

## Notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og interneti 2006

*Samantekt* Árið 2006 voru 84% heimila með tölvu og 83% gátu tengst interneti. Enn fjölgar í hópi nettengdra heimila sem nota ADSL, SDSL eða annars konar xDSL tengingu, en þeim hefur fjölgað úr 26% árið 2002 í 85% árið 2006. Heimili með börn yngri en 16 ára eru líklegri til að hafa ýmsan tæknibúnað heldur en heimili, þar sem allir heimilismenn eru 16 ára eða eldri. Þannig voru um 95% heimila með börn yngri en 16 ára með tölvu og internettengingu á móti um 78% heimila án barna sem höfðu tölvu og 75% heimila án barna sem gátu tengst interneti. Tekjur heimilis hafa áhrif á val á internettengingu því á meðan 64% nettengdra heimila með lægstu tekjurnar höfðu xDSL tengingu árið 2006 var hlutfallið 98% meðal nettengdra heimila með hæstu tekjurnar.

Tölvu- og internetnotkun einstaklinga er afar útbreidd á Íslandi. Þannig notuðu nærri níu af hverjum tíu Íslendingum á aldrinum 16–74 ára tölvu og internet árið 2006. Stöðugleiki er milli ára í tilgangi einstaklinga með notkun internets og líkt og fyrri ár var miðillinn helst notaður til samskipta og upplýsingaleitar. Enn fjölgar einstaklingum sem panta og kaupa vörur eða þjónustu um internet en árið 2006 höfðu 31% einstaklinga pantað eða keypt um internet.

Árið 2006 sögðust nær átta af hverjum tíu netnotendum nota internet til samskipta við opinbera aðila og því til viðbótar sögðust 8% netnotenda hafa áhuga á að nota internet til slíks. 13% netnotenda sögðust engan áhuga hafa á að nota internet til samskipta við opinbera aðila og var hlutfallið hæst meðal einstaklinga á aldrinum 65–74 ára eða 30% á meðan það lá á bilinu 7–17% meðal annarra aldurshópa.

Í samanburði við önnur lönd Evrópu er hlutfall heimila með tengingu við internet hvergi hærra en á Íslandi. Árið 2005 gátu að meðaltali 48% heimila í Evrópu-sambandslöndunum tengst interneti á meðan hlutfallið var 84% hér á landi. Sama ár notuðu átta af hverjum tíu Íslendingum internet a.m.k. einu sinni í viku á meðan 43% íbúa aðildarlanda Evrópusambandsins notuð internetið reglubundið. Minni munur er milli hópa eftir menntun og aldri hér á landi heldur en í aðildarlöndum Evrópusambandsins.

Hér á eftir verður fjallað um tæknibúnað á heimilum á Íslandi árið 2006 og tölvu- og internetnotkun einstaklinga. Skoðað er hvaða aðgerðir fólk hefur framkvæmt í tölvu og á interneti og í hvaða tilgangi það nýtir sér internetið. Samanburður er gerður á útbreiðslu internetnotkunar á Íslandi og í öðrum löndum.



## Inngangur

*Hlutverk svarenda* Hagstofa Íslands gerði í mars sl. fimmtu rannsókn sína á notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og interneti. Líkt og í fyrri rannsóknum voru viðmælendur annars vegar spurðir um tæknibúnað á heimili og hins vegar um þeirra eigin notkun á tölvu og interneti.

## Tæknibúnaður á heimilum

*Tæknibúnaður* Líkt og fyrri rannsóknir hafa sýnt eru nær öll heimili á Íslandi með sjónvarp (93%) og farsíma<sup>1</sup> (98%). Meirihluti heimila er með tölvu (84%) og tengingu við internet (83%). DVD spilari er á 81% heimila og 78% heimila hafa myndbandstæki. 47% heimila eru með stafrænt sjónvarp eða stafrænan myndlykil, 43% heimila eiga tónhlöður<sup>2</sup>, 38% eiga leikjatölvu og á 7% heimila er til lófatölva. Farsími með nettengingu er til á 38% heimila og á 60% heimila á Íslandi eru allir heimilismenn með sinn eigin farsíma (mynd 1).

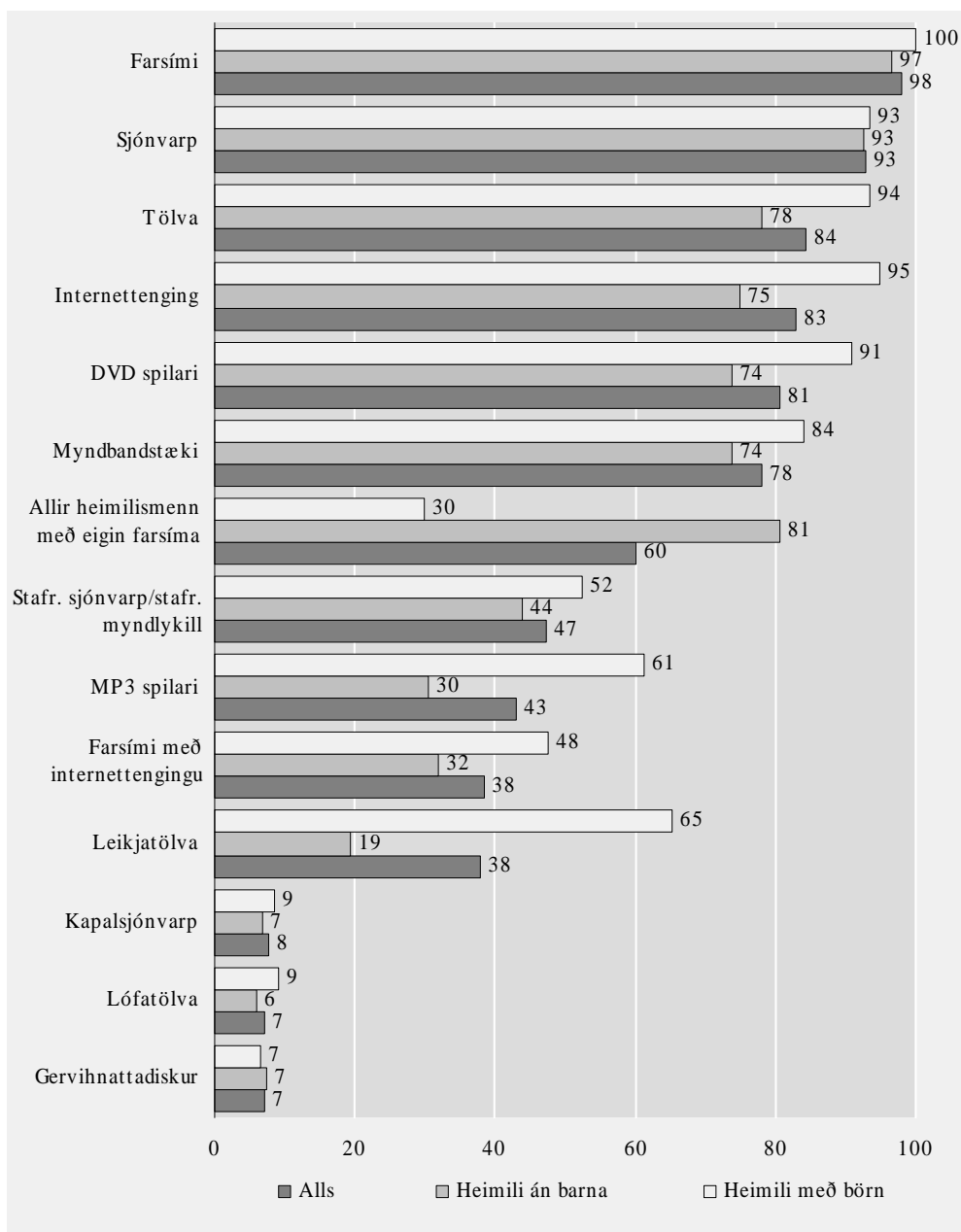
*Tilvist barna gerir heimilin tæknivæddari*

Heimili með börn yngri en 16 ára eru líklegri til að hafa ýmsan tæknibúnað en heimili, þar sem allir heimilismenn eru 16 ára eða eldri. Þannig eru nær öll heimili með börn yngri en 16 ára með tölvu og internettengingu eða 94–95% á móti 75–78% barnlausra heimila. Myndbandstæki, DVD spilarar, tónhlöður og leikjatölvur eru einnig algengari á heimilum þar sem börn eru en árið 2006 voru 84% heimila með börn með myndbandstæki, 91% með DVD spilara, 65% með leikjatölvu og 61% með tónhlöðu á meðan 74% heimila án barna yngri en 16 ára höfðu myndbandstæki, 74% þeirra voru með DVD spilara, um fimmtungur átti leikjatölvu og 30% áttu tónhlöðu (mynd 1).

<sup>1</sup> Átt er við farsíma almenn, þ.e bæði með og án möguleika á tengingu við internetið.

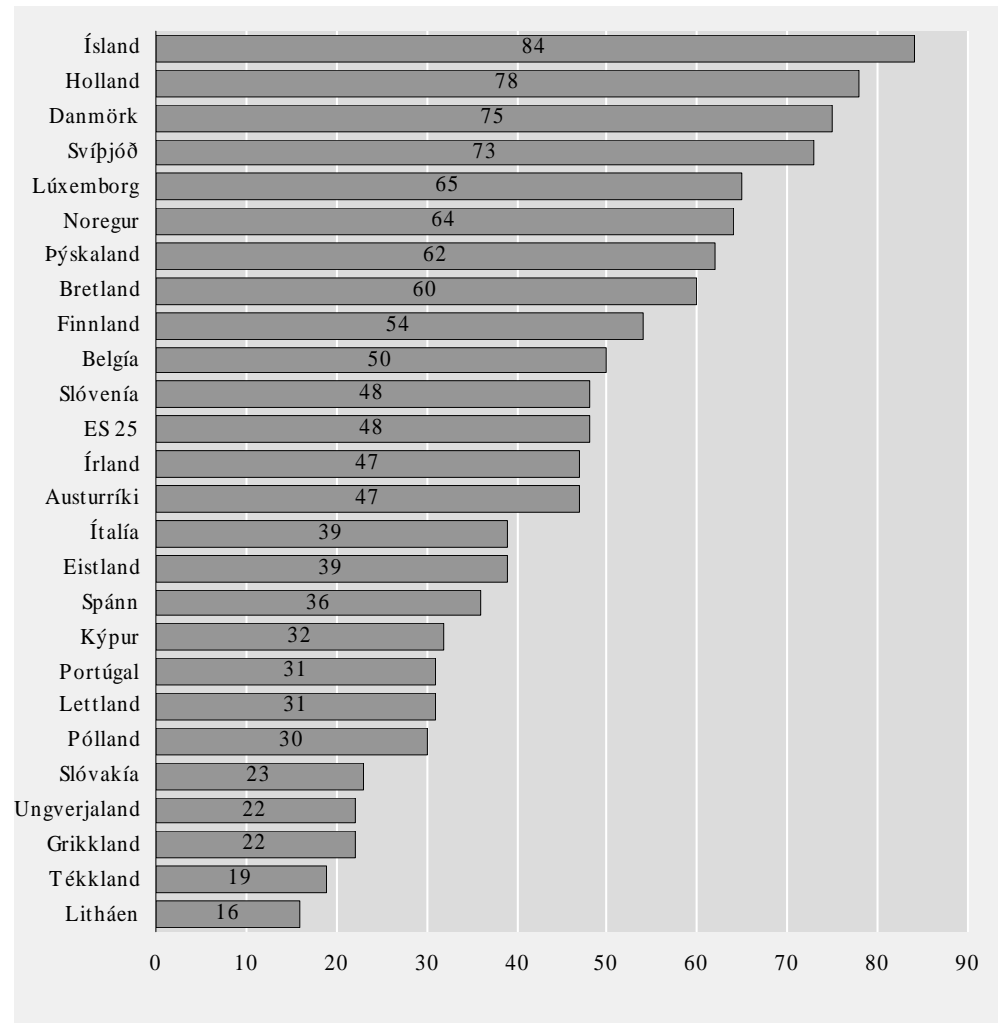
<sup>2</sup> MP3, iPod o.þ.h. tæki sem notuð eru til að hlaða niður tónlist af interneti.

**Mynd 1. Upplýsingatæknibúnaður á heimilum eftir heimilisgerð 2006, hlutfall heimila**



*Hlutfall heimila með internettengingu hæst á Íslandi*

Í samanburði við önnur lönd Evrópu er hlutfall heimila með tengingu við internet hvergi hærra en á Íslandi. Árið 2005 gátu að meðaltali 48% heimila í Evrópu-sambandslöndunum tengst interneti á meðan hlutfallið var 84% hér á landi. Svipað hlutfall heimila í Hollandi, Danmörku og Svíþjóð var með tengingu við internet árið 2005 eða 73–78%. Um 60–65% heimila í Þýskalandi, Noregi, Lúxemborg og Bretlandi voru með tengingu við internet þetta sama ár. Árið 2005 var hlutfall nettengdra heimila lægst í Litháen, Tékklandi, Grikklandi, Ungverjalandi og Slóvakíu (mynd 2).

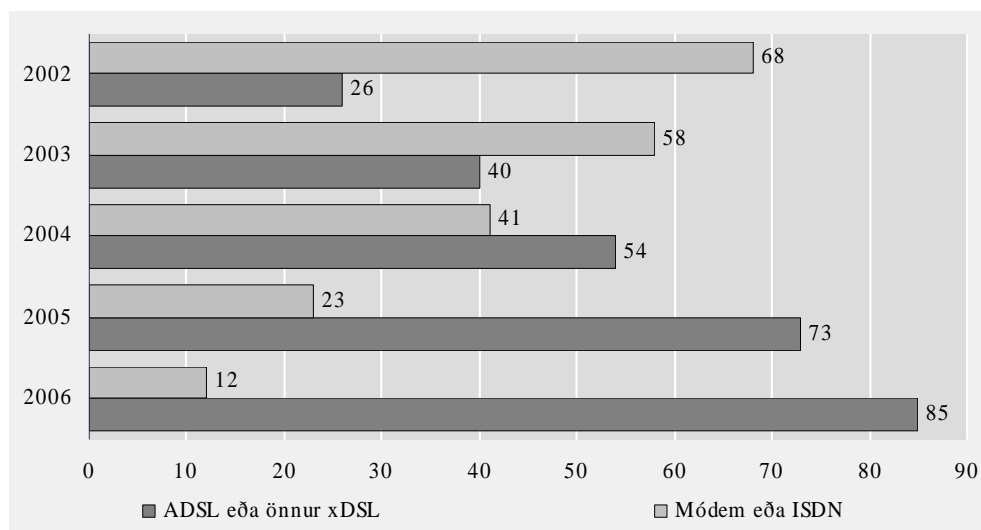
**Mynd 2. Nettengd heimili í Evrópu 2005, hlutfall heimila**

**Heimild:** Eurostat.

*Enn fjölga heimilum með hraðvirkar tengingar*

Íslensk heimili nota nær eingöngu upphringimódem, ISDN og xDSL<sup>1</sup> til að tengjast interneti. Tvær fyrrnefndu tengingarnar eru enn á undanhaldi og nú er svo komið að einungis 12% nettengdra heimila nota þessar tegundir tenginga. Í staðinn fjölga enn heimilum með xDSL tengingar. Frá fyrstu mælingu Hagstofunnar á notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og interneti hefur nettengdum heimilum með hraðvirkar tengingar fjölgað um 59 prósentustig eða úr 26% í 85% (mynd 3).

<sup>1</sup> xDSL verður hér eftir notað sem samnefni fyrir ADSL, SDSL eða annars konar xDSL tengingar.

**Mynd 3. Tegund internettengingar á heimilum 2002–2006**

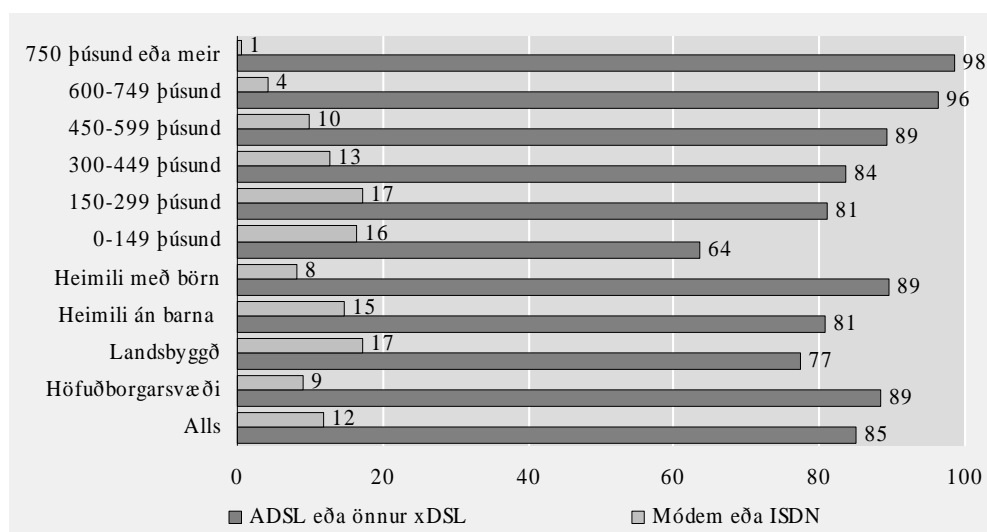
**Skýringar:** Hlutfall nettengdra heimila.

*Aðrar tegundir tenginga áfar sjaldgæfar*

Aðrar tegundir tenginga svo sem um kapal eða farsíma eru sem áður mun sjaldgæfari, en árið 2006 tengdust einungis 2% nettengdra heimila interneti um kapal eða breiðband og hlutfall heimila sem notar *WAP* eða *GPRS* tengingar var vart mælanlegt (sjá nánar í töflu 3).

*Hraðvirkari tengingar algengari á höfuðborgarsvæðinu, á heimilum með börn og á tekjuhærri heimilum*

Algengara er að heimili á höfuðborgarsvæðinu (89%) noti xDSL tengingu en heimili á landsbyggðinni (77%). Hins vegar er algengara að heimili á landsbyggðinni (17%) noti módem eða ISDN til að tengjast interneti en heimili á höfuðborgarsvæðinu (9%). 89% nettengdra heimila með börn yngri en 16 ára nota xDSL tengingu og einungis 8% þeirra nota módem eða ISDN á móti 81% nettengdra heimila án barna yngri en 16 ára sem nota xDSL og 15% sem nota módem eða ISDN. Tekjur heimilis hafa áhrif á val internettengingar. Um 64% nettengdra heimila með lægstu tekjurnar eru með xDSL tengingu en hlutfallið er 98% í tekjuhæsta hópnum (mynd 4).

**Mynd 4. Tegund internettengingar á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2006**

**Skýringar:** Hlutfall nettengdra heimila.

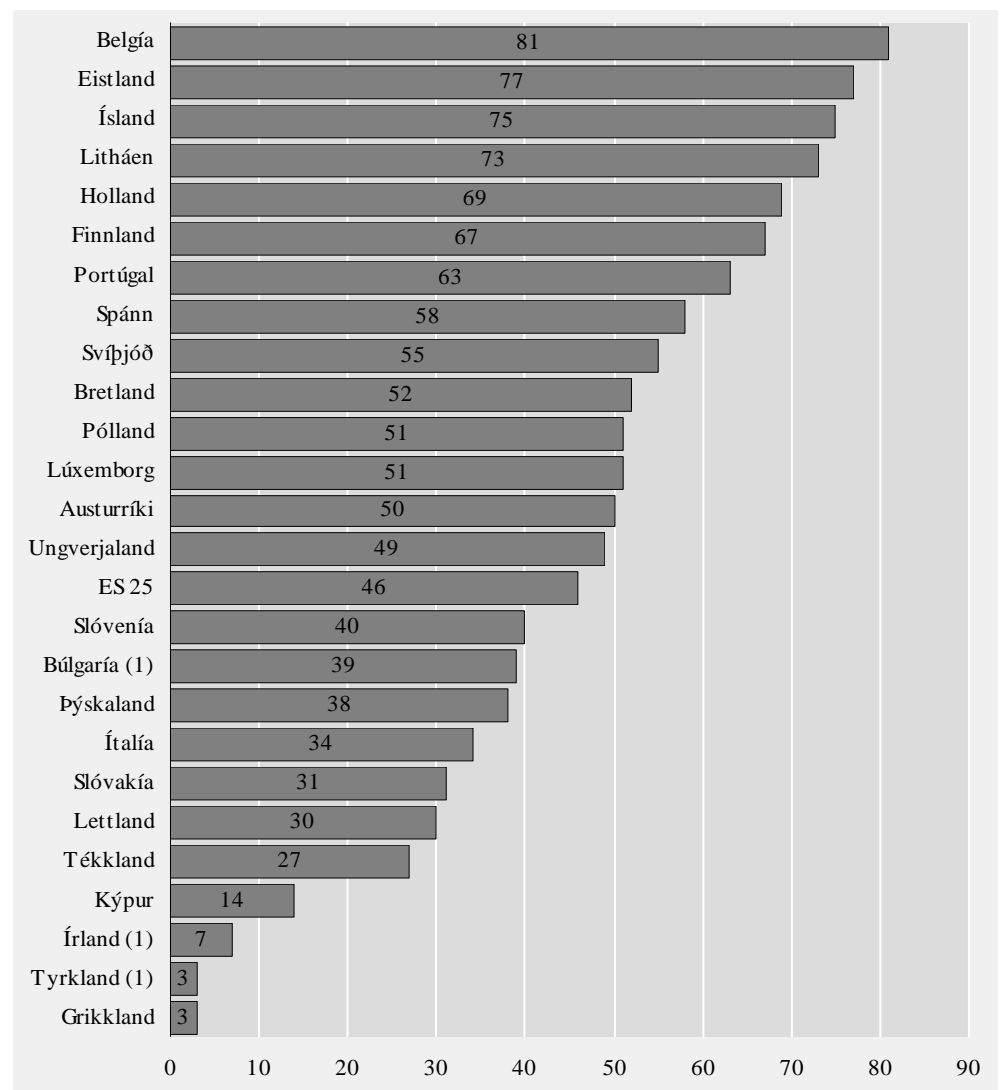
Ísland efst á lista OECD yfir fjölda breiðbandsáskrifenda

Í nýjum tölum yfir fjölda breiðbandsáskrifenda í OECD-löndum er Ísland efst á lista. Í desember árið 2005 voru 26,7 breiðbandsáskriftir á hverja 100 íbúa á Íslandi, mestmegnis xDSL áskriftir. Í Kóreu voru 25,4 breiðbandsáskriftir á hverja 100 íbúa og fjöldinn var svipaður í Hollandi og Danmörku. Finnland hafði 22,5 breiðbandsáskrifendur á hverja 100 íbúa, Noregur 21,9 og Svíþjóð 20,3. Að meðaltali voru 13,6 af hverjum 100 íbúum með áskrift að breiðbandi í OECD löndunum í lok árs 2005<sup>1</sup>.

