



Áhrif Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna



Anna Dóra Sæþórsdóttir,
Anna Mjöll Guðmundsdóttir
Þorkell Stefánsson

2. útgáfa maí 2017

© Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson.

Útgefandi: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.

Forsíðumynd er af Blöndulóni. Ljósmynd: Bjarki Kaldalóns Friis.

Prentun: Háskólaprent ehf.

ISBN: 978-9935-9316-9-6

Efnisyfirlit

Myndaskrá.....	iii
Töfluskrá.....	v
1 Inngangur.....	1
2 Maður og náttúra.....	2
3 Gögn og aðferðir.....	5
3.1 Virkjunarsvæðið við Blöndu.....	5
3.2 Spurningalistakönnun og greining gagna.....	7
3.3 Gagnasöfnun.....	8
3.4 Rannsóknarsvæðið.....	10
4 Niðurstöður.....	12
4.1 Einkenni svarenda.....	12
4.2 Aðdráttarafl svæðisins og upplifun/ánægja ferðamanna.....	16
4.2.1 Náttúrulegt svæði.....	17
4.2.2 Kyrrt svæði.....	18
4.2.3 Aðgengilegt svæði.....	19
4.2.4 Fallegt svæði.....	20
4.2.5 Ánægja með dvölinu á svæðinu.....	21
4.2.6 Ánægja með náttúru svæðisins.....	22
4.3 Viðhorf ferðamanna til víðerna.....	23
4.4 Viðhorfskvarðinn.....	25
4.4.1 Að upplifa óraskaða náttúru.....	28
4.4.2 Kyrrð og ró.....	29
4.4.3 Skoðunarverðir staðir merktir.....	30
4.4.4 Engin ummerki um utanvegaakstur.....	31
4.4.5 Ónæði af flugumferð.....	32
4.4.6 Merktar gönguleiðir.....	33
4.4.7 Ganga án þess að sjá mannvirki.....	34
4.4.8 Fáir aðrir ferðamenn.....	35
4.4.9 Ummerki eftir aðra ferðamenn.....	36
4.4.10 Skipulögð tjaldsvæði.....	37
4.4.11 Göngubrýr.....	38
4.4.12 Lagðir göngustígar.....	39
4.4.13 Áningarstaðir.....	40
4.4.14 Tjalda án þess að verða var við aðra.....	41
4.4.15 Tjalda hvar sem er innan svæðis.....	42
4.5 Almenn viðhorf til uppbyggingar orkumannvirkja.....	43
4.5.1 Frekari lagning raflína á hálendinu.....	44
4.5.2 Vindmyllur á hálendinu.....	45
4.5.3 Frekari lagning raflína á láglandi.....	46
4.5.4 Vindmyllur á láglandi.....	47
4.5.5 Frekari uppbygging vatnsaflsvirkjana á hálendinu.....	48
4.5.6 Jarðvarmavirkjanir á hálendinu.....	49
4.5.7 Uppistöðulón á hálendinu.....	50
4.5.8 Frekari uppbygging vatnsaflsvirkjana á láglandi.....	51
4.5.9 Uppistöðulón á láglandi.....	52
4.5.10 Frekari uppbygging jarðvarmavirkjana á láglandi.....	53
4.6 Æskileg mannvirki á svæðinu.....	54

4.6.1	Fjallaskálar.....	55
4.6.2	Tjaldstæði.....	56
4.6.3	Óuppbyggðir malarvegir.....	57
4.6.4	Salerni.....	58
4.6.5	Uppbyggðir malarvegir.....	59
4.6.6	Akbryr yfir vatnsföll.....	60
4.6.7	Uppistöðulón.....	61
4.6.8	Jarðvarmavirkjanir.....	62
4.6.9	Vatnsaflsvirkjanir.....	63
4.6.10	Heilsársvegur.....	64
4.6.11	Slitlagðir vegir.....	65
4.6.12	Gestastofa.....	66
4.6.13	Matsala.....	67
4.6.14	Bensínstöðvar.....	68
4.6.15	Raflínur.....	69
4.6.16	Fjarskiptamöstur.....	70
4.6.17	Vindmyllur.....	71
4.6.18	Verslanir og veitingastaðir.....	72
4.6.19	Hótel.....	73
4.7	Áhugi á heimsókn í gestastofur virkjana.....	74
4.8	Áhrif frekari orkunýtingar á áhuga ferðamanna á annarri Íslandsheimsókn.....	75
4.9	Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga á að ferðast um svæðið.....	76
4.10	Áhrif Blönduvirkjunar og meðfylgjandi mannvirkja á upplifun ferðamanna.....	77
4.10.1	Áhrif lóna á upplifun.....	78
4.10.2	Áhrif malarvegjar á upplifun.....	79
4.10.3	Áhrif malbikaðs vegar á upplifun.....	80
4.10.4	Áhrif skurða á upplifun.....	81
4.10.5	Áhrif stíflu á upplifun.....	82
4.10.6	Áhrif raflína á upplifun.....	83
5	Umræður og ályktanir.....	84
6	Samantekt.....	89
7	Heimildir.....	90
	Viðauki.....	93

Myndaskrá

1. mynd. Viðerniskvarðinn.....	4
2. mynd. Blönduvirkjun séð frá norðurhluta Kjalvegjar og upplýsingaskilti við veginn fyrir ofan Blönduvirkjun.....	6
3. mynd. Uppistöðulón séð frá Kjalvegi.....	6
4. mynd. Stíflur í Blöndulóni séð frá Kjalvegi.....	6
5. mynd. Rafflínur við Kjalveg og háspennulínur norðan við Blönduvirkjun.....	7
6. mynd. Veituskurður úr Blöndulóni yfir í Þrístiklu og mannvirki séð frá Kjalvegi.....	7
7. mynd. Staðsetning spyrna við norðurenda rannsóknarsvæðis við Blönduvirkjun og suðurenda rannsóknarsvæðisins á Kjalvegi.....	10
8. mynd. Kort af rannsóknarsvæðinu.....	11
9. mynd. Aldursflokkar ferðamanna við Blöndu (%).....	12
10. mynd. Hefur þú komið á svæðið áður? (%).....	12
11. mynd. Ferðamenn á ferð yfir Kjalveg (%).....	12
12. mynd. Þjóðerni ferðamanna við Blöndu (%).....	13
13. mynd. Störf ferðamanna á svæðinu við Blöndu (%).....	13
14. mynd. Ferðamáti ferðamanna á svæðinu við Blöndu (%).....	14
15. mynd. Ferðafélagar ferðamanna við Blöndu (%).....	14
16. mynd. Afþreyinging ferðamanna við Blöndu (%).....	14
17. mynd. Gistisvæði ferðamanna nóttina fyrir og eftir komuna að Blöndu.....	15
18. mynd. Hvað heillar ferðamenn á svæðinu?.....	16
19. mynd. Manngert eða náttúrulegt svæði.....	17
20. mynd. Hávært eða kyrrt svæði.....	18
21. mynd. Afskekkt eða aðgengilegt svæði.....	19
22. mynd. Ljótt eða fallett svæði.....	20
23. mynd. Ánægja með dvölinu á svæðinu.....	21
24. mynd. Ánægja með náttúru svæðisins.....	22
25. mynd. Ósnortin víðerni hluti af aðdráttarafli svæðisins.....	23
26. mynd. Kom til að upplifa ósnortin víðerni.....	23
27. mynd. Áhrif mannvirkja, sem sjást ekki en vitað er af, á upplifun ferðamanna á víðernum við Blönduvirkjun.....	24
28. mynd. Hvað má vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni að mati ferðamanna við Blönduvirkjun.....	24
29. mynd. Hvað má vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni? – borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar.....	25
30. mynd. Skipting ferðamanna við Blöndu með hliðsjón af viðhorfskvarðanum – Borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar.....	26
31. mynd. Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið?.....	27
32. mynd. Mikilvægi þess að upplifa óraskaða náttúru.....	28
33. mynd. Mikilvægi þess að hægt sé að njóta kyrrðar.....	29
34. mynd. Mikilvægi þess að skoðunarverðir staðir séu merktir.....	30
35. mynd. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur.....	31
36. mynd. Mikilvægi þess að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð.....	32
37. mynd. Mikilvægi merktra gönguleiða.....	33
38. mynd. Mikilvægi þess að ganga án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála).....	34
39. mynd. Mikilvægi þess að það séu fáir aðrir ferðamenn.....	35
40. mynd. Mikilvægi þess að sjá engin ummerki eftir aðra ferðamenn.....	36
41. mynd. Mikilvægi skipulagðra tjaldsvæða.....	37
42. mynd. Mikilvægi göngubrúa.....	38
43. mynd. Mikilvægi lagðra göngustíga.....	39
44. mynd. Mikilvægi áningarstaða (bekkja og borða).....	40
45. mynd. Mikilvægi þess að tjalda án þess að verða var við aðra.....	41

46. mynd. Mikilvægi þess að mega tjalda hvar sem er innan svæðisins.	42
47. mynd. Viðhorf til orkumannvirkja á hálendi og láglendi.	43
48. mynd. Viðhorf til raflína á hálendinu.	44
49. mynd. Viðhorf til vindmylla á hálendinu.	45
50. mynd. Viðhorf til raflína á láglendi.	46
51. mynd. Viðhorf til vindmylla á láglendi.	47
52. mynd. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á hálendinu.	48
53. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu.	49
54. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu.	50
55. mynd. Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á láglendi.	51
56. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna á láglendi.	52
57. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglendi.	53
58. mynd. Viðhorf til mannvirkja.	54
59. mynd. Viðhorf til fjallaskála.	55
60. mynd. Viðhorf til tjaldstæða.	56
61. mynd. Viðhorf til óuppbyggðra malarvega.	57
62. mynd. Viðhorf til salerna.	58
63. mynd. Viðhorf til uppbyggðra malarvega.	59
64. mynd. Viðhorf til akbrúa yfir vatnsföll.	60
65. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna.	61
66. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana.	62
67. mynd. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana.	63
68. mynd. Viðhorf til heilsársvegjar.	64
69. mynd. Viðhorf til slitlagðra vega.	65
70. mynd. Viðhorf til gestastofu.	66
71. mynd. Viðhorf til matsölu.	67
72. mynd. Viðhorf til bensínstöðva.	68
73. mynd. Viðhorf til raflína.	69
74. mynd. Viðhorf til fjarskiptamastra.	70
75. mynd. Viðhorf til vindmylla.	71
76. mynd. Viðhorf til verslana og veitingastaða.	72
77. mynd. Viðhorf til hótela.	73
78. mynd. Áhugi á að heimsækja gestastofur virkjana.	74
79. mynd. Áhrif frekari orkunýtingar á líkur á annarri Íslandsheimsókn.	75
80. mynd. Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga ferðamanna á svæðinu.	76
81. mynd. Áhrif meðfylgjandi mannvirkja Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna.	77
82. mynd. Áhrif lóna á upplifun ferðamanna.	78
83. mynd. Áhrif malarvegjar á upplifun ferðamanna.	79
84. mynd. Áhrif malbikaðs vegjar á upplifun ferðamanna.	80
85. mynd. Áhrif skurða á upplifun ferðamanna.	81
86. mynd. Áhrif stíflu á upplifun ferðamanna.	82
87. mynd. Áhrif raflína á upplifun ferðamanna.	83

Töfluskra

1. tafla. Manngert eða náttúrulegt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	17
2. tafla. Hávært eða kyrrt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	18
3. tafla. Afskekkt eða aðgengilegt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	19
4. tafla. Ljótt eða fallett svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	20
5. tafla. Ánægja með dvölinu á svæðinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	21
6. tafla. Ánægja með náttúru svæðisins, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	22
7. tafla. Mikilvægi þess að upplifa óraskaða náttúru, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	28
8. tafla. Mikilvægi þess að hægt sé að njóta kyrrðar, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	29
9. tafla. Mikilvægi þess að skoðunarverðir staðir séu merktir, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	30
10. tafla. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	31
11. tafla. Mikilvægi þess að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	32
12. tafla. Mikilvægi merktra gönguleiða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	33
13. tafla. Mikilvægi þess að ganga án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála), borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	34
14. tafla. Mikilvægi þess að það séu fáir aðrir ferðamenn, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	35
15. tafla. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki eftir aðra ferðamenn, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	36
16. tafla. Mikilvægi skipulagðra tjaldsvæða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	37
17. tafla. Mikilvægi göngubrúa, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	38
18. tafla. Mikilvægi lagðra göngustíga, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	39
19. tafla. Mikilvægi áningastaða (bekkja og borða), borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	40
20. tafla. Mikilvægi þess að tjalda án þess að verða var við aðra, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	41
21. tafla. Mikilvægi þess að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	42
22. tafla. Viðhorf til raflína á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	44
23. tafla. Viðhorf til vindmylla á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	45
24. tafla. Viðhorf til raflína á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	46
25. tafla. Viðhorf til vindmylla á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	47

26. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	48
27. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	49
28. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	50
29. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	51
30. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	52
31. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	53
32. tafla. Viðhorf til fjallaskála, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	55
33. tafla. Viðhorf til tjaldstæða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	56
34. tafla. Viðhorf til úppbyggðra malarvega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	57
35. tafla. Viðhorf til salerna, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	58
36. tafla. Viðhorf til uppbyggðra malarvega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	59
37. tafla. Viðhorf til akbrúa yfir vatnsföll, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	60
38. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	61
39. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	62
40. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	63
41. tafla. Viðhorf til heilsársvegjar, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	64
42. tafla. Viðhorf til slitlagðra vega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	65
43. tafla. Viðhorf til gestastofu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	66
44. tafla. Viðhorf til matsölu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	67
45. tafla. Viðhorf til bensinstöðva, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	68
46. tafla. Viðhorf til raflína, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	69
47. tafla. Viðhorf til fjarskiptamastra, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	70
48. tafla. Viðhorf til vindmylla, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	71
49. tafla. Viðhorf til verslana og veitingastaða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	72
50. tafla. Viðhorf til hótela, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.	73
51. tafla. Áhugi á að heimsækja gestastofur virkjana, greint eftir hópum.	74
52. tafla. Áhrif frekari orkunýtingar á líkur á annarri Íslandsheimsókn, greint eftir hópum.	75
53. tafla. Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga ferðamanna á svæðinu, greint eftir hópum.	76
54. tafla. Áhrif lóna á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.	78

55. tafla. Áhrif malarvegjar á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.....	79
56. tafla. Áhrif malbikaðs vegar á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.	80
57. tafla. Áhrif skurða á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.	81
58. tafla. Áhrif stíflu á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.	82
59. tafla. Áhrif raflína á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.....	83

Formáli

Í þessari skýrslu eru kynntar niðurstöður spurningakönnunar sem gerð var meðal ferðamanna í nágrenni Blönduvirkjunar við norðanverðan Kjalveg sumarið 2016. Verkefnið var unnið fyrir Landsvirkjun sem hafði áhuga á að vita hvernig ferðamenn upplifa virkjunarsvæðið og hvort munur væri á viðhorfi ferðamanna á svæði þar sem búið er að reisa virkjun og á svæðum þar sem uppi væru hugmyndir um að reisa virkjun. Í því skyni eru niðurstöðurnar frá svæðinu við Blönduvirkjun bornar saman við niðurstöður sambærilegra kannana sem gerðar voru sumarið 2015 á sjö svæðum á landinu (í Skagafirði, við Skjálfandafljót, Skaftá, Hagavatn, Nýjadal, Seltún og Trölladyngju) og voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar (vernd- og orkunýtingaráætlun).

Fjölmargir hafa starfað við verkefnið og kann ég þeim öllum þakkir fyrir gott og ánægjulegt samstarf. Silju Gunnarsdóttur og Sigurbjörgu Eðvarðsdóttur er þökkun rökleg framganga við að dreifa spurningalistum til ferðamanna. Sigurbjörgu er jafnframt þökkun þýðing á opnum spurningum á frönsku og þýsku. Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Hulda Þorsteinsdóttir sáu um innslátt gagnanna. Adam Hoffritz er þökkun kortagerð. Þorkell Stefánsson sá um tölfræðilega úrvinnslu og gerð mynda og taflna skýrslunnar. Anna Mjöll, Þorkell og verkefnisstjóri skrifuðu skýrsluna. Ingibjörg Elsa Björnsdóttir las yfir handritið og veitti góð ráð varðandi málfar. Þeim sem svöruðu spurningalistunum er þökkun aðstoðin.

Anna Dóra Sæþórsdóttir

1 Inngangur

Í þessari skýrslu er greint frá niðurstöðum spurningakönnunar sem gerð var meðal ferðamanna við norðanverðan Kjalveg sumarið og haustið 2016. Markmið rannsóknarinnar er að meta áhrif Blöndustöðvar og meðfylgjandi mannvirkja á upplifun ferðamanna á svæðinu og hvort munur sé á viðhorfi þeirra og ferðamanna á öðrum stöðum þar uppi eru hugmyndir um að reisa virkjun. Í því skyni eru niðurstöðurnar frá svæðinu við Blönduvirkjun bornar saman við niðurstöður sambærilegra kannana sem gerðar voru sumarið 2015 á sjö svæðum á landinu (í Skagafirði, við Skjálfandafljót, Skaftá, Hagavatn, Nýjadal, Seltún og Trölladyngju) og voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar (vernd- og orkunýtingaráætlun).

Leitast er við að varpa ljósi á:

- a. Hvernig ferðamenn upplifa svæðið í kringum Blönduvirkjun.
- b. Hversu ánægðir ferðamenn eru með ferð sína um svæðið.
- c. Hvert aðdráttarafl svæðisins sé fyrir ferðamenn og hvort víðerni/ósnortin/lítt snortin náttúra séu hluti af aðdráttaraflinu.
- d. Viðhorf ferðamanna til virkjunar á svæðinu.
- e. Hvort ferðamenn taki eftir virkjunarmannvirkjum á leið sinni? Ef svo er, þá hvaða mannvirkjum.
- f. Viðhorf ferðamanna til virkjana hér á landi.
- g. Hvort munur sé á viðhorfi ferðamanna til fyrrgreindra spurninga greint eftir helstu bakgrunnsbreytum (t.d. þjóðerni, aldri, kyni, ferðamynstri, árstíma).
- h. Hvort munur sé á viðhorfi ferðamanna á svæðinu í kringum virkjunarsvæði Blöndu og á svæðunum sjö sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar.

Í öðrum kafla skýrslunnar er fjallað um hugtökin víðerni og miðhálandi og hvernig viðhorf manna til náttúrunnar hefur breyst í aldanna rás. Í þriðja kafla er lýsing á rannsóknasvæðinu og mannvirkjum sem fylgja Blönduvirkjun auk þess sem gerð er grein fyrir aðferðum sem beitt var við gerð könnunarinnar og gagnavinnslu. Í fjórða kafla er ítarleg greining á niðurstöðum spurningakönnunarinnar og í síðasta kaflanum eru helstu niðurstöður dregnar fram og þær skoðaðar í samhengi við fræðilega kaflann um mann og náttúru.

2 Maður og náttúra

Miðhálandi Íslands er í almennu tali notað yfir þann hluta landsins sem liggur inn af byggðum þess og er án búsetu manna. Fáir vita þó eflaust nákvæmlega hvernig svæðið afmarkast samkvæmt stjórnunarlegu skipulagi þess. Það afmarkaðast í megindráttum af mörkum heimalanda og afrétta en við gerð svæðisskipulags fyrir miðhálandið var dregin lína sem afmarkar það (Umhverfissráðuneytið & Skipulagstofnun, 1999). Sú lína liggur um mitt virkjunarsvæði Blöndu og því er hluti af svæðinu sem er til umfjöllunar í þessari skýrslu innan miðhálandisins. Rannsóknir meðal ferðamanna hér á landi hafa leitt í ljós að víðerni eru mikilvægur hluti aðdráttarafls ferðamannastaða á miðhálandinu (sjá t.d. Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2012; Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir & Þorkell Stefánsson, 2015). Umhverfisstofnun (2009) kortlagði ósnortin víðerni Íslands og mat að þau þekji um 38% landsins en samkvæmt kortlagningu Rannveigar Ólafsdóttur og Micael Runnström (2010) eru víðerni tæplega 34% af heildarflatarmáli landsins. Stærsti hluti víðernanna er á miðhálandinu og er stór hluti þeirra jöklar.

Hugtakið víðerni hefur gjarnan verið notað yfir svæði sem mannfólkið hefur ekki lagt undir sig og athafnir sínar. Það er gjarnan skilgreint á hlutlægan hátt t.d. út frá lagabókstafnum eða sérstökum eðlisrænum einkennum. Bandaríkjamaðurinn Robert Nash (2001, bls. 3) hefur fjallað mikið um víðerni en hann skilgreinir víðerni (e. wilderness) sem „*uncultivated and otherwise undeveloped land. The absence of men and the presence of wild animals is assumed*“. Þessi tvíhyggja sem skilgreining Nash endurspeglar og felst í aðgreiningu á milli náttúrunnar og samfélags manna sem hefur átt sér stað í aldanna rás (Oelschlaeger, 1991). Fyrsta skrefið í þá átt var tekið fyrir um 10.000 árum þegar landbúnaðarbylgingin átti sér stað. Þá áttu fyrstu stóru breytingarnar á vistkerfum jarðar af mannavöldum sér stað, við það að mennirnir fóru að ryðja land til jarðyrkju, rækta plöntur og halda húsdýr. Annað skref sem jók við aðgreiningu manna og náttúru var stigið á tímum Endurreisnarinnar og Upplýsingastefnunnar þegar vísindaleg þekking varð nýtt „vopn“ í baráttu mannsins við náttúruna og gaf mönnum meiri völd til þess að ríkja yfir náttúrunni. Náttúran var hinn eðlisfræðilegi heimur og var viðfang rannsókna en var ekki aðlaðandi í sjálfu sér (Oelschlaeger, 1991). Sú hugmynd var ríkjandi að frjósamt og nýtanlegt land væri fagurt, en ónýtanlegt land væri ljótt og óaðlaðandi (Hall & Frost, 2009). Ríkjandi hugmynd Evrópubúa fram á átjándu öld var að óbyggðir væru fjandsamlegar, á þeim ríkti bölvun og þær voru jafnvel taldar sköpunarverk Kölska. Orðið óbyggðir var yfirleitt notað til að lýsa auðnum, ófrjóu landslagi, frumstæðu og óbyggilegu landssvæði. Óbyggðir voru utan öruggra marka mannlegrar búsetu (Cronon, 1998; Tuan, 1990).

Rómantíska stefnan hófst á síðari hluta átjándu aldar í Evrópu sem andstaða gegn ríkjandi hugmyndum Endurreisnarinnar og fékk meðbyr á tímum iðnbyltingarinnar þegar menn sáu heilu sveitahéruðin umbreytast í iðnaðarlandslag með kolanámum, kolaknúnum verksmiðjum og meðfylgjandi borgarmyndun (Macnaghten & Urry, 1998). Í anda rómantísku stefnunnar fóru menn að sjá fegurð í villtri náttúru og fjalllendi og tóku þá hana fram yfir fegurð hefðbundinnar náttúru (Nash, 2001). Fleira stuðlaði að þessari viðhorfsbreytingu eins og t.d. framþróun í samgöngum, sérstaklega tilkoma járnbrautalesta sem gerðu fjalllendi aðgengilegri og þar með breyttist tilfinningin gagnvart fjalllendi sem varð minna ógnvekjandi (Tuan, 1990). Einnig varð vinsælt að ferðast um í

lestum til að horfa út um glugga þeirra. Ferðamenn urðu þar með neytendur útsýnisins og fóru að upplifa náttúruna sem fagurt útsýni (Cosgrove, 1984).

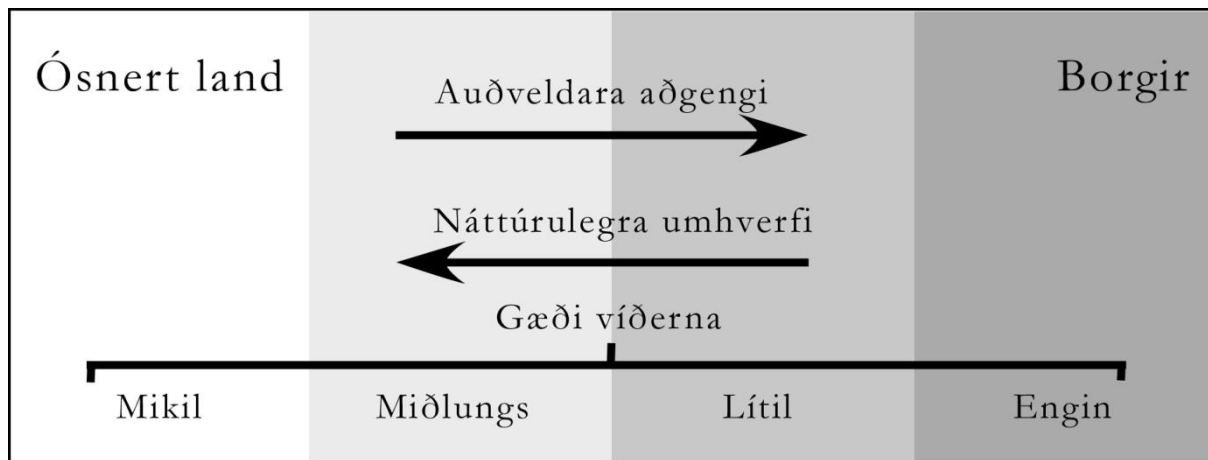
Nítjándi öldin var eitt myndrænasta tímabil vestrænnar menningar og náttúran fór í auknum mæli að þjóna því hlutverki að vera eitthvað til að horfa á. Farið var að nota hana á póstkortum, í leiðsagnarritum og á tækifærismyndum (Macnaghten & Urry, 1998). Þessi sjónræna verðmætisaukning náttúrunnar varð svo stór þáttur í evrópskri og amerískri menningu að hún lagði grunninn að stofnun þjóðgarða og verndun víðerna í Bandaríkjunum (Nash, 2001) og annars staðar í hinum vestræna heimi (Frost & Hall, 2009). Elsti þjóðgarður heims, Yellowstone-þjóðgarðurinn, var stofnaður árið 1872 og var fyrsti staður í heimi þar sem stór óspillt svæði, svokölluð víðerni, voru friðlýst (Nash, 2001). Árið 1964 voru samþykkt lög um víðerni (e. *The Wilderness Act*) en samkvæmt þeim er lágmarksstærð víðerna rúmlega 20 km² þar sem öll mannleg ummerki eru bönnuð, þar með talið vatnsaflsvirkjanir, skógarhögg, námuvinnsla og vegir auk þess sem vélknúin umferð er bönnuð. Gönguferðir, hestaferðir og veiðar eru hins vegar leyfðar auk þess sem ferðalangar eiga að geta upplifað einveru og áskorun.

Á seinni hluta sjöunda áratugar og á áttunda áratug tuttugustu aldar komust víðernin í tísku og fleiri lögðu leið sína þangað (Nash, 2001). Ýmsar ástæður eru fyrir mikilli fjölgun ferðamanna á víðernum. Þar má t.d. nefna samfélagsbreytingar eins og hærra menntunarstig, hækkandi ráðstöfunartekjur, aukinn hreyfanleika og vaxandi áhuga á umhverfismálum og útivist. Einnig má nefna þróun á ferðavörum sem gerir þær léttari og auðveldari í notkun, það á t.d. við um tjöld, þurrmat og fatnað (Hendee, Stankey & Lucas, 1990).

Nú á tímum eru víðerni talin mjög verðmæt fyrir náttúruferðamennsku en óspillt náttúra er takmörkuð auðlind sem á stöðugt undir högg að sækja vegna vaxandi umsvifa manna (sjá t.d. Boyd og Butler, 2009; Fredman og Sandell, 2009; Hall o.fl., 2009; Talbot, 1998). Áfangastaðir með einstætt og tiltölulega óspillt umhverfi geta aukið samkeppnisyfirburði sína með því að staðsetja sig á markaðshillu náttúruskoðunarstaða en því er spáð að verðmæti slíks umhverfis fyrir ferðaþjónustuna eigi eftir að aukast á næstu áratugum (Ritchie & Crouch, 2005). Undanfarin áratug hefur eftirspurn eftir náttúruferðamennsku aukist um 20% á ári og er nú um 10-30% af ferðamarkaði veraldar (sjá t.d. Buckley, 2009; Hall, Müller, & Saarinen, 2009; Lovelock & Lovelock, 2013). Hugtakið náttúruferðamennska nær yfir þá ferðamennsku sem stunduð er í náttúrunni þar sem meginmarkmið ferðamanna er að njóta náttúrunnar og upplifa náttúru og landslag (Boyd & Hall, 2005; Fennell, 2003; Fredman & Tyrväinen, 2010; Goodwin, 1996). Náttúruferðamennska byggir á fjölbreytilegri náttúruupplifun og er almennt meira háð gæðum umhverfisins en aðrar tegundir ferðamennsku (Fredman & Tyrväinen, 2010). Gæði umhverfisins fyrir náttúruferðamennsku eru gjarnan metin út frá tvennu. Annars vegar út frá því hversu náttúrulegt (e. *naturalness*) umhverfið er og hins vegar út frá því hversu aðgengilegt svæðið er (e. *remoteness*). Víðerni (e. *wilderness*) eru venjulega talin mest náttúruleg allra svæða og eru gæði víðerna talin aukast eftir því sem svæði eru náttúrulegri og óaðgengilegri (Hall, 1992; Lesslie & Taylor, 1983). Þessi atriði hafa verið dregin fram á svokölluðum víðerniskvarða (e. *wilderness continuum*) sem lýsa gæðum víðerna sem samfellu frá afskekktum og náttúrulegum svæðum, þar sem gæði víðerna eru mest, til borgarumhverfis þar sem ekki er um víðerni að ræða (1. mynd).

Rannsókn á reynslu manna af víðernum sýnir að manngerðar byggingar og mannvirki draga umtalsvert úr upplifun víðerna sem ósnortinna. Hvers konar mannvirki er um að ræða virðist ekki skipta máli. Hvort þau tengjast

ferðalögum eða útivist, eða hvort þau tengjast iðnaði eins og t.d. stíflur og vatnsaflsvirkjanir (Hallikainen, 2000; Johnson, Hall & Cole, 2005; Manning, 1999; Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2010a, 2010b). En þetta mál er flókið og Saarinen (1998) hefur bent á að það sem hver ferðalangur telur rétta landnotkun í óbyggðum byggir á gildismati ferðamannsins og tengslum hans sjálfs við svæðið (Anna Dóra Sæþórsdóttir & Jarkko Saarinen, 2016).



1. mynd. Víðerniskvarðinn.
Heimild: Hall, 1992.

Sum svæði hafa táknræna merkingu í hugum fólks og má almennt búast við mikilli andstöðu við raforkumannvirki á svæðum sem fólk álítur náttúruleg eða óspillt (Devine-Wright & Howes, 2010; Furby o.fl., 1988). Rannsóknir sem tengjast skynjun á landslagi leiða í ljós að fólk tengir sjónræn gæði/ fegurð landslags oft við hversu náttúrulegt það telur svæðið vera. Mannvirki eins og t.d. raflínur sem þykja ekki passa inn í landslagið draga á hinn boginn úr fegurð svæða (Tveit, Sang & Fry, 2006). Því má búast við harðari andstöðu við uppbyggingu virkjana á svæðum þar sem gæði landslags eru talin vera mikil (Nadaï & van der Horst, 2010) en síður á svæðum þar sem önnur mannvirki eru fyrir (Devine-Wright & Batel, 2013).

