

FMS 2020-15
ISBN 978-9935-9512-2-9
ISSN 2547-8060



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

FERÐAMÁLARANNSÓKNIR

TOURISM RESEARCH IN ICELAND

JÚNÍ 2020

Erlendir ferðamenn á Akureyri sumarið 2019

Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Pórný Barðadóttir



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa, Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Erlendir ferðamenn á Akureyri sumarið 2019 - Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Höfundur: Þórný Barðadóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2020-15

ISBN: 978-9935-9512-2-9

ISSN: 2547-8060

Öll réttindi áskilin. Samantekt þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FERÐAVENJUKÖNNUN Á AKUREYRI SUMARIÐ 2019

Akureyri er rótgróin miðstöð á mið Norðurlandi þar sem verslun og þjónusta á sér langa sögu. Raunar varð bærinn einn löggiltra verslunarstaða Íslands þegar við upphaf einokunarverslunar Danakonungs árið 1602 (Visit Akureyri, e.d.). Í jafnt almennu tali sem og í markaðsefni hvers konar gengur bærinn undir heitinu „höfuðstaður Norðurlands“ (sjá t.d. Eiríkur Björn Björgvinsson, 2014; Icelandair Hotels, e.d) eða á ensku Capital of the North (sjá t.d. Bain, 2013; Chapman, e.d; Iceland Travel, 2019). Bærinn er mikilvæg þjónustumiðstöð fyrir Norðurland (Sigríður Elín Þórðardóttir, 2018) auk þess sem staðsetning hans í miðju landshlutans og nálægð við margar náttúruperlur hefur um árabíl gert Akureyri að vinsælum áfangastað innlendra jafnt sem erlendra ferðamanna (North Iceland, e.d.). En hvað aðhafast erlendir ferðamenn í viðdvölinni, hversu lengi staldra þeir við, af hverju og hvernig líkar þeim staðurinn? Hér á eftir er gerð grein fyrir niðurstöðum ferðavenju- og útgjaldkönnunar sem framkvæmd var meðal erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019.

Uppbygging skýrslunnar er á þann veg að eftir inngangskafli verður gerð grein fyrir aðferðafræði könnunar og úrvinnslu gagna. Því næst verða niðurstöður kynntar. Niðurstöður eru settar þannig fram að fyrst eru sýnd svör um bakgrunn svarenda, þá niðurstöður er varða ferðalagið því næst um ákvarðanir og upplýsingaleit. Næstar eru niðurstöður er varða gistingu og afþreyingu í heimsókn áður en komið er að útgjöldum. Loks eru sýndar niðurstöður sem varða ánægjustig og líkindi meðmæla með staðnum auk greiningar á opnum ummælum ferðamanna um heimsókn þeirra til Akureyrar.

Að loknum niðurstöðukafli er samantekt á niðurstöðum könnunar á Akureyri og og umræður um þær. Þá er komið að stuttri samantekt þar sem bornar eru saman helstu niðurstöður könnunarinnar á þeim fjórum stöðum sem voru til rannsóknar sumarið 2019. Að síðustu eru stutt lokaorð. Í viðauka eru birtar krosstöflur sem sýna svör könnunarinnar á Akureyri út frá bakgrunnsbreytum og marktekt eftir því sem við á.

Ingvári Þorsteinssyni hjá MMR er þakkað gott samstarf við uppsetningu og forritun spurningalista auk frumúrvinnslu gagna. Helga Einarsdóttir, sérfræðingur hjá RHA fær þakki fyrir villuprófun og hreinsun gagna auk umsjónar með skilum þeirra til Mælaborðs ferðþjónustunnar. Starfsfólk Akureyrarstofu fær þakki fyrir greinargóðar upplýsingar um eðli ferðþjónustu á Akureyri og framboð afþreyingar og gistimáta. Síðast en ekki síst fá góðar þakki aðstoðarspyrlar á Akureyri, þau Andrii, Aðalheiður, Kata og Hafsteinn. Sérstakar þakki fá Lilja B. Rögnvaldsdóttir og Valeriya – Lera - Posmitnaya. Lilja fyrir umsjón og framkvæmd greiningar á útgjöldum og ýmsum opnum spurningum auk ómetanlegrar aðstoðar við fjölmarga þætti könnunar, úrvinnslu og skýrslugerðar. Lera fyrir að stýra og framkvæma gagnaöflun á öllum könnunarstöðum sumarsins 2019 af sinni einstöku elju, samvirkusemi og dugnaði.



Mynd 1. Könnun útskýrð. Spyrrill RMF aðstoðar erlendan ferðamann á Akureyri sumarið 2017
© Valeriya Posmitnaya

Efnisyfirlit

Ferðavenjukönnun á Akureyri sumarið 2019	3
Myndaskrá.....	4
Inngangur	5
Aðferð.....	6
Niðurstöður	7
Kyn.....	7
Aldur	7
Búsetuland.....	8
Ferðamáti	9
Ferðafélagar.....	9
Tilgangur ferðalags	10
Tímasetning ákvörðunar um heimsókn	10
Helsta ástæða heimsóknar	11
Upplýsingaleit.....	12
Dvalarlengd.....	12
Gisting.....	13
Ástæða þess að ekki var gist á Akureyri	13
Gistimáti	14
Gisting fyrir og eftir heimsókn	15
Afpreying	16
Útgjöld	17
Hápunktur heimsóknar.....	18
Meðmælaskor.....	19
Ánægja.....	20
Opnar athugasemdir.....	20
Umræður	21
Samanburður á rannsóknarsvæðum	23
Lokaorð.....	24
Heimildir	25
Viðaukar	27

MYNDASKRÁ

Mynd 1. Könnun útskýrð. Spyrill RMF aðstoðar erlendan ferðamann á Akureyri sumarið 2017.....	3
Mynd 2. Staðsetning ferðavenjukannana 2013-2019 og ártöl fyrirklagna. Grænir kassar sýna rannsóknarsvæði sumarsins 2019.....	5
Mynd 3. Kynjahlutfall erlendra ferðamanna á Akureyri 2019.....	7
Mynd 4. Aldur erlendra ferðamanna á Akureyri 2019	7
Mynd 5. Búsetuland ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 samanborið við könnun 2017 og tölur á landsvísu	8
Mynd 6. Ferðamáti erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 samanborið við könnun 2017	9
Mynd 7. Ferðafélagar erlendra ferðamanna á Akureyri 2019 samanborið við könnun 2017	9
Mynd 8. Tilgangur ferðalags erlendra ferðamanna til Akureyrar sumarið 2019, samanborið við 2017 og á landsvísu.....	10
Mynd 9. Tímasetning ákvörðunar erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar 2019, samanborið við 2017.....	10
Mynd 10. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Akureyrar 2019 - orðaský	11
Mynd 11. Helsta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna til Akureyrar 2019, samanborið við 2017	11
Mynd 12. Upplýsingaleit erlendra ferðamanna um Akureyri 2019, samanborið við 2017	12
Mynd 13. Dvalarlengd erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017	12
Mynd 14. Gistihlutfall erlendra ferðamanna á Akureyri, 2019 og 2017.....	13
Mynd 15. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn gistu ekki á Akureyri, 2019	13
Mynd 16. Gistimáti erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017 og á landsvísu	14
Mynd 17. Gisting erlendra ferðamanna næturnar fyrir og eftir heimsókn til Akureyrar 2019	15
Mynd 18. Afpreyging erlendra ferðamanna á Akureyri, samanborið við 2017.....	16
Mynd 19. Sólarhringsútgjöld erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017	17
Mynd 20. Hápunktur heimsóknar erlendra ferðamanna til Akureyrar 2019 - orðaský.....	18
Mynd 21. Hápunktur heimsóknar erlendra ferðamanna til Akureyrar 2019	18
Mynd 22. Meðmælaskor erlendra ferðamanna á Akureyri 2019.....	19
Mynd 23. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn á Akureyri geta mælt með staðnum	19
Mynd 24. Ábendingar erlendra ferðamanna á Akureyri 2019 um það sem þarf að bæta til þess að mælt verði með staðnum.....	19
Mynd 25. Ánægja erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017	20
Mynd 26. Opnar athugasemdir erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar 2019	20
Mynd 27. Nokkur ummæli erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar sumarið 2019.....	21

INNGANGUR

Ferðaþjónusta heimsins þarf að takast á við mikið uppbyggingarstarf í kjölfar Covid-19 heimsfaraldursins. Ferðamálaráð Sameinuðu þjóðanna (WTO) kallar eftir nýrri hugsun þar sem þanþol jafnt áfangastaða sem gesta verði leiðarljós við endurskipulagningu ferðaþjónustunnar. Ennfremur leggur ráðið áherslu á að viðtæk samvinna, þekking og áreiðanleg gögn verði lögð til grundvallar við uppbyggingarstarfið (SP-WTO, e.d.). Svæðisbundnar kannanir um ferðavenjur erlendra ferðamanna hér á landi eru gott dæmi um áreiðanlega upplýsingaöflun af því tagi sem WTO kallar eftir.

Samantekt þessi sýnir niðurstöður ferðavenju- og útgjaldakönnunar sem framkvæmd var meðal erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019. Ferðavenjukönnunin er hluti af umfangsmiklu verkefni sem tilheyrir reglulegri gagnasöfnun hins opinbera á ýmsum þáttum ferðaþjónustu og ferðamennsku á Íslandi. Könnunin var unnin af Rannsóknamiðstöð ferðamála fyrir Ferðamálastofu.

Staðbundin ferðavenjukönnun var framkvæmd í Þingeyjarsýslum árið 2013 (Lilja B. Rögnvaldsdóttir, 2014) og frá árinu 2015 hefur könnun verið lögð fyrir erlenda sumarferðamenn á alls 14 stöðum víðsvegar um land (sjá m.a. Lilja B. Rögnvaldsdóttir 2016a; 2016b; 2018a; 2018b; 2018c). Mynd 2 sýnir þessa staði og í sviga má sjá ártal könnunar á hverjum stað. Í upphafi var verkefnið unnið samhliða umfangsmikilli rannsókn sem fjallaði um útfærslu íslenskra ferðaþjónustureikninga og aðlögun þeirra að alþjóðlegum stöðlum um hliðarreikninga ferðaþjónustunnar (e. *tourism satellite account*) (sjá Cristi Frenç 2013; 2014a; 2014b).

Megintilgangur verkefnisins hefur frá upphafi verið öflun svæðisbundinna gagna um ferðavenjur og neyslu erlendra ferðamanna, enda hafa niðurstöður sýnt að ýmsir þættir eru breytilegir eftir áfangastöðum. Það á meðal annars við um ákvörðun um viðkomu, dvalarlengd og útgjaldamynstur. Á flestum rannsóknarstöðunum hafa kannanirnar verið gerðar oft en einu sinni og þar með hefur orðið til tímalína gagna sem getur fangað breytta ferðahegðun, neyslu og ánægjustig ferðamanna á viðkomandi stöðum.

Niðurstöður svæðisbundinna ferðavenju- og útgjaldakannana eru því mikilvægt innlegg við ákvarðanatökur stjórnvalda, auk þess að veita atvinnugreininni og viðkomandi áfangastöðum mikilvægar upplýsingar til eigin aðgerða, ákvarðana og markaðssetningar.

Sumarið 2019 var ferðavenjukönnun framkvæmd á fjórum stöðum, Borgarnesi, Akureyri, Mývatnssveit og á Höfn í Hornafirði. Staðirnir eru einkenndir með grænum lit á mynd 2. Á öllum stöðunum hefur könnunin verið framkvæmd áður.



Mynd 2. Staðsetning ferðavenjukannana 2013-2019 og ártöl fyrirhagna. Grænir kassar sýna rannsóknarsvæði sumarsins 2019

AÐFERÐ

Framkvæmd könnunarinnar var á þann veg að spyrjar komu sér fyrir á fyrirfram afmörkuðum könnunarstöðum og báðu ferðamenn sem um fóru að svara könnuninni. Ferðamenn fengu þá í hendur nettengdar spjaldtölvur sem voru forritaðar spurningalistanum á fjórum tungumálum, ensku, þýsku, frönsku og spænsku. Flestar spurninganna voru lokaðar þar sem svarendur merktu við þann svarmöguleika sem best átti við. Sumar spurninganna gáfu einungis kost á einu svari, til að mynda spurningar um ferðamáta og gistingu, meðan í öðrum var óskað svara við öllum þeim valkostum sem við áttu. Dæmi um það eru spurningar um val á afþreyingu og upplýsingaleit um Akureyri. Spurningar um ástæðu heimsóknar, hápunkt ferðar og nánari útlistun varðandi meðmæli voru opnar, auk þess sem svarendur voru í nokkrum lokuðum spurningum beðnir um að tilgreina svör með opnum svarmöguleika. Dæmi um það er tilgreining ástæðu ef ekki var gíst á Akureyri.

Til að varast skekkju í niðurstöðum, voru svarmöguleikar afþreyingar valdir í samráði við upplýsingamiðstöðvar á hverjum stað. Til greiningar á útgjaldaspurningu var verðlag á hverjum stað kannað meðal gístistaða, afþreyingarfyrirtækja og annarra þjónustuaðila til að geta betur lagt mat á útlaga (útgjöld sem stungu í stúf) sem skekkt gætu niðurstöður og haft áhrif á áreiðanleika könnunarinnar. Til að tryggja sem bestan samanburð milli ára, var spurningum og svarmöguleikum ekki breytt frá því sem var í könnun 2018.

Í fyrri könnunum var unnið út frá því að ná 500 svörum en gjarnan er miðað við að fari þýði í könnun yfir 1.000.000 náist marktækur fjöldi svara með 384 fjölda úrtaki miðað við 95% öryggismörk (Vaske, 2008). Í könnun 2019 var ákveðið að auka fjölda svara í 700 á hverjum stað til að auka svigrúm til tölfræðilegrar úrvinnslu. Við greiningu gagna og samanburð milli bakgrunnsbreyta var samkvæmt hefðum tölfræði miðað við að hver breyta næði 30 svörum (Kar og Ramalingam, 2013). Við útreikning útgjalda var þó samkvæmt verksamningi miðað við 50 svör í hverjum útgjaldaflokki.

Könnunin stóð yfir frá 15. júlí til 31. ágúst 2019. Við fyrirlögn var dögum skipt upp í þrjú tímabil frá kl. 9 að morgni til 21 að kvöldi og leitast við að verja jöfnum tíma í gagnaöflun innan þessara tímabila. Eins var lögð áhersla á að dreifa fyrirlögn sem jafnast yfir vikuna sem og á milli svæða innan bæjarins. Á Akureyri var könnunin framkvæmd við Upplýsingamiðstöð í Menningarhúsinu Hofi; í Lystigarðinum, á göngustíg neðan Samkomuhúss og við nýja yfirbyggða göngubru og loks í miðbæ, það er í göngugötu frá Kaupvangsstræti að Ráðhústorgi. Alls voru 835 erlendir ferðamenn beðnir um að svara könnuninni. Af þeim samþykktu 665 þátttöku eða 80%. Unnið var með 658 gild svör. Um var að ræða úrtakskönnun og eru niðurstöðurnar því upplýsingar sem veitt geta innsýn og vísbendingar þó forðast beri að nota þær til alhæfinga.

Í spurningakönnuninni er meðal annars spurt um búsetuland ferðamanna. Til einföldunar á texta er þó talað um þjóðerni svarenda, þ.e. Breta, Þjóðverja o.s.frv. í stað þess að segja ferðamenn frá Bretlandi, Þýskalandi, o.s.frv. Í útgjaldaspurningu var óskað eftir svörum um sólarhringsútgjöld á Akureyri. Spurt var um upphæðir greiddar fyrir kaup á þjónustu, neysluvörum og öðrum vörum til eigin nota eða gjafa. Við framsetningu spurninga og úrvinnslu gagna var stuðst við reglur þjóðhagsreikninga um einkaneyslu. Útgjöld eru reiknuð á alla svarendur útgjaldaspurningar hvort sem peningaleg greiðsla á sér stað um leið eða ekki (SP-DESA 2010a; 2010b). Til gagnavinnslu var notast við Excel töflureikni og tölfræðiforritið SPSS. Við útreikninga á útgjöldum í erlendum gjaldmiðlum voru upphæðir umreiknaðar í íslenskar krónur á miðgengi Seðlabanka Íslands þann 15. júlí 2019. Við samanburð á útgjöldum frá fyrri könnun eru útgjöld sýnd á verðlagi hvors árs. Hreinsuðum gögnum og niðurstöðum útgjaldagreiningar var samkvæmt verksamningi skilað inn til Mælaborðs ferðaþjónustunnar.

Hér á eftir er gerð grein fyrir niðurstöðum ferðavenjukönnunar meðal erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019. Niðurstöðurnar eru sýndar í samanburði við niðurstöður fyrri könnunar á Akureyri sem framkvæmd var sumarið 2017 (Lilja B. Rögnvaldsdóttir, 2018a). Þá eru niðurstöður jafnframt bornar saman við samanburðarhæf gögn sem til eru á landsvísu.

NIÐURSTÖÐUR

KYN

Spurning: *Hvert er kyn þitt?*

Fjöldi svara: 651. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 99%

Hlutföll kynjanna í könnun voru jöfn, 49,9% konur, 50,1% karlar (mynd 3) (viðauki 1). Í fyrri könnun höfðu nokkuð fleiri konur en karlar svarað könnun á Akureyri en í niðurstöðum á landsvísu höfðu eilítið fleiri karlar en konur svarað könnunum bæði árin (Ferðamálastofa, e.d.-a).

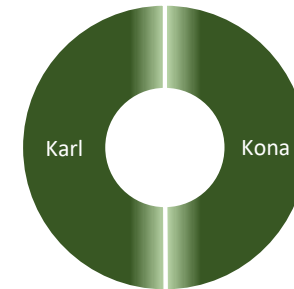
ALDUR

Spurning: *Hvert er fæðingarár þitt?*

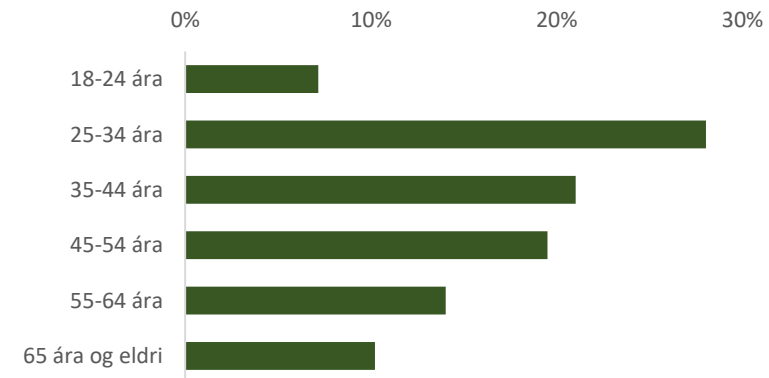
Fjöldi svara: 656. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 100%

Meðalaldur erlendra ferðamanna á Akureyri var rúm 43 ár. Spurningu um aldur var svarað með fæðingarári og niðurstöðurnar umreiknaðar í aldur og skipt í tíu ára aldursflokka (mynd 4). Flestir féllu í aldursflokkinn 25-34 ára (28%) en næstir og nokkuð jafnir voru tveir næstu aldursflokkar, 35-44 ára (21%) og 45-54 ára (17%). Færri voru í yngsta (7%) og elsta aldurshópnum (10%) (viðauki 2).

Í fyrri könnun á Akureyri höfðu færri verið á aldrinum 25-45 ára en fleiri í tveimur elstu aldursflokkunum. Í báðum könnunum hafa svarendur yngsta aldursflokksins verið umtalsvert færri en á landsvísu. Það skýrist líklega að einhverju leyti af því að könnun á landsvísu nær til 15 ára aldurs en í ferðavenjukönnun er miðað við sjálfræðisaldur á Íslandi eða 18 ár (Ferðamálastofa, e.d.-a).



