

2008:1 • 6. febrúar 2008

Alþjóðlegur verðsamanburður, endanlegar niðurstöður fyrir 2005 og bráðabirgðaniðurstöður árið 2006

*Purchasing Power Parities, final results for the year 2005
and preliminary results for 2006*

Samantekt Í heftinu er gerð grein fyrir niðurstöðum alþjóðlegs verðsamanburðar árið 2005 ásamt bráðabirgðaniðurstöðum árið 2006. Samanburðurinn nær til Íslands og 36 annarra Evrópuríkja; 27 ríkja Evrópusambandsins, Noregs og Sviss. Auk þeirra til Tyrklands, Króatíu og Makedóníu, sem sótt hafa um aðild að Evrópu-sambandinu, Albaníu, Bosníu-Hersegóvínu, Svartfjallalands og Serbíu. Niðurstöðurnar sýna jafnvirðisgildi, hlutfallslegt verðlag, verðmæti og magn landsframleiðslu.

Niðurstöðurnar sýna að Ísland er í hópi ríkja þar sem verg landsframleiðsla á mann er mest, 30% yfir meðaltali ESB-27 ríkja. Hlutfallslegt verðlag er einnig hæst á Íslandi, 42% yfir meðaltalinu fyrir landsframleiðsluna í heild og 64% yfir því fyrir mat og drykkjarvörur. Niðurstöðurnar eru afar mismunandi milli ríkja. Landsframleiðslan er minnst í Albaníu, 21% af meðaltali ESB. Mest er landsframleiðsla á mann í Lúxemborg, 180% yfir meðaltalinu.

Bráðabirgðaniðurstöður 2006

Bráðabirgðaniðurstöður fyrir samanburðinn árið 2006 hafa verið birtar. Í þessari útgáfu er miðað við 27 ríki ESB=100. Flestir þættir samanburðarins eru endanlegir en vogir landsframleiðslu, laun og leiga geta þó breyst og hefur það áhrif á endanlegar niðurstöður. Að þessu sinni hafa niðurstöður allt frá 1995 verið endurskoðaðar.

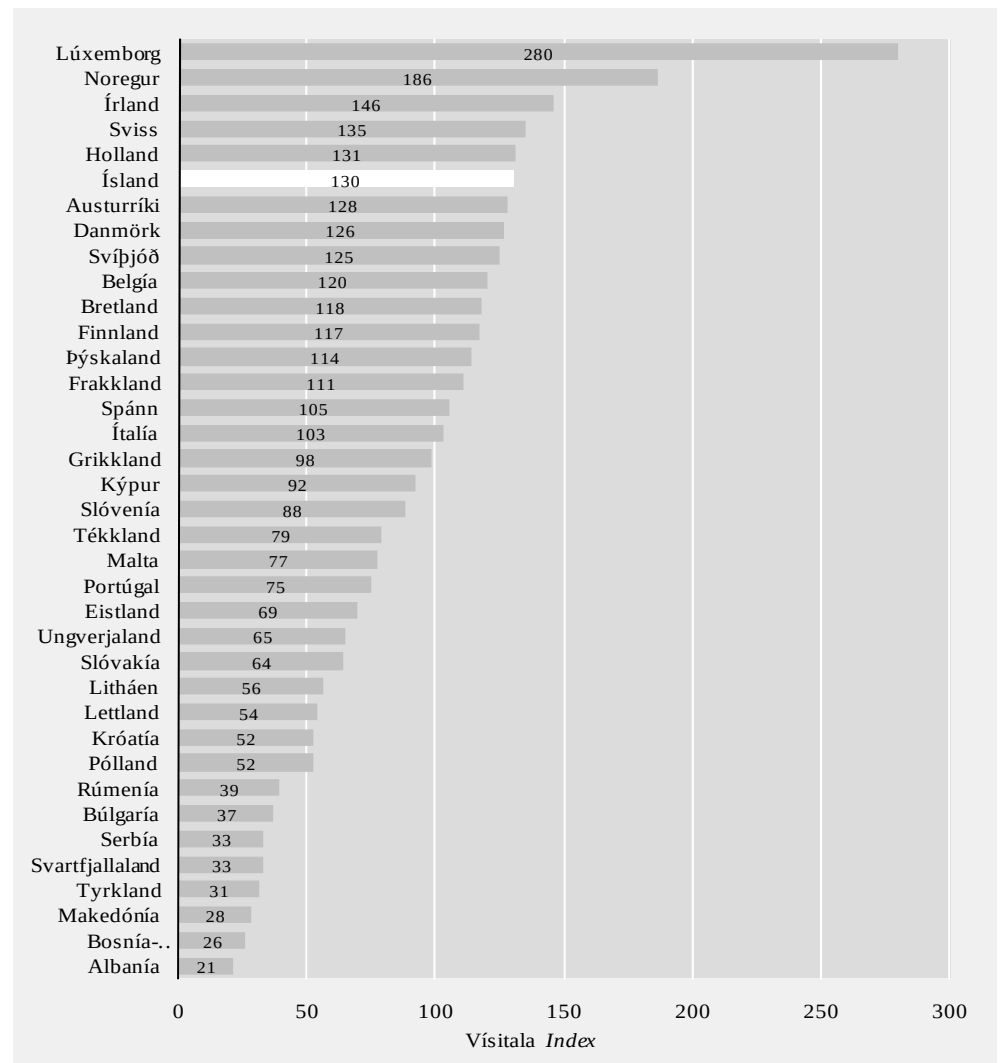
Magnvísitölur 2006 Í samanburðinum eru magnvísitölur fengnar með því að umreikna landsframleiðslu miðað við skráð gengi með jafnvirðisgildum. Tekið er tillit til íbúafjölda og eru niðurstöðurnar settar í hlutfall við meðaltal landsframleiðslu fyrir ríki ESB. Magnvísitala hærri en 100 sýnir að landsframleiðsla þess ríkis er yfir meðaltali ESB og lægri magnvísitala er undir meðaltali.

ICP flokkun notuð Bráðabirgðaniðurstöðurnar fyrir árið 2006 og endanlegar niðurstöður fyrir árið 2005 eru birtar samkvæmt ICP flokkun, en þá eru útgjöld ríkisins, vegna einstaklingsbundinnar neyslu, m.a. til heilbrigðis- og menntamála, tekin með í einkaneysluna. Áður var miðað við einkaneyslu heimila. Þá eru útgjöld ríkisins til heilbrigðis og menntamála talin til samneyslu, en niðurstöður vegna fyrri ára hafa verið birtar með þeim hætti.



Mynd 1. Magn landsframleiðslu á mann 2006, ESB-27=100

Figure 1. Volume indices per capita (based on PPP's) 2006, EU-27=100



Translation: see table 1.

Lúxemborg sker sig úr hvað varðar magn landsframleiðslu á mann, sem er 180% hærra en meðaltalið. Meginskýringin er sú að fjöldi fólks vinnur og verslar í landinu en býr utan landamæra þess og telst því ekki til íbúafjöldans sem notaður er við útreikninginn. Magnvísitalan fyrir Ísland er 130 stig og er því landsframleiðsla á mann á Íslandi 30% hærri en að meðaltali í ríkjum ESB. Lægsta magnvísitala ríkja í samanburðinum er hjá Albaníu, aðeins 21% af meðaltali ESB ríkja en Albanía ásamt þremur öðrum löndum, Serbíu, Svartfjallalandi og Bosníu-Hersegóvínu taka nú í fyrsta sinn þátt í samanburðinum.

Jafnvirðisgildi sýnir minni mun milli ríkja og fátækra ríkja

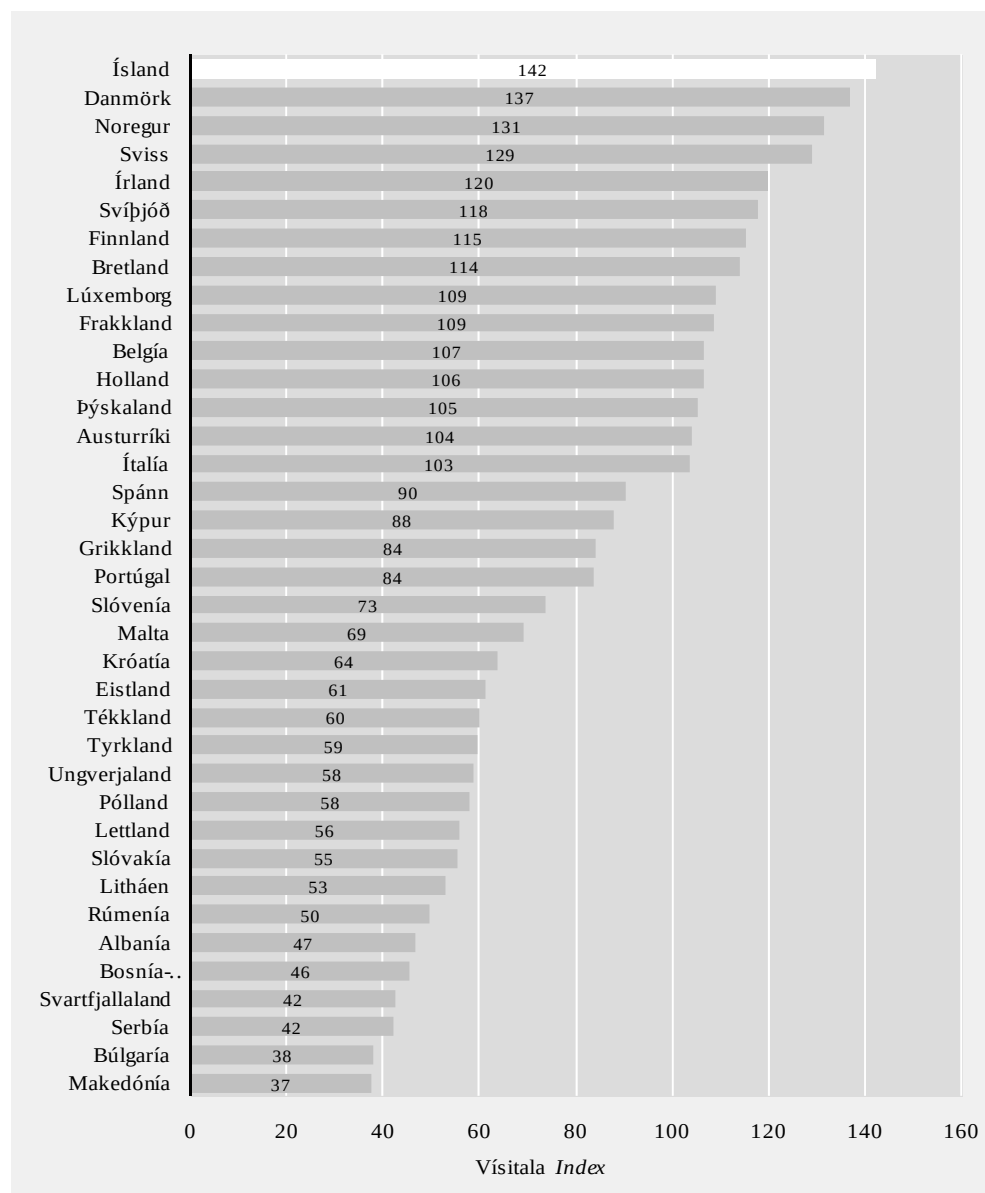
Eitt markmiðið með alþjóðlegum verðsamanburði er að leiðrétta mun á verðlagi milli ríkja við samanburð þjóðhagsstærða. Notkun jafnvirðisgilda við slíkan samanburð sýnir minni mun á landsframleiðslu á mann í ríkum og fátækum ríkjum. Í ríkjum þar sem hlutfallslegt verðlag er hæst er landsframleiðsla á mann jafnframt hæst og þar sem hlutfallslegt verðlag er lægst er landsframleiðsla á mann lægst. Í Makedóníu og Búlgaríu nær þrefaldast landsframleiðsla á mann þegar jafnvirðisgildi eru notuð í stað gengis en þessi ríki eru eftir sem áður með minnstu landsframleiðslu á mann af ríkjunum 37.

Landsframleiðslan er að jafnaði fremur lítil í ríkjum sem nýlega hafa gengið í Evrópusambandið, en í tveimur þeirra, Kýpur og Slóveníu er magnvísitalan þó nálægt meðaltali ESB; í Slóveníu 88 og á Kýpur 92. Af gömlu ESB-löndunum sker Portúgal sig nokkuð úr, með landsframleiðslu sem aðeins er 75% af meðaltali ESB.

Á Íslandi, þar sem verðlag er hæst er verg landsframleiðsla 30% minni ef notuð eru jafnvirðisgildi í stað gengis. Í Noregi og Danmörku er verg landsframleiðsla um 25% minni, í Sviss er hún 22% minni og í Svíþjóð, Írlandi og Finnlandi nálægt 15% minni.

Mynd 2. Hlutfallslegt verðlag 2006, ESB-27=100

Figure 2. Relative price level indices 2006, EU-27=100



Translation: see table 1.