Sumir (sjá t.d. Karl Benediktsson, 2007; Castree, 2005; Cronon, 1998) hafa gagnrýnt þá tvíhyggju sem einkennir umræðuna hér að framan og hafa bent á að mörkin á milli manns og náttúru, það er að segja heims manna og náttúrulegs umhverfis, séu ekki svo skýr að hægt sé að draga svæði í dilka eftir því hvort þau séu umhverfi manna eða náttúruleg. Einnig hefur verið bent á að hið „náttúrulega“ sé mótað af félags-, menningar- og efnahagslegum gjörðum. Dreigið hefur verið í efa hversu náttúruleg náttúran er, en í því samhengi er talað um að hugtökin náttúra og víðerni hafi verið afbyggð (*de-constructed*) og verufræðilegri tilveru þeirra hafnað (Dear, 1994; Proctor, 1998; Woolgar, 1988). Með hliðsjón af þessari hugmynd er bent á að einstaklingar og hópar, eins og t.d. útivistariðkendur, ferðamenn og ferðaþjónustan, byggi upp skynjaðan eða huglægan veruleika sinn og að því leiti sé hugmyndin um náttúru og víðerni félagsleg smíð (*socially constructed*) (Callicott & Nelson, 2008; Cronon, 1998; Demeritt, 2002; Pickerill, 2008; Williams, 2002). Þannig kemur fólk aldrei til leiks með tóman huga og eru viðhorf fólks til náttúrunnar háð þeim hugmyndum sem það hefur fyrirfram. Proctor (1998) hefur enn fremur bent á að framsetning (*representations*) á náttúrunni segi oftast meira um þá sem lýsa henni en „náttúruna“ sem þeir lýsa. Skynjun okkar og skilningur sem og lýsing á náttúrunni er aldrei hlutlaus heldur á sér stað í ákveðnu menningarlegu samhengi og er því ávalt hlaðin menningarbundinni merkingu (Castree, 2005; Castree & Braun, 2001).

3 Gögn og aðferðir

3.1 Virkjunarsvæðið við Blöndu

Áin Blanda á uppruna sinn í Hofsjökli og rennur til sjávar við Blönduós. Áin er að mestu jökulvatn en einnig falla til hennar fjölmargar lindár og dragár. Landslagið einkennist af fremur einsleitri víðáttumikilli hásléttu í 400 til 600 m.y.s. sem er þakin jökulruðningi og jökulárseti. Blanda var virkjuð árið 1991 þegar Blöndustöð var reist. Uppsett afl virkjunarinnar er 150 MW (Landsvirkjun, 2016). Aflstöðin sjálf er við hálendisbrúnina við norðanverðan Kjalveg og er að mestu neðanjarðar en ofanjarðar er hús og þar rétt við er starfsmannahús auk fleiri bygginga. Ofan við virkjunina setja tvö miðlunarlón svip sinn á landslagið. Það stærra er Blöndulón sem er 57 km² og er nú þriðja stærsta vatn landsins og er í um 25 km í veglínu frá stöðvarhúsinu en hitt er Gilsárlón sem er um 5 km² og er um 5 km í veglínu ofan við stöðvarhúsið. Vatni er veitt um lónin tvö með viðkomu í vötnunum Þrístiklu, Smalatjörn, Austara-Friðmundarvatni og Gilsvatni sem voru blátær fjallavötn áður en virkjunin var reist. Lónin tvö eru tengd saman með veituskurðum sem eru samtals um 9.800 m að lengd, auk þess að um 1.300 m aðrennsliskurður liggur frá Gilsárlóni að inntaki stöðvarinnar og um 1.700 m löng frárennslisgöng liggja norðan frá stöðvarhúsinu að náttúrulegum farvegi Blöndu í Blöndudal. Fimm stíflur eru á svæðinu og eru þær staðsettar norðan við Gilsárlón, norðan við Austara-Friðmundarvatn, norðan við Smalatjörn ásamt stíflum norðan og norðaustan við Blöndulón. Þrjár megin stíflurnar eru; Blöndustífla sem er 44 m að hæð, Kolkustífa 25 m og Gilsárstífla sem er 34 m (Landsvirkjun, 2016). Rafmagn úr Blönduvirkjun er leitt eftir tveimur 132 kV háspennulínum (Blöndulínum 1 og 2) í norður frá aflstöðinni.

Til viðbótar við fyrrnefnd mannvirki breyttist ásýnd við það að Blanda rennur ekki lengur um náttúrulegan farveg árinna sem lá um Blöndugil og Blöndudal á um 23 km kafla - auk þess að byggðir voru vegir, reistar girðingar, gangnamannaskáli og hesthús. Við stækkun vatna og gerð lóna fór um 62 km² af landi fór undir vatn sem að mestu var gróið. Var því gripið til mótvægisáðgerða sem fólust í uppgræðslu lands á Auðkúlu- og Eyvindarstaðaheiði. Myndir 2 til 6 sýna helstu mannvirki á svæðinu sem tengjast raforkuframleiðslu, en kafli 4.10 fjallar sérstaklega um áhrif þeirra á upplifun ferðamanna.



2. mynd. Blönduvirkjun séð frá norðurhluta Kjalvegjar og upplýsingaskilti við veginn fyrir ofan Blönduvirkjun.
(Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).



3. mynd. Uppistöðulón séð frá Kjalvegi.
(Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).



4. mynd. Stíflur í Blöndulóni séð frá Kjalvegi.
(Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).



5. mynd. Raflínur við Kjalveg og háspennulínur norðan við Blönduvirkjun.
(Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).



6. mynd. Veituskurður úr Blöndulóni yfir í Þrístiklu og mannvirki séð frá Kjalvegi.
(Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).

3.2 Spurningalistakönnun og greining gagna

Í rannsókninni var notast við spurningalista og var hann að hluta til með sömu spurningar og voru notaðar í rannsóknum á vegum rammaáætlunar vegna fyrirhugaðra virkjana sumarið 2015 (sjá Anna Dóra Sæþórsdóttir, Þorkell Stefánsson & Birgitta Stefánsdóttir, 2015). Spurningalistinn sem var lagður fyrir ferðamenn við Blönduvirkjun samanstóð af 27 spurningum og var á fjórum tungumálum, þ.e. íslensku, frönsku, þýsku og ensku. Margar spurninganna voru gerðar úr nokkrum breytum (sjá viðauka). Flokka má efni þeirra í eftirfarandi flokka:

1. Almennar bakgrunnsspurningar um aldur, kyn, búsetu og fleira.
2. Spurningar er varða dvöl á svæðinu, t.d. upplifun, aðdráttarafl og ánægju.

3. Spurningar sem raða ferðamönnum á svokallaðan viðhorfskvarða (*e. Purist scale*) og greina þá í náttúrusinna, almenna ferðamenn og þjónustusinna (sjá nánar kafla 4.4).
4. Spurningar um viðhorf til innviða, bæði innviða sérstaklega ætlaða ferðamönnum sem og virkjana og mannvirkja þeim tengdum.
5. Spurningar sem varða viðhorf til virkjana almennt og til viðkomandi virkjunar.

Nokkrar spurningar voru opnar þar sem svarendur gátu svarað með sínum eigin orðum. Flestar spurningarnar voru hins vegar lokaðar fjölvalsspurningar þar sem notaður var svokallaður fimm stiga Likert-kvarði, t.d. 1 = mjög óánægð(ur), 2 = óánægð(ur), 3 = hlutlaus, 4 = ánægð(ur), 5 = mjög ánægð(ur). Úr þessu voru meðal annars reiknuð meðaltöl til að gera samanburð á milli hinna ýmsu þátta mögulegan.

Í greiningu gagnanna var kannað hvort að tölfræðilega marktækur munur væri á svörum ferðamanna eftir kyni, aldri, þjóðerni, búsetu á Íslandi (höfuðborgarsvæði eða landsbyggð), ferðamáta, lengd gönguferðar, nætur- eða dagsgestum og eftir flokkum viðhorfskvarðans (þjónustusinnar, almennir ferðamenn, náttúrusinnar, eindregnir náttúrusinnar). Sjá nánar um viðhorfskvarðann t.d. í Stankey (1973) og Anna Dóra Sæþórsdóttir (2010a). Einnig voru svörin greind eftir því hvort ferðamenn væru að koma yfir hálendið að sunnan eða á leiðinni inn á það, eftir árstíma (sumar og haust) sem og hvort að munur væri á viðhorfum ferðamanna á virkjunarsvæðinu við Blöndu og svæðunum sjö sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar. Þekking á staðháttum er mismikil og þekking ferðamenn sem eru í sinni fyrstu heimsókn á svæðinu umhverfi svæðisins væntanlega síður en þeir sem hafa komið þangað áður. Í ljósi þess voru svörin einnig greind eftir því hvort svarendur hefðu komið áður á svæðið eða ekki.

Til að kanna hvort munur væri milli fyrrnefndra breyta var notast við t-próf í þeim tilfellum þar sem hópar voru aðeins tveir, en anova próf þar sem hópar voru þrír eða fleiri. Í þeim tilfellum sem anova próf leiddu í ljós marktækan mun innan breytu var munur milli einstakra hópa fundinn með marghliða samanburði (post-hoc prófi). Hochbergs GT2 próf var notað ef ferveik hópa voru eins en Games-howell próf ef þau voru ólík (Field, 2005). Niðurstöður frá Blönduvirkjun eru jafnframt bornar saman við rannsóknarstaði úr 3. áfanga rammaáætlunar með marghliða samanburði. P-tölur úr hverjum samanburði Blönduúrtaksins við hina staðina eru þá birtar í töflum við hlið meðaltals og staðalfráviks. Í tölfræðigreiningunni sem hér fer á eftir er tölfræðilega marktækur munur miðaður við p-gildi undir 0,05.

3.3 Gagnasöfnun

Gagnasöfnunin stóð yfir um sumarið frá 28. júní til 4. júlí og um haustið frá 2. til 8. september 2016. Þar sem markmið rannsóknarinnar var að meta áhrif Blönduvirkjunar og meðfylgjandi mannvirkja á upplifun ferðamanna þurftu þeir ferðamenn sem lentu í úrtakinu að hafa farið um það svæði sem virkjunarmannvirkin eru sýnileg áður en þeir svörðu spurningalistanum og máttu ekki vera farnir of langt þaðan þ.a. þeir áttuðu sig ekki á um hvaða svæði væri verið spyrja um. Eins og áður segir einkennist landslagið á virkjunarsvæðinu í kringum Blönduvirkjun

af tiltölulega einsleitri hásléttu og er ekki enginn einn viðkomustaður þar sem allir ferðamenn stoppa við. Það var því töluverð áskorun að ná úrtaki á svæðinu.

Í rannsókninni var farin sú leið að spýrlar voru tveir að störfum á sama tíma. Annar var staðsettur við nyrðri enda virkjunarsvæðisins við gatnamót Kjalvegjar og afleggjarans að aflstöðinni/starfsmannahúsinu og afhenti hann þeim ferðamönnum spurningalista sem voru að koma inn á Kjalveg að norðan. Hinn spyrillinn var við syðri hluta svæðisins, á Kjalvegi rétt norðan við skálann Áfanga, þar sem Vegagerðin hefur gert útskot fyrir bíla og sett upp nestisborð. Hann afhenti þeim ferðamönnum spurningalista sem voru að koma að sunnan eftir Kjalvegi (7. mynd). Spýrlar voru með skilti til að vekja athygli ferðamanna og fá þá til að stöðva bifreiðar sínar. Allir farþegar í þeim bifreiðum sem stöðvuðu voru beðnir að svara spurningalistanum fyrir utan ökumanninn. Þeir sem samþykktu þátttöku fengu afhentan spurningalista sem þeir svöruðu á meðan ekið var um virkjunarsvæðið, en það tók um 15 mínútur. Útfylltir spurningalistar voru afhentir þegar komið var til spyrilsins sem var á hinum enda virkjunarsvæðisins. Akstur tíminn milli spýrla dugði oftast, en ef ferðamenn áttu eftir að svara einhverjum spurningum þá stöðvuðu þeir bílinn og luku við að svara honum áður en þeir héldu ferð sinni áfram. Ferðamenn í skipulögðum hópferðum hafa oftast þéttskipaða dagskrá og hafa því knappan tíma til að svara. Auk þess tekur almennt lengri tíma að afhenda þeim og útskýra spurningalistann en fyrir einstaklingum. Til þess að fá viðhorf hópferðamanna með í úrtakið voru leiðsögumenn beðnir um að taka með sér spurningalista í rútur og farþegar fengnir til að svara á meðan á akstrinum stóð. Leiðsögumennirnir fengu frímerkt umslag hjá spýrli og voru beðnir um að senda spurningalistana til baka með pósti.

Heildarfjöldi fólks- og hópferðabifreiða sem fóru um svæðið var 479 um sumarið og 369 um haustið. Nokkuð algengt var að farþegar bifreiða stöðvuðu ekki þrátt fyrir tilraunir spýrla til þess eða neituðu þátttöku og því náðist ekki í farþega 150 bifreiða um sumarið og 51 bifreiðar um haustið. Svarhlutfall miðað við fjölda bifreiða var því 67% um sumarið og 86% um haustið.

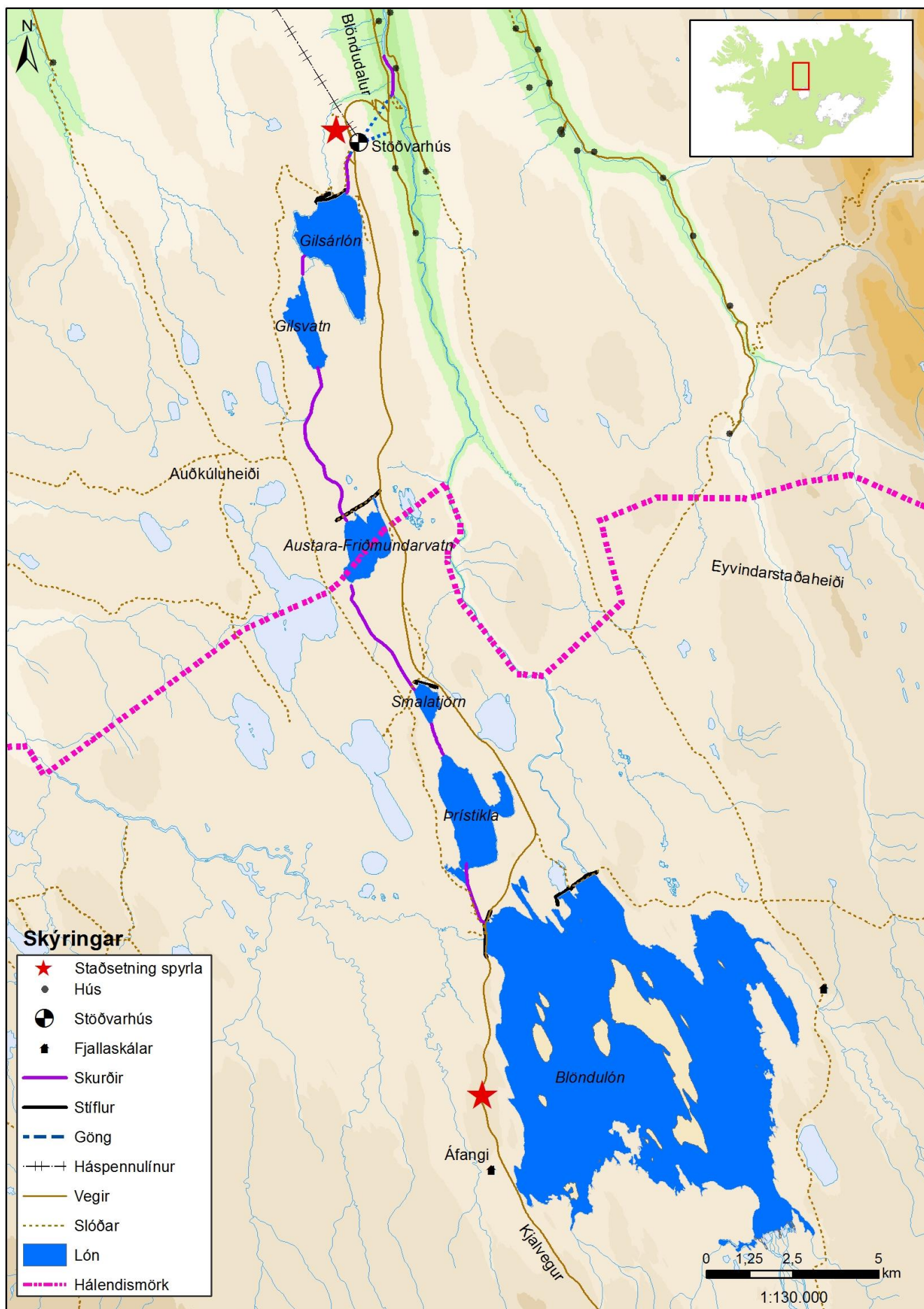
Þótt að lang flestir sem eiga leið um svæðið séu að aka Kjalveg þá eru fleiri þar á ferð. Einhverjir aka aðra akvegi og slóða eins og t.d. þeir sem veiða fisk eða gæs á svæðinu. Gerð var tilraun til að ná sérstaklega til þeirra með því að aka á milli gististaða í nágrenni virkjunarinnar á kvöldin. Sú tilraun uppskar lítið sem ekkert. Einhverjir ferðamenn ganga fornar gönguleiðir eins og Skagfirðingaveg eða Kjalveg hinn forna og fara þeir um nyrðri mörk svæðisins. Ekki var gerð tilraun til að hafa upp á þeim enda slíkt erfitt. Í heildina fengust 1.078 útfylltir spurningalistar þar af 617 um sumarið og 461 um haustið.



7. mynd. Staðsetning spyrta við norðurenda rannsóknasvæðis við Blönduvirkjun og suðurenda rannsóknasvæðisins á Kjalvegi. (Ljósmyndir: Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2016).

3.4 Rannsóknarsvæðið

Á spurningalistanum voru nokkrar spurningar sem innihéldu orðið svæði eins og t.d. „hversu lengi dvelur þú á svæðinu“ og „hvernig upplifir þú svæðið“. Í rannsóknum sambærilegum þessari er þekkt vandamál að ferðamenn leggja mismunandi merkingu í hugtakið svæði (Hall & Page, 2014). Í þessari rannsókn á áhrifum Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna var ekki um að ræða lögformlega skilgreint svæði eins og t.d. friðlandsmörk eða mörk sveitarfélags. Til þess að hjálpa ferðamönnum að átta sig á hvaða svæði um væri að ræða fylgdi með spurningalistunum kort af rannsóknasvæðinu og þeim mannvirkjum sem tengjast Blönduvirkjun (8. mynd. mynd). Norðurmörk þess svæðis sem sýnt er á kortinu eru rétt norðan við stöðvarhús Blönduvirkjunar og raflínunnar sem frá henni liggur og suður mörkin rétt sunnan við suður enda Blöndulóns. Kjalvegur er sýndur á miðju kortinu og ná austur og vestur mörk svæðisins um 5 til 15 km austur og vestur frá veginum (sjá nánar á mynd 8). Fólk á hins vegar mis auðvelt með að lesa kort auk þess sem svarendur könnunarinnar gáfu sér ekki allir mikinn tíma til að skoða kortið. Því er líklegt að spurningum með tilvísun í svæði sé í sumum tilfellum svarað út frá eigin skilgreiningu svarenda á svæðinu. Þetta er t.d. nokkuð augljóst í spurningu um hversu lengi viðkomandi dvaldi á svæðinu en þar segir að svarendur hafi gist að meðaltali 2,6 nætur á svæðinu og að dagsgestir hafi dvalið þar að meðaltali 3,4 klukkustundir. Hér hljóta svarendur að hafa hugsað um mun stærra svæði en rannsakendur höfðu í huga og sýndu á kortinu með spurningalistunum.



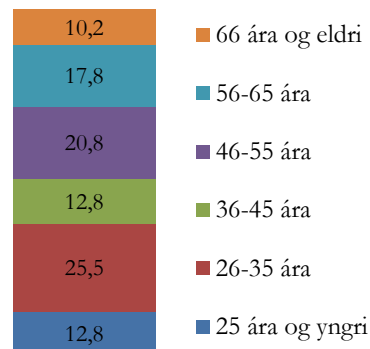
8. mynd. Kort af rannsóknarsvæðinu.

4 Niðurstöður

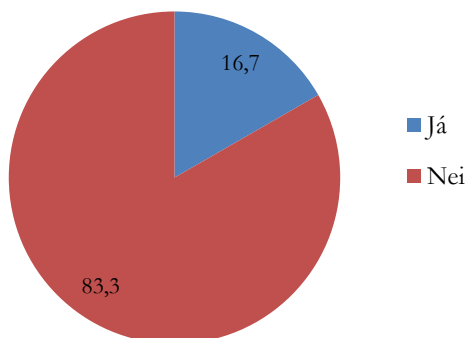
4.1 Einkenni svarenda

Kynjaskipting úrtaksins er nær alveg jöfn og meðalaldur ferðamanna er 44 ár. Ferðamenn 25 ára og yngri eru 13% svarenda en flestir, fjórðungur svarenda, eru á aldrinum 26-35 ára. Þeir sem eru á aldrinum 36-45 ára eru 13% og fimmtungur ferðamanna er á aldrinum 46-55 ára. Þeir sem eru á aldrinum 56-65 ára eru 18% og þeir sem eru 66 ára og eldri eru 10% svarenda (9. mynd).

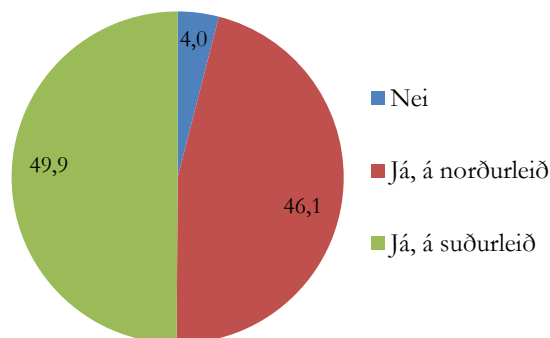
Öllum tölum er snúa að dvöl á svæðinu verður að taka með þeim fyrirvara sem nefndur er í kafla 3.4 um afmörkun rannsóknasvæðisins. Dvalarlengd þeirra sem gistu á svæðinu er að meðaltali 2,6 nætur, dvalarlengd dagsgesta er að meðaltali 3,4 klukkustundir og meðallengd gönguferða á svæðinu er 4,7 klukkustundir. Lang flestir, eða 83%, voru að koma á svæðið í fyrsta sinn en 17% svarenda hafa komið áður (10. mynd) og þá að meðaltali um 14 sinnum. Um helmingur ferðamanna á svæðinu var á suðurleið um Kjöl en ívið færri, eða 46% ferðamanna, voru á norðurleið um Kjöl. Um 4% ferðamanna voru ekki á ferð um Kjöl (11. mynd).



9. mynd. Aldursflokkar ferðamanna við Blöndu (%).



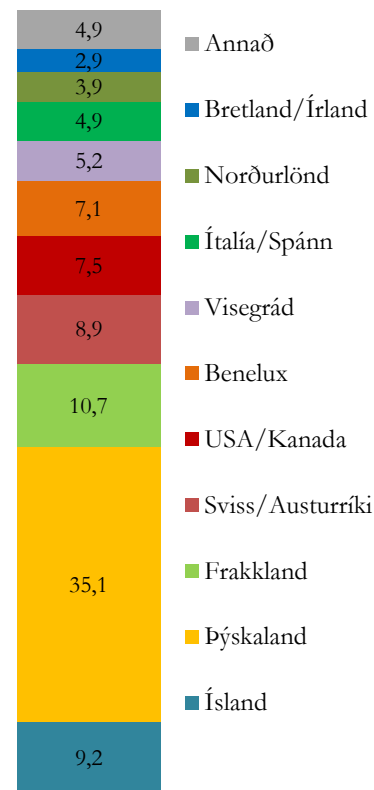
10. mynd. Hefur þú komið á svæðið áður? (%).



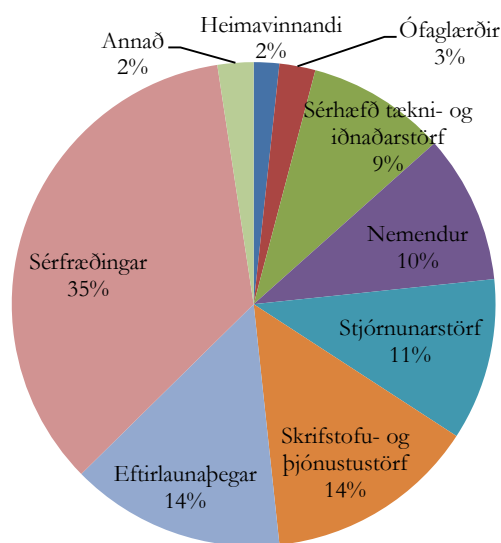
11. mynd. Ferðamenn á ferð yfir Kjálveg (%).

Þjóðverjar eru meirihluti ferðamanna á svæðinu eða 35% og næst fjölmennasti hópurinn eru Frakkar - um 11% svarenda. Þar á eftir eru Íslendingar sem eru 9% svarenda og ferðamenn frá Sviss eða Austurríki eru einnig 9% svarenda. Bandaríkjamenn eða Kanadabúar eru 7,5% svarenda. Ívið færri ferðamenn, eða 7%, eru frá Benelux löndunum og ferðamenn frá Visegrád löndunum þ.e.a.s. Póllandi, Tékklandi, Slóvakíu og Ungverjalandi eru samtals 5% svarenda. Ferðamenn frá Ítalíu eða Spáni eru 5% svarenda, ferðamenn frá Norðurlöndunum eru 4% svarenda og ferðamenn frá Bretlandi eða Írlandi eru 3% svarenda. Önnur þjóðerni en ofantalin eru um 5% ferðamanna samtals (12. mynd).

Flestir ferðamenn á svæðinu eða 35% svarenda starfa sem sérfræðingar en þá er átt við t.d. lækna, lögfræðinga, kennara o.s.fr. Eftirlaunaþegar ásamt þeim sem starfa við skrifstofu- og þjónustustörf eru hvor um sig 14% svarenda. Þeir sem eru í stjórnunarstarfi eru 11% svarenda, nemar eru 10% og þeir sem eru í sérhæfðum tækni- og iðnaðarstörfum eru 9%. Ófaglærðir, heimavinnandi og þeir sem skilgreina sig í öðrum störfum en ofantöldum eru hvort um sig um 2% (13. mynd).



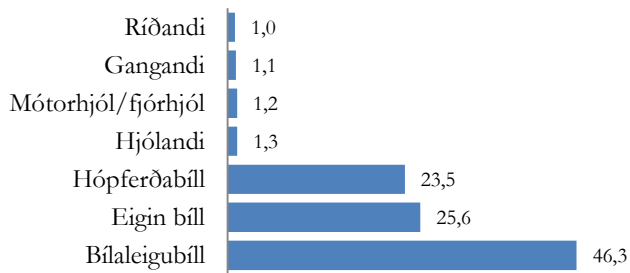
12. mynd. Þjóðerni ferðamanna við Blöndu (%).



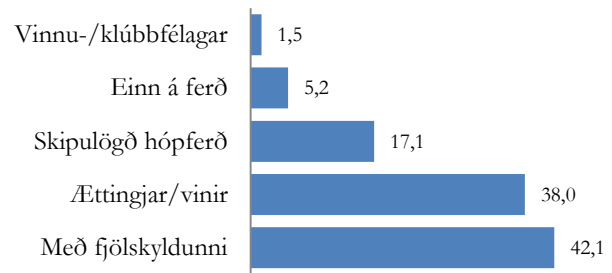
13. mynd. Störf ferðamanna á svæðinu við Blöndu (%).

Auk þjóðernis var spurt um ferðamáta, ferðafélaga og afþreyingu ferðamanna á svæðinu. Þessar spurningar voru svokallaðar fjölvalsspurningar en í þeim er hægt að merkja við fleiri en einn möguleika og verður því samanlagt hlutfall svara yfir 100%. Flestir ferðamanna, eða 46%, ferðast um svæðið með bílaleigubíl, tæplega 26% svarenda ferðast á eigin bíl og 24% svarenda ferðast með hópferðabíl. Mun færri ferðast á mótorhjól, hjólandi, gangandi eða ríðandi eða um 1% svarenda miðað við hverja tegund ferðamáta (14. mynd).

Lang flestir, eða 42%, ferðamanna á svæðinu eru á ferð með fjölskyldu sinni. Þeir sem ferðast með ættingjum eða vinum eru 38% svarenda og 17% eru í skipulagðri hópferð. Þeir sem eru einir á ferð eru 5% svarenda og 1,5% er á ferð með vinnu- eða klúbbfélögum sínum (15. mynd).

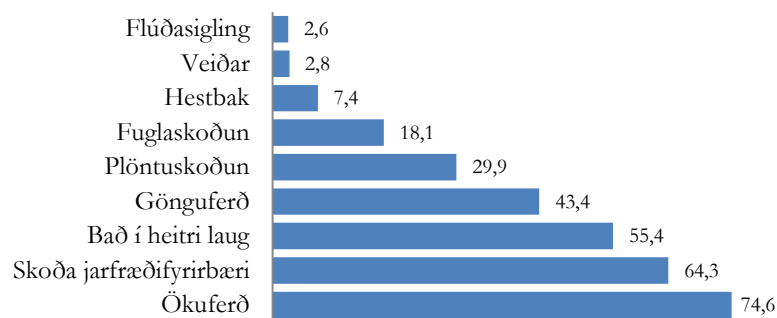


14. mynd. Ferðamáti ferðamanna á svæðinu við Blöndu (%).



15. mynd. Ferðafélagar ferðamanna við Blöndu (%).

