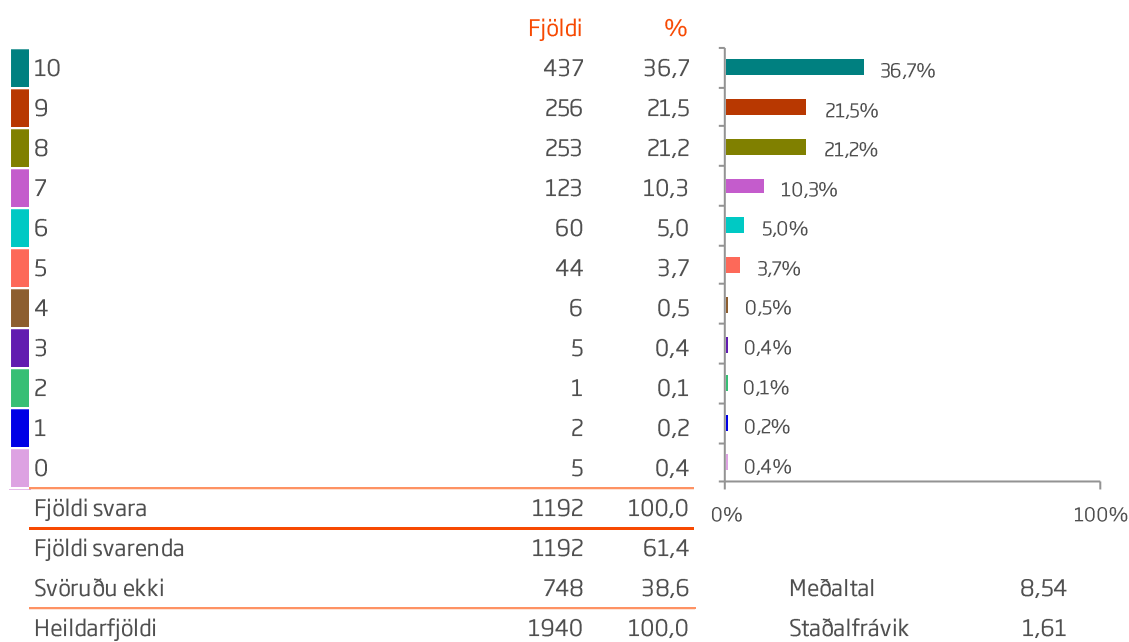
	Gild svör	10					9					8					7					0-6					Meðaltal
		Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					
<b>Allir</b>	<b>1177</b>	<b>32,5</b>	<b>19,4</b>	<b>18,9</b>	<b>13,8</b>	<b>15,3</b>																8,25					
<b>Þjóðerni*</b>																											
Bandarískt	430	44,2	17,4	18,6	10,0	9,8																8,68					
Breskt	214	25,2	20,6	19,6	16,8	17,8																8,00					
Kanadískt	129	29,5	21,7	19,4	16,3	13,2																8,22					
Þýskt	44	22,7	25,0	9,1	15,9	27,3																7,68					
Kínverskt	42	21,4	14,3	21,4	21,4	21,4																7,83					
Franskt	28	14,3	14,3	35,7	7,1	28,6																7,39					
Spánskt	23	21,7	26,1	4,3	26,1	21,7																7,96					
Danskt	12	50,0	25,0	8,3	8,3	8,3																8,67					
Sænskt	17	47,1	35,3	11,8	0,0	5,9																9,18					
Svissneskt	11	18,2	9,1	9,1	45,5	18,2																7,18					
Norskt	12	25,0	33,3	16,7	16,7	8,3																8,50					
Hollenskt	14	7,1	14,3	35,7	35,7	7,1																7,71					
Ítalskt	10	40,0	10,0	10,0	0,0	40,0																7,00					
Austurrískt	<5																										
Annað	187	25,7	19,8	20,9	13,4	20,3																7,98					
<b>Tegund ferðar*</b>																											
Pakkaferð	230	33,0	20,9	17,4	12,2	16,5																8,27					
Ferð á eigin vegum	867	32,2	18,6	19,1	14,6	15,5																8,21					
Ferð á vegum vinnu	23	26,1	34,8	26,1	8,7	4,3																8,70					
<b>Tilgangur ferðar*</b>																											
Frí	1074	32,6	18,9	19,1	14,0	15,5																8,25					
Heimsækja vini/ættingja	72	30,6	19,4	26,4	6,9	16,7																8,26					
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	74	40,5	23,0	16,2	9,5	10,8																8,66					
Menntun og/eða starfsþjálfun	39	33,3	12,8	15,4	30,8	7,7																8,23					
Vinnutengt/minni fundir	30	26,7	30,0	26,7	10,0	6,7																8,57					
Ráðstefna/stærri fundir	19	57,9	5,3	10,5	0,0	26,3																8,21					
Annar	104	30,8	22,1	17,3	15,4	14,4																8,18					

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 80. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með menningartengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# HEILDARGÆÐI MENNINGARTENGDRAR AFÞREYINGAR



Sp. 80. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með menningartengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1192</b>	<b>36,7</b>	<b>21,5</b>	<b>21,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>		8,54
<b>Kyn*</b>								
Karl	423	28,4	22,2	26,0	12,5	10,9		8,35
Kona	767	41,2	21,0	18,6	9,1	10,0		8,65
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	200	39,0	15,0	21,5	12,5	12,0		8,44
25-34 ára	428	39,0	19,9	22,4	8,9	9,8		8,60
35-44 ára	210	35,7	25,7	18,1	10,0	10,5		8,59
45-54 ára	166	33,1	22,3	21,1	12,7	10,8		8,46
55 ára og eldri	173	34,7	26,0	21,4	9,2	8,7		8,59
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	148	33,8	18,9	26,4	12,2	8,8		8,53
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	273	31,1	23,8	25,3	8,8	11,0		8,44
Aðrir sérfræðingar	189	36,5	21,7	17,5	12,2	12,2		8,51
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	120	42,5	23,3	20,0	10,8	3,3		8,88
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	64	50,0	20,3	14,1	6,3	9,4		8,84
Tækni-/iðnfræðingur	38	31,6	28,9	10,5	15,8	13,2		8,29
Almennur starfsmaður	6	50,0	33,3	16,7	0,0	0,0		9,33
Nemi	160	37,5	16,9	21,9	11,9	11,9		8,40
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	62	33,9	25,8	19,4	4,8	16,1		8,40
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	41,2	5,9	17,6	17,6	17,6		8,29
Annað	101	42,6	21,8	18,8	7,9	8,9		8,73
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	469	33,3	21,5	25,2	9,8	10,2		8,49
Í meðallagi	502	38,8	21,1	18,3	10,8	11,0		8,56
Lágar	179	41,9	22,9	17,3	8,4	9,5		8,68
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	582	45,0	21,5	19,6	7,4	6,5		8,87
Bretland	251	30,7	18,7	25,5	13,1	12,0		8,32
Mið- og suður Evrópa	178	24,2	22,5	23,6	14,6	15,2		8,07
Norðurlöndin	57	42,1	29,8	14,0	7,0	7,0		8,88
Asía	64	17,2	15,6	20,3	17,2	29,7		7,48
Annað	57	31,6	29,8	21,1	10,5	7,0		8,58
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	91	35,2	17,6	26,4	6,6	14,3		8,41
BSc gráða eða sambærilegt	716	39,0	21,8	19,4	10,8	9,1		8,60
MSc/PhD. eða sambærilegt	371	32,6	22,4	23,5	10,2	11,3		8,48

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# HEILDARGÆÐI MENNINGARTENGDRAR AFÞREYINGAR



Sp. 80. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með menningartengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1192</b>	<b>36,7</b>	<b>21,5</b>	<b>21,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>		8,54
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	442	48,6	21,5	18,8	5,7	5,4		8,98
Breskt	214	28,5	21,5	24,3	13,6	12,1		8,32
Kanadískt	130	33,8	23,8	21,5	12,3	8,5		8,55
Þýskt	41	29,3	24,4	17,1	12,2	17,1		8,15
Kínverskt	43	30,2	11,6	16,3	20,9	20,9		8,02
Franskt	28	14,3	14,3	39,3	14,3	17,9		7,68
Spánskt	22	27,3	22,7	13,6	27,3	9,1		8,27
Danskt	12	50,0	25,0	8,3	8,3	8,3		8,83
Sænskt	17	52,9	35,3	5,9	0,0	5,9		9,29
Svissneskt	13	23,1	7,7	15,4	30,8	23,1		7,46
Norskt	12	33,3	25,0	16,7	16,7	8,3		8,58
Hollenskt	14	7,1	21,4	50,0	14,3	7,1		7,93
Ítalskt	10	40,0	10,0	10,0	20,0	20,0		7,40
Austurrískt	5	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0		7,80
Annað	189	28,6	22,8	23,8	9,5	15,3		8,24
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	234	37,6	22,6	18,8	9,4	11,5		8,50
Ferð á eigin vegum	877	36,4	20,8	22,0	10,9	9,9		8,55
Ferð á vegum vinnu	23	26,1	39,1	30,4	0,0	4,3		8,83
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1090	36,8	21,0	21,2	10,8	10,2		8,54
Heimsækja vini/ættingja	69	36,2	23,2	24,6	7,2	8,7		8,62
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	73	46,6	21,9	16,4	6,8	8,2		8,86
Menntun og/eða starfsþjálfun	38	36,8	13,2	28,9	13,2	7,9		8,58
Vinnutengt/minni fundir	30	30,0	33,3	26,7	6,7	3,3		8,77
Ráðstefna/stærri fundir	19	57,9	10,5	5,3	5,3	21,1		8,63
Annar	102	35,3	23,5	20,6	8,8	11,8		8,52

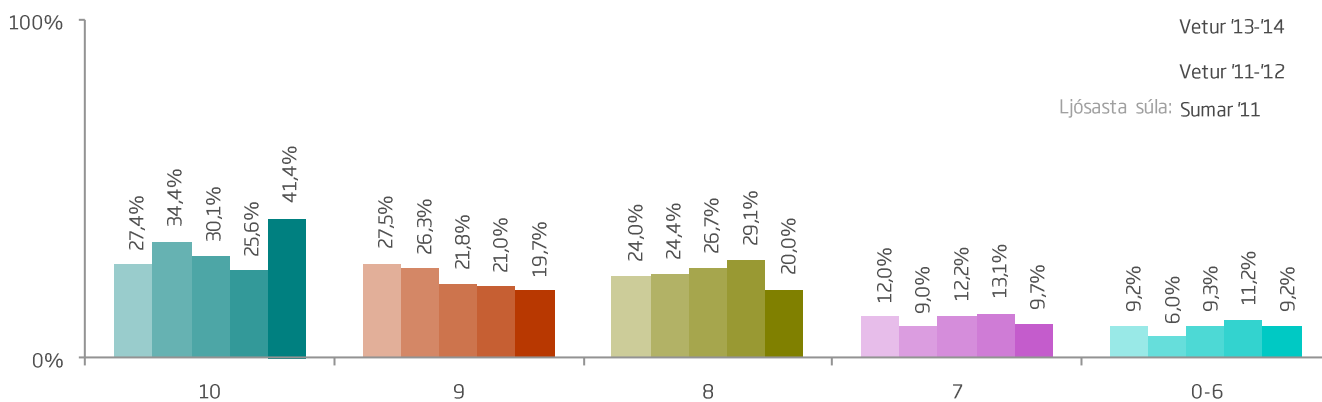
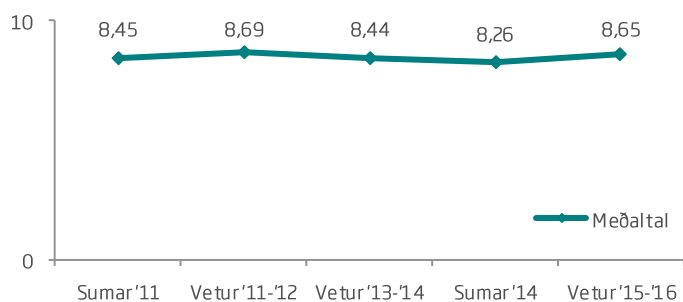
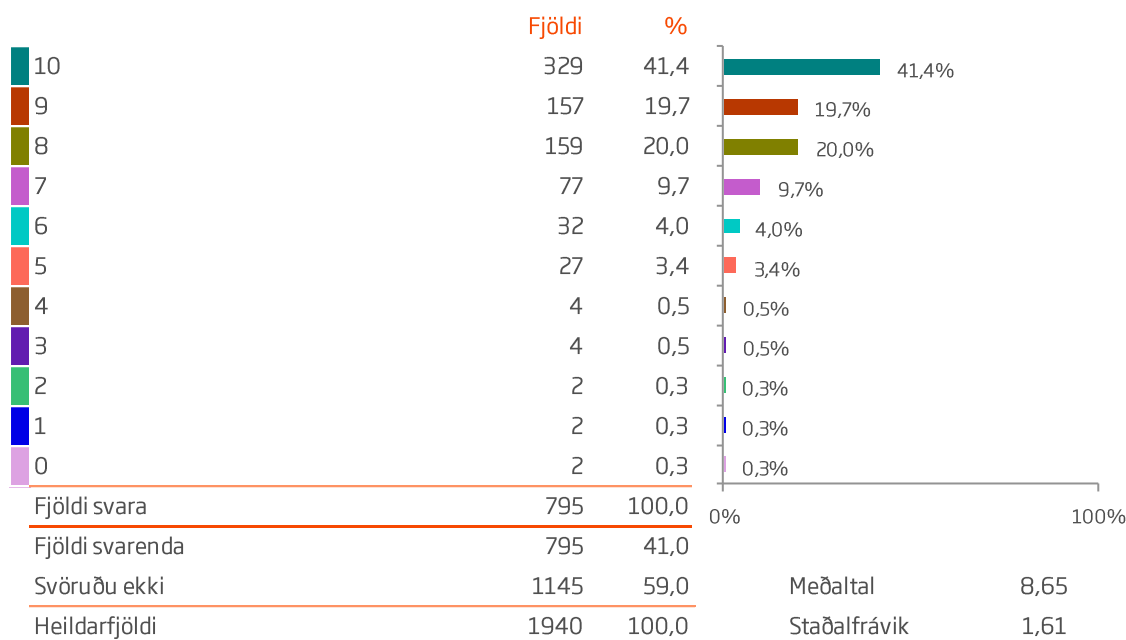
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





Sp. 81. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# ÞJÓNUSTA FYRIRTÆKJA Í HEILSUTENGDRÍ AFBREYINGU



Sp. 81. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>795</b>	<b>41,4</b>	<b>19,7</b>	<b>20,0</b>	<b>9,7</b>	<b>9,2</b>		8,65
<b>Kyn*</b>								
Karl	270	31,5	23,7	21,5	13,0	10,4		8,42
Kona	524	46,6	17,7	19,3	8,0	8,4		8,77
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	134	41,0	16,4	17,2	11,9	13,4		8,53
25-34 ára	292	43,8	18,5	18,5	10,6	8,6		8,68
35-44 ára	167	41,9	20,4	19,8	9,0	9,0		8,69
45-54 ára	107	41,1	25,2	19,6	5,6	8,4		8,72
55 ára og eldri	84	35,7	21,4	27,4	9,5	6,0		8,61
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	102	34,3	19,6	25,5	12,7	7,8		8,46
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	185	39,5	18,9	20,5	10,3	10,8		8,54
Aðrir sérfræðingar	130	43,1	21,5	19,2	8,5	7,7		8,77
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	90	42,2	17,8	22,2	12,2	5,6		8,74
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	53	52,8	24,5	11,3	1,9	9,4		9,04
Tækni-/iðnfræðingur	23	30,4	34,8	21,7	4,3	8,7		8,48
Almennur starfsmaður	<5							
Nemi	100	36,0	13,0	18,0	16,0	17,0		8,27
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	27	51,9	11,1	29,6	3,7	3,7		9,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	10	70,0	10,0	10,0	0,0	10,0		9,10
Annað	62	46,8	29,0	17,7	1,6	4,8		9,02
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	333	37,5	23,7	22,2	9,0	7,5		8,65
Í meðallagi	328	44,5	15,5	17,4	11,3	11,3		8,62
Lágar	113	46,0	19,5	18,6	8,0	8,0		8,80
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	384	47,4	20,8	19,0	7,0	5,7		8,92
Bretland	176	39,8	18,8	17,0	13,1	11,4		8,52
Mið- og suður Evrópa	105	26,7	20,0	29,5	13,3	10,5		8,22
Norðurlöndin	44	47,7	18,2	22,7	6,8	4,5		8,98
Asía	47	25,5	14,9	19,1	12,8	27,7		7,72
Annað	37	40,5	21,6	16,2	10,8	10,8		8,59
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	66	42,4	25,8	15,2	9,1	7,6		8,85
BSc gráða eða sambærilegt	485	40,2	19,0	21,4	9,3	10,1		8,60
MSc/PhD. eða sambærilegt	233	44,2	20,2	17,6	10,7	7,3		8,74

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 81. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þjónustuna hjá fyrirtækjum í heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

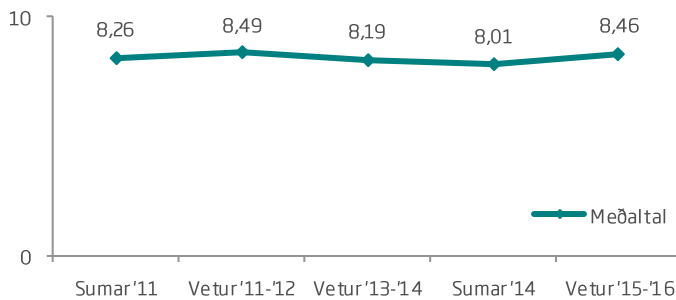
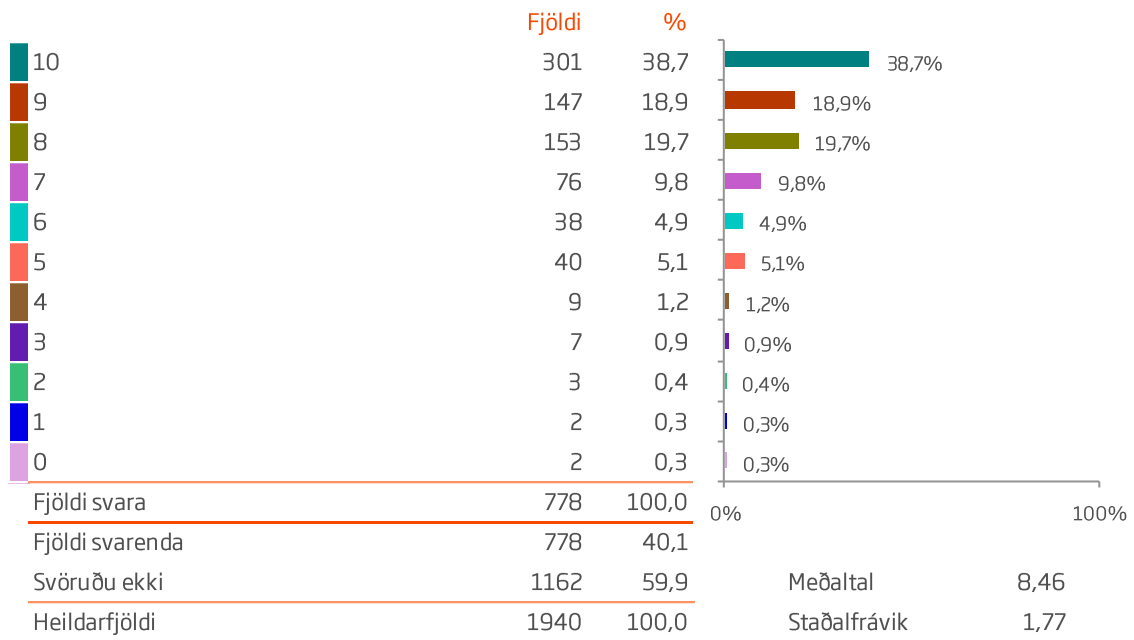
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>795</b>	<b>41,4</b>	<b>19,7</b>	<b>20,0</b>	<b>9,7</b>	<b>9,2</b>		8,65
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	289	51,9	20,4	17,0	6,2	4,5		9,03
Breskt	150	37,3	18,0	21,3	12,7	10,7		8,49
Kanadískt	93	36,6	21,5	24,7	10,8	6,5		8,68
Þýskt	17	17,6	41,2	17,6	5,9	17,6		8,12
Kínverskt	36	30,6	5,6	25,0	16,7	22,2		7,97
Franskt	5	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0		7,80
Spánskt	11	18,2	27,3	27,3	9,1	18,2		7,91
Danskt	10	50,0	20,0	20,0	0,0	10,0		9,00
Sænskt	19	57,9	21,1	15,8	5,3	0,0		9,32
Svissneskt	12	33,3	0,0	16,7	41,7	8,3		7,67
Norskt	5	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0		8,40
Hollenskt	9	0,0	22,2	55,6	22,2	0,0		8,00
Ítalskt	7	57,1	14,3	0,0	0,0	28,6		7,71
Austurrískt	<5							
Annað	130	35,4	21,5	19,2	9,2	14,6		8,39
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	163	43,6	17,8	20,2	8,0	10,4		8,67
Ferð á eigin vegum	590	40,0	19,8	21,2	10,2	8,8		8,62
Ferð á vegum vinnu	15	33,3	46,7	13,3	6,7	0,0		9,07
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	730	41,1	19,6	20,7	9,9	8,8		8,65
Heimsækja vini/ættingja	44	43,2	18,2	27,3	2,3	9,1		8,73
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	46	34,8	23,9	23,9	8,7	8,7		8,63
Menntun og/eða starfsþjálfun	24	45,8	16,7	12,5	4,2	20,8		8,42
Vinnutengt/minni fundir	16	25,0	37,5	18,8	12,5	6,3		8,63
Ráðstefna/stærri fundir	10	60,0	20,0	0,0	10,0	10,0		9,10
Annar	67	40,3	23,9	14,9	9,0	11,9		8,60

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 82. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



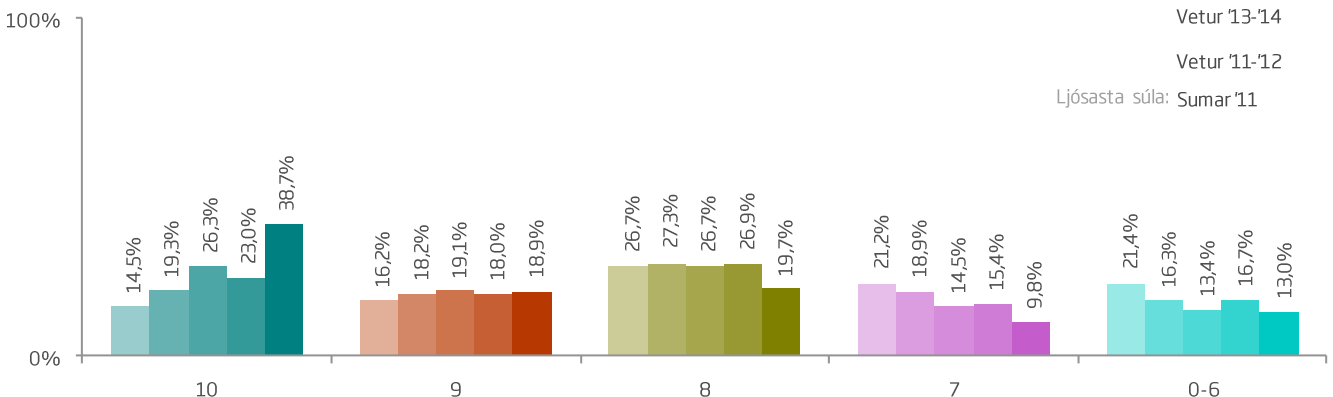
Dekksta súla: Vetur 15-'16

Sumar 14

Vetur 13-'14

Vetur 11-'12

Ljósasta súla: Sumar 11



# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í HEILSUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 82. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>778</b>	<b>38,7</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>	<b>9,8</b>	<b>13,0</b>		8,46
<b>Kyn*</b>								
Karl	263	27,4	24,0	20,9	14,1	13,7		8,22
Kona	514	44,6	16,3	19,1	7,6	12,5		8,59
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	133	35,3	15,8	19,5	13,5	15,8		8,26
25-34 ára	288	41,3	19,1	18,8	10,1	10,8		8,57
35-44 ára	166	41,0	19,9	16,9	9,6	12,7		8,60
45-54 ára	100	36,0	23,0	19,0	6,0	16,0		8,28
55 ára og eldri	80	37,5	17,5	27,5	5,0	12,5		8,46
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	102	33,3	15,7	29,4	10,8	10,8		8,35
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	182	39,0	22,5	13,2	11,0	14,3		8,42
Aðrir sérfræðingar	130	38,5	18,5	22,3	9,2	11,5		8,52
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	83	38,6	13,3	22,9	13,3	12,0		8,47
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	52	48,1	25,0	11,5	3,8	11,5		8,88
Tækni-/iðnfræðingur	21	28,6	28,6	23,8	9,5	9,5		8,29
Almennur starfsmaður	<5							
Nemi	99	32,3	13,1	21,2	12,1	21,2		8,01
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	23	52,2	8,7	26,1	4,3	8,7		8,87
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	11	63,6	18,2	9,1	0,0	9,1		9,09
Annað	61	44,3	26,2	18,0	1,6	9,8		8,80
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	321	34,9	22,4	21,5	9,0	12,1		8,44
Í meðallagi	325	40,6	15,1	18,8	10,5	15,1		8,41
Lágar	111	45,0	18,9	16,2	9,9	9,9		8,68
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	373	45,3	18,5	19,8	8,3	8,0		8,77
Bretland	171	37,4	15,8	18,7	9,9	18,1		8,25
Mið- og suður Evrópa	106	24,5	24,5	20,8	16,0	14,2		8,13
Norðurlöndin	42	47,6	19,0	16,7	7,1	9,5		8,71
Asía	47	14,9	14,9	21,3	14,9	34,0		7,21
Annað	37	37,8	27,0	21,6	2,7	10,8		8,62
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	67	40,3	22,4	17,9	6,0	13,4		8,63
BSc gráða eða sambærilegt	475	37,7	18,1	21,1	9,7	13,5		8,41
MSc/PhD. eða sambærilegt	226	40,7	19,9	17,3	10,6	11,5		8,56

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# FJÖLBREYTNÍ FYRIRTÆKJA Í HEILSUTENGDRÍ AFÞREYINGU



Sp. 82. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með fjölbreytni á heilsutengdri afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

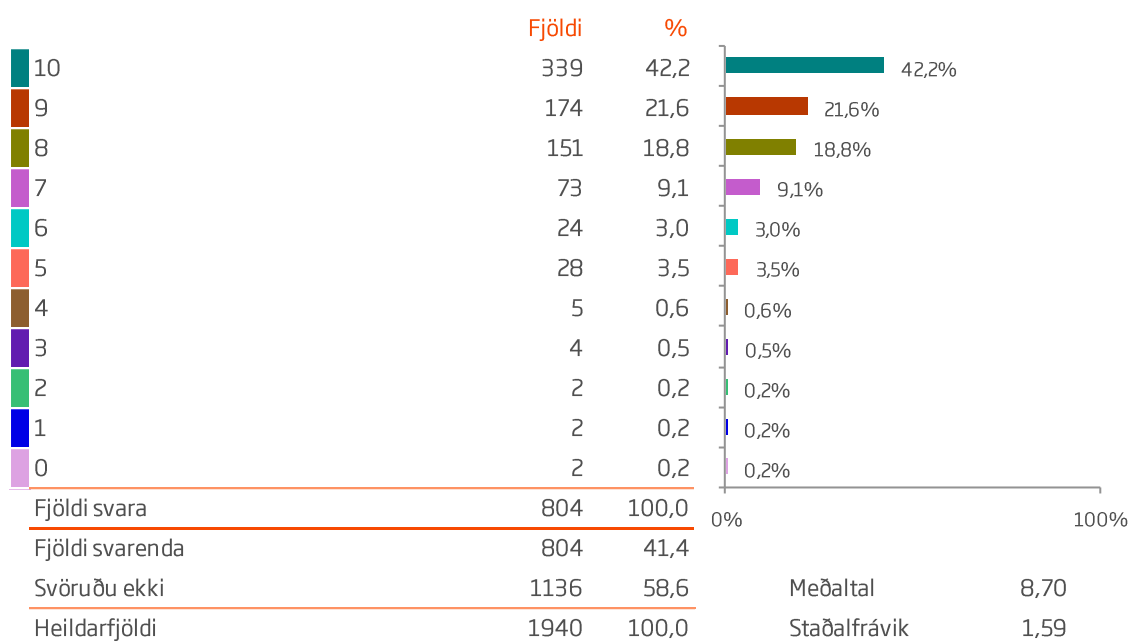
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>778</b>	<b>38,7</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>	<b>9,8</b>	<b>13,0</b>		8,46
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	283	49,5	19,1	17,7	6,4	7,4		8,89
Breskt	147	35,4	15,6	22,4	10,2	16,3		8,27
Kanadískt	91	34,1	19,8	26,4	12,1	7,7		8,56
Þýskt	19	21,1	52,6	5,3	5,3	15,8		8,32
Kínverskt	34	20,6	8,8	23,5	20,6	26,5		7,47
Franskt	5	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0		7,00
Spánskt	11	18,2	36,4	18,2	18,2	9,1		8,36
Danskt	9	44,4	22,2	11,1	0,0	22,2		8,56
Sænskt	17	58,8	11,8	17,6	11,8	0,0		9,18
Svissneskt	10	40,0	0,0	0,0	30,0	30,0		7,40
Norskt	5	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0		8,60
Hollenskt	9	0,0	22,2	44,4	22,2	11,1		7,67
Ítalskt	7	57,1	14,3	0,0	0,0	28,6		7,71
Austurrískt	<5							
Annað	129	31,0	20,2	20,2	9,3	19,4		8,11
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	158	41,8	17,1	19,0	10,1	12,0		8,54
Ferð á eigin vegum	578	36,9	19,2	20,8	9,3	13,8		8,39
Ferð á vegum vinnu	16	31,3	37,5	18,8	6,3	6,3		8,56
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	715	38,2	18,7	20,1	10,2	12,7		8,46
Heimsækja vini/ættingja	44	40,9	13,6	25,0	4,5	15,9		8,43
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	45	33,3	17,8	31,1	8,9	8,9		8,51
Menntun og/eða starfsþjálfun	24	41,7	16,7	12,5	8,3	20,8		8,21
Vinnutengt/minni fundir	18	22,2	27,8	27,8	0,0	22,2		7,83
Ráðstefna/stærri fundir	8	62,5	12,5	0,0	12,5	12,5		9,00
Annar	66	39,4	21,2	16,7	7,6	15,2		8,36

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 83. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með heilsutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?



# HEILDARGÆÐI HEILSUTENGDRAR AFÞREYINGAR



Sp. 83. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með heilsutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>804</b>	<b>42,2</b>	<b>21,6</b>	<b>18,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>		8,70
<b>Kyn*</b>								
Karl	273	30,0	27,8	19,8	12,8	9,5		8,44
Kona	530	48,5	18,5	18,3	7,2	7,5		8,85
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	134	38,1	20,9	17,2	10,4	13,4		8,51
25-34 ára	295	44,4	20,3	16,9	11,2	7,1		8,72
35-44 ára	170	42,4	22,4	19,4	8,8	7,1		8,77
45-54 ára	109	43,1	25,7	18,3	2,8	10,1		8,76
55 ára og eldri	85	43,5	21,2	22,4	8,2	4,7		8,81
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	102	33,3	23,5	24,5	12,7	5,9		8,52
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	187	41,7	21,9	16,0	10,2	10,2		8,63
Aðrir sérfræðingar	132	41,7	22,0	22,0	6,1	8,3		8,74
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	92	43,5	18,5	22,8	12,0	3,3		8,84
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	54	51,9	25,9	11,1	3,7	7,4		9,07
Tækni-/iðnfræðingur	23	34,8	34,8	26,1	0,0	4,3		8,70
Almennur starfsmaður	<5							
Nemi	99	34,3	16,2	16,2	15,2	18,2		8,21
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	27	59,3	7,4	25,9	3,7	3,7		9,11
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	11	63,6	27,3	0,0	0,0	9,1		9,18
Annað	63	52,4	27,0	14,3	3,2	3,2		9,14
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	339	39,2	25,4	19,5	8,6	7,4		8,70
Í meðallagi	330	44,2	17,6	18,2	10,0	10,0		8,67
Lágar	112	47,3	19,6	17,0	8,9	7,1		8,81
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	392	50,5	22,7	15,6	7,1	4,1		9,04
Bretland	174	37,9	20,1	19,5	9,8	12,6		8,49
Mið- og suður Evrópa	107	27,1	22,4	29,0	13,1	8,4		8,31
Norðurlöndin	45	51,1	13,3	20,0	8,9	6,7		8,84
Asía	47	17,0	19,1	23,4	12,8	27,7		7,60
Annað	37	37,8	29,7	13,5	10,8	8,1		8,68
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	67	43,3	23,9	14,9	9,0	9,0		8,81
BSc gráða eða sambærilegt	488	41,0	21,9	19,3	9,0	8,8		8,67
MSc/PhD. eða sambærilegt	238	44,5	21,0	18,1	9,2	7,1		8,77

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





Sp. 83. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú á heildina litið með heilsutengda afþreyingu, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 er afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>804</b>	<b>42,2</b>	<b>21,6</b>	<b>18,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>		8,70
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	296	55,4	22,3	13,2	6,1	3,0		9,16
Breskt	148	36,5	19,6	22,3	10,1	11,5		8,49
Kanadískt	94	37,2	25,5	23,4	9,6	4,3		8,79
Þýskt	20	15,0	45,0	25,0	5,0	10,0		8,30
Kínverskt	36	22,2	8,3	25,0	19,4	25,0		7,69
Franskt	5	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0		7,80
Spánskt	11	18,2	36,4	18,2	9,1	18,2		8,09
Danskt	10	60,0	10,0	10,0	10,0	10,0		9,00
Sænskt	19	57,9	10,5	26,3	5,3	0,0		9,21
Svissneskt	12	33,3	8,3	16,7	33,3	8,3		7,83
Norskt	5	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0		8,40
Hollenskt	8	12,5	12,5	62,5	12,5	0,0		8,25
Ítalskt	7	57,1	14,3	0,0	0,0	28,6		7,71
Austurrískt	<5							
Annað	131	33,6	24,4	17,6	10,7	13,7		8,37
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	163	45,4	17,2	22,1	7,4	8,0		8,75
Ferð á eigin vegum	599	40,4	22,4	19,2	9,5	8,5		8,66
Ferð á vegum vinnu	16	31,3	43,8	18,8	0,0	6,3		8,88
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	739	41,8	21,8	19,2	9,3	7,8		8,71
Heimsækja vini/ættingja	44	45,5	18,2	22,7	6,8	6,8		8,75
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	44	38,6	18,2	27,3	9,1	6,8		8,68
Menntun og/eða starfsþjálfun	24	50,0	12,5	12,5	4,2	20,8		8,42
Vinnutengt/minni fundir	17	23,5	35,3	23,5	5,9	11,8		8,47
Ráðstefna/stærri fundir	10	60,0	20,0	0,0	10,0	10,0		9,10
Annar	68	42,6	20,6	17,6	7,4	11,8		8,62

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

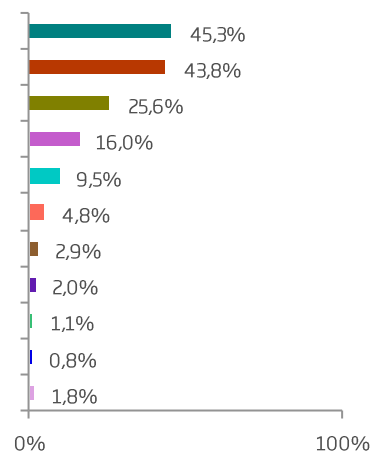
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# HVAÐA FERÐAMÁTI VAR NÝTTUR Í FERÐINI

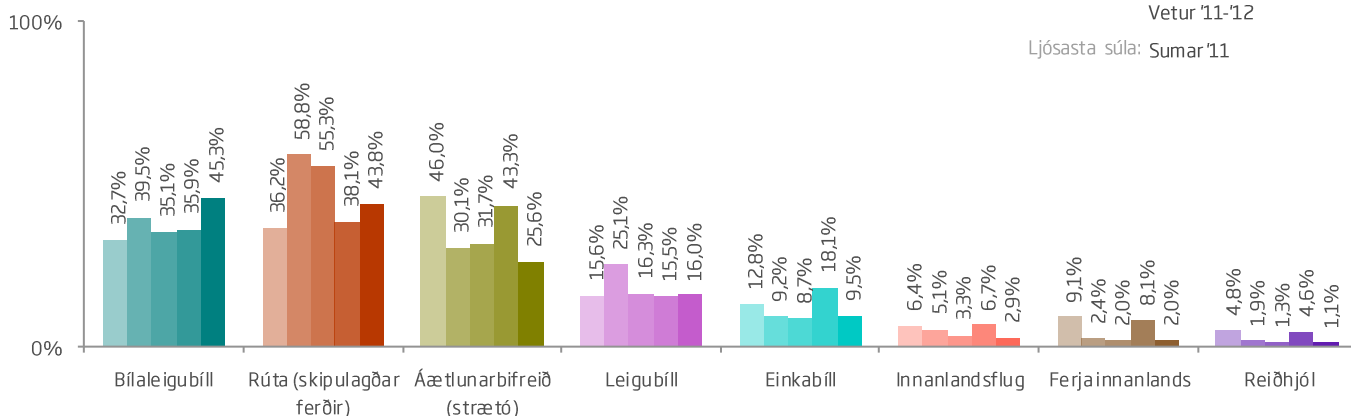


## Sp. 84. Hvaða ferðamáti var nýttur á ferðalögum á Íslandi?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Bíllaleigubíll	797	45,3	29,5
Rúta (skipulagðar ferðir)	771	43,8	28,5
Áætlunarbifreið (strætó)	451	25,6	16,7
Leigubíll	281	16,0	10,4
Einkabíll	167	9,5	6,2
Tveir jafnfljótir (gangandi)	84	4,8	3,1
Innanlandsflug	51	2,9	1,9
Ferja innanlands	36	2,0	1,3
Reiðhjól	20	1,1	0,7
Camper van	14	0,8	0,5
Annað	32	1,8	1,2
Fjöldi svara*	2704	153,7	100,0
Fjöldi svarenda	1759	90,7	
Svöruðu ekki	181	9,3	
Heildarfjöldi	1940	100,0	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



# HVAÐA FERÐAMÁTI VAR NÝTTUR Í FERÐINNI



## Sp. 84. Hvaða ferðamáti var nýttur á ferðalögum á Íslandi?

	Gild svör	Bíla-leigubíll	Rúta (skípu- lagðar ferðir)	Áætlunar- bílfreið (strætó)	Leigubíll	Einkabíll	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	590	<b>52,7</b>	<b>35,6</b>	25,4	14,9	11,2	10,5
Kona	1167	<b>41,5</b>	<b>48,0</b>	25,7	16,5	8,7	13,8
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	292	47,3	40,4	29,5	13,4	9,9	15,4
25-34 ára	611	<b>51,9</b>	<b>38,8</b>	22,3	15,1	10,6	<b>9,3</b>
35-44 ára	321	47,7	45,5	24,6	14,0	6,5	11,2
45-54 ára	248	40,7	48,0	25,4	21,0	9,7	12,9
55 ára og eldri	265	<b>29,4</b>	<b>53,6</b>	31,7	19,2	9,4	<b>19,6</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	201	49,3	41,8	20,9	19,4	7,0	11,4
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	391	48,6	43,2	22,5	17,4	10,0	9,7
Aðrir sérfræðingar	291	45,4	42,3	31,3	16,2	5,8	12,4
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	182	35,7	47,3	23,6	15,9	14,3	15,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	88	50,0	47,7	<b>20,5</b>	12,5	5,7	<b>18,2</b>
Tækni-/iðnfræðingur	55	<b>63,6</b>	30,9	23,6	10,9	5,5	<b>5,5</b>
Almennur starfsmaður	9	<b>22,2</b>	55,6	<b>66,7</b>	<b>22,2</b>	<b>0,0</b>	11,1
Nemi	247	43,3	45,7	27,1	16,2	10,9	13,0
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	107	28,0	<b>59,8</b>	30,8	16,8	9,3	17,8
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	50,0	<b>16,7</b>	33,3	<b>0,0</b>	<b>27,8</b>	11,1
Annað	150	51,3	37,3	24,0	12,7	10,7	14,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	698	44,0	46,0	24,8	18,3	9,3	13,2
Í meðallagi	724	44,3	44,8	25,8	15,3	8,3	12,6
Lágar	271	50,6	36,9	26,9	14,4	10,7	12,9
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	821	47,7	42,4	27,2	19,5	9,1	13,9
Bretland	347	<b>31,1</b>	57,3	<b>27,7</b>	12,7	6,3	10,4
Mið- og suður Evrópa	306	<b>57,2</b>	<b>30,7</b>	24,8	<b>8,5</b>	10,8	13,7
Norðurlöndin	105	42,9	35,2	22,9	<b>27,6</b>	<b>24,8</b>	13,3
Asía	88	36,4	<b>59,1</b>	<b>14,8</b>	12,5	<b>2,3</b>	5,7
Annað	89	48,3	44,9	21,3	12,4	9,0	12,4
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	144	46,5	36,1	29,9	14,6	9,0	11,8
BSc gráða eða sambærilegt	1029	46,6	43,7	26,5	15,5	9,2	13,4
MSc/PhD. eða sambærilegt	557	43,3	45,6	22,8	17,4	10,1	12,0

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

# HVAÐA FERÐAMÁTI VAR NÝTTUR Í FERÐINNI



## Sp. 84. Hvaða ferðamáti var nýttur á ferðalögum á Íslandi?

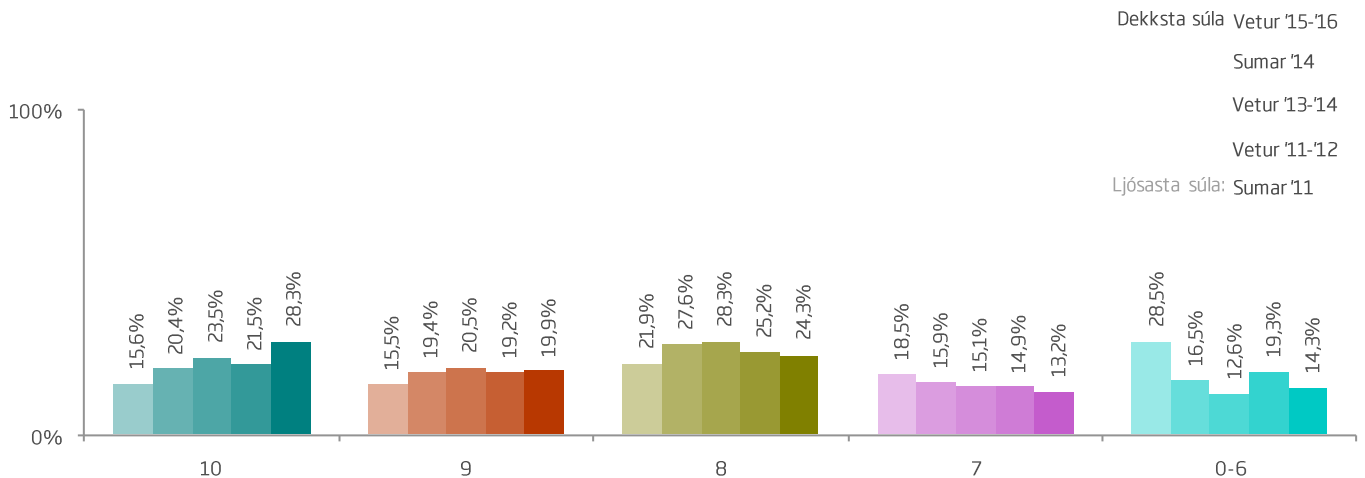
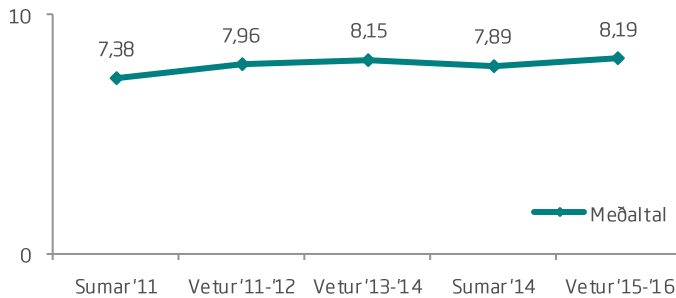
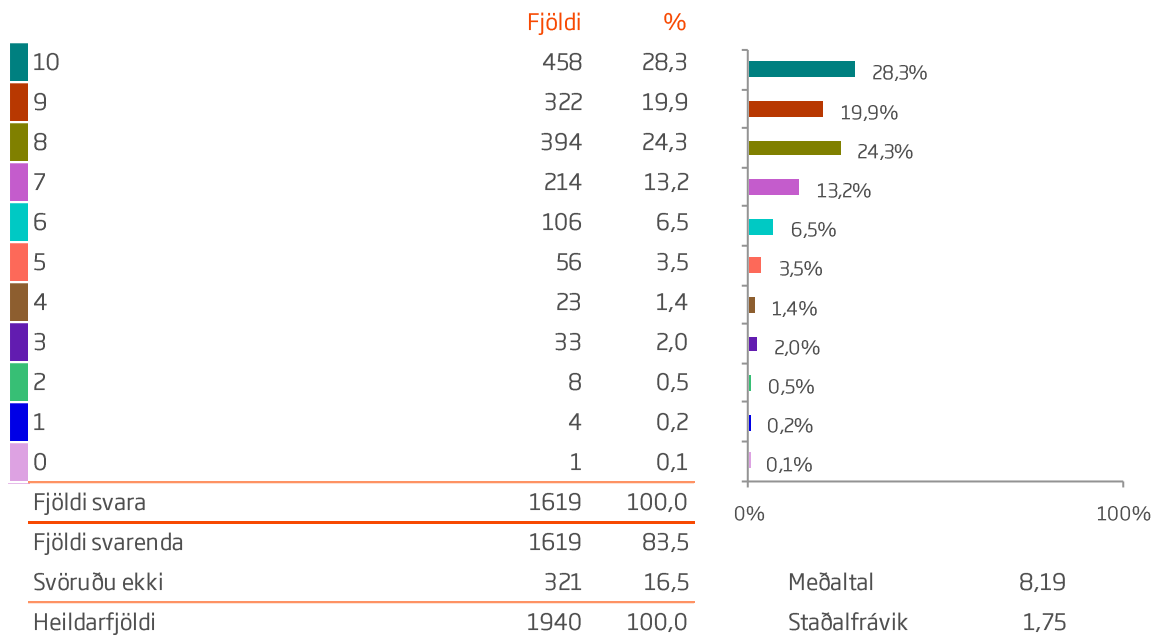
	Gild svör	Bíla-leigubíll	Rúta (skipu- lagðar ferðir)	Áætlunar- bílfreið (strætó)	Leigubíll	Einkabíll	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	627	45,0	43,4	27,4	20,9	8,8	14,5
Breskt	295	31,2	56,6	27,5	11,9	6,8	9,8
Kanadískt	186	55,9	38,2	26,3	15,1	10,8	16,1
Þýskt	69	63,8	29,0	24,6	10,1	11,6	10,1
Kínverskt	50	<b>24,0</b>	<b>68,0</b>	24,0	18,0	2,0	8,0
Franskt	44	<b>77,3</b>	25,0	<b>11,4</b>	4,5	<b>0,0</b>	11,4
Spánskt	34	73,5	<b>11,8</b>	20,6	2,9	14,7	8,8
Danskt	30	43,3	36,7	33,3	10,0	<b>36,7</b>	16,7
Sænskt	27	33,3	44,4	22,2	29,6	22,2	11,1
Svissneskt	23	43,5	21,7	<b>43,5</b>	13,0	30,4	<b>21,7</b>
Norskt	22	50,0	27,3	13,6	<b>36,4</b>	18,2	9,1
Hollenskt	20	50,0	35,0	25,0	15,0	5,0	5,0
Ítalskt	16	68,8	37,5	18,8	6,3	6,3	18,8
Austurrískt	8	62,5	50,0	37,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Annað	308	43,8	45,8	22,1	13,6	9,1	11,7
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	325	<b>18,8</b>	<b>79,4</b>	27,4	20,9	<b>3,4</b>	12,9
Ferð á eigin vegum	1304	<b>51,5</b>	38,0	<b>25,5</b>	<b>14,4</b>	10,4	12,7
Ferð á vegum vinnu	34	29,4	<b>29,4</b>	<b>38,2</b>	<b>41,2</b>	<b>26,5</b>	14,7
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1607	46,9	45,1	24,2	<b>14,9</b>	<b>7,5</b>	<b>11,8</b>
Heimsækja vini/ættingja	94	37,2	<b>20,2</b>	35,1	19,1	<b>51,1</b>	19,1
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	83	<b>60,2</b>	28,9	<b>21,7</b>	22,9	9,6	13,3
Menntun og/eða starfsþjálfun	54	37,0	<b>51,9</b>	38,9	27,8	18,5	<b>27,8</b>
Vinnutengt/minni fundir	38	36,8	26,3	<b>39,5</b>	31,6	21,1	15,8
Ráðstefna/stærri fundir	28	<b>17,9</b>	39,3	35,7	<b>42,9</b>	25,0	21,4
Annað	156	37,2	35,9	36,5	25,0	23,7	22,4

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 85. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með ástand vega á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?