Tæplega helmingur nettengdra heimila í ES notar hraðvirka tengingar

Árið 2005 höfðu þrjú af hverjum fjórum nettengdum heimilum hér á landi xDSL tengingu eða annars konar hraðvirka tengingu. Sama ár voru 81% nettengdra heimila í Belgíu og 77% nettengdra heimila í Eistlandi tengd háhraða tengingu. Að meðaltali voru 46% nettengdra heimila í aðildalöndum Evrópusambandsins með xDSL eða annars konar hraðvirka tengingu (mynd 5).

**Mynd 5. Evrópsk heimili með hraðvirka internettengingu 2005**



**Skýringar:** Hlutfall nettengdra heimila.  
(1) Tölur frá árinu 2004.

<sup>1</sup> Sjá nánar á: [http://www.oecd.org/document/39/0,2340,en\\_2649\\_37441\\_36459431\\_1\\_1\\_1\\_37441,00.html](http://www.oecd.org/document/39/0,2340,en_2649_37441_36459431_1_1_1_37441,00.html).

Á nær öllum heimilum er farið á internetið um tölvuna

Líkt og niðurstöður fyrri rannsókna Hagstofunnar hafa sýnt er langalgengast að tölvan sé notuð til að tengjast internetinu eða í 99% tilvika. Einstaka heimili notar fleiri en eitt tæki til að tengjast interneti (yfirlit 1).

### Yfirlit 1. Tæki notað til að tengjast interneti 2006

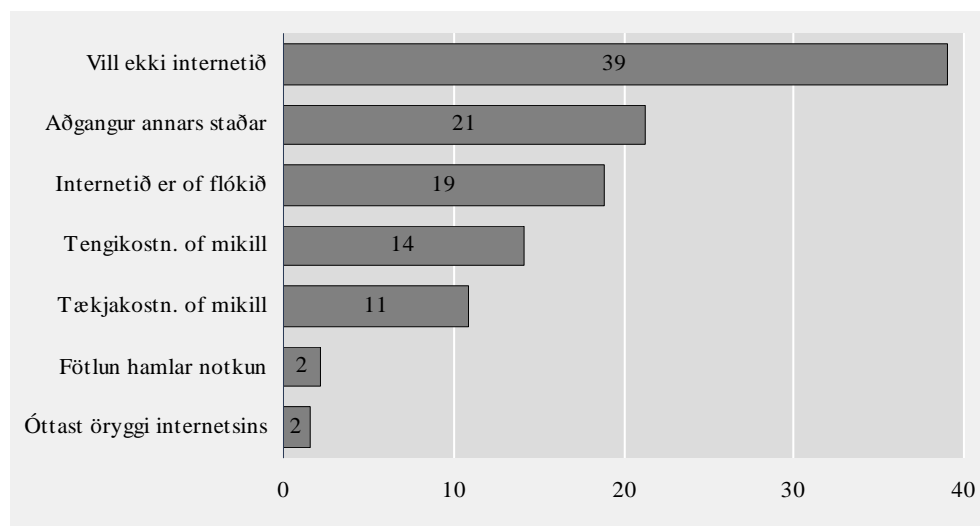
Hlutfall	Stafr.sjónv./					Annað/ veit ekki
	Tölva	Lófatölva	myndlykill	Farsími	Leikjatölva	
Alls	99	2	2	3	1	0

**Merking tákna:** 0 talan er minni en helmingur þeirrar einingar sem notuð er. Hlutfall nettengdra heimila.

Sumir vilja ekki internetið inn á heimilið

Um 39% þeirra heimila sem ekki hafa tengingu við internet segja internetið óáskillegt eða að þau hafi enga þörf fyrir það, um fimmtungur hefur aðgang annars staðar og svipað hlutfall sagði interneti vera of flókið fyrirbæri. Milli 10% og 14% þessara heimila settu kostnaðinn við tengingu eða tækjabúnað fyrir sig, 2% óttuðust um öryggi internets og á 2% heimila hamlaði líkamleg fötlun internetnotkun (mynd 6).

### Mynd 6. Ástæða þess að ekki er internettenging á heimili 2006



**Skýringar:** Hlutfall ónettengdra heimila.

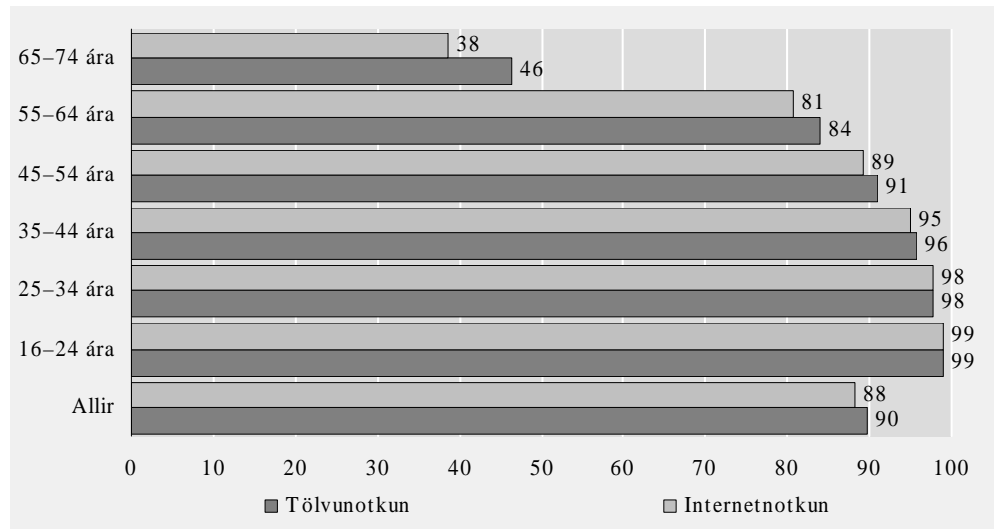
### Tölvu- og internetnotkun einstaklinga

Næri níu af hverjum tíu eru tölvu- og internetnotendur

Notkun tölvu og internets er afar útbreidd meðal almennings á Íslandi. Þannig höfðu 90% aðspurðra notað tölvu stuttu fyrir framkvæmd rannsóknar árið 2006 og svipað hlutfall eða 88% notuðu internet á sama tímabili<sup>1</sup>. Nær allir einstaklingar á aldrinum 16–44 ára nota tölvu og internet eða 95–99%. Af einstaklingum á aldrinum 45–54 ára nota 91% tölvu og 89% internet, 84% einstaklinga á aldrinum 55–64 ára nota tölvu og 81% þeirra nota internet. Minnst er um tölvu- og internetnotendur í elsta aldurshópnum en 46% einstaklinga á aldrinum 65–74 ára nota tölvu og 38% þeirra nota internet (mynd 7).

<sup>1</sup> Notkun tölvu- eða internets á innan við þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar. Hér eftir verða þeir einstaklingar sem notuðu tölvu- eða internet á þessum tíma nefndir *tölvu- og internetnotendur*.

### Mynd 7. Tölvu- og internetnotkun einstaklinga eftir aldri 2006

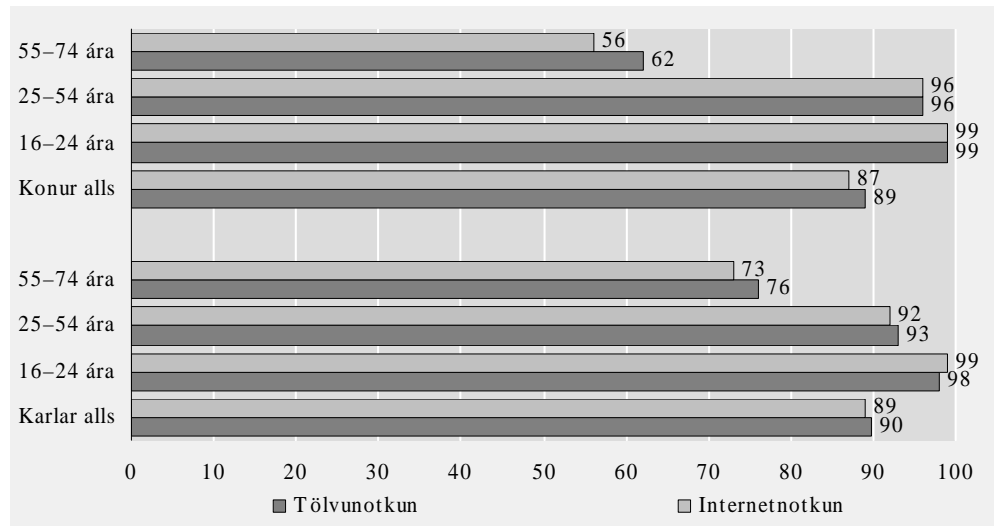


Skýringar: Hlutfall heildarmannfjölda.

*Tölvu- og internetnotkun jafn algeng meðal kvenna og karla*

Nær enginn munur mælist milli kynja þegar kemur að tölvu- og internetnotkun. Þannig nota 90% karla og 89% kvenna tölvu og 89% karla og 87% kvenna nota internet. Nær allir einstaklingar yngri en 55 ára nota tölvu og internet eða meira en níu af hverjum tíu. Þrír af hverjum fjórum körlum á aldrinum 55-74 ára voru tölvu- og internetnotendur árið 2006 og er það nokkur hækkun frá árinu á undan þegar ríflega 60% karla á þessum aldri notuðu tölvu og internet. Engin breyting mælist hins vegar meðal kvenkyns jafnaldra þeirra milli ára en árið 2006 notuðu 62% kvenna á aldrinum 54-74 ára tölvu og 56% þeirra notuðu internet sem er sama hlutfall og árið 2005 (mynd 8).

### Mynd 8. Tölvu og internetnotkun einstaklinga eftir kyni og aldri 2006



Skýringar: Hlutfall heildarmannfjölda.

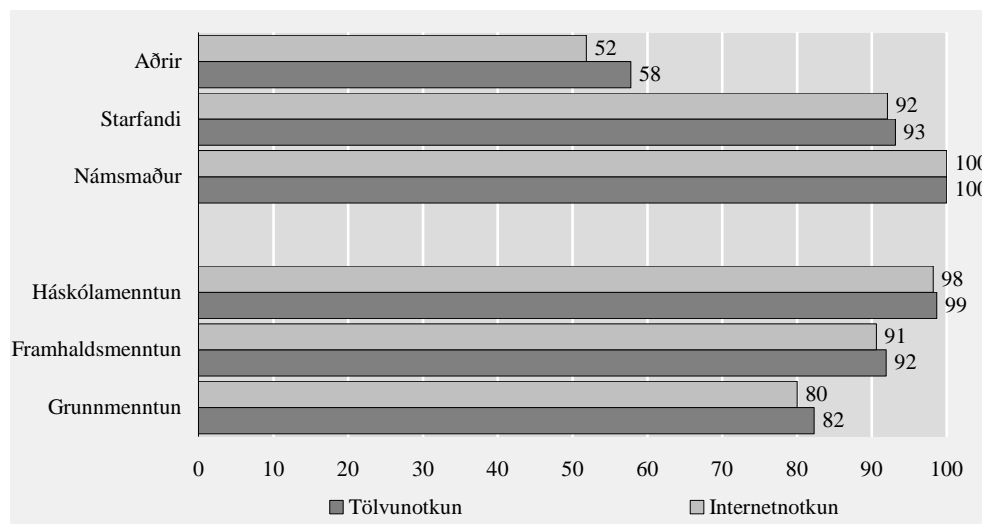
*Námsmenn og háskólamenntaðir nota helst tölvu og internet*

Algengara er að námsmenn og starfandi fólk noti tölvu og internet en aðrir. Þannig nota allir námsmenn tölvu og internet, af starfandi fólki nota 93% tölvu og 92% internet. Í atvinnuflokknum *Aðrir* (ellilífeyrisþegar, heimavinnandi án launaðrar vinnu, öryrkjar, bótaþegar og atvinnulausir) nota 58% tölvu og ríflega helmingur notar internet (mynd 9).



Nær allir einstaklingar með háskólapróf nota tölvu (99%) og internet (98%). Hlutfall tölvu- og internetnotenda meðal einstaklinga með stúdents- eða iðnskóla-próf er einnig mjög hátt en árið 2006 notuðu 92% þeirra tölvu og 91% þeirra internet. Sama gildir um einstaklinga með stystu skólagönguna en átta af hverjum tíu einstaklingum í þeim hópi nota tölvu og internet (mynd 9).

#### Mynd 9. Tölvu- og internetnotkun einstaklinga eftir menntun og atvinnu 2006

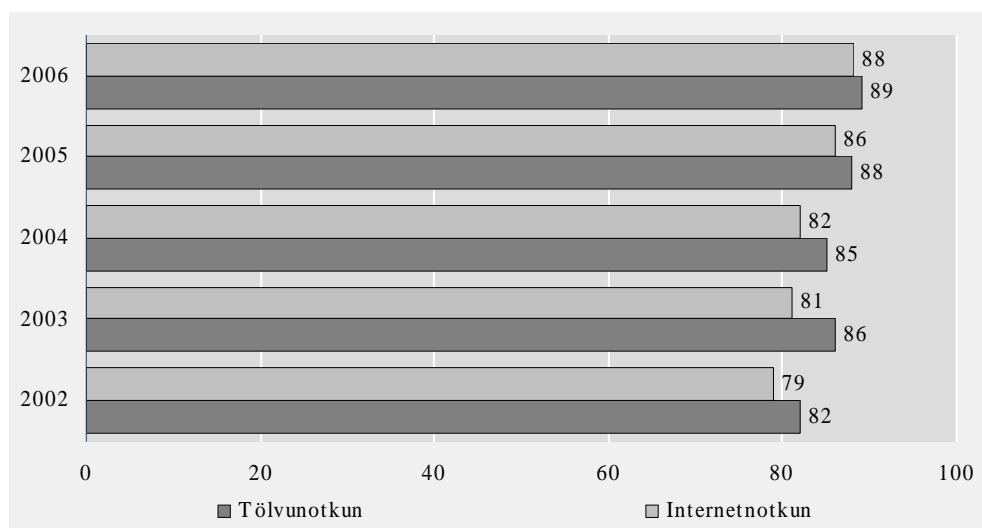


Skýringar: Hlutfall heildarmannfjölda.

*Stöðug fjölgun tölvu- og internetnotenda á fimm árum*

Þegar Hagstofan gerði sína fyrstu mælingu árið 2002 var notkun tölvu og internets afar útbreidd hér á landi. Þá notuðu um átta af hverjum tíu einstaklingum á aldrinum 16–74 ára tölvu- og internet. Þó svo breytingin frá fyrstu mælingu sé ekki ýkja mikil, þá hefur notendunum þó fjölgað jafnt á þessum árum. Núna fjórum árum síðar nota nærri níu af hverjum tíu einstaklingum á þessu aldursbili tölvu og internet (mynd 10).

#### Mynd 10. Tölvu- og internetnotkun einstaklinga 2002–2006



Skýringar: Hlutfall heildarmannfjölda.

*Níu af hverjum tíu nota tölvu og internet heima*

Árið 2006 sögðust 89% tölvunotenda hafa notað tölvu heima hjá sér, 58% notuðu tölvu á vinnustað, 24% í skóla og 36% höfðu notað tölvu annars staðar en að framan greinir. Skiptingin er svipuð þegar kemur að notkun internets en 89%

internetnotenda sögðust hafa notað internet heima hjá sér, 58% hafði notað það á vinnustað, einn af hverjum fimm notaði miðilinn í skóla og 33% notuðu internet annars staðar en að framan greinir (yfirlit 2).

## Yfirlit 2. Staðsetning tölvu- og internetnotkunar einstaklinga 2006

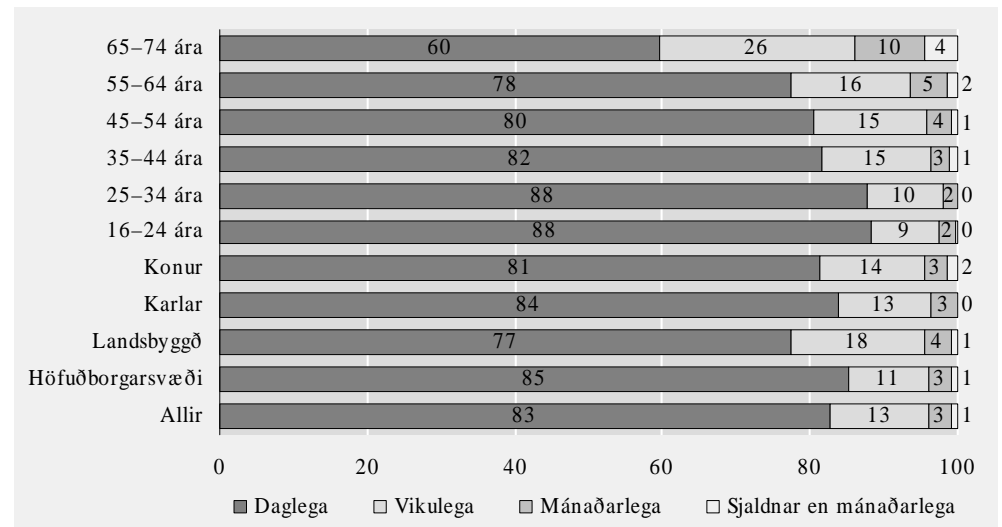
Hlutfall %	Heima	Í vinnu	Í skóla	Annars staðar
Tölvunotkun	89	58	24	36
Internetnotkun	89	58	25	33

Skýringar: Hlutfall tölvu- og internetnotenda.

*Flestir nota tölvuna á hverjum degi*

Nær allir tölvunotendur nota tölvu a.m.k. einu sinni í viku og flestir nota hana á hverjum degi eða 83%. Algengara er að höfuðborgarbúar (85%) noti tölvu daglega heldur en fólk sem búsett er á landsbyggðinni (77%). Ef tekið er mið af aldri viðmælanda er hlutfall þeirra sem nota tölvu daglega hæst meðal einstaklinga yngri en 35 ára eða 88%. Af einstaklingum á aldrinum 35–64 ára nota 77–82% tölvuna daglega en lægst er hlutfallið meðal þeirra sem elstir eru eða 60% (mynd 11).

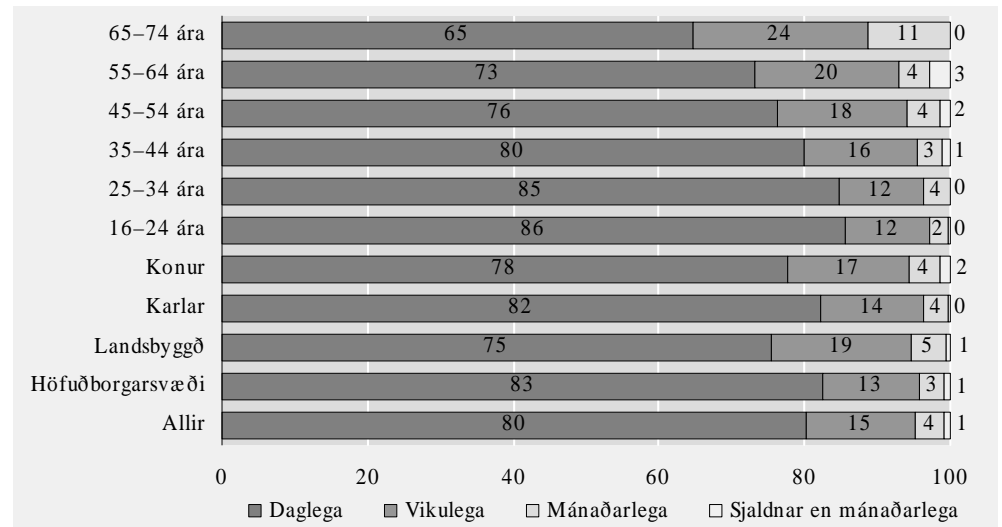
## Mynd 11. Tíðni tölvunotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri og búsetu 2006



Skýringar: Hlutfall tölvunotenda.