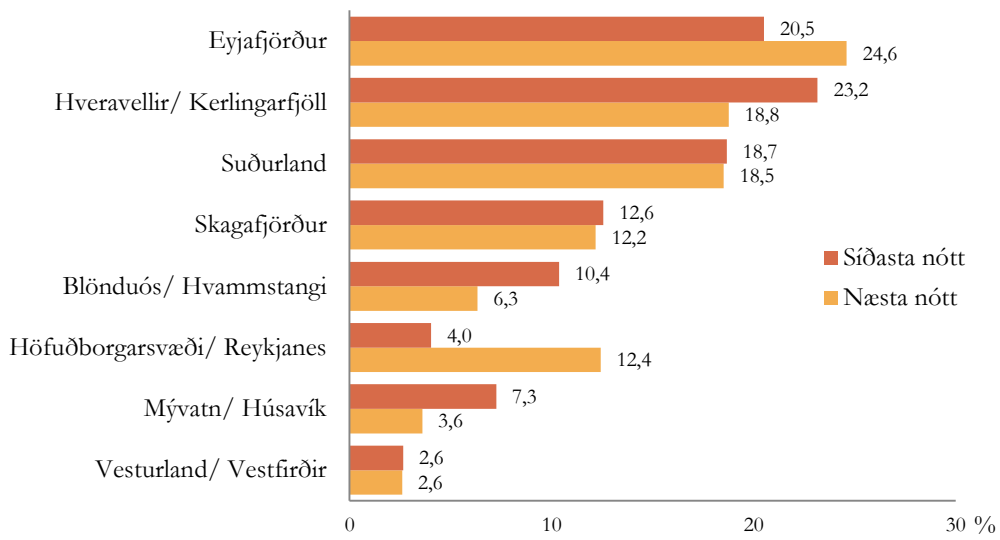
Algengasta afþreying ferðamanna eru ökuferðir en 75% svarenda merktu við þann valkost. Einnig er algengt að ferðamenn skoði jarðfræðifyribæri, eða 64% svarenda. Þeir sem baða sig í heitri laug eru 55% svarenda. Þeir sem stunda gönguferðir eru 43% svarenda og þeir sem skoða plöntur eru 30% svarenda. Ívið færri skoða fugla eða 18% svarenda og þeir sem stunda hestaferðir eru 7% ferðamanna. Fáir svarendur stunda veiðar og flúðasiglingar en tæplega 3% svarenda merktu við hvora tegund afþreyingar um sig (16. mynd).



16. mynd. Afþreyinging ferðamanna við Blöndu (%).

Ferðamenn voru spurðir hvar þeir gistu nóttina áður en þeir svöruðu spurningalistanum og hvar þeir áætluðu að gista næstu nótt. Flestir, eða 23% svarenda, gistu við Kjöl (Hveravellir, Kerlingafjöll eða í skálum á Kili) nóttina áður, 21% gistu við Eyjafjörð, 19% á Suðurlandi, 13% í Skagafirði, 10% við Blönduós, á Hvammstanga eða þar í nágrenninu, 7% við Mývatn, á Húsavík eða nágrenni, 4% á höfuðborgarsvæðinu eða á Reykjanesi og 3% gistu á Vesturlandi eða Vestfjörðum nóttina áður en þeir svöruðu spurningalistanum.

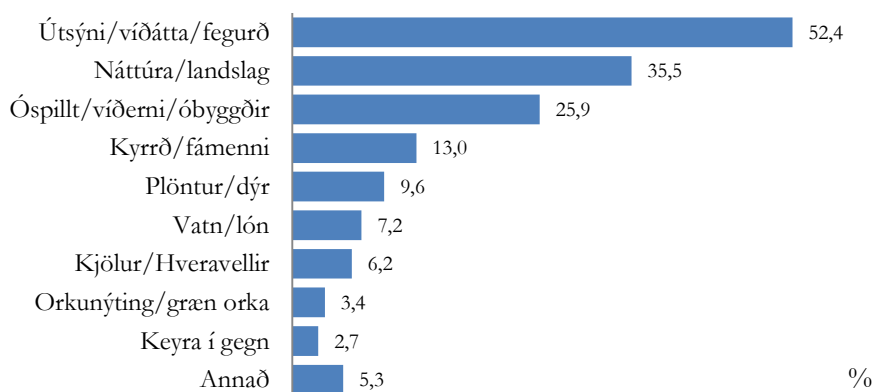
Flestir, eða 25% svarenda, áætluðu að gista í Eyjafirði nóttina eftir að þeir svöruðu spurningalistanum, 19% áætluðu að gista við Kjöl (Hveravellir, Kerlingafjöll og skálar við Kjöl) og önnur 19% á Suðurlandi. Um 12% áætluðu að gista í Skagafirði, önnur 12% á höfuðborgarsvæðinu, 6% nálægt Blönduósi eða Hvammstanga og 4% í nágrenni Mývatns eða Húsavíkur. Þeir sem áætluðu að gista á Vesturlandi eða á Vestfjörðum nóttina eftir voru 3% (17. mynd).



17. mynd. Gistisvæði ferðamanna nóttina fyrir og eftir komuna að Blöndu.

4.2 Aðdráttarafi svæðisins og upplifun/ánægja ferðamanna

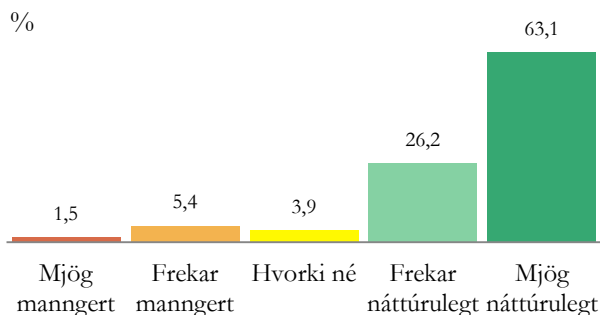
Ferðamenn voru spurðir opinnar spurningar um hvað heillar þá við svæðið. Svör við þessari spurningu eru margvísleg, en eftir kóðun koma fram tíu flokkar sem endurspeglar algengustu svörin. Svör margra ferðamanna falla undir fleiri en einn flokk og er því samanlagt hlutfall hærra en 100%. Það sem heillar flesta eða 52% aðspurðra eru útsýni, víðátta og fegurð. Margir, eða 36% segja landslag og náttúru heilla sig og 26% nefna hið óspillta, víðernin og óbyggðir. Um 13% nefna kyrrð og fámenni og 10% nefna plöntur og dýr. Um 7% ferðamanna segja vatn heilla sig og þar af nefna fjórir lónin sérstaklega. Kjölur og/eða Hveravellir heilla 6% svarenda og 3% segjast heillast af að keyra í gegnum svæðið. Rúmlega 3% segja orkunýtingu og/eða græna orku vera það sem heillar þá við svæðið (18. mynd).



18. mynd. Hvað heillar ferðamenn á svæðinu?

Ferðamenn voru einnig beðnir um að lýsa því hvort þeir teldu svæðið náttúrulegt eða manngert, kyrrt eða hávært, aðgengilegt eða óaðgengilegt og fallett eða ljótt. Einnig voru þeir spurðir hversu ánægðir þeir væru með dvöl sína á svæðinu og náttúru þess. Fjallað er um niðurstöður þess í næstu köflum.

4.2.1 Náttúrulegt svæði



19. mynd. Manngert eða náttúrulegt svæði.

Lang flestir ferðamenn á svæðinu við Blönduvirkjun, eða 63%, telja svæðið mjög náttúrulegt og 26% telja það frekar náttúrulegt. Um 7% ferðamanna telja svæðið frekar eða mjög manngert og 4% eru hlutlausir gagnvart þessari spurningu (19. mynd). Allir staðirnir sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar þykja þó náttúrulegri (1. tafla).

Við Blönduvirkjun er munur á viðhorfum ferðamanna eftir aldursflokkum en marghliðasamanburður sýnir þó ekki mun milli einstakra hópa. Munur er jafnframt á viðhorfum ferðamanna eftir þjóðerni en Íslendingar telja svæðið ekki jafn náttúrulegt og Frakkar, Þjóðverjar, Svisslendingar/Austurríkismenn, Bandaríkjamenn/Kanadabúar, Benelúxbúar, Bretar/Írar og þeir sem flokkast sem „önnur þjóðerni“.

Þá finnst almennum ferðamönnum svæðið náttúrulegra en náttúrusinum og þeim sem eru á eigin bíl finnst það ekki jafn náttúrulegt og þeim sem eru á bílaleigubílum og í hópferðabílum.

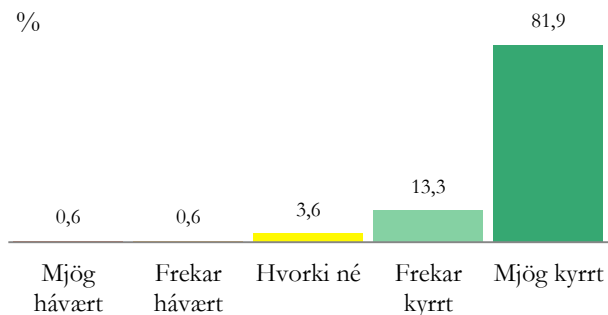
Þeir sem ekki hafa komið á svæðið áður telja það náttúrulega en þeir sem hafa komið áður og þeir sem gengu í þrjár til fimm klukkustundir telja svæðið náttúrulegra en þeir hópar sem gengu styttra en þrjár klukkustundir. Jafnframt finnst þeim sem eru á norðurleið um Kjöl svæðið náttúrulegra en þeim sem eru á suðurleið um Kjöl.

EKKI er marktækur munur á öðrum breytum.

1. tafla. Manngert eða náttúrulegt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum. Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög manngert og 5=mjög náttúrulegt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	328	4,89	0,492	p < 0,001
	Hagavatn	93	4,83	0,653	p < 0,001
	Hólaskjól	417	4,79	0,678	p < 0,001
	Nýidalur	85	4,78	0,730	p = 0,003
	Seltún	702	4,58	0,813	p = 0,026
	Skagafjörður	219	4,78	0,611	p < 0,001
	Trölladyngja	131	4,73	0,524	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	1032	4,44	0,908	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	474	4,49	0,848	t = 1,182	
Karlar	477	4,42	0,926	p = 0,238	
≤ 25 ára	120	4,51	0,820		
26 - 35 ára	234	4,34	0,932		
36 - 45 ára	119	4,30	0,988	F = 2,450	
46 - 55 ára	185	4,46	0,891	p = 0,032	
56 - 65 ára	156	4,50	0,947		
≥ 66 ára	92	4,65	0,777		
Ísland	82	3,63	1,282		
Þýskaland	338	4,56	0,734		
Frakkland	103	4,72	0,733		
Sviss/Austurríki	86	4,48	0,822		
USA/Kanada	74	4,45	0,924	F = 9,698	
Benelux	66	4,61	0,762	p < 0,001	
Visegrád	50	4,22	1,016		
Ítalía/Spánn	49	4,20	1,207		
Norðurlönd	38	4,32	0,989		
Bretland/Írland	28	4,61	0,685		
Önnur lönd	48	4,42	0,821		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	22	3,73	1,032	t = 0,244	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	3,65	1,383	p = 0,808	
Þjónustusinnar	114	4,40	0,975		
Almennir ferðamenn	553	4,48	0,851	F = 4,421	
Náttúrusinnar	174	4,25	1,000	p = 0,004	
Eindregnir náttúrusinnar	11	3,82	1,328		
Bílaleigubíll	601	4,53	0,816		
Eigin bíll	179	4,12	1,118	F = 11,836	
Hópferðabíll	148	4,54	0,811	p < 0,001	
Annað	30	4,13	1,106		
Komið áður	161	4,15	1,125	t = -3,782	
EKKI komið áður	841	4,50	0,841	p < 0,001	
Dagsgestir	557	4,41	0,896	t = -1,328	
Næturgestir	369	4,49	0,882	p = 0,185	
Stytti ganga en 1 klst.	13	4,15	0,689		
1:00-2:59	131	4,53	0,880	F = 3,663	
3:00-4:59	80	4,80	0,513	p = 0,013	
5 klst. ganga eða lengri	72	4,47	0,993		
Sumar	583	4,46	0,896	t = 0,797	
Haust	449	4,41	0,925	p = 0,426	
Norðurleið um Kjöl	457	4,55	0,855	t = 3,269	
Suðurleið um Kjöl	491	4,36	0,905	p = 0,001	

4.2.2 Kyrrt svæði



20. mynd. Hávært eða kyrrt svæði.

Lang flestir ferðamenn á svæðinu við Blönduvirkjun, eða 82%, telja mjög kyrrlált á svæðinu og 13% telja það frekar kyrrlált. Um 4% ferðamanna eru hlutlausir gagnvart spurningunni en enginn telur vera hávært á svæðinu (20. mynd). Nágrenni Blönduvirkjunar þykir kyrrara en Aldeyjarfoss og Seltún í 3. áfanga rammaáætlunar (2. tafla).

Íslendingar telja svæðið við Blönduvirkjun ekki jafn kyrrlált og Frakkar og Bandaríkjamenn/Kanadabúar. Jafnframt telja Þjóðverjar það ekki jafn kyrrlált og Frakkar. Anova próf sýnir mun á viðhorfum ferðamanna innan viðhorfskvarðans en marghliðasamanburður sýnir þó ekki mun milli einstakra hópa.

Þeir sem eru á bílaleigubíl telja svæðið kyrrlátara en þeir sem ferðast með öðrum ferðamátum og ferðamenn sem hafa komið áður á svæðið telja það ekki jafn kyrrt og þeir sem eru að koma þangað í fyrsta skipti.

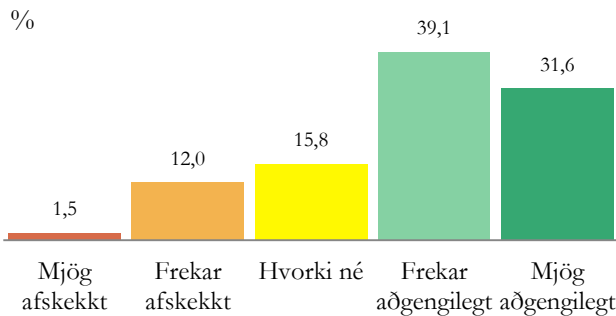
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

2. tafla. Hávært eða kyrrt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög hávært og 5=mjög kyrrt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	323	4,59	0,718	p= 0,008
	Hagavatn	90	4,87	0,402	p= 0,238
	Hólaskjól	417	4,76	0,605	p= 1,000
	Nýidalur	86	4,76	0,685	p= 1,000
	Seltún	681	4,33	0,848	p< 0,001
	Skagafjörður	216	4,74	0,608	p= 1,000
	Trölladyngja	129	4,82	0,423	p= 0,737
Blönduvirkjun 2016	1012	4,75	0,603	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	463	4,77	0,582	t= 0,629	
Karlar	469	4,74	0,619	p= 0,529	
≤ 25 ára	119	4,78	0,539		
26 - 35 ára	233	4,76	0,521		
36 - 45 ára	118	4,63	0,814	F= 1,279	
46 - 55 ára	184	4,79	0,583	p= 0,271	
56 - 65 ára	153	4,78	0,631		
≥ 66 ára	82	4,74	0,605		
Ísland	77	4,42	0,908		
Þýskaland	331	4,74	0,570		
Frakkland	98	4,92	0,342		
Sviss/Austurríki	84	4,80	0,510		
USA/Kanada	74	4,89	0,512	F= 3,898	
Benelux	65	4,78	0,649	p< 0,001	
Visegrád	51	4,71	0,672		
Ítalía/Spánn	49	4,78	0,654		
Norðurlönd	38	4,61	0,855		
Bretland/Írland	28	4,75	0,441		
Önnur lönd	47	4,77	0,520		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	21	4,62	0,740	t= 1,358	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	4,29	0,988	p= 0,179	
Þjónustusinnar	115	4,65	0,761		
Almennir ferðamenn	547	4,79	0,556	F= 2,748	
Náttúrusinnar	173	4,76	0,535	p= 0,042	
Eindregnir náttúrusinnar	11	4,45	0,820		
Bílaleigubíll	594	4,83	0,510		
Eigin bíll	173	4,61	0,711	F= 10,504	
Hópferðabíll	142	4,65	0,744	p< 0,001	
Annað	29	4,45	0,736		
Komið áður	154	4,62	0,794	t= -2,563	
Ekki komið áður	829	4,79	0,539	p= 0,011	
Dagsgestir	549	4,75	0,595	t= -0,070	
Næturgestir	362	4,76	0,588	p= 0,944	
Styttri ganga en 1 klst.	13	4,54	0,776		
1:00-2:59	129	4,80	0,457	F= 1,390	
3:00-4:59	80	4,85	0,393	p= 0,246	
5 klst. ganga eða lengri	72	4,76	0,702		
Sumar	573	4,75	0,568	t= -0,002	
Haust	439	4,75	0,647	p= 0,999	
Norðurleið um Kjöl	447	4,79	0,605	t= 0,907	
Suðurleið um Kjöl	484	4,75	0,580	p= 0,365	

4.2.3 Aðgengilegt svæði



21. mynd. Afskekkt eða aðgengilegt svæði.

Flestir ferðamenn á svæðinu við Blönduvirkjun, eða 71%, telja svæðið aðgengilegt. Um 16% ferðamanna eru hlutlausir gagnvart spurningunni og um 14% telja það afskekkt (21. mynd). Seltún þykir aðgengilegra en Blönduvirkjun, en Hagavatn, Hólaskjól, Nýidalur og Trölladyngja þykja afskekktari (3. tafla).

Við Blönduvirkjun telur elsti hópur ferðamanna svæðið aðgengilegra en þeir sem yngri eru og þeir sem ferðast á eigin bíl telja það aðgengilegra en þeir sem ferðast á bílaleigubílum og hópferðabílum.

Þeir sem hafa komið á svæðið áður telja það aðgengilegra en þeir sem eru að koma í fyrsta skipti og þeim sem komu á svæðið um haustið finnst það afskekktara en þeim sem komu um sumarið. Þá finnst þeim sem eru á norðurleið um Kjöl svæðið afskekktara en þeim sem eru á suðurleið.

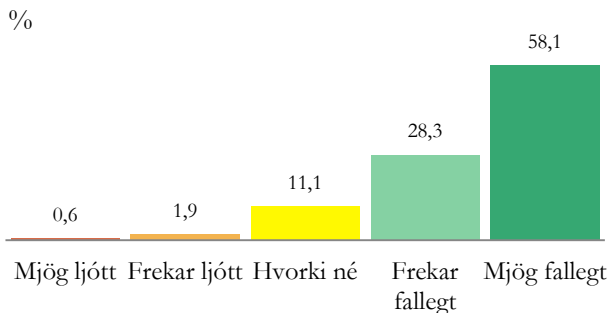
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

3. tafla. Afskekkt eða aðgengilegt svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Líkert-kvarði þar sem 1=mjög afskekkt og 5=mjög aðgengilegt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	320	3,76	1,028	p= 0,656
	Hagavatn	88	3,11	1,044	p< 0,001
	Hólaskjól	404	3,47	1,121	p< 0,001
	Nýidalur	83	3,34	1,129	p= 0,002
	Seltún	682	4,46	0,837	p< 0,001
	Skagafjörður	211	3,96	0,958	p= 0,943
	Trölladyngja	124	3,53	1,085	p= 0,026
	Blönduvirkjun 2016	992	3,87	1,037	-
Blönduvirkjun nánar					
Konur	455	3,88	1,003	t= -0,110	
Karlar	459	3,89	1,068	p= 0,912	
≤ 25 ára	118	3,66	1,023		
26 - 35 ára	234	3,85	1,046		
36 - 45 ára	114	3,90	1,081	F= 4,086	
46 - 55 ára	179	3,78	1,148	p= 0,001	
56 - 65 ára	145	3,93	0,955		
≥ 66 ára	82	4,29	0,809		
Ísland	81	4,06	1,053		
Þýskaland	317	3,85	1,077		
Frakkland	95	4,04	0,967		
Sviss/Austurríki	82	3,87	0,926		
USA/Kanada	74	3,88	1,134	F= 1,235	
Benelux	66	4,00	1,008	p= 0,264	
Visegrád	49	3,65	0,948		
Ítalía/Spánn	49	3,67	0,944		
Norðurlönd	36	4,03	1,158		
Bretland/Írland	29	3,66	1,143		
Önnur lönd	46	3,91	0,985		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	4,17	1,049	t= 0,464	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	4,04	1,091	p= 0,644	
Þjónustusinnar	115	3,70	1,100		
Almennir ferðamenn	539	3,87	1,006	F= 1,509	
Náttúrusinnar	173	3,97	1,005	p= 0,211	
Eindregnir náttúrusinnar	11	3,82	1,328		
Bílaleigubíll	578	3,84	1,044		
Eigin bíll	174	4,18	0,968	F= 6,191	
Hópferðabíll	139	3,74	0,988	p< 0,001	
Annað	28	3,89	1,066		
Komið áður	154	4,08	1,013	t= 2,792	
Ekki komið áður	809	3,82	1,036	p= 0,005	
Dagsgestir	546	3,85	1,020	t= -0,238	
Næturgestir	351	3,86	1,089	p= 0,812	
Stytti ganga en 1 klst.	13	3,62	1,325		
1:00-2:59	127	3,89	1,025	F= 0,380	
3:00-4:59	76	3,79	0,970	p= 0,768	
5 klst. ganga eða lengri	70	3,86	0,997		
Sumar	556	3,94	0,944	t= 2,310	
Haust	436	3,78	1,138	p= 0,021	
Norðurleið um Kjöl	434	3,71	1,036	t= -4,443	
Suðurleið um Kjöl	475	4,02	1,030	p< 0,001	

4.2.4 Fallett svæði



22. mynd. Ljótt eða fallett svæði.

Flestir ferðamenn á svæðinu við Blönduvirkjun, eða 86%, telja svæðið fallett. Um 11% ferðamanna eru hlutlausir gagnvart spurningunni og 2% telja það ljótt (22. mynd). Aldeyjarfoss, Hagavatn, Hólaskjól, Seltún, Skagafjörður og Trölladyngja þykja þó öll fallett að mati svarenda þar (4. tafla).

Við Blönduvirkjun er nokkur munur á viðhorfum ferðamanna eftir aldri en þeim sem eru 66 ára og eldri þykir svæðið fallett en þeim sem eru 26-35 ára.

Bretum/Írum finnst svæðið fallett en Íslendingum, íbúum Visegrád landanna og Ítölum/Spánverjum. Jafnframt þykir Frökkum svæðið fallett en Íslendingum.

Svæðið er fallett að mati þeirra sem eru á norðurleið um en þeirra sem eru á suðurleið.

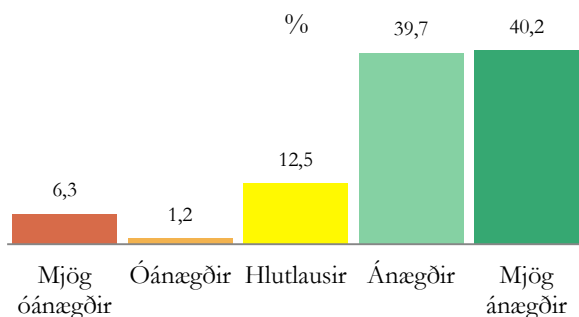
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

4. tafla. Ljótt eða fallett svæði, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kefari þar sem 1=mjög ljótt og 5=mjög fallett.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	329	4,88	0,479	p < 0,001
	Hagavatn	90	4,84	0,517	p < 0,001
	Hólaskjól	422	4,75	0,695	p < 0,001
	Nýidalur	85	4,62	0,740	p = 0,209
	Seltún	696	4,64	0,716	p < 0,001
	Skagafjörður	220	4,80	0,668	p < 0,001
	Trölladyngja	129	4,75	0,516	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	1006	4,41	0,807	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	465	4,43	0,804	t = 0,163	
Karlar	465	4,42	0,803	p = 0,870	
≤ 25 ára	118	4,36	0,813		
26 - 35 ára	232	4,29	0,801		
36 - 45 ára	119	4,42	0,888	F = 3,021	
46 - 55 ára	184	4,43	0,773	p = 0,010	
56 - 65 ára	150	4,51	0,817		
≥ 66 ára	83	4,65	0,671		
Ísland	77	4,05	1,050		
Þýskaland	324	4,42	0,785		
Frakkland	100	4,59	0,712		
Sviss/Austurríki	85	4,48	0,648		
USA/Kanada	74	4,51	0,781	F = 4,035	
Benelux	68	4,49	0,819	p < 0,001	
Visegrád	50	4,08	1,007		
Ítalía/Spánn	48	4,19	0,915		
Norðurlönd	38	4,47	0,830		
Bretland/Írland	29	4,72	0,455		
Önnur lönd	46	4,50	0,658		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	20	4,30	0,571	t = 1,691	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	3,94	1,192	p = 0,096	
Þjónustusinnar	114	4,39	0,867		
Almennir ferðamenn	544	4,38	0,792	F = 0,877	
Náttúrusinnar	171	4,41	0,809	p = 0,453	
Eindregnir náttúrusinnar	11	4,00	1,183		
Bílaeigubíll	589	4,44	0,786		
Eigin bíll	175	4,39	0,850	F = 1,317	
Hóþferðabíll	140	4,30	0,919	p = 0,268	
Annað	30	4,53	0,730		
Komið áður	153	4,37	0,958	t = -0,723	
Ekki komið áður	823	4,43	0,767	p = 0,470	
Dagsgestir	545	4,39	0,794	t = -1,775	
Næturgestir	361	4,48	0,757	p = 0,076	
Styttri ganga en 1 klst.	13	4,46	0,660		
1:00-2:59	130	4,47	0,728	F = 0,674	
3:00-4:59	80	4,51	0,711	p = 0,568	
5 klst. ganga eða lengri	71	4,34	0,970		
Sumar	564	4,46	0,759	t = 1,924	
Haust	442	4,36	0,862	p = 0,055	
Norðurleið um Kjöl	442	4,49	0,797	t = 2,105	
Suðurleið um Kjöl	480	4,38	0,779	p = 0,036	

4.2.5 Ánægja með dvölinu á svæðinu



23. mynd. Ánægja með dvölinu á svæðinu.

Um 80% ferðamanna við Blönduvirkjun eru ánægðir með dvöl sína á svæðinu, 13% eru hlutlausir og 8% eru óánægðir með dvöl sína á svæðinu (23. mynd).

Þó flestir ferðamenn við Blönduvirkjun séu ánægðir með dvöl sína voru ferðamenn á tveimur af rannsóknarstöðunum í rammaáætlun marktækt ánægðari með dvöl sína annars vegar við Aldeyjarfoss og hins vegar í Skagafirði (5. tafla).

Við Blönduvirkjun er almennt lítil munur milli hópa hvað ánægju með dvölinu varðar en þó eru Frakkar ánægðari en Íslendingar. Almennir ferðamenn og náttúrusinnar eru jafnframt ánægðari en þjónustusinnar og þeir sem gista á svæðinu eru ánægðari með ferðina en dagsgestir.

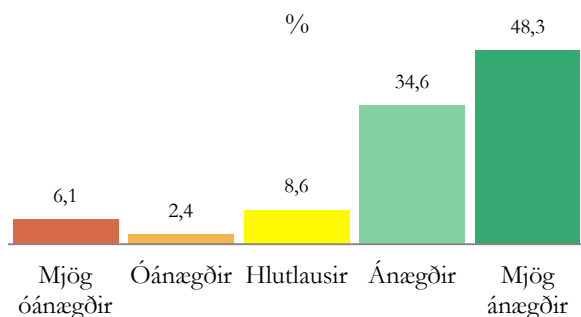
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

5. tafla. Ánægja með dvölinu á svæðinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óánægð(ur) og 5=mjög ánægð(ur).

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	332	4,43	1,073	p < 0,001
	Hagavatn	93	4,38	1,112	p = 0,165
	Hólaskjól	426	4,12	1,145	p = 0,993
	Nýidalur	83	4,20	1,247	p = 0,973
	Seltún	723	4,02	1,191	p = 0,997
	Skagafjörður	225	4,48	1,069	p < 0,001
	Trölladyngja	129	3,99	1,422	p = 0,999
Blönduvirkjun 2016	1012	4,06	1,068	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	456	4,05	1,083	t = -0,871	
Karlar	477	4,11	1,051	p = 0,384	
≤ 25 ára	114	4,06	1,016		
26 - 35 ára	220	4,09	0,970		
36 - 45 ára	117	3,96	1,133	F = 1,348	
46 - 55 ára	185	4,08	1,144	p = 0,242	
56 - 65 ára	165	4,25	0,984		
≥ 66 ára	90	3,97	1,231		
Ísland	80	3,76	1,285		
Þýskaland	342	4,07	1,131		
Frakkland	99	4,36	0,874		
Sviss/Austurríki	85	4,19	0,824		
USA/Kanada	69	4,17	1,043	F = 2,568	
Benelux	64	4,13	1,000	p = 0,005	
Visegrád	51	3,80	1,040		
Ítalía/Spánn	46	4,15	0,816		
Nordurlönd	37	3,70	1,266		
Bretland/Írland	29	4,10	1,047		
Önnur lönd	42	3,86	1,072		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	4,00	1,080	t = 1,229	
Ísl. bús. á landsbyggð	45	3,62	1,466	p = 0,224	
Þjónustusinnar	115	3,75	1,198		
Almennir ferðamenn	541	4,09	1,029	F = 3,658	
Náttúrusinnar	167	4,13	1,101	p = 0,012	
Eindregnir náttúrusinnar	11	4,09	1,300		
Bílaleigubíll	585	4,11	1,028		
Eigin bíll	174	4,03	1,165	F = 0,556	
Hópfarabíll	153	4,01	1,039	p = 0,644	
Annað	30	4,03	1,377		
Komið áður	160	4,04	1,220	t = -0,271	
Ekki komið áður	824	4,07	1,032	p = 0,787	
Dagsgestir	547	4,00	1,027	t = -2,816	
Næturgestir	362	4,20	1,065	p = 0,005	
Stytttri ganga en 1 klst.	13	4,46	0,660		
1:00-2:59	129	4,10	1,124	F = 1,146	
3:00-4:59	77	4,29	0,856	p = 0,331	
5 klst. ganga eða lengri	69	4,03	1,260		
Sumar	576	4,06	1,076	t = -0,144	
Haust	436	4,07	1,059	p = 0,885	
Nordurleið um Kjöl	458	4,12	1,035	t = 0,942	
Súdurleið um Kjöl	468	4,06	1,051	p = 0,346	

4.2.6 Ánægja með náttúru svæðisins



24. mynd. Ánægja með náttúru svæðisins

Tæpur helmingur ferðamanna við Blönduvirkjun er mjög ánægður með náttúru svæðisins og 35% eru ánægðir með hana. Um 9% eru hlutlaus og önnur 9% segjast óánægð eða mjög óánægð með náttúru svæðisins (24. mynd). Þó flestir svarendur við Blönduvirkjun séu ánægðir með náttúru svæðisins voru ferðamenn á þremur af rannsóknarstöðunum í rammaáætlun marktækt ánægðari með náttúru staðanna, þ.e.a.s. við Aldeyjarfoss, í Hólaskjól og í Skagafirði (6. tafla).

Við Blönduvirkjun er almennt lítil munur milli hópa hvað ánægju með náttúru svæðisins varðar en Íslendingar eru þó ekki jafn ánægðir með náttúruna og Frakkar, Svisslendings/Austurríkismenn og Bandaríkjamenn/Kanadabúar.

Jafnframt eru þeir sem gista á svæðinu ánægðari með náttúru svæðisins en dagsgestir og sá hópur ferðamanna sem gekk í 3-5 klukkustundir var ánægðari en hópurinn sem var í lengstu gönguferðunum (5 klst. eða lengri).