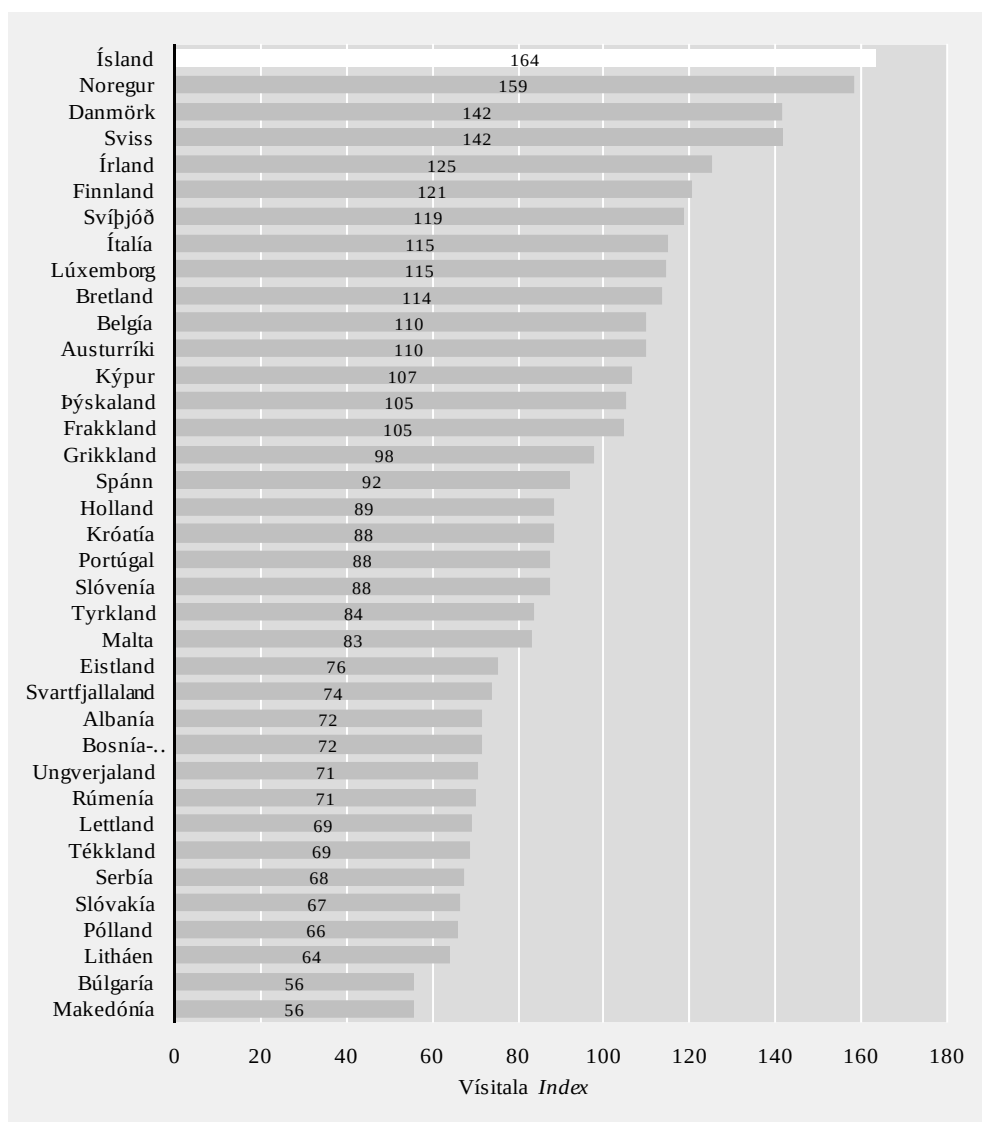
Hlutfallslegt verðlag 2006

Hlutfallslegt verðlag sem er hlutfallið milli jafnvirðisgilda (PPP) og gengis, er oft notað við samanburð á verðlagi milli ríkja. Vísitölur verðhlutfalla, ESB-27 ríki =100, sýna hve mikið þarf af evru að meðaltali til að kaupa sama magn af vörum

og þjónustu í mismunandi ríkjum. Hlutfallslegt verðlag sýnir ekki kaupmátt tekna í hverju landi fyrir sig heldur eingöngu kaupmátt gjaldmiðla einstakra ríkja og hefur gengi krónunnar áhrif á niðurstöðuna. Vísitala fyrir Ísland sem er 142 sýnir að fyrir vörur og þjónustu sem kostuðu 100 evrur að meðaltali í Evrópusambandinu á árinu 2006 þurfti að greiða 142 evrur á Íslandi. Er þá byggt á meðalgengi íslensku krónunnar gagnvart evru á því ári. Grannlönd Íslands eru skammt undan; í Danmörku þurfti að greiða 137 krónur og 131 krónu í Noregi. Hlutfallslegt verðlag var lægst í tveimur nýjustu aðildarríkjum sambandsins; í Búlgaríu þurfti aðeins að greiða 38 krónur og í Rúmeníu 50 krónur fyrir vörur og þjónustu sem kostuðu 100 evrur að meðaltali í Evrópusambandinu.

Mynd 3. Hlutfallslegt verðlag á mat og drykkjarvörum 2006, ESB-27=100

Figure 3. Relative price level indices of food and non-alcoholic beverages 2006, EU-27=100



Translation: see table 1.

Hlutfallslegt verðlag á mat og drykkjarvörum er hæst á Íslandi, 164 stig. Eftalöndin ásamt Danmörku skera sig úr með hæsta hlutfallslega verðlag á mat og drykkjarvörum. Lægst verðlag á mat og drykk samkvæmt könnuninni er í Búlgaríu og í Makedóníu en í þeim löndum er verðið 56% af meðalverði ESB.

Endanlegar niðurstöður árið 2005

Sundurliðaðar niðurstöður úr samanburðinum fyrir árið 2005 eru birtar í töflu 1–4 og er í þessum töflum miðað við 27 ríki ESB.

<i>Jafnvirðisgildi</i>	Í töflu 1 eru jafnvirðisgildin 2005 birt í gjaldmiðli hvers ríkis miðað við ESB-27 ríki sem heild. Þau eru sýnd fyrir hvert þeirra 37 landa sem taka þátt í samanburðinum og byggjast á verðhlutföllum á sömu eða hliðstæðum vörum og þjónustu í ríkjunum. Þau eru notuð til að reikna magn- og verðvísitölur fyrir ríkin.
<i>Magnvísitölur</i>	Tafla 2 sýnir magnvísitölur fyrir verga landsframleiðslu á mann miðað við ESB-27 ríki =100, árið 2005 miðað við jafnvirðisgildin. Magnvísitölurnar fást með því að umreikna landsframleiðslu miðað við skráð gengi með jafnvirðisgildum. Tekið er tillit til íbúafjölda og eru niðurstöðurnar settar í hlutfall við meðaltal landsframleiðslu fyrir Evrópusambandsríkin 27.
<i>Hlutfallslegt verðlag</i>	Vísitölurnar í töflu 3 sýna hlutfallslegt verðlag í ýmsum ríkjum árið 2005. Hlutfallslegt verðlag er hlutfallið milli jafnvirðisgilda (PPP) og skráðs gengis. Vísitölur verðhlutfalla, ESB-27 ríki =100, sýna hve mikið þarf af evru að meðaltali til að kaupa sama magn af vörum og þjónustu í mismunandi ríkjum. Vísitala fyrir mat sem er 173 fyrir Ísland, 120 fyrir Finnland og 113 fyrir Bretland sýnir að fyrir sömu matvörur og kosta 100 evrur að meðaltali í Evrópusambandinu þurfti að greiða 173 evrur á Íslandi, 120 evrur í Finnlandi og 113 evrur í Bretlandi miðað við skráð gengi.
<i>Vísitölur verðmætis</i>	Tafla 4 sýnir vísitölur fyrir verga landsframleiðslu á mann miðað við skráð gengi árið 2005, ESB-27 ríki = 100.

Um alþjóðlega verðsamanburðinn

<i>Jafnvirðisgildi í stað gengis</i>	Til að sneiða hjá annmörkum þess að nota gengi til umreiknings við samanburð á hagstærðum milli landa eru notuð svo nefnd jafnvirðisgildi (PPP: Purchasing Power Parities). Þau eru fengin með alþjóðlegum verðsamanburði þar sem tekið er tillit til mismunandi verðlags í ríkjum. Útreikningur á þeim byggist á verðsamanburði á sömu eða sambærilegum vörum og þjónustu og eru vörulýsingar samræmdar eins og unnt er á milli landa. Vörur sem bornar eru saman, verða helst að vera dæmigerðar fyrir neyslu í landinu og viðkomandi vöruflokk.
<i>Verð á dæmigerðum vörum borið saman</i>	Í hverju landi verður að vera til að minnsta kosti ein vörutegund í öllum flokkum sem hægt er að telja dæmigerða og er til í einu öðru ríki hið minnsta. Á hverju ári eru gerðar verðkannanir og er miðað við að á þriggja ára tímabili nái þær til allra þátta landsframleiðslunnar. Árlega eru nýjar niðurstöður úr könnunum sem liggja fyrir teknar með í útreikninginn meðan niðurstöður eldri kannana eru framreiknaðar með undirvísitölum vísitölu neysluverðs. Árlega er skilað gögnum um laun opinberra starfsmanna, leigu, undirvísitölum til framreiknings og sundurliðun landsframleiðslunnar. Kannanirnar eru framkvæmdar á sama tíma í öllum ríkjunum og hefur hagstofa Evrópusambandsins, Eurostat, yfirumsjón með þeim og úrvinnslu gagna. Alls er safnað verði í tæplega þrjú hundruð flokkum vöru og þjónustu, þar af um 200 flokkum í einkaneyslu.
<i>Nær til allrar landsframleiðslunnar á þremur árum</i>	Verði á vörum og þjónustu er aðallega safnað í höfuðborgum landanna. Álitamál við samanburð af þessu tagi eru mörg, en mikil vinna er lögð í að fá marktækar niðurstöður og á það bæði við um val á vörum og úrvinnslu gagna. Mörg atriði

mætti nefna, sem erfitt er að bera saman milli ríkja, svo sem ýmsa þætti samneyslu, heilbrigðisþjónustu og húsnæðiskostnað.

Endanlegar niðurstöður eru ávallt birtar sundurliðaðar á helstu þætti landsframleiðslunnar. Auk birtingar í Hagtíðindum má finna eldri niðurstöður á vefsíðum Hagstofunnar og sundurliðaðar bráðabirgðatölur fyrir árið 2006.

English summary

This report shows the results of the PPP exercise conducted by Eurostat covering the year 2005 and the preliminary results for the year 2006. The exercise is conducted in 37 countries, covering the 27 EU Member States, the EU candidates Turkey, Croatia and the Former Yugoslav Republic of Macedonia, the EFTA countries Iceland, Norway and Switzerland and the Western Balkan countries Albania, Bosnia-Herzegovina, Montenegro and Serbia.

The Icelandic per capita volume index at level of Gross Domestic Product is among the highest in the exercise, 30% over the EU27 average. At the prevailing exchange rate of the Icelandic currency in 2006 the relative price level was the highest in Europe, 42% over the average for the GDP as whole and 64% over for food and non-alcoholic beverages. The results differ widely, the lowest per capita volume of the GDP is in Albania, only 21% of the EU27 average. The highest per capita income is in Luxembourg, 180% higher than the average.

Tafla 1. Jafnvirðisgildi fyrir verga landsframleiðslu árið 2005 í mynt hvers ríkis miðað við evrur

Table 1. Purchasing Power Parities 2005, at the GDP level in national currencies per EURO

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Albanía <i>Albania</i>	Austurríki <i>Austria</i>	Belgía <i>Belgium</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	57,40	1,03	1,06
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	58,46	1,03	1,07
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	90,03	1,11	1,09
Matur <i>Food</i>	87,39	1,13	1,10
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	74,19	1,27	1,09
Kjöt <i>Meat</i>	76,75	1,22	1,23
Fiskur <i>Fish</i>	112,03	1,13	1,23
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	105,79	0,98	1,10
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	122,33	1,16	1,13
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	77,03	1,08	1,00
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	126,51	1,07	0,98
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	124,92	0,96	1,02
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	66,88	0,93	0,97
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	114,88	0,82	0,97
Tóbak <i>Tobacco</i>	40,77	1,04	1,03
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	108,79	1,02	1,07
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	52,58	0,96	1,18
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	83,00	0,99	1,04
Heilsa <i>Health</i>	25,46	1,06	1,12
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	82,58	1,07	0,99
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	106,60	1,04	0,97
Póstur og sími <i>Communication</i>	109,10	0,98	1,11
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	67,36	1,02	1,01
Menntun <i>Education</i>	20,40	1,20	1,15
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	65,87	0,99	1,07
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	50,15	1,07	1,03
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	31,49	1,06	1,30
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	83,11	1,06	0,99
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	113,81	0,98	1,00
Byggingar <i>Construction</i>	65,83	1,16	1,01
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	54,45	1,04	1,09
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	69,16	1,02	1,06
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	24,88	1,09	1,19
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	31,49	1,06	1,30
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	19,63	1,11	1,13
Vörur alls <i>Total goods</i>	85,19	1,04	1,02
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	86,68	1,03	1,04
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	81,26	1,05	1,06
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	102,97	1,02	1,05
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	102,50	0,99	1,01
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	83,11	1,06	0,99
Þjónusta alls <i>Total services</i>	39,08	1,04	1,13
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	53,24	1,00	1,09
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	24,88	1,09	1,19
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	31,49	1,06	1,30
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	19,63	1,11	1,13
Skráð gengi í evrum <i>Exchange rate in EURO</i>	125,33	1,00	1,00