Sp. 85. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með ástand vega á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1619</b>	<b>28,3</b>	<b>19,9</b>	<b>24,3</b>	<b>13,2</b>	<b>14,3</b>		8,19
<b>Kyn*</b>								
Karl	560	22,5	20,7	25,7	17,0	14,1		8,04
Kona	1057	31,2	19,5	23,7	11,3	14,4		8,26
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	269	29,7	17,8	23,4	11,9	17,1		8,12
25-34 ára	564	27,3	17,2	23,0	16,5	16,0		8,07
35-44 ára	295	28,8	18,6	29,5	10,8	12,2		8,28
45-54 ára	228	26,3	25,4	24,6	12,3	11,4		8,28
55 ára og eldri	243	30,9	24,3	22,2	9,9	12,8		8,35
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	185	28,1	21,6	21,6	13,5	15,1		8,18
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	365	28,2	16,2	26,8	13,2	15,6		8,08
Aðrir sérfræðingar	266	26,7	22,6	25,2	13,2	12,4		8,23
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	166	27,1	21,7	24,1	9,0	18,1		8,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	81	27,2	23,5	23,5	14,8	11,1		8,28
Tækni-/iðnfræðingur	52	23,1	13,5	23,1	19,2	21,2		7,85
Almennur starfsmaður	9	33,3	33,3	0,0	11,1	22,2		8,00
Nemi	223	29,6	17,5	25,1	14,3	13,5		8,18
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	95	33,7	20,0	26,3	9,5	10,5		8,47
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	33,3	20,0	26,7	20,0	0,0		8,67
Annað	142	28,2	24,6	20,4	13,4	13,4		8,21
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	643	29,7	22,1	24,1	12,1	12,0		8,32
Í meðallagi	665	26,8	18,8	25,1	13,2	16,1		8,12
Lágar	249	30,5	17,3	22,1	14,9	15,3		8,12
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	754	35,8	21,6	21,2	11,7	9,7		8,51
Bretland	316	27,5	20,6	28,8	10,1	13,0		8,27
Mið- og suður Evrópa	288	17,4	18,8	27,1	17,0	19,8		7,73
Norðurlöndin	95	15,8	12,6	26,3	17,9	27,4		7,43
Asía	83	19,3	12,0	28,9	14,5	25,3		7,61
Annað	80	22,5	22,5	20,0	20,0	15,0		7,95
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	135	20,0	20,7	24,4	15,6	19,3		7,83
BSc gráða eða sambærilegt	952	28,0	19,5	24,6	13,8	14,1		8,19
MSc/PhD. eða sambærilegt	505	31,1	20,0	23,8	11,9	13,3		8,29

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 85. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með ástand vega á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

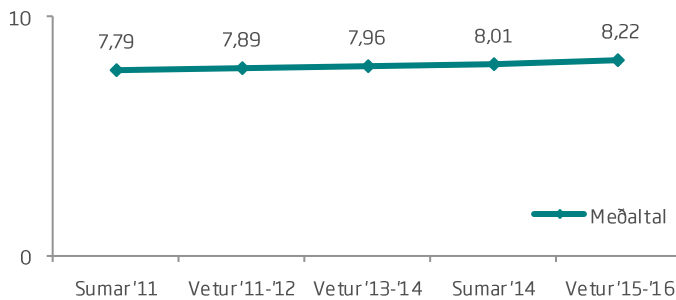
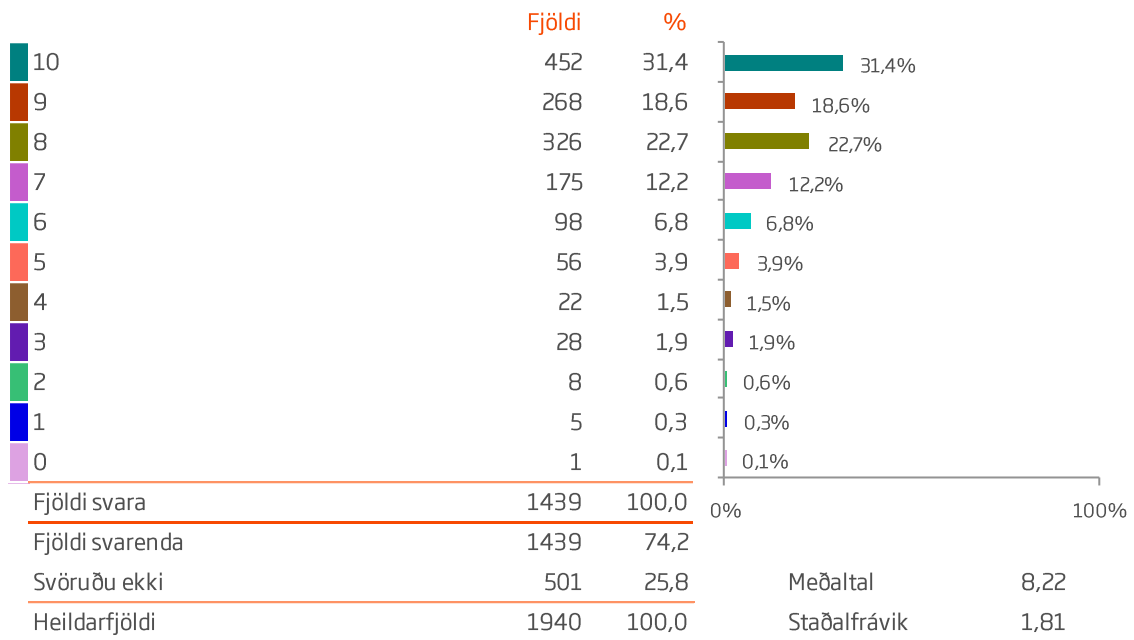
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1619</b>	<b>28,3</b>	<b>19,9</b>	<b>24,3</b>	<b>13,2</b>	<b>14,3</b>		8,19
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	574	37,1	21,8	18,8	11,7	10,6		8,51
Breskt	270	26,3	20,0	28,1	12,2	13,3		8,22
Kanadískt	171	33,3	21,6	28,1	10,5	6,4		8,56
Þýskt	67	17,9	14,9	32,8	10,4	23,9		7,43
Kínverskt	44	22,7	20,5	36,4	11,4	9,1		8,32
Franskt	40	10,0	20,0	25,0	22,5	22,5		7,65
Spánskt	33	9,1	21,2	9,1	33,3	27,3		7,06
Danskt	27	11,1	14,8	18,5	18,5	37,0		7,26
Sænskt	26	15,4	7,7	38,5	19,2	19,2		7,62
Svissneskt	23	26,1	26,1	17,4	4,3	26,1		7,91
Norskt	22	18,2	13,6	27,3	22,7	18,2		7,73
Hollenskt	18	5,6	11,1	44,4	16,7	22,2		7,50
Ítalskt	15	20,0	26,7	26,7	13,3	13,3		8,13
Austurrískt	8	12,5	25,0	12,5	0,0	50,0		6,88
Annað	281	23,5	17,4	26,0	15,3	17,8		7,92
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	293	34,5	21,2	23,2	10,9	10,2		8,49
Ferð á eigin vegum	1207	27,5	19,3	24,1	13,7	15,4		8,13
Ferð á vegum vinnu	32	9,4	28,1	25,0	12,5	25,0		7,50
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1482	29,1	19,4	24,9	13,1	13,4		8,23
Heimsækja vini/ættingja	91	22,0	22,0	23,1	17,6	15,4		8,01
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	77	24,7	31,2	20,8	11,7	11,7		8,26
Menntun og/eða starfsþjálfun	52	21,2	19,2	23,1	19,2	17,3		7,88
Vinnutengt/minni fundir	32	21,9	31,3	21,9	6,3	18,8		8,03
Ráðstefna/stærri fundir	24	33,3	25,0	25,0	8,3	8,3		8,63
Annað	141	19,9	22,0	22,7	16,3	19,1		7,86

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

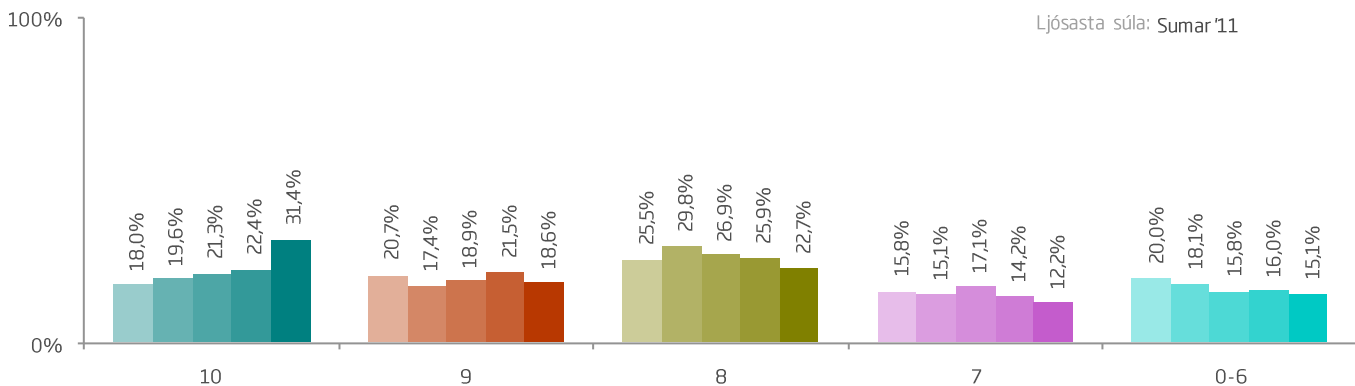
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 86. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (númer/heiti vega) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11







Sp. 86. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (númer/heiti vega) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1439</b>	<b>31,4</b>	<b>18,6</b>	<b>22,7</b>	<b>12,2</b>	<b>15,1</b>		8,22
<b>Kyn</b>								
Karl	520	25,4	19,8	26,0	14,6	14,2		8,12
Kona	917	34,7	18,0	20,8	10,8	15,7		8,27
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	249	32,9	18,1	22,1	12,4	14,5		8,28
25-34 ára	524	29,8	18,3	22,3	13,4	16,2		8,18
35-44 ára	261	33,3	19,2	23,0	10,7	13,8		8,29
45-54 ára	195	30,8	16,9	27,7	11,8	12,8		8,24
55 ára og eldri	194	33,5	21,6	19,1	9,8	16,0		8,21
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	168	29,8	17,3	23,2	8,9	20,8		8,02
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	333	30,3	17,7	24,3	13,5	14,1		8,19
Aðrir sérfræðingar	237	29,1	21,5	19,0	14,8	15,6		8,18
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	141	29,1	22,0	24,8	9,9	14,2		8,30
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	69	36,2	15,9	18,8	8,7	20,3		8,22
Tækni-/iðnfræðingur	50	30,0	16,0	28,0	14,0	12,0		8,24
Almennur starfsmaður	8	37,5	37,5	0,0	0,0	25,0		7,63
Nemi	199	32,7	16,1	22,1	14,6	14,6		8,27
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	74	32,4	21,6	21,6	6,8	17,6		8,22
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	26,7	26,7	20,0	26,7	0,0		8,53
Annað	129	38,8	16,3	24,8	9,3	10,9		8,43
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	563	31,4	21,0	22,0	11,9	13,7		8,29
Í meðallagi	603	31,0	18,2	23,2	10,4	17,1		8,18
Lágar	220	32,3	12,7	23,2	16,8	15,0		8,11
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	670	36,9	18,1	22,4	11,0	11,6		8,45
Bretland	266	31,2	19,2	22,6	10,5	16,5		8,21
Mið- og suður Evrópa	268	23,9	20,9	23,9	14,9	16,4		8,01
Norðurlöndin	82	24,4	15,9	25,6	15,9	18,3		7,93
Asía	74	20,3	13,5	16,2	16,2	33,8		7,38
Annað	76	27,6	22,4	25,0	10,5	14,5		8,17
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	118	27,1	20,3	21,2	13,6	17,8		8,00
BSc gráða eða sambærilegt	850	31,1	19,8	22,7	11,9	14,6		8,24
MSc/PhD. eða sambærilegt	448	33,0	15,8	23,4	12,5	15,2		8,25

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 86. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (númer/heiti vega) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1439</b>	<b>31,4</b>	<b>18,6</b>	<b>22,7</b>	<b>12,2</b>	<b>15,1</b>		8,22
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	511	39,3	18,8	19,8	11,2	11,0		8,50
Breskt	227	30,0	19,4	21,6	13,2	15,9		8,20
Kanadískt	151	30,5	17,9	30,5	7,9	13,2		8,32
Þýskt	65	27,7	15,4	26,2	16,9	13,8		7,98
Kínverskt	39	23,1	15,4	25,6	12,8	23,1		7,95
Franskt	40	27,5	20,0	22,5	10,0	20,0		8,08
Spánskt	33	15,2	21,2	30,3	3,0	30,3		7,39
Danskt	22	27,3	9,1	27,3	9,1	27,3		7,77
Sænskt	21	28,6	14,3	33,3	14,3	9,5		8,38
Svissneskt	20	25,0	40,0	10,0	5,0	20,0		8,10
Norskt	20	15,0	30,0	20,0	25,0	10,0		8,15
Hollenskt	13	7,7	15,4	15,4	30,8	30,8		7,15
Ítalskt	14	28,6	28,6	21,4	14,3	7,1		8,57
Austurrískt	7	0,0	28,6	28,6	14,3	28,6		7,43
Annað	256	27,0	16,8	22,7	14,5	19,1		7,93
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	236	36,9	18,6	24,2	9,7	10,6		8,53
Ferð á eigin vegum	1092	29,9	18,6	22,2	13,0	16,4		8,13
Ferð á vegum vinnu	30	13,3	26,7	33,3	10,0	16,7		7,97
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1313	31,8	18,4	22,8	12,2	14,8		8,24
Heimsækja vini/ættingja	86	33,7	18,6	18,6	14,0	15,1		8,21
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	75	34,7	28,0	16,0	12,0	9,3		8,57
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	26,1	17,4	26,1	10,9	19,6		7,91
Vinnutengt/minni fundir	30	23,3	36,7	23,3	0,0	16,7		8,23
Ráðstefna/stærri fundir	24	41,7	16,7	25,0	12,5	4,2		8,79
Annað	129	25,6	20,9	26,4	9,3	17,8		8,04

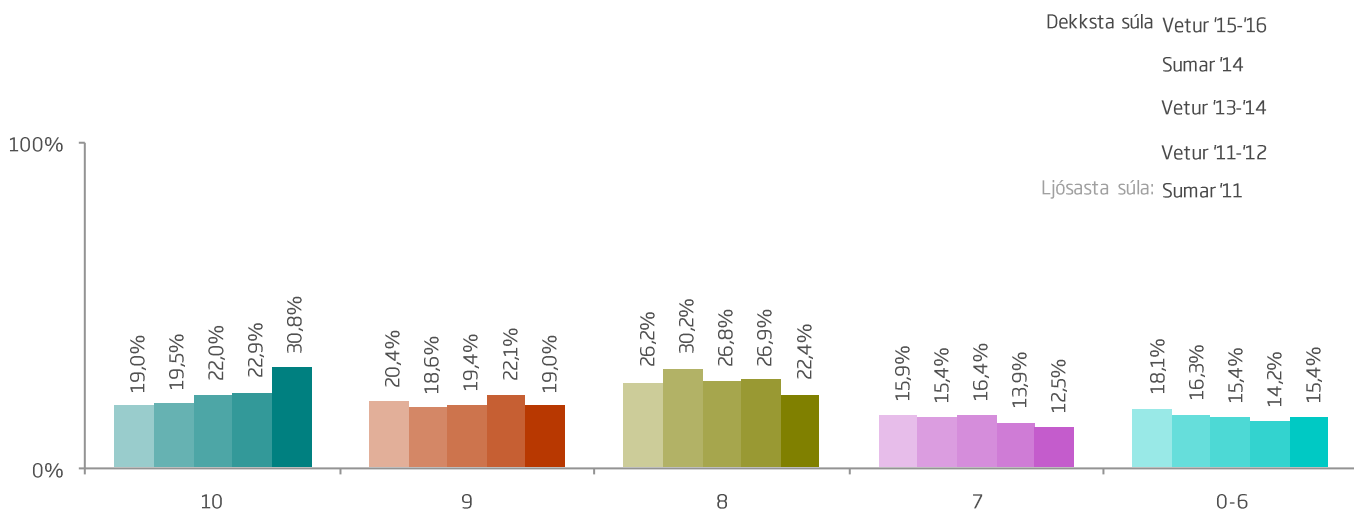
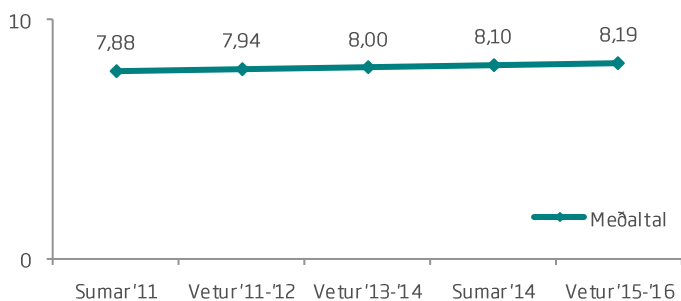
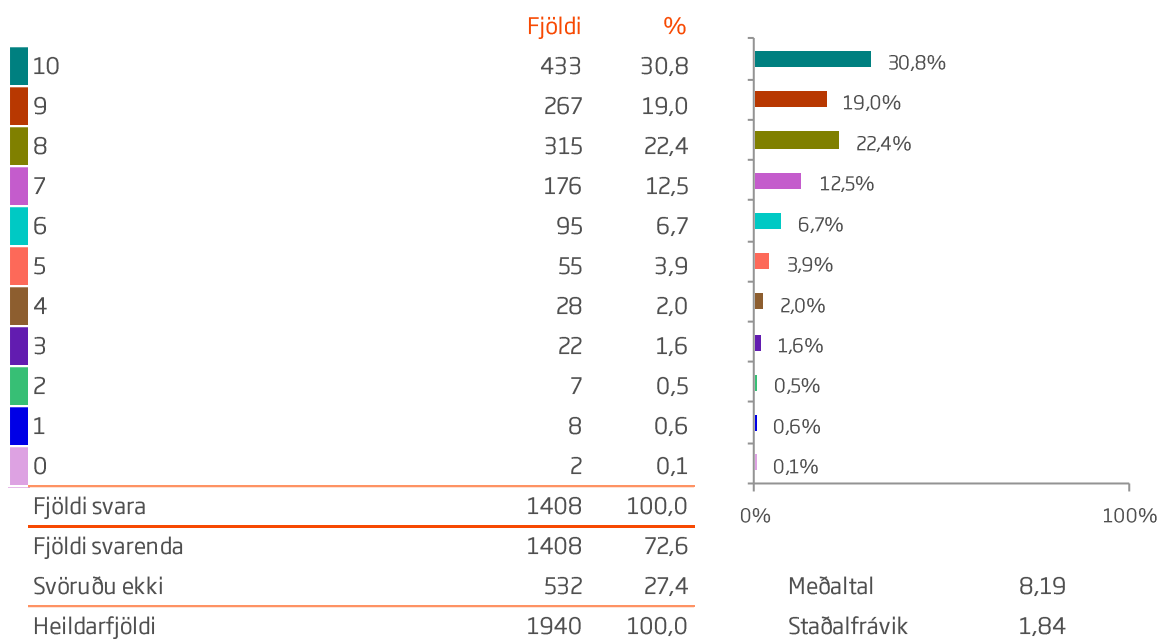
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# VEGAMERKINGAR (AÐVÖRUNARSKILTI/ÞJÓNUSTUMERKI)



Sp. 87. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (aðvörunarskilti/þjónustumerki) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



# VEGAMERKINGAR (AÐVÖRUNARSKILT/ÞJÓNUSTUMERKI)



Sp. 87. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (aðvörunarskilti/þjónustumerki) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1408</b>	<b>30,8</b>	<b>19,0</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>15,4</b>		8,19
<b>Kyn*</b>								
Karl	510	23,7	20,2	26,1	13,7	16,3		8,05
Kona	896	34,6	18,3	20,3	11,8	15,0		8,27
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	247	33,6	17,0	21,9	13,4	14,2		8,26
25-34 ára	513	27,3	18,9	22,0	14,8	17,0		8,08
35-44 ára	258	33,7	19,4	23,6	10,5	12,8		8,34
45-54 ára	190	31,1	18,9	24,7	11,1	14,2		8,18
55 ára og eldri	182	34,1	22,0	19,2	7,1	17,6		8,23
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	163	28,8	17,8	25,2	10,4	17,8		8,04
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	323	30,3	17,3	23,2	13,3	15,8		8,15
Aðrir sérfræðingar	232	31,0	19,0	21,6	11,6	16,8		8,18
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	135	28,9	23,0	17,8	13,3	17,0		8,18
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	72	33,3	15,3	25,0	11,1	15,3		8,28
Tækni-/iðnfræðingur	50	26,0	24,0	20,0	14,0	16,0		8,18
Almennur starfsmaður	8	37,5	25,0	0,0	0,0	37,5		7,00
Nemi	200	32,0	16,5	22,5	17,5	11,5		8,31
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	72	33,3	23,6	18,1	8,3	16,7		8,28
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	14	21,4	21,4	28,6	21,4	7,1		8,29
Annað	123	33,3	22,0	24,4	7,3	13,0		8,28
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	545	31,6	20,2	23,3	11,4	13,6		8,28
Í meðallagi	590	30,2	18,6	21,5	11,5	18,1		8,11
Lágar	221	30,8	14,5	24,0	16,7	14,0		8,12
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	645	37,5	18,9	22,2	10,7	10,7		8,47
Bretland	262	30,5	17,9	23,3	10,3	17,9		8,15
Mið- og suður Evrópa	265	23,8	20,4	22,3	16,6	17,0		7,98
Norðurlöndin	82	19,5	15,9	26,8	17,1	20,7		7,76
Asía	76	18,4	15,8	18,4	14,5	32,9		7,37
Annað	75	21,3	25,3	21,3	14,7	17,3		7,97
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	117	28,2	17,1	23,9	11,1	19,7		7,99
BSc gráða eða sambærilegt	837	30,7	19,2	22,7	13,3	14,1		8,21
MSc/PhD. eða sambærilegt	430	31,6	18,6	21,6	11,4	16,7		8,20

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# VEGAMERKINGAR (AÐVÖRUNARSKILTI/ÞJÓNUSTUMERKI)



Sp. 87. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegamerkingar (aðvörunarskilti/þjónustumerki) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

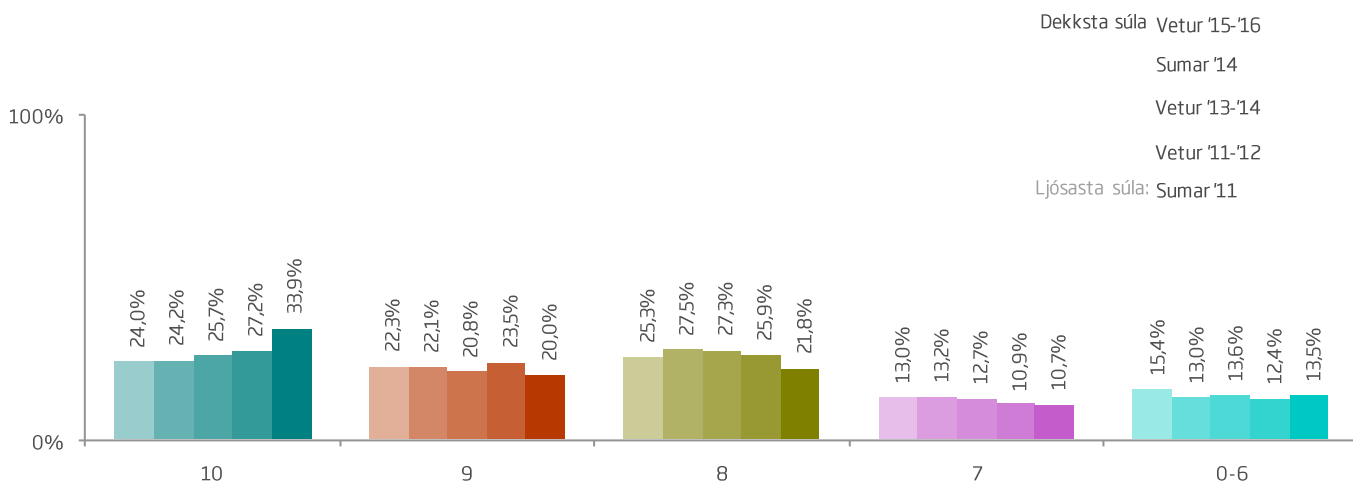
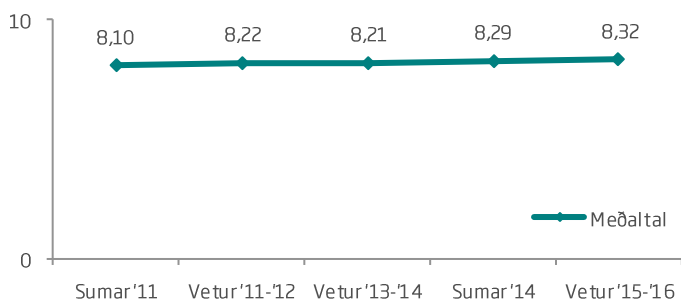
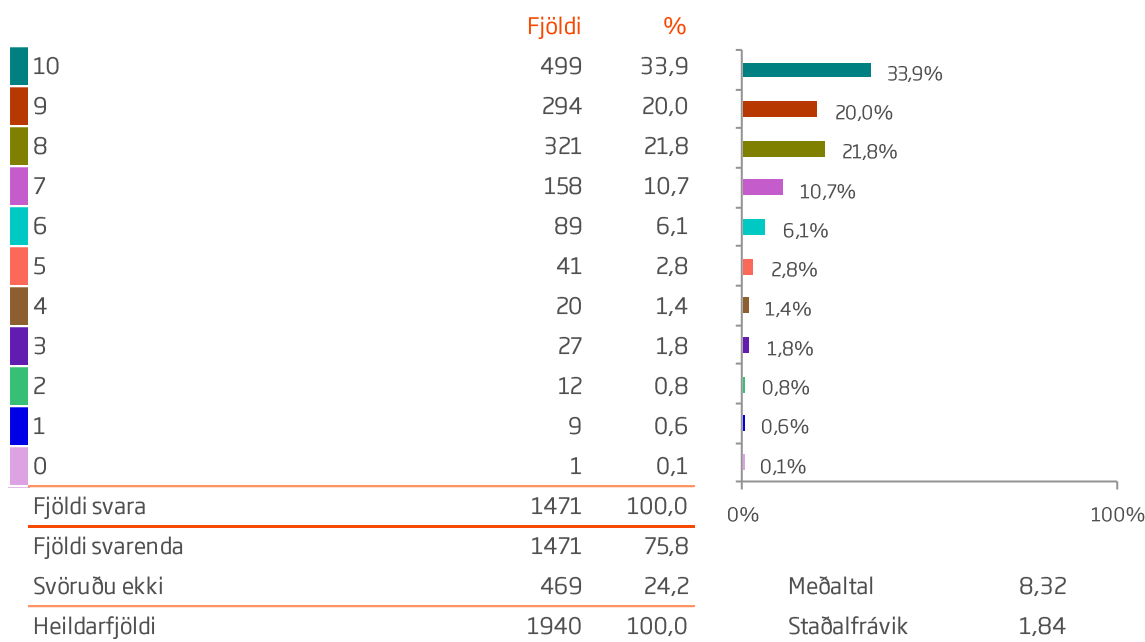
	Gild svör	10	9	8	7	0-6	Meðaltal	Stærð
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1408</b>	<b>30,8</b>	<b>19,0</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>15,4</b>	8,19	
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	492	40,7	18,5	19,7	10,6	10,6	8,52	
Breskt	222	28,4	17,1	24,8	13,1	16,7	8,12	
Kanadískt	147	29,3	20,4	30,6	8,2	11,6	8,33	
Þýskt	65	26,2	16,9	23,1	15,4	18,5	7,85	
Kínverskt	37	16,2	27,0	21,6	18,9	16,2	8,03	
Franskt	40	22,5	25,0	15,0	17,5	20,0	7,90	
Spánskt	33	9,1	30,3	18,2	18,2	24,2	7,48	
Danskt	23	21,7	13,0	17,4	13,0	34,8	7,43	
Sænskt	21	38,1	4,8	33,3	9,5	14,3	8,24	
Svissneskt	19	21,1	31,6	21,1	5,3	21,1	7,84	
Norskt	20	5,0	25,0	35,0	25,0	10,0	7,80	
Hollenskt	14	7,1	7,1	28,6	21,4	35,7	7,07	
Ítalskt	14	28,6	21,4	14,3	28,6	7,1	8,36	
Austurrískt	6	0,0	16,7	33,3	16,7	33,3	6,83	
Annað	255	27,1	18,4	20,8	13,3	20,4	7,97	
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	228	37,3	21,1	20,2	10,5	11,0	8,54	
Ferð á eigin vegum	1069	29,4	18,2	23,0	13,0	16,4	8,12	
Ferð á vegum vinnu	30	13,3	33,3	20,0	13,3	20,0	7,80	
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1285	31,0	18,4	23,1	12,7	14,9	8,20	
Heimsækja vini/ættingja	85	35,3	16,5	22,4	11,8	14,1	8,25	
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	72	33,3	29,2	13,9	8,3	15,3	8,54	
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	21,7	15,2	26,1	17,4	19,6	7,85	
Vinnutengt/minni fundir	28	25,0	35,7	21,4	3,6	14,3	8,25	
Ráðstefna/stærri fundir	23	39,1	26,1	17,4	8,7	8,7	8,70	
Annað	128	25,0	21,1	22,7	11,7	19,5	8,00	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 88. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með áningarstaði/útsýnisstaði vegakerfisins, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?





Sp. 88. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með áningarstaði/útsýnisstaði vegakerfisins, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1471</b>	<b>33,9</b>	<b>20,0</b>	<b>21,8</b>	<b>10,7</b>	<b>13,5</b>		8,32
<b>Kyn*</b>								
Karl	522	28,9	18,8	24,9	13,0	14,4		8,19
Kona	947	36,5	20,7	20,2	9,5	13,1		8,39
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	253	36,8	19,8	20,9	11,5	11,1		8,49
25-34 ára	525	34,1	17,9	21,5	12,6	13,9		8,30
35-44 ára	265	36,6	18,9	22,6	7,9	14,0		8,34
45-54 ára	203	30,0	21,7	24,6	12,3	11,3		8,26
55 ára og eldri	206	32,0	25,7	19,4	6,3	16,5		8,26
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	168	31,5	23,8	21,4	8,3	14,9		8,26
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	332	33,4	17,8	24,7	9,6	14,5		8,27
Aðrir sérfræðingar	233	30,5	18,5	26,2	10,7	14,2		8,20
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	149	34,2	26,2	18,1	8,1	13,4		8,48
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	79	38,0	11,4	20,3	17,7	12,7		8,22
Tækni-/iðnfræðingur	50	38,0	18,0	18,0	16,0	10,0		8,46
Almennur starfsmaður	8	50,0	37,5	12,5	0,0	0,0		9,38
Nemi	212	34,4	16,5	24,1	12,3	12,7		8,34
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	82	41,5	20,7	18,3	8,5	11,0		8,60
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	23,1	30,8	23,1	15,4	7,7		8,31
Annað	126	35,7	26,2	12,7	10,3	15,1		8,36
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	573	35,3	20,8	21,5	11,2	11,3		8,43
Í meðallagi	611	33,6	19,8	20,9	10,6	15,1		8,28
Lágur	232	32,8	19,0	25,0	9,5	13,8		8,25
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	670	42,4	18,8	21,0	8,8	9,0		8,66
Bretland	292	32,2	18,5	23,6	10,3	15,4		8,23
Mið- og suður Evrópa	270	26,3	23,3	22,2	13,3	14,8		8,14
Norðurlöndin	81	18,5	30,9	25,9	8,6	16,0		7,99
Asía	81	18,5	11,1	17,3	23,5	29,6		7,25
Annað	74	24,3	23,0	21,6	9,5	21,6		7,91
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	120	30,8	18,3	29,2	7,5	14,2		8,23
BSc gráða eða sambærilegt	875	34,6	20,8	21,1	10,6	12,8		8,38
MSc/PhD. eða sambærilegt	452	33,8	19,2	21,0	11,3	14,6		8,27

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 88. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með áningarstaði/útsýnisstaði vegakerfisins, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1471</b>	<b>33,9</b>	<b>20,0</b>	<b>21,8</b>	<b>10,7</b>	<b>13,5</b>		8,32
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	507	45,0	18,9	19,3	7,9	8,9		8,72
Breskt	247	32,0	18,2	25,9	10,5	13,4		8,28
Kanadískt	153	39,9	17,6	23,5	9,2	9,8		8,55
Þýskt	65	27,7	29,2	16,9	6,2	20,0		7,85
Kínverskt	43	14,0	27,9	23,3	18,6	16,3		7,93
Franskt	40	25,0	25,0	22,5	10,0	17,5		8,08
Spánskt	33	18,2	21,2	24,2	12,1	24,2		7,82
Danskt	23	17,4	30,4	21,7	8,7	21,7		8,00
Sænskt	22	27,3	27,3	31,8	9,1	4,5		8,59
Svissneskt	20	20,0	25,0	20,0	10,0	25,0		7,75
Norskt	18	11,1	27,8	33,3	5,6	22,2		7,61
Hollenskt	17	11,8	29,4	23,5	23,5	11,8		7,88
Ítalskt	14	21,4	28,6	7,1	35,7	7,1		8,21
Austurrískt	6	33,3	16,7	16,7	16,7	16,7		8,33
Annað	263	25,9	17,1	21,7	15,6	19,8		7,88
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	257	38,9	20,6	23,0	9,3	8,2		8,64
Ferð á eigin vegum	1111	33,3	19,4	21,2	11,1	14,9		8,25
Ferð á vegum vinnu	27	11,1	44,4	25,9	11,1	7,4		8,15
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1350	34,7	19,0	22,2	10,7	13,3		8,34
Heimsækja vini/ættingja	82	32,9	24,4	23,2	9,8	9,8		8,44
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	71	35,2	28,2	14,1	12,7	9,9		8,63
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	19,1	21,3	31,9	14,9	12,8		7,87
Vinnutengt/minni fundir	32	15,6	53,1	18,8	6,3	6,3		8,38
Ráðstefna/stærri fundir	20	40,0	25,0	10,0	5,0	20,0		8,35
Annað	128	23,4	26,6	22,7	10,2	17,2		7,98

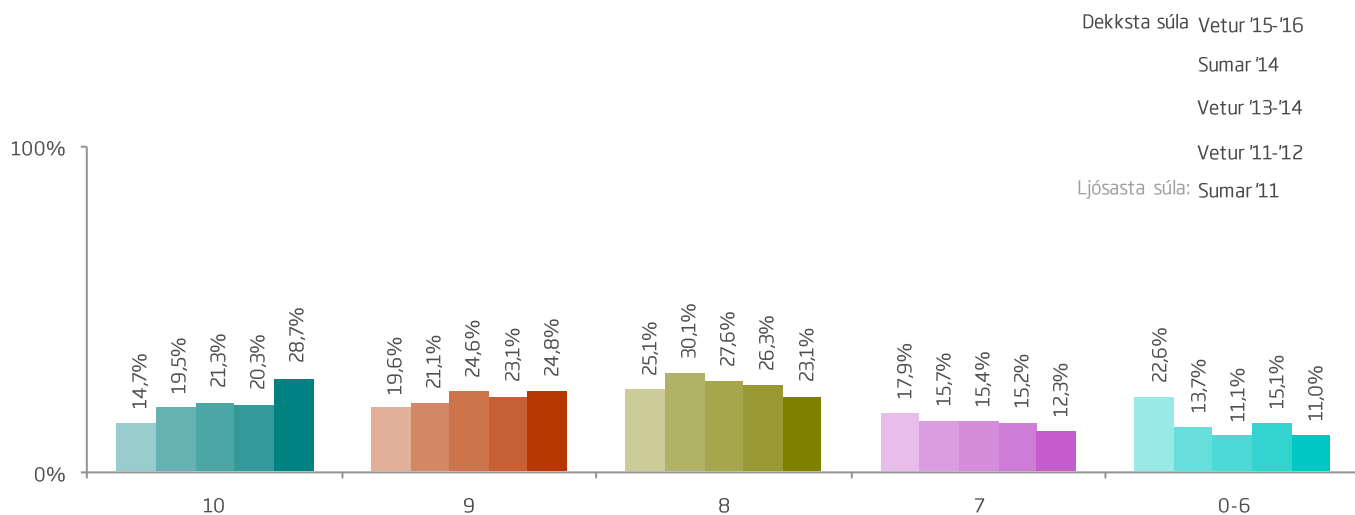
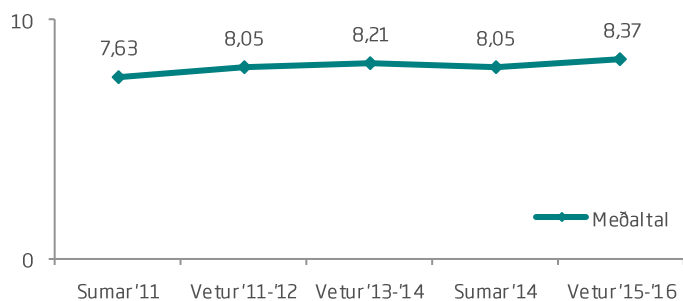
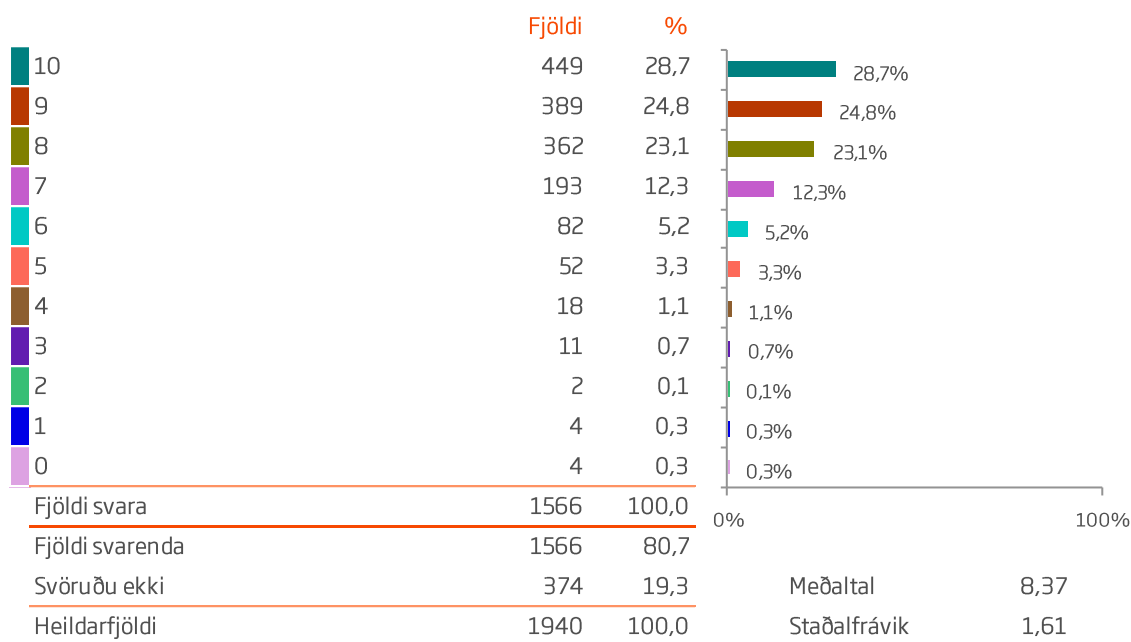
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





Sp. 89. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegakerfi Íslands í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?





Sp. 89. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegakerfi Íslands í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1566</b>	<b>28,7</b>	<b>24,8</b>	<b>23,1</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>		8,37
<b>Kyn*</b>								
Karl	553	21,9	26,6	25,9	14,3	11,4		8,22
Kona	1011	32,2	23,9	21,7	11,3	10,9		8,44
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	261	29,1	24,9	26,1	9,6	10,3		8,44
25-34 ára	548	25,9	25,4	21,7	15,3	11,7		8,27
35-44 ára	289	31,1	22,8	25,3	10,4	10,4		8,45
45-54 ára	219	26,9	29,2	22,8	11,9	9,1		8,41
55 ára og eldri	229	34,9	22,3	20,5	9,2	13,1		8,42
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	183	30,1	23,5	20,8	12,6	13,1		8,31
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	354	26,6	21,8	22,9	16,4	12,4		8,21
Aðrir sérfræðingar	261	24,1	32,2	22,6	10,0	11,1		8,39
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	156	31,4	25,0	22,4	10,3	10,9		8,47
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	80	31,3	23,8	21,3	12,5	11,3		8,44
Tækni-/iðnfræðingur	50	28,0	18,0	24,0	16,0	14,0		8,22
Almennur starfsmaður	9	33,3	22,2	0,0	22,2	22,2		7,78
Nemi	213	28,2	24,4	27,7	10,8	8,9		8,44
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	91	40,7	22,0	23,1	7,7	6,6		8,74
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	30,8	23,1	15,4	30,8	0,0		8,54
Annað	138	29,0	28,3	23,9	8,7	10,1		8,40
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	620	29,5	26,6	22,9	12,1	8,9		8,48
Í meðallagi	643	27,2	24,7	22,9	12,1	13,1		8,30
Lágar	246	31,7	19,5	25,2	12,6	11,0		8,33
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	731	36,4	25,6	20,9	10,1	7,0		8,69
Bretland	305	30,5	21,6	26,9	12,8	8,2		8,46
Mið- og suður Evrópa	281	16,4	29,9	23,8	14,9	14,9		8,00
Norðurlöndin	87	14,9	20,7	27,6	12,6	24,1		7,69
Asía	80	17,5	11,3	27,5	18,8	25,0		7,51
Annað	79	19,0	31,6	17,7	15,2	16,5		8,04
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	129	21,7	26,4	30,2	7,8	14,0		8,18
BSc gráða eða sambærilegt	929	28,2	25,7	22,9	12,3	10,9		8,38
MSc/PhD. eða sambærilegt	485	31,1	23,5	21,4	13,6	10,3		8,41

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 89. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með vegakerfi Íslands í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

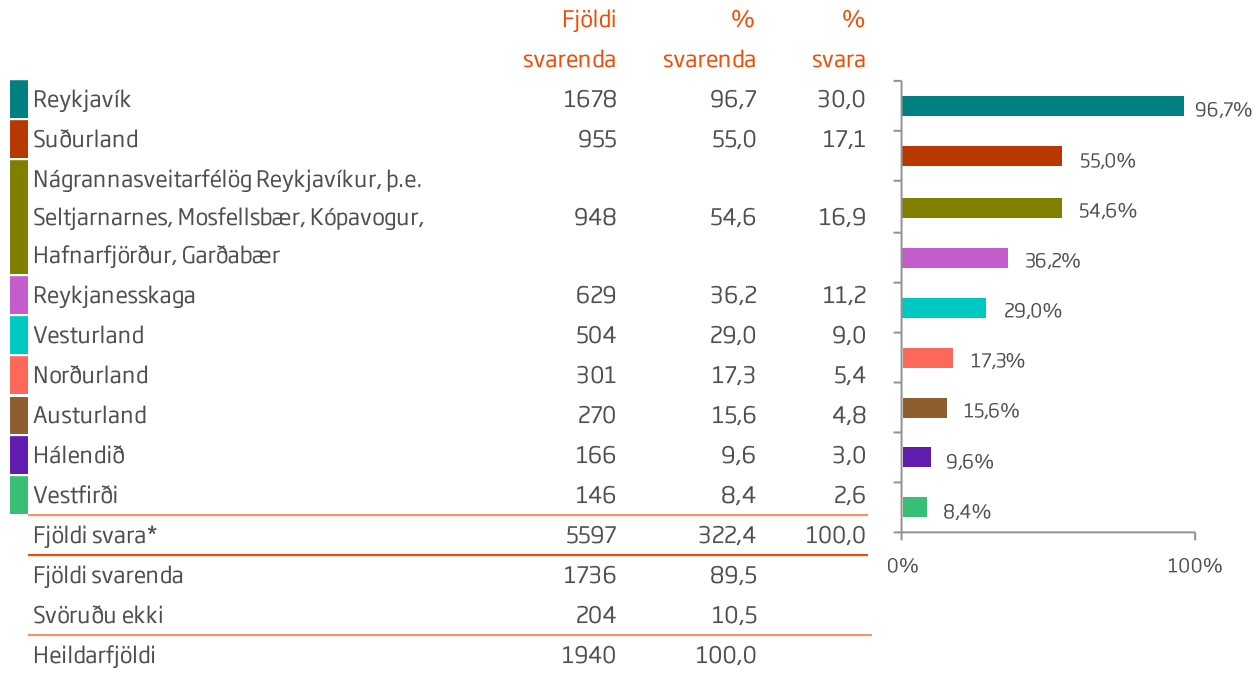
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1566</b>	<b>28,7</b>	<b>24,8</b>	<b>23,1</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>		8,37
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	555	39,3	24,7	19,3	10,1	6,7		8,73
Breskt	261	28,7	22,2	28,0	13,0	8,0		8,44
Kanadískt	167	30,5	27,5	24,6	9,6	7,8		8,60
Þýskt	67	14,9	35,8	23,9	6,0	19,4		7,88
Kínverskt	40	20,0	17,5	35,0	17,5	10,0		8,15
Franskt	40	10,0	35,0	27,5	12,5	15,0		8,05
Spánskt	33	12,1	18,2	15,2	27,3	27,3		7,15
Danskt	26	15,4	15,4	34,6	3,8	30,8		7,54
Sænskt	24	20,8	12,5	25,0	33,3	8,3		8,00
Svissneskt	23	13,0	34,8	21,7	4,3	26,1		7,65
Norskt	19	10,5	36,8	26,3	5,3	21,1		8,05
Hollenskt	16	12,5	25,0	31,3	18,8	12,5		8,00
Ítalskt	14	21,4	42,9	14,3	14,3	7,1		8,57
Austurrískt	8	0,0	37,5	25,0	12,5	25,0		7,63
Annað	273	22,0	22,7	22,3	16,5	16,5		7,99
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	276	36,6	24,6	21,0	10,5	7,2		8,67
Ferð á eigin vegum	1176	26,9	24,7	23,4	13,0	12,1		8,29
Ferð á vegum vinnu	30	10,0	40,0	30,0	10,0	10,0		8,20
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1435	29,5	24,3	23,6	12,5	10,2		8,41
Heimsækja vini/ættingja	88	22,7	25,0	22,7	13,6	15,9		8,07
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	76	31,6	26,3	22,4	9,2	10,5		8,51
Menntun og/eða starfsþjálfun	49	28,6	12,2	26,5	16,3	16,3		7,96
Vinnutengt/minni fundir	30	16,7	46,7	26,7	3,3	6,7		8,50
Ráðstefna/stærri fundir	23	30,4	34,8	17,4	8,7	8,7		8,61
Annað	133	21,1	27,8	24,1	12,0	15,0		8,05

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

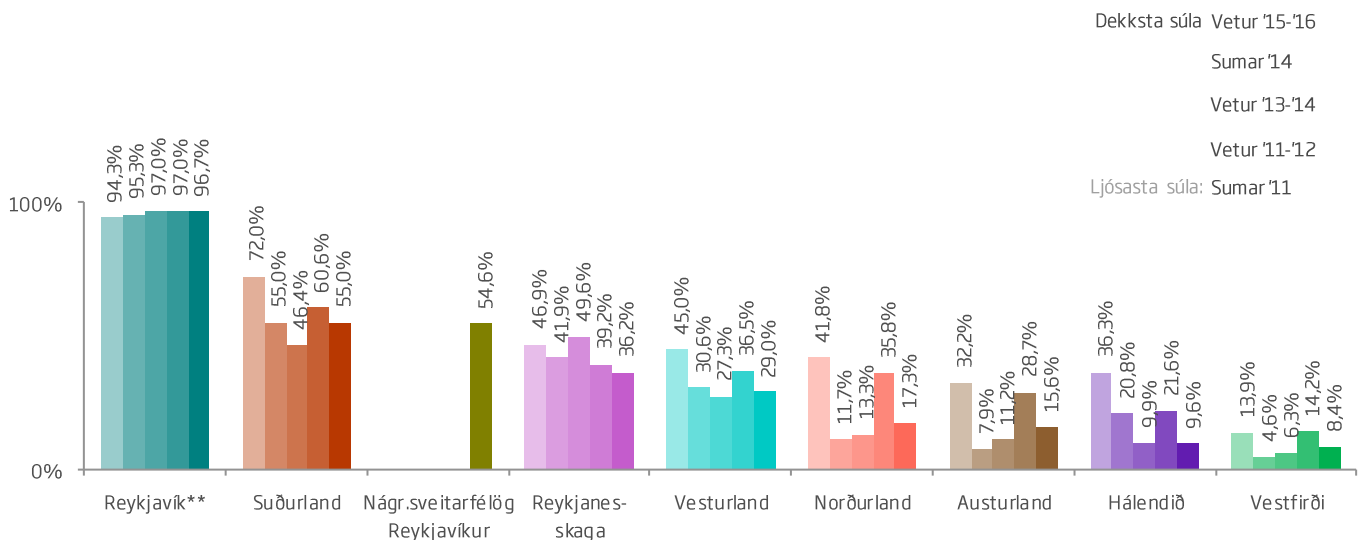
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 90. Heimsóttir þú einhverja af eftirtöldum stöðum/svæðum?

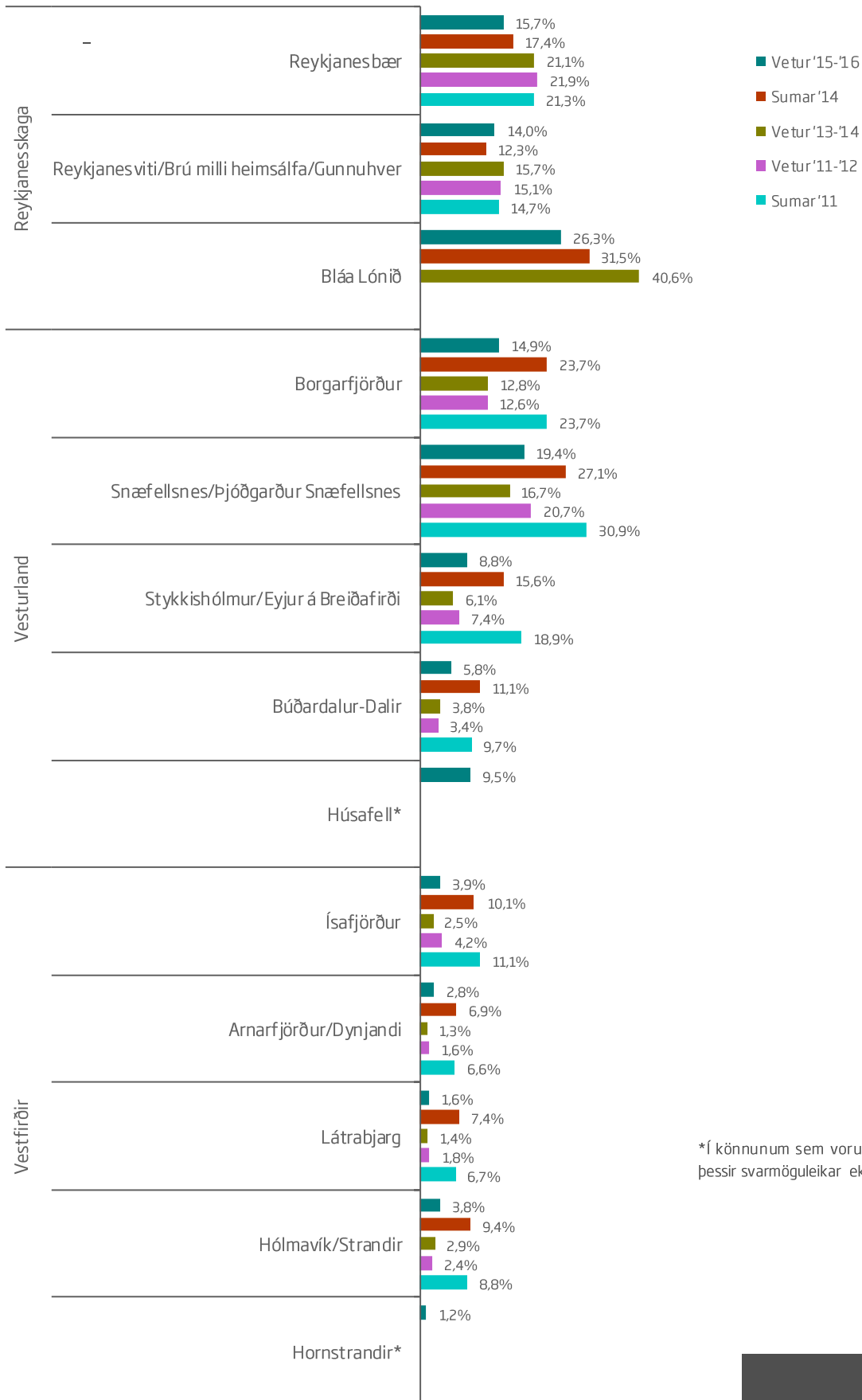


\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

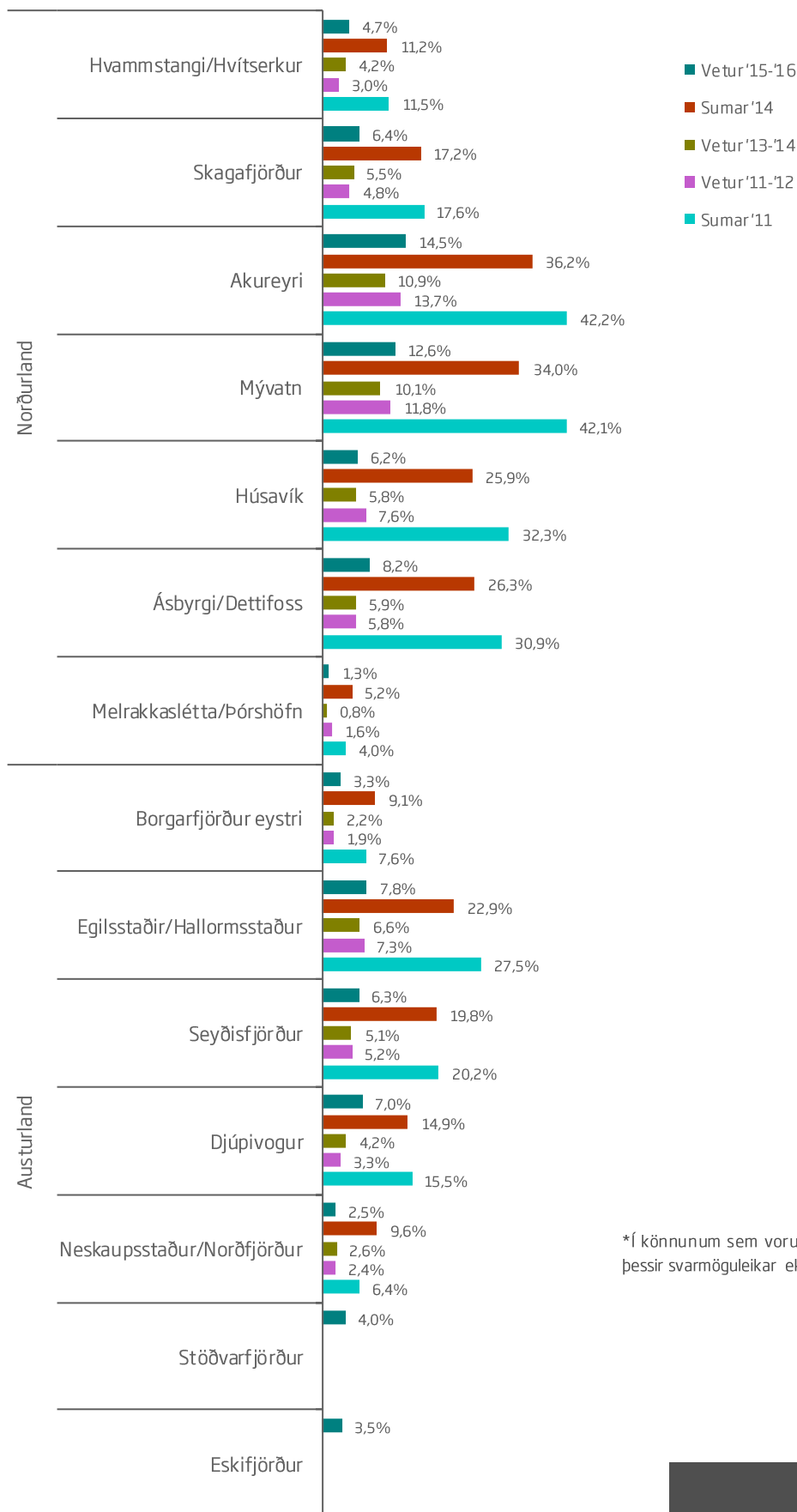


\*\*Í fyrri könnunum (árin 2011-2014) var þessi svarmöguleiki „Reykjavík og nágrenni“.

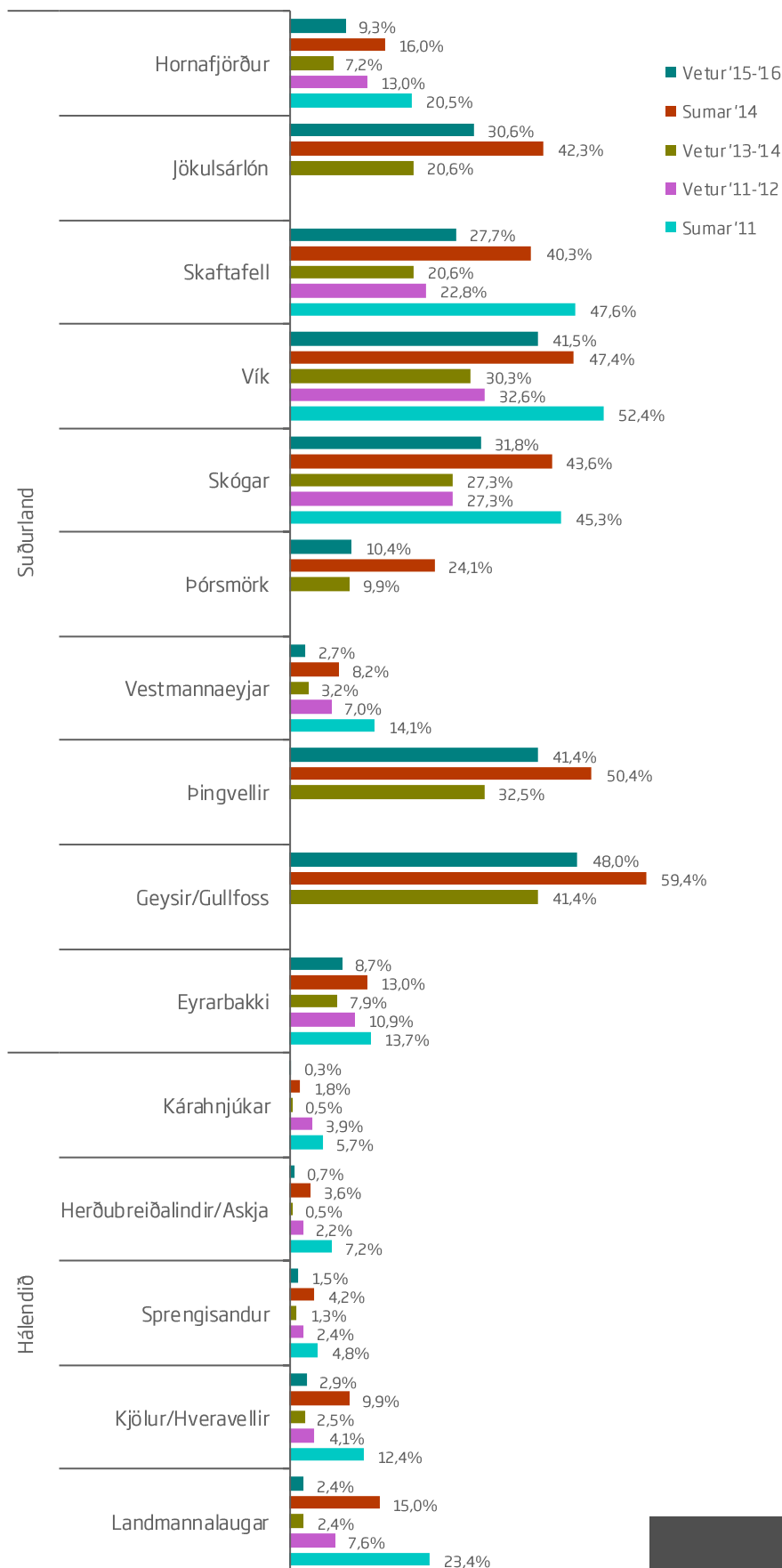
# HEIMSÓTTIR LANDSHLUTAR/STAÐIR



\*Í könnunum sem voru gerðar árin 2011-2014 voru þessir svarmöguleikar ekki til staðar.



\*Í könnunum sem voru gerðar árin 2011-2014 voru þessir svarmöguleikar ekki til staðar.





## Sp. 90. Heimsóttir þú einhverja af eftirtöldum stöðum/svæðum?

	Gild svör	Reykjavík	Suðurland	Nágr.- sv.félög Reykja- víkur	Reykjanes- skaga	Vesturland	Norðurland	Austurland	Aðra staði/ svæði
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>									
Karl	586	96,1	59,0	56,1	41,5	34,6	20,6	19,1	19,1
Kona	1148	97,0	52,9	53,8	33,4	26,0	15,7	13,8	14,8
<b>Aldur</b>									
24 ára og yngri	292	98,3	56,2	60,6	38,7	30,8	<b>21,2</b>	18,8	18,2
25-34 ára	603	97,2	<b>61,2</b>	54,6	35,5	32,8	19,6	18,1	16,6
35-44 ára	314	96,5	53,8	51,6	36,3	26,1	16,9	16,2	16,2
45-54 ára	243	93,4	<b>46,9</b>	54,7	35,4	23,5	<b>9,9</b>	9,1	13,2
55 ára og eldri	261	96,6	47,5	51,7	35,6	26,4	15,3	11,1	17,2
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>									
Framkvæmdastjóri	199	94,0	50,8	52,8	37,2	29,1	15,6	14,1	15,6
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	386	97,4	57,8	58,3	40,7	28,0	16,3	16,3	18,9
Aðrir sérfræðingar	284	95,4	53,5	49,3	37,3	31,3	18,0	16,9	14,8
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	180	96,7	47,2	53,9	28,9	23,9	17,8	11,1	15,0
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	98,8	60,5	64,0	<b>43,0</b>	<b>38,4</b>	18,6	17,4	<b>23,3</b>
Tækni-/iðnfræðingur	55	92,7	60,0	54,5	36,4	36,4	<b>30,9</b>	<b>25,5</b>	16,4
Almennur starfsmaður	9	100,0	<b>22,2</b>	<b>77,8</b>	<b>11,1</b>	<b>22,2</b>	11,1	11,1	22,2
Nemi	245	98,4	59,2	53,1	34,3	27,3	17,6	16,3	14,7
Lífeyrisþegi/Heimavinnaandí	105	97,1	45,7	55,2	33,3	26,7	<b>10,5</b>	<b>8,6</b>	<b>11,4</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	94,7	42,1	<b>42,1</b>	26,3	26,3	26,3	10,5	15,8
Annað	148	97,3	<b>63,5</b>	53,4	34,5	31,1	19,6	19,6	17,6
<b>Fjölskyldutekjur</b>									
Háar	685	96,4	54,0	57,1	37,7	26,0	13,6	13,7	15,6
Í meðallagi	715	97,2	54,4	53,1	33,6	29,2	19,3	16,6	16,9
Lágar	268	96,3	57,8	54,1	39,6	35,4	22,4	16,8	16,8
<b>Markaðssvæði</b>									
Norður Ameríka	811	97,0	55,1	54,4	36,0	28,1	14,2	13,9	16,6
Bretland	337	95,5	42,4	59,3	34,1	<b>22,3</b>	<b>8,3</b>	<b>7,1</b>	11,0
Mið- og suður Evrópa	305	96,4	69,5	48,2	<b>41,6</b>	<b>41,0</b>	<b>32,8</b>	25,2	<b>23,0</b>
Norðurlöndin	106	95,3	<b>35,8</b>	<b>63,2</b>	36,8	24,5	14,2	11,3	<b>8,5</b>
Asía	88	100,0	<b>70,5</b>	<b>45,5</b>	<b>30,7</b>	29,5	25,0	<b>28,4</b>	13,6
Annað	86	96,5	59,3	60,5	33,7	25,6	23,3	22,1	22,1
<b>Menntun</b>									
Framhaldsskólamenntun eða minna	143	95,1	59,4	58,0	29,4	27,3	23,1	16,1	21,7
BSc gráða eða sambærilegt	1019	97,2	55,1	56,5	36,0	29,2	17,2	16,3	15,2
MSc/PhD. eða sambærilegt	547	96,2	53,6	50,6	37,8	28,7	16,3	13,7	17,2

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 90. Heimsóttir þú einhverja af eftirtöldum stöðum/svæðum?