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

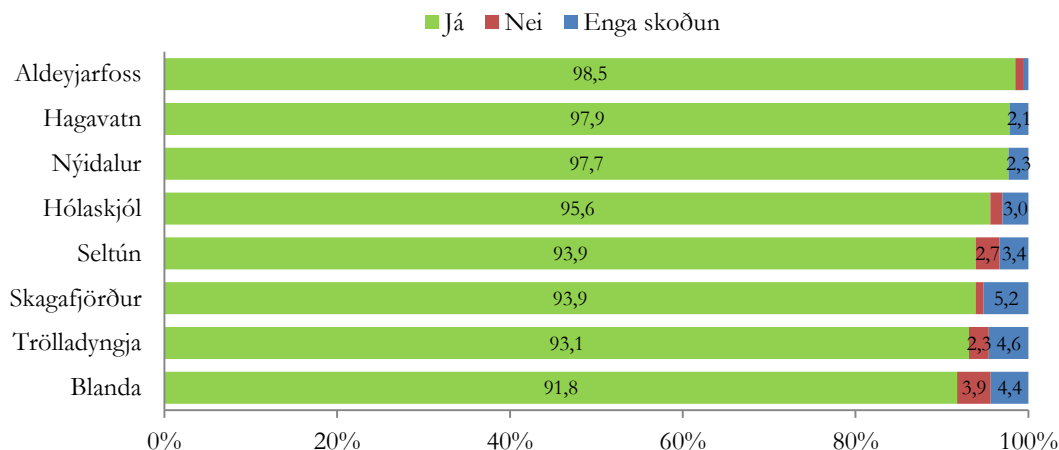
6. tafla. Ánægja með náttúru svæðisins, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Lákert-kvarði þar sem 1=mjög óánægð(ur) og 5=mjög ánægð(ur).

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	333	4,57	1,075	p < 0,001
	Hagavatn	92	4,51	1,084	p = 0,077
	Hólaskjól	84	4,35	1,256	p < 0,001
	Nýidalur	418	4,51	1,119	p = 0,906
	Seltún	722	4,19	1,236	p = 1,000
	Skagafjörður	224	4,56	1,018	p < 0,001
	Trölladyngja	129	4,09	1,442	p = 0,999
Blönduvirkjun 2016	1029	4,17	1,091	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	465	4,18	1,095	t = 0,158	
Karlar	484	4,17	1,078	p = 0,875	
≤ 25 ára	114	4,20	0,979		
26 - 35 ára	226	4,11	0,994		
36 - 45 ára	116	4,01	1,146	F = 1,256	
46 - 55 ára	190	4,22	1,113	p = 0,281	
56 - 65 ára	163	4,31	1,107		
≥ 66 ára	96	4,15	1,256		
Ísland	85	3,73	1,313		
Þýskaland	341	4,13	1,139		
Frakkland	103	4,42	0,924		
Sviss/Austurríki	86	4,29	0,838		
USA/Kanada	72	4,35	0,937	F = 2,498	
Benelux	65	4,18	1,144	p = 0,006	
Višeград	52	4,10	0,955		
Ítalía/Spánn	46	4,22	0,987		
Norðurlönd	38	3,95	1,272		
Bretland/Írland	28	4,21	1,101		
Önnur lönd	44	4,09	1,074		
Ísl. bú. á höfuðborgarsvæði	26	4,00	1,233	t = 1,425	
Ísl. bú. á landsbyggð	49	3,55	1,415	p = 0,160	
Þjónustusinnar	115	4,00	1,228		
Almennir ferðamenn	548	4,18	1,027	F = 1,058	
Náttúrusinnar	167	4,11	1,136	p = 0,366	
Eindregnir náttúrusinnar	11	4,00	1,342		
Bílaleigubíll	594	4,24	1,036		
Eigin bíll	183	4,01	1,216	F = 2,587	
Hópfærðabíll	152	4,09	1,094	p = 0,052	
Annað	30	4,00	1,313		
Komið áður	166	4,04	1,279	t = -1,532	
Ekki komið áður	834	4,20	1,037	p = 0,127	
Dagsgestir	556	4,11	1,050	t = -2,855	
Næturgestir	365	4,31	1,082	p = 0,004	
Stytttri ganga en 1 klst.	13	4,23	0,599		
1:00-2:59	130	4,18	1,117	F = 2,758	
3:00-4:59	80	4,53	0,826	p = 0,043	
5 klst. ganga eða lengri	70	4,04	1,324		
Sumar	587	4,20	1,089	t = 1,040	
Haust	442	4,12	1,094	p = 0,298	
Norðurlcið um Kjöl	463	4,27	1,073	t = 1,962	
Suðurlcið um Kjöl	478	4,14	1,056	p = 0,050	

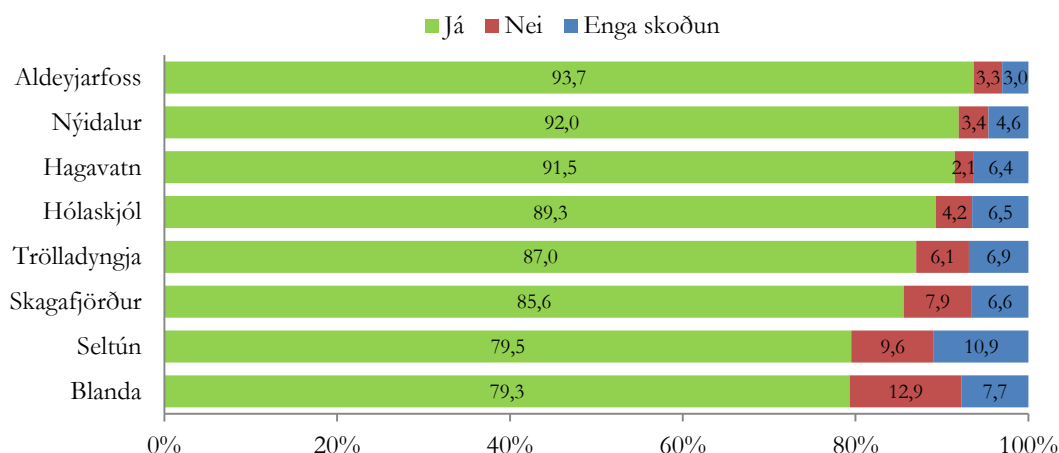
4.3 Viðhorf ferðamanna til víðerna

Mikill meirihluti, eða um 92% ferðamanna á svæðinu við Blönduvirkjun telja ósnortin víðerni hluta af aðdráttaraflí svæðisins, 4% telja víðerni ekki vera hluta af aðdráttaraflinu og önnur 4% hafa ekki skoðun á því. Samanburður við aðra staði sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar sýnir að ósnortin víðerni eru þó síður álitin vera hluta af aðdráttaraflí svæðisins við Blönduvirkjun. Þau svæði þar sem ósnortin víðerni eru af hlutfallslega flestum talin vera hluta af aðdráttaraflinu eru Aldeyjarfoss, Hagavatn og Nýidalur (98%) þar á eftir koma Hólaskjól, Seltún, Skagafjörður og Trölladyngja (93-96%) og Blanda kemur síðast með 92% (25. mynd).



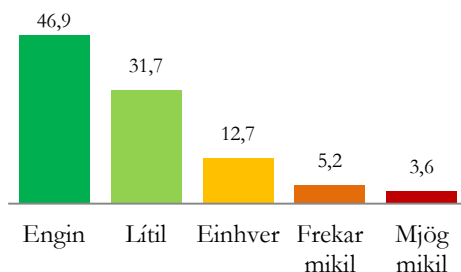
25. mynd. Ósnortin víðerni hluta af aðdráttaraflí svæðisins.

Um 79% svarenda koma að Blöndu til að upplifa ósnortin víðerni, 14% koma ekki á svæðið til þess og 8% hafa ekki skoðun á því. Samanburður við staðina sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar sýnir að færri koma á svæðið við Blöndu og að Seltúni til að upplifa ósnortin víðerni en á aðra staði. Um 79% koma að Blöndu og Seltúni til að upplifa ósnortin víðerni á móti 92-94% sem koma að Aldeyjarfossi, í Nýjadal og að Hagavatni, og 87-89% að Hólaskjólí, Trölladyngju og í Skagafjörð (26. mynd).



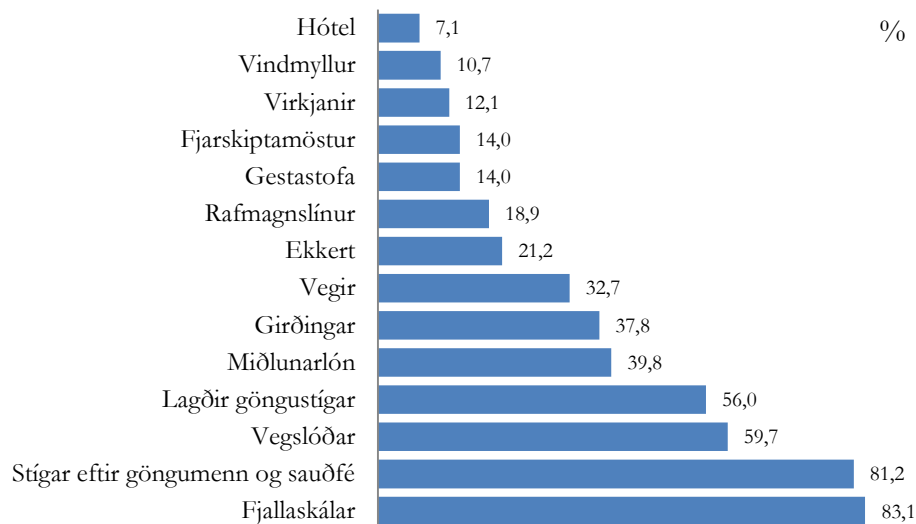
26. mynd. Kom til að upplifa ósnortin víðerni.

Ferðamenn voru jafnframt spurðir hvort þeir teldu nálæg mannvirki, sem þeir vita af en sjá ekki, hafa áhrif á upplifun sína á víðernum/ósnortinni náttúru svæðisins. Flestir, eða 47% svarenda, telja nálæg mannvirki ekki hafa áhrif á upplifun sína og 32% svarenda, telja nálæg mannvirki hafa lítil áhrif. Tæplega 13% telja þau hafa einhver áhrif á upplifun sína, 5% svarenda telja þau hafa frekar mikil áhrif og 4% telja þau hafa mjög mikil áhrif á upplifun sína (27. mynd).



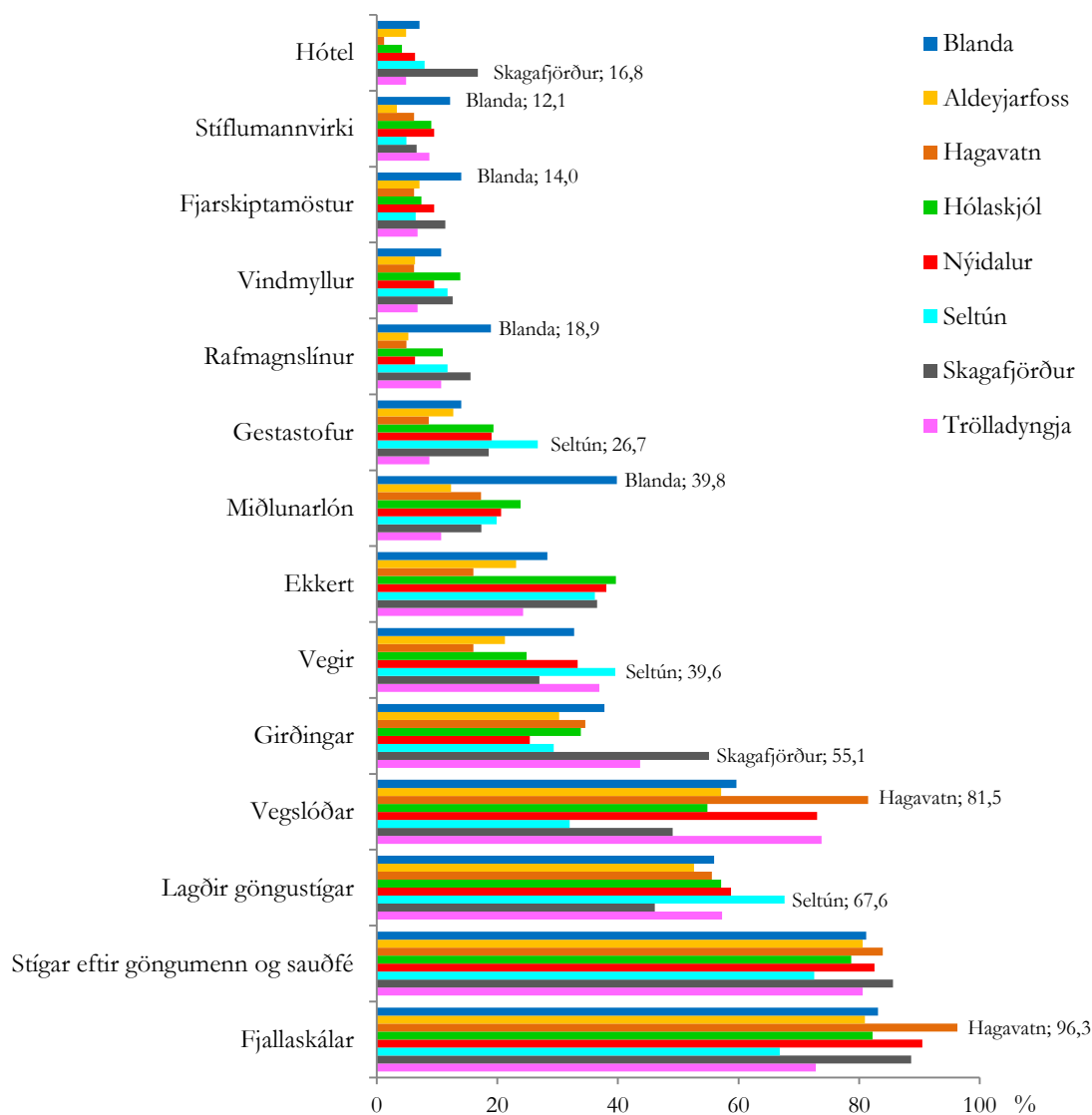
27. mynd. Áhrif mannvirkja, sem sjást ekki en vitað er af, á upplifun ferðamanna á víðernum við Blönduvirkjun.

Ferðamenn við Blönduvirkjun voru jafnframt spurðir hvað mætti vera til staðar af mannlegum ummerkjum án þess að hugtakið víðerni eða ósnortin náttúra glataði merkingu sinni. Hægt var að merkja við fleira en eitt atriði. Engin mannleg ummerki mega vera til staðar að mati 21% ferðamanna. Rúmlega 80% telja að fjallaskálar og stígar eftir göngumenn eða sauðfé megi vera til staðar án þess að víðerni glati merkingu sinni, 60% telja vegslóða mega vera til staðar og 56% lagða göngustíga. Færri (40%) telja miðlunarlón, girðingar (39%) og vegi (33%) mega vera til staðar og enn færri telja rafmagnslínur (19%), gestastofur (14%), fjarskiptamöstur (14%), virkjanir (12%), vindmyllur (11%) og hótél (7%) mega vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni (28. mynd).



28. mynd. Hvað má vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni að mati ferðamanna við Blönduvirkjun.

Þegar niðurstöður rannsóknarinnar við Blönduvirkjun eru bornar saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar kemur í ljós að þar mega miðlunarlón, rafmagnslínur, fjarskiptamöstur og stíflumannvirki frekar vera á til staðar án þess að hugtakið víðerni glati merkingu sinni en á stöðunum í rammaáætlun (29. mynd).



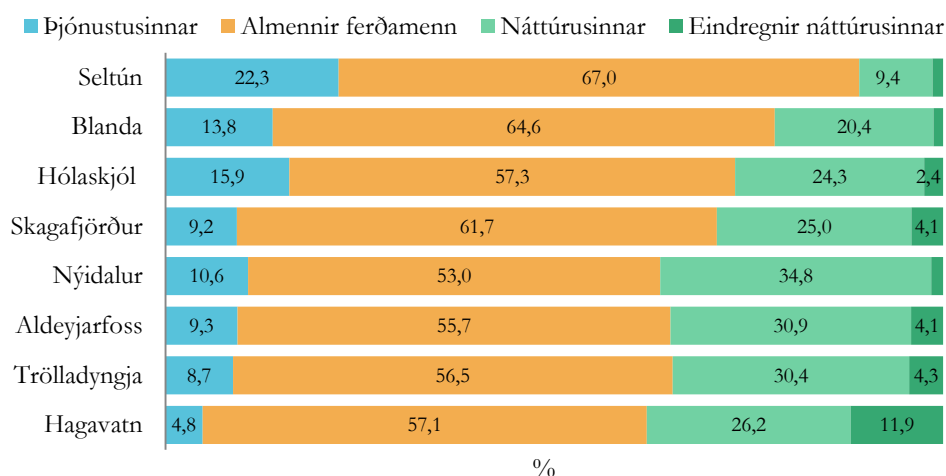
29. mynd. Hvað má vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni? – borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar.

4.4 Viðhorfskvarðinn

Viðhorfskvarðinn (*e. purist scale*) er mælitæki sem hefur verið þróað til að greina ferðamenn í hópa út frá viðhorfum þeirra til umhverfis og eiginleika ferðamannastaða. Þar eru ferðamenn greindir í eindregna náttúrusinna (*e. strong purists*), náttúrusinna (*e. purist*), almenna ferðamenn (*e. neutralists*) og þjónustusinna (*e. urbanists*) (Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2007; Stankey, 1973). Ein spurning spurningalistans var sérstaklega ætluð til að greina ferðamenn í fjórnafnda hópa en það er spurningin „Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði á ferðalagi þínu um svæðið?“ og eru talin upp fimmtán atriði er varða náttúruupplifun, mannleg ummerki, mannvirki og mannfjölda.

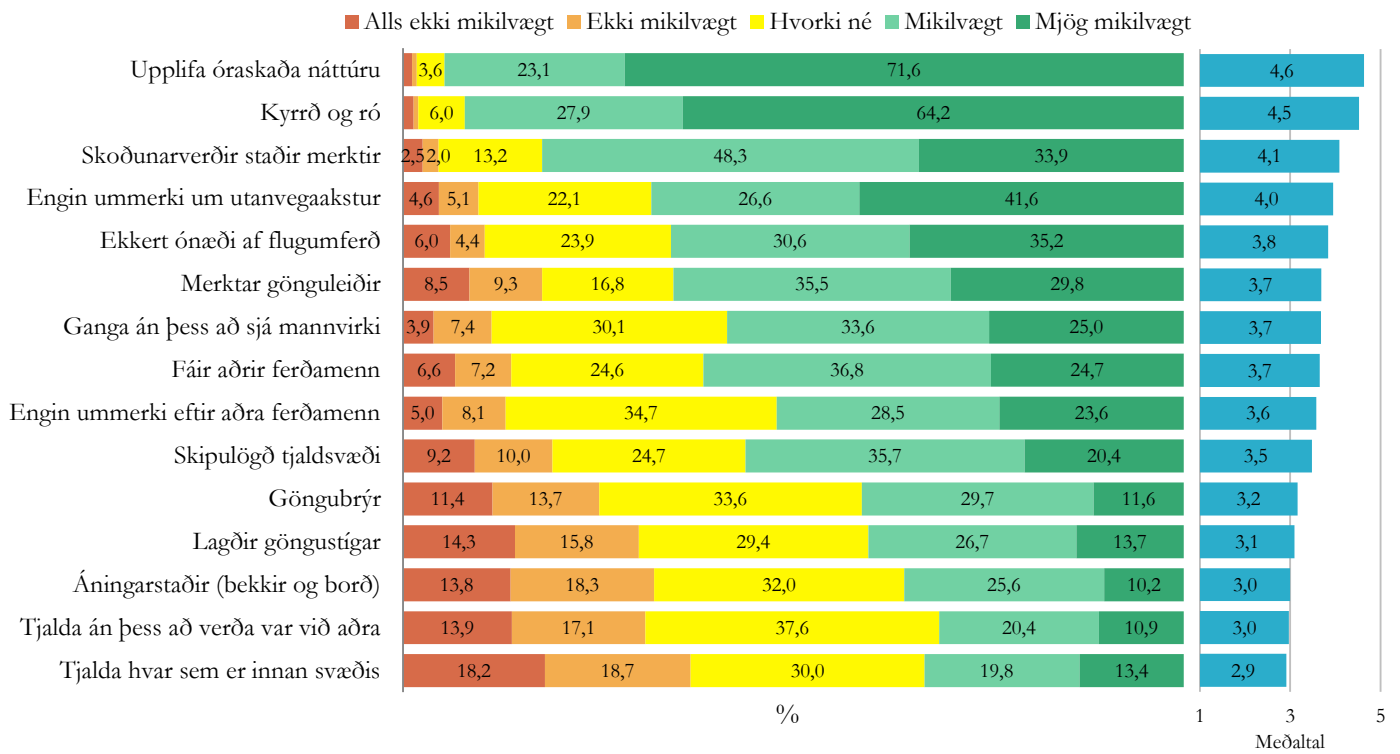
Flestir ferðamenn við Blönduvirkjun flokkast sem almennir ferðamenn með hliðsjón af viðhorfskvarðanum eða 65%. Um 20% eru náttúrusinnar, 14% eru þjónustusinnar og 1% eru eindregnir

náttúrusinnar. Samanburður við staðina sjö sem fjallað var um í rammaáætlun sýnir að við Seltún eru flestir þjónustusinnar (22%), flestir almennir ferðamenn (67%) og fæstir náttúrusinnar (11%). Við Blöndu flokkast næst fæstir sem náttúrusinnar og næst flestir sem almennir ferðamenn. Þjónustusinnar eru aðeins stærrí hópur við Seltún og í Hólaskjól, eða 16-22%, en við Blönduvirkjun þar sem hlutfallið er 14%. Á öllum stöðum flokkast meirihluti ferðamanna sem almennir ferðamenn og á öllum stöðum nema í Seltúni flokkast fleiri sem náttúrusinnar en þjónustusinnar. Flestir náttúrusinnar eru við Hagavatn (38%), næst flestir í Nýjadal (36%) og þar á eftir við Trölladyngja og Aldeyjarfoss (35%). Ívið færri, eða á bilinu 27-29% náttúrusinnar eru í Skagafirði og við Hólaskjól (30. mynd).



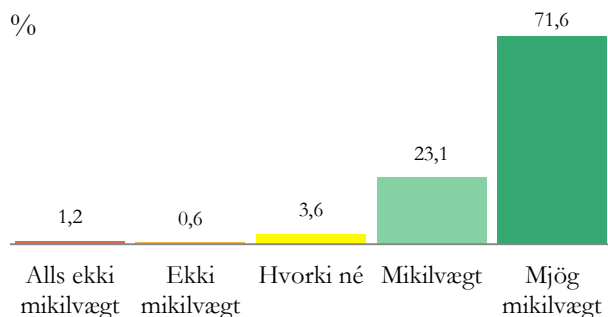
30. mynd. Skipting ferðamanna við Blöndu með hliðsjón af viðhorfskvarðanum – Borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar.

Þegar allir 15 liðir viðhorfskvarðaspurningarinnar eru bornir saman kemur í ljós að lang flestir, eða 95% svarenda, telja mikilvægt að upplifa óraskaða náttúru á ferð sinni um svæðið við Blöndu. Nánast öllum (92%) þykir einnig mikilvægt að upplifa kyrrð og ró. Um 82% ferðamanna telja mikilvægt að skoðunarverðir staðir séu merktir, 68% telja mikilvægt að sjá engin ummerki um utanvegaakstur og 66% þykir mikilvægt að ekki sé ónæði af flugumferð á svæðinu. Um 65% ferðamanna þykir mikilvægt að hafa merktar gönguleiðir, 62% telja mikilvægt að það séu fáir aðrir ferðamenn á svæðinu og um 59% telja mikilvægt að geta gengið um án þess að sjá mannvirki. Um 52% telja mikilvægt að ekki sjáist ummerki eftir aðra ferðamenn á svæðinu, skipulögð tjaldsvæði eru mikilvæg fyrir 56% ferðamanna en aðrir liðir þykja síður mikilvægir, svo sem göngubrýr, lagðir göngustígar, áningastaðir, að geta tjaldað án þess að verða var við aðra og að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins (31. mynd).



31. mynd. Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið?

4.4.1 Að upplifa óraskaða náttúru



32. mynd. Mikilvægi þess að upplifa óraskaða náttúru.

Mikill meirihluti, eða 95% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að upplifa óraskaða náttúru á ferð sinni um svæðið. Um 4% eru hlutlaus og 1% telur ekki mikilvægt að upplifa óraskaða náttúru (32. mynd). Við Aldeyjarfoss, í Hólaskjól og í Skagafirði þykir óröskuð náttúra mikilvægari en við Blönduvirkjun en síður mikilvæg við Seltún (7. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Íslendingum og íbúum Visegrád landanna síður mikilvægt að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru en Þjóðverjum, Frökkum, Svisslendium/Austurríkismönnum og Ítölum/Spánverjum. Ítölum/Spánverjum þykir það aftur á móti mikilvægara en Íslendingum, Bandaríkja-/Kanadamönnum og íbúum Visegrád landanna.

Þeir sem hafa ekki komið áður á svæðið telja mikilvægara að upplifa óraskaða náttúru en þeir sem hafa komið áður. Þá telja þeir sem dvelja á svæðinu yfir nótt óraskaða náttúru mikilvægari fyrir upplifun sína en dagsgestir og þeir sem voru á norðurleið um Kjöl telja það mikilvægara en þeir sem voru á suðurleið.

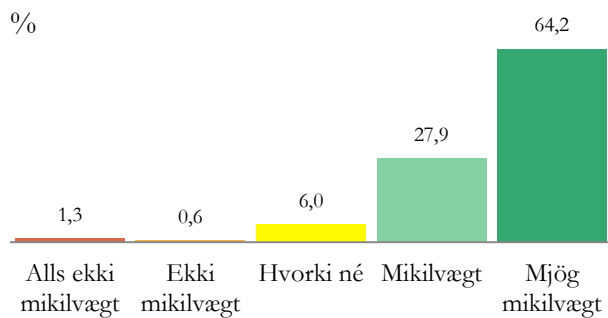
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

7. tafla. Mikilvægi þess að upplifa óraskaða náttúru, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	326	4,83	0,548	p < 0,001
	Hagavatn	223	4,78	0,591	p = 0,864
	Hólaskjól	87	4,76	0,628	p = 0,011
	Nýidalur	421	4,77	0,642	p = 0,648
	Seltún	129	4,61	0,721	p = 0,034
	Skagafjörður	94	4,74	0,747	p = 0,020
Trölladyngja	707	4,52	0,779	p = 1,000	
Blönduvirkjun 2016	1036	4,63	0,691	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	482	4,65	0,697	t = 0,442	
Karlar	478	4,63	0,681	p = 0,659	
≤ 25 ára	121	4,60	0,725		
26 - 35 ára	236	4,71	0,555		
36 - 45 ára	119	4,59	0,753	F = 0,902	
46 - 55 ára	192	4,62	0,721	p = 0,479	
56 - 65 ára	156	4,64	0,709		
≥ 66 ára	90	4,58	0,834		
Ísland	80	4,28	1,031		
Þýskaland	339	4,71	0,619		
Frakkland	105	4,76	0,687		
Sviss/Austurríki	89	4,71	0,607		
USA/Kanada	74	4,47	0,726	F = 5,642	
Benelux	71	4,69	0,495	p < 0,001	
Visegrád	49	4,27	0,995		
Ítalía/Spánn	49	4,84	0,373		
Norðurlönd	39	4,64	0,707		
Bretland/Írland	28	4,46	0,508		
Önnur lönd	48	4,69	0,589		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	4,19	1,059	t = -0,704	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	4,36	0,942	p = 0,484	
Bílaíeugubíll	612	4,67	0,676		
Eigin bíll	182	4,57	0,700	F = 1,353	
Hópfærðabíll	147	4,59	0,720	p = 0,256	
Annað	29	4,66	0,670		
Komið áður	166	4,49	0,844	t = -2,440	
Ekki komið áður	843	4,66	0,660	p = 0,016	
Dagsgestir	555	4,62	0,681	t = -2,201	
Næturgestir	373	4,71	0,588	p = 0,028	
Stytti ganga en 1 klst.	13	4,38	0,506		
1:00-2:59	130	4,72	0,696	F = 1,053	
3:00-4:59	81	4,70	0,558	p = 0,369	
5 klst. ganga eða lengri	70	4,71	0,684		
Sumar	585	4,62	0,680	t = -0,724	
Haust	451	4,65	0,706	p = 0,469	
Norðurleið um Kjöl	452	4,76	0,509	t = 4,896	
Suðurleið um Kjöl	503	4,56	0,755	p < 0,001	

4.4.2 Kyrrð og ró



33. mynd. Mikilvægi þess að hægt sé að njóta kyrrðar.

Flestir, eða 92% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að upplifa kyrrð og ró á ferð sinni um svæðið. Um 6% eru hlutlaus og 1% telur það ekki mikilvægt (33. mynd). Kyrrð og ró þykja síður mikilvæg að mati ferðamanna við Seltún en við (8. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Frökkum og Ítölum/Spánverjum mikilvægara að njóta kyrrðar en Þjóðverjum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og Bretum/Írum.

Þeir sem gista telja kyrrð og ró mikilvægari fyrir upplifun sína en dagsgestir og þeir sem eru á norðurleið um Kjöl telja kyrrð og ró mikilvægari en þeir sem eru á suðurleið.

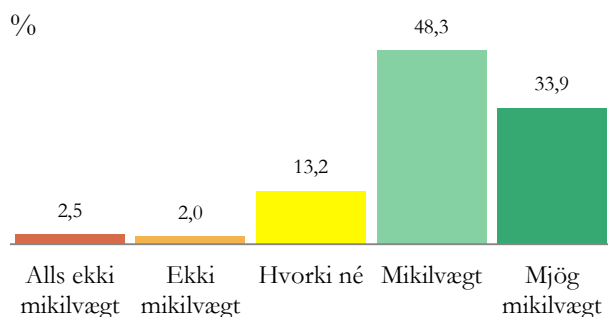
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

8. tafla. Mikilvægi þess að hægt sé að njóta kyrrðar, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	326	4,64	0,722	p= 0,275
	Hagavatn	93	4,61	0,821	p= 0,981
	Hólaskjól	430	4,63	0,735	p= 0,233
	Nýidalur	86	4,73	0,640	p= 0,111
	Seltún	704	4,33	0,838	p< 0,001
	Skagafjörður	225	4,63	0,643	p= 0,495
Trölladyngja	131	4,59	0,700	p= 0,987	
Blönduvirkjun 2016	1038	4,53	0,752	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	483	4,54	0,776	t= -0,281	
Karlar	475	4,55	0,690	p= 0,779	
≤ 25 ára	121	4,44	0,694		
26 - 35 ára	236	4,61	0,633		
36 - 45 ára	121	4,55	0,741	F= 1,249	
46 - 55 ára	191	4,57	0,771	p= 0,284	
56 - 65 ára	155	4,58	0,829		
≥ 66 ára	88	4,45	0,772		
Ísland	82	4,48	0,972		
Þýskaland	335	4,53	0,753		
Frakkland	103	4,83	0,452		
Swiss/Austurríki	88	4,63	0,553		
USA/Kanada	75	4,33	0,859	F= 4,228	
Benelux	70	4,53	0,607	p< 0,001	
Visegrád	50	4,28	0,991		
Ítalía/Spánn	49	4,84	0,373		
Norðurlönd	39	4,41	0,910		
Bretland/Írland	29	4,28	0,797		
Önnur lönd	49	4,47	0,767		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	23	4,43	0,945	t= -0,497	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	4,55	0,901	p= 0,621	
Bílaíeigubíll	613	4,53	0,766		
Eigin bíll	181	4,56	0,701	F= 0,574	
Hópferðabíll	145	4,48	0,765	p= 0,632	
Annað	29	4,66	0,614		
Komið áður	165	4,55	0,822	t= 0,329	
Ekki komið áður	845	4,52	0,744	p= 0,742	
Dagsgestir	558	4,49	0,794	t= -3,734	
Næturgestir	373	4,65	0,560	p< 0,001	
Styttri ganga en 1 klst.	13	4,31	0,630		
1:00-2:59	131	4,63	0,670	F= 1,540	
3:00-4:59	83	4,71	0,530	p= 0,204	
5 klst. ganga eða lengri	71	4,68	0,713		
Sumar	589	4,53	0,755	t= -0,174	
Haust	449	4,53	0,750	p= 0,862	
Norðurleið um Kjöl	459	4,62	0,640	t= 3,389	
Suðurleið um Kjöl	497	4,46	0,800	p= 0,001	

4.4.3 Skoðunarverðir staðir merktir



34. mynd. Mikilvægi þess að skoðunarverðir staðir séu merktir.