Mynd 3. Kynjahlutfall erlendra ferðamanna á Akureyri 2019



Mynd 4. Aldur erlendra ferðamanna á Akureyri 2019

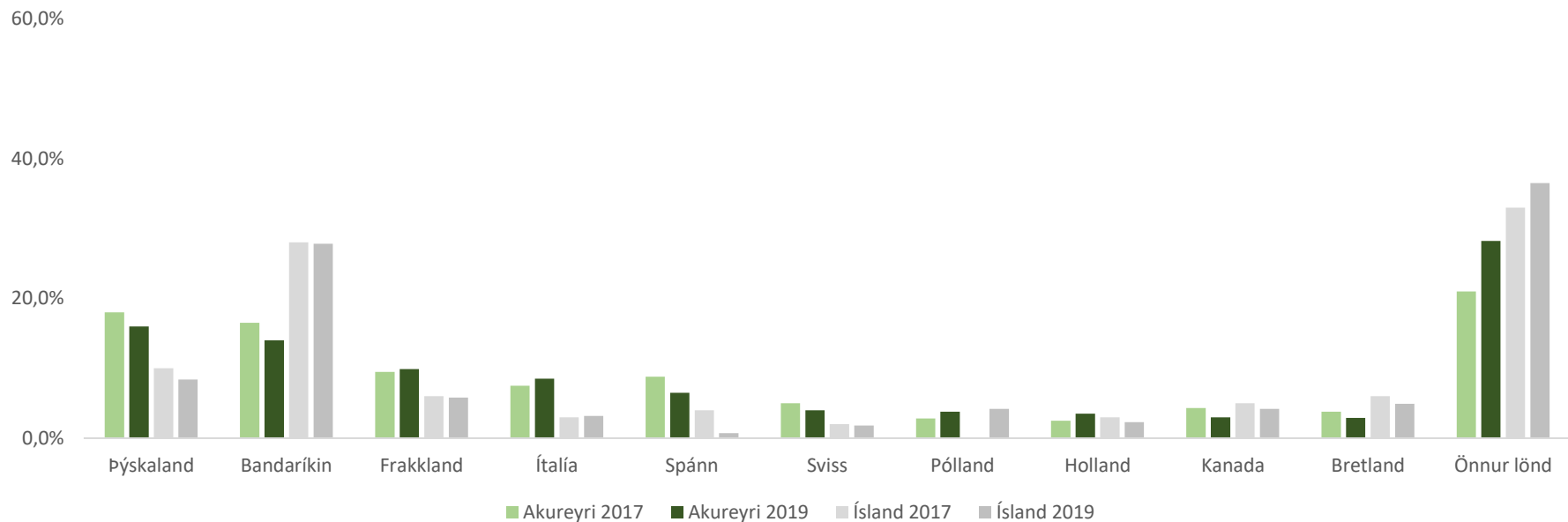
BÚSETULAND

Spurning: *Hvert er búsetuland þitt?*

Fjöldi svara: 657. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 100%

Þjóðverjar (16%) og Bandaríkjamenn (14%) voru fjölmennastir erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 (viðauki 3). Samanburður við fyrri könnun (mynd 5) sýnir að niðurstöður eru að mestu samhljóða. Helst er að munur sjáist í hækkuðu hlutfalli íbúa annarra landa en þeirra tíu fjölmennustu sem heimóttu Akureyri sumarið 2019.

Samanburður við gögn Ferðamálastofu (e.d.-b) sýnir þó að hlutfall íbúa annarra landa en þeirra tíu fjölmennustu meðal ferðamanna á Akureyri var bæði ár umtalsvert lægra en í komutölum erlendra sumarferðamanna til Íslands. Þá er greinilegt að á Akureyri eru Bandaríkjamenn umtalsvert færri en hlutfall þeirra í heildarfjölda ferðamanna á Íslandi, meðan Þjóðverjar og aðrir Evrópubúar eru hlutfallslega mun fleiri á Akureyri en í heildarfjölda á landsvísu.



Mynd 5. Búsetuland ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 samanborið við könnun 2017 og tölur á landsvísu

FERÐAMÁTI

Spurning: *Hvernig ferðaðist þú til Akureyrar?*

Fjöldi svara: 657. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 100%

Bílaleigubíll var afgerandi oftast tilgreindur sem ferðamáti erlendra sumarferðamanna á Akureyri. Um 65% höfðu ferðast til bæjarins á þann máta. Hæst var hlutfallið meðal Ítala (86%) og Frakka (83%) en lægst meðal Þjóðverja (51%). Þjóðverjar ferðuðust hins vegar meira en aðrir með hópferðabílum (20%) og skemmtiferðaskipum (19%). Hlutfall þeirra sem ferðuðust á bílaleigubíl var hæst 73% í aldurshópnum 25-34 og 35-44 ára en lækkaði með hækkandi aldri; var 59% í aldurshópnum 55-64 ára og 28% í elsta aldurshópnum, 65 ára og eldri. Elsti aldurshópurinn kaus frekar en aðrir hópar ferðamátanna hópferð (28%) og skemmtiferðaskip (34%) (viðauki 4).

Samanburður við fyrri könnun (mynd 6) sýnir að hlutfall ferðamanna á bílaleigubíl hafði hækkað frá könnun 2017 þegar 58% sögðust ferðast á bílaleigubíl. Hlutfall þeirra sem ferðaðist í hópferðabíl stóð að mestu í stað, var 12% nú í stað 14% í fyrri könnun. Hlutfall farþega skemmtiferðaskipa lækkaði um nær helming, var nú 10% en 18% í fyrri könnun.

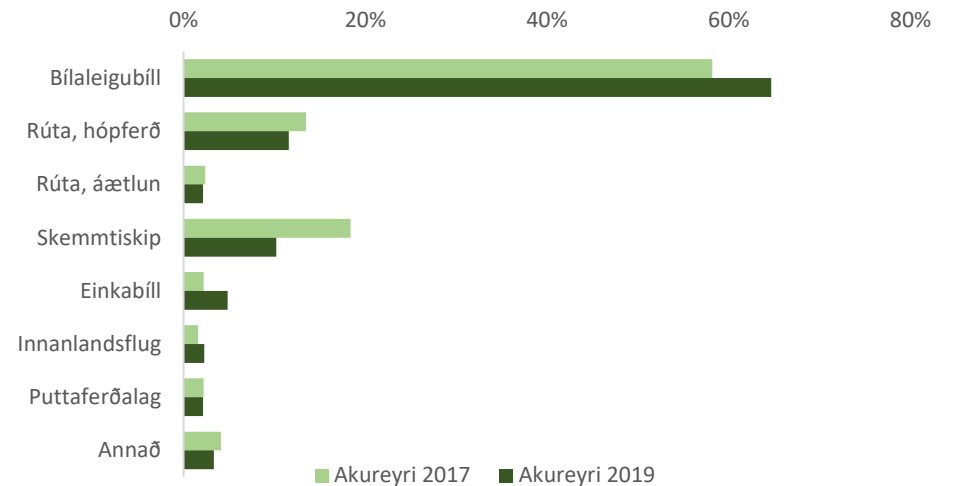
FERÐAFÉLAGAR

Spurning: *Með hverjum ferðast þú?*

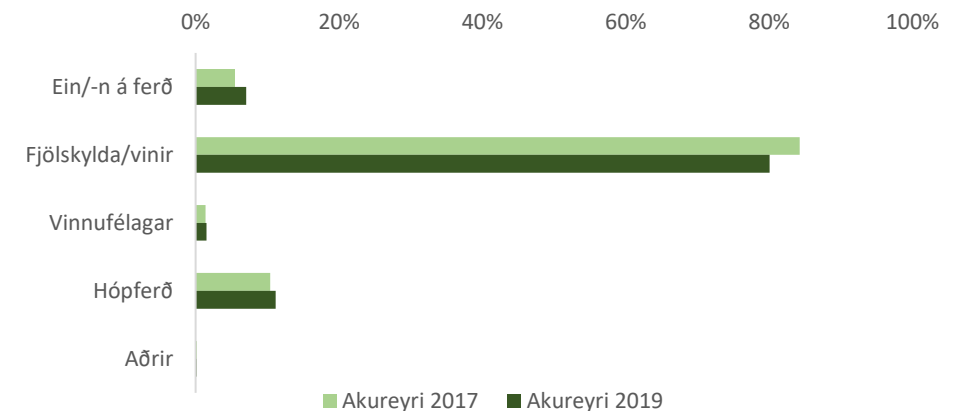
Fjöldi svara: 653. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 99%

Átta af hverjum tíu erlendum ferðamönnum á Akureyri voru á ferð með fjölskyldu og/eða vinum (80%). Næstalgengast var að ferðast væri í hópi (11%) eða að gestir væru einir á ferð (6%). Þar sem svörun er svo afgerandi er lítið hægt að greina niðurstöðurnar nánar (viðauki 5).

Samanburður við fyrri könnun (mynd 7) sýnir að niðurstöðurnar eru næsta samhljóða milli ára og það þrátt fyrir að umtalsvert færri farþegar skemmtiskipa hafi svarað könnun 2019 en 2017. Fjölskylda og vinir voru óháð því helstu ferðafélagar erlendra ferðamanna á Akureyri.



Mynd 6. Ferðamáti erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 samanborið við könnun 2017



Mynd 7. Ferðafélagar erlendra ferðamanna á Akureyri 2019 samanborið við könnun 2017

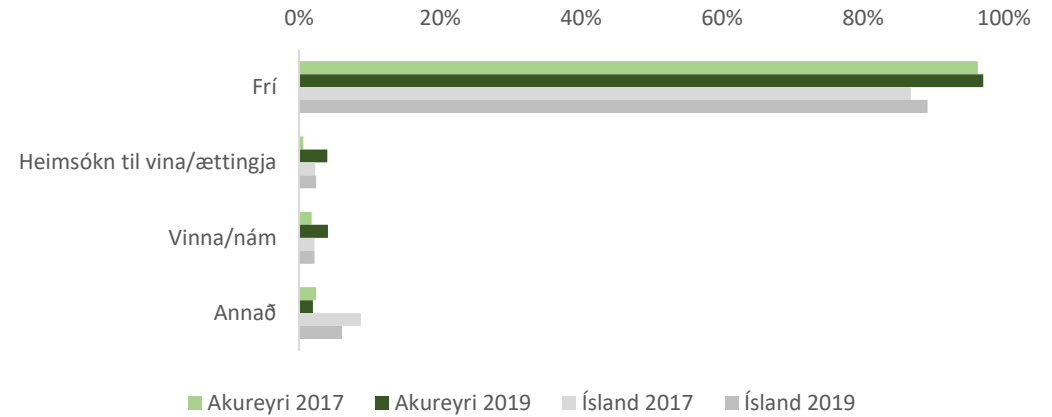
TILGANGUR FERÐALAGS

Spurning: *Hver er helsti tilgangur heimsóknar þinnar til Akureyrar?*

Fjöldi svara: 657. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 100%

Helsti tilgangur nær allra erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019 var frí. Þar sem svörun var svo afgerandi er lítið svigrúm til að rýna frekar í niðurstöðurnar (viðauki 6).

Það sama á raunar við um samanburð við fyrri könnun (mynd 8) sem og við niðurstöður á landsvísu (Ferðamálastofa, e.d.-c). Frí var í öllum tilfellum langveigamesta ástæða heimsóknar erlendra ferðamanna jafnt til Akureyrar sem og á landsvísu.



Mynd 8. Tilgangur ferðalags erlendra ferðamanna til Akureyrar sumarið 2019, samanborið við 2017 og á landsvísu

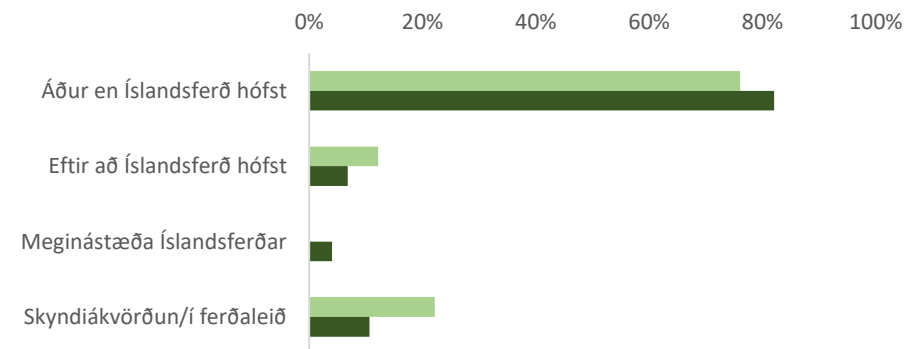
TÍMASETNING ÁKVÖRÐUNAR UM HEIMSÓKN

Spurning: *Hvenær tókst þú ákvörðun um að heimsækja Akureyri?*

Fjöldi svara: 647. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 98%

Rúmlega átta af hverjum tíu (82%) höfðu ákveðið að heimsækja Akureyri áður en Íslandsferðin hófst en sjö af hundruði (7%) eftir að til Íslands var komið. Um 11% höfðu tekið skyndiákvörðun eða voru á leið í gegn meðan 4% sögðu staðinn vera helstu ástæðu Íslandsferðar. Hlutfall ákvörðunar um heimsókn fyrir Íslandsferð var hæst í elsta aldurshópnum (89%) en lægst í þeim yngsta (77%) meðan hlutfall skyndiheimsóknar og ferðaleiðar var hæst í yngsta aldurshópnum (17%) en lægst í þeim elsta (5%). Hæst hlutfall ákvörðunar fyrir Íslandsheimsókn var meðal Spánverja (88%) en lægst meðal Frakka (77%) (viðauki 7).

Samanburður við fyrri könnun (mynd 9) leiðir í ljós að hlutfall þeirra sem ákváðu heimsókn áður en lagt var í Íslandsferð hækkaði milli ára meðan mun færri voru á staðnum nú vegna skyndiákvörðunar eða ferðaleiðar.



Mynd 9. Tímasetning ákvörðunar erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar 2019, samanborið við 2017

UPPLÝSINGALEIT

Spurning: *Hvað af eftirtöldu nýttir þú til að leita upplýsinga um Akureyri?*
Fjöldi svara: 652. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 99%

Flestir höfðu notað vefsíður (56%) og/eða ferðabækur og -bæklinga (38%) til að leita sér upplýsinga um Akureyri. Þriðja algengasta upplýsingaveita erlendra ferðamanna voru ferðaskrifstofur (21%), því næst vinir og ættingjar (14%) og þá samfélagsmiðlar (13%) en mun færri höfðu leitað til upplýsingamiðstöðva eða heimafélks (viðauki 8).

Leit á vef var mest og jöfn í þremur yngstu aldurshópunum (64-65%) en minnst í þeim elsta (33%). Það sama átti við um samfélagsmiðla. Þar var hlutfallið hæst í tveimur yngstu aldurshópunum (21-22%) en mun lægra í tveimur elstu (3%). Mestur breytileiki kom þó fram í upplýsingaleit á ferðaskrifstofum. Þar hafði rúmur helmingur (55%) elsta aldurshópsins leitað sér upplýsinga en einungis 5% næst yngsta aldurshópsins meðan hlutfallið var 17% meðal yngsta aldurshópsins. Spánverjar (61%) og Ítalir (60%) höfðu helst notað vefleit en Þjóðverjar (43%) síst. Leit á samfélagsmiðlum var einnig hæst meðal Ítala (16%) og lægst meðal Þjóðverja (5%) en einnig Spánverja (5%). Frakkar nýttu mest allra ferðabækur og bæklinga (64%) en Bandaríkjamenn síst (31%) og hlutfall þeirra sem leitað höfðu upplýsinga hjá ferðaskrifstofum var hæst meðal Þjóðverja (37%) en lægst meðal Spánverja (12%).

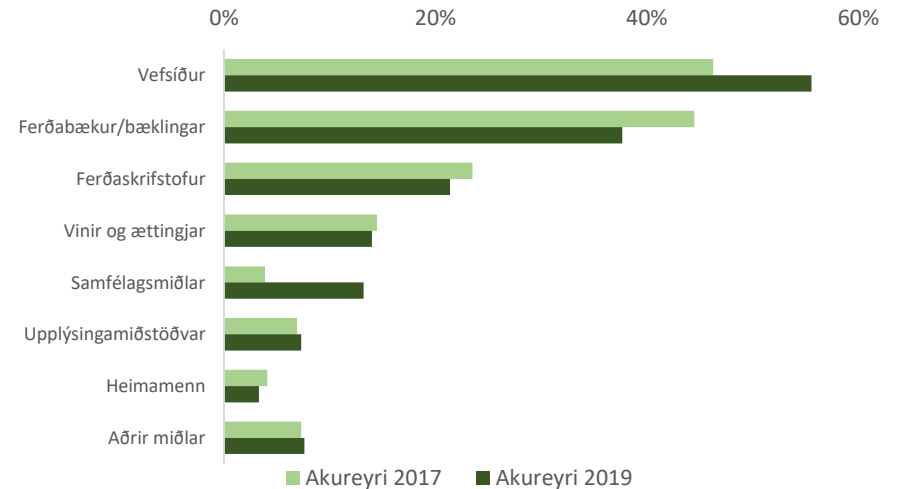
Samanburður við fyrri könnun (mynd 12) sýnir að á heildina eru niðurstöðurnar nokkuð sambærilegar. Þó jókst vefleit nokkuð milli ára sem og leit á samfélagsmiðlum meðan nokkru færri höfðu leitað sér upplýsinga um staðinn í ferðabókum og -bæklingum.

DVALARLENGD

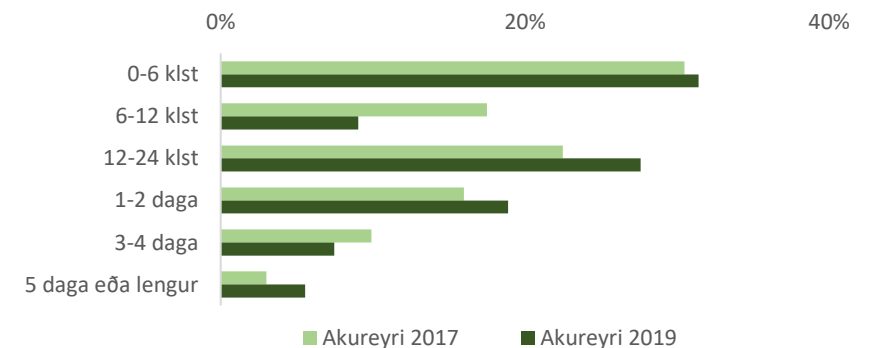
Spurning: *Hversu lengi reiknar þú með að dvelja á Akureyri?*
Fjöldi svara: 630. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 96%

Meðaldvöl erlendra ferðamanna á Akureyri voru 24,6 klukkustundir. Flestir dvöldu í 0-6 klukkustundir (31%) og því næst í 12-24 klukkustundir (28%) (viðauki 9).

Samanburður (mynd 13) sýnir að litlu munar milli ára á þeim sem dvelja innan við sex klukkustundir. Hlutfall dvalar í 12-24 tíma, einn til tvo daga og dvöl í fimm daga eða lengur hefur hins vegar aukist meðan hlutfallið lækkar meðal þeirra sem dvelja í 6-12 klukkustundir og þrjá til fjóra daga. Líklegt er að hlutfallslækkun dvalar í 6-12 tíma og eitthvað af hrókeringum innan annarra flokka skýrist að hluta af lækkuðu hlutfalli skemmtiskiparþega í könnun nú. Meðaldvöl erlendra ferðamanna á Akureyri er hins vegar óbreytt milli ára.



Mynd 12. Upplýsingaleit erlendra ferðamanna um Akureyri 2019, samanborið við 2017



Mynd 13. Dvalarlengd erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017

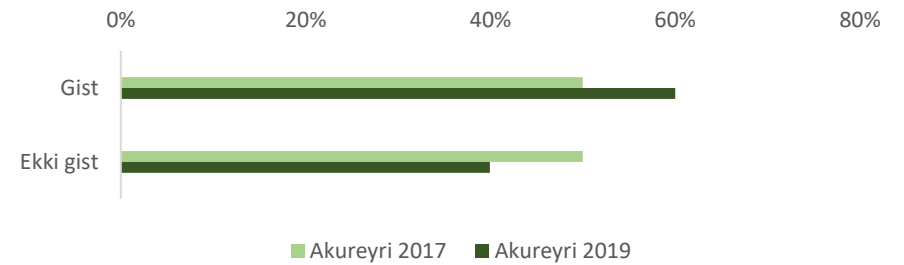
GISTING

Spurning: *Gistir þú á Akureyri síðustu nótt eða mundu gista þar komandi nótt?*

Fjöldi svara: 638. Heildarfjöldi í könnun: 658. Svarhlutfall: 97%

Vel rúmur helmingur erlendra ferðamanna á Akureyri (60%) gisti í bænum. Gistihlutfallið var hæst meðal Ítala (71%), Frakka (66%) og Bandaríkjamanna (63%). Gistihlutfall fylgdi mjög aldri. Það var hæst meðal yngsta aldurshópsins (65%) en lækkaði jafnt og þétt með hækkandi aldri og var lægst meðal elsta aldurshópsins (45%) (viðauki 10).

Samanburður við fyrri könnun (mynd 14) sýnir að gistihlutfallið hækkar nokkuð milli ára. Líklegt er að sá munur skýrist að stórum hluta af því að mun færri farþegar skemmtiferðaskipa svöruðu könnun 2019 en árið 2017.