Bosnía- Hersegóvína <i>Bosnia- Herzegovina</i>	Bretland <i>United Kingdom</i>	Búlgaría <i>Bulgaria</i>	Danmörk <i>Denmark</i>	Eistland <i>Estonia</i>	Finnland <i>Finland</i>	Frakkland <i>France</i>	Grikkland <i>Greece</i>	Holland <i>Netherlands</i>
0,86	0,77	0,70	10,07	9,24	1,16	1,09	0,83	1,06
0,90	0,77	0,72	10,56	8,90	1,23	1,07	0,85	1,04
1,31	0,78	1,06	10,54	11,43	1,22	1,05	0,97	0,88
1,28	0,77	1,03	10,36	11,21	1,21	1,08	0,96	0,89
1,14	0,70	0,80	11,24	10,60	1,42	1,05	0,94	0,91
1,36	0,87	0,92	11,21	9,90	1,19	1,21	0,90	1,06
1,25	0,60	1,13	9,61	10,67	1,08	1,07	1,03	1,15
1,41	0,78	1,58	8,60	12,24	1,11	1,02	1,35	0,80
1,52	0,72	1,89	10,32	13,81	1,22	1,06	1,15	0,69
1,08	0,84	0,90	9,66	11,89	1,26	1,08	0,73	0,85
1,50	0,72	1,16	12,01	12,88	1,15	0,99	1,12	0,81
1,75	0,82	1,39	12,35	13,87	1,32	0,84	1,18	0,82
0,90	1,20	0,84	9,09	9,80	1,37	1,11	0,85	1,00
1,51	1,04	1,21	9,60	13,75	1,72	0,92	1,08	0,95
0,61	1,41	0,62	8,94	6,38	1,11	1,40	0,72	1,07
1,83	0,70	1,25	8,97	15,23	1,22	0,91	0,99	0,98
0,54	0,70	0,56	11,16	8,57	1,30	1,20	0,83	1,24
1,16	0,74	1,06	9,12	11,02	1,11	1,05	0,95	0,94
0,76	0,77	0,49	11,37	7,01	1,30	1,10	0,81	1,02
1,39	0,79	1,07	11,23	10,76	1,20	0,98	0,79	1,15
1,97	0,70	1,66	13,73	12,93	1,23	0,95	0,96	1,16
1,00	0,62	1,79	6,16	12,83	0,80	1,10	1,09	0,99
1,01	0,72	0,84	9,98	9,47	1,20	1,05	0,91	0,99
0,45	0,91	0,27	11,13	4,73	1,22	1,07	0,71	1,09
1,06	0,81	0,64	11,36	9,75	1,26	1,11	0,91	1,02
0,83	0,76	0,69	10,69	8,19	1,26	1,06	0,81	1,02
0,68	0,74	0,43	10,70	6,36	1,15	1,29	0,72	1,17
1,18	0,78	1,03	9,23	12,04	1,04	1,09	0,84	1,14
1,85	0,67	1,68	7,97	14,40	1,03	1,03	1,06	0,99
0,83	0,89	0,66	10,61	10,54	1,07	1,12	0,73	1,29
0,87	0,76	0,67	10,58	8,53	1,22	1,09	0,83	1,06
0,99	0,75	0,84	10,41	10,11	1,23	1,07	0,88	1,04
0,61	0,78	0,37	10,92	5,77	1,19	1,15	0,71	1,09
0,68	0,74	0,43	10,70	6,36	1,15	1,29	0,72	1,17
0,55	0,81	0,32	11,06	5,38	1,22	1,07	0,71	1,04
1,26	0,76	1,12	9,71	11,84	1,11	1,03	0,88	1,07
1,31	0,74	1,18	10,07	11,66	1,16	1,00	0,91	1,01
1,20	0,78	1,11	10,30	10,90	1,18	1,02	0,88	1,02
1,65	0,70	1,24	9,07	13,91	1,15	0,96	0,97	0,98
1,56	0,70	1,51	10,66	12,72	1,15	0,98	1,00	1,04
1,18	0,78	1,03	9,23	12,04	1,04	1,09	0,84	1,14
0,65	0,78	0,47	10,83	7,15	1,25	1,15	0,79	1,08
0,69	0,77	0,59	10,77	8,80	1,31	1,16	0,85	1,08
0,61	0,78	0,37	10,92	5,77	1,19	1,15	0,71	1,09
0,68	0,74	0,43	10,70	6,36	1,15	1,29	0,72	1,17
0,55	0,81	0,32	11,06	5,38	1,22	1,07	0,71	1,04
1,96	0,68	1,96	7,45	15,65	1,00	1,00	1,00	1,00

Tafla 1. Jafnvirðisgildi fyrir verga landsframleiðslu árið 2005 í mynt hvers ríkis miðað við evrur (frh.)
 Table 1. Purchasing Power Parities 2005, at the GDP level in national currencies per EURO (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Írland <i>Ireland</i>	Ísland <i>Iceland</i>	Ítalía <i>Italy</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	1,21	114,75	1,03
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	1,25	118,40	1,06
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	1,26	135,93	1,16
Matur <i>Food</i>	1,25	135,58	1,17
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	1,23	157,43	1,10
Kjöt <i>Meat</i>	1,29	154,56	1,18
Fiskur <i>Fish</i>	1,23	99,91	1,22
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	1,25	123,52	1,27
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	1,02	118,80	1,10
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	1,31	129,74	1,19
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	1,19	131,86	1,17
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	1,39	141,02	1,11
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	1,84	169,46	1,04
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	1,86	196,66	1,12
Tóbak <i>Tobacco</i>	1,92	154,94	0,98
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	1,00	132,07	1,03
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1,40	116,48	1,04
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	1,11	115,34	1,06
Heilsa <i>Health</i>	1,31	129,90	1,28
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	1,10	103,84	0,96
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	1,26	104,92	1,00
Póstur og sími <i>Communication</i>	1,16	91,66	1,02
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	1,13	127,06	1,04
Menntun <i>Education</i>	1,29	111,69	1,15
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	1,28	147,17	1,01
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	1,23	121,93	0,98
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	1,22	107,83	1,19
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	1,25	87,31	0,91
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	1,06	87,88	0,99
Byggingar <i>Construction</i>	1,34	88,58	0,85
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	1,25	116,76	1,07
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	1,25	119,14	1,04
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	1,25	113,35	1,18
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	1,22	107,83	1,19
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	1,27	116,98	1,17
Vörur alls <i>Total goods</i>	1,23	104,39	0,99
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	1,19	118,81	1,05
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	1,28	120,67	1,09
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	1,00	125,14	1,01
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	1,17	110,49	1,05
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	1,25	87,31	0,91
Þjónusta alls <i>Total services</i>	1,27	120,55	1,09
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	1,30	127,62	1,03
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	1,25	113,35	1,18
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	1,22	107,83	1,19
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	1,27	116,98	1,17
Skráð gengi í evrum <i>Exchange rate in EURO</i>	1,00	78,23	1,00

Króatía <i>Croatia</i>	Kýpur <i>Cyprus</i>	Lettland <i>Latvia</i>	Litháen <i>Lithuania</i>	Lúxemborg <i>Luxembourg</i>	Makedónía <i>FYROM</i>	Malta <i>Malta</i>	Noregur <i>Norway</i>	Portúgal <i>Portugal</i>
4,65	0,50	0,35	1,75	1,09	22,53	0,29	10,45	0,84
4,71	0,51	0,35	1,66	1,12	23,87	0,30	11,37	0,87
6,39	0,60	0,45	2,12	1,14	34,33	0,35	12,83	0,88
6,31	0,58	0,44	2,08	1,16	33,70	0,34	12,87	0,88
6,32	0,61	0,38	1,98	1,18	36,02	0,33	13,30	0,95
6,34	0,45	0,39	1,70	1,19	31,63	0,29	14,96	0,82
6,05	0,81	0,45	1,82	1,12	38,02	0,32	10,64	0,71
6,33	0,78	0,49	2,57	1,11	38,93	0,48	12,51	1,07
8,03	0,76	0,65	3,21	1,16	52,51	0,41	12,54	0,94
5,61	0,50	0,45	2,07	1,31	25,58	0,30	11,37	0,79
7,59	0,73	0,57	2,65	1,06	42,51	0,43	13,39	1,11
7,51	0,83	0,60	2,64	1,05	42,70	0,46	12,87	0,97
6,17	0,61	0,35	1,95	0,87	22,37	0,43	17,97	0,81
7,98	0,68	0,60	2,77	0,87	40,12	0,50	18,28	0,98
5,01	0,58	0,19	1,12	0,86	14,44	0,38	18,84	0,70
7,56	0,58	0,67	3,32	1,11	41,38	0,44	11,61	0,91
2,99	0,39	0,29	1,22	1,25	15,04	0,19	9,08	0,77
6,13	0,56	0,45	2,22	1,06	35,91	0,43	10,02	0,89
4,03	0,55	0,25	1,34	1,24	14,52	0,25	12,20	0,89
6,16	0,54	0,44	2,24	0,91	37,13	0,38	12,50	0,93
6,67	0,65	0,61	2,76	0,91	55,41	0,52	12,50	1,25
5,71	0,26	0,71	2,11	0,83	46,18	0,41	8,82	1,03
5,32	0,54	0,37	1,80	1,12	31,39	0,33	11,46	0,91
3,20	0,50	0,17	0,84	1,84	12,57	0,26	11,61	1,08
6,04	0,60	0,41	1,94	1,00	26,11	0,29	12,30	0,77
4,56	0,50	0,30	1,63	1,09	21,76	0,28	12,28	0,85
3,62	0,50	0,22	1,19	1,41	14,75	0,24	11,24	0,78
5,25	0,46	0,50	2,58	1,00	29,12	0,31	9,91	0,77
6,78	0,60	0,62	3,00	0,96	53,32	0,43	9,32	1,07
4,35	0,40	0,41	2,30	1,01	18,68	0,26	10,64	0,62
4,55	0,51	0,33	1,60	1,16	22,38	0,29	11,36	0,86
5,11	0,52	0,40	1,90	1,03	26,99	0,31	11,22	0,85
3,45	0,50	0,20	1,04	1,46	13,52	0,24	11,57	0,87
3,62	0,50	0,22	1,19	1,41	14,75	0,24	11,24	0,78
3,35	0,51	0,19	0,95	1,50	12,62	0,24	11,82	0,94
5,86	0,53	0,48	2,44	1,00	33,02	0,36	10,95	0,86
6,33	0,58	0,47	2,36	0,99	35,39	0,39	11,75	0,92
6,05	0,57	0,43	2,16	0,99	32,70	0,35	12,36	0,88
7,27	0,57	0,63	2,99	1,06	40,01	0,42	11,15	0,91
6,76	0,63	0,58	2,78	0,97	49,34	0,49	10,68	1,11
5,25	0,46	0,50	2,58	1,00	29,12	0,31	9,91	0,77
3,72	0,47	0,26	1,19	1,29	16,00	0,25	11,31	0,82
4,01	0,45	0,32	1,39	1,11	18,74	0,25	10,94	0,79
3,45	0,50	0,20	1,04	1,46	13,52	0,24	11,57	0,87
3,62	0,50	0,22	1,19	1,41	14,75	0,24	11,24	0,78
3,35	0,51	0,19	0,95	1,50	12,62	0,24	11,82	0,94
7,40	0,58	0,70	3,45	1,00	61,31	0,43	8,01	1,00

Tafla 1. Jafnvirðisgildi fyrir verga landsframleiðslu árið 2005 í mynt hvers ríkis miðað við evrur (frh.)
 Table 1. Purchasing Power Parities 2005, at the GDP level in national currencies per EURO (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Pólland <i>Poland</i>	Rúmenía <i>Romania</i>	Serbía <i>Serbia</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	2,24	1,68	32,17
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	2,21	1,73	34,01
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	2,60	2,46	52,67
Matur <i>Food</i>	2,54	2,42	52,27
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	2,34	2,01	46,17
Kjöt <i>Meat</i>	2,14	2,13	56,65
Fiskur <i>Fish</i>	2,69	3,01	61,68
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	2,65	3,30	58,19
Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	3,47	3,58	74,23
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	2,59	2,37	41,62
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	3,24	2,88	59,89
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	3,35	2,91	57,38
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	2,47	1,89	32,13
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	3,58	3,07	55,27
Tóbak <i>Tobacco</i>	1,74	0,99	18,88
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	4,26	2,79	66,81
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1,69	1,57	25,01
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	2,81	2,08	56,64
Heilsa <i>Health</i>	1,59	1,08	23,14
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	3,05	2,29	52,47
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	3,57	3,26	78,52
Póstur og sími <i>Communication</i>	3,89	2,98	24,75
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	2,51	1,75	37,14
Menntun <i>Education</i>	1,42	0,88	17,21
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	2,66	1,69	43,04
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	2,16	1,54	30,26
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	1,71	1,03	20,67
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	2,65	2,25	39,08
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	3,77	3,40	60,11
Byggingar <i>Construction</i>	2,00	1,59	26,72
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	2,15	1,61	32,06
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	2,47	1,97	39,28
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	1,52	0,97	19,20
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	1,71	1,03	20,67
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	1,39	0,92	18,22
Vörur alls <i>Total goods</i>	2,84	2,38	45,74
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	2,97	2,48	50,06
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	2,73	2,35	45,44
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	3,82	2,66	63,73
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	3,50	3,03	68,04
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	2,65	2,25	39,08
Þjónusta alls <i>Total services</i>	1,74	1,21	23,43
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	1,98	1,48	28,57
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	1,52	0,97	19,20
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	1,71	1,03	20,67
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	1,39	0,92	18,22
Skráð gengi í evrum <i>Exchange rate in EURO</i>	4,02	3,62	81,73

Heimild Source: Eurostat, 2007.