	Gild svör	Reykjavík	Suðurland	Nágr.- sv.félög Reykja- víkur	Reykjanes- skaga	Vesturland	Norðurland	Austurland	Aðra staði/ svæði
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	618	96,1	54,2	53,9	34,1	26,5	12,9	12,1	18,3
Breskt	284	95,4	41,5	59,2	33,8	21,8	7,0	4,6	9,5
Kanadískt	185	99,5	55,7	58,4	40,5	33,0	17,8	18,9	14,1
Þýskt	69	94,2	62,3	49,3	33,3	44,9	40,6	26,1	18,8
Kínverskt	50	100,0	68,0	<b>36,0</b>	<b>22,0</b>	22,0	18,0	14,0	10,0
Franskt	44	97,7	77,3	38,6	<b>65,9</b>	40,9	29,5	36,4	36,4
Spánskt	35	100,0	<b>88,6</b>	54,3	45,7	54,3	<b>68,6</b>	<b>54,3</b>	25,7
Danskt	29	93,1	41,4	62,1	51,7	27,6	20,7	13,8	10,3
Sænskt	28	100,0	<b>17,9</b>	53,6	32,1	<b>10,7</b>	<b>0,0</b>	3,6	7,1
Svissneskt	23	100,0	78,3	60,9	47,8	39,1	26,1	21,7	17,4
Norskt	22	95,5	27,3	<b>63,6</b>	36,4	18,2	9,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Hollenskt	19	100,0	63,2	36,8	47,4	42,1	15,8	10,5	10,5
Ítalskt	16	100,0	62,5	56,3	37,5	<b>56,3</b>	37,5	18,8	<b>43,8</b>
Austurrískt	8	100,0	75,0	50,0	50,0	25,0	12,5	25,0	37,5
Annað	306	96,1	61,4	55,6	34,6	31,0	22,9	22,9	17,3
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	319	97,2	53,0	51,1	30,7	<b>20,4</b>	10,7	8,8	11,9
Ferð á eigin vegum	1295	96,9	<b>57,1</b>	<b>56,0</b>	37,5	<b>31,0</b>	<b>19,0</b>	17,1	17,6
Ferð á vegum vinnu	32	96,9	<b>31,3</b>	<b>40,6</b>	34,4	21,9	<b>3,1</b>	9,4	12,5
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1585	96,8	56,7	55,0	36,5	29,5	17,2	15,8	16,2
Heimsækja vini/ættingja	95	96,8	46,3	57,9	33,7	32,6	<b>21,1</b>	<b>16,8</b>	22,1
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	85	96,5	<b>62,4</b>	<b>68,2</b>	38,8	34,1	15,3	15,3	18,8
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	94,3	54,7	60,4	<b>58,5</b>	34,0	20,8	13,2	22,6
Vinnutengt/minni fundir	38	97,4	<b>34,2</b>	50,0	36,8	<b>34,2</b>	<b>7,9</b>	13,2	15,8
Ráðstefna/stærri fundir	26	92,3	38,5	<b>34,6</b>	<b>11,5</b>	<b>23,1</b>	15,4	<b>3,8</b>	15,4
Annað	153	94,8	47,7	50,3	37,9	32,0	20,9	12,4	18,3

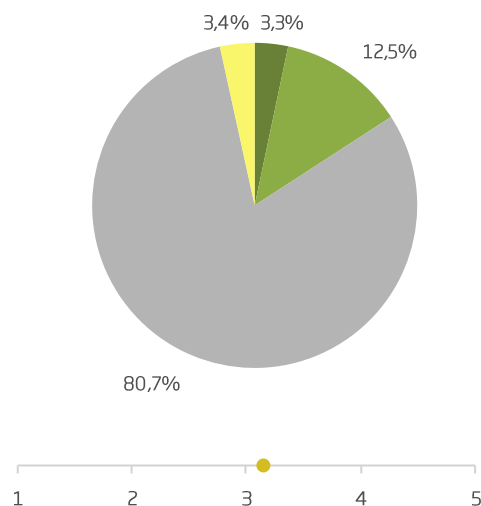
Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 91. Fannst þér fjöldi gesta í Reykjavík hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	55	3,3
Aðeins of margir (4)	208	12,5
Ásættanlegur fjöldi (3)	1340	80,7
Aðeins of fáir (2)	57	3,4
Allt of fáir (1)	0	0,0
Fjöldi svara	1660	100,0
Fjöldi svarenda	1660	85,6
Svöruðu ekki	280	14,4
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,16  
Staðalfrávik 0,52

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



















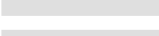

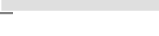
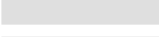

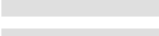


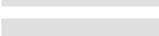

## Sp. 91. Fannst þér fjöldi gesta í Reykjavík hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1660</b>	<b>15,8</b>	<b>80,7</b>	<b>3,4</b>		3,16
<b>Kyn</b>						
Karl	557	17,2	80,1	2,7		3,18
Kona	1101	15,2	81,0	3,8		3,15
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	277	22,7	74,0	3,2		3,27
25-34 ára	581	16,7	80,0	3,3		3,17
35-44 ára	301	15,6	81,4	3,0		3,15
45-54 ára	233	10,3	84,5	5,2		3,08
55 ára og eldri	247	10,9	86,2	2,8		3,10
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	187	12,3	85,0	2,7		3,11
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	375	14,1	82,9	2,9		3,14
Aðrir sérfræðingar	273	17,6	78,4	4,0		3,16
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	174	12,1	83,3	4,6		3,11
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	85	22,4	72,9	4,7		3,24
Tækni-/iðnfræðingur	53	22,6	75,5	1,9		3,26
Almennur starfsmaður	9	11,1	88,9	0,0		3,11
Nemi	234	17,5	78,2	4,3		3,18
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	97	9,3	87,6	3,1		3,07
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	27,8	72,2	0,0		3,28
Annað	139	20,9	76,3	2,9		3,22
<b>Fjölskyldutekjur*</b>						
Háar	662	11,9	84,3	3,8		3,11
Í meðallagi	685	16,1	80,6	3,4		3,16
Lágar	254	23,6	73,6	2,8		3,26
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	795	13,3	84,8	1,9		3,15
Bretland	326	6,7	88,7	4,6		3,04
Mið- og suður Evrópa	272	34,2	61,4	4,4		3,35
Norðurlöndin	93	17,2	75,3	7,5		3,13
Asía	84	14,3	82,1	3,6		3,13
Annað	87	14,9	79,3	5,7		3,14
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	126	24,6	72,2	3,2		3,28
BSc gráða eða sambærilegt	981	15,5	81,1	3,4		3,16
MSc/PhD. eða sambærilegt	529	14,6	81,9	3,6		3,13

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 91. Fannst þér fjöldi gesta í Reykjavík hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fáir		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1660</b>	<b>15,8</b>	<b>80,7</b>	<b>3,4</b>		3,16
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	603	11,9	85,9	2,2		3,13
Breskt	276	5,4	90,9	3,6		3,03
Kanadískt	183	16,4	80,9	2,7		3,19
Þýskt	56	60,7	37,5	1,8		3,70
Kínverskt	48	10,4	85,4	4,2		3,13
Franskt	42	66,7	31,0	2,4		3,69
Spánskt	34	8,8	79,4	11,8		2,97
Danskt	23	17,4	65,2	17,4		3,04
Sænskt	27	11,1	85,2	3,7		3,11
Svissneskt	18	55,6	44,4	0,0		3,67
Norskt	20	10,0	90,0	0,0		3,10
Hollenskt	18	11,1	72,2	16,7		2,94
Ítalskt	16	25,0	75,0	0,0		3,31
Austurrískt	7	57,1	42,9	0,0		3,71
Annað	289	16,3	79,2	4,5		3,15
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	316	8,9	89,9	1,3		3,09
Ferð á eigin vegum	1243	17,4	78,8	3,8		3,18
Ferð á vegum vinnu	32	21,9	65,6	12,5		3,13
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1523	14,9	81,9	3,2		3,15
Heimsækja vini/ættingja	88	28,4	67,0	4,5		3,30
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	82	20,7	76,8	2,4		3,20
Menntun og/eða starfsþjálfun	48	25,0	72,9	2,1		3,29
Vinnutengt/minni fundir	34	17,6	73,5	8,8		3,09
Ráðstefna/stærri fundir	28	28,6	64,3	7,1		3,29
Annað	144	27,8	65,3	6,9		3,26

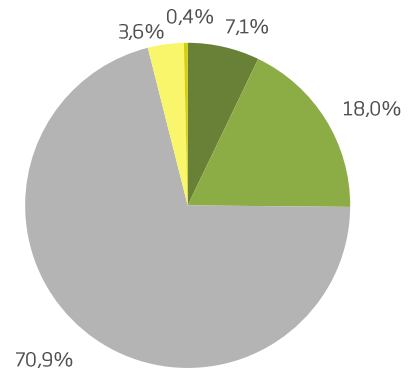
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 92. Fannst þér fjöldi gesta við Gullfoss hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	96	7,1
Aðeins of margir (4)	242	18,0
Ásættanlegur fjöldi (3)	953	70,9
Aðeins of fáir (2)	48	3,6
Allt of fáir (1)	5	0,4
Fjöldi svara	1344	100,0
Fjöldi svarenda	1344	69,3
Svöruðu ekki	596	30,7
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,28  
Staðalfrávik 0,66

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.
























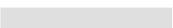




## Sp. 92. Fannst þér fjöldi gesta við Gullfoss hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1344</b>	<b>25,1</b>	<b>70,9</b>	<b>3,9</b>		3,28
<b>Kyn</b>						
Karl	452	27,0	69,0	4,0		3,31
Kona	890	24,3	71,8	3,9		3,27
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	237	31,2	63,7	5,1		3,35
25-34 ára	475	27,6	68,0	4,4		3,31
35-44 ára	243	21,0	76,1	2,9		3,23
45-54 ára	186	20,4	76,9	2,7		3,22
55 ára og eldri	183	20,8	75,4	3,8		3,22
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	151	19,9	74,8	5,3		3,19
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	316	22,5	76,3	1,3		3,28
Aðrir sérfræðingar	203	29,6	65,0	5,4		3,33
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	143	22,4	73,4	4,2		3,23
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	75	22,7	74,7	2,7		3,27
Tækni-/iðnfræðingur	48	27,1	66,7	6,3		3,27
Almennur starfsmaður	6	16,7	83,3	0,0		3,17
Nemi	198	31,3	62,6	6,1		3,35
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	70	21,4	77,1	1,4		3,23
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	10	30,0	70,0	0,0		3,40
Annað	109	29,4	65,1	5,5		3,33
<b>Fjölskyldutekjur*</b>						
Háar	528	23,5	73,5	3,0		3,27
Í meðallagi	556	23,2	72,5	4,3		3,25
Lágar	208	33,2	61,5	5,3		3,39
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	602	22,4	74,8	2,8		3,27
Bretland	288	17,4	78,5	4,2		3,16
Mið- og suður Evrópa	238	40,3	53,8	5,9		3,45
Norðurlöndin	66	31,8	63,6	4,5		3,39
Asía	72	19,4	77,8	2,8		3,21
Annað	76	27,6	67,1	5,3		3,28
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	106	31,1	64,2	4,7		3,36
BSc gráða eða sambærilegt	795	24,0	71,6	4,4		3,26
MSc/PhD. eða sambærilegt	419	25,8	71,4	2,9		3,30

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 92. Fannst þér fjöldi gesta við Gullfoss hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fáir		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1344</b>	<b>25,1</b>	<b>70,9</b>	<b>3,9</b>		3,28
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	444	21,8	75,7	2,5		3,26
Breskt	238	16,8	80,7	2,5		3,18
Kanadískt	147	23,1	72,8	4,1		3,27
Þýskt	53	60,4	34,0	5,7		3,72
Kínverskt	41	17,1	75,6	7,3		3,10
Franskt	38	76,3	23,7	0,0		3,95
Spánskt	33	36,4	57,6	6,1		3,30
Danskt	18	27,8	55,6	16,7		3,22
Sænskt	17	17,6	82,4	0,0		3,18
Svissneskt	16	50,0	50,0	0,0		3,69
Norskt	14	14,3	85,7	0,0		3,21
Hollenskt	15	33,3	46,7	20,0		3,20
Ítalskt	14	7,1	92,9	0,0		3,07
Austurrískt	5	60,0	40,0	0,0		3,60
Annað	251	23,9	69,7	6,4		3,24
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	255	17,6	78,8	3,5		3,15
Ferð á eigin vegum	1023	26,7	69,4	3,9		3,30
Ferð á vegum vinnu	22	36,4	59,1	4,5		3,45
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1257	24,5	71,5	4,0		3,27
Heimsækja vini/ættingja	60	38,3	56,7	5,0		3,45
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	64	23,4	71,9	4,7		3,23
Menntun og/eða starfsþjálfun	38	39,5	60,5	0,0		3,61
Vinnutengt/minni fundir	23	30,4	65,2	4,3		3,30
Ráðstefna/stærri fundir	11	36,4	63,6	0,0		3,55
Annað	96	36,5	61,5	2,1		3,49

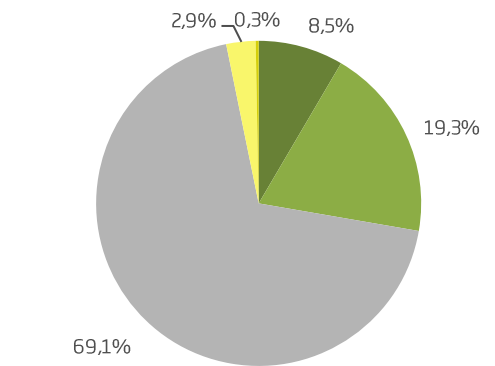
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 93. Fannst þér fjöldi gesta við Geysi hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	116	8,5
Aðeins of margir (4)	264	19,3
Ásættanlegur fjöldi (3)	947	69,1
Aðeins of fáir (2)	40	2,9
Allt of fáir (1)	4	0,3
Fjöldi svara	1371	100,0
Fjöldi svarenda	1371	70,7
Svöruðu ekki	569	29,3
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,33  
Staðalfrávik 0,68

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.





















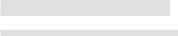

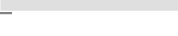
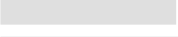

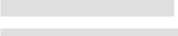


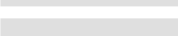

## Sp. 93. Fannst þér fjöldi gesta við Geysi hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1371</b>	<b>27,7</b>	<b>69,1</b>	<b>3,2</b>		3,33
<b>Kyn</b>						
Karl	470	29,1	66,6	4,3		3,33
Kona	899	26,9	70,4	2,7		3,32
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	233	34,3	61,8	3,9		3,43
25-34 ára	481	31,6	65,3	3,1		3,38
35-44 ára	249	22,1	74,7	3,2		3,26
45-54 ára	195	22,1	75,4	2,6		3,25
55 ára og eldri	194	22,2	74,2	3,6		3,23
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	158	22,8	72,8	4,4		3,25
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	325	27,1	71,4	1,5		3,33
Aðrir sérfræðingar	203	30,5	65,0	4,4		3,34
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	147	26,5	71,4	2,0		3,29
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	77	18,2	79,2	2,6		3,25
Tækni-/iðnfræðingur	48	31,3	62,5	6,3		3,33
Almennur starfsmaður	8	37,5	62,5	0,0		3,38
Nemi	195	31,8	63,6	4,6		3,38
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	74	23,0	77,0	0,0		3,27
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	10	40,0	60,0	0,0		3,50
Annað	111	33,3	62,2	4,5		3,42
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	549	26,2	71,4	2,4		3,30
Í meðallagi	566	27,0	70,1	2,8		3,33
Lágar	205	34,1	60,0	5,9		3,41
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	616	24,7	72,4	2,9		3,30
Bretland	293	21,2	75,1	3,8		3,22
Mið- og suður Evrópa	245	41,6	55,1	3,3		3,51
Norðurlöndin	62	35,5	61,3	3,2		3,45
Asía	77	26,0	72,7	1,3		3,38
Annað	76	27,6	68,4	3,9		3,29
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	109	35,8	63,3	0,9		3,49
BSc gráða eða sambærilegt	806	25,4	70,7	3,8		3,29
MSc/PhD. eða sambærilegt	433	30,3	67,2	2,5		3,36

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 93. Fannst þér fjöldi gesta við Geysi hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1371</b>	<b>27,7</b>	<b>69,1</b>	<b>3,2</b>		3,33
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	457	24,5	72,4	3,1		3,28
Breskt	243	20,2	77,8	2,1		3,21
Kanadískt	149	26,2	71,1	2,7		3,34
Þýskt	53	64,2	32,1	3,8		3,83
Kínverskt	43	30,2	69,8	0,0		3,40
Franskt	41	65,9	34,1	0,0		3,83
Spánskt	34	38,2	55,9	5,9		3,41
Danskt	19	31,6	63,2	5,3		3,37
Sænskt	14	21,4	71,4	7,1		3,14
Svissneskt	17	64,7	35,3	0,0		3,88
Norskt	14	21,4	78,6	0,0		3,29
Hollenskt	16	37,5	50,0	12,5		3,31
Ítalskt	14	14,3	85,7	0,0		3,14
Austurrískt	5	40,0	60,0	0,0		3,40
Annað	252	23,8	71,0	5,2		3,28
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	264	20,5	77,3	2,3		3,21
Ferð á eigin vegum	1042	29,5	67,1	3,5		3,35
Ferð á vegum vinnu	21	38,1	57,1	4,8		3,43
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1284	27,2	69,7	3,1		3,32
Heimsækja vini/ættingja	61	41,0	54,1	4,9		3,49
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	68	26,5	67,6	5,9		3,28
Menntun og/eða starfsþjálfun	37	37,8	62,2	0,0		3,51
Vinnutengt/minni fundir	22	22,7	72,7	4,5		3,27
Ráðstefna/stærri fundir	12	50,0	50,0	0,0		3,67
Annað	96	38,5	58,3	3,1		3,50

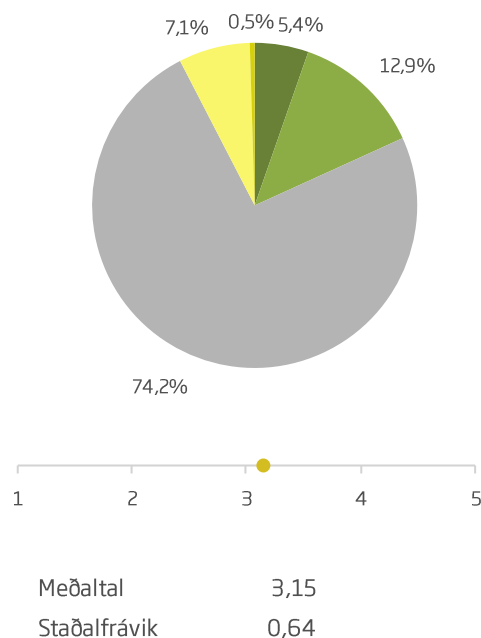
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 94. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Þingvöllum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	67	5,4
Aðeins of margir (4)	161	12,9
Ásættanlegur fjöldi (3)	929	74,2
Aðeins of fáir (2)	89	7,1
Allt of fáir (1)	6	0,5
Fjöldi svara	1252	100,0
Fjöldi svarenda	1252	64,5
Svöruðu ekki	688	35,5
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.

# FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á ÞINGVÖLLUM



## Sp. 94. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Þingvöllum hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1252</b>	<b>18,2</b>	<b>74,2</b>	<b>7,6</b>		3,15
<b>Kyn</b>						
Karl	427	17,1	73,3	9,6		3,11
Kona	823	18,8	74,6	6,6		3,18
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	215	23,3	67,9	8,8		3,24
25-34 ára	437	20,1	73,2	6,6		3,18
35-44 ára	224	15,2	76,8	8,0		3,11
45-54 ára	172	15,7	76,7	7,6		3,11
55 ára og eldri	184	13,0	78,8	8,2		3,08
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	142	16,2	80,3	3,5		3,16
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	301	16,9	75,1	8,0		3,13
Aðrir sérfræðingar	193	18,1	73,1	8,8		3,15
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	127	15,0	76,4	8,7		3,07
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	70	15,7	77,1	7,1		3,14
Tækni-/iðnfræðingur	44	31,8	61,4	6,8		3,32
Almennur starfsmaður	5	0,0	100,0	0,0		3,00
Nemi	171	22,2	69,0	8,8		3,21
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	71	12,7	83,1	4,2		3,10
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	10	20,0	80,0	0,0		3,20
Annað	104	24,0	66,3	9,6		3,25
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	514	14,6	77,2	8,2		3,11
Í meðallagi	508	18,9	75,2	5,9		3,18
Lágar	183	25,1	65,0	9,8		3,21
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	572	14,7	79,0	6,3		3,13
Bretland	269	9,3	83,3	7,4		3,03
Mið- og suður Evrópa	224	37,5	54,0	8,5		3,38
Norðurlöndin	55	18,2	67,3	14,5		3,09
Asía	66	22,7	71,2	6,1		3,24
Annað	65	15,4	73,8	10,8		3,08
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	96	32,3	62,5	5,2		3,36
BSc gráða eða sambærilegt	741	16,5	75,7	7,8		3,13
MSc/PhD. eða sambærilegt	394	18,3	73,9	7,9		3,14

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á ÞINGVÖLLUM



## Sp. 94. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Þingvöllum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fáir		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1252</b>	<b>18,2</b>	<b>74,2</b>	<b>7,6</b>		3,15
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	431	14,4	79,1	6,5		3,12
Breskt	222	9,0	85,6	5,4		3,04
Kanadískt	136	15,4	80,1	4,4		3,18
Þýskt	44	63,6	27,3	9,1		3,70
Kínverskt	37	27,0	64,9	8,1		3,27
Franskt	34	73,5	23,5	2,9		3,94
Spánskt	32	25,0	56,3	18,8		3,09
Danskt	18	16,7	66,7	16,7		3,06
Sænskt	13	7,7	84,6	7,7		3,00
Svissneskt	16	56,3	43,8	0,0		3,75
Norskt	13	7,7	61,5	30,8		2,85
Hollenskt	15	13,3	73,3	13,3		3,00
Ítalskt	13	15,4	69,2	15,4		3,00
Austurrískt	<5					
Annað	224	15,6	74,6	9,8		3,10
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	235	10,6	84,7	4,7		3,07
Ferð á eigin vegum	955	19,9	71,5	8,6		3,17
Ferð á vegum vinnu	16	25,0	68,8	6,3		3,31
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1170	17,7	74,6	7,7		3,15
Heimsækja vini/ættingja	57	31,6	59,6	8,8		3,33
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	62	19,4	71,0	9,7		3,15
Menntun og/eða starfsþjálfun	36	22,2	75,0	2,8		3,25
Vinnutengt/minni fundir	21	33,3	61,9	4,8		3,38
Ráðstefna/stærri fundir	9	11,1	88,9	0,0		3,22
Annað	89	24,7	68,5	6,7		3,25

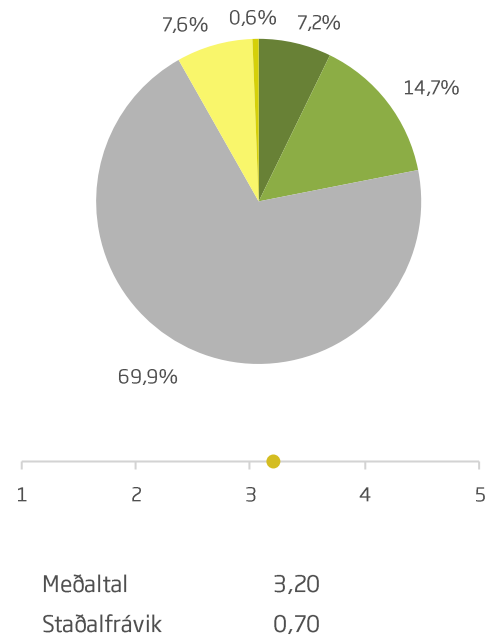
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 95. Fannst þér fjöldi gesta við Jökulsárlón hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	59	7,2
Aðeins of margir (4)	120	14,7
Ásættanlegur fjöldi (3)	571	69,9
Aðeins of fáir (2)	62	7,6
Allt of fáir (1)	5	0,6
Fjöldi svara	817	100,0
Fjöldi svarenda	817	42,1
Svöruðu ekki	1123	57,9
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 95. Fannst þér fjöldi gesta við Jökulsárlón hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>817</b>	<b>21,9</b>	<b>69,9</b>	<b>8,2</b>		3,20
<b>Kyn</b>						
Karl	294	23,5	66,3	10,2		3,21
Kona	521	21,1	71,8	7,1		3,20
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	154	27,3	64,9	7,8		3,27
25-34 ára	300	24,7	66,7	8,7		3,24
35-44 ára	157	17,8	73,9	8,3		3,15
45-54 ára	97	21,6	68,0	10,3		3,18
55 ára og eldri	99	12,1	81,8	6,1		3,11
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	95	21,1	73,7	5,3		3,22
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	191	19,4	74,3	6,3		3,18
Aðrir sérfræðingar	128	26,6	65,6	7,8		3,27
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	80	17,5	73,8	8,8		3,15
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	49	22,4	63,3	14,3		3,14
Tækni-/iðnfræðingur	33	36,4	54,5	9,1		3,39
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	125	23,2	67,2	9,6		3,18
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	32	15,6	81,3	3,1		3,19
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	40,0	40,0	20,0		3,20
Annað	68	20,6	66,2	13,2		3,18
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	318	18,9	73,6	7,5		3,18
Í meðallagi	346	21,7	71,7	6,6		3,22
Lágar	125	27,2	60,0	12,8		3,23
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	368	18,2	75,5	6,3		3,18
Bretland	141	12,1	80,1	7,8		3,08
Mið- og suður Evrópa	167	35,9	51,5	12,6		3,34
Norðurlöndin	26	26,9	57,7	15,4		3,19
Asía	62	21,0	74,2	4,8		3,19
Annað	53	28,3	62,3	9,4		3,26
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	72	34,7	55,6	9,7		3,36
BSc gráða eða sambærilegt	498	19,3	72,5	8,2		3,17
MSc/PhD. eða sambærilegt	229	22,7	69,4	7,9		3,21

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 95. Fannst þér fjöldi gesta við Jökulsárlón hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair	Gjafmæli
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>817</b>	<b>21,9</b>	<b>69,9</b>	<b>8,2</b>	3,20
<b>Þjóðerni*</b>					
Bandarískt	270	18,1	75,9	5,9	3,18
Breskt	107	11,2	83,2	5,6	3,10
Kanadískt	89	16,9	77,5	5,6	3,19
Þýskt	34	64,7	23,5	11,8	3,71
Kínverskt	35	11,4	82,9	5,7	3,06
Franskt	27	85,2	14,8	0,0	4,19
Spánskt	33	18,2	57,6	24,2	2,94
Danskt	5	40,0	40,0	20,0	3,60
Sænskt	6	16,7	83,3	0,0	3,17
Svissneskt	13	46,2	46,2	7,7	3,62
Norskt	7	0,0	71,4	28,6	2,57
Hollenskt	7	14,3	57,1	28,6	2,86
Ítalskt	10	20,0	60,0	20,0	3,00
Austurrískt	5	60,0	0,0	40,0	3,20
Annað	169	19,5	71,0	9,5	3,15
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	150	12,0	82,7	5,3	3,09
Ferð á eigin vegum	627	23,8	67,0	9,3	3,22
Ferð á vegum vinnu	11	9,1	81,8	9,1	3,00
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	763	21,1	70,8	8,1	3,19
Heimsækja vini/ættingja	37	48,6	40,5	10,8	3,54
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	46	26,1	63,0	10,9	3,22
Menntun og/eða starfsþjálfun	26	30,8	65,4	3,8	3,35
Vinnutengt/minni fundir	13	30,8	61,5	7,7	3,38
Ráðstefna/stærri fundir	5	20,0	80,0	0,0	3,40
Annað	60	31,7	58,3	10,0	3,35

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

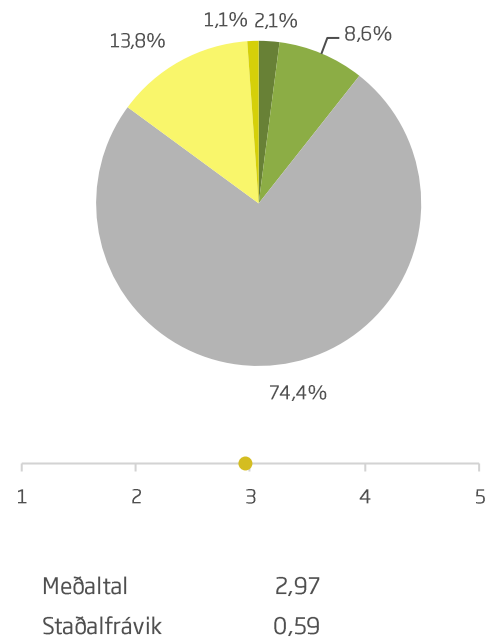
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp. 96. Fannst þér fjöldi gesta á Akureyri hæfilegur, of mikill eða of lítill?



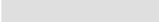

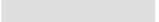
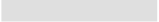
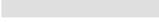
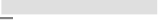

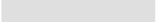
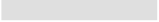
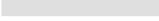
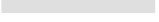
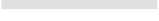
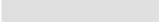
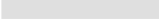
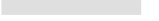

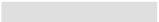
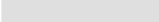
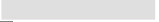









	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	11	2,1
Aðeins of margir (4)	46	8,6
Ásættanlegur fjöldi (3)	399	74,4
Aðeins of fáir (2)	74	13,8
Allt of fáir (1)	6	1,1
Fjöldi svara	536	100,0
Fjöldi svarenda	536	27,6
Svöruðu ekki	1404	72,4
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.















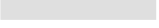
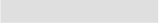
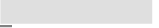
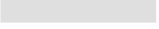
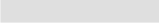
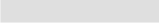
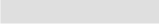
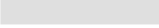
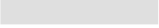
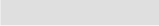
## Sp. 96. Fannst þér fjöldi gesta á Akureyri hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>536</b>	<b>10,6</b>	<b>74,4</b>	<b>14,9</b>		2,97
<b>Kyn</b>						
Karl	202	11,4	71,3	17,3		2,93
Kona	334	10,2	76,3	13,5		2,99
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	120	17,5	65,8	16,7		3,03
25-34 ára	196	8,7	73,5	17,9		2,90
35-44 ára	97	6,2	83,5	10,3		2,97
45-54 ára	56	10,7	82,1	7,1		3,07
55 ára og eldri	57	8,8	77,2	14,0		2,95
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	70	5,7	84,3	10,0		2,94
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	126	5,6	80,2	14,3		2,93
Aðrir sérfræðingar	73	12,3	68,5	19,2		2,96
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	54	7,4	81,5	11,1		2,98
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	32	15,6	59,4	25,0		2,91
Tækni-/iðnfræðingur	20	10,0	75,0	15,0		2,95
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	88	18,2	64,8	17,0		3,02
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	15	6,7	86,7	6,7		3,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	6	0,0	83,3	16,7		2,67
Annað	41	14,6	70,7	14,6		3,00
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	185	8,6	76,2	15,1		2,96
Í meðallagi	234	11,1	74,8	14,1		2,98
Lágar	93	9,7	74,2	16,1		2,92
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	223	3,6	83,0	13,5		2,91
Bretland	91	3,3	89,0	7,7		2,95
Mið- og suður Evrópa	130	27,7	53,1	19,2		3,12
Norðurlöndin	20	0,0	80,0	20,0		2,80
Asía	39	10,3	74,4	15,4		2,97
Annað	32	18,8	56,3	25,0		2,91
<b>Menntun*</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	46	26,1	65,2	8,7		3,22
BSc gráða eða sambærilegt	326	10,1	73,6	16,3		2,95
MSc/PhD. eða sambærilegt	155	6,5	79,4	14,2		2,92

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 96. Fannst þér fjöldi gesta á Akureyri hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>536</b>	<b>10,6</b>	<b>74,4</b>	<b>14,9</b>		2,97
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	160	3,8	81,9	14,4		2,89
Breskt	67	4,5	89,6	6,0		2,97
Kanadískt	61	3,3	86,9	9,8		2,97
Þýskt	28	53,6	39,3	7,1		3,57
Kínverskt	22	18,2	68,2	13,6		3,05
Franskt	19	57,9	36,8	5,3		3,58
Spánskt	30	3,3	63,3	33,3		2,67
Danskt	5	0,0	80,0	20,0		2,80
Sænskt	<5					
Svissneskt	9	55,6	44,4	0,0		3,67
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	8	12,5	75,0	12,5		3,00
Austurrískt	<5					
Annað	114	7,0	71,1	21,9		2,85
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	94	8,5	80,9	10,6		2,97
Ferð á eigin vegum	404	11,9	72,5	15,6		2,98
Ferð á vegum vinnu	7	0,0	85,7	14,3		2,86
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	489	10,0	74,2	15,7		2,95
Heimsækja vini/ættingja	30	16,7	66,7	16,7		3,07
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	33	15,2	72,7	12,1		3,06
Menntun og/eða starfsþjálfun	18	16,7	72,2	11,1		3,06
Vinnutengt/minni fundir	10	10,0	90,0	0,0		3,10
Ráðstefna/stærri fundir	5	0,0	100,0	0,0		3,00
Annað	45	13,3	80,0	6,7		3,09

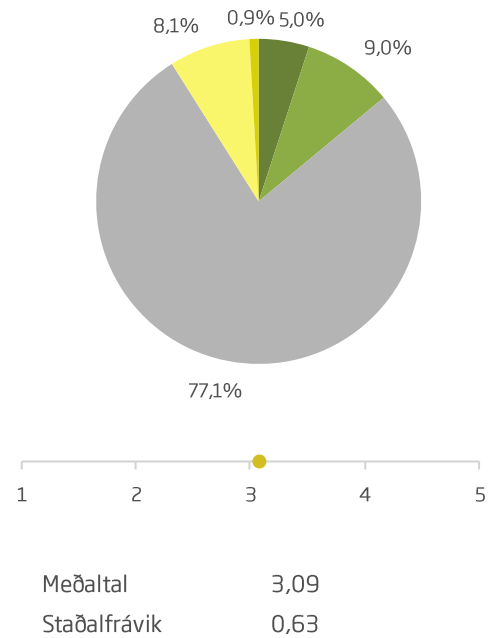
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 97. Fannst þér fjöldi gesta í Skaftafelli hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	33	5,0
Aðeins of margir (4)	59	9,0
Ásættanlegur fjöldi (3)	507	77,1
Aðeins of fáir (2)	53	8,1
Allt of fáir (1)	6	0,9
Fjöldi svara	658	100,0
Fjöldi svarenda	658	33,9
Svöruðu ekki	1282	66,1
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.















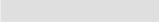
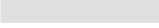
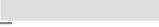
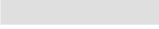
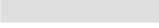
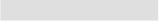
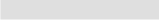
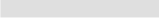
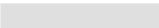
## Sp. 97. Fannst þér fjöldi gesta í Skaftafelli hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>658</b>	<b>14,0</b>	<b>77,1</b>	<b>9,0</b>		3,09
<b>Kyn</b>						
Karl	239	15,5	74,5	10,0		3,09
Kona	419	13,1	78,5	8,4		3,09
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	136	14,0	76,5	9,6		3,07
25-34 ára	247	15,0	74,9	10,1		3,08
35-44 ára	122	13,1	79,5	7,4		3,11
45-54 ára	79	12,7	79,7	7,6		3,10
55 ára og eldri	64	12,5	79,7	7,8		3,11
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	83	10,8	83,1	6,0		3,06
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	157	10,2	79,0	10,8		3,04
Aðrir sérfræðingar	97	17,5	73,2	9,3		3,14
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	57	15,8	75,4	8,8		3,07
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	45	8,9	82,2	8,9		3,07
Tækni-/iðnfræðingur	25	24,0	60,0	16,0		3,20
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	100	18,0	73,0	9,0		3,11
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	24	12,5	87,5	0,0		3,21
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	0,0	80,0	20,0		2,60
Annað	55	16,4	78,2	5,5		3,16
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	238	10,9	77,7	11,3		3,03
Í meðallagi	285	14,7	78,2	7,0		3,12
Lágar	112	17,0	73,2	9,8		3,13
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	299	8,7	83,9	7,4		3,05
Bretland	122	7,4	85,2	7,4		3,00
Mið- og suður Evrópa	127	35,4	51,2	13,4		3,33
Norðurlöndin	20	5,0	85,0	10,0		3,00
Asía	51	9,8	82,4	7,8		3,04
Annað	38	15,8	71,1	13,2		3,05
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	58	22,4	70,7	6,9		3,21
BSc gráða eða sambærilegt	408	13,0	77,5	9,6		3,08
MSc/PhD. eða sambærilegt	178	13,5	77,5	9,0		3,07

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 97. Fannst þér fjöldi gesta í Skaftafelli hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fáir		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>658</b>	<b>14,0</b>	<b>77,1</b>	<b>9,0</b>		3,09
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	214	7,9	85,0	7,0		3,04
Breskt	88	8,0	87,5	4,5		3,05
Kanadískt	82	9,8	82,9	7,3		3,07
Þýskt	23	52,2	39,1	8,7		3,48
Kínverskt	26	11,5	84,6	3,8		3,08
Franskt	22	72,7	27,3	0,0		4,14
Spánskt	27	11,1	70,4	18,5		2,93
Danskt	5	20,0	80,0	0,0		3,40
Sænskt	<5					
Svissneskt	9	55,6	44,4	0,0		3,78
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	7	14,3	85,7	0,0		3,14
Austurrískt	<5					
Annað	141	12,1	72,3	15,6		2,99
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	122	8,2	86,9	4,9		3,03
Ferð á eigin vegum	502	15,9	74,3	9,8		3,11
Ferð á vegum vinnu	8	12,5	75,0	12,5		3,13
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	619	13,6	76,9	9,5		3,08
Heimsækja vini/ættingja	26	15,4	73,1	11,5		3,08
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	36	8,3	80,6	11,1		3,00
Menntun og/eða starfsþjálfun	18	27,8	72,2	0,0		3,33
Vinnutengt/minni fundir	10	20,0	80,0	0,0		3,30
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	41	17,1	82,9	0,0		3,20

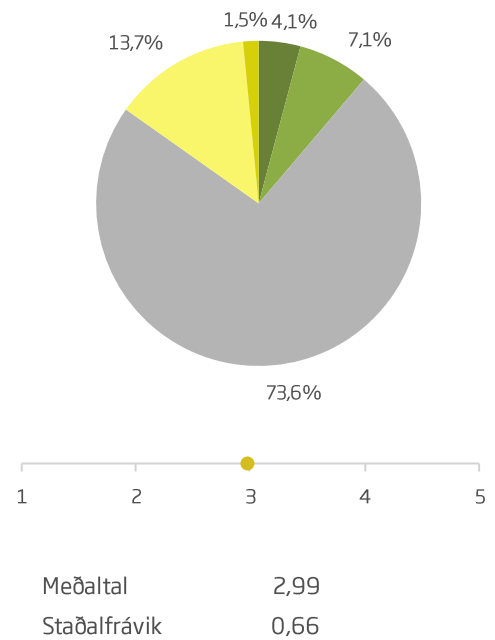
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 98. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Snæfellsnesi hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	27	4,1
Aðeins of margir (4)	46	7,1
Ásættanlegur fjöldi (3)	479	73,6
Aðeins of fáir (2)	89	13,7
Allt of fáir (1)	10	1,5
Fjöldi svara	651	100,0
Fjöldi svarenda	651	33,6
Svöruðu ekki	1289	66,4
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.

# FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á SNÆFELLSNESI



Sp. 98. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Snæfellsnesi hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>651</b>	<b>11,2</b>	<b>73,6</b>	<b>15,2</b>	2,99
<b>Kyn</b>					
Karl	232	12,9	69,4	17,7	2,98
Kona	417	10,3	76,0	13,7	2,99
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	126	13,5	72,2	14,3	3,01
25-34 ára	239	10,9	74,5	14,6	3,00
35-44 ára	118	10,2	73,7	16,1	2,94
45-54 ára	83	8,4	75,9	15,7	2,96
55 ára og eldri	74	10,8	71,6	17,6	2,96
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	85	11,8	78,8	9,4	3,05
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	155	8,4	79,4	12,3	2,99
Aðrir sérfræðingar	103	9,7	68,9	21,4	2,90
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	56	7,1	78,6	14,3	2,93
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	41	9,8	70,7	19,5	2,95
Tækni-/iðnfræðingur	25	24,0	64,0	12,0	3,16
Almennur starfsmaður	<5				
Nemi	92	17,4	69,6	13,0	3,07
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	28	10,7	82,1	7,1	3,04
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	6	0,0	50,0	50,0	2,50
Annað	49	12,2	61,2	26,5	2,90
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	246	7,3	76,0	16,7	2,91
Í meðallagi	279	12,2	74,2	13,6	3,02
Lágar	104	16,3	66,3	17,3	3,03
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	292	4,5	80,1	15,4	2,90
Bretland	122	6,6	80,3	13,1	2,94
Mið- og suður Evrópa	129	26,4	57,4	16,3	3,18
Norðurlöndin	23	13,0	69,6	17,4	3,00
Asía	47	12,8	78,7	8,5	3,09
Annað	37	24,3	54,1	21,6	3,03
<b>Menntun*</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	45	28,9	57,8	13,3	3,24
BSc gráða eða sambærilegt	405	9,4	75,3	15,3	2,97
MSc/PhD. eða sambærilegt	190	11,1	73,2	15,8	2,96

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



# FJÖLDI GESTA Í ÞJÓÐGARÐINUM Á SNÆFELLSNESI



## Sp.98. Fannst þér fjöldi gesta í þjóðgarðinum á Snæfellsnesi hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>651</b>	<b>11,2</b>	<b>73,6</b>	<b>15,2</b>		2,99
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	215	5,1	78,6	16,3		2,90
Breskt	94	5,3	84,0	10,6		2,96
Kanadískt	74	4,1	83,8	12,2		2,93
Þýskt	24	41,7	45,8	12,5		3,50
Kínverskt	21	14,3	81,0	4,8		3,10
Franskt	22	77,3	22,7	0,0		4,18
Spánskt	24	0,0	87,5	12,5		2,83
Danskt	6	0,0	50,0	50,0		2,50
Sænskt	<5					
Svissneskt	8	50,0	50,0	0,0		3,63
Norskt	<5					
Hollenskt	8	0,0	37,5	62,5		2,38
Ítalskt	7	28,6	57,1	14,3		3,14
Austurrískt	<5					
Annað	138	12,3	68,1	19,6		2,92
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	114	6,1	83,3	10,5		2,95
Ferð á eigin vegum	502	12,7	71,3	15,9		3,01
Ferð á vegum vinnu	7	14,3	71,4	14,3		3,14
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	605	10,9	73,7	15,4		2,98
Heimsækja vini/ættingja	30	16,7	53,3	30,0		2,97
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	40	10,0	70,0	20,0		2,90
Menntun og/eða starfsþjálfun	22	18,2	68,2	13,6		3,14
Vinnutengt/minni fundir	12	8,3	75,0	16,7		2,92
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	49	12,2	71,4	16,3		3,00

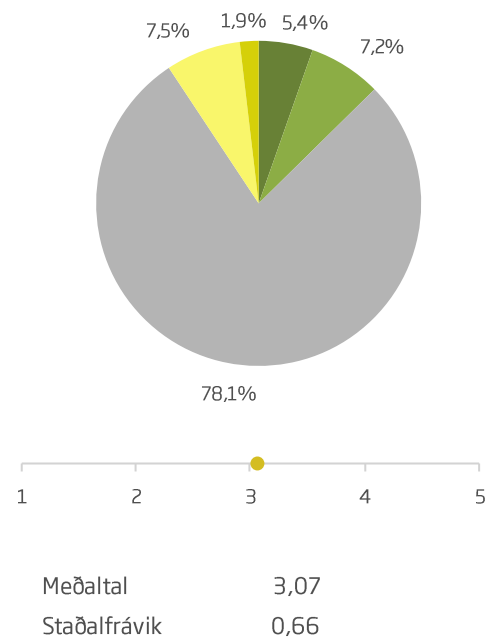
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 99. Fannst þér fjöldi gesta við Dettifoss hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	26	5,4
Aðeins of margir (4)	35	7,2
Ásættanlegur fjöldi (3)	377	78,1
Aðeins of fáir (2)	36	7,5
Allt of fáir (1)	9	1,9
Fjöldi svara	483	100,0
Fjöldi svarenda	483	24,9
Svöruðu ekki	1457	75,1
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 99. Fannst þér fjöldi gesta við Dettifoss hæfilegur, of mikill eða of lítil?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>483</b>	<b>12,6</b>	<b>78,1</b>	<b>9,3</b>		3,07
<b>Kyn</b>						
Karl	187	13,4	75,4	11,2		3,04
Kona	296	12,2	79,7	8,1		3,08
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	110	15,5	74,5	10,0		3,08
25-34 ára	171	14,6	75,4	9,9		3,08
35-44 ára	90	10,0	82,2	7,8		3,07
45-54 ára	53	5,7	88,7	5,7		3,00
55 ára og eldri	54	13,0	75,9	11,1		3,09
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	59	11,9	84,7	3,4		3,12
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	118	6,8	83,9	9,3		3,00
Aðrir sérfræðingar	65	15,4	70,8	13,8		3,05
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	45	15,6	80,0	4,4		3,18
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	31	12,9	71,0	16,1		3,03
Tækni-/iðnfræðingur	20	15,0	75,0	10,0		3,10
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	79	17,7	69,6	12,7		3,08
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	11	0,0	100,0	0,0		3,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	0,0	100,0	0,0		3,00
Annað	40	15,0	75,0	10,0		3,08
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	162	9,3	81,5	9,3		3,01
Í meðallagi	214	12,1	79,9	7,9		3,09
Lágar	88	20,5	67,0	12,5		3,14
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	189	5,8	85,2	9,0		2,96
Bretland	92	2,2	90,2	7,6		2,95
Mið- og suður Evrópa	119	29,4	59,7	10,9		3,29
Norðurlöndin	17	11,8	76,5	11,8		3,06
Asía	37	2,7	89,2	8,1		2,97
Annað	28	32,1	57,1	10,7		3,29
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	35	14,3	82,9	2,9		3,17
BSc gráða eða sambærilegt	292	12,3	78,1	9,6		3,05
MSc/PhD. eða sambærilegt	146	12,3	77,4	10,3		3,06

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 99. Fannst þér fjöldi gesta við Dettifoss hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>483</b>	<b>12,6</b>	<b>78,1</b>	<b>9,3</b>		3,07
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	138	8,0	82,6	9,4		2,99
Breskt	67	3,0	95,5	1,5		3,01
Kanadískt	51	3,9	90,2	5,9		3,00
Þýskt	21	47,6	42,9	9,5		3,57
Kínverskt	20	5,0	90,0	5,0		3,00
Franskt	18	61,1	33,3	5,6		3,89
Spánskt	30	13,3	76,7	10,0		3,10
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	8	50,0	50,0	0,0		3,75
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	8	0,0	87,5	12,5		2,88
Austurrískt	<5					
Annað	105	14,3	71,4	14,3		3,02
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	94	5,3	88,3	6,4		3,00
Ferð á eigin vegum	359	14,8	75,8	9,5		3,10
Ferð á vegum vinnu	8	25,0	75,0	0,0		3,50
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	445	12,4	78,2	9,4		3,06
Heimsækja vini/ættingja	25	16,0	76,0	8,0		3,12
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	26	3,8	73,1	23,1		2,85
Menntun og/eða starfsþjálfun	19	26,3	73,7	0,0		3,37
Vinnutengt/minni fundir	10	20,0	80,0	0,0		3,30
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	40	20,0	75,0	5,0		3,23

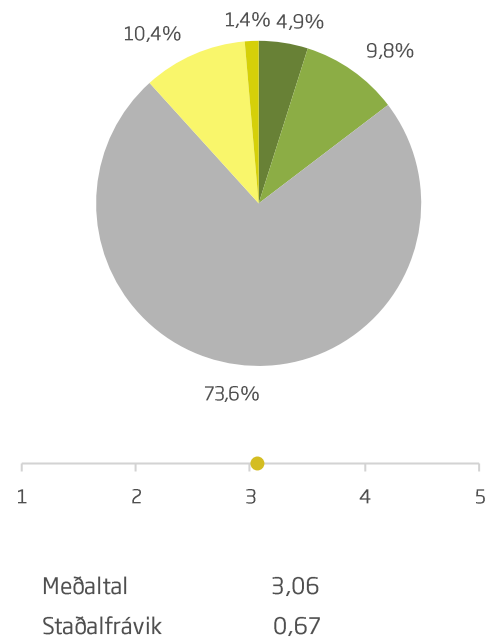
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 100. Fannst þér fjöldi gesta á Mývatni hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	25	4,9
Aðeins of margir (4)	50	9,8
Ásættanlegur fjöldi (3)	377	73,6
Aðeins of fáir (2)	53	10,4
Allt of fáir (1)	7	1,4
Fjöldi svara	512	100,0
Fjöldi svarenda	512	26,4
Svöruðu ekki	1428	73,6
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.














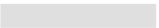








## Sp. 100. Fannst þér fjöldi gesta á Mývatni hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>512</b>	<b>14,6</b>	<b>73,6</b>	<b>11,7</b>		3,06
<b>Kyn</b>						
Karl	205	15,1	70,7	14,1		3,03
Kona	307	14,3	75,6	10,1		3,08
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	115	18,3	69,6	12,2		3,06
25-34 ára	184	14,7	72,3	13,0		3,05
35-44 ára	97	13,4	78,4	8,2		3,10
45-54 ára	53	7,5	84,9	7,5		3,04
55 ára og eldri	56	16,1	69,6	14,3		3,09
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	68	16,2	76,5	7,4		3,12
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	123	12,2	76,4	11,4		3,04
Aðrir sérfræðingar	72	11,1	72,2	16,7		2,97
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	47	14,9	80,9	4,3		3,19
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	34	11,8	76,5	11,8		3,06
Tækni-/iðnfræðingur	18	16,7	72,2	11,1		3,22
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	82	18,3	64,6	17,1		2,99
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	12	0,0	91,7	8,3		2,92
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	5	20,0	80,0	0,0		3,20
Annað	41	19,5	65,9	14,6		3,10
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	168	10,7	78,0	11,3		3,01
Í meðallagi	227	13,7	76,2	10,1		3,09
Lágar	96	21,9	62,5	15,6		3,10
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	208	6,3	83,7	10,1		2,97
Bretland	88	3,4	86,4	10,2		2,93
Mið- og suður Evrópa	127	35,4	51,2	13,4		3,34
Norðurlöndin	18	5,6	77,8	16,7		2,83
Asía	37	5,4	89,2	5,4		3,03
Annað	33	30,3	45,5	24,2		3,09
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	42	19,0	69,0	11,9		3,12
BSc gráða eða sambærilegt	315	14,9	73,3	11,7		3,06
MSc/PhD. eða sambærilegt	146	12,3	76,0	11,6		3,05

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 100. Fannst þér fjöldi gesta á Mývatni hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>512</b>	<b>14,6</b>	<b>73,6</b>	<b>11,7</b>		3,06
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	150	8,7	82,0	9,3		3,01
Breskt	64	3,1	92,2	4,7		2,98
Kanadískt	58	3,4	87,9	8,6		2,97
Þýskt	28	60,7	28,6	10,7		3,71
Kínverskt	18	5,6	88,9	5,6		3,00
Franskt	17	82,4	11,8	5,9		4,12
Spánskt	31	16,1	67,7	16,1		3,00
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	8	50,0	50,0	0,0		3,75
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	8	0,0	87,5	12,5		2,88
Austurrískt	<5					
Annað	113	14,2	67,3	18,6		2,96
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	90	7,8	81,1	11,1		2,97
Ferð á eigin vegum	391	16,6	72,4	11,0		3,10
Ferð á vegum vinnu	7	14,3	71,4	14,3		3,14
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	472	14,4	73,5	12,1		3,06
Heimsækja vini/ættingja	26	15,4	73,1	11,5		3,12
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	28	3,6	75,0	21,4		2,82
Menntun og/eða starfsþjálfun	18	22,2	66,7	11,1		3,17
Vinnutengt/minni fundir	8	12,5	87,5	0,0		3,13
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	42	21,4	69,0	9,5		3,21

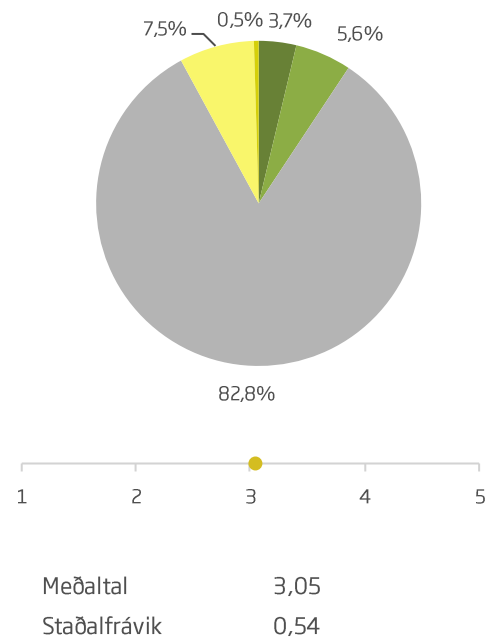
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.101. Fannst þér fjöldi gesta í Landmannalaugum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	16	3,7
Aðeins of margir (4)	24	5,6
Ásættanlegur fjöldi (3)	355	82,8
Aðeins of fáir (2)	32	7,5
Allt of fáir (1)	2	0,5
Fjöldi svara	429	100,0
Fjöldi svarenda	429	22,1
Svöruðu ekki	1511	77,9
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



















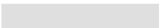


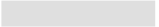
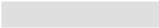
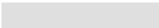
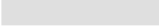
## Sp.101. Fannst þér fjöldi gesta í Landmannalaugum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>429</b>	<b>9,3</b>	<b>82,8</b>	<b>7,9</b>		3,05
<b>Kyn</b>						
Karl	170	10,6	79,4	10,0		3,04
Kona	259	8,5	84,9	6,6		3,05
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	95	13,7	77,9	8,4		3,09
25-34 ára	147	8,8	83,7	7,5		3,05
35-44 ára	81	9,9	81,5	8,6		3,06
45-54 ára	52	3,8	90,4	5,8		2,98
55 ára og eldri	48	6,3	85,4	8,3		3,00
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	61	9,8	83,6	6,6		3,05
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	106	4,7	87,7	7,5		2,98
Aðrir sérfræðingar	56	10,7	75,0	14,3		3,04
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	40	12,5	85,0	2,5		3,18
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	28	14,3	78,6	7,1		3,14
Tækni-/iðnfræðingur	15	6,7	86,7	6,7		3,00
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	67	14,9	73,1	11,9		3,06
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	15	6,7	93,3	0,0		3,07
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	29	3,4	89,7	6,9		2,97
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	140	6,4	86,4	7,1		3,00
Í meðallagi	192	9,9	84,9	5,2		3,09
Lágar	77	13,0	71,4	15,6		3,03
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	175	3,4	90,3	6,3		2,98
Bretland	85	2,4	90,6	7,1		2,96
Mið- og suður Evrópa	95	25,3	63,2	11,6		3,23
Norðurlöndin	18	0,0	88,9	11,1		2,89
Asía	28	7,1	89,3	3,6		3,04
Annað	27	18,5	70,4	11,1		3,11
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	34	11,8	85,3	2,9		3,18
BSc gráða eða sambærilegt	268	10,4	81,7	7,8		3,07
MSc/PhD. eða sambærilegt	119	6,7	84,9	8,4		2,98

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp.101. Fannst þér fjöldi gesta í Landmannalaugum hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Asættan- legur fjöldi	Of fáir		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>429</b>	<b>9,3</b>	<b>82,8</b>	<b>7,9</b>		3,05
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	126	4,8	89,7	5,6		3,01
Breskt	64	3,1	93,8	3,1		3,02
Kanadískt	50	2,0	92,0	6,0		2,98
Þýskt	14	50,0	35,7	14,3		3,71
Kínverskt	16	6,3	87,5	6,3		3,00
Franskt	11	45,5	54,5	0,0		3,55
Spánskt	28	14,3	75,0	10,7		3,11
Danskt	5	0,0	80,0	20,0		2,80
Sænskt	<5					
Svissneskt	8	50,0	50,0	0,0		3,63
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	5	0,0	100,0	0,0		3,00
Austurrískt	<5					
Annað	91	9,9	76,9	13,2		2,98
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	82	4,9	89,0	6,1		3,00
Ferð á eigin vegum	322	11,2	80,4	8,4		3,07
Ferð á vegum vinnu	7	14,3	85,7	0,0		3,29
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	399	9,0	82,5	8,5		3,04
Heimsækja vini/ættingja	19	5,3	84,2	10,5		3,00
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	24	8,3	75,0	16,7		2,92
Menntun og/eða starfsþjálfun	14	21,4	78,6	0,0		3,29
Vinnutengt/minni fundir	9	11,1	77,8	11,1		3,00
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	33	15,2	78,8	6,1		3,15

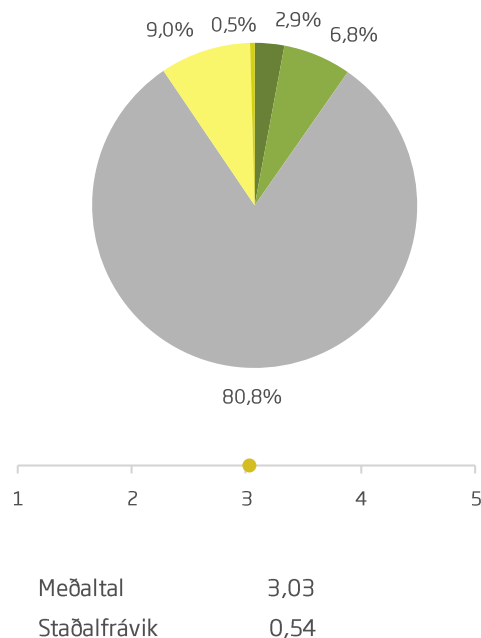
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 102. Fannst þér fjöldi gesta í Húsafelli hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	13	2,9
Aðeins of margir (4)	30	6,8
Ásættanlegur fjöldi (3)	358	80,8
Aðeins of fáir (2)	40	9,0
Allt of fáir (1)	2	0,5
Fjöldi svara	443	100,0
Fjöldi svarenda	443	22,8
Svöruðu ekki	1497	77,2
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.















