

Vísitala neysluverðs apríl 2009–2010

Consumer price index April 2009–2010

Vísitala neysluverðs hækkaði um 8,3% frá apríl 2009 til jafnlengdar í ár. Á sama tíma hækkaði vísitala neysluverðs án húsnæðis um 11,3%. Verðbólgan hefur hjaðnað á tímabilinu og verið minni en 10% frá september 2009.

Í heftinu er fjallað um vísitölu neysluverðs, birtar töflur um þróun hennar síðustu tólf mánuði og vikið að árlegri endurnýjun á grunni vísitolunnar í mars 2010 og áhrifum af grunnskiptunum. Sérstaklega er fjallað um breytta aðferð við útreikning á vísitölu kaupverðs nýrra bíla.

Ástæður verðbólgunnar

Innfluttar vörur og þjónustuverð

Vísitala neysluverðs hækkaði um 8,3% frá apríl 2009 til jafnlengdar í ár. Verð erlends gjaldeyrir hækkaði um 4,6% á sama tíma en hafði hækkað um 44% síðustu tólf mánuði á undan. Ísland er mjög háð innflutningi á neysluvörum og nálgast hlutur innfluttrar vörur í grunni vísitolunnar 40%. Verð á innflutnum vörum hækkaði um 14,8% (vísitoluáhrif 5,37%) frá apríl 2009 til apríl 2010. Þar af hækkaði verð á innflutnum matvörum um 9,9% (0,36%) og verð nýrra bíla og varahluta hækkaði um 14,7% (0,50%).

Verð á áfengi og tóbaki hækkaði um 19,9% (0,68%) og verð á bensíni og díselolíu hækkaði á sama tíma um 34,7% (1,60%). Ástæðan fyrir hækkuninni er meðal annars auknar álögur opinberra gjalda en einnig hækkun á heimsmarkaðsverði á olíu.

Verð á þjónustu hefur hækkað um 7,2% (2,07%) frá apríl 2009–2010. Þar af hefur verð á opinberri þjónustu hækkað um 6,0% (0,44%) en verð á annarri þjónustu um 7,5% (1,63%).

Hækkun á matarverði

Verð á mat og drykkjarvöru hækkaði um 8,8% (1,33%) frá apríl 2009 til jafnlengdar 2010 en þar af er hækkunin síðustu sex mánuði 2,4%. Til samanburðar má geta þess að frá apríl 2008 til apríl 2009 hækkaði verð á matvörum um 18,8%.

Húsnæðiskostnaður lækkaði

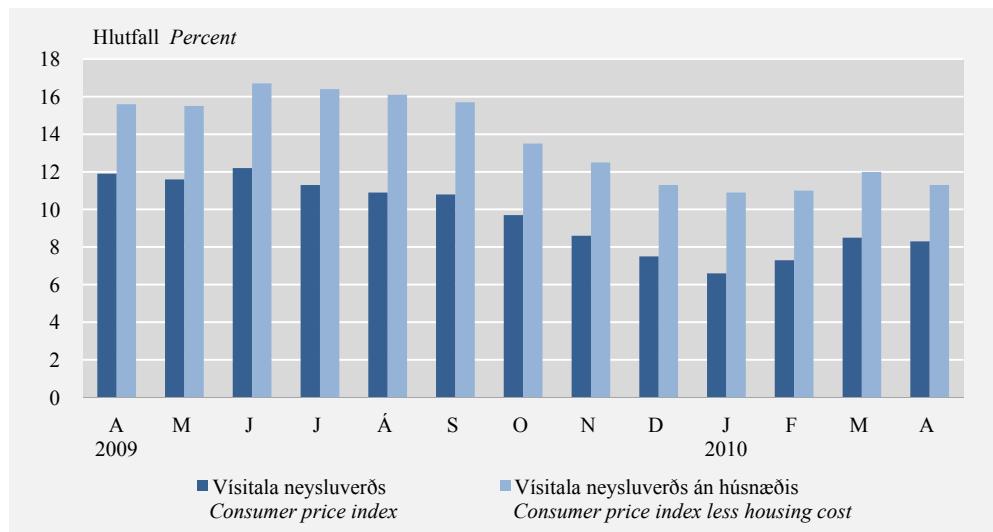
Kostnaður vegna húsnæðis lækkaði um 2,5% (vísitoluáhrif -0,51%) frá apríl 2009 til apríl 2010 en undir húsnæði falla greidd leiga, kostnaður vegna eigin húsnæðis (reiknuð leiga) og viðhald á húsnæði. Kostnaður vegna eigin húsnæðis lækkaði um 6,5%, greidd leiga hækkaði um 2,4% og viðhald húsnæðis hækkaði um 6,2% á tímabilinu. Frá apríl 2008 til apríl 2009 lækkaði kostnaður vegna eigin húsnæðis um 11,1% en greidd leiga hækkaði um 24,4% og viðhald húsnæðis um 33,9%.



Þar sem kostnaður vegna húsnæðis hefur lækkað á undanfönum mánuðum hefur breyting vísitölunnar í heild verið minni en breyting vísitölunnar án húsnæðis eins og sést á mynd 1.

Mynd 1. Ársbreyting vísitölu neysluverðs, apríl 2009–2010

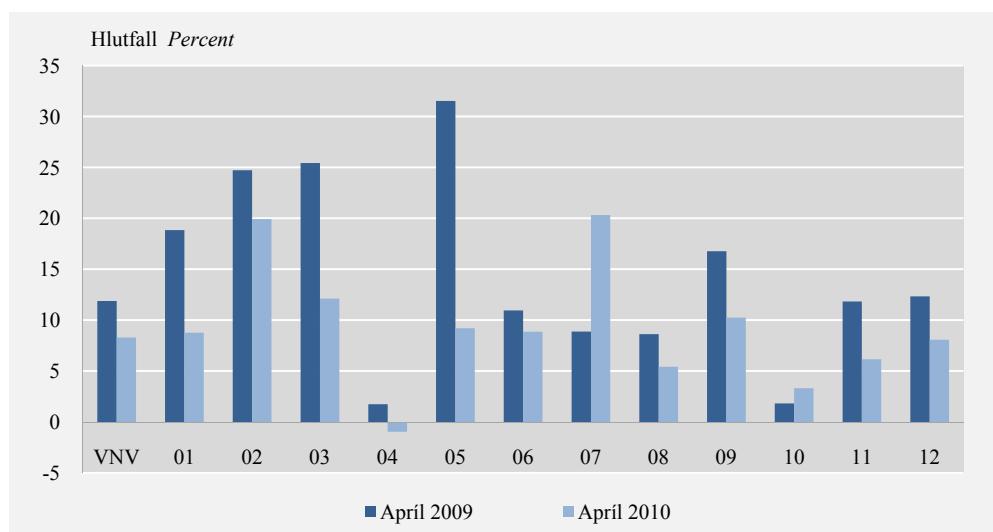
Figure 1. Annual changes of the CPI, April 2009–2010



Á mynd 2 sést hvernig verðbreytingar á tólf mánaða tímabili skiptast milli flokka í apríl 2009 og apríl 2010.

Mynd 2. Ársbreyting vísitölu neysluverðs eftir flokkum

Figure 2. Annual changes of the CPI by categories



Skýring Note: VNV Vísitala neysluverðs. 01 Matur og drykkjarvörur. 02 Áfengi og tóbak. 03 Föt og skór. 04 Húsnæði, hiti og rafmagn. 05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. 06 Heilsa. 07 Ferðir og flutningar. 08 Póstur og sími. 09 Tómstundir og menning. 10 Menntun. 11 Hótel og veitingastaðir. 12 Aðrar vörur. *VNV CPI. 01 Food and beverages. 02 Alcohol and tobacco. 03 Clothing and footwear. 04 Rentals and heating. 05 Furnishing etc. 06 Health. 07 Transport. 08 Communications. 09 Recreation and culture. 10 Educational services. 11 Hotels, cafés etc. 12 Miscellaneous goods.*

Grunnur vísítölunnar

Grunnur neysluverðsvísítölunnar er endurskoðaður árlega og eru niðurstöður úr rannsókn á útgjöldum heimilanna notaðar til þess. Rannsóknin hófst árið 2000 og hefur staðið óslitið síðan. Niðurstöður þriggja ára eru lagðar til grundvallar hverju sinni og við grunnskiptin í mars 2010 voru gögn áranna 2006–2008 notuð.