Slóvakía <i>Slovakia</i>	Slóveníá <i>Slovenia</i>	Spánn <i>Spain</i>	Svartfjalla- land <i>Montenegro</i>	Sviss <i>Switzerl.</i>	Svíþjóð <i>Sweden</i>	Tékkland <i>Czech Republic</i>	Tyrkland <i>Turkey</i>	Ungverja- land <i>Hungary</i>	Þýskaland <i>Germany</i>
20,33	173,82	0,91	0,43	2,06	10,93	17,02	1,03	151,92	1,06
19,34	178,72	0,90	0,49	2,17	11,06	16,07	1,05	144,36	1,06
24,86	209,16	0,91	0,73	2,28	11,13	19,77	1,42	177,64	1,05
24,52	209,42	0,92	0,72	2,34	11,14	19,40	1,39	174,36	1,06
20,91	220,76	1,10	0,66	2,30	12,46	16,58	1,19	156,41	1,08
22,24	198,45	0,79	0,69	3,12	12,29	17,47	1,32	163,86	1,18
26,09	239,60	0,89	0,76	2,32	10,02	22,05	1,29	202,37	1,19
28,38	200,11	0,96	0,76	2,04	9,77	23,23	2,10	210,54	0,88
40,01	264,48	0,82	0,86	2,67	11,35	25,39	1,67	241,44	0,93
21,40	203,09	0,95	0,72	2,04	11,37	18,17	1,09	142,28	1,13
33,17	227,73	0,99	0,84	2,10	10,85	24,15	1,93	217,45	0,99
29,01	209,44	0,87	0,81	1,69	11,17	23,94	1,75	210,30	1,03
22,18	168,09	0,72	0,41	1,53	12,05	19,10	1,42	165,48	0,98
26,35	208,27	0,80	0,74	1,54	13,57	24,49	3,03	198,43	0,82
19,27	141,66	0,66	0,25	1,63	11,23	15,42	0,87	142,45	1,19
30,63	242,45	0,94	1,04	1,80	10,79	29,02	1,35	230,36	1,03
15,24	155,06	0,99	0,41	2,70	10,78	12,89	0,72	104,97	1,15
26,63	196,30	1,00	0,68	1,84	10,70	22,58	1,14	171,83	0,96
14,72	172,48	0,86	0,30	2,33	11,63	12,56	0,99	120,77	1,03
27,46	188,55	0,89	0,71	1,71	11,12	20,91	1,56	205,87	1,01
35,30	202,30	0,97	0,90	1,42	8,99	27,88	2,16	238,03	0,95
38,55	173,03	1,01	0,47	1,94	7,09	31,23	1,71	227,84	1,06
20,38	195,51	0,94	0,55	1,90	10,99	16,08	1,17	154,76	1,05
10,10	177,91	0,85	0,22	2,58	11,50	11,95	0,60	100,35	1,43
19,36	159,95	0,92	0,62	1,92	11,38	14,60	1,25	153,92	0,95
18,40	180,07	0,83	0,40	2,12	11,42	15,12	0,96	136,59	1,03
14,55	158,86	0,86	0,26	2,20	10,32	13,94	0,63	126,46	1,14
28,13	168,02	0,96	0,60	1,90	11,69	21,21	1,23	194,51	1,05
38,07	221,80	0,98	0,95	1,59	9,23	28,09	1,73	232,61	1,02
21,56	134,89	0,94	0,43	2,38	15,20	16,88	0,95	172,07	1,11
18,59	176,09	0,89	0,43	2,17	10,96	15,79	0,99	141,84	1,07
21,56	181,58	0,92	0,57	2,14	10,95	17,40	1,15	157,44	1,04
12,95	165,00	0,84	0,24	2,35	10,89	12,66	0,65	113,56	1,15
14,55	158,86	0,86	0,26	2,20	10,32	13,94	0,63	126,46	1,14
11,67	170,13	0,83	0,24	2,54	11,22	11,75	0,69	104,97	1,16
28,09	188,47	0,92	0,66	1,86	11,14	22,08	1,35	193,37	1,04
28,04	205,63	0,89	0,71	1,81	10,70	22,75	1,43	192,76	1,04
26,46	198,47	0,86	0,65	1,89	11,11	21,03	1,41	180,31	1,09
31,20	239,58	0,95	0,91	1,76	10,81	27,28	1,32	221,36	1,03
33,44	206,24	0,98	0,83	1,56	9,55	26,67	1,68	222,38	0,95
28,13	168,02	0,96	0,60	1,90	11,69	21,21	1,23	194,51	1,05
14,30	161,72	0,89	0,31	2,37	11,05	12,75	0,76	118,00	1,09
15,81	159,52	0,94	0,43	2,40	11,21	12,89	0,86	123,96	1,04
12,95	165,00	0,84	0,24	2,35	10,89	12,66	0,65	113,56	1,15
14,55	158,86	0,86	0,26	2,20	10,32	13,94	0,63	126,46	1,14
11,67	170,13	0,83	0,24	2,54	11,22	11,75	0,69	104,97	1,16
38,60	239,57	1,00	1,00	1,55	9,28	30	1,68	248	1,00

Tafla 2. Magnvísitala vergrar landsframleiðslu á mann miðað við jafnvirðisgildi 2005*Table 2. Volume indices per capita for GDP based on PPP's 2005*

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Albanía <i>Albania</i>	Austurríki <i>Austria</i>	Belgía <i>Belgium</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	20,0	129,0	121,0
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	22,5	122,4	113,0
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	36,7	102,0	110,2
Matur <i>Food</i>	38,3	99,0	108,4
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	41,9	95,5	120,4
Kjöt <i>Meat</i>	50,0	84,2	108,2
Fiskur <i>Fish</i>	11,2	41,4	116,3
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	35,8	116,6	94,2
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	29,6	94,6	81,3
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	48,8	99,5	102,4
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	20,0	141,7	115,3
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	23,2	132,9	127,2
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	34,4	118,3	117,8
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	22,4	111,7	148,5
Tóbak <i>Tobacco</i>	48,6	121,8	89,3
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	12,2	144,4	98,7
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	28,4	130,0	101,3
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	17,8	158,9	96,9
Heilsa <i>Health</i>	26,7	108,5	122,7
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	17,9	120,6	124,3
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	9,6	116,1	156,9
Póstur og sími <i>Communication</i>	22,7	130,8	83,9
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	13,0	154,5	108,0
Menntun <i>Education</i>	33,7	126,4	135,9
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	15,4	180,1	61,4
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	12,5	99,4	125,8
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	27,8	105,0	105,2
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	28,1	127,2	132,6
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	24,9	154,4	165,6
Byggingar <i>Construction</i>	34,4	120,5	111,9
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	23,3	120,8	112,1
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	22,4	124,8	110,5
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	23,4	106,1	117,9
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	27,8	105,0	105,2
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	20,0	106,4	126,8
Vörur alls <i>Total goods</i>	25,4	127,1	117,9
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	23,5	127,2	108,3
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	32,7	120,5	113,9
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	11,3	132,2	79,0
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	11,7	138,2	121,2
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	28,1	127,2	132,6
Þjónusta alls <i>Total services</i>	23,1	124,2	110,6
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	22,1	135,7	106,4
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	23,4	106,1	117,9
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	27,8	105,0	105,2
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	20,0	106,4	126,8

Bosnía- Hersegóvina <i>Bosnia- Herzegovina</i>	Bretland <i>United Kingdom</i>	Búlgaría <i>Bulgaria</i>	Danmörk <i>Denmark</i>	Eistland <i>Estonia</i>	Finnland <i>Finland</i>	Frakkland <i>France</i>	Grikkland <i>Greece</i>	Holland <i>Netherlands</i>
25,0	120,0	35,0	127,0	63,0	115,0	112,0	97,0	131,0
30,6	131,3	38,1	112,1	58,9	101,8	116,5	97,0	117,9
61,3	89,2	52,2	89,0	73,3	94,0	123,4	122,2	111,1
63,6	86,7	56,3	88,9	75,1	95,1	122,6	128,7	111,3
52,4	90,5	68,4	73,8	69,6	86,0	105,6	65,6	125,4
63,8	70,5	60,7	80,1	83,0	81,3	123,7	130,0	80,8
28,8	76,4	12,9	63,3	68,8	72,5	159,7	97,1	49,5
79,2	81,0	43,4	115,7	94,0	136,0	134,3	118,3	119,5
53,3	57,0	33,0	81,8	50,9	64,6	96,6	183,2	64,9
81,7	99,0	92,1	78,9	56,7	93,0	111,0	207,5	111,6
51,7	111,9	31,9	121,2	80,5	106,9	129,1	112,2	190,2
40,6	111,7	16,5	89,9	57,7	84,3	130,5	62,6	108,8
61,6	85,7	39,3	127,3	135,4	120,0	93,7	152,2	94,0
30,3	98,9	29,1	135,2	142,1	149,1	123,8	52,8	93,6
105,0	73,0	51,1	117,9	88,4	85,3	70,0	260,4	92,7
15,1	140,7	14,1	99,0	48,0	79,8	109,8	175,6	107,1
41,7	125,2	52,7	116,7	59,5	103,2	117,4	85,6	99,2
31,4	121,7	19,0	108,2	46,7	90,9	108,0	104,5	124,2
28,2	113,6	40,6	101,7	53,6	100,3	122,0	79,4	114,1
14,0	136,1	39,4	96,0	50,4	91,8	132,8	80,1	86,4
4,5	160,6	9,7	113,7	30,9	95,8	112,2	33,2	79,0
32,9	126,7	39,5	133,9	50,3	149,6	110,1	79,7	193,3
12,5	173,1	20,8	127,3	60,0	118,8	122,3	63,5	127,0
50,3	96,3	89,9	142,4	128,1	121,7	122,4	107,0	123,8
25,1	159,2	49,7	52,3	45,8	66,9	74,3	227,6	65,7
16,5	155,1	14,2	152,7	43,4	110,5	118,6	49,8	186,1
40,1	123,0	67,9	128,1	86,9	107,2	94,9	143,7	150,2
19,8	100,5	28,9	141,4	75,1	121,5	111,5	112,6	116,2
15,1	112,3	27,0	172,4	66,0	95,8	97,7	99,4	113,8
28,3	83,8	36,6	105,7	96,0	136,0	123,0	130,8	110,4
31,7	130,8	41,2	113,8	61,8	102,5	113,9	101,8	121,3
30,9	131,8	36,0	103,5	53,6	94,5	111,3	106,5	113,2
32,4	121,9	57,6	144,9	83,6	119,3	120,7	88,2	145,6
40,1	123,0	67,9	128,1	86,9	107,2	94,9	143,7	150,2
26,7	120,7	50,2	155,5	81,2	126,6	140,1	50,8	142,3
27,8	115,5	30,5	120,8	65,8	107,0	115,5	106,1	111,8
32,7	125,9	31,4	107,4	59,5	97,7	118,4	101,7	108,8
48,5	103,2	43,7	102,3	71,9	99,9	119,9	110,4	110,3
14,0	156,3	16,4	100,1	44,3	82,0	119,0	122,1	102,3
11,6	160,7	14,0	126,9	40,4	106,4	112,2	52,4	108,8
19,8	100,5	28,9	141,4	75,1	121,5	111,5	112,6	116,2
31,1	130,0	50,9	117,3	66,5	105,0	111,8	110,2	127,5
30,1	132,2	45,9	99,1	52,9	90,9	104,9	127,3	115,9
32,4	121,9	57,6	144,9	83,6	119,3	120,7	88,2	145,6
40,1	123,0	67,9	128,1	86,9	107,2	94,9	143,7	150,2
26,7	120,7	50,2	155,5	81,2	126,6	140,1	50,8	142,3

Tafla 2. Magnvísitala vergrar landsframleiðslu á mann miðað við jafnvirðisgildi 2005 (frh.)