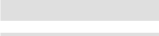
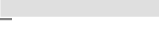
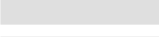

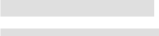


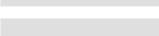

## Sp. 102. Fannst þér fjöldi gesta í Húsafelli hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>443</b>	<b>9,7</b>	<b>80,8</b>	<b>9,5</b>		3,03
<b>Kyn</b>						
Karl	179	11,7	76,0	12,3		3,02
Kona	264	8,3	84,1	7,6		3,03
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	95	16,8	72,6	10,5		3,11
25-34 ára	156	10,9	81,4	7,7		3,08
35-44 ára	86	7,0	83,7	9,3		2,99
45-54 ára	53	1,9	86,8	11,3		2,87
55 ára og eldri	47	4,3	85,1	10,6		2,94
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	61	6,6	86,9	6,6		3,02
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	103	2,9	90,3	6,8		2,96
Aðrir sérfræðingar	64	10,9	68,8	20,3		2,92
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	41	9,8	87,8	2,4		3,15
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	29	13,8	79,3	6,9		3,17
Tækni-/iðnfræðingur	16	18,8	68,8	12,5		3,06
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	68	19,1	66,2	14,7		3,07
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	14	7,1	85,7	7,1		3,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	34	8,8	85,3	5,9		3,03
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	147	7,5	85,0	7,5		3,01
Í meðallagi	205	10,7	81,5	7,8		3,08
Lágar	74	8,1	74,3	17,6		2,91
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	178	4,5	87,1	8,4		2,97
Bretland	91	1,1	92,3	6,6		2,95
Mið- og suður Evrópa	95	23,2	63,2	13,7		3,16
Norðurlöndin	18	11,1	83,3	5,6		3,11
Asía	31	9,7	80,6	9,7		3,03
Annað	29	24,1	65,5	10,3		3,21
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	35	20,0	74,3	5,7		3,20
BSc gráða eða sambærilegt	278	10,1	80,6	9,4		3,04
MSc/PhD. eða sambærilegt	122	6,6	83,6	9,8		2,98

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 102. Fannst þér fjöldi gesta í Húsafelli hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>443</b>	<b>9,7</b>	<b>80,8</b>	<b>9,5</b>		3,03
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	131	5,3	88,5	6,1		3,00
Breskt	70	1,4	95,7	2,9		2,99
Kanadískt	48	2,1	87,5	10,4		2,92
Þýskt	15	26,7	46,7	26,7		3,00
Kínverskt	16	12,5	81,3	6,3		3,06
Franskt	12	58,3	41,7	0,0		3,75
Spánskt	28	14,3	71,4	14,3		3,07
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	9	44,4	44,4	11,1		3,44
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	6	0,0	100,0	0,0		3,00
Austurrískt	<5					
Annað	94	11,7	73,4	14,9		3,01
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	86	3,5	89,5	7,0		2,98
Ferð á eigin vegum	333	11,4	78,7	9,9		3,05
Ferð á vegum vinnu	9	22,2	77,8	0,0		3,33
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	408	9,1	80,6	10,3		3,01
Heimsækja vini/ættingja	20	10,0	85,0	5,0		3,10
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	25	8,0	76,0	16,0		2,92
Menntun og/eða starfsþjálfun	18	16,7	77,8	5,6		3,11
Vinnutengt/minni fundir	9	11,1	77,8	11,1		3,11
Ráðstefna/stærri fundir	5	20,0	80,0	0,0		3,40
Annað	38	15,8	78,9	5,3		3,18

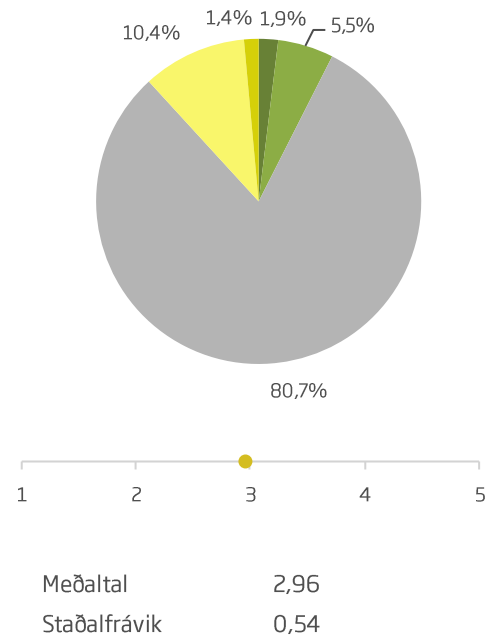
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 103. Fannst þér fjöldi gesta á Ísafirði hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	8	1,9
Aðeins of margir (4)	23	5,5
Ásættanlegur fjöldi (3)	335	80,7
Aðeins of fáir (2)	43	10,4
Allt of fáir (1)	6	1,4
Fjöldi svara	415	100,0
Fjöldi svarenda	415	21,4
Svöruðu ekki	1525	78,6
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 103. Fannst þér fjöldi gesta á Ísafirði hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>415</b>	<b>7,5</b>	<b>80,7</b>	<b>11,8</b>		2,96
<b>Kyn</b>						
Karl	168	7,7	78,6	13,7		2,93
Kona	247	7,3	82,2	10,5		2,98
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	93	14,0	75,3	10,8		3,06
25-34 ára	151	7,3	76,2	16,6		2,90
35-44 ára	77	5,2	84,4	10,4		2,95
45-54 ára	48	4,2	91,7	4,2		2,98
55 ára og eldri	40	2,5	90,0	7,5		2,98
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	61	6,6	88,5	4,9		3,02
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	102	4,9	88,2	6,9		2,99
Aðrir sérfræðingar	53	3,8	71,7	24,5		2,77
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	37	5,4	89,2	5,4		3,00
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	28	7,1	78,6	14,3		2,96
Tækni-/iðnfræðingur	16	18,8	68,8	12,5		3,06
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	67	14,9	67,2	17,9		2,99
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	10	0,0	100,0	0,0		3,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	29	6,9	79,3	13,8		2,93
<b>Fjölskyldutekjur*</b>						
Háar	140	5,7	85,0	9,3		2,96
Í meðallagi	185	9,2	81,6	9,2		3,02
Lágar	72	6,9	68,1	25,0		2,81
<b>Markaðssvæði</b>						
Norður Ameríka	174	2,9	86,8	10,3		2,93
Bretland	89	3,4	88,8	7,9		2,96
Mið- og suður Evrópa	85	18,8	63,5	17,6		3,04
Norðurlöndin	15	0,0	80,0	20,0		2,80
Asía	29	6,9	86,2	6,9		3,03
Annað	23	21,7	60,9	17,4		3,00
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	33	15,2	78,8	6,1		3,15
BSc gráða eða sambærilegt	260	7,3	79,6	13,1		2,94
MSc/PhD. eða sambærilegt	116	6,0	82,8	11,2		2,95

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 103. Fannst þér fjöldi gesta á Ísafirði hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>415</b>	<b>7,5</b>	<b>80,7</b>	<b>11,8</b>		2,96
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	127	3,9	86,6	9,4		2,94
Breskt	65	1,5	93,8	4,6		2,97
Kanadískt	46	0,0	89,1	10,9		2,89
Þýskt	13	38,5	53,8	7,7		3,46
Kínverskt	16	6,3	87,5	6,3		3,00
Franskt	11	54,5	45,5	0,0		3,64
Spánskt	21	4,8	71,4	23,8		2,71
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	7	42,9	57,1	0,0		3,57
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	8	0,0	87,5	12,5		2,88
Austurrískt	<5					
Annað	89	9,0	71,9	19,1		2,90
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	82	6,1	87,8	6,1		3,00
Ferð á eigin vegum	305	8,2	79,3	12,5		2,97
Ferð á vegum vinnu	6	16,7	83,3	0,0		3,33
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	380	7,1	81,3	11,6		2,96
Heimsækja vini/ættingja	25	4,0	72,0	24,0		2,84
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	28	3,6	75,0	21,4		2,82
Menntun og/eða starfsþjálfun	15	20,0	60,0	20,0		3,00
Vinnutengt/minni fundir	9	0,0	77,8	22,2		2,78
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	34	8,8	70,6	20,6		2,85

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

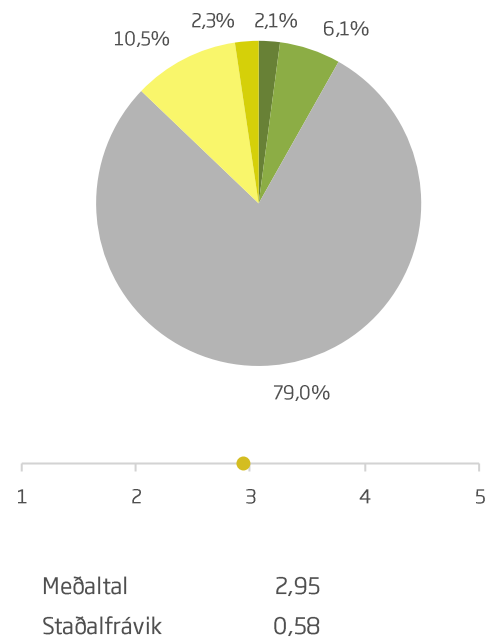
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp. 104. Fannst þér fjöldi gesta á Seyðisfirði hæfilegur, of mikill eða of lítill?

	Fjöldi	%
Allt of margir (5)	9	2,1
Aðeins of margir (4)	26	6,1
Ásættanlegur fjöldi (3)	338	79,0
Aðeins of fáir (2)	45	10,5
Allt of fáir (1)	10	2,3
Fjöldi svara	428	100,0
Fjöldi svarenda	428	22,1
Svöruðu ekki	1512	77,9
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Allt of margir“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Allt of fáir“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.














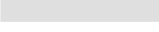
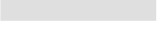



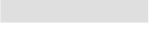
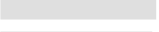
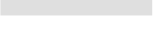
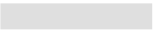
## Sp. 104. Fannst þér fjöldi gesta á Seyðisfirði hæfilegur, of mikill eða of líttill?

	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>428</b>	<b>8,2</b>	<b>79,0</b>	<b>12,9</b>		2,95
<b>Kyn</b>						
Karl	172	8,7	73,8	17,4		2,89
Kona	256	7,8	82,4	9,8		2,99
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	97	16,5	73,2	10,3		3,09
25-34 ára	146	6,8	78,8	14,4		2,90
35-44 ára	83	3,6	79,5	16,9		2,88
45-54 ára	52	7,7	84,6	7,7		2,98
55 ára og eldri	43	4,7	86,0	9,3		2,95
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	63	7,9	84,1	7,9		2,98
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	107	4,7	83,2	12,1		2,93
Aðrir sérfræðingar	58	8,6	70,7	20,7		2,86
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	39	5,1	87,2	7,7		2,97
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	27	7,4	74,1	18,5		2,89
Tækni-/iðnfræðingur	16	18,8	68,8	12,5		3,13
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	65	16,9	69,2	13,8		3,05
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	10	0,0	100,0	0,0		3,00
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	31	3,2	80,6	16,1		2,84
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	146	6,2	82,2	11,6		2,92
Í meðallagi	198	9,6	78,3	12,1		2,99
Lágar	68	8,8	73,5	17,6		2,90
<b>Markaðssvæði</b>						
Norður Ameríka	181	2,8	87,3	9,9		2,92
Bretland	86	5,8	87,2	7,0		2,98
Mið- og suður Evrópa	91	19,8	58,2	22,0		3,01
Norðurlöndin	14	0,0	85,7	14,3		2,86
Asía	31	9,7	77,4	12,9		2,97
Annað	25	16,0	64,0	20,0		2,88
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	35	17,1	74,3	8,6		3,11
BSc gráða eða sambærilegt	266	7,5	80,1	12,4		2,95
MSc/PhD. eða sambærilegt	120	7,5	78,3	14,2		2,93

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 104. Fannst þér fjöldi gesta á Seyðisfirði hæfilegur, of mikill eða of líttill?

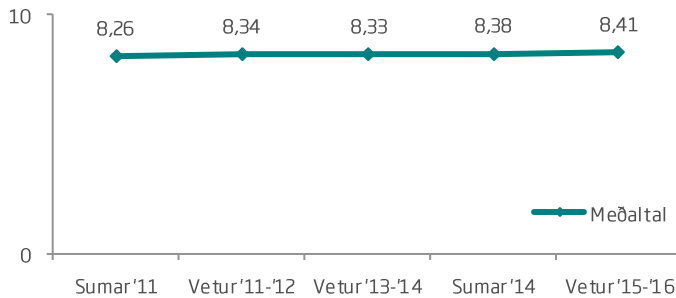
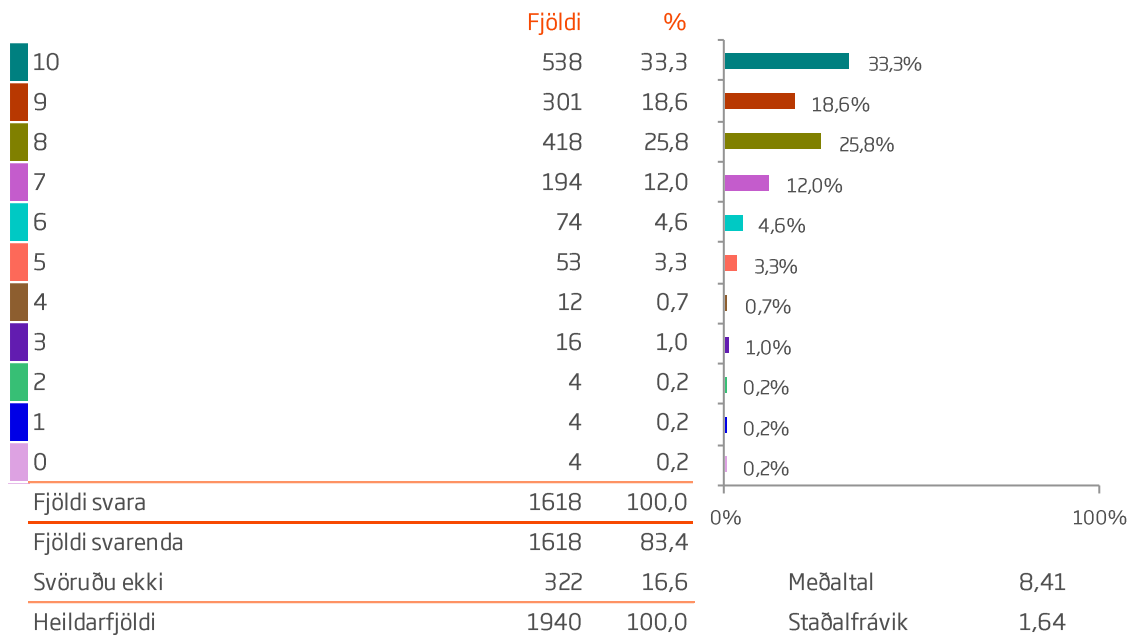
	Gild svör	Of margir	Ásættan- legur fjöldi	Of fair		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>428</b>	<b>8,2</b>	<b>79,0</b>	<b>12,9</b>		2,95
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	133	3,8	87,2	9,0		2,94
Breskt	65	3,1	90,8	6,2		2,95
Kanadískt	47	0,0	89,4	10,6		2,89
Þýskt	15	33,3	53,3	13,3		3,33
Kínverskt	16	18,8	75,0	6,3		3,13
Franskt	13	61,5	38,5	0,0		3,85
Spánskt	22	4,5	63,6	31,8		2,59
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	7	42,9	57,1	0,0		3,57
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	5	0,0	100,0	0,0		3,00
Austurrískt	<5					
Annað	91	7,7	71,4	20,9		2,85
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	84	6,0	89,3	4,8		3,01
Ferð á eigin vegum	320	9,4	75,9	14,7		2,95
Ferð á vegum vinnu	7	14,3	71,4	14,3		3,14
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	398	8,0	78,9	13,1		2,95
Heimsækja vini/ættingja	20	5,0	80,0	15,0		2,95
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	26	3,8	73,1	23,1		2,81
Menntun og/eða starfsþjálfun	15	13,3	66,7	20,0		2,93
Vinnutengt/minni fundir	8	0,0	87,5	12,5		2,88
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	31	6,5	77,4	16,1		2,87

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

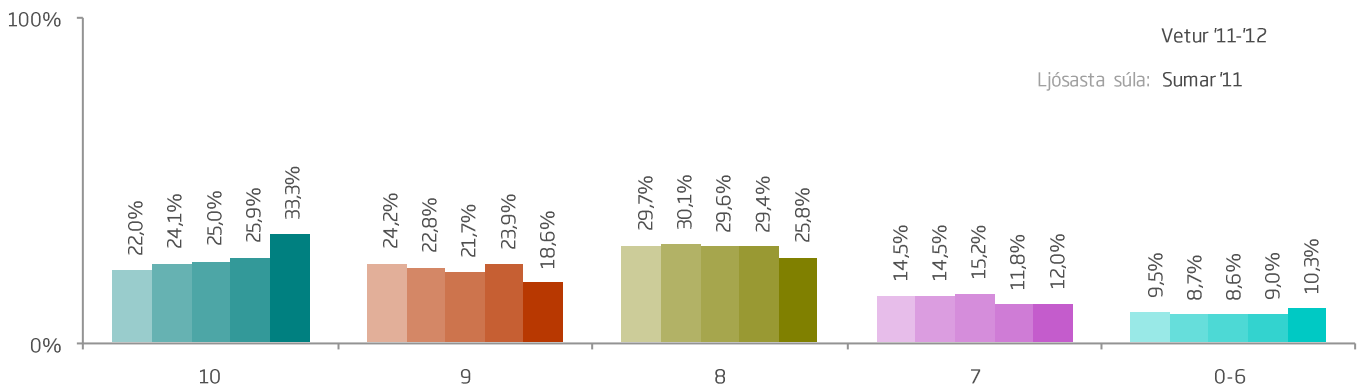
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 105. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þann hluta ferðamannaíðnaðarins sem snýr að merkingum og upplýsingum til ferðamanna, 0 verandi afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11





Sp. 105. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þann hluta ferðamannaíðnaðarins sem snýr að merkingum og upplýsingum til ferðamanna, 0 verandi afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1618</b>	<b>33,3</b>	<b>18,6</b>	<b>25,8</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>		8,41
<b>Kyn</b>								
Karl	544	27,0	18,8	30,3	14,7	9,2		8,33
Kona	1072	36,4	18,6	23,6	10,6	10,8		8,45
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	267	36,3	15,0	25,8	10,1	12,7		8,39
25-34 ára	563	33,7	20,4	23,1	13,9	8,9		8,48
35-44 ára	297	35,0	18,9	24,9	10,1	11,1		8,47
45-54 ára	225	28,0	16,9	32,4	12,9	9,8		8,27
55 ára og eldri	245	32,7	20,0	25,7	10,6	11,0		8,35
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	185	30,3	18,4	22,7	16,2	12,4		8,16
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	363	30,3	19,6	25,9	14,3	9,9		8,38
Aðrir sérfræðingar	263	32,7	20,5	25,5	9,9	11,4		8,45
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	165	34,5	16,4	29,7	9,1	10,3		8,48
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	84	38,1	16,7	27,4	11,9	6,0		8,65
Tækni-/iðnfræðingur	55	34,5	23,6	16,4	12,7	12,7		8,40
Almennur starfsmaður	9	44,4	33,3	0,0	0,0	22,2		8,67
Nemi	222	33,3	15,8	29,3	11,3	10,4		8,35
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	98	39,8	18,4	26,5	6,1	9,2		8,57
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	41,2	17,6	11,8	17,6	11,8		8,47
Annað	136	34,6	19,9	27,9	9,6	8,1		8,51
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	655	34,2	18,8	24,9	13,0	9,2		8,43
Í meðallagi	664	33,3	18,2	25,6	12,5	10,4		8,42
Lágar	241	33,2	20,7	26,1	7,1	12,9		8,43
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	766	40,3	21,1	22,5	9,0	7,0		8,70
Bretland	320	29,4	16,6	26,9	14,7	12,5		8,23
Mið- og suður Evrópa	276	26,4	15,2	31,2	14,1	13,0		8,15
Norðurlöndin	87	31,0	12,6	33,3	13,8	9,2		8,30
Asía	84	11,9	20,2	26,2	16,7	25,0		7,64
Annað	82	28,0	19,5	28,0	15,9	8,5		8,24
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	131	29,0	18,3	24,4	14,5	13,7		8,18
BSc gráða eða sambærilegt	955	33,8	18,7	26,2	10,9	10,4		8,43
MSc/PhD. eða sambærilegt	508	33,3	19,1	25,6	13,4	8,7		8,47

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

# MERKINGAR OG UPPLÝSINGAR Í FERÐAMANNAIÐNAÐI



Sp. 105. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með þann hluta ferðamannaíðnaðarins sem snýr að merkingum og upplýsingum til ferðamanna, 0 verandi afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

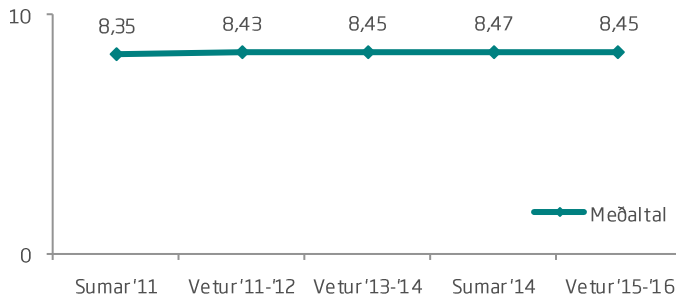
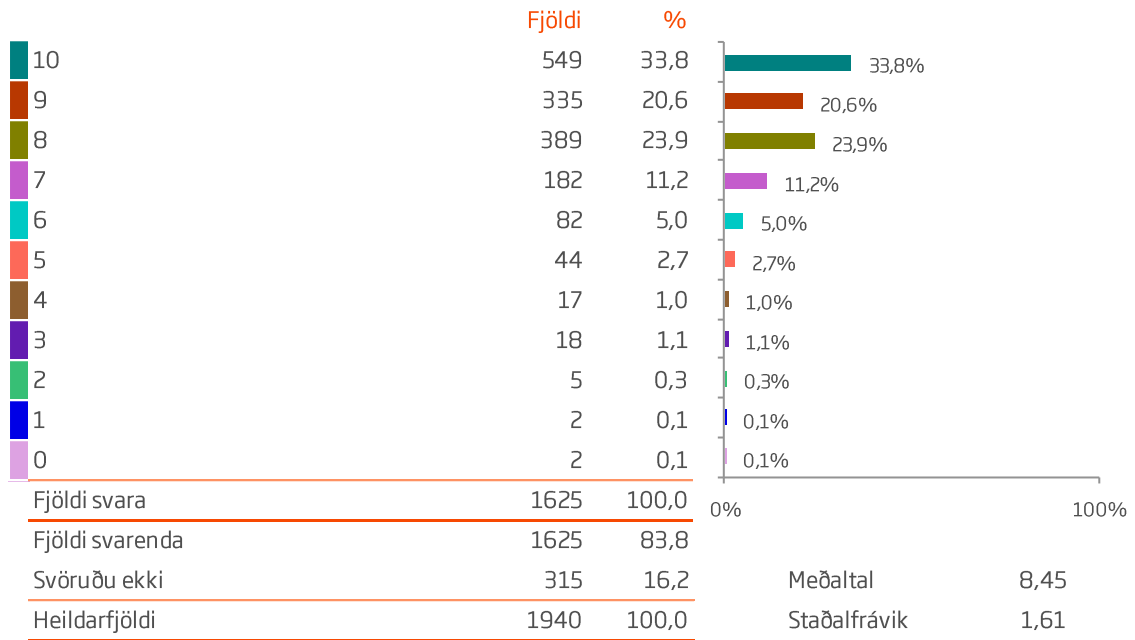
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1618</b>	<b>33,3</b>	<b>18,6</b>	<b>25,8</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>		8,41
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	581	43,5	20,3	20,7	9,0	6,5		8,77
Breskt	268	28,7	15,7	28,0	16,0	11,6		8,23
Kanadískt	180	33,9	21,1	28,3	9,4	7,2		8,54
Þýskt	64	29,7	14,1	26,6	12,5	17,2		8,03
Kínverskt	47	21,3	17,0	31,9	10,6	19,1		7,94
Franskt	42	23,8	26,2	28,6	14,3	7,1		8,33
Spánskt	33	12,1	9,1	33,3	18,2	27,3		7,39
Danskt	25	36,0	20,0	36,0	4,0	4,0		8,80
Sænskt	23	43,5	17,4	17,4	21,7	0,0		8,83
Svissneskt	21	23,8	14,3	42,9	4,8	14,3		8,14
Norskt	20	20,0	15,0	40,0	10,0	15,0		7,80
Hollenskt	18	5,6	27,8	33,3	16,7	16,7		7,78
Ítalskt	14	14,3	21,4	50,0	0,0	14,3		8,14
Austurrískt	6	16,7	0,0	16,7	33,3	33,3		7,17
Annað	276	26,1	17,8	26,4	15,6	14,1		8,12
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	311	37,9	17,0	19,9	14,1	10,9		8,49
Ferð á eigin vegum	1226	32,3	18,8	27,1	11,5	10,3		8,40
Ferð á vegum vinnu	30	13,3	30,0	36,7	10,0	10,0		8,00
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1496	33,2	18,5	25,8	12,0	10,5		8,41
Heimsækja vini/ættingja	82	35,4	18,3	30,5	9,8	6,1		8,51
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	78	41,0	21,8	25,6	7,7	3,8		8,83
Menntun og/eða starfsþjálfun	51	27,5	25,5	21,6	15,7	9,8		8,25
Vinnutengt/minni fundir	32	28,1	15,6	43,8	6,3	6,3		8,38
Ráðstefna/stærri fundir	25	48,0	24,0	12,0	16,0	0,0		9,04
Annað	132	31,8	21,2	24,2	12,9	9,8		8,39

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

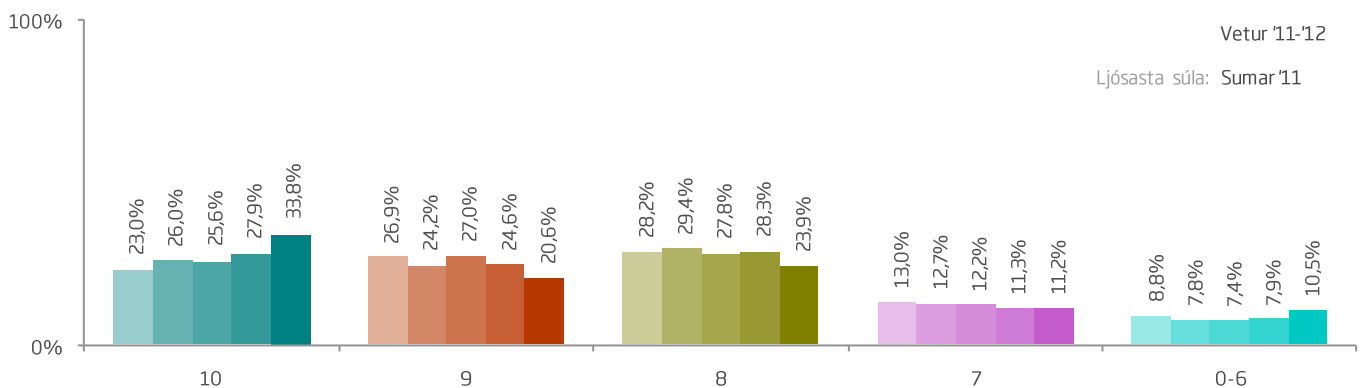
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 106. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðgengi (göngustígar, útsýnisstaðir o.þ.h.) á ferðamannastöðum í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11





Sp. 106. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðgengi (göngustígar, útsýnisstaðir o.þ.h.) á ferðamannastöðum í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?














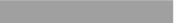


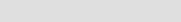
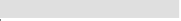

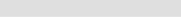
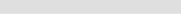
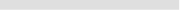
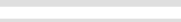



	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1625</b>	<b>33,8</b>	<b>20,6</b>	<b>23,9</b>	<b>11,2</b>	<b>10,5</b>		8,45
<b>Kyn</b>								
Karl	543	28,0	22,3	29,3	10,7	9,8		8,38
Kona	1080	36,7	19,8	21,3	11,4	10,8		8,49
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	265	35,8	16,2	22,3	11,7	14,0		8,37
25-34 ára	566	33,0	22,8	24,2	11,8	8,1		8,52
35-44 ára	303	34,0	18,8	23,4	11,6	12,2		8,38
45-54 ára	228	28,1	23,7	26,8	9,6	11,8		8,35
55 ára og eldri	242	39,7	19,0	21,9	10,3	9,1		8,57
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	183	35,0	19,7	22,4	14,2	8,7		8,43
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	366	29,5	25,4	22,4	13,1	9,6		8,40
Aðrir sérfræðingar	270	33,7	20,4	23,7	10,7	11,5		8,42
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	166	34,9	21,1	27,7	8,4	7,8		8,61
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	85	37,6	16,5	23,5	11,8	10,6		8,54
Tækni-/iðnfræðingur	54	35,2	13,0	25,9	11,1	14,8		8,28
Almennur starfsmaður	9	33,3	22,2	22,2	11,1	11,1		8,56
Nemi	221	33,9	16,7	24,4	11,8	13,1		8,35
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	100	41,0	12,0	25,0	10,0	12,0		8,53
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	16	37,5	18,8	25,0	6,3	12,5		8,44
Annað	134	35,1	26,1	24,6	6,0	8,2		8,63
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	655	34,0	23,2	22,0	11,1	9,6		8,49
Í meðallagi	668	34,6	17,8	24,9	12,4	10,3		8,44
Lágar	244	33,2	21,7	25,4	8,2	11,5		8,49
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	767	42,4	22,3	20,7	7,2	7,4		8,79
Bretland	323	31,3	16,7	26,0	14,6	11,5		8,24
Mið- og suður Evrópa	279	23,3	19,0	29,7	13,3	14,7		8,10
Norðurlöndin	84	28,6	27,4	22,6	10,7	10,7		8,42
Asía	83	13,3	16,9	25,3	21,7	22,9		7,55
Annað	86	25,6	23,3	24,4	18,6	8,1		8,33
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	130	29,2	20,0	26,2	9,2	15,4		8,22
BSc gráða eða sambærilegt	961	34,8	20,7	22,9	11,2	10,4		8,49
MSc/PhD. eða sambærilegt	508	33,3	21,1	25,0	11,6	9,1		8,46

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).





Sp. 106. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með aðgengi (göngustígar, útsýnisstaðir o.þ.h.) á ferðamannastöðum í heild, á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

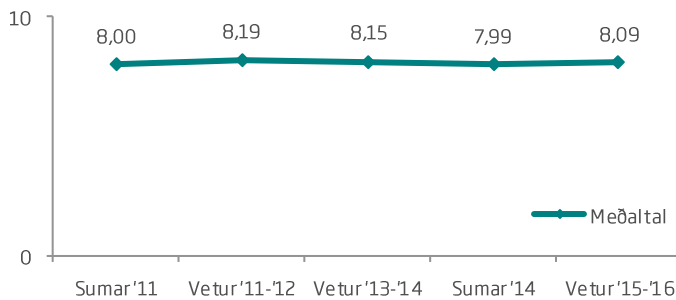
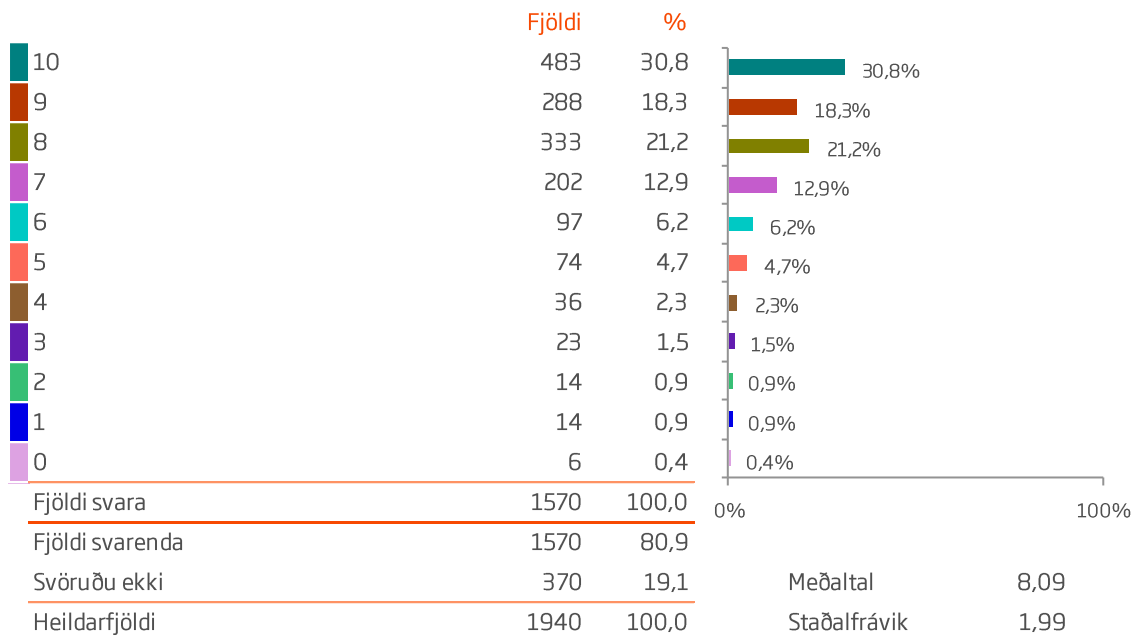
	Gild svör	10	9	8	7	0-6			
	Fjöldi	%	%	%	%	%			
<b>Allir</b>	<b>1625</b>	<b>33,8</b>	<b>20,6</b>	<b>23,9</b>	<b>11,2</b>	<b>10,5</b>		8,45	
<b>Þjóðerni*</b>									
Bandarískt	582	44,8	21,5	20,1	6,4	7,2		8,84	
Breskt	272	28,7	17,6	26,5	15,4	11,8		8,21	
Kanadískt	177	39,0	21,5	24,9	8,5	6,2		8,73	
Þýskt	64	21,9	26,6	21,9	12,5	17,2		8,06	
Kínverskt	47	23,4	8,5	29,8	19,1	19,1		7,70	
Franskt	42	23,8	7,1	28,6	19,0	21,4		7,74	
Spánskt	33	12,1	12,1	21,2	27,3	27,3		7,33	
Danskt	25	32,0	28,0	24,0	8,0	8,0		8,68	
Sænskt	22	40,9	18,2	22,7	9,1	9,1		8,73	
Svissneskt	21	19,0	28,6	33,3	0,0	19,0		8,00	
Norskt	19	31,6	31,6	21,1	5,3	10,5		8,32	
Hollenskt	18	5,6	33,3	33,3	16,7	11,1		8,06	
Ítalskt	14	28,6	14,3	21,4	14,3	21,4		8,00	
Austurrískt	6	33,3	16,7	16,7	0,0	33,3		8,00	
Annað	283	24,0	22,6	27,2	15,5	10,6		8,23	
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	313	36,1	20,4	20,4	10,2	12,8		8,45	
Ferð á eigin vegum	1232	33,2	20,5	24,5	11,8	10,1		8,45	
Ferð á vegum vinnu	30	16,7	46,7	23,3	3,3	10,0		8,30	
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1505	33,8	20,5	24,2	11,3	10,3		8,46	
Heimsækja vini/ættingja	83	33,7	22,9	26,5	10,8	6,0		8,57	
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	77	44,2	18,2	26,0	3,9	7,8		8,78	
Menntun og/eða starfsþjálfun	52	28,8	19,2	26,9	9,6	15,4		8,23	
Vinnutengt/minni fundir	32	25,0	40,6	18,8	6,3	9,4		8,59	
Ráðstefna/stærri fundir	23	52,2	13,0	26,1	4,3	4,3		9,00	
Annað	132	30,3	24,2	21,2	10,6	13,6		8,34	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

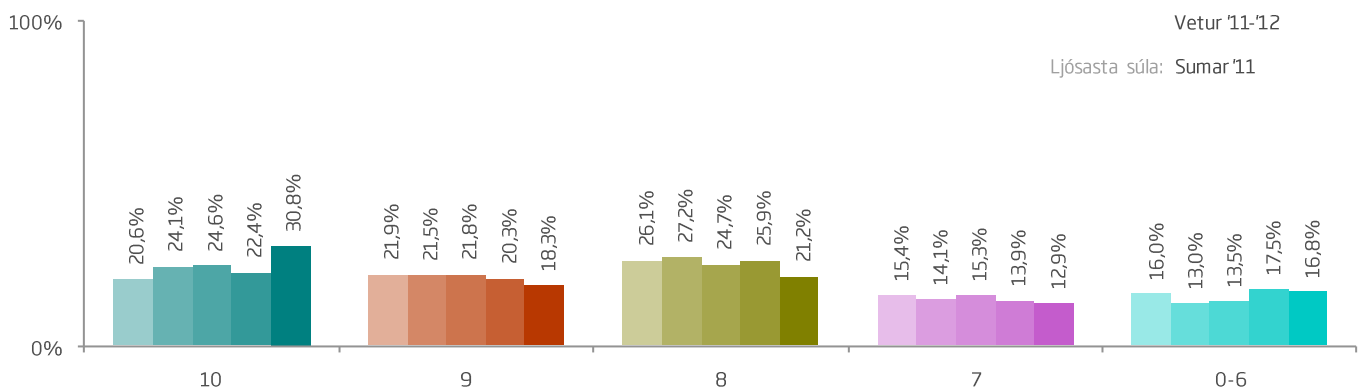
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp.107. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með hreinlætisaðstöðu á ferðamannastöðum í heild á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
Sumar '14  
Vetur '13-'14  
Vetur '11-'12  
Ljósasta súla: Sumar '11





Sp. 107. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með hreinlætisaðstöðu á ferðamannastöðum í heild á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1570</b>	<b>30,8</b>	<b>18,3</b>	<b>21,2</b>	<b>12,9</b>	<b>16,8</b>		8,09
<b>Kyn</b>								
Karl	522	23,9	20,5	24,5	13,6	17,4		7,99
Kona	1047	34,2	17,2	19,6	12,5	16,5		8,14
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	248	33,9	17,3	18,5	12,1	18,1		8,09
25-34 ára	554	30,5	17,9	21,3	14,8	15,5		8,14
35-44 ára	285	27,4	18,6	24,2	11,6	18,2		7,94
45-54 ára	223	27,8	21,1	26,0	7,6	17,5		8,08
55 ára og eldri	239	35,6	18,8	15,9	14,6	15,1		8,22
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	179	32,4	13,4	25,1	10,6	18,4		8,03
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	356	25,6	22,8	21,6	14,9	15,2		8,03
Aðrir sérfræðingar	260	26,5	22,3	24,2	12,3	14,6		8,17
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	165	37,0	16,4	20,0	8,5	18,2		8,27
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	76	32,9	14,5	17,1	23,7	11,8		8,16
Tækni-/iðnfræðingur	51	29,4	23,5	21,6	9,8	15,7		8,18
Almennur starfsmaður	9	55,6	22,2	0,0	11,1	11,1		9,00
Nemi	213	30,0	16,0	21,1	12,2	20,7		7,95
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	97	34,0	14,4	19,6	17,5	14,4		8,07
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	20,0	20,0	20,0	13,3	26,7		7,47
Annað	129	41,1	14,7	16,3	9,3	18,6		8,19
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	634	29,7	20,8	23,0	12,1	14,4		8,16
Í meðallagi	646	32,0	16,9	20,1	14,1	16,9		8,11
Lágar	234	32,5	17,5	18,4	12,4	19,2		8,08
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	744	39,5	18,7	19,5	9,9	12,4		8,44
Bretland	313	28,4	16,0	20,8	16,6	18,2		7,96
Mið- og suður Evrópa	264	17,4	20,8	25,0	15,2	21,6		7,64
Norðurlöndin	82	22,0	15,9	29,3	12,2	20,7		7,72
Asía	83	15,7	22,9	21,7	18,1	21,7		7,64
Annað	81	25,9	14,8	18,5	13,6	27,2		7,78
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	118	28,8	16,9	17,8	13,6	22,9		7,69
BSc gráða eða sambærilegt	932	31,9	19,3	20,8	12,7	15,3		8,19
MSc/PhD. eða sambærilegt	494	28,9	17,2	23,1	13,4	17,4		8,04

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 107. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með hreinlætisaðstöðu á ferðamannastöðum í heild á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

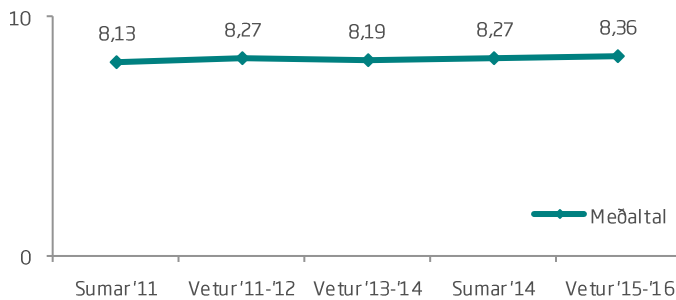
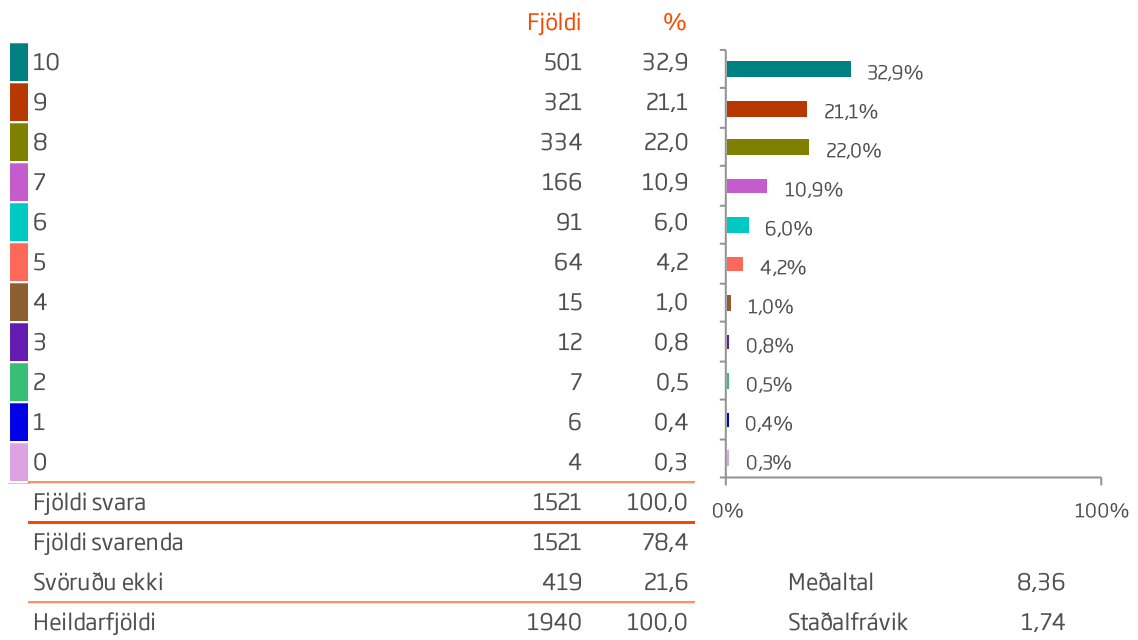
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1570</b>	<b>30,8</b>	<b>18,3</b>	<b>21,2</b>	<b>12,9</b>	<b>16,8</b>		8,09
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	561	42,8	18,4	16,6	10,9	11,4		8,53
Breskt	266	25,2	15,8	23,7	18,0	17,3		7,91
Kanadískt	172	29,7	19,8	27,9	7,0	15,7		8,15
Þýskt	61	31,1	23,0	11,5	6,6	27,9		7,61
Kínverskt	48	31,3	20,8	16,7	18,8	12,5		8,21
Franskt	39	12,8	17,9	23,1	23,1	23,1		7,49
Spánskt	33	12,1	24,2	18,2	12,1	33,3		7,12
Danskt	19	21,1	15,8	31,6	10,5	21,1		7,95
Sænskt	23	34,8	13,0	21,7	21,7	8,7		8,39
Svissneskt	20	20,0	10,0	50,0	10,0	10,0		7,95
Norskt	19	21,1	21,1	31,6	10,5	15,8		7,74
Hollenskt	17	5,9	29,4	47,1	5,9	11,8		8,06
Ítalskt	14	21,4	14,3	21,4	21,4	21,4		7,79
Austurrískt	6	0,0	16,7	0,0	16,7	66,7		5,33
Annað	272	21,3	18,4	22,4	14,3	23,5		7,72
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	307	34,5	21,2	17,9	12,1	14,3		8,27
Ferð á eigin vegum	1190	30,1	18,0	21,4	13,2	17,3		8,06
Ferð á vegum vinnu	30	10,0	26,7	26,7	20,0	16,7		7,70
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1458	30,9	18,2	21,6	13,0	16,3		8,12
Heimsækja vini/ættingja	73	23,3	17,8	21,9	20,5	16,4		7,86
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	73	41,1	21,9	13,7	8,2	15,1		8,48
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	26,0	20,0	20,0	6,0	28,0		7,56
Vinnutengt/minni fundir	31	19,4	25,8	32,3	9,7	12,9		8,03
Ráðstefna/stærri fundir	24	33,3	12,5	12,5	29,2	12,5		7,79
Annað	129	24,8	17,1	20,2	14,0	24,0		7,61

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 108. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með öryggisþætti ferðaþjónustunnar (viðvörðunarskilti, hættusæði, orðskýringar o.þ.h.) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



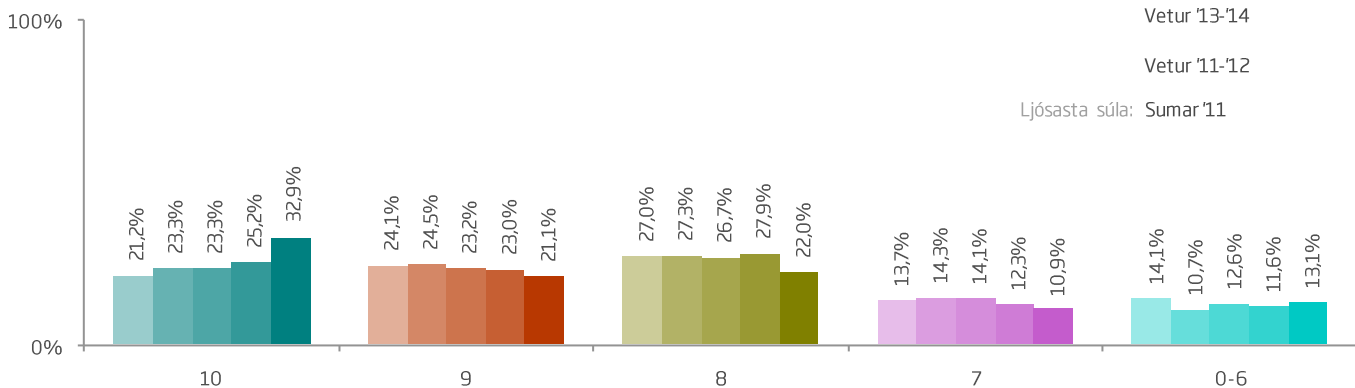
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11





Sp. 108. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með öryggisþætti ferðaþjónustunnar (viðvörðunarskilti, hættusvæði, orðskýringar o.þ.h.) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1521</b>	<b>32,9</b>	<b>21,1</b>	<b>22,0</b>	<b>10,9</b>	<b>13,1</b>		8,36
<b>Kyn</b>								
Karl	522	27,6	23,2	25,1	11,3	12,8		8,30
Kona	997	35,7	20,1	20,3	10,7	13,2		8,39
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	257	33,9	23,0	19,5	10,9	12,8		8,41
25-34 ára	543	34,1	18,0	24,1	11,8	12,0		8,38
35-44 ára	284	33,1	23,9	19,4	10,2	13,4		8,43
45-54 ára	208	26,9	24,0	25,0	10,1	13,9		8,22
55 ára og eldri	208	36,1	20,2	20,2	9,6	13,9		8,37
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	174	32,2	19,0	24,7	14,4	9,8		8,33
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	344	28,8	24,1	20,9	11,6	14,5		8,26
Aðrir sérfræðingar	245	33,5	24,9	18,4	8,2	15,1		8,38
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	155	36,1	18,1	24,5	11,0	10,3		8,45
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	78	38,5	15,4	23,1	12,8	10,3		8,51
Tækni-/iðnfræðingur	51	31,4	21,6	23,5	13,7	9,8		8,49
Almennur starfsmaður	9	44,4	33,3	22,2	0,0	0,0		9,22
Nemi	216	31,9	20,8	20,8	10,6	15,7		8,25
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	88	36,4	17,0	19,3	13,6	13,6		8,36
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	14	21,4	28,6	14,3	7,1	28,6		8,00
Annað	127	37,0	18,9	27,6	6,3	10,2		8,54
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	609	33,2	22,3	22,8	9,2	12,5		8,39
Í meðallagi	630	34,6	20,5	21,0	11,4	12,5		8,43
Lágar	231	29,9	19,0	22,9	12,6	15,6		8,17
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	710	41,7	20,4	21,1	8,2	8,6		8,69
Bretland	299	28,1	19,1	23,1	14,4	15,4		8,15
Mið- og suður Evrópa	269	23,8	23,4	24,2	12,3	16,4		8,08
Norðurlöndin	78	23,1	23,1	24,4	11,5	17,9		8,00
Asía	81	19,8	21,0	21,0	13,6	24,7		7,69
Annað	81	27,2	24,7	17,3	14,8	16,0		8,21
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	122	28,7	19,7	26,2	13,9	11,5		8,20
BSc gráða eða sambærilegt	901	33,3	22,1	20,9	10,5	13,2		8,38
MSc/PhD. eða sambærilegt	476	32,8	20,0	23,1	11,1	13,0		8,37

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 108. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með öryggisþætti ferðaþjónustunnar (viðvörðunarskilti, hættusæði, orðskýringar o.þ.h.) á kvarðanum 0-10, þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

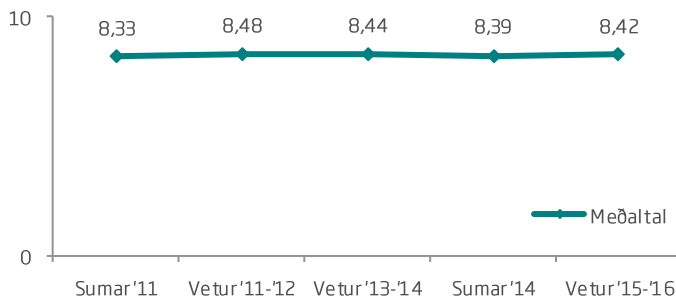
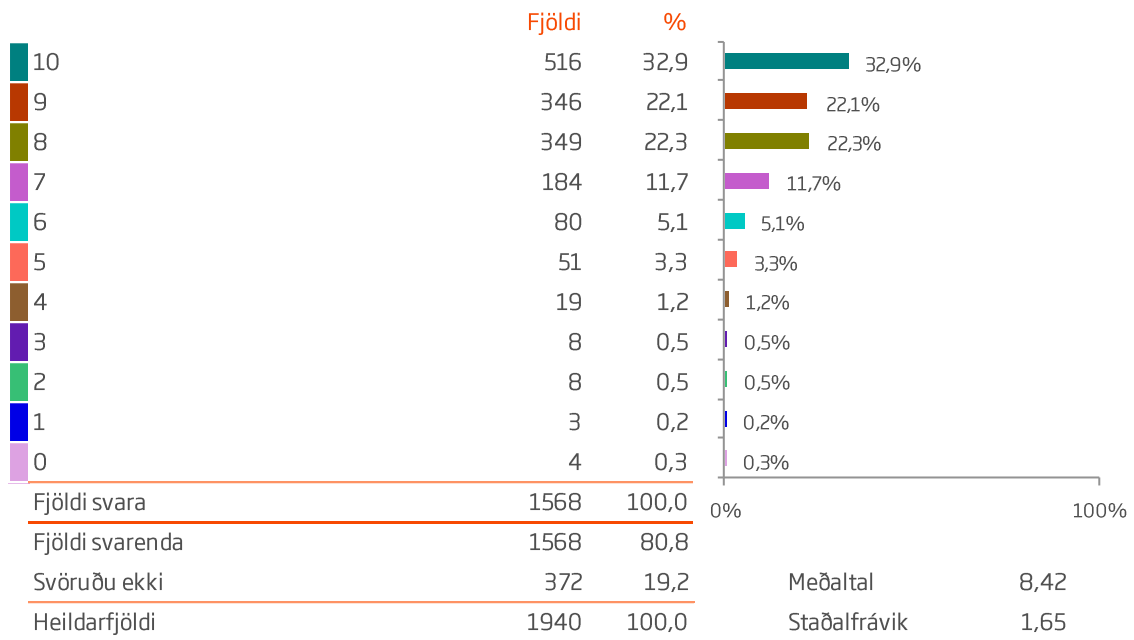
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1521</b>	<b>32,9</b>	<b>21,1</b>	<b>22,0</b>	<b>10,9</b>	<b>13,1</b>		8,36
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	541	44,0	20,1	19,8	7,9	8,1		8,75
Breskt	249	26,1	18,9	24,1	15,7	15,3		8,10
Kanadískt	163	35,6	22,1	25,2	8,6	8,6		8,56
Þýskt	62	25,8	30,6	17,7	11,3	14,5		8,19
Kínverskt	46	32,6	15,2	21,7	15,2	15,2		8,13
Franskt	42	19,0	23,8	21,4	23,8	11,9		8,10
Spánskt	33	15,2	21,2	21,2	12,1	30,3		7,64
Danskt	23	21,7	26,1	17,4	8,7	26,1		7,91
Sænskt	19	36,8	21,1	21,1	15,8	5,3		8,68
Svissneskt	20	25,0	15,0	40,0	5,0	15,0		7,65
Norskt	19	26,3	21,1	21,1	15,8	15,8		7,89
Hollenskt	13	7,7	23,1	53,8	7,7	7,7		7,92
Ítalskt	13	15,4	38,5	15,4	7,7	23,1		8,08
Austurrískt	5	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0		7,60
Annað	273	25,6	22,3	21,2	11,0	19,8		8,06
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	282	37,6	21,3	19,1	11,7	10,3		8,54
Ferð á eigin vegum	1165	32,3	20,9	22,7	10,4	13,8		8,34
Ferð á vegum vinnu	27	14,8	40,7	14,8	14,8	14,8		7,96
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1410	33,0	21,1	22,3	11,0	12,6		8,38
Heimsækja vini/ættingja	76	32,9	14,5	19,7	15,8	17,1		8,11
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	72	47,2	19,4	16,7	8,3	8,3		8,78
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	28,0	22,0	20,0	10,0	20,0		7,88
Vinnutengt/minni fundir	30	26,7	33,3	30,0	6,7	3,3		8,60
Ráðstefna/stærri fundir	22	45,5	18,2	9,1	13,6	13,6		8,41
Annað	126	27,8	23,0	20,6	12,7	15,9		8,06