*Nær allir vafra á interneti í það minnsta einu sinni í viku*

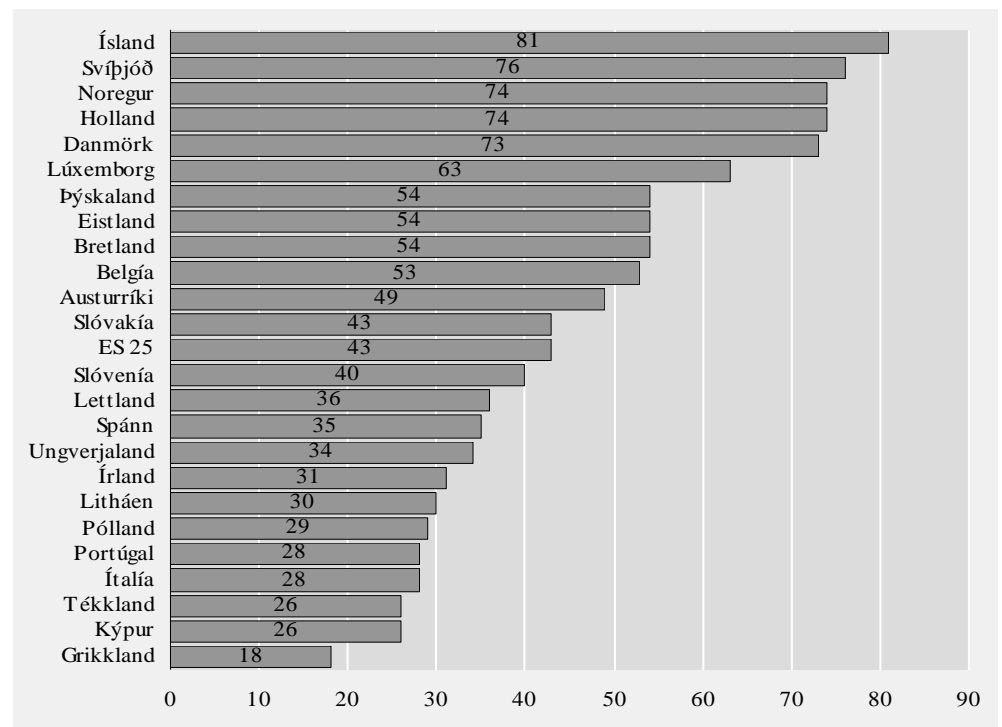
Um og yfir níu af hverjum tíu netnotendum nota internet að minnsta kosti einu sinni í viku og meirihlutinn notar miðilinn daglega. Dagleg notkun er algengari meðal höfuðborgarbúa (83%) en íbúa landsbyggðarinnar (75%) og einnig er algengara að einstaklingar yngri en 45 ára noti internet á hverjum degi en þeir sem eldri eru. Ríflega fjórir af hverjum fimm einstaklingum á aldrinum 16–44 ára nota internet daglega, um 75% einstaklinga á aldrinum 45–64 ára vafra daglega um á interneti en sjaldgæfast er að einstaklingar eldri en 64 ára noti internet daglega eða um 65% (mynd 12).

**Mynd 12. Tíðni internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri og búsetu 2006**

**Skýringar:** Hlutfall netnotenda.

*Reglubundin notkun internets  
algengust á Íslandi*

Algengara er að íbúar norðvesturhluta Evrópu noti internet að staðaldri<sup>1</sup> en aðrir Evrópubúar. Árið 2005 notuðu að meðaltali 43% íbúa Evrópusambandsins internet að minnsta kosti einu sinni í viku. Það ár notuðu um þrjár af hverjum fjórum íbúum Danmerkur, Hollands, Noregs og Svíþjóðar internet að staðaldri. Reglubundin notkun internets var algengust hér á landi, en árið 2005 notuðu 81% Íslendinga á aldrinum 16-74 ára internet að minnsta kosti einu sinni í viku. Reglubundin internetnotkun var minnst meðal Grikkja eða 18% (mynd 13).

**Mynd 13. Reglubundin internetnotkun Evrópubúa 2005**

**Skýringar:** Hlutfall heildarmannfjölda.

**Heimild:** Eurostat.

<sup>1</sup> Með notkun að staðaldri er átt við að viðkomandi hafi notað internet að jafnaði a.m.k. einu sinni í viku á undangengnum þremur mánuðum.

Stafræn aðgreining minni hér á landi en í Evrópusambandinu

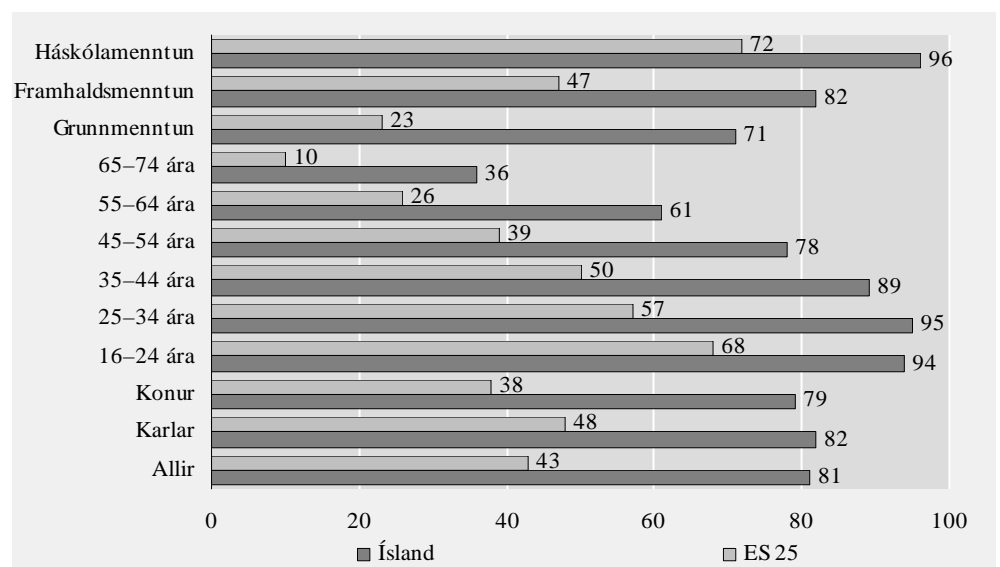
Á interneti má nálgast ógrynni upplýsinga um allt milli himins og jarðar. Hugtakið *stafræn aðgreining* (e. *Digital Divide*) vísar til þess bils sem myndast milli þeirra sem hafa tileinkað sér notkun upplýsingatækni og internets og þeirra sem engan aðgang hafa. Mælingar hafa sýnt að veigamestu áhrifabættirnir í notkun upplýsingatækni og internets eru aldur og menntun einstaklinganna. Yngra fólk og fólk með lengstu skólagönguna er mun líklegra til að hafa aðgang að upplýsingatækni og notfæra sér hana heldur en þeir sem eldri eru eða hafa styttri skólagöngu að baki.

Árið 2005 var að meðaltali 10 prósentustiga munur milli reglubundinnar internetnotkunar kynjanna í aðildarlöndum Evrópusambandsins. Mestur var munurinn í Lúxemborg eða 25 prósentustig<sup>1</sup>. Hér á landi var hann hins vegar einungis þrjú prósentustig en árið 2005 notuðu 82% íslenskra karla internetið að minnsta kosti einu sinni í viku á móti 79% kvenna (mynd 14).

Stafræn aðgreining með tilliti til aldurs er minni hér á landi en í Evrópusambandinu. Þannig var internetnotkun hér á landi þrisvar sinnum algengari meðal einstaklinga í yngsta aldurshópnum en þeim elsta árið 2005 en í Evrópusambandinu var tæplega sjö sinnum algengara að einstaklingar í yngsta aldurshópnum notuðu internet en þeir sem elstir voru (mynd 14).

Lengd skólagöngu einstaklinga hefur áhrif á notkun internets. Árið 2005 var reglubundin notkun internets minnst meðal þeirra sem stysta skólagöngu höfðu en mest meðal þeirra sem lokið höfðu háskólaprófi. Í löndum Evrópusambandsins notaði fjórði hver einstaklingur með stystu skólagönguna internet að staðaldri, rétt tæplega helmingur einstaklinga sem lokið höfðu stúdentsprófi eða iðnnámi og ríflega sjö af hverjum tíu einstaklingum með háskólapróf. Það ár notuðu sjö af hverjum tíu Íslendingum með stystu skólagönguna internet að staðaldri. Meðal einstaklinga með stúdents- eða iðnnám að baki var hlutfallið 82% og nær allir háskólamenntaðir Íslendingar notuð internet að minnsta kosti einu sinni í viku eða 96% (mynd 14).

#### Mynd 14. Reglubundin internetnotkun Íslendinga og íbúa ES eftir kyni, aldri og menntun 2005



**Skýringar:** Hlutfall heildarmannfjölda.

**Heimild:** Eurostat.

<sup>1</sup> Sjá nánar í töflu 11.

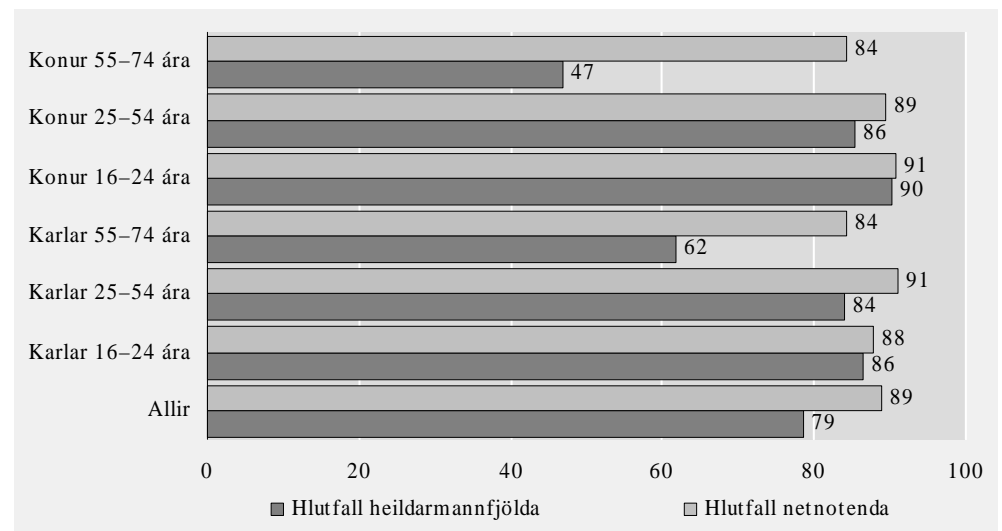
*Einn af hverjum tíu fer á internet um farsíma*

Þrátt fyrir að nær allir Íslendingar á aldrinum 16–74 ára hafi afnot af farsíma eða 97%<sup>1</sup> notar einungis einn af hverjum tíu netnotendum farsíma til að komast á internetið. Helst er það yngra fólkið sem notar þennan möguleika en árið 2006 höfðu 10–15% netnotenda yngri en 54 ára farið á internet um farsíma á meðan einungis 2% einstaklinga eldri en 54 ára notuðu þennan möguleika. Hlutfall þeirra sem fara á internet um lófátölvu er afar lágt eða rétt 2% (sjá nánar í töflu 13).

*Meirihluti Íslendinga með eigið tölvupóstfang*

Næstum átta af hverjum tíu Íslendingum á aldrinum 16–74 ára hafa sitt eigið tölvupóstfang ýmist heima, í skóla eða á vinnustað. Eðli máls samkvæmt er algengara að yngra fólkið hafi sitt eigið tölvupóstfang, enda er internetnotkun algengari meðal yngra fólks. Þannig höfðu á bilinu 84–90% einstaklinga yngri en 55 ára eigið tölvupóstfang árið 2006 á móti 62% karla og 47% kvenna á aldrinum 55–74 ára. Ef reiknað er hlutfall netnotenda með eigið tölvupóstfang er munurinn hins vegar lítill sem enginn milli hópa. Þannig voru á bilinu 84–91% netnotenda með eigið tölvupóstfang árið 2006 (mynd 15).

### Mynd 15. Einstaklingar með eigið tölvupóstfang eftir kyni og aldri 2006



*75% netnotenda hafa fengið sendan ruslpóst*

Þrír af hverjum fjórum netnotendum höfðu fengið sendan ruslpóst eða annan óumbeðinn fjölpóst á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar. Nokkru algengara er að einstaklingar yngri en 55 ára fái sendan ruslpóst en árið 2006 höfðu 73–83% netnotenda á aldrinum 16–54 fengið ruslpóstsendingar á móti 62–63% einstaklinga eldri en 54 ára (sjá nánar í töflu 15).

### Tilgangur internetnotkunar

*Netið helst notað til samskipta og upplýsingaleitar*

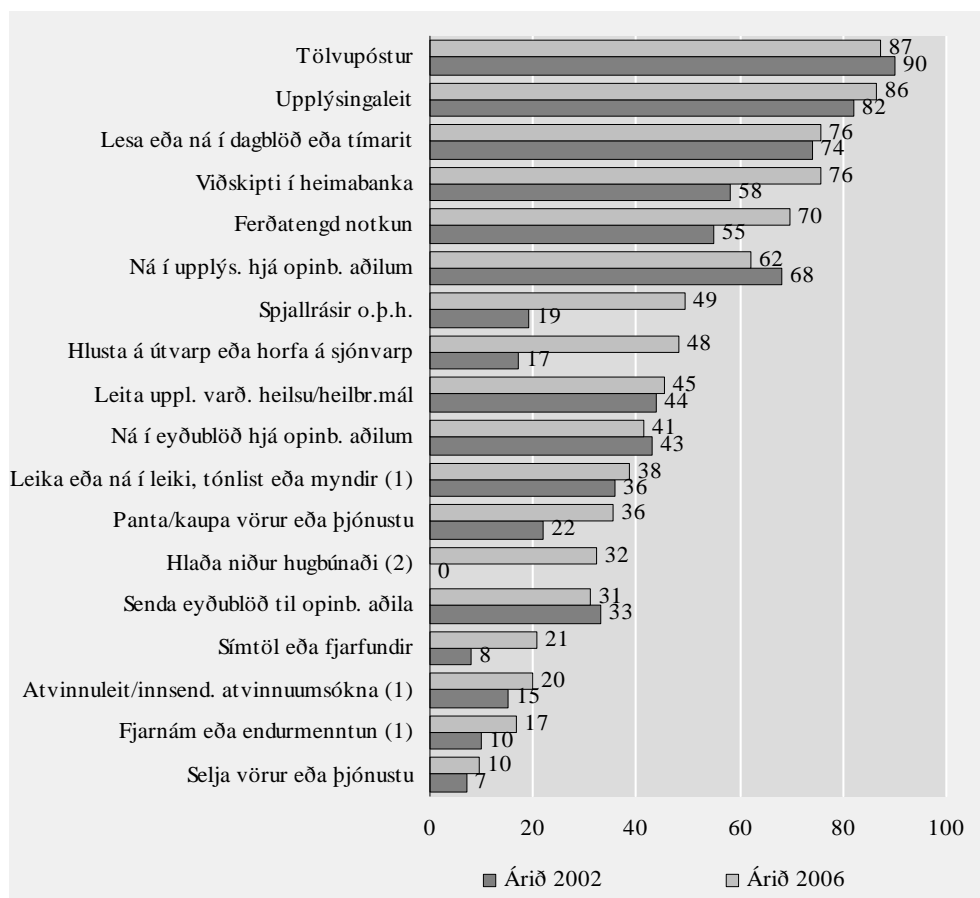
Notkun internets náði fljótt mikilli útbreiðslu hér á landi. Á þeim fimm árum sem Hagstofan hefur mælt notkun einstaklinga á upplýsingatækni og interneti hefur tilgangur notkunar lítið breyst<sup>2</sup>. Enn sem komið er nota einstaklingar miðilinn helst til að skiptast á tölvupóstsendingum, leita upplýsinga um vörur og þjónustu, blaðalesturs, viðskipta í heimabanka og í ferðatengdum tilgangi.

<sup>1</sup> Sjá nánar í töflu 12.

<sup>2</sup> Sem fyrr var spurt um tilgang internetnotkunar á sl. þremur mánuðum fyrir framkvæmd rannsóknar. Einungis er átt við einkanotkun ekki notkun í starfstengdum tilgangi.

<i>Þrír af hverjum fjórum lesa blöðin á interneti</i>	Árið 2006 sögðust 87% netnotenda nota internet til að senda og taka á móti tölvupósti og 86% notuðu miðilinn til að nálgast upplýsingar um vörur og þjónustu. Tæplega helmingur netnotenda leitaði upplýsinga um heilsu og heilbrigðismál á interneti árið 2006 og 76% lásu vefútgáfur dagblaða og tímarita (mynd 16).
<i>Fleiri sem nota internet í ferðatengdum tilgangi og stunda viðskipti í heimabanka árið 2006 en árið 2002</i>	Frá árinu 2002 hefur orðið aukning í ferðatengdri notkun internets og einnig hefur þeim fjölgað sem nýta sér internet til almennra bankaviðskipta. Árið 2006 notuðu 76% netnotenda internet til bankaviðskipta en árið 2002 var hlutfallið 58%. Ríflega helmingur netnotenda notaði internet til að pantast ferðir, gistingu eða í öðrum ferðatengdum tilgangi árið 2002. Fjórum árum síðar notuðu sjö af hverjum tíu netnotendum miðilinn í þessum tilgangi (mynd 16).
<i>Notkun internets fyrir símtöl, fjarfundi, spjallrásir, sjónvarp og útvarp eykst</i>	Um helmingur netnotenda fór inn á spjallrásir um internet árið 2006 sem er töluverð aukning frá því fyrir fjórum árum þegar 19% netnotenda nýttu sér spjallrásir og þess háttar til samskipta. Sama gildir um sjónvarp og útvarp en árið 2002 höfðu 17% netnotenda horft á sjónvarp eða hlustað á útvarp um internet. Árið 2006 var hlutfallið 48%. Fleiri nota internet fyrir símtöl og fjarfundi nú en fyrir fjórum árum. Þannig notuðu einungis 8% netnotenda internet fyrir símtöl eða fjarfundi árið 2002 en árið 2006 mældist hlutfallið 21% (mynd 16).
<i>Þriðji hver hleður niður hugbúnaði af interneti</i>	Einn af hverjum þremur netnotendum höfðu náð í hugbúnað af interneti árið 2006. Svipað hlutfall eða 38% netnotenda sóttu sér leiki, tónlist eða myndir af interneti sem er nokkuð svipað hlutfall og var árið 2002 (mynd 16).
<i>Fleiri kaupa og selja um internet árið 2006 en árið 2002</i>	Árið 2006 hafði einn af hverjum tíu netnotendum selt vöru eða þjónustu um internet sem er örlítið hærra hlutfall en árið 2002 þegar 7% netnotenda höfðu gert slíkt. Meiri fjölgun er meðal netnotenda sem kaupa vörur eða þjónustu um internet en árið 2006 höfðu 36% netnotenda keypt um internet á móti 22% árið 2002 (mynd 16).
<i>Fimmti hver leitar að vinnu um internet</i>	Árið 2006 höfðu 20% netnotenda notað miðilinn til að leita að vinnu eða senda inn atvinnuumsóknir á móti 15% árið 2002. Árið 2006 var hlutfall netnotenda sem höfðu stundað fjarnám eða sótt endurmenntunarnámskeið með aðstoð internets 17% á móti 10% árið 2002 (mynd 16).
<i>Svipað hlutfall netnotenda átti í samskiptum við opinbera aðila árið 2006 og árið 2002</i>	Árið 2006 höfðu 62% netnotenda leitað upplýsinga á vefsíðum opinberra aðila, 41% höfðu sótt sér opinber eyðublöð um internet og þriðji hver netnotandi hafði sent inn útfyllt eyðublöð til opinberra aðila um internet <sup>1</sup> . Þetta eru svipuð hlutföll og árið 2002 en þá höfðu 68% netnotenda leitað upplýsinga á vefsíðum opinberra aðila, 43% höfðu sótt sér opinber eyðublöð um internet og 33% höfðu sent inn útfyllt eyðublöð til opinberra aðila um internet (mynd 16).

<sup>1</sup> Úthringingum lauk áður en ríkisskattstjóri opnaði fyrir vefskil skattframtals.

**Mynd 16. Tilgangur internetnotkunar í eigin þágu 2002 og 2006**

**Skýringar:** Hlutfall internetnotenda. Spurt var um notkun í eigin þágu á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar.

(1) Tölur eru frá árinu 2003 í stað 2002.

(2) Þessi spurning var fyrst lögð fyrir árið 2005.