Table 2. Volume indices per capita for GDP based on PPP's 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Írland <i>Ireland</i>	Ísland <i>Iceland</i>	Ítalía <i>Italy</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	144,0	135,0	105,0
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	109,9	140,3	102,7
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	48,9	101,9	114,3
Matur <i>Food</i>	48,5	99,4	116,3
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	66,7	72,5	143,4
Kjöt <i>Meat</i>	64,8	98,1	111,6
Fiskur <i>Fish</i>	18,3	130,4	124,8
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	38,0	115,9	108,1
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	51,4	78,0	188,3
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	33,2	65,2	112,3
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	39,8	163,1	72,1
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	51,7	125,4	93,1
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	106,2	99,5	81,3
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	113,3	116,4	54,0
Tóbak <i>Tobacco</i>	88,0	79,0	105,6
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	119,3	88,4	151,1
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	92,1	118,9	103,2
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	131,0	134,1	130,4
Heilsa <i>Health</i>	93,2	136,6	90,3
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	110,4	188,2	115,9
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	134,7	248,2	98,1
Póstur og sími <i>Communication</i>	143,0	148,6	112,1
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	96,4	158,4	77,5
Menntun <i>Education</i>	156,7	203,2	91,8
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	181,1	88,3	122,4
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	116,0	96,5	81,3
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	94,8	140,9	93,8
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	180,8	249,0	122,4
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	122,5	231,2	132,3
Byggingar <i>Construction</i>	238,4	281,0	114,8
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	108,6	141,0	101,6
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	107,1	131,5	107,7
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	105,7	160,9	90,1
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	94,8	140,9	93,8
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	112,5	172,9	87,4
Vörur alls <i>Total goods</i>	129,3	170,4	120,1
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	94,0	126,8	118,4
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	80,9	114,1	103,3
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	112,1	115,2	169,6
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	114,5	176,8	104,3
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	180,8	249,0	122,4
Þjónusta alls <i>Total services</i>	115,5	133,5	92,9
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	118,2	111,2	98,6
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	105,7	160,9	90,1
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	94,8	140,9	93,8
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	112,5	172,9	87,4

Króatía <i>Croatia</i>	Kýpur <i>Cyprus</i>	Lettland <i>Latvia</i>	Litháen <i>Lithuania</i>	Lúxemborg <i>Luxembourg</i>	Makedónía <i>FYROM</i>	Malta <i>Malta</i>	Noregur <i>Norway</i>	Portúgal <i>Portugal</i>
50,0	93,0	50,0	53,0	265,0	28,0	77,0	180,0	76,0
47,4	93,2	50,9	59,5	175,8	32,0	81,9	128,5	79,8
80,0	124,4	71,8	106,2	102,1	66,4	106,2	106,0	104,1
85,6	126,5	76,4	110,8	95,3	70,0	105,4	100,8	108,9
84,2	118,8	74,4	119,3	107,9	72,2	133,5	77,2	113,4
88,8	151,7	89,6	160,2	89,9	65,8	108,7	85,0	104,9
63,5	87,8	53,6	93,7	99,3	23,5	117,6	186,9	332,6
94,7	106,4	81,2	87,7	113,9	73,0	76,2	105,1	74,1
99,6	78,1	57,4	76,5	91,1	63,4	74,1	63,5	131,1
98,2	197,0	87,8	94,1	66,2	110,3	131,1	83,3	104,4
56,2	57,6	48,4	86,1	109,4	41,9	69,6	154,1	48,7
29,8	104,7	32,3	64,9	170,3	34,2	110,9	154,0	59,0
59,5	173,4	104,1	102,5	532,5	36,4	59,7	86,1	90,8
50,0	187,7	94,7	140,7	305,4	16,2	40,6	103,8	64,7
68,8	156,1	114,8	47,7	730,1	65,9	77,6	68,1	116,0
35,4	114,7	33,7	45,6	94,3	21,4	70,7	107,1	100,8
75,9	104,0	61,5	56,8	122,3	50,9	79,1	133,4	60,3
64,9	97,5	24,0	43,4	175,2	16,0	97,0	125,9	88,2
56,0	53,5	46,4	60,3	132,3	31,2	76,3	139,6	86,1
36,4	120,4	34,8	52,6	238,0	16,6	78,6	111,7	81,0
25,3	108,8	22,2	21,7	302,3	9,4	51,7	129,1	70,6
61,6	167,4	39,8	48,4	91,7	48,1	122,8	172,9	75,5
45,6	92,6	45,5	41,4	137,3	6,4	95,3	158,4	66,7
85,6	119,1	121,3	122,0	137,9	48,8	106,7	139,4	82,7
46,6	143,3	27,4	19,3	129,3	13,5	148,0	67,0	109,6
30,8	95,0	22,5	34,6	167,7	14,1	73,9	129,8	67,7
73,4	112,6	87,0	67,2	165,8	55,3	107,1	145,5	84,0
64,3	94,5	54,2	41,3	287,6	18,4	70,5	175,0	88,2
51,6	55,1	61,8	38,7	221,2	10,6	49,7	175,9	56,7
84,7	144,8	56,6	49,3	325,9	31,1	91,1	150,8	108,2
50,0	95,3	54,5	60,6	174,2	34,3	84,6	130,1	80,5
45,6	101,0	48,0	56,1	182,6	31,7	81,0	119,3	81,9
63,9	79,8	72,8	73,5	156,7	41,9	90,7	155,8	74,4
73,4	112,6	87,0	67,2	165,8	55,3	107,1	145,5	84,0
57,2	57,9	62,4	78,5	150,4	32,1	79,6	161,7	68,1
60,8	104,5	50,0	55,8	223,8	26,4	77,1	138,4	84,4
58,5	110,0	47,1	66,2	181,1	31,2	80,8	116,2	81,7
72,8	122,0	66,0	90,9	192,7	45,8	89,0	108,2	86,7
34,0	90,7	24,2	42,0	120,2	15,4	65,4	104,5	80,6
43,9	93,8	22,3	26,6	210,5	9,7	71,9	155,9	66,5
64,3	94,5	54,2	41,3	287,6	18,4	70,5	175,0	88,2
57,0	108,3	57,1	54,0	138,5	34,9	101,6	131,8	82,5
52,5	132,7	45,9	41,6	119,9	30,5	108,0	111,1	87,9
63,9	79,8	72,8	73,5	156,7	41,9	90,7	155,8	74,4
73,4	112,6	87,0	67,2	165,8	55,3	107,1	145,5	84,0
57,2	57,9	62,4	78,5	150,4	32,1	79,6	161,7	68,1

Tafla 2. Magnvísitala vergrar landsframleiðslu á mann miðað við jafnvirðisgildi 2005 (frh.)
 Table 2. Volume indices per capita for GDP based on PPP's 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Pólland <i>Poland</i>	Rúmenía <i>Romania</i>	Serbía <i>Serbia</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	51,0	35,0	33,0
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	53,6	38,2	35,0
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	80,1	65,6	57,1
Matur <i>Food</i>	83,1	67,6	55,9
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	75,3	58,5	60,3
Kjöt <i>Meat</i>	99,0	137,3	63,7
Fiskur <i>Fish</i>	26,5	8,3	16,9
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	79,1	24,9	56,5
Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	75,8	45,4	29,7
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	76,9	92,5	73,2
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	103,8	16,5	37,8
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	53,4	46,8	67,0
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	94,5	53,5	60,2
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	80,6	58,8	44,2
Tóbak <i>Tobacco</i>	110,7	40,3	82,1
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	24,1	15,6	14,7
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	80,8	47,2	58,5
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	32,1	26,9	18,7
Heilsa <i>Health</i>	57,6	44,6	37,5
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	26,5	39,0	17,2
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	18,9	9,5	5,7
Póstur og sími <i>Communication</i>	39,2	17,5	73,0
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	38,9	19,1	16,8
Menntun <i>Education</i>	97,7	66,5	54,6
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	15,0	23,8	9,1
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	52,6	13,4	24,6
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	65,1	64,3	45,5
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	39,6	30,5	23,2
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	32,9	27,8	20,2
Byggingar <i>Construction</i>	48,5	38,2	28,9
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	54,9	40,9	36,4
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	51,0	36,3	32,5
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	65,6	53,6	46,8
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	65,1	64,3	45,5
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	65,9	45,9	47,8
Vörur alls <i>Total goods</i>	46,0	34,3	30,0
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	50,0	36,5	33,8
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	72,6	53,3	51,5
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	21,6	14,7	13,6
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	21,8	15,0	10,2
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	39,6	30,5	23,2
Þjónusta alls <i>Total services</i>	57,6	42,7	37,0
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	51,6	34,7	29,8
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	65,6	53,6	46,8
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	65,1	64,3	45,5
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	65,9	45,9	47,8

Heimild Source: Eurostat, 2007.

Slóvakía <i>Slovakia</i>	Slóvenía <i>Slovenia</i>	Spánn <i>Spain</i>	Svartfjalla- land <i>Montenegro</i>	Sviss <i>Switzerland</i>	Svíþjóð <i>Sweden</i>	Tékkland <i>Czech Republic</i>	Tyrkland <i>Turkey</i>	Ungverja- land <i>Hungary</i>	Þýskaland <i>Germany</i>
61,0	87,0	103,0	30,0	134,0	124,0	77,0	29,0	64,0	115,0
57,8	78,1	100,4	29,2	120,3	113,9	68,6	29,8	64,5	113,5
69,0	81,9	119,1	61,0	104,4	91,7	74,3	50,0	69,9	100,1
70,8	80,9	122,3	61,8	102,6	90,7	74,9	52,4	67,1	95,9
70,9	86,3	85,2	63,9	97,8	76,0	77,9	74,2	69,2	116,3
90,4	84,6	145,6	79,6	71,3	66,6	90,6	42,0	70,1	76,7
16,9	36,0	284,0	20,9	52,6	100,2	29,8	15,0	8,4	45,2
84,5	92,4	103,8	66,2	147,2	125,4	78,2	35,8	90,4	113,9
68,2	71,9	148,5	38,8	67,1	75,7	74,3	81,8	61,5	94,8
71,4	77,9	129,0	64,8	121,4	87,7	77,5	87,3	73,4	79,5
45,1	79,3	51,9	41,2	140,2	120,8	56,5	31,5	51,6	138,9
52,1	91,1	86,4	53,8	126,9	100,0	67,9	27,6	92,3	141,3
79,1	124,9	110,4	43,0	183,2	89,0	135,6	29,6	132,7	121,2
74,3	81,6	57,4	24,4	231,6	103,2	124,6	2,5	140,3	152,7
65,1	144,9	160,8	70,4	136,2	73,3	145,8	79,9	95,0	96,3
28,7	61,1	99,8	14,9	109,8	91,1	33,4	28,7	25,2	105,4
93,0	83,9	74,0	44,7	112,8	127,6	91,4	59,4	75,6	115,4
38,8	72,7	83,1	14,9	111,3	83,2	42,8	34,1	57,9	136,3
61,7	81,4	101,7	29,5	132,0	112,6	85,4	10,7	75,5	127,8
27,9	92,2	95,1	11,9	97,1	94,7	46,9	21,5	53,0	120,1
18,8	95,5	94,9	4,5	96,9	105,7	33,4	18,0	52,9	150,3
40,7	110,7	92,4	58,4	143,6	176,1	46,6	33,1	67,5	112,3
54,9	78,6	101,0	8,2	135,7	129,1	87,9	7,3	56,3	108,1
94,3	102,1	106,1	42,5	117,8	164,3	105,6	44,9	107,8	70,7
46,5	68,0	221,0	3,9	132,3	54,0	58,0	14,1	33,9	75,3
43,9	59,1	86,0	16,2	132,3	140,9	47,3	13,7	58,5	122,0
110,9	90,7	98,1	132,9	76,4	119,1	125,5	45,8	92,2	100,7
58,1	114,7	142,8	19,5	153,6	97,3	76,7	24,3	57,1	101,0
60,1	96,7	97,0	14,1	239,6	151,0	70,1	26,5	54,5	122,2
61,3	146,2	157,3	26,3	105,9	60,2	92,5	26,9	64,7	91,9
63,0	79,6	100,4	38,6	115,6	114,6	74,1	31,6	67,4	112,2
56,2	77,6	101,8	28,2	132,7	98,7	63,7	31,7	58,3	118,7
83,4	84,9	95,9	76,9	65,2	157,2	108,5	29,6	92,5	95,1
110,9	90,7	98,1	132,9	76,4	119,1	125,5	45,8	92,2	100,7
62,7	80,8	94,2	35,3	56,6	180,8	96,1	18,6	92,8	91,1
53,5	95,0	114,4	26,2	130,3	97,6	66,6	29,0	58,5	110,1
50,4	82,5	94,6	30,3	114,6	98,5	59,9	31,8	59,5	116,4
71,1	95,0	103,1	46,5	122,9	100,4	78,7	38,7	74,9	112,8
24,8	53,9	77,4	12,8	101,4	84,5	33,7	20,9	29,8	102,4
22,4	76,9	85,6	6,7	106,6	107,1	37,2	23,1	48,8	141,6
58,1	114,7	142,8	19,5	153,6	97,3	76,7	24,3	57,1	101,0
71,7	81,9	110,0	42,8	116,7	123,8	87,6	30,0	73,8	105,4
62,9	80,4	120,5	23,0	151,1	98,4	73,6	30,6	58,3	113,3
83,4	84,9	95,9	76,9	65,2	157,2	108,5	29,6	92,5	95,1
110,9	90,7	98,1	132,9	76,4	119,1	125,5	45,8	92,2	100,7
62,7	80,8	94,2	35,3	56,6	180,8	96,1	18,6	92,8	91,1

Tafla 3. Hlutfallslegt verðlag vergrar landsframleiðslu 2005*Table 3. Relative price level indices for GDP 2005*

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Albanía <i>Albania</i>	Austurríki <i>Austria</i>	Belgía <i>Belgium</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	45,8	103,3	106,3
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	46,6	103,4	107,2
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	71,8	110,6	109,0
Matur <i>Food</i>	69,7	112,5	109,8
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	59,2	126,8	108,6
Kjöt <i>Meat</i>	61,2	121,9	122,8
Fiskur <i>Fish</i>	89,4	113,5	123,3
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	84,4	98,5	109,7
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	97,6	116,4	112,7
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	61,5	108,5	100,5
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	100,9	107,0	98,2
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	99,7	95,7	102,5
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	53,4	93,4	97,4
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	91,7	81,7	97,5
Tóbak <i>Tobacco</i>	32,5	103,6	103,0
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	86,8	101,9	107,5
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	42,0	96,2	118,4
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	66,2	99,5	103,7
Heilsa <i>Health</i>	20,3	106,0	111,8
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	65,9	107,4	99,5
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	85,1	104,1	96,8
Póstur og sími <i>Communication</i>	87,0	97,8	111,2
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	53,7	101,6	100,6
Menntun <i>Education</i>	16,3	119,8	115,4
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	52,6	99,0	106,8
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	40,0	107,0	102,9
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	25,1	106,4	129,7
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	66,3	106,3	98,6
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	90,8	97,8	100,0
Byggingar <i>Construction</i>	52,5	115,9	101,2
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	43,4	103,5	109,5
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	55,2	101,9	106,0
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	19,9	108,9	118,9
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	25,1	106,4	129,7
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	15,7	110,9	112,5
Vörur alls <i>Total goods</i>	68,0	104,3	101,8
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	69,2	102,8	104,2
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	64,8	105,5	105,9
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	82,2	101,6	104,8
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	81,8	99,2	101,1
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	66,3	106,3	98,6
Þjónusta alls <i>Total services</i>	31,2	103,6	113,1
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	42,5	100,2	108,7
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	19,9	108,9	118,9
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	25,1	106,4	129,7
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	15,7	110,9	112,5