Mynd 14. Gistihlutfall erlendra ferðamanna á Akureyri, 2019 og 2017

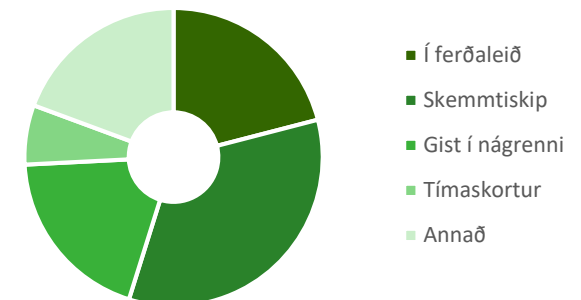
ÁSTÆÐA ÞESS AÐ EKKI VAR GIST Á AKUREYRI

Spurning: *Er einhver sérstök ástæða fyrir því að þú valdir að gista ekki á Akureyri?*

Fjöldi svara: 62. Fjöldi þeirra sem svaraði spurningu um gistingu neitandi: 255. Svarhlutfall 24%

Ferðamönnum á Akureyri gafst í opinni spurningu tækifæri til þess að segja til um ástæðu þess að ekki var gist á staðnum. Þrátt fyrir að einungis rétt tæpur fjórðungur þeirra sem ekki gistu á staðnum hafi veitt svör, geta þau engu að síður gefið ákveðna vísbendingu. Greining svara (mynd 15) sýnir að flestir sögðu annars vegar að Akureyri væri einungis í ferðaleið þeirra og hins vegar voru svarendur farþegar skemmtiferðaskipa. Því næst var um að ræða fólk sem gisti í nágrenni Akureyrar og sögðu einhverjir það vera vegna viðráðanlegra verðs þó fáir tilgreindu hátt gistiverð á Akureyri sem einu ástæðu þess að ekki var gist.

Aðrar nefndar ástæður voru að ekki hefði fundist gisting eða að gististaðir hefðu verið bókaðir af ferðaskrifstofu. Þá eru ónefndir þeir sem sögðust vera á leið annað en ætluðu að gista á Akureyri í bakaleið.



Mynd 15. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn gistu ekki á Akureyri, 2019

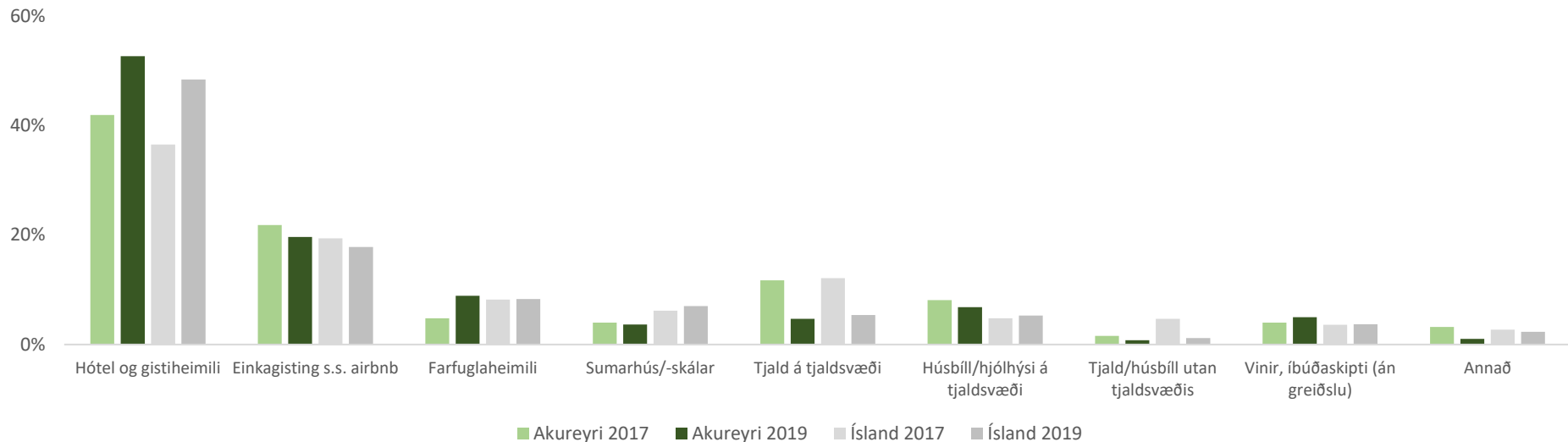
GISTIMÁTI

Spurning: Hvaða gistimáta nýttir þú /munt þú nýta á Akureyri?

Fjöldi svara: 382. Fjöldi þeirra sem svaraði spurningu um gistingu játandi: 386. Svarhlutfall 98%

Af þeim sem átt höfðu náttstað á Akureyri gisti rétt rúmlega helmingur á hótélum og gistiheimilum (53%). Ekki var munur milli kynja en elsti aldurshópurinn valdi gistingu á hótélum og gistiheimilum (77%) í mun meira mæli en aðrir svarendur. Hlutfall þess gistimáta var lægst í næst yngsta aldurshópnum (31%) en í þeim yngsta var hlutfallið 48%. Hvað varðar búsetulönd þá var hlutfall hótलगistingar hæst meðal Ítala (60%), Þjóðverja (57%) og Frakka (52%) meðan það var nokkru lægra meðal Bandaríkjamanna (42%). Bandaríkjamenn gistu hins vegar hlutfallslega mest allra í einkagistingu, svo sem airbnb (30%), því næst komu Ítalir (25%) en Frakkar hlutfallslega minnst (14%). Hlutfall Þjóðverja var hæst í gistingu á farfuglaheimilum (14%) meðan innan við 2% Bandaríkjamanna hafði valið þann kost. Þá höfðu Frakkar (17%) og Bandaríkjamenn (16%) nýtt tjaldsvæði bæjarins mun fremur en Þjóðverjar (4%) og Ítalir (5%) (viðauki 11).

Hátt hlutfall gistingar á hótélum og gistiheimilum á Akureyri er í góðu samræmi við kannanir á landsvísu (Ferðamálastofa e.d.-d) þar sem í báðum tilfellum varð nokkur aukning frá árinu 2017 (mynd 16). Samræmi milli þróunar á Akureyri og á landsvísu er einnig að sjá í hlutfalli gistingar á tjaldsvæðum sem hefur minnkað nokkuð á milli ára, þá ekki hvað síst gisting í tjaldi. Einkagisting er sömuleiðis vel á pari við það sem sást á landsvísu og sömuleiðis gisting á farfuglaheimilum.



Mynd 16. Gistimáti erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017 og á landsvísu

GISTING FYRIR OG EFTIR HEIMSÓKN

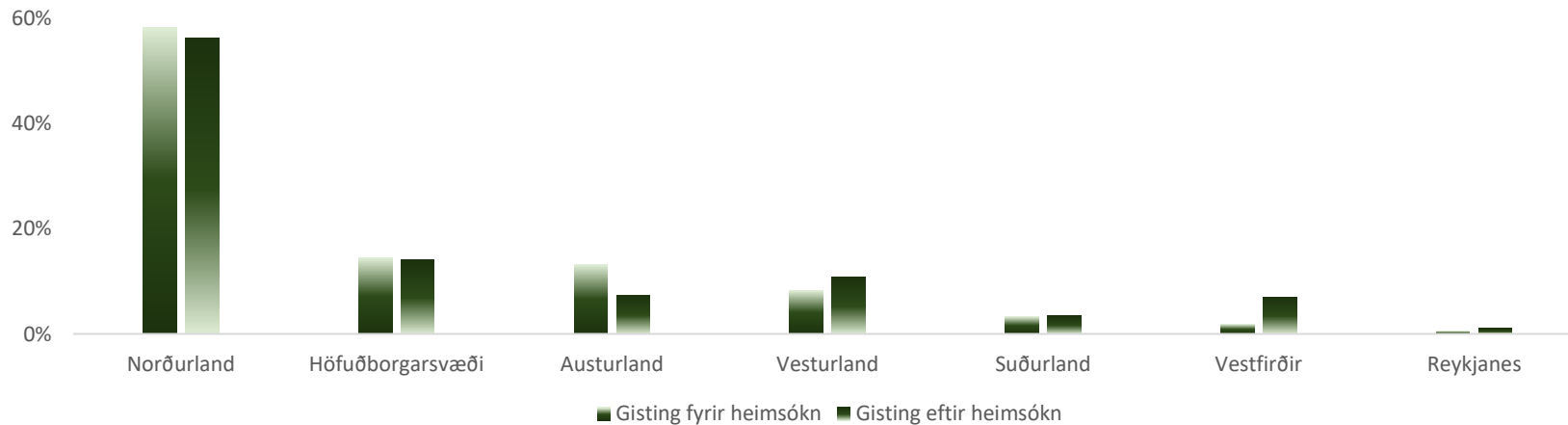
Spurning: *Hvar gistir þú nóttina áður en þú komst til Akureyrar?*

Fjöldi svara: 630. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 96%

Spurning: *Hvar munt þú gista nóttina eftir að þú ferð frá Akureyri?*

Fjöldi svara: 582. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 88%

Langflestir gistu á Norðurlandi bæði nóttina áður en þeir komu til Akureyrar (58%) og nóttina eftir brottför þaðan (56%) (mynd 17). Næstflestir gistu á höfuðborgarsvæði næturnar fyrir heimsókn og eftir (14%). Svipað hlutfall gisti á Austurlandi nóttina fyrir heimsókn (13%) en færri nóttina eftir (7%) meðan því var öfugt farið með gistingu á Vesturlandi þar sem lítið eitt færri gistu fyrir heimsókn (8%) en eftir (11%). Þá var hlutfall þeirra sem gistu á Suðurlandi jafnt fyrir og eftir heimsón (3%) meðan nokkuð fleiri reiknuðu með að gista á Vestfjörðum eftir brottför frá Akureyri (7%) en fyrir komu (2%). Sárafáir gistu á Reykjanesi bæði fyrir og eftir heimsókn til Akureyrar (1%) (viðaukar 12 og 13). Niðurstöðurnar benda til þess að nokkuð fleiri hafi fylgt hringveginum rangsælis um landið en réttsælis.



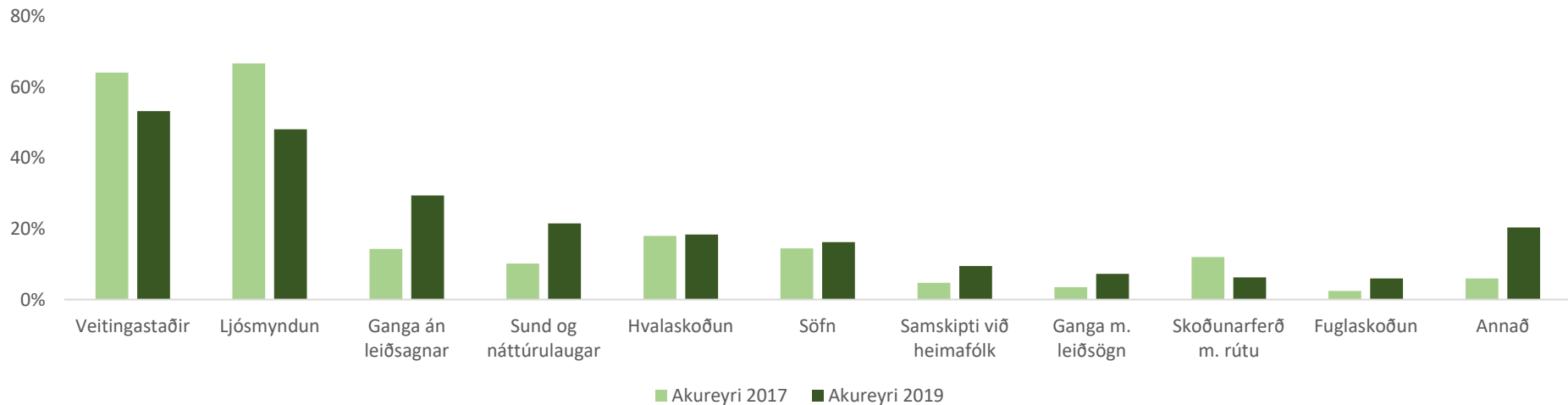
Mynd 17. Gisting erlendra ferðamanna næturnar fyrir og eftir heimsókn til Akureyrar 2019

AFÞREYING

Spurning: *Vinsamlega merktu við allt sem þú áætlar að upplifa í heimsókninni til Akureyrar*
Fjöldi svara: 619. Heildarfjöldi í könnun: 658. Svarhlutfall 94%

Heimsókn á veitingastaði (53%), ljósmyndun (48%) og gönguferðir án leiðsagnar (29%) var það sem erlendir ferðamenn tóku sér helst fyrir hendur í heimsókn sinni til Akureyrar. Margir höfðu einnig farið í sund og náttúruleugar (22%), í hvalaskoðun (18%) og á safn (16%). Afþreyingarkostir voru margir á Akureyri og dreifðist svörun þeirra því mikið (viðauki 14).

Mynd 18 sýnir samanburð við niðurstöður fyrri könnunar (miðað var við afþreyingarkosti sem náðu 5% svörum). Fleiri merktu við flokkinn *Annað* nú (20%) en áður (6%). Þeir sem gáfu þar nánari skýringu nefndu flestir verslun og heimsóknir í Lystigarði, Akureyrarkirkju, Jólagarðinn auk næturlífs, barferða og kaffihúsa.



Mynd 18. Afþreyinga erlendra ferðamanna á Akureyri, samanborið við 2017

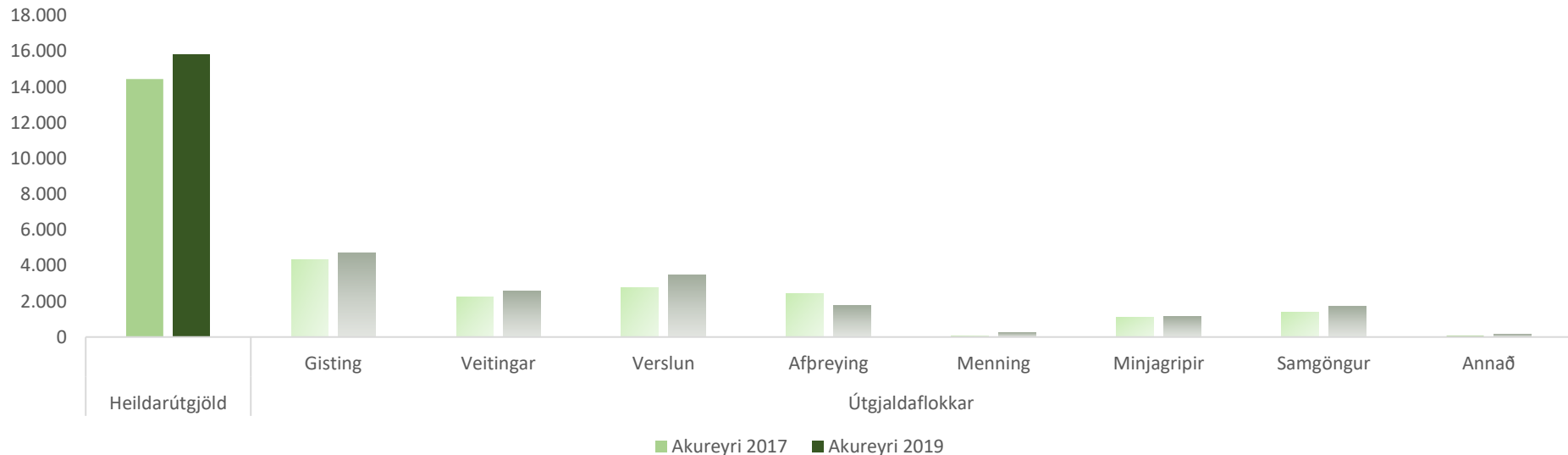
ÚTGJÖLD

Spurning um útgjöld er sett fram í nokkrum liðum, þar sem meðal annars er spurt um fjölda ferðafélaga, gjaldmiðil útgjalda og útgjaldaflokka. Fjöldi þeirra sem veitti svör í útgjaldahluta: 427. Heildarfjöldi í könnun: 658. Svarhlutfall 65%

Meðalútgjöld erlendra ferðamanna á Akureyri voru 15.816 kr. á sólarhring sem er eilítil hækkun frá fyrri könnun þegar sólarhringsútgjöld voru 14.448 kr.¹.

Þegar útgjöld eru skoðuð út frá útgjaldaflokkum (mynd 19) má sjá að allir útgjaldaliðir hækkuðu lítillega á milli ára nema afþreying sem lækkaði. Útgjöldin voru hæst í flokki gistingar og hækkunin í þeim útgjaldalið á milli ára skýrist að einhverju leyti af hækkuðu gistihlutfalli á Akureyri (sjá að ofan). Lítil áhugi virtist vera á menningartengdri þjónustu eða viðburðum meðal ferðamanna þar sem einungis 7% þeirra greiddu fyrir slíkt. Alls greiddu 19% fyrir afþreyingu, sem er lækun úr 24% frá fyrri könnun og 60% keyptu veitingar.

Útgjöld Bandaríkjamanna voru nokkuð yfir meðaltali útgjalda á Akureyri líkt og sumarið 2017 eða um 18.300 kr. Þeir greiddu meira en aðrir fyrir veitingar, afþreyingu og verslun en útgjöldin voru jafnari í öðrum flokkum. Frakkar eyddu um 14.100 kr. á sólarhring og Þjóðverjar um 12.700 kr.



Mynd 19. Sólarhringsútgjöld erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017
Myndin sýnir annars vegar heildarútgjöld og hins vegar hvernig þau skiptast eftir útgjaldaliðum

¹ Útgjöldin reiknast á alla svarendur óháð því hvort þeir greiddu fyrir vörur og þjónustu eða ekki. Þau eru á verðlagi hvers árs og útgjöld í erlendri mynt umreiknuð í íslenskar krónur miðað við miðgengi Seðlabanka Íslands 15. júlí ár hvert

MEÐMÆLASKOR

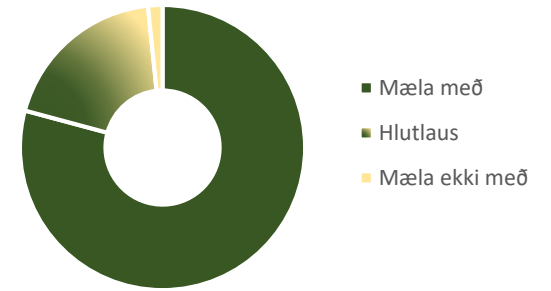
Spurning: Á kvarða 0-10, hversu líklegt er að þú mælir með Akureyri sem áfangastað?

Fjöldi svara: 610. Heildarfjöldi í könnun: 658. Svarhlutfall 93%

Árið 2018 hóf Ferðamálastofa að mæla fyrir svokölluðu meðmælaskori (e. *Net Promoter Score* – NPS) meðal erlendra ferðamanna á Íslandi (Ferðamálastofa, e.d.-d). NPS er alþjóðlegur mælikvarði á viðskiptatryggð sem segir meðal annars til um líkindi þess að viðskiptavinir mæli með tiltekinni vöru, þjónustu, fyrirtæki eða áfangastað (Reichheld, 2003). Við mælingu á NPS eru líkindi meðmæla gefin á 10 punkta kvarða. Svör á bilinu 9-10 teljast til meðmæla, 7-8 hlutlaus og 0-6 ekki til meðmæla. Skorid reiknast með því að draga hlutfall þeirra ekki mæla með frá hlutfalli meðmælenda. Það þýðir að NPS skor getur lægst orðið -100 og hæst +100.

Rétt rúm 79% erlendra ferðamanna sögðu líklegt að þeir myndu mæla með Akureyri sem áfangastað en innan við tvö prósent töldu það ólíklegt (viðauki 15). Meðmælaskor ferðamanna á Akureyri mældist því +78³ af -/+100 eða á pari við meðmælaskor fyrir Ísland allt sem einnig var +78 sumarið 2019 (Ferðamálastofa, e.d.-f).

Bandaríkjamenn voru líklegri en aðrir til að mæla með Akureyri sem áfangastað þar sem meðmælaskor þeirra mældist +89 til samanburðar við +80 hjá Þjóðverjum +62 hjá Frökkum.



Mynd 22. Meðmælaskor erlendra ferðamanna á Akureyri 2019



Mynd 23. Helsta ástæða þess að erlendir ferðamenn á Akureyri geta mælt með staðnum

Það sem fékk ferðamenn helst til að mæla með staðnum var feegurð bæjarins og umhverfis hans. Margir nefndu sérstaklega að þeim fyndist bærinn snyrtilegur, miðbærinn væri fallegur sem og náttúran í kring. Aðrir töluðu um að bærinn væri litrikur og menningarlegur og að þeim fyndist frábært að upplifa svolítið borgarlíf eftir langt ferðalag um sveitir landsins. Þá nefndu allnokkrir vingjarnlega heimamenn og ánægjuleg samskipti við þá (mynd 23).