## Samskipti við opinbera aðila

*Nærri níu af hverjum tíu netnotendum hafa áhuga á að sinna opinberum erindum um internet*

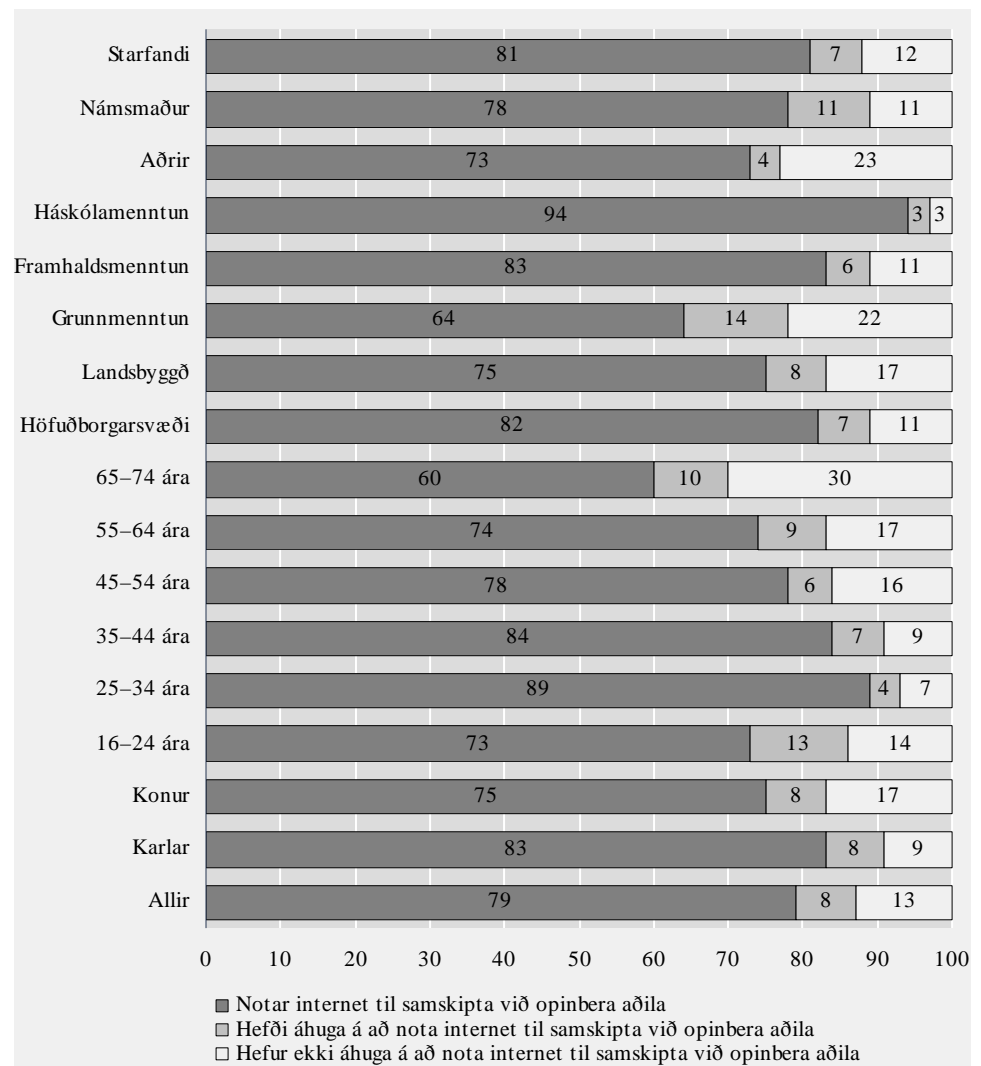
Í áætlun Evrópusambandsins fyrir upplýsingasamfélagið 2010 er áhersla lögð á að efla samskipti einstaklinga við opinbera aðila um internet. Í rannsókn ársins 2006 var því leitast við að kanna hug fólks til þess að nota miðilinn fyrir opinber erindi sín. Árið 2006 sögðust nær átta af hverjum tíu netnotendum nota internet til samskipta við opinbera aðila og því til viðbótar sögðust 8% netnotenda hafa áhuga á að nota internet til slíks. Af netnotendum sögðust 13% engan áhuga hafa á að nota internet til samskipta við opinbera aðila og var hlutfallið hæst meðal einstaklinga á aldrinum 65–74 ára eða 30% á meðan það lá á bilinu 7–17% meðal einstaklinga í öðrum aldurshópum. Algengara er að karlar (83%) hafi einhvern tíma átt samskipti við hið opinbera um internet en konur (75%) og einnig er algengara að höfuðborgarbúar noti internet til samskipta við opinbera aðila heldur en netnotendur á landsbyggðinni eða 82% á móti 74% (mynd 17).

*Mestur áhugi meðal háskólamenntaðra*

Mestur áhugi á notkun internet til samskipta við opinbera aðila er meðal netnotenda með lengstu skólagönguna. Árið 2006 höfðu 94% einstaklinga með háskólapróf notað internet til að sinna opinberum erindum og einungis 3% háskólamenntaðra netnotenda sögðust engan áhuga hafa á að nota internet til samskipta við hið opinbera. Mikill meirihluti einstaklinga með stúdentspróf eða iðnnám að baki hafði átt í samskiptum við hið opinbera um internet eða 83%. Einn af hverjum tíu einstaklingum í þeim hópi sagðist ekki vilja nýta þennan möguleika

til að sinna opinberum erindum sínum. Hlutfall netnotenda sem höfðu átt samskipti við hið opinbera um internet var lægst meðal einstaklinga með stysta skólagöngu eða 64% og í þeim hópi var hlutfall einstaklinga sem engan áhuga hafði á að eiga samskipti við hið opinbera um internet hæst eða 22%. Þegar samskipti við opinbera aðila um internet eru skoðuð með tilliti til atvinnu viðkomandi er minni munur milli hópa. Þannig höfðu 80% starfandi aðila átt í slíkum samskiptum á móti 78% námsmanna og 73% einstaklinga í atvinnuflokknum *Aðrir* (mynd 17).

**Mynd 17. Samskipti einstaklinga við opinbera aðila um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**



**Skýringar:** Hlutfall netnotenda.

*Mikill áhugi á nær öllum málaflokkum*

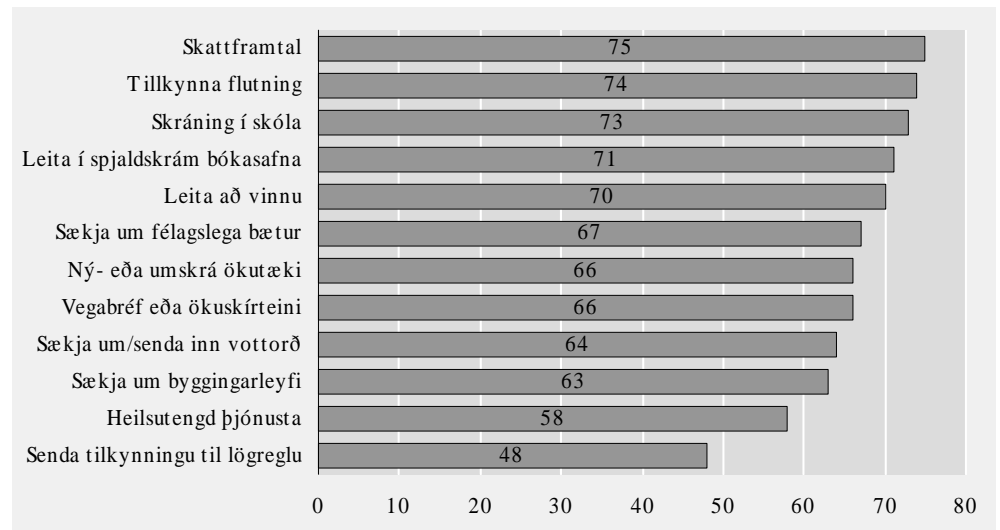
Þrjár af hverjum fjórum netnotendum vilja geta notað internet til að skila inn skattframtali<sup>1</sup>, við skráningu í framhalds- eða háskóla og til að tilkynna flutning á búferlum. Sjö af hverjum tíu nota netið til að skoða atvinnuáuglýsingar og leita í spjaldskrárm bókasafna. Tveir af hverjum þremur netnotendum vildu geta nýtt internet til að sækja um félagslegar bætur, vegabréf, ökuskríteini, byggingarleyfi eða vottorð eins og fæðingar- og hjúskaparvottorð og til að ný- eða umskrá bifreið. Af netnotendum vildu 58% getað afla sér upplýsinga um þjónustu heilbrigðis-

<sup>1</sup> Samkvæmt upplýsingum ríkisskattstjóra er um nú af hverjum tíu skattframtölum einstaklinga skilað inn á rafrænu formi, þar með talin skattframtöl frá endurskoðendum.



stofnana eða pantað tíma hjá meðferðaraðilum um internet og helmingur netnotenda gæti hugsað sér að senda lögreglu tilkynningu um internet (mynd 18).

**Mynd 18. Opinber þjónusta sem einstaklingar hafa notað eða hefðu áhuga á að nota um internet 2006**

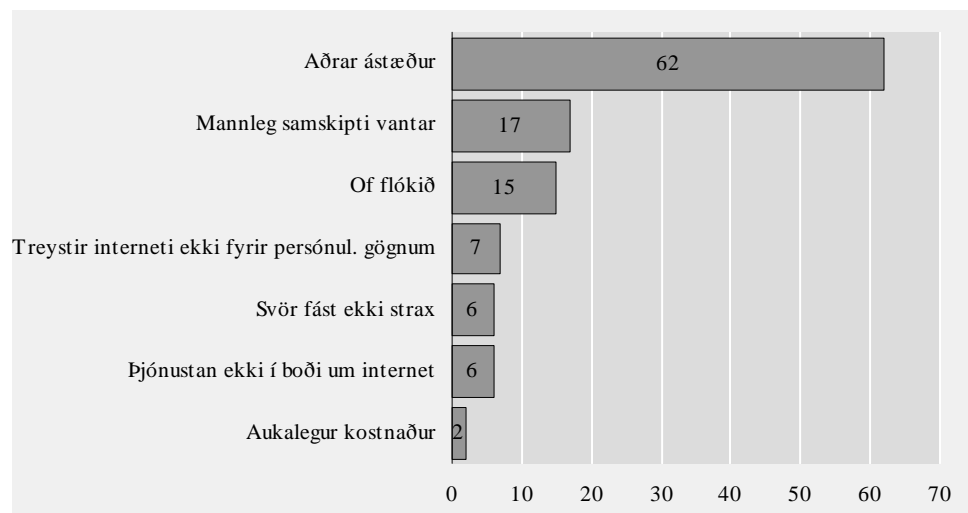


**Skýringar:** Hlutfall netnotenda.

*17% vilja heldur mannleg samskipti en internetið*

Einstaklingar sem sýndu engan áhuga á að nota internet til samskipta við opinbera aðila voru spurðir um helstu ástæður þess. Af þeim sögðu 17% mannleg samskipti vanta og 15% fannst of flókið að nota internetið til samskipta við opinbera aðila. All nokkrir, eða 7% treysta ekki internetinu fyrir persónulegum gögnum, 6% sögðu bið eftir svári vera lengri um internet en annars og sama hlutfall gat ekki nálgast um internet þá opinberu þjónustu sem þörf var á. Einungis 2% sögðu tækja- og tengikostnað standa í vegi fyrir þessum möguleika. Flestir aðspurðra sögðu ástæðuna vera aðra en þær sem taldar voru upp eða 62% (mynd 19).

**Mynd 19. Ástæður þess að internet er ekki notað til samskipta við hið opinbera 2006**



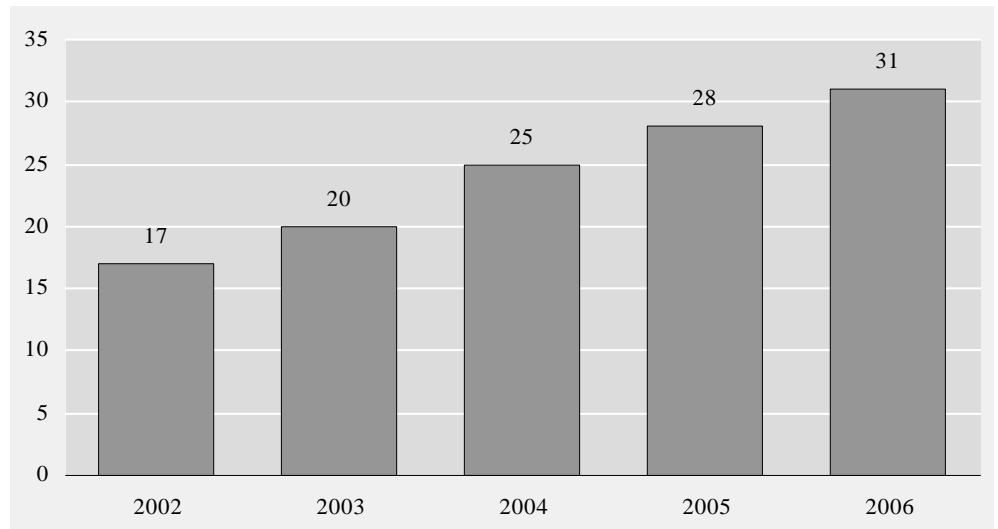
**Skýringar:** Hlutfall netnotenda sem áttu ekki í samskiptum við opinbera aðila um internet.

## Rafræn verslun

*Hlutfall einstaklinga sem panta eða kaupa um internet vex stöðugt*

Frá því að Hagstofan hóf mælingar sínar hefur hlutfall einstaklinga á aldrinum 16–74 ára sem panta eða kaupa vörur eða þjónustu á rafrænan máta farið vaxandi. Árið 2002 höfðu 17% einstaklinga á þessum aldri pantað eða keypt vöru eða þjónustu um internet á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar. Fjórum árum síðar pantar nær þriðjungur Íslendinga á þessum aldri vörur eða þjónustu um internet (mynd 20).

### Mynd 20. Kaup um internet á síðastliðnum þremur mánuðum 2002–2006



**Skýringar:** Hlutfall heildarmannfjölda.

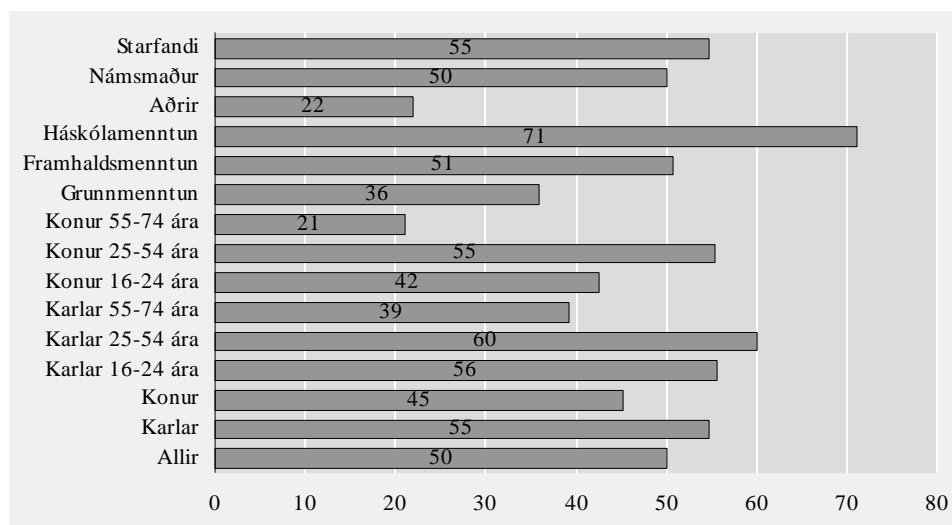
*Helst að einstaklingar á aldrinum 25–54 ára kaupi um internet*

Hlutfall einstaklinga sem keyptu rafrænt er hærra ef litið er til lengri tíma eða tólf mánaða í stað þriggja. Þannig hafði helmingur allra einstaklinga á aldrinum 16–74 ára notað internetið til innkaupa á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar árið 2006. Fleiri karlar en konur höfðu keypt um internet eða 55% karla á móti 45% kvenna. Fólki á aldrinum 25–55 ára er líklegra til að kaupa vörur og þjónustu um internet en aðrir. Þannig höfðu 60% karla og 55% kvenna í þeim aldurshópi keypt um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar árið 2006 á móti 56% karla og 42% kvenna á aldrinum 16–24 ára og 39% karla og 21% kvenna á aldrinum 55–74 ára (mynd 21).

*Algengast að háskólamenntaðir kaupi um internet*

Árið 2006 voru kaup um internet nokkru algengari meðal einstaklinga með lengstu skólagönguna en 71% einstaklinga með háskólamenntun höfðu keypt um internet á tólf mánaða tímabili fyrir rannsókn. 51% einstaklinga með stúdentspróf eða iðnnám að baki og 36% einstaklinga með stystu skólagönguna höfðu pantað eða keypt um internet á þessu sama tímabili. Þegar kaup um internet eru skoðuð með tilliti til atvinnu viðkomandi er lítil munur milli starfandi og námsmanna en árið 2006 höfðu 55% starfandi og 50% námsmanna keypt um internet. Sjaldgæfast var að einstaklingar í atvinnuflokknum *Aðrir* hefðu pantað vörur eða þjónustu um internet á tólf mánaða tímabili fyrir rannsókn eða 22% (mynd 21).

**Mynd 21. Kaup um internet á síðastliðnum tólf mánuðum eftir kyni, aldri, menntun og atvinnu 2006**



**Skýringar:** Hlutfall heildarmannfjölda.

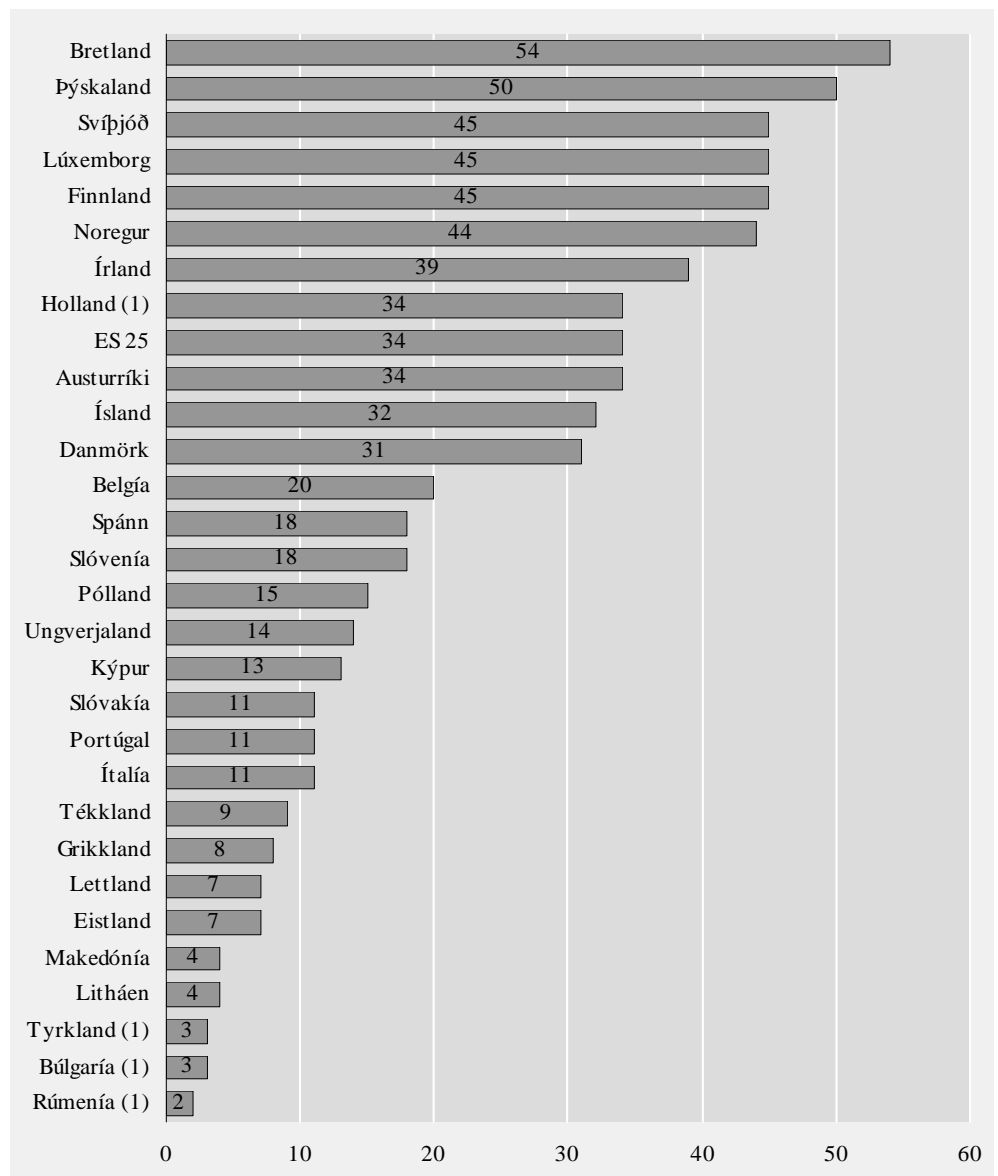
*Rafræn kaup einstaklinga í öðrum Evrópulöndum árið 2005*

Þó svo að notkun internets meðal Evrópubúa á aldrinum 16–74 ára sé útbreiddust hér á landi er ekki sömu sögu að segja af netviðskiptum. Árið 2005 pantaði ríflega fjórði hver Íslendingur vörur eða þjónustu um internet. Þetta sama ár pantaði hins vegar þriðji hver íbúi Bretlands, Lúxemborgar og Þýskalands um internet þrátt fyrir að þar noti töluvert færri internet að staðaldri eða á bilinu 54–63% á móti 81% hér á landi (sjá nánar í töflum 10 og 21).