Bosnía- Hersegóvina <i>Bosnia- Herzegovina</i>	Bretland <i>United Kingdom</i>	Búlgaría <i>Bulgaria</i>	Danmörk <i>Denmark</i>	Eistland <i>Estonia</i>	Finnland <i>Finland</i>	Frakkland <i>France</i>	Grikkland <i>Greece</i>	Holland <i>Netherlands</i>
43,9	112,2	35,8	135,1	59,0	116,3	109,1	83,0	106,2
45,8	111,9	36,8	141,8	56,9	122,9	107,1	84,8	104,3
67,1	113,4	54,0	141,4	73,0	121,5	105,5	97,3	88,5
65,4	112,9	52,9	139,0	71,6	120,5	107,8	95,9	89,2
58,4	101,7	41,0	150,8	67,8	141,8	105,0	94,3	91,1
69,8	126,8	47,1	150,5	63,3	119,2	121,3	89,5	105,9
63,8	88,2	57,8	128,9	68,2	107,9	106,7	103,2	115,3
72,0	114,8	80,9	115,4	78,2	111,1	101,6	135,2	80,0
77,9	105,8	96,6	138,5	88,3	121,6	106,4	114,6	69,1
55,3	122,2	46,3	129,7	76,0	125,9	108,3	72,7	84,9
76,5	105,3	59,3	161,2	82,3	114,6	99,1	112,5	81,4
89,3	120,4	71,2	165,8	88,6	131,6	84,1	117,6	81,5
46,1	175,5	43,2	122,0	62,7	137,4	111,2	85,5	100,0
77,2	152,7	62,1	128,8	87,9	171,9	91,6	107,6	94,9
31,0	206,6	31,8	120,0	40,8	110,5	139,7	72,4	106,5
93,4	102,4	64,2	120,4	97,3	121,5	90,9	99,1	98,3
27,8	102,0	28,7	149,8	54,8	130,3	119,9	82,5	123,9
59,6	108,6	54,4	122,3	70,4	111,3	105,4	94,7	94,2
38,9	113,2	25,2	152,6	44,8	129,7	109,8	81,1	101,5
70,9	116,0	55,0	150,7	68,8	120,0	98,1	78,5	115,3
100,9	101,7	84,7	184,3	82,6	123,2	95,2	95,5	115,9
51,3	91,1	91,6	82,7	82,0	79,7	110,1	108,8	99,4
51,7	105,3	43,0	133,9	60,5	120,3	105,3	90,8	99,0
23,0	132,7	13,9	149,4	30,2	122,1	107,3	71,1	108,5
54,4	118,3	32,9	152,4	62,3	126,3	111,5	90,7	101,5
42,6	111,4	35,4	143,4	52,4	125,6	105,9	80,7	102,3
35,0	108,5	22,1	143,6	40,6	114,6	129,4	71,8	117,3
60,5	114,3	52,9	123,9	77,0	104,3	108,6	84,2	113,6
94,6	98,7	86,1	107,0	92,1	103,1	103,0	106,4	98,6
42,7	129,7	33,7	142,4	67,4	107,0	112,2	73,0	129,4
44,2	111,3	34,3	141,9	54,5	121,8	109,4	83,0	106,0
50,8	110,2	43,1	139,6	64,6	123,3	107,4	88,4	104,5
31,0	114,4	18,9	146,6	36,9	118,8	115,0	71,0	109,4
35,0	108,5	22,1	143,6	40,6	114,6	129,4	71,8	117,3
27,9	118,8	16,4	148,5	34,4	121,7	106,6	71,3	104,2
64,2	110,4	57,1	130,3	75,7	111,1	103,4	88,4	106,6
66,8	108,2	60,1	135,2	74,5	116,2	99,9	91,5	101,3
61,6	113,7	56,8	138,2	69,7	117,7	102,4	88,5	102,4
84,6	102,2	63,4	121,7	88,9	114,7	96,1	96,7	98,3
79,8	103,1	77,1	143,0	81,3	115,4	97,6	100,5	103,5
60,5	114,3	52,9	123,9	77,0	104,3	108,6	84,2	113,6
33,0	113,5	24,3	145,4	45,7	124,9	115,2	78,7	108,1
35,5	112,5	30,2	144,6	56,2	131,1	116,3	85,0	107,6
31,0	114,4	18,9	146,6	36,9	118,8	115,0	71,0	109,4
35,0	108,5	22,1	143,6	40,6	114,6	129,4	71,8	117,3
27,9	118,8	16,4	148,5	34,4	121,7	106,6	71,3	104,2

Tafla 3. Hlutfallslegt verðlag vergrar landsframleiðslu 2005 (frh.)
 Table 3. Relative price level indices for GDP 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Írland <i>Ireland</i>	Ísland <i>Iceland</i>	Ítalía <i>Italy</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	120,9	146,7	103,4
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	125,1	151,3	105,7
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	126,0	173,8	116,1
Matur <i>Food</i>	124,8	173,3	116,6
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	122,6	201,2	109,8
Kjöt <i>Meat</i>	129,4	197,6	118,0
Fiskur <i>Fish</i>	123,0	127,7	122,2
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	125,3	157,9	126,8
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	101,7	151,9	110,3
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	131,4	165,8	119,4
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	118,6	168,6	116,6
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	138,9	180,3	110,9
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	183,6	216,6	103,6
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	185,6	251,4	111,6
Tóbak <i>Tobacco</i>	192,4	198,1	98,1
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	99,7	168,8	102,8
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	139,9	148,9	103,6
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	111,3	147,4	106,1
Heilsa <i>Health</i>	131,2	166,0	127,6
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	110,4	132,7	96,2
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	126,0	134,1	100,2
Póstur og sími <i>Communication</i>	116,2	117,2	102,5
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	112,8	162,4	103,7
Menntun <i>Education</i>	129,5	142,8	114,6
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	128,4	188,1	101,3
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	123,3	155,9	98,5
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	121,8	137,8	119,1
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	125,3	111,6	91,0
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	105,9	112,3	98,8
Byggingar <i>Construction</i>	134,3	113,2	84,7
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	124,5	149,3	107,2
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	124,8	152,3	104,0
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	124,9	144,9	117,6
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	121,8	137,8	119,1
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	127,0	149,5	116,9
Vörur alls <i>Total goods</i>	122,6	133,4	99,3
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	118,7	151,9	105,2
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	127,7	154,2	109,0
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	100,4	160,0	100,8
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	117,4	141,2	104,7
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	125,3	111,6	91,0
Þjónusta alls <i>Total services</i>	127,2	154,1	109,3
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	129,6	163,1	103,3
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	124,9	144,9	117,6
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	121,8	137,8	119,1
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	127,0	149,5	116,9

Króatía <i>Croatia</i>	Kýpur <i>Cyprus</i>	Lettland <i>Latvia</i>	Litháen <i>Lithuania</i>	Lúxemborg <i>Luxembourg</i>	Makedónía <i>FYROM</i>	Malta <i>Malta</i>	Noregur <i>Norway</i>	Portúgal <i>Portugal</i>
62,9	86,9	50,6	50,8	109,1	36,8	68,0	130,5	83,6
63,6	89,0	49,8	48,2	112,4	38,9	69,3	141,9	86,7
86,4	104,4	65,1	61,4	114,5	56,0	82,4	160,1	88,3
85,3	101,1	63,6	60,3	116,1	55,0	80,0	160,6	87,6
85,4	106,1	54,8	57,5	118,3	58,8	76,5	166,1	95,3
85,7	77,7	55,5	49,2	119,0	51,6	67,5	186,7	81,8
81,7	141,1	65,3	52,8	111,8	62,0	74,9	132,9	70,9
85,6	134,4	70,4	74,4	110,9	63,5	111,1	156,3	106,9
108,5	131,8	93,8	93,0	115,7	85,7	95,7	156,6	94,2
75,8	86,4	65,2	60,0	130,7	41,7	70,6	142,0	79,4
102,6	126,3	81,2	76,7	106,4	69,3	99,6	167,2	111,1
101,5	143,9	86,0	76,5	105,3	69,6	107,7	160,6	97,3
83,4	105,9	50,9	56,5	87,4	36,5	98,9	224,4	80,8
107,9	117,1	85,8	80,1	86,9	65,4	116,3	228,2	98,1
67,7	100,1	27,2	32,3	85,7	23,6	88,5	235,3	70,4
102,2	100,5	96,4	96,2	110,7	67,5	101,4	144,9	90,6
40,4	67,8	41,8	35,4	125,1	24,5	43,2	113,4	77,1
82,8	96,3	64,3	64,2	105,6	58,6	99,2	125,2	89,4
54,4	96,1	36,3	38,7	123,6	23,7	58,9	152,4	89,5
83,3	93,5	63,4	64,9	91,1	60,6	88,5	156,0	93,4
90,1	111,9	87,8	79,9	91,3	90,4	121,6	156,1	124,9
77,2	45,8	101,7	61,2	83,0	75,3	94,7	110,1	102,8
71,9	93,9	52,7	52,0	111,6	51,2	76,7	143,1	90,8
43,3	87,1	24,7	24,3	184,4	20,5	59,7	144,9	108,5
81,7	103,7	58,7	56,1	100,0	42,6	67,9	153,5	77,3
61,6	87,1	43,2	47,1	109,5	35,5	66,3	153,3	84,9
48,9	86,5	31,7	34,4	141,4	24,1	55,6	140,4	78,5
70,9	80,3	71,3	74,7	100,2	47,5	72,3	123,7	77,4
91,6	104,4	89,0	86,8	95,7	87,0	99,5	116,3	106,8
58,8	68,8	59,3	66,5	101,4	30,5	59,3	132,8	61,6
61,4	88,6	46,9	46,4	115,6	36,5	67,4	141,9	85,6
69,0	89,7	57,1	55,1	102,7	44,0	73,1	140,0	85,3
46,6	87,0	29,0	30,2	146,5	22,1	55,6	144,4	87,1
48,9	86,5	31,7	34,4	141,4	24,1	55,6	140,4	78,5
45,2	88,4	27,0	27,4	150,5	20,6	55,9	147,6	94,0
79,2	92,2	69,5	70,6	100,1	53,9	82,8	136,8	85,8
85,5	100,3	68,0	68,5	99,3	57,7	90,1	146,7	92,2
81,8	98,8	61,2	62,5	99,2	53,3	81,7	154,3	88,2
98,2	99,6	90,0	86,7	106,0	65,3	98,1	139,2	91,2
91,3	109,5	82,9	80,5	96,6	80,5	114,7	133,4	111,4
70,9	80,3	71,3	74,7	100,2	47,5	72,3	123,7	77,4
50,3	81,8	36,9	34,5	129,5	26,1	57,4	141,2	82,4
54,2	78,8	46,2	40,2	111,4	30,6	59,2	136,6	78,6
46,6	87,0	29,0	30,2	146,5	22,1	55,6	144,4	87,1
48,9	86,5	31,7	34,4	141,4	24,1	55,6	140,4	78,5
45,2	88,4	27,0	27,4	150,5	20,6	55,9	147,6	94,0

Tafla 3. Hlutfallslegt verðlag vergrar landsframleiðslu 2005 (frh.)
 Table 3. Relative price level indices for GDP 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Pólland <i>Poland</i>	Rúmenía <i>Romania</i>	Serbía <i>Serbia</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	55,8	46,4	39,4
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	55,0	47,7	41,6
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	64,5	68,0	64,4
Matur <i>Food</i>	63,0	67,0	64,0
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	58,2	55,6	56,5
Kjöt <i>Meat</i>	53,3	58,7	69,3
Fiskur <i>Fish</i>	66,8	83,1	75,5
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	65,8	91,0	71,2
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	86,3	98,9	90,8
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	64,3	65,3	50,9
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	80,5	79,5	73,3
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	83,2	80,4	70,2
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	61,4	52,2	39,3
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	89,0	84,7	67,6
Tóbak <i>Tobacco</i>	43,1	27,3	23,1
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	106,0	77,1	81,7
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	42,1	43,4	30,6
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	69,8	57,6	69,3
Heilsa <i>Health</i>	39,5	29,8	28,3
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	75,7	63,2	64,2
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	88,8	90,0	96,1
Póstur og sími <i>Communication</i>	96,6	82,4	30,3
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	62,4	48,3	45,4
Menntun <i>Education</i>	35,4	24,3	21,1
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	66,1	46,7	52,7
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	53,6	42,6	37,0
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	42,5	28,5	25,3
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	65,8	62,1	47,8
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	93,7	93,9	73,6
Byggingar <i>Construction</i>	49,8	43,9	32,7
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	53,4	44,5	39,2
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	61,3	54,3	48,1
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	37,7	26,7	23,5
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	42,5	28,5	25,3
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	34,6	25,5	22,3
Vörur alls <i>Total goods</i>	70,6	65,8	56,0
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	73,9	68,5	61,3
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	67,8	64,9	55,6
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	95,0	73,5	78,0
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	87,0	83,6	83,3
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	65,8	62,1	47,8
Þjónusta alls <i>Total services</i>	43,4	33,4	28,7
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	49,3	40,9	35,0
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	37,7	26,7	23,5
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	42,5	28,5	25,3
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	34,6	25,5	22,3

Heimild Source: Eurostat, 2007.