Þar sem meðmælaskor Akureyrar var jafn hátt og raun ber vitni, voru svör um það sem betur mætti fara ekki mörg. Þó má úr þeim lesa að hátt verðlag hafi verið það sem helst kom í veg fyrir meðmæli. Þar á meðal voru ábendingar um að upplýsingar skorti um gjaldfrjáls bílastæði og einnig betri upplýsingar um bæinn og næsta nágrenni hans. Nokkrir nefndu að það væri bæði tímafrekt og kostnaðarsamt að ferðast til Akureyrar. Þá nefndi einn að afþreyingu skorti, annar að staðinn vantaði fleiri bari og veitingahús auk þess sem einn taldi að veðrið þyrfti að vera betra (mynd 24).



Mynd 24. Ábendingar erlendra ferðamanna á Akureyri 2019 um það sem þarf að bæta til þess að mælt verði með staðnum

³ Meðmælaskor var ekki hluti könnunar 2017 og því er ekki til samanburður milli ára

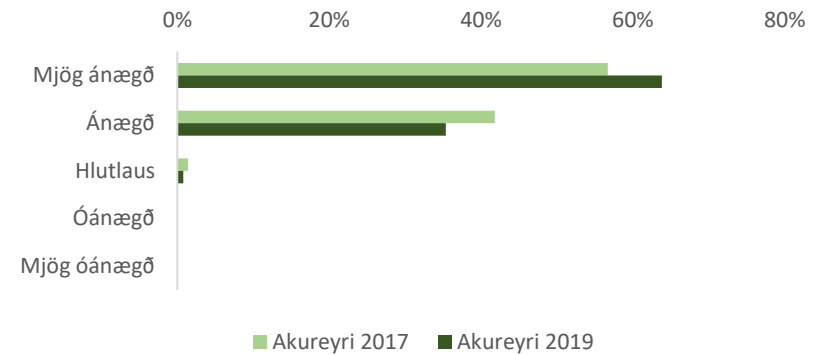
ÁNÆGJA

Spurning: *Hversu ánægð/-ur ertu heilt yfir með heimsókn þína til Akureyrar?*

Fjöldi svara: 636. Heildarfjöldi í könnun 658. Svarhlutfall 97%

Heilt yfir eru flestir mjög ánægðir (64%) og annars ánægðir (35%). Enginn var óánægður og því síður mjög óánægður með heimsókn sína til Akureyrar. Þar sem svörun er jafn afgerandi og raun ber vitni er lítið hægt að greina niðurstöður út frá bakgrunnsbreytum. Helst er að greina megi einhvern mun eftir aldri þar sem elsti og yngsti aldurshópurinn er oftast mjög ánægður (73 og 76%) en ánægður (27 og 24%) meðan jafnasta svörunin var í aldursflokknum 45-54 ára, þar sem minnstu munaði á þeim sem voru mjög ánægðir (53%) og þeim sem voru ánægðir (47%). Varðandi búsetulönd var mestur munur meðal Bandaríkjamanna þar sem mun fleiri voru mjög ánægðir (73%) en ánægðir (27%) meðan minnstur munur var hjá Frökkum sem voru jafn oft mjög ánægðir (49%) og ánægðir (49%). Þeir einu sem sögðust vera hlutlausir voru Frakkar (2%) og Þjóðverjar (3%) (viðauki 16).

Samanburður við fyrri könnun (mynd 25) sýnir að hlutfallslega fleiri voru nú mjög ánægðir og færri hlutlausir. Við útreikning á ánægjustigi eru teknir saman flokkarnir ánægðir og mjög ánægðir (Ferðamálastofa e.d.-f). Með því fæst ánægjustig erlendra ferðamanna á Akureyri upp á 97% eða mjög sambærilegt við ánægjustig fyrri könnunar sem var 98%. Til samanburðar var ánægjustig erlendra ferðamanna á Íslandi 96% sumarið 2019 (Ferðamálastofa, e.d.-f).



Mynd 25. Ánægja erlendra ferðamanna á Akureyri 2019, samanborið við 2017

OPNAR ATHUGASEMDIR

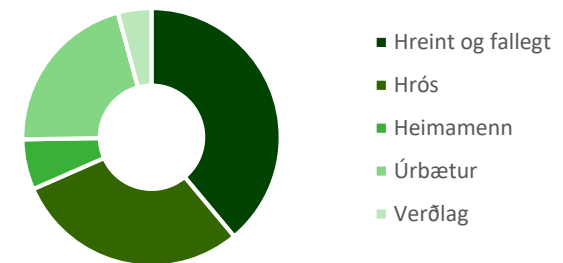
Spurning: *Eru einhverjar viðbótarathugasemdir, spurningar eða ábendingar sem þú vilt koma á framfæri varðandi dvöl þína á Akureyri?*

Fjöldi svara: 95. Fjöldi svarenda: 71. Heildarfjöldi í könnun: 658. Svarhlutfall: 11%

Svarendur viðbótarummæla í lok könnunar á Akureyri voru 71 og nefnd atriði 95. Fallegur og snyrtilegur bær er það sem erlendir ferðamenn höfðu helst að segja í opnum athugasemdum auk ýmissa hrósráða. Af þeim má nefna ummæli um gott skipulag, blómaskrúð og trjálunda, hjartalaga umferðarljósinn vöktu lukku, byggingar þóttu fallegar og vel við haldið og hafnarsvæðið til mikillar fyrirmyndar. Þá væri maturinn góður og ánægjulegt að komast í gjaldfrjálstan strætó og að leggja í gjaldfrjálsta bílastæði. Þess utan fengu heimamenn sinn skerf af hrósi, þóttu vinalegir, hjálpsamir og þolinmóðir.

Einnig voru nokkur ummæli um hátt verðlag auk ýmissa ábendinga um atriði sem mætti bæta. Þar má nefna að bæinn þurfi að auglýsa betur, að reglur um hvar megi leggja bílum og hversu lengi séu óskýrar, að gjaldtaka um Vaðlaheiðargöng sé óskiljanleg, að höfnin taki á móti of stórum skemmtiferðaskipum, að ótækt sé að ekki sé hægt að kaupa matvöru í miðbænum og að bæinn skorti almenningsþvottahús, fleiri salerni og góðan næturklúbb.

Heilt yfir má þó segja að hátt ánægjustig og meðmælaskor erlendra ferðamanna á Akureyri hafi endurspeglast ágætlega í opnum athugasemdum þeirra um heimsóknina.



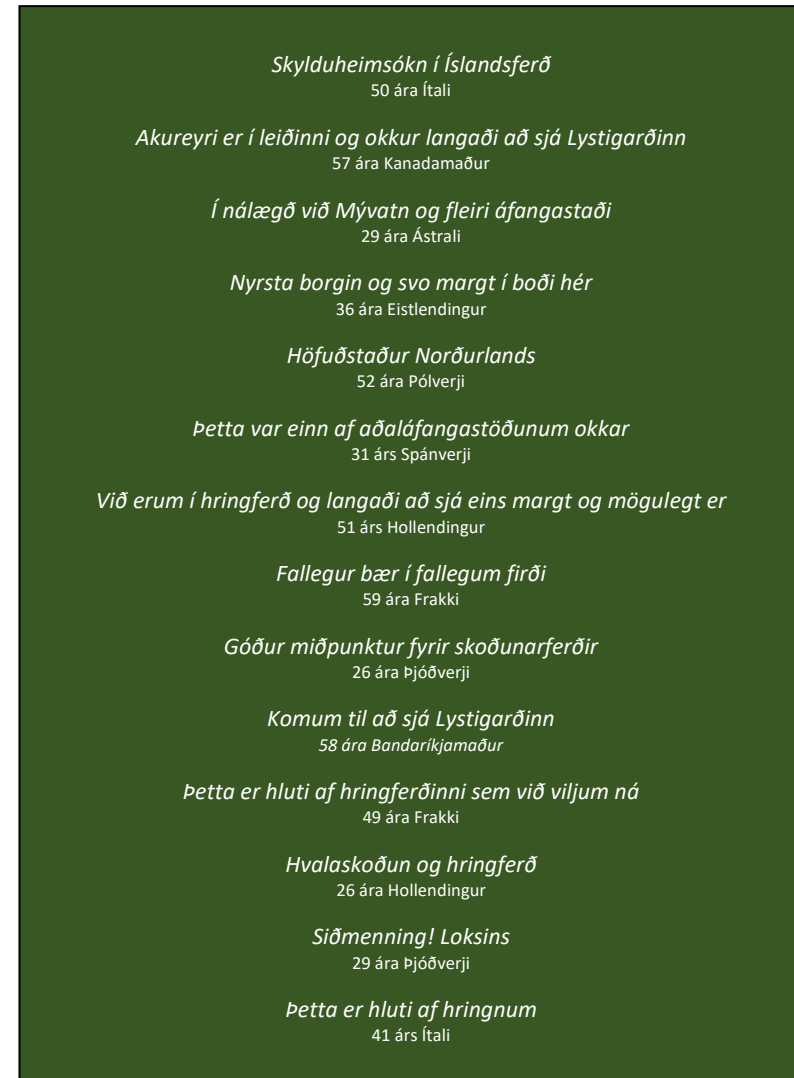
Mynd 26. Opnar athugasemdir erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar 2019

UMRÆÐUR

Búsetulönd erlendra ferðamanna á Akureyri voru að mestu sambærileg við fyrri könnun og samsetning þeirra því áfram nokkuð önnur en á landsvísu. Þjóðverjar voru fjölmennastir líkt og sumarið 2017 og Bandaríkjamenn næstir. Hlutfall Þjóðverja var hins vegar áfram umtalsvert yfir tölum á landsvísu og Bandaríkjamanna langt undir (Ferðamálastofa, e.d.-b). Hlutfall Þjóðverja, Frakka, Ítala, Spánverja og Svisslendinga fór nærri því að telja helming allra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019.

Langflestir ferðuðust á bílaleigubílum og hafði hlutfall þess ferðamáta hækkað frá fyrri könnun. Hlutfallið (65%) var nokkuð hærra en greinist á landsvísu (60%) (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019). Langflestir voru á ferð með fjölskyldu og vinum en annars í hópferð og var hlutfall þess ferðamáta (12%) lítið eitt hærra en á landsvísu (10%) (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019). Hlutfall skemmtiskipafarþega í könnun nú (10%) var hins vegar rétt rúmur helmingur af því sem var í fyrri könnun (18%). Farþegum skemmtiferðaskipa til Akureyrar fjölgaði hins vegar milli þessara ára (Hafnarsamlag, e.d.) en að jafnaði fer mikill meirihluti skipafarþega í skoðunarferðir út úr bænum (Þórný Barðadóttir, 2019). Ekkert í könnun skýrir þennan mun og því er ekki hægt að segja til um hvort hlutfallið endurspeglir betur meðalsamsetningu erlendra sumargesta á Akureyri. Þar sem farþegar töldu tæpan fimmtung í fyrri könnun var í niðurstöðum þá gerð grein fyrir heildarsvörum annars vegar og svörum án farþega hins vegar. Ekki þótti ástæða til þess nú enda skipafarþegar hlutfallslega færri en svarendur í hópferð. Hins vegar er ljóst að endurteknar svæðisbundnar kannanir frá árinu 2015 hafa skapað gagnagrunn sem veitir tækifæri til mun dýpri og fjölbreytilegri greininga en hér er svigrúm fyrir.

Í framtíðarsýn íslenskrar ferðaþjónustu er lögð áhersla á að upplifun ferðamanna verði betri eða í samræmi við væntingar þeirra (Stjórnarráðið, e.d.). Niðurstöður könnunar nú staðfesta fyrri niðurstöður um almenna ánægju erlendra ferðamanna með heimsókn til Akureyrar. Um það vitna fjölmörg ummæli ferðamanna um fallegan, snyrtilegan og gróðursælan bæ (mynd 27). Ánægjustig ferðamanna var 97% eða lítið eitt yfir ánægjustigi erlendra sumarferðamanna á landsvísu (96%) (Ferðamálastofa, e.d.-f). Meðmælaskorið á Akureyri var einnig hátt eða +79 sem er jafnt meðmælaskori Íslands (Ferðamálastofa, e.d.-f) og vel yfir markmiði íslenskrar ferðaþjónustu sem er +75 af -/+100 (Stjórnarráðið, e.d.).



Mynd 27. Nokkur ummæli erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar sumarið 2019

Í framtíðarsýn ferðaþjónustunnar er skýr áhersla á sjálfbærni (Stjórnarráðið, e.d.) sem felur meðal annars í sér að framleiðni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni ferðaþjónustunnar eigi sér stað um land allt. Kannanir hafa sýnt að ríflega helmingur erlendra ferðamanna veit af þjóðvegi 1, hringveginum, fyrir komu til landsins og að stór hluti velur að fylgja leiðinni að hluta eða í heild (Rögnvaldur Guðmundsson, 2019). Hringvegurinn gegndi augljósu hlutverki í ákvörðun erlendra ferðamanna um heimsókn til Akureyrar sumarið 2019. Langflestir (82%) höfðu ákveðið viðkomu á Akureyri áður en til Íslands var komið. Fjölmörg ummæli sýndu að þar hafi stærð bæjarins og þjónustugeta ráðið miklu og þá ekki hvað síst í tengslum við að hann væri þjónustustaður í ferðaleið og rímar það vel við þjónustuhlutverk hans sem komið var inn á í formála.

Vel ríflega helmingur ferðamanna valdi að gista á Akureyri sem var nokkur aukning frá fyrri könnun. Af þeim höfðu flestir gisti á hótélum og gistiheimilum og því næst í einkagistingu (airbnb) meðan færri dvöldu á tjaldsvæðum.

Útgjaldahluti könnunarinnar sýnir að hver erlendur ferðamaður á Akureyri eyddi að meðaltali 15.816 kr. á sólarhring. Veitingastaðir, ljósmyndun og gönguferðir var vinsælast til afþreyingar auk sundferða, hvalaskoðunar og safnferða. Svörun afþreyingarspurningar dreifðist hins vegar mikið enda fjölmargir afþreyingarkostir í boði í bænum og í næsta nágrenni hans. Framboð afþreyingar ásamt jákvæðum ummælum ferðamanna og útgjöldum sem þeir vörðu til útgjaldaflokksins benda til þess að ferðaþjónustan á staðnum hafi nýtt ýmis tækifæri í greininni ágætlega og fellur það vel að markmiði framtíðarsýnar ferðaþjónustunnar um ábyrga ferðaþjónustu sem nýti sér nýsköpun og vöruþróun (Stjórnarráðið, e.d.). Hins vegar greiddu einungis fimmtungur ferðamanna fyrir afþreyingu nú og hafði hlutfallið lækkað um fimm prósentustig frá fyrri könnun. Ferðaþjónusta á Akureyri virðist því enn eiga töluvert inni þegar kemur að því að nýta tækifærin sem bjóðast með komum ferðamanna til bæjarins.

SAMANBURÐUR Á RANNSÓKNARSVÆÐUM

Óháð heimsóknarsvæði voru erlendir ferðamenn sumarsins 2019 fólk í fríi á ferð með fjölskyldu og vinum og þá helst á bílaleigubíl. Meðalaldur gesta á könnunarstöðunum fjórum var vel sambærilegur eða 42-46 ár og kynjahlutföll á Akureyri og í Mývatnssveit jöfn en konur lítillega fleiri en karlar á Höfn og í Borgarnesi. Hinir erlendir sumarferðamenn á stöðunum fjórum voru almennt ánægðir með heimsókn sína. Þessar niðurstöður voru því mjög sambærilegar milli staðanna fjögurra. Heldur fór hins vegar að draga sundur þegar kom að ákvörðun um heimsókn, upplýsingaleit, meðmælum, gistingu, afþreyingu og útgjöldum.

Í Borgarnesi var hæst hlutfall þeirra sem voru á staðnum vegna ferðaleiðar eða skyndiákvörðunar en lægst hlutfall þeirra sem höfðu ákveðið viðkomu áður en til Íslands var komið. Niðurstöður á Höfn voru nokkuð á sömu leið meðan hlutfall skyndiákvörðunar/ferðaleiðar var umtalsvert lægra á Akureyri og í Mývatnssveit og herra hlutfall hafði því ákveðið heimsókn til þeirra staða fyrir Íslandsferð. Enginn þessara fjögurra staða reyndist hins vegar hafa verið helsta ástæða Íslandsferðar. Þannig sögðu aðeins 4% að Akureyri væri meginástæða Íslandsferðar, 2% sögðu það um Mývatnssveit 2% en einungis 0,6% töldu það eiga við Höfn og Borgarnes.

Dvalartími erlendra ferðamanna var áberandi stytur í Borgarnesi (9,2 klst.) en lengst dvöldu menn á Akureyri (24,6 klst.). Meðalútgjöld erlendra ferðamanna á sólarhring voru tvöfalt hærri á Akureyri (15.816 kr.) og í Mývatnssveit (15.174 kr.) heldur en í Borgarnesi (7.309 kr.) og útgjöld á Höfn (10.603 kr.) voru þar á milli. Þeir þættir sem mestu réðu varðandi útgjöld voru gisting og afþreying. Lægst útgjöld í báðum þessum flokkum voru í Borgarnesi, því næst á Höfn en hæstu útgjöldin fyrir afþreyingu og gistingu voru á Akureyri með Mývatnssveit fast á eftir.

Hlutfall gistingar var hæst á Akureyri, litlu lægra í Mývatnssveit en umtalsvert lægst í Borgarnesi. Hvað varðar gistimáta áttu þó staðirnir fjórir það sameiginlegt að hæst hlutfall gistingar var alls staðar á hótelum og gistiheimilum. Hlutfall einkagistingar, airbnb, var hæst á Akureyri, umtalsvert lægra á Höfn og í Borgarnesi og þar á milli í Mývatnssveit. Gisting á tjaldsvæðum var töluvert meiri á Höfn og í Mývatnssveit en á hinum stöðunum tveimur.

Ánægja með heimsókn reyndist alls staðar mikil, var hæst 99% á Akureyri og lægst 94% á Höfn. Töluverður breytileiki kom hins vegar fram á meðmælaskori. Í Mývatnssveit (+79) og á Akureyri (+78) var skorið vel yfir +75 viðmiðum sem sett voru í framtíðarsýn íslenskrar ferðapjónustu (Stjórnarráðið, e.d). Meðmælaskorið var nokkuð lægra í Borgarnesi (+62) en umtalsvert lægst á Höfn (+30). Í Borgarnesi og á Höfn var það lítið framboð afþreyingar sem helst kom í veg fyrir meðmæli auk þess sem skortur á gistingu, hátt verðlag hennar og lélegt tjaldsvæði drógu úr því að menn teldu sig geta mælt með Höfn sem áfangastað.

Hver staður hefur sitt aðráttarafi og afþreyingarkosti. Á Akureyri stóðu upp úr heimsóknir í Lystigarði, Akureyrarkirkju og á kaffihús bæjarins. Í Mývatnssveit nutu göngutúrar, Jarðböðin og útsýnisferðir mestra vinsælda. Á Höfn voru það veitingahúsaferðir og afslöppun en í Borgarnesi verslun og tækifæri til að rétta úr sér. Þessar niðurstöður ramma raunar inn það sem virðist vera helsti tilgangur heimsókna til þessara staða. Mest fjölbreytni afþreyingar var á Akureyri. Þar og í Mývatnssveit nýttu flestir afþreyingu en mun færri á Höfn og í Borgarnesi. Útgjaldatölur í Mývatnssveit, þar sem langflestir erlendra gesta heimsækja Jarðböðin og í Borgarnesi þar sem flestir heimsækja söfnin, sýna einnig hvað verðlag mikilvægustu afþreyingar skiptir miklu máli í heildarútgjöldum ferðamanna enda er það „...að geta laðað að mikinn fjölda ferðamanna sem lítið skilja eftir sig ekki traustur grunnur fyrir sjálfbærar vöxt...“⁴ (Lester og Weeden, 2004, bls. 43).

⁴ ...being able to attract high numbers of low yield tourists is not a solid foundation for sustainable growth“.