*Mun minna um að íslenskir netnotendur kaupi um internet heldur en breskir og þýskir netnotendur*

Að meðaltali hafði þriðji hver netnotandi í aðildarlöndum Evrópusambandsins keypt vörur eða þjónustu um internet árið 2005. Algengast var að breskir (54%) og þýskir (50%) netnotendur hefðu keypt um internet það ár, því næst netnotendur í Svíþjóð (45%), Lúxemborg (45%), Finnlandi (45%) og Noregi (44%). Hlutfall írskra, austurrískra, íslenskra, og danskra netnotenda sem höfðu keypt um internet árið 2005 lá á bilinu 31–39% (mynd 22).

## Mynd 22. Kaup Evrópubúa um internet 2005



**Skýringar:** Hlutfall netnotenda.  
(1) Tölur frá árinu 2004.

**Heimild:** Eurostat, júní 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>), Hagstofa Íslands og Nordic Information Society Statistics 2005.

*78% keyptu eitthvað ferðatengt árið 2006 á móti 33% árið 2002*

Líkt og fyrri rannsóknir hérlendis hafa sýnt er vinsælast að panta eitthvað ferðatengt svo sem farmiða eða gistingu um internet. Árið 2006 höfðu nærri átta af hverjum tíu einstaklingum pantað eitthvað ferðatengt sem er töluverð aukning frá árinu 2002 þegar þriðjungur aðspurðra höfðu gert slíkt. Aukning mælist einnig í kaupum á aðgöngumiðum en árið 2002 höfðu einungis 8% þeirra sem nýttu sér rafrænan verslunarmáta pantað slíkt um internet á móti 37% árið 2006. Lítil breyting er hins vegar á þessu tímabili á hlutfalli þeirra sem panta bækur, tímarit eða fjarkennslufni og tónlist eða kvikmyndir um internet. Árið 2002 höfðu 35% pantað bækur, tímarit eða fjarkennslufni og árið 2006 var hlutfallið 37%. Þriðjungur hafði pantað tónlist eða kvikmyndir um internet árið 2002 sem er svipað hlutfall og árið 2006 þegar 36% sögðust hafa gert slíkt (mynd 23).

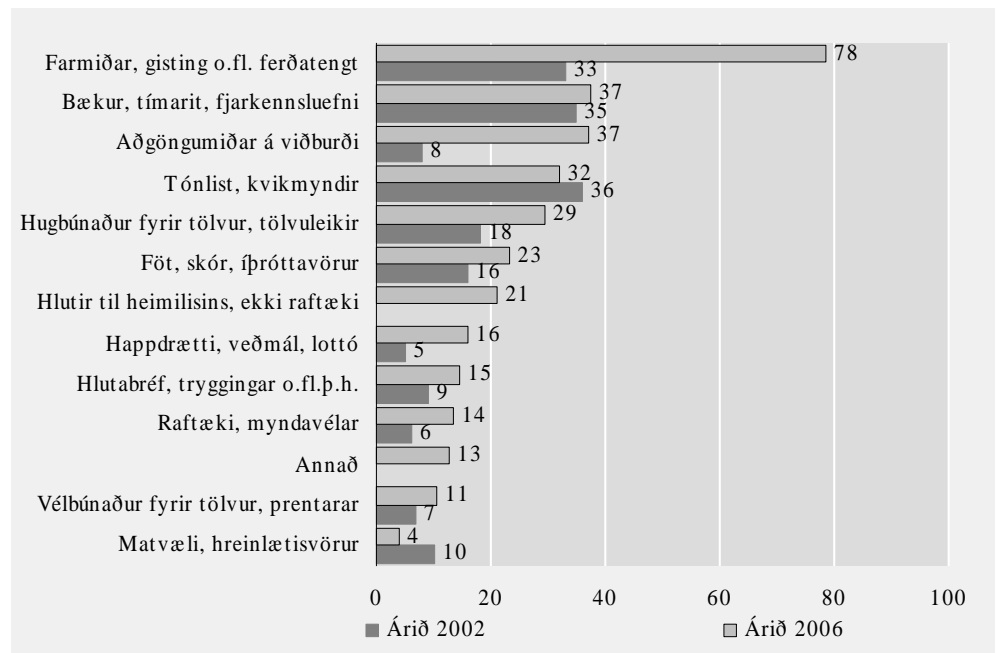
*Þrír af hverjum tíu keyptu hugbúnað árið 2006 á móti 18% árið 2002*

Árið 2006 höfðu 29% einstaklinga pantað hugbúnað fyrir tölvur eða tölvuleiki á rafrænan máta sem er aukning frá árinu 2002 þegar hlutfallið var 18%. Fimmti hver pantaði hluti til heimilisins aðra en raftæki<sup>1</sup> árið 2006 á rafrænan máta, 14% pöntuðu raftæki eða myndavélar og tíundi hver pantaði tölvuvélbúnað eða prentara árið 2006 (mynd 23).

*Matarkaup um internet sjaldgæf*

Ríflega sjötti hver keypti happdrættismiða, Lottó eða annað slíkt á rafrænan máta árið 2006 sem er fjölgun frá árinu 2002 þegar 5% einstaklinga gerðu slíkt. 15% einstaklinga höfðu notað internet til að panta hlutabréf, tryggingar eða annað tengt fjármálum á rafrænan máta árið 2006 á móti 9% árið 2002. Sem fyrr er sjaldgæfast að fólk panti mat eða hreinlætisvörur um internetið, en árið 2006 höfðu einungis 4% aðspurðra gert slíkt á móti 10% árið 2002 (mynd 23).

### Mynd 23. Vörur og þjónusta keypt um internet 2002 og 2006



**Skýringar:** Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. tólf mánuðum.

*Karlar kaupa frekar vélbúnað, hugbúnað, tölvuleiki og raftæki*

Þó svo að á heildina litið sé enginn stór munur á vöruvali einstaklinga eftir kyni eru nokkrar vörur sem vert er að skoða nánar. Þannig virðast konur síður kaupa tölvuvélbúnað, hugbúnað og raftæki um internet heldur en karlar. Árið 2006 höfðu 16% karla en einungis 4% kvenna keypt vélbúnað eða prentara og 19% karla og 7% kvenna höfðu keypt raftæki eða myndavélar. Enn meiri munur er á kaupum kynjanna á hugbúnaði og tölvuleikjum, en árið 2006 höfðu fjórir af hverjum tíu körlum keypt hugbúnað eða tölvuleiki og er enginn munur milli aldurshópa. Hins vegar höfðu einungis 15% kvenna keypt hugbúnað eða tölvuleiki um internet á þessum sama tíma og eru slík kaup einna helst gerð af konum á aldrinum 25–54 ára (mynd 24).

*Fjórði hver kaupir föt, skó og íþróttavörur og þriðji hver bækur, tímarit og fjarkennsluefni*

Svipað hlutfall karla (24%) og kvenna (22%) kaupir föt, skó og íþróttavörur um internet. Slík kaup eru þó algengari meðal fólks yngra en 55 ára en 23–28% karla og kvenna á aldrinum 16–54 ára keyptu föt, skó eða íþróttavörur um internet á meða 8% karla og 10% kvenna á aldrinum 55–74 ára gerði slíkt. Jafnhátt hlutfall karla og kvenna kaupir bækur, tímarit og fjarkennsluefni um internet eða 37–38%. Einna helst er það aldurshópurinn 25–54 ára sem kaupir slíkar vörur en árið 2006

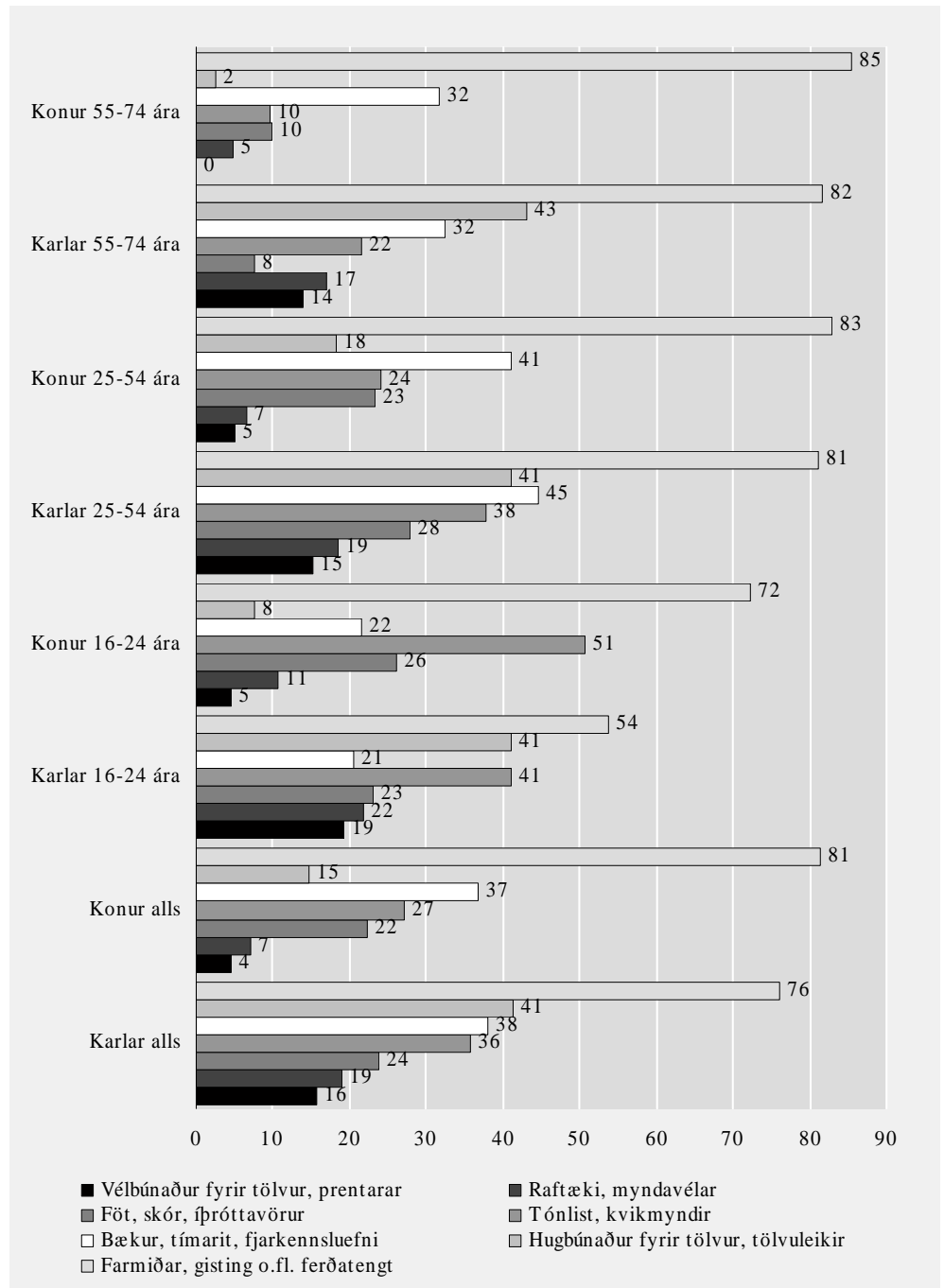
<sup>1</sup> Ekki var spurt um þetta atriði árið 2002.

pöntuðu 41% kvenna og 45% karla á þessum aldri sér bækur, tímarit eða fjarkennslufni á vefnum. Sama hlutfall karla og kvenna eldri en 55 ára keypti sér bækur og þess háttar um internet árið 2006 eða um 32%. Hlutfallið var lægst hjá einstaklingum yngri en 25 ára eða 21–22% (mynd 24).

*Algengast að konur yngri en 25 ára kaupi tónlist og kvikmyndir*

Árið 2006 hafði önnur hver kona á aldrinum 16–24 ára keypt tónlist eða kvikmyndir á rafrænan máta á meðan 41% karlkyns jafnaldra þeirra höfðu gert slíkt. Nokkru algengara er að karlar (38%) á aldrinum 25–54 ára kaupi tónlist eða kvikmyndir um internet heldur en konur (24%) og sama á við um fólk eldra en 54 ára en 22% karla á aldrinum 55–74 ára keyptu tónlist eða kvikmyndir um internet árið 2006 á móti 10% kvenna á sama aldri. Algengustu kaup einstaklinga á rafrænan máta eru kaup á farmiðum eða öðru ferðatengdu. Hlutfall þeirra sem pöntuðu farmiða, gistingu eða annað í þeim dúr var afar svipað meðal karla og kvenna eldri en 24 ára eða á bilinu 81–85%. Sjö af hverjum tíu konum á aldrinum 16–24 ára pöntuðu slíkt um internet árið 2006 en lægst var hlutfallið meðal karlkyns jafnaldra þeirra eða 54% (mynd 24).

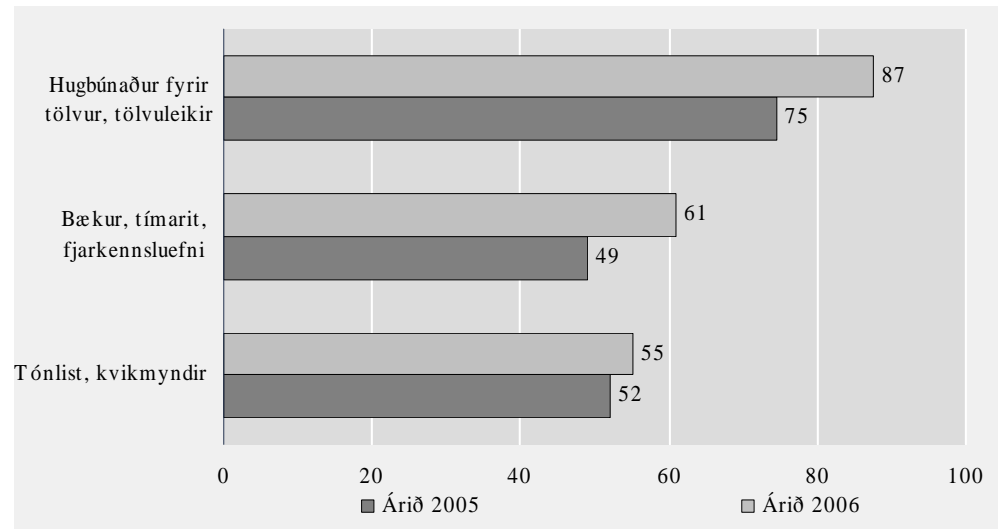
Mynd 24. Vöruval eftir kyni og aldri 2006



**Skýringar:** Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. tólf mánuðum.

*Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda eykst milli ára*

Einstaklingar sem keyptu tónlist, kvikmyndir, bækur, tímarit, fjarkennsluefni, hugbúnað eða tölvuleiki voru spurðir, hvort eitthvað af þessum vörum hefði verið afgreitt á rafrænan máta. Ríflega helmingur þeirra sem keyptu tónlist og kvikmyndir sögðu svo hafa verið. Af þeim sem keyptu bækur, tímarit eða fjarkennsluefni um internet höfðu 61% fengið vöruna afgreidda á rafrænan máta sem er aukning frá árinu 2005. Líkt og árið á undan var algengast að fá tölvuhugbúnað eða tölvuleiki afgreidda á rafrænan máta árið 2006. Þá fengu nærri níu af hverjum tíu sem keypt höfðu slíkt um internet vöruna afgreidda með rafrænum hætti á móti 75% árið 2005 (mynd 25).

**Mynd 25. Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda 2005 og 2006**

**Skýringar:** Hlutfall einstaklinga sem keyptu þessar tilteknu vörur um internet á sl. tólf mánuðum.

#### Uppruni vöru

Þeir sem keyptu um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar árið 2006 voru spurðir hvaðan þeir þekktu söluaðila eða þjónustuaðila vörunnar. Af þeim svöruðu 67% því svo til að söluaðilar væru þekktir utan internets, væru t.d. með hefðbundnar verslanir eða sölustaði. Ríflega helmingur eða 58% einstaklinga sem keyptu um internet árið 2006 sögðust hafa fundið söluaðilann við leit á interneti (sjá nánar í töflu 22).

#### Mikill meirihluti upplifir engin vandamál við kaup um internet

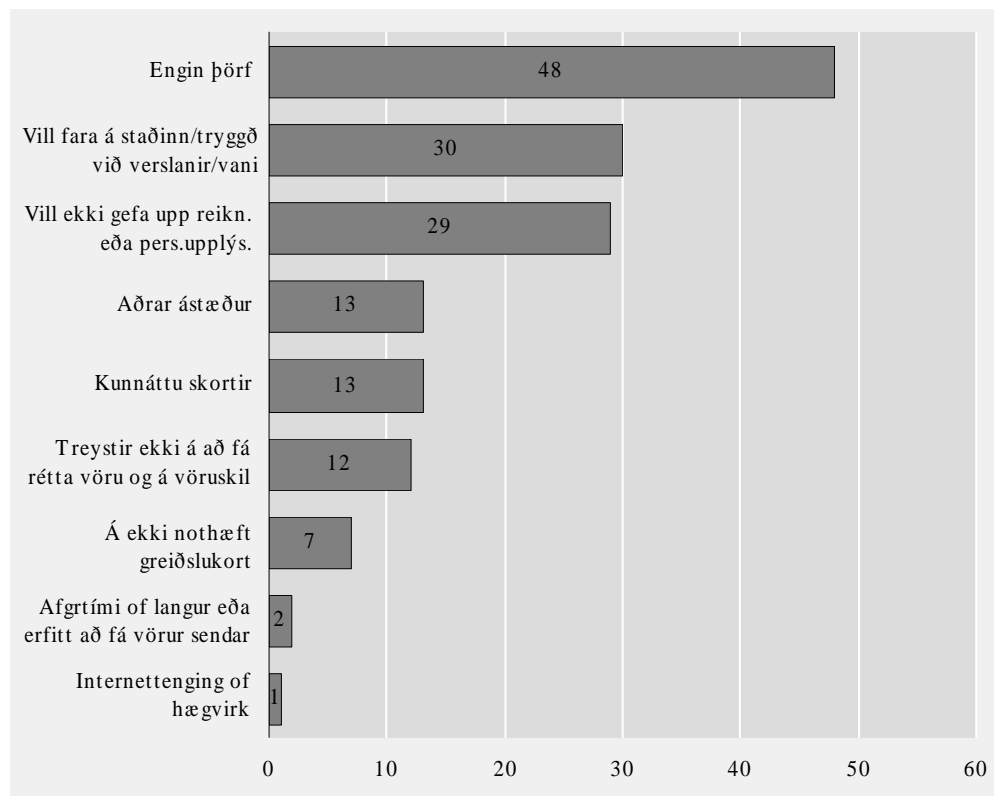
Meirihluti eða 88% einstaklinga sem keypt höfðu um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar árið 2006 sögðu ferlið hafa gengið vandræðalaust fyrir sig. Einungis 4% höfðu fengið ranga, skemmda eða enga vöru senda heim, 2% sögðu afgreiðslutíma hafa verið lengri en upp var gefið, 1% töldu að öryggi við greiðslu hefði verið ábótavant og sama hlutfalli einstaklinga fannst erfitt að bera fram kvartanir og fá úrbætur mála. All nokkrir, eða 5% þeirra, sem keyptu um internet árið 2006 sögðust hafa upplifað annars konar vandamál en upp var talið (sjá nánar í töflu 23).

#### Af hverju kaupir fólk ekki um internet?

Um helmingur þeirra sem ekki hafði keypt um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2006 sagðist ekki hafa neina þörf fyrir að kaupa vörur eða þjónustu á þennan máta. Þrír af hverjum tíu sögðu ástæðuna vera þá, að þeir vildu heldur fara á staðinn þar sem varan eða þjónustan væri í boði og svipað hlutfall sagðist ekki treysta internetinu fyrir persónulegum upplýsingum eða upplýsingum um reiknings- og kortanúmer sín. 13% sögðust ekki kunna að kaupa um internet, 12% sögðust ekki treysta því að fá rétta vöru senda og óttuðust að geta þá hvorki kvartað né skilað vörunni til baka. 7% höfðu ekkert nothæft greiðslukort til að stunda netviðskipti, 2% töldu afgreiðslutíma of langan og 1% nefndi að internetting heimilisins væri of hæg-virk til að hægt væri að stunda rafræn viðskipti. 13% aðspurðra sögðu aðrar ástæður liggja að baki en þær sem taldar voru upp (mynd 26).