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

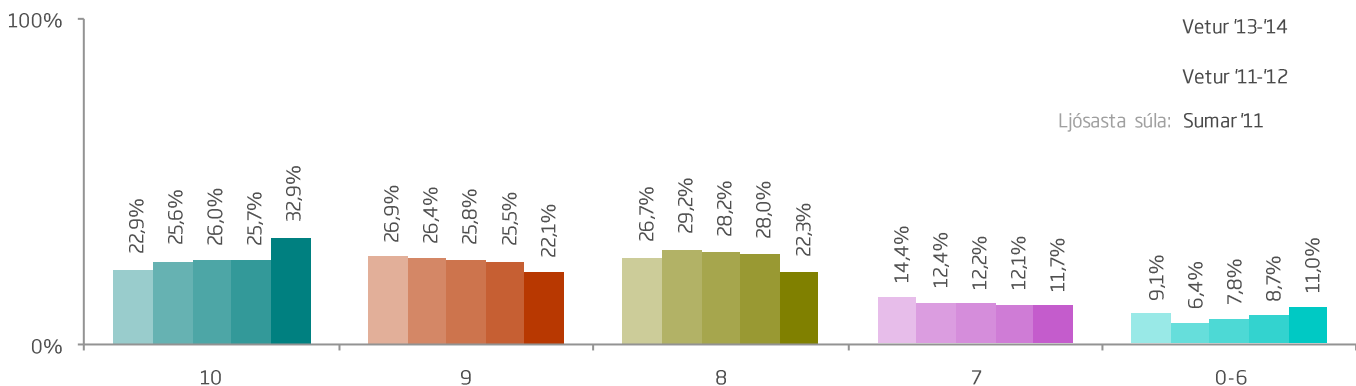
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 109. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með háttsemi annarra gesta á ferðamannastöðum á Íslandi í heild, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



Dekksta súla: Vetur '15-'16  
 Sumar '14  
 Vetur '13-'14  
 Vetur '11-'12  
 Ljósasta súla: Sumar '11







Sp. 109. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með háttsemi annarra gesta á ferðamannastöðum á Íslandi í heild, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1568</b>	<b>32,9</b>	<b>22,1</b>	<b>22,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,0</b>		8,42
<b>Kyn*</b>								
Karl	527	27,3	20,5	27,3	12,9	12,0		8,28
Kona	1039	35,7	22,8	19,7	11,2	10,6		8,50
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	252	32,5	19,8	20,6	14,3	12,7		8,24
25-34 ára	546	33,9	20,5	21,4	12,1	12,1		8,44
35-44 ára	293	30,7	21,8	22,9	14,0	10,6		8,39
45-54 ára	222	30,6	24,8	26,1	8,1	10,4		8,48
55 ára og eldri	236	37,3	25,4	20,8	8,1	8,5		8,60
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	179	35,2	19,6	24,0	8,9	12,3		8,46
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	360	26,9	23,9	24,4	13,6	11,1		8,34
Aðrir sérfræðingar	266	28,6	25,6	19,9	12,0	13,9		8,28
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	158	37,3	24,7	20,9	12,0	5,1		8,70
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	84	40,5	16,7	23,8	9,5	9,5		8,64
Tækni-/iðnfræðingur	50	40,0	14,0	28,0	8,0	10,0		8,52
Almennur starfsmaður	9	33,3	22,2	22,2	11,1	11,1		8,56
Nemi	210	32,9	20,0	18,6	13,8	14,8		8,20
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	94	38,3	20,2	23,4	14,9	3,2		8,68
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	30,8	30,8	23,1	0,0	15,4		8,38
Annað	126	39,7	22,2	22,2	6,3	9,5		8,64
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	639	31,6	25,5	22,5	10,0	10,3		8,46
Í meðallagi	647	33,7	20,2	22,9	12,7	10,5		8,45
Lágar	229	35,4	20,1	19,2	14,4	10,9		8,41
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	756	41,0	23,3	19,3	9,0	7,4		8,73
Bretland	315	28,3	18,7	25,4	15,2	12,4		8,27
Mið- og suður Evrópa	255	23,1	19,6	28,6	11,4	17,3		7,96
Norðurlöndin	78	30,8	26,9	20,5	7,7	14,1		8,37
Asía	80	15,0	23,8	23,8	20,0	17,5		7,88
Annað	81	24,7	25,9	18,5	21,0	9,9		8,27
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	116	28,4	21,6	22,4	11,2	16,4		8,20
BSc gráða eða sambærilegt	931	33,8	22,6	21,2	12,4	10,1		8,47
MSc/PhD. eða sambærilegt	499	32,1	21,2	24,4	11,2	11,0		8,42

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 109. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með háttsemi annarra gesta á ferðamannstöðum á Íslandi í heild, á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

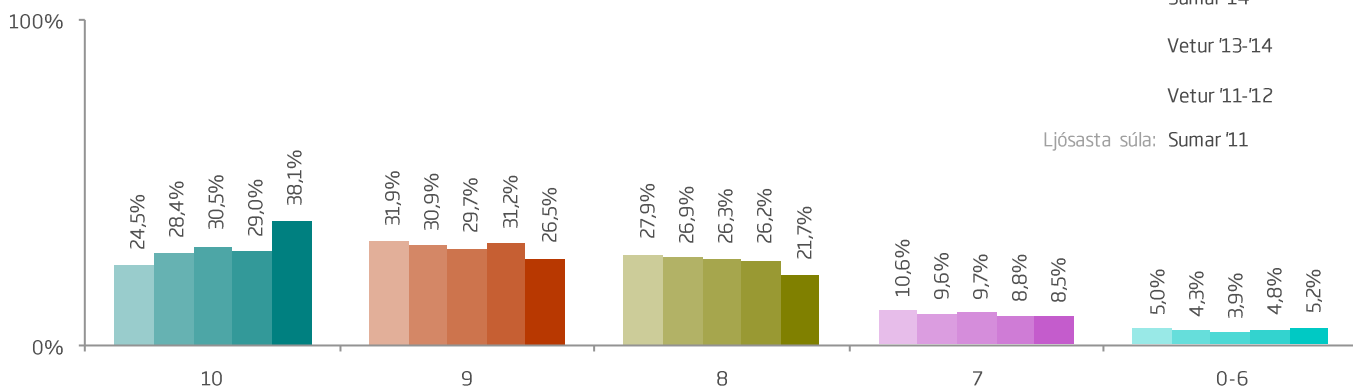
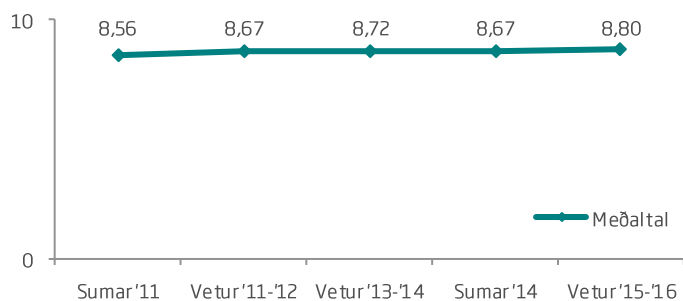
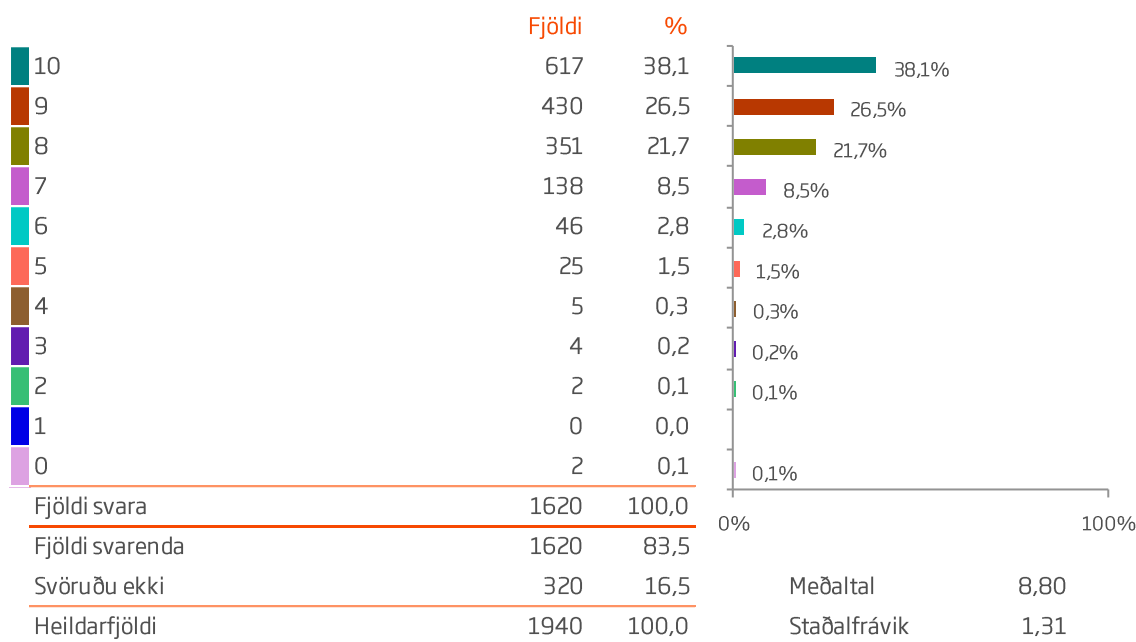
	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1568</b>	<b>32,9</b>	<b>22,1</b>	<b>22,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,0</b>		8,42
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	576	43,9	23,1	17,2	7,8	8,0		8,78
Breskt	263	26,2	19,8	27,0	15,6	11,4		8,26
Kanadískt	174	33,9	23,6	24,7	11,5	6,3		8,59
Þýskt	59	35,6	16,9	20,3	10,2	16,9		8,15
Kínverskt	47	23,4	23,4	23,4	19,1	10,6		8,11
Franskt	42	11,9	16,7	21,4	21,4	28,6		7,19
Spánskt	32	18,8	15,6	31,3	18,8	15,6		7,94
Danskt	23	39,1	30,4	21,7	4,3	4,3		8,91
Sænskt	19	42,1	26,3	15,8	5,3	10,5		8,79
Svissneskt	21	28,6	9,5	33,3	4,8	23,8		7,38
Norskt	17	23,5	29,4	23,5	11,8	11,8		8,35
Hollenskt	12	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0		8,17
Ítalskt	13	15,4	38,5	30,8	7,7	7,7		8,46
Austurrískt	6	0,0	16,7	16,7	0,0	66,7		6,33
Annað	264	23,9	22,0	24,2	15,2	14,8		8,15
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	307	40,1	21,2	20,8	11,4	6,5		8,67
Ferð á eigin vegum	1189	31,5	22,0	23,0	11,5	12,0		8,38
Ferð á vegum vinnu	27	7,4	44,4	22,2	7,4	18,5		8,11
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1455	33,1	22,0	22,5	12,1	10,3		8,46
Heimsækja vini/ættingja	73	30,1	21,9	23,3	16,4	8,2		8,30
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	74	44,6	9,5	24,3	13,5	8,1		8,54
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	22,0	24,0	24,0	6,0	24,0		7,68
Vinnutengt/minni fundir	28	17,9	39,3	28,6	3,6	10,7		8,36
Ráðstefna/stærri fundir	26	38,5	23,1	15,4	0,0	23,1		8,31
Annað	127	26,8	26,8	19,7	6,3	20,5		8,06

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp.110. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með almennt ástand ferðamannastaða á kvarðanum 0- þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?





Sp. 110. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með almennt ástand ferðamannastaða á kvarðanum 0- þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1620</b>	<b>38,1</b>	<b>26,5</b>	<b>21,7</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>		8,80
<b>Kyn*</b>								
Karl	540	30,2	29,3	26,1	8,9	5,6		8,66
Kona	1078	42,1	25,0	19,5	8,3	5,0		8,87
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	260	38,5	23,8	22,3	8,1	7,3		8,70
25-34 ára	562	38,3	27,6	20,5	9,8	3,9		8,84
35-44 ára	302	37,7	26,2	21,2	8,3	6,6		8,77
45-54 ára	231	35,5	26,0	25,1	9,1	4,3		8,76
55 ára og eldri	244	41,8	28,3	19,3	5,7	4,9		8,91
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	181	37,0	24,3	24,9	8,3	5,5		8,75
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	367	31,9	30,2	22,3	9,8	5,7		8,69
Aðrir sérfræðingar	273	35,5	30,8	21,2	6,2	6,2		8,79
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	168	42,9	20,2	22,6	11,9	2,4		8,86
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	47,7	20,9	20,9	4,7	5,8		8,97
Tækni-/iðnfræðingur	52	42,3	23,1	21,2	9,6	3,8		8,88
Almennur starfsmaður	9	44,4	33,3	22,2	0,0	0,0		9,22
Nemi	220	35,9	24,1	22,7	10,0	7,3		8,64
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	98	43,9	24,5	17,3	11,2	3,1		8,94
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	14	35,7	42,9	7,1	7,1	7,1		8,86
Annað	132	48,5	26,5	18,9	2,3	3,8		9,08
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	652	38,5	28,4	20,4	7,1	5,7		8,84
Í meðallagi	668	38,3	24,6	23,7	9,6	3,9		8,80
Lágar	244	37,7	26,2	20,5	9,0	6,6		8,75
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	770	47,5	27,4	17,0	5,3	2,7		9,10
Bretland	324	37,3	23,5	22,8	9,6	6,8		8,73
Mið- og suður Evrópa	271	23,6	28,8	25,8	12,9	8,9		8,34
Norðurlöndin	85	28,2	24,7	34,1	7,1	5,9		8,58
Asía	82	15,9	23,2	30,5	19,5	11,0		8,04
Annað	85	31,8	29,4	25,9	10,6	2,4		8,73
<b>Menntun*</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	124	30,6	25,8	22,6	10,5	10,5		8,44
BSc gráða eða sambærilegt	952	39,6	26,8	20,2	8,6	4,8		8,84
MSc/PhD. eða sambærilegt	519	37,2	26,2	24,5	8,1	4,0		8,83

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 110. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú með almennt ástand ferðamannastaða á kvarðanum 0-þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

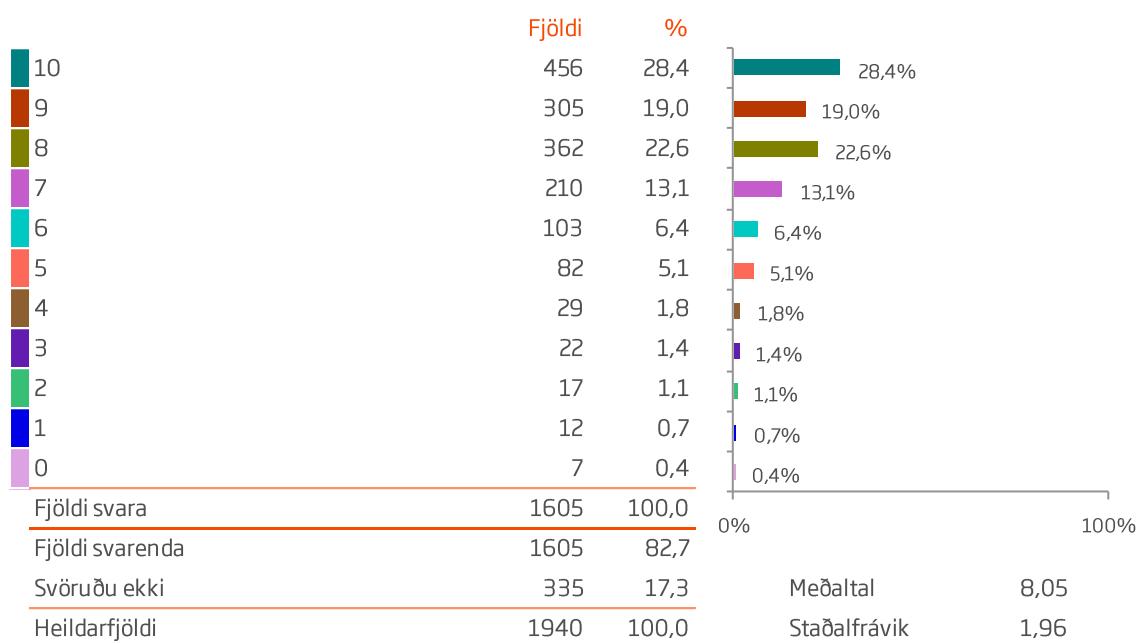
	Gild svör	10	9	8	7	0-6	Gjafm. gæðingur
	Fjöldi	%	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1620</b>	<b>38,1</b>	<b>26,5</b>	<b>21,7</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>	8,80
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	584	50,3	26,7	15,6	4,6	2,7	9,16
Breskt	273	32,6	27,1	24,5	8,8	7,0	8,67
Kanadískt	179	40,8	27,4	21,2	7,8	2,8	8,94
Þýskt	60	31,7	25,0	20,0	11,7	11,7	8,33
Kínverskt	48	25,0	25,0	20,8	22,9	6,3	8,27
Franskt	42	19,0	35,7	23,8	14,3	7,1	8,45
Spánskt	33	24,2	18,2	24,2	21,2	12,1	8,18
Danskt	25	32,0	24,0	36,0	4,0	4,0	8,72
Sænskt	22	40,9	22,7	31,8	4,5	0,0	9,00
Svissneskt	20	25,0	15,0	35,0	5,0	20,0	7,70
Norskt	19	15,8	36,8	31,6	10,5	5,3	8,42
Hollenskt	18	5,6	50,0	22,2	16,7	5,6	8,33
Ítalskt	14	28,6	42,9	21,4	0,0	7,1	8,86
Austurrískt	6	16,7	16,7	16,7	16,7	33,3	7,50
Annað	277	30,0	23,8	28,2	11,9	6,1	8,53
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	313	45,0	21,7	20,1	10,2	2,9	8,93
Ferð á eigin vegum	1230	36,5	27,6	22,2	8,2	5,5	8,77
Ferð á vegum vinnu	28	14,3	39,3	28,6	7,1	10,7	8,36
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1506	38,5	26,7	21,4	8,8	4,6	8,82
Heimsækja vini/ættingja	78	38,5	25,6	24,4	6,4	5,1	8,76
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	75	54,7	16,0	18,7	5,3	5,3	9,04
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	32,0	16,0	32,0	4,0	16,0	8,34
Vinnutengt/minni fundir	28	21,4	46,4	21,4	3,6	7,1	8,71
Ráðstefna/stærri fundir	25	44,0	24,0	16,0	4,0	12,0	8,68
Annað	129	31,0	25,6	24,0	6,2	13,2	8,46

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 111. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú almennt með fjölda gesta/ferðamanna á ferðamannastöðum á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?



# FJÖLDI FERÐAMANNA Á FERÐAMANNASTÖÐUM



Sp. 111. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú almennt með fjölda gesta/ferðamanna á ferðamannastöðum á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1605</b>	<b>28,4</b>	<b>19,0</b>	<b>22,6</b>	<b>13,1</b>	<b>16,9</b>		8,05
<b>Kyn*</b>								
Karl	540	22,4	18,1	24,4	15,6	19,4		7,80
Kona	1063	31,4	19,4	21,6	11,9	15,7		8,18
<b>Aldur*</b>								
24 ára og yngri	263	25,5	17,1	19,4	13,7	24,3		7,67
25-34 ára	556	27,5	18,9	24,1	14,4	15,1		8,09
35-44 ára	298	30,2	17,1	22,1	13,4	17,1		8,04
45-54 ára	230	28,3	20,9	24,3	9,1	17,4		8,14
55 ára og eldri	237	32,9	22,8	19,8	11,8	12,7		8,36
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>								
Framkvæmdastjóri	181	29,3	15,5	22,7	14,4	18,2		8,06
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	363	22,6	22,6	22,0	14,3	18,5		7,90
Aðrir sérfræðingar	271	24,7	23,2	22,9	11,4	17,7		8,06
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	170	35,9	14,1	24,7	15,9	9,4		8,44
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	39,5	11,6	24,4	12,8	11,6		8,42
Tækni-/iðnfræðingur	51	33,3	17,6	23,5	9,8	15,7		8,14
Almennur starfsmaður	9	44,4	11,1	33,3	0,0	11,1		8,33
Nemi	219	23,7	19,6	22,8	12,3	21,5		7,74
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	92	38,0	20,7	16,3	14,1	10,9		8,50
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	14	7,1	35,7	14,3	21,4	21,4		7,57
Annað	128	36,7	14,1	21,1	9,4	18,8		8,02
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	642	28,5	22,1	21,8	11,8	15,7		8,16
Í meðallagi	665	30,4	16,2	23,6	12,9	16,8		8,08
Lágar	240	25,0	18,8	22,1	16,3	17,9		7,86
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	765	35,3	21,2	20,9	9,7	12,9		8,39
Bretland	323	28,2	15,5	24,5	15,2	16,7		8,08
Mið- og suður Evrópa	263	19,4	14,4	26,6	13,7	25,9		7,44
Norðurlöndin	84	21,4	16,7	21,4	16,7	23,8		7,52
Asía	82	13,4	23,2	19,5	20,7	23,2		7,63
Annað	85	16,5	24,7	22,4	23,5	12,9		7,82
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	121	25,6	16,5	21,5	13,2	23,1		7,69
BSc gráða eða sambærilegt	946	29,4	19,1	21,7	12,9	16,9		8,09
MSc/PhD. eða sambærilegt	511	27,0	19,2	24,7	14,1	15,1		8,08

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLDI FERÐAMANNA Á FERÐAMANNASTÖÐUM



Sp. 111. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varst þú almennt með fjölda gesta/ferðamanna á ferðamannastöðum á kvarðanum 0-10 þar sem 0 er afar óánægð(ur) og 10 afar ánægð(ur)?

	Gild svör	10	9	8	7	0-6	Gæðingur	Gæðingur
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1605</b>	<b>28,4</b>	<b>19,0</b>	<b>22,6</b>	<b>13,1</b>	<b>16,9</b>		8,05
<b>Þjóðerni*</b>								
Bandarískt	580	36,7	21,2	20,3	9,1	12,6		8,43
Breskt	272	25,4	17,6	25,7	14,3	16,9		8,04
Kanadískt	178	32,6	20,2	23,0	10,7	13,5		8,31
Þýskt	58	19,0	13,8	12,1	10,3	44,8		6,52
Kínverskt	48	20,8	20,8	25,0	16,7	16,7		7,92
Franskt	40	15,0	15,0	27,5	20,0	22,5		7,50
Spánskt	33	6,1	24,2	27,3	12,1	30,3		7,06
Danskt	24	16,7	16,7	25,0	12,5	29,2		7,29
Sænskt	22	27,3	22,7	22,7	9,1	18,2		8,18
Svissneskt	21	28,6	9,5	14,3	9,5	38,1		6,90
Norskt	19	26,3	15,8	21,1	21,1	15,8		8,11
Hollenskt	17	5,9	17,6	41,2	29,4	5,9		7,88
Ítalskt	14	28,6	21,4	28,6	0,0	21,4		8,36
Austurrískt	6	0,0	16,7	0,0	0,0	83,3		4,83
Annað	273	22,3	16,5	23,8	20,9	16,5		7,86
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	313	33,5	16,9	24,6	15,3	9,6		8,39
Ferð á eigin vegum	1216	27,6	19,4	21,7	12,5	18,8		7,98
Ferð á vegum vinnu	29	3,4	13,8	44,8	24,1	13,8		7,52
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1489	29,0	19,2	22,4	13,0	16,4		8,10
Heimsækja vini/ættingja	77	20,8	15,6	27,3	10,4	26,0		7,60
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	77	40,3	11,7	16,9	13,0	18,2		8,21
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	14,0	16,0	30,0	6,0	34,0		7,00
Vinnutengt/minni fundir	28	10,7	21,4	32,1	17,9	17,9		7,46
Ráðstefna/stærri fundir	27	25,9	11,1	25,9	18,5	18,5		7,89
Annað	128	14,8	18,0	24,2	16,4	26,6		7,33

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

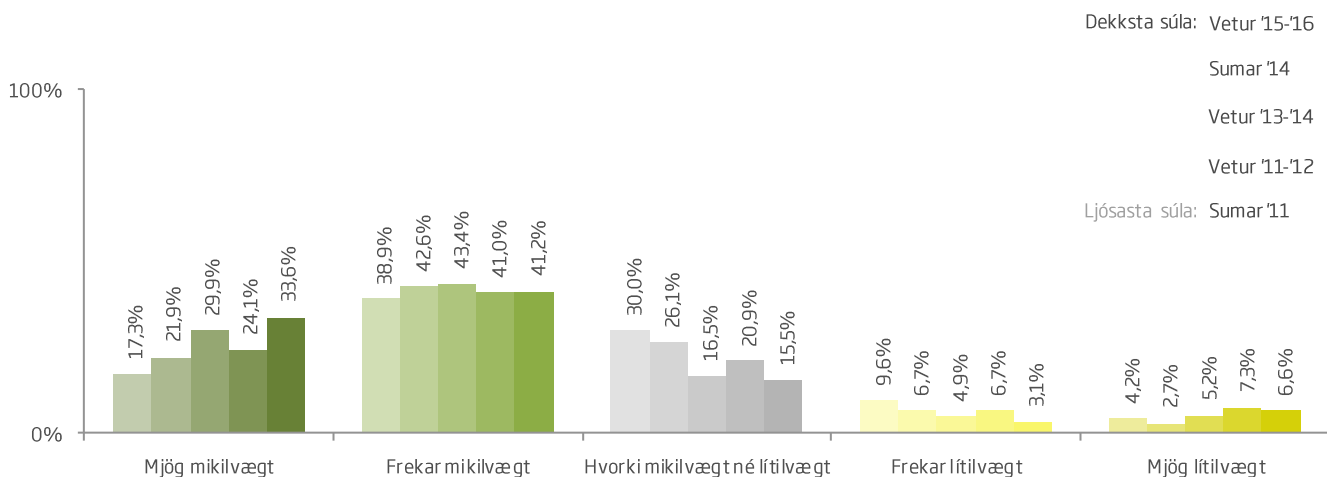
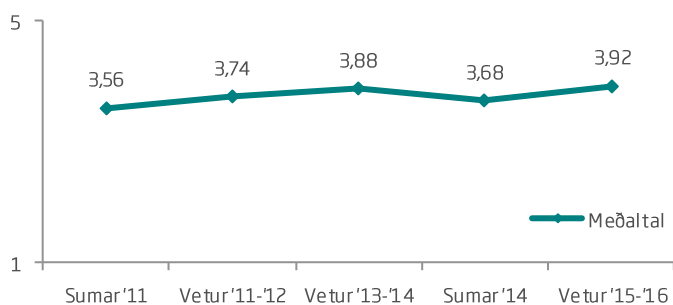
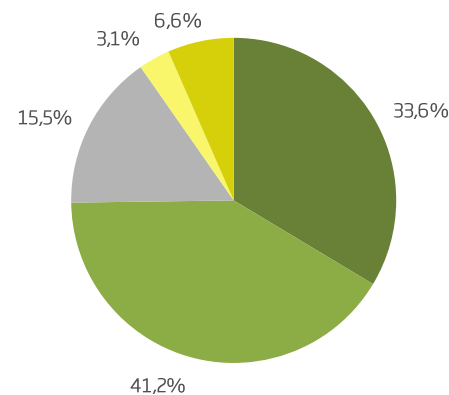
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp. 112. Hversu mikilvægt eða lítilvægt er í vali þínu á fyrirtæki í ferðamannaþjónustu að það hafi þekktu gæðavottun?

	Fjöldi	%
Mjög mikilvægt (5)	537	33,6
Frekar mikilvægt (4)	658	41,2
Hvorki mikilvægt né lítilvægt (3)	248	15,5
Frekar lítilvægt (2)	50	3,1
Mjög lítilvægt (1)	105	6,6
Fjöldi svara	1598	100,0
Fjöldi svarenda	1598	82,4
Svöruðu ekki	342	17,6
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög mikilvægt“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög lítilvægt“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



Sp. 112. Hversu mikilvægt eða lítilvægt er í vali þínu á fyrirtæki í ferðamannaþjónustu að það hafi þekkta gæðavottun?

	Gild svör	Mikilvægt	Hvorki mikilvægt né lítilvægt	Lítillvægt		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1598</b>	<b>74,8</b>	<b>15,5</b>	<b>9,7</b>		3,92
<b>Kyn*</b>						
Karl	531	68,2	17,7	14,1		3,72
Kona	1066	78,0	14,4	7,5		4,02
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	266	64,7	19,2	16,2		3,65
25-34 ára	542	73,1	16,1	10,9		3,87
35-44 ára	290	76,9	16,2	6,9		4,00
45-54 ára	235	77,4	14,9	7,7		4,00
55 ára og eldri	244	84,8	9,4	5,7		4,15
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	186	75,3	14,0	10,8		3,91
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	350	75,1	17,1	7,7		3,96
Aðrir sérfræðingar	266	74,8	17,7	7,5		3,93
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	164	84,1	10,4	5,5		4,16
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	81	82,7	8,6	8,6		4,04
Tækni-/iðnfræðingur	50	64,0	20,0	16,0		3,66
Almennur starfsmaður	9	55,6	44,4	0,0		3,67
Nemi	222	66,7	19,4	14,0		3,74
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	100	82,0	10,0	8,0		4,06
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	17	52,9	23,5	23,5		3,41
Annað	135	76,3	10,4	13,3		3,88
<b>Fjölskyldutekjur*</b>						
Háar	647	74,7	13,9	11,4		3,89
Í meðallagi	648	78,7	14,4	6,9		4,05
Lágar	246	65,9	19,9	14,2		3,67
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	755	75,2	15,1	9,7		3,92
Bretland	311	83,6	9,6	6,8		4,13
Mið- og suður Evrópa	267	60,7	23,2	16,1		3,57
Norðurlöndin	97	63,9	25,8	10,3		3,69
Asía	82	91,5	4,9	3,7		4,37
Annað	84	78,6	15,5	6,0		4,06
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	128	67,2	18,8	14,1		3,74
BSc gráða eða sambærilegt	944	77,0	13,3	9,6		3,95
MSc/PhD. eða sambærilegt	500	72,4	18,8	8,8		3,90

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



Sp. 112. Hversu mikilvægt eða lítilvægt er í vali þínu á fyrirtæki í ferðamannaþjónustu að það hafi þekkta gæðavottun?

	Gild svör		Hvorki mikilvægt né lítilvægt		Lítilvægt	
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1598</b>	<b>74,8</b>	<b>15,5</b>	<b>9,7</b>		3,92
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	575	74,1	15,8	10,1		3,90
Breskt	264	83,3	10,2	6,4		4,12
Kanadískt	169	82,2	9,5	8,3		4,04
Þýskt	57	36,8	33,3	29,8		3,04
Kínverskt	49	93,9	2,0	4,1		4,55
Franskt	39	59,0	25,6	15,4		3,44
Spánskt	28	67,9	21,4	10,7		3,68
Danskt	23	52,2	30,4	17,4		3,39
Sænskt	29	69,0	20,7	10,3		3,86
Svissneskt	21	57,1	33,3	9,5		3,57
Norskt	20	65,0	30,0	5,0		3,75
Hollenskt	18	77,8	16,7	5,6		3,89
Ítalskt	13	46,2	38,5	15,4		3,54
Austurrískt	8	25,0	25,0	50,0		2,63
Annað	285	77,9	14,7	7,4		4,00
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	315	83,2	11,1	5,7		4,18
Ferð á eigin vegum	1209	73,1	16,7	10,2		3,87
Ferð á vegum vinnu	30	60,0	26,7	13,3		3,77
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1467	75,7	14,8	9,5		3,94
Heimsækja vini/ættingja	83	59,0	21,7	19,3		3,48
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	77	67,5	19,5	13,0		3,82
Menntun og/eða starfsþjálfun	51	68,6	15,7	15,7		3,69
Vinnutengt/minni fundir	35	57,1	28,6	14,3		3,49
Ráðstefna/stærri fundir	24	70,8	16,7	12,5		3,92
Annað	135	68,1	17,0	14,8		3,73

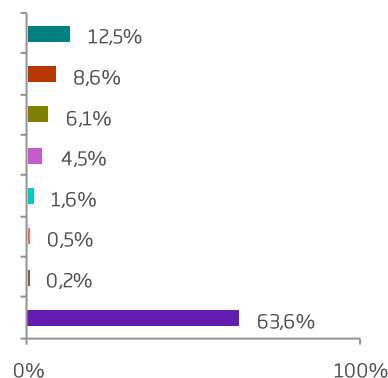
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 113. Heimsóttir þú annað land en Ísland í sömu ferð?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Já, annað Evrópuland	242	12,5	12,8
Já, Bretland	167	8,6	8,8
Já, Norðurlönd	118	6,1	6,2
Já, Norður Ameríku	87	4,5	4,6
Já, land utan Evrópu og Norður Ameríku	31	1,6	1,6
Já, Grænland	9	0,5	0,5
Já, Færeyjar	3	0,2	0,2
Nei, ég ferðaðist aðeins til Íslands	1233	63,6	65,2
Fjöldi svara*	1890	97,4	100,0
Fjöldi svarenda	1940	100,0	
Svöruðu ekki	0	0,0	
Heildarfjöldi	1940	100,0	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

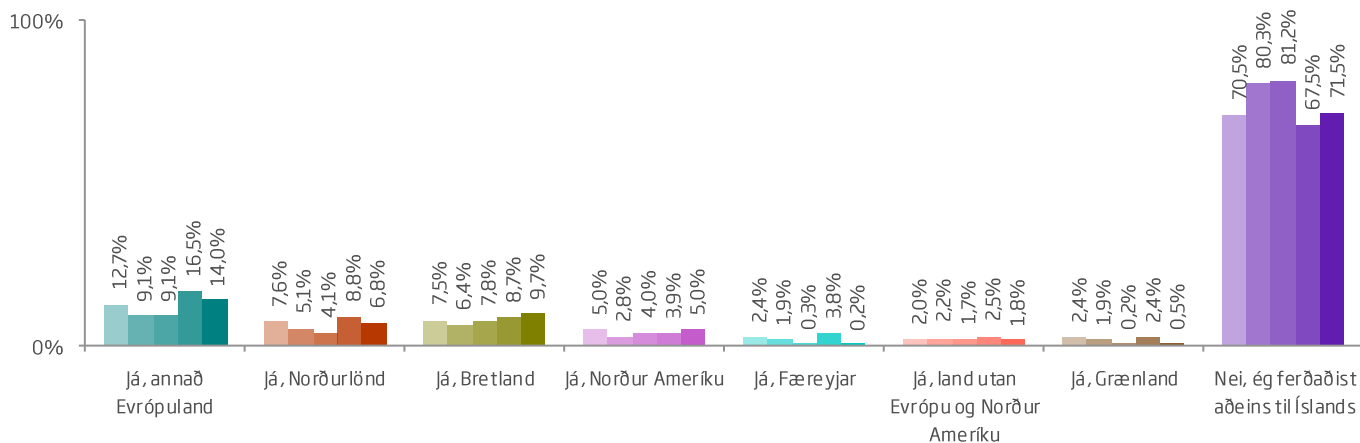
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11





## Sp. 113. Heimsóttir þú annað land en Ísland í sömu ferð?

	Gild svör	Já, annað Evrópuland	Já, Bretland	Já, Norðurlönd	Já, Norður Ameríku	Já, land utan Evrópu og Norður Ameríku	Önnur lönd	Nei, ég ferðaðist aðeins til Íslands
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>								
Karl	579	15,0	10,4	6,4	6,2	2,6	0,9	70,8
Kona	1143	13,6	9,4	7,1	4,5	1,4	0,6	71,8
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	286	<b>22,0</b>	10,5	9,4	4,5	1,4	0,0	<b>65,0</b>
25-34 ára	600	17,2	11,8	7,7	5,8	2,7	0,8	67,0
35-44 ára	314	<b>7,6</b>	7,0	5,7	4,8	1,3	0,3	<b>79,0</b>
45-54 ára	243	7,8	7,8	4,1	4,1	1,6	1,2	78,2
55 ára og eldri	259	12,0	8,9	6,2	5,4	1,2	0,8	73,4
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	193	11,4	8,8	4,1	4,1	1,6	1,0	<b>75,6</b>
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	380	11,6	6,8	6,8	6,6	1,1	0,3	74,5
Aðrir sérfræðingar	287	11,8	10,1	7,0	5,6	1,4	0,7	72,5
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	12,8	7,3	5,6	4,5	3,4	1,1	73,7
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	15,1	<b>17,4</b>	5,8	3,5	<b>0,0</b>	1,2	68,6
Tækni-/iðnfræðingur	55	18,2	12,7	5,5	5,5	1,8	1,8	70,9
Almennur starfsmaður	8	<b>25,0</b>	12,5	<b>0,0</b>	0,0	<b>12,5</b>	0,0	75,0
Nemi	244	21,7	10,7	10,2	4,5	2,9	0,4	63,1
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	105	17,1	9,5	3,8	4,8	1,9	0,0	69,5
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	15,8	<b>5,3</b>	<b>15,8</b>	0,0	<b>0,0</b>	5,3	<b>57,9</b>
Annað	148	<b>10,8</b>	11,5	8,1	5,4	2,0	0,7	73,0
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	687	11,9	7,9	7,0	4,2	1,5	0,4	74,4
Í meðallagi	707	14,4	10,0	6,8	4,8	1,8	0,8	71,1
Lágar	263	16,7	12,9	6,8	6,5	2,7	1,1	67,3
<b>Markaðssvæði</b>								
Norður Ameríka	812	15,0	10,3	7,8	1,2	<b>0,6</b>	0,6	71,4
Bretland	338	3,0	2,4	<b>0,3</b>	5,9	1,8	0,6	88,5
Mið- og suður Evrópa	296	11,1	5,7	5,4	9,5	2,4	0,7	73,6
Norðurlöndin	104	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	4,8	6,7	1,0	0,0	<b>89,4</b>
Asía	84	36,9	28,6	17,9	<b>1,2</b>	1,2	3,6	26,2
Annað	87	<b>49,4</b>	<b>35,6</b>	<b>20,7</b>	<b>23,0</b>	<b>11,5</b>	0,0	<b>23,0</b>
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	143	11,2	6,3	4,9	5,6	2,1	0,7	<b>79,7</b>
BSc gráða eða sambærilegt	1012	15,9	11,7	6,7	4,7	2,3	0,4	<b>69,2</b>
MSc/PhD. eða sambærilegt	543	12,0	7,0	7,9	5,5	0,9	1,3	72,9

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 113. Heimsóttir þú annað land en Ísland í sömu ferð?

	Gild svör	Já, annað Evrópuland		Já, Bretland	Já, Norðurlönd	Já, Norður Ameríku	Já, land utan Evrópu og Norður Ameríku	Önnur lönd	Nei, ég ferðaðist aðeins til Íslands
		Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>									
Bandarískt	618	13,1	7,8	7,0	2,4	0,5	0,3	74,4	
Breskt	286	1,0	2,4	0,3	4,9	1,0	0,0	92,3	
Kanadískt	186	21,5	16,7	10,2	2,7	1,6	0,5	60,2	
Þýskt	68	8,8	<b>0,0</b>	1,5	11,8	2,9	0,0	80,9	
Kínverskt	49	<b>38,8</b>	<b>28,6</b>	8,2	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	2,0	<b>32,7</b>	
Franskt	42	11,9	11,9	2,4	11,9	4,8	0,0	73,8	
Spánskt	35	8,6	8,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	0,0	85,7	
Danskt	28	<b>0,0</b>	3,6	7,1	7,1	<b>0,0</b>	0,0	89,3	
Sænskt	28	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	3,6	10,7	<b>0,0</b>	0,0	85,7	
Svissneskt	23	8,7	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	4,3	<b>0,0</b>	0,0	87,0	
Norskt	21	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	0,0	<b>100,0</b>	
Hollenskt	18	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	5,6	16,7	<b>0,0</b>	0,0	77,8	
Ítalskt	16	12,5	18,8	12,5	18,8	6,3	6,3	50,0	
Austurrískt	8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	12,5	<b>37,5</b>	<b>12,5</b>	0,0	62,5	
Annað	298	27,2	18,5	<b>14,1</b>	8,4	5,4	2,3	49,7	
<b>Tegund ferðar*</b>									
Pakkaferð	323	5,9	5,6	2,2	1,5	0,6	0,6	<b>86,7</b>	
Ferð á eigin vegum	1304	15,3	10,7	7,7	5,7	2,1	0,7	<b>68,6</b>	
Ferð á vegum vinnu	33	9,1	3,0	3,0	6,1	0,0	0,0	78,8	
<b>Tilgangur ferðar*</b>									
Frí	1576	14,6	<b>10,2</b>	6,7	5,1	1,8	0,6	70,9	
Heimsækja vini/ættingja	94	12,8	5,3	3,2	6,4	0,0	2,1	76,6	
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	85	9,4	4,7	8,2	0,0	1,2	1,2	77,6	
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	9,4	3,8	9,4	7,5	1,9	0,0	77,4	
Vinnutengt/minni fundir	37	<b>18,9</b>	<b>0,0</b>	2,7	5,4	0,0	2,7	<b>70,3</b>	
Ráðstefna/stærri fundir	28	<b>3,6</b>	7,1	3,6	3,6	0,0	0,0	<b>85,7</b>	
Annað	153	13,1	7,2	8,5	3,9	2,0	2,0	73,9	

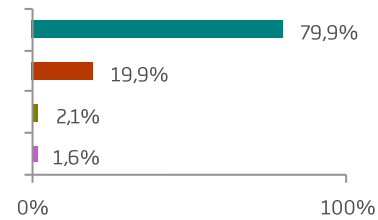
Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.

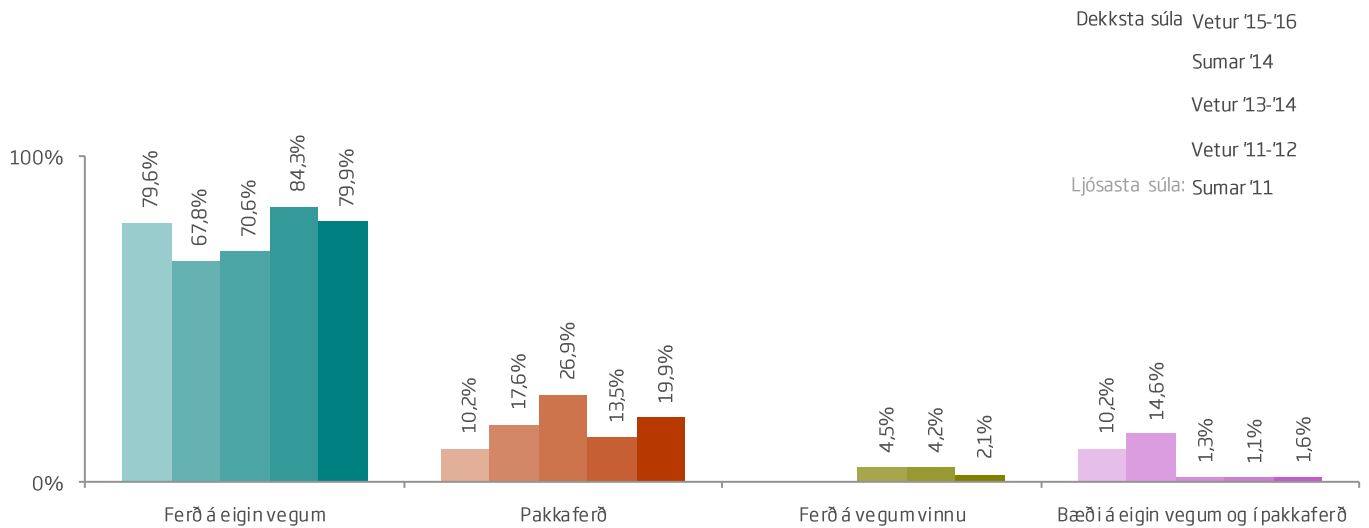


## Sp. 114. Ert þú að ferðast á eigin vegum, á vegum vinnu eða í skipulagðri pakkaferð?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Ferð á eigin vegum	1310	79,9	77,2
Pakkaferð	326	19,9	19,2
Ferð á vegum vinnu	34	2,1	2,0
Bæði á eigin vegum og í pakkaferð	27	1,6	1,6
Fjöldi svara*	1697	103,5	100,0
Fjöldi svarenda	1639	84,5	
Svöruðu ekki	301	15,5	
Heildarfjöldi	1940	100,0	



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.





## Sp. 114. Ert þú að ferðast á eigin vegum, á vegum vinnu eða í skipulagðri pakkaferð?

	Gild svör	Ferð á eigin vegum	Pakkaferð	Ferð á vegum vinnu	Bæði á eigin vegum og í pakkaferð
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Kyn</b>					
Karl	546	85,2	14,3	2,6	1,6
Kona	1091	77,3	22,7	1,8	1,6
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	258	81,4	20,5	1,2	2,7
25-34 ára	562	<b>86,5</b>	<b>13,0</b>	1,8	1,2
35-44 ára	306	81,0	19,9	1,6	2,3
45-54 ára	234	73,9	24,4	3,8	1,3
55 ára og eldri	258	<b>69,4</b>	<b>29,8</b>	1,9	1,2
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	187	81,3	18,2	2,1	0,5
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	370	80,3	18,4	3,5	1,9
Aðrir sérfræðingar	269	81,0	18,2	1,9	1,1
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	170	76,5	23,5	1,8	1,8
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	86	87,2	12,8	1,2	1,2
Tækni-/iðnfræðingur	49	81,6	22,4	0,0	4,1
Almennur starfsmaður	9	77,8	22,2	0,0	0,0
Nemi	225	81,3	20,4	0,9	2,7
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	102	<b>64,7</b>	<b>36,3</b>	1,0	2,0
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	16	<b>93,8</b>	<b>6,3</b>	0,0	0,0
Annað	136	82,4	15,4	3,7	0,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	654	78,0	22,2	2,1	2,1
Í meðallagi	677	81,4	17,9	2,4	1,2
Lágar	246	80,9	19,1	1,6	1,6
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	752	79,1	22,2	0,8	2,0
Bretland	328	<b>75,0</b>	25,9	1,2	2,1
Mið- og suður Evrópa	284	<b>87,3</b>	10,6	3,5	0,7
Norðurlöndin	105	81,9	<b>9,5</b>	9,5	0,0
Asía	84	77,4	<b>26,2</b>	0,0	3,6
Annað	83	80,7	14,5	4,8	0,0
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	133	78,9	21,1	2,3	2,3
BSc gráða eða sambærilegt	955	81,3	19,4	1,2	1,6
MSc/PhD. eða sambærilegt	524	79,0	19,3	3,6	1,5

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 114. Ert þú að ferðast á eigin vegum, á vegum vinnu eða í skipulagðri pakkaferð?

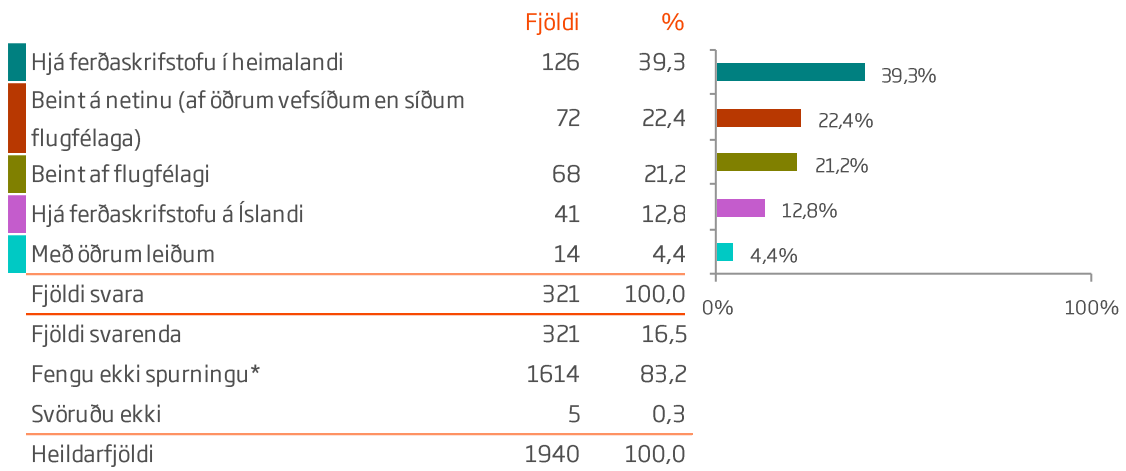
	Gild svör	Ferð á eigin vegum	Pakkaferð	Ferð á vegum vinnu	Bæði á eigin vegum og í pakkaferð
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	572	78,7	22,7	0,9	2,1
Breskt	280	74,6	25,7	1,4	1,8
Kanadískt	173	80,9	20,2	0,6	1,7
Þýskt	68	83,8	14,7	2,9	1,5
Kínverskt	49	65,3	<b>38,8</b>	<b>0,0</b>	4,1
Franskt	40	<b>95,0</b>	5,0	2,5	0,0
Spánskt	33	87,9	12,1	3,0	3,0
Danskt	28	85,7	3,6	10,7	0,0
Sænskt	28	78,6	14,3	7,1	0,0
Svissneskt	23	87,0	8,7	4,3	0,0
Norskt	21	76,2	4,8	<b>19,0</b>	0,0
Hollenskt	16	81,3	18,8	12,5	6,3
Ítalskt	16	93,8	<b>0,0</b>	6,3	0,0
Austurrískt	8	<b>62,5</b>	37,5	<b>0,0</b>	0,0
Annað	284	84,5	14,1	2,5	0,7
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1503	80,9	20,6	<b>0,3</b>	1,7
Heimsækja vini/ættingja	86	<b>95,3</b>	<b>4,7</b>	1,2	0,0
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	79	84,8	16,5	1,3	2,5
Menntun og/eða starfsþjálfun	50	66,0	<b>22,0</b>	16,0	2,0
Vinnutengt/minni fundir	37	62,2	5,4	<b>40,5</b>	0,0
Ráðstefna/stærri fundir	26	<b>61,5</b>	7,7	38,5	3,8
Annað	140	67,9	14,3	22,1	1,4

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

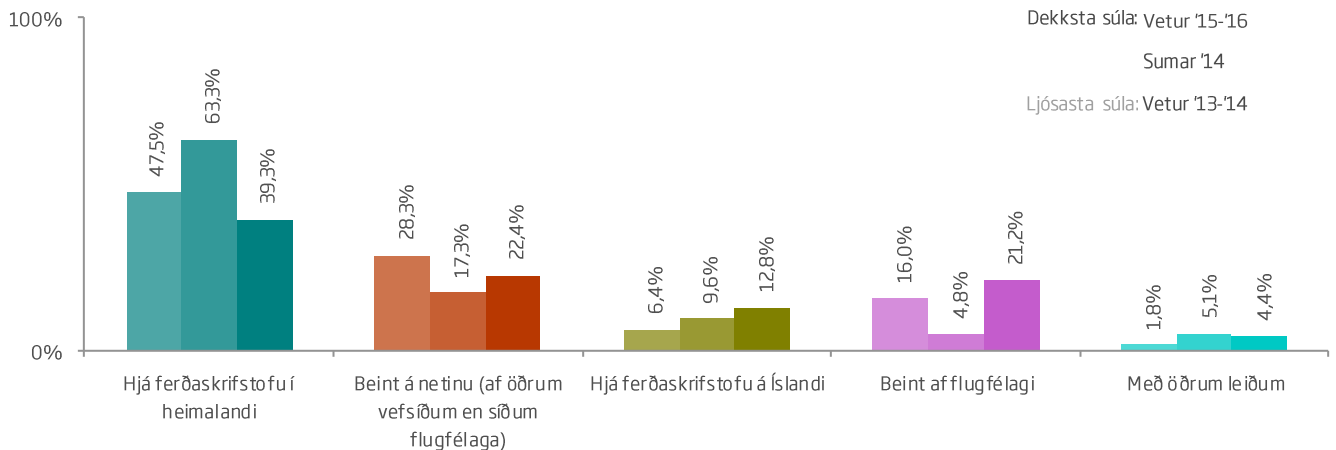
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 115. Hvar bókaðir þú pakkaferð þína til Íslands?



\*Aðeins þeir sem ferðuðust í pakkaferð (Sp. 114) fengu þessa spurningu.





## Sp. 115. Hvar bókaðir þú pakkaferð þína til Íslands?

	Gild svör	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Beint á netinu (af öðrum vefsíðum en síðum flugfélaga)	Beint af flugfélagi	Hjá ferðaskrifstofu á Íslandi	Með öðrum leiðum
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>321</b>	<b>39,3</b>	<b>22,4</b>	<b>21,2</b>	<b>12,8</b>	<b>4,4</b>
<b>Kyn</b>						
Karl	76	42,1	18,4	18,4	19,7	1,3
Kona	245	38,4	23,7	22,0	10,6	5,3
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	50	34,0	24,0	16,0	22,0	4,0
25-34 ára	72	40,3	18,1	15,3	20,8	5,6
35-44 ára	61	34,4	19,7	27,9	14,8	3,3
45-54 ára	56	44,6	25,0	21,4	1,8	7,1
55 ára og eldri	77	41,6	26,0	26,0	5,2	1,3
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	33	45,5	24,2	24,2	6,1	<b>0,0</b>
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	68	44,1	17,6	26,5	5,9	5,9
Aðrir sérfræðingar	49	34,7	<b>26,5</b>	26,5	8,2	4,1
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	40	30,0	22,5	25,0	15,0	7,5
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	11	<b>54,5</b>	18,2	<b>0,0</b>	18,2	9,1
Tækni-/iðnfræðingur	10	50,0	<b>10,0</b>	<b>0,0</b>	30,0	<b>10,0</b>
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	43	<b>27,9</b>	23,3	7,0	<b>37,2</b>	4,7
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	37	48,6	24,3	21,6	<b>5,4</b>	<b>0,0</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5					
Annað	21	33,3	19,0	<b>33,3</b>	9,5	4,8
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	143	36,4	25,9	26,6	8,4	2,8
Í meðallagi	118	43,2	22,0	16,9	11,9	5,9
Lágar	47	34,0	14,9	21,3	23,4	6,4
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	166	<b>25,3</b>	23,5	<b>33,7</b>	12,0	5,4
Bretland	84	54,8	23,8	10,7	8,3	2,4
Mið- og suður Evrópa	28	<b>71,4</b>	7,1	3,6	17,9	<b>0,0</b>
Norðurlöndin	9	44,4	<b>0,0</b>	11,1	22,2	<b>22,2</b>
Asía	22	27,3	<b>36,4</b>	4,5	<b>31,8</b>	<b>0,0</b>
Annað	12	66,7	25,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	8,3
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	25	56,0	24,0	8,0	12,0	0,0
BSc gráða eða sambærilegt	185	37,8	23,2	20,5	13,0	5,4
MSc/PhD. eða sambærilegt	100	33,0	21,0	28,0	14,0	4,0

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 115. Hvar bókaðir þú pakkaferð þína til Íslands?