LOKAORÐ

Ferðaþjónusta heimsins er sú grein sem hvað harðast hefur orðið fyrir barðinu á afleiðingum heimsfaraldursins Covid-19 (SP-WTO, e.d.). Í miðri hringiðu faraldursins gáfu stjórnvöld um allan heim út tilmæli og tilskipanir til þegna sinna um takmarkanir á ferðum og var landamærum víða lokað með afleiddum höftum á alþjóðaflug (sjá t.d. Dagný Hulda Erlendsdóttir, 2020, 17.mars; Róbert Jóhannsson. 2020, 12. mars; Ævar Örn Jósefson, 2020; 17. mars). Afleiðingarnar á flug heimsins urðu víðtækar. Sætaframboð á evrópskum flugleiðum féll til að mynda um fast að 90% fyrstu mánuði ársins 2020 (CAPA, 2020). En flest él birtir þó upp um síðir. Undir lok apríl 2020 var farið að hylla undir örlitla aukningu á sætaframboði (CAPA, 2020) og um miðjan maí fóru stjórnvöld fjölmargra ríkja að boða opnun landamæra í mis-varfærnum skrefum, þar á meðal voru íslensk stjórnvöld (Stjórnarráðið, 2020, 2. maí).

Opnun landamæra þýðir þó ekki að ferðaþjónusta veraldar falli sjálfkrafa og umsvifalaust í sama farið á ný. Líkt og vikið var að í inngangskafli hefur alþjóðaferðamálaráðið kallað eftir nýrri hugsun við endurbyggingu ferðaþjónustu heimsins (SP-WTO, e.d.). Fleiri hafa orðið til þess að boða nýja tíma í skipulagningu ferðaþjónustu í kjölfar heimsfaraldursins. Nægir þar að nefna samráðsvettvanginn Tourism From Zero sem á íslensku mætti kalla Ferðamennska á byrjunarreit. Það er alþjóðlegur samstarfsvettvangur rannsakenda, fyrirtækja og stofnana sem með söfnun upplýsinga um áhrif kórónufaraldursins á ferðaþjónustu, leita sameiginlegra leiða til úrlausna og uppbyggingar ábyrgrar ferðaþjónustu (Tourism from zero, e.d.).

Fyrri áföll heimssögunnar hafa sýnt að ferðaþjónusta hefur jafnan náð að rétta úr kútnum á ný (Hall, Scott og Gössling, 2020; Ioannides og Gyimóthy, 2020). Alþjóðaferðamálaráðið kallar eftir því að virðing fyrir heimsóknarsvæðum og gestum verði í forgrunni við ákvarðanir og að endurskipulagning ferðaþjónustunnar byggji á samvinnu, upplýsingum og þekkingu (SP-WTO, e.d.). Svæðisbundnar kannanir meðal erlendra ferðamanna eru liður í þeirri þekkingarsköpun og niðurstöður þeirra því mikilvæg gögn jafnt fyrir ferðaþjónustuna, stjórnvöld og ekki síst viðkomandi heimsóknarsvæði.

Hér að framan hefur verið gerð grein fyrir helstu niðurstöðum könnunar meðal erlendra ferðamanna á Akureyri sumarið 2019. Í viðauka eru birtar krosstöflur sem sýna svör könnunarinnar út frá bakgrunnsbreytum og reiknaðri marktækt eftir því sem við á. Sumarið 2019 voru ferðavenju- og útgjaldakannanir lagðar fyrir erlenda sumarferðamenn á fjórum stöðum. Í öllum tilfellum var um að ræða endurtekna könnunarstaði. Það sem þessar kannanir sýna er breytileiki heimsóknarsvæða, mikilvægi staðsetningar og þjónustuframboðs.

Kannanir sem þessar verða aldrei algildur sannleikur en þær veita staðbundna innsýn í hvata, hegðun og neyslu erlendra ferðamanna og með þeim fá viðkomandi heimsóknarsvæði mikilvægar vísbendingar um eigin frammistöðu, vísbendingar sem ekki er unnt að fanga á sama hátt í könnunum sem gerðar eru á landsvísu. Á komandi árum mætti dýpka gagnaöflun enn frekar með því að taka einnig viðtöl við erlenda ferðamenn og þar með beita blandaðri rannsóknaraðferð.

Ljóst er þó að þær upplýsingar sem þegar hefur verið aflað með staðbundnum könnunum meðal erlendra sumarferðamanna eru mikilvægt innlegg í þekkingarbrunn íslenskrar ferðaþjónustu. Slík gögn eru gott veganesti fyrir uppbyggingu ferðaþjónustunnar og nýtast jafnt stjórnvöldum sem heimsóknarsvæðum til stefnumörkunar, endurskipulagningar og markaðssetninga. Að auki hafa kannanir frá árinu 2015 skapað góðan gagnagrunn sem veitir tækifæri til dýpri tölfræðilegrar greiningar og grunn fyrir fræðilegar rannsóknir á svæðisbundinni ferðaþjónustu á Íslandi.

HEIMILDIR

- Bain, C. (2013). Travel: Iceland's feisty capital of the north. *BBC*. Sótt 2. mars 2020 af <http://www.bbc.com/travel/story/20130708-icelands-feisty-capital-of-the-north>
- CAPA - Centre for Aviation. (2020). European airline capacity up for the first time in COVID-19 crisis. Sótt 10. maí 2020 af <https://centreforaviation.com/analysis/reports/european-airline-capacity-up-for-the-first-time-in-covid-19-crisis-522843>
- Chapman, M. (e.d.) Akureyri, the capital of the North. Sótt 6. mars 2020 af <https://guidetoiceland.is/history-culture/akureyri-icelands-capital-of-north>
- Cristi Frent. (2013). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: Boosting the Icelandic Tourism Satellite Account Development - Icelandic Tourism Satellite Account (TSA) – A Conformity Assessment with United Nations standards for TSA – Part I*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Cristi Frent. (2014a). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: Boosting the Icelandic Tourism Satellite Account Development - Icelandic Tourism Satellite Account (TSA) – A Conformity Assessment with United Nations standards for TSA – Part II*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Cristi Frent. (2014b). *The Economic Benefits of Tourism in Iceland: New Developments for the Icelandic Tourism Satellite Account: Tourism Gross Fixed Capital Formation and Tourism Collective Consumption*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Dagný Hulda Erlendsdóttir. (2020, 17.mars) Leiðtogar ESB samþykktu 30 daga ferðabann. *Ríkisútvarpið*. Sótt 30 mars 2020 af <https://www.ruv.is/frett/leidtogar-esb-samthykktu-30-daga-ferdabann>
- Eiríkur Björn Björgvinsson. (2014). Skoðun: Höfuðstaður Norðurlands, *Vísir*. Sótt 9. mars 2020 af <https://www.visir.is/g/2014709119975>
- Ferðamálastofa. (e.d. -a). Mælaborð ferðaðjónustunnar. Ferðamenn á Íslandi. Bakgrunnur erlendra ferðamanna á Íslandi. Sótt 7. maí 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-landi/bakgrunnur>
- Ferðamálastofa. (e.d. -b). Ferðamenn um Keflavíkflugvöll. Sótt 19. febrúar 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/fjoldi-ferdamanna/talningar-ferdamalastofu-i-flugstod-leifs-eirikssonar>
- Ferðamálastofa. (e.d.-c). *Ferðaðjónustan í tölum – sumar 2019*. Sótt 25. febrúar 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/talnaefni/ferdatjonusa-i-tolum/2019/september/sumar-2019-3.pdf>
- Ferðamálastofa (e.d. – d). Mælaborð ferðaðjónustunnar: Ferðamenn á Íslandi. Dvalarlengd og gístimáti. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-landi/dvalarlengd-gistimati>
- Ferðamálastofa. (e.d.-e) Ferðavenjur erlendra ferðamanna. Sótt 18. apríl 2020 af <https://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/kannanir-og-rannsoknir/ferdavenjur-erlendra-ferdamanna>
- Ferðamálastofa. (e.d.-f). Mælaborð ferðaðjónustunnar: Ferðamenn á Íslandi, Ánægja með Íslandsferð. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.maelaborðferdathjonustunnar.is/is/ferdamenn-a-landi/anaegja-med-islandsferd>
- Hafnarsamlag Norðurlands. (e.d.). Skemmtiferðaskip. Sótt 19. apríl 2020 af <https://www.port.is/isl/index.php?pid=84&w=st>
- Hall, C. M., Scott, D og Gössling, S. (2020). Panademics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism geographies*, DOI: 10.1080/14616688.2020.1759131
- Ioannides D. og Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. *Tourism Geographies* DOI: 10.1080/14616688.2020.1763445
- Icelandair Hotels. (e.d.) Hótel Edda Akureyri. Sótt 6. mars 2020 af <https://www.icelandairhotels.com/is/hotel/nordurland/akureyri>

- Iceland Travel. (2019). Capital of the North – Akureyri. Sótt 4. mars 2020 af <https://www.icelandtravel.is/blog/culture/capital-of-the-north-experience-the-unique-culture-and-heritage-of-akureyri/>
- Kar, S. S og Ramalingam, A. (2013). Is 30 the magic number? Issues in sample size estimation. *National journal of community medicine* 4(1), 175-179.
- Lester, J.-A. og Weeden, C. (2004). Stakeholders, the natural environment and the future of Caribbean cruise tourism. *International Journal of Tourism Research*, 6(1), 39–50, DOI: 10.1002/jtr.471
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2016a). *Erlendir gestir í Mývatnssveit 2015*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2016b). *Erlendir gestir á Höfn í Hornafirði 2015*. Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018a). *Erlendir gestir á Akureyri sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_akureyripdf
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018b). *Erlendir gestir í Borgarnesi sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_borgarnespdf
- Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir. (2018c). *Erlendir gestir í Mývatnssveit sumarið 2017: Niðurstöður ferðavenjukönnunar*. Sótt af http://www.rmfi.is/static/research/files/rf_nidurstodur-2017_myvatnpdf
- Rögnvaldur Guðmundsson. (2019). *Erlendir ferðamenn og hringvegurinn 2010-2018*. Reykjavík: Rannsóknir og ráðgjöf.
- Reichheld, F. F. (2003). The one number you need to grow,” *Harvard Business Review*, 81, (bls.46–54)
- Róbert Jóhannsson. (2020, 12. mars). Bandaríkin loka á flug frá Evrópu í 30 daga. *Ríkisútvarpið*. Sótt 22. mars 2020 af <https://www.ruv.is/frett/bandarikin-loka-a-flug-fra-evropu-i-30-daga>
- Sigríður Elín Þórðardóttir. (2018). *Þjónustukönnun Norðurland Eystra*. Sótt 10. mars 2020 af <https://www.byggdastofnun.is/static/files/Skyrslur/thjonustukonnun2018/6-nordurland-eystra-loka.pdf>
- Stjórnarráðið (e.d.) Framtíðarsýn og leiðarljós íslenskrar ferðaþjónustu til 2030. Sótt 3 mars af <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/islensk-ferdathjonusta-til-2030/framtidarsyn-og-leidarljios-islenskrar-ferdathjonustu-til-2030/>
- Stjórnarráðið. (2020, 2. maí). Heilbrigðisráðuneytið: Ferðatakmarkanir rýmkaðar í skrefum. Sótt 14. maí 2020 af <https://www.stjornarradid.is/efst-a-baugi/frettir/stok-frett/2020/05/12/Ferdatakmarkanir-rymkadar-i-skrefum/>
- SP-DESA Sameinuðu þjóðirnar – Deild efnahags- og félagsþróunar. (2010a). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations.
- SP-DESA Sameinuðu þjóðirnar – Deild efnahags- og félagsþróunar. (2010b). *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008*. New York: United Nations.
- SP-WTO Sameinuðu þjóðirnar – Alþjóða ferðamálaráðið. (e.d.) COVID-19: Putting people first. Sótt 3. maí 2019 af <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>
- Vaske, J. J. (2008). *Survey research and analysis: Application in parks, recreation and human dimensions*. Pennsylvania: Venture Publishing.
- Visit Akureyri. (e.d.). Gamla Akureyri. Akureyrarbær, vefur. Sótt 4. mars 2020 af <https://www.visitakureyri.is/is/moya/page/hlid-ad-innbaenum>
- Ævar Örn Jósefsson. (2020, 17. mars). Fámenn í farþegarýminu. *Ríkisútvarpið*. Sótt 23. mars, 2020 af <https://www.ruv.is/frett/famennt-i-farthegaryminu>

VIÐAUKAR

Viðauki 2. Aldur	28
Viðauki 3. Kyn	28
Viðauki 1: Búsetuland.....	29
Viðauki 7. Ferðamáti.....	30
Viðauki 8. Ferðafélagar.....	31
Viðauki 5. Tilgangur ferðar	32
Viðauki 6. Ákvörðun um heimsókn.....	32
Viðauki 4. Upplýsingaleit	33
Viðauki 9. Dvalarlengd.....	34
Viðauki 10. Gistihlutfall	35
Viðauki 11. Gistimáti	35
Viðauki 12. Gisting liðna nótt	36
Viðauki 13. Gisting komandi nótt	36
Viðauki 14. Afþreying	37
Viðauki 15. Líkindi meðmæla	38
Viðauki 16. Ánægja með viðdvöl	39

Viðauki 1. Aldur

		Aldursflokkar							Fjöldi svara	Marktekt
		18-24 ára	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	55-64 ára	65 ára og eldri			
Allir	Allir	7.2%	28.0%	21.0%	19.5%	14.0%	10.2%	656		
Kyn	Konur	8.0%	30.5%	20.9%	17.8%	13.2%	9.5%	325	A --	
	Karlar	5.8%	25.5%	21.5%	21.5%	15.0%	10.7%	326	B --	
Búsetuland	Þýskaland	4.8%	26.0%	14.4%	23.1%	16.3%	15.4%	104	A --C-E-----N	
	Bandaríkin	5.4%	20.7%	20.7%	17.4%	13.0%	22.8%	92	B --C-E----J--MN	
	Frakkland	9.2%	26.2%	30.8%	13.8%	15.4%	4.6%	65	C AB---G-----	
	Ítalía	10.7%	28.6%	12.5%	25.0%	14.3%	8.9%	56	D ----E-----	
	Spánn	2.3%	27.9%	34.9%	16.3%	18.6%	0.0%	43	E AB-D--GHI--LM-	
	Sviss	15.4%	26.9%	23.1%	23.1%	3.8%	7.7%	26	F -----G--J----	
	Holland	0.0%	17.4%	8.7%	21.7%	39.1%	13.0%	23	G --C-EF-----N	
	Bretland	5.3%	15.8%	21.1%	26.3%	10.5%	21.1%	19	H ----E-----	
	Kanada	15.0%	15.0%	10.0%	30.0%	10.0%	20.0%	20	I ----E-----N	
	Austurríki	9.1%	45.5%	0.0%	9.1%	36.4%	0.0%	11	J -B---F-----N	
	Pólland	0.0%	44.0%	24.0%	20.0%	8.0%	4.0%	25	K -----	
	Ísrael	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	5	L ----E-----	
	Belgía	23.5%	23.5%	5.9%	29.4%	17.6%	0.0%	17	M -B--E-----N	
	Önnur lönd	7.4%	36.9%	27.5%	14.8%	8.7%	4.7%	149	N AB---G-IJ--M-	
	Gisting	Já	7.6%	29.7%	22.0%	20.2%	12.6%	7.9%	381	A --
Nei		6.3%	25.5%	18.8%	18.4%	16.5%	14.5%	255	B --	
Dvalarlengd	0-3 klst.	7.7%	27.7%	24.6%	20.8%	15.4%	3.8%	130	A -BC--F-	
	3-6 klst.	8.8%	23.5%	14.7%	17.6%	14.7%	20.6%	68	B A--DE--	
	6-12 klst.	3.5%	19.3%	10.5%	15.8%	21.1%	29.8%	57	C A--DE-G	
	12-24 klst.	7.5%	33.5%	21.4%	17.9%	13.3%	6.4%	173	D -BC--F-	
	24-48 klst.	9.3%	24.6%	28.8%	20.3%	11.0%	5.9%	118	E -BC--F-	
	3-4 daga	2.1%	25.5%	12.8%	23.4%	17.0%	19.1%	47	F A--DE--	
	5 daga +	5.7%	34.3%	11.4%	31.4%	11.4%	5.7%	35	G --C----	
Meðmæli	Hvetjendur	7.2%	35.1%	24.2%	12.9%	13.9%	6.7%	194	A -BC	
	Hlutlausir	11.8%	29.4%	11.8%	32.4%	14.7%	0.0%	34	B A-C	
	Letjendur	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	5	C AB-	
Ánægja	Ánægð	7.1%	28.3%	20.2%	20.0%	14.0%	10.5%	630	A ---	
	Hlutlaus	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	5	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-	

Viðauki 2. Kyn

		Kyn			
		Kona	Karl	Fjöldi svara	Marktekt
Allir	Allir	49.9%	50.1%	651	
Aldursflokkar	18-24 ára	57.8%	42.2%	45	A -----
	25-34 ára	54.4%	45.6%	182	B -----
	35-44 ára	49.3%	50.7%	138	C -----
	45-54 ára	45.3%	54.7%	128	D -----
	55-64 ára	46.7%	53.3%	92	E -----
	65 ára og eldri	47.0%	53.0%	66	F -----
Búsetuland	Þýskaland	50.0%	50.0%	104	A -----
	Bandaríkin	45.1%	54.9%	91	B --D-----
	Frakkland	46.0%	54.0%	63	C -----
	Ítalía	63.6%	36.4%	55	D -B-----
	Spánn	46.5%	53.5%	43	E -----
	Sviss	48.0%	52.0%	25	F -----
	Holland	47.8%	52.2%	23	G -----
	Bretland	63.2%	36.8%	19	H -----
	Kanada	50.0%	50.0%	20	I -----
	Austurríki	63.6%	36.4%	11	J -----
	Pólland	44.0%	56.0%	25	K -----
	Ísrael	40.0%	60.0%	5	L -----
	Belgía	58.8%	41.2%	17	M -----
Önnur lönd	49.0%	51.0%	149	N -----	
Gisting	Já	48.4%	51.6%	378	A --
	Nei	52.6%	47.4%	253	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	54.6%	45.4%	130	A -----
	3-6 klst.	54.4%	45.6%	68	B -----
	6-12 klst.	43.6%	56.4%	55	C -----
	12-24 klst.	48.8%	51.2%	172	D -----
	24-48 klst.	51.3%	48.7%	117	E -----
	3-4 daga	44.7%	55.3%	47	F -----
	5 daga +	40.0%	60.0%	35	G -----
Meðmæli	Hvetjendur	46.6%	53.4%	191	A ---
	Hlutlausir	51.5%	48.5%	33	B ---
	Letjendur	40.0%	60.0%	5	C ---
Ánægja	Ánægð	49.6%	50.4%	625	A ---
	Hlutlaus	80.0%	20.0%	5	B ---
	Óánægð	0.0%	0.0%	0	-

