

FMS 2020-18
ISBN 978-9935-9512-5-0
ISSN 2547-8060



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

FERÐAMÁLARANNSÓKNIR

TOURISM RESEARCH IN ICELAND

JÚNÍ 2020

Erlendir ferðamenn í Mývatnssveit sumarið 2019

Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Pórný Barðadóttir



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa, Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Erlendir ferðamenn í Mývatnssveit sumarið 2019 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Höfundur: Þórný Barðadóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2020-18

ISBN: 978-9935-9512-5-0

ISSN: 2547-8060

Öll réttindi áskilin. Samantekt þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FERÐAVENJUKÖNNUN Í MÝVATNSSVEIT 2019

Byggð í Mývatnssveit á sér langa sögu. Þar var lengi framan af hefðbundið landbúnaðarsamfélag auk þess sem raforkuframleiðsla og iðnaður voru um tíma mikilvægir atvinnuvegir. Nokkuð er þó síðan ferðaþjónusta varð aðalvinnugrein sveitarinnar og er hún starfrækt allt árið um kring (Skútustaðahreppur, 2017). Á vaxtarárum íslenskrar ferðaþjónustu fjölgaði erlendum ferðamönnum hratt í Mývatnssveit og þegar árið 2014 var farið að bera á áhyggjum af fjölda ferðamanna og afleiðingum heimsóknna á nærumhverfi (Ferðaþjónusta í Mývatnssveit..., 2014, 22. júlí). Mývatnssveit var eitt þriggja svæða til rannsóknar á samfélagslegum áhrifum ferðaþjónustu árið 2015. Þar sýndu helstu niðurstöður að heimamenn væru almennt velviljaðir í garð ferðamanna en að atvinnugreinin væri þó farin að reyna á þolrif íbúa (Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, 2016). En hvað segja erlendir ferðamennirnir sjálfir um heimsókn til Mývatnssveitar? Hvers vegna heimsækja þeir Mývatnssveit, hvernig ferðast þeir, hversu lengi dvelja þeir og hvað aðhafast þeir í heimsókninni? Hér á eftir er gerð grein fyrir niðurstöðum ferðavenju- og útgjaldakönnunar sem framkvæmd var meðal erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019.

Uppbygging skýrslunnar er á þann veg að eftir inngangskafli verður gerð grein fyrir aðferðafræði könnunar og úrvinnslu gagna. Því næst verða niðurstöður kynntar. Niðurstöður eru settar þannig fram að fyrst eru sýnd svör um bakgrunn svarenda, þá niðurstöður er varða ferðalagið því næst um ákvarðanir og upplýsingaleit. Næstar eru niðurstöður er varða gistingu og afþreyingu í heimsókn áður en komið er að útgjöldum. Loks eru sýndar niðurstöður sem varða ánægjustig og líkindi meðmæla með staðnum auk greiningar á opnum ummælum ferðamanna um heimsókn þeirra til Mývatnssveitar. Að loknum niðurstöðukafli er samantekt á helstu niðurstöðunum og umræður um þær. Auk þess er samantekt þar sem bornar eru saman helstu niðurstöður könnunarinnar á þeim fjórum stöðum sem til rannsóknar voru sumarið 2019. Að síðustu eru stutt lokaorð. Í viðauka eru birtar krosstöflur sem sýna svör könnunarinnar í Mývatnssveit út frá bakgrunnsbreytum og reiknaðri marktekt eftir því sem við á.

Ingvari Þorsteinssyni hjá MMR er þakkað gott samstarf við uppsetningu og forritun spurningalista auk frumúrvinnslu gagna. Helga Einarsdóttir, sérfræðingur hjá RHA fær þakkið fyrir villuprófun og hreinsun gagna auk umsjónar með skilum þeirra til Mælaborðs ferðaþjónustunnar. Landverðir Umhverfisstofnunar fá þakkið fyrir greinargóðar upplýsingar um eðli ferðaþjónustu í Mývatnssveit og framboð afþreyingar og gistingu. Síðast en ekki síst fær góðar þakkið Elke aðstoðarspyrill í Mývatnssveit. Sérstakar þakkið fá Lilja B. Rögnvaldsdóttir og Valeriya – Lera - Posmitnaya. Lilja fyrir umsjón og framkvæmd greiningar á útgjöldum og ýmsum opnum spurningum auk ómetanlegrar aðstoðar við fjölmarga þætti könnunar, úrvinnslu og skýrslugerðar. Lera fyrir að stýra og framkvæma gagnaöflun á öllum könnunarstöðum sumarsins 2019 af sinni einstöku elju, samvirksemi og dugnaði.



Mynd 1. Könnun svarað. Spyrill RMF aðstoðar erlendan ferðamann í Mývatnssveit 2019
© Valeriya Posmitnaya

Efnisyfirlit

Ferðavenjukönnun í Mývatnssveit 2019	3
Myndaskrá	4
Inngangur	5
Aðferð	6
Niðurstöður	7
Kyn	7
Aldur	7
Búsetuland	8
Ferðamáti	9
Ferðafélagar	9
Tilgangur ferðalags	10
Tímasetning ákvörðunar um heimsókn	10
Helsta ástæða heimsóknar	11
Upplýsingaleit	12
Dvalarlengd	12
Gisting	13
Ástæða þess að ekki var gíst í Mývatnssveit	13
Gistimáti	14
Gisting fyrir og eftir heimsókn	15
Afpreying	16
Útgjöld	17
Hápunktur heimsóknar	18
Meðmælaskor	19
Ánægja	20
Opnar athugasemdir	20
Umræður	21
Samanburður rannsóknasvæða 2019	23
Lokaorð	24
Heimildir	25
Viðaukar	27

MYNDASKRÁ

Mynd 1. Könnun svarað. Spyrill RMF aðstoðar erlendan ferðamann í Mývatnssveit 2019.....	3
Mynd 2. Staðsetning ferðavenjukannana 2013-2019 og ártöl fyrirlagna. Grænir kassar sýna rannsóknarsvæði sumarsins 2019	5
Mynd 3. Kynjahlutfall erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019	7
Mynd 4. Aldur erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017 og á landsvísu	7
Mynd 5. Búsetuland ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019, samanborið við 2015, 2017 og á landsvísu	8
Mynd 6. Ferðamáti erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015 og 2017	9
Mynd 7. Ferðafélagar erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015 og 2017	9
Mynd 8. Tilgangur ferðalags erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015, 2017 og niðurstöður á landsvísu	10
Mynd 9. Tímasetning ákvörðunar erlendra ferðamanna um að heimsækja Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	10
Mynd 10. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019 - orðaský	11
Mynd 11. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019, samanborið við 2015 og 2017	11
Mynd 12. Upplýsingaleit erlendra ferðamanna um Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	12
Mynd 13. Dvalarlengd erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	12
Mynd 14. Gistihlutfall erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	13
Mynd 15. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn gistu ekki í Mývatnssveit 2019.....	13
Mynd 16. Gistimáti erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019 samanborið við 2015, 2017 og á landsvísu	14
Mynd 17. Gisting fyrir og eftir heimsókn til Mývatnssveitar 2019	15
Mynd 18. Afpreying erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019, samanborið við 2015 og 2017	16
Mynd 19. Sólarhringsútgjöld erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	17
Mynd 20. Hápunktur heimsóknar til Mývatnssveitar 2019 - orðaský	18
Mynd 21. Hápunktur heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019	18
Mynd 22. Meðmælaskor erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019	19
Mynd 23. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn í Mývatnssveit 2019 geta mælt með staðnum	19
Mynd 24. Ábendingar erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 um það sem þarf að bæta til þess að mælt verði með staðnum	19
Mynd 25. Ánægja erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017	20
Mynd 26. Opnar athugasemdir erlendra ferðamanna um heimsókn til Mývatnssveitar 2019	20
Mynd 27. Nokkur ummæli erlendra ferðamanna um heimsóknina til Mývatnssveitar 2019.....	22

INNGANGUR

Ferðapjónusta heimsins þarf að takast á við mikið uppbyggingarstarf í kjölfar Covid-19 heimsfaraldursins. Ferðamálaráð Sameinuðu þjóðanna (WTO) kallar eftir nýrri hugsun þar sem þanþol jafnt áfangastaða sem gesta verði leiðarljós við endurskipulagningu ferðapjónustunnar. Ennfremur leggur ráðið áherslu á að víðtæk samvinna, þekking og áreiðanleg gögn verði lögð til grundvallar við uppbyggingarstarfið (SP-WTO, e.d.). Svæðisbundnar kannanir um ferðavenjur erlendra ferðamanna hér á landi eru gott dæmi um áreiðanlega upplýsingaöflun af því tagi sem WTO kallar eftir.

Samantekt þessi sýnir niðurstöður ferðavenju- og útgjaldakönnunar sem framkvæmd var meðal erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019. Ferðavenjukönnunin er hluti af umfangsmiklu verkefni sem tilheyrir reglulegri gagnasöfnun hins opinbera á ýmsum þáttum ferðapjónustu og ferðamennsku á Íslandi. Könnunin var unnin af Rannsóknamiðstöð ferðamála fyrir Ferðamálastofu.

Staðbundin ferðavenjukönnun var framkvæmd í Þingeyjarsýslum árið 2013 (Lilja B. Rögnvaldsdóttir, 2014) og frá árinu 2015 hefur könnun verið lögð fyrir erlenda sumarferðamenn á alls 14 stöðum víðsvegar um land (sjá m.a. Lilja B. Rögnvaldsdóttir 2016a; 2016b; 2018a; 2018b; 2018c). Mynd 2 sýnir þessa staði og í sviga má sjá ártal könnunar á hverjum stað. Í upphafi var verkefnið unnið samhliða umfangsmikilli rannsókn sem fjallaði um útfærslu íslenskra ferðapjónustureikninga og aðlögun þeirra að alþjóðlegum stöðlum um hliðarreikninga ferðapjónustunnar (e. *tourism satellite account*) (sjá Cristi Frenç 2013; 2014a; 2014b).

Megintilgangur verkefnisins hefur frá upphafi verið öflun svæðisbundinna gagna um ferðavenjur og neyslu erlendra ferðamanna, enda hafa niðurstöður sýnt að ýmsir þættir eru breytilegir eftir áfangastöðum. Það á meðal annars við um ákvörðun um viðkomu, dvalarlengd og útgjaldamynstur. Á flestum rannsóknarstöðunum hafa kannanirnar verið gerðar oft en einu sinni og þar með hefur orðið til tímalína gagna sem getur fangað breytta ferðahegðun, neyslu og ánægjustig ferðamanna á viðkomandi stöðum.

Niðurstöður svæðisbundinna ferðavenju- og útgjaldakannana eru því mikilvægt innlegg við ákvarðanatökur stjórnvalda, auk þess að veita atvinnugreininni og viðkomandi áfangastöðum mikilvægar upplýsingar til eigin aðgerða, ákvarðana og markaðssetningar.

Sumarið 2019 var ferðavenjukönnun framkvæmd á fjórum stöðum, Borgarnesi, Akureyri, Mývatnssveit og á Höfn í Hornafirði. Staðirnir eru einkenndir með grænum lit á mynd 2. Á öllum stöðunum hefur könnunin verið framkvæmd áður.



Mynd 2. Staðsetning ferðavenjukannana 2013-2019 og ártöl fyrirlagna. Grænir kassar sýna rannsóknarsvæði sumarsins 2019

AÐFERÐ

Framkvæmd könnunarinnar var á þann veg að spyrjar komu sér fyrir á fyrirfram afmörkuðum könnunarstöðum og báðu ferðamenn sem um fóru að svara könnuninni. Ferðamenn fengu þá í hendur nettengdar spjaldtölvur sem voru forritaðar spurningalistanum á fjórum tungumálum, ensku, þýsku, frönsku og spænsku. Flestar spurninganna voru lokaðar þar sem svarendur merktu við þann svarmöguleika sem best átti við. Sumar spurninganna gáfu einungis kost á einu svári, til að mynda spurningar um ferðamáta og gistingu, meðan í öðrum var óskað svara við öllum þeim valkostum sem við áttu. Dæmi um það eru spurningar um val á afþreyingu og upplýsingaleit um Mývatnssveit. Spurningar um ástæðu heimsóknar, hápunkt ferðar og nánari útlitun varðandi meðmæli voru opnar, auk þess sem svarendur voru í nokkrum lokuðum spurningum beðnir um að tilgreina svör með opnum svarmöguleika. Dæmi um það er tilgreining ástæðu ef ekki var gíst í Mývatnssveit.

Til að varast skekkju í niðurstöðum, voru svarmöguleikar afþreyingar valdir í samráði við upplýsingamiðstöðvar á hverjum stað. Til greiningar á útgjaldaspurningu var verðlag á hverjum stað kannað meðal gístistaða, afþreyingarfyrirtækja og annarra þjónustuaðila til að geta betur lagt mat á útlaga (útgjöld sem stungu í stúf) sem skekkt gætu niðurstöður og haft áhrif á áreiðanleika könnunarinnar. Til að tryggja sem bestan samanburð milli ára, var spurningum og svarmöguleikum ekki breytt frá því sem var í könnun 2018.

Í fyrri könnunum var unnið út frá því að ná 500 svörum en gjarnan er miðað við að fari þýði í könnun yfir 1.000.000 náist marktækur fjöldi svara með 384 fjölda úrtaki miðað við 95% öryggismörk (Vaske, 2008). Í könnun 2019 var ákveðið að auka fjölda svara í 700 á hverjum stað til að auka svigrúm til tölfræðilegrar úrvinnslu. Við greiningu gagna og samanburð milli bakgrunnsbreyta var samkvæmt hefðum tölfræði miðað við að hver breyta næði 30 svörum (Kar og Ramalingam, 2013). Við útreikning útgjalda var þó samkvæmt verksamningi miðað við 50 svör í hverjum útgjaldaflökki.

Könnunin stóð yfir tímabilið 23. júlí til 30. ágúst 2019. Við fyrirlögn var dögum skipt upp í þrjú tímabil frá kl. 9 að morgni til 21 að kvöldi og leitast við að verja jöfnum tíma í gagnaöflun innan þessara tímabila. Eins var lögð áhersla á að dreifa fyrirlögn sem jafnast yfir vikuna sem og á milli könnunarsvæða. Könnunin í Mývatnssveit fór að mestu fram annars vegar á svæðinu við Upplýsingamiðstöð og verslun í Reykjahlíð og hins vegar við Dimmuborgir.

Alls voru 801 erlendir ferðamenn beðnir um að svara könnuninni. Af þeim samþykktu 713 þátttöku eða 89%. Unnið var með 704 gild svör. Um var að ræða úrtakskönnun og niðurstöðurnar eru því upplýsingar sem veitt geta innsýn og vísbendingar þó forðast beri að nota þær til alhæfinga.

Í spurningakönnuninni er meðal annars spurt um búsetuland ferðamanna. Til einföldunar á texta er þó gjarnan talað um þjóðerni svarenda, þ.e. Bretar, Þjóðverjar o.s.frv. í stað þess að segja ferðamenn frá Bretlandi, Þýskalandi, o.s.frv. Í útgjaldaspurningu var óskað eftir svörum um sólarhringsútgjöld í Mývatnssveit. Spurt var um upphæðir greiddar fyrir kaup á þjónustu, neysluvörum og öðrum vörum til eigin nota eða gjafa. Við framsetningu spurninga og úrvinnslu gagna var stuðst við reglur þjóðhagsreikninga um einkaneyslu. Útgjöld eru reiknuð á alla svarendur útgjaldaspurningar hvort sem peningaleg greiðsla á sér stað um leið eða ekki (SP-DESA 2010a; 2010b). Til gagnavinnslu var notast við Excel töflureikni og tölfræðiforritið SPSS. Við útreikninga á útgjöldum í erlendum gjaldmiðlum voru upphæðir umreiknaðar í íslenskar krónur á miðgengi Seðlabanka Íslands þann 15. júlí 2019. Við samanburð á útgjöldum frá fyrri könnunum eru útgjöld sýnd á verðlagi hvers árs. Hreinsuðum gögnum og niðurstöðum útgjaldagreiningar var samkvæmt verksamningi skilað inn til Mælaborðs ferðaþjónustunnar.

Hér á eftir er gerð grein fyrir niðurstöðum ferðavenjukönnunar meðal erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019. Niðurstöðurnar eru sýndar í samanburði við niðurstöður tveggja fyrri kannana í Mývatnssveit sem framkvæmdar voru sumrin 2015 (Lilja B. Rögnvaldsdóttir, 2016a) og 2017 (Lilja B. Rögnvaldsdóttir, 2018a). Þá eru niðurstöður jafnframt bornar saman við samanburðarhæf gögn sem til eru á landsvísu

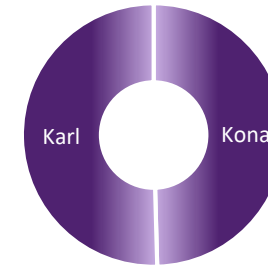
NIÐURSTÖÐUR

KYN

Spurning: *Hvert er kyn þitt?*

Fjöldi svara: 694. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 99%

Kynjahlutföll ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019 voru jöfn eða 49,6% konur og 50,4% karlar (mynd 3) (viðauki 1). Í könnunum á landsvísu var hlutfall kvenna lítið eitt hærra en karla sumarið 2014¹ (Ferðamálastofa, 2014) en karla sumarið 2019 (Ferðamálastofa, e.d.-a).



Mynd 3. Kynjahlutfall erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019

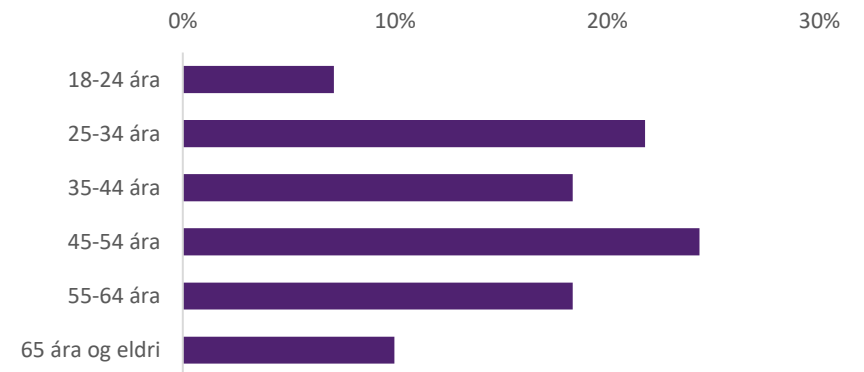
ALDUR

Spurning: *Hvert er fæðingarár þitt?*

Fjöldi svara: 702. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 100%

Meðalaldur svarenda í Mývatnssveit var 45,3 ár. Spurningu um aldur var svarað með fæðingarári og niðurstöðurnar umreiknaðar í aldur og skipt í tíu ára aldursflokka (viðauki 2). Svarendur skiptust að mestu í fjóra aldursflokka. Flestir voru í aldursfloknum 45-54 ára (24%), þá 25-34 ára (22%) og loks 35-44 ára og 55-64 ára (18%). Færri voru í yngsta (7%) og elsta 10%) aldurshópnum (mynd 4).

Aldurssamsetning erlendra ferðamanna hefur verið ögn breytileg milli kannana, þá bæði í Mývatnssveit og á landsvísu. Ferðamenn í Mývatnssveit hafa þó öll árin verið lítið eitt eldri en ferðamenn á landsvísu.



Mynd 4. Aldur erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017 og á landsvísu

¹ Mælaborð ferðarþjónustunnar birtir niðurstöður kannana meðal erlendra ferðamanna frá júní 2017 (Ferðamálastofa, e.d.-a; e.d.-b, e.d.-c). Til samanburðar á niðurstöðum könnunar í Mývatnssveit sumarið 2015 er líkt og gert var þá í niðurstöðuskýrslu, notaðar niðurstöður könnunar sem gerð var fyrir Ferðamálastofu sumarið 2014 (Ferðamálastofa, 2014).