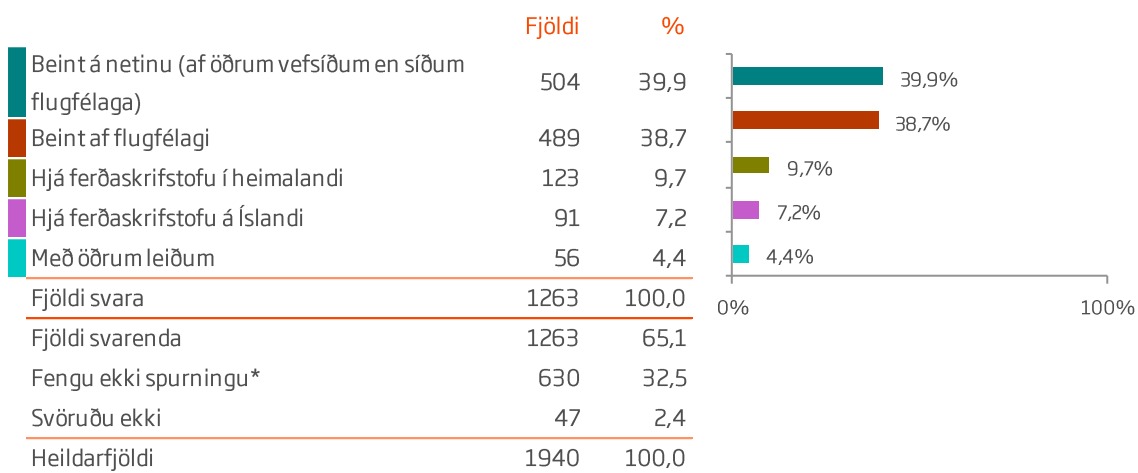
	Gild svör	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Beint á netinu (af öðrum vefsíðum en síðum flugfélaga)	Beint af flugfélagi	Hjá ferðaskrifstofu á Íslandi	Með öðrum leiðum
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>321</b>	<b>39,3</b>	<b>22,4</b>	<b>21,2</b>	<b>12,8</b>	<b>4,4</b>
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	130	27,7	21,5	33,1	12,3	5,4
Breskt	71	59,2	25,4	11,3	2,8	1,4
Kanadískt	34	<b>17,6</b>	26,5	<b>38,2</b>	11,8	5,9
Þýskt	10	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	0,0
Kínverskt	19	31,6	<b>36,8</b>	5,3	<b>26,3</b>	0,0
Franskt	<5					
Spánskt	<5					
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	<5					
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	<5					
Austurrískt	<5					
Annað	39	43,6	20,5	2,6	28,2	5,1
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	321	39,3	22,4	21,2	12,8	4,4
Ferð á eigin vegum	27	33,3	29,6	14,8	11,1	11,1
Ferð á vegum vinnu	<5					
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	306	39,5	22,2	22,2	12,7	3,3
Heimsækja vini/ættingja	<5					
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	13	7,7	38,5	7,7	30,8	15,4
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	40,0	20,0	0,0	10,0	30,0
Vinnutengt/minni fundir	<5					
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	18	50,0	16,7	0,0	5,6	27,8

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 116. Hvar bókaðir þú ferð þína á eigin vegum?

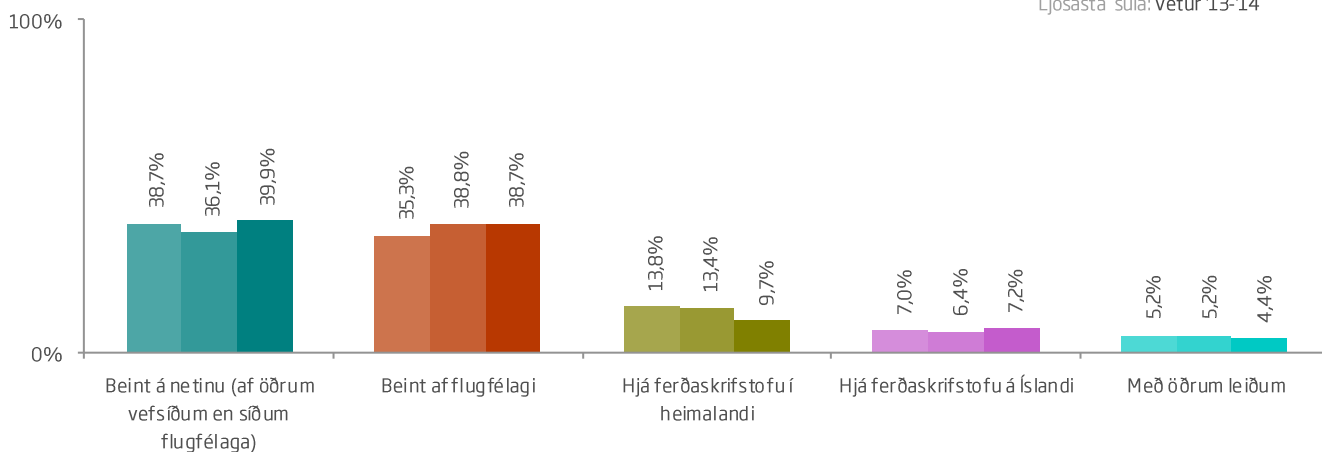


\*Aðeins þeir sem ferðuðust á eigin vegum (Sp. 114) fengu þessa spurningu.

Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Ljósasta súla: Vetur '13-'14





## Sp. 116. Hvar bókaðir þú ferð þína á eigin vegum?

	Gild svör	Beint á netinu (af öðrum vefsíðum en síðum flugfélaga)		Beint af flugfélagi	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Hjá ferðaskrifstofu á Íslandi	Með öðrum leiðum
		Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1263</b>	<b>39,9</b>	<b>38,7</b>	<b>9,7</b>	<b>7,2</b>	<b>4,4</b>	
<b>Kyn</b>							
Karl	445	40,4	40,4	10,3	5,8	2,9	
Kona	816	39,5	37,9	9,4	8,0	5,3	
<b>Aldur*</b>							
24 ára og yngri	194	41,2	43,3	7,2	5,2	3,1	
25-34 ára	470	39,8	38,7	8,5	8,3	4,7	
35-44 ára	242	40,9	38,0	8,3	8,7	4,1	
45-54 ára	169	36,7	<b>45,0</b>	10,7	4,1	3,6	
55 ára og eldri	175	40,0	<b>28,6</b>	17,1	8,0	6,3	
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	147	44,2	36,7	9,5	6,1	3,4	
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	289	42,6	36,0	8,3	8,7	4,5	
Aðrir sérfræðingar	212	39,6	38,7	7,1	8,0	6,6	
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	125	41,6	36,0	13,6	5,6	3,2	
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	75	37,3	46,7	6,7	6,7	2,7	
Tækni-/iðnfræðingur	39	35,9	43,6	12,8	7,7	0,0	
Almennur starfsmaður	5	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	
Nemi	171	39,2	42,7	7,0	7,0	4,1	
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	65	29,2	35,4	24,6	6,2	4,6	
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	53,8	30,8	7,7	0,0	7,7	
Annað	108	37,0	38,0	12,0	7,4	5,6	
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	491	45,0	34,2	8,8	7,3	4,7	
Í meðallagi	533	36,2	41,7	10,9	7,5	3,8	
Lágar	195	40,5	40,5	6,7	6,7	5,6	
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	572	42,1	38,3	7,0	8,4	4,2	
Bretland	237	46,0	<b>29,1</b>	<b>14,3</b>	8,4	2,1	
Mið- og suður Evrópa	240	28,8	45,4	13,8	4,6	7,5	
Norðurlöndin	84	<b>26,2</b>	<b>53,6</b>	14,3	<b>0,0</b>	6,0	
Asía	64	39,1	39,1	<b>1,6</b>	<b>17,2</b>	3,1	
Annað	64	<b>57,8</b>	34,4	4,7	1,6	1,6	
<b>Menntun*</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	103	<b>30,1</b>	36,9	<b>22,3</b>	4,9	5,8	
BSc gráða eða sambærilegt	744	41,0	39,4	8,9	6,6	4,2	
MSc/PhD. eða sambærilegt	403	<b>41,4</b>	38,0	<b>7,4</b>	8,4	4,7	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 116. Hvar bókaðir þú ferð þína á eigin vegum?

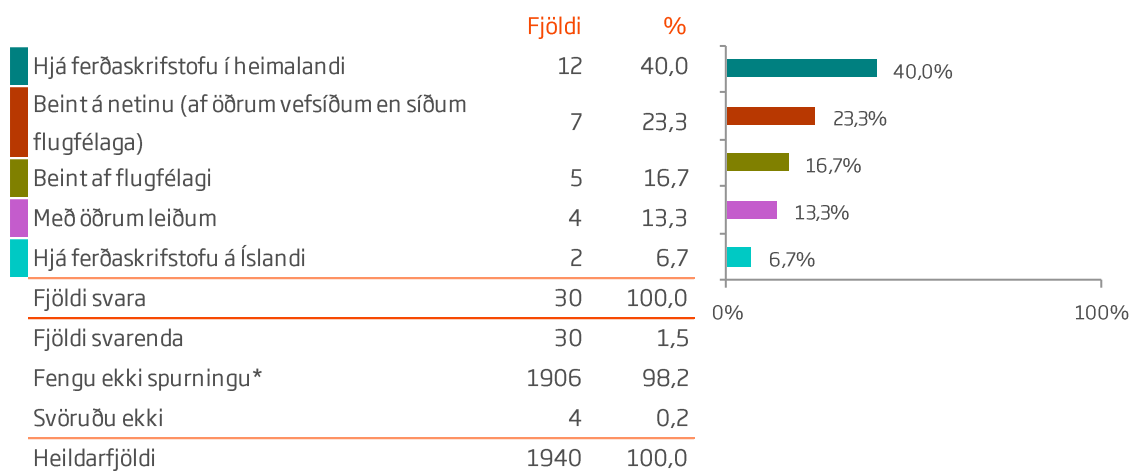
	Gild svör	Beint á netinu (af öðrum vefsíðum en síðum flugfélaga)		Beint af flugfélagi	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Hjá ferðaskrifstofu á Íslandi	Með öðrum leiðum
		Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1263</b>	<b>39,9</b>	<b>38,7</b>	<b>9,7</b>	<b>7,2</b>	<b>4,4</b>	
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	435	43,2	38,6	5,7	8,3	4,1	
Breskt	200	43,5	29,0	18,5	6,0	3,0	
Kanadískt	133	44,4	31,6	10,5	8,3	5,3	
Þýskt	56	21,4	48,2	16,1	7,1	7,1	
Kínverskt	30	40,0	<b>26,7</b>	6,7	<b>23,3</b>	3,3	
Franskt	35	40,0	42,9	11,4	<b>0,0</b>	5,7	
Spánskt	28	<b>46,4</b>	53,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Danskt	24	<b>4,2</b>	70,8	16,7	<b>0,0</b>	8,3	
Sænskt	22	40,9	27,3	27,3	<b>0,0</b>	4,5	
Svissneskt	20	15,0	35,0	<b>30,0</b>	10,0	10,0	
Norskt	16	6,3	<b>75,0</b>	6,3	<b>0,0</b>	12,5	
Hollenskt	13	15,4	61,5	7,7	<b>0,0</b>	<b>15,4</b>	
Ítalskt	15	33,3	60,0	<b>0,0</b>	6,7	<b>0,0</b>	
Austurrískt	5	20,0	60,0	20,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Annað	231	42,0	40,7	5,6	7,8	3,9	
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	26	50,0	3,8	15,4	26,9	3,8	
Ferð á eigin vegum	1263	39,9	38,7	9,7	7,2	4,4	
Ferð á vegum vinnu	<5						
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1177	40,4	38,1	9,8	7,6	4,2	
Heimsækja vini/ættingja	78	24,4	60,3	2,6	7,7	5,1	
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	64	23,4	53,1	9,4	7,8	6,3	
Menntun og/eða starfsþjálfun	30	36,7	43,3	3,3	6,7	10,0	
Vinnutengt/minni fundir	22	31,8	54,5	9,1	4,5	0,0	
Ráðstefna/stærri fundir	15	46,7	33,3	0,0	6,7	13,3	
Annað	89	36,0	43,8	7,9	4,5	7,9	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

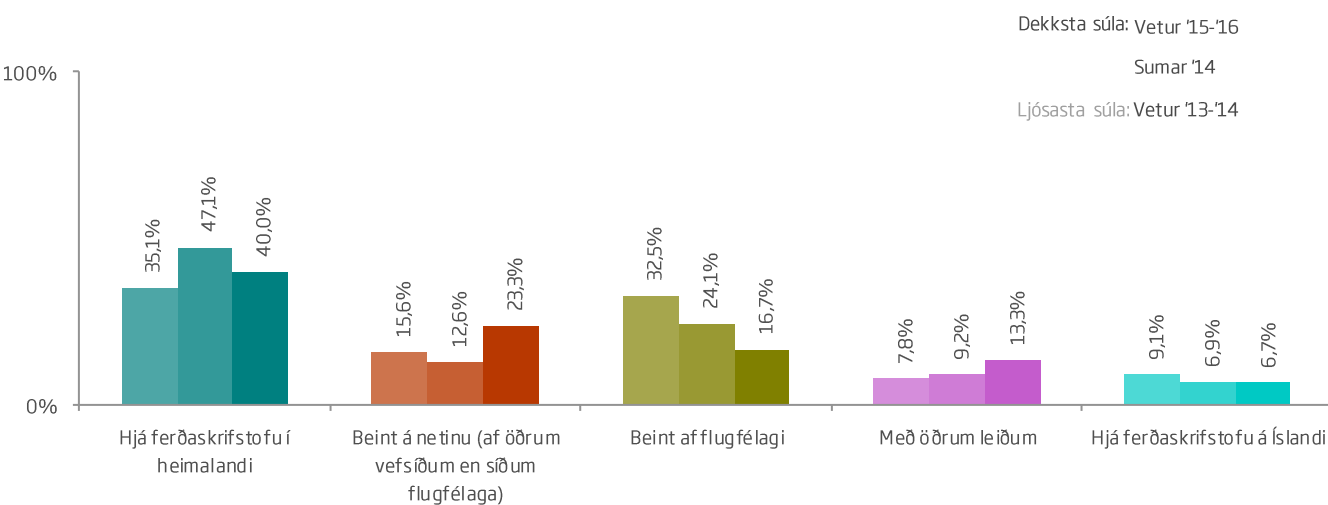
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 117. Hvar bókaðir þú þína ferð á vegum vinnu?



\*Aðeins þeir sem ferðuðust á vegum vinnu (Sp. 114) fengu þessa spurningu.







## Sp. 117. Hvar bókaðir þú þína ferð á vegum vinnu?

	Gild svör	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Með öðrum leiðum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>30</b>	<b>40,0</b>	<b>60,0</b>	40%	60%
<b>Kyn</b>					
Karl	11	36,4	63,6	36%	64%
Kona	19	42,1	57,9	42%	58%
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	<5				
25-34 ára	10	30,0	70,0	30%	70%
35-44 ára	5	80,0	20,0	80%	20%
45-54 ára	7	28,6	71,4	29%	71%
55 ára og eldri	5	40,0	60,0	40%	60%
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	<5				
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	12	50,0	50,0	50%	50%
Aðrir sérfræðingar	5	40,0	60,0	40%	60%
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	<5				
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	<5				
Nemi	<5				
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	<5				
Annað	<5				
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	13	38,5	61,5	38%	62%
Í meðallagi	13	46,2	53,8	46%	54%
Lágar	<5				
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	5	20,0	80,0	20%	80%
Bretland	<5				
Mið- og suður Evrópa	9	66,7	33,3	67%	33%
Norðurlöndin	10	50,0	50,0	50%	50%
Asía	<5				
Annað	<5				
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	<5				
BSc gráða eða sambærilegt	10	20,0	80,0	20%	80%
MSc/PhD. eða sambærilegt	18	50,0	50,0	50%	50%

Ekki var marktækur munur á milli hópa.



## Sp. 117. Hvar bókaðir þú þína ferð á vegum vinnu?

	Gild svör	Hjá ferðaskrifstofu í heimalandi	Með öðrum leiðum		
	Fjöldi	%	%		
<b>Allir</b>	<b>30</b>	<b>40,0</b>	<b>60,0</b>	40%	60%
<b>Tegund ferðar*</b>					
<b>Pakkaferð</b>					
Ferð á eigin vegum	<5				
Ferð á vegum vinnu	30	40,0	60,0	40%	60%
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	<5				
Heimsækja vini/ættingja	<5				
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	<5				
Menntun og/eða starfsþjálfun	5	0,0	100,0	100%	
Vinnutengt/minni fundir	14	50,0	50,0	50%	50%
Ráðstefna/stærri fundir	10	30,0	70,0	30%	70%
Annað	27	37,0	63,0	37%	63%

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

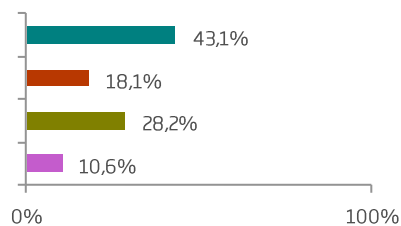
\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



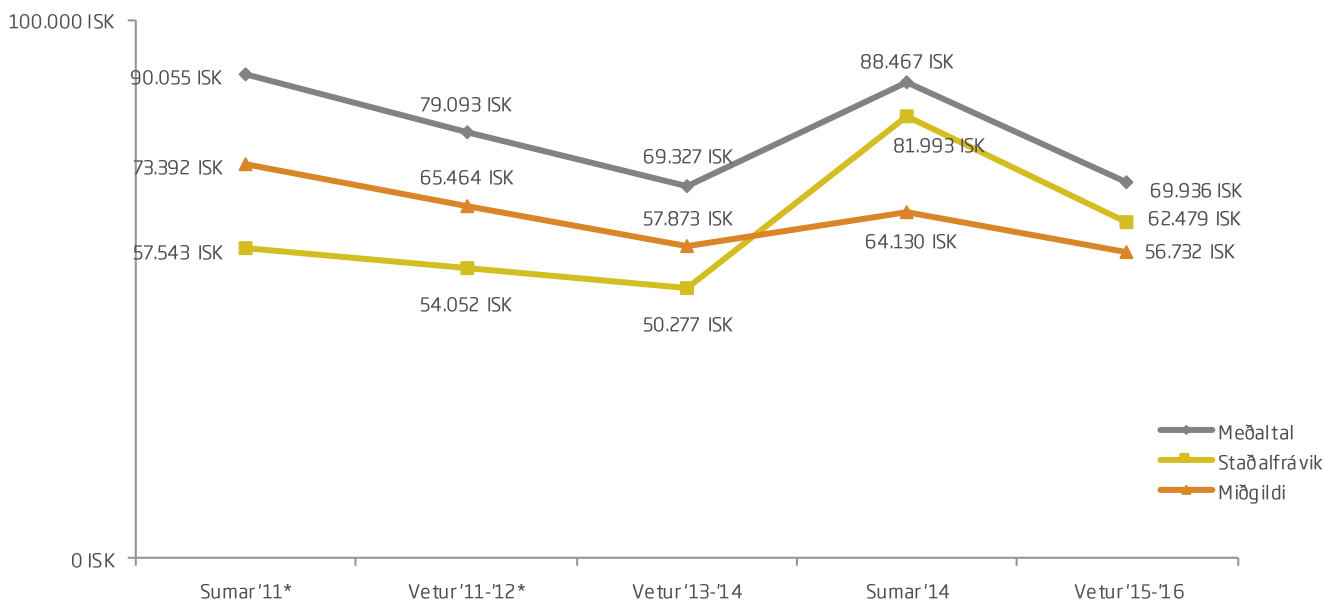
## Sp. 118. Hvað kostaði flugmiðinn (fram og til baka) á mann?

	Fjöldi	%
Minna en 50.000 ISK	450	43,1
50.000-70.000 ISK	189	18,1
70.001-120.000 ISK	295	28,2
Meira en 120.000 ISK	111	10,6
Fjöldi svara	1045	100,0
Fjöldi svarenda	1045	53,9
Fengu ekki spurningu*	600	30,9
Svöruðu ekki	295	15,2
Heildarfjöldi	1940	100,0

\*Aðeins þeir sem ferðuðust á eigin vegum eða á vegum vinnu (Sp. 114) fengu þessa spurningu.



Meðaltal	69.936 ISK
Staðalfrávik	62.479 ISK
Miðgildi	56.732 ISK





## Sp. 118. Hvað kostaði flugmiðinn (fram og til baka) á mann?

	Gild svör	Minna en 50.000 ISK	50.000- 70.000 ISK	70.001- 120.000 ISK	Meira en 120.000 ISK		
	Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1045</b>	<b>43,1</b>	<b>18,1</b>	<b>28,2</b>	<b>10,6</b>		69.936 ISK
<b>Kyn</b>							
Karl	385	44,2	18,2	26,8	10,9		68.510 ISK
Kona	658	42,2	18,1	29,2	10,5		70.886 ISK
<b>Aldur*</b>							
24 ára og yngri	177	61,6	18,6	14,7	5,1		48.582 ISK
25-34 ára	416	44,2	20,9	26,7	8,2		64.570 ISK
35-44 ára	202	39,6	15,3	30,7	14,4		77.116 ISK
45-54 ára	129	34,9	18,6	32,6	14,0		80.731 ISK
55 ára og eldri	111	26,1	11,7	45,9	16,2		94.528 ISK
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>							
Framkvæmdastjóri	120	37,5	14,2	32,5	15,8		78.028 ISK
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	255	37,3	20,8	28,2	13,7		76.497 ISK
Aðrir sérfræðingar	172	37,8	16,3	35,5	10,5		73.184 ISK
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	104	45,2	14,4	30,8	9,6		66.554 ISK
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	61	44,3	29,5	18,0	8,2		60.654 ISK
Tækni-/iðnfræðingur	31	48,4	12,9	29,0	9,7		65.625 ISK
Almennur starfsmaður	5	80,0	20,0	0,0	0,0		34.025 ISK
Nemi	151	62,9	19,2	13,9	4,0		51.026 ISK
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	35	34,3	14,3	37,1	14,3		107.672 ISK
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	46,2	15,4	38,5	0,0		53.673 ISK
Annað	91	38,5	16,5	35,2	9,9		68.912 ISK
<b>Fjölskyldutekjur*</b>							
Háar	405	34,8	18,3	34,1	12,8		76.045 ISK
Í meðallagi	437	46,9	16,5	27,2	9,4		68.588 ISK
Lágar	170	50,6	20,0	21,2	8,2		61.779 ISK
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	466	16,1	21,7	47,2	15,0		89.428 ISK
Bretland	175	70,9	13,1	11,4	4,6		46.729 ISK
Mið- og suður Evrópa	220	68,6	16,8	12,3	2,3		46.390 ISK
Norðurlöndin	76	61,8	22,4	13,2	2,6		51.077 ISK
Asía	52	42,3	11,5	21,2	25,0		90.640 ISK
Annað	54	55,6	9,3	11,1	24,1		79.910 ISK
<b>Menntun*</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	80	52,5	18,8	22,5	6,3		55.661 ISK
BSc gráða eða sambærilegt	600	44,8	18,0	26,8	10,3		68.140 ISK
MSc/PhD. eða sambærilegt	355	37,7	18,6	31,8	11,8		76.252 ISK

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 118. Hvað kostaði flugmiðinn (fram og til baka) á mann?

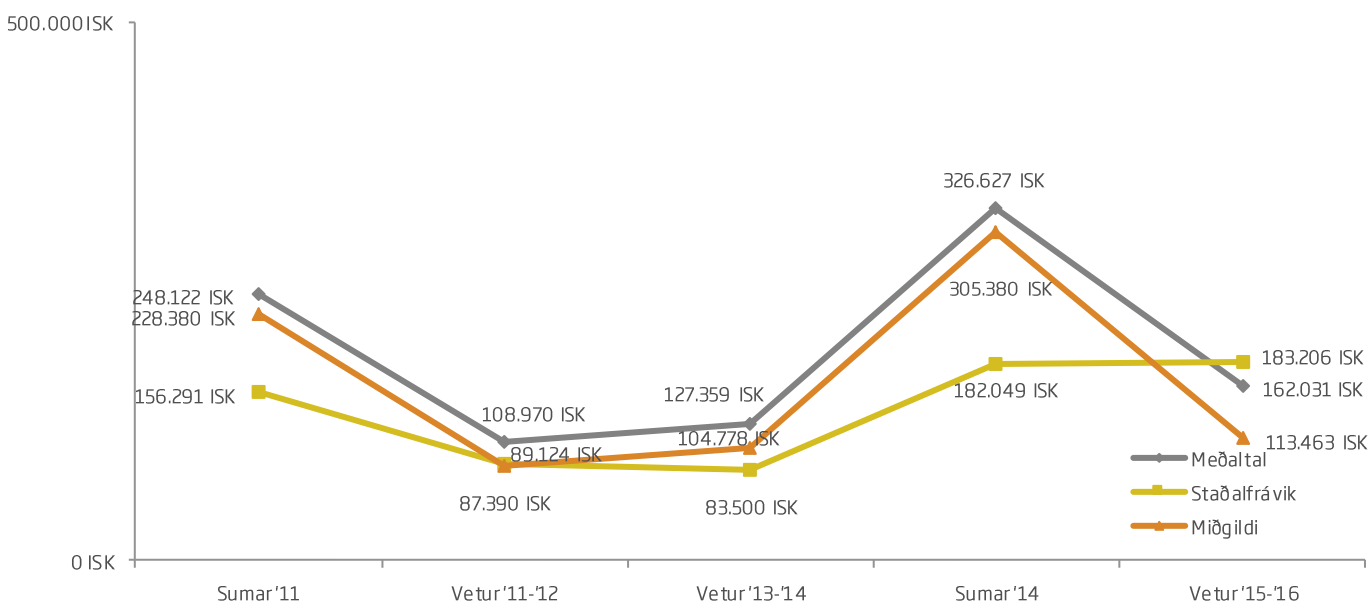
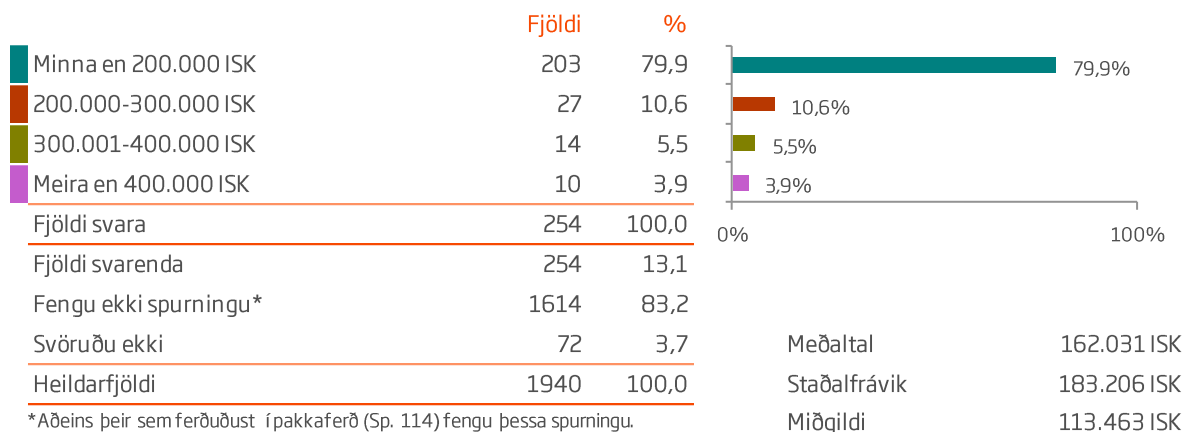
	Gild svör	Minna en	50.000-	70.001-	Meira en	
		50.000 ISK	70.000 ISK	120.000 ISK	120.000 ISK	
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1045</b>	<b>43,1</b>	<b>18,1</b>	<b>28,2</b>	<b>10,6</b>	69.936 ISK
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	358	18,4	23,2	43,9	14,5	83.850 ISK
Breskt	147	65,3	14,3	15,6	4,8	49.871 ISK
Kanadískt	101	9,9	18,8	55,4	15,8	107.336 ISK
Þýskt	48	60,4	20,8	16,7	2,1	51.313 ISK
Kínverskt	28	46,4	25,0	10,7	17,9	70.439 ISK
Franskt	31	64,5	12,9	9,7	12,9	59.506 ISK
Spánskt	28	78,6	14,3	7,1	0,0	40.530 ISK
Danskt	21	57,1	23,8	14,3	4,8	64.605 ISK
Sænskt	17	64,7	23,5	11,8	0,0	43.231 ISK
Svissneskt	20	65,0	10,0	25,0	0,0	44.657 ISK
Norskt	17	76,5	11,8	11,8	0,0	42.847 ISK
Hollenskt	10	70,0	10,0	10,0	10,0	52.786 ISK
Ítalskt	13	61,5	15,4	15,4	7,7	49.889 ISK
Austurrískt	<5					
Annað	204	63,7	12,3	12,7	11,3	60.867 ISK
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	10	30,0	20,0	40,0	10,0	69.280 ISK
Ferð á eigin vegum	1025	43,8	17,7	28,2	10,3	69.335 ISK
Ferð á vegum vinnu	24	12,5	33,3	29,2	25,0	96.907 ISK
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	952	43,8	17,1	28,5	10,6	69.808 ISK
Heimsækja vini/ættingja	70	45,7	17,1	30,0	7,1	65.456 ISK
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	56	32,1	17,9	35,7	14,3	79.993 ISK
Menntun og/eða starfsþjálfun	28	28,6	17,9	39,3	14,3	80.222 ISK
Vinnutengt/minni fundir	31	35,5	25,8	25,8	12,9	70.522 ISK
Ráðstefna/stærri fundir	18	33,3	16,7	33,3	16,7	82.860 ISK
Annað	93	38,7	21,5	29,0	10,8	69.154 ISK

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 119. Hvað kostaði pakkaferðin á mann?





## Sp. 119. Hvað kostaði pakkaferðin á mann?

	Gild svör	Minna en				
		200.000 ISK	200.000-300.000 ISK	300.001-400.000 ISK	Meira en 400.000 ISK	
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>254</b>	<b>79,9</b>	<b>10,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,9</b>	162.031 ISK
<b>Kyn</b>						
Karl	63	77,8	14,3	6,3	1,6	147.926 ISK
Kona	191	80,6	9,4	5,2	4,7	166.683 ISK
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	40	92,5	5,0	2,5	0,0	106.378 ISK
25-34 ára	59	81,4	8,5	5,1	5,1	165.324 ISK
35-44 ára	47	78,7	12,8	6,4	2,1	149.755 ISK
45-54 ára	49	71,4	12,2	6,1	10,2	221.219 ISK
55 ára og eldri	54	75,9	14,8	7,4	1,9	160.257 ISK
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	26	65,4	11,5	15,4	7,7	187.974 ISK
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	60	73,3	11,7	8,3	6,7	200.071 ISK
Aðrir sérfræðingar	41	85,4	12,2	0,0	2,4	138.304 ISK
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	31	83,9	9,7	3,2	3,2	175.601 ISK
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	8	75,0	0,0	25,0	0,0	152.129 ISK
Tækni-/iðnfræðingur	9	77,8	22,2	0,0	0,0	118.001 ISK
Almennur starfsmaður	<5					
Nemi	34	91,2	8,8	0,0	0,0	109.245 ISK
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	26	84,6	7,7	0,0	7,7	174.978 ISK
Annað	15	80,0	13,3	6,7	0,0	142.469 ISK
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	118	80,5	11,9	4,2	3,4	166.186 ISK
Í meðallagi	97	80,4	8,2	6,2	5,2	157.701 ISK
Lágar	31	77,4	12,9	6,5	3,2	162.756 ISK
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	124	82,3	10,5	4,8	2,4	148.527 ISK
Bretland	73	82,2	9,6	5,5	2,7	157.795 ISK
Mið- og suður Evrópa	25	60,0	28,0	12,0	0,0	179.576 ISK
Norðurlöndin	8	100,0	0,0	0,0	0,0	97.048 ISK
Asía	16	81,3	0,0	0,0	18,8	180.742 ISK
Annað	8	62,5	0,0	12,5	25,0	382.724 ISK
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	18	55,6	33,3	5,6	5,6	211.177 ISK
BSc gráða eða sambærilegt	144	81,9	6,9	6,9	4,2	152.229 ISK
MSc/PhD. eða sambærilegt	83	83,1	10,8	2,4	3,6	165.667 ISK

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 119. Hvað kostaði pakkaferðin á mann?

	Gild svör	Mínna en				
		200.000 ISK	200.000-300.000 ISK	300.001-400.000 ISK	Meira en 400.000 ISK	
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>254</b>	<b>79,9</b>	<b>10,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,9</b>	162.031 ISK
<b>Þjóðerni</b>						
Bandarískt	101	81,2	10,9	5,9	2,0	151.525 ISK
Breskt	60	81,7	11,7	3,3	3,3	163.597 ISK
Kanadískt	22	86,4	9,1	0,0	4,5	135.761 ISK
Þýskt	9	44,4	22,2	33,3	0,0	232.866 ISK
Kínverskt	14	100,0	0,0	0,0	0,0	90.750 ISK
Franskt	<5					
Spánskt	<5					
Danskt	<5					
Sænskt	<5					
Svissneskt	<5					
Norskt	<5					
Hollenskt	<5					
Ítalskt	<5					
Austurrískt	<5					
Annað	33	75,8	3,0	6,1	15,2	212.880 ISK
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	252	79,8	10,7	5,6	4,0	162.416 ISK
Ferð á eigin vegum	18	83,3	16,7	0,0	0,0	112.124 ISK
Ferð á vegum vinnu	<5					
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	241	80,9	10,4	5,4	3,3	154.925 ISK
Heimsækja vini/ættingja	<5					
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	12	91,7	8,3	0,0	0,0	98.121 ISK
Menntun og/eða starfsþjálfun	10	60,0	10,0	10,0	20,0	361.330 ISK
Vinnutengt/minni fundir	<5					
Ráðstefna/stærri fundir	<5					
Annað	16	56,3	12,5	12,5	18,8	317.012 ISK

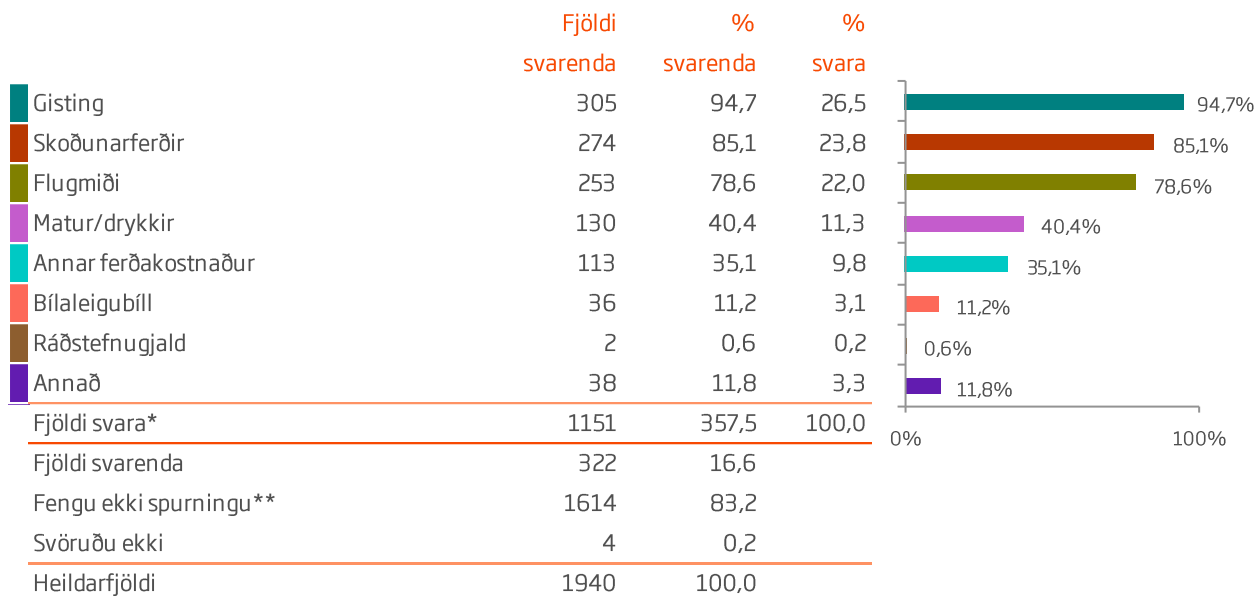
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



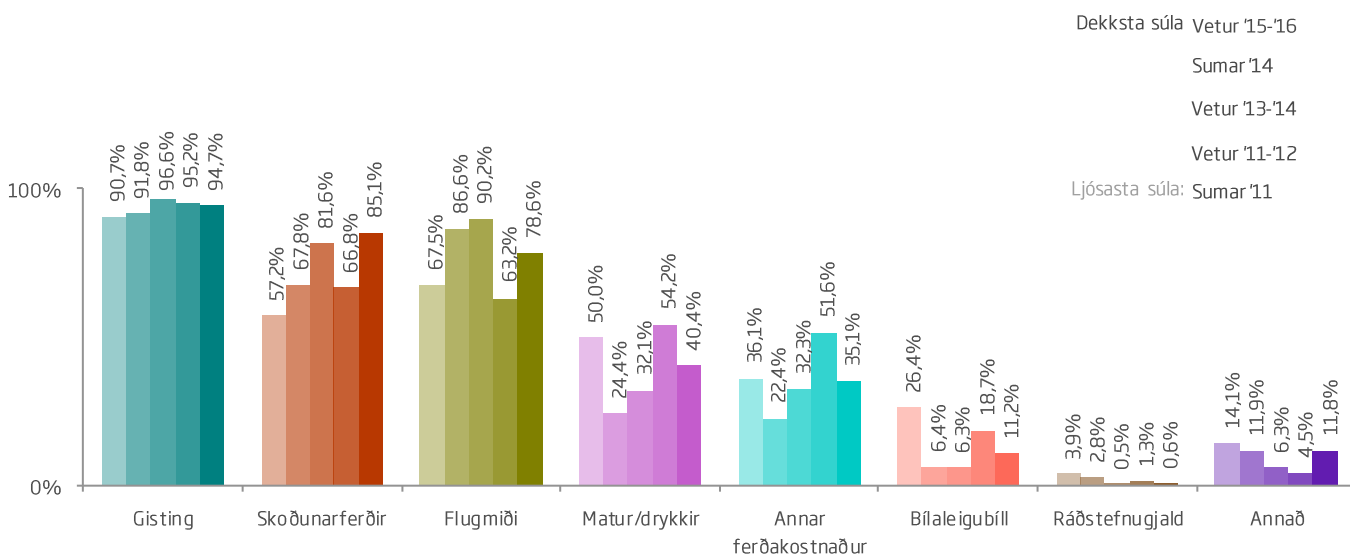


## Sp. 120. Hvað var innifalið í pakkaferðinni?



\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*Aðeins þeir sem ferðuðust í pakkaferð (Sp. 114) fengu þessa spurningu.





## Sp. 120. Hvað var innifalið í pakkaferðinni?

	Gild svör	Gisting	Skoðunar-ferðir	Flugmiði	Matur/drykkir	Annar ferða-kostnaður	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Kyn</b>							
Karl	78	92,3	83,3	71,8	33,3	35,9	17,9
Kona	244	95,5	85,7	80,7	42,6	34,8	23,4
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	51	<b>84,3</b>	<b>78,4</b>	<b>49,0</b>	25,5	<b>49,0</b>	25,5
25-34 ára	72	91,7	83,3	72,2	38,9	31,9	23,6
35-44 ára	61	98,4	85,2	83,6	<b>24,6</b>	<b>26,2</b>	16,4
45-54 ára	57	<b>100,0</b>	<b>93,0</b>	<b>94,7</b>	49,1	35,1	<b>14,0</b>
55 ára og eldri	76	97,4	84,2	88,2	<b>57,9</b>	35,5	<b>30,3</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	34	97,1	85,3	<b>94,1</b>	41,2	38,2	26,5
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	68	92,6	85,3	85,3	38,2	22,1	19,1
Aðrir sérfræðingar	49	<b>100,0</b>	<b>95,9</b>	83,7	38,8	36,7	14,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	40	97,5	82,5	90,0	45,0	<b>20,0</b>	17,5
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	10	<b>100,0</b>	90,0	80,0	40,0	30,0	20,0
Tækni-/iðnfræðingur	11	<b>72,7</b>	81,8	63,6	27,3	<b>81,8</b>	<b>9,1</b>
Almennur starfsmaður	<5						
Nemi	43	83,7	79,1	<b>34,9</b>	<b>23,3</b>	55,8	27,9
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	37	<b>100,0</b>	<b>78,4</b>	89,2	45,9	35,1	<b>37,8</b>
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	<5						
Annað	21	<b>100,0</b>	85,7	76,2	<b>66,7</b>	38,1	23,8
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	145	<b>99,3</b>	<b>92,4</b>	<b>88,3</b>	38,6	32,4	19,3
Í meðallagi	120	<b>89,2</b>	<b>78,3</b>	74,2	42,5	38,3	23,3
Lágar	44	95,5	79,5	<b>65,9</b>	36,4	36,4	25,0
<b>Markaðssvæði</b>							
Norður Ameríka	167	97,6	90,4	84,4	44,9	<b>24,6</b>	21,6
Bretland	84	95,2	81,0	<b>84,5</b>	32,1	41,7	<b>16,7</b>
Mið- og suður Evrópa	29	86,2	72,4	82,8	<b>31,0</b>	51,7	27,6
Norðurlöndin	9	88,9	<b>55,6</b>	77,8	<b>66,7</b>	<b>55,6</b>	22,2
Asía	21	<b>81,0</b>	85,7	<b>19,0</b>	33,3	52,4	28,6
Annað	12	<b>100,0</b>	<b>91,7</b>	50,0	50,0	50,0	<b>41,7</b>
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	28	92,9	<b>78,6</b>	78,6	39,3	<b>50,0</b>	<b>32,1</b>
BSc gráða eða sambærilegt	183	94,5	84,2	76,5	37,2	37,2	24,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	100	96,0	<b>89,0</b>	82,0	42,0	<b>26,0</b>	<b>15,0</b>

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 120. Hvað var innifalið í pakkaferðinni?

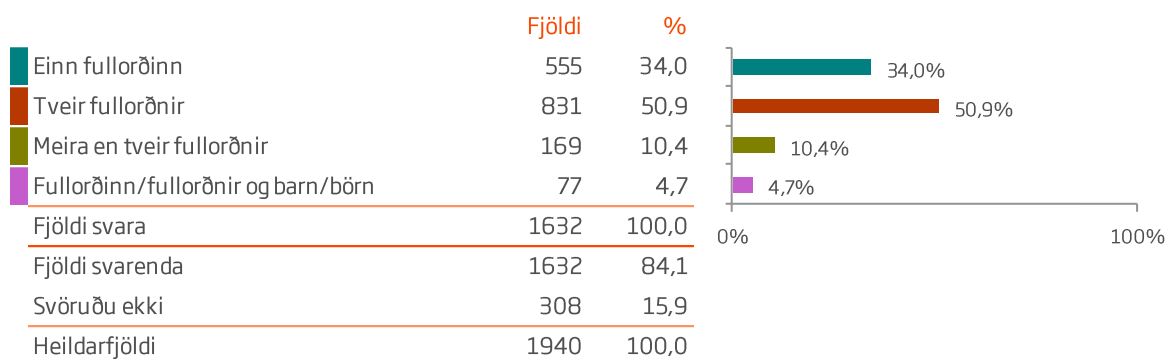
	Gild svör	Gisting	Skoðunar-ferðir	Flugmiði	Matur/drykkir	Annar ferða-kostnaður	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>							
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	130	96,9	<b>92,3</b>	84,6	<b>46,2</b>	27,7	20,0
Breskt	71	97,2	<b>78,9</b>	97,2	33,8	36,6	<b>16,9</b>
Kanadískt	35	<b>100,0</b>	82,9	82,9	37,1	<b>14,3</b>	<b>28,6</b>
Þýskt	10	<b>100,0</b>	80,0	<b>100,0</b>	40,0	60,0	20,0
Kínverskt	18	83,3	83,3	<b>11,1</b>	<b>27,8</b>	<b>77,8</b>	27,8
Franskt	<5						
Spánskt	<5						
Danskt	<5						
Sænskt	<5						
Svissneskt	<5						
Norskt	<5						
Hollenskt	<5						
Austurrískt	<5						
Annað	39	<b>82,1</b>	84,6	43,6	38,5	38,5	23,1
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	322	94,7	85,1	78,6	40,4	35,1	22,0
Ferð á eigin vegum	27	88,9	85,2	77,8	33,3	33,3	25,9
Ferð á vegum vinnu	<5						
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	306	94,8	85,3	79,4	<b>39,2</b>	<b>33,3</b>	<b>21,6</b>
Heimsækja vini/ættingja	<5						
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	13	<b>76,9</b>	84,6	<b>30,8</b>	53,8	46,2	<b>46,2</b>
Menntun og/eða starfsþjálfun	11	<b>100,0</b>	81,8	<b>81,8</b>	54,5	<b>81,8</b>	27,3
Vinnutengt/minni fundir	<5						
Ráðstefna/stærri fundir	<5						
Annað	20	<b>100,0</b>	80,0	75,0	<b>75,0</b>	70,0	30,0

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 121. Fjöldi fólks sem var hluti af heildarupphæðinni?





## Sp. 121. Fjöldi fólks sem var hluti af heildarupphæðinni?

	Gild svör	Einn fullorðinn	Tveir fullorðnir	Meira en tveir fullorðnir	Fullorðinn/ fullorðnir og barn/börn		
	Fjöldi	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1632</b>	<b>34,0</b>	<b>50,9</b>	<b>10,4</b>	<b>4,7</b>		
<b>Kyn*</b>							
Karl	545	30,6	55,2	10,6	3,5	31%	55%
Kona	1085	35,8	48,7	10,2	5,3	36%	49%
<b>Aldur*</b>							
24 ára og yngri	263	<b>47,1</b>	<b>36,5</b>	13,7	2,7	47%	37%
25-34 ára	562	34,7	55,0	9,6	<b>0,7</b>	35%	55%
35-44 ára	303	33,0	50,5	5,6	10,9	33%	50%
45-54 ára	239	28,5	49,0	11,3	<b>11,3</b>	28%	49%
55 ára og eldri	249	<b>25,3</b>	<b>58,6</b>	13,7	2,4	25%	59%
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>							
Framkvæmdastjóri	185	26,5	57,8	10,3	5,4	26%	58%
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	369	30,4	54,2	10,0	5,4	30%	54%
Aðrir sérfræðingar	271	34,3	52,8	10,3	2,6	34%	53%
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	176	30,1	54,0	10,2	5,7	30%	54%
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	78	34,6	47,4	9,0	9,0	35%	47%
Tækni-/iðnfræðingur	54	37,0	46,3	9,3	7,4	37%	46%
Almennur starfsmaður	8	50,0	<b>12,5</b>	12,5	<b>25,0</b>	50%	13%
Nemi	220	49,1	35,9	12,3	2,7	49%	36%
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	99	<b>26,3</b>	<b>62,6</b>	10,1	1,0	26%	63%
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	16	<b>62,5</b>	25,0	12,5	<b>0,0</b>	63%	25%
Annað	139	34,5	50,4	9,4	5,8	35%	50%
<b>Fjölskyldutekjur*</b>							
Háar	659	<b>29,7</b>	54,2	10,9	5,2	30%	54%
Í meðallagi	668	35,3	50,3	9,4	4,9	35%	50%
Lágar	249	<b>41,4</b>	44,6	10,8	3,2	41%	45%
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	777	33,2	52,5	10,8	3,5	33%	53%
Bretland	324	<b>26,5</b>	<b>62,3</b>	7,1	4,0	27%	62%
Mið- og suður Evrópa	281	34,5	48,4	12,1	5,0	35%	48%
Norðurlöndin	95	43,2	<b>26,3</b>	10,5	<b>20,0</b>	43%	26%
Asía	73	39,7	42,5	15,1	2,7	40%	42%
Annað	79	<b>51,9</b>	36,7	8,9	<b>2,5</b>	52%	37%
<b>Menntun*</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	133	30,8	46,6	14,3	8,3	31%	47%
BSc gráða eða sambærilegt	958	35,1	50,6	11,0	3,3	35%	51%
MSc/PhD. eða sambærilegt	517	33,7	52,0	8,1	6,2	34%	52%

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

# FJÖLDI FÓLKS Á BAK VIÐ ÚTGJÖLD



## Sp. 121. Fjöldi fólks sem var hluti af heildarupphæðinni?

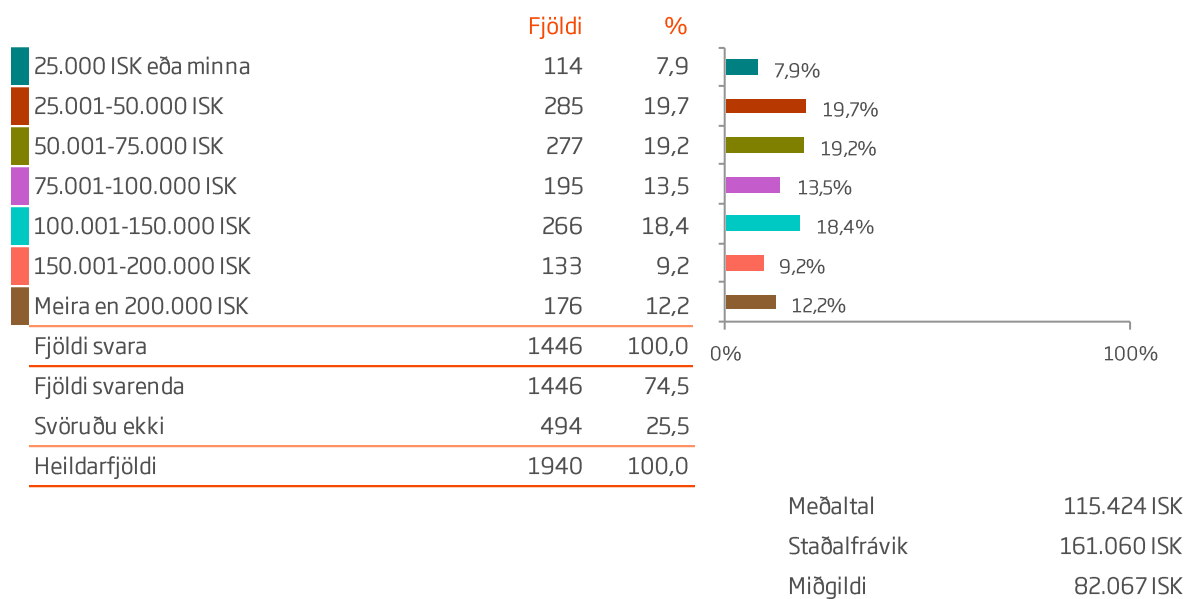
	Gild svör	Einn fullorðinn	Tveir fullorðnir	Meira en tveir fullorðnir	Fullorðinn/ fullorðnir og barn/börn	
	Fjöldi	%	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1632</b>	<b>34,0</b>	<b>50,9</b>	<b>10,4</b>	<b>4,7</b>	
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	596	34,6	51,0	10,9	3,5	
Breskt	275	20,7	<b>66,9</b>	6,9	5,5	
Kanadískt	177	31,6	52,0	10,7	5,6	
Þýskt	67	41,8	38,8	13,4	6,0	
Kínverskt	44	<b>50,0</b>	45,5	<b>2,3</b>	2,3	
Franskt	40	30,0	62,5	2,5	5,0	
Spánskt	33	42,4	42,4	15,2	<b>0,0</b>	
Danskt	25	48,0	28,0	4,0	20,0	
Sænskt	25	32,0	<b>20,0</b>	24,0	<b>24,0</b>	
Svissneskt	22	27,3	63,6	4,5	4,5	
Norskt	20	30,0	45,0	10,0	15,0	
Hollenskt	16	<b>12,5</b>	56,3	<b>31,3</b>	<b>0,0</b>	
Ítalskt	14	35,7	57,1	7,1	<b>0,0</b>	
Austurrískt	8	37,5	50,0	12,5	<b>0,0</b>	
Annað	270	43,7	40,7	12,2	3,3	
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	311	32,8	54,7	10,6	1,9	
Ferð á eigin vegum	1236	32,7	51,8	10,0	5,6	
Ferð á vegum vinnu	29	58,6	24,1	13,8	3,4	
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1505	31,4	53,4	10,6	4,7	
Heimsækja vini/ættingja	87	54,0	35,6	6,9	3,4	
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	82	46,3	42,7	7,3	3,7	
Menntun og/eða starfsþjálfun	44	52,3	22,7	15,9	9,1	
Vinnutengt/minni fundir	35	54,3	28,6	14,3	2,9	
Ráðstefna/stærri fundir	24	75,0	20,8	0,0	4,2	
Annað	20	70,0	10,0	15,0	5,0	

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



Sp. 122. Vinsamlegast áætlaðu hve mikið þú (og fjölskyldan þín) eyddir á meðan á dvöl ykkar á Íslandi stóð (fyrir utan flugfargjald og fyrirfram greiddar pakkaferðir)?





## Sp. 122. Vinsamlegast áætlaðu hve mikið þú (og fjölskyldan þín) eyddir á meðan á dvöl ykkar á Íslandi stóð (fyrir utan flugfargjald og fyrirfram greiddar pakkaferðir)?

	Gild svör	50.000 ISK eða minna	50.001- 100.000 ISK	100.001- 150.000 ISK	150.001- 200.000 ISK	Meira en 200.000 ISK		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1446</b>	<b>27,6</b>	<b>32,6</b>	<b>18,4</b>	<b>9,2</b>	<b>12,2</b>		115.424
<b>Kyn</b>								
Karl	493	26,0	33,5	16,4	10,5	13,6		119.546
Kona	951	28,5	32,2	19,3	8,5	11,5		113.347
<b>Aldur</b>								
24 ára og yngri	228	33,8	36,4	16,2	4,4	9,2		102.407
25-34 ára	505	25,5	33,5	19,4	10,1	11,5		121.336
35-44 ára	276	23,9	30,1	21,4	8,7	15,9		121.473
45-54 ára	213	25,8	33,3	19,2	10,3	11,3		114.881
55 ára og eldri	209	33,0	29,2	13,9	11,5	12,4		107.511
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>								
Framkvæmdastjóri	170	22,4	30,0	26,5	9,4	11,8		122.441
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	337	22,0	32,0	18,7	13,6	13,6		129.507
Aðrir sérfræðingar	239	25,1	33,9	18,4	8,4	14,2		113.632
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	151	30,5	37,1	19,2	6,6	6,6		95.325
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	71	22,5	35,2	22,5	8,5	11,3		111.834
Tækni-/iðnfræðingur	50	26,0	20,0	30,0	8,0	16,0		116.488
Almennur starfsmaður	8	50,0	37,5	0,0	0,0	12,5		79.952
Nemi	188	34,6	37,8	13,3	5,9	8,5		115.385
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	84	47,6	27,4	9,5	8,3	7,1		85.505
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	38,5	38,5	15,4	0,0	7,7		73.508
Annað	122	25,4	28,7	14,8	10,7	20,5		129.328
<b>Fjölskyldutekjur</b>								
Háar	604	24,0	34,6	20,5	8,9	11,9		117.796
Í meðallagi	583	28,3	31,9	18,9	8,7	12,2		115.183
Lágar	224	33,5	30,8	13,4	9,8	12,5		103.741
<b>Markaðssvæði*</b>								
Norður Ameríka	696	22,7	32,3	21,3	11,2	12,5		120.321
Bretland	290	38,6	37,6	13,1	5,9	4,8		84.166
Mið- og suður Evrópa	243	25,9	28,8	19,3	9,9	16,0		120.167
Norðurlöndin	83	38,6	33,7	18,1	4,8	4,8		91.314
Asía	60	26,7	30,0	8,3	10,0	25,0		155.468
Annað	71	25,4	29,6	18,3	5,6	21,1		165.184
<b>Menntun</b>								
Framhaldsskólamenntun eða minna	113	31,0	31,0	8,8	10,6	18,6		130.370
BSc gráða eða sambærilegt	851	27,5	33,4	20,1	7,6	11,4		112.577
MSc/PhD. eða sambærilegt	466	26,6	31,8	17,8	12,0	11,8		117.004

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).