## Mynd 26. Ástæður þess að ekki var keypt um internet 2006



**Skýringar:** Hlutfall einstaklinga sem hvorki pöntuðu né keyptu um internet á sl. tólf mánuðum.

## Rafræn kunnáttu einstaklinga

### Tölvukunnáttu einstaklinga

Þeir einstaklingar sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar voru spurðir um það, hverjar af eftirfarandi tölvutengdum aðgerðum þeir hefðu einhvern tímann framkvæmt:

- Tekið afrit af eða fært til skjala eða möppu
- Notað skipanirnar cut, copy eða paste til að fjölfalda eða færa til upplýsingar
- Notað Excel eða svipuð forrit til útreikninga
- Þjappað skrár t.d. með Winzip
- Tengt og sett upp prentara, módem eða annað þess háttar
- Búið til tölvuforrit

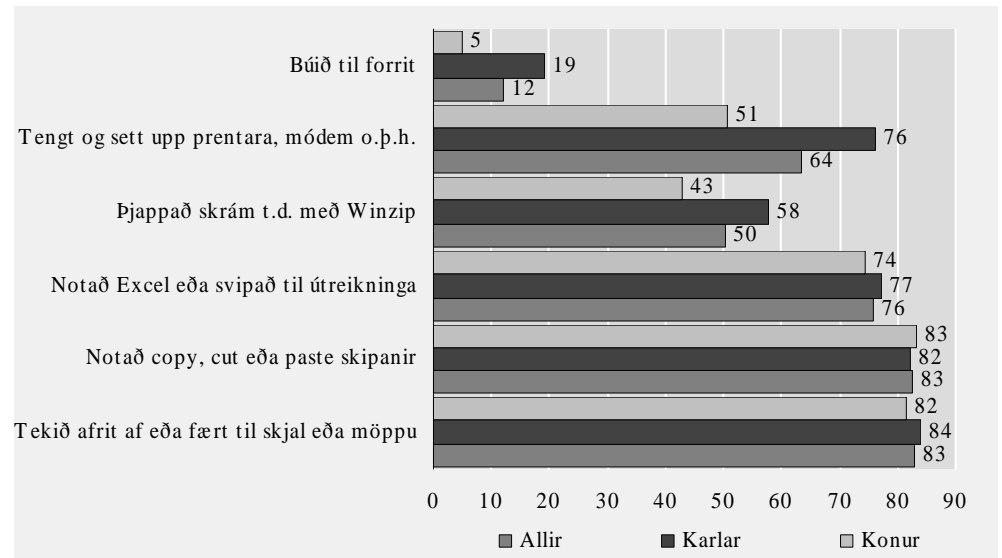
### Helmingurinn hefur þjappað skrár og 14% hafa búið til forrit

Ríflega fjórir af hverjum fimm, sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir rannsókn, höfðu tekið afrit eða fært til skjala, möppu eða aðrar upplýsingar og sama hlutfall hafði notað skipanirnar *copy*, *cut* eða *paste* til að fjölfalda eða færa til upplýsingar í tölvu. Þrír af hverjum fjórum höfðu notað sérstök forrit til útreikninga eins og *Excel* og 64% höfðu tengt og sett upp prentara, módem eða önnur slík tæki. Nokkuð fækkar í hópnum þegar kemur að flóknari aðgerðum eins og þjöppun skráa og forritunarsmíð en helmingur tölvunotenda hafði prófað að þjappa skrár og 12% höfðu búið til tölvuforrit (mynd 27).

### Karlar frekar en konur í flóknu aðgerðunum

Lítið eitt algengara er að karlar (77%) hafi notað forrit til útreikninga en konur (74%). Munur milli kynja verður þó meiri þegar kemur að flóknari aðgerðum en árið 2006 höfðu 58% karla notað forrit til að þjappa skrár en 43% kvenna og 76% karla höfðu tengt og sett upp prentara, módem eða önnur slík tæki á móti 51% kvenna. Þá hafði fimmti hver karl búið til forrit á móti 5% kvenna (mynd 27).

### Mynd 27. Aðgerðir framkvæmdar í tölvu eftir kyni 2006



**Skýringar:** Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á síðastliðnum tólf mánuðum.

#### Aðgerðir tengdar interneti

Allir þeir einstaklingar sem höfðu notað internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar voru spurðir um það, hverjar af eftirfarandi nettengdum aðgerðum þeir hefðu einhvern tímann framkvæmt:

- Notað leitarvél til að finna upplýsingar
- Sent tölvupóst með viðhengi
- Sent efni inn á umræðuvefi eða spjallrásir
- Notað internetið fyrir símtöl
- Notað jafningjanet til að skiptast á tónlist, kvikmyndum o.þ.h.
- Búið til vefsíðu

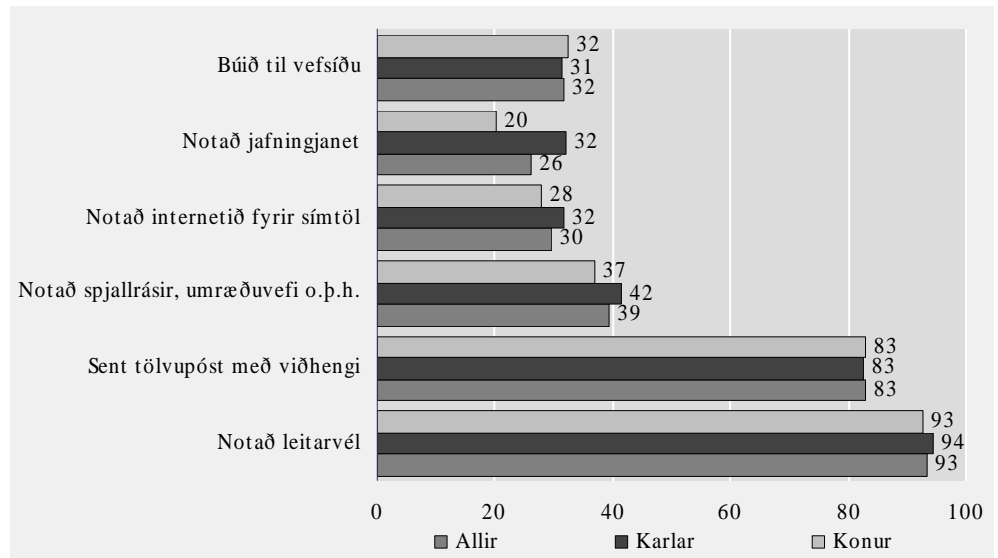
#### Fleiri nota internet fyrir símtöl árið 2006 en árið 2005

Nær allir höfðu notað leitarvél til að finna upplýsingar og ríflega fjórir af hverjum fimm höfðu sent tölvupóst með viðhengi. Af aðspurðum höfðu 39% sent inn efni á umræðuvefi eða spjallrásir og 26% höfðu notað jafningjanet til að skiptast á tónlist, kvikmyndum eða öðru þess háttar. Þrír af hverjum tíu höfðu notað internet til að ná talsambandi við aðra sem er aukning frá árinu 2005 þegar hlutfallið var 20%. Sama hlutfall einstaklinga hafði smíðað vefsíðu árið 2006 og árið 2005 eða rétt tæplega þriðji hver (mynd 28).

#### Algengara að karlar noti spjallrásir og jafningjanet

Enginn munur er á notkun kynjanna á leitarvélum og sendingum tölvupósts með viðhengi. Fleiri karlar höfðu notað spjallrásir og umræðuvefi eða 42% karla á móti 37% kvenna. Þriðji hver karl hafði notað internet til að ná talsambandi við aðra á móti 28% kvenna og 32% karla höfðu skipst á tónlist o.fl. við aðra um jafningjanet á móti 20% kvenna. Árið 2006 hafði svipað hlutfall karla og kvenna sem notað höfðu internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar smíðað vefsíðu eða 31% karla og 32% kvenna (mynd 28).

### Mynd 28. Aðgerðir framkvæmdar á interneti eftir kyni 2006

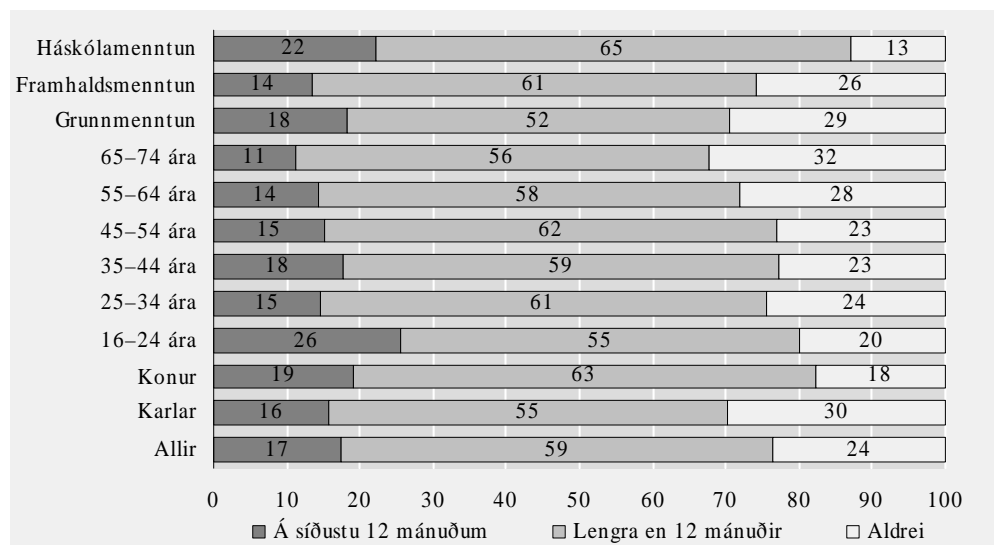


**Skýringar:** Hlutfall þeirra sem notuðu internet á síðastliðnum tólf mánuðum.

*Algengast að langskólagengnir hafi einhvern tímann sótt tölvunámskeið*

Af þeim sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar höfðu 24% aldrei sótt tölvunámskeið, 59% sögðu að lengra en ár væri liðið frá síðasta námskeiði og 17% sögðu að minna en tólf mánuðir væru liðnir síðan þau síðast sóttu tölvunámskeið. Hærra hlutfall karla (30%) en kvenna (18%) sagðist aldrei hafa sótt tölvunámskeið. Lítið eitt algengara er að einstaklingar eldri en 54 ára hafi aldrei sótt tölvunámskeið en þeir sem yngri eru en árið 2006 höfðu 28% einstaklinga á aldrinum 55–64 ára og 32% einstaklinga á aldrinum 65–74 ára aldrei sótt slík námskeið á meðan hlutfallið var á bilinu 20–23% hjá öðrum aldurshópum. Algengara er að langskólagengið fólk hafi einhvern tíma sótt tölvunámskeið eða 87% á meðan 73% einstaklinga með stúdentspróf eða iðnnám að baki og 70% einstaklinga með stystu skólagönguna höfðu gert slíkt (mynd 29).

### Mynd 29. Sótt tölvunámskeið eftir kyni, aldri og menntun 2006

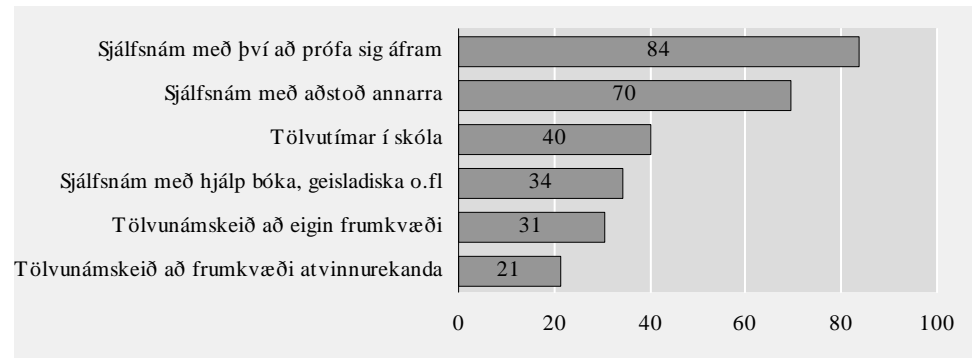


**Skýringar:** Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á sl. tólf mánuðum.

*Algengt að fólk prófi sig áfram sjálfst eða fái aðstoð frá öðrum*

Þegar spurt var, hvar einstaklingarnir hefðu öðlast tölvu- og internetkunnáttu sína sögðust 40% hafa fengið kennslu í skóla, 31% höfðu sótt tölvunámskeið að eigin frumkvæði og fimmti hver hafði sótt námskeið að frumkvæði eða kröfu atvinnurekanda. Flestir höfðu stundað sjálfsnám af einhverju tagi svo sem með aðstoð bóka, geisladiska eða annarra hjálpartækja (34%) eða með því að prófa sig áfram (84%). 70% höfðu lært á tölvu og internet með aðstoð vina, ættingja, skóla- eða vinnufélaga (mynd 30).

**Mynd 30. Uppruni tölvu- og internetkunnáttu einstaklinga 2006**



**Skýringar:** Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu eða internet á sl. tólf mánuðum.

## Gagnasöfnun og úrvinnsla

*Spurningalisti og gagnaöflun*

Við gerð spurningalista var stuðst við samræmdan spurningalista Eurostat, hagstofu Evrópusambandsins. Niðurstöður Hagstofu Íslands eru því samanburðarhæfar við niðurstöður kannana í löndum Evrópusambandsins sem og annarra Norðurlanda. Um símakönnun var að ræða en í byrjun mars eða u.þ.b. viku áður en úthringingar hófust sendi Hagstofan bréf til viðkomandi þar sem tilgangur og framkvæmd könnunar voru kynnt. Öllum var frjálst að neita þátttöku.

*Úrtak og heimtur*

Úrtakið náði til 2.020 manns. Í úrtökuramma voru einstaklingar sem við upphaf könnunar voru á aldrinum 16–74 ára og höfðu lögheimili á Íslandi. Heimtur voru góðar eða um 80% nettó (tafla 1).

**Tafla 1. Úrtak og heimtur 2006**

	Heimili		Einstaklingar	
	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall
<b>Úrtak</b>	<b>2.020</b>	<b>100,0</b>	<b>2.020</b>	<b>100,0</b>
Látnir	–	–	–	–
Búsettir erlendis	53	2,6	54	2,7
Hrein úrtaksstærð	1.967	97,4	1.966	97,3
<b>Hrein úrtaksstærð</b>	<b>1.967</b>	<b>100,0</b>	<b>1.966</b>	<b>100,0</b>
Svarendur	1.618	82,3	1.571	79,9
Neita	177	9,0	178	9,1
Veikir eða ófærir um að svara	12	0,6	14	0,7
Fjarverandi eða finnast ekki	159	8,1	198	10,1
Aðrar ástæður	1	0,1	5	0,3

*Framsetning niðurstaðna*

Niðurstöður mælinga á tæknibúnaði á heimilum eru settar fram eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis. Niðurstöður mælinga á notkun einstaklinga á tölvum og interneti eru settar fram eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu. Allar heildarstærðir og hlutfallsskiptingar einstaklinga eru metnar með því að veða hvert svar með tilliti til aldurs og kyns. Allar heildarstærðir og hlutfallsskiptingar heimila eru metnar með því að veða hvert svar með fjölda heimilismanna á aldrinum 16–74 ára.

*Hugtök* Við framsetningu niðurstaðna er stuðst við eftirfarandi hugtök:

**Aldur.** Miðað er við aldur svarenda á upphafsdegi rannsóknar. Upphafsdagur rannsóknar miðast við fyrsta úthringingardag.

**Atvinna.** Við birtingu niðurstaðna eftir atvinnu svarenda er miðað við þrjá flokka:

- *Námsmenn*
- *Starfandi* (launþegar, sjálfstæðir atvinnurekendur og fólk starfandi í fjölskyldufyrirtæki án launa)
- *Aðrir* (ellilífeyrisþegar, heimavinnandi án launaðrar vinnu, öryrkjar, bótaþegar og atvinnulausir)

**Barn.** Þegar flokkað er eftir heimilisgerð eru einstaklingar yngri en 16 ára taldir *börn*.

**Búseta.** Stuðst er við upplýsingar úr þjóðskrá þegar flokkað er eftir búsetu. Til höfuðborgarsvæðis teljast eftirtalin sveitafélög: Reykjavík, Seltjarnarnes, Hafnarfjörður, Álftanes, Garðabær, Kópavogur og Kjósarhreppur.

**Menntun.** Í rannsóknum Hagstofunnar er spurt um hæstu prófgráðu þátttakenda. Flokkað er í þrjá flokka og er við það tekið mið af alþjóðlegri menntunarflokkun *ISCED 97*. Þannig samsvarar fyrsti flokkur Hagstofunnar *Grunnnám* stigum 1 og 2 í *ISCED*-flokkunarkerfinu, annar flokkur *Framhaldsnám* samsvarar *ISCED*-stigum 3 og 4 og þriðji flokkurinn *Háskólanám* samsvarar *ISCED*-stigum 5 og 6.

**Tekjur heimilis.** Með tekjum heimilis er átt við heildartekjur allra heimilismanna á mánuði fyrir skatt í íslenskum krónum. Við birtingu niðurstaðna eftir tekjum heimilis er miðað við sex flokka:

- 0–149 þúsund
- 150–299 þúsund
- 300–449 þúsund
- 500–649 þúsund
- 600–749 þúsund
- 750 þúsund eða meir

### **Merking tákna í töflum og útskýringar**

– núll, þ.e. ekkert.  
 0 talan er minni en helmingur þeirrar einingar sem notuð er.  
 ... upplýsingar vantar eða niðurstaða ekki marktæk.

*Tölvunotendur* eru þeir sem notuðu tölvu á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar.

*Netnotendur* eru þeir sem notuðu internet á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar.

**Tafla 2. Tæknibúnaður á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2006**

Hlutfall heimila	Sjónvarp	Tölva	Myndbands- tæki	DVD spilari	Tónhlaða <sup>1</sup>	Lófatölva
<b>Alls</b>	93	84	78	81	43	7
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	92	86	78	83	46	9
Landsbyggð	95	81	78	77	38	5
<b>Heimilisgerð</b>						
Heimili án barna yngri en 16 ára	93	78	74	74	30	6
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	93	94	84	91	61	9
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>						
0–149 þúsund	90	55	63	52	18	2
150–299 þúsund	89	78	69	74	30	6
300–449 þúsund	97	92	81	87	41	6
450–599 þúsund	93	95	86	88	54	6
600–749 þúsund	94	96	88	90	56	12
750 þúsund eða meir	95	93	85	95	70	17

<sup>1</sup> MP3, iPod o.þ.h. tæki sem notuð eru til að hlaða niður tónlist af interneti.

<sup>2</sup> Átt er við farsíma almennt bæði með og án möguleika á tengingu við internetið.

**Tafla 3. Tegund internettengingar á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2006**

Hlutfall nettengdra heimila	Mótald/Módem eða ISDN	ADSL eða önnur xDSL	Um kapal eða breiðband <sup>1</sup>	Um farsíma s.s. WAP eða GPRS
<b>Alls</b>	12	85	2	0
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	9	89	1	0
Landsbyggð	17	77	4	1
<b>Heimilisgerð</b>				
Heimili án barna yngri en 16 ára	15	81	3	0
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	8	89	2	0
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>				
0–149 þúsund	16	64	11	2
150–299 þúsund	17	81	1	–
300–449 þúsund	13	84	3	1
450–599 þúsund	10	89	1	–
600–749 þúsund	4	96	1	–
750 þúsund eða meir	1	98	2	0

<sup>1</sup> Til dæmis LAN, ljósleiðari, lasertenging, þráðlaus um gervihnött og UMTS.

Leikjatölva	Internet- tenging	Farsími <sup>2</sup>	Farsími með internetteng.	Allir heimilis- menn með eigin farsíma	Tengt stafr. sjónvarpi	Tengt gervi- hnattadiski	Tengt kapal- sjónvarpi
38	83	98	38	60	47	7	8
38	86	98	40	62	54	8	6
38	78	98	35	57	36	6	11
19	75	97	32	81	44	7	7
65	95	100	48	30	52	7	9
12	50	93	19	67	27	7	6
30	73	97	33	62	40	5	6
42	91	100	36	56	45	8	9
49	95	99	45	52	56	4	8
47	98	100	47	64	60	8	6
55	96	100	61	64	69	9	10

**Tafla 4. Evrópsk heimili með tölvu og tengingu við internet 2005**

Hlutfall heimila	Tölva			Internettenging		
	Alls	Heimili án barna yngri en 16 ára	Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	Alls	Heimili án barna yngri en 16 ára	Heimili með barn/börn yngri en 16 ára
Austurríki	63	55	85	47	40	63
Belgía	...	...	...	50	43	69
Bretland	70	64	84	60	55	73
Búlgaría	...	...	...	...	...	...
Danmörk	84	...	...	75	...	...
Eistland	43	36	...	39	32	...
ES 25	58	51	74	48	43	60
Finnland	64	56	88	54	46	79
Frakkland	...	...	...	...	...	...
Grikkland	33	28	45	22	20	27
Holland	78	70	92	78	70	92
Írland	55	47	68	47	41	58
<b>Ísland</b>	<b>89</b>	<b>83</b>	<b>97</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	<b>94</b>
Ítalía	46	38	62	39	33	51
Króatía	...	...	...	...	...	...
Kýpur	46	31	73	32	24	44
Lettland	32	26	47	31	26	43
Litháen	32	23	49	16	12	22
Lúxemborg	75	69	91	65	60	78
Malta	...	...	...	...	...	...
Makedónía	...	...	...	...	...	...
Noregur	74	69	94	64	58	87
Portúgal	42	38	63	31	29	44
Pólland	40	33	56	30	27	38
Rúmenía	...	...	...	...	...	...
Slóvakía	47	32	67	23	17	32
Slóvenía	61	...	...	48	...	...
Spánn	55	47	70	36	32	44
Svíþjóð	80	74	95	73	66	89
Tékkland	30	17	53	19	11	33
Tyrkland	...	...	...	...	...	...
Ungverjaland	42	35	61	22	19	29
Þýskaland	70	64	91	62	56	82

**Heimild:** Eurostat, apríl 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>).



**Tafla 5. Evrópsk heimili með breiðbandstengingar 2005**

	Hlutfall allra heimila	Hlutfall net-tengdra heimila		Hlutfall allra heimila	Hlutfall net-tengdra heimila
Austurríki	23	50	Litháen	12	73
Belgía	41	81	Lúxemborg	39	51
Bretland	32	52	Malta	...	...
Búlgarí <sup>1</sup>	4	39	Makedónía <sup>1</sup>	...	...
Danmörk	51	...	Noregur	41	...
Eistland	30	77	Portúgal	20	63
ES 25	23	46	Pólland	16	51
Finnland	36	67	Rúmenía <sup>1</sup>	...	...
Frakkland <sup>1</sup>	...	...	Slóvakía	7	31
Grikkland	1	3	Slóvenía	19	40
Holland	54	69	Spánn	21	58
Írland <sup>1</sup>	3	7	Svíþjóð	40	55
<b>Ísland</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	Tékkland	5	27
Ítalía	13	34	Tyrkland <sup>1</sup>	–	3
Krótía	...	...	Ungverjaland	11	49
Kýpur	4	14	Þýskaland	23	38

<sup>1</sup> Tölur frá árinu 2004.