Slóvakía <i>Slovakia</i>	Slóvenía <i>Slovenia</i>	Spánn <i>Spain</i>	Svartfjalla- land <i>Montenegro</i>	Sviss <i>Switzerland</i>	Svíþjóð <i>Sweden</i>	Tékkland <i>Czech Republic</i>	Tyrkland <i>Turkey</i>	Ungverja- land <i>Hungary</i>	Þýskaland <i>Germany</i>
52,7	72,6	90,7	43,3	132,9	117,7	57,1	61,2	61,2	105,5
50,1	74,6	89,8	49,2	140,0	119,1	54,0	62,8	58,2	106,0
64,4	87,3	91,2	72,7	147,0	119,9	66,4	84,6	71,6	105,4
63,5	87,4	91,5	72,0	151,1	120,0	65,1	83,2	70,3	105,9
54,2	92,2	110,5	66,4	148,3	134,2	55,7	70,7	63,1	108,3
57,6	82,8	79,3	68,9	201,3	132,4	58,7	78,5	66,1	118,5
67,6	100,0	88,6	75,9	150,0	107,9	74,0	76,8	81,6	118,9
73,5	83,5	95,9	75,5	131,5	105,3	78,0	125,5	84,9	88,1
103,6	110,4	81,7	86,4	172,3	122,3	85,3	99,7	97,3	93,1
55,5	84,8	94,9	71,6	131,9	122,5	61,0	65,1	57,4	113,3
85,9	95,1	99,2	83,7	135,5	116,9	81,1	114,9	87,7	99,0
75,2	87,4	87,0	80,9	109,4	120,4	80,4	104,6	84,8	102,7
57,5	70,2	72,2	41,5	98,6	129,8	64,1	85,0	66,7	98,2
68,3	86,9	79,6	74,4	99,1	146,2	82,2	180,7	80,0	81,9
49,9	59,1	66,5	25,2	105,4	121,0	51,8	52,0	57,4	119,2
79,4	101,2	94,4	104,1	116,0	116,2	97,5	80,4	92,9	102,9
39,5	64,7	99,3	41,3	174,5	116,1	43,3	43,0	42,3	114,7
69,0	81,9	99,9	67,8	118,6	115,3	75,8	68,3	69,3	96,3
38,1	72,0	85,6	29,9	150,4	125,3	42,2	58,8	48,7	103,3
71,1	78,7	89,5	71,3	110,3	119,8	70,2	92,8	83,0	100,8
91,4	84,4	97,4	89,8	91,7	96,8	93,6	128,8	96,0	95,0
99,9	72,2	101,1	46,9	125,5	76,4	104,9	101,7	91,9	106,2
52,8	81,6	94,0	55,2	123,0	118,4	54,0	69,9	62,4	105,0
26,2	74,3	84,6	22,1	166,9	123,9	40,1	35,5	40,5	143,2
50,2	66,8	92,1	61,7	124,0	122,6	49,0	74,4	62,1	94,9
47,7	75,2	83,2	40,4	137,2	123,1	50,8	57,1	55,1	102,9
37,7	66,3	86,3	26,0	142,4	111,2	46,8	37,4	51,0	113,9
72,9	70,1	96,0	60,1	122,9	126,0	71,2	73,5	78,4	104,7
98,6	92,6	97,9	95,5	102,5	99,4	94,3	103,0	93,8	102,0
55,9	56,3	94,1	42,6	153,5	163,8	56,7	56,5	69,4	110,6
48,2	73,5	89,3	42,7	140,4	118,1	53,0	58,8	57,2	106,6
55,8	75,8	92,0	57,1	137,9	117,9	58,4	68,4	63,5	103,7
33,6	68,9	84,0	24,2	152,1	117,3	42,5	38,6	45,8	114,9
37,7	66,3	86,3	26,0	142,4	111,2	46,8	37,4	51,0	113,9
30,2	71,0	82,8	23,5	164,1	120,9	39,4	41,2	42,3	115,9
72,8	78,7	92,4	66,5	120,0	120,0	74,1	80,5	78,0	104,4
72,6	85,8	88,9	70,6	117,0	115,2	76,4	85,5	77,7	104,2
68,5	82,8	85,6	65,4	122,1	119,7	70,6	84,1	72,7	108,8
80,8	100,0	94,6	91,0	113,9	116,4	91,6	78,7	89,2	103,0
86,6	86,1	97,7	83,4	100,9	102,9	89,6	100,4	89,7	94,6
72,9	70,1	96,0	60,1	122,9	126,0	71,2	73,5	78,4	104,7
37,1	67,5	89,2	30,9	153,1	119,1	42,8	45,1	47,6	109,1
40,9	66,6	93,9	42,8	154,8	120,7	43,3	51,5	50,0	104,1
33,6	68,9	84,0	24,2	152,1	117,3	42,5	38,6	45,8	114,9
37,7	66,3	86,3	26,0	142,4	111,2	46,8	37,4	51,0	113,9
30,2	71,0	82,8	23,5	164,1	120,9	39,4	41,2	42,3	115,9

Tafla 4. Verg landsframleiðsla á mann miðað við skráð gengi 2005

Table 4. Value indices per capita based on average exchange rates 2005

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Albanía <i>Albania</i>	Austurríki <i>Austria</i>	Belgía <i>Belgium</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	9,2	133,2	128,6
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	10,5	126,6	121,1
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	26,4	112,8	120,1
Matur <i>Food</i>	26,7	111,4	119,0
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	24,8	121,0	130,7
Kjöt <i>Meat</i>	30,6	102,6	132,9
Fiskur <i>Fish</i>	10,0	47,0	143,4
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	30,2	114,8	103,4
Olíur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	28,9	110,1	91,6
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	30,0	108,0	102,8
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	20,2	151,6	113,3
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	23,1	127,2	130,3
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	18,3	110,5	114,7
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	20,5	91,3	144,7
Tóbak <i>Tobacco</i>	15,8	126,2	92,0
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	10,6	147,2	106,1
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	11,9	125,0	120,0
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	11,8	158,1	100,5
Heilsa <i>Health</i>	5,4	115,0	137,3
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	11,8	129,5	123,6
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	8,1	120,9	151,9
Póstur og sími <i>Communication</i>	19,8	127,9	93,4
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	7,0	157,0	108,6
Menntun <i>Education</i>	5,5	151,5	156,8
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	8,1	178,3	65,6
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,0	106,3	129,5
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	7,0	111,7	136,4
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	18,6	135,3	130,7
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	22,6	151,1	165,5
Byggingar <i>Construction</i>	18,0	139,7	113,2
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	10,1	125,0	122,7
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	12,4	127,2	117,1
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	4,7	115,5	140,2
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	7,0	111,7	136,4
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	3,1	118,0	142,7
Vörur alls <i>Total goods</i>	17,2	132,6	120,1
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	16,3	130,7	112,8
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	21,2	127,1	120,6
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	9,3	134,4	82,8
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	9,5	137,1	122,5
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	18,6	135,3	130,7
Þjónusta alls <i>Total services</i>	7,2	128,7	125,1
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	9,4	136,0	115,7
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	4,7	115,5	140,2
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	7,0	111,7	136,4
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	3,1	118,0	142,7

Bosnía- Hersegóvina <i>Bosnia- Herzegovina</i>	Bretland <i>United Kingdom</i>	Búlgaría <i>Bulgaria</i>	Danmörk <i>Denmark</i>	Eistland <i>Estonia</i>	Finnland <i>Finland</i>	Frakkland <i>France</i>	Grikkland <i>Greece</i>	Holland <i>Netherlands</i>
11,0	134,6	12,5	171,6	37,2	133,7	122,1	80,5	139,1
14,0	146,9	14,0	158,9	33,5	125,2	124,8	82,3	123,0
41,1	101,2	28,2	125,9	53,6	114,3	130,1	118,8	98,3
41,6	97,8	29,8	123,5	53,8	114,6	132,1	123,3	99,2
30,6	92,1	28,0	111,3	47,1	122,0	110,9	61,8	114,2
44,5	89,4	28,6	120,5	52,5	96,9	149,9	116,4	85,6
18,3	67,3	7,4	81,7	46,9	78,3	170,5	100,2	57,1
57,0	93,0	35,1	133,6	73,5	151,1	136,5	159,9	95,6
41,5	60,3	31,9	113,3	44,9	78,5	102,8	210,0	44,9
45,2	121,1	42,6	102,3	43,1	117,1	120,2	151,0	94,7
39,6	117,9	18,9	195,3	66,2	122,6	128,0	126,2	154,9
36,3	134,5	11,8	149,0	51,1	111,0	109,8	73,6	88,7
28,4	150,3	17,0	155,3	84,8	164,8	104,2	130,1	94,0
23,4	151,0	18,1	174,2	124,9	256,2	113,4	56,8	88,8
32,5	150,8	16,3	141,5	36,1	94,2	97,7	188,4	98,7
14,1	144,1	9,1	119,2	46,7	96,9	99,8	174,0	105,2
11,6	127,7	15,2	174,7	32,6	134,4	140,7	70,7	122,8
18,7	132,1	10,3	132,3	32,9	101,2	113,9	99,0	117,0
11,0	128,7	10,2	155,2	24,0	130,0	133,9	64,5	115,8
9,9	157,8	21,6	144,7	34,6	110,1	130,2	62,9	99,6
4,6	163,3	8,2	209,6	25,5	117,9	106,8	31,7	91,6
16,9	115,4	36,2	110,8	41,2	119,2	121,2	86,7	192,2
6,5	182,4	8,9	170,5	36,3	142,9	128,8	57,7	125,8
11,6	127,7	12,5	212,7	38,7	148,6	131,3	76,1	134,4
13,7	188,3	16,3	79,7	28,5	84,4	82,8	206,3	66,7
7,0	172,8	5,0	219,1	22,7	138,8	125,6	40,2	190,3
14,0	133,5	15,0	184,1	35,3	122,8	122,7	103,2	176,2
12,0	114,8	15,3	175,2	57,8	126,7	121,0	94,8	132,0
14,3	110,8	23,2	184,4	60,7	98,8	100,7	105,8	112,2
12,1	108,7	12,3	150,4	64,7	145,4	137,9	95,4	142,9
14,0	145,5	14,1	161,6	33,7	124,9	124,6	84,5	128,5
15,7	145,3	15,5	144,6	34,6	116,5	119,5	94,1	118,3
10,0	139,5	10,9	212,4	30,8	141,8	138,8	62,6	159,4
14,0	133,5	15,0	184,1	35,3	122,8	122,7	103,2	176,2
7,4	143,4	8,2	230,8	27,9	154,2	149,3	36,2	148,4
17,8	127,5	17,4	157,4	49,8	118,9	119,4	93,8	119,1
21,8	136,2	18,9	145,2	44,3	113,5	118,3	93,1	110,2
29,8	117,4	24,8	141,4	50,1	117,5	122,7	97,6	113,0
11,9	159,7	10,4	121,7	39,4	94,1	114,4	118,1	100,5
9,3	165,6	10,8	181,4	32,9	122,8	109,5	52,7	112,7
12,0	114,8	15,3	175,2	57,8	126,7	121,0	94,8	132,0
10,3	147,5	12,3	170,5	30,4	131,2	128,8	86,8	137,9
10,7	148,7	13,8	143,3	29,7	119,2	122,0	108,2	124,6
10,0	139,5	10,9	212,4	30,8	141,8	138,8	62,6	159,4
14,0	133,5	15,0	184,1	35,3	122,8	122,7	103,2	176,2
7,4	143,4	8,2	230,8	27,9	154,2	149,3	36,2	148,4

Tafla 4. Verg landsframleiðsla á mann miðað við skráð gengi 2005 (frh.)
 Table 4. Value indices per capita based on average exchange rates 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Írland <i>Ireland</i>	Ísland <i>Iceland</i>	Ítalía <i>Italy</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	174,1	198,0	108,6
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	137,5	212,4	108,6
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	61,6	177,1	132,6
Matur <i>Food</i>	60,5	172,2	135,6
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	81,7	146,0	157,5
Kjöt <i>Meat</i>	83,8	193,8	131,7
Fiskur <i>Fish</i>	22,5	166,5	152,4
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	47,7	183,0	137,0
Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	52,2	118,4	207,6
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	43,6	108,1	134,1
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	47,3	275,0	84,0
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	71,7	226,0	103,2
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	194,9	215,5	84,2
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	210,3	292,7	60,3
Tóbak <i>Tobacco</i>	169,3	156,4	103,6
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	118,9	149,2	155,3
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	128,8	177,1	106,9
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	145,9	197,7	138,3
Heilsa <i>Health</i>	122,2	226,8	115,3
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	121,9	249,8	111,4
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	169,7	332,8	98,3
Póstur og sími <i>Communication</i>	166,2	174,1	114,8
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	108,7	257,3	80,4
Menntun <i>Education</i>	203,0	290,1	105,2
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	232,5	166,1	123,9
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	143,0	150,4	80,1
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	115,4	194,2	111,7
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	226,6	277,9	111,4
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	129,8	259,7	130,8
Byggingar <i>Construction</i>	320,2	318,2	97,3
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	135,2	210,5	108,9
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	133,7	200,3	111,9
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	132,0	233,2	105,9
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	115,4	194,2	111,7
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	142,9	258,5	102,2
Vörur alls <i>Total goods</i>	158,5	227,4	119,2
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	111,5	192,6	124,6
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	103,3	176,0	112,6
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	112,6	184,3	171,0
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	134,4	249,7	109,3
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	226,6	277,9	111,4
Þjónusta alls <i>Total services</i>	146,9	205,8	101,5
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	153,3	181,4	101,8
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	132,0	233,2	105,9
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	115,4	194,2	111,7
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	142,9	258,5	102,2