## Sp. 122. Vinsamlegast áætlaðu hve mikið þú (og fjölskyldan þín) eyddir á meðan á dvöl ykkar á Íslandi stóð (fyrir utan flugfargjald og fyrirfram greiddar pakkaferðir)?

	Gild svör	50.000 ISK eða minna	50.001- 100.000 ISK	100.001- 150.000 ISK	150.001- 200.000 ISK	Meira en 200.000 ISK		
	Fjöldi	%	%	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1446</b>	<b>27,6</b>	<b>32,6</b>	<b>18,4</b>	<b>9,2</b>	<b>12,2</b>		115.424
<b>Þjóðerni</b>								
Bandarískt	547	22,9	32,4	21,9	11,2	11,7		119.112
Breskt	247	38,9	38,1	11,3	4,9	6,9		86.702
Kanadískt	143	25,2	32,2	17,5	11,2	14,0		118.881
Þýskt	56	12,5	28,6	19,6	14,3	25,0		168.315
Kínverskt	38	26,3	28,9	21,1	13,2	10,5		119.090
Franskt	36	30,6	36,1	11,1	8,3	13,9		101.923
Spánskt	29	20,7	20,7	34,5	13,8	10,3		116.225
Danskt	21	42,9	42,9	14,3	0,0	0,0		62.811
Sænskt	21	52,4	28,6	4,8	4,8	9,5		123.176
Svissneskt	19	15,8	36,8	15,8	5,3	26,3		136.939
Norskt	19	26,3	26,3	36,8	0,0	10,5		106.245
Hollenskt	15	40,0	13,3	26,7	13,3	6,7		94.082
Ítalskt	13	23,1	30,8	23,1	15,4	7,7		109.768
Austurrískt	5	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0		113.087
Annað	237	28,7	32,1	16,5	7,6	15,2		128.321
<b>Fjöldi fólks sem var hluti af heildarupphæðinni?</b>								
Einn fullorðinn	499	23,6	31,1	21,0	10,2	14,0		124.974
Tveir fullorðnir	736	27,0	34,6	17,0	9,2	12,1		112.063
Meira en tveir fullorðnir	147	40,8	25,9	15,0	7,5	10,9		118.349
Fullorðinn/fullorðnir og barn/börn	63	33,3	38,1	22,2	4,8	1,6		73.709
<b>Tegund ferðar*</b>								
Pakkaferð	276	42,8	31,5	13,8	5,8	6,2		93.891
Ferð á eigin vegum	1096	23,4	32,9	20,0	10,1	13,6		122.399
Ferð á vegum vinnu	27	25,9	33,3	18,5	7,4	14,8		128.645
<b>Tilgangur ferðar*</b>								
Frí	1340	27,4	32,9	18,4	9,3	12,0		113.515
Heimsækja vini/ættingja	69	24,6	39,1	21,7	5,8	8,7		100.741
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	73	16,4	41,1	19,2	11,0	12,3		117.216
Menntun og/eða starfsþjálfun	38	34,2	21,1	7,9	10,5	26,3		249.323
Vinnutengt/minni fundir	33	36,4	15,2	18,2	15,2	15,2		130.132
Ráðstefna/stærri fundir	22	13,6	45,5	13,6	9,1	18,2		126.270
Annað	15	13,3	26,7	40,0	6,7	13,3		124.635

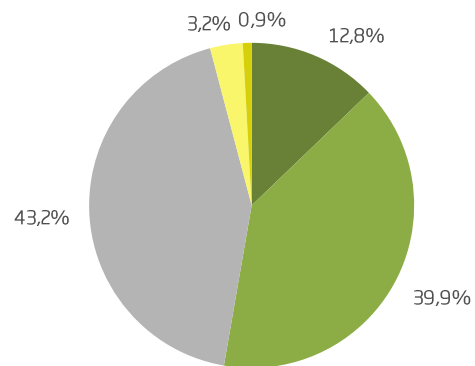
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 123. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum á gististöðum?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	162	12,8
Standa frammar en flestir aðrir staðir (4)	504	39,9
Í meðallagi (3)	545	43,2
Standa aftar en flestir aðrir staðir (2)	41	3,2
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	11	0,9
Fjöldi svara	1263	100,0
Fjöldi svarenda	1263	65,1
Svöruðu ekki	677	34,9
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,61  
Staðalfrávik 0,78

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 123. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum á gististöðum?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		
		Fjöldi	%	Í meðallagi	%	
<b>Allir</b>	<b>1263</b>	<b>52,7</b>	<b>43,2</b>	<b>4,1</b>		3,61
<b>Kyn</b>						
Karl	443	54,4	42,0	3,6		3,60
Kona	819	51,9	43,7	4,4		3,61
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	204	52,9	41,7	5,4		3,57
25-34 ára	432	56,5	39,6	3,9		3,66
35-44 ára	238	49,6	45,4	5,0		3,58
45-54 ára	184	51,1	45,7	3,3		3,57
55 ára og eldri	189	49,2	47,6	3,2		3,59
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	140	47,9	45,7	6,4		3,53
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	295	54,2	41,4	4,4		3,61
Aðrir sérfræðingar	199	53,8	42,2	4,0		3,64
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	139	51,8	44,6	3,6		3,58
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	70	52,9	44,3	2,9		3,61
Tækni-/iðnfræðingur	35	48,6	48,6	2,9		3,60
Almennur starfsmaður	7	57,1	42,9	0,0		3,71
Nemi	174	58,0	37,9	4,0		3,64
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	76	50,0	46,1	3,9		3,59
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	46,2	46,2	7,7		3,46
Annað	102	51,0	46,1	2,9		3,63
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	516	53,5	42,6	3,9		3,61
Í meðallagi	521	51,8	44,0	4,2		3,60
Lágar	183	54,1	41,0	4,9		3,61
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	594	60,3	37,0	2,7		3,75
Bretland	269	47,2	48,0	4,8		3,51
Mið- og suður Evrópa	200	43,5	48,5	8,0		3,41
Norðurlöndin	58	48,3	48,3	3,4		3,50
Asía	75	44,0	52,0	4,0		3,44
Annað	64	51,6	45,3	3,1		3,59
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	91	47,3	45,1	7,7		3,47
BSc gráða eða sambærilegt	746	53,1	43,3	3,6		3,60
MSc/PhD. eða sambærilegt	406	54,4	41,6	3,9		3,67

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 123. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum á gististöðum?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		Gæðingur	Gæðingur
		Fjöldi	%	Í meðallagi	%		
<b>Allir</b>	<b>1263</b>	<b>52,7</b>	<b>43,2</b>	<b>4,1</b>			3,61
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	458	61,8	36,0	2,2			3,78
Breskt	224	45,1	51,3	3,6			3,49
Kanadískt	130	54,6	40,0	5,4			3,60
Þýskt	40	52,5	40,0	7,5			3,50
Kínverskt	45	57,8	33,3	8,9			3,51
Franskt	25	32,0	56,0	12,0			3,28
Spánskt	32	43,8	46,9	9,4			3,34
Danskt	12	50,0	50,0	0,0			3,58
Sænskt	19	68,4	31,6	0,0			3,79
Svissneskt	18	33,3	55,6	11,1			3,28
Norskt	13	46,2	53,8	0,0			3,46
Hollenskt	13	61,5	30,8	7,7			3,54
Ítalskt	13	53,8	46,2	0,0			3,85
Austurrískt	5	40,0	40,0	20,0			3,20
Annað	216	43,5	51,9	4,6			3,49
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	272	51,8	44,9	3,3			3,60
Ferð á eigin vegum	939	53,6	42,3	4,2			3,61
Ferð á vegum vinnu	26	38,5	53,8	7,7			3,38
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1163	53,0	43,1	4,0			3,61
Heimsækja vini/ættingja	56	48,2	51,8	0,0			3,59
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	68	67,6	30,9	1,5			3,81
Menntun og/eða starfsþjálfun	42	50,0	42,9	7,1			3,52
Vinnutengt/minni fundir	25	28,0	64,0	8,0			3,24
Ráðstefna/stærri fundir	25	48,0	48,0	4,0			3,56
Annað	108	44,4	49,1	6,5			3,47

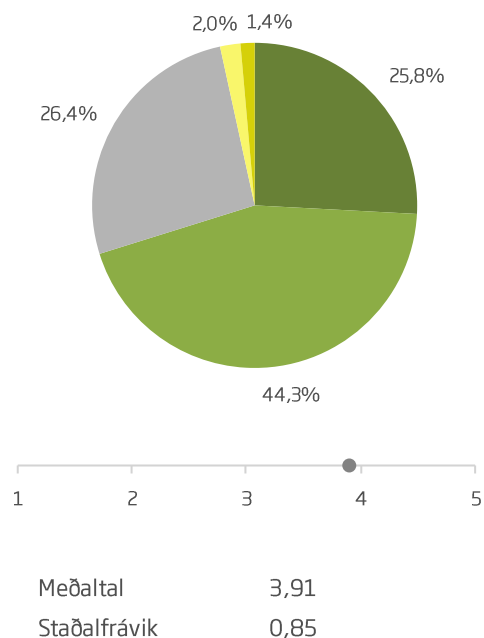
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 124. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi afþreyingu og ferðamannastaði?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	370	25,8
Standa framur en flestir aðrir staðir (4)	635	44,3
Í meðallagi (3)	378	26,4
Standa aftur en flestir aðrir staðir (2)	29	2,0
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	20	1,4
Fjöldi svara	1432	100,0
Fjöldi svarenda	1432	73,8
Svöruðu ekki	508	26,2
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 124. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi afþreyingu og ferðamannastaði?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		3,91
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1432</b>	<b>70,2</b>	<b>26,4</b>	<b>3,4</b>		3,91
<b>Kyn</b>						
Karl	495	71,1	25,9	3,0		3,91
Kona	935	69,7	26,6	3,6		3,91
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	236	72,9	22,5	4,7		4,00
25-34 ára	500	73,6	22,2	4,2		3,97
35-44 ára	261	67,0	30,3	2,7		3,87
45-54 ára	205	65,4	33,7	1,0		3,82
55 ára og eldri	212	66,5	30,2	3,3		3,82
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	164	63,4	31,7	4,9		3,80
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	320	67,8	28,1	4,1		3,85
Aðrir sérfræðingar	232	73,3	23,7	3,0		3,97
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	151	66,9	29,1	4,0		3,81
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	78	70,5	28,2	1,3		4,00
Tækni-/iðnfræðingur	44	79,5	20,5	0,0		4,07
Almennur starfsmaður	8	87,5	12,5	0,0		4,25
Nemi	200	76,0	19,0	5,0		4,01
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	84	60,7	36,9	2,4		3,77
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	15	86,7	6,7	6,7		4,07
Annað	121	73,6	25,6	0,8		4,05
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	579	68,6	28,7	2,8		3,89
Í meðallagi	591	71,1	25,4	3,6		3,91
Lágar	216	70,8	24,1	5,1		3,95
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	680	73,2	24,0	2,8		4,00
Bretland	291	65,6	30,9	3,4		3,82
Mið- og suður Evrópa	239	71,1	23,0	5,9		3,86
Norðurlöndin	69	65,2	31,9	2,9		3,71
Asía	76	57,9	38,2	3,9		3,68
Annað	74	74,3	24,3	1,4		4,07
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	108	65,7	28,7	5,6		3,82
BSc gráða eða sambærilegt	849	70,0	27,0	3,1		3,93
MSc/PhD. eða sambærilegt	452	71,7	25,0	3,3		3,91

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 124. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi afþreyingu og ferðamannastaði?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1432</b>	<b>70,2</b>	<b>26,4</b>	<b>3,4</b>	3,91
<b>Þjóðerni*</b>					
Bandarískt	525	73,7	23,6	2,7	4,04
Breskt	241	66,0	30,3	3,7	3,79
Kanadískt	148	68,2	29,1	2,7	3,85
Þýskt	52	76,9	21,2	1,9	3,94
Kínverskt	45	68,9	22,2	8,9	3,76
Franskt	35	45,7	40,0	14,3	3,49
Spánskt	32	62,5	31,3	6,3	3,63
Danskt	14	57,1	42,9	0,0	3,64
Sænskt	23	82,6	13,0	4,3	3,91
Svissneskt	19	68,4	21,1	10,5	3,84
Norskt	16	62,5	37,5	0,0	3,63
Hollenskt	14	85,7	14,3	0,0	4,00
Ítalskt	13	76,9	23,1	0,0	4,15
Austurrískt	7	85,7	14,3	0,0	4,00
Annað	248	69,8	27,4	2,8	3,94
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	290	69,3	26,6	4,1	3,86
Ferð á eigin vegum	1079	70,8	25,9	3,3	3,93
Ferð á vegum vinnu	27	55,6	44,4	0,0	3,78
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1325	70,6	26,1	3,3	3,92
Heimsækja vini/ættingja	73	74,0	26,0	0,0	4,03
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	75	77,3	21,3	1,3	4,08
Menntun og/eða starfsþjálfun	44	59,1	31,8	9,1	3,68
Vinnutengt/minni fundir	28	50,0	42,9	7,1	3,61
Ráðstefna/stærri fundir	24	75,0	20,8	4,2	4,00
Annað	115	65,2	30,4	4,3	3,83

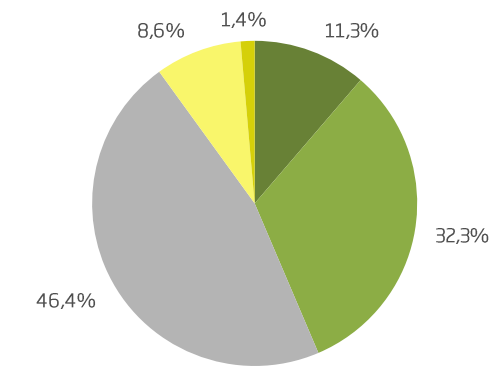
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 125. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi samgöngur?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	155	11,3
Standa frammar en flestir aðrir staðir (4)	443	32,3
Í meðallagi (3)	637	46,4
Standa aftar en flestir aðrir staðir (2)	118	8,6
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	19	1,4
Fjöldi svara	1372	100,0
Fjöldi svarenda	1372	70,7
Svöruðu ekki	568	29,3
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,44  
Staðalfrávik 0,85

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.





## Sp. 125. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi samgöngur?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		3,44
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1372</b>	<b>43,6</b>	<b>46,4</b>	<b>10,0</b>		3,44
<b>Kyn</b>						
Karl	477	42,3	46,8	10,9		3,40
Kona	893	44,3	46,1	9,5		3,45
<b>Aldur*</b>						
24 ára og yngri	225	40,0	46,2	13,8		3,33
25-34 ára	473	40,8	45,9	13,3		3,37
35-44 ára	247	43,7	47,4	8,9		3,45
45-54 ára	202	47,0	48,5	4,5		3,53
55 ára og eldri	207	51,2	44,0	4,8		3,59
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>						
Framkvæmdastjóri	155	40,6	47,1	12,3		3,42
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	308	45,1	45,1	9,7		3,42
Aðrir sérfræðingar	221	41,6	50,7	7,7		3,44
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	148	43,2	50,0	6,8		3,46
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	74	41,9	40,5	17,6		3,34
Tækni-/iðnfræðingur	45	44,4	48,9	6,7		3,51
Almennur starfsmaður	8	75,0	25,0	0,0		4,00
Nemi	191	38,7	44,0	17,3		3,28
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	81	48,1	49,4	2,5		3,59
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	61,5	30,8	7,7		3,69
Annað	115	50,4	43,5	6,1		3,58
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	547	43,9	47,5	8,6		3,45
Í meðallagi	575	44,3	45,2	10,4		3,43
Lágar	201	39,8	47,3	12,9		3,38
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	649	51,0	42,5	6,5		3,59
Bretland	282	37,2	52,1	10,6		3,34
Mið- og suður Evrópa	225	36,4	48,0	15,6		3,25
Norðurlöndin	68	32,4	54,4	13,2		3,22
Asía	76	36,8	52,6	10,5		3,32
Annað	69	42,0	42,0	15,9		3,36
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	105	45,7	41,9	12,4		3,39
BSc gráða eða sambærilegt	812	43,1	46,9	10,0		3,43
MSc/PhD. eða sambærilegt	431	43,9	46,9	9,3		3,46

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 125. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi samgöngur?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		Meðaltöl
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1372</b>	<b>43,6</b>	<b>46,4</b>	<b>10,0</b>		3,44
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	500	52,0	41,4	6,6		3,60
Breskt	233	40,3	50,6	9,0		3,38
Kanadískt	143	45,5	46,9	7,7		3,49
Þýskt	50	48,0	46,0	6,0		3,50
Kínverskt	47	34,0	53,2	12,8		3,26
Franskt	30	10,0	53,3	36,7		2,73
Spánskt	29	20,7	55,2	24,1		2,93
Danskt	13	30,8	61,5	7,7		3,31
Sænskt	22	50,0	45,5	4,5		3,50
Svissneskt	21	42,9	42,9	14,3		3,29
Norskt	15	40,0	60,0	0,0		3,47
Hollenskt	12	33,3	66,7	0,0		3,33
Ítalskt	15	40,0	53,3	6,7		3,47
Austurrískt	7	57,1	42,9	0,0		3,71
Annað	235	36,6	46,8	16,6		3,29
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	282	44,3	48,6	7,1		3,47
Ferð á eigin vegum	1033	43,0	46,3	10,7		3,42
Ferð á vegum vinnu	28	42,9	50,0	7,1		3,43
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1263	43,7	46,2	10,1		3,44
Heimsækja vini/ættingja	71	32,4	59,2	8,5		3,31
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	75	37,3	54,7	8,0		3,37
Menntun og/eða starfsþjálfun	44	50,0	38,6	11,4		3,43
Vinnutengt/minni fundir	29	34,5	58,6	6,9		3,38
Ráðstefna/stærri fundir	24	41,7	54,2	4,2		3,63
Annað	116	41,4	49,1	9,5		3,41

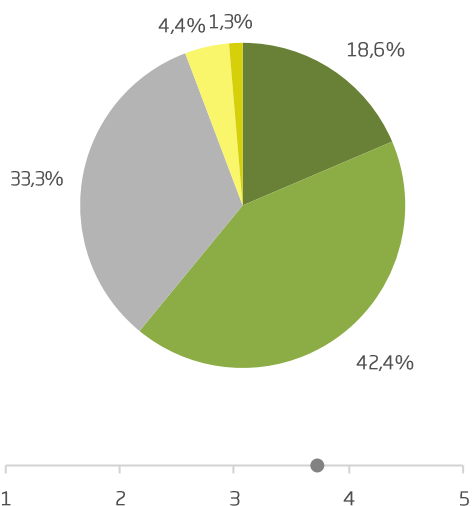
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 126. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi stjórnun sorphreinsunar?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	236	18,6
Standa frammar en flestir aðrir staðir (4)	538	42,4
Í meðallagi (3)	423	33,3
Standa aftar en flestir aðrir staðir (2)	56	4,4
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	17	1,3
Fjöldi svara	1270	100,0
Fjöldi svarenda	1270	65,5
Svöruðu ekki	670	34,5
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,72  
Staðalfrávik 0,86

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 126. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi stjórnun sorphreinsunar?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		3,72
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1270</b>	<b>60,9</b>	<b>33,3</b>	<b>5,7</b>		3,72
<b>Kyn</b>						
Karl	457	62,8	31,7	5,5		3,72
Kona	811	60,0	34,0	5,9		3,73
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	221	57,9	34,8	7,2		3,69
25-34 ára	463	62,9	30,9	6,3		3,76
35-44 ára	229	59,8	34,9	5,2		3,70
45-54 ára	175	59,4	36,6	4,0		3,67
55 ára og eldri	166	63,9	31,9	4,2		3,80
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	144	58,3	31,3	10,4		3,63
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	295	62,7	32,5	4,7		3,75
Aðrir sérfræðingar	201	60,2	36,8	3,0		3,77
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	136	58,1	33,1	8,8		3,63
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	71	64,8	31,0	4,2		3,80
Tækni-/iðnfræðingur	38	65,8	31,6	2,6		3,95
Almennur starfsmaður	8	75,0	25,0	0,0		4,00
Nemi	187	55,1	37,4	7,5		3,63
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	63	57,1	39,7	3,2		3,73
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	76,9	15,4	7,7		3,85
Annað	101	68,3	27,7	4,0		3,83
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	503	62,2	32,6	5,2		3,73
Í meðallagi	529	60,7	34,8	4,5		3,75
Lágar	197	58,9	31,0	10,2		3,63
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	605	66,6	28,6	4,8		3,84
Bretland	250	59,2	36,8	4,0		3,70
Mið- og suður Evrópa	199	49,2	41,2	9,5		3,50
Norðurlöndin	64	53,1	39,1	7,8		3,52
Asía	75	52,0	40,0	8,0		3,52
Annað	74	68,9	28,4	2,7		3,86
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	92	56,5	33,7	9,8		3,64
BSc gráða eða sambærilegt	761	61,4	33,0	5,7		3,73
MSc/PhD. eða sambærilegt	397	61,5	34,0	4,5		3,76

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 126. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi stjórnun sorphreinsunar?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		Meðaltöl
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1270</b>	<b>60,9</b>	<b>33,3</b>	<b>5,7</b>		3,72
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	467	67,7	28,5	3,9		3,89
Breskt	208	59,6	36,5	3,8		3,70
Kanadískt	132	59,8	31,8	8,3		3,64
Þýskt	41	41,5	39,0	19,5		3,29
Kínverskt	42	57,1	31,0	11,9		3,52
Franskt	30	56,7	30,0	13,3		3,57
Spánskt	27	51,9	40,7	7,4		3,48
Danskt	15	53,3	46,7	0,0		3,53
Sænskt	22	68,2	22,7	9,1		3,73
Svissneskt	16	43,8	43,8	12,5		3,38
Norskt	13	53,8	46,2	0,0		3,62
Hollenskt	10	80,0	20,0	0,0		3,90
Ítalskt	12	58,3	33,3	8,3		3,83
Austurrískt	7	42,9	57,1	0,0		3,57
Annað	228	56,1	38,6	5,3		3,66
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	252	55,6	39,7	4,8		3,66
Ferð á eigin vegum	957	62,4	31,8	5,9		3,74
Ferð á vegum vinnu	26	53,8	38,5	7,7		3,62
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1160	61,9	32,7	5,4		3,74
Heimsækja vini/ættingja	69	46,4	44,9	8,7		3,54
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	72	56,9	37,5	5,6		3,61
Menntun og/eða starfsþjálfun	46	50,0	39,1	10,9		3,43
Vinnutengt/minni fundir	27	44,4	48,1	7,4		3,48
Ráðstefna/stærri fundir	24	70,8	25,0	4,2		3,83
Annað	119	53,8	36,1	10,1		3,54

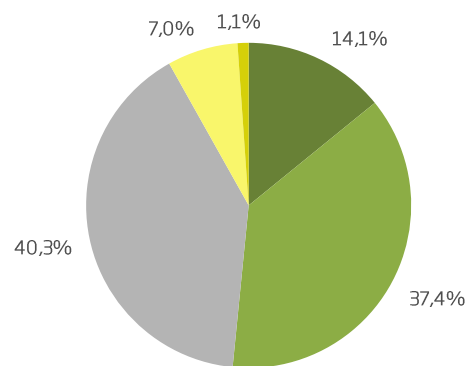
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 127. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi salernismál?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	193	14,1
Standa framur en flestir aðrir staðir (4)	511	37,4
Í meðallagi (3)	550	40,3
Standa aftur en flestir aðrir staðir (2)	96	7,0
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	15	1,1
Fjöldi svara	1365	100,0
Fjöldi svarenda	1365	70,4
Svöruðu ekki	575	29,6
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 3,56  
Staðalfrávik 0,86

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 127. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi salernismál?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum	Í meðallagi	Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1365</b>	<b>51,6</b>	<b>40,3</b>	<b>8,1</b>		3,56
<b>Kyn</b>						
Karl	475	49,9	41,7	8,4		3,54
Kona	888	52,5	39,5	8,0		3,58
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	233	53,2	37,8	9,0		3,59
25-34 ára	481	53,6	38,3	8,1		3,60
35-44 ára	246	50,8	43,5	5,7		3,55
45-54 ára	192	46,4	45,8	7,8		3,48
55 ára og eldri	197	51,3	38,6	10,2		3,54
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	153	47,1	43,8	9,2		3,52
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	305	53,1	38,4	8,5		3,57
Aðrir sérfræðingar	218	55,0	38,1	6,9		3,63
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	146	45,9	47,9	6,2		3,50
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	75	56,0	37,3	6,7		3,67
Tækni-/iðnfræðingur	45	66,7	31,1	2,2		3,80
Almennur starfsmaður	8	62,5	25,0	12,5		3,88
Nemi	198	48,0	41,4	10,6		3,50
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	80	47,5	41,3	11,3		3,50
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	13	61,5	30,8	7,7		3,77
Annað	110	53,6	38,2	8,2		3,54
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	536	50,6	40,7	8,8		3,53
Í meðallagi	570	51,4	41,9	6,7		3,59
Lágar	212	55,7	33,5	10,8		3,58
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	639	57,3	36,8	5,9		3,68
Bretland	273	45,8	44,0	10,3		3,47
Mið- og suður Evrópa	237	48,1	43,0	8,9		3,49
Norðurlöndin	64	35,9	53,1	10,9		3,30
Asía	79	48,1	43,0	8,9		3,47
Annað	70	52,9	34,3	12,9		3,56
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	102	49,0	42,2	8,8		3,49
BSc gráða eða sambærilegt	820	52,3	39,4	8,3		3,57
MSc/PhD. eða sambærilegt	422	51,4	41,5	7,1		3,59

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 127. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi salernismál?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		3,56
		Fjöldi	%	Í meðallagi	%	
<b>Allir</b>	<b>1365</b>	<b>51,6</b>	<b>40,3</b>	<b>8,1</b>		
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	490	58,2	36,3	5,5		3,70
Breskt	226	44,2	46,9	8,8		3,45
Kanadískt	141	50,4	41,1	8,5		3,52
Þýskt	52	46,2	38,5	15,4		3,40
Kínverskt	46	56,5	32,6	10,9		3,63
Franskt	33	51,5	33,3	15,2		3,39
Spánskt	32	43,8	50,0	6,3		3,38
Danskt	15	26,7	60,0	13,3		3,13
Sænskt	19	57,9	26,3	15,8		3,58
Svissneskt	19	57,9	26,3	15,8		3,42
Norskt	15	33,3	60,0	6,7		3,27
Hollenskt	13	69,2	23,1	7,7		3,69
Ítalskt	16	50,0	43,8	6,3		3,63
Austurrískt	7	28,6	57,1	14,3		3,14
Annað	241	48,5	43,2	8,3		3,56
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	269	53,9	39,8	6,3		3,61
Ferð á eigin vegum	1036	51,0	40,7	8,3		3,55
Ferð á vegum vinnu	22	50,0	40,9	9,1		3,50
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1262	51,8	40,3	7,9		3,57
Heimsækja vini/ættingja	71	46,5	43,7	9,9		3,56
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	75	57,3	34,7	8,0		3,53
Menntun og/eða starfsþjálfun	45	44,4	46,7	8,9		3,47
Vinnutengt/minni fundir	25	44,0	48,0	8,0		3,44
Ráðstefna/stærri fundir	19	52,6	31,6	15,8		3,58
Annað	112	50,0	40,2	9,8		3,54

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

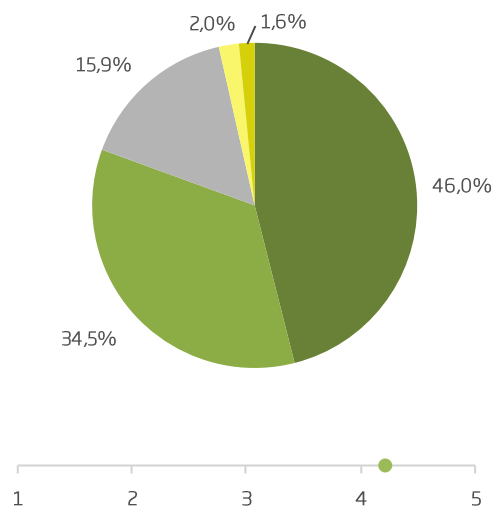
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp. 128. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi orkunotkun?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	623	46,0
Standa frammar en flestir aðrir staðir (4)	467	34,5
Í meðallagi (3)	215	15,9
Standa aftar en flestir aðrir staðir (2)	27	2,0
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	21	1,6
Fjöldi svara	1353	100,0
Fjöldi svarenda	1353	69,7
Svöruðu ekki	587	30,3
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 4,22  
Staðalfrávik 0,89

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 128. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi orkunotkun?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu	
		Fjöldi	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1353</b>	<b>80,6</b>	<b>15,9</b>	<b>3,5</b>	4,22
<b>Kyn</b>					
Karl	481	80,9	15,2	4,0	4,20
Kona	870	80,3	16,3	3,3	4,22
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	227	76,7	18,1	5,3	4,11
25-34 ára	474	81,0	15,2	3,8	4,22
35-44 ára	242	79,3	19,0	1,7	4,20
45-54 ára	196	80,1	17,3	2,6	4,22
55 ára og eldri	197	85,8	10,7	3,6	4,36
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	153	74,5	20,9	4,6	4,12
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	311	80,1	16,1	3,9	4,22
Aðrir sérfræðingar	216	87,0	11,6	1,4	4,33
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	144	79,9	16,7	3,5	4,17
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	73	83,6	15,1	1,4	4,22
Tækni-/iðnfræðingur	44	77,3	20,5	2,3	4,18
Almennur starfsmaður	8	87,5	12,5	0,0	4,50
Nemi	191	73,8	20,4	5,8	4,07
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	77	85,7	10,4	3,9	4,30
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	100,0	0,0	0,0	4,67
Annað	112	82,1	13,4	4,5	4,27
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	547	80,1	16,5	3,5	4,24
Í meðallagi	562	81,5	15,7	2,8	4,22
Lágar	200	81,0	13,5	5,5	4,17
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	651	85,6	12,1	2,3	4,37
Bretland	272	79,4	16,5	4,0	4,15
Mið- og suður Evrópa	219	74,9	18,3	6,8	4,03
Norðurlöndin	63	66,7	30,2	3,2	3,89
Asía	75	62,7	32,0	5,3	3,77
Annað	70	90,0	8,6	1,4	4,39
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	97	75,3	18,6	6,2	4,13
BSc gráða eða sambærilegt	803	81,8	15,1	3,1	4,24
MSc/PhD. eða sambærilegt	432	80,1	16,4	3,5	4,20

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp. 128. Hvernig upplifðir þú starfshætti í umhverfismálum varðandi orkunotkun?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Í meðallagi		Meðaltöl
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1353</b>	<b>80,6</b>	<b>15,9</b>	<b>3,5</b>		4,22
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	506	85,8	12,1	2,2		4,41
Breskt	227	81,5	15,4	3,1		4,18
Kanadískt	139	84,9	12,2	2,9		4,25
Þýskt	46	60,9	26,1	13,0		3,83
Kínverskt	43	69,8	23,3	7,0		3,81
Franskt	32	71,9	18,8	9,4		3,97
Spánskt	29	72,4	27,6	0,0		4,07
Danskt	16	81,3	18,8	0,0		4,00
Sænskt	20	70,0	20,0	10,0		3,85
Svissneskt	20	75,0	20,0	5,0		3,75
Norskt	13	38,5	61,5	0,0		3,62
Hollenskt	11	81,8	18,2	0,0		4,09
Ítalskt	14	71,4	21,4	7,1		4,21
Austurrískt	6	83,3	0,0	16,7		4,00
Annað	231	77,9	18,2	3,9		4,15
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	275	80,0	17,5	2,5		4,21
Ferð á eigin vegum	1017	81,7	14,8	3,4		4,24
Ferð á vegum vinnu	23	73,9	26,1	0,0		4,04
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1244	81,1	15,7	3,2		4,23
Heimsækja vini/ættingja	76	76,3	19,7	3,9		4,18
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	74	85,1	13,5	1,4		4,30
Menntun og/eða starfsþjálfun	47	80,9	12,8	6,4		4,17
Vinnutengt/minni fundir	27	70,4	25,9	3,7		3,89
Ráðstefna/stærri fundir	20	80,0	10,0	10,0		4,10
Annað	114	72,8	17,5	9,6		3,97

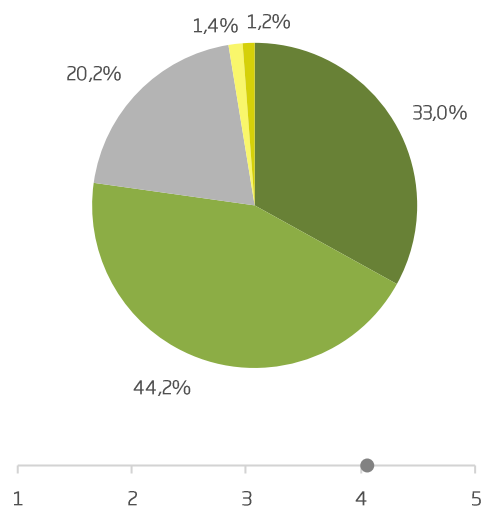
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 129. Hvernig upplifðir þú starfshætti varðandi stjórnun umhverfismála almennt?

	Fjöldi	%
Á meðal þeirra bestu í heimi (5)	448	33,0
Standa frammar en flestir aðrir staðir (4)	599	44,2
Í meðallagi (3)	274	20,2
Standa aftar en flestir aðrir staðir (2)	19	1,4
Á meðal þeirra verstu í heimi (1)	16	1,2
Fjöldi svara	1356	100,0
Fjöldi svarenda	1356	69,9
Svöruðu ekki	584	30,1
Heildarfjöldi	1940	100,0



Meðaltal 4,06  
Staðalfrávik 0,83

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Á meðal þeirra bestu í heimi“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Á meðal þeirra verstu í heimi“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 129. Hvernig upplifðir þú starfshætti varðandi stjórnun umhverfismála almennt?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum	Í meðallagi	Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1356</b>	<b>77,2</b>	<b>20,2</b>	<b>2,6</b>		4,06
<b>Kyn</b>						
Karl	478	79,1	18,4	2,5		4,07
Kona	876	76,1	21,2	2,6		4,06
<b>Aldur</b>						
24 ára og yngri	231	74,9	19,9	5,2		4,03
25-34 ára	482	76,1	21,2	2,7		4,06
35-44 ára	243	77,8	21,4	0,8		4,06
45-54 ára	194	79,4	19,1	1,5		4,06
55 ára og eldri	189	80,4	17,5	2,1		4,15
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>						
Framkvæmdastjóri	150	74,0	24,0	2,0		4,04
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	314	79,3	17,8	2,9		4,09
Aðrir sérfræðingar	220	79,5	19,1	1,4		4,10
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	142	72,5	24,6	2,8		3,95
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	75	76,0	22,7	1,3		4,08
Tækni-/iðnfræðingur	44	77,3	22,7	0,0		4,14
Almennur starfsmaður	8	87,5	12,5	0,0		4,38
Nemi	195	74,9	20,0	5,1		4,01
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	74	78,4	18,9	2,7		4,12
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	75,0	25,0	0,0		4,00
Annað	109	81,7	15,6	2,8		4,14
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
Háar	540	78,7	18,7	2,6		4,07
Í meðallagi	566	77,2	20,8	1,9		4,08
Lágar	207	73,9	22,2	3,9		4,03
<b>Markaðssvæði*</b>						
Norður Ameríka	649	82,6	16,0	1,4		4,21
Bretland	272	76,8	20,2	2,9		4,03
Mið- og suður Evrópa	220	70,9	24,1	5,0		3,89
Norðurlöndin	59	59,3	35,6	5,1		3,69
Asía	78	61,5	35,9	2,6		3,76
Annað	75	82,7	16,0	1,3		4,11
<b>Menntun</b>						
Framhaldsskólamenntun eða minna	101	73,3	21,8	5,0		4,01
BSc gráða eða sambærilegt	804	78,7	18,8	2,5		4,09
MSc/PhD. eða sambærilegt	430	76,0	22,1	1,9		4,05

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 129. Hvernig upplifðir þú starfshætti varðandi stjórnun umhverfismála almennt?

	Gild svör	Á meðal bestu/ Standa frammar flestum		Standa aftar flestum/ Á meðal verstu		Meðaltöl
		Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1356</b>	<b>77,2</b>	<b>20,2</b>	<b>2,6</b>		4,06
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	504	84,1	14,1	1,8		4,25
Breskt	222	78,4	18,9	2,7		4,01
Kanadískt	139	77,0	22,3	0,7		4,04
Þýskt	48	68,8	22,9	8,3		3,79
Kínverskt	45	68,9	24,4	6,7		3,78
Franskt	32	68,8	28,1	3,1		3,88
Spánskt	28	71,4	28,6	0,0		3,89
Danskt	13	76,9	23,1	0,0		3,77
Sænskt	20	60,0	30,0	10,0		3,70
Svissneskt	19	57,9	36,8	5,3		3,63
Norskt	12	33,3	66,7	0,0		3,42
Hollenskt	11	81,8	18,2	0,0		4,18
Ítalskt	14	64,3	28,6	7,1		4,00
Austurrískt	6	100,0	0,0	0,0		4,00
Annað	243	72,0	25,1	2,9		4,00
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	272	76,5	20,6	2,9		4,02
Ferð á eigin vegum	1023	78,6	19,0	2,4		4,09
Ferð á vegum vinnu	23	65,2	34,8	0,0		3,87
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1252	77,8	20,0	2,2		4,08
Heimsækja vini/ættingja	72	72,2	25,0	2,8		4,00
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	73	83,6	15,1	1,4		4,08
Menntun og/eða starfsþjálfun	44	75,0	15,9	9,1		3,93
Vinnutengt/minni fundir	26	57,7	42,3	0,0		3,77
Ráðstefna/stærri fundir	21	76,2	19,0	4,8		4,00
Annað	112	67,0	26,8	6,3		3,87

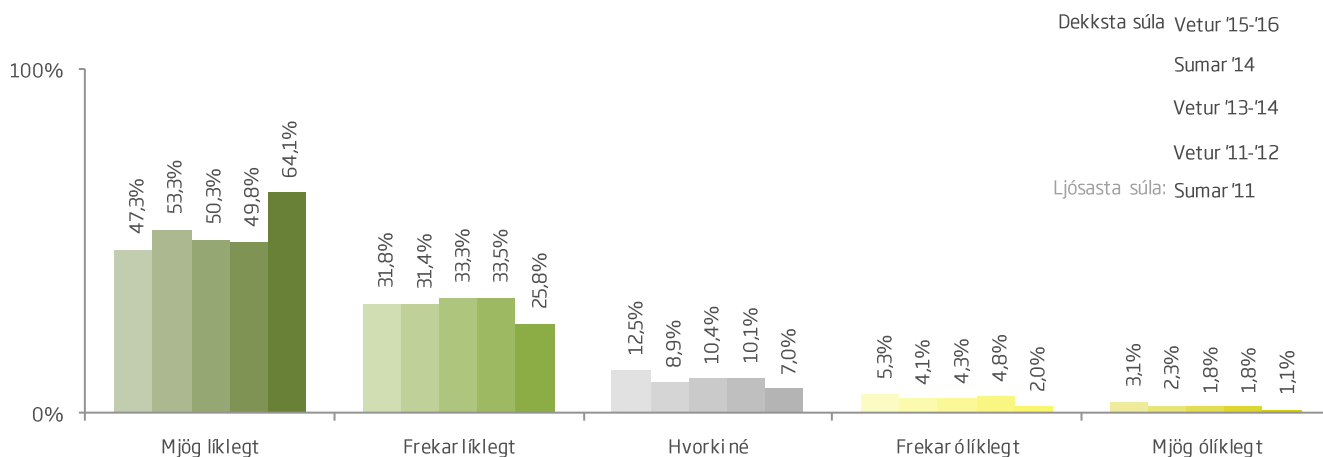
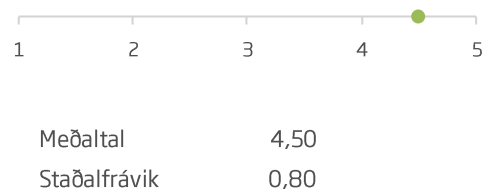
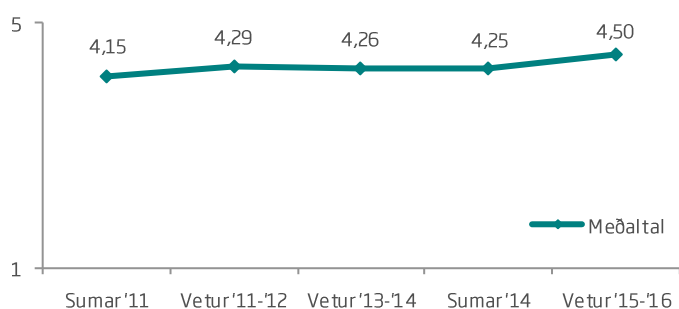
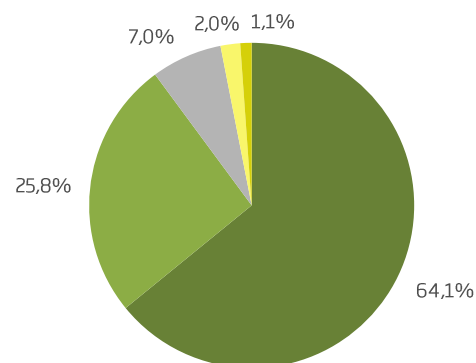
\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 131. Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur í framtíðinni?

	Fjöldi	%
Mjög líklegt (5)	1083	64,1
Frekar líklegt (4)	435	25,8
Hvorki né (3)	119	7,0
Frekar ólíklegt (2)	33	2,0
Mjög ólíklegt (1)	19	1,1
Fjöldi svara	1689	100,0
Fjöldi svarenda	1689	87,1
Svöruðu ekki	251	12,9
Heildarfjöldi	1940	100,0



Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Mjög líklegt“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Mjög ólíklegt“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli. Því hærra sem meðaltalið er (nær 5), því betri er niðurstaðan.



## Sp. 131. Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur í framtíðinni?

	Gild svör	Hvorki líklegt né ólíklegt			4,50
		Líklegt	Ólíklegt	Ólíklegt	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>1689</b>	<b>89,9</b>	<b>7,0</b>	<b>3,1</b>	
<b>Kyn</b>					
Karl	565	90,6	6,9	2,5	4,52
Kona	1122	89,5	7,1	3,4	4,49
<b>Aldur*</b>					
24 ára og yngri	284	89,8	7,4	2,8	4,53
25-34 ára	584	91,1	6,7	2,2	4,55
35-44 ára	308	91,2	6,8	1,9	4,52
45-54 ára	240	91,7	5,0	3,3	4,53
55 ára og eldri	254	83,5	9,8	6,7	4,28
<b>Hvert er starfsheiti þitt?*</b>					
Framkvæmdastjóri	188	92,6	5,9	1,6	4,58
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	373	92,2	5,1	2,7	4,55
Aðrir sérfræðingar	276	90,9	6,2	2,9	4,51
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	90,5	6,1	3,4	4,46
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	82	89,0	6,1	4,9	4,43
Tækni-/iðnfræðingur	55	83,6	14,5	1,8	4,42
Almennur starfsmaður	9	88,9	11,1	0,0	4,78
Nemi	240	90,0	7,5	2,5	4,50
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	75,7	15,5	8,7	4,10
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	89,5	5,3	5,3	4,42
Annað	144	91,0	6,3	2,8	4,60
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	671	91,1	6,4	2,5	4,51
Í meðallagi	692	87,7	8,4	3,9	4,46
Lágar	261	92,3	5,4	2,3	4,56
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	796	91,8	6,0	2,1	4,55
Bretland	334	87,4	7,5	5,1	4,44
Mið- og suður Evrópa	288	88,9	9,0	2,1	4,49
Norðurlöndin	101	93,1	4,0	3,0	4,57
Asía	82	78,0	14,6	7,3	4,15
Annað	85	91,8	4,7	3,5	4,48
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	138	89,9	7,2	2,9	4,54
BSc gráða eða sambærilegt	994	88,6	7,9	3,4	4,48
MSc/PhD. eða sambærilegt	530	92,8	5,1	2,1	4,55

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).





## Sp. 131. Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur í framtíðinni?

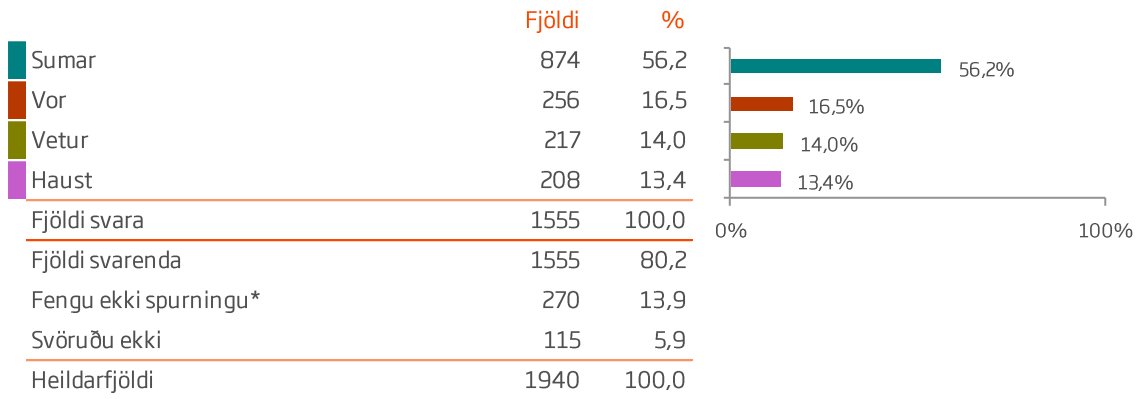
	Gild svör	Líklegt	Hvorki líklegt né ólíklegt		Mæling
			Fjöldi	%	
<b>Allir</b>	<b>1689</b>	<b>89,9</b>	<b>7,0</b>	<b>3,1</b>	4,50
<b>Þjóðerni*</b>					
Bandarískt	612	92,5	5,6	2,0	4,59
Breskt	283	89,0	6,0	4,9	4,46
Kanadískt	180	89,4	7,8	2,8	4,41
Þýskt	65	92,3	6,2	1,5	4,68
Kínverskt	49	75,5	24,5	0,0	4,14
Franskt	38	81,6	15,8	2,6	4,34
Spánskt	35	85,7	14,3	0,0	4,37
Danskt	28	96,4	3,6	0,0	4,64
Sænskt	27	88,9	7,4	3,7	4,59
Svissneskt	22	95,5	4,5	0,0	4,73
Norskt	18	100,0	0,0	0,0	4,56
Hollenskt	18	77,8	0,0	22,2	3,72
Ítalskt	16	81,3	18,8	0,0	4,50
Austurrískt	8	100,0	0,0	0,0	4,75
Annað	290	88,3	6,9	4,8	4,44
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	322	87,3	10,6	2,2	4,45
Ferð á eigin vegum	1273	89,9	6,7	3,4	4,49
Ferð á vegum vinnu	31	93,5	3,2	3,2	4,58
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1545	89,6	7,4	3,0	4,49
Heimsækja vini/ættingja	91	96,7	3,3	0,0	4,73
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	84	96,4	3,6	0,0	4,77
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	92,5	3,8	3,8	4,58
Vinnutengt/minni fundir	36	97,2	2,8	0,0	4,72
Ráðstefna/stærri fundir	27	88,9	7,4	3,7	4,48
Annað	150	91,3	4,7	4,0	4,55

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

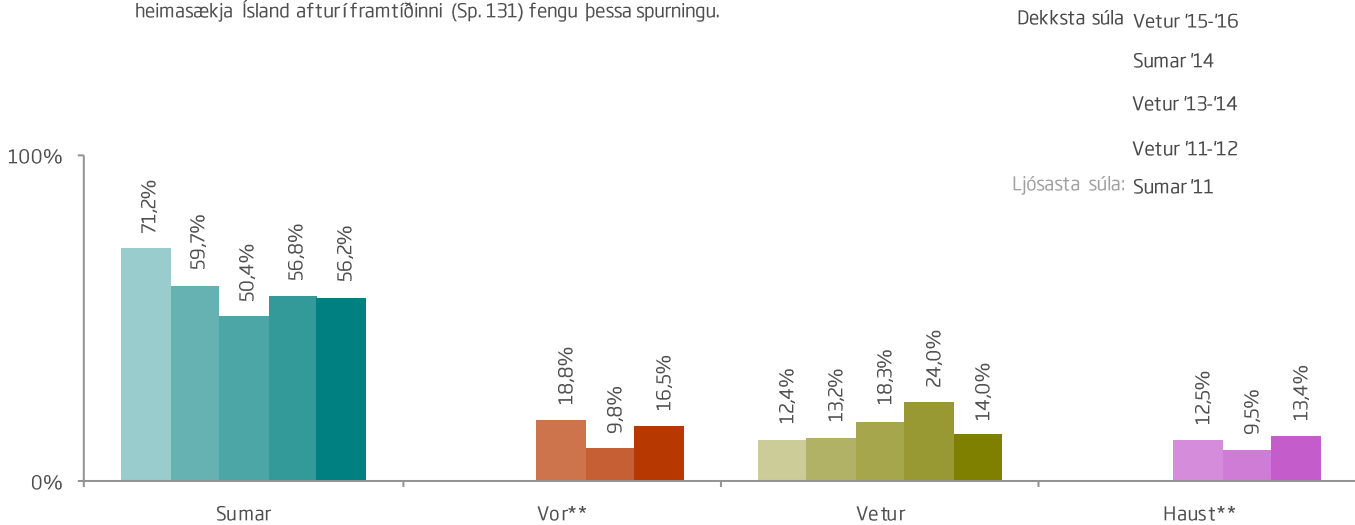
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 132. Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar þú heimsækir Ísland næst?



\*Aðeins þeir sem voru líklegir, í meðallagi eða fremur ólíklegir til að heimsækja Ísland aftur í framtíðinni (Sp. 131) fengu þessa spurningu.



\*\*Enginn samanburður er til staðar fyrir árin 2011 og 2012 fyrir valmöguleikana „Vor“ og „Haust“ þar sem þeir mynduðu einn og sama svarmöguleikann.



## Sp. 132. Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar þú heimsækir Ísland næst?

	Gild svör	Sumar	Vor	Vetur	Haust
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1555</b>	<b>56,2</b>	<b>16,5</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>
<b>Kyn</b>					
Karl	534	55,6	16,7	14,4	13,3
Kona	1020	56,5	16,4	13,7	13,4
<b>Aldur*</b>					
24 ára og yngri	261	57,9	17,6	18,4	<b>6,1</b>
25-34 ára	548	58,4	14,1	12,8	14,8
35-44 ára	282	<b>59,2</b>	15,6	13,1	12,1
45-54 ára	213	54,5	17,8	16,0	11,7
55 ára og eldri	233	<b>45,9</b>	21,5	11,6	<b>21,0</b>
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	174	56,9	16,1	13,8	13,2
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	341	57,2	13,5	14,1	15,2
Aðrir sérfræðingar	265	51,3	20,0	12,5	16,2
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	159	57,9	15,1	15,1	11,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	77	54,5	19,5	18,2	7,8
Tækni-/iðnfræðingur	52	55,8	19,2	9,6	15,4
Almennur starfsmaður	9	66,7	0,0	22,2	11,1
Nemi	223	64,1	15,7	15,2	4,9
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	93	50,5	20,4	9,7	19,4
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	16	43,8	31,3	18,8	6,3
Annað	130	53,1	13,8	15,4	17,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	619	56,1	16,2	12,4	15,3
Í meðallagi	633	58,1	15,6	14,7	11,5
Lágar	248	53,2	19,8	13,7	13,3
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	733	55,4	16,0	9,8	<b>18,8</b>
Bretland	305	<b>49,2</b>	17,4	<b>25,9</b>	<b>7,5</b>
Mið- og suður Evrópa	269	56,9	19,0	15,2	8,9
Norðurlöndin	90	<b>72,2</b>	13,3	<b>5,6</b>	8,9
Asía	80	71,3	10,0	10,0	8,8
Annað	76	55,3	18,4	15,8	10,5
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	130	60,0	17,7	13,8	8,5
BSc gráða eða sambærilegt	907	54,4	16,2	15,4	14,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	496	58,7	16,7	10,9	13,7

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 132. Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar þú heimsækir Ísland næst?

	Gild svör		Sumar	Vor	Vetur	Haust
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1555</b>	<b>56,2</b>	<b>16,5</b>	<b>14,0</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	562	57,3	14,1	10,0	10,0	18,7
Breskt	263	49,4	18,3	25,1	25,1	7,2
Kanadískt	161	49,7	20,5	9,3	9,3	<b>20,5</b>
Þýskt	60	58,3	16,7	11,7	11,7	13,3
Kínverskt	50	78,0	<b>4,0</b>	10,0	10,0	8,0
Franskt	37	45,9	24,3	24,3	24,3	5,4
Spánskt	32	<b>40,6</b>	21,9	25,0	25,0	12,5
Danskt	27	66,7	14,8	7,4	7,4	11,1
Sænskt	23	<b>78,3</b>	13,0	4,3	4,3	4,3
Svissneskt	19	42,1	21,1	<b>26,3</b>	<b>26,3</b>	10,5
Norskt	17	70,6	17,6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	11,8
Hollenskt	15	53,3	<b>26,7</b>	13,3	13,3	6,7
Ítalskt	14	71,4	21,4	7,1	7,1	<b>0,0</b>
Austurrískt	8	62,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Annað	267	59,6	17,2	14,6	14,6	8,6
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	302	57,6	14,9	16,9	16,9	10,6
Ferð á eigin vegum	1174	55,5	17,5	13,4	13,4	13,6
Ferð á vegum vinnu	29	55,2	24,1	10,3	10,3	10,3
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1422	56,5	16,1	13,9	13,9	13,6
Heimsækja vini/ættingja	84	54,8	15,5	19,0	19,0	10,7
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	79	59,5	7,6	15,2	15,2	17,7
Menntun og/eða starfsþjálfun	48	37,5	25,0	16,7	16,7	20,8
Vinnutengt/minni fundir	35	60,0	14,3	8,6	8,6	17,1
Ráðstefna/stærri fundir	25	48,0	16,0	16,0	16,0	20,0
Annað	137	48,9	21,9	13,9	13,9	15,3

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

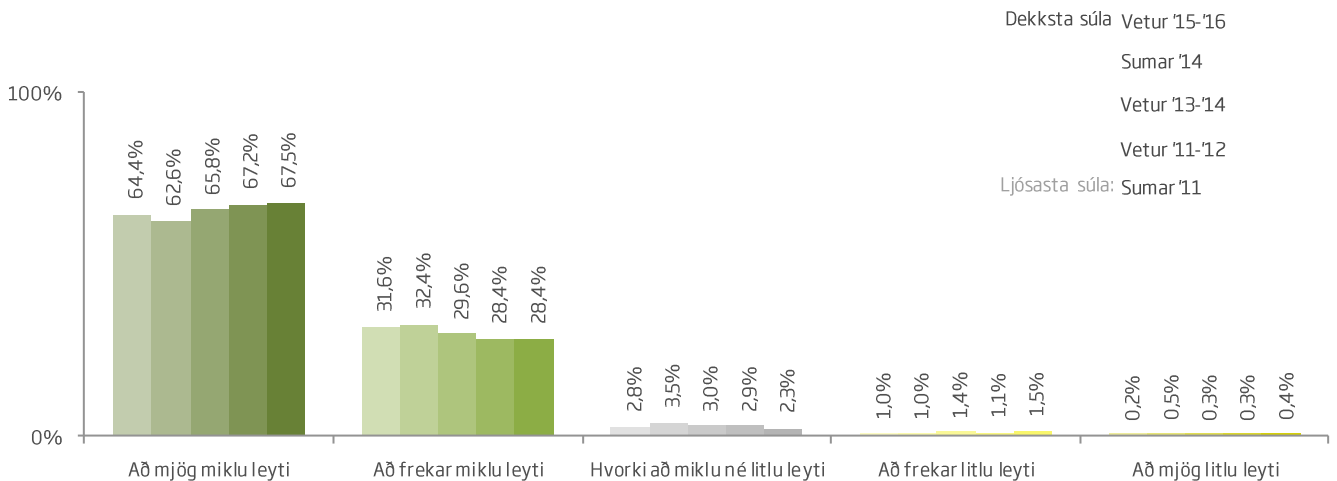
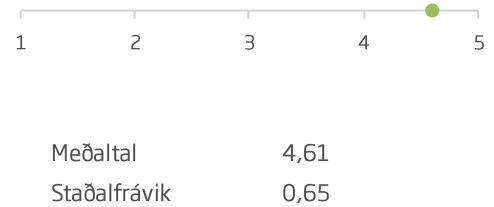
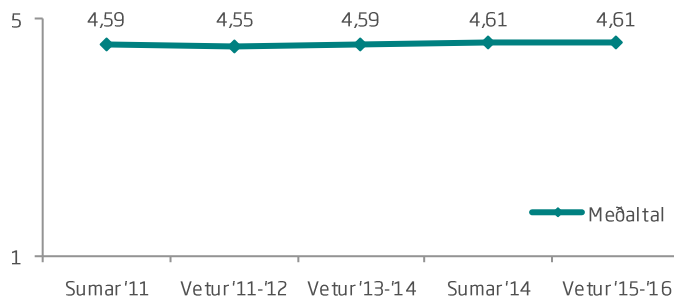
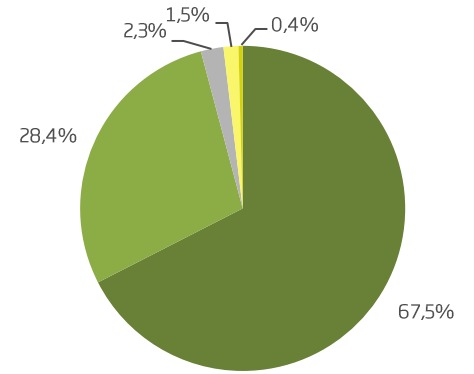
†Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.