**Heimild:** Eurostat, apríl 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>).

**Tafla 6. Tæki sem notað er til að tengjast interneti á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2006**

Hlutfall nettengdra heimila	Stafrænt					Önnur tæki
	Tölva	Lófatölva	sjónvarp	Farsími	Leikjatölva	
<b>Alls</b>	99	2	2	3	1	0
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	99	2	1	3	1	0
Landsbyggð	99	1	2	3	1	1
<b>Heimilisgerð</b>						
Heimili án barna yngri en 16 ára	99	2	1	2	0	1
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	100	2	2	4	1	0
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>						
0–149 þúsund	95	–	2	–	–	2
150–299 þúsund	99	4	1	3	0	1
300–449 þúsund	99	1	2	4	1	0
450–599 þúsund	100	1	2	4	0	–
600–749 þúsund	100	2	1	2	–	–
750 þúsund eða meir	100	2	3	6	2	–

**Tafla 7. Ástæða þess að ekki er internettenging á heimili eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2006**

Hlutfall heimila án internettengingar	Aðgangur annars staðar	Vill ekki internetið	Tækjakostn. of mikill	Tengikostn. of mikill	Internetið er of flókið	Fötlun hamlar notkun	Óttast öryggi internetsins
<b>Alls</b>	21	39	11	14	19	2	2
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæði	21	34	12	18	16	3	2
Landsbyggð	21	45	10	10	22	2	1
<b>Heimilisgerð</b>							
Heimili án barna yngri en 16 ára	20	44	12	14	21	3	2
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	30	–	6	18	4	–	–
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>							
0–149 þúsund	5	62	17	20	28	2	–
150–299 þúsund	23	30	10	12	16	2	1
300–449 þúsund	36	–	4	15	7	–	–
450–599 þúsund	62	28	–	–	15	–	8
600–749 þúsund	48	–	–	–	–	–	–
750 þúsund eða meir	18	–	–	–	18	–	–

**Tafla 8. Tölvu og internetnotkun einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall heildarmannfjölda	Tölvunotkun			Internetnotkun		
	Innan við 3 mánuðir	Milli 3 og 12 mánuðir	Meira en 12 mánuðir eða aldrei	Innan við 3 mánuðir	Milli 3 og 12 mánuðir	Meira en 12 mánuðir eða aldrei
<b>Allir</b>	90	2	9	88	1	10
<b>Kyn</b>						
Karlar	90	2	8	89	1	10
Konur	89	1	10	87	1	11
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	99	1	0	99	1	0
25–34 ára	98	0	2	98	–	2
35–44 ára	96	2	3	95	1	4
45–54 ára	91	1	8	89	1	10
55–64 ára	84	3	13	81	3	17
65–74 ára	46	4	49	38	4	57
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	98	1	1	99	1	–
25–54 ára	93	1	5	92	1	7
55–74 ára	76	3	21	73	2	25
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	99	1	–	99	–	1
25–54 ára	96	0	3	96	0	4
55–74 ára	62	4	33	56	5	40
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	92	1	7	91	1	8
Landsbyggð	86	3	11	84	2	14
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	82	2	16	80	1	19
Stúdent eða iðnnám	92	2	6	91	1	8
Nám á háskólastigi	99	0	1	98	1	1
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	100	–	–	100	–	–
Starfandi	93	1	6	92	1	7
Aðrir	58	5	37	52	6	42

**Tafla 9. Tíðni tölvu- og internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall tölvu- og netnotenda	Tölvunotkun				Internetnotkun			
	Daglega eða því sem næst	A.m.k. einu sinni í viku	A.m.k. einu sinni í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mán.	Daglega eða því sem næst	A.m.k. einu sinni í viku	A.m.k. einu sinni í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mán.
<b>Allir</b>	83	13	3	1	80	15	4	1
<b>Kyn</b>								
Karlar	84	13	3	0	82	14	4	0
Konur	81	14	3	1	78	16	4	2
<b>Aldur</b>								
16–24 ára	88	9	2	0	86	12	2	0
25–34 ára	88	10	2	–	85	12	4	–
35–44 ára	82	15	3	1	80	16	3	1
45–54 ára	80	15	4	1	76	18	4	1
55–64 ára	77	16	5	2	73	20	4	3
65–74 ára	60	26	10	4	65	24	11	–
<b>Karlar eftir aldri</b>								
16–24 ára	91	7	1	–	87	12	1	–
25–54 ára	83	14	4	–	82	14	4	0
55–74 ára	79	16	5	1	79	17	3	1
<b>Konur eftir aldri</b>								
16–24 ára	86	11	3	1	84	12	3	1
25–54 ára	84	13	2	1	79	16	3	1
55–74 ára	66	22	7	4	62	25	9	4
<b>Búseta</b>								
Höfuðborgarsvæði	85	11	3	1	83	13	3	1
Landsbyggð	77	18	3	1	75	19	5	1
<b>Menntun</b>								
Lokið skyldunámi	76	18	4	2	74	19	5	2
Stúdent eða iðnnám	80	16	3	1	78	16	4	1
Nám á háskólastigi	95	3	2	0	91	7	1	–
<b>Atvinna</b>								
Námsmaður	94	5	1	–	92	7	2	–
Starfandi	82	14	3	1	79	16	4	1
Aðrir	66	24	6	4	64	24	9	3

**Tafla 10. Staðsetning tölvu- og internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall tölvu- og netnotenda	Tölvunotkun				Internetnotkun			
	Heima	Í vinnunni	Í skóla	Annars staðar	Heima	Í vinnunni	Í skóla	Annars staðar
<b>Allir</b>	89	58	24	36	89	58	25	33
<b>Kyn</b>								
Karlar	90	60	21	37	91	58	18	34
Konur	87	55	28	35	90	54	26	32
<b>Aldur</b>								
16–24 ára	92	26	62	60	90	24	60	58
25–34 ára	92	61	25	43	93	60	24	39
35–44 ára	87	70	17	27	91	66	13	24
45–54 ára	86	75	10	24	89	74	7	22
55–64 ára	84	63	5	25	86	61	4	20
65–74 ára	95	31	3	16	96	33	–	15
<b>Karlar eftir aldri</b>								
16–24 ára	96	27	61	58	92	23	58	57
25–54 ára	89	72	14	35	90	70	10	31
55–74 ára	87	58	4	22	89	56	2	18
<b>Konur eftir aldri</b>								
16–24 ára	88	26	63	63	88	24	61	60
25–54 ára	87	66	22	28	92	63	20	26
55–74 ára	87	50	6	23	86	53	4	20
<b>Búseta</b>								
Höfuðborgarsvæði	89	61	25	37	91	60	22	34
Landsbyggð	88	51	24	34	89	48	22	32
<b>Menntun</b>								
Lokið skyldunámi	89	36	32	37	91	34	30	36
Stúdent eða iðnnám	86	57	21	31	88	53	19	29
Nám á háskólastigi	93	87	21	42	93	87	16	36
<b>Atvinna</b>								
Námsmaður	92	15	88	61	94	15	86	56
Starfandi	87	73	12	32	89	70	9	29
Aðrir	96	12	3	21	97	11	2	21

**Tafla 11. Evrópubúar sem nota internet að staðaldri eftir kyni, aldri og menntun 2005**

Hlutfall heildarmannfjölda	Allir	Karlar	Konur	16–24 ára	25–34 ára
Austurríki	49	54	43	74	68
Belgía	53	58	48	76	68
Bretland	54	61	47	74	68
Búlgaríá	...	...	...	...	...
Danmörk	73	75	71	90	88
Eistland	54	57	51	83	62
ES 25	43	48	38	68	57
Finnland	...	...	...	...	...
Frakkland	...	...	...	...	...
Grikkland	18	22	15	37	30
Holland	74	79	68	92	89
Írland	31	30	32	34	41
<b>Ísland</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>94</b>	<b>95</b>
Ítalía	28	34	23	51	42
Króatía	...	...	...	...	...
Kýpur	26	28	24	49	40
Lettland	36	37	36	75	51
Litháen	30	30	29	65	38
Lúxemborg	63	76	51	83	68
Malta	...	...	...	...	...
Makedónía	...	...	...	...	...
Noregur	74	80	67	90	86
Portúgal	28	31	25	62	40
Pólland	29	31	28	62	38
Rúmenía	...	...	...	...	...
Slóvakía	43	47	39	68	50
Slóvenía	40	42	39	...	...
Spánn	35	40	30	62	52
Sviss	...	...	...	...	...
Svíþjóð	76	80	72	93	90
Tékkland	26	29	23	51	33
Tyrkland	...	...	...	...	...
Ungverjaland	34	34	33	55	39
Þýskaland	54	62	47	81	77

**SKýringar:** Með notkun að staðaldri er átt við að viðkomandi hafi notað internet að jafnaði a.m.k. einu sinni í viku á undangengnum þremur mánuðum.

**Heimild:** Eurostat, apríl 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>).

35–44 ára	45–54 ára	55–64 ára	65–74 ára	Lokið skyldunámi	Stúdent eða iðnnám	Nám á háskólastigi
57	45	23	7	28	51	75
62	52	33	10	34	56	79
62	51	37	20	22	58	76
...	...	...	...	...	...	...
85	76	58	27	60	73	89
66	53	28	...	44	49	69
50	39	26	10	23	47	72
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
21	13	6	1	4	23	50
83	73	55	29	53	81	92
37	27	19	7	14	35	59
<b>89</b>	<b>78</b>	<b>61</b>	<b>36</b>	<b>71</b>	<b>82</b>	<b>96</b>
35	25	12	...	11	44	66
...	...	...	...	...	...	...
25	18	7	3	10	23	57
36	26	12	3	23	32	67
28	22	8	2	25	20	61
72	66	52	23	47	69	88
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
90	74	55	22	43	72	90
29	18	8	...	13	70	79
28	19	11	2	26	23	64
...	...	...	...	...	...	...
46	45	14	1	20	47	74
...	...	...	...	...	40	...
38	25	14	3	13	50	69
...	...	...	...	...	...	...
86	77	68	26	63	71	93
32	25	12	...	20	22	66
...	...	...	...	...	...	...
42	35	17	5	10	46	75
64	52	37	16	46	54	69

Tafla 12. Notkun farsíma eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006

	Hlutfall heildarmannfjölda	Hlutfall netnotenda		Hlutfall heildarmannfjölda	Hlutfall netnotenda
<b>Allir</b>	97	98	<b>Konur eftir aldri</b>		
			16–24 ára	99	99
<b>Kyn</b>			25–54 ára	99	99
Karlar	97	98	55–74 ára	90	96
Konur	97	98			
			<b>Búseta</b>		
<b>Aldur</b>			Höfuðborgarsvæði	97	98
16–24 ára	99	99	Landsbyggð	97	99
25–34 ára	99	100			
35–44 ára	99	99	<b>Menntun</b>		
45–54 ára	96	97	Lokið skyldunámi	95	99
55–64 ára	95	97	Stúdent eða iðnnám	98	98
65–74 ára	88	96	Nám á háskólastigi	99	99
			<b>Atvinna</b>		
<b>Karlar eftir aldri</b>			Námsmaður	99	99
16–24 ára	99	99	Starfandi	98	98
25–54 ára	98	99	Aðrir	90	97
55–74 ára	95	98			

Tafla 13. Tæki, notuð til að fara á internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006

Hlutfall netnotenda	Farsími um WAP eða GPRS	Farsími um UMTS	Lófatölva	Hlutfall netnotenda	Farsími um WAP eða GPRS	Farsími um UMTS	Lófatölva
<b>Allir</b>	10	1	2	<b>Konur eftir aldri</b>			
				16–24 ára	12	–	–
<b>Kyn</b>				25–54 ára	9	1	1
Karlar	12	1	3	55–74 ára	1	–	–
Konur	8	0	0				
				<b>Búseta</b>			
<b>Aldur</b>				Höfuðborgarsvæði	10	1	2
16–24 ára	15	0	1	Landsbyggð	10	0	1
25–34 ára	13	1	2				
35–44 ára	10	1	2	<b>Menntun</b>			
45–54 ára	10	1	2	Lokið skyldunámi	12	0	1
55–64 ára	2	–	1	Stúdent eða iðnnám	9	1	2
65–74 ára	2	–	–	Nám á háskólastigi	10	1	3
				<b>Atvinna</b>			
<b>Karlar eftir aldri</b>				Námsmaður	13	0	0
16–24 ára	17	1	2	Starfandi	10	1	2
25–54 ára	13	1	3	Aðrir	4	1	1
55–74 ára	3	–	2				



**Tafla 14. Einstaklingar með eigið tölvupóstfang eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

	Hlutfall heildarmannfjölda	Hlutfall netnotenda		Hlutfall heildarmannfjölda	Hlutfall netnotenda
<b>Allir</b>	79	89	<b>Konur eftir aldri</b>		
			16–24 ára	90	91
<b>Kyn</b>			25–54 ára	86	89
Karlar	79	89	55–74 ára	47	84
Konur	78	89			
			<b>Búseta</b>		
<b>Aldur</b>			Höfuðborgarsvæði	82	90
16–24 ára	88	89	Landsbyggð	73	87
25–34 ára	90	92			
35–44 ára	85	89	<b>Menntun</b>		
45–54 ára	79	89	Lokið skyldunámi	67	84
55–64 ára	68	85	Stúdent eða iðnnám	81	89
65–74 ára	32	83	Nám á háskólastigi	93	95
<b>Karlar eftir aldri</b>			<b>Atvinna</b>		
16–24 ára	86	88	Námsmaður	94	94
25–54 ára	84	91	Starfandi	81	88
55–74 ára	62	84	Aðrir	44	85

**Tafla 15. Hlutfall netnotenda sem hafa fengið ruslpóstsendingar<sup>1</sup> eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

	Hlutfall		Hlutfall
<b>Allir</b>	75	<b>Konur eftir aldri</b>	
		16–24 ára	78
<b>Kyn</b>		25–54 ára	75
Karlar	77	55–74 ára	58
Konur	73		
		<b>Búseta</b>	
<b>Aldur</b>		Höfuðborgarsvæði	78
16–24 ára	78	Landsbyggð	70
25–34 ára	83		
35–44 ára	73	<b>Menntun</b>	
45–54 ára	76	Lokið skyldunámi	68
55–64 ára	63	Stúdent eða iðnnám	72
65–74 ára	62	Nám á háskólastigi	89
<b>Karlar eftir aldri</b>		<b>Atvinna</b>	
16–24 ára	78	Námsmaður	81
25–54 ára	80	Starfandi	75
55–74 ára	66	Aðrir	60

<sup>1</sup> Á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar.

**Tafla 16. Tilgangur internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall netnotenda	Samskipti			Upplýsingaleit og þjónusta						
	Tölvu- póstur	Símtöl eða fjarfundir	Spjallrásir o.þ.h.	Leita uppl. um vörur og þjónustu	Notkun tengd ferða- mennsku	Hlusta á útvarp/ horfa á sjónvarp	Til að leika eða ná í leiki tónlist eða myndir	Hlaða niður hugbúnaði	Til að lesa eða ná í dagblöð/ tímarit	Leita upplýs. varðandi heilsu eða heilbrigðis- mál
<b>Allir</b>	87	21	49	86	70	48	38	32	76	45
<b>Kyn</b>										
Karlar	87	22	47	89	70	52	44	44	77	35
Konur	88	20	52	83	69	45	33	20	74	56
<b>Aldur</b>										
16–24 ára	86	25	85	82	57	54	68	37	65	35
25–34 ára	93	23	66	94	74	56	49	40	79	58
35–44 ára	89	19	42	90	75	49	29	31	80	44
45–54 ára	87	17	28	84	72	42	23	27	79	46
55–64 ára	80	18	20	82	73	35	17	22	75	46
65–74 ára	74	17	10	68	64	36	22	26	75	28
<b>Karlar eftir aldri</b>										
16–24 ára	81	27	85	86	57	57	80	53	66	28
25–54 ára	89	21	43	93	73	53	40	44	81	38
55–74 ára	83	18	18	82	76	41	18	32	79	31
<b>Konur eftir aldri</b>										
16–24 ára	91	23	86	78	57	52	56	21	64	42
25–54 ára	90	19	49	87	74	46	29	22	78	60
55–74 ára	74	18	17	74	64	28	18	11	70	56
<b>Búseta</b>										
Höfuðborgarsvæði	90	22	50	88	73	51	38	33	77	48
Landsbyggð	83	18	47	84	63	42	39	30	73	40
<b>Menntun</b>										
Lokið skyldunámi	80	16	56	81	57	41	46	25	65	38
Stúdent eða iðnnám	87	19	46	86	70	48	36	34	77	43
Nám á háskólastigi	97	28	46	94	84	59	33	39	87	58
<b>Atvinna</b>										
Námsmaður	93	24	87	84	59	57	65	40	66	44
Starfandi	86	20	42	88	73	48	33	31	79	46
Aðrir	83	16	35	71	57	30	29	19	67	44

**Skýring:** Spurt var um notkun í eigin þágu á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar.

Fjármálaþjónusta og verslun			Menntun og atvinna		Samskipti við opinbera aðila		
Viðskipti í heima-banka	Til að panta eða kaupa vörur eða þjónustu	Til að selja vörur eða þjónustu	Fjarnám eða endur-menntun	Atvinnuleit/ innsending atvinnu-umsókna	Ná í uppl. á vefsíðu(m) opinb. aðila	Sækja eyðublöð frá opinberum aðilum	Senda inn eyðublöð til opinberra aðila
76	36	10	17	20	62	41	31
77	38	13	17	20	66	44	34
75	33	6	17	19	58	39	28
67	31	8	22	33	62	29	21
85	44	12	15	21	70	51	38
83	39	13	18	20	66	45	32
77	32	9	15	14	61	45	36
63	31	5	12	9	50	36	27
61	26	2	16	4	37	34	30
66	35	9	22	36	67	33	23
83	40	15	16	19	69	49	37
67	36	7	14	7	55	41	34
67	26	6	22	30	57	26	18
81	38	8	17	18	62	45	33
57	23	1	11	10	37	28	19
79	36	10	17	23	63	44	33
69	35	8	17	14	59	37	28
60	27	8	15	21	51	24	16
79	35	8	15	18	60	42	35
91	47	13	22	22	80	64	45
71	30	5	26	36	68	32	25
78	38	11	15	17	62	45	34
59	21	9	12	13	47	28	22

**Tafla 17. Samskipti einstaklinga við opinbera aðila um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall netnotenda	Notar internet til samskipta við opinbera aðila	Notar ekki en hefði áhuga á að nota internet til samskipta við opinbera aðila	Hefur ekki áhuga á að nota internet til samskipta við opinbera aðila
<b>Allir</b>	79	8	13
<b>Kyn</b>			
Karlar	83	8	9
Konur	75	8	17
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	72	13	14
25–34 ára	88	4	7
35–44 ára	84	7	9
45–54 ára	78	6	16
55–64 ára	73	9	17
65–74 ára	61	10	30
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	79	10	10
25–54 ára	86	6	8
55–74 ára	77	10	13
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	66	16	18
25–54 ára	81	5	14
55–74 ára	62	8	29
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	82	7	11
Landsbyggð	74	8	17
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	64	14	22
Stúdent eða iðnnám	83	6	11
Nám á háskólastigi	94	3	3
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	78	11	11
Starfandi	80	7	12
Aðrir	73	4	23