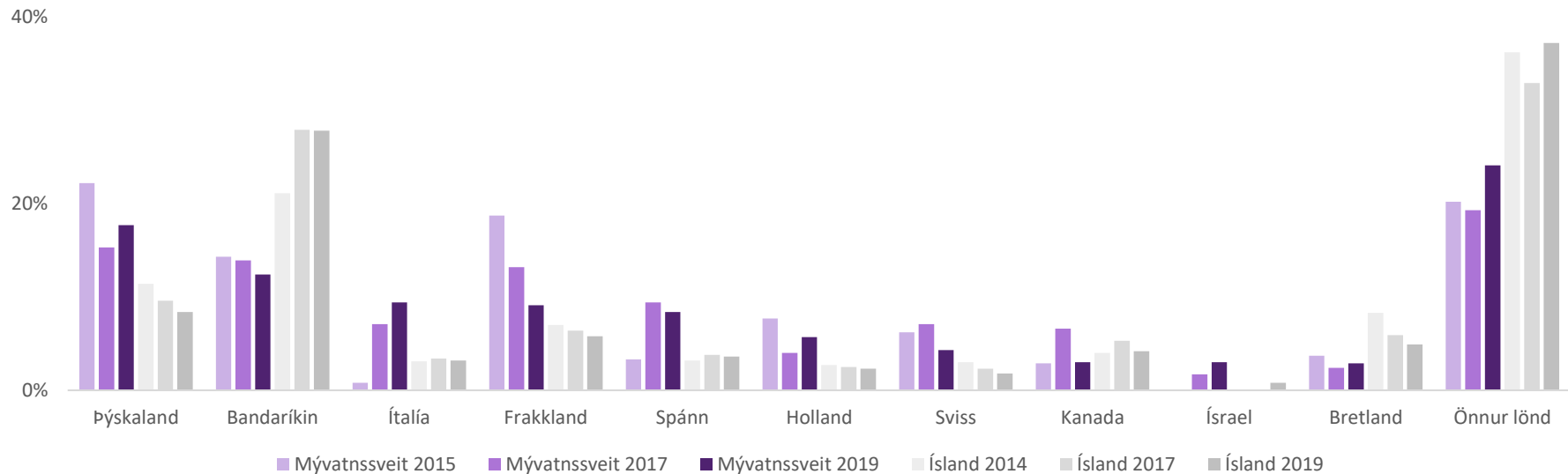
BÚSETULAND

Spurning: *Hvert er búsetuland þitt?*

Fjöldi svara: 701. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall: 100%

Þjóðverjar (18%) voru fjölmennastir erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019. Bandaríkjamenn (12%) voru næst fjölmennastir og því næst og nokkuð jafnir voru Ítalir (9%), Frakkar (9%) og Spánverjar (8%) (viðauki 3).

Samanburður við fyrri kannanir í Mývatnssveit (mynd 5) sýnir ákveðið samræmi í helstu niðurstöðum en einnig að nokkrar hrókeringar hafa orðið meðal fjölmennustu búsetulanda. Þjóðverjar eru áfram fjölmennastir og hlutfall þeirra töluvert hærra en á landsvísu (Ferðamálastofa, e.d-b). Hlutfall Bandaríkjamanna hefur staðið í stað milli ára og er áfram langt undir hlutfalli þeirra á landsvísu, sem einnig á við um hlutfall Breta í Mývatnssveit. Hlutfall ferðamanna frá öðrum búsetulöndum en þeirra tíu fjölmennustu hækkaði frá fyrri árum í Mývatnssveit en er þó enn umtalsvert lægra en á landsvísu (Ferðamálastofa, 2014; e.d.-b).



Mynd 5. Búsetuland ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019, samanborið við 2015, 2017 og á landsvísu

FERÐAMÁTI

Spurning: *Hvernig ferðaðist þú til Mývatnssveitar?*

Fjöldi svara: 702. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 100%

Langflestir ferðuðust til Mývatnssveitar með bílaleigubíl (68%) og því næst í hópferð (23%). Hlutfall þeirra sem ferðuðust á bílaleigubíl var hærra meðal karla (73%) en kvenna (62%); konur (29%) ferðuðust hins vegar frekar í hópferð en karlar (18%). Aldurshópurinn 25-34 ára (86%) ferðaðist helst á bílaleigubíl en elsti aldurshópurinn síst (37%). Elsti aldurshópurinn ferðaðist hins vegar helst í hópferð (59%) meðan það hlutfall var 7-8% í yngstu aldurshópnum tveimur. Frakkar og Hollendingar (80%) nýttu sér mest bílaleigubíla en Svisslendingar minnst (57%). Svisslendingar (30%) og Bandaríkjamenn (29%) ferðuðust helst í hópferð meðan mun færri Frakkar (8%) og enginn Hollendinga ferðuðust með þeim hætti (viðauki 4).

Samanburður við fyrri kannanir (mynd 6) sýnir að breytingar í vali á ferðamáta hafa ekki verið miklar. Árið 2017 virðist þó hafa skorið sig aðeins úr hvað varðar vinsældir bílaleigubíla á kostnað hópferða.

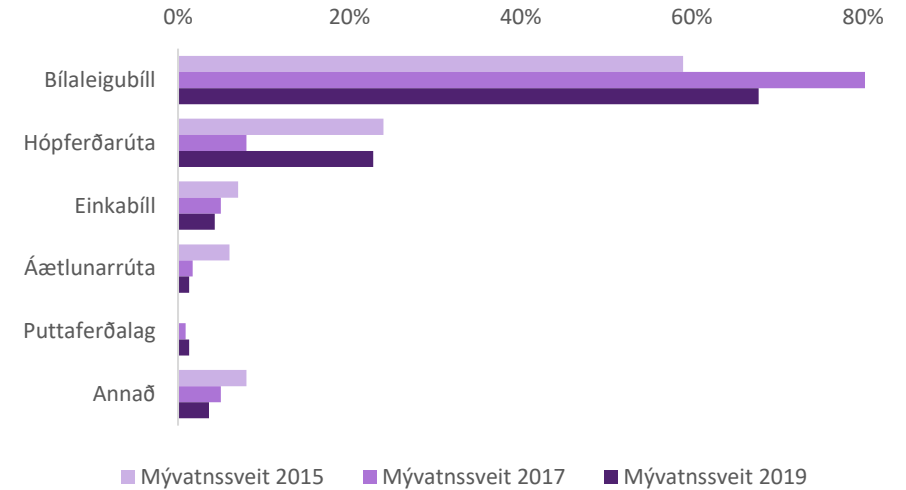
FERÐAFÉLAGAR

Spurning: *Með hverjum ferðast þú?*

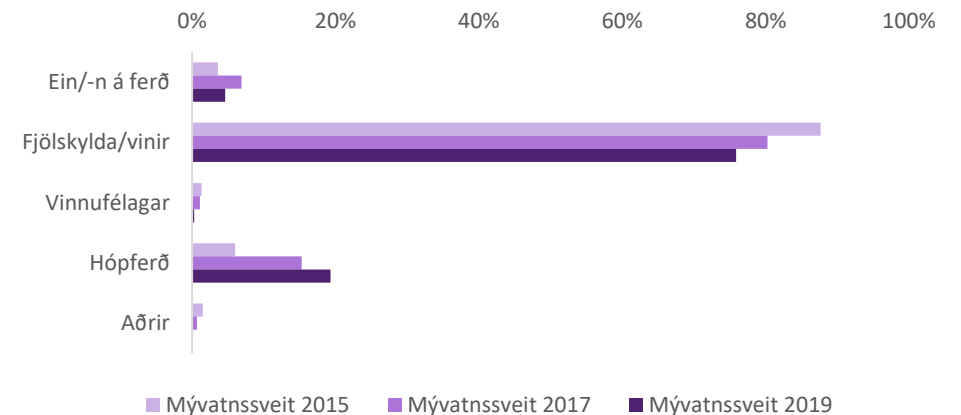
Fjöldi svara: 701. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 100%

Fjölskylda og vinir (76%) voru langalgengustu ferðafélagar erlendra ferðamanna í Mývatnssveit. Tveir af hverjum tíu ferðuðust með hópi meðan einir á ferð voru 5% (viðauki 5).

Samanburður við fyrri kannanir (mynd 7) sýnir heilt yfir sömu niðurstöðu öll árin. Langflestir ferðast með fjölskyldu og vinum og annars í hópferð. Ákveðin tilfærsla milli þeirra flokka er þó sýnileg milli ára. Hlutfall þeirra sem ferðast með vinum og fjölskyldu hefur farið lækkandi meðan hlutfall hópferðalanga hefur hækkað. Þá sýnir samanburður við spurningu um ferðamáta (sjá að ofan) að fjölskylda og vinir virðast í einhverjum tilfellum teljast til helstu ferðafélaga þó fararmátinn sé hópferðabíll.



Mynd 6. Ferðamáti erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015 og 2017



Mynd 7. Ferðafélagar erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015 og 2017

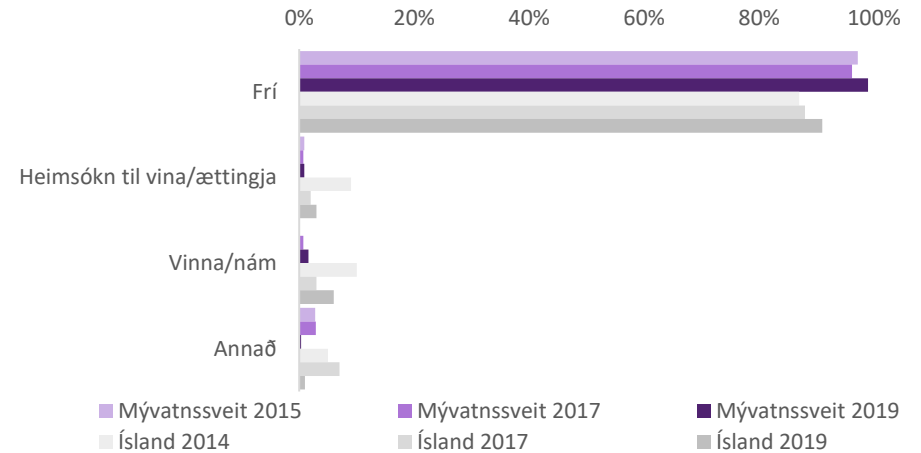
TILGANGUR FERÐALAGS

Spurning: *Hver er helsti tilgangur heimsóknar þinnar í Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 704. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 100%

Helsti tilgangur nær allra erlendra ferðamanna (99%) í Mývatnssveit sumarið 2019 var frí. Aðrar ástæður komust tæpast á blað (viðauki 6). Þar sem svo lítil breytileiki var í svörun veitist ekki svigrúm til nánari greiningar á niðurstöðum út frá bakgrunnsbreytum.

Samanburður (mynd 8) sýnir sömu niðurstöðu, jafnt fyrri kannanir í Mývatnssveit sem og kannanir á landsvísu, þá jafnt 2015 (Ferðamálastofa, 2014), 2017 og 2019 (Ferðamálastofa, e.d.-c). Frí hefur í öllum tilfellum verið langveigamesta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna hingað til lands.



Mynd 8. Tilgangur ferðalags erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 samanborið við 2015, 2017 og niðurstöður á landsvísu

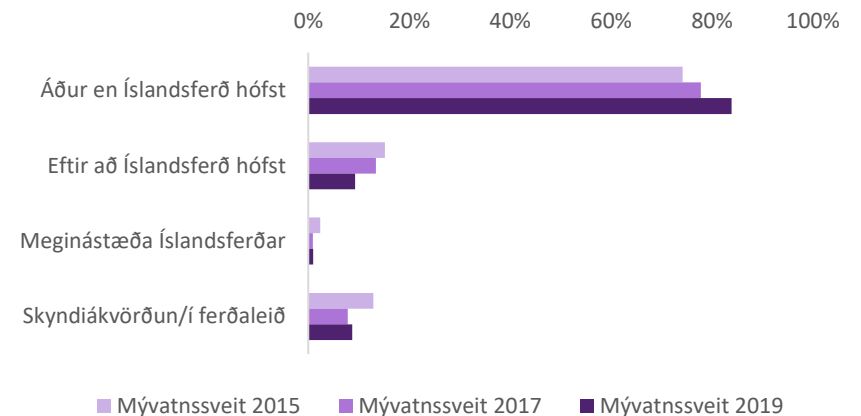
TÍMASETNING ÁKVÖRÐUNAR UM HEIMSÓKN

Spurning: *Hvenær tókst þú ákvörðun um að heimsækja Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 690. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 98%

Langflestir (84%) höfðu tekið ákvörðun um að heimsækja Mývatnssveit áður en ferð þeirra til Íslands hófst, þó sárafáir (1%) segðu staðinn vera meginástæðu Íslandsferðar. Þá var jafnt hlutfall (9%) þeirra sem sögðu heimsókn hafa verið ákveðna eftir komu til Íslands og þeirra sem sögðu heimsóknina vera skyndiákvörðun eða í ferðaleið. Hærra hlutfall kvenna (88%) en karla (81%) sagðist hafa ákveðið heimsóknina fyrir komu til Íslands meðan karlar (12%) voru líklegri en konur (6%) til að hafa ákveðið heimsókn eftir Íslandskomu. Hlutfall þeirra sem sagðist vera í Mývatnssveit vegna skyndiákvörðunar var hæst meðal yngsta aldurshópsins (16%) en lægst í þeim elsta (2%). Hlutfall þeirra sem tóku ákvörðun um heimsókn fyrir komu var hæst meðal Svisslendinga (90%) en lægst meðal Hollendinga og Frakka (78%). Svisslendingar (3%) voru síst í skyndiheimsókn eða á leið í gegn meðan Frakkar voru það helst (13%) (viðauki 7).

Samanburður við fyrri kannanir (mynd 9) sýnir að í öllum tilfellum hefur ákvörðun um heimsókn helst verið tekin áður en Íslandsferð hófst og hefur hlutfall þess jafnframt farið hækkandi með árunum; var 74% árið 2015, 78% árið 2017 og 84% 2019.



Mynd 9. Tímasetning ákvörðunar erlendra ferðamanna um að heimsækja Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017

HELSTA ÁSTÆÐA HEIMSÓKNAR

Spurning (opin): *Vinsamlega tilgreindu hvers vegna þú ákvaðst að heimsækja Mývatnssveit*

Fjöldi svara: 385. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 49%

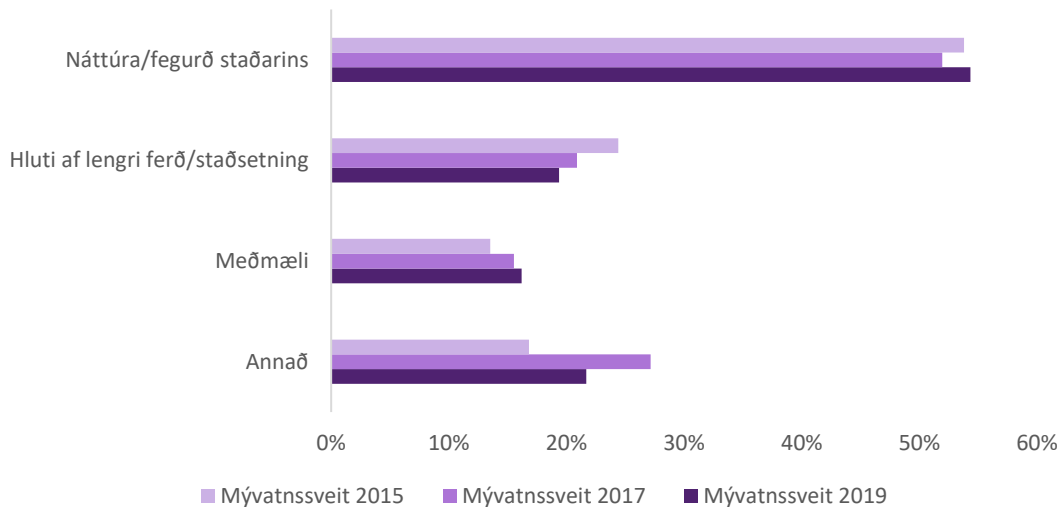
Rétt ríflega helmingur ferðamanna í Mývatnssveit sögðu feegurð staðarins og sérstæða náttúru vera helstu ástæðu fyrir heimsókn og mátti sjá ummæli eins og „perla Norðursins“. Meðal þess sem var sérstaklega tilgreint var eldvirkni svæðisins, eldfjöll, hverir, gígar, vatnið, hraunbreiður, jarðhiti, útsýni, fuglalíf, jarðsaga og jarðfræði. Um fimmtungur sagði heimsóknina hafa verið hluta af lengri ferð eða að staðsetning hans á hringveginum hefði ráðið för. Þá voru meðmæli úr ferðahandbókum, frá vinum eða öðrum ferðamönnum meðal nefndra ástæðna auk þess sem tíundi hluti nefndi afþreyingu sem megin ástæðu, þá oftast dagsferð með leiðsögn. Aðrar nefndar ástæður voru saga svæðisins, menning, gisting, verslun og gönguferðir (mynd 10).

Ekki var teljandi munur á svörum eftir búsetulöndum ferðamanna þó afþreying hafi verið aðeins algengari ástæða meðal Bandaríkjamanna og náttúrufegurð meðal Þjóðverja. Frakkar voru líklegri en aðrir til að nefna meðmæli sem meginástæðu heimsóknar. Spurningin var opin og nokkrir nefndu fleiri en eitt atriði. Svörin voru því fleiri en svarendur.



Mynd 10. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019 - orðaský

Samanburður við fyrri ár (mynd 11) sýnir að niðurstöðurnar nú staðfesta niðurstöður fyrri kannana að náttúrufegurð og sérstaða Mývatns er helsta ástæða heimsókna erlendra ferðamanna þangað auk þess sem staðsetningin við Þjóðveg 1 ræður miklu.



Mynd 11. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019, samanborið við 2015 og 2017

UPPLÝSINGALEIT

Spurning: *Hvað af eftirtöldu nýttir þú til að leita upplýsinga um Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 696. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall: 99%

Flestir höfðu leitað upplýsinga um Mývatnssveit á vefsíðum (46%) og í ferðabókum og bæklingum (44%). Aðrar helstu upplýsingaveitir voru ferðaskrifstofur (30%) og tengslanet (15%) meðan hlutfallslega fáir höfðu leitað til upplýsingamiðstöðva (8%) og enn færri nýtt aðra leitarmöguleika (viðauki 8).

Upplýsingaleit á ferðaskrifstofum var mest hjá elsta aldurshópnum (66%) en minnst hjá yngstu hópnum tveimur (18%). Hlutfall vefleitar var hæst meðal aldursflokksins 25-35 ára (59%) en lægst í elsta aldurshópnum (20%). Elsti aldurshópurinn leitaði síst í ferðabækur og bæklinga (31%) en mest þeir sem voru á aldrinum 45-55 ára (55%). Hlutfall upplýsingaleitar í eigin tengslaneti var áberandi hæst í yngsta aldurshópnum (27%), lægst í þeim elsta (9%) meðan hlutfallið var jafnt (14-15%) meðal annarra aldurshópa. Leit á vefsíðum var hlutfallslega mest meðal Ítala (64%) en minnst meðal Frakka og Spánverja (37%). Spánverjar nýttu ferðabækur og bæklinga minnst (37%) en Hollendingar (55%) og Þjóðverjar (56%) mest. Þá höfðu 40% Svisslendinga leitað til ferðaskrifstofa en einungis 12% Ítala auk þess sem Svisslendingar (20%) og Þjóðverjar (19%) höfðu helst leitað til eigin tengslanets en Hollendingar (2,5%) síst.

Samanburður við fyrri ár (mynd 12) sýnir að niðurstöður nú eru nokkuð samhljóða könnun 2017 varðandi leit á vefsíðum og í ferðabókum og bæklingum, tengslaneti og upplýsingamiðstöðvum. Upplýsingaleit hjá ferðaskrifstofum var hins vegar umtalsvert hærri nú en árið 2017, þó hún nái ekki sömu hæðum og árið 2015.

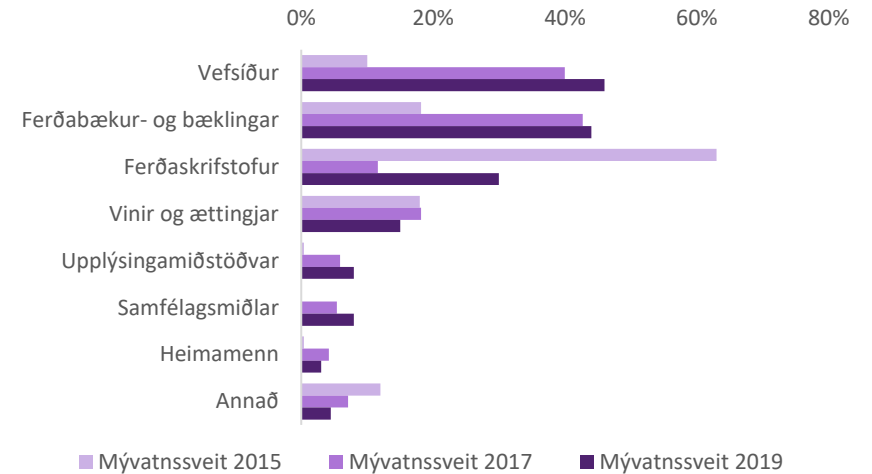
DVALARLENGD

Spurning: *Hversu lengi reiknar þú með að dvelja í Mývatnssveit?*

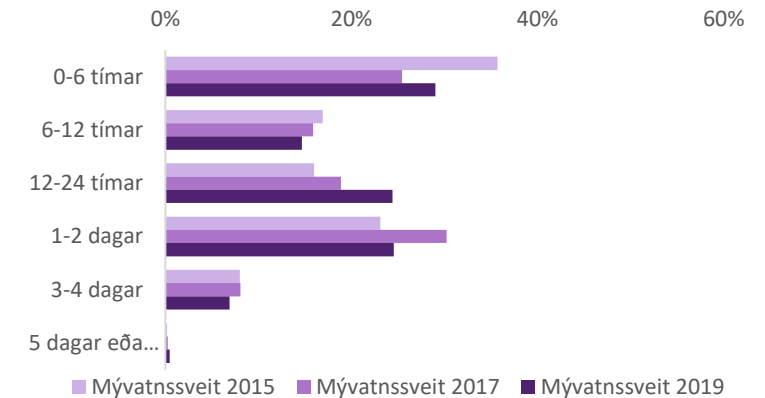
Fjöldi svara: 668. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall: 95%

Ferðamenn dvöldu að jafnaði 21,6 klukkustundir í Mývatnssveit. Flestir dvöldu innan 6 tíma (29%) og nokkuð jafnt hlutfall dvaldi hálfan til einn sólarhring (24%) og í einn til tvo sólarhringa (25%). Ítalir (40%) og Bandaríkjamenn (37%) dvöldu helst innan sex tíma en Spánverjar (16%) síst og eins dvöldu Bandaríkjamenn (23%) helst í 6-12 tíma en Frakkar (7%) síst. Spánverjar (49%) dvöldu hins vegar helst allra í hálfan til einn sólarhring og Frakkar (42%) helst í einn til tvo sólarhringa. Svisslendingar (23%) áttu hins vegar afgerandi hæst hlutfall dvalar í 3-4 daga (viðauki 9).