Viðauki 3: Búsetuland

		Hvert er búsetuland þitt?																															
		Astralía /Níja Sjáland	Austurríki	Eystra-saltslönd	Belgía	Kanada	Kína	Dan-mörk	Finn-land	Frakk-land	Þýska-land	Hong Kong	Inland	Írland	Ísrael	Ítalía	Japan	Holland	Noregur	Pólland	Rúss-land	Singapúr	S-Kórea	Spánn	Svíþjóð	Svíss	Tævan	Stóra Bret-land	Banda-rikin	Önnur lönd	Fjöldi svara	Marktekt	
Allir	Allir	2.0%	1.7%	0.5%	2.6%	3.0%	2.6%	1.5%	0.0%	9.9%	16.0%	0.9%	0.6%	0.0%	0.9%	8.5%	1.1%	3.5%	0.8%	3.8%	2.0%	0.2%	0.5%	6.5%	0.5%	4.0%	0.5%	2.9%	14.0%	9.3%	657		
Kyn	Konur	2.2%	2.2%	0.0%	3.1%	3.1%	2.5%	1.5%	0.0%	8.9%	16.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	10.8%	0.9%	3.4%	0.9%	3.4%	2.2%	0.0%	0.6%	6.2%	0.3%	3.7%	0.6%	3.7%	12.6%	10.2%	325	A --	
	Karlar	1.8%	1.2%	0.9%	2.2%	3.1%	2.8%	1.5%	0.0%	10.5%	16.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.9%	6.2%	1.2%	3.7%	0.6%	4.3%	1.8%	0.3%	0.3%	7.1%	0.6%	4.0%	0.3%	2.2%	15.4%	8.6%	325	B --	
Aldurs-flokkar	18-24 ára	0.0%	2.1%	0.0%	8.5%	6.4%	4.3%	2.1%	0.0%	12.8%	10.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	2.1%	0.0%	8.5%	0.0%	2.1%	10.6%	10.6%	47	A -----	
	25-34 ára	1.6%	2.7%	1.1%	2.2%	1.6%	3.3%	2.2%	0.0%	9.2%	14.7%	0.0%	2.2%	0.0%	0.5%	8.7%	1.6%	2.2%	0.0%	6.0%	2.7%	0.5%	0.5%	6.5%	0.0%	3.8%	1.1%	1.6%	10.3%	13.0%	184	B ----- F	
	35-44 ára	1.4%	0.0%	0.7%	0.7%	1.4%	4.3%	1.4%	0.0%	14.5%	10.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	0.7%	1.4%	0.0%	4.3%	2.2%	0.0%	0.0%	10.9%	0.7%	4.3%	0.7%	2.9%	13.8%	15.2%	138	C ---- E F	
	45-54 ára	2.4%	0.8%	0.0%	3.9%	4.7%	1.6%	0.8%	0.0%	7.1%	18.9%	2.4%	0.0%	0.0%	1.6%	11.0%	0.8%	3.9%	1.6%	3.9%	0.8%	0.0%	0.8%	5.5%	0.0%	4.7%	0.0%	3.9%	12.6%	6.3%	127	D -----	
	55-64 ára	2.2%	4.3%	0.0%	3.3%	2.2%	1.1%	2.2%	0.0%	10.9%	18.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	8.7%	1.1%	9.8%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	8.7%	2.2%	1.1%	0.0%	2.2%	13.0%	1.1%	92	E -- C --	
	65 ára og eldri	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	23.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	7.5%	0.0%	4.5%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	6.0%	31.3%	3.0%	67	F - B C --	
Gisting	Já	1.8%	0.8%	0.8%	2.9%	1.6%	3.7%	2.1%	0.0%	11.0%	13.3%	1.3%	0.8%	0.0%	0.8%	10.4%	1.3%	2.3%	0.5%	4.7%	2.6%	0.3%	0.3%	5.7%	0.5%	4.2%	0.5%	1.8%	14.9%	9.1%	383	A - B	
	Nei	2.4%	3.1%	0.0%	2.4%	5.5%	0.8%	0.8%	0.0%	8.7%	19.3%	0.4%	0.4%	0.0%	1.2%	6.3%	0.4%	5.1%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.8%	7.5%	0.4%	3.5%	0.4%	4.7%	13.4%	9.1%	254	B A -	
Dvalar-lengd	0-3 klst.	1.5%	0.8%	0.0%	2.3%	3.8%	0.8%	1.5%	0.0%	13.1%	17.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	8.5%	0.0%	3.1%	0.0%	2.3%	1.5%	0.0%	1.5%	9.2%	0.0%	3.8%	0.0%	0.8%	13.1%	13.1%	130	A ----- F -	
	3-6 klst.	2.9%	4.4%	0.0%	1.5%	7.4%	1.5%	0.0%	0.0%	4.4%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.4%	0.0%	7.4%	2.9%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	4.4%	1.5%	11.8%	16.2%	8.8%	68	B --- D - F -	
	6-12 klst.	3.6%	7.1%	0.0%	5.4%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	32.1%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	5.4%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	1.8%	0.0%	5.4%	8.9%	1.8%	56	C --- D --	
	12-24 klst.	2.3%	0.6%	0.0%	1.7%	1.1%	5.2%	0.6%	0.0%	8.0%	13.8%	0.6%	1.1%	0.0%	1.1%	9.2%	2.9%	4.0%	0.0%	2.9%	3.4%	0.6%	0.0%	9.8%	1.1%	6.3%	0.6%	1.7%	10.9%	10.3%	174	D - B C - F -	
	24-48 klst.	0.8%	0.8%	2.5%	1.7%	3.4%	5.0%	1.7%	0.0%	12.6%	11.8%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.8%	2.5%	1.7%	5.0%	0.8%	0.0%	0.8%	3.4%	0.0%	3.4%	0.8%	0.8%	15.1%	7.6%	119	E -----	
	3-4 daga	2.1%	0.0%	0.0%	6.4%	0.0%	0.0%	8.5%	0.0%	4.3%	14.9%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	4.3%	2.1%	4.3%	0.0%	8.5%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.9%	2.1%	47	F AB - D --
	5 daga +	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	11.4%	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	8.6%	14.3%	14.3%	35	G -----
Með-mæli	Hvetjendur	2.0%	1.5%	1.5%	3.1%	1.5%	4.6%	1.5%	0.0%	13.8%	13.8%	1.5%	1.0%	0.0%	1.5%	7.1%	1.0%	4.1%	0.5%	5.1%	2.6%	0.0%	0.5%	6.6%	1.0%	3.1%	0.5%	1.5%	9.2%	9.7%	196	A ---	
	Hlutlausir	2.9%	2.9%	0.0%	5.9%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	23.5%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	8.8%	5.9%	34	B ---	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	C ---
Ánægja	Ánægð	2.1%	1.7%	0.5%	2.7%	3.2%	2.7%	1.4%	0.0%	9.8%	15.4%	0.8%	0.6%	0.0%	0.8%	8.7%	1.1%	3.5%	0.8%	3.3%	1.9%	0.2%	0.5%	6.7%	0.5%	3.7%	0.5%	3.0%	14.6%	9.4%	630	A -- C	
	Hlutlaus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	5	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-

Viðauki 4. Ferðamáti

		Hvernig ferðaðist þú til staðarins?												Fjöldi svara
		Rúta- hópferð	Rúta- áætlun	Bílaleigu- bill	Einkabíll	Leigubíll	Reiðhjól	Skemmtiskip	Innanlandsflug	Einkaþota /þyrflufug	Mótorhjól	Puttaferðalag	Annað	
Allir	Allir	11,6%	2,1%	64,7%	4,9%	0,3%	0,6%	10,2%	2,3%	0,0%	0,2%	2,1%	3,3%	657
Kyn	Konur	12,6%	2,2%	64,6%	4,0%	0,6%	0,6%	9,2%	2,2%	0,0%	0,0%	1,8%	4,6%	325
	Karlar	10,5%	2,2%	64,6%	5,8%	0,0%	0,6%	11,1%	2,5%	0,0%	0,3%	2,5%	2,2%	325
Aldursflokkar	18-24 ára	4,3%	4,3%	66,0%	10,6%	0,0%	0,0%	2,1%	4,3%	0,0%	0,0%	6,4%	2,1%	47
	25-34 ára	3,3%	3,8%	72,3%	5,4%	1,1%	0,5%	5,4%	2,7%	0,0%	0,0%	5,4%	4,3%	184
	35-44 ára	10,1%	0,0%	71,7%	5,1%	0,0%	2,2%	4,3%	2,9%	0,0%	0,0%	0,7%	4,3%	138
	45-54 ára	13,4%	0,8%	69,3%	3,9%	0,0%	0,0%	9,4%	1,6%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%	127
	55-64 ára	18,5%	1,1%	58,7%	3,3%	0,0%	0,0%	16,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	92
	65 ára og eldri	28,4%	4,5%	28,4%	3,0%	0,0%	0,0%	34,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	67
Búsetuland	Þýskaland	20,0%	2,9%	50,5%	1,9%	0,0%	1,9%	19,0%	1,9%	0,0%	0,0%	2,9%	1,9%	105
	Bandaríkin	16,3%	3,3%	62,0%	5,4%	0,0%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	3,3%	92
	Frakkland	3,1%	0,0%	83,1%	3,1%	0,0%	0,0%	1,5%	4,6%	0,0%	0,0%	3,1%	4,6%	65
	Ítalía	10,7%	0,0%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	56
	Spánn	11,6%	2,3%	76,7%	2,3%	0,0%	0,0%	4,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	43
	Svíss	7,7%	3,8%	65,4%	11,5%	0,0%	0,0%	3,8%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	26
	Holland	13,0%	0,0%	73,9%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23
	Bretland	5,3%	0,0%	21,1%	5,3%	0,0%	0,0%	63,2%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19
	Kanada	0,0%	0,0%	55,0%	15,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	20
	Austurríki	9,1%	0,0%	63,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	11
	Pólland	4,0%	8,0%	60,0%	20,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	8,0%	0,0%	25
	Ísrael	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6
	Belgía	5,9%	5,9%	70,6%	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	17
	Önnur lönd	11,4%	2,0%	61,7%	6,0%	1,3%	0,0%	6,7%	3,4%	0,0%	0,0%	4,0%	4,7%	149
Gisting	Já	14,9%	2,1%	66,6%	5,2%	0,0%	1,0%	1,0%	3,9%	0,0%	0,3%	2,9%	3,9%	383
	Nei	7,1%	2,4%	60,6%	3,9%	0,8%	0,0%	24,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,8%	254
Dvalarlengd	0-3 klst.	3,8%	0,0%	88,5%	2,3%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	3,1%	130
	3-6 klst.	11,8%	1,5%	44,1%	7,4%	2,9%	0,0%	33,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	68
	6-12 klst.	12,5%	7,1%	14,3%	5,4%	0,0%	1,8%	53,6%	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	5,4%	56
	12-24 klst.	15,5%	0,6%	70,7%	4,6%	0,0%	0,6%	2,3%	2,3%	0,0%	0,6%	1,1%	2,9%	174
	24-48 klst.	13,4%	3,4%	71,4%	1,7%	0,0%	0,8%	2,5%	3,4%	0,0%	0,0%	4,2%	1,7%	119
	3-4 daga	21,3%	2,1%	61,7%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	2,1%	4,3%	47
	5 daga +	0,0%	5,7%	54,3%	25,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	14,3%	35
Meðmæli	Mæla með	10,2%	2,0%	67,9%	4,6%	0,0%	1,0%	7,7%	3,6%	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%	196
	Hlutlausir	14,7%	2,9%	73,5%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	34
	Mæla ekki með	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5
Ánægja	Ánægð	11,9%	2,2%	64,1%	4,8%	0,3%	0,6%	10,5%	2,4%	0,0%	0,0%	2,1%	3,5%	630
	Hlutlaus	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5
	Óánægð	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 5. Ferðafélagar

		Með hverjum ferðast þú?										
		Ein/-n á ferð	Maki	Börn yngri en 13 ára	Börn 13-17 ára	Börn eldri en 18 ára	Aðrir fjölskyldu-meðlimir	Vinir	Vinnu-/viðskiptafélagar	Hópfærd	Aðrir	Fjöldi svara
Allir	Allir	7.0%	62.2%	9.0%	7.0%	7.5%	11.3%	19.0%	1.5%	11.2%	0.2%	653
Kyn	Konur	5.0%	60.7%	8.7%	6.5%	5.3%	13.3%	22.0%	0.9%	13.0%	0.0%	323
	Karlar	9.0%	63.6%	9.6%	7.7%	9.6%	9.3%	15.7%	2.2%	9.6%	0.3%	324
Aldursflokkar	18-24 ára	15.2%	30.4%	0.0%	4.3%	4.3%	30.4%	23.9%	0.0%	6.5%	0.0%	46
	25-34 ára	12.6%	50.8%	1.6%	0.0%	2.2%	14.8%	31.1%	3.3%	3.3%	0.0%	183
	35-44 ára	8.8%	65.4%	25.0%	3.7%	0.7%	7.4%	17.6%	0.0%	6.6%	0.0%	136
	45-54 ára	0.8%	80.5%	12.5%	25.0%	15.6%	7.8%	9.4%	1.6%	14.8%	0.0%	128
	55-64 ára	2.2%	65.2%	2.2%	6.5%	17.4%	9.8%	16.3%	2.2%	15.2%	1.1%	92
	65 ára og eldri	1.5%	68.7%	6.0%	1.5%	9.0%	6.0%	6.0%	0.0%	32.8%	0.0%	67
Búsetuland	Þýskaland	4.9%	68.0%	5.8%	5.8%	5.8%	6.8%	12.6%	0.0%	22.3%	0.0%	103
	Bandaríkin	9.9%	60.4%	13.2%	7.7%	13.2%	16.5%	16.5%	1.1%	5.5%	1.1%	91
	Frakkland	6.2%	66.2%	20.0%	10.8%	13.8%	9.2%	18.5%	0.0%	3.1%	0.0%	65
	Ítalía	5.4%	67.9%	1.8%	5.4%	3.6%	10.7%	21.4%	3.6%	21.4%	0.0%	56
	Spánn	2.3%	69.8%	14.0%	2.3%	4.7%	11.6%	23.3%	0.0%	7.0%	0.0%	43
	Sviss	3.8%	80.8%	11.5%	15.4%	11.5%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	26
	Holland	0.0%	73.9%	4.3%	0.0%	13.0%	8.7%	4.3%	0.0%	13.0%	0.0%	23
	Bretland	0.0%	73.7%	15.8%	5.3%	5.3%	10.5%	10.5%	5.3%	15.8%	0.0%	19
	Kanada	0.0%	80.0%	15.0%	20.0%	15.0%	5.0%	15.0%	0.0%	5.0%	0.0%	20
	Austurríki	0.0%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	11
	Pólland	12.5%	54.2%	0.0%	0.0%	12.5%	16.7%	29.2%	0.0%	4.2%	0.0%	24
	Ísrael	0.0%	83.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	6
	Belgía	0.0%	58.8%	5.9%	17.6%	0.0%	11.8%	11.8%	5.9%	11.8%	0.0%	17
	Önnur lönd	13.5%	47.3%	5.4%	6.1%	3.4%	13.5%	25.7%	2.7%	10.1%	0.0%	148
Gisting	Já	9.5%	55.0%	8.2%	8.4%	7.9%	12.1%	23.4%	0.8%	12.4%	0.3%	380
	Nei	3.5%	72.0%	11.0%	5.5%	7.5%	10.2%	12.2%	2.8%	10.2%	0.0%	254
Dvalarlengd	0-3 klst.	3.9%	76.7%	11.6%	6.2%	10.1%	11.6%	14.0%	0.8%	6.2%	0.0%	129
	3-6 klst.	1.5%	66.2%	10.3%	8.8%	5.9%	10.3%	8.8%	5.9%	16.2%	0.0%	68
	6-12 klst.	5.3%	68.4%	14.0%	0.0%	3.5%	8.8%	7.0%	3.5%	15.8%	0.0%	57
	12-24 klst.	2.9%	56.9%	5.2%	8.0%	5.2%	13.2%	26.4%	0.0%	17.2%	0.0%	174
	24-48 klst.	13.7%	56.4%	9.4%	6.8%	7.7%	9.4%	23.9%	0.9%	7.7%	0.9%	117
	3-4 daga	6.4%	61.7%	10.6%	14.9%	8.5%	17.0%	21.3%	0.0%	6.4%	0.0%	47
	5 daga +	26.5%	38.2%	11.8%	8.8%	20.6%	14.7%	23.5%	5.9%	0.0%	0.0%	34
Meðmæli	Hvetjendur	10.5%	56.5%	6.8%	4.2%	3.1%	12.0%	21.5%	2.1%	5.8%	0.0%	191
	Hlutlausir	5.9%	58.8%	8.8%	14.7%	8.8%	17.6%	5.9%	0.0%	14.7%	0.0%	34
	Letjendur	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
Ánægja	Ánægð	7.2%	61.7%	8.9%	7.0%	7.5%	11.3%	19.0%	1.6%	11.5%	0.2%	626
	Hlutlaus	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 6. Tilgangur ferðar

		Hver er helsti tilgangur ferðar til staðarins?					
		Frí	Heimsókn til vína/ættingja	Vinnuferð	Menntun/þjálvun	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	97.1%	4.0%	1.8%	2.3%	2.0%	657
Kyn	Konur	97.5%	3.4%	1.5%	0.9%	2.2%	325
	Karlar	96.6%	4.6%	2.2%	3.7%	1.8%	325
Aldursflokkar	18-24 ára	97.9%	4.3%	2.1%	4.3%	2.1%	47
	25-34 ára	93.4%	6.6%	3.3%	4.9%	3.8%	183
	35-44 ára	98.6%	5.1%	0.0%	2.2%	2.2%	138
	45-54 ára	98.4%	1.6%	1.6%	0.8%	0.0%	128
	55-64 ára	97.8%	2.2%	2.2%	0.0%	1.1%	92
	65 ára og eldri	100.0%	1.5%	1.5%	0.0%	1.5%	67
Búsetuland	Þýskaland	98.1%	2.9%	1.0%	0.0%	1.0%	105
	Bandaríkin	98.9%	2.2%	2.2%	1.1%	1.1%	92
	Frakkland	100.0%	1.5%	0.0%	4.6%	0.0%	65
	Ítalía	98.2%	0.0%	3.6%	0.0%	1.8%	56
	Spánn	97.7%	2.3%	0.0%	2.3%	0.0%	43
	Sviss	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26
	Holland	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	23
	Bretland	94.7%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	19
	Kanada	100.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20
	Austurríki	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11
	Pólland	91.7%	33.3%	0.0%	4.2%	4.2%	24
	Ísrael	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
	Belgía	88.2%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	17
	Önnur lönd	94.6%	6.0%	2.7%	5.4%	5.4%	149
Gisting	Já	97.6%	5.2%	1.6%	3.1%	2.6%	382
	Nei	96.1%	1.6%	2.4%	0.4%	1.2%	255
Dvalarlengd	0-3 klst.	98.5%	1.5%	0.8%	0.0%	0.8%	130
	3-6 klst.	94.1%	1.5%	4.4%	0.0%	1.5%	68
	6-12 klst.	94.7%	0.0%	3.5%	1.8%	1.8%	57
	12-24 klst.	99.4%	2.3%	0.6%	2.3%	1.1%	174
	24-48 klst.	99.2%	1.7%	0.8%	1.7%	2.5%	119
	3-4 daga	97.9%	19.1%	0.0%	0.0%	4.3%	47
	5 daga +	82.4%	20.6%	11.8%	20.6%	0.0%	34
Meðmæli	Hvetjendur	95.9%	5.1%	2.0%	4.6%	4.1%	196
	Hlutlausir	100.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	34
	Letjendur	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
Ánægja	Ánægð	97.0%	4.1%	1.9%	2.4%	2.1%	630
	Hlutlaus	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 7. Ákvörðun um heimsókn

		Hvenær ákvaðst þú að heimsækja staðinn?				
		Áður en Íslandsferð hófst	Eftir að Íslandsferð hófst	Meginastæða Íslandsferðar	Skynðiákvörðun/ferðaleið	Fjöldi svara
Allir	Allir	82.1%	6.8%	4.0%	10.7%	647
Kyn	Konur	81.6%	7.2%	3.4%	10.6%	321
	Karlar	82.4%	6.3%	4.4%	11.0%	319
Aldursflokkar	18-24 ára	76.6%	6.4%	10.6%	17.0%	47
	25-34 ára	77.2%	8.9%	5.0%	15.6%	180
	35-44 ára	81.5%	5.9%	3.7%	11.1%	135
	45-54 ára	87.4%	3.9%	1.6%	7.9%	127
	55-64 ára	82.4%	8.8%	4.4%	5.5%	91
	65 ára og eldri	89.2%	6.2%	1.5%	4.6%	65
Búsetuland	Þýskaland	81.6%	2.9%	1.9%	14.6%	103
	Bandaríkin	85.7%	6.6%	3.3%	6.6%	91
	Frakkland	76.6%	7.8%	6.3%	17.2%	64
	Ítalía	83.9%	5.4%	3.6%	10.7%	56
	Spánn	88.4%	7.0%	0.0%	4.7%	43
	Sviss	69.2%	11.5%	0.0%	19.2%	26
	Holland	78.3%	8.7%	0.0%	13.0%	23
	Bretland	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	18
	Kanada	80.0%	5.0%	0.0%	15.0%	20
	Austurríki	54.5%	9.1%	9.1%	27.3%	11
	Pólland	80.0%	4.0%	24.0%	8.0%	25
	Ísrael	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	6
	Belgía	94.1%	5.9%	0.0%	0.0%	17
	Önnur lönd	83.3%	8.3%	5.6%	9.0%	144
Gisting	Já	87.1%	5.3%	6.1%	7.4%	379
	Nei	74.4%	9.2%	0.8%	16.0%	250
Dvalarlengd	0-3 klst.	72.9%	5.4%	0.8%	21.7%	129
	3-6 klst.	63.1%	18.5%	0.0%	18.5%	65
	6-12 klst.	87.3%	3.6%	1.8%	7.3%	55
	12-24 klst.	87.3%	7.5%	1.7%	7.5%	173
	24-48 klst.	87.2%	6.0%	5.1%	6.8%	117
	3-4 daga	89.1%	2.2%	13.0%	2.2%	46
	5 daga +	82.9%	5.7%	22.9%	2.9%	35
Meðmæli	Hvetjendur	82.1%	6.8%	7.9%	10.0%	190
	Hlutlausir	76.5%	11.8%	0.0%	11.8%	34
	Letjendur	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%	5
Ánægja	Ánægð	82.9%	6.9%	4.2%	9.7%	620
	Hlutlaus	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	5
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 8. Upplýsingaleit