Gögn frá 1.728 heimilum

Í úrtaki útgjaldarannsóknarinnar árin 2006–2008 voru 3.504 heimili eða tæplega 1.200 heimili á ári. Svör fengust frá 1.728 heimilum en það er tæp 50% svörun. Sérstakt átak hefur verið í gangi á Hagstofunni til að auka svörunina í útgjaldarannsókninni og hefur hún batnað eftir að hafa farið niður undir 45%. Það er þó nauðsynlegt að auka hana enn frekar til að tryggja öruggar niðurstöður, sérstaklega fyrir fátíð en stór útgjöld, t.d. vegna bílakaupa eða til kaupa á stórum heimilis- og fristundataækjum.

Úrvinnslan

Niðurstöður Rannsóknar á útgjöldum heimilanna yfir þriggja ára tímabil eru lagðar til grundvallar við grunnskipti hverju sinni. Þar sem rannsóknin er samfelld eru niðurstöður elsta ársins felldar út og nýju ári bætt við í staðinn. Úrvinnslan er með þeim hætti að niðurstöður fyrri áranna tveggja eru framreknaðar til verðlags þriðja ársins og reiknað vegið meðaltal fyrir hvern útgjaldaflokk. Niðurstöður úr rannsókninni fyrir árin 2006–2008 voru birtar í Hagtíðindum þann 11. desember síðastliðinn. Þegar vísítolugrunnurinn er endurnýjaður eru niðurstöður útgjaldarannsóknarinnar framreknaðar til verðlags í marsmánuði þegar grunnskiptin fara fram. Endurnýjun grunnsins sem slík veldur ekki breytingum á vísítolunni.

Aðrar heimildir

Við hver grunnskipti leggur Hagstofan mikla áherslu á að nota ýmsar aðrar og nýrri heimildir sem tiltækar eru við vinnslu grunnsins til að meta breytingar á samsetningu neyslu. Má þar nefna tölur Umferðarstofu um nýskráningar á bifreiðum og upplýsingar frá fyrirtækjum um flug- og pakkaferðir. Auk þess var gagna um veltu smásöluverslana aflað úr virðisaukaskattsskýrslum.

Hlutur húsnæðis og ferða og flutninga minnkar

Helstu breytingar á samsetningu útgjalda frá mars 2009 til mars 2010 eru þær að hlutur ferða og flutninga eykst úr 12,6% í 13,4% þrátt fyrir áframhaldandi samdrátt í bílasölu á árinu 2008. Vægi matar og drykkjar eykst úr 14,3% í 15,1% og hlutur húsgagna, heimilisbúnaðar o.fl. minnkar úr 7,8% í 7,0%. Hlutdeild húsnæðis, hita og rafmagns minnkar úr 25,4% í 22,5%. Þar af hefur hlutur eigin húsnæðis minnkað úr 14,1% í mars 2009 í 12,2% í grunni fyrir mars 2010. Hlutfallslega skiptingu nýrri og eldri grunnsins má sjá í töflu 5 aftast í þessu hefti.

Breytt innkaupamynstur

Innkaupamynstur heimila var endurskoðað út frá gögnum úr rannsókn á útgjöldum heimilanna fyrir árið 2008. Um er að ræða breytingu á innkaupahægðun en ekki neyslusamsetningu, þ.e. sömu vörur og áður eru keyptar en í annars konar verslun, og hefur endurskoðun af þessu tagi því áhrif á vísítolumælinguna. Niðurstöðurnar sýna að neytendur hafa fært viðskipti sín meira til dagvöruverslana þar sem verð er lægra. Verðbreytingin varð til 0,03% lækkunar á neysluverðsvísítolunni í apríl síðastliðnum.

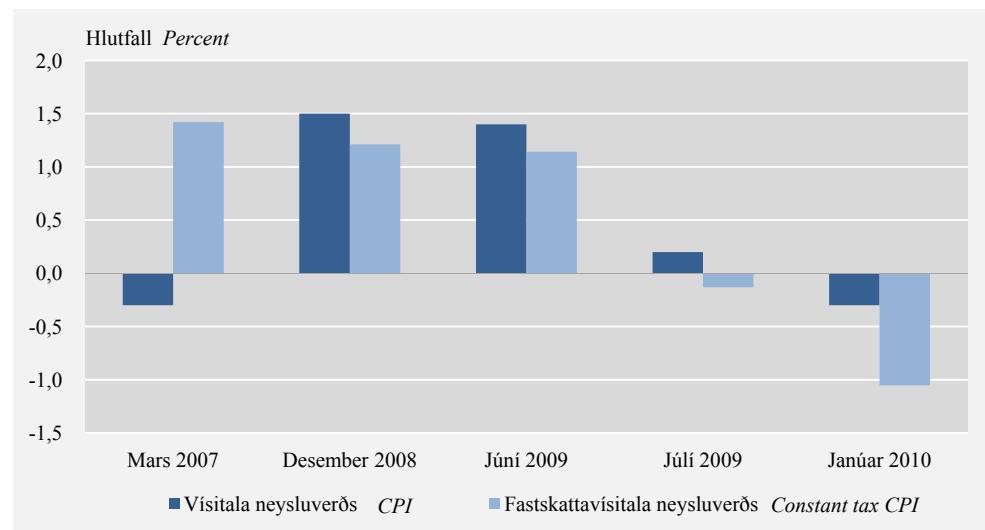
Fastskattavísitala neysluverðs

Fastskattavísitala neysluverðs undanskilur áhrif virðisaukaskattsbreytinga og breytinga á sérstökum vörugjöldum

Þegar breytingar voru gerðar á virðisaukaskatti í mars 2007 hóf Hagstofa Íslands að birta svokallaða fastskattavísitolu neysluverðs sem sýnir þróun neysluverðsvísitolunnar ef ekki hefðu komið til breytingar á sköttum og ýmsum gjöldum sem leggjast á endanlegt smásöluverð.¹ Frá því að aðstæður í efnahagslífini breyttust snögglega í október 2008 hafa fjórum sinnum orðið breytingar á sköttum eða gjöldum, sem hafa áhrif á þróun neysluverðsvísitolunnar, en fastskattavísitalan undanskilur. Í desember 2008 var áfengis-, tóbaks- og bensíngjald hækkað sem og olíugjald á díselolíu. Í júní 2009 var áfengis- og tóbaksgjald hækkað ásamt olíugjaldi á dísilolíu og í júlí 2009 komst til framkvæmda hækjun á bensíngjaldi. Í janúar 2010 var svo gerð breyting á virðisaukaskatt þar sem skattur á vörur sem höfðu boríð 24,5% virðisaukaskatt var hækkaður í 25,5%. Þá var áfengis-, tóbaks-, og bensíngjald aftur hækkað sem og olíugjald á díselolíu. Enn fremur var tekinn upp sérstakur skattur á seldra raforku og heitt vatn.

Vísitala neysluverðs og fastskattavísitala neysluverðs hreyfast eins á milli mánaða þegar skattar eru óbreyttir en munur kemur fram þegar skattar breytast. Á mynd 3 má sjá mánaðarbreytingu vísitolu neysluverðs og fastskattavísitolu neysluverðs í þeim mánuðum þar sem breytingar á sköttum komu til framkvæmda.