Meðaldvöl var söm og í könnun 2015 (21 klst.) en hún var ögn lengri í könnun 2017 (23,4 klst.). Samanburður milli ára (mynd 13) sýnir að nokkuð fleiri dvöldu innan sex tíma nú en árið 2017 en umtalsvert færri en 2015. Á móti dvöldu fleiri nú en áður í 12-24 tíma meðan dvöl í 1-2 daga er minni en árið 2017 en sambærileg við 2015. Hlutfall dvalar í 3-4 daga verið hins vegar verið stöðug (7-8%) öll árin.



Mynd 12. Upplýsingaleit erlendra ferðamanna um Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017



Mynd 13. Dvalarlengd erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017

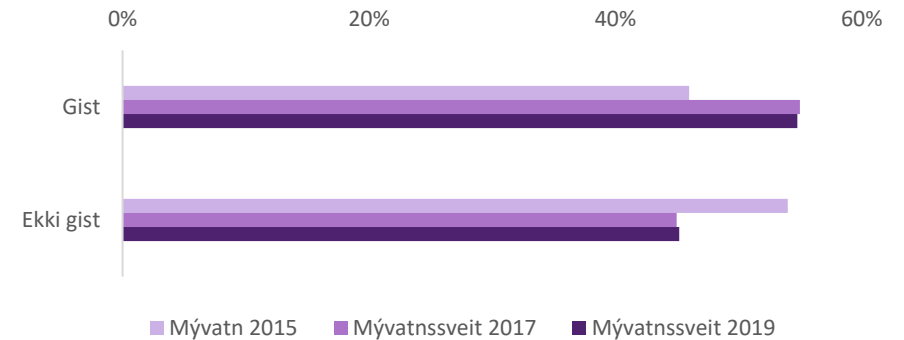
GISTING

Spurning: *Gistir þú í Mývatnssveit síðustu nótt eða mundu gista þar komandi nótt?*

Fjöldi svara: 691. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall: 98%

Ríflega helmingur (54%) erlendra ferðamanna í Mývatnssveit hafði gist eða ætlaði að gista á svæðinu. Hlutfall gistingar var hæst í aldurshópunum 25-34 og 35-44 ára (60%) en lægst í yngsta (44%) og elsta aldurshópunum (49%) og fylgdi því ekki aldri. Hvað varðar búsetulönd var hlutfall gistingar hæst meðal Spánverja (70%) og Frakka (65%) en lægst meðal Bandaríkjamanna (40%).

Samanburður við fyrri ár (mynd 14) sýnir óbreytta niðurstöðu frá 2017 en gistihlutfallið hafði þá hækkað frá árinu 2015 þegar innan við helmingur ferðamanna gisti í Mývatnssveit (46%).



Mynd 14. Gistihlutfall erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017

ÁSTÆÐA ÞESS AÐ EKKI VAR GIST Í MÝVATNSSVEIT

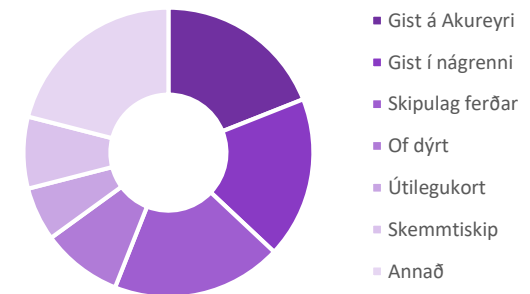
Spurning: *Er einhver sérstök ástæða fyrir því að þú valdir að gista ekki í Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 89. Fjöldi þeirra sem svaraði spurningu um gistingu neitandi: 312. Svarhlutfall 29%

Af þeim sem svöruðu opinni spurningu um hvers vegna ekki væri gist í Mývatnssveit nefndu flestir að þeir gistu á Akureyri og annars að þeir gistu í nágrenni Mývatnssveitar. Þar sem það var tilgreint nánar var það oftast tengt við of hátt verð í Mývatnssveit og að meira væri um að vera á Akureyri. Hátt verð var að auki tilgreint án frekari skýringa. Loks má nefna ummæli um að ekki væri hægt að gista með útilegukorti á svæðinu (mynd 15).

Þá voru margir sem nefndu skipulag ferðar sem helstu ástæðu þess að ekki var gist, þá oft með vísan í að ferðaskrifstofa hefði einfaldlega ekki bókað gistingu á staðnum. Fáir nefndu hins vegar tímaskort eða að staðurinn væri í ferðaleið þeirra. Aðrar nefndar ástæður voru af ýmsum toga, allt frá því að puttaferðalag ráði ferðaleið til rigningar og of margra

mýflugna.



Mynd 15. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn gistu ekki í Mývatnssveit 2019

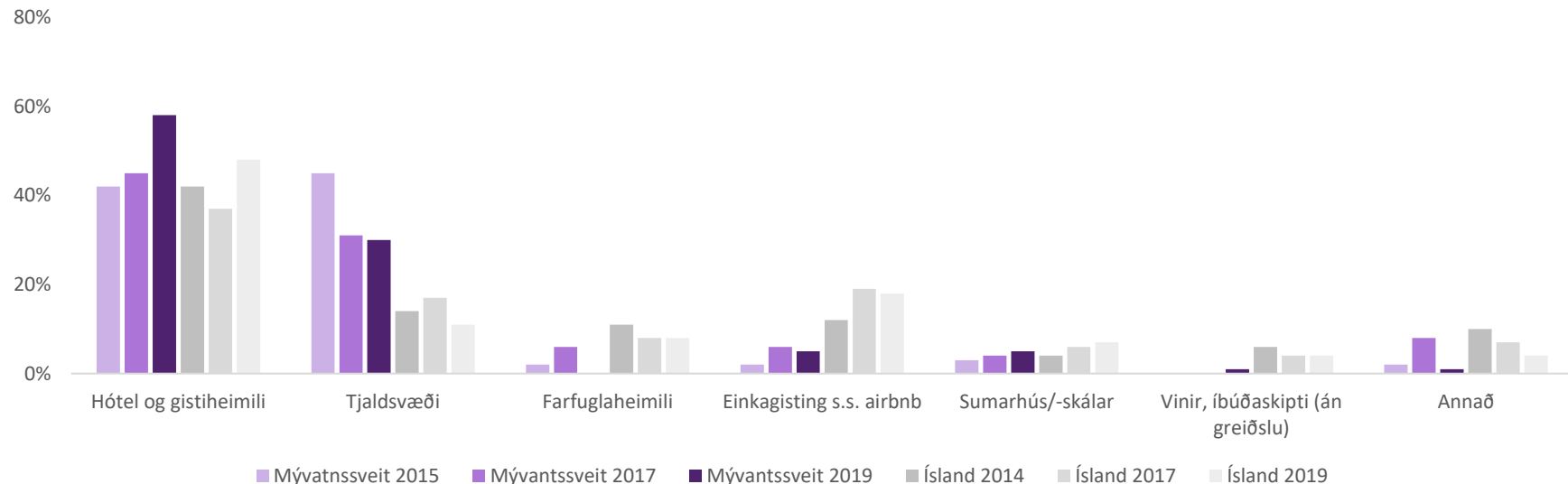
GISTIMÁTI

Spurning: *Hvaða gistimáta nýttir þú /munt þú nýta í Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 378. Fjöldi þeirra sem svaraði spurningu um gistingu játandi: 379. Svarhlutfall 100%

Erlendir næturgestir í Mývatnssveit sumarið 2019 höfðu flestir valið að dvelja á hótélum og/eða gistiheimilum (58%). Þá hafði rétt tæpur þriðjungur dvalið á tjaldsvæði, ýmist í tjaldi (16%) eða húsbíl (14%). Fáir höfðu nýtt sér aðra gistimáta, þó helst sumarhús (5%) og einkagistingu (5%). Hlutfall dvalar á hótélum/gistiheimilum fór hækkandi með aldri; var lægst í yngsta aldurshópnum (23%) en hæst í elsta aldurshópnum (59%). Ítalir (67%) og Bandaríkjamenn (60%) gistu helst á hótélum og gistiheimilum en hlutfallið var 46% meðal Spánverja. Frakkar voru þeir sem gistu mest í tjaldi (24%) eða húsbíl (27%) meðan Spánverjar höfðu síst valið tjald (8%) og Ítalir síst húsbíl á tjaldsvæði (6%). Spánverjar (10%) og Ítalir (9%) höfðu hins vegar helst dvalið í sumarhúsi meðan enginn Bandaríkjamanna eða Frakka hafði valið þann gistimáta (viðauki 11).

Samanburður við fyrri kannanir sýnir hækkandi hlutfall gistingar á hótélum og gistiheimilum, mest á kostnað gistingar á tjaldsvæðum sem öll árin hefur verið langt yfir meðaltali kannana á landsvísu (Ferðamálastofa, 2014, e.d.-d). Hins vegar hafa ferðamenn í Mývatnssveit öll árin mun síður nýtt einkagistingu en einnig íbúðaskipti og sumarhús en við hefur átt um ferðamenn á Íslandi í heild.



Mynd 16. Gistimáti erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019 samanborið við 2015, 2017 og á landsvísu

GISTING FYRIR OG EFTIR HEIMSÓKN

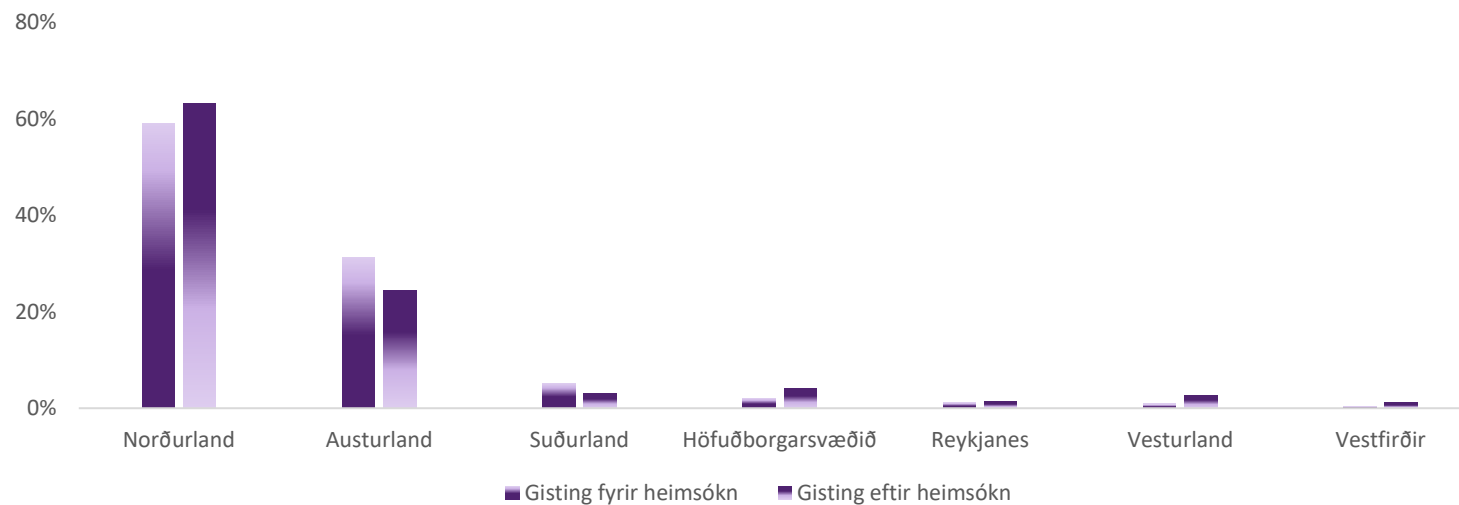
Spurning: *Hvar gistir þú nóttina áður en þú komst til Mývatnssveitar?*

Fjöldi svara: 678. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall 96%

Spurning: *Hvar gistir þú nóttina eftir heimsókn til Mývatnssveitar?*

Fjöldi svara: 622. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall 88%

Flestir gistu á Norðurlandi og því næst á Austurlandi næturnar fyrir og eftir heimsókn til Mývatnssveitar (mynd 17). Lítið eitt færri höfðu gist á Norðurlandi nóttina fyrir heimsókn (59%) en eftir (63%) meðan því var öfugt farið með gistingu á Austurlandi. Þar höfðu fleiri gist nóttina fyrir heimsókn (31%) en eftir (24%). Fáir höfðu gist í öðrum landshlutum en ögn fleiri höfðu þó gist á Suðurlandi nóttina fyrir heimsókn til Mývatnssveitar en eftir. Á Vesturlandi gistu hins vegar ögn fleiri nóttina eftir heimsókn en fyrir (viðaukar 12 og 13). Niðurstöðurnar benda til þess að nokkuð fleiri hafi fylgt hringveginum rangsælis um landið en réttsælis.



Mynd 17. Gisting fyrir og eftir heimsókn til Mývatnssveitar 2019

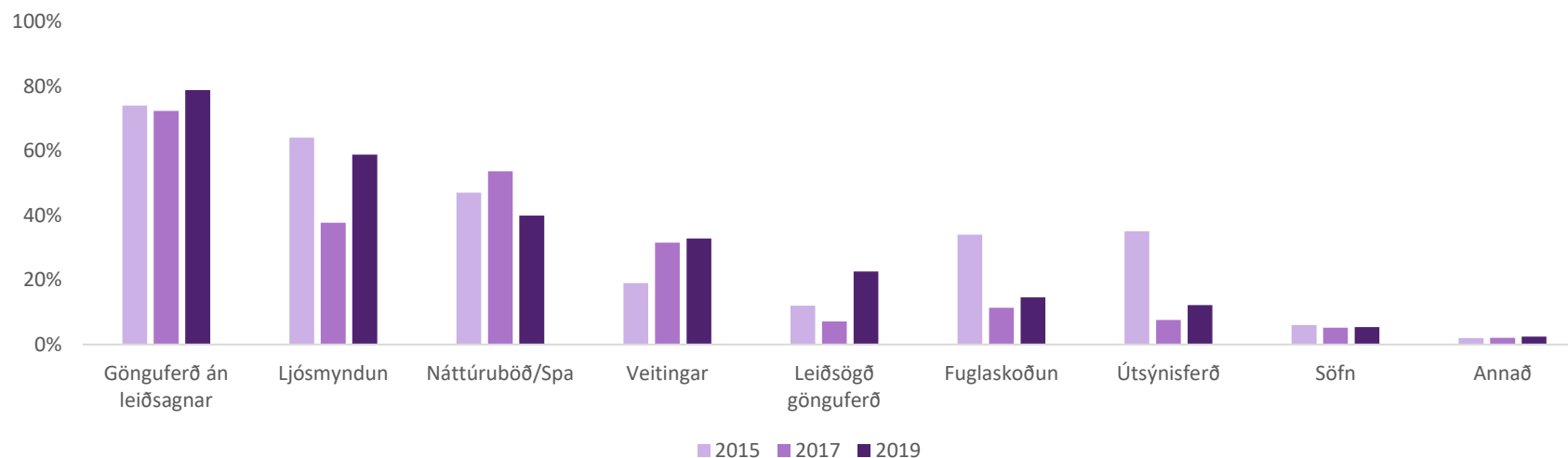
AFÞREYING

Spurning: Vinsamlega merktu við allt sem þú áætlast að upplifa í heimsókninni til Mývatnssveitar
Fjöldi svara: 680. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall 97%

Gönguferð án leiðsagnar (79%) og ljósmyndun (59%) var það sem langflestir erlendra ferðamanna í Mývatnssveit tilgreindu sem helstu afþreyingu í heimsókn. Hvað varðar keypta afþreyingu og þjónustu voru náttúruböð (40%), veitingar (33%) og gönguferð með leiðsögn (23%) það sem helst var nefnt (viðauki 14).

Spánverjar (49%) og Hollendingar (49%) voru duglegastir að heimsækja náttúrulegar meðan Frakkar (32%) höfðu síst gert það. Þá var hlutfall þeirrar afþreyingar hæst í aldurshópnum 35-44 ára (46%) en lægst í elsta aldurshópnum (28%). Bandaríkjamenn fóru helst í leiðsagða gönguferð (20%) en Ítalir og Hollendingar (8%) síst. Gönguferðir með leiðsögn höfðu sterka tengingu við aldur. Hlutfallið var áberandi lægst í yngsta aldursflokknum (2%) og afgerandi hæst í þeim elsta (37%). Hlutfall kaupa á veitingum var hæst meðal Bandaríkjamanna (47%) en lægst meðal Svisslendinga (20%) og Spánverja (23%). Nokkur fylgni var milli veitingasölu og aldurs, þar sem hlutfallið var hæst í elsta aldurshópnum (36%) en lægst í yngstu aldurshópnum tveimur (26 og 27%).

Mynd 18 sýnir samanburð við niðurstöður fyrri kannana (miðað var við afþreyingarkosti sem náðu 5% svörum). Gönguferð án leiðsagnar hefur öll árin verið helsta afþreying ferðamanna í Mývatnssveit og jókst hlutfallið heldur í könnun nú. Náttúruböð og spa hafa einnig verið með nokkuð stöðugt hlutfall þó aðeins færri hafi nýtt sér það nú. Ljósmyndun og gönguferðir án leiðsagnar hafa hins vegar aukist á ný, eftir nokkra lækkun í könnun 2017 frá 2015. Athyglisvert er að 2015 sagðist riflega þriðjungur erlendra ferðamanna stunda fuglaskoðun og fara í útsýnisferð en hlutfall þeirra sem völdu þessa kosti hefur farið mjög minnkandi bæði 2017 og 2019.