		Hvað að eftirtöldu nýttir þú til að leita upplýsinga um staðinn? (fjölval)									
		Vefsíður	Samfélagsmiðlar	Ferðabækur og -bæklingar	Ferðaskrifstofur	Upplýsingamiðstöðvar	Vinir og ættingjar	Heimamenn	Annað	Ekkert ofantalið	Fjöldi svara
Allir	Allir	56.1%	13.3%	38.0%	21.6%	7.4%	14.1%	3.4%	7.7%	2.0%	652
Kyn	Konur	54.9%	13.0%	35.8%	21.6%	7.1%	13.0%	4.9%	8.3%	0.9%	324
	Karlar	57.6%	14.0%	39.6%	21.5%	7.8%	15.6%	1.9%	7.2%	3.1%	321
Aldursflokkar	18-24 ára	63.8%	21.3%	38.3%	17.0%	6.4%	6.4%	4.3%	10.6%	0.0%	47
	25-34 ára	64.8%	22.0%	30.8%	4.9%	8.8%	22.0%	5.5%	8.8%	3.3%	182
	35-44 ára	63.5%	18.2%	39.4%	17.5%	8.0%	15.3%	2.9%	6.6%	1.5%	137
	45-54 ára	52.4%	5.6%	39.7%	28.6%	7.1%	8.7%	2.4%	5.6%	0.8%	126
	55-64 ára	46.7%	3.3%	47.8%	29.3%	3.3%	13.0%	2.2%	5.4%	3.3%	92
	65 ára og eldri	33.3%	3.0%	37.9%	54.5%	9.1%	7.6%	1.5%	12.1%	1.5%	66
Búsetuland	Þýskaland	42.9%	4.8%	41.0%	37.1%	7.6%	11.4%	4.8%	7.6%	1.9%	105
	Bandaríkin	59.3%	15.4%	30.8%	18.7%	5.5%	11.0%	1.1%	6.6%	5.5%	91
	Frakkland	53.1%	15.6%	64.1%	14.1%	4.7%	9.4%	1.6%	7.8%	0.0%	64
	Ítalía	60.0%	16.4%	47.3%	20.0%	3.6%	12.7%	7.3%	9.1%	0.0%	55
	Spánn	60.5%	4.7%	39.5%	11.6%	7.0%	16.3%	2.3%	2.3%	0.0%	43
	Svíss	56.0%	4.0%	60.0%	20.0%	8.0%	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%	25
	Holland	52.2%	8.7%	60.9%	26.1%	8.7%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23
	Bretland	31.6%	10.5%	21.1%	57.9%	10.5%	15.8%	5.3%	15.8%	5.3%	19
	Kanada	68.4%	21.1%	21.1%	21.1%	0.0%	21.1%	5.3%	5.3%	0.0%	19
	Austurríki	36.4%	9.1%	36.4%	27.3%	27.3%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	11
	Pólland	56.0%	20.0%	8.0%	8.0%	8.0%	52.0%	8.0%	8.0%	0.0%	25
	Ísrael	66.7%	0.0%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
	Belgía	76.5%	11.8%	35.3%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	17
	Önnur lönd	63.5%	20.3%	26.4%	16.2%	9.5%	16.9%	2.7%	10.1%	2.0%	148
Gisting	Já	63.7%	16.3%	35.5%	18.9%	6.1%	15.5%	4.7%	6.8%	1.8%	380
	Nei	43.3%	5.2%	42.9%	27.0%	9.1%	9.1%	1.6%	8.3%	2.4%	252
Dvalarlengd	0-3 klst.	45.7%	4.7%	51.2%	10.9%	7.8%	7.0%	0.8%	7.0%	2.3%	129
	3-6 klst.	37.3%	6.0%	35.8%	46.3%	10.4%	9.0%	3.0%	7.5%	1.5%	67
	6-12 klst.	42.9%	1.8%	35.7%	44.6%	14.3%	12.5%	3.6%	12.5%	5.4%	56
	12-24 klst.	61.6%	18.0%	40.1%	23.3%	5.8%	10.5%	0.0%	7.0%	1.2%	172
	24-48 klst.	67.8%	20.3%	22.0%	12.7%	3.4%	20.3%	5.1%	5.1%	2.5%	118
	3-4 daga	66.0%	14.9%	40.4%	17.0%	6.4%	25.5%	4.3%	10.6%	0.0%	47
	5 daga +	62.9%	17.1%	31.4%	2.9%	2.9%	31.4%	20.0%	5.7%	2.9%	35
Meðmæli	Hvetjendur	62.2%	24.0%	42.3%	13.3%	10.2%	19.9%	3.6%	11.2%	2.0%	196
	Hlutlausir	54.5%	6.1%	33.3%	24.2%	6.1%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	33
	Letjendur	80.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
Ánægja	Ánægð	57.3%	13.9%	37.2%	22.0%	7.2%	14.5%	3.5%	7.8%	2.1%	626
	Hlutlaus	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 9. Dvalarlengd

		Hversu lengi reiknar þú með að dvelja á staðnum?									Fjöldi svara	Marktekt
		0-3 klst	3-6 klst	6-12 klst	12-24 klst	24-48 klst	3-4 dagar	5-6 dagar	Lengur, hversu marga daga?			
Allir	Allir	20.6%	10.8%	9.0%	27.6%	18.9%	7.5%	3.3%	2.2%	630		
Kyn	Konur	22.8%	11.9%	7.7%	27.0%	19.3%	6.8%	2.9%	1.6%	311	A --	
	Karlar	18.8%	9.9%	9.9%	28.1%	18.2%	8.3%	3.8%	2.9%	313	B --	
Aldursflokkar	18-24 ára	22.2%	13.3%	4.4%	28.9%	24.4%	2.2%	4.4%	0.0%	45	A ---- F	
	25-34 ára	20.7%	9.2%	6.3%	33.3%	16.7%	6.9%	2.3%	4.6%	174	B ---- F	
	35-44 ára	24.8%	7.8%	4.7%	28.7%	26.4%	4.7%	2.3%	0.8%	129	C ---- F	
	45-54 ára	21.6%	9.6%	7.2%	24.8%	19.2%	8.8%	5.6%	3.2%	125	D ---- F	
	55-64 ára	22.2%	11.1%	13.3%	25.6%	14.4%	8.9%	3.3%	1.1%	90	E ---- F	
	65 ára og eldri	7.7%	21.5%	26.2%	16.9%	10.8%	13.8%	3.1%	0.0%	65	F ABCDE-	
Búsetuland	Þýskaland	23.2%	7.1%	18.2%	24.2%	14.1%	7.1%	5.1%	1.0%	99	A -----H--K--N	
	Bandaríkin	18.9%	12.2%	5.6%	21.1%	20.0%	16.7%	3.3%	2.2%	90	B ----E--H-J----	
	Frakkland	28.3%	5.0%	8.3%	23.3%	25.0%	3.3%	5.0%	1.7%	60	C -----H-J----	
	Ítalía	20.4%	5.6%	5.6%	29.6%	31.5%	3.7%	1.9%	1.9%	54	D -----H-J----	
	Spánn	28.6%	9.5%	9.5%	40.5%	9.5%	0.0%	0.0%	2.4%	42	E -B----H-JK---	
	Sviss	20.0%	12.0%	4.0%	44.0%	16.0%	0.0%	4.0%	0.0%	25	F -----	
	Holland	18.2%	22.7%	4.5%	31.8%	13.6%	9.1%	0.0%	0.0%	22	G -----	
	Bretland	5.3%	42.1%	15.8%	15.8%	5.3%	0.0%	15.8%	0.0%	19	H ABCDE----K--N	
	Kanada	26.3%	26.3%	15.8%	10.5%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	19	I -----K--N	
	Austurríki	9.1%	27.3%	36.4%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	11	J -BCDE----K--N	
	Pólland	12.5%	0.0%	4.2%	20.8%	25.0%	16.7%	8.3%	12.5%	24	K A---E--HIJ----N	
	Ísrael	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	L -----	
	Belgía	18.8%	6.3%	18.8%	18.8%	12.5%	18.8%	0.0%	6.3%	16	M -----	
	Önnur lönd	18.9%	9.1%	3.5%	35.0%	21.0%	8.4%	1.4%	2.8%	143	N A-----HIJK---	
Gisting	Já	0.0%	0.0%	3.0%	43.2%	31.6%	12.7%	5.5%	3.9%	361	A -B	
	Nei	51.4%	26.5%	18.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	253	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	130	A -BCDEFG	
	3-6 klst.	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	68	B A-CDEFG	
	6-12 klst.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57	C AB-DEFG	
	12-24 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	174	D ABC-EFG	
	24-48 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	119	E ABCD-FG	
	3-4 daga	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	47	F ABCDE-G	
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	35	G ABCDEF-	
Meðmæli	Hvetjendur	14.4%	7.8%	6.7%	30.0%	26.1%	7.2%	3.9%	3.9%	180	A ---	
	Hlutlausir	35.5%	6.5%	6.5%	35.5%	12.9%	3.2%	0.0%	0.0%	31	B ---	
	Letjendur	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	C ---	
Ánægja	Ánægð	19.0%	11.2%	9.1%	27.4%	19.7%	7.8%	3.5%	2.3%	605	A ---	
	Hlutlaus	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-	

Viðauki 10. Gistihlutfall

		Gistir þú á staðnum síðustu nótt eða mundu gista þar komandi nótt?			
		Já	Nei	Fjöldi svara	Marktekt
Allir	Allir	60.0%	40.0%	638	
Kyn	Konur	57.9%	42.1%	316	A --
	Karlar	61.9%	38.1%	315	B --
Aldursflokkar	18-24 ára	64.4%	35.6%	45	A -----F
	25-34 ára	63.5%	36.5%	178	B -----F
	35-44 ára	63.6%	36.4%	132	C -----F
	45-54 ára	62.1%	37.9%	124	D -----F
	55-64 ára	53.3%	46.7%	90	E -----
	65 ára og eldri	44.8%	55.2%	67	F ABCD--
Búsetuland	Þýskaland	51.0%	49.0%	100	A ---D-----K--N
	Bandaríkin	62.6%	37.4%	91	B -----HIJK---
	Frakkland	65.6%	34.4%	64	C -----GHIJ----
	Ítalía	71.4%	28.6%	56	D A-----GHIJ----
	Spánn	53.7%	46.3%	41	E -----K---
	Sviss	64.0%	36.0%	25	F -----IJ----
	Holland	40.9%	59.1%	22	G --CD-----K--N
	Bretland	36.8%	63.2%	19	H -BCD-----K--N
	Kanada	30.0%	70.0%	20	I -BCD-F----K-MN
	Austurríki	27.3%	72.7%	11	J -BCD-F----K--N
	Pólland	85.7%	14.3%	21	K AB--E-GHIJ----
	Ísrael	50.0%	50.0%	6	L -----
	Belgía	64.7%	35.3%	17	M -----I----
	Önnur lönd	68.1%	31.9%	144	N A-----GHIJ----
	Gisting	Já	100.0%	0.0%	383
Nei		0.0%	100.0%	255	B A-
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	100.0%	130	A --CDEFG
	3-6 klst.	0.0%	100.0%	67	B --CDEFG
	6-12 klst.	19.3%	80.7%	57	C AB-DEFG
	12-24 klst.	94.0%	6.0%	166	D ABC-E--
	24-48 klst.	100.0%	0.0%	114	E ABCD---
	3-4 daga	100.0%	0.0%	46	F ABC----
	5 daga +	100.0%	0.0%	34	G ABC----
Meðmæli	Hvetjendur	71.8%	28.2%	181	A ---
	Hlutlausir	58.8%	41.2%	34	B ---
	Letjendur	40.0%	60.0%	5	C ---
Ánægja	Ánægð	61.1%	38.9%	612	A ---
	Hlutlaus	60.0%	40.0%	5	B ---
	Óánægð	0.0%	0.0%	0	-

Viðauki 11. Gistimáti

		Hvaða gistaðstöðu nýttir þú eða hyggst nýta á staðnum?											
		Hótel	Gist hjá vinum/ættlingjum/íbúðaskipti (án greiðslu)	Íbúðahótel	Gistiheimili	Sumarhús eða -skólar	Farfuglaheimili	Einkagisting s.s. airbnb	Tjald á tjaldsvæði	Húsbill á tjaldsvæði	Tjald/húsbill utan tjaldsvæðis	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	30.4%	5.0%	4.7%	17.5%	3.7%	8.9%	19.6%	4.7%	6.8%	0.8%	1.0%	382
Kyn	Konur	31.9%	4.9%	3.3%	18.1%	4.9%	8.8%	19.8%	4.4%	6.0%	0.0%	1.1%	182
	Karlar	27.7%	5.1%	6.2%	17.4%	2.6%	9.2%	20.0%	5.1%	7.2%	1.5%	1.0%	195
Aldursflokkar	18-24 ára	27.6%	10.3%	3.4%	17.2%	3.4%	17.2%	13.8%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%	29
	25-34 ára	11.6%	8.9%	1.8%	18.8%	2.7%	20.5%	24.1%	6.3%	8.9%	0.9%	0.0%	112
	35-44 ára	28.6%	2.4%	8.3%	15.5%	3.6%	4.8%	20.2%	8.3%	8.3%	1.2%	0.0%	84
	45-54 ára	37.7%	1.3%	6.5%	22.1%	5.2%	2.6%	16.9%	2.6%	6.5%	0.0%	0.0%	77
	55-64 ára	41.7%	6.3%	6.3%	16.7%	2.1%	0.0%	18.8%	0.0%	4.2%	2.1%	6.3%	48
	65 ára og eldri	66.7%	0.0%	0.0%	10.0%	6.7%	0.0%	16.7%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	30
Búsetuland	Þýskaland	35.3%	2.0%	2.0%	19.6%	3.9%	13.7%	19.6%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	51
	Bandaríkin	24.6%	1.8%	1.8%	15.8%	7.0%	1.8%	29.8%	3.5%	12.3%	0.0%	5.3%	57
	Frakkland	26.2%	4.8%	7.1%	19.0%	0.0%	9.5%	14.3%	7.1%	9.5%	2.4%	2.4%	42
	Ítalía	52.5%	0.0%	2.5%	5.0%	5.0%	5.0%	25.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	40
	Spánn	45.5%	0.0%	0.0%	13.6%	4.5%	4.5%	13.6%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	22
	Sviss	25.0%	0.0%	6.3%	18.8%	0.0%	6.3%	18.8%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	16
	Holland	33.3%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9
	Bretland	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
	Kanada	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	6
	Austurríki	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3
	Pólland	5.6%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	18
	Ísrael	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3
	Belgía	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	11
	Önnur lönd	28.6%	9.2%	8.2%	22.4%	0.0%	11.2%	17.3%	4.1%	2.0%	2.0%	0.0%	98
	Gisting	Já	30.4%	5.0%	4.7%	17.5%	3.7%	8.9%	19.6%	4.7%	6.8%	0.8%	1.0%
Nei		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	3-6 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	6-12 klst.	18.2%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	9.1%	0.0%	11
	12-24 klst.	40.4%	1.3%	1.9%	19.2%	1.3%	8.3%	12.2%	5.8%	9.0%	1.3%	0.6%	156
	24-48 klst.	28.1%	1.8%	7.0%	16.7%	4.4%	10.5%	22.8%	4.4%	4.4%	0.0%	2.6%	114
	3-4 daga	21.7%	15.2%	10.9%	13.0%	8.7%	4.3%	30.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	46
	5 daga +	12.1%	21.2%	6.1%	21.2%	6.1%	6.1%	30.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	33
Meðmæli	Hvetjendur	29.5%	7.0%	5.4%	12.4%	3.1%	13.2%	14.7%	6.2%	8.5%	1.6%	2.3%	129
	Hlutlausir	45.0%	0.0%	5.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	2
Ánægja	Ánægð	30.0%	5.1%	4.6%	18.0%	3.8%	8.8%	20.1%	4.6%	6.7%	0.5%	1.1%	373
	Hlutlaus	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 12. Gisting liðna nótt

		Hvar gistir þú nóttina áður en þú komst til staðarins?								Fjöldi svara	Marktekt
		Höfuðborgar- svæði	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland			
Allir	Allir	14.4%	0.6%	8.3%	1.9%	58.3%	13.2%	3.3%	630		
Kyn	Konur	15.0%	1.0%	7.3%	1.3%	59.4%	12.5%	3.5%	313	A ..	
	Karlar	13.9%	0.3%	9.4%	2.6%	57.4%	13.5%	2.9%	310	B ..	
Aldursflokkar	18-24 ára	15.6%	2.2%	13.3%	2.2%	51.1%	15.6%	0.0%	45	A 	
	25-34 ára	15.3%	0.0%	7.3%	0.6%	63.8%	7.9%	5.1%	177	B -F	
	35-44 ára	11.3%	0.0%	11.3%	2.3%	63.9%	9.0%	2.3%	133	C -F	
	45-54 ára	11.3%	2.4%	7.3%	4.8%	56.5%	14.5%	3.2%	124	D -B...-F	
	55-64 ára	15.5%	0.0%	4.8%	1.2%	60.7%	15.5%	2.4%	84	E 	
	65 ára og eldri	21.5%	0.0%	7.7%	0.0%	36.9%	29.2%	4.6%	65	F -B C D -	
Búsetuland	Þýskaland	12.0%	1.0%	8.0%	1.0%	55.0%	21.0%	2.0%	100	A --C---H--K---	
	Bandaríkin	12.4%	1.1%	9.0%	3.4%	52.8%	16.9%	4.5%	89	B H--K---	
	Frakkland	3.2%	1.6%	7.9%	0.0%	76.2%	6.3%	4.8%	63	C A-----H I -K---	
	Ítalía	14.8%	0.0%	1.9%	1.9%	64.8%	11.1%	5.6%	54	D H-----	
	Spánn	9.3%	0.0%	7.0%	0.0%	72.1%	11.6%	0.0%	43	E H--K---	
	Swiss	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	58.3%	8.3%	8.3%	24	F 	
	Holland	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%	68.2%	22.7%	0.0%	22	G H--K---	
	Bretland	58.8%	0.0%	0.0%	0.0%	41.2%	0.0%	0.0%	17	H A B C D E - G ----- M N	
	Kanada	30.0%	0.0%	10.0%	5.0%	35.0%	20.0%	0.0%	20	I --C-----	
	Austurríki	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	63.6%	9.1%	0.0%	11	J 	
	Pólland	45.8%	0.0%	4.2%	4.2%	29.2%	8.3%	8.3%	24	K A B C - E - G ----- M N	
	Ísrael	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	5	L 	
	Belgía	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	64.7%	11.8%	5.9%	17	M H--K---	
	Önnur lönd	15.7%	0.7%	12.1%	1.4%	55.7%	11.4%	2.9%	140	N H--K---	
Gisting	Já	16.8%	0.5%	10.6%	2.2%	51.8%	13.3%	4.9%	369	A -B	
	Nei	10.6%	0.8%	3.7%	1.6%	69.0%	13.1%	1.2%	245	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	2.4%	1.6%	5.5%	1.6%	86.6%	0.8%	1.6%	127	A -B C D E F G	
	3-6 klst.	27.4%	0.0%	3.2%	1.6%	62.9%	3.2%	1.6%	62	B A - C D E F -	
	6-12 klst.	10.7%	0.0%	0.0%	3.6%	39.3%	46.4%	0.0%	56	C A B - D E F G	
	12-24 klst.	8.4%	0.0%	8.4%	0.6%	66.9%	12.7%	3.0%	166	D A B C - E F G	
	24-48 klst.	20.9%	0.0%	10.4%	1.7%	40.9%	24.3%	1.7%	115	E A B C D - F G	
	3-4 daga	27.7%	2.1%	25.5%	4.3%	19.1%	6.4%	14.9%	47	F A B C D E -	
5 daga +	33.3%	3.0%	6.1%	3.0%	45.5%	3.0%	6.1%	33	G A - C D E -		
Meðmæli	Hvetjendur	16.6%	1.1%	8.0%	0.0%	61.0%	10.2%	3.2%	187	A -B-	
	Hlutlausir	2.9%	0.0%	11.8%	5.9%	67.6%	5.9%	5.9%	34	B A--	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	4	C ---	
Ánægja	Ánægð	15.1%	0.7%	8.5%	2.0%	57.0%	13.4%	3.3%	603	A ---	
	Hlutlaus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	5	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-	