Mynd 3. Áhrif skattbreytinga á vísitolu neysluverðs, mars 2007–janúar 2010
Figure 3. Effect of tax changes on the CPI, March 2007–January 2010



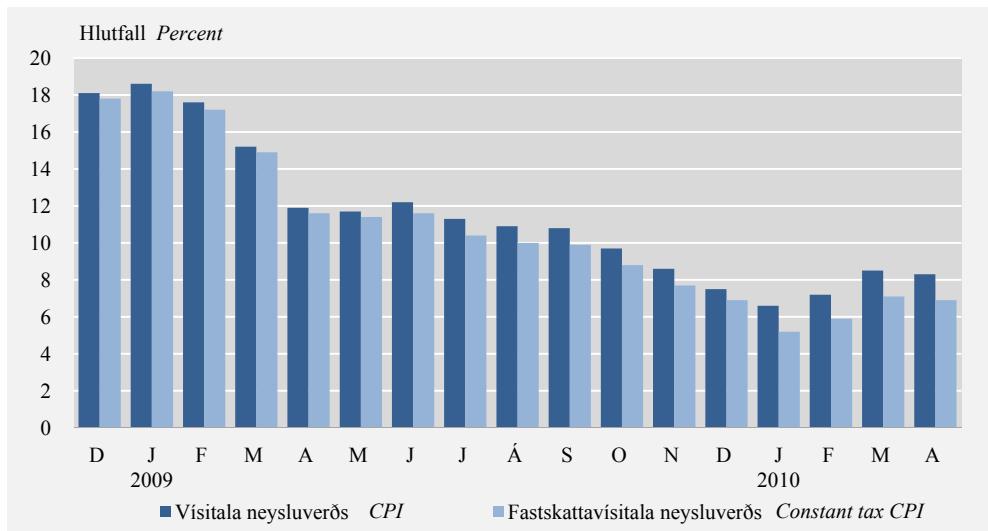
Skýring Note: Hér er sýnd breytingin milli mánaða þegar skattabreyting er gerð. *The change displayed is the monthly change when the tax changes occur.*

Þegar virðisaukaskattur var lækkaður í mars 2007 kom sú lækkun ekki inn í fastskattavísitoluna og hækjun hennar milli mánaða var því meiri en neysluverðsvísitolunnar. Á sama hátt komu hækkanir á sköttum á árunum 2008–2010 ekki inn í fastskattavísitoluna í og mældist mánaðarbreyting hennar lægri en neysluverðsvísitolunnar þegar breytingarnar voru gerðar.

Á mynd 4 er hægt er að sjá uppsöfnuð áhrif af breytingum sem orðið hafa á sköttum. Á milli apríl 2009 og apríl 2010 hefur vísitala neysluverðs hækkað um 8,3% en fastskattavísitala neysluverðs um 6,9%.

¹ Aðferðafræði vísitolunnar voru gerð skil í Hagtiðindum 3. maí 2007 (32. tbl. 92. árg.), „Vísitala neysluverðs apríl 2006–2007“. Heftið er aðgengilegt á vef Hagstofunnar: www.hagstofa.is/Utgafur/Utgafur-eftir-efni/Verdag-og-neysla.

Mynd 4. Ársbreyting fastskattavísitölu neysluverðs, desember 2008–apríl 2010
Figure 4. Annual change of the constant tax CPI, December 2008–April 2010



Breytingar á útreikningi vísitölu kaupverðs nýrra bíla

Sala á nýjum bílum dróst verulega saman í kjölfar efnahagshrunnings haustið 2008. Í kjölfar þess var aðferðum við útreikning verðbreytinga nýrra bíla breytt og raunverulegt söluverð notað í stað listaverðs. Til að taka betra tillit til breytinga á samsetningu vegna samdráttar í sölu var útreikningsaðferðum breytt í apríl síðastliðnum. Fastar árlegar vogir eru nú ákvarðaðar fyrir fimm flokka af bílum eftir vélastærð þeirra. Verðbreytingar fyrir hvern flokk um sig miðast áfram við raunverulegt söluverð þeirra bílategunda sem seljast. Framvegis verða verðbreytingar bílategunda vegrnar saman með gögnum frá Umferðarstofu um fjölda nýskráninga. Fjöldatölurnar miðast við tvö tólf mánaða tímabil sem breytast í hverjum mánuði þannig að elsti mánuðurinn er felldur út og nýjum bætt við. Tímabilin skarast ekki og er reiknuð svokölluð afburðavísitala (Fisher vísitala).

Afburðavísitala reiknuð fyrir fimm flokka bíla

Vísáð er til nýrri vogarinnar sem Paasche-vogar en hinnar eldri sem Laspeyres-vogar. Breyting vísítölunnar er reiknuð sem margfeldismeðaltal verðbreytinganna samkvæmt hvorri þessara voga. Með aðferðinni eru jöfnuð áhrif skyndilegra breytингa í samsetningu bílasölu auk þess sem spornað er gegn ofmati hefðbundinnar Laspeyres-vísítölu á verðbreytingum.

Í töflu 1 má sjá hvaða tímabil liggja til grundvallar hvorri voginni um sig í apríl 2010. Nýjasti mánuðurinn er næstliðinn mánuður á undan útreikningsmánuði.

Tafla 1. Tímabil voga í vísitölu fyrir kaup á nýjum bílum í apríl 2010
Table 1. Time frame for weights in the index for purchase of new cars in April 2010

Aðferðafræðibreytingin gerir það að verkum að verðbreytingar bílategunda hafa misjafnt vægi miðað við raunverulega sölu þeirra síðustu 24 mánuði. Vogirnar eru hreyfanlegri en ádur þar sem þær breytast mánaðarlega í stað árlega. Auðveldara er að skipta út tilteknum undirtegundum bíla sem hætta að fást eða seljast. Nýja aðferðin er sveiganlegri en sú eldri og betur til þess fallin að halda utan um breytingar á sölu nýrra bíla tímanlega.

English summary

The Icelandic consumer price index (CPI) rose by 8.3% from April 2009 to April 2010. At the same time the CPI excluding housing rose by 11.3%.

Iceland is highly dependent on imports of consumer goods; almost 40% of the index's total weight consists of such goods. Prices of imported goods rose by 14.8% (effect on the index 5.37%) in between April 2009 and April 2010. Thereof imported food prices increased by 9.9% (0.36%) and of new cars and spare parts by 14.7% (0.50%).

Prices of alcohol and tobacco rose by 19.9% (0.68%) and prices of petrol and diesel oil rose by 34.7% (1.60%). This increase is partly due to changes in taxation but also, in the case of fuels, to higher world market prices.

Prices for services rose by 7.2% (2.07%) in the twelve month period. Thereof prices of public services rose by 6.0% (0.44%) and of other services by 7.5% (1.63%). Prices of food and non-alcoholic beverages increased by 8.8% (1.33%) April 2009–2010.

Housing cost decreased by 2.5% (-0.51%) from April last year, which includes actual rent and maintenance cost in addition to imputed rent for owner occupiers. Actual rent increased by 2.4% and cost for maintenance rose by 6.2%. The cost of owner occupied housing decreased by 6.2% in the actual twelve months compared with 11.1% increase in the preceding twelve month period.

The CPI was rebased in March 2010 using the outcome of the continuous household expenditure survey for the three preceding years, 2006–2008. In addition other sources have been used. They include data on car registration, data from airlines and travel agencies on volume changes in international flights and package trips and data on turnover in the retail markets available from public and private sources.

The main changes in the expenditure composition are in transport where the weight increased from 12.6% to 13.4%, despite a continued drop in sales of new cars in the year 2009. The weight of food and beverages increased from 14.3% to 15.1% and the weight of furniture and household equipment decreased from 7.8% to 7.0%. The share of housing water and electricity decreased from 25.4% to 22.5%. Thereof the weight of the imputed rent for owner occupied housing decreased from 14.1% to 12.2%.

The car component in the CPI is now calculated as a superlative index (Fisher). The quantity weights, based on registration data for new cars, refer to the preceding 24 months and are changed monthly by dropping out the oldest month and adding a new one.