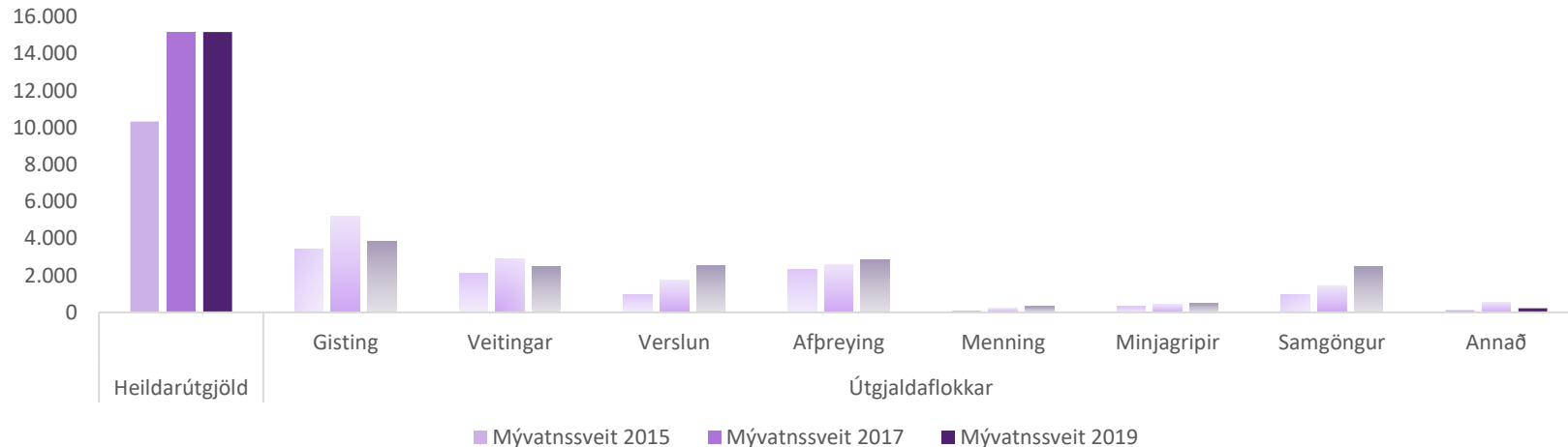
Mynd 18. Afþreying erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019, samanborið við 2015 og 2017

ÚTGJÖLD

Spurning um útgjöld er sett fram í nokkrum liðum, þar sem meðal annars er spurt um fjölda ferðafélaga, gjaldmiðil útgjalda og útgjaldaflokka. Fjöldi þeirra sem veitti svör í útgjalda hluta: 341. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall 48%

Meðalútgjöld erlendra ferðamanna á sólarhring voru 15.174 kr. sem er mjög svipuð upphæð og var í könnun 2017 þegar þau voru 15.161 kr. og hærri en árið 2015 þegar þau voru 10.333 kr.² Þrátt fyrir að ekki komi fram miklar breytingar á heildarútgjöldum frá fyrri könnun, sýnir greining (mynd 19) að nokkrar hrókeringar hafa orðið innan útgjaldaflokka. Þannig voru útgjöld vegna gistingar lægri nú en árið 2017, þrátt fyrir nánast óbreytt gistihlutfall (sjá að ofan) og að fleiri hafi nú gist á hótélum og gistiheimilum. Ekkert í könnun skýrir muninn en þessar niðurstöður vekja upp spurningar um hvort aukið framboð gistingar í Mývatnssveit hafi þrýst niður verði, meðal annars eftir að ný hótél opnuðu þar sumrin 2017 (Fosshótél, e.d.) og 2018 (Markaðsstofa Norðurlands, e.d.). Nokkur lækking kom einnig fram í útgjöldum vegna veitinga sem skýrist að mestu af því að heldur lægra hlutfall ferðamanna greiddi fyrir veitingar nú (47%) en sumarið 2017 (57%). Aukning varð hins vegar í verslun, samgöngum og afþreyingu frá fyrri könnunum meðan aðrir útgjaldaliðir voru sambærilegir. Útgjöld vegna samgangna voru í flestum tilvikum vegna eldsneytiskaupa.

Útgjöld Bandaríkjamanna voru nokkuð yfir meðallagi eða um 22.100 kr. Munar þar mestu um kaup á afþreyingu og veitingum sem Bandaríkjamenn greiddu meira fyrir en aðrir. Frakkar voru líklegri en Bandaríkjamenn og Þjóðverjar til að dvelja yfir nótt og greiddu því meira fyrir gistingu auk þess sem þeir greiddu mest fyrir verslun. Meðalútgjöld Frakka voru 18.500 kr. á sólarhring og útgjöld Þjóðverja 15.700 kr. Útgjöld ferðamanna frá öðrum löndum voru almennt nokkuð undir meðaltali.



Mynd 19. Sólarhringsútgjöld erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017. Myndin sýnir annars vegar heildarútgjöld og hins vegar hvernig þau skiptast eftir útgjaldaliðum.

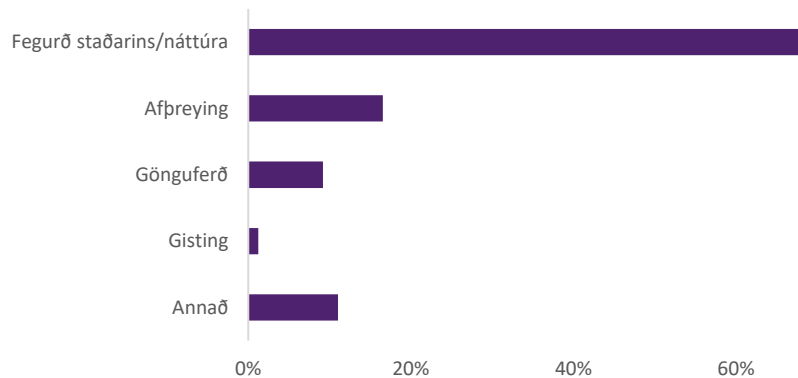
² Útgjöldin reiknast á alla svarendur óháð því hvort þeir greiddu fyrir vörur og þjónustu eða ekki. Þau eru á verðlagi hvers árs og útgjöld í erlendri mynt umreiknuð í íslenskar krónur miðað við miðgengi Seðlabanka Íslands 15. júlí ár hvert.

HÁPUNKTUR HEIMSÓKNAR

Spurning: *Hver var hápunktur heimsóknar þinnar til Mývatnssveitar?*

Fjöldi svara: 173. Fjöldi svarenda 163. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 23%

Náttúra Mývatnssveitar var það sem erlendir ferðamenn tilgreindu helst sem hápunkt heimsóknar (myndir 20 og 21). Alls tilgreindu tæplega sjö af hverjum tíu náttúrutengda þætti s.s. heita hverji, gíga, jarðhita, landslag svæðisins, Kröflu, Dimmuborgir, hraunbreiður, hella, eldfjöll og náttúrufergurð. Náttúran var ríkjandi þáttur hjá öllum ferðamönnum óháð búsetulandi. Þá tengdu tveir af hverjum tíu hápunkt heimsóknarinnar við afþreyingu þar sem Jarðböðin voru oftast nefnd. Þá sagði rétt tæpur tíundi hluti að gönguferð um svæðið hefði verið hápunktur heimsóknarinnar. Aðrir nefndir þættir voru verslun, heimamenn, samvera með vinum, flugur og upplýsingamiðstöð. Of fá svör náðust í þessari spurningu til að hægt væri að greina þau eftir bakgrunnsbreytum.³



Mynd 21. Hápunktur heimsóknar erlendra ferðamanna til Mývatnssveitar 2019



Mynd 20. Hápunktur heimsóknar til Mývatnssveitar 2019 - orðaský

³ Ekki hefur verið spurt um hápunkt heimsóknar áður í Mývatnssveit og því er ekki til samanburður á milli ára.

MEÐMÆLASKOR

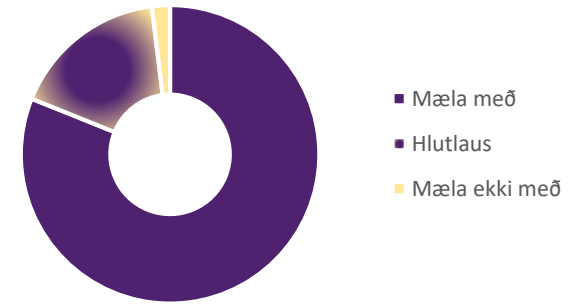
Spurning: Á kvarða 0-10, hversu líklegt er að þú mælir með Mývatnssveit sem áfangastað?

Fjöldi svara: 555. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall 79%

Á undanförmum árum hefur í könnunum Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna verið mælt fyrir svokölluðu meðmælaskori, e. Net Promoter Score – NPS, (Ferðamálastofa, e.d.-e). NPS er alþjóðlegur mælikvarði á viðskiptatryggð sem segir meðal annars til um líkindi þess að viðskiptavinir mæli með tiltekinni vöru, þjónustu, fyrirtæki (Reichheld, 2003) eða í þessu tilviki, áfangastað. Við mælingu á NPS eru líkindi meðmæla gefin á 10 punkta kvarða. Svör á bilinu 9-10 teljast til meðmæla, 7-8 hlutlaus og 0-6 ekki til meðmæla. Skorið reiknast með því að draga hlutfall þeirra sem ekki mæla með frá hlutfalli meðmælenda. Það þýðir að NPS skor getur lægst orðið -100 og hæst +100.

Rétt rúmlega 81% erlendra ferðamanna sögðu líklegt að þeir myndu mæla með Mývatnssveit sem áfangastað en 2,0% töldu það ólíklegt (mynd 22) (viðauki 15). Meðmælaskor ferðamanna í Mývatnssveit mældist +79 af -/+100 og var því rétt yfir meðmælaskori Íslands sem var +78 sumarið 2019 (Ferðamálastofa, e.d.-f).

Bandaríkjamenn voru líklegri en aðrir til að mæla með Mývatnssveit sem áfangastað þar sem meðmælaskor þeirra mældist +84 til samanburðar við +78 hjá Þjóðverjum og +61 hjá Frökkum.



Mynd 22. Meðmælaskor erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019



Mynd 23. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn í Mývatnssveit 2019 geta mælt með staðnum

Það sem fékk ferðamenn helst til að mæla með staðnum var feegurð hans þar sem fallett og einstakt landslag, útsýni, fjöllbreytni, náttúrufegurð, gönguleiðir og staðsetning var sérstaklega nefnt. Aðrir þættir sem fram komu voru meðal annars gott veður, ánægjuleg samskipti við heimamenn, góð þjónusta á svæðinu og gott framboð gistingar (mynd 23).

Þeir fáu sem voru hlutlausir eða töldu ólíklegt að þeir myndu mæla með staðnum nefndu helst hátt verðlag, þar á meðal fyrir bílastæði og aðgengi að salernum auk þess sem hvoru tveggja þyrfti að fjölga. Þá voru nokkrir sem nefndu að of margir ferðamenn væru á svæðinu. Annað sem var nefnt var skortur á betri veitingastöðum og fleiri útsýnisstöðum, löng ferðaleið að svæðinu, lélegt ástand vega, leiðinlegt veður og of margar flugur (mynd 24).



Mynd 24. Ábendingar erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019 um það sem þarf að bæta til þess að mælt verði með staðnum

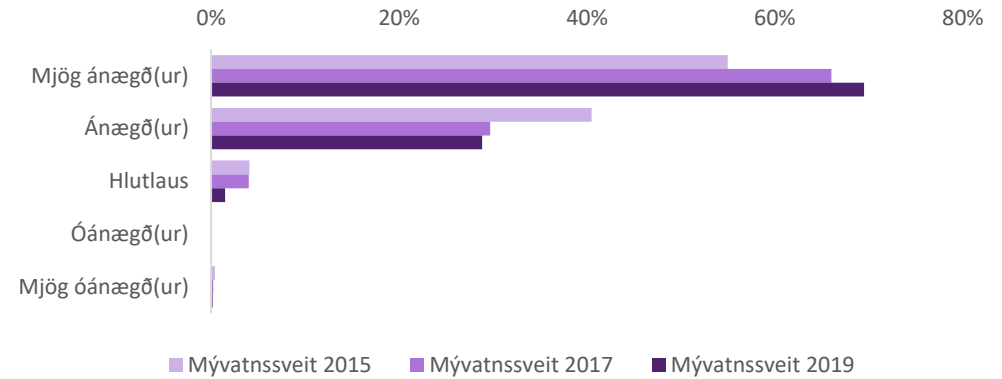
ÁNÆGJA

Spurning: *Hversu ánægð/-ur ertu heilt yfir með heimsókn þína til Mývatnssveitar?*

Fjöldi svara: 624. Heildarfjöldi í könnun 704. Svarhlutfall 89%

Enginn reyndist óánægður með heimsókn til Mývatnssveitar. Langflestir voru mjög ánægðir með heimsókn (70%) og aðrir ánægðir (29%). Hlutfall mjög ánægðra var hæst meðal Bandaríkjamanna (85%) en lægst meðal Hollendinga (54%) (viðauki 16).

Niðurstöðurnar eru mjög sambærilegar við könnun 2017 meðan minni munur var á hlutfalli ánægðra og mjög ánægðra í könnun 2015 (mynd 25). Við útreikning á ánægjustigi eru teknir saman flokkarnir ánægðir og mjög ánægðir (Ferðamálastofa, e.d.-f). Með því fæst ánægjustig erlendra ferðamanna í Mývatnssveit upp á 98% miðað við 96% í fyrri könnunum báðum. Til samanburðar var ánægjustig erlendra ferðamanna á Íslandi 96% sumarið 2019 (Ferðamálastofa e.d.-f).



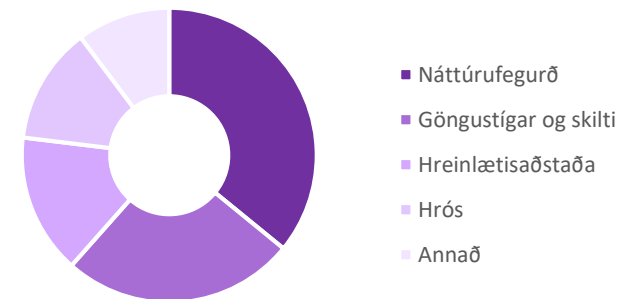
Mynd 25. Ánægja erlendra ferðamanna í Mývatnssveit 2019, samanborið við 2015 og 2017

OPNAR ATHUGASEMDIR

Spurning: *Eru einhverjar viðbótarathugasemdir, spurningar eða ábendingar sem þú vilt koma á framfæri varðandi dvöl þína í Mývatnssveit?*

Fjöldi svara: 46. Fjöldi svarenda: 34. Heildarfjöldi í könnun: 704. Svarhlutfall: 7%

Sárafair erlendir ferðamenn völdu að skrá opnar athugasemdir í lok könnunar í Mývatnssveit eða 34 skráðu alls 46 atriði sem þeim var efst í huga (mynd 26). Svörin voru því alltof fá til að greina niður á bakgrunnsbreytur, en það sem er þó athyglisvert er hve samhljóma þau voru: Ummæli um fallega og einstæða náttúru og hreinleika svæðisins, ábendingar um þörf fyrir betri göngustíga og skilmerkilegri upplýsingaskilti, krafa um gjaldfrjáls salerni og hrós til vingjarnlegra heimamanna og ferðaskipuleggjenda á svæðinu fyrir gott úrval afþreyingar og utanumhald þjónustunnar. Annað sem var nefnt var að allt of margir ferðamenn væru á svæðinu, að tjaldsvæði vantaði eldhús og setustofu, að ekki væri ásættanlegt að sturtur væru í almenningsrýmum og að Ísland væri æðislegt.



Mynd 26. Opnar athugasemdir erlendra ferðamanna um heimsókn til Mývatnssveitar 2019

UMRÆÐUR

Bakgrunnur erlendra sumarferðamanna í Mývatnssveit er um sumt ögn frábrugðin því sem gerist og gengur með ferðamenn á landsvísu. Heilt yfir virðast þeir vera lítið eitt eldri (Ferðamálastofa, e.d.-a), hlutfall Evrópubúa hærra en á landsvísu en hlutfall Bandaríkjamanna umtalsvert lægra (Ferðamálastofa, e.d.-b). Þjóðverjar voru fjölmennastir erlendra ferðamanna í Mývatnssveit nú sem áður en þeir ásamt Frökkum, Ítölum, Spánverjum og Hollendingum töldu saman ríflega helming allra erlendra ferðamanna. Flestir ferðuðust til Mývatnssveitar á bílaleigubíl en hlutfall þess ferðamáta lækkaði frá 2017 en var þó nokkru hærra en árið 2015. Hlutfall ferðamátans nú (68%) var lítið eitt hærra en á landsvísu (60%) (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019). Langflestir ferðuðust með fjölskyldu og vinum. Hlutfall þess hafði þó enn lækkað lítillega eftir litla lækkun 2017 frá 2015. Lækkunin skýrðist í báðum tilfellum með lækkun í hlutfalli hópferða sem var töluvert hærra í Mývatnssveit nú (19%) en á landsvísu (10%) (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019).

Í framtíðarsýn íslenskrar ferðapjónustu (Stjórnarráðið, e.d.) er meðal annars lögð áhersla á að ferðapjónusta verði heilsárs atvinnugrein og í því sambandi minnt á mikilvægi samgangna. Mývatn stendur við þjóðveg 1 og því ljóst að mörg svæði á landinu eru verr í stakk búin varðandi heilsársaðgengi. Þá er ýmislegt sem bendir til þess að hringvegurinn sjálfur sé mikilvægur þegar kemur að ferðahegðun. Kannanir hafa sýnt að ríflega helmingur erlendra ferðamanna veit af hringveginum fyrir komu til landsins og að stór hluti velur að fylgja leiðinni að hluta eða í heild (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019). Hringvegurinn gegndi augljósu hlutverki í ákvörðun erlendra ferðamanna um viðkomu í Mývatnssveit sumarið 2019. Langflestir (84%) höfðu ákveðið viðkomu á svæðinu áður en til Íslands var komið og ummæli sýndu að staðsetning svæðisins í alfaraleið skipti þar miklu máli.

Sjálfbærni er skýrt áhersluatriði í framtíðarsýn íslenskrar ferðapjónustu sem felur meðal annars í sér að áhrif atvinnugreinarinnar verði aukin hagsæld á heimsóknarsvæðum (Stjórnarráðið, e.d.). Ferðamenn í Mývatnssveit voru duglegir að nýta afþreyingu og veitingahús svæðisins og rúmur helmingur valdi að gista á svæðinu. Að meðaltali skilur hver erlendur ferðamaður eftir sig 15.174 kr. á sólarhring.

Allt eru þetta þættir sem vænta má að auki hagsæld heimsóknarsvæðis. Það eitt og sér þarf þó ekki að þýða að ferðapjónusta hafi jákvæð áhrif á nærsamfélag og auki lífsgæði. Annað atriði framtíðarsýnar er virðing fyrir þörmörkum og álagsstýring á áfangastöðum (Stjórnarráðið, e.d.). Hvoru tveggja snýr að hluta að heimamönnum en rannsókn á samfélagslegum áhrifum ferðapjónustu í Mývatnssveit leiddi í ljós að þegar árið 2015 voru viðvörunarljós farin að blikka varðandi þol íbúa gagnvart ferðapjónustu á svæðinu. Það átti sérstaklega við um skipulag og framkvæmd atvinnugreinarinnar meðan heimamenn voru velviljaðir gagnvart fólki sem heimsótti svæðið (Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, 2015). Fátt í ferðavenju- og útgjaldakönnun meðal erlendra ferðamanna snýr þó beint að heimamönnum. Raunar voru auk þess fá ummæli um íbúa í opnum athugasemdum, utan nokkurra jákvæðra ummæla um vinsemd þeirra og hjálpssemi. Skipulag og framkvæmd ferðapjónustu á svæðinu fékk hins vegar mikið hrós þó sjá mætti nokkrar áhyggjur af ástandi göngustíga, skort á skilmerkilegum vegvísingum og miklum fjölda ferðamanna á svæðinu.

Í könnun árið 2017 nefndu tæp 20% svarenda hátt verðlag í Mývatnssveit sem eitt þeirra atriða sem þeir vildu sérstaklega koma á framfæri. Af þeim fáu opnu ummælum sem veitt voru í könnun nú var ekki eitt sem fjallaði um hátt verðlag. Í ummælum ferðamanna um það sem þyrfti að bæta til að þeir gætu mælt með staðnum var verðlag hins vegar það sem hæst bar. Hér ber þó að setja þau ummæli í samhengi þess hve fáir ferðamenn töldu sig ekki geta mælt með staðnum. En af þessum ummælum fjölluðu rétt tæp 30% um verðlag. Þegar rýnt var nánar í svörin kom í ljós að þar sneri þriðjungur að háu verðlagi tjaldsvæðis, þriðjungur að umkvörtunum vegna gjaldtöku fyrir salerni og þriðjungur um hátt verðlag almennt. Hver þessara þátta fékk því lítið eitt lægri svörun en ummæli um að bæta þyrfti veðurfar á svæðinu.

Hvað varðar tjaldsvæði er vert að minnast á athyglisverðan þátt sem fram kom í opnum ummælum um ástæðu þess að ekki var gist í Mývatnssveit og snéri að því að útilegukortið væri ekki tekið gilt í Mývatnssveit. Það eru því margir þræðir sem spinna vef ferðahegðunar erlendra ferðamanna um landið.

Í framtíðarsýn íslenskrar ferðaþjónustu er áhersla á samkeppnishæfni sem setja má í samhengi tveggja annarra markmiða: að náttúra, menning og afþreying stuðli að einstakri upplifun gesta og að upplifun gesta verði betri eða í samræmi við væntingar (Stjórnarráðið, e.d.). Niðurstöður könnunar nú staðfesta fyrri niðurstöður um almenna ánægju erlendra ferðamanna með heimsókn til Mývatnssveitar. Ánægjustig ferðamanna nú var 98% eða lítið eitt yfir ánægjustigi erlendra sumarferðamanna á landsvísu (96%) (Ferðamálastofa, e.d.-f). Meðmælaskorið í Mývatnssveit var einnig hátt eða +79 sem er rétt yfir meðmælaskori Íslands (+78) og vel yfir markmiði íslenskrar ferðaþjónustu sem er +75 af -/+100 (Stjórnarráðið, e.d.). Spurningakönnun nú staðfestir fyrri niðurstöður að það er náttúrufergurð og sérstaða svæðisins sem dregur ferðamenn að svæðinu. Af ummælum ferðamanna að dæma (mynd 27), reiknuðu ánægjustigi þeirra og meðmælaskori má draga þá ályktun að heimsókn til Mývatnssveitar hafi gert gott betur en að standa undir væntingum erlendra ferðamanna sumarið 2019.