Viðauki 13. Gisting komandi nótt

		Hvar muntu gista nóttina eftir að þú ferð frá staðnum?								Fjöldi svara	Marktekt
		Höfuðborgar- svæði	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland			
Allir	Allir	14.1%	1.0%	10.8%	7.0%	56.2%	7.4%	3.4%	582		
Kyn	Konur	13.7%	1.8%	11.2%	7.7%	58.2%	3.5%	3.9%	285	A -B	
	Karlar	14.5%	0.3%	10.7%	6.6%	54.1%	10.7%	3.1%	290	B A-	
Aldursflokkar	18-24 ára	23.1%	5.1%	10.3%	5.1%	46.2%	7.7%	2.6%	39	A 	
	25-34 ára	14.9%	0.0%	11.8%	8.7%	56.5%	6.2%	1.9%	161	B 	
	35-44 ára	13.4%	0.8%	14.3%	7.6%	56.3%	5.0%	2.5%	119	C 	
	45-54 ára	10.1%	2.5%	14.3%	3.4%	61.3%	5.0%	3.4%	119	D 	
	55-64 ára	17.3%	0.0%	3.7%	4.9%	59.3%	11.1%	3.7%	81	E 	
	65 ára og eldri	9.8%	0.0%	4.9%	13.1%	47.5%	14.8%	9.8%	61	F -B C D -	
Búsetuland	Þýskaland	11.6%	2.1%	8.4%	4.2%	66.3%	5.3%	2.1%	95	A -B-----G H--K---	
	Bandaríkin	19.3%	1.2%	10.8%	6.0%	41.0%	9.6%	12.0%	83	B A---E--H-----N	
	Frakkland	9.8%	0.0%	9.8%	8.2%	63.9%	6.6%	1.6%	61	C H-----	
	Ítalía	15.1%	0.0%	7.5%	13.2%	58.5%	5.7%	0.0%	53	D K---	
	Spánn	13.5%	0.0%	2.7%	0.0%	75.7%	8.1%	0.0%	37	E -B-----G H--K---	
	Swiss	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	75.0%	5.0%	0.0%	20	F H-----	
	Holland	0.0%	0.0%	14.3%	19.0%	42.9%	19.0%	4.8%	21	G A---E--H-----	
	Bretland	23.5%	5.9%	0.0%	35.3%	35.3%	0.0%	0.0%	17	H A B C - E F G --- K - N	
	Kanada	5.3%	5.3%	21.1%	5.3%	57.9%	5.3%	0.0%	19	I 	
	Austurríki	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	70.0%	10.0%	0.0%	10	J 	
	Pólland	20.8%	0.0%	8.3%	4.2%	37.5%	12.5%	16.7%	24	K A--DE--H-----N	
	Ísrael	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	5	L 	
	Belgía	21.4%	0.0%	14.3%	7.1%	50.0%	7.1%	0.0%	14	M 	
	Önnur lönd	14.8%	0.8%	18.0%	5.7%	51.6%	7.4%	1.6%	122	N -B-----H--K---	
Gisting	Já	18.7%	0.3%	13.6%	5.6%	48.1%	8.3%	5.3%	337	A -B	
	Nei	7.8%	2.2%	6.5%	8.2%	68.8%	6.1%	0.4%	231	B A-	
Dvalarlengd	0-3 klst.	3.3%	1.7%	10.0%	2.5%	79.2%	2.5%	0.8%	120	A --C D E F G	
	3-6 klst.	8.8%	5.3%	1.8%	7.0%	71.9%	5.3%	0.0%	57	B ---D E F G	
	6-12 klst.	17.0%	0.0%	1.9%	17.0%	49.1%	15.1%	0.0%	53	C A--D E F -	
	12-24 klst.	11.2%	0.0%	16.8%	9.1%	53.1%	7.7%	2.1%	143	D A B C - F G	
	24-48 klst.	17.1%	0.0%	13.5%	5.4%	50.5%	9.0%	4.5%	111	E A B C - F -	
	3-4 daga	39.1%	0.0%	15.2%	2.2%	17.4%	4.3%	21.7%	46	F A B C D E - G	
5 daga +	24.2%	3.0%	6.1%	0.0%	48.5%	15.2%	3.0%	33	G A B - D - F -		
Meðmæli	Hvetjendur	12.6%	1.1%	10.4%	8.2%	56.0%	8.2%	3.3%	182	A ---	
	Hlutlausir	15.6%	0.0%	15.6%	6.3%	56.3%	3.1%	3.1%	32	B ---	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	4	C ---	
Ánægja	Ánægð	14.5%	1.1%	10.9%	7.1%	55.5%	7.5%	3.4%	560	A ---	
	Hlutlaus	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	5	B ---	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-	

Viðauki 14. Afþreying

		Vinsamlega merktu við allt sem þú gerir ráð fyrir að gera á meðan dvöl á staðnum varir																														
		Raf-hlaupa hjól	Jökla-/isklifur	Golf	Ganga m. leiðsögn	Ganga án leið-sagnar	Útreiðar	Matur úr hráði	Héradshátið	Sam-kipti við heima-fólk	Sófn	Náttúru-laugar	Hjól-reiðar	Ljós-myndun	Veitinga-staðir	Flúða-sigling/kajak	Sela-skoðun	Útsýnis-flug	Skoðunar-ferð m. rútu	Heilsa/vefl íðan (spa)	Sund	Hvala-skoðun	Fugla-skoðun	Sigling (önnur en hvala-skoðun)	Hella-skoðun	Menni-ngar-við-burður	Köfun/sno rkl	Veifar	Snjó-sleða-/jeppa-ferðir	Annar	Fjöldi svara	
Allir	Allir	0.0%	0.0%	0.2%	7.3%	29.4%	4.0%	17.6%	3.9%	9.5%	16.2%	12.1%	0.6%	48.1%	53.2%	1.3%	0.0%	1.3%	6.3%	3.4%	9.4%	18.4%	6.0%	2.9%	1.1%	4.4%	0.6%	1.3%	1.1%	20.4%	619	
Kyn	Konur	0.0%	0.0%	0.3%	8.5%	31.4%	6.2%	16.0%	3.6%	8.5%	16.7%	11.1%	1.0%	46.1%	54.9%	0.7%	0.0%	0.3%	7.5%	3.3%	11.1%	18.3%	5.2%	3.3%	1.0%	4.2%	0.7%	1.6%	1.6%	19.0%	306	
	Karlar	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	28.0%	2.0%	18.6%	3.9%	10.4%	16.0%	13.0%	0.3%	50.2%	51.5%	1.6%	0.0%	2.3%	5.2%	3.3%	7.8%	18.2%	6.5%	2.3%	1.3%	4.2%	0.7%	0.7%	0.7%	21.5%	307	
Aldursflokkar	18-24 ára	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	26.2%	1.1%	28.6%	7.1%	16.7%	11.9%	9.5%	0.0%	45.2%	54.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	9.5%	19.0%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%	2.4%	2.4%	14.3%	42		
	25-34 ára	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	25.9%	4.6%	24.1%	4.0%	13.2%	16.1%	14.9%	0.6%	50.6%	56.9%	1.1%	0.0%	0.6%	2.3%	5.2%	8.6%	19.0%	5.2%	4.0%	1.7%	4.6%	1.1%	1.7%	1.7%	19.0%	174	
	35-44 ára	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	28.0%	3.0%	17.4%	3.0%	6.8%	18.9%	17.4%	2.3%	47.7%	55.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	7.6%	18.9%	7.6%	0.8%	0.8%	6.1%	0.8%	0.8%	1.5%	15.9%	132	
	45-54 ára	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	35.6%	2.5%	15.3%	3.4%	5.9%	13.6%	8.5%	0.0%	49.2%	52.5%	0.8%	0.0%	1.7%	8.5%	1.7%	15.3%	18.6%	5.9%	2.5%	0.8%	1.7%	0.0%	0.8%	0.8%	22.0%	118	
	55-64 ára	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	31.5%	4.5%	10.1%	5.6%	9.0%	18.0%	7.9%	0.0%	52.8%	48.3%	2.2%	0.0%	2.2%	10.1%	2.2%	2.2%	15.7%	4.5%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	21.3%	89	
	65 ára og eldri	0.0%	0.0%	1.6%	23.8%	30.2%	3.2%	7.9%	1.6%	7.9%	15.9%	7.9%	0.0%	36.5%	46.0%	1.6%	0.0%	4.8%	14.3%	1.6%	14.3%	19.0%	7.9%	1.6%	0.0%	4.8%	0.0%	3.2%	0.0%	31.7%	63	
	Búsetuland	Þýskaland	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	34.3%	4.0%	16.2%	5.1%	4.0%	18.2%	9.1%	0.0%	53.5%	57.6%	1.0%	0.0%	0.0%	10.1%	2.0%	14.1%	15.2%	6.1%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	24.2%	99
Bandaríkin		0.0%	0.0%	1.1%	9.2%	27.6%	5.7%	14.9%	3.4%	17.2%	12.6%	9.2%	0.0%	39.1%	49.4%	1.1%	0.0%	5.7%	5.7%	3.4%	12.6%	19.5%	6.9%	2.3%	2.3%	9.2%	2.3%	3.4%	0.0%	32.2%	87	
Frakkland		0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	26.7%	3.3%	20.0%	1.7%	6.7%	13.3%	21.7%	0.0%	58.3%	61.7%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	11.7%	3.3%	21.7%	8.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	1.7%	15.0%	60	
Ítalía		0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	32.7%	0.0%	19.2%	9.6%	15.4%	19.2%	11.5%	0.0%	42.3%	48.1%	1.9%	0.0%	0.0%	5.8%	1.9%	11.5%	21.2%	3.8%	7.7%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	15.4%	52	
Spánn		0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	29.7%	2.7%	10.8%	2.7%	2.7%	8.1%	16.2%	5.4%	48.6%	48.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	27.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	8.1%	37	
Svíss		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	4.2%	8.3%	16.7%	4.2%	0.0%	45.8%	58.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	8.3%	8.3%	4.2%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	24	
Holland		0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	47.8%	4.3%	4.3%	0.0%	4.3%	13.0%	4.3%	0.0%	26.1%	47.8%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	17.4%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.4%	23	
Bretland		0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	35.3%	5.9%	11.8%	5.9%	5.9%	17.6%	0.0%	0.0%	64.7%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	23.5%	5.9%	17.6%	29.4%	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	17.6%	17	
Kanada		0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	5.3%	26.3%	0.0%	5.3%	10.5%	0.0%	0.0%	26.3%	47.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.6%	19
Austurríki		0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%	30.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10	
Pólland		0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	34.8%	0.0%	39.1%	8.7%	21.7%	17.4%	34.8%	8.7%	73.9%	69.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.4%	4.3%	13.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	13.0%	23	
Ísrael		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	6
Belgía		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	31.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	25.0%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	16	
Önnur lönd		0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	24.1%	5.5%	19.3%	2.8%	9.7%	20.7%	13.8%	0.0%	52.4%	52.4%	1.4%	0.0%	0.7%	7.6%	2.8%	7.6%	20.0%	6.2%	2.1%	1.4%	5.5%	0.7%	0.0%	1.4%	16.6%	145	
Gisting	Já	0.0%	0.0%	0.3%	8.6%	37.6%	6.2%	21.8%	5.9%	11.8%	18.3%	17.7%	0.8%	53.2%	56.7%	1.6%	0.0%	1.9%	7.0%	4.6%	13.4%	25.3%	8.1%	4.3%	1.9%	6.5%	1.1%	2.2%	1.6%	17.2%	372	
	Nei	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	16.5%	0.4%	9.1%	0.4%	3.9%	10.0%	2.2%	0.4%	37.4%	47.0%	0.9%	0.0%	0.4%	5.7%	1.7%	3.5%	7.4%	1.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	26.1%	230	
Dvalarlengd	0-3 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	11.4%	0.0%	6.1%	0.9%	3.5%	4.4%	0.9%	0.9%	33.3%	53.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	2.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	27.2%	114	
	3-6 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	25.0%	1.7%	16.7%	0.0%	6.7%	11.7%	3.3%	0.0%	41.7%	48.3%	3.3%	0.0%	1.7%	3.3%	1.7%	8.3%	8.3%	6.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	18.3%	60	
	6-12 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	20.4%	20.4%	0.0%	7.4%	1.9%	3.7%	20.4%	5.6%	0.0%	48.1%	31.5%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	3.7%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	27.8%	54		
	12-24 klst.	0.0%	0.0%	0.6%	7.7%	37.5%	3.6%	16.1%	2.4%	8.9%	17.3%	8.9%	0.6%	61.9%	60.1%	0.0%	0.0%	0.6%	7.7%	4.8%	7.1%	19.0%	5.4%	0.6%	0.6%	4.2%	0.6%	0.0%	1.2%	18.5%	168	
	24-48 klst.	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	32.8%	7.8%	23.3%	6.0%	12.1%	19.0%	23.3%	0.0%	45.7%	54.3%	1.7%	0.0%	1.7%	7.8%	5.2%	13.8%	28.4%	7.8%	9.5%	1.7%	4.3%	1.7%	1.7%	0.0%	16.4%	116	
	3-4 daga	0.0%	0.0%	0.0%	14.9%	51.1%	10.6%	38.3%	6.4%	23.4%	23.4%	29.8%	0.0%	53.2%	55.3%	4.3%	0.0%	2.1%	8.5%	6.4%	21.3%	40.4%	17.0%	2.1%	6.4%	14.9%	0.0%	4.3%	2.1%	17.0%	47	
	5 daga +	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	42.9%	8.6%	25.7%	20.0%	14.3%	20.0%	14.3%	2.9%	37.1%	60.0%	0.0%	0.0%	8.6%	2.9%	0.0%	31.4%	40.0%	11.4%	5.7%	2.9%	11.4%	2.9%	11.4%	2.9%	20.0%	35	
Meðmæli	Hvetjendur	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	21.9%	5.9%	33.7%	7.0%	18.2%	22.5%	19.3%	1.1%	51.3%	46.5%	2.1%	0.0%	2.7%	3.2%	4.8%	7.0%	21.4%	8.6%	4.3%	1.6%	7.5%	1.1%	3.2%	2.7%	13.9%	187	
	Hlutlausir	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	3.6%	14.3%	0.0%	0.0%	10.7%	17.9%	0.0%	46.4%	60.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	7.1%	10.7%	10.7%	7.1%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	28	
	Letjendur	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	5	
Anægja	Ánægð	0.0%	0.0%	0.2%	7.4%	29.7%	4.2%	18.3%	4.0%	9.9%	16.4%	0.4%	47.7%	53.0%	1.3%	0.0%	1.3%	6.4%	3.5%	9.7%	19.0%	6.2%	3.0%	1.2%	4.5%	0.7%	1.3%	1.2%	20.5%	596		
	Hlutlaus	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	60.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	
	Óánægð	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	

Marktekt er ekki reiknuð þegar svarendur geta merkt við fleiri en einn svarmöguleika

Viðauki 15. Líkindi meðmæla

		Á kvarða 1-10, hversu líklegt er að þú munur mæla með staðnum sem áfangastað við vini, fjölskyldu og/eða vinnufélaga?											Fjöldi svara	Marktekt
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Allir	Allir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,8%	4,8%	14,4%	17,7%	61,5%	610	
Kyn	Konur	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	4,7%	14,7%	15,1%	63,9%	299	A --
	Karlar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,7%	4,6%	13,8%	19,7%	60,2%	304	B --
Aldursflokkar	18-24 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%	17,8%	13,3%	60,0%	45	A -----
	25-34 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	5,2%	18,5%	20,8%	54,3%	173	B -----F
	35-44 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,4%	13,6%	24,0%	59,2%	125	C -----
	45-54 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	6,7%	7,6%	13,4%	69,7%	119	D -----
	55-64 ára	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	5,9%	22,4%	9,4%	61,2%	85	E -----
	65 ára og eldri	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,6%	0,0%	0,0%	4,9%	16,4%	73,8%	61	F -B----
Búsetuland	Þýskaland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	3,2%	12,8%	16,0%	66,0%	94	A -----G-----
	Bandaríkin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,2%	6,5%	13,0%	77,2%	92	B --C---G-----
	Frakkland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	13,1%	21,3%	23,0%	41,0%	61	C -B-----
	Ítalía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	13,7%	13,7%	68,6%	51	D -----
	Spánn	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%	12,5%	20,0%	62,5%	40	E -----
	Sviss	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	21,7%	4,3%	56,5%	23	F -----N
	Holland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	13,6%	36,4%	0,0%	45,5%	22	G AB-----N
	Bretland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	12,5%	81,3%	16	H -----
	Kanada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	5,0%	75,0%	20	I -----
	Austurríki	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	27,3%	63,6%	11	J -----
	Pólland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	28,6%	52,4%	21	K -----
	Ísrael	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	5	L -----
	Belgía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	18,8%	18,8%	50,0%	16	M -----
	Önnur lönd	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,9%	15,3%	24,8%	56,2%	137	N ----FG-----
Gisting	Já	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	4,6%	14,8%	20,8%	58,5%	366	A --
	Nei	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	0,9%	5,3%	11,9%	10,6%	69,9%	226	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%	8,4%	9,3%	15,0%	64,5%	107	A -----
	3-6 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%	11,1%	11,1%	71,4%	63	B -----
	6-12 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	1,8%	14,3%	7,1%	73,2%	56	C -----
	12-24 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	6,1%	17,8%	15,3%	60,1%	163	D -----
	24-48 klst.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	3,5%	14,8%	26,1%	54,8%	115	E -----
	3-4 daga	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	8,7%	19,6%	69,6%	46	F -----
	5 daga +	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,7%	26,5%	58,8%	34	G -----
Meðmæli	Hvetjendur	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	44,9%	55,1%	0,0%	196	A -BC
	Hlutlausir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,7%	85,3%	0,0%	0,0%	0,0%	34	B A-C
	Letjendur	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5	C AB-
Ánægja	Ánægð	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,7%	4,8%	14,3%	17,6%	62,2%	603	A -BC
	Hlutlaus	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	4	B A--
	Óánægð	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	-

Viðauki 16. Ánægja með viðdvöl

		Ánægja				
		Ánægð	Hlutlaus	Óánægð	Fjöldi svara	Marktekt
Allir	Allir	99.2%	0.8%	0.0%	636	
Kyn	Konur	98.7%	1.3%	0.0%	314	A --
	Karlar	99.7%	0.3%	0.0%	316	B --
Aldursflokkar	18-24 ára	100.0%	0.0%	0.0%	45	A -----
	25-34 ára	99.4%	0.6%	0.0%	179	B -----
	35-44 ára	98.4%	1.6%	0.0%	129	C -----
	45-54 ára	100.0%	0.0%	0.0%	126	D -----
	55-64 ára	97.8%	2.2%	0.0%	90	E -----
	65 ára og eldri	100.0%	0.0%	0.0%	66	F -----
Búsetuland	Þýskaland	97.0%	3.0%	0.0%	100	A -----
	Bandaríkin	100.0%	0.0%	0.0%	92	B -----
	Frakkland	98.4%	1.6%	0.0%	63	C -----
	Ítalía	100.0%	0.0%	0.0%	55	D -----
	Spánn	100.0%	0.0%	0.0%	42	E -----
	Svíss	100.0%	0.0%	0.0%	23	F -----
	Holland	100.0%	0.0%	0.0%	22	G -----
	Bretland	100.0%	0.0%	0.0%	19	H -----
	Kanada	100.0%	0.0%	0.0%	20	I -----
	Austurríki	100.0%	0.0%	0.0%	11	J -----
	Pólland	100.0%	0.0%	0.0%	21	K -----
	Ísrael	100.0%	0.0%	0.0%	5	L -----
	Belgía	100.0%	0.0%	0.0%	17	M -----
	Önnur lönd	99.3%	0.7%	0.0%	145	N -----
Gisting	Já	99.2%	0.8%	0.0%	377	A --
	Nei	99.2%	0.8%	0.0%	240	B --
Dvalarlengd	0-3 klst.	99.1%	0.9%	0.0%	116	A -----
	3-6 klst.	100.0%	0.0%	0.0%	68	B -----
	6-12 klst.	98.2%	1.8%	0.0%	56	C -----
	12-24 klst.	98.8%	1.2%	0.0%	168	D -----
	24-48 klst.	100.0%	0.0%	0.0%	119	E -----
	3-4 daga	100.0%	0.0%	0.0%	47	F -----
	5 daga +	100.0%	0.0%	0.0%	35	G -----
Meðmæli	Hvetjendur	99.5%	0.5%	0.0%	193	A -- C
	Hlutlausir	97.1%	2.9%	0.0%	34	B -- C
	Letjendur	60.0%	40.0%	0.0%	5	C A B -



ÚTGEFIÐ Í JÚNÍ 2020