Tafla 2. Breytingar á vísitölu neysluverðs, apríl 2009–2010

Table 2. Consumer price index, changes April 2009–2010

Maí 1988=100 May 1988=100	Umreiknað til árshækkunar miðað við hækjun vísitölunnar Annualized rates					
	Breytingar í	hverjum	Síðasta	Síðustu	Síðustu	Síðustu
	Vísitala	mánuði, %	mánuð, %	3 mánuði, %	6 mánuði, %	12 mánuði, %
Monthly index	Monthly changes	Latest month	Latest 3 months	Latest 6 months	Latest 12 months	
2009						
Apríl April	336,0	0,4	5,5	1,4	8,7	11,9
Maí May	339,8	1,1	14,4	4,0	7,4	11,6
Júní June	344,5	1,4	17,9	12,5	7,1	12,2
Júlí July	345,1	0,2	2,1	11,3	6,2	11,3
Ágúst August	346,9	0,5	6,4	8,6	6,3	10,9
September September	349,6	0,8	9,8	6,1	9,2	10,8
Október October	353,6	1,1	14,6	10,2	10,8	9,7
Nóvember November	356,2	0,7	9,2	11,2	9,9	8,6
Desember December	357,9	0,5	5,9	9,8	7,9	7,5
Meðaltal Average	344,6	•	•	•	•	12,0
2010						
Janúar January	356,8	-0,3	-3,6	3,7	6,9	6,6
Febrúar February	360,9	1,1	14,7	5,4	8,2	7,3
Mars Mars	362,9	0,6	6,9	5,7	7,8	8,5
Apríl April	363,8	0,2	3,0	8,1	5,9	8,3

Tafla 3. Breytingar á vísitölu neysluverðs án húsnæðis, apríl 2009–2010

Table 3. Consumer price index less housing cost, changes April 2009–2010

Maí 1988=100 May 1988=100	Umreiknað til árshækkunar miðað við hækjun vísitölunnar Annualized rates					
	Breytingar í	hverjum	Síðasta	Síðustu	Síðustu	Síðustu
	Vísitala	mánuði, %	mánuð, %	3 mánuði, %	6 mánuði, %	12 mánuði, %
Monthly index	Monthly changes	Latest month	Latest 3 months	Latest 6 months	Latest 12 months	
2009						
Apríl April	311,6	0,8	10,6	9,4	13,2	15,6
Maí May	316,1	1,4	18,8	10,2	12,3	15,5
Júní June	322,1	1,9	25,3	18,1	12,7	16,7
Júlí July	323,9	0,6	6,9	16,7	13,0	16,4
Ágúst August	326,1	0,7	8,5	13,3	11,7	16,1
September September	328,9	0,9	10,8	8,7	13,3	15,7
Október October	332,5	1,1	14,0	11,1	13,9	13,5
Nóvember November	335,7	1,0	12,2	12,3	12,8	12,5
Desember December	337,8	0,6	7,8	11,3	10,0	11,3
Meðaltal Average	321,4	•	•	•	•	16,1
2010						
Janúar January	337,9	0,0	0,4	6,7	8,8	10,9
Febrúar February	342,4	1,3	17,2	8,2	10,2	11,0
Mars Mars	346,0	1,1	13,4	10,1	10,7	12,0
Apríl April	346,9	0,3	3,2	11,1	8,8	11,3

Tafla 4. Vísitala neysluverðs, hlutfallsleg skipting og breytingar frá mars 2009–2010
 Table 4. Consumer price index, percentage breakdown and annual rate of change, March 2009–2010

		Vísitala neysluverðs Consumer price index			
		Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown		Breyting, % Change, %	Áhrif á vísitölu, % Effect on the CPI %
		Mars 2009 March 2009	Mars 2010 March 2010		
	Vísitala neysluverðs Consumer price index	100,0	100,0	8,5	8,50
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	14,3	14,1	6,8	0,98
011	Matur Food	13,0	12,7	6,0	0,78
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	2,5	2,5	11,1	0,27
0112	Kjöt Meat	2,7	2,4	-1,6	-0,04
0113	Fiskur Fish	0,7	0,7	14,8	0,10
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	2,4	2,3	3,7	0,09
0115	Oliur og feitmeti Oils and fats	0,2	0,2	9,4	0,02
0116	Ávextir Fruit	1,1	1,0	0,8	0,01
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	1,2	1,2	6,9	0,08
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	1,4	1,4	11,7	0,16
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	0,9	0,9	9,7	0,09
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	1,4	1,4	14,8	0,20
0121	Kaffí, te og kakó Coffee, tea and cocoa	0,4	0,3	4,2	0,01
0122	Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	1,0	1,1	18,6	0,19
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	3,3	3,6	20,5	0,67
021	Áfengi Alcoholic beverages	2,0	2,2	18,7	0,38
022	Tóbak Tobacco	1,3	1,4	23,4	0,29
03	Föt og skór Clothing and footwear	5,8	6,2	15,5	0,90
031	Föt Clothing	4,9	5,1	14,1	0,69
032	Skór Footwear	0,9	1,0	22,9	0,21
04	Húsnaði, hiti og rafmagn				
	Housing, water, electricity, gas and other fuels	25,4	22,9	-2,1	-0,53
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	2,7	2,5	1,9	0,05
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	14,1	12,0	-7,8	-1,10
043	Viðhald og viðgerðir á húsnaði Regular maintenance	4,9	4,7	4,7	0,23
044	Annað vegna húsnaðis Other serv. relating to the dwelling	1,2	1,2	4,9	0,06
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	2,6	2,6	8,9	0,23
0451	Rafmagn Electricity	1,5	1,6	12,2	0,19
0455	Hiti Hot water	1,0	1,0	4,0	0,04
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.				
	Furnishing and household equipment	7,8	8,1	12,5	0,98
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	3,4	3,6	13,7	0,47
052	Vefnaðarvörur Household textiles	0,6	0,6	20,5	0,12
053	Raftæki Electrical appliances	1,6	1,7	12,2	0,20
054	Borðbúnaður, glös, eldhúsahöld Glassware, tableware, etc.	0,8	0,8	6,6	0,05
055	Verkfæri og tæki fyrir hús og garð Tools and equipment	0,4	0,4	13,7	0,05
056	Ýmsar vörur og þjónusta Goods and services	1,0	1,0	8,7	0,09
06	Heilsa Health	3,4	3,3	7,5	0,25
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	1,7	1,7	7,4	0,13
062	Heilbrigðspjónusta Out-patient services	1,6	1,6	7,5	0,12

Tafla 4. Vísitala neysluverðs, hlutfallsleg skipting og breytingar frá mars 2009–2010 (frh.)
 Table 4. Consumer price index, percentage breakdown and annual rate of change, March 2009–2010 (cont.)

		Vísitala neysluverðs Consumer price index			
		Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown		Breyting, % Effect on the Change, %	Áhrif á vísitölu, % Effect on the CPI %
		Mars 2009 March 2009	Mars 2010 March 2010		
07	Ferðir og flutningar Transport	12,6	14,5	24,4	3,08
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	3,8	4,0	14,9	0,57
0711	Bílar Motor car	3,4	3,6	14,0	0,48
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transport equipment	7,4	8,9	30,2	2,23
0721	Varahlutir Spare parts and accessories	1,3	1,5	22,3	0,29
0722	Bensín og olíur Fuels and lubricants	4,1	5,4	44,5	1,82
0723	Viðhald og viðgerðir Maintenance and repairs	1,4	1,3	4,0	0,05
0724	Annað végna ökutækja Other services	0,6	0,6	10,3	0,06
073	Flutningar Transport services	1,4	1,6	19,9	0,28
0732	Flutningar á vegum Passenger transport by road	0,3	0,4	12,9	0,04
0733	Flutningar í lofti Passenger transport by air	1,0	1,1	23,1	0,23
0734	Flutningar á sjó Passenger transport by sea	0,1	0,1	9,9	0,01
08	Póstur og sími Communications	3,5	3,3	4,3	0,15
0811	Póstur Postal services	0,1	0,1	13,3	0,02
0813	Símapjónusta Telephone, telegraph and telefax serv.	3,1	3,0	4,0	0,13
09	Tómstundir og menning Recreation and culture	10,8	11,1	11,1	1,21
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. Audiovisual instruments, etc.	1,9	1,9	8,2	0,16
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	1,0	1,1	21,8	0,22
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. Other recreational items	1,8	1,9	16,1	0,29
094	Íþróttir, fjöлmiðlun og happdrætti Recreational and cultural services	3,6	3,4	3,2	0,11
095	Blöð, bækur og ritföng Newspapers, books and stationery	1,7	1,7	10,7	0,18
096	Pakkaferðir Package holidays	0,9	1,0	28,4	0,25
10	Menntun Educational services	0,7	0,7	3,3	0,02
11	Hótel og veitingastaðir Hotels, cafés and restaurants	5,0	4,8	5,2	0,26
111	Veitingar Catering	4,6	4,5	5,4	0,25
112	Gisting Accommodation services	0,3	0,3	2,1	0,01
12	Aðrar vörur og þjónusta Miscellaneous goods and services	7,3	7,2	7,2	0,53
121	Snyrtинг og snyrtivörur Personal care	3,2	7,2	8,2	0,26
122	Skartgripir úr o.fl. Personal effects n.e.c.	0,3	3,2	15,7	0,05
123	Félagsleg þjónusta Social protection	0,7	0,4	7,7	0,05
124	Tryggingar Insurance	1,2	0,7	8,8	0,10
125	Fjármálaþjónusta ót.a.s. Financial services n.e.c.	1,5	1,2	0,4	0,01
126	Önnur þjónusta ót.a.s. Other services n.e.c.	0,4	1,4	12,1	0,05
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)					
<i>Core index 1 (CPI less agricult. prod., vegetables, fruits and petrol)</i>					
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísitala 1 án opinberrar þjónustu)					
<i>Core index 2 (core index 1 less public services)</i>					
Kjarnavísitala 3 (kjarnavísitala 2 án áhrifa vaxtabreytinga í húsnæðislíkani)					
<i>Core index 3 (core index 2 less effects of changes in real interest rate in OOH)</i>					
		82,1	80,6	8,3	6,72