Mjög mörgum eða 48% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að skoðunarverðir staðir séu merktir og 34% telja það mjög mikilvægt. Um 13% eru hlutlaus og 5% telja það ekki mikilvægt (34. mynd). Merkingar á skoðunarverðum stöðum eru síður mikilvægar að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Aldeyjarfoss, Hagavatn, Hólaskjól, Trölladyngju og í Skagafirði (9. tafla).

Við Blönduvirkjun telja Frakkar mikilvægara að skoðunarverðir staðir séu merktir en Þjóðverjar, Bandaríkja-/Kanadamenn og Benelúxbúar.

Þeim sem ferðast á eigin bíl, bílaleigu- og hópferðabíl þykir mikilvægara að skoðunarverðir staðir séu merktir en þeir sem tilheyra hópnum „annar ferðamáti“ (mótorhjóla- hjólreiða-, göngu og hestamenn).

Þeir sem eru að koma á svæðið í fyrsta skipti telja mikilvægara að skoðunarverðir staðir séu merktir en þeir sem hafa komið áður. Jafnframt finnst þeim sem koma um sumarið það mikilvægara en þeim sem koma um haustið og þeir sem eru á norðurleið um Kjöl telja það mikilvægara en þeir sem eru á suðurleið.

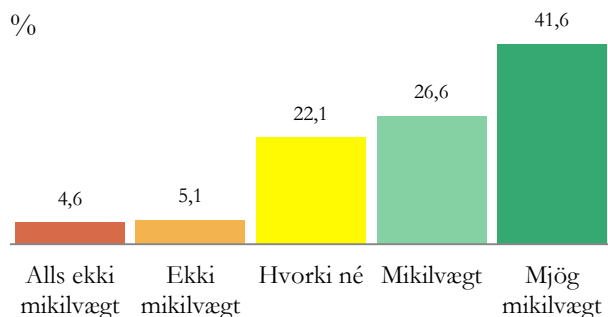
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

9. tafla. Mikilvægi þess að skoðunarverðir staðir séu merktir, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	330	3,83	0,989	p= 0,001
	Hagavatn	92	3,42	1,151	p< 0,001
	Hólaskjól	424	3,83	1,103	p< 0,001
	Nýidalur	86	3,98	0,854	p= 0,933
	Seltún	707	4,09	0,859	p= 1,000
	Skagafjörður	226	3,66	1,021	p< 0,001
	Trölladyngja	131	3,60	1,065	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016	1034	4,09	0,879	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	480	4,12	0,893	t= 1,159	
Karlar	477	4,05	0,877	p= 0,247	
≤ 25 ára	120	4,06	0,823		
26 - 35 ára	236	4,05	0,883		
36 - 45 ára	120	4,01	0,957	F= 1,999	
46 - 55 ára	188	4,09	0,876	p= 0,077	
56 - 65 ára	159	4,29	0,790		
≥ 66 ára	87	4,11	0,868		
Ísland	85	3,98	1,102		
Þýskaland	338	4,10	0,829		
Frakkland	102	4,41	0,800		
Sviss/Austurríki	87	4,14	0,685		
USA/Kanada	74	3,93	0,896	F= 2,713	
Benelux	70	3,93	0,953	p= 0,003	
Visegrád	50	3,92	1,047		
Ítalía/Spánn	47	4,13	0,992		
Norðurlönd	39	4,13	0,656		
Bretland/Írland	28	3,82	0,905		
Önnur lönd	47	4,26	0,706		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	4,00	0,961	t= -0,151	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	4,04	1,148	p= 0,880	
Bílaleigubíll	609	4,13	0,846		
Eigin bíll	187	4,07	0,942	F= 5,526	
Hópferðabíll	144	4,08	0,820	p= 0,001	
Annað	26	3,42	1,238		
Komið áður	169	4,01	1,049	t= -1,321	
Ekki komið áður	840	4,12	0,829	p= 0,188	
Dagsgestir	558	4,08	0,912	t= -0,801	
Næturgestir	369	4,12	0,800	p= 0,424	
Stytttri ganga en 1 klst.	13	4,08	0,760		
1:00-2:59	129	4,15	0,830	F= 0,412	
3:00-4:59	83	4,02	0,975	p= 0,745	
5 klst. ganga eða lengri	69	4,16	0,901		
Sumar	591	4,14	0,787	t= 2,032	
Haust	443	4,02	0,985	p= 0,042	
Norðurleið um Kjöl	450	4,18	0,794	t= 2,137	
Suðurleið um Kjöl	500	4,07	0,874	p= 0,033	

4.4.4 Engin ummerki um utanvegaakstur



35. mynd. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur.

Flestir, eða 68% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að það séu engin ummerki um utanvegaakstur á svæðinu. Um 22% eru hlutlaus og 10% telja það ekki mikilvægt (35. mynd). Ferðamönnum við Trölladyngju og í Nýjadal þykir mikilvægara að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur en ferðamönnum við Blönduvirkjun. Það þykir þó síður mikilvægara við Seltún og í Skagafirði (10. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir þeim sem eru 25 ára og yngri síður mikilvægt að sjá engin ummerki um utanvegaakstur en hópunum sem eru 36 ára og eldri. Þeim sem eru 26-35 ára þykir það jafnframt síður mikilvægt en 56 ára og eldri.

Íslendingum þykir mikilvægara að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur en Benelúxbúum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, íbúum Visegrád landanna og þeim sem tilheyra „öðrum þjóðernum“. Frökkum þykir það jafnframt mikilvægara en Bandaríkja-/Kanadamönnum, íbúum Visegrád landanna og þeim sem tilheyra „öðrum þjóðernum“. Þá þykir Svisslendingum/ Austurríkismönnum það mikilvægara en íbúum Visegrád landanna og þeim sem flokkast undir „önnur lönd“.

Anóva próf sýnir marktækan mun eftir ferðamáta en marghliða samanburður gefur ekki niðurstöðu um mun milli einstakra hópa.

Þeir sem hafa komið á svæðið áður telja mikilvægara að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur en þeir sem eru að koma í fyrsta skipti.

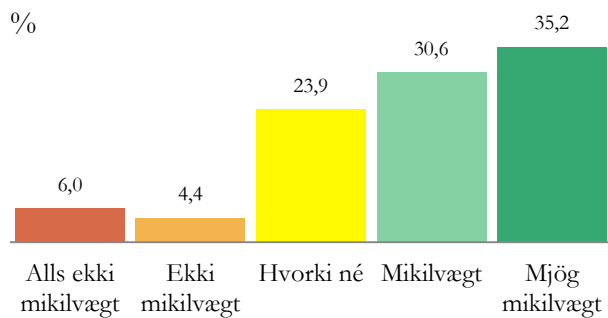
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

10. tafla. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki um utanvegaakstur, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

		N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	324	4,15	1,027	p= 0,078
	Hagavatn	93	4,23	0,990	p= 0,208
	Hólaskjól	423	4,07	1,174	p= 0,668
	Nýidalur	87	4,39	1,004	p= 0,005
	Seltún	683	3,66	1,145	p< 0,001
	Skagafjörður	223	3,60	1,142	p= 0,001
	Trölladyngja	129	4,36	0,917	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016		1025	3,96	1,119	-
Blönduvirkjun nánar					
	Konur	478	3,98	1,081	t= 0,122
	Karlar	472	3,97	1,125	p= 0,903
	≤ 25 ára	119	3,55	1,170	
	26 - 35 ára	236	3,79	1,150	
	36 - 45 ára	116	4,08	1,040	F= 8,545
	46 - 55 ára	189	4,02	1,091	p< 0,001
	56 - 65 ára	157	4,29	0,934	
	≥ 66 ára	89	4,18	1,083	
	Ísland	80	4,41	1,133	
	Þýskaland	337	4,04	0,998	
	Frakkland	104	4,25	1,031	
	Sviss/Austurríki	86	4,16	1,050	
	USA/Kanada	73	3,64	1,218	
	Benelux	69	3,70	1,240	F= 6,751
	Visegrád	50	3,34	1,255	p< 0,001
	Ítalía/Spánn	47	4,04	0,955	
	Norðurlönd	39	3,82	1,048	
	Bretland/Írland	29	3,76	1,244	
	Önnur lönd	46	3,41	1,024	
	Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	4,08	1,288	t= -1,466
	Ísl. bús. á landsbyggð	48	4,50	1,092	p= 0,147
	Bílaeigubíll	602	3,94	1,099	
	Eigin bíll	181	4,21	1,070	F= 4,036
	Hópförubíll	148	3,90	1,067	p= 0,007
	Annað	28	3,64	1,311	
	Komið áður	163	4,31	1,015	t= 4,968
	Ekki komið áður	838	3,87	1,119	p< 0,001
	Dagsgestir	554	3,97	1,114	t= 0,285
	Næturgestir	370	3,95	1,144	p= 0,776
	Stytti ganga en 1 klst.	12	3,92	1,311	
	1:00-2:59	128	3,72	1,279	F= 0,760
	3:00-4:59	80	3,98	1,169	p= 0,517
	5 klst. ganga eða lengri	69	3,87	1,199	
	Sumar	583	3,96	1,119	t= 0,122
	Haust	442	3,95	1,120	p= 0,903
	Norðurleið um Kjöl	453	4,00	1,080	t= 1,000
	Suðurleið um Kjöl	491	3,93	1,112	p= 0,317

4.4.5 Ónæði af flugumferð



36. mynd. Mikilvægi þess að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð.

Flestir, eða 66% ferðamanna við Blönduvirkjun, telja mikilvægt að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð. Um 24% eru hlutlaus og 10% telja það ekki mikilvægt (36. mynd). Þetta þykir mikilvægara að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Trölladyngju og Seltún (11. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Frökkum mikilvægara að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð en Íslendingum, Svisslendingum/Austurríkismönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna, Norðurlandabúum og þeim sem tilheyra flokknum „önnur lönd“. Þjóðverjum og Ítölum/Spánverjum þykir það jafnframt mikilvægara en Íslendingum og íbúum Visegrád landanna.

Næturgestir telja einnig mikilvægara að það sé ekki ónæði af flugumferð en dagsgestir.

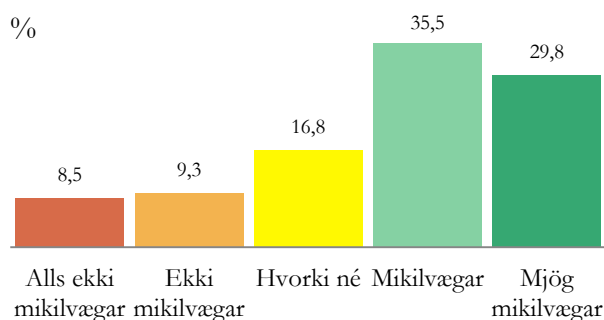
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

11. tafla. Mikilvægi þess að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	329	3,95	1,071	p= 0,745
	Hagavatn	93	3,89	1,078	p= 1,000
	Hólaskjól	424	3,94	1,168	p= 0,830
	Nýidalur	86	3,93	1,254	p= 0,999
	Seltún	711	3,49	1,090	p< 0,001
	Skagafjörður	227	3,90	1,047	p= 0,995
	Trölladyngja	130	3,35	1,063	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016	1044	3,84	1,134	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	486	3,89	1,122	t= 0,672	
Karlar	482	3,84	1,131	p= 0,502	
≤ 25 ára	121	3,79	1,171		
26 - 35 ára	237	3,80	1,077		
36 - 45 ára	120	3,88	1,025	F= 1,472	
46 - 55 ára	189	3,78	1,153	p= 0,196	
56 - 65 ára	161	4,06	1,099		
≥ 66 ára	92	3,86	1,219		
Ísland	83	3,33	1,326		
Þýskaland	340	4,06	1,032		
Frakkland	107	4,30	0,924		
Sviss/Austurríki	86	3,73	1,162		
USA/Kanada	75	3,71	1,024		
Benelux	71	3,72	1,071	F= 7,513	
Visegrád	51	3,43	1,269	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	49	4,18	0,882		
Norðurlönd	39	3,46	1,253		
Bretland/Írland	29	3,55	1,270		
Önnur lönd	49	3,59	1,117		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,44	1,193	t= 0,803	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	3,18	1,410	p= 0,424	
Bílaeigubíll	616	3,92	1,056		
Eigin bíll	183	3,78	1,230	F= 1,815	
Hópfærðabíll	150	3,77	1,210	p= 0,143	
Annað	29	3,55	1,429		
Komið áður	166	3,77	1,260	t= -0,871	
Ekki komið áður	850	3,86	1,109	p= 0,385	
Dagsgestir	565	3,78	1,147	t= -2,699	
Næturgestir	370	3,98	1,085	p= 0,007	
Stytti ganga en 1 klst.	13	4,00	1,080		
1:00-2:59	133	3,83	1,123	F= 0,187	
3:00-4:59	83	3,92	1,095	p= 0,905	
5 klst. ganga eða lengri	70	3,81	1,277		
Sumar	590	3,88	1,124	t= 1,163	
Haust	454	3,80	1,146	p= 0,245	
Norðurleið um Kjöl	462	3,92	1,075	t= 1,522	
Suðurleið um Kjöl	497	3,81	1,141	p= 0,128	

4.4.6 Merktar gönguleiðir



37. mynd. Mikilvægi merktra gönguleiða.

Flestir, eða 65% ferðamanna við Blönduvirkjun, telja mikilvægt að gönguleiðir séu merktar á svæðinu. Um 17% eru hlutlaus og 18% telja það ekki mikilvægt (37. mynd). Ferðamönnum í Hólaskjól og í Seltúni þykja merktar gönguleiðir mikilvægari en ferðamönnum við Blönduvirkjun, en þær þykja síður mikilvægar að mati ferðamanna í Skagafirði (12. tafla).

Við Blönduvirkjun þykja Frökkum merktar gönguleiðir mikilvægari en Íslendingum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Norðurlandabúum og Bretum/Írum. Auk þess þykja Svisslendingum/Austurríkismönnum þær mikilvægari en Íslendingum, Norðurlandabúum og Bretum/Írum. Þjóðverjum þykja þær einnig mikilvægari en Íslendingum og Norðurlandabúum.

Munur er á viðhorfum ferðamanna eftir ferðamáta en þeim sem tilheyra hópnum „aðrir ferðamátar“ (mótorhjóra- hjólreiða-, göngu og hestamenn) þykja merktar gönguleiðir síður mikilvægar en þeir sem eru á eigin bílum, bílaleigubílum og hópferðabílum.

Þá finnst þeim sem dvelja yfir nótt merktar gönguleiðir vera mikilvægari en dagsgestum og þeir sem ganga í 3-5 klst. telja þær mikilvægari en þeir sem ganga í 1-3 klst.

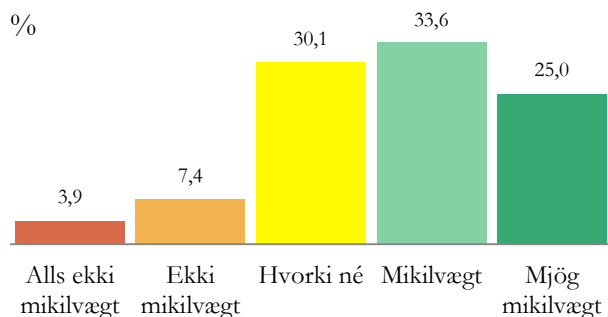
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

12. tafla. Mikilvægi merktra gönguleiða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægar og 5=mjög mikilvægar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	328	3,88	1,039	p= 0,113
	Hagavatn	93	3,62	1,197	p= 1,000
	Hólaskjól	428	4,13	1,063	p< 0,001
	Nýidalur	86	3,91	1,091	p= 0,647
	Seltún	712	3,94	1,010	p< 0,001
	Skagafjörður	226	3,39	1,119	p= 0,011
	Trölladyngja	131	3,74	1,057	p= 1,000
Blönduvirkjun 2016	1022	3,69	1,229	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	474	3,72	1,219	t= 0,222	
Karlar	466	3,70	1,221	p= 0,824	
≤ 25 ára	119	3,68	1,221		
26 - 35 ára	237	3,79	1,167		
36 - 45 ára	119	3,71	1,203	F= 0,803	
46 - 55 ára	187	3,81	1,189	p= 0,547	
56 - 65 ára	149	3,60	1,283		
≥ 66 ára	83	3,60	1,278		
Ísland	80	3,18	1,412		
Þýskaland	328	3,88	1,073		
Frakkland	103	4,07	1,096		
Sviss/Austurríki	86	4,01	1,046		
USA/Kanada	74	3,43	1,240	F= 7,368	
Benelux	70	3,53	1,224	p< 0,001	
Visegrád	51	3,61	1,218		
Ítalía/Spánn	48	3,79	1,320		
Norðurlönd	39	2,92	1,440		
Bretland/Írland	28	2,93	1,464		
Önnur lönd	45	3,73	1,214		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,29	1,268	t= 0,238	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	3,21	1,458	p= 0,812	
Bílaleigubíll	602	3,72	1,210		
Eigin bíll	181	3,66	1,199	F= 7,042	
Hópferðabíll	139	3,88	1,149	p< 0,001	
Annað	29	2,76	1,527		
Komið áður	162	3,59	1,303	t= -1,183	
Ekki komið áður	834	3,71	1,212	p= 0,237	
Dagsgestir	556	3,58	1,233	t= -3,439	
Næturgestir	373	3,86	1,190	p= 0,001	
Styttir ganga en 1 klst.	13	3,77	0,599		
1:00-2:59	132	4,04	0,999	F= 3,657	
3:00-4:59	83	4,43	0,858	p= 0,013	
5 klst. ganga eða lengri	70	4,23	1,092		
Sumar	585	3,76	1,186	t= 2,246	
Haust	437	3,59	1,278	p= 0,025	
Norðurleið um Kjöl	450	3,77	1,226	t= 1,337	
Suðurleið um Kjöl	491	3,67	1,184	p= 0,181	

4.4.7 Ganga án þess að sjá mannvirki



38. mynd. Mikilvægi þess að ganga án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála).

Flestir, eða 59% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að geta gengið án þess að sjá mannvirki. Margir eða 30% eru hlutlaus og 11% telja það ekki mikilvægt (38. mynd). Það er þó mikilvægara fyrir ferðamenn við Aldeyjarfoss, Hagavatn, Hólaskjól og Nýjadal en við Blönduvirkjun (13. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Frökkum mikilvægara að geta gengið án þess að sjá mannvirki en öllum öðrum þjóðernum nema Ítölum/Spánverjum. Jafnframt þykir Ítölum/ Spánverjum það mikilvægara en Íslendingum, Þjóðverjum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og þeim sem tilheyra floknum „önnur lönd“.

Munur er á viðhorfum eftir göngulengd en þeir sem ganga skemur en 1 klst. þykir ekki jafn mikilvægt að geta gengið án þess að sjá mannvirki og þeir sem ganga 3 klst. eða lengur. Þá finnst þeim sem eru á norðurleið um Kjöl þetta mikilvægara en þeim sem eru á suðurleið.

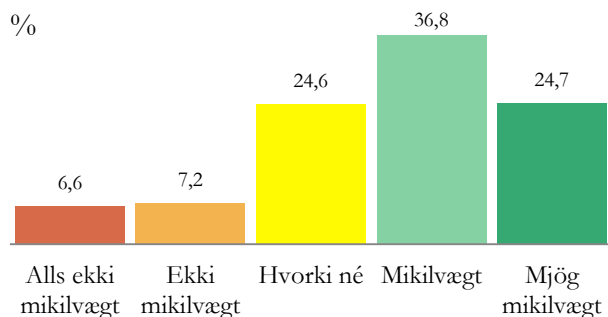
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

13. tafla. Mikilvægi þess að ganga án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála), borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	329	4,20	0,909	p< 0,001
	Hagavatn	93	4,12	0,954	p= 0,001
	Hólaskjól	421	4,10	1,081	p< 0,001
	Nýjadalur	87	4,38	0,866	p< 0,001
	Seltún	695	3,64	1,025	p= 0,988
	Skagafjörður	226	3,87	1,015	p= 0,213
	Trölladyngja	131	3,88	1,038	p= 0,464
Blönduvirkjun 2016	1022	3,68	1,049	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	479	3,71	1,040	t= 0,554	
Karlar	467	3,67	1,037	p= 0,579	
≤ 25 ára	121	3,45	1,017		
26 - 35 ára	233	3,70	1,024		
36 - 45 ára	118	3,67	1,030	F= 1,625	
46 - 55 ára	191	3,69	1,048	p= 0,151	
56 - 65 ára	155	3,80	1,053		
≥ 66 ára	89	3,73	1,031		
Ísland	83	3,45	1,262		
Þýskaland	331	3,62	0,991		
Frakkland	104	4,41	0,745		
Swiss/Austurríki	86	3,81	0,888		
USA/Kanada	74	3,45	0,995		
Benelux	68	3,40	1,053	F= 9,724	
Visegrád	50	3,42	1,263	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	46	4,20	0,957		
Norðurlönd	39	3,74	0,880		
Bretland/Írland	29	3,52	0,986		
Önnur lönd	46	3,26	0,999		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,44	1,158	t= 0,380	
Ísl. bús. á landsbyggð	50	3,32	1,347	p= 0,705	
Bílaeigubíll	603	3,74	1,006		
Eigin bíll	182	3,58	1,104	F= 1,719	
Hópferðabíll	143	3,58	1,077	p= 0,162	
Annað	28	3,71	1,272		
Komið áður	165	3,71	1,153	t= 0,383	
Ekki komið áður	830	3,67	1,032	p= 0,702	
Dagsgestir	545	3,67	1,044	t= -1,142	
Næturgestir	370	3,75	1,031	p= 0,254	
Stytti ganga en 1 klst.	13	3,00	0,707		
1:00-2:59	129	3,66	1,079	F= 3,165	
3:00-4:59	81	3,83	1,034	p= 0,025	
5 klst. ganga eða lengri	70	3,89	0,971		
Sumar	580	3,70	1,002	t= 0,620	
Haut	442	3,66	1,108	p= 0,535	
Norðurleið um Kjöl	452	3,78	0,990	t= 2,316	
Suðurleið um Kjöl	489	3,63	1,033	p= 0,021	

4.4.8 Fáir aðrir ferðamenn



39. mynd. Mikilvægi þess að það séu fáir aðrir ferðamenn.

Flestir, eða 62% ferðamanna við Blöndu, telja mikilvægt að það séu fáir aðrir ferðamenn á svæðinu. Margir eða 25% eru hlutlaus og 14% telja það ekki mikilvægt (39. mynd). Þetta þykir mikilvægara að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Seltún, við Trölladyngju og í Skagafirði (14. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Frökkum mikilvægara að það séu fáir aðrir ferðamenn á svæðinu en öðrum hópum nema Bretum/Írum. Jafnframt þykir íbúum Visegrád landanna þetta síður mikilvægt en öðrum, nema íbúum Norðurlandanna og flokknum „önnur lönd“. Þar að auki þykir flokknum „önnur lönd“ síður mikilvægt að hafa fáa aðra ferðamenn en Þjóðverjum, Frökkum, Svisslendingum/ Austurríkismönnum og Bandaríkjamönnum/ Kanadabúum. Að lokum finnst Benelúxbúum þetta síður mikilvægt en Þjóðverjum.

Að lokum þykir þeim sem dvelja yfir nótt mikilvægara að það séu fáir aðrir ferðamenn en dagsgestum.

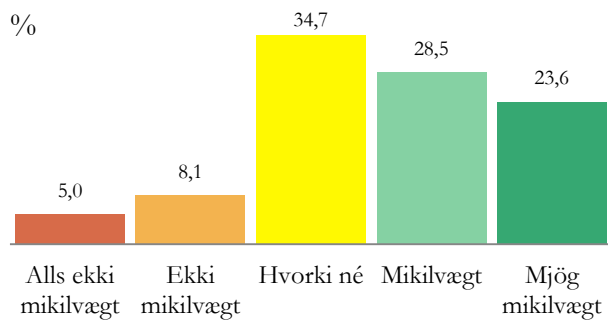
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

14. tafla. Mikilvægi þess að það séu fáir aðrir ferðamenn, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	323	3,52	1,172	p= 0,557
	Hagavatn	92	3,84	0,986	p= 0,717
	Hólaskjól	422	3,63	1,131	p= 1,000
	Nýidalur	83	3,83	1,022	p= 0,816
	Seltún	698	3,36	1,076	p< 0,001
	Skagafjörður	225	3,42	1,011	p= 0,037
Trölladyngja	128	3,32	1,101	p= 0,029	
Blönduvirkjun 2016	1024	3,66	1,124	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	476	3,71	1,098	t= 0,866	
Karlar	471	3,64	1,124	p= 0,387	
≤ 25 ára	121	3,40	1,187		
26 - 35 ára	237	3,69	1,132		
36 - 45 ára	119	3,66	1,182	F= 1,958	
46 - 55 ára	189	3,72	1,076	p= 0,082	
56 - 65 ára	152	3,78	1,031		
≥ 66 ára	85	3,75	1,022		
Ísland	80	3,59	1,240		
Þýskaland	332	3,81	0,898		
Frakkland	101	4,38	0,811		
Sviss/Austurríki	85	3,71	1,132		
USA/Kanada	75	3,75	1,104	F= 13,867	
Benelux	71	3,32	1,079	p< 0,001	
Visegrád	50	2,58	1,214		
Ítalía/Spánn	47	3,51	1,300		
Norðurlönd	38	3,45	1,267		
Bretland/Írland	29	3,79	0,940		
Önnur lönd	49	2,96	1,322		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,46	1,250	t= -0,549	
Ísl. bús. á landsbyggð	49	3,63	1,286	p= 0,585	
Bílaíeigubíll	608	3,69	1,119		
Eigin bíll	180	3,70	1,167	F= 2,014	
Hópferðabíll	140	3,46	1,034	p= 0,110	
Annað	28	3,86	1,268		
Komið áður	164	3,81	1,144	t= 1,937	
Ekki komið áður	833	3,63	1,108	p= 0,053	
Dagsgestir	553	3,58	1,141	t= -3,215	
Næturgestir	372	3,82	1,096	p= 0,001	
Styttri ganga en 1 klst.	13	3,38	1,502		
1:00-2:59	132	3,67	1,000	F= 1,972	
3:00-4:59	82	3,67	1,078	p= 0,118	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,99	1,091		
Sumar	585	3,66	1,104	t= -0,027	
Haust	439	3,66	1,151	p= 0,979	
Norðurleið um Kjöl	453	3,70	1,046	t= 0,559	
Suðurleið um Kjöl	492	3,66	1,129	p= 0,576	

4.4.9 Ummerki eftir aðra ferðamenn



40. mynd. Mikilvægi þess að sjá engin ummerki eftir aðra ferðamenn.

Rúmlega helmingur ferðamanna við Blöndu telur mikilvægt að ekki séu ummerki eftir aðra ferðamenn á svæðinu. Margir eða 35% eru hlutlaus varðandi þetta og 13% telja það ekki mikilvægt (40. mynd). Ekki er munur á viðhorfum ferðamanna við Blönduvirkjun og staðanna sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun (15. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Íslendingum mikilvægara að það séu ekki ummerki eftir aðra ferðamenn en Þjóðverjum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, íbúum Visegrád landanna og þeim sem tilheyra flokknum „önnur lönd“. Frökkum þykir það einnig mikilvægara en Þjóðverjum, Bandaríkja-/Kanadamönnum og íbúum Visegrád landanna.

Munur er á viðhorfum eftir ferðamáta en þeir sem eru á bílaleigubíl og á eigin bíl þykir mikilvægara að sjá ekki ummerki eftir aðra ferðamenn en þeir sem ferðast með hópferðabílum.

Þeir sem hafa komið áður þykir mikilvægara að sjá ekki ummerki eftir aðra ferðamenn en þeir sem eru að koma í fyrsta skiptið.

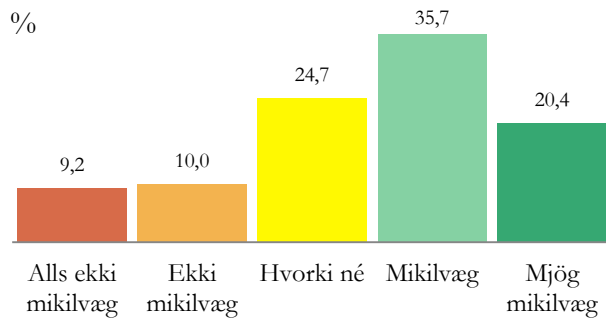
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

15. tafla. Mikilvægi þess að sjá ekki ummerki eftir aðra ferðamenn, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	323	3,72	1,010	p= 0,609
	Hagavatn	92	3,84	1,009	p= 0,541
	Hólaskjól	423	3,68	1,148	p= 0,955
	Nýidalur	83	3,83	1,057	p= 0,677
	Seltún	699	3,46	1,077	p= 0,549
	Skagafjörður	221	3,50	1,114	p= 1,000
	Trölladyngja	130	3,72	1,064	p= 0,988
Blönduvirkjun 2016	999	3,58	1,086	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	462	3,56	1,068	t= 0,004	
Karlar	464	3,56	1,100	p= 0,997	
≤ 25 ára	120	3,40	1,095		
26 - 35 ára	238	3,62	1,075		
36 - 45 ára	117	3,64	1,029	F= 1,001	
46 - 55 ára	180	3,52	1,116	p= 0,416	
56 - 65 ára	144	3,65	1,074		
≥ 66 ára	83	3,55	1,182		
Ísland	81	4,05	1,182		
Þýskaland	312	3,33	1,016		
Frakkland	105	4,00	1,101		
Swiss/Austurríki	83	3,58	0,964		
USA/Kanada	75	3,47	1,070		
Benelux	69	3,59	1,075	F= 6,055	
Visegrád	51	3,22	1,064	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	46	3,78	1,073		
Norðurlönd	39	3,69	1,104		
Bretland/Írland	28	3,75	0,799		
Önnur lönd	49	3,41	1,223		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	3,85	1,255	t= -0,874	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	4,10	1,189	p= 0,385	
Bílaleigubíll	599	3,57	1,064		
Eigin bíll	175	3,78	1,040	F= 5,595	
Hópferðabíll	134	3,29	1,116	p= 0,001	
Annað	28	3,79	1,166		
Komið áður	159	3,94	1,106	t= 4,828	
Ekki komið áður	813	3,49	1,062	p< 0,001	
Dagsgestir	545	3,55	1,063	t= -1,662	
Næturgestir	358	3,67	1,038	p= 0,097	
Stytti ganga en 1 klst.	13	3,62	0,961		
1:00-2:59	129	3,53	1,001	F= 0,418	
3:00-4:59	78	3,69	1,073	p= 0,741	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,62	1,139		
Sumar	567	3,57	1,053	t= -0,230	
Haust	432	3,59	1,130	p= 0,818	
Norðurleið um Kjöl	435	3,61	1,094	t= 0,987	
Suðurleið um Kjöl	484	3,54	1,052	p= 0,324	

4.4.10 Skipulögð tjaldsvæði



41. mynd. Mikilvægi skipulagðra tjaldsvæða.