# LÍKLEGASTI ÁRSTÍMI FYRIR NÆSTU HEIMSÓKN



Sp. 133. Á heildina litið, stóð Íslandsferðin undri væntingum þínum að miklu eða litlu leyti?

	Fjöldi	%
Að mjög miklu leyti (5)	1139	67,5
Að frekar miklu leyti (4)	479	28,4
Hvorki að miklu né litlu leyti (3)	38	2,3
Að frekar litlu leyti (2)	25	1,5
Að mjög litlu leyti (1)	7	0,4
Fjöldi svara	1688	100,0
Fjöldi svarenda	1688	87,0
Svöruðu ekki	252	13,0
Heildarfjöldi	1940	100,0



# LÍKLEGASTI ÁRSTÍMI FYRIR NÆSTU HEIMSÓKN



## Sp. 133. Á heildina litið, stóð Íslandsferðin undri væntingum þínum að miklu eða litlu leyti?

	Gild svör	Að miklu leyti		Hvorki að miklu né litlu leyti		Að litlu leyti	
		Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1688</b>	<b>95,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>			4,61
<b>Kyn</b>							
Karl	563	95,4	2,3	2,3			4,60
Kona	1123	96,1	2,2	1,7			4,62
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	284	94,7	3,2	2,1			4,54
25-34 ára	584	96,1	2,6	1,4			4,62
35-44 ára	309	96,4	2,3	1,3			4,63
45-54 ára	240	97,5	0,8	1,7			4,67
55 ára og eldri	253	94,1	2,0	4,0			4,57
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	189	96,3	1,6	2,1			4,60
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	373	97,1	1,3	1,6			4,66
Aðrir sérfræðingar	279	95,3	2,9	1,8			4,61
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	97,2	1,7	1,1			4,66
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	82	93,9	3,7	2,4			4,57
Tækni-/iðnfræðingur	54	98,1	0,0	1,9			4,56
Almennur starfsmaður	9	100,0	0,0	0,0			4,78
Nemi	240	94,2	3,8	2,1			4,54
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	101	95,0	3,0	2,0			4,53
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	88,9	0,0	11,1			4,56
Annað	143	96,5	1,4	2,1			4,67
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	672	96,6	1,6	1,8			4,66
Í meðallagi	690	95,7	2,3	2,0			4,58
Lágar	261	95,0	3,8	1,1			4,58
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	799	96,2	1,6	2,1			4,66
Bretland	329	96,0	1,8	2,1			4,63
Mið- og suður Evrópa	289	96,5	2,4	1,0			4,58
Norðurlöndin	99	94,9	4,0	1,0			4,56
Asía	82	87,8	7,3	4,9			4,17
Annað	87	97,7	2,3	0,0			4,66
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	135	97,0	2,2	0,7			4,56
BSc gráða eða sambærilegt	996	95,7	2,0	2,3			4,61
MSc/PhD. eða sambærilegt	531	96,0	2,6	1,3			4,62

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 133. Á heildina litið, stóð Íslandsferðin undri væntingum þínum að miklu eða litlu leyti?

	Gild svör		Hvorki að miklu né litlu leyti		Að litlu leyti	
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Allir</b>	<b>1688</b>	<b>95,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>		4,61
<b>Þjóðerni*</b>						
Bandarískt	612	96,9	1,3	1,8		4,68
Breskt	279	96,1	2,2	1,8		4,63
Kanadískt	182	94,5	2,7	2,7		4,60
Þýskt	65	98,5	1,5	0,0		4,63
Kínverskt	50	90,0	8,0	2,0		4,24
Franskt	40	97,5	2,5	0,0		4,53
Spánskt	35	97,1	2,9	0,0		4,49
Danskt	27	96,3	3,7	0,0		4,59
Sænskt	26	96,2	3,8	0,0		4,62
Svissneskt	22	100,0	0,0	0,0		4,64
Norskt	18	100,0	0,0	0,0		4,67
Hollenskt	18	83,3	5,6	11,1		4,28
Ítalskt	15	100,0	0,0	0,0		4,73
Austurrískt	8	100,0	0,0	0,0		4,50
Annað	291	94,2	3,1	2,7		4,55
<b>Tegund ferðar*</b>						
Pakkaferð	322	96,9	1,6	1,6		4,62
Ferð á eigin vegum	1275	95,5	2,4	2,0		4,60
Ferð á vegum vinnu	30	96,7	3,3	0,0		4,60
<b>Tilgangur ferðar*</b>						
Frí	1548	96,0	2,2	1,8		4,61
Heimsækja vini/ættingja	89	95,5	3,4	1,1		4,66
Viðburður á Íslandi (tengt tímastundum)	84	98,8	1,2	0,0		4,74
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	96,2	1,9	1,9		4,62
Vinnutengt/minni fundir	35	97,1	0,0	2,9		4,57
Ráðstefna/stærri fundir	26	92,3	3,8	3,8		4,46
Annað	146	95,2	2,1	2,7		4,58

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).

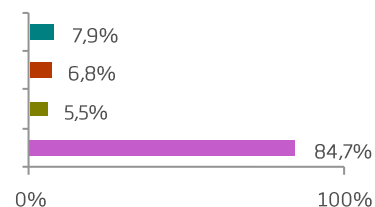
†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 134. Hafðir þú komið til Íslands áður en þú fórst í þessa ferð?

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Já, að sumri til	134	7,9	7,5
Já, að vori/hausti til	116	6,8	6,5
Já, að vetri til	94	5,5	5,3
Nei, hafði ekki komið	1439	84,7	80,7
Fjöldi svara*	1783	104,9	100,0
Fjöldi svarenda	1699	87,6	
Svöruðu ekki	241	12,4	
Heildarfjöldi	1940	100,0	

\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



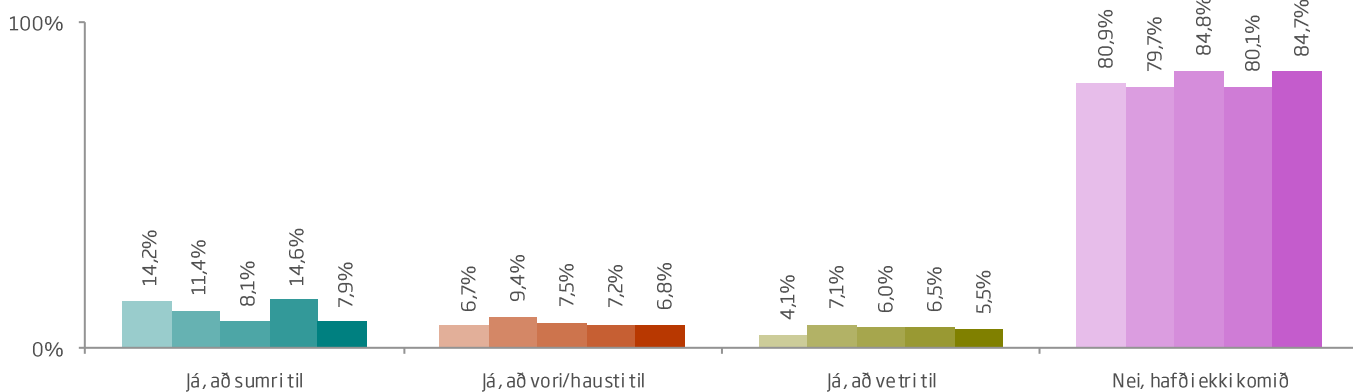
Dekksta súla: Vetur '15-'16

Sumar '14

Vetur '13-'14

Vetur '11-'12

Ljósasta súla: Sumar '11







## Sp. 134. Hafðir þú komið til Íslands áður en þú fórst í þessa ferð?

	Gild svör	Já, að sumri til	Já, að vori/hausti til	Já, að vetri til	Nei, hafði ekki komið
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Kyn</b>					
Karl	567	6,3	7,1	5,8	84,5
Kona	1130	8,7	6,7	5,4	84,8
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	285	6,0	2,8	3,5	<b>90,5</b>
25-34 ára	587	6,1	6,3	3,7	88,8
35-44 ára	310	11,6	7,7	8,7	<b>78,1</b>
45-54 ára	241	7,9	10,8	7,9	80,9
55 ára og eldri	257	9,7	7,8	5,4	80,9
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	191	6,8	7,9	7,9	82,7
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	373	6,4	6,4	3,5	87,7
Aðrir sérfræðingar	280	8,9	5,0	5,4	85,0
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	179	7,3	6,1	2,8	85,5
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	84	7,1	6,0	6,0	86,9
Tækni-/iðnfræðingur	54	9,3	5,6	3,7	81,5
Almennur starfsmaður	9	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Nemi	240	7,1	6,3	5,0	86,3
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	103	11,7	9,7	8,7	78,6
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	19	<b>15,8</b>	<b>10,5</b>	<b>21,1</b>	<b>52,6</b>
Annað	146	9,6	9,6	7,5	84,2
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	674	6,1	6,2	4,9	86,4
Í meðallagi	695	8,3	6,0	4,5	85,6
Lágar	264	11,0	10,2	10,2	77,7
<b>Markaðssvæði</b>					
Norður Ameríka	800	6,4	7,0	4,4	86,0
Bretland	334	6,6	4,2	6,3	86,8
Mið- og suður Evrópa	291	11,7	7,2	6,5	80,4
Norðurlöndin	102	<b>22,5</b>	<b>21,6</b>	<b>16,7</b>	<b>62,7</b>
Asía	83	2,4	<b>1,2</b>	1,2	<b>95,2</b>
Annað	87	<b>2,3</b>	2,3	<b>1,1</b>	94,3
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	137	9,5	3,6	3,6	83,2
BSc gráða eða sambærilegt	1001	7,6	6,4	5,4	86,4
MSc/PhD. eða sambærilegt	533	7,9	8,4	6,2	81,6

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 134. Hafðir þú komið til Íslands áður en þú fórst í þessa ferð?

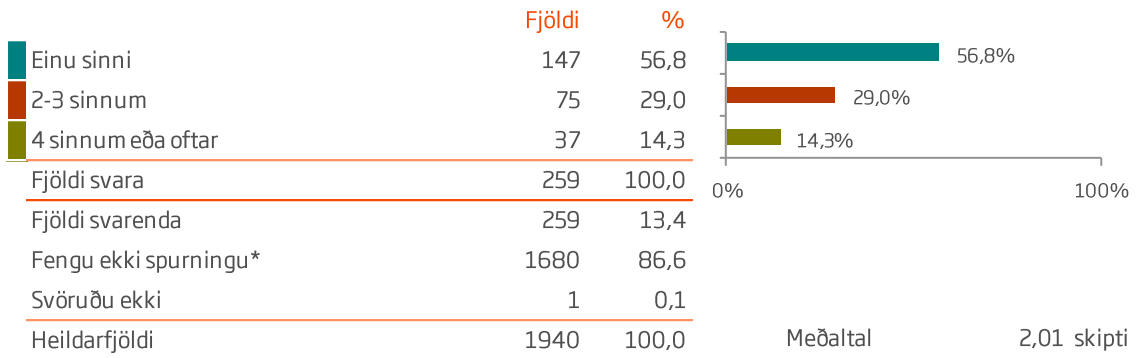
	Gild svör	Já, að sumri til	Já, að vori/hausti til	Já, að vetri til	Nei, hafði ekki komið
	Fjöldi	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	613	7,0	6,9	4,4	85,3
Breskt	283	7,8	4,9	7,1	85,5
Kanadískt	182	6,0	7,1	3,3	87,4
Þýskt	66	25,8	12,1	7,6	65,2
Kínverskt	50	<b>0,0</b>	2,0	<b>0,0</b>	<b>98,0</b>
Franskt	40	5,0	5,0	<b>0,0</b>	90,0
Spánskt	35	<b>0,0</b>	5,7	2,9	91,4
Danskt	29	<b>31,0</b>	24,1	17,2	<b>55,2</b>
Sænskt	27	18,5	<b>33,3</b>	<b>22,2</b>	59,3
Svissneskt	22	18,2	13,6	18,2	68,2
Norskt	18	22,2	11,1	5,6	66,7
Hollenskt	18	<b>0,0</b>	5,6	5,6	88,9
Ítalskt	16	18,8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	81,3
Austurrískt	8	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	12,5	87,5
Annað	292	4,8	4,1	5,8	89,0
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	323	<b>4,0</b>	3,1	4,0	<b>90,1</b>
Ferð á eigin vegum	1283	8,4	7,5	5,7	84,1
Ferð á vegum vinnu	31	<b>19,4</b>	12,9	9,7	<b>67,7</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	1554	<b>6,5</b>	<b>5,3</b>	<b>4,2</b>	<b>87,0</b>
Heimsækja vini/ættingja	91	<b>34,1</b>	<b>35,2</b>	<b>28,6</b>	<b>46,2</b>
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	85	15,3	16,5	16,5	69,4
Menntun og/eða starfsþjálfun	53	15,1	15,1	13,2	73,6
Vinnutengt/minni fundir	36	16,7	13,9	16,7	63,9
Ráðstefna/stærri fundir	27	25,9	22,2	11,1	59,3
Annað	150	19,3	16,7	13,3	67,3

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

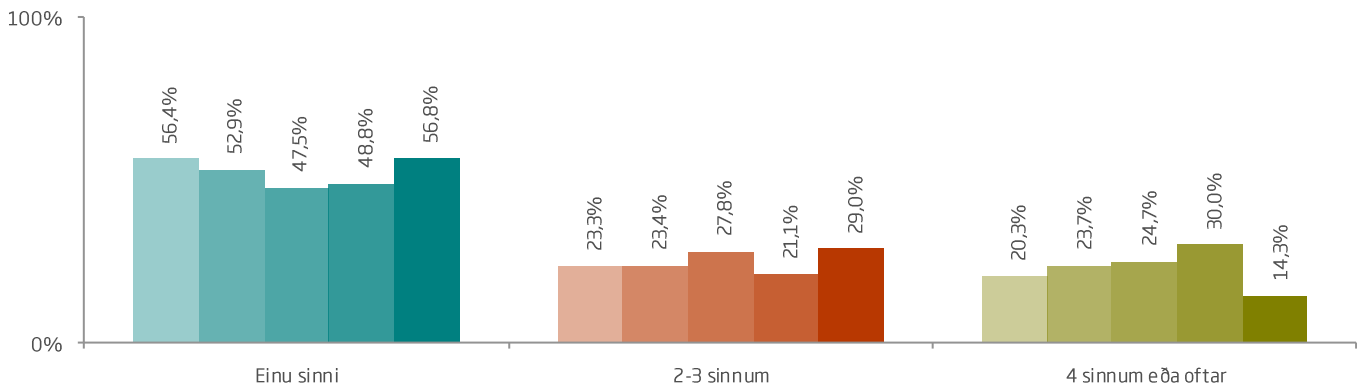
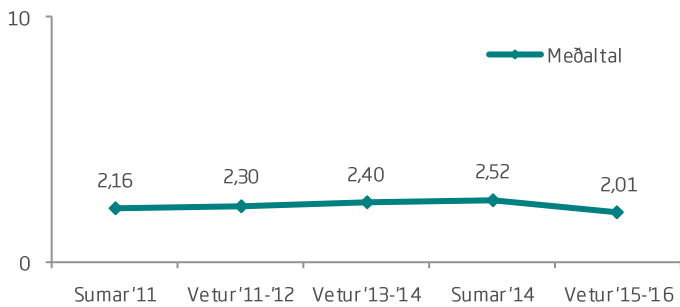
\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp. 135. Hversu oft hafðir þú heimsótt Ísland áður en þú fórst í þessa ferð?



\*Aðeins þeir sem sögðust hafa komið áður til Íslands (Sp. 133) fengu þessa spurningu.





## Sp. 135. Hversu oft hafðir þú heimsótt Ísland áður en þú fórst í þessa ferð?

	Gild svör	Einu sinni	2-3 sinnum	4 sinnum eða oftar	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>259</b>	<b>56,8</b>	<b>29,0</b>	<b>14,3</b>	2,01
<b>Kyn</b>					
Karl	88	60,2	25,0	14,8	1,97
Kona	171	55,0	31,0	14,0	2,03
<b>Aldur</b>					
24 ára og yngri	26	65,4	19,2	15,4	1,90
25-34 ára	66	59,1	30,3	10,6	1,88
35-44 ára	68	55,9	32,4	11,8	1,96
45-54 ára	46	47,8	28,3	23,9	2,38
55 ára og eldri	49	55,1	30,6	14,3	2,03
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	33	57,6	30,3	12,1	1,94
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	46	60,9	23,9	15,2	1,97
Aðrir sérfræðingar	42	50,0	35,7	14,3	2,11
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	26	65,4	19,2	15,4	1,90
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	11	18,2	63,6	18,2	2,68
Tækni-/iðnfræðingur	10	60,0	40,0	0,0	1,60
Nemi	33	66,7	24,2	9,1	1,73
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	22	54,5	18,2	27,3	2,36
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	9	66,7	33,3	0,0	1,50
Annað	23	47,8	30,4	21,7	2,33
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
Háar	92	59,8	29,3	10,9	1,88
Í meðallagi	99	58,6	25,3	16,2	2,03
Lágar	59	50,8	33,9	15,3	2,12
<b>Markaðssvæði*</b>					
Norður Ameríka	111	61,3	27,9	10,8	1,85
Bretland	44	63,6	27,3	9,1	1,77
Mið- og suður Evrópa	57	50,9	36,8	12,3	2,04
Norðurlöndin	38	39,5	23,7	36,8	2,83
Asía	<5				
Annað	5	100,0	0,0	0,0	1,00
<b>Menntun</b>					
Framhaldsskólamenntun eða minna	23	60,9	26,1	13,0	1,91
BSc gráða eða sambærilegt	136	54,4	29,4	16,2	2,09
MSc/PhD. eða sambærilegt	98	60,2	28,6	11,2	1,88

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p&lt;0,05).



## Sp. 135. Hversu oft hafðir þú heimsótt Ísland áður en þú fórst í þessa ferð?

	Gild svör	Einu sinni	2-3 sinnum	4 sinnum eða oftar	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Allir</b>	<b>259</b>	<b>56,8</b>	<b>29,0</b>	<b>14,3</b>	2,01
<b>Þjóðerni</b>					
Bandarískt	89	61,8	29,2	9,0	1,80
Breskt	41	61,0	26,8	12,2	1,89
Kanadískt	23	65,2	21,7	13,0	1,85
Þýskt	23	43,5	43,5	13,0	2,17
Kínverskt	<5				
Franskt	<5				
Spánskt	<5				
Danskt	13	30,8	23,1	46,2	3,19
Sænskt	11	54,5	18,2	27,3	2,36
Svissneskt	7	42,9	28,6	28,6	2,57
Norskt	6	83,3	16,7	0,0	1,25
Hollenskt	<5				
Ítalskt	<5				
Austurrískt	<5				
Annað	32	43,8	34,4	21,9	2,39
<b>Tegund ferðar*</b>					
Pakkaferð	32	68,8	15,6	15,6	1,86
Ferð á eigin vegum	203	54,7	31,0	14,3	2,04
Ferð á vegum vinnu	10	30,0	50,0	20,0	2,55
<b>Tilgangur ferðar*</b>					
Frí	201	62,7	28,4	9,0	1,78
Heimsækja vini/ættingja	49	36,7	30,6	32,7	2,77
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	26	42,3	34,6	23,1	2,44
Menntun og/eða starfsþjálfun	13	15,4	61,5	23,1	2,85
Vinnutengt/minni fundir	13	38,5	53,8	7,7	2,12
Ráðstefna/stærri fundir	11	36,4	36,4	27,3	2,64
Annað	48	33,3	43,8	22,9	2,57

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Nefnt fyrst.

	Fjöldi	%		Fjöldi	%
Norðurljós	262	14,5	Jarðböðin á Mývatni	7	0,4
Náttúra/Landslag	205	11,4	Sundlaugar	6	0,3
Bláa Lónið	171	9,5	Þjónusta við ferðamenn/Flugvöllur	6	0,3
Fólkið/Gestrisni	92	5,1	Þjóðgarðar	6	0,3
Gullni hringurinn	85	4,7	Skaftafellsþjóðgarður	5	0,3
Jökullón/Ísjakar	70	3,9	Menning/Saga	5	0,3
Fossar	65	3,6	Vestmannaeyjar	5	0,3
Goshverir	63	3,5	Gisting	5	0,3
Ganga/Fjallanga	50	2,8	Vesturland	5	0,3
Reykjavík	44	2,4	Lundi	4	0,2
Gullfoss	43	2,4	Austurland/Austfirðir	4	0,2
Náttúruböð/Heilsulindir	36	2,0	Fjöll	4	0,2
Ferðir (rútu-, bíl-, jeppaferðir)	33	1,8	Vatnajökull	4	0,2
Veðrið/Loftslagið	32	1,8	Tjaldferðalög	4	0,2
Hellaskoðunarferð	31	1,7	Verðlag/Kostnaður	4	0,2
Hverir/Jarðhiti	30	1,7	Dreifð byggð/Einvera	4	0,2
Hestar/Hestaferðir	29	1,6	Mývatn	3	0,2
Jöklar	28	1,6	Dettifoss/Ásbyrgi/Jökulsárgljúfur	3	0,2
Matur/Veitingastaðir	27	1,5	Harpa	3	0,2
Suðurland/Suðurströndin	21	1,2	Verðslanir/Varningur/Tíska	3	0,2
Þingvellir	20	1,1	Vegir	3	0,2
Köfun	20	1,1	Kirkjur	3	0,2
Ferðast um	17	0,9	Flugferðir/Útsýnisflug	3	0,2
Hvalir/Hvalaskoðun	16	0,9	Hundasleðar	3	0,2
Snæfellsjökull/Snæfellsnes	13	0,7	Leiðsögumaðurinn	3	0,2
Jöklaferðir/Snjósleðaferðir	12	0,7	Eyjafjallajökull/Fimmvörðuháls	2	0,1
Vestfirðir	12	0,7	Norðurland	2	0,1
Vík/Dyrhólaey/Ströndin	11	0,6	Hjólaferð	2	0,1
Svartir sandar/Svartar strendur	11	0,6	Hveragerði	2	0,1
Viðburðir (t.d. Hátíðir, tónleikar)	10	0,6	Heimsækja sveitabæi	2	0,1
Söfn/Sýningar	8	0,4	Landmannalaugar	1	0,1
Sólarlag/Sólarupprás/Dagsbirta/Bjartar nætur	8	0,4	Annað	75	4,2
Hreint loft/Hreinleiki landsins	8	0,4	Fjöldi svara	1804	100,0
Akureyri	8	0,4	Fjöldi svarenda	1804	93,0
Gamlárskvöld/Flugeldar	8	0,4	Svöruðu ekki	127	6,5
Eldfjöll/Eldfjallasvæði	7	0,4	Heildarfjöldi	1940	100,0
Afslappað/Kyrrð og ró	7	0,4			



## Sp. 136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Nefnt fyrst.

	Gild svör	Norðurljós	Náttúra/ Landslag	Bláa Lónið	Fólkið/ Gestrismi	Gullni hringurinn	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1804</b>	<b>14,5</b>	<b>11,4</b>	<b>9,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>54,8</b>
<b>Kyn</b>							
Karl	602	13,1	13,5	8,5	5,8	3,5	55,6
Kona	1199	15,2	10,3	10,0	4,8	5,3	54,5
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	299	15,7	8,4	8,4	5,0	4,0	<b>58,5</b>
25-34 ára	624	14,1	11,5	9,0	3,8	3,7	57,9
35-44 ára	330	14,5	10,9	11,2	4,5	5,2	53,6
45-54 ára	251	15,9	12,4	13,5	5,6	4,4	<b>48,2</b>
55 ára og eldri	276	13,4	13,8	6,5	8,7	7,2	50,4
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	210	11,9	11,9	10,5	5,7	4,8	55,2
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	402	15,2	12,2	7,7	5,7	4,0	55,2
Aðrir sérfræðingar	294	16,7	10,9	11,9	5,1	3,4	52,0
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	189	16,9	7,9	12,2	3,7	6,3	52,9
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	89	13,5	12,4	15,7	<b>3,4</b>	3,4	51,7
Tækni-/iðnfræðingur	55	12,7	10,9	<b>3,6</b>	3,6	1,8	<b>67,3</b>
Almennur starfsmaður	9	<b>22,2</b>	<b>0,0</b>	<b>22,2</b>	11,1	0,0	<b>44,4</b>
Nemi	249	12,9	11,2	6,4	4,0	5,6	59,8
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	111	11,7	12,6	10,8	6,3	8,1	50,5
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	<b>5,6</b>	11,1	11,1	<b>22,2</b>	0,0	50,0
Annað	157	15,9	<b>12,7</b>	7,0	5,1	6,4	52,9
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	709	13,1	11,0	9,6	5,5	4,9	55,9
Í meðallagi	748	16,0	11,2	11,0	4,4	4,8	52,5
Lágar	281	14,9	12,5	5,3	5,0	3,6	58,7
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	847	15,3	<b>7,0</b>	8,6	5,8	4,0	<b>59,3</b>
Bretland	356	14,6	11,2	<b>16,0</b>	4,2	6,2	47,8
Mið- og suður Evrópa	310	13,9	19,0	<b>5,8</b>	5,2	3,2	52,9
Norðurlöndin	108	<b>1,9</b>	<b>19,4</b>	8,3	5,6	6,5	58,3
Asía	91	18,7	16,5	6,6	2,2	6,6	49,5
Annað	88	<b>19,3</b>	12,5	9,1	4,5	6,8	<b>47,7</b>
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	14,7	14,0	9,3	6,7	4,7	50,7
BSc gráða eða sambærilegt	1052	15,0	10,0	9,8	5,0	4,5	55,7
MSc/PhD. eða sambærilegt	573	13,8	12,6	9,1	4,9	5,2	54,5

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Nefnt fyrst.

	Gild svör	Norðurljós	Náttúra/ Landslag	Bláa Lónið	Fólkið/ Gestrisni	Gullni hringurinn	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1804</b>	<b>14,5</b>	<b>11,4</b>	<b>9,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>54,8</b>
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	647	17,2	<b>6,3</b>	8,0	5,9	3,9	58,7
Breskt	307	15,6	11,1	14,7	3,9	6,8	47,9
Kanadískt	192	8,9	9,9	9,9	5,7	4,7	60,9
Þýskt	69	11,6	23,2	<b>0,0</b>	2,9	<b>0,0</b>	62,3
Kínverskt	50	10,0	14,0	<b>16,0</b>	2,0	4,0	54,0
Franskt	44	13,6	18,2	4,5	<b>0,0</b>	6,8	56,8
Spánskt	34	11,8	26,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	61,8
Danskt	30	<b>0,0</b>	16,7	10,0	3,3	10,0	60,0
Sænskt	27	<b>0,0</b>	<b>29,6</b>	14,8	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>	44,4
Svissneskt	25	16,0	24,0	4,0	16,0	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>
Norskt	21	<b>0,0</b>	14,3	<b>0,0</b>	<b>19,0</b>	<b>0,0</b>	<b>66,7</b>
Hollenskt	20	10,0	15,0	15,0	<b>0,0</b>	10,0	50,0
Ítalskt	16	<b>18,8</b>	12,5	6,3	6,3	6,3	50,0
Austurrískt	8	<b>0,0</b>	25,0	<b>0,0</b>	12,5	<b>0,0</b>	62,5
Annað	314	17,2	13,4	10,5	5,4	5,1	48,4
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	321	<b>19,6</b>	9,3	<b>16,2</b>	5,0	4,4	<b>45,5</b>
Ferð á eigin vegum	1282	13,5	11,5	8,3	5,2	4,7	56,8
Ferð á vegum vinnu	32	<b>6,3</b>	18,8	<b>3,1</b>	6,3	6,3	<b>59,4</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1631	<b>15,3</b>	11,1	9,7	<b>4,9</b>	5,0	<b>54,0</b>
Heimsækja vini/ættingja	91	7,7	12,1	2,2	7,7	3,3	67,0
Viðburður á Íslandi (tengt tómstundum)	81	14,8	8,6	2,5	4,9	1,2	<b>67,9</b>
Menntun og/eða starfsþjálfun	54	5,6	11,1	9,3	9,3	3,7	61,1
Vinnutengt/minni fundir	40	7,5	12,5	7,5	15,0	2,5	55,0
Ráðstefna/stærri fundir	29	3,4	17,2	6,9	10,3	3,4	58,6
Annað	24	<b>0,0</b>	12,5	4,2	<b>20,8</b>	0,0	62,5

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

\*Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.





## Sp. 136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Allt nefnt.

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara		Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Norðurljós	506	28,0	9,6	Jöklaferðir/Snjósleðaferðir	30	1,7	0,6
Náttúra/Landslag	435	24,1	8,3	Næturlíf/Barir	29	1,6	0,6
Bláa Lónið	433	24,0	8,2	Sólarlag/Sólarupprás/Dags birta/Bjartar nætur	29	1,6	0,6
Fólkið/Gestrisni	314	17,4	6,0	Sundlaugar	28	1,6	0,5
Fossar	229	12,7	4,4	Verðlag/Kostnaður	27	1,5	0,5
Reykjavík	222	12,3	4,2	Afslappað/Kyrrð og ró	25	1,4	0,5
Matur/Veitingastaðir	212	11,7	4,0	Gisting	24	1,3	0,5
Gullni hringurinn	212	11,7	4,0	Mývatn	23	1,3	0,4
Goshverir	188	10,4	3,6	Vestfirðir	22	1,2	0,4
Jökullón/Ísjakar	148	8,2	2,8	Kirkjur	22	1,2	0,4
Gullfoss	148	8,2	2,8	Hreint loft/Hreinleiki landsins	21	1,2	0,4
Náttúruböð/Heilsulindir	142	7,9	2,7	Fjöll	20	1,1	0,4
Ganga/Fjallganga	137	7,6	2,6	Gamlárskvöld/Flugeldar	20	1,1	0,4
Hestar/Hestaferðir	109	6,0	2,1	Dýralíf/Jurtaríki	19	1,1	0,4
Veðrið/Loftslagið	109	6,0	2,1	Akureyri	19	1,1	0,4
Ferðir (rútu-, bíl-, jeppaferðir)	92	5,1	1,7	Náttúrulegar við Mývatn	19	1,1	0,4
Hverir/Jarðhiti	85	4,7	1,6	Skaftafellspjóðgarður	16	0,9	0,3
Jöklar	72	4,0	1,4	Harpa	15	0,8	0,3
Suðurland/Suðurströndin	70	3,9	1,3	Þjónusta við ferðamenn/ Flugvöllur	15	0,8	0,3
Þingvellir	67	3,7	1,3	Vesturland	14	0,8	0,3
Hellaskoðunarferð	67	3,7	1,3	Lundar	13	0,7	0,2
Ferðast um	64	3,5	1,2	Dreifð byggð/Einvera	13	0,7	0,2
Svartir sandar/Svartar strendur	53	2,9	1,0	Þjóðgarðar	12	0,7	0,2
Hvalir/Hvalaskoðun	49	2,7	0,9	Vestmannaeyjar	11	0,6	0,2
Snæfellsjökull/Snæfellsnes	41	2,3	0,8	Tjaldferðalög	11	0,6	0,2
Köfun	41	2,3	0,8	Dettifoss/Ásbyrgi/ Jökulsárgljúfur	10	0,6	0,2
Söfn/Sýningar	39	2,2	0,7	Austurland/Austfirðir	10	0,6	0,2
Saga/Menning	38	2,1	0,7	Annað	283	15,7	5,4
Eldfjöll/Eldfjallasvæði	37	2,0	0,7	<b>Fjöldi svara</b>	<b>5264</b>	<b>279,7</b>	<b>100,0</b>
Vík/Dyrhólaey/Ströndin	35	1,9	0,7	<b>Fjöldi svarenda</b>	<b>1805</b>	<b>93,0</b>	
Viðburðir (t.d. hátíðir, tónleikar)	35	1,9	0,7	<b>Svöruðu ekki</b>	<b>135</b>	<b>7,0</b>	
Verzlun/Vörur/Tíska	35	1,9	0,7	<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1940</b>	<b>100</b>	

\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



## Sp. 136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Allt nefnt.

	Gild svör	Norðurljós	Náttúra/ Landslag	Bláa Lónið	Fólkið/ Gestrisni	Fossar	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	602	25,2	27,1	20,3	18,8	13,3	92,9
Kona	1200	29,4	22,6	25,8	16,8	12,3	96,2
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	299	30,1	21,7	25,4	<b>13,7</b>	17,4	95,7
25-34 ára	625	29,0	<b>21,4</b>	21,8	16,2	11,4	95,0
35-44 ára	330	27,0	23,9	<b>31,5</b>	14,2	12,1	95,5
45-54 ára	251	29,5	25,1	26,3	22,3	11,2	94,8
55 ára og eldri	276	25,0	<b>32,2</b>	<b>17,0</b>	<b>23,9</b>	11,6	94,2
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	210	26,2	25,2	24,8	21,0	13,8	94,8
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	403	27,8	28,5	22,6	19,6	12,2	94,0
Aðrir sérfræðingar	294	31,0	23,1	26,9	17,3	10,5	94,9
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	189	33,9	16,4	<b>31,2</b>	14,3	16,4	96,3
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	89	28,1	23,6	25,8	<b>11,2</b>	15,7	96,6
Tækni-/iðnfræðingur	55	27,3	25,5	18,2	14,5	3,6	98,2
Almennur starfsmaður	9	<b>55,6</b>	<b>11,1</b>	22,2	22,2	<b>44,4</b>	88,9
Nemi	249	24,9	22,9	24,1	13,3	13,3	95,6
Lífeyrisþegi/Heimavinandi	111	21,6	<b>30,6</b>	19,8	20,7	12,6	92,8
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	18	<b>16,7</b>	16,7	<b>16,7</b>	<b>33,3</b>	<b>0,0</b>	94,4
Annað	157	28,0	19,7	19,7	18,5	12,7	96,2
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	709	28,1	23,8	23,4	17,9	12,0	94,8
Í meðallagi	749	29,5	22,8	<b>27,9</b>	16,8	14,3	95,1
Lágar	281	27,0	27,8	<b>16,7</b>	16,7	9,6	96,1
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	847	28,7	<b>18,2</b>	23,8	16,2	13,7	95,0
Bretland	356	28,9	24,4	<b>32,9</b>	17,7	10,4	94,4
Mið- og suður Evrópa	310	25,8	32,3	<b>15,5</b>	16,1	14,8	96,1
Norðurlöndin	109	<b>7,3</b>	<b>35,8</b>	22,9	22,0	6,4	93,6
Asía	91	<b>41,8</b>	35,2	28,6	24,2	15,4	92,3
Annað	88	35,2	25,0	17,0	20,5	10,2	98,9
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	150	26,7	23,3	19,3	20,0	18,0	93,3
BSc gráða eða sambærilegt	1053	28,4	23,6	23,9	17,3	13,4	95,6
MSc/PhD. eða sambærilegt	573	27,7	24,6	25,3	16,9	9,6	94,8

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 136. Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni (þrjú atriði)? - Allt nefnt.

	Gild svör	Norðurljós	Náttúra/ Landslag	Bláa Lónið	Fólkið/ Gestrisni	Fossar	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni</b>							
Bandarískt	647	32,0	<b>18,2</b>	24,1	16,2	12,8	94,9
Breskt	307	<b>32,2</b>	23,8	30,6	18,2	11,7	94,1
Kanadískt	192	18,2	18,8	25,0	15,1	15,1	95,8
Þýskt	69	18,8	42,0	<b>1,4</b>	20,3	17,4	98,6
Kínverskt	50	32,0	26,0	<b>32,0</b>	26,0	10,0	92,0
Franskt	44	20,5	22,7	15,9	<b>4,5</b>	18,2	95,5
Spánskt	34	23,5	41,2	5,9	14,7	<b>26,5</b>	97,1
Danskt	30	6,7	30,0	26,7	16,7	10,0	100,0
Sænskt	28	<b>3,6</b>	46,4	28,6	17,9	7,1	92,9
Svissneskt	25	24,0	44,0	8,0	24,0	8,0	92,0
Norskt	21	4,8	23,8	14,3	<b>38,1</b>	<b>0,0</b>	95,2
Hollenskt	20	20,0	20,0	30,0	10,0	10,0	95,0
Ítalskt	16	25,0	18,8	18,8	12,5	12,5	93,8
Austurrískt	8	25,0	<b>62,5</b>	12,5	37,5	12,5	100,0
Annað	314	31,5	29,3	24,8	18,8	11,1	95,2
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	321	<b>34,9</b>	<b>23,4</b>	<b>31,8</b>	16,2	12,1	94,1
Ferð á eigin vegum	1282	26,6	24,0	23,3	17,2	11,9	95,2
Ferð á vegum vinnu	32	<b>9,4</b>	<b>37,5</b>	<b>15,6</b>	9,4	15,6	96,9
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	1631	29,2	23,5	<b>25,0</b>	17,2	12,9	95,0
Heimsækja vini/ættingja	91	14,3	27,5	<b>9,9</b>	24,2	5,5	96,7
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	81	<b>32,1</b>	23,5	18,5	18,5	4,9	95,1
Menntun og/eða starfsþjálfun	54	13,0	25,9	14,8	20,4	13,0	<b>98,1</b>
Vinnutengt/minni fundir	40	12,5	<b>35,0</b>	10,0	27,5	10,0	97,5
Ráðstefna/stærri fundir	29	<b>10,3</b>	<b>20,7</b>	17,2	<b>13,8</b>	13,8	93,1
Annað	24	25,0	25,0	16,7	<b>29,2</b>	12,5	<b>87,5</b>

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.137. Hvaða þrjú þætti mætti helst bæta í íslenskri ferðabjónustu að þínu mati? - Nefnt fyrst.

	Fjöldi	%		Fjöldi	%
Vegamerkingar	80	7,7	Upplýsingar um afþreyingu/viðburði	5	0,5
Almenningssamgöngur	73	7,0	Tjaldsvæði	4	0,4
Ýmis kostnaður	67	6,5	Virðisaukaskattur og tollar	4	0,4
Almenningssalerni	67	6,5	Læra algeng íslensk orð	4	0,4
Ástand vega	57	5,5	Aðrar upplýsingar	3	0,3
Takmarka fjölda ferðamanna/Mass tourism	41	4,0	Verð á bílaleigubílum	3	0,3
Kostnaður við mat	40	3,9	Þjónusta og viðmót starfsfólks á gististöðum	3	0,3
Allt er í fínu lagi	39	3,8	Verslanir/Verslun/Varningur	3	0,3
Valmöguleikar í afþreyingu	35	3,4	Kostnaður við samgöngur	3	0,3
Náttúruvernd	35	3,4	Úrval flugvalmöguleika	3	0,3
Þjónusta og úrval matar/veitingastaða	21	2,0	Framboð á bensínstöðvum	3	0,3
Aðgengi að upplýsingum	20	1,9	Betri vefsíður	3	0,3
Flugvöllur	19	1,8	Henda rusli	3	0,3
Moka snjó af gangstéttum	17	1,6	Miðlæg upplýsingaveita á netinu	2	0,2
Flugsamgöngur	15	1,4	Veðurupplýsingar	2	0,2
Umhverfi/Græn orka	14	1,4	Aðstaða fyrir hjólréiðafólk	2	0,2
Kostnaður við afþreyingu/ferðir	13	1,3	Aðgengi að Wi-Fi	2	0,2
Ókurteist fólk/starfsfólk	12	1,2	Úrval ferða	1	0,1
Upplýsingar á öðrum tungumálum	11	1,1	Gæði matar/veitingastaða	1	0,1
Afgreiðslutímar	11	1,1	Annað	156	15,1
Aðgengi/Einfaldleiki	11	1,1	Fjöldi svara	1036	100,0
Gæði gististaða	10	1,0	Fjöldi svarenda	1036	53,4
Rútu-/Strætisvagnsamgöngur	10	1,0	Svöruðu ekki	904	46,6
Norðurljósaferð	10	1,0	Heildarfjöldi	1940	100,0
Vandamál með bílaleigu	10	1,0			
Íslenska krónan	10	1,0			
Verð á gististöðum	9	0,9			
Útsýnisstaðir/Útskot á vegum	9	0,9			
Úrval gistimöguleika	8	0,8			
Öryggi	8	0,8			
Bláa Lónið	8	0,8			
Auglýsingamennska	7	0,7			
Hætta að selja hvalkjöt	7	0,7			
Gæði/Þjónusta/Stundvísi flugfélaga	6	0,6			
Skilti við göngustíga og skipulag þeirra	6	0,6			
Kort	5	0,5			
Kostnaður við samgöngur	5	0,5			



## Sp. 137. Hvaða þrjá þætti mætti helst bæta í íslenski ferðapjónustu að þínu mati? - Nefnt fyrst.

	Gild svör	Vega- merkingar	Almennings- samgöngur	Annar kostnaður	Almennings- salerni	Ástand vega	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1036</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>66,8</b>
<b>Kyn</b>							
Karl	344	7,8	5,8	7,0	5,5	8,1	65,7
Kona	690	7,7	7,7	6,1	7,0	4,2	67,4
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	147	4,8	<b>13,6</b>	6,8	4,8	5,4	64,6
25-34 ára	370	7,6	8,4	7,3	5,4	7,0	64,3
35-44 ára	200	8,5	4,0	8,0	9,5	6,0	<b>64,0</b>
45-54 ára	142	7,0	6,3	2,8	4,9	2,8	<b>76,1</b>
55 ára og eldri	165	9,1	<b>3,0</b>	6,1	7,9	3,6	70,3
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	122	9,8	4,1	7,4	9,0	9,8	59,8
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	251	5,6	5,6	7,6	7,2	5,6	68,5
Aðrir sérfræðingar	165	9,7	4,2	4,8	6,7	4,2	70,3
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	104	8,7	10,6	6,7	6,7	5,8	61,5
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	52	5,8	7,7	7,7	1,9	3,8	73,1
Tækni-/iðnfræðingur	34	<b>14,7</b>	5,9	<b>11,8</b>	8,8	2,9	<b>55,9</b>
Almennur starfsmaður	<5						
Nemi	123	4,1	<b>17,9</b>	5,7	3,3	5,7	63,4
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	64	9,4	6,3	6,3	7,8	0,0	70,3
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	8,3	8,3	<b>83,3</b>
Annað	98	8,2	3,1	4,1	5,1	5,1	74,5
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	429	8,9	6,1	6,1	7,5	4,9	66,7
Í meðallagi	420	6,0	6,7	7,4	6,0	6,2	67,9
Lágar	158	10,1	9,5	5,7	3,8	4,4	66,5
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	500	8,8	<b>4,8</b>	5,0	6,2	4,2	<b>71,0</b>
Bretland	190	7,4	6,3	7,9	7,9	<b>2,1</b>	68,4
Mið- og suður Evrópa	185	5,9	9,2	<b>10,8</b>	4,3	8,1	61,6
Norðurlöndin	51	7,8	5,9	9,8	5,9	11,8	58,8
Asía	50	2,0	<b>18,0</b>	<b>0,0</b>	14,0	<b>14,0</b>	<b>52,0</b>
Annað	58	10,3	13,8	1,7	5,2	6,9	62,1
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	65	3,1	7,7	4,6	9,2	3,1	72,3
BSc gráða eða sambærilegt	606	7,9	6,4	6,6	5,4	5,6	68,0
MSc/PhD. eða sambærilegt	349	8,3	7,7	6,0	7,4	5,7	64,8

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p&lt;0,05).



## Sp. 137. Hvaða þrjá þætti mætti helst bæta í íslenski ferðapjónustu að þínu mati? - Nefnt fyrst.

	Gild svör	Vega- merkingar	Almennings- samgöngur	Annar kostnaður	Almennings- salerni	Ástand vega	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Allir</b>	<b>1036</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>66,8</b>
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	374	8,0	5,9	4,8	5,9	4,0	71,4
Breskt	159	8,2	3,8	7,5	7,5	1,9	71,1
Kanadískt	122	9,8	3,3	4,9	6,6	4,9	70,5
Þýskt	44	2,3	6,8	6,8	6,8	11,4	65,9
Kínverskt	24	<b>0,0</b>	12,5	4,2	4,2	16,7	62,5
Franskt	29	6,9	6,9	6,9	10,3	3,4	65,5
Spánskt	22	4,5	4,5	22,7	4,5	<b>22,7</b>	<b>40,9</b>
Danskt	11	9,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>18,2</b>	18,2	54,5
Sænskt	14	7,1	<b>0,0</b>	7,1	<b>0,0</b>	7,1	78,6
Svissneskt	16	6,3	12,5	<b>0,0</b>	6,3	<b>0,0</b>	75,0
Norskt	7	<b>14,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	14,3	<b>0,0</b>	71,4
Hollenskt	12	8,3	<b>0,0</b>	16,7	<b>0,0</b>	8,3	66,7
Ítalskt	6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Austurrískt	5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	60,0
Annað	191	8,4	<b>15,7</b>	7,9	6,8	7,3	53,9
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	192	7,3	5,2	<b>6,3</b>	6,8	2,1	<b>72,4</b>
Ferð á eigin vegum	794	7,2	7,4	6,8	6,4	6,3	65,9
Ferð á vegum vinnu	18	11,1	0,0	<b>16,7</b>	11,1	11,1	<b>50,0</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	959	7,8	7,2	6,2	6,6	5,6	66,6
Heimsækja vini/ættingja	54	9,3	5,6	5,6	7,4	1,9	70,4
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	54	9,3	1,9	<b>1,9</b>	7,4	<b>11,1</b>	68,5
Menntun og/eða starfsþjálfun	28	7,1	<b>10,7</b>	10,7	7,1	<b>0,0</b>	64,3
Vinnutengt/minni fundir	20	<b>15,0</b>	<b>0,0</b>	10,0	<b>5,0</b>	10,0	<b>60,0</b>
Ráðstefna/stærri fundir	19	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	5,3	63,2
Annað	16	6,3	6,3	6,3	6,3	<b>0,0</b>	<b>75,0</b>

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).

†Í þessari bakgrunnsbreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktækt ekki reiknuð milli hópa.



## Sp.137. Hvaða þrjú þætti mætti helst bæta í íslenski ferðapjónustu að þínu mati? - Allt nefnt.

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara		Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Vegamerkingar	132	12,7	6,5	Gæði gististaða	19	1,8	0,9
Almenningssalerni	130	12,5	6,4	Aðgengi/Einfaldleiki	17	1,6	0,8
Annar kostnaður	124	12,0	6,1	Upplýsingar um afþreyingu/viðburði	16	1,5	0,8
Almenningssamgöngur	110	10,6	5,4	Auglýsingamennska	16	1,5	0,8
Ástand vega	107	10,3	5,3	Hætta að selja hvalkjöt	15	1,4	0,7
Kostnaður við mat	85	8,2	4,2	Verslanir/Verslun/ Varningur	14	1,4	0,7
Þjónusta og úrval matar/veitingastaða	80	7,7	4,0	Virðisaukaskattur og tollar	12	1,2	0,6
Takmarka fjölda ferðamanna/ Mass tourism	74	7,1	3,7	Framboð á bensínstöðvum	12	1,2	0,6
Valmöguleikar í afþreyingu	72	6,9	3,6	Veðurupplýsingar	10	1,0	0,5
Náttúruvernd	66	6,4	3,3	Henda rusli	9	0,9	0,4
Allt er í fínu lagi	63	6,1	3,1	Skilti við göngustíga og skipulag þeirra	9	0,9	0,4
Aðgengi að upplýsingum	49	4,7	2,4	Gæði/Þjónusta/Stundvísi flugfélaga	9	0,9	0,4
Moka snjó af gangstéttum	35	3,4	1,7	Betri vefsíður	8	0,8	0,4
Flugvöllur	35	3,4	1,7	Úrval flugvalmöguleika	8	0,8	0,4
Flugsamgöngur	32	3,1	1,6	Kostnaður við samgöngur	8	0,8	0,4
Afgreiðslutímar	30	2,9	1,5	Læra algeng íslensk orð	7	0,7	0,3
Norðurljósaferð	29	2,8	1,4	Upplýsingar um gistingu og veitingastaði	7	0,7	0,3
Upplýsingar á öðrum tungumálum	29	2,8	1,4	Tjaldsvæði	7	0,7	0,3
Útsýnisstaðir/Útskot á vegum	27	2,6	1,3	Aðgengi að Wi-Fi	6	0,6	0,3
Vandamál með bílaleigu	26	2,5	1,3	Tilboð/Afsláttur	6	0,6	0,3
Umhverfi/Græn orka	24	2,3	1,2	Ókurteist fólk/starfsfólk	6	0,6	0,3
Kostnaður við afþreyingu/ferðir	23	2,2	1,1	Annað	252	24,3	12,5
Rútu-/Strætisvagnasamgöngur	23	2,2	1,1	Fjöldi svara	2021	168,2	100,0
Úrval gistimöguleika	22	2,1	1,1	Fjöldi svarenda	1037	53,5	
Öryggi	21	2,0	1,0	Svöruðu ekki	903	46,5	
Kort	21	2,0	1,0	Heildarfjöldi	1940	100	
Bláa Lónið	20	1,9	1,0				
Ókurteist fólk/starfsfólk	20	1,9	1,0				
Verð á gististöðum	20	1,9	1,0				
Íslenska krónan	19	1,8	0,9				

\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.



## Sp.137. Hvaða þrjá þætti mætti helst bæta í íslenskri ferðapjónustu að þínu mati? - Allt nefnt.

	Gild svör	Vega- merkingar	Almennings- salerni	Annar kostnaður	Almennings- samgöngur	Ástand vega	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	344	13,7	11,0	14,5	8,7	13,4	84,3
Kona	691	12,3	13,3	10,6	11,6	8,8	85,4
<b>Aldur</b>							
24 ára og yngri	147	9,5	11,6	15,0	<b>19,0</b>	8,8	84,4
25-34 ára	371	13,2	10,5	13,2	12,1	14,0	84,4
35-44 ára	200	11,0	17,0	12,0	8,0	10,0	80,5
45-54 ára	142	14,1	9,2	7,0	7,7	4,2	89,4
55 ára og eldri	165	13,9	15,2	11,5	<b>6,1</b>	7,3	89,1
<b>Hvert er starfsheiti þitt?</b>							
Framkvæmdastjóri	122	16,4	14,8	11,5	6,6	10,7	84,4
Sérfræðingur (læknir/lögfr./bókari o.fl.)	251	10,0	11,6	10,8	8,4	11,2	85,3
Aðrir sérfræðingar	165	15,2	12,7	10,3	6,7	10,9	89,7
Kennari/Starfsm. í heilbr.þjón.	104	15,4	12,5	13,5	12,5	10,6	82,7
Starfsm. á skrifstofu/í þjónustu	52	9,6	<b>5,8</b>	9,6	11,5	5,8	86,5
Tækni-/iðnfræðingur	34	<b>20,6</b>	<b>23,5</b>	14,7	17,6	14,7	<b>73,5</b>
Almennur starfsmaður	<5						
Nemi	124	<b>6,5</b>	8,9	16,9	<b>24,2</b>	8,9	81,5
Lífeyrisþegi/Heimavinnandi	64	12,5	17,2	15,6	10,9	<b>4,7</b>	85,9
Listamaður/Tónlistarmaður/Leikari	12	8,3	8,3	16,7	8,3	<b>16,7</b>	<b>91,7</b>
Annað	98	14,3	14,3	7,1	<b>6,1</b>	10,2	84,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
Háar	430	14,0	14,2	11,6	9,1	10,2	85,3
Í meðallagi	420	11,4	10,7	13,1	9,5	10,2	84,3
Lágar	158	14,6	11,4	10,1	16,5	9,5	87,3
<b>Markaðssvæði*</b>							
Norður Ameríka	500	15,2	12,2	8,6	<b>6,4</b>	8,4	87,6
Bretland	190	12,6	13,2	12,6	10,5	<b>6,8</b>	<b>88,4</b>
Mið- og suður Evrópa	186	8,1	12,4	<b>18,8</b>	15,1	14,5	76,9
Norðurlöndin	51	11,8	9,8	15,7	7,8	11,8	86,3
Asía	50	6,0	18,0	<b>8,0</b>	24,0	<b>22,0</b>	<b>76,0</b>
Annað	58	13,8	12,1	15,5	<b>24,1</b>	13,8	84,5
<b>Menntun</b>							
Framhaldsskólamenntun eða minna	65	10,8	12,3	6,2	9,2	13,8	86,2
BSc gráða eða sambærilegt	607	13,3	11,5	12,9	10,5	10,2	86,7
MSc/PhD. eða sambærilegt	349	12,3	13,5	10,6	10,6	10,0	81,9

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp.137. Hvaða þrjá þætti mætti helst bæta í íslenskri ferðapjónustu að þínu mati? - Allt nefnt.

	Gild svör	Vega- merkingar	Almennings- salerni	Annar kostnaður	Almennings- samgöngur	Ástand vega	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Þjóðerni*</b>							
Bandarískt	374	15,0	12,3	8,3	7,0	7,5	88,0
Breskt	159	14,5	12,6	13,2	6,9	6,9	88,1
Kanadískt	122	14,8	10,7	9,0	5,7	10,7	86,9
Þýskt	45	4,4	15,6	8,9	13,3	15,6	73,3
Kínverskt	24	<b>0,0</b>	4,2	16,7	<b>25,0</b>	16,7	83,3
Franskt	29	6,9	10,3	13,8	6,9	13,8	86,2
Spánskt	22	4,5	18,2	27,3	13,6	<b>31,8</b>	<b>68,2</b>
Danskt	11	9,1	27,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	18,2	81,8
Sænskt	14	14,3	<b>0,0</b>	7,1	7,1	7,1	<b>100,0</b>
Svissneskt	16	12,5	6,3	<b>0,0</b>	18,8	6,3	81,3
Norskt	7	14,3	14,3	14,3	14,3	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Hollenskt	12	<b>25,0</b>	16,7	<b>41,7</b>	<b>0,0</b>	8,3	91,7
Ítalskt	6	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
Austurrískt	5	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>	40,0	<b>0,0</b>	20,0	<b>100,0</b>
Annað	191	11,0	14,1	17,8	23,0	14,1	77,5
<b>Tegund ferðar*</b>							
Pakkaferð	192	10,4	14,1	<b>10,9</b>	7,8	<b>4,7</b>	<b>88,5</b>
Ferð á eigin vegum	795	12,7	12,2	11,9	<b>11,4</b>	11,6	84,2
Ferð á vegum vinnu	18	11,1	11,1	<b>27,8</b>	<b>0,0</b>	<b>16,7</b>	<b>72,2</b>
<b>Tilgangur ferðar*</b>							
Frí	960	12,9	12,8	12,0	10,8	10,5	85,2
Heimsækja vini/ættingja	55	14,5	14,5	10,9	<b>16,4</b>	7,3	89,1
Viðburður á Íslandi (tengt tímstundum)	55	12,7	10,9	<b>7,3</b>	3,6	<b>18,2</b>	83,6
Menntun og/eða starfsþjálfun	28	14,3	17,9	10,7	10,7	<b>3,6</b>	82,1
Vinnutengt/minni fundir	20	15,0	<b>10,0</b>	15,0	10,0	15,0	80,0
Ráðstefna/stærri fundir	19	5,3	<b>21,1</b>	<b>21,1</b>	<b>0,0</b>	5,3	84,2
Annað	16	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	87,5

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Í þessari bakgrunnubreytu gátu svarendur valið fleiri en eitt svar, því er marktekt ekki reiknuð milli hópa.