Tafla 5. Yfirlit um grunnskipti í mars 2010

Table 5. Rebased the consumer price index in March 2010

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown	Mars 2010 March 2010	
	Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
Vísitala neysluverðs Consumer price index	100,0	100,0
01 Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	14,1	15,1
011 Matur Food	12,7	13,6
0111 Brauð og kornvörur Bread and cereals	2,5	2,6
0112 Kjöt Meat	2,4	2,7
0113 Fiskur Fish	0,7	0,8
0114 Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	2,3	2,4
0115 Ölur og feitmeti Oils and fats	0,2	0,3
0116 Ávextir Fruit	1,0	1,0
0117 Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	1,2	1,3
0118 Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	1,4	1,6
0119 Aðrar matvörur Food products n.e.c.	0,9	0,9
012 Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	1,4	1,5
0121 Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	0,3	0,3
0122 Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	1,1	1,2
02 Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	3,6	3,8
021 Áfengi Alcoholic beverages	2,2	2,4
022 Tóbak Tobacco	1,4	1,5
03 Föt og skór Clothing and footwear	6,2	6,7
031 Föt Clothing	5,1	5,7
032 Skór Footwear	1,0	1,0
04 Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	22,9	22,5
041 Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	2,5	2,9
042 Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	12,0	12,2
043 Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	4,7	3,5
044 Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	1,2	1,3
045 Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	2,6	2,7
0451 Rafmagn Electricity	1,6	1,5
0455 Hiti Hot water	1,0	1,1
05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	8,1	7,0
051 Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	3,6	2,8
052 Vefnaðarvörur Household textiles	0,6	0,4
053 Raftæki Electrical appliances	1,7	1,5
054 Borðbúnaður, glös, eldhúsáhöld Glassware, tableware, etc.	0,8	0,7
055 Verkfæri og tæki fyrir hús og garð Tools and equipment	0,4	0,4
056 Ýmsar vörur og þjónusta Goods and services	1,0	1,2
06 Heilsa Health	3,3	3,8
061 Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	1,7	1,8
062 Heilsbrigðispjónusta Out-patient services	1,6	1,9
07 Ferðir og flutningar Transport	14,5	13,4
071 Kaup ökutækja Purchase of vehicles	4,0	2,6
0711 Bílar Motor car	3,6	2,1
072 Rekstur ökutækja Operation of personal transp. equipm.	8,9	9,1
0721 Varahlutir Spare parts and accessories	1,5	1,5
0722 Bensín og olíur Fuels and lubricants	5,4	5,7

Tafla 5. Yfirlit um grunnskipti í mars 2010 (frh.)
Table 5. Rebased the consumer price index in March 2010 (cont.)

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown		Mars 2010	March 2010
		Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
0723	Viðhald og viðgerðir <i>Maintenance and repairs</i>	1,3	1,3
0724	Annað vegna ökutækja <i>Other services</i>	0,6	0,6
073	Flutningar <i>Transport services</i>	1,6	1,7
0732	Flutningar á vegum <i>Passenger transport by road</i>	0,4	0,3
0733	Flutningar í lofti <i>Passenger transport by air</i>	1,1	1,2
0734	Flutningar á sjó <i>Passenger transport by sea</i>	0,1	0,1
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	3,3	3,7
0811	Póstur <i>Postal services</i>	0,1	0,1
0813	Símaþjónusta <i>Telephone, telegraph and telefax serv.</i>	3,0	3,4
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	11,1	11,1
091	Sjónvörp, myndbönd, tölver o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	1,9	1,7
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	1,1	0,7
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	1,9	2,2
094	Íþróttir, fjöлmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	3,4	3,6
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	1,7	1,6
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	1,0	1,2
10	Menntun <i>Educational services</i>	0,7	0,9
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	4,8	4,9
111	Veitingar <i>Catering</i>	4,5	4,5
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	0,3	0,3
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	7,2	7,2
121	Snyrtинг og snyrtivörur <i>Personal care</i>	3,2	3,3
122	Skartgripir úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	0,4	0,4
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	0,7	0,8
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	1,2	1,2
125	Fjármálaþjónusta ót.a.s. <i>Financial services n.e.c.</i>	1,4	1,0
126	Önnur þjónusta ót.a.s. <i>Other services n.e.c.</i>	0,4	0,5

Tafla 6. Vísitala neysluverðs eftir eðli og uppruna 2009–2010

Table 6. Consumer price index by economic categories 2009–2010

	2009			
	April	Mai	Júní	Júlí
Undirvísitolur mars 1997=100 Subindices March 1997=100				
Vísitala neysluverðs Consumer price index	162,4	161,0	163,2	162,8
1 Búvörur án grænmetis Agricultural products less vegetables	144,3	144,4	135,4	130,6
2 Grænmeti Vegetables	172,4	172,8	175,9	177,2
3 Aðrar innlendar mat- og drykkjarvörur Other domestic food and beverages	166,0	169,1	173,9	175,6
4 Aðrar innlendar vörur Other domestic goods	188,1	195,8	199,8	201,3
5 Innfluttar mat- og drykkjarvörur Imported food and beverages	173,2	179,6	177,7	183,2
6 Nýr bíll og varahlutir Cars and spare parts	206,6	216,8	233,7	245,0
7 Bensín Petrol	135,9	137,4	139,4	138,4
8 Innfluttar vörur aðrar Other imported goods	208,4	211,1	231,8	232,7
9 Áfengi og tóbak Alcohol and tobacco	299,8	300,7	299,1	295,1
10 Húsnæði Housing	164,9	164,8	165,0	165,8
11 Opinber þjónusta Public services	187,7	190,1	192,7	194,0
12 Önnur þjónusta Other services	188,2	190,4	193,0	193,3
Þar af: Thereof:				
Innlendar vörur (liðir 1 til 4) Domestic goods (items 1 to 4)	166,1	166,3	168,4	168,7
Búvörur og grænmeti (liðir 1 og 2) Agricultural products (items 1 and 2)	160,6	159,4	159,8	158,7
Innlendar vörur án búvöru og grænmetis (liðir 3 og 4)				
Domestic goods less agricultural products and vegetables (items 3 and 4)	169,6	171,0	174,7	176,2
Innfluttar vörur alls (liðir 5 til 9) Imported goods (items 5 to 9)	163,8	167,3	171,8	173,0
Innfluttar vörur án áfengis og tóbaks (liðir 5 til 8)				
Imported goods less ,alcohol and tobacco (items 5 to 8)	158,9	162,5	165,7	166,9
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)				
Core index 1 (CPI less agricultural products, vegetables, fruits and petrol)	189,7	191,6	193,7	193,7
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísitala 1 án opinberrar þjónustu)				
Core index 2 (core index 1 less public services)	192,5	194,6	196,9	196,8
Kjarnavísitala 3 (kjarnavísitala 2 án áhrifa raunvaxtabreytinga)				
Core index 3 (core index 2 less effect of changes in real interest rate)	190,6	192,8	195,2	195,1
Dagvara Groceries (perishable items)	170,4	172,3	174,4	174,8