**Tafla 18. Ástæður þess að internet er ekki notað til samskipta við opinbera aðila eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall netnotenda sem áttu ekki í samskiptum við opinbera um internet	Þjónustan ekki í boði eða óaðgengileg á interneti	Saknar mannlegra samskipta	Svör fást ekki strax	Treystir ekki interneti fyrir persónulegum gögnum	Aukalegur kostnaður (tæki, tenging)	Of flókið	Aðrar ástæður
<b>Allir</b>	6	17	6	7	2	15	62
<b>Kyn</b>							
Karlar	7	14	5	7	3	13	67
Konur	5	20	7	7	2	16	59
<b>Aldur</b>							
16–24 ára	6	7	6	5	3	11	80
25–34 ára	3	23	6	9	0	11	66
35–44 ára	6	16	10	10	2	11	65
45–54 ára	8	18	5	7	2	18	49
55–64 ára	6	31	6	6	4	19	46
65–74 ára	–	14	–	5	–	28	58
<b>Karlar eftir aldri</b>							
16–24 ára	7	7	4	7	4	14	79
25–54 ára	7	16	7	5	2	12	64
55–74 ára	7	14	4	11	4	14	61
<b>Konur eftir aldri</b>							
16–24 ára	6	8	8	4	2	10	81
25–54 ára	6	20	7	11	1	15	55
55–74 ára	2	34	5	2	2	27	42
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæði	5	16	6	5	2	13	66
Landsbyggð	7	19	6	9	2	18	58
<b>Menntun</b>							
Lokið skyldunámi	6	14	7	8	2	17	64
Stúdent eða iðnnám	4	17	4	6	1	15	63
Nám á háskólastigi	13	38	4	4	–	–	48
<b>Atvinna</b>							
Námsmaður	7	9	7	6	2	9	78
Starfandi	6	19	7	8	1	14	60
Aðrir	4	21	–	4	3	31	51

**Tafla 19. Opinber þjónusta sem einstaklingar hafa notað eða hefðu áhuga á að nota um internet eftir kyni,**

Hlutfall netnotenda	Skattframtal	Atvinnuleit	Til að sækja um félagslegar bætur	Til að sækja um vegabréf eða ökuskírteini	Til að nýskrá eða umskrá ökutæki	Til að sækja um byggingar- leyfi
<b>Allir</b>	75	70	67	66	66	63
<b>Kyn</b>						
Karlar	80	72	69	69	70	69
Konur	70	68	64	62	63	58
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	68	68	59	56	57	51
25–34 ára	87	82	79	77	76	75
35–44 ára	79	76	73	73	74	72
45–54 ára	75	67	66	66	68	63
55–64 ára	68	57	57	56	59	56
65–74 ára	53	33	41	35	35	37
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	72	71	62	61	59	53
25–54 ára	85	77	75	75	77	77
55–74 ára	73	55	59	56	59	58
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	64	66	57	51	55	49
25–54 ára	76	74	71	70	69	64
55–74 ára	54	46	45	45	45	43
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	77	72	67	69	69	65
Landsbyggð	73	67	66	59	60	60
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	62	58	51	51	52	50
Stúdent eða iðnnám	79	72	70	69	69	66
Nám á háskólastigi	88	83	84	81	82	77
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	72	72	66	62	66	56
Starfandi	77	71	69	67	68	67
Aðrir	66	53	53	55	51	48

## aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006

Til að senda tilkynningu til lögreglu	Til að leita í spjaldskrár- bókasafna	Til að sækja um fæðingar- eða hjúskapar- vottorð	Innskráning í framhalds- eða háskóla	Til að senda innflutnings- tilkynningu	Fyrir heilsu- tengda þjónustu (t.d. upplýs. um þjónustu heilbr.- stofn. eða tímapant.)
48	71	64	73	74	58
52	73	66	74	78	60
44	68	61	72	71	55
38	68	53	67	67	56
58	80	77	86	86	66
54	74	70	78	79	63
48	68	63	71	73	54
40	63	57	63	68	48
35	56	32	45	54	39
37	70	54	69	70	57
58	76	73	81	83	64
49	67	58	59	69	51
39	66	51	66	64	55
50	72	68	77	76	58
26	55	43	57	58	40
51	73	67	74	76	59
43	66	57	70	71	55
34	57	50	59	61	48
51	72	64	76	77	57
63	88	81	87	89	71
42	75	57	75	73	59
50	71	67	75	76	58
39	58	50	52	61	52

**Tafla 20. Kaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

	Hlutfall heildarmannfjölda		Hlutfall netnotenda	
	Á sl. þremur mánuðum	Á sl. tólf mánuðum	Á sl. þremur mánuðum	Á sl. tólf mánuðum
<b>Allir</b>	31	50	36	57
<b>Kyn</b>				
Karlar	34	55	38	61
Konur	29	45	33	52
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	30	49	31	50
25–34 ára	43	69	44	71
35–44 ára	37	59	39	62
45–54 ára	28	45	32	50
55–64 ára	25	41	31	50
65–74 ára	10	14	26	36
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	34	56	35	57
25–54 ára	37	60	40	65
55–74 ára	26	39	36	54
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	26	42	26	43
25–54 ára	36	55	38	58
55–74 ára	13	21	23	38
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	33	52	36	58
Landsbyggð	29	46	35	55
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	21	36	27	45
Stúdent eða iðnnám	32	51	35	56
Nám á háskólastigi	46	71	47	73
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	30	50	30	50
Starfandi	35	55	38	59
Aðrir	11	22	21	42



**Tafla 21. Kaup einstaklinga um internet á sl. þremur mánuðum 2005**

	Hlutfall heildarmannfjölda	Hlutfall netnotenda
Austurríki	19	34
Belgía	11	20
Bretland	36	54
Búlgaríá <sup>1</sup>	1	3
Danmörk	...	31
Eistland	4	7
ES 25	17	34
Finnland	25	45
Frakkland	...	...
Grikkland	2	8
Holland <sup>1</sup>	24	34
Írland	14	39
<b>Ísland</b>	<b>28</b>	<b>32</b>
Ítalía	4	11
Króatía	...	...
Kýpur	4	13
Lettland	3	7
Litháen	1	4
Lúxemborg	31	45
Malta	...	...
Makedónía	1	4
Noregur	...	44
Portúgal	4	11
Pólland	5	15
Rúmenía <sup>1</sup>	–	2
Slóvakía	6	11
Slóvenía	8	18
Spánn	8	18
Svíþjóð	36	45
Tékkland	3	9
Tyrkland <sup>1</sup>	–	3
Ungverjaland	5	14
Þýskaland	32	50

<sup>1</sup> Tölur frá 2004.

**Heimild:** Eurostat, apríl 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>).

**Tafla 22. Vöru- og þjónustukaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mán.	Matvæli, hreinlætis-vörur	Hluti til heimilisins þó ekki raftæki	Tónlist, kvikmyndir	Bækur, tíma-rit, fjar-kennsluefni	Föt, skó, íþrótta-vörur	Hugbúnað fyrir tölvur, tölvuleiki
<b>Allir</b>	4	21	32	37	23	29
<b>Kyn</b>						
Karlar	5	21	36	38	24	41
Konur	3	22	27	37	22	15
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	5	12	45	21	24	27
25–34 ára	5	33	36	41	31	31
35–44 ára	4	22	28	42	20	29
45–54 ára	2	17	27	48	25	31
55–64 ára	3	11	14	29	8	24
65–74 ára	6	17	34	45	11	51
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	9	6	41	21	23	41
25–54 ára	4	27	38	45	28	41
55–74 ára	3	12	22	32	8	43
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	–	20	51	22	26	8
25–54 ára	4	23	24	41	23	18
55–74 ára	5	12	10	32	10	2
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	4	19	31	40	23	30
Landsbyggð	4	25	33	33	24	27
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	6	21	32	22	21	23
Stúdent eða iðnnám	3	21	32	32	26	28
Nám á háskólastigi	3	22	32	56	22	36
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	6	15	35	28	25	28
Starfandi	3	23	32	40	23	30
Aðrir	7	9	23	31	14	29

Vélbúnað fyrir tölvur, prentara	Raftæki, myndavélar	Hlutabréf, trygginga o.fl.þ.h.	Farmiða, gistingu o.fl. ferðatengt	Aðgöngumiða á viðburði	Happdrætti, veðmál	Annað
11	14	15	78	37	16	13
16	19	19	76	36	17	15
4	7	10	81	38	14	10
13	17	4	62	33	6	12
11	17	17	80	35	23	11
11	10	17	83	39	21	16
7	10	18	84	46	11	13
6	11	15	83	34	12	14
23	23	17	84	29	11	5
19	22	5	54	29	9	10
15	19	22	81	38	20	17
14	17	22	82	37	15	14
5	11	2	72	37	3	15
5	7	12	83	40	18	9
–	5	5	85	27	5	10
10	13	20	82	43	16	12
13	14	5	70	26	15	14
12	14	5	67	25	12	16
10	15	13	78	33	19	14
11	12	24	89	52	16	9
13	14	7	63	37	10	8
11	13	17	82	38	18	14
8	24	10	68	26	9	11

**Tafla 23. Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall einstaklinga sem keyptu þessar tilteknu vörur um internet á sl. 12 mánuðum	Tónlist, kvikmyndir	Bækur, tímarit, fjárlit, fjárlit, fjárlit, fjárlit	Hugbúnað fyrir tölvur, tölvuleiki
<b>Allir</b>	55	61	87
<b>Kyn</b>			
Karlar	54	61	87
Konur	57	60	89
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	61	64	78
25–34 ára	48	63	89
35–44 ára	57	62	88
45–54 ára	66	62	95
55–64 ára	41	51	86
65–74 ára	33	38	78
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	59	69	75
25–54 ára	55	62	91
55–74 ára	36	52	86
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	64	57	100
25–54 ára	55	63	89
55–74 ára	50	38	–
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	58	59	87
Landsbyggð	50	64	88
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	52	61	83
Stúdent eða iðnnám	62	64	84
Nám á háskólastigi	50	59	93
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	65	65	85
Starfandi	53	61	88
Aðrir	49	46	91

**Skýringar:** Með rafrænni afgreiðslu er einnig átt við rafræna uppfærslu.

**Tafla 24. Uppruni söluaðila vöru eða þjónustu keyptri um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mánuðum	Aðilar sem eru þekktir utan internets og/eða eru með hefðbundnar verslanir	Aðilar sem selja einungis um internet eða fundust við leit á interneti
<b>Allir</b>	67	58
<b>Kyn</b>		
Karlar	66	62
Konur	68	53
<b>Aldur</b>		
16–24 ára	65	53
25–34 ára	68	61
35–44 ára	67	55
45–54 ára	64	68
55–64 ára	73	46
65–74 ára	67	73
<b>Karlar eftir aldri</b>		
16–24 ára	62	56
25–54 ára	66	64
55–74 ára	72	59
<b>Konur eftir aldri</b>		
16–24 ára	71	49
25–54 ára	66	57
55–74 ára	71	37
<b>Búseta</b>		
Höfuðborgarsvæði	64	62
Landsbyggð	73	50
<b>Menntun</b>		
Lokið skyldunámi	69	47
Stúdent eða iðnnám	68	61
Nám á háskólastigi	64	65
<b>Atvinna</b>		
Námsmaður	65	61
Starfandi	68	58
Aðrir	61	51

**Tafla 25. Vandamál við vöru- og þjónustukaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mán.	Erfitt að finna upplýsingar um vöruábyrgð	Afgreiðslutími lengri en gefið var upp	Endanlegt heildarverð hærra en gefið var upp	Röng, skemmd eða engin vara fékkst afgreidd heim
<b>Allir</b>	0	2	0	4
<b>Kyn</b>				
Karlar	1	2	0	5
Konur	–	2	–	3
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	1	2	1	4
25–34 ára	–	2	0	6
35–44 ára	–	2	–	2
45–54 ára	1	3	–	4
55–64 ára	1	1	–	2
65–74 ára	–	–	–	–
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	1	1	1	6
25–54 ára	0	2	0	5
55–74 ára	2	2	–	3
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	–	3	–	2
25–54 ára	–	2	–	3
55–74 ára	–	–	–	–
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	1	2	0	4
Landsbyggð	–	2	–	3
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	0	2	0	3
Stúdent eða iðnnám	0	2	0	4
Nám á háskólastigi	0	2	–	5
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	1	3	1	7
Starfandi	0	2	0	4
Aðrir	–	–	–	–

## og atvinnu 2006

Öryggi við greiðslu ekki nægjanlegt	Erfitt að bera fram kvartanir og fá úrbætur mála	Annars konar vandræði	Engin vandamál
1	1	5	88
2	1	6	85
–	1	4	91
1	1	5	85
0	0	6	86
1	2	4	89
1	1	4	89
2	–	8	87
–	–	6	94
1	3	6	81
2	1	5	86
3	–	11	83
–	–	3	91
–	1	5	90
–	–	2	98
2	1	5	87
–	0	7	88
1	1	3	89
1	1	6	87
0	1	7	87
–	1	3	86
1	1	6	87
–	–	5	95

**Tafla 26. Ástæður þess að einstaklingar hvorki pöntuðu né keyptu vörur eða þjónustu um internet eftir kyni,**

Hlutfall einstaklinga sem hvorki pöntuðu né keyptu um internet á sl. 12 mán.	Engin þörf fyrir slík viðskipti	Vill fara á staðinn/heldur tryggð við ákv. verslanir/vani	Kunnáttu skortir	Afgreiðslutími of langur eða erfitt að fá vörur sendar heim t.d. vegna afskekkrar búsetu
<b>Allir</b>	48	30	13	2
<b>Kyn</b>				
Karlar	48	28	11	2
Konur	47	31	14	2
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	54	24	10	3
25–34 ára	55	22	19	3
35–44 ára	41	31	6	1
45–54 ára	50	34	7	1
55–64 ára	39	38	17	1
65–74 ára	42	28	40	–
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	52	26	5	5
25–54 ára	50	26	11	1
55–74 ára	41	37	20	2
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	55	23	15	2
25–54 ára	46	33	9	2
55–74 ára	40	33	26	–
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	47	30	11	2
Landsbyggð	49	29	16	2
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	47	30	16	3
Stúdent eða iðnnám	49	27	10	1
Nám á háskólastigi	44	36	10	2
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	59	21	9	3
Starfandi	45	32	13	2
Aðrir	42	29	18	1



## aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006

Vill ekki gefa upp reikningsnúmer eða persónuuppl. á interneti	Treystir ekki á að fá rétta vöru senda/ geta skilað og/eða borið fram kvartanir	Ekki með greiðslukort sem hægt er að nota í netviðskiptum	Of hægvirkt internettenging	Aðrar ástæður
29	12	7	1	13
33	13	9	1	15
27	10	6	1	12
20	12	19	2	13
27	16	5	3	12
37	8	5	1	13
32	10	2	–	12
36	16	5	1	18
26	5	–	–	10
29	19	26	3	11
33	11	4	–	14
36	12	2	2	22
13	7	14	1	14
31	11	4	2	11
30	13	5	–	11
29	11	7	1	13
30	13	8	1	14
24	11	14	2	14
30	12	2	1	16
42	13	3	–	6
21	13	15	3	9
32	12	5	1	14
27	10	5	–	17

**Tafla 27. Aðgerðir framkvæmdar í tölvu eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á sl. 12 mánuðum	Tekið afrit af eða fært til skjal eða möppu	Notað <i>copy, cut</i> eða <i>paste</i> skipanir	Notað Exel eða svipað til útreikn.	Þjappað skráum t.d. með <i>Winzip</i>	Tengt og sett upp prentara, módem o.fl.þ.h.	Búið til tölvuforrit	Ekkert af upptöldu
<b>Allir</b>	83	83	76	50	64	12	8
<b>Kyn</b>							
Karlar	84	82	77	58	76	19	7
Konur	82	83	74	43	51	5	9
<b>Aldur</b>							
16–24 ára	89	97	81	58	72	14	1
25–34 ára	88	90	83	64	75	13	3
35–44 ára	85	87	80	50	67	13	4
45–54 ára	82	76	76	46	58	11	11
55–64 ára	74	70	62	35	46	10	15
65–74 ára	58	40	43	21	32	9	40
<b>Karlar eftir aldri</b>							
16–24 ára	91	97	80	73	87	21	–
25–54 ára	85	83	80	59	78	20	6
55–74 ára	75	66	64	39	60	16	15
<b>Konur eftir aldri</b>							
16–24 ára	86	96	82	42	58	7	3
25–54 ára	85	86	79	49	57	5	5
55–74 ára	63	57	48	22	21	2	30
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæði	87	88	80	52	66	13	4
Landsbyggð	75	74	68	47	58	10	13
<b>Menntun</b>							
Lokið skyldunámi	72	74	67	44	54	7	13
Stúdent eða iðnnám	84	82	76	47	63	11	8
Nám á háskólastigi	97	96	89	64	78	21	0
<b>Atvinna</b>							
Námsmaður	90	96	86	66	75	14	1
Starfandi	84	83	76	49	64	12	7
Aðrir	64	58	53	34	42	9	25

**Tafla 28. Aðgerðir framkvæmdar á interneti eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á sl. 12 mánuðum	Notað leitarvél	Sent tölvupóst með viðhengi	Sent efni inn á umræðuvefi eða spjallrásir	Notað internetið fyrir símtöl	Notað jafningjanet til að skiptast á tónlist, kvikm. o.þ.h.	Búið til vefsíðu	Ekkert af upptöldu
<b>Allir</b>	93	83	39	30	26	32	3
<b>Kyn</b>							
Karlar	94	83	42	32	32	31	3
Konur	93	83	37	28	20	32	3
<b>Aldur</b>							
16–24 ára	98	89	60	32	59	58	–
25–34 ára	96	88	52	36	35	45	1
35–44 ára	97	84	38	27	19	23	1
45–54 ára	92	78	25	25	9	18	5
55–64 ára	87	74	19	29	4	10	7
65–74 ára	70	64	9	23	6	13	19
<b>Karlar eftir aldri</b>							
16–24 ára	97	89	70	35	68	54	–
25–54 ára	96	83	40	31	28	30	2
55–74 ára	86	74	16	30	6	12	10
<b>Konur eftir aldri</b>							
16–24 ára	98	90	49	28	49	63	–
25–54 ára	94	84	38	29	15	29	3
55–74 ára	78	68	17	24	3	9	9
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæði	95	87	40	32	27	33	2
Landsbyggð	90	76	37	25	25	29	5
<b>Menntun</b>							
Lokið skyldunámi	90	72	37	25	34	35	6
Stúdent eða iðnnám	94	84	37	28	21	23	3
Nám á háskólastigi	99	96	47	39	23	40	–
<b>Atvinna</b>							
Námsmaður	98	94	63	32	55	60	0
Starfandi	94	83	35	30	21	26	3
Aðrir	82	64	27	26	13	20	11

**Tafla 29. Sótt tölvunámskeið eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á sl. 12 mánuðum	Á síðustu 12 mánuðum	Lengra en ár liðið frá síðasta námskeiði	Aldrei sótt tölvunámskeið
<b>Allir</b>	17	59	24
<b>Kyn</b>			
Karlar	16	55	30
Konur	19	63	18
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	26	55	20
25–34 ára	14	61	24
35–44 ára	18	59	23
45–54 ára	15	62	23
55–64 ára	14	57	28
65–74 ára	11	56	32
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	29	50	21
25–54 ára	13	55	31
55–74 ára	10	57	34
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	22	59	19
25–54 ára	18	66	16
55–74 ára	18	58	24
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	18	61	20
Landsbyggð	16	54	30
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	18	52	29
Stúdent eða iðnnám	13	60	26
Nám á háskólastigi	22	65	13
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	31	50	20
Starfandi	15	61	24
Aðrir	10	58	32

**Tafla 30. Uppruni tölvu- og internetkunnáttu einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2006**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu eða internet á sl. 12 mánuðum	Tölvutímar í grunn-, framhalds- eða háskóla	Sótt tölvun. að eigin frumkvæði	Sótt tölvun. af frumkvæði eða kröfu atvinnurekanda	Sjálfsnám með hjálp bóka, geisladiska og þess háttar	Sjálfsnám með því að prófa sig áfram	Sjálfsnám með aðstoð vina ættingja, skóla- eða vinnufélaga
<b>Allir</b>	40	31	21	34	84	70
<b>Kyn</b>						
Karlar	36	26	17	38	87	68
Konur	44	35	26	31	80	71
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	79	11	2	26	89	74
25–34 ára	57	18	16	36	93	68
35–44 ára	33	39	24	37	84	65
45–54 ára	17	49	33	41	81	74
55–64 ára	9	37	40	34	75	69
65–74 ára	10	43	20	23	57	64
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	77	14	1	31	89	70
25–54 ára	31	28	19	40	89	68
55–74 ára	10	35	28	38	81	66
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	81	9	4	21	89	78
25–54 ára	41	41	29	36	84	69
55–74 ára	9	42	41	23	58	70
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	40	33	24	36	86	69
Landsbyggð	40	27	17	31	80	70
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	41	25	16	28	79	72
Stúdent eða iðnnám	34	32	20	33	82	67
Nám á háskólastigi	48	37	31	45	93	72
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	80	13	5	30	91	72
Starfandi	33	34	26	36	84	70
Aðrir	22	37	14	25	67	58





**Hagtiðindi** **Upplýsingatækni**  
**Statistical Series** **Information technology**

91. árgangur nr. 35

ISSN 0019-1078

2006:3

ISSN 1670-4592 (pappír *paper*) • ISSN 1670-4606 (pdf)

Verð ISK 1.200 *Price EUR 16*

Umsjón *Supervised by* Guðfinna Harðardóttir • [gudfinna.hardardottir@hagstofa.is](mailto:gudfinna.hardardottir@hagstofa.is)

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

[afgreidsla@hagstofa.is](mailto:afgreidsla@hagstofa.is)

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

[www.hagstofa.is/hagtidindi](http://www.hagstofa.is/hagtidindi) [www.statice.is/series](http://www.statice.is/series)