Flestir, eða 56% ferðamanna við Blöndu, telja skipulögð tjaldstæði mikilvæg á svæðinu, fjórðungur er hlutlaus og 19% telja þau ekki mikilvægt (41. mynd). Við Hólaskjól þykja skipulögð tjaldsvæði mikilvægari en við Blönduvirkjun. Við Seltún, Trölladyngju og í Skagafirði þykja þau þó síður mikilvæg (16. tafla).

Við Blönduvirkjun þykja Frökkum skipulögð tjaldsvæði mikilvægari en Norðurlandabúum.

Þeim sem gista á svæðinu þykja skipulögð tjaldstæði mikilvægari en dagsgestum, þeim sem koma um sumarið þykja þau mikilvægari en þeim koma um haustið og þeir sem eru á norðurleið um Kjöl telja skipulögð tjaldstæði mikilvægari en þeir sem eru á suðurleið.

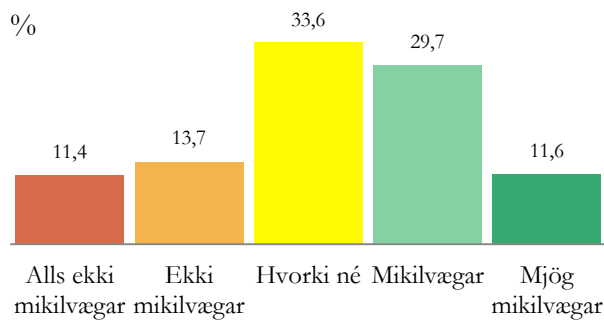
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

16. tafla. Mikilvægi skipulagðra tjaldsvæða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvæg og 5=mjög mikilvæg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	332	3,31	1,208	p= 0,292
	Hagavatn	89	3,08	1,245	p= 0,074
	Hólaskjól	428	3,95	1,069	p< 0,001
	Nýidalur	87	3,72	1,019	p= 0,425
	Seltún	704	3,28	1,169	p= 0,012
	Skagafjörður	225	2,94	1,201	p< 0,001
	Trölladyngja	128	2,73	1,119	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016	1024	3,48	1,187	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	476	3,46	1,193	t= -0,777	
Karlar	471	3,52	1,185	p= 0,437	
≤ 25 ára	121	3,47	1,191		
26 - 35 ára	236	3,54	1,142		
36 - 45 ára	120	3,50	1,100	F= 1,036	
46 - 55 ára	189	3,45	1,226	p= 0,395	
56 - 65 ára	151	3,64	1,196		
≥ 66 ára	88	3,31	1,281		
Ísland	83	3,28	1,391		
Þýskaland	330	3,42	1,155		
Frakkland	103	3,85	1,061		
Swiss/Austurríki	85	3,58	1,127		
USA/Kanada	74	3,28	1,211		
Benelux	69	3,49	1,038	F= 2,499	
Visegrád	51	3,69	1,273	p= 0,006	
Ítalía/Spánn	46	3,48	1,295		
Norðurlönd	39	3,05	1,276		
Bretland/Írland	29	3,24	1,154		
Önnur lönd	49	3,65	1,200		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,36	1,469	t= -0,059	
Ísl. bús. á landsbyggð	50	3,38	1,354	p= 0,953	
Bílaeigubíll	602	3,46	1,149		
Eigin bíll	186	3,56	1,221	F= 0,650	
Hópfærðabíll	141	3,50	1,234	p= 0,583	
Annað	28	3,29	1,487		
Komið áður	166	3,49	1,210	t= -0,138	
Ekki komið áður	833	3,50	1,174	p= 0,890	
Dagsgestir	552	3,39	1,187	t= -3,488	
Næturgestir	372	3,66	1,132	p= 0,001	
Stytttri ganga en 1 klst.	13	3,31	1,182		
1:00-2:59	129	3,55	1,192	F= 1,278	
3:00-4:59	83	3,81	1,142	p= 0,282	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,52	1,232		
Sumar	584	3,57	1,172	t= 2,735	
Haust	440	3,37	1,198	p= 0,006	
Norðurleið um Kjöl	455	3,64	1,145	t= 3,301	
Suðurleið um Kjöl	490	3,39	1,159	p= 0,001	

4.4.11 Göngubrýr



42. mynd. Mikilvægi göngubríða.

Flestir, eða 41% ferðamanna við Blöndu, telja göngubrýr mikilvægar á svæðinu, 34% ferðamanna er hlutlaus og 25% telja þær ekki mikilvægar (42. mynd). Ferðamönnum við Hólaskjól og Seltún þykja göngubrýr mikilvægari en ferðamönnum við Blönduvirkjun, en við Hagavatn þykja þær síður mikilvægar (17. tafla).

Samkvæmt anóva prófi er marktækur munur á viðhorfum ferðamanna til göngubríða eftir aldursflokkum en ekki er munur milli einstakra hópa samkvæmt marghliða samanburði.

Þeim sem tilheyra hópnun „annar ferðamáti“ (mótorhjóla- hjólreiða-, göngu og hestamenn) þykja göngubrýr síður mikilvægar en þeir sem ferðast með hópferðabíl.

Jafnframt finnst þeim sem gista á svæðinu göngubrýr mikilvægari en dagsgestum og þeim sem ferðast um svæðið á sumrin þykja þær mikilvægari en þeim sem ferðast um haustið.

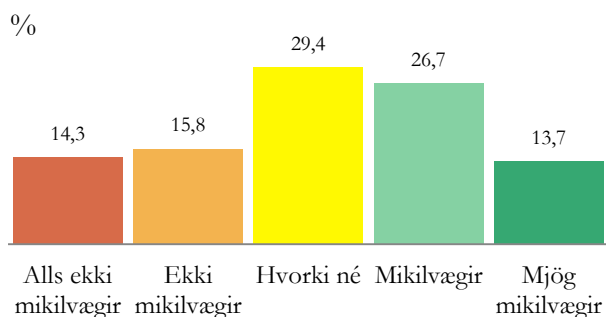
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

17. tafla. Mikilvægi göngubríða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlun og greint eftir hópunum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægar og 5=mjög mikilvægar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	321	3,16	1,062	p= 1,000
	Hagavatn	89	2,78	1,126	p= 0,049
	Hólaskjól	422	3,47	1,110	p< 0,001
	Nýidalur	79	3,19	1,272	p= 1,000
	Seltún	696	3,67	0,990	p< 0,001
	Skagafjörður	223	3,19	1,044	p= 1,000
	Trölladyngja	128	3,09	1,123	p= 0,996
Blönduvirkjun 2016	987	3,16	1,153	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	457	3,14	1,169	t= -0,699	
Karlar	455	3,19	1,134	p= 0,485	
≤ 25 ára	119	2,95	1,064		
26 - 35 ára	231	3,06	1,071		
36 - 45 ára	116	3,07	1,185	F= 2,249	
46 - 55 ára	181	3,20	1,196	p= 0,048	
56 - 65 ára	143	3,32	1,172		
≥ 66 ára	82	3,34	1,317		
Ísland	79	3,13	1,408		
Þýskaland	317	3,14	1,048		
Frakkland	101	3,42	1,051		
Sviss/Austurríki	82	3,20	1,159		
USA/Kanada	75	3,08	1,160	F= 1,364	
Benelux	68	3,07	1,097	p= 0,192	
Visegrád	48	3,29	1,184		
Ítalía/Spánn	43	3,28	1,333		
Norðurlönd	38	2,71	1,293		
Bretland/Írland	27	3,00	1,441		
Önnur lönd	47	3,26	1,170		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,42	1,349	t= 0,950	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	3,09	1,412	p= 0,345	
Bílaeigubíll	588	3,16	1,131		
Eigin bíll	174	3,11	1,220	F= 2,782	
Hópferðabíll	132	3,29	1,102	p= 0,040	
Annað	28	2,61	1,286		
Komið áður	158	3,05	1,286	t= -1,301	
Ekki komið áður	802	3,19	1,117	p= 0,195	
Dagsgestir	533	3,10	1,114	t= -2,332	
Næturgestir	362	3,28	1,170	p= 0,020	
Styttri ganga en 1 klst.	13	2,92	1,188		
1:00-2:59	128	3,37	0,987	F= 1,115	
3:00-4:59	81	3,48	1,130	p= 0,343	
5 klst. ganga eða lengri	68	3,31	1,136		
Sumar	559	3,29	1,124	t= 3,951	
Haust	428	3,00	1,170	p< 0,001	
Norðurleið um Kjöl	440	3,23	1,142	t= 1,763	
Suðurleið um Kjöl	473	3,10	1,128	p= 0,078	

4.4.12 Lagðir göngustígar



43. mynd. Mikilvægi lagðra göngustíga.

Um 40% ferðamanna við Blöndu, telja lagða göngustíga mikilvæga á svæðinu, 30% telja þá ekki mikilvæga og 29% eru hlutlaus (43. mynd). Við Seltún þykja lagðir göngustígar mikilvægari en við Blönduvirkjun, en í Skagafirði finnst ferðamönnum þær síður mikilvægar (18. tafla).

Við Blönduvirkjun þykja Norðurlandabúum lagðir göngustígar síður mikilvægir en Frökkum, Sviss/Austurríkismönnum og Spánverjum/Ítölum.

Þeim sem tilheyra hópnum „aðrir ferðamátar“ þykja lagðir göngustígar síður mikilvægir en þeir sem ferðast á bifreiðum. Þá finnst þeim sem ferðast í hópferðabílum mikilvægara að hafa lagða göngustíga en þeim sem eru á bílaleigubílum.

Lagðir göngustígar eru mikilvægari fyrir þá sem gista á svæðinu en fyrir dagsgesti og þeim sem eru á svæðinu um sumarið finnast þeir mikilvægari en þeim sem koma um haustið. Þá þykir þeim sem voru á norðurleið um Kjöl lagðir göngustígar mikilvægari en þeim sem voru á suðurleið.

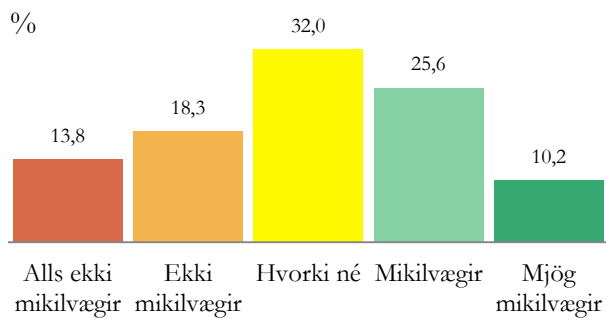
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

18. tafla. Mikilvægi lagðra göngustíga, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægir og 5=mjög mikilvægir.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	322	2,97	1,195	p= 0,747
	Hagavatn	89	2,73	1,165	p= 0,100
	Hólaskjól	425	3,28	1,221	p= 0,163
	Nýidalur	82	3,07	1,255	p= 1,000
	Seltún	704	3,68	1,045	p< 0,001
	Skagafjörður	223	2,84	1,031	p= 0,028
	Trölladyngja	130	3,17	1,094	p= 0,997
Blönduvirkjun 2016	997	3,10	1,241	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	461	3,07	1,255	t= -1,060	
Karlar	459	3,15	1,247	p= 0,289	
≤ 25 ára	119	3,01	1,153		
26 - 35 ára	236	3,06	1,231		
36 - 45 ára	118	3,00	1,274	F= 1,333	
46 - 55 ára	186	3,08	1,247	p= 0,248	
56 - 65 ára	144	3,29	1,300		
≥ 66 ára	75	3,28	1,331		
Ísland	80	2,76	1,425		
Þýskaland	315	3,16	1,149		
Frakkland	101	3,32	1,326		
Sviss/Austurríki	85	3,38	1,185		
USA/Kanada	75	3,01	1,225	F= 3,954	
Benelux	69	2,75	1,168	p< 0,001	
Visegrád	50	3,28	1,196		
Ítalía/Spánn	44	3,45	1,247		
Norðurlönd	37	2,49	1,346		
Bretland/Írland	28	2,57	1,317		
Önnur lönd	47	3,21	1,250		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	2,96	1,233	t= 0,557	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	2,77	1,547	p= 0,580	
Bílaleigubíll	591	3,07	1,233		
Eigin bíll	180	3,06	1,312	F= 6,588	
Hópferðabíll	130	3,42	1,112	p< 0,001	
Annað	29	2,34	1,344		
Komið áður	163	3,04	1,351	t= -0,718	
Ekki komið áður	808	3,12	1,217	p= 0,473	
Dagsgestir	540	2,97	1,245	t= -3,833	
Næturgestir	367	3,29	1,203	p< 0,001	
Styttri ganga en 1 klst.	13	2,77	1,092		
1:00-2:59	129	3,32	1,152	F= 1,473	
3:00-4:59	82	3,50	1,260	p= 0,222	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,39	1,263		
Sumar	563	3,17	1,193	t= 2,051	
Haust	434	3,00	1,297	p= 0,041	
Norðurleið um Kjöl	438	3,23	1,250	t= 3,058	
Suðurleið um Kjöl	482	2,98	1,193	p= 0,002	

4.4.13 Áningarstaðir



44. mynd. Mikilvægi áningarstaða (bekkja og borða).

Áningarstaðir (bekkir og borð) eru mikilvægir fyrir 36% ferðamanna við Blönduvirkjun, 32% eru hlutlaus og 32% telja þá ekki mikilvæga (44. mynd). Áningarstaðir eru mikilvægari að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en á öllum stöðum úr rammaáætlun nema við Nýjadal og Seltún (19. tafla).

Við Blönduvirkjun eru áningarstaðir mikilvægari körlum en konum.

Anóva próf sýnir mun á viðhorfum til áningastaða innan aldursbreytu en marghliðapróf sýnir þó ekki marktækan mun milli einstakra aldurshópa.

Þeim sem koma á svæðið um sumarið finnast áningastaðir mikilvægari en þeim sem koma um haustið.

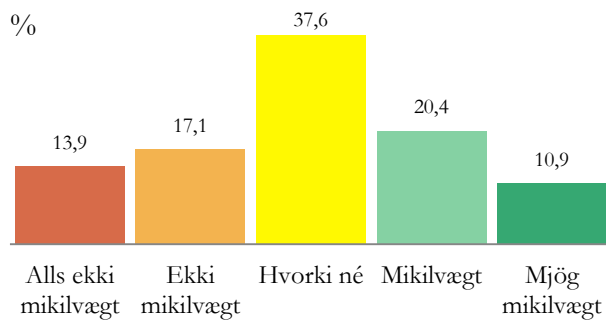
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

19. tafla. Mikilvægi áningastaða (bekkja og borða), borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægir og 5=mjög mikilvægir.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	322	2,50	1,060	p < 0,001
	Hagavatn	92	2,28	1,031	p < 0,001
	Hólaskjól	421	2,77	1,235	p = 0,027
	Nýjadalur	86	2,64	1,292	p = 0,204
	Seltún	698	2,97	1,063	p = 0,999
	Skagafjörður	222	2,65	1,107	p = 0,001
Trölladyngja	127	2,50	1,174	p < 0,001	
Blönduvirkjun 2016	1030	3,00	1,183	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	474	2,91	1,179	t = -2,134	
Karlar	477	3,08	1,192	p = 0,033	
≤ 25 ára	121	2,98	1,155		
26 - 35 ára	236	2,84	1,184		
36 - 45 ára	121	2,89	1,182	F = 2,446	
46 - 55 ára	190	3,06	1,218	p = 0,033	
56 - 65 ára	152	3,17	1,167		
≥ 66 ára	91	3,23	1,175		
Ísland	82	3,16	1,262		
Þýskaland	334	2,86	1,171		
Frakkland	102	3,04	1,304		
Sviss/Austurríki	86	3,05	1,105		
USA/Kanada	74	3,20	1,158	F = 1,489	
Benelux	71	3,07	1,005	p = 0,138	
Visegrád	51	3,29	1,154		
Ítalía/Spánn	48	2,90	1,292		
Norðurlönd	39	2,77	1,224		
Bretland/Írland	29	2,76	1,185		
Önnur lönd	47	2,98	1,225		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,44	1,044	t = 1,214	
Ísl. bús. á landsbyggð	49	3,08	1,272	p = 0,229	
Bílaeigubíll	610	3,01	1,179		
Eigin bíll	181	2,96	1,231	F = 0,419	
Hópferðabíll	142	2,89	1,134	p = 0,739	
Annað	29	3,00	1,165		
Komið áður	167	2,96	1,239	t = -0,599	
Ekki komið áður	836	3,02	1,167	p = 0,549	
Dagsgestir	556	3,07	1,179	t = 1,509	
Næturgestir	376	2,95	1,182	p = 0,132	
Styttri ganga en 1 klst.	13	2,85	1,068		
1:00-2:59	132	3,04	1,232	F = 0,568	
3:00-4:59	82	2,89	1,176	p = 0,636	
5 klst. ganga eða lengri	69	2,83	1,212		
Sumar	585	3,08	1,177	t = 2,313	
Haust	445	2,90	1,186	p = 0,021	
Norðurleið um Kjöl	456	3,01	1,184	t = 0,787	
Suðurleið um Kjöl	495	2,95	1,151	p = 0,431	

4.4.14 Tjalda án þess að verða var við aðra



45. mynd. Mikilvægi þess að tjalda án þess að verða var við aðra.

Að geta tjaldað án þess að verða var við aðra er mikilvægt fyrir 31% ferðamanna við Blöndu. Flestir, eða 38% ferðamanna eru hlutlausir og 31% telur það ekki mikilvægt (45. mynd). Ferðamenn við Hólaskjól telja mikilvægara að geta tjaldað án þess að verða varir við aðra en þeir sem svara við Blönduvirkjun (20. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir körlum mikilvægara en konum að geta tjaldað án þess að verða varir við aðra og þeir sem eru 26-35 ára telja það mikilvægara en aldurshóparnir sem eru 46 ára eða eldri.

Þjóðverjum finnst síður mikilvægt að geta tjaldað án þess að verða varir við aðra en Frökkum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og Ítölum/Spánverjum. Jafnframt þykir Svisslendingum/ Austurríkismönnum það síður mikilvægt en Frökkum.

Þeim sem ferðast á eigin bíl finnst mikilvægara en þeim sem eru á bílaleigubílum og hópferðabílum að geta tjaldað án þess að verða varir við aðra. Þeim sem ferðast á bílaleigubílum finnst það jafnframt mikilvægara en þeim sem eru á hópferðabílum.

Þeim sem ganga 5 klst. eða lengur þykir mikilvægara að ganga án þess að verða varir við aðra en þeim sem ganga í 1-3 klst. og þeim sem hafa komið áður á svæðið finnst það mikilvægara en þeim sem eru að koma í fyrsta skiptið.

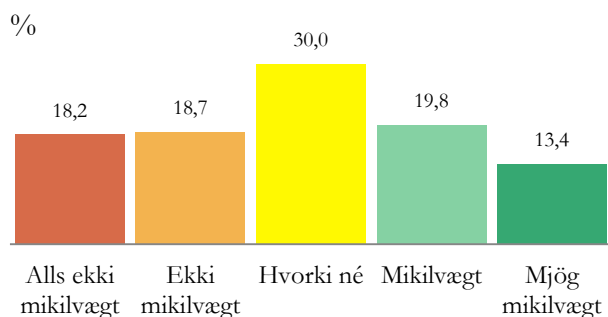
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

20. tafla. Mikilvægi þess að tjalda án þess að verða var við aðra, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	323	2,99	1,126	p= 1,000
	Hagavatn	93	3,01	1,137	p= 1,000
	Hólaskjól	423	3,21	1,178	p= 0,013
	Nýidalur	86	2,80	1,235	p= 0,920
	Seltún	697	2,85	1,157	p= 0,365
	Skagafjörður	224	2,96	1,015	p= 1,000
	Trölladyngja	127	2,94	1,268	p= 1,000
Blönduvirkjun 2016	1018	2,97	1,170	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	471	2,87	1,153	t= -2,501	
Karlar	473	3,06	1,191	p= 0,013	
≤ 25 ára	121	3,08	1,053		
26 - 35 ára	235	3,22	1,129		
36 - 45 ára	118	2,97	1,183	F= 3,803	
46 - 55 ára	186	2,87	1,185	p= 0,002	
56 - 65 ára	152	2,80	1,151		
≥ 66 ára	88	2,78	1,299		
Ísland	80	2,98	1,273		
Þýskaland	325	2,64	1,121		
Frakkland	105	3,46	1,256		
Sviss/Austurríki	86	2,78	1,078		
USA/Kanada	73	3,19	1,050	F= 6,615	
Benelux	71	3,20	1,009	p< 0,001	
Visegrád	51	3,31	1,104		
Ítalía/Spánn	48	3,40	1,086		
Norðurlönd	38	3,03	1,284		
Bretland/Írland	29	2,90	1,345		
Önnur lönd	48	3,00	0,989		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,00	1,251	t= 0,250	
Ísl. bús. á landsbyggð	50	2,92	1,307	p= 0,803	
Bílaleigubíll	605	2,94	1,153		
Eigin bíll	182	3,24	1,214	F= 7,890	
Hópferðabíll	139	2,62	1,138	p< 0,001	
Annað	29	3,21	1,177		
Komið áður	161	3,16	1,259	t= 2,232	
Ekki komið áður	832	2,92	1,138	p= 0,027	
Dagsgestir	552	2,93	1,128	t= -2,076	
Næturgestir	367	3,09	1,210	p= 0,038	
Stytti ganga en 1 klst.	13	3,23	1,301		
1:00-2:59	129	2,88	1,083	F= 2,902	
3:00-4:59	82	3,16	1,160	p= 0,035	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,36	1,260		
Sumar	578	2,92	1,147	t= -1,683	
Haust	440	3,04	1,198	p= 0,093	
Norðurleið um Kjöl	451	3,00	1,122	t= 1,032	
Suðurleið um Kjöl	488	2,92	1,189	p= 0,302	

4.4.15 Tjalda hvar sem er innan svæðis



46. mynd. Mikilvægi þess að mega tjalda hvar sem er innan svæðisins.

Að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins er mikilvægt fyrir 33% ferðamanna við Blöndu, 30% ferðamanna eru hlutlaus og 37% ferðamanna telja það ekki mikilvægt (46. mynd). Ekki er marktækur munur á viðhorfum ferðamanna við Blönduvirkjun og staðanna sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun (21. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir körlum mikilvægara að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins en konum. Þeim sem eru 26-35 ára þykir það jafnframt mikilvægara en þeim sem eru 46 ára og eldri.

Þjóðverjum þykir síður mikilvægt að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins en Frökkum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og Ítölum/Spánverjum. Auk þess þykir Svisslendingum/ Austurríkismönnum það síður mikilvægt en Frökkum. Marktækur munur er innbyrðis á viðhorfum bifreiðahópanna þriggja, en ekki er munur á flokknum „aðrir ferðamátar“ og bifreiðaflokkunum þremur.

Þá þykir þeim sem ganga 5 klst. eða lengur mikilvægara að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins en þeim sem ganga í 1-3 klst.

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

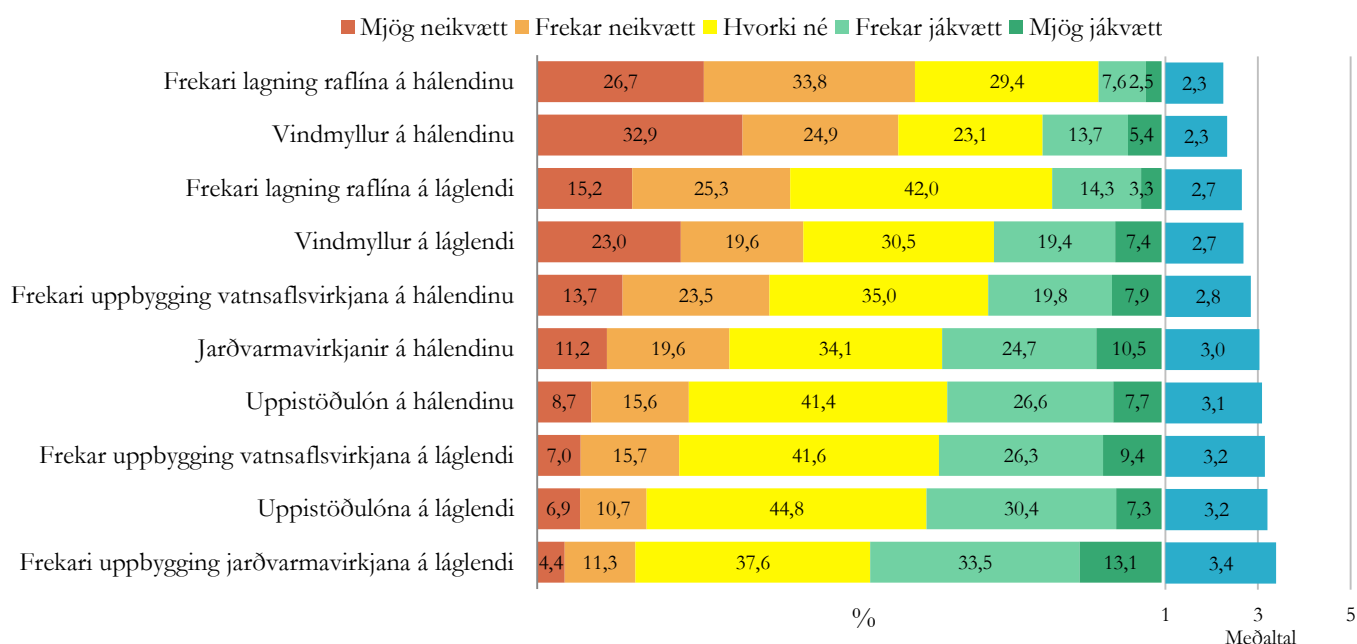
21. tafla. Mikilvægi þess að geta tjaldað hvar sem er innan svæðisins, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=alls ekki mikilvægt og 5=mjög mikilvægt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	324	2,85	1,221	p= 0,990
	Hagavatn	93	2,90	1,336	p= 1,000
	Hólaskjól	418	2,99	1,273	p= 0,973
	Nýidalur	87	2,78	1,409	p= 0,989
	Seltún	699	2,76	1,185	p= 0,151
	Skagafjörður	225	2,92	1,097	p= 1,000
	Trölladyngja	131	2,68	1,172	p= 0,389
Blönduvirkjun 2016	1018	2,92	1,281	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	474	2,80	1,276	t= -2,304	
Karlar	471	2,99	1,284	p= 0,021	
≤ 25 ára	121	3,20	1,222		
26 - 35 ára	236	3,19	1,275		
36 - 45 ára	118	2,77	1,208	F= 6,152	
46 - 55 ára	188	2,73	1,293	p< 0,001	
56 - 65 ára	152	2,71	1,300		
≥ 66 ára	85	2,62	1,244		
Ísland	82	2,83	1,456		
Þýskaland	326	2,62	1,214		
Frakkland	103	3,16	1,377		
Sviss/Austurríki	86	2,62	1,209		
USA/Kanada	74	3,16	1,205	F= 4,959	
Benelux	70	3,00	1,228	p< 0,001	
Visegrád	51	3,39	1,185		
Ítalía/Spánn	47	3,28	1,246		
Norðurlönd	37	3,43	1,303		
Bretland/Írland	29	2,79	1,292		
Önnur lönd	48	3,13	1,123		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,08	1,288	t= 1,231	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	2,65	1,508	p= 0,222	
Bílaíeigubíll	598	2,87	1,258		
Eigin bíll	184	3,15	1,330	F= 4,467	
Hópfærðabíll	142	2,65	1,233	p= 0,004	
Annað	29	3,00	1,336		
Komið áður	163	2,94	1,313	t= 0,255	
Ekki komið áður	829	2,91	1,268	p= 0,798	
Dagsgestir	554	2,90	1,285	t= -1,142	
Næturgestir	364	3,00	1,294	p= 0,254	
Stytti ganga en 1 klst.	13	2,31	1,316		
1:00-2:59	129	2,75	1,179	F= 3,483	
3:00-4:59	82	2,96	1,309	p= 0,016	
5 klst. ganga eða lengri	69	3,26	1,347		
Sumar	578	2,87	1,246	t= -1,293	
Haust	440	2,98	1,325	p= 0,196	
Norðurleið um Kjöl	451	2,95	1,290	t= 1,200	
Suðurleið um Kjöl	485	2,85	1,242	p= 0,230	

4.5 Almennt viðhorf til uppbyggingar orkumannvirkja

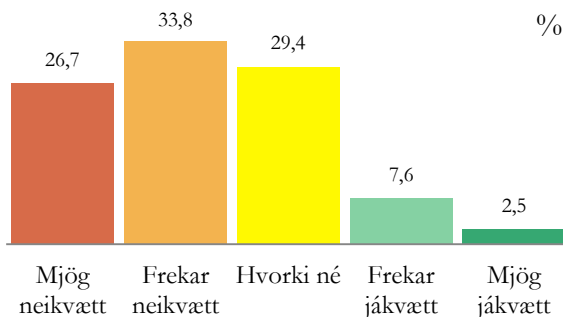
Könnuð voru viðhorf ferðamanna til uppbyggingar orkumannvirkja á landinu og hvort munur væri á því hvort orkumannvirki séu staðsett á hálendinu eða á láglendi. Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðastir gagnvart frekari uppbyggingu jarðvarmavirkjana á láglendi en neikvæðastir gagnvart frekari lagningu raflína á hálendinu (47. mynd). Um 36% ferðamanna eru jákvæðir gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana, 38% gagnvart uppistöðulónum og 47% gagnvart jarðvarmavirkjunum á láglendi. Skiptar skoðanir eru um jarðvarmavirkjanir og uppistöðulón á hálendinu en ívið fleiri ferðamenn eru jákvæðir (34-35%) gagnvart þeim en neikvæðir (24-31%). Ferðamenn eru neikvæðastir gagnvart raflinum og vindmyllum á hálendinu en 58-61% hafa frekar eða mjög neikvæð viðhorf til þeirra. Fjöldi ferðamanna sem eru neikvæðir gagnvart raflinum og vindmyllum á láglendi og vatnsaflsvirkjunum á hálendinu er meiri (41-43%) en þeirra sem eru jákvæðir gagnvart þeim (18-27%).