										Breyting síðustu 12 mánuði <i>Change from last 12 months</i>
										Áhrif á vísitölu, % <i>Effect on the</i>
2009					2010					CPI, %
Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	April	%	
165,6	165,2	164,7	164,4	164,1	164,6	165,0	165,3	166,0	8,3	8,29
139,3	145,8	141,1	138,9	143,8	151,6	156,7	153,7	172,7	2,2	0,12
178,2	184,7	189,6	191,7	190,2	191,8	193,7	194,3	195,0	19,7	0,19
176,6	175,8	180,4	182,1	185,1	185,1	185,9	187,7	187,5	13,1	0,66
201,6	203,4	207,6	209,1	207,9	210,1	209,0	205,9	206,7	13,0	0,34
178,1	181,5	185,9	189,5	194,5	195,9	196,9	197,1	198,6	9,9	0,36
253,5	246,4	242,3	250,8	247,1	261,1	264,9	275,9	278,3	14,7	0,50
139,5	143,0	144,9	148,3	149,4	143,8	148,1	151,5	150,6	34,7	1,60
233,0	233,6	233,7	234,9	235,4	250,1	250,4	250,2	249,9	10,8	2,29
294,9	296,9	300,7	300,5	300,0	294,7	295,8	291,7	292,4	19,9	0,68
167,2	167,7	167,8	168,2	168,2	174,1	174,7	174,9	174,8	-2,5	-0,51
194,6	193,9	196,8	195,2	198,0	197,8	199,8	201,0	201,8	6,0	0,44
194,3	195,9	198,1	199,6	200,5	199,9	202,2	203,3	203,8	7,5	1,63
171,0	173,4	175,4	176,2	176,4	177,8	179,1	179,6	181,5	9,3	1,32
162,5	163,2	161,9	161,4	161,9	163,6	164,7	164,5	168,1	4,7	0,31
177,2	181,0	185,8	187,8	187,8	188,9	190,4	191,4	191,8	13,1	1,00
174,0	176,3	178,1	182,0	182,9	181,7	185,0	188,2	188,0	14,8	5,37
168,0	170,4	172,3	176,3	177,2	174,9	178,5	181,8	181,6	14,3	4,70
194,1	196,1	198,8	200,1	201,3	199,8	202,2	203,1	203,2	7,2	6,28
197,2	199,4	202,3	203,7	205,0	202,8	205,3	206,4	206,5	7,2	5,83
195,7	198,0	201,0	202,5	203,9	201,8	204,4	205,6	205,8	8,0	6,38
176,7	179,4	181,2	182,2	181,9	183,7	184,4	184,3	186,1	9,3	1,71

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, eldri grunnar apríl 2009–2010

Table 7. Consumer price index, old bases April 2009–2010

	Jan.-mars 1939=100	Jan. 1968=100	Jan. 1981=100	Feb. 1984=100	Máí 1988=100
2009					
Ápríl April	1.774.536	106.038,0	3.270,1	823,7	336,0
Maí May	1.795.110	107.267,4	3.308,0	833,3	339,8
Júní June	1.819.739	108.739,1	3.353,4	844,7	344,5
Júlí July	1.822.791	108.921,5	3.359,0	846,1	345,1
Ágúst August	1.832.240	109.486,1	3.376,4	850,5	346,9
September September	1.846.873	110.360,5	3.403,4	857,3	349,6
Október October	1.867.562	111.596,8	3.441,5	866,9	353,6
Nóvember November	1.881.425	112.425,2	3.467,1	873,3	356,2
Desember December	1.890.233	112.951,6	3.483,3	877,4	357,9
Meðaltal ársins Annual average	1.820.241	108.769,1	3.354,3	844,9	344,6
2010					
Janúar January	1.884.831	112.628,7	3.473,4	874,9	356,8
Febrúar February	1.906.165	113.903,6	3.512,7	884,8	360,9
Mars March	1.916.934	114.547,1	3.532,5	889,8	362,9
Ápríl April	1.921.695	114.831,5	3.541,3	892,0	363,8

Tafla 8. Vísitala markaðsverðs á húsnæði 2009–2010

Table 8. Housing price index 2009–2010

Mars 2000=100 March 2000=100	Höfuðborgarsvæði Capital area		Landsbyggð		Allt landið Whole country
	Fjölbýli Multi-flat houses	Einbýli Single-flat houses	Outside capital area	Alls Total	
			Alls	Total	
2009					
Ápríl April	225,8	261,0	194,4	221,9	
Maí May	225,8	266,4	202,5	224,9	
Júní June	226,2	267,1	196,7	223,8	
Júlí July	220,0	263,7	191,4	218,5	
Ágúst August	220,4	259,1	190,1	217,5	
September September	223,6	262,7	190,3	220,0	
Október October	223,4	265,8	203,7	223,8	
Nóvember November	224,7	265,8	200,5	223,8	
Desember December	223,6	269,2	200,5	223,7	
2010					
Janúar January	220,9	256,6	191,6	217,7	
Febrúar February	220,1	257,9	195,7	218,5	
Mars March	215,5	253,3	194,8	214,8	
Ápríl April	214,7	257,5	194,6	215,1	