Króatía <i>Croatia</i>	Kýpur <i>Cyprus</i>	Lettland <i>Latvia</i>	Litháen <i>Lithuania</i>	Lúxemborg <i>Luxembourg</i>	Makedónía <i>FYROM</i>	Malta <i>Malta</i>	Noregur <i>Norway</i>	Portúgal <i>Portugal</i>
31,4	80,8	25,3	26,9	289,0	10,3	52,4	234,9	63,6
30,1	82,9	25,3	28,7	197,6	12,4	56,7	182,3	69,2
69,1	129,9	46,7	65,2	116,9	37,2	87,5	169,8	91,9
73,0	127,8	48,6	66,8	110,7	38,5	84,3	162,0	95,4
71,9	126,1	40,8	68,6	127,7	42,4	102,1	128,2	108,1
76,2	117,9	49,7	78,8	107,0	33,9	73,4	158,8	85,8
51,8	123,8	35,0	49,5	111,0	14,6	88,0	248,4	235,9
81,1	143,0	57,2	65,2	126,3	46,3	84,7	164,2	79,3
108,1	103,0	53,8	71,2	105,4	54,3	71,0	99,5	123,5
74,5	170,2	57,2	56,5	86,5	46,0	92,5	118,2	82,9
57,7	72,8	39,3	66,1	116,3	29,1	69,3	257,7	54,2
30,2	150,7	27,8	49,7	179,2	23,8	119,5	247,5	57,4
49,6	183,5	53,0	58,0	465,6	13,3	59,1	193,2	73,4
53,9	219,9	81,3	112,8	265,5	10,6	47,2	236,8	63,4
46,6	156,3	31,2	15,4	625,5	15,5	68,7	160,2	81,7
36,2	115,3	32,5	43,8	104,3	14,4	71,7	155,3	91,3
30,7	70,5	25,7	20,1	153,0	12,5	34,2	151,3	46,5
53,7	93,9	15,5	27,9	185,0	9,4	96,2	157,6	78,8
30,4	51,4	16,9	23,3	163,5	7,4	44,9	212,7	77,1
30,3	112,6	22,1	34,1	216,9	10,0	69,6	174,3	75,7
22,8	121,6	19,5	17,3	276,1	8,5	62,9	201,5	88,2
47,6	76,7	40,5	29,6	76,1	36,2	116,3	190,4	77,5
32,7	87,0	24,0	21,5	153,3	3,3	73,1	226,6	60,6
37,1	103,7	29,9	29,6	254,4	10,0	63,7	202,1	89,7
38,0	148,6	16,1	10,8	129,4	5,8	100,5	102,9	84,7
19,0	82,8	9,7	16,3	183,6	5,0	49,0	198,9	57,4
35,9	97,4	27,6	23,1	234,4	13,3	59,6	204,2	65,9
45,6	75,9	38,7	30,9	288,1	8,7	51,0	216,5	68,3
47,3	57,5	55,0	33,6	211,7	9,3	49,4	204,6	60,6
49,9	99,6	33,6	32,8	330,3	9,5	54,1	200,3	66,6
30,7	84,4	25,6	28,1	201,4	12,5	57,0	184,6	68,9
31,5	90,6	27,4	30,9	187,4	14,0	59,2	167,0	69,8
29,8	69,4	21,1	22,2	229,5	9,2	50,4	225,0	64,8
35,9	97,4	27,6	23,1	234,4	13,3	59,6	204,2	65,9
25,9	51,2	16,9	21,6	226,4	6,6	44,5	238,6	64,0
48,2	96,3	34,7	39,4	224,0	14,2	63,9	189,3	72,5
50,0	110,4	32,0	45,3	179,7	18,0	72,8	170,5	75,4
59,6	120,5	40,4	56,8	191,1	24,4	72,7	166,9	76,5
33,4	90,4	21,8	36,4	127,4	10,0	64,1	145,5	73,5
40,1	102,7	18,5	21,4	203,3	7,8	82,5	207,9	74,1
45,6	75,9	38,7	30,9	288,1	8,7	51,0	216,5	68,3
28,6	88,6	21,1	18,6	179,3	9,1	58,4	186,2	67,9
28,5	104,6	21,2	16,7	133,5	9,3	63,9	151,8	69,1
29,8	69,4	21,1	22,2	229,5	9,2	50,4	225,0	64,8
35,9	97,4	27,6	23,1	234,4	13,3	59,6	204,2	65,9
25,9	51,2	16,9	21,6	226,4	6,6	44,5	238,6	64,0

Tafla 4. Verg landsframleiðsla á mann miðað við skráð gengi 2005 (frh.)
 Table 4. Value indices per capita based on average exchange rates 2005 (cont.)

ESB 27 ríki = 100 EU 27 = 100

	Pólland <i>Poland</i>	Rúmenía <i>Romania</i>	Serbía <i>Serbia</i>
Verg landsframleiðsla <i>Gross Domestic Product</i>	28,5	16,2	13,0
Einkaneysla <i>Actual individual consumption</i>	29,5	18,2	14,6
Matur og drykkjarvörur <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	51,7	44,6	36,8
Matur <i>Food</i>	52,4	45,3	35,8
Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	43,8	32,5	34,1
Kjöt <i>Meat</i>	52,8	80,6	44,1
Fiskur <i>Fish</i>	17,7	6,9	12,8
Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	52,1	22,6	40,2
Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	65,4	44,9	27,0
Ávextir, grænmeti og kartöflur <i>Fruits, vegetables, potatoes</i>	49,5	60,4	37,3
Aðrar matvörur <i>Other food</i>	83,5	13,1	27,7
Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	44,4	37,7	47,0
Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco, narcotics</i>	58,1	27,9	23,7
Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	71,8	49,8	29,9
Tóbak <i>Tobacco</i>	47,7	11,0	19,0
Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	25,5	12,0	12,1
Húsnæði, hiti og rafmagn <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	34,0	20,5	17,9
Húsgögn og heimilisbúnaður <i>Furnishings, equipment, maintenance</i>	22,4	15,5	13,0
Heilsa <i>Health</i>	22,8	13,3	10,6
Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	20,1	24,6	11,1
Kaup ökutækja <i>Personal transport equipment</i>	16,7	8,6	5,4
Póstur og sími <i>Communication</i>	37,9	14,4	22,1
Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	24,3	9,2	7,6
Menntun <i>Education</i>	34,6	16,2	11,5
Hótel og veitingar <i>Restaurants and hotels</i>	9,9	11,1	4,8
Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	28,2	5,7	9,1
Samneysla <i>Actual collective consumption</i>	27,7	18,3	11,5
Verg fjármunamyndun <i>Gross fixed capital formation</i>	26,0	19,0	11,1
Vélar og tæki <i>Machinery and equipment</i>	30,8	26,1	14,9
Byggingar <i>Construction</i>	24,2	16,8	9,5
Neysluútgjöld alls <i>Final consumption expenditure</i>	29,3	18,2	14,3
Einkaneysla heimila <i>Household final consumption expenditure</i>	31,3	19,7	15,6
Samneysla <i>Government final consumption expenditure</i>	24,7	14,3	11,0
Önnur samneysla <i>Collective consumption expenditure</i>	27,7	18,3	11,5
Einstaklingstengd samneysla <i>Individual consumption expenditure</i>	22,8	11,7	10,7
Vörur alls <i>Total goods</i>	32,5	22,6	16,8
Neysluvörur <i>Consumer goods</i>	36,9	25,0	20,7
Óvaranlegar neysluvörur <i>Non-durable goods</i>	49,2	34,6	28,6
Hálfvaranlegar neysluvörur <i>Semi-durable goods</i>	20,5	10,8	10,6
Varanlegar neysluvörur <i>Durable goods</i>	19,0	12,6	8,5
Fjárfestingarvörur <i>Capital goods</i>	26,0	19,0	11,1
Þjónusta alls <i>Total services</i>	25,0	14,3	10,6
Þjónusta við heimili <i>Consumer services</i>	25,4	14,2	10,4
Þjónusta hins opinbera <i>Government services</i>	24,7	14,3	11,0
Önnur opinber þjónusta <i>Collective services</i>	27,7	18,3	11,5
Einstaklingstengd þjónusta <i>Individual services</i>	22,8	11,7	10,7

Heimild Source: Eurostat, 2007.

Slóvakía <i>Slovakia</i>	Slóveníá <i>Slovenia</i>	Spánn <i>Spain</i>	Svartfjalla- land <i>Montenegro</i>	Sviss <i>Switzerland</i>	Svíþjóð <i>Sweden</i>	Tékkland <i>Czech Republic</i>	Tyrkland <i>Turkey</i>	Ungverja- land <i>Hungary</i>	Þýskaland <i>Germany</i>
32,1	63,1	93,5	13,0	178,2	146,0	44,0	17,8	39,2	121,3
29,0	58,3	90,2	14,4	168,4	135,7	37,0	18,7	37,6	120,3
44,4	71,5	108,6	44,4	153,5	109,9	49,3	42,3	50,0	105,5
45,0	70,7	112,0	44,5	155,0	108,9	48,8	43,6	47,2	101,5
38,4	79,5	94,1	42,4	145,1	102,0	43,4	52,5	43,7	125,9
52,1	70,1	115,5	54,9	143,5	88,2	53,1	33,0	46,3	90,9
11,4	36,0	251,5	15,9	79,0	108,1	22,1	11,5	6,9	53,7
62,1	77,2	99,6	50,0	193,6	132,0	61,0	44,9	76,7	100,3
70,6	79,4	121,3	33,5	115,6	92,6	63,3	81,6	59,8	88,3
39,6	66,0	122,5	46,3	160,1	107,5	47,3	56,8	42,1	90,1
38,7	75,3	51,5	34,5	190,0	141,2	45,8	36,2	45,2	137,6
39,2	79,7	75,1	43,5	138,8	120,4	54,6	28,9	78,3	145,1
45,4	87,6	79,7	17,8	180,7	115,6	87,0	25,1	88,5	118,9
50,7	70,9	45,7	18,1	229,6	150,9	102,5	4,5	112,2	125,1
32,5	85,7	106,9	17,7	143,6	88,7	75,5	41,5	54,6	114,9
22,8	61,8	94,2	15,5	127,3	105,9	32,5	23,0	23,4	108,5
36,7	54,3	73,5	18,4	196,8	148,1	39,6	25,5	32,0	132,4
26,8	59,5	83,0	10,1	132,0	96,0	32,5	23,3	40,1	131,2
23,5	58,6	87,1	8,8	198,6	141,1	36,0	6,3	36,7	132,0
19,9	72,6	85,1	8,5	107,2	113,5	33,0	20,0	44,0	121,1
17,2	80,7	92,4	4,0	88,9	102,4	31,3	23,2	50,7	142,8
40,6	80,0	93,4	27,4	180,2	134,6	48,9	33,7	62,0	119,2
29,0	64,1	95,0	4,5	167,0	152,8	47,5	5,1	35,2	113,5
24,7	75,8	89,7	9,4	196,6	203,5	42,4	16,0	43,6	101,2
23,3	45,4	203,6	2,4	164,1	66,2	28,4	10,5	21,0	71,5
20,9	44,4	71,6	6,6	181,5	173,4	24,0	7,8	32,2	125,5
41,8	60,1	84,6	34,5	108,8	132,4	58,7	17,1	47,0	114,7
42,4	80,4	137,1	11,7	188,8	122,5	54,6	17,8	44,7	105,8
59,3	89,6	94,9	13,5	245,5	150,1	66,1	27,2	51,1	124,7
34,3	82,3	148,0	11,2	162,7	98,7	52,4	15,2	44,9	101,7
30,3	58,5	89,6	16,5	162,2	135,3	39,3	18,6	38,5	119,7
31,4	58,8	93,7	16,1	183,0	116,4	37,2	21,7	37,0	123,0
28,0	58,4	80,6	18,6	99,1	184,5	46,1	11,4	42,3	109,2
41,8	60,1	84,6	34,5	108,8	132,4	58,7	17,1	47,0	114,7
18,9	57,4	78,0	8,3	92,8	218,5	37,9	7,7	39,3	105,6
39,0	74,7	105,7	17,4	156,4	117,2	49,4	23,4	45,6	114,9
36,6	70,8	84,1	21,4	134,1	113,5	45,8	27,2	46,2	121,3
48,7	78,7	88,2	30,4	150,1	120,2	55,6	32,5	54,4	122,8
20,1	53,9	73,2	11,6	115,5	98,4	30,9	16,5	26,6	105,5
19,4	66,2	83,7	5,6	107,6	110,2	33,3	23,2	43,7	133,9
42,4	80,4	137,1	11,7	188,8	122,5	54,6	17,8	44,7	105,8
26,6	55,3	98,2	13,2	178,7	147,4	37,5	13,5	35,1	114,9
25,8	53,6	113,2	9,8	233,8	118,7	31,9	15,8	29,1	117,9
28,0	58,4	80,6	18,6	99,1	184,5	46,1	11,4	42,3	109,2
41,8	60,1	84,6	34,5	108,8	132,4	58,7	17,1	47,0	114,7
18,9	57,4	78,0	8,3	92,8	218,5	37,9	7,7	39,3	105,6

Hagtiðindi **Verðlag og neysla**
Statistical Series ***Prices and consumption***

93. árgangur nr. 9

ISSN 0019-1078

2008:1

ISSN 1670-570X (pappír *paper*) • ISSN 1670-5718 (pdf)

Verð ISK 800 *Price EUR 11*

Umsjón *Supervision* Guðrún R. Jónsdóttir • gudrun.jonsdottirr@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlegast getið heimildar. *Please quote the source.*

www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series