47. mynd. Viðhorf til orkumannvirkja á hálendi og láglendi.

Í næstu köflum eru svör við öllum liðum spurningarinnar um viðhorf til uppbyggingar orkumannvirkja greind nánar. Byrjað er á þeim mannvirkjum sem ferðamenn höfðu neikvæðast viðhorf gagnvart og endað á þeim sem voru litin jákvæðustum augum.

4.5.1 Frekari lagning raflína á hálendinu



48. mynd. Viðhorf til raflína á hálendinu.

Um 61% ferðamanna við Blönduvirkjun þykja raflínur vera óæskileg mannvirki á hálendinu. Um 29% eru hlutlaus og 10% eru jákvæð gagnvart þeim (48. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart raflínum á hálendinu en ferðamenn í Nýjadal, við Hólaskjól, við Aldeyjarfoss og í Skagafirði, en neikvæðari gagnvart þeim en ferðamenn við Seltún (22. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Frakkar andvígari raflínum á hálendinu en Þjóðverjar, Beneluxbúar og þeir sem flokkast undir „önnur þjóðerni“. Þjónustusinnar eru hlynntari raflínum á hálendinu en aðrir hópar viðhorfskvarðans og almennir ferðamenn eru jafnframt hlynntari þeim en náttúrusinnar.

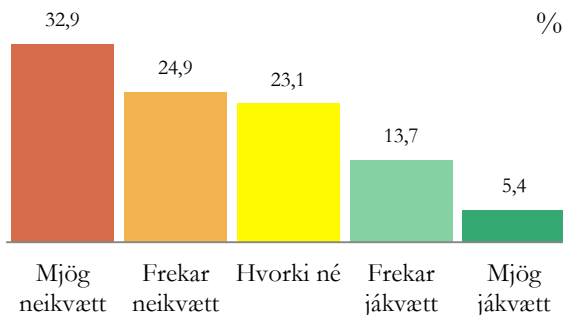
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

22. tafla. Viðhorf til raflína á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	316	2,00	0,909	p= 0,001
	Hagavatn	80	2,14	1,052	p= 0,980
	Hólaskjól	401	1,89	0,916	p< 0,001
	Nýjadalur	75	1,72	0,847	p< 0,001
	Seltún	642	2,54	0,969	p< 0,001
	Skagafjörður	220	2,01	0,944	p= 0,020
	Trölladyngja	124	2,02	1,070	p= 0,323
Blönduvirkjun 2016	962	2,25	1,013	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	463	2,26	0,979	t= 0,317	
Karlar	466	2,24	1,040	p= 0,752	
≤ 25 ára	114	2,48	1,015		
26 - 35 ára	232	2,21	0,963		
36 - 45 ára	116	2,16	1,035	F= 1,907	
46 - 55 ára	184	2,23	1,016	p= 0,091	
56 - 65 ára	156	2,20	1,056		
≥ 66 ára	80	2,40	1,063		
Ísland	83	2,25	1,378		
Þýskaland	331	2,33	0,977		
Frakkland	99	1,85	0,941		
Sviss/Austurríki	85	2,12	0,837		
USA/Kanada	72	2,25	0,946		
Benelux	67	2,39	1,058	F= 2,559	
Visegrád	49	2,24	0,902	p= 0,005	
Ítalía/Spánn	40	2,30	1,043		
Norðurlönd	38	2,13	0,991		
Bretland/Írland	29	2,31	0,891		
Önnur lönd	47	2,55	0,928		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	2,41	1,309	t= 0,589	
Ísl. bús. á landsbyggð	52	2,21	1,446	p= 0,557	
Þjónustusinnar	111	2,63	1,053		
Almennir ferðamenn	531	2,27	0,946	F= 12,105	
Náttúrusinnar	168	1,95	1,005	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	1,73	1,272		
Bílaeigubíll	594	2,26	0,981		
Eigin bíll	183	2,19	1,157	F= 0,404	
Hópferðabíll	142	2,27	0,931	p= 0,750	
Annað	28	2,36	1,162		
Komið áður	158	2,13	1,138	t= -1,627	
Ekki komið áður	777	2,28	0,969	p= 0,105	
Dagsgestir	521	2,29	1,021	t= 1,201	
Næturgestir	344	2,21	0,997	p= 0,230	
Stytti ganga en 1 klst.	12	2,67	1,303		
1:00-2:59	121	2,27	1,041	F= 1,398	
3:00-4:59	74	2,20	0,951	p= 0,244	
5 klst. ganga eða lengri	63	2,06	0,965		
Sumar	543	2,27	1,016	t= 0,595	
Haust	419	2,23	1,010	p= 0,552	
Norðurléið um Kjöl	428	2,18	0,959	t= -1,774	
Suðurléið um Kjöl	454	2,30	1,001	p= 0,076	

4.5.2 Vindmyllur á hálendinu



49. mynd. Viðhorf til vindmylla á hálendinu.

Viðhorf 58% ferðamanna við Blönduvirkjun eru neikvæð gagnvart vindmyllum á hálendinu. Um 23% eru hlutlaus og 19% eru jákvæð gagnvart þeim (49. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru neikvæðari gagnvart vindmyllum á hálendinu en ferðamenn við Seltún (23. tafla).

Við Blönduvirkjun eru þeir sem eru yngri en 25 ára jákvæðari til vindmylla á hálendinu en hópar sem eru 36 ára og eldri. Jafnframt eru þeir sem eru 36-45 ára jákvæðari en þeir sem eru 56-65 ára.

Bandaríkjamenn/Kanadabúar og þeir sem flokkast undir „önnur þjóðerni“ eru marktækt hlynntari vindmyllum á hálendinu en Þjóðverjar, Frakkar og Svisslendingar/Austurríkismenn. Þjónustusinnar eru hlynntari vindmyllum á hálendinu en náttúrusinnar og eindregnir náttúrusinnar. Almennir ferðamenn eru einnig hlynntari þeim en náttúrusinnar.

Þeir sem ferðast með hópferðabíl eru andvígari vindmyllum á hálendinu en þeir sem eru á eigin bíl og bílaleigubíl. Auk þess eru þeir sem eru á norðurleið um Kjöl andvígari þeim en þeir sem eru á suðurleið.

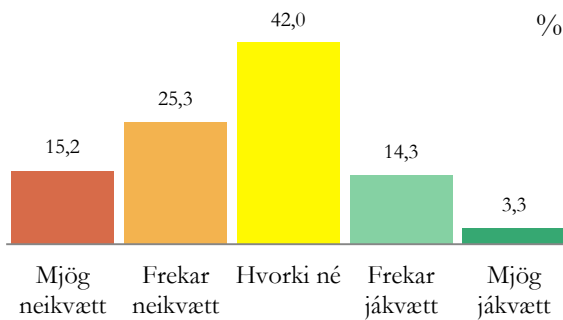
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

23. tafla. Viðhorf til vindmylla á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	319	2,39	1,158	p= 0,994
	Hagavatn	80	2,45	1,179	p= 0,991
	Hólaskjól	396	2,17	1,080	p= 0,181
	Nýidalur	73	2,04	1,086	p= 0,350
	Seltún	642	2,80	1,124	p< 0,001
	Skagafjörður	221	2,47	1,193	p= 0,806
	Trölladyngja	126	2,67	1,270	p= 0,096
Blönduvirkjun 2016	966	2,34	1,216	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	462	2,41	1,191	t= 1,713	
Karlar	469	2,27	1,234	p= 0,087	
≤ 25 ára	113	2,85	1,304		
26 - 35 ára	231	2,50	1,168		
36 - 45 ára	116	2,35	1,174	F= 7,190	
46 - 55 ára	186	2,24	1,157	p< 0,001	
56 - 65 ára	159	2,08	1,230		
≥ 66 ára	82	2,12	1,221		
Ísland	84	2,55	1,418		
Þýskaland	331	2,02	1,053		
Frakkland	99	2,20	1,186		
Sviss/Austurríki	85	2,27	1,040		
USA/Kanada	72	2,90	1,280	F= 6,883	
Benelux	67	2,36	1,345	p< 0,001	
Visegrád	49	2,41	1,098		
Ítalía/Spánn	42	2,57	1,467		
Norðurlönd	38	2,50	1,157		
Bretland/Írland	29	2,66	1,233		
Önnur lönd	47	3,11	1,147		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	2,07	1,269	t= -2,249	
Ísl. bús. á landsbyggð	53	2,81	1,442	p= 0,027	
Þjónustusinnar	112	2,54	1,237		
Almennir ferðamenn	531	2,42	1,181	F= 5,856	
Náttúrusinnar	168	2,10	1,210	p= 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	1,55	0,820		
Bílaleigubíll	595	2,36	1,212		
Eigin bíll	182	2,51	1,320	F= 3,691	
Hópferðabíll	143	2,08	1,062	p= 0,012	
Annað	31	2,19	1,167		
Komið áður	158	2,25	1,260	t= -1,064	
Ekki komið áður	780	2,36	1,198	p= 0,288	
Dagsgestir	522	2,31	1,227	t= -1,217	
Næturgestir	347	2,41	1,207	p= 0,224	
Styttri ganga en 1 klst.	12	2,92	1,730		
1:00-2:59	120	2,18	1,188	F= 2,379	
3:00-4:59	74	2,22	1,185	p= 0,070	
5 klst. ganga eða lengri	63	2,54	1,133		
Sumar	546	2,31	1,210	t= -0,891	
Haust	420	2,38	1,225	p= 0,373	
Norðurleið um Kjöl	430	2,23	1,194	t= -2,332	
Suðurleið um Kjöl	454	2,42	1,202	p= 0,020	

4.5.3 Frekari lagning raflína á láglendi



50. mynd. Viðhorf til raflína á láglendi.

Alls eru 41% ferðamanna við Blönduvirkjun frekar eða mjög neikvæð gagnvart frekari lagningu raflína á láglendi, 42% eru hlutlaus, 14% eru frekar jákvæð og 3% eru mjög jákvæð (50. mynd). Svarendur við Blöndu eru marktækt jákvæðari gagnvart frekari lagningu raflína á láglendi en svarendur í Skagafirði, í Hólaskjóli og við Trölladyngju (24. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Frakkar andvígari raflínnum á láglendi en Þjóðverjar, Svisslendingar/Austurríkismenn, Beneluxbúar og Norðurlandabúar.

Þjónustusinnar hlyntari frekari lagningu raflína á láglendi en náttúrusinnar og ferðamenn sem koma að hausti eru andvígari þeim en þeir sem eru á ferð að sumri til. Jafnframt eru þeir sem eru á norðurleið um Kjöl neikvæðari gagnvart frekari lagningu raflína á láglendi en þeir sem eru á suðurleið.

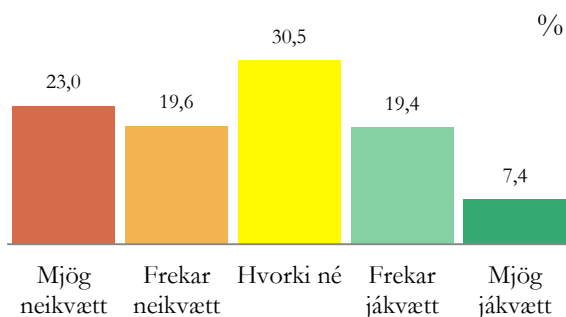
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

24. tafla. Viðhorf til raflína á láglendi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	315	2,50	0,975	p= 0,253
	Hagavatn	79	2,73	1,059	p= 0,997
	Hólaskjól	398	2,31	0,985	p< 0,001
	Nýidalur	75	2,37	0,997	p= 0,296
	Seltún	637	2,64	0,921	p= 1,000
	Skagafjörður	220	2,25	0,955	p< 0,001
	Trölladyngja	125	2,31	1,043	p= 0,017
Blönduvirkjun 2016	953	2,65	1,007	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	457	2,66	0,987	t= 0,321	
Karlar	466	2,64	1,032	p= 0,748	
≤ 25 ára	114	2,77	0,987		
26 - 35 ára	230	2,58	1,002		
36 - 45 ára	115	2,50	1,079	F= 1,401	
46 - 55 ára	182	2,69	1,033	p= 0,221	
56 - 65 ára	154	2,71	0,928		
≥ 66 ára	81	2,78	1,095		
Ísland	81	2,53	1,285		
Þýskaland	328	2,83	0,952		
Frakkland	98	2,07	0,966		
Sviss/Austurríki	84	2,95	0,930		
USA/Kanada	72	2,54	1,020	F= 5,703	
Benelux	67	2,61	0,920	p< 0,001	
Visegrád	49	2,61	0,975		
Ítalía/Spánn	40	2,60	1,008		
Norðurlönd	37	2,81	0,811		
Bretland/Írland	29	2,45	0,985		
Önnur lönd	47	2,62	0,922		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	2,85	1,120	t= 1,392	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	2,41	1,374	p= 0,168	
Þjónustusinnar	111	2,90	1,000		
Almennir ferðamenn	526	2,68	0,936	F= 7,663	
Náttúrusinnar	166	2,44	1,120	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	1,82	1,250		
Bílaeigubíll	588	2,68	0,993		
Eigin bíll	179	2,52	1,128	F= 1,458	
Hópferðabíll	142	2,63	0,838	p= 0,225	
Annað	30	2,80	1,186		
Komið áður	156	2,53	1,144	t= -1,462	
Ekki komið áður	770	2,68	0,968	p= 0,145	
Dagsgestir	519	2,71	0,988	t= 1,121	
Næturgestir	338	2,63	1,041	p= 0,263	
Stytti ganga en 1 klst.	12	2,83	1,267		
1:00-2:59	121	2,72	0,985	F= 0,712	
3:00-4:59	73	2,67	0,944	p= 0,545	
5 klst. ganga eða lengri	62	2,52	0,971		
Sumar	538	2,71	1,006	t= 2,211	
Haust	415	2,57	1,002	p= 0,027	
Norðurleið um Kjöl	425	2,56	1,003	t= -2,890	
Suðurleið um Kjöl	450	2,75	0,974	p= 0,004	

4.5.4 Vindmyllur á láglandi



51. mynd. Viðhorf til vindmylla á láglandi.

Alls eru 43% ferðamanna við Blönduvirkjun frekar eða mjög neikvæð gagnvart vindmyllum á láglandi. Flestir, eða 31%, eru hlutlaus gagnvart þeim. Um 19% svarenda eru frekar jákvæð og 7% eru mjög jákvæð gagnvart þeim (51. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru neikvæðari gagnvart vindmyllum á láglandi en ferðamenn við Seltún og Hagavatn (25. tafla).

Við Blönduvirkjun er hópurinn 25 ára og yngri hlynntari vindmyllum á láglandi en þeir sem eru 46 ára og eldri. Jafnframt eru þeir sem eru 26-35 ára hlynntari þeim en þeir sem eru 56 ára og eldri.

Þjóðverjar og Frakkar eru andvígari vindmyllum á láglandi en Svisslendingar/Austurríkismenn, Bandaríkjamenn/Kanabúar og Norðurlandabúar. Þjóðverjar eru einnig marktækt andvígari þeim en Íslendingar.

Þeir sem ferðast á hópferðabíl eru andvígari vindmyllum á láglandi en þeir sem ferðast á eigin bíl og á bílaleigubíl. Auk þess eru þeir sem eru á suðurleið yfir Kjálveg jákvæðari gagnvart þeim en þeir sem eru á norðurleið.

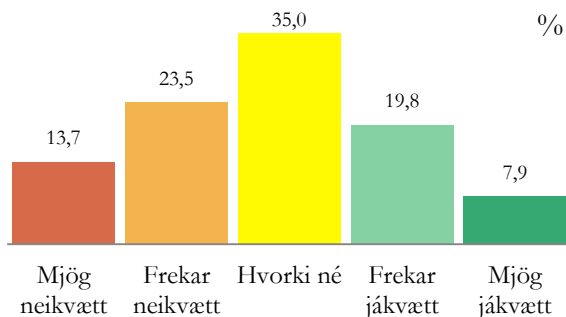
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

25. tafla. Viðhorf til vindmylla á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	315	2,82	1,163	p= 0,668
	Hagavatn	81	3,11	0,975	p= 0,009
	Hólaskjól	398	2,62	1,166	p= 0,983
	Nýidalur	75	2,53	1,256	p= 0,970
	Seltún	641	2,87	1,058	p= 0,034
	Skagafjörður	221	2,64	1,178	p= 0,999
	Trölladyngja	125	2,82	1,185	p= 0,927
Blönduvirkjun 2016	957	2,69	1,229	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	459	2,72	1,197	t= 0,735	
Karlar	467	2,66	1,264	p= 0,463	
≤ 25 ára	112	3,06	1,218		
26 - 35 ára	230	2,90	1,225		
36 - 45 ára	116	2,71	1,202	F= 6,684	
46 - 55 ára	182	2,63	1,209	p< 0,001	
56 - 65 ára	158	2,46	1,245		
≥ 66 ára	82	2,26	1,195		
Ísland	83	2,96	1,224		
Þýskaland	327	2,41	1,134		
Frakkland	99	2,40	1,195		
Sviss/Austurríki	85	2,96	1,128		
USA/Kanada	72	3,13	1,299		
Benelux	67	2,72	1,433	F= 5,109	
Visegrád	49	2,69	1,194	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	42	2,76	1,411		
Norðurlönd	38	3,16	1,027		
Bretland/Írland	29	2,79	1,264		
Önnur lönd	46	3,02	1,183		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	2,70	1,295	t= -1,421	
Ísl. bús. á landsbyggð	52	3,12	1,182	p= 0,159	
Þjónustusinnar	111	2,72	1,215		
Almennir ferðamenn	529	2,76	1,195	F= 2,220	
Náttúrusinnar	167	2,69	1,280	p= 0,084	
Eindregnir náttúrusinnar	11	1,82	0,874		
Bílaleigubíll	589	2,72	1,243		
Eigin bíll	182	2,86	1,222	F= 5,543	
Hópferðabíll	142	2,33	1,057	p= 0,001	
Annað	30	2,83	1,341		
Komið áður	157	2,70	1,273	t= 0,172	
Ekki komið áður	774	2,68	1,214	p= 0,863	
Dagsgestir	519	2,67	1,232	t= -1,032	
Næturgestir	344	2,76	1,225	p= 0,302	
Styttri ganga en 1 klst.	12	2,92	1,730		
1:00-2:59	120	2,63	1,284	F= 0,461	
3:00-4:59	72	2,69	1,229	p= 0,710	
5 klst. ganga eða lengri	63	2,83	1,185		
Sumar	541	2,69	1,234	t= -0,022	
Haust	416	2,69	1,224	p= 0,983	
Norðurleið um Kjöl	424	2,58	1,218	t= -2,333	
Suðurleið um Kjöl	453	2,77	1,225	p= 0,020	

4.5.5 Frekari uppbygging vatnsaflsvirkjana á hálendinu



52. mynd. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á hálendinu.

Alls eru 37% ferðamanna við Blönduvirkjun frekar eða mjög neikvæð gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu. Þá eru 35% hlutlaus og 28% svarenda eru frekar eða mjög jákvæð gagnvart því (52. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru marktækt jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu en ferðamenn á öllum öðrum stöðum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Seltún (26. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Bretar/Írar hlynntari frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu en Íslendingar.

Þjónustusinnar eru hlynntari vatnsaflsvirkjunum á hálendi en allir aðrir hópar viðhorfskvarðans. Almennir ferðamenn eru jafnframt hlynntari þeim en náttúrusinnar og eindregnir náttúrusinnar. Þá eru viðhorf ferðamanna sem hafa komið á svæðið áður neikvæðari en þeirra sem eru að koma í fyrsta skipti.

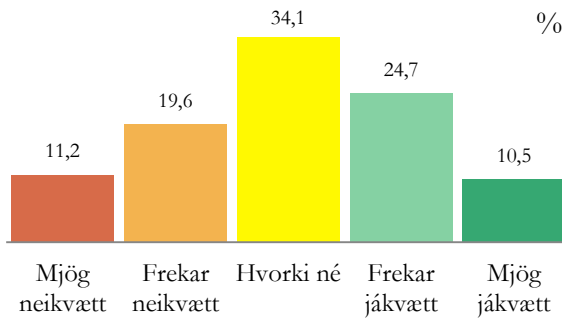
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

26. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	320	2,16	0,990	p < 0,001
	Hagavatn	81	2,17	1,010	p < 0,001
	Hólaskjól	400	2,17	1,039	p < 0,001
	Nýidalur	76	2,26	1,100	p = 0,001
	Seltún	655	2,82	0,996	p = 0,999
	Skagafjörður	224	2,01	1,052	p < 0,001
	Trölladyngja	125	2,25	1,119	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	973	2,85	1,129	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	463	2,84	1,076	t = 0,023	
Karlar	474	2,86	1,182	p = 0,782	
≤ 25 ára	113	3,12	1,092		
26 - 35 ára	229	2,86	1,065		
36 - 45 ára	116	2,78	1,133	F = 1,882	
46 - 55 ára	187	2,83	1,102	p = 0,095	
56 - 65 ára	158	2,72	1,190		
≥ 66 ára	87	2,93	1,228		
Ísland	85	2,66	1,359		
Þýskaland	331	2,82	1,048		
Frakkland	102	2,76	1,101		
Sviss/Austurríki	85	2,73	1,051		
USA/Kanada	72	2,93	1,079		
Benelux	67	3,03	1,414	F = 1,825	
Visegrád	49	3,06	1,049	p = 0,052	
Ítalía/Spánn	43	2,81	1,314		
Norðurlönd	38	2,68	1,068		
Bretland/Írland	29	3,45	0,985		
Önnur lönd	49	3,02	0,968		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	2,81	1,331	t = 0,496	
Ísl. bús. á landsbyggð	52	2,65	1,385	p = 0,621	
Þjónustusinnar	111	3,32	1,028		
Almennir ferðamenn	530	2,87	1,055	F = 16,603	
Náttúrusinnar	169	2,47	1,118	p < 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	2,00	1,414		
Bílaeigubíll	602	2,89	1,082		
Eigin bíll	183	2,83	1,232	F = 0,836	
Hópferðabíll	141	2,76	1,152	p = 0,474	
Annað	30	2,67	1,269		
Komið áður	162	2,60	1,248	t = -2,871	
Ekki komið áður	784	2,90	1,091	p = 0,004	
Dagsgestir	523	2,88	1,148	t = 0,398	
Næturgestir	350	2,85	1,096	p = 0,688	
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,42	1,165		
1:00-2:59	120	2,82	1,130	F = 1,735	
3:00-4:59	74	2,78	0,997	p = 0,160	
5 klst. ganga eða lengri	64	3,05	1,174		
Sumar	551	2,85	1,147	t = -0,011	
Haust	422	2,85	1,107	p = 0,991	
Norðurléið um Kjöl	432	2,80	1,122	t = -1,066	
Suðurléið um Kjöl	460	2,88	1,105	p = 0,287	

4.5.6 Jarðvarmavirkjanir á hálendinu



53. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu.

Alls er 31% ferðamanna við Blönduvirkjun neikvætt gagnvart jarðvarmavirkjunum á hálendinu. Flestir, eða 34% ferðamanna, eru hlutlaus gagnvart þeim og 35% ferðamanna eru frekar eða mjög jákvæð gagnvart þeim (53. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru marktækt jákvæðari gagnvart jarðvarmavirkjunum á hálendinu en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Seltún (27. tafla).

Við Blönduvirkjun eru þeir sem eru 25 ára og yngri hlynntari jarðvarmavirkjunum á hálendinu en þeir sem eru 36–45 ára og þeir sem eru 56–65 ára. Þá eru Bretar/Írar eru hlynntari þeim en Íslendingar, Þjóðverjar og Svisslendingar/Austurríkismenn.

Þjónustusinnar eru jákvæðari gagnvart jarðvarmavirkjunum á hálendinu en almennir ferðamenn og náttúrusinnar. Almennir ferðamenn eru jafnframt jákvæðari en náttúrusinnar.

Viðhorf ferðamanna sem hafa komið áður gagnvart jarðvarmavirkjunum á hálendinu eru neikvæðari en þeirra sem eru að koma í fyrsta skipti.

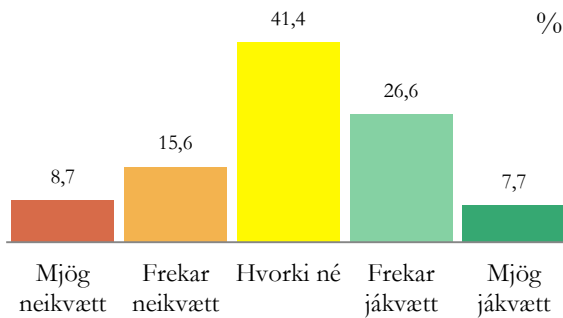
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

27. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	317	2,61	1,081	p < 0,001
	Hagavatn	80	2,48	1,125	p = 0,001
	Hólaskjól	397	2,49	1,089	p < 0,001
	Nýidalur	75	2,36	1,048	p < 0,001
	Seltún	644	2,90	1,006	p = 0,170
	Skagafjörður	221	2,60	1,118	p < 0,001
	Trölladyngja	125	2,30	1,123	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	965	3,04	1,144	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	462	3,02	1,108	t = -0,705	
Karlar	470	3,07	1,183	p = 0,481	
≤ 25 ára	114	3,33	1,180		
26 - 35 ára	229	3,05	1,037		
36 - 45 ára	115	2,85	1,157	F = 2,702	
46 - 55 ára	185	3,05	1,164	p = 0,020	
56 - 65 ára	156	2,90	1,222		
≥ 66 ára	85	3,14	1,156		
Ísland	82	2,72	1,308		
Þýskaland	329	2,97	1,084		
Frakkland	102	3,03	1,067		
Sviss/Austurríki	85	2,82	1,104		
USA/Kanada	72	3,31	1,016		
Benelux	67	3,15	1,362	F = 3,238	
Visegrád	49	3,35	1,147	p < 0,001	
Ítalía/Spánn	42	3,17	1,188		
Norðurlönd	38	2,84	1,263		
Bretland/Írland	28	3,71	1,049		
Önnur lönd	49	3,24	0,990		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	2,85	1,134	t = 0,465	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	2,71	1,404	p = 0,643	
Þjónustusinnar	112	3,40	1,166		
Almennir ferðamenn	531	3,08	1,061	F = 10,431	
Náttúrusinnar	168	2,71	1,209	p < 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	2,36	1,206		
Bílaeigubíll	599	3,09	1,125		
Eigin bíll	181	2,97	1,240	F = 1,102	
Hópferðabíll	141	2,92	1,089	p = 0,348	
Annað	29	2,93	1,193		
Komið áður	157	2,68	1,252	t = -4,110	
Ekki komið áður	781	3,12	1,102	p < 0,001	
Dagsgestir	520	3,02	1,145	t = -1,042	
Næturgestir	347	3,10	1,141	p = 0,298	
Stytti ganga en 1 klst.	12	3,67	1,073		
1:00-2:59	119	2,96	1,160	F = 1,754	
3:00-4:59	74	3,18	1,077	p = 0,156	
5 klst. ganga eða lengri	65	3,05	1,110		
Sumar	545	3,02	1,195	t = -0,389	
Haust	420	3,05	1,076	p = 0,697	
Norðurléið um Kjöl	431	3,05	1,134	t = 0,147	
Suðurléið um Kjöl	454	3,04	1,129	p = 0,883	

4.5.7 Uppistöðulón á hálendinu



54. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu.

Alls eru 41% ferðamanna við Blönduvirkjun hlutlaus gagnvart uppistöðulónum á hálendinu, 34% eru jákvæð gagnvart þeim og 24% eru neikvæð gagnvart þeim (54. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart uppistöðulónum á hálendinu en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Seltún (28. tafla).

Anova próf sýnir marktækan mun innan aldurs- og þjóðernisbreyta á viðhorfum til uppistöðulóna á hálendinu, en munur á milli einstakra hópa er ekki greinilegur með marghliðasamanburði.

Þjónustusinnar eru hlynntari uppistöðulónum á hálendinu en allir aðrir hópar viðhorfskvarðans. Jafnframt eru almennir ferðamenn marktækt hlynntari þeim en náttúrusinnar. Viðhorf ferðamanna sem hafa komið áður á svæðið er neikvæðara en þeirra sem eru að koma í fyrsta skipti.

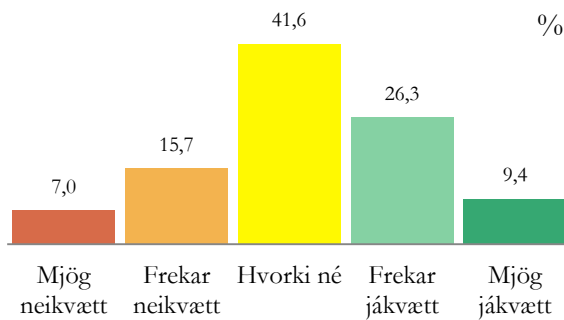
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

28. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	314	2,32	1,059	p< 0,001
	Hagavatn	79	2,24	1,089	p< 0,001
	Hólaskjól	399	2,35	1,045	p< 0,001
	Nýidalur	75	2,32	1,129	p< 0,001
	Seltún	638	2,94	1,026	p= 0,076
	Skagafjörður	219	2,12	1,094	p< 0,001
	Trölladyngja	124	2,33	1,181	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016	959	3,09	1,034432	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	458	3,11	0,988	t= 0,410	
Karlar	467	3,08	1,069	p= 0,682	
≤ 25 ára	115	3,33	0,971		
26 - 35 ára	228	3,07	0,966		
36 - 45 ára	116	3,05	1,003	F= 2,815	
46 - 55 ára	181	3,02	0,994	p= 0,016	
56 - 65 ára	156	3,01	1,122		
≥ 66 ára	83	3,36	1,089		
Ísland	81	2,81	1,388		
Þýskaland	325	3,00	0,972		
Frakkland	101	3,15	0,932		
Sviss/Austurríki	85	2,99	0,957		
USA/Kanada	72	3,15	0,988		
Benelux	68	3,34	1,101	F= 2,363	
Visegrád	49	3,29	1,021	p= 0,009	
Ítalía/Spánn	41	3,12	1,077		
Norðurlönd	38	3,16	1,079		
Bretland/Írland	29	3,55	0,910		
Önnur lönd	49	3,29	0,764		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	3,00	1,301	t= 0,659	
Ísl. bús. á landsbyggð	50	2,78	1,447	p= 0,512	
Þjónustusinnar	111	3,39	1,002		
Almennir ferðamenn	529	3,11	0,941	F= 9,538	
Náttúrusinnar	167	2,85	1,090	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,20	1,033		
Bílaeigubíll	596	3,14	0,977		
Eigin bíll	178	3,04	1,204	F= 1,537	
Hópferðabíll	142	2,94	1,002	p= 0,203	
Annað	29	3,17	1,256		
Komið áður	156	2,85	1,228	t= -2,746	
Ekki komið áður	777	3,14	0,975	p= 0,007	
Dagsgestir	516	3,10	1,057	t= -0,630	
Næturgestir	344	3,14	1,010	p= 0,529	
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,67	1,073		
1:00-2:59	119	3,17	0,960	F= 1,416	
3:00-4:59	75	3,05	0,999	p= 0,239	
5 klst. ganga eða lengri	63	3,10	0,995		
Sumar	540	3,06	1,043	t= -0,880	
Haust	419	3,12	1,023	p= 0,379	
Norðurleið um Kjöl	424	3,07	1,034	t= -0,795	
Suðurleið um Kjöl	456	3,13	0,990	p= 0,427	

4.5.8 Frekari uppbygging vatnsaflsvirkjana á láglendi



55. mynd. Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á láglendi.