Tafla 9. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2009–2010

Table 9. Retail prices of some commodities and services 2009–2010

Eining	Unit	2009			2010	
		Febrúar	Maí	Ágúst	Nóv.	Febrúar
Mjöl, grjón og bakaðar vörur Flour, meal and bakery products						
Hveiti <i>Flour</i>	kg	150	152	144	135	149
Haframjöl <i>Oatmeal</i>	kg	323	314	313	306	305
Hrísgjón <i>Rice</i>	kg	443	479	518	515	498
Flatbrauð <i>Icelandic rye pancakes</i>	2 stk. 2 pcs.	129	125	126	128	166
Hrökkbrauð <i>Crispbread</i>	kg	819	794	831	877	922
Bruður <i>Rusks</i>	kg	956	919	868	889	909
Tekex <i>Cream crackers</i>	kg	426	472	470	515	526
Rúgbrauð, seytt <i>Rye bread</i>	kg	658	663	660	679	708
Heilhveitibrauð <i>Whole-wheat bread</i>	kg	334	373	372	373	414
Franskbrauð <i>White bread</i>	kg	367	372	335	383	389
Pylsubrauð <i>Hot-dog buns</i>	5 stk. 5 pcs.	146	143	140	149	155
Jólakaka <i>Christmas cake (Icelandic)</i>	kg	1.200	1.356	1.277	1.284	1.421
Vínarbrauð <i>Danish pastry</i>	stk. pc.	187	187	191	205	205
Kornflex <i>Cornflakes</i>	kg	689	790	772	779	783
Cheerios hrungir <i>Cheerios</i>	kg	849	951	992	995	1.002
Kjöt og kjötvörur Meat and meat products						
Dilkakjöt, súpukjöt <i>Lamb, mixed cuts</i>	kg	621	629	655	617	640
Dilkakjöt, læri <i>Lamb, leg</i>	kg	1.376	1.243	1.217	1.152	1.212
Dilkakjöt, lærissneiðar <i>Lamb, leg, slices</i>	kg	1.846	1.898	1.879	1.832	1.876
Dilkakjöt, hryggur <i>Lamb, loin</i>	kg	1.556	1.524	1.498	1.429	1.474
Dilkakjöt, kôtelettur <i>Lamb chops</i>	kg	1.798	1.703	1.825	1.766	1.809
Nautakjöt, gúllas <i>Beef, stew</i>	kg	1.730	1.812	1.930	1.818	1.846
Svínakjöt, læri með beini <i>Pork, leg</i>	kg	711	766	848	793	764
Svínakjöt, kôtelettur <i>Pork chops</i>	kg	1.410	1.066	1.028	1.167	1.178
Kjúklingar <i>Chicken</i>	kg	551	514	520	518	552
Dilkalifur <i>Lamb liver</i>	kg	403	400	394	386	407
Dilkakjöt, létsaltað <i>Lamb, lightly salted</i>	kg	654	673	763	632	616
Dilkahangikjöt, læri <i>Lamb, smoked</i>	kg	1.600	2.399	..	1.707	2.031
Nautakjöt, hakkað <i>Beef, minced</i>	kg	1.194	1.171	1.252	1.212	1.136
Kjötfars <i>Force meat</i>	kg	545	581	552	546	488
Vínarpylsur <i>Sausages</i>	kg	1.091	1.108	1.105	1.108	1.153
Kindabjúgu <i>Smoked sausages</i>	kg	617	602	615	621	593
Lifrankæfa <i>Liver paste</i>	kg	1.285	1.285	1.261	1.268	1.327
Hangikjötsálegg <i>Lamb, smoked and sliced</i>	kg	3.749	3.770	3.790	3.821	3.785
Skinka <i>Ham, sliced</i>	kg	2.416	2.429	2.488	2.433	2.479
Fiskur og fiskvörur Fish and fish products						
Ýsuflök <i>Haddock, fillets</i>	kg	1.135	1.041	1.233	1.272	1.355
Ýsa slægð og hausuð <i>Haddock, gutted</i>	kg	717	424	622	690	690
Stórlúða <i>Halibut, sliced</i>	kg	2.143	2.168	2.202	2.235	2.462
Rækjur, frystar <i>Shrimps, frozen</i>	kg	890	1.064	1.052	1.094	1.134
Lax <i>Salmon</i>	kg	1.180	1.209	1.396	1.459	1.431
Saltfiskur <i>Salted cod</i>	kg	1.454	1.419	1.389	1.411	1.475
Harðfiskur <i>Dried cod fillets</i>	kg	5.991	5.995	6.196	6.619	7.229
Mjólk, rjómi, ostar og egg Milk, cream, cheese and eggs						
Nýmjólk <i>Milk</i>	l	100	100	109	110	108
Kókómjólk <i>Cocoamilk</i>	l	301	277	314	314	317
Súrmjólk <i>Processed sour milk</i>	l	148	150	157	158	160
Skýr <i>Skýr (curds)</i>	kg	285	283	295	297	295

Tafla 9. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2009–2010 (frh.)

Table 9. Retail prices of some commodities and services 2009–2010 (cont.)

	Eining	Unit	Febrúar	Maí	Ágúst	Nóv.	2010
							Febrúar
Jógúrt, með ávöxtum		kg	405	436	455	463	462
<i>Yogurt with fruit</i>							
Rjómi		l	849	841	815	806	825
<i>Cream</i>							
Mjólkurostur, brauðostur 26%		kg	1.209	1.211	1.217	1.255	1.253
<i>Dairy cheese, 26% fat</i>							
Mjólkurostur, Gouda 17%		kg	1.141	1.137	1.160	1.178	1.175
<i>Gouda, 17% fat</i>							
Egg		kg	518	517	554	571	549
Feitmeti Edible fats							
Smjör		kg	537	548	573	569	560
<i>Butter</i>							
Smjörlíki		kg	383	395	432	434	438
Grænmeti, ávextir o.fl. Vegetables, fruit etc.							
Kartöflur		kg	143	152	207	184	177
<i>Potatoes</i>							
Gulrífur		kg	195	193	283	163	191
<i>Turnips</i>							
Gulrætur		kg	390	219	215	335	295
Tómatar		kg	388	378	277	277	442
<i>Tomatoes</i>							
Agúrkur		kg	384	368	322	356	414
<i>Cucumbers</i>							
Laukur		kg	76	60	98	88	107
<i>Onions</i>							
Græn papríka		kg	474	507	353	316	453
<i>Green capsicum</i>							
Sveppir		kg	929	892	904	907	1.000
<i>Mushrooms</i>							
Hvítkál		kg	222	119	169	188	209
<i>Cabbage</i>							
Blómkál		kg	386	374	398	401	436
<i>Cauliflower</i>							
Kínakál		kg	284	278	390	334	238
<i>Chinese cabbage</i>							
Epli		kg	253	216	227	202	212
<i>Apples</i>							
Perur		kg	265	382	323	227	252
<i>Pears</i>							
Appelsínur		kg	208	218	240	235	266
<i>Oranges</i>							
Bananar		kg	255	273	270	290	285
<i>Bananas</i>							
Vínber		kg	693	426	568	652	718
<i>Grapes</i>							
Rúsínur		kg	606	547	645	663	660
<i>Raisins</i>							
Tómatsósa		kg	307	339	367	383	360
Sykur Sugar							
Strásykur		kg	179	194	211	228	231
<i>Granulated sugar</i>							
Molasykur		kg	467	427	560	521	540
<i>Sugar cubes</i>							
Púðursykur		kg	346	416	462	470	475
Kaffi, suðusúkkulaði Coffee, chocolate							
Kaffi, innlent		kg	1.155	1.236	1.345	1.333	1.349
<i>Coffee, domestic</i>							
Kaffi, erlent		kg	1.180	1.164	1.204	1.216	1.202
<i>Coffee, imported</i>							
Suðusúkkulaði		200 g	321	334	350	359	362
<i>Dark chocolate</i>							
Rjómasúkkulaði		100 g	224	238	244	259	252
Drykkjaryður Beverages							
Kók, 2 l		flaska bottle	196	216	218	262	265
<i>Coca Cola, 2 l</i>							
Kók, 50 cl		dós can	159	117	124	135	138
<i>Coca Cola, 50 cl</i>							
Sykurlaust appelsín, 50 cl		flaska bottle	126	132	128	156	149
<i>Diet orangeade, 50 cl</i>							
Pilsner, 50 cl		dós can	78	83	83	97	89
<i>Pilsner, 50 cl (2,25%)</i>							
Brennivín íslenskt, 0,7 l		flaska bottle	3.720	3.720	4.189	4.189	4.598
<i>Aquavite, 700 ml</i>							
Vodki, Smirnoff, 0,7 l		flaska bottle	3.770	3.864	4.299	4.394	4.799
<i>Vodka, Smirnoff, 750 ml</i>							
Romm, Bacardi Carta Blanca í 0,7 l		flaska bottle	4.399	4.259	4.799	4.899	5.299
<i>Rum, Baccardi Carta Blanca, 700 ml</i>							

Tafla 9. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2009–2010 (frh.)
 Table 9. Retail prices of some commodities and services 2009–2010 (cont.)