Mynd 27. Nokkur ummæli erlendra ferðamanna um heimsóknina til Mývatnssveitar 2019

SAMANBURÐUR RANNSÓKNASVÆÐA 2019

Óháð heimsóknarsvæði voru erlendir ferðamenn sumarsins 2019 fólk í fríi á ferð með fjölskyldu og vinum og þá helst á bílaleigubíl. Meðalaldur gesta á könnunarstöðunum fjórum var vel sambærilegur eða 42-46 ár og kynjahlutföll á Akureyri og í Mývatnssveit jöfn en konur lítillega fleiri en karlar á Höfn og í Borgarnesi. Hinir erlendir sumarferðamenn á stöðunum fjórum voru almennt ánægðir með heimsókn sína. Þessar niðurstöður voru því mjög sambærilegar milli staðanna fjögurra. Heldur fór hins vegar að draga sundur þegar kom að ákvörðun um heimsókn, upplýsingaleit, meðmælum, gistingu, afþreyingu og útgjöldum.

Í Borgarnesi var hæst hlutfall þeirra sem voru á staðnum vegna ferðaleiðar eða skyndiákvörðunar en lægst hlutfall þeirra sem höfðu ákveðið viðkomu áður en til Íslands var komið. Niðurstöður á Höfn voru nokkuð á sömu leið meðan hlutfall skyndiákvörðunar/ferðaleiðar var umtalsvert lægra á Akureyri og í Mývatnssveit og herra hlutfall hafði því ákveðið heimsókn til þeirra staða fyrir Íslandsferð. Enginn þessara fjögurra staða reyndist hins vegar hafa verið helsta ástæða Íslandsferðar. Þannig sögðu aðeins 4% að Akureyri væri meginástæða Íslandsferðar, 2% sögðu það um Mývatnssveit 2% en einungis 0,6% töldu það eiga við Höfn og Borgarnes.

Dvalartími erlendra ferðamanna var áberandi stytur í Borgarnesi (9,2 klst.) en lengst dvöldu menn á Akureyri (24,6 klst.). Meðalútgjöld erlendra ferðamanna á sólarhring voru tvöfalt hærri á Akureyri (15.816 kr.) og í Mývatnssveit (15.174 kr.) heldur en í Borgarnesi (7.309 kr.) og útgjöld á Höfn (10.603 kr.) voru þar á milli. Þeir þættir sem mestu réðu varðandi útgjöld voru gisting og afþreying. Lægst útgjöld í báðum þessum flokkum voru í Borgarnesi, því næst á Höfn en hæstu útgjöldin fyrir afþreyingu og gistingu voru á Akureyri með Mývatnssveit fast á eftir.

Hlutfall gistingar var hæst á Akureyri, litlu lægra í Mývatnssveit en umtalsvert lægst í Borgarnesi. Hvað varðar gistimáta áttu þó staðirnir fjórir það sameiginlegt að hæst hlutfall gistingar var alls staðar á hótelum og gistiheimilum. Hlutfall einkagistingar, airbnb, var hæst á Akureyri, umtalsvert lægra á Höfn og í Borgarnesi og þar á milli í Mývatnssveit. Gisting á tjaldsvæðum var töluvert meiri á Höfn og í Mývatnssveit en á hinum stöðunum tveimur.

Ánægja með heimsókn reyndist alls staðar mikil, var hæst 99% á Akureyri og lægst 94% á Höfn. Töluverður breytileiki kom hins vegar fram á meðmælaskori. Í Mývatnssveit (+79) og á Akureyri (+78) var skorið vel yfir +75 viðmiðum sem sett voru í framtíðarsýn íslenskrar ferðaþjónustu (Stjórnarráðið, e.d). Meðmælaskorið var nokkuð lægra í Borgarnesi (+62) en umtalsvert lægst á Höfn (+30). Í Borgarnesi og á Höfn var það lítið framboð afþreyingar sem helst kom í veg fyrir meðmæli auk þess sem skortur á gistingu, hátt verðlag hennar og lélegt tjaldsvæði drógu úr því að menn teldu sig geta mælt með Höfn sem áfangastað.

Hver staður hefur sitt aðráttarafi og afþreyingarkosti. Á Akureyri stóðu upp úr heimsóknir í Lystigarði, Akureyrarkirkju og á kaffihús bæjarins. Í Mývatnssveit nutu göngutúrar, Jarðböðin og útsýnisferðir mestra vinsælda. Á Höfn voru það veitingahúsaferðir og afslöppun en í Borgarnesi verslun, safnaferð og tækifæri til að rétta úr sér. Þessar niðurstöður ramma raunar inn það sem virðist vera helsti tilgangur heimsókna til þessara staða. Mest fjölbreytni afþreyingar var á Akureyri. Þar og í Mývatnssveit nýttu flestir afþreyingu en mun færri á Höfn og í Borgarnesi. Útgjaldatölur í Mývatnssveit, þar sem langflestir erlendra gesta heimsækja Jarðböðin og í Borgarnesi þar sem flestir heimsækja söfnin, sýna einnig hvað verðlag mikilvægustu afþreyingar skiptir miklu máli í heildarútgjöldum ferðamanna enda er það „...að geta laðað að mikinn fjölda ferðamanna sem lítið skilja eftir sig ekki traustur grunnur fyrir sjálfbærar vöxt...“⁴ (Lester og Weeden, 2004, bls. 43).

⁴ ...being able to attract high numbers of low yield tourists is not a solid foundation for sustainable growth“.

LOKAORÐ

Ferðaþjónusta heimsins er sú grein sem hvað harðast hefur orðið fyrir barðinu á afleiðingum heimsfaraldursins Covid-19 (SP-WTO, e.d.). Í miðri hringiðu faraldursins gáfu stjórnvöld um allan heim út tilmæli og tilskipanir til þegna sinna um takmarkanir á ferðum og var landamærum víða lokað með afleiddum höftum á alþjóðaflug (sjá t.d. Dagný Hulda Erlendsdóttir, 2020, 17.mars; Róbert Jóhannsson. 2020, 12. mars; Ævar Örn Jósefson, 2020; 17. mars). Afleiðingarnar á flug heimsins urðu víðtækar. Sætaframboð á evrópskum flugleiðum féll til að mynda um fast að 90% fyrstu mánuði ársins 2020 (CAPA, 2020). En flest el birtir þó upp um síðir. Undir lok apríl 2020 var farið að hylla undir örlitla aukningu á sætaframboði (CAPA, 2020) og um miðjan maí fóru stjórnvöld fjölmargra ríkja að boða opnun landamæra í mis-varfærnum skrefum, þar á meðal voru íslensk stjórnvöld (Stjórnarráðið, 2020, 2. maí).

Opnun landamæra þýðir þó ekki að ferðaþjónusta veraldar falli sjálfkrafa og umsvifalaust í sama farið á ný. Líkt og vikið var að í inngangskafli hefur alþjóðaferðamálaráðið kallað eftir nýrri hugsun við endurbyggingu ferðaþjónustu heimsins (SP-WTO, e.d.). Fleiri hafa orðið til þess að boða nýja tíma í skipulagningu ferðaþjónustu í kjölfar heimsfaraldursins. Nægir þar að nefna samráðsvettvanginn Tourism From Zero sem á íslensku mætti kalla Ferðamennska á byrjunarreit. Það er alþjóðlegur samstarfsvettvangur rannsækenda, fyrirtækja og stofnana sem með söfnun upplýsinga um áhrif kórónufaraldursins á ferðaþjónustu, leita sameiginlegra leiða til úrlausna og uppbyggingar ábyrgar ferðaþjónustu (Tourism from zero, e.d.).

Fyrri áföll heimssögunnar hafa sýnt að ferðaþjónusta hefur jafnan náð að rétta úr kútnum á ný (Hall, Scott og Gössling, 2020; Ioannides og Gyimóthy, 2020). Alþjóðaferðamálaráðið kallar eftir því að virðing fyrir heimsóknarsvæðum og gestum verði í forgrunni við ákvarðanir og að endurskipulagning ferðaþjónustunnar byggji á samvinnu, upplýsingum og þekkingu (SP-WTO, e.d.). Svæðisbundnar kannanir meðal erlendra ferðamanna eru liður í þeirri þekkingarsköpun og niðurstöður þeirra því mikilvæg gögn jafnt fyrir ferðaþjónustuna, stjórnvöld og ekki síst viðkomandi heimsóknarsvæði.

Hér að framan hefur verið gerð grein fyrir helstu niðurstöðum könnunar meðal erlendra ferðamanna í Mývatnssveit sumarið 2019. Í viðauka eru birtar krosstöflur sem sýna svör könnunarinnar út frá bakgrunnsbreytum og reiknaðri marktækt eftir því sem við á. Sumarið 2019 voru ferðavenju- og útgjaldakannanir lagðar fyrir erlenda sumarferðamenn á fjórum stöðum. Í öllum tilfellum var um að ræða endurtekna könnunarstaði. Það sem þessar kannanir sýna er breytileiki heimsóknarsvæða, mikilvægi staðsetningar og þjónustuframboðs.

Kannanir sem þessar verða aldrei algildur sannleikur en þær veita staðbundna innsýn í hvata, hegðun og neyslu erlendra ferðamanna og með þeim fá viðkomandi heimsóknarsvæði mikilvægar vísendingar um eigin frammistöðu, vísendingar sem ekki er unnt að fanga á sama hátt í könnunum sem gerðar eru á landsvísu. Á komandi árum mætti dýpka gagnaöflun en frekar með því að taka einnig viðtöl við erlenda ferðamenn og þar með beita blandaðri rannsóknaraðferð.

Ljóst er þó að þær upplýsingar sem þegar hefur verið aflað með staðbundnum könnunum meðal erlendra sumarferðamanna eru mikilvægt innlegg í þekkingarbrunn íslenskrar ferðaþjónustu. Slík gögn eru gott veganesti fyrir uppbyggingu ferðaþjónustunnar og nýtast jafnt stjórnvöldum sem heimsóknarsvæðum til stefnumörkunar, endurskipulagningar og markaðssetninga. Að auki hafa kannanir frá árinu 2015 skapað góðan gagnagrunn sem veitir tækifæri til dýpri tölfræðilegrar greiningar og grunn fyrir fræðilegar rannsóknir á svæðisbundinni ferðaþjónustu á Íslandi.

HEIMILDIR

- CAPA - Centre for Aviation. (2020). European airline capacity up for the first time in COVID-19 crisis. Sótt 10. maí 2020 af <https://centreforaviation.com/analysis/reports/european-airline-capacity-up-for-the-first-time-in-covid-19-crisis-522843>
- Cristi Frenç. (2013). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: Boosting the Icelandic Tourism Satellite Account Development - Icelandic Tourism Satellite Account (TSA) – A Conformity Assessment with United Nations standards for TSA – Part I*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Cristi Frenç. (2014a). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: Boosting the Icelandic Tourism Satellite Account Development - Icelandic Tourism Satellite Account (TSA) – A Conformity Assessment with United Nations standards for TSA – Part II*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Cristi Frenç. (2014b). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: New Developments for the Icelandic Tourism Satellite Account: Tourism Gross Fixed Capital Formation and Tourism Collective Consumption*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Dagný Hulda Erlendsdóttir. (2020, 17.mars) Leiðtogar ESB samþykktu 30 daga ferðabann. *Ríkisútvarpið*. Sótt 30 mars 2020 af <https://www.ruv.is/frett/leidtogar-esb-samthykktu-30-daga-ferdabann>
- Eyrún Jenný Bjarnadóttir, Arnar Þór Jóhannesson og Guðrún Þóra Gunnarsdóttir. (2015). *Greining á áhrifum ferðaþjónustu og ferðamennsku í einstökum samfélögum Höfn, Mývatnssveit og Siglufjörður*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.
- Ferðamálastofa. (2014). Sótt 3. mars 2020 af https://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/2014-12-17_ferdamalastofa_erlendirferdamenn_an_vaka_maskinuskyrsla_islenska-pdf
- Ferðamálastofa. (e.d. -a). Mælaborð ferðaþjónustunnar. Ferðamenn á Íslandi. Bakgrunnur erlendra ferðamanna á Íslandi. Sótt 7. maí 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-islandi/bakgrunnur>
- Ferðamálastofa. (e.d. -b). Ferðamenn um Keflavíkflugvöll. Sótt 19. febrúar 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/fjoldi-ferdamanna/talningar-ferdamalastofu-i-flugstod-leifs-eirikssonar>
- Ferðamálastofa. (e.d.-c). *Ferðaþjónustan í tölum – sumar 2019*. Sótt 25. febrúar 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/talnaefni/ferdatjonusa-i-tolum/2019/september/sumar-2019-3.pdf>
- Ferðamálastofa (e.d. – d). Mælaborð ferðaþjónustunnar: Ferðamenn á Íslandi. Dvalarlengd og gistimáti. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-islandi/dvalarlengd-gistimati>
- Ferðamálastofa. (e.d.-e) Ferðavenjur erlendra ferðamanna. Sótt 18. apríl 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/kannanir-og-rannsoknir/ferdavenjur-erlendra-ferdamanna>
- Ferðamálastofa. (e.d.-f). Mælaborð ferðaþjónustunnar: Ferðamenn á Íslandi, Ánægja með Íslandsferð. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-islandi/anaegja-med-islandsferd>
- Ferðaþjónusta í Mývatnssveit endurskoðuð. (2014, 22. júlí). *Ríkisútvarpið*. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.ruv.is/frett/ferdathjonusta-i-myvatnssveit-endurskodud>
- Hall, C. M., Scott, D og Gössling, S. (2020). Panademics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism geographies*, DOI: 10.1080/14616688.2020.1759131

- Ioannides D. og Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. *Tourism Geographies* DOI: 10.1080/14616688.2020.1763445
- Kar, S. S og Ramalingam, A. (2013). Is 30 the magic number? Issues in sample size estimation. *National journal of community medicine* 4(1), 175-179.
- Lester, J.-A. og Weeden, C. (2004). Stakeholders, the natural environment and the future of Caribbean cruise tourism. *International Journal of Tourism Research*, 6(1), 39–50, DOI: 10.1002/jtr.471
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2016a). *Erlendir gestir í Mývatnssveit 2015*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2016b). *Erlendir gestir á Höfn í Hornafirði 2015*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018a). *Erlendir gestir í Mývatnssveit sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_myvatn.pdf
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018b). *Erlendir gestir á Akureyri sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_akureyri.pdf
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018c). *Erlendir gestir í Borgarnesi sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_borgarnes.pdf
- Rögnvaldur Guðmundsson. (2019). *Erlendir ferðamenn og hringvegurinn 2010-2018*. Reykjavík: Rannsóknir og ráðgjöf.
- Reichheld, F. F. (2003). The one number you need to grow," *Harvard Business Review*, 81, (bls.46–54)
- Róbert Jóhannsson. (2020, 12. mars). Bandaríkin loka á flug frá Evrópu í 30 daga. *Ríkisútvarpið*. Sótt 22. mars 2020 af <https://www.ruv.is/frett/bandarikin-loka-a-flug-fra-evropu-i-30-daga>
- Skútustaðahreppur. (2017). Skútustaðahreppur. Sótt 29. apríl 2020 af <http://skutustadahreppur.is/v/19493>
- Stjórnarráðið (e.d.) Framtíðarsýn og leiðarljós íslenskrar ferðaþjónustu til 2030. Sótt 3 mars af <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/islensk-ferdathjonusta-til-2030/framtidarsyn-og-leidarljós-islenskrar-ferdathjonustu-til-2030/>
- Stjórnarráðið. (2020, 2. maí). Heilbrigðisráðuneytið: Ferðatakmarkanir rýmkaðar í skrefum. Sótt 14. maí 2020 af <https://www.stjornarradid.is/efst-a-baugi/frettir/stok-frett/2020/05/12/Ferdatakmarkanir-rymkadar-i-skrefum/>
- SP-DESA Sameinuðu þjóðirnar – Deild efnahags- og félagsþróunar. (2010a). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations.
- SP-DESA Sameinuðu þjóðirnar – Deild efnahags- og félagsþróunar. (2010b). *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008*. New York: United Nations.
- SP-WTO Sameinuðu þjóðirnar – Alþjóða ferðamálaráðið. (e.d.) COVID-19: Putting people first. Sótt 3. maí 2019 af <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>
- Vaske, J. J. (2008). Survey research and analysis: Application in parks, recreation and human dimensions. Pennsylvania: Venture Publishing.
- Ævar Örn Jósefsson. (2020, 17. mars). Fámenn í farþegarýminu. *Ríkisútvarpið*. Sótt 23. mars, 2020 af <https://www.ruv.is/frett/famennt-i-farthegaryminu>

VIÐAUKAR

Viðauki 1. Kyn	28
Viðauki 2. Aldur	28
Viðauki 3. Búsetuland	29
Viðauki 4. Ferðamáti.....	30
Viðauki 5. Ferðafélagar	31
Viðauki 6. Tilgangur ferðar	32
Viðauki 7. Ákvörðun um heimsókn.....	32
Viðauki 8. Upplýsingaleit	33
Viðauki 9. Dvalarlengd.....	34
Viðauki 10. Gistihlutfall	35
Viðauki 11. Gistimáti	35
Viðauki 12. Gisting fyrir heimsókn	36
Viðauki 13. Gisting eftir heimsókn	36
Viðauki 14. Afþreying	37
Viðauki 15. Líkindi meðmæla	38
Viðauki 16. Ánægja með viðvöl	39

Viðauki 1. Kyn

		Kyn				
		Kona	Karl	Fjöldi svara	Marktekt	
Allir	Allir	49.6%	50.4%	694		
Aldursflokkar	18-24 ára	58.3%	41.7%	48	A -----	
	25-34 ára	51.0%	49.0%	149	B -----	
	35-44 ára	48.1%	51.9%	129	C -----	
	45-54 ára	47.3%	52.7%	167	D -----	
	55-64 ára	50.4%	49.6%	129	E -----	
	65 ára og eldri	47.1%	52.9%	70	F -----	
Búsetuland	Þýskaland	54.5%	45.5%	121	A -----	
	Bandaríkin	44.7%	55.3%	85	B ----- N	
	Frakkland	48.4%	51.6%	64	C -----	
	Ítalía	47.0%	53.0%	66	D -----	
	Spánn	46.6%	53.4%	58	E -----	
	Sviss	55.2%	44.8%	29	F -----	
	Holland	37.5%	62.5%	40	G ----- N	
	Bretland	31.6%	68.4%	19	H ----- N	
	Kanada	50.0%	50.0%	20	I -----	
	Austurríki	42.1%	57.9%	19	J -----	
	Pólland	33.3%	66.7%	9	K -----	
	Ísrael	33.3%	66.7%	21	L ----- N	
	Belgía	63.6%	36.4%	11	M -----	
	Önnur lönd	59.8%	40.2%	132	N -B----GH---L--	
	Gisting	Já	47.5%	52.5%	373	A --
		Nei	52.3%	47.7%	308	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	56.9%	43.1%	72	A -----	
	3-6 klst.	50.4%	49.6%	121	B -----	
	6-12 klst.	49.5%	50.5%	97	C -----	
	12-24 klst.	49.7%	50.3%	157	D -----	
	24-48 klst.	46.6%	53.4%	163	E -----	
	3-4 daga	45.7%	54.3%	46	F -----	
	5 daga +	33.3%	66.7%	3	G -----	
	Meðmæli	Hvetjendur	46.9%	53.1%	194	A ---
Hlutlausir	38.5%	61.5%	39	B ---		
Letjendur	75.0%	25.0%	4	C ---		
Ánægja	Ánægð	49.9%	50.1%	651	A ---	
	Hlutlaus	20.0%	80.0%	10	B ---	
	Óánægð	100.0%	0.0%	1	C ---	

Viðauki 2. Aldur

		Aldursflokkar							Fjöldi svara	Marktekt
		18-24 ára	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	55-64 ára	65 ára og eldri			
Allir	Allir	7.1%	21.8%	18.4%	24.4%	18.4%	10.0%	702		
Kyn	Konur	8.2%	22.2%	18.1%	23.0%	19.0%	9.6%	343	A --	
	Karlar	5.7%	20.9%	19.2%	25.2%	18.3%	10.6%	349	B --	
Búsetuland	Þýskaland	10.5%	20.2%	10.5%	29.0%	20.2%	9.7%	124	A ---DEFH--K---	
	Bandaríkin	8.0%	17.2%	12.6%	16.1%	28.7%	17.2%	87	B ---DEF--I-K-M-	
	Frakkland	7.8%	28.1%	20.3%	20.3%	12.5%	10.9%	64	C ----E-----	
	Ítalía	4.6%	36.9%	18.5%	21.5%	9.2%	9.2%	65	D AB--E-----L--	
	Spánn	3.4%	15.3%	23.7%	40.7%	15.3%	1.7%	59	E ABCD---H---L--	
	Sviss	6.7%	13.3%	40.0%	13.3%	20.0%	6.7%	30	F AB-----I-----	
	Holland	5.0%	17.5%	12.5%	30.0%	27.5%	7.5%	40	G -----H-----	
	Bretland	5.0%	15.0%	35.0%	10.0%	5.0%	30.0%	20	H A---E-G-I-----	
	Kanada	20.0%	30.0%	5.0%	35.0%	10.0%	0.0%	20	I -B---F-H---L--	
	Austurríki	5.3%	26.3%	21.1%	21.1%	26.3%	0.0%	19	J -----	
	Pólland	0.0%	33.3%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	9	K AB-----	
	Ísrael	0.0%	14.3%	9.5%	19.0%	33.3%	23.8%	21	L ---DE---I-----	
	Belgía	0.0%	36.4%	27.3%	36.4%	0.0%	0.0%	11	M -B-----	
	Önnur lönd	7.5%	20.3%	21.1%	23.3%	18.0%	9.8%	133	N -----	
	Gisting	Já	5.8%	23.2%	20.3%	23.0%	18.7%	9.0%	379	A --
		Nei	9.0%	19.6%	16.4%	25.4%	18.3%	11.3%	311	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	15.3%	29.2%	12.5%	19.4%	12.5%	11.1%	72	A ----EF-	
	3-6 klst.	6.6%	17.2%	19.7%	26.2%	13.1%	17.2%	122	B -----G	
	6-12 klst.	9.2%	17.3%	16.3%	25.5%	25.5%	6.1%	98	C -----	
	12-24 klst.	6.8%	19.8%	20.4%	22.8%	21.0%	9.3%	162	D -----	
	24-48 klst.	3.7%	24.4%	18.3%	26.8%	17.1%	9.8%	164	E A----G	
	3-4 daga	0.0%	19.6%	26.1%	23.9%	21.7%	8.7%	46	F A----G	
	5 daga +	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	3	G -B--EF-	
	Meðmæli	Hvetjendur	11.6%	29.1%	19.1%	21.6%	13.6%	5.0%	199	A ---
Hlutlausir	15.4%	30.8%	12.8%	17.9%	17.9%	5.1%	39	B ---		
Letjendur	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4	C ---		
Ánægja	Ánægð	7.1%	21.9%	18.7%	25.0%	17.5%	9.9%	659	A ---	
	Hlutlaus	10.0%	40.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10	B ---	
	Óánægð	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	C ---	

Viðauki 3. Búsetuland

		Hvert er búsetuland þitt?																														
		Astralía /Nýja Sjáland	Austurríki	Evstra-saltslönd	Belgía	Kanada	Kína	Danmörk	Finn-land	Frakk-land	Þýska-land	Hong Kong	Indland	Írland	Ísrael	Ítalía	Japan	Holland	Noregur	Pólland	Rúss-land	Singapúr	S-Kórea	Spánn	Svíþjóð	Swiss	Tævan	Stóra Bretland	Banda-rikin	Önnur lönd	Fjöldi svara	Marktekt
Allir	Allir	2.6%	2.7%	0.4%	1.6%	3.0%	2.4%	1.1%	0.4%	9.1%	17.7%	1.3%	0.3%	0.3%	3.0%	9.4%	0.7%	5.7%	0.6%	1.3%	0.9%	0.0%	0.3%	8.4%	1.1%	4.3%	0.4%	2.9%	12.4%	5.7%	701	
Kyn	Konur	3.8%	2.3%	0.6%	2.0%	2.9%	2.6%	2.0%	0.6%	9.1%	19.3%	2.0%	0.3%	0.3%	2.0%	9.1%	0.3%	4.4%	0.6%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	7.9%	1.5%	4.7%	0.3%	1.8%	11.1%	7.0%	342	A --
	Karlar	1.4%	3.2%	0.3%	1.1%	2.9%	2.3%	0.3%	0.3%	9.5%	15.8%	0.6%	0.3%	0.3%	4.0%	10.0%	1.1%	7.2%	0.6%	1.7%	1.1%	0.0%	0.6%	8.9%	0.9%	3.7%	0.6%	3.7%	13.5%	4.3%	349	B --
Aldurs-flokkar	18-24 ára	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	10.0%	26.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	14.0%	6.0%	50	A -----
	25-34 ára	0.7%	3.3%	0.0%	2.6%	4.0%	4.0%	0.7%	0.0%	11.9%	16.6%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%	15.9%	0.0%	4.6%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	6.0%	1.3%	2.6%	0.0%	2.0%	9.9%	6.6%	151	B ----EF
	35-44 ára	1.6%	3.1%	0.0%	2.3%	0.8%	3.1%	0.8%	0.8%	10.1%	10.1%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	9.3%	2.3%	3.9%	1.6%	3.1%	2.3%	0.0%	0.8%	10.9%	0.0%	9.3%	0.0%	5.4%	8.5%	7.0%	129	C ----DEF
	45-54 ára	0.0%	2.4%	1.2%	2.4%	4.1%	2.4%	0.6%	0.6%	7.6%	21.2%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	8.2%	0.0%	7.1%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.1%	1.8%	2.4%	1.2%	1.2%	8.2%	6.5%	170	D --C-EF
	55-64 ára	3.9%	3.9%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	3.1%	0.0%	6.2%	19.4%	2.3%	0.0%	0.8%	5.4%	4.7%	1.6%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	0.8%	4.7%	0.8%	0.8%	19.4%	4.7%	129	E -BCD--
65 ára og eldri		12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	10.0%	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	8.6%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	2.9%	0.0%	8.6%	21.4%	1.4%	70	F -BCD--
		2.4%	1.9%	0.5%	2.1%	3.2%	2.1%	1.3%	0.3%	10.8%	16.4%	1.6%	0.3%	0.5%	4.8%	8.5%	1.3%	6.9%	0.3%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	10.6%	1.1%	5.0%	0.0%	2.1%	9.0%	4.8%	378	A -B
Gisting	Já	2.9%	3.9%	0.3%	1.0%	2.9%	2.9%	0.6%	0.6%	7.1%	19.7%	1.0%	0.3%	0.0%	1.0%	10.6%	0.0%	4.2%	1.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	5.5%	1.3%	3.2%	1.0%	3.5%	16.5%	6.8%	310	B A-
	Nei	2.9%	1.4%	1.4%	0.0%	5.7%	7.1%	0.0%	0.0%	12.9%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.1%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	2.9%	11.4%	5.7%	70	A -----
Dvalar-lengd	0-3 klst.	3.3%	4.9%	0.0%	0.8%	2.5%	0.8%	2.5%	0.8%	4.9%	19.7%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	10.7%	0.0%	5.7%	0.8%	1.6%	2.5%	0.0%	0.8%	3.3%	0.0%	1.6%	1.6%	4.9%	18.9%	4.9%	122	B ---D--
	3-6 klst.	2.0%	4.1%	0.0%	1.0%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.1%	24.5%	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%	7.1%	0.0%	4.1%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	6.1%	2.0%	3.1%	1.0%	3.1%	19.4%	7.1%	98	C -----	
	6-12 klst.	4.3%	1.2%	1.2%	2.5%	4.9%	3.1%	1.8%	0.0%	8.0%	13.5%	0.0%	0.0%	0.6%	4.3%	7.4%	2.5%	3.7%	0.0%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	16.6%	0.6%	4.3%	0.0%	1.2%	9.8%	5.5%	163	D -B--E--
	12-24 klst.	1.2%	0.6%	0.0%	0.6%	1.8%	0.6%	1.2%	0.6%	15.3%	20.2%	3.7%	0.6%	0.0%	6.1%	9.2%	0.6%	7.4%	0.6%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	3.7%	0.0%	2.5%	9.8%	4.9%	163	E ---D--
	24-48 klst.	2.2%	6.5%	0.0%	6.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	19.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	6.5%	0.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	4.3%	15.2%	0.0%	4.3%	4.3%	2.2%	46	F -----
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3	G -----
Meðmæli	Hvetjendur	1.5%	2.5%	0.5%	2.5%	2.0%	1.0%	1.5%	0.0%	16.2%	17.7%	1.5%	0.5%	0.0%	2.5%	10.6%	0.0%	6.6%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	8.6%	1.0%	4.5%	0.0%	1.5%	11.1%	3.0%	198	A --C
	Hlutlausir	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	7.7%	0.0%	12.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	5.1%	2.6%	39	B --	
	Letjendur	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4	C A--
Ánægja	Ánægð	2.6%	2.6%	0.5%	1.7%	2.9%	2.4%	1.1%	0.5%	9.4%	17.8%	1.4%	0.3%	0.3%	2.6%	9.6%	0.8%	5.5%	0.6%	1.4%	0.9%	0.0%	0.3%	8.7%	1.2%	4.3%	0.5%	2.4%	12.5%	5.6%	658	A ---
	Hlutlaus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	C ---	

Viðauki 4. Ferðamáti

		Hvernig ferðaðist þú til staðarins?										Fjöldi svara
		Rúta - hópferð	Rúta - áætlun	Bílaeigu-bíll	Einkabíll	Leigubíll	Reiðhjól	Einkabota /byrluflug	Mótorhjól	Puttaferðalag	Annað	
Allir	Allir	22,8%	1,3%	67,8%	4,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	1,3%	2,8%	702
Kyn	Konur	28,9%	1,7%	61,8%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	2,9%	343
	Karlar	17,5%	0,9%	73,1%	4,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	1,4%	2,6%	349
Aldursflokkar	18-24 ára	8,0%	2,0%	74,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	50
	25-34 ára	7,2%	0,7%	85,5%	2,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	152
	35-44 ára	19,4%	3,1%	71,3%	2,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	2,3%	0,8%	129
	45-54 ára	22,2%	1,8%	66,1%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	4,7%	171
	55-64 ára	31,8%	0,0%	59,7%	4,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	129
	65 ára og eldri	58,6%	0,0%	37,1%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	5,7%	70
Búsetuland	Þýskaland	21,0%	1,6%	70,2%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	1,6%	124
	Bandaríkin	28,7%	1,1%	64,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	87
	Frakkland	7,8%	0,0%	79,7%	3,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	4,7%	3,1%	64
	Ítalía	15,4%	1,5%	72,3%	3,1%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	65
	Spánn	18,6%	1,7%	76,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	59
	Svíss	30,0%	3,3%	56,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	30
	Holland	0,0%	2,5%	80,0%	17,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	40
	Bretland	50,0%	0,0%	40,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	20
	Kanada	14,3%	0,0%	81,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21
	Austurríki	21,1%	0,0%	73,7%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19
	Pólland	33,3%	0,0%	55,6%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9
	Ísrael	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	21
	Belgía	9,1%	0,0%	90,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	11
	Önnur lönd	34,8%	1,5%	55,3%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,3%	3,0%	132
Gistihlutfall	Já	14,6%	1,1%	74,6%	4,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	1,9%	3,7%	378
	Nei	32,4%	1,6%	60,6%	2,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,9%	312
Dvalarlengd	0-3 klst.	36,1%	0,0%	58,3%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	72
	3-6 klst.	37,7%	2,5%	54,9%	4,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	122
	6-12 klst.	29,6%	2,0%	58,2%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	6,1%	98
	12-24 klst.	24,5%	0,0%	68,7%	4,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	1,2%	3,1%	163
	24-48 klst.	9,1%	1,2%	79,9%	3,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	1,8%	4,9%	164
	3-4 daga	4,3%	4,3%	78,3%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%	2,2%	46
	5 daga +	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3
Meðmæli	Hvetjendur	7,0%	2,0%	79,9%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	3,0%	0,5%	199
	Hlutlausir	10,3%	0,0%	79,5%	7,7%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	39
	Letjendur	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3
Ánægja	Ánægð	22,1%	1,2%	68,5%	4,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	1,4%	3,0%	660
	Hlutlaus	0,0%	10,0%	80,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10
	Óánægð	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 5. Ferðafélagar

		Með hverjum ferðast þú?										
		Ein/-n á ferð	Maki	Börn yngri en 13 ára	Börn 13-17 ára	Börn eldri en 18 ára	Aðrir fjölskyldu-meðlimir	Vinir	Vinnu-/viðskiptafélagar	Hóperð	Aðrir	Fjöldi svara
Allir	Allir	4.6%	62.9%	9.0%	8.3%	8.1%	10.6%	15.3%	0.3%	19.3%	0.0%	701
Kyn	Konur	3.5%	58.5%	9.4%	7.6%	7.3%	11.1%	17.3%	0.6%	24.9%	0.0%	342
	Karlar	5.7%	66.8%	8.9%	8.6%	9.2%	9.7%	13.5%	0.0%	14.3%	0.0%	349
Aldursflokkar	18-24 ára	8.0%	34.0%	2.0%	4.0%	14.0%	30.0%	22.0%	0.0%	4.0%	0.0%	50
	25-34 ára	5.9%	67.8%	1.3%	0.0%	1.3%	10.5%	17.1%	0.0%	6.6%	0.0%	152
	35-44 ára	7.8%	65.1%	20.9%	4.7%	1.6%	7.8%	12.4%	0.8%	17.8%	0.0%	129
	45-54 ára	0.6%	67.1%	18.2%	24.1%	15.9%	10.6%	12.4%	0.6%	16.5%	0.0%	170
	55-64 ára	3.9%	65.9%	0.0%	5.4%	13.2%	7.0%	18.6%	0.0%	27.9%	0.0%	129
	65 ára og eldri	4.3%	54.3%	2.9%	2.9%	2.9%	7.1%	12.9%	0.0%	51.4%	0.0%	70
Búsetuland	Þýskaland	0.8%	69.1%	9.8%	11.4%	10.6%	12.2%	11.4%	0.0%	17.1%	0.0%	123
	Bandaríkin	5.7%	67.8%	9.2%	8.0%	9.2%	14.9%	11.5%	1.1%	21.8%	0.0%	87
	Frakkland	4.7%	60.9%	14.1%	9.4%	7.8%	4.7%	17.2%	0.0%	7.8%	0.0%	64
	Ítalía	6.2%	64.6%	0.0%	3.1%	6.2%	6.2%	23.1%	0.0%	15.4%	0.0%	65
	Spánn	0.0%	62.7%	15.3%	6.8%	8.5%	13.6%	18.6%	0.0%	13.6%	0.0%	59
	Sviss	10.0%	60.0%	6.7%	6.7%	3.3%	6.7%	13.3%	0.0%	20.0%	0.0%	30
	Holland	7.5%	70.0%	7.5%	20.0%	17.5%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40
	Bretland	5.0%	70.0%	25.0%	15.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	35.0%	0.0%	20
	Kanada	4.8%	57.1%	4.8%	0.0%	0.0%	28.6%	9.5%	0.0%	9.5%	0.0%	21
	Austurríki	5.3%	47.4%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%	31.6%	0.0%	15.8%	0.0%	19
	Pólland	0.0%	88.9%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	9
	Ísrael	0.0%	76.2%	14.3%	9.5%	19.0%	9.5%	4.8%	0.0%	23.8%	0.0%	21
	Belgía	0.0%	81.8%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	11
	Önnur lönd	7.6%	49.2%	6.8%	3.8%	7.6%	9.1%	20.5%	0.8%	34.8%	0.0%	132
Gisting	Já	4.2%	65.8%	10.3%	8.8%	8.2%	10.3%	15.6%	0.3%	13.0%	0.0%	377
	Nei	4.8%	59.6%	7.4%	7.7%	8.0%	10.6%	15.4%	0.3%	26.6%	0.0%	312
Dvalarlengd	0-3 klst.	8.3%	45.8%	6.9%	2.8%	4.2%	8.3%	15.3%	0.0%	26.4%	0.0%	72
	3-6 klst.	4.9%	61.5%	8.2%	6.6%	7.4%	8.2%	13.1%	0.8%	31.1%	0.0%	122
	6-12 klst.	2.0%	62.2%	5.1%	10.2%	9.2%	12.2%	21.4%	0.0%	25.5%	0.0%	98
	12-24 klst.	3.7%	58.9%	6.7%	6.1%	6.1%	16.0%	14.7%	0.6%	23.3%	0.0%	163
	24-48 klst.	4.9%	71.2%	12.9%	11.0%	13.5%	8.6%	12.9%	0.0%	7.4%	0.0%	163
	3-4 daga	4.3%	69.6%	19.6%	15.2%	4.3%	6.5%	19.6%	0.0%	2.2%	0.0%	46
	5 daga +	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3
Meðmæli	Hvetjendur	4.5%	68.8%	10.1%	8.5%	7.0%	8.0%	17.6%	0.5%	5.5%	0.0%	199
	Hlutlausir	5.1%	64.1%	2.6%	10.3%	7.7%	10.3%	12.8%	0.0%	7.7%	0.0%	39
	Letjendur	0.0%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3
Ánægja	Ánægð	4.2%	63.3%	9.1%	8.6%	7.9%	10.5%	15.5%	0.3%	19.1%	0.0%	660
	Hlutlaus	0.0%	77.8%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 6. Tilgangur ferðar

		Hver er helsti tilgangur ferðar til staðarins?					
		Frí	Heimsókn til vina/ættingja	Vinnuferð	Menntun/pjálvun	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	99.0%	0.9%	0.6%	1.0%	0.3%	704
Kyn	Konur	98.8%	1.2%	0.3%	0.9%	0.3%	344
	Karlar	99.1%	0.6%	0.9%	1.1%	0.3%	350
Aldursflokkar	18-24 ára	96.0%	4.0%	2.0%	2.0%	0.0%	50
	25-34 ára	98.0%	0.0%	2.0%	1.3%	1.3%	153
	35-44 ára	98.4%	0.8%	0.0%	2.3%	0.0%	129
	45-54 ára	100.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	171
	55-64 ára	100.0%	1.6%	0.0%	0.8%	0.0%	129
	65 ára og eldri	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	70
Búsetuland	Þýskaland	100.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	124
	Bandaríkin	98.9%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	87
	Frakkland	98.4%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	64
	Ítalía	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66
	Spánn	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	59
	Sviss	100.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	30
	Holland	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40
	Bretland	95.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	20
	Kanada	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	21
	Austurríki	100.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	19
	Pólland	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9
	Ísrael	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21
	Belgía	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11
	Önnur lönd	97.0%	3.0%	1.5%	0.8%	0.8%	133
Gisting	Já	99.2%	0.8%	0.5%	1.1%	0.3%	379
	Nei	98.7%	1.0%	0.6%	1.0%	0.3%	312
Dvalarlengd	0-3 klst.	95.8%	1.4%	2.8%	1.4%	1.4%	72
	3-6 klst.	99.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	122
	6-12 klst.	100.0%	3.1%	0.0%	1.0%	0.0%	98
	12-24 klst.	100.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	163
	24-48 klst.	99.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	164
	3-4 daga	100.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	46
	5 daga +	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3
Meðmæli	Hvetjendur	99.0%	1.0%	0.5%	1.5%	0.0%	200
	Hlutlausir	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39
	Letjendur	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4
Ánægja	Ánægð	99.1%	0.9%	0.5%	1.1%	0.2%	661
	Hlutlaus	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10
	Óánægð	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 7. Ákvörðun um heimsókn

		Hvenær ákvaðst þú að heimsækja staðinn?				
		Áður en Íslandsferð hófst	Eftir að Íslandsferð hófst	Meginástæða Íslandsferðar	Skyndiákvörðun/ferðaleið	Fjöldi svara
Allir	Allir	83.9%	9.3%	1.0%	8.7%	690
Kyn	Konur	87.5%	6.2%	0.9%	6.8%	337
	Karlar	80.8%	12.2%	1.2%	10.2%	343
Aldursflokkar	18-24 ára	64.0%	20.0%	2.0%	16.0%	50
	25-34 ára	83.4%	6.0%	1.3%	13.2%	151
	35-44 ára	79.5%	10.2%	1.6%	10.2%	127
	45-54 ára	91.6%	6.0%	1.2%	3.6%	167
	55-64 ára	87.4%	7.9%	0.0%	9.4%	127
	65 ára og eldri	83.3%	16.7%	0.0%	1.5%	66
Búsetuland	Þýskaland	88.6%	4.1%	0.0%	10.6%	123
	Bandaríkin	84.5%	10.7%	0.0%	9.5%	84
	Frakkland	77.8%	9.5%	4.8%	12.7%	63
	Ítalía	87.7%	9.2%	0.0%	9.2%	65
	Spánn	86.4%	10.2%	0.0%	5.1%	59
	Sviss	90.0%	6.7%	0.0%	3.3%	30
	Holland	77.5%	15.0%	0.0%	7.5%	40
	Bretland	66.7%	22.2%	5.6%	5.6%	18
	Kanada	71.4%	14.3%	4.8%	14.3%	21
	Austurríki	84.2%	5.3%	0.0%	26.3%	19
	Pólland	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	9
	Ísrael	95.2%	4.8%	0.0%	0.0%	21
	Belgía	90.9%	0.0%	0.0%	9.1%	11
	Önnur lönd	82.7%	9.4%	1.6%	6.3%	127
Gisting	Já	84.3%	6.9%	1.3%	9.8%	376
	Nei	83.1%	12.3%	0.7%	7.6%	301
Dvalarlengd	0-3 klst.	70.6%	10.3%	1.5%	19.1%	68
	3-6 klst.	83.8%	17.1%	0.0%	4.3%	117
	6-12 klst.	85.4%	12.5%	0.0%	3.1%	96
	12-24 klst.	87.1%	5.5%	1.2%	8.6%	163
	24-48 klst.	89.5%	4.9%	0.6%	8.6%	162
	3-4 daga	80.4%	10.9%	4.3%	4.3%	46
	5 daga +	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	3
Meðmæli	Hvetjendur	74.7%	13.6%	2.0%	13.6%	198
	Hlutlausir	83.8%	5.4%	0.0%	13.5%	37
	Letjendur	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	3
Ánægja	Ánægð	83.8%	9.4%	1.1%	8.6%	650
	Hlutlaus	90.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 8. Upplýsingaleit

		Hvað að eftirtöldu nýttir þú til að leita upplýsinga um staðinn? (fjölval)									
		Vefsíður	Samfélagsmiðlar	Ferðabækur og -bæklingar	Ferða-skrifstofur	Upplýsinga miðstöðvar	Vinir og ættingjar	Heimamenn	Annað	Ekkert ofantalið	Fjöldi svara
Allir	Allir	45.8%	7.5%	43.8%	30.2%	7.6%	15.1%	3.0%	4.5%	1.4%	696
Kyn	Konur	42.7%	8.2%	50.6%	35.4%	6.7%	17.0%	3.2%	3.5%	0.6%	342
	Karlar	48.8%	7.0%	37.2%	25.6%	7.8%	13.4%	2.6%	5.5%	2.3%	344
Aldursflokkar	18-24 ára	44.9%	12.2%	42.9%	18.4%	14.3%	26.5%	10.2%	6.1%	0.0%	49
	25-34 ára	58.9%	8.6%	43.0%	17.9%	7.9%	15.2%	3.3%	2.6%	3.3%	151
	35-44 ára	52.3%	10.2%	43.0%	24.2%	3.9%	14.1%	3.1%	3.9%	0.8%	128
	45-54 ára	48.2%	6.5%	54.7%	27.6%	9.4%	14.1%	2.9%	5.3%	1.2%	170
	55-64 ára	35.7%	4.0%	37.3%	39.7%	5.6%	15.9%	1.6%	5.6%	1.6%	126
	65 ára og eldri	20.0%	5.7%	31.4%	65.7%	8.6%	8.6%	0.0%	4.3%	0.0%	70
Búsetuland	Þýskaland	44.2%	4.2%	55.8%	30.0%	5.8%	19.2%	0.8%	7.5%	0.0%	120
	Bandaríkin	50.0%	7.0%	46.5%	25.6%	9.3%	11.6%	4.7%	2.3%	1.2%	86
	Frakkland	36.5%	12.7%	63.5%	20.6%	12.7%	12.7%	3.2%	1.6%	1.6%	63
	Ítalía	63.6%	9.1%	47.0%	12.1%	6.1%	12.1%	7.6%	3.0%	1.5%	66
	Spánn	37.3%	8.5%	35.6%	32.2%	8.5%	16.9%	3.4%	0.0%	1.7%	59
	Sviss	50.0%	6.7%	43.3%	40.0%	10.0%	20.0%	3.3%	10.0%	0.0%	30
	Holland	52.5%	12.5%	55.0%	25.0%	10.0%	2.5%	0.0%	2.5%	2.5%	40
	Bretland	45.0%	5.0%	35.0%	40.0%	5.0%	15.0%	5.0%	10.0%	5.0%	20
	Kanada	47.6%	9.5%	42.9%	14.3%	19.0%	33.3%	0.0%	9.5%	0.0%	21
	Austurríki	38.9%	0.0%	38.9%	27.8%	0.0%	22.2%	5.6%	11.1%	0.0%	18
	Pólland	55.6%	0.0%	55.6%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	9
	Ísrael	57.1%	0.0%	33.3%	52.4%	9.5%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	21
	Belgía	30.0%	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10
	Önnur lönd	40.6%	7.5%	23.3%	42.9%	4.5%	15.8%	3.0%	3.8%	2.3%	133
Gisting	Já	49.6%	7.7%	45.9%	25.5%	8.8%	15.1%	3.7%	4.8%	0.8%	377
	Nei	40.5%	6.5%	40.2%	36.3%	5.6%	15.4%	2.0%	3.9%	2.3%	306
Dvalarlengd	0-3 klst.	34.3%	10.0%	28.6%	34.3%	5.7%	12.9%	5.7%	8.6%	7.1%	70
	3-6 klst.	36.4%	5.9%	44.1%	44.1%	3.4%	13.6%	1.7%	3.4%	0.0%	118
	6-12 klst.	48.0%	8.2%	44.9%	33.7%	7.1%	16.3%	4.1%	1.0%	0.0%	98
	12-24 klst.	39.5%	4.3%	39.5%	33.3%	8.6%	16.7%	1.9%	3.7%	1.9%	162
	24-48 klst.	57.9%	7.9%	49.4%	22.0%	7.3%	13.4%	2.4%	4.9%	0.0%	164
	3-4 daga	60.0%	13.3%	64.4%	11.1%	15.6%	24.4%	2.2%	6.7%	2.2%	45
	5 daga +	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3
Meðmæli	Hvetjendur	49.7%	10.3%	52.8%	18.5%	8.7%	15.9%	6.2%	4.1%	1.5%	195
	Hlutlausir	53.8%	12.8%	41.0%	23.1%	17.9%	25.6%	0.0%	0.0%	2.6%	39
	Letjendur	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	4
Ánægja	Ánægð	44.8%	7.8%	45.1%	30.4%	7.5%	15.0%	3.2%	4.6%	1.2%	654
	Hlutlaus	50.0%	0.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 9. Dvalarlengd

		Hversu lengi reiknar þú með að dvelja á staðnum?									Fjöldi svara	Marktekkt
		0-3 klst	3 – 6 klst	6 – 12 klst	12 – 24 klst	24 – 48 klst	3 – 4 dagar	5 – 6 dagar	Lengur, hversu marga daga?			
Allir	Allir	10.8%	18.3%	14.7%	24.4%	24.6%	6.9%	0.1%	0.3%	668		
Kyn	Konur	12.6%	18.7%	14.7%	23.9%	23.3%	6.4%	0.0%	0.3%	326	A --	
	Karlar	9.3%	18.0%	14.7%	23.7%	26.1%	7.5%	0.3%	0.3%	333	B --	
Aldursflokkar	18-24 ára	23.9%	17.4%	19.6%	23.9%	13.0%	0.0%	0.0%	2.2%	46	A -CDE-	
	25-34 ára	15.0%	15.0%	12.1%	22.9%	28.6%	6.4%	0.0%	0.0%	140	B -CDE-	
	35-44 ára	7.3%	19.4%	12.9%	26.6%	24.2%	9.7%	0.0%	0.0%	124	C A-----	
	45-54 ára	8.6%	19.6%	15.3%	22.7%	27.0%	6.7%	0.0%	0.0%	163	D A-----	
	55-64 ára	7.3%	12.9%	20.2%	27.4%	22.6%	8.1%	0.8%	0.8%	124	E A-----	
	65 ára og eldri	11.4%	30.0%	8.6%	21.4%	22.9%	5.7%	0.0%	0.0%	70	F -CDE-	
Búsetuland	Þýskaland	7.4%	19.7%	19.7%	18.0%	27.0%	7.4%	0.8%	0.0%	122	A -C-E-----	
	Bandaríkin	9.5%	27.4%	22.6%	19.0%	19.0%	2.4%	0.0%	0.0%	84	B -C-EFG---LM-	
	Frakkland	15.0%	10.0%	6.7%	21.7%	41.7%	3.3%	0.0%	1.7%	60	C AB--E-----J--N	
	Ítalía	19.4%	21.0%	11.3%	19.4%	24.2%	4.8%	0.0%	0.0%	62	D ---E-----	
	Spánn	9.1%	7.3%	10.9%	49.1%	18.2%	5.5%	0.0%	0.0%	55	E ABCD--G--J----	
	Sviss	16.7%	6.7%	10.0%	23.3%	20.0%	23.3%	0.0%	0.0%	30	F -B-----N	
	Holland	5.3%	18.4%	10.5%	15.8%	31.6%	15.8%	0.0%	2.6%	38	G -B--E-----N	
	Bretland	10.5%	31.6%	15.8%	10.5%	21.1%	10.5%	0.0%	0.0%	19	H -CDEFG-----	
	Kanada	20.0%	15.0%	5.0%	40.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	20	I -CDEFG-----	
	Austurríki	5.9%	35.3%	23.5%	11.8%	5.9%	17.6%	0.0%	0.0%	17	J -C-E-----L--	
	Pólland	0.0%	22.2%	11.1%	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9	K -CDEFG-----	
	Ísrael	0.0%	4.8%	9.5%	33.3%	47.6%	4.8%	0.0%	0.0%	21	L -B-----J----	
	Belgía	0.0%	10.0%	10.0%	40.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10	M -B-----N	
	Önnur lönd	12.4%	19.8%	15.7%	28.9%	19.8%	3.3%	0.0%	0.0%	121	N -C--FG-----M-	
Gisting	Já	0.0%	0.0%	2.8%	39.1%	45.2%	12.4%	0.3%	0.3%	363	A -B	
	Nei	23.9%	41.0%	28.3%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	293	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	72	A -BCDEFG	
	3-6 klst.	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	122	B A-CDEFG	
	6-12 klst.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98	C AB-DEFG	
	12-24 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	163	D ABC-DEFG	
	24-48 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	164	E ABCD-FG	
	3-4 daga	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	46	F ABCDE-G	
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	3	G ABCDEF-	
Meðmæli	Hvetjendur	13.4%	15.5%	11.8%	22.5%	26.7%	9.6%	0.0%	0.5%	187	A ---	
	Hlutlausir	24.3%	10.8%	16.2%	16.2%	18.9%	13.5%	0.0%	0.0%	37	B ---	
	Letjendur	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3	C ---	
Ánægja	Ánægð	10.1%	18.2%	13.7%	25.4%	24.9%	7.3%	0.2%	0.2%	626	A ---	
	Hlutlaus	40.0%	10.0%	20.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-	

Viðauki 10. Gistihlutfall

		Gistir þú á staðnum síðustu nótt eða mundu gista þar komandi nótt?			
		Já	Nei	Fjöldi svara	Marktekt
Allir	Allir	54.8%	45.2%	691	
Kyn	Konur	52.4%	47.6%	338	A --
	Karlar	57.1%	42.9%	343	B --
Aldursflokkar	18-24 ára	44.0%	56.0%	50	A -----
	25-34 ára	59.1%	40.9%	149	B -----
	35-44 ára	60.2%	39.8%	128	C -----
	45-54 ára	52.4%	47.6%	166	D -----
	55-64 ára	55.5%	44.5%	128	E -----
	65 ára og eldri	49.3%	50.7%	69	F -----
Búsetuland	Þýskaland	50.4%	49.6%	123	A ----E-----L-
	Bandaríkin	40.0%	60.0%	85	B --C-EFG---LM-
	Frakkland	65.1%	34.9%	63	C -B-----J----
	Ítalía	49.2%	50.8%	65	D ----E-----L-
	Spánn	70.2%	29.8%	57	E AB-D---H-J---N
	Svíss	65.5%	34.5%	29	F -B-----
	Holland	66.7%	33.3%	39	G -B-----J----
	Bretland	42.1%	57.9%	19	H ----E-----L-
	Kanada	57.1%	42.9%	21	I -----L-
	Austurríki	36.8%	63.2%	19	J --C-E-G---L-
	Pólland	75.0%	25.0%	8	K -----
	Ísrael	85.7%	14.3%	21	L AB-D---HIJ---N
	Belgía	72.7%	27.3%	11	M -B-----
	Önnur lönd	50.4%	49.6%	131	N ----E-----L-
	Gisting	Já	100.0%	0.0%	379
Nei		0.0%	100.0%	312	B A-
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	100.0%	70	A --CDEFG
	3-6 klst.	0.0%	100.0%	120	B --CDEFG
	6-12 klst.	10.8%	89.2%	93	C AB-DEFG
	12-24 klst.	87.7%	12.3%	162	D ABC-DEF-
	24-48 klst.	100.0%	0.0%	164	E ABCD---
	3-4 daga	100.0%	0.0%	45	F ABCD---
Meðmæli	Hvetjendur	59.2%	40.8%	196	A ---
	Hlutlausir	54.1%	45.9%	37	B ---
Ánægja	Letjendur	25.0%	75.0%	4	C ---
	Ánægð	56.2%	43.8%	651	A ---
	Hlutlaus	33.3%	66.7%	9	B ---
	Óánægð	100.0%	0.0%	1	C ---

Viðauki 11. Gistimáti

		Hvaða gastiaðstöðu nýttir þú eða hyggst nýta á staðnum?											Fjöldi svara
		Hótel	Gist hjá vinum/ættingjum/i búðaskipti (án greiðslu)	Íbúðahótel	Gistiheimili	Sumarhús eða -skálar	Farflugahemili	Einkagisting s.s. airbnb	Tjald á tjaldsvæði	Húsbíll á tjaldsvæði	Tjald/húsbíll utan tjaldsvæðis	Annað	
Allir	Allir	41.5%	0.8%	0.0%	16.1%	5.3%	0.0%	5.0%	15.6%	14.3%	1.1%	0.8%	378
Kyn	Konur	42.0%	0.6%	0.0%	17.0%	6.3%	0.0%	5.7%	15.9%	10.8%	1.1%	1.1%	176
	Karlar	41.3%	1.0%	0.0%	15.3%	4.6%	0.0%	4.6%	14.8%	17.3%	1.0%	0.5%	196
Aldursflokkar	18-24 ára	22.7%	9.1%	0.0%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	31.8%	18.2%	4.5%	0.0%	22
	25-34 ára	27.6%	1.1%	0.0%	16.1%	4.6%	0.0%	3.4%	29.9%	17.2%	0.0%	0.0%	87
	35-44 ára	40.3%	0.0%	0.0%	18.2%	7.8%	0.0%	5.2%	16.9%	11.7%	1.3%	0.0%	77
	45-54 ára	44.8%	0.0%	0.0%	11.5%	5.7%	0.0%	6.9%	8.0%	19.5%	1.1%	3.4%	87
	55-64 ára	53.5%	0.0%	0.0%	19.7%	2.8%	0.0%	5.6%	8.5%	8.5%	1.4%	0.0%	71
	65 ára og eldri	58.8%	0.0%	0.0%	20.6%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	34
Búsetuland	Þýskaland	38.7%	1.6%	0.0%	11.3%	9.7%	0.0%	1.6%	14.5%	17.7%	1.6%	4.8%	62
	Bandaríkin	47.1%	0.0%	0.0%	20.6%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%	8.8%	0.0%	0.0%	34
	Frakkland	26.8%	2.4%	0.0%	12.2%	0.0%	0.0%	7.3%	24.4%	26.8%	0.0%	0.0%	41
	Ítalía	34.4%	3.1%	0.0%	28.1%	9.4%	0.0%	3.1%	15.6%	6.3%	0.0%	0.0%	32
	Spánn	55.0%	0.0%	0.0%	7.5%	10.0%	0.0%	5.0%	7.5%	15.0%	0.0%	0.0%	40
	Svíss	42.1%	0.0%	0.0%	26.3%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	15.8%	0.0%	0.0%	19
	Holland	42.3%	0.0%	0.0%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	19.2%	23.1%	3.8%	0.0%	26
	Bretland	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	8
	Kanada	16.7%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	12
	Austurríki	42.9%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	7
	Pólland	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	6
	Ísrael	55.6%	0.0%	0.0%	27.8%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	18
	Belgía	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	8
	Önnur lönd	50.8%	0.0%	0.0%	13.8%	3.1%	0.0%	7.7%	16.9%	6.2%	1.5%	0.0%	65
	Gisting	Já	41.5%	0.8%	0.0%	16.1%	5.3%	0.0%	5.0%	15.6%	14.3%	1.1%	0.8%
Nei		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	3-6 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	6-12 klst.	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10
	12-24 klst.	49.3%	0.7%	0.0%	12.7%	4.2%	0.0%	1.4%	14.1%	16.2%	1.4%	0.0%	142
	24-48 klst.	42.1%	0.0%	0.0%	17.1%	6.7%	0.0%	5.5%	15.2%	12.2%	0.6%	1.2%	164
	3-4 daga	26.7%	0.0%	0.0%	26.7%	6.7%	0.0%	11.1%	13.3%	13.3%	2.2%	2.2%	45
Meðmæli	5 daga +	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	Hvetjendur	27.6%	2.6%	0.0%	19.0%	7.8%	0.0%	6.0%	17.2%	19.0%	1.7%	0.0%	116
Ánægja	Hlutlausir	35.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	30.0%	15.0%	5.0%	0.0%	20
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	Ánægð	41.8%	0.8%	0.0%	16.1%	5.2%	0.0%	5.2%	14.8%	14.8%	1.1%	0.8%	366
Óánægja	Hlutlaus	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 12. Gisting fyrir heimsókn

		Hvar gistir þú nóttina áður en þú komst til staðarins?								Fjöldi svara	Marktekt
		Höfuðborgar-svæði	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland			
Allir	Allir	2.1%	1.2%	0.9%	0.4%	59.0%	31.3%	5.2%	678		
Kyn	Konur	1.5%	0.6%	1.2%	0.6%	63.8%	28.0%	4.5%	332	A --	
	Karlar	2.7%	1.8%	0.6%	0.3%	54.8%	33.9%	6.0%	336	B --	
Aldursflokkar	18-24 ára	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	62.0%	30.0%	6.0%	50	A -----	
	25-34 ára	2.0%	1.3%	2.0%	0.7%	54.4%	32.9%	6.7%	149	B -----	
	35-44 ára	0.8%	1.6%	0.0%	0.0%	52.4%	38.9%	6.3%	126	C -----	
	45-54 ára	3.6%	0.0%	1.2%	1.2%	61.7%	28.1%	4.2%	167	D -----	
	55-64 ára	1.7%	2.5%	0.8%	0.0%	66.1%	25.6%	3.3%	121	E -----	
	65 ára og eldri	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	60.9%	31.3%	4.7%	64	F -----	
Búsetuland	Þýskaland	2.4%	0.0%	0.8%	0.8%	61.3%	29.8%	4.8%	124	A -----L--	
	Bandaríkin	4.8%	0.0%	1.2%	0.0%	60.2%	26.5%	7.2%	83	B -----	
	Frakkland	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	58.1%	33.9%	4.8%	62	C -----	
	Ítalía	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	57.4%	32.8%	4.9%	61	D -----	
	Spánn	3.5%	1.8%	1.8%	0.0%	56.1%	28.1%	8.8%	57	E -----	
	Swiss	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	48.3%	44.8%	3.4%	29	F -----	
	Holland	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	72.5%	17.5%	7.5%	40	G -----	
	Bretland	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.1%	38.9%	0.0%	18	H -----	
	Kanada	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	42.9%	42.9%	4.8%	21	I -----	
	Austurríki	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.1%	33.3%	5.6%	18	J -----	
	Pólland	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	77.8%	11.1%	0.0%	9	K -----N	
	Ísrael	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	57.9%	31.6%	0.0%	19	L A-----	
	Belgía	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	8	M -----	
	Önnur lönd	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%	56.6%	34.9%	4.7%	129	N -----K---	
Gisting	Já	1.9%	1.4%	1.6%	0.5%	48.0%	39.0%	7.6%	367	A -B	
	Nei	2.0%	1.0%	0.0%	0.3%	72.6%	22.4%	1.7%	299	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	3.0%	1.5%	0.0%	1.5%	69.7%	22.7%	1.5%	66	A ---DE--	
	3-6 klst.	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	73.1%	24.4%	1.7%	119	B ---DEF-	
	6-12 klst.	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	73.4%	21.3%	1.1%	94	C ---DEF-	
	12-24 klst.	0.6%	1.3%	0.0%	0.0%	52.6%	37.2%	8.3%	156	D ABC--F-	
	24-48 klst.	1.9%	0.6%	1.9%	0.6%	46.0%	40.4%	8.7%	161	E ABC----	
	3-4 daga	9.1%	4.5%	2.3%	2.3%	45.5%	31.8%	4.5%	44	F -BCD---	
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	3	G -----	
Meðmæli	Hvetjendur	3.1%	2.6%	0.5%	1.0%	58.2%	28.4%	6.2%	194	A ---	
	Hlutlausir	0.0%	5.1%	2.6%	0.0%	51.3%	33.3%	7.7%	39	B ---	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	4	C ---	
Ánægja	Ánægð	1.7%	1.1%	0.9%	0.5%	59.0%	31.4%	5.3%	637	A ---	
	Hlutlaus	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	70.0%	20.0%	0.0%	10	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	C ---	

Viðauki 13. Gisting eftir heimsókn

		Hvar muntu gista nóttina eftir að þú ferð frá staðnum?								Fjöldi svara	Marktekt
		Höfuðborgar-svæði	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland			
Allir	Allir	4.0%	1.4%	2.7%	1.1%	63.2%	24.4%	3.1%	622		
Kyn	Konur	4.2%	0.0%	1.9%	1.0%	61.4%	28.0%	3.5%	311	A -B	
	Karlar	4.0%	3.0%	3.6%	1.3%	65.3%	20.1%	2.6%	303	B A-	
Aldursflokkar	18-24 ára	2.3%	4.5%	2.3%	0.0%	77.3%	11.4%	2.3%	44	A -----	
	25-34 ára	2.9%	0.7%	2.1%	3.6%	63.6%	22.9%	4.3%	140	B -----	
	35-44 ára	4.1%	0.0%	1.7%	0.8%	67.8%	21.5%	4.1%	121	C -----	
	45-54 ára	4.7%	2.7%	3.3%	0.7%	55.3%	30.0%	3.3%	150	D -----	
	55-64 ára	5.5%	1.8%	1.8%	0.0%	60.6%	28.4%	1.8%	109	E -----	
	65 ára og eldri	3.5%	0.0%	7.0%	0.0%	66.7%	22.8%	0.0%	57	F -----	
Búsetuland	Þýskaland	2.7%	0.9%	4.5%	0.9%	61.6%	24.1%	5.4%	112	A -----	
	Bandaríkin	6.5%	0.0%	3.9%	0.0%	63.6%	22.1%	3.9%	77	B -----	
	Frakkland	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	58.3%	33.3%	3.3%	60	C -----N	
	Ítalía	1.8%	1.8%	3.6%	1.8%	67.9%	19.6%	3.6%	56	D -----	
	Spánn	7.3%	3.6%	0.0%	0.0%	65.5%	23.6%	0.0%	55	E -----	
	Swiss	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	71.4%	14.3%	3.6%	28	F -----	
	Holland	0.0%	2.8%	5.6%	2.8%	55.6%	33.3%	0.0%	36	G -----	
	Bretland	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	15	H -----	
	Kanada	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	68.4%	21.1%	0.0%	19	I -----	
	Austurríki	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.2%	11.8%	0.0%	17	J -----	
	Pólland	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	8	K -----	
	Ísrael	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	75.0%	6.3%	0.0%	16	L -----N	
	Belgía	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	12.5%	0.0%	8	M -----	
	Önnur lönd	7.0%	0.0%	0.9%	3.5%	59.1%	25.2%	4.3%	115	N --C-----L--	
Gisting	Já	4.5%	1.2%	3.9%	1.8%	57.7%	26.8%	4.2%	336	A -B	
	Nei	3.3%	1.5%	1.1%	0.4%	70.2%	21.8%	1.8%	275	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	6.9%	3.4%	1.7%	0.0%	60.3%	24.1%	3.4%	58	A -----	
	3-6 klst.	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	74.1%	21.4%	1.8%	112	B ---EFG	
	6-12 klst.	4.8%	2.4%	1.2%	0.0%	70.2%	21.4%	0.0%	84	C -----G	
	12-24 klst.	2.9%	0.7%	2.2%	2.2%	60.9%	29.7%	1.4%	138	D -----G	
	24-48 klst.	6.0%	0.7%	5.3%	1.3%	57.0%	24.5%	5.3%	151	E -B----G	
	3-4 daga	4.8%	2.4%	9.5%	0.0%	57.1%	19.0%	7.1%	42	F -B-----	
	5 daga +	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3	G -BCDE--	
Meðmæli	Hvetjendur	3.8%	2.7%	3.8%	0.5%	62.6%	22.5%	3.8%	182	A ---	
	Hlutlausir	5.6%	8.3%	0.0%	0.0%	63.9%	16.7%	5.6%	36	B ---	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	4	C ---	
Ánægja	Ánægð	3.6%	1.2%	2.7%	1.2%	62.9%	25.5%	2.9%	588	A -BC	
	Hlutlaus	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%	8	B A--	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	C A--	

Viðauki 14. Afþreying

		Vinsamlega merktu við allt sem þú gerir ráð fyrir að gera á meðan dvöl á staðnum varir																													
		Raf- hlaupa- hjól	Jökla- /skifur	Golf	Ganga m. leiðsögn	Ganga án leið-sagnar	Útreiðar	Matur úr héraði	Héraskiðti ð	Sam-kipti við heima- fólk	Söfn	Náttúru- laugar	Hjól- reiðar	Ljós- myndun	Veitinga- staðir	Flúða- stígling/kaj ak	Sela- skoðun	Útsýnis- flug	Skoðunar-ferð m. rútu	Helisa/velli ðan (spa)	Sund	Hvala- skoðun	Fugla- skoðun	Sigling (önnur en hvala- skoðun)	Hella- skoðun	Menn- ingar-við- burður	Köfun/sn orkl	Veidar	Snjó- sleða- /jappa- ferðir	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	0.0%	0.0%	0.1%	15.0%	78.8%	2.8%	12.4%	0.0%	3.2%	5.4%	39.9%	1.8%	58.8%	32.8%	0.0%	0.0%	1.0%	12.2%	10.9%	0.0%	0.0%	14.6%	0.0%	7.6%	2.2%	0.0%	0.1%	2.1%	2.4%	680
Kyn	Konur	0.0%	0.0%	0.0%	18.5%	75.8%	2.7%	11.6%	0.0%	3.3%	5.1%	40.3%	1.2%	60.0%	33.4%	0.0%	0.0%	1.5%	15.5%	10.1%	0.0%	0.0%	14.9%	0.0%	8.1%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	2.7%	335
	Karlar	0.0%	0.0%	0.3%	11.9%	81.6%	3.0%	13.1%	0.0%	3.3%	5.9%	39.5%	2.4%	58.5%	32.3%	0.0%	0.0%	0.6%	9.2%	11.9%	0.0%	0.0%	14.2%	0.0%	7.4%	2.4%	0.0%	0.3%	2.1%	2.1%	337
Aldursflokkar	18-24 ára	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	77.6%	6.1%	16.3%	0.0%	10.2%	4.1%	40.8%	8.2%	55.1%	26.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	12.2%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	10.2%	4.1%	0.0%	2.0%	4.1%	4.1%	49
	25-34 ára	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	80.4%	2.1%	11.2%	0.0%	3.5%	3.5%	42.0%	1.4%	57.3%	25.9%	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	14.0%	0.0%	0.0%	11.2%	0.0%	14.0%	0.7%	0.0%	0.0%	3.5%	2.8%	143
	35-44 ára	0.0%	0.0%	0.0%	13.5%	79.4%	3.2%	16.7%	0.0%	3.2%	7.9%	46.0%	0.8%	57.9%	34.1%	0.0%	0.0%	1.6%	15.1%	15.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	8.7%	4.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%	126
	45-54 ára	0.0%	0.0%	0.0%	15.7%	86.7%	2.4%	13.3%	0.0%	3.0%	4.8%	38.0%	1.8%	62.0%	35.5%	0.0%	0.0%	1.2%	12.7%	10.2%	0.0%	0.0%	14.5%	0.0%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%	166
	55-64 ára	0.0%	0.0%	0.0%	17.3%	74.0%	2.4%	11.0%	0.0%	1.6%	7.1%	39.4%	1.6%	59.8%	35.4%	0.0%	0.0%	0.8%	16.5%	4.7%	0.0%	0.0%	18.1%	0.0%	5.5%	1.6%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	127
	65 ára og eldri	0.0%	0.0%	0.0%	36.8%	64.7%	2.9%	4.4%	0.0%	1.5%	4.4%	27.9%	0.0%	57.4%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	20.6%	7.4%	0.0%	0.0%	16.2%	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%	68
Búsetuland	Þýskaland	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	80.7%	2.5%	11.8%	0.0%	0.8%	5.9%	37.8%	0.0%	60.5%	35.3%	0.0%	0.0%	1.7%	12.6%	5.0%	0.0%	0.0%	9.2%	0.0%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	2.5%	119
	Bandaríkin	0.0%	0.0%	0.0%	19.8%	77.9%	4.7%	19.8%	0.0%	8.1%	8.1%	33.7%	0.0%	53.5%	46.5%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	8.1%	0.0%	0.0%	22.1%	0.0%	4.7%	4.7%	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%	86
	Frakkland	0.0%	0.0%	1.6%	9.7%	83.9%	0.0%	8.1%	0.0%	4.8%	3.2%	32.3%	4.8%	58.1%	27.4%	0.0%	0.0%	1.6%	3.2%	27.4%	0.0%	0.0%	17.7%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62
	Ítalía	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	73.0%	3.2%	11.1%	0.0%	3.2%	0.0%	38.1%	1.6%	57.1%	25.4%	0.0%	0.0%	3.2%	6.3%	9.5%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	9.5%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63
	Spánn	0.0%	0.0%	0.0%	12.3%	96.5%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	8.8%	49.1%	3.5%	63.2%	22.8%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	8.8%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	0.0%	57
	Sviss	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	66.7%	3.3%	16.7%	0.0%	3.3%	10.0%	40.0%	0.0%	56.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	26.7%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	3.3%	30
	Holland	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	74.4%	5.1%	12.8%	0.0%	5.1%	2.6%	48.7%	5.1%	61.5%	35.9%	0.0%	0.0%	5.1%	2.6%	10.3%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%	15.4%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	39
	Bretland	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	72.2%	11.1%	11.1%	0.0%	5.6%	5.6%	33.3%	0.0%	50.0%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18
	Kanada	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	75.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	45.0%	5.0%	50.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	15.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	20
	Austurríki	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	84.2%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	42.1%	0.0%	63.2%	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19
	Pólland	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	55.6%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	33.3%	9
	Ísrael	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	78.9%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	52.6%	0.0%	63.2%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	26.3%	5.3%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	19
	Belgía	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	90.9%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%	0.0%	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	11
	Önnur lönd	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%	72.7%	0.8%	10.9%	0.0%	3.9%	6.3%	39.1%	2.3%	59.4%	32.8%	0.0%	0.0%	0.0%	16.4%	7.8%	0.0%	0.0%	14.1%	0.0%	1.6%	3.9%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	128
Gisting	Já	0.0%	0.0%	0.3%	10.8%	83.9%	3.8%	15.6%	0.0%	4.0%	4.8%	49.7%	1.6%	62.6%	36.3%	0.0%	0.0%	1.3%	10.5%	14.2%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	8.9%	2.2%	0.0%	0.0%	2.4%	2.2%	372
	Nei	0.0%	0.0%	0.0%	20.1%	72.5%	1.7%	8.4%	0.0%	2.3%	6.0%	27.2%	2.0%	54.7%	29.2%	0.0%	0.0%	0.7%	14.8%	7.0%	0.0%	0.0%	11.7%	0.0%	6.4%	2.3%	0.0%	0.3%	1.7%	2.3%	298
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%	53.3%	3.3%	8.3%	0.0%	5.0%	3.3%	13.3%	1.7%	51.7%	18.3%	0.0%	0.0%	1.7%	8.3%	6.7%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	3.3%	0.0%	1.7%	3.3%	5.0%	60
	3-6 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%	75.4%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	5.7%	25.4%	1.6%	55.7%	27.9%	0.0%	0.0%	0.8%	17.2%	6.6%	0.0%	0.0%	13.1%	0.0%	4.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	122
	6-12 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	16.8%	75.8%	2.1%	8.4%	0.0%	3.2%	6.3%	35.8%	1.1%	49.5%	33.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.8%	9.5%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	7.4%	3.2%	0.0%	0.0%	2.1%	5.3%	95
	12-24 klst.	0.0%	0.0%	0.6%	18.1%	81.9%	3.1%	12.5%	0.0%	3.1%	5.0%	45.6%	1.9%	61.9%	32.5%	0.0%	0.0%	1.9%	11.9%	10.6%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	5.6%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	1.9%	160
	24-48 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	86.5%	3.1%	19.6%	0.0%	4.3%	5.5%	47.2%	0.6%	65.6%	42.3%	0.0%	0.0%	0.6%	9.8%	12.9%	0.0%	0.0%	17.2%	0.0%	10.4%	2.5%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	163
	3-4 daga	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	84.4%	8.9%	13.3%	0.0%	6.7%	2.2%	66.7%	0.0%	60.0%	35.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	17.8%	0.0%	0.0%	26.7%	0.0%	17.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	2.2%	45
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
Meðmáli	Hvetjendur	0.0%	0.0%	0.5%	8.8%	73.2%	3.1%	25.3%	0.0%	7.7%	8.8%	44.3%	1.5%	51.0%	28.4%	0.0%	0.0%	1.5%	4.6%	15.5%	0.0%	0.0%	18.0%	0.0%	11.3%	3.1%	0.0%	0.0%	2.6%	3.1%	194
	Hlutlausir	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	78.8%	0.0%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	9.1%	48.5%	30.3%	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	24.2%	0.0%	0.0%	21.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	3.0%	33
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
Anægja	Anægð	0.0%	0.0%	0.2%	14.9%	79.9%	2.9%	12.7%	0.0%	3.3%	5.6%	40.7%	1.5%	60.5%	33.4%	0.0%	0.0%	0.9%	11.9%	11.0%	0.0%	0.0%	14.1%	0.0%	7.4%	2.3%	0.0%	0.0%	2.2%	2.5%	646
	Hlutlaus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	7
	Óanægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 15. Líkindi meðmæla

		Á kvarða 0-10, hversu líklegt er að þú mælir með staðnum sem áfangastað?											Fjöldi svara	Marktekt
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Allir	Allir	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	1,4%	4,5%	12,5%	17,6%	63,5%	666	
Kyn	Konur	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%	4,0%	10,2%	18,0%	66,3%	323	A --
	Karlar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,1%	5,1%	13,8%	17,1%	61,6%	333	B --
Aldursflokkar	18-24 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	10,2%	26,5%	20,4%	40,8%	49	A --- D - F
	25-34 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	2,0%	6,0%	18,1%	20,8%	51,7%	149	B -----
	35-44 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,4%	1,6%	11,4%	19,5%	64,2%	123	C -----
	45-54 ára	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	9,0%	16,9%	69,3%	166	D A -----
	55-64 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	5,3%	7,1%	16,8%	69,9%	113	E -----
	65 ára og eldri	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,6%	7,8%	7,8%	81,3%	64	F A -----
Búsetuland	Þýskaland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	6,7%	13,4%	16,0%	63,0%	119	A -----
	Bandaríkin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%	12,2%	14,6%	70,7%	82	B -----
	Frakkland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	6,5%	29,0%	22,6%	40,3%	62	C ----- N
	Ítalía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,3%	11,5%	23,0%	60,7%	61	D -----
	Spánn	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	5,2%	8,6%	20,7%	63,8%	58	E -----
	Sviss	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	3,6%	21,4%	10,7%	57,1%	28	F -----
	Holland	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	11,4%	17,1%	20,0%	45,7%	35	G ----- N
	Bretland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	6,3%	81,3%	16	H -----
	Kanada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	9,5%	71,4%	21	I -----
	Austurríki	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	11,8%	17,6%	64,7%	17	J -----
	Pólland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	9	K -----
	Ísrael	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%	25,0%	65,0%	20	L -----
	Belgía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	36,4%	54,5%	11	M -----
	Önnur lönd	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	3,1%	6,3%	14,2%	74,8%	127	N -- C --- G -----
	Gistihlutfall	Já	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	4,6%	11,6%	19,7%	63,0%	370
Nei		0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	4,2%	13,0%	15,1%	64,9%	285	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	4,7%	9,4%	20,3%	18,8%	45,3%	64	A --- D ---
	3-6 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	2,7%	13,3%	12,4%	69,9%	113	B -----
	6-12 klst.	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	4,7%	5,8%	19,8%	66,3%	86	C -----
	12-24 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	10,6%	15,5%	70,2%	161	D A -----
	24-48 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	3,2%	12,0%	19,6%	63,9%	158	E -----
	3-4 daga	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	8,7%	13,0%	26,1%	50,0%	46	F -----
	5 daga +	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	2	G -----
Meðmæli	Hvetjendur	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	41,5%	58,5%	0,0%	200	A - B C
	Hlutlausir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,1%	76,9%	0,0%	0,0%	0,0%	39	B A - C
	Letjendur	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4	C A B -
Ánægja	Ánægð	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	4,3%	12,5%	17,8%	64,3%	650	A - B C
	Hlutlaus	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	40,0%	10	B A --
	Óánægð	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1	C A --

Viðauki 16. Ánægja með viðdvöl

		Hversu ánægð/-ur ertu með viðdvöl þína á staðnum?						Fjöldi svara	Marktekt
		Mjög ánægð	Ánægð	Hlutlaus	Óánægð	Mjög óánægð			
Allir	Allir	69,5%	28,9%	1,5%	0,0%	0,1%	672		
Kyn	Konur	70,4%	28,7%	0,6%	0,0%	0,3%	328	A --	
	Karlar	68,9%	28,7%	2,4%	0,0%	0,0%	334	B --	
Aldursflokkar	18-24 ára	62,5%	35,4%	2,1%	0,0%	0,0%	48	A -----	
	25-34 ára	63,1%	33,6%	2,7%	0,0%	0,7%	149	B -----	
	35-44 ára	75,8%	23,4%	0,8%	0,0%	0,0%	124	C -----	
	45-54 ára	72,0%	26,2%	1,8%	0,0%	0,0%	168	D -----	
	55-64 ára	69,8%	29,3%	0,9%	0,0%	0,0%	116	E -----	
	65 ára og eldri	70,8%	29,2%	0,0%	0,0%	0,0%	65	F -----	
Búsetuland	Þýskaland	67,2%	31,1%	1,7%	0,0%	0,0%	119	A ----- L --	
	Bandaríkin	85,4%	14,6%	0,0%	0,0%	0,0%	82	B --- D -- G ---- L --	
	Frakkland	68,3%	30,2%	1,6%	0,0%	0,0%	63	C -----	
	Ítalía	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%	63	D - B ----- L --	
	Spánn	67,2%	31,0%	1,7%	0,0%	0,0%	58	E -----	
	Sviss	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28	F -----	
	Holland	54,1%	43,2%	2,7%	0,0%	0,0%	37	G - B -----	
	Bretland	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%	16	H -----	
	Kanada	75,0%	20,0%	5,0%	0,0%	0,0%	20	I -----	
	Austurríki	76,5%	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%	17	J -----	
	Pólland	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9	K -----	
	Ísrael	75,0%	10,0%	15,0%	0,0%	0,0%	20	L A B - D ----- N	
	Belgía	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%	0,0%	11	M -----	
	Önnur lönd	68,2%	30,2%	0,8%	0,0%	0,8%	129	N ----- L --	
Gistihlutfall	Já	70,8%	28,1%	0,8%	0,0%	0,3%	370	A --	
	Nei	68,4%	29,6%	2,1%	0,0%	0,0%	291	B --	
Dvalarlengd	0-3 klst.	55,2%	38,8%	6,0%	0,0%	0,0%	67	A --- D ---	
	3-6 klst.	74,8%	24,3%	0,9%	0,0%	0,0%	115	B -----	
	6-12 klst.	69,3%	28,4%	2,3%	0,0%	0,0%	88	C -----	
	12-24 klst.	69,8%	30,2%	0,0%	0,0%	0,0%	159	D A -----	
	24-48 klst.	73,6%	24,5%	1,9%	0,0%	0,0%	159	E -----	
	3-4 daga	65,2%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%	46	F -----	
	5 daga +	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2	G -----	
Meðmæli	Hvetjendur	62,4%	37,6%	0,0%	0,0%	0,0%	197	A - B C	
	Hlutlausir	10,5%	73,7%	15,8%	0,0%	0,0%	38	B A - C	
	Letjendur	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	4	C A B -	
Ánægja	Ánægð	70,7%	29,3%	0,0%	0,0%	0,0%	661	A - B C	
	Hlutlaus	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	10	B A - C	
	Óánægð	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	1	C A B -	



ÚTGEFIÐ Í JÚNÍ 2020