Alls eru 42% ferðamanna við Blönduvirkjun hlutlaus gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á láglendi. Um 36% jákvæð gagnvart því og 23% eru neikvæð (55. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á láglendi en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Nýjadal (29. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Frakkar andvígari frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á láglendi en Svisslendingar/Austurríkismenn og Bretar/Írar.

Marktækur munur er á viðhorfum allra hópa viðhorfskvarðans nema á milli náttúrusinna og eindreginna náttúrusinna.

Ferðamenn á suðurleið um Kjöl eru marktækt jákvæðari gagnvart þeim en þeir sem eru á norðurleið.

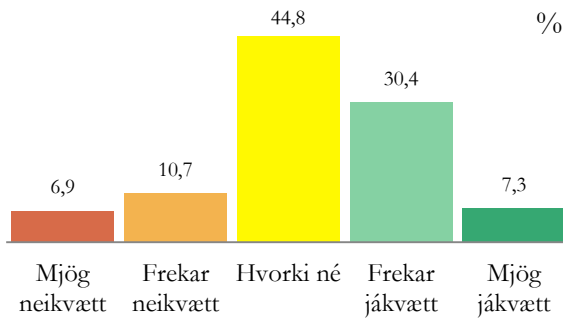
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

29. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á láglendi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	318	2,61	1,013	p< 0,001
	Hagavatn	81	2,69	1,032	p= 0,005
	Hólaskjól	401	2,56	1,055	p< 0,001
	Nýjadalur	74	2,76	1,070	p= 0,054
	Seltún	648	2,90	0,981	p< 0,001
	Skagafjörður	222	2,14	1,090	p< 0,001
	Trölladyngja	125	2,34	1,137	p< 0,001
Blönduvirkjun 2016	959	3,15	1,026	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	455	3,15	0,977	t= -0,338	
Karlar	470	3,18	1,067	p= 0,735	
≤ 25 ára	114	3,21	1,076		
26 - 35 ára	229	3,16	0,965		
36 - 45 ára	112	3,06	1,042	F= 0,338	
46 - 55 ára	185	3,18	1,035	p= 0,890	
56 - 65 ára	157	3,18	1,012		
≥ 66 ára	82	3,22	1,043		
Ísland	83	2,98	1,343		
Þýskaland	325	3,22	0,906		
Frakkland	99	2,89	0,989		
Sviss/Austurríki	86	3,35	0,878		
USA/Kanada	72	3,00	1,035	F= 2,419	
Benelux	67	3,25	1,283	p= 0,008	
Visegrád	49	3,29	1,061		
Ítalía/Spánn	42	3,05	1,229		
Norðurlönd	38	3,05	0,868		
Bretland/Írland	29	3,62	0,942		
Önnur lönd	49	3,06	0,876		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	3,37	1,391	t= 1,500	
Ísl. bús. á landsbyggð	51	2,90	1,269	p= 0,138	
Þjónustusinnar	108	3,45	0,901		
Almennir ferðamenn	528	3,17	0,968	F= 8,965	
Náttúrusinnar	167	2,92	1,072	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	2,36	1,286		
Bílaeigubíll	592	3,20	0,987		
Eigin bíll	181	3,09	1,151	F= 1,224	
Hópfærðabíll	140	3,06	0,946	p= 0,300	
Annað	30	3,03	1,217		
Komið áður	159	3,02	1,155	t= -1,690	
Ekki komið áður	773	3,18	0,987	p= 0,092	
Dagsgestir	519	3,17	1,023	t= -0,425	
Næturgestir	342	3,20	1,016	p= 0,671	
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,42	0,996		
1:00-2:59	119	3,13	0,974	F= 0,613	
3:00-4:59	73	3,27	1,004	p= 0,607	
5 klst. ganga eða lengri	63	3,29	1,023		
Sumar	542	3,20	1,039	t= 1,583	
Haust	417	3,09	1,006	p= 0,114	
Norðurleið um Kjöl	424	3,08	1,059	t= -2,109	
Suðurleið um Kjöl	456	3,22	0,961	p= 0,035	

4.5.9 Uppistöðulón á láglandi



56. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi.

Alls eru 45% ferðamanna við Blönduvirkjun hlutlaus gagnvart uppistöðulónum á láglandi. Um 38% ferðamanna jákvæð gagnvart þeim og 18% ferðamanna eru neikvæð (56. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart uppistöðulónum á láglandi en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun (30. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Íslendingar andvígari uppistöðulónum á láglandi en ferðamenn frá Sviss/Austurríki, Benelúx löndunum, Visegrád löndunum og Bretlandi/Írlandi. Þjónustusinnar eru jafnframt hlynntari þeim en náttúrusinnar og eindregnir náttúrusinnar.

Þeir sem eru á bílaleigubíl eru hlynntari uppistöðulónum á láglandi en þeir sem eru á eigin bíl og þeir sem eru í sinni fyrstu ferð á svæðið eru hlynntari en þeir sem hafa komið áður.

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

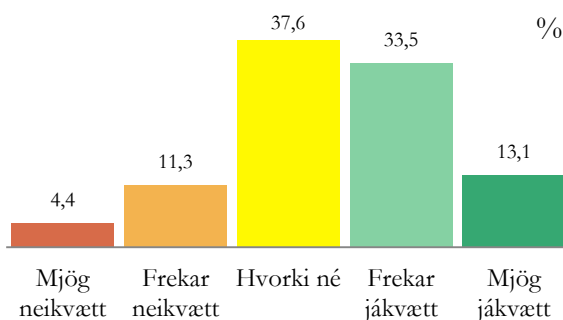
30. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	313	2,61	1,056	p < 0,001
	Hagavatn	79	2,71	0,989	p = 0,001
	Hólaskjól	398	2,65	1,004	p < 0,001
	Nýidalur	74	2,66	1,063	p = 0,001
	Seltún	630	2,98	0,945	p < 0,001
	Skagafjörður	217	2,14	1,060	p < 0,001
	Trölladyngja	124	2,40	1,153	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	948	3,21	0,967	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	453	3,24	0,905	t = 0,700	
Karlar	464	3,19	1,015	p = 0,484	
≤ 25 ára	115	3,30	0,993		
26 - 35 ára	228	3,24	0,919		
36 - 45 ára	114	3,16	0,955	F = 1,211	
46 - 55 ára	179	3,21	0,958	p = 0,302	
56 - 65 ára	155	3,14	1,001		
≥ 66 ára	79	3,42	0,900		
Ísland	80	2,70	1,326		
Þýskaland	319	3,21	0,885		
Frakkland	98	3,20	0,799		
Sviss/Austurríki	85	3,29	0,924		
USA/Kanada	72	3,08	0,960		
Benelux	68	3,38	1,051	F = 3,538	
Visegrád	49	3,43	0,957	p < 0,001	
Ítalía/Spánn	41	3,20	1,005		
Norðurlönd	38	3,34	0,938		
Bretland/Írland	29	3,59	0,907		
Önnur lönd	49	3,29	0,764		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	3,04	1,315	t = 1,355	
Ísl. bús. á landsbyggð	49	2,61	1,304	p = 0,180	
Þjónustusinnar	111	3,41	0,948		
Almennir ferðamenn	525	3,24	0,901	F = 5,243	
Náttúrusinnar	164	3,05	1,029	p = 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	2,55	1,214		
Bílaleigubíll	587	3,29	0,894		
Eigin bíll	177	3,01	1,177	F = 4,511	
Hópfarðabíll	141	3,10	0,864	p = 0,004	
Annað	29	3,10	1,263		
Komið áður	153	2,95	1,172	t = -3,001	
Ekki komið áður	769	3,25	0,903	p = 0,003	
Dagsgestir	514	3,22	0,963	t = -0,511	
Næturgestir	337	3,25	0,954	p = 0,610	
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,33	0,888		
1:00-2:59	119	3,42	0,868	F = 1,175	
3:00-4:59	75	3,21	0,920	p = 0,320	
5 klst. ganga eða lengri	63	3,21	0,919		
Sumar	535	3,20	0,963	t = -0,206	
Haust	413	3,21	0,972	p = 0,837	
Norðurlönd um Kjöl	421	3,20	0,984	t = -0,590	
Suðurlönd um Kjöl	451	3,24	0,913	p = 0,556	

4.5.10 Frekari uppbygging

jarðvarmavirkjana á láglandi



57. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglandi.

Alls eru 47% ferðamanna við Blönduvirkjun jákvæð gagnvart frekari uppbyggingu jarðvarmavirkjana á láglandi. Um 38% ferðamanna eru hlutlaus og 15% eru neikvæð gagnvart því (57. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu jarðvarmavirkjana á láglandi en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun að undanskildu Hagavatni (31. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Bretar/Írar hlynntari jarðvarmavirkjunum á láglandi en Íslendingar. Einnig eru Þjóðverjar hlynntari þeim en Frakkar.

Marktækur munur er á viðhorfum hópa innan viðhorfskvarðans en marghliðasamanburður sýndi ekki mun á milli einstakra hópa.

Ferðamenn sem hafa komið á svæðið áður eru neikvæðari gagnvart jarðvarmavirkjunum á láglandi en þeir sem eru að koma í fyrsta skipti.

EKKI er marktækur munur á öðrum breytum.

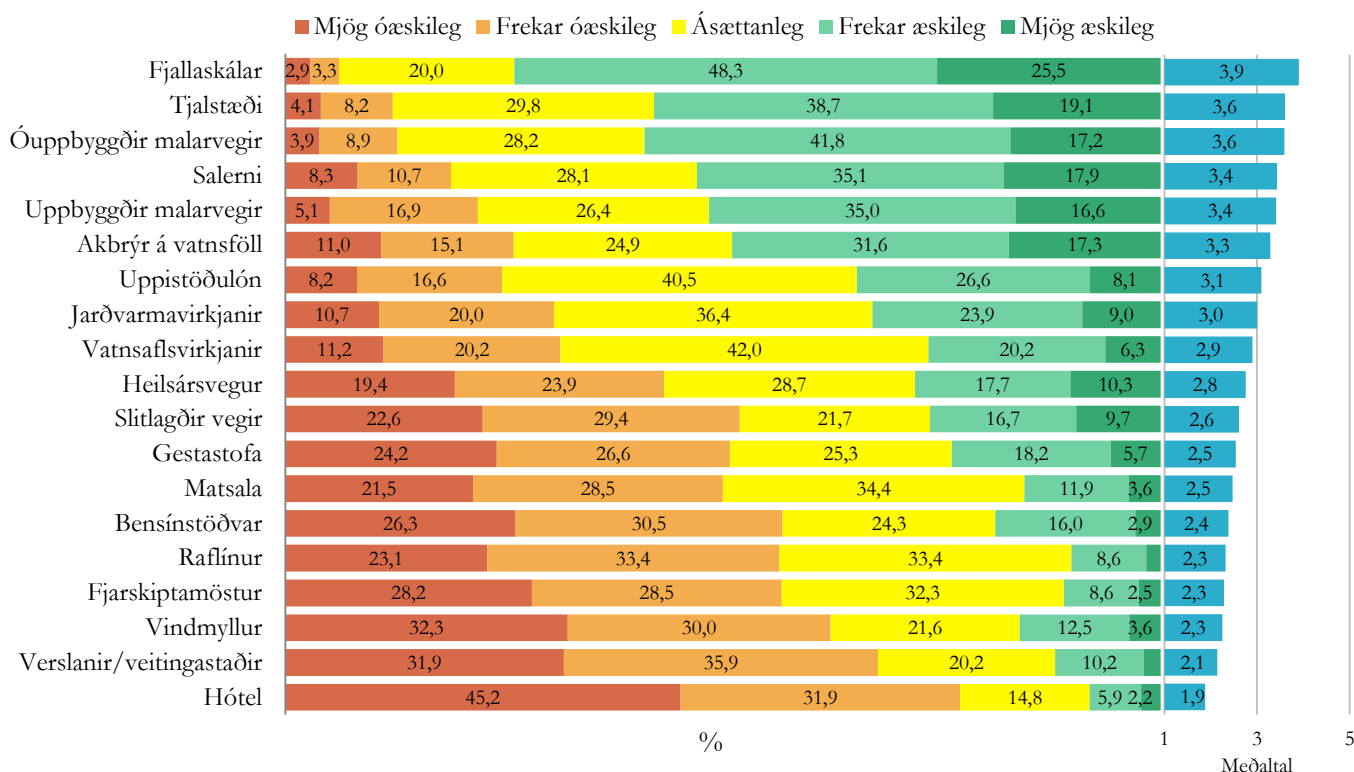
31. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglandi, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvætt og 5=mjög jákvætt.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	313	3,05	1,010	p < 0,001
	Hagavatn	79	3,15	1,087	p = 0,533
	Hólaskjól	397	2,88	1,086	p < 0,001
	Nýidalur	75	2,96	1,108	p = 0,029
	Seltún	641	2,98	0,983	p < 0,001
	Skagafjörður	220	2,74	1,086	p < 0,001
	Trölladyngja	122	2,40	1,088	p < 0,001
Blönduvirkjun 2016	954	3,40	0,996	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	457	3,36	0,966	t = -1,453	
Karlar	465	3,45	1,016	p = 0,147	
≤ 25 ára	113	3,58	1,007		
26 - 35 ára	228	3,35	0,952		
36 - 45 ára	114	3,22	1,037	F = 1,993	
46 - 55 ára	182	3,46	0,955	p = 0,077	
56 - 65 ára	154	3,41	1,033		
≥ 66 ára	83	3,53	1,028		
Ísland	80	3,03	1,222		
Þýskaland	327	3,49	0,886		
Frakkland	99	3,12	0,982		
Sviss/Austurríki	84	3,52	0,799		
USA/Kanada	72	3,40	0,959	F = 3,228	
Benelux	66	3,45	1,192	p < 0,001	
Visegrád	49	3,59	1,079		
Ítalía/Spánn	43	3,30	1,103		
Norðurlönd	38	3,32	1,016		
Bretland/Írland	29	3,83	1,002		
Önnur lönd	46	3,30	0,940		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	3,19	1,167	t = 0,587	
Ísl. bús. á landsbyggð	50	3,02	1,237	p = 0,559	
Þjónustusinnar	111	3,54	0,980		
Almennir ferðamenn	528	3,44	0,912	F = 5,733	
Náttúrusinnar	169	3,23	1,075	p = 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	11	2,55	1,508		
Bílaeigubíll	592	3,44	0,964		
Eigin bíll	181	3,40	1,084	F = 1,784	
Hópferðabíll	139	3,22	0,941	p = 0,149	
Annað	27	3,33	1,240		
Komið áður	159	3,18	1,152	t = -2,688	
EKKI komið áður	769	3,44	0,952	p = 0,008	
Dagsgestir	517	3,40	0,994	t = -0,981	
Næturgestir	341	3,47	0,986	p = 0,327	
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,83	1,030		
1:00-2:59	119	3,38	1,000	F = 1,395	
3:00-4:59	74	3,61	0,934	p = 0,245	
5 klst. ganga eða lengri	64	3,44	1,006		
Sumar	538	3,45	1,009	t = 1,957	
Haust	416	3,32	0,976	p = 0,051	
Norðurléið um Kjöl	425	3,37	1,018	t = -0,920	
Suðurléið um Kjöl	450	3,43	0,965	p = 0,358	

4.6 Æskileg mannvirki á svæðinu

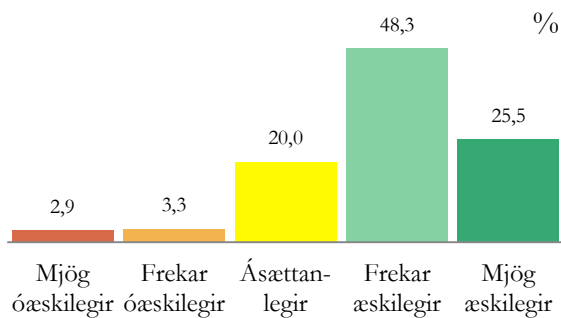
Ferðamenn voru spurðir hversu æskilegar eða óæskilegar 19 gerðir mannvirkja væru á svæðinu við Blönduvirkjun. Fjallaskálar eru þau mannvirki sem svarendum þykja æskilegust á svæðinu, en 74% telja þá frekar eða mjög æskilega. Tjaldstæði (58%) og úppbyggðir malarvegir (59%) þykja einnig æskileg mannvirki á svæðinu. Þau mannvirki sem þóttu óæskilegust á svæðinu eru hótél, en 77% telja þau frekar eða mjög óæskileg. Verðslanir og veitingastaðir þóttu óæskileg að mati 68% svarenda og vindmyllur (62%), fjarskiptamöstur (57%) og raflínur (56%) eru einnig meðal óæskilegustu mannvirkjanna á svæðinu (58. mynd). Tæplega þriðjungur þykir vatnsaflsvirkjanir óæskilegar á svæðinu, rúmlega fjórðungi finnst þær æskilegar og 42% finnast þær ásættanlegar.



58. mynd. Viðhorf til mannvirkja.

Í næstu köflum eru svör við öllum liðum spurningarinnar um viðhorf til mannvirkja greind nánar. Byrjað er á æskilegustu mannvirkjunum og endað á þeim sem þykja óæskilegust.

4.6.1 Fjallaskálar



59. mynd. Viðhorf til fjallaskála.

Alls þykja 74% ferðamanna við Blönduvirkjun fjallaskálar vera frekar eða mjög æskileg mannvirki á svæðinu. Um 20% telja þá ásættanlega og 6% telja þá óæskilega (59. mynd). Ferðamönnum í Hólaskjólí finnast fjallaskálar æskilegri en ferðamönnum við Blönduvirkjun, en svarendum við Trölladyngju og Seltún þykja þeir ekki jafn æskilegir (32. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Þjóðverjar ekki jafn hlynntir fjallaskálum og Frakkar, Bandaríkjamenn/Kanadabúar og Bretar/Írar. Jafnframt eru Frakkar hlynntari þeim en Ítalir/Spánverjar.

Anova próf sýnir marktækan mun á hópum viðhorfskvarðans en ekki nægilega mikinn til að hann sé greinanlegur milli einstakra hópa í marghliða samanburði.

Þeir sem tilheyra hópnum aðrir ferðamátar (reiðhjól, vélhjól, hestbak eða gangandi) telja fjallaskála æskilegri en þeir sem ferðast með hópferðabílum.

Þeim sem hafa komið á svæðið áður finnast fjallaskálar æskilegri en þeim sem ekki hafa komið áður og þeim sem gista finnst þeir æskilegri en dagsgestum. Ferðamönnum sem koma um sumarið þykja fjallaskálar einnig æskilegri en þeir sem koma um haustið.

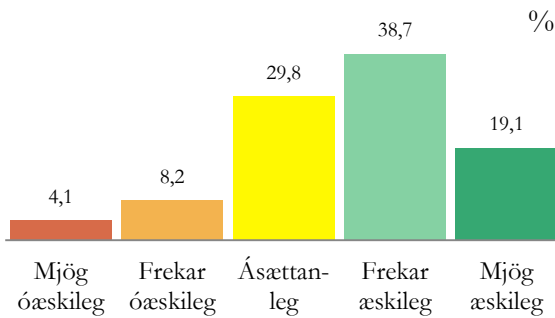
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

32. tafla. Viðhorf til fjallaskála, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegir og 5=mjög æskilegir.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	314	3,86	0,968	p= 0,998
	Hagavatn	80	4,00	0,914	p= 0,985
	Hólaskjól	379	4,11	0,842	p= 0,002
	Nýidalur	75	4,08	0,983	p= 0,804
	Seltún	581	3,60	0,989	p< 0,001
	Skagafjörður	217	3,92	0,914	p= 1,000
Trölladyngja	109	2,93	1,260	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	944	3,90	0,914	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	456	3,90	0,890	t= -0,338	
Karlar	459	3,92	0,924	p= 0,735	
≤ 25 ára	112	3,88	0,960		
26 - 35 ára	227	3,97	0,841		
36 - 45 ára	114	3,86	0,930	F= 1,301	
46 - 55 ára	185	3,79	0,929	p= 0,261	
56 - 65 ára	145	4,01	0,917		
≥ 66 ára	89	3,92	0,956		
Ísland	75	4,07	1,057		
Þýskaland	336	3,74	0,859		
Frakkland	99	4,31	0,778		
Sviss/Austurríki	86	3,95	0,825		
USA/Kanada	69	4,14	0,753	F= 5,698	
Benelux	67	4,03	0,834	p< 0,001	
Visegrád	47	3,89	0,983		
Ítalía/Spánn	39	3,54	1,097		
Norðurlönd	36	3,64	1,246		
Bretland/Írland	28	4,25	0,645		
Önnur lönd	44	3,80	0,904		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	4,12	1,013	t= 0,055	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	4,11	1,005	p= 0,957	
Þjónustusinnar	106	3,93	0,820		
Almennir ferðamenn	521	3,96	0,852	F= 3,138	
Náttúrusinnar	166	3,78	1,052	p= 0,025	
Eindregnir náttúrusinnar	10	4,50	0,850		
Bílaeigubíll	590	3,89	0,921		
Eigin bíll	177	3,99	0,926	F= 3,517	
Hópferðabíll	137	3,75	0,873	p= 0,015	
Annað	29	4,28	0,841		
Komið áður	147	4,05	0,968	t= 2,111	
Ekki komið áður	770	3,88	0,895	p= 0,035	
Dagsgestir	497	3,84	0,908	t= -3,394	
Næturgestir	348	4,05	0,849	p= 0,001	
Styttri ganga en 1 klst.	11	3,73	0,786		
1:00-2:59	121	3,90	0,870	F= 1,874	
3:00-4:59	75	4,13	0,890	p= 0,134	
5 klst. ganga eða lengri	61	4,13	0,903		
Sumar	534	3,96	0,874	t= 2,238	
Haust	410	3,83	0,960	p= 0,025	
Norðurleið um Kjöl	425	3,95	0,908	t= 1,957	
Suðurleið um Kjöl	444	3,82	0,922	p= 0,051	

4.6.2 Tjaldstæði



60. mynd. Viðhorf til tjaldstæða.

Tjaldstæði þykja æskileg á svæðinu að mati 68% ferðamanna við Blönduvirkjun. Um 30% telja þau ásættanlega en 12% telja þau óæskileg á svæðinu (60. mynd). Ferðamönnum í Hólaskjóli finnast tjaldstæði æskilegri en ferðamönnum við Blönduvirkjun, en svarendum við Trölladyngju finnast þau óæskilegri (33. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Þjóðverjar ekki eins hlynntir tjaldstæðum á svæðinu og Frakkar, Bandaríkja-/Kanadamenn, Benelúxbúar, íbúar Visegrád landanna og þeir sem tilheyra hópnum „önnur lönd“. Bandaríkjamenn/Kanadabúar eru hins vegar hlynntastir tjaldstæðum og eru marktækt hlynntari þeim en Íslendingar, Þjóðverjar, Svisslendingar/Austurríkismenn, Ítalir/Spánverjar og Norðurlandabúar. Íslendingar búsettir á höfuðborgarsvæðinu eru hlynntari tjaldstæðum en þeir sem eru búsettir á landsbyggðinni.

Þjónustusinum og almennum ferðamönnum þykja tjaldstæði æskilegri en náttúrusinum. Jafnframt þykir þeim sem gista á svæðinu tjaldstæði æskilegri en þeim sem ekki gista.

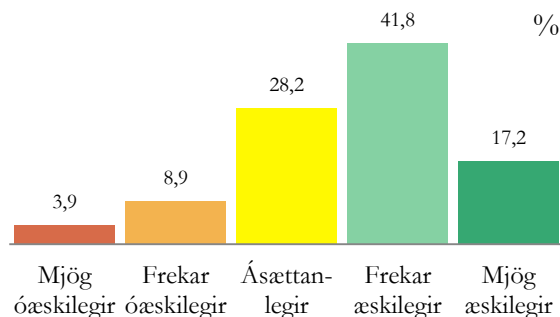
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

33. tafla. Viðhorf til tjaldstæða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	307	3,53	1,017	p= 0,938
	Hagavatn	80	3,71	1,058	p= 0,989
	Hólaskjól	388	4,06	0,903	p< 0,001
	Nýidalur	75	3,84	1,027	p= 0,557
	Seltún	582	3,45	0,985	p= 0,067
	Skagafjörður	215	3,55	0,989	p= 0,995
Trölladyngja	109	2,94	1,283	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	935	3,61	1,015	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	454	3,55	1,001	t= -1,911	
Karlar	452	3,68	1,024	p= 0,056	
≤ 25 ára	113	3,68	0,966		
26 - 35 ára	226	3,63	1,042		
36 - 45 ára	113	3,78	0,933	F= 0,917	
46 - 55 ára	185	3,59	0,997	p= 0,469	
56 - 65 ára	144	3,58	1,048		
≥ 66 ára	81	3,51	1,026		
Ísland	72	3,64	1,190		
Þýskaland	330	3,31	1,000		
Frakkland	98	3,89	0,918		
Sviss/Austurríki	86	3,51	0,991		
USA/Kanada	68	4,22	0,730	F= 7,764	
Benelux	64	3,83	0,918	p< 0,001	
Visegrád	48	3,88	1,003		
Ítalía/Spánn	41	3,56	1,050		
Norðurlönd	36	3,42	1,131		
Bretland/Írland	28	3,79	0,876		
Önnur lönd	45	3,87	0,842		
Ísl. bú. á höfuðborgarsvæði	24	4,04	0,999	t= 2,006	
Ísl. bú. á landsbyggð	45	3,47	1,198	p= 0,049	
Þjónustusinnar	104	3,84	0,790		
Almennir ferðamenn	519	3,70	0,982	F= 5,892	
Náttúrusinnar	166	3,41	1,123	p= 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	3,10	1,101		
Bílaeigubíll	583	3,61	1,004		
Eigin bíll	175	3,83	0,935	F= 7,567	
Hópfærðabíll	138	3,29	1,055	p< 0,001	
Annað	28	3,54	1,290		
Komið áður	143	3,76	1,070	t= 1,854	
Ekki komið áður	765	3,59	0,992	p= 0,064	
Dagsgestir	499	3,52	0,991	t= -4,193	
Næturgestir	343	3,81	0,984	p< 0,001	
Stytti ganga en 1 klst.	11	3,64	0,924		
1:00-2:59	120	3,62	0,954	F= 1,817	
3:00-4:59	76	3,91	1,009	p= 0,144	
5 klst. ganga eða lengri	59	3,90	1,078		
Sumar	526	3,63	1,015	t= 0,780	
Haust	409	3,58	1,017	p= 0,435	
Norðurleið um Kjöl	423	3,65	1,037	t= 1,320	
Suðurleið um Kjöl	441	3,56	0,973	p= 0,187	

4.6.3 Óuppbyggðir malarvegir



61. mynd. Viðhorf til úppbyggðra malarvega.

Óuppbyggðir malarvegir þykja æskilegir á svæðinu að mati 59% ferðamanna við Blönduvirkjun, 28% telja þá ásættanlega og 13% telja þá óæskilega á svæðinu (61. mynd). Ferðamenn við Blönduvirkjun telja úppbyggða malarvegi æskilegri en ferðamenn við Trölladyngju (34. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Íslendingum úppbyggðir malarvegir óæskilegri en öllum öðrum þjóðernum. Þjóðverjum finnst þeir óæskilegri en Frökkum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, Bretum/Írum og hópnum „önnur lönd“.

Munur er á viðhorfum ferðamanna eftir ferðamáta samkvæmt anova prófi en marghliða samanburður sýnir þó ekki mun á milli einstakra hópa.

Ferðamenn sem hafa komið áður á svæðið eru neikvæðari gagnvart úppbyggðum malarvegum en þeir sem eru að koma í fyrsta skiptið.

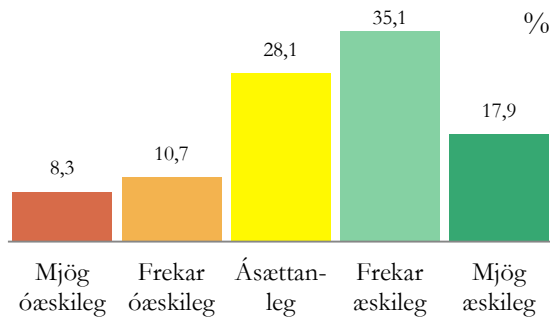
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

34. tafla. Viðhorf til úppbyggðra malarvega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kefari þar sem 1=mjög óæskilegir og 5=mjög æskilegir.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	301	3,75	0,953	p= 0,216
	Hagavatn	81	3,64	0,966	p= 1,000
	Hólaskjól	382	3,63	1,046	p= 0,999
	Nýidalur	66	3,48	1,140	p= 0,995
	Seltún	592	3,51	0,905	p= 0,646
	Skagafjörður	212	3,59	1,010	p= 1,000
Trölladyngja	111	3,15	1,105	p= 0,002	
Blönduvirkjun 2016	943	3,59	1,000	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	456	3,58	0,982	t= -0,522	
Karlar	458	3,62	1,019	p= 0,602	
≤ 25 ára	114	3,50	1,033		
26 - 35 ára	229	3,63	0,990		
36 - 45 ára	111	3,59	1,012	F= 0,361	
46 - 55 ára	183	3,59	0,990	p= 0,875	
56 - 65 ára	147	3,65	1,032		
≥ 66 ára	84	3,64	0,940		
Ísland	75	2,76	1,314		
Þýskaland	327	3,39	0,909		
Frakkland	98	3,93	0,876		
Swiss/Austurríki	83	3,55	0,927		
USA/Kanada	68	4,00	0,962	F= 12,120	
Benelux	68	3,90	0,866	p< 0,001	
Visegrád	47	3,70	0,907		
Ítalía/Spánn	45	3,91	1,019		
Norðurlönd	36	3,69	1,037		
Bretland/Írland	29	4,03	0,680		
Önnur lönd	48	3,83	0,808		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	23	2,83	1,267	t= 0,419	
Ísl. bús. á landsbyggð	48	2,69	1,323	p= 0,677	
Þjónustusinnar	111	3,60	1,073		
Almennir ferðamenn	512	3,64	0,959	F= 0,103	
Náttúrusinnar	165	3,60	1,087	p= 0,958	
Eindregnir náttúrusinnar	10	3,60	0,966		
Bílaeigubíll	591	3,66	0,941		
Eigin bíll	178	3,41	1,205	F= 3,163	
Hópfærðabíll	133	3,53	0,901	p= 0,024	
Annað	27	3,52	1,221		
Komið áður	151	3,34	1,221	t= -2,881	
Ekki komið áður	765	3,64	0,945	p= 0,004	
Dagsgestir	502	3,61	0,966	t= -0,294	
Næturgestir	342