	Eining Unit	2009			2010	
		Febrúar	Maí	Ágúst	Nóv.	Febrúar
Viskí, Ballantine's Gold Seal 12 ára, 0,7 l <i>Whisky, Ballantine's Gold Seal 12 years, 700 ml</i>	flaska bottle	5.999	5.699	6.499	6.599	6.999
Hvítvín, Rosemount GTR í 0,75 l <i>White wine, Rosemount GTR, 750 ml, bottle</i>	flaska bottle	1.450	1.450	1.698	1.698	1.850
Rauðvín, Montecillo Crianza í 0,75 l <i>Red wine, Montecillo Crianza, 750 ml</i>	flaska bottle	1.698	1.698	1.898	1.898	1.999
Sérri, Bristol Cream, 0,75 l <i>Sherry, Bristol Cream, 750 ml</i>	flaska bottle	2.790	2.799	2.999	2.999	2.999
Bjór, Þíking, 50 cl <i>Beer, Viking, 50 cl</i>	dós can	296	296	326	326	347
Bjór, Egils gull, 50 cl <i>Beer, Egils gull, 33 cl</i>	dós can	269	269	295	295	309
Bjór Heineken Lager, 50 cl <i>Beer, Heineken Lager, 50 cl</i>	dós can	299	299	325	325	345
Bjór, Beck's, 33 cl <i>Beer, Beck's, 33 cl</i>	flaska bottle	219	249	259	249	269
Tóbak Tobacco						
Vindlingar, Winston, 20 stk. <i>Cigarettes, pack of 20</i>	pk. pack	722	749	834	843	901
Vindlar, Bagatello, 10 stk. <i>Cigars, pack of 10</i>	pk. pack	658	668	702	728	788
Reyktóbak, Half and Half, 43 g <i>Tobacco, 43 g</i>	pk. pack	908	940	1.082	1.080	1.139
Skorið neftóbak, 50 g <i>Snuff, 50 g</i>	dós can	529	565	604	623	736
Föt Clothing						
Herraskyrta úr bómull og gerviefni <i>Men's shirt</i>	stk. pc.	6.229	6.866	6.599	7.421	7.040
Gallabuxur á fullorðinn <i>Jeans</i>	par pair	9.068	11.189	11.370	13.204	14.453
Herrasokkar úr ullanblöndu <i>Men's socks</i>	par pair	1.321	806	827	853	888
Sokkabuxur á konur <i>Stockings</i>	par pair	1.837	1.925	1.940	1.871	1.863
Nærftótt á karla <i>Men's underwear</i>	sett pc.	3.323	3.332	3.701	3.931	4.069
Dömupeysa, úr ull eða ullanblöndu <i>Ladies pullover, woollen</i>	stk. pc.	3.506	3.742	3.346	4.517	3.709
Plötulopi, hvítur <i>Knitting wool</i>	kg	2.937	2.937	3.319	3.319	3.515
Rafmagn, húshitun, olía og bensín						
Electricity, heating, oil and petrol						
Verð á rafmagni í Reykjavík <i>Electricity, Reykjavík</i>	1000 kWst kWh	9.151	9.151	9.487	9.487	9.850
Verð á heitu vatni í Reykjavík <i>Geothermal water for space heating, Reykjavík.</i>	100 m³	7.156	7.156	7.156	7.156	7.299
Olía til húsakyndingar <i>Oil for space heating</i>	100 l	9.090	9.111	9.915	10.599	10.936
Bensín (95 oktan) á þjónustustöðvum <i>Petrol, 95 oct. full service</i>	100 l	14.940	16.740	19.680	19.350	20.420
Heimilisbúnaður Household equipment						
Kæliskápur, 200–230 litra <i>Refrigerator</i>	stk. pc.	115.207	124.691	134.457	141.701	149.296
Þvottavél, 4,5–5,0 kg <i>Washing machine</i>	stk. pc.	116.165	123.798	126.742	133.678	127.014
Rafmagnsperur 40W <i>Lightbulbs, 40W</i>	stk. pc.	124	102	91	104	113
Leikskólagjöld Charges for child daycare						
Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg með fæði (6 mán.-6 ára börn): <i>Kindergarten, Reykjavík. Charge for children aged 6 month to 6 years old:</i>	mán. per month	12.207	12.207	12.207	12.207	12.207
Börn einstæðra foreldra <i>Children of single parents</i>	mán. per month	16.799	16.799	16.799	16.799	16.799
Börn námsmanna <i>Children of students</i>	mán. per month	20.665	20.665	20.665	20.665	20.665
Önnur börn <i>Ordinary charge</i>	mán. per month	4.243	4.243	4.243	4.243	4.243
Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg fyrir 2–6 ára börn (4 klst. á dag) <i>Kindergarten, Reykjavík. Charge for 2–6-year old children, 4 hours a day</i>	mán. per month	4.243	4.243	4.243	4.243	4.243

Tafla 9. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2009–2010 (frh.)
 Table 9. Retail prices of some commodities and services 2009–2010 (cont.)

	Eining Unit	2009			2010	
		Febrúar	Maí	Ágúst	Nóv.	Febrúar
Fargjöld Fares						
Flugferð Reykjavík–Akureyri, aðra leið						
Airline fare, Reykjavík–Akureyri	ferð single fare	11.370	11.370	11.370	11.370	11.980
Rútufargjald Reykjavík–Selfoss Bus fare, Reykjavík–Selfoss	ferð single fare	1.300	1.120	1.120	1.120	1.120
Strætisvagnaferð fullorðinna í Reykjavík, afsláttarmiði						
Bus fare for adults, discount rate, in Reykjavík	miði ticket	227	227	227	227	227
Strætisvagnaferð fullorðinna í Reykjavík, stakt fargjald						
Bus fare for adults, in Reykjavík	ferð single fare	280	280	280	280	280
Strætisvagnaferðir fullorðinna í Reykjavík, mánaðarkort						
Bus fare for adults, in Reykjavík	kort month ticket	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
Strætisvagnaferð barna í Reykjavík, afsláttarmiði						
Bus fare for children, in Reykjavík	miði ticket	38	38	38	38	38
Leigubifreið, meðaltal af dag- og næturtaxta						
Taxi, average day and night fare						
Startgjald Basic charge	skipti per ride	490	490	490	490	510
Tímagjald Charge per hour	klst. hour	5.454	5.617	5.617	5.617	5.893
Kilómetragjald Charge per km	km	157	162	162	172	181
Tómstundir, menntun o.fl. Recreation, education etc.						
Bíomiði á venjulega sýningu Cinema ticket	miði ticket	898	931	965	1.074	1.087
Myndbandaleiga, nýtt myndband Hire of a videotape	gjald charge	665	626	626	591	591
Íslandsmóti knattspyrnu, fullorðinsmiði, stæði Football ticket	miði ticket	1.500	1.500	1.200	1.200	1.200
Happdrætti Háskóla Íslands, mánaðarmiði Lottery ticket	miði ticket	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Sundlaugar í Reykjavík, afsláttarmiði fyrir fullorðna						
Swimmingpool ticket	miði ticket	250	250	250	250	250
Klipping Haircuts						
Klipping karla Men's haircut	gjald charge	3.804	3.804	3.804	3.461	3.832
Klipping kvenna Ladies' haircut	gjald charge	5.755	5.775	5.794	5.798	5.941
Klipping barna Children's haircut	gjald charge	2.599	2.599	2.599	2.402	2.599
Opinber þjónustugjöld o.fl. Public services etc.						
Burðargjald 20 g. bréf innanlands Postage, domestic mail	gjald charge	70	70	70	70	70
Mánaðargjald heimilissíma Telephone charge, monthly	gjald charge	1.595	1.645	1.645	1.645	1.659
Upphafsgjald, Síminn Per call	gjald charge	5	6	6	6	6
Dagtaxti innanlands, Síminn Telephone call, domestic daytime	klst. hour	119	119	119	119	120
Mánaðargjald GSM almennt, Síminn						
Cell phone charge, monthly	gjald charge	710	710	710	710	716
Notkunargjald innan kerfis GSM, Síminn						
Cell phone call, within service provider	mín. min.	12	12	12	12	12
Áskrift Morgunblaðsins Newspaper subscription	mán.gj. per month	2.950	3.390	3.390	3.390	3.890
Lausasöluverð DV Newspaper	eintak copy	548	548	548	595	595
Íþjóðleikhúsmiði National Theater ticket	miði ticket	3.450	3.450	3.450	3.450	3.450
Áskriftagjöld Stöðvar 2 Channel 2, user charge	árs gj. per year	75.132	75.132	75.132	79.692	79.692

Skýring Note: Miðað við verðlag á öllu landinu. The prices cover the whole country.

Hagtíðindi **Verðlag og neysla**
Statistical Series ***Prices and consumption***
95. árg. • 35. tbl. 2010:2
ISSN 0019-1078 ISSN 1670-570X (prentútgáfa *print edition*) • ISSN 1670-5718 (rafræn útgáfa *PDF*)
Verð kr. Price ISK 1.300 • € 11
Umsjón Supervision Guðrún R. Jónsdóttir • gudrun.jonsdottir@hagstofa.is
Lára Guðlaug Jónasdóttir • lara.jonasdottir@hagstofa.is
Sími Telephone +(354) 528 1000 © Hagstofa Íslands Statistics Iceland • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland
Bréfasími Fax +(354) 528 1099 Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlegast getið heimildar. Please quote the source.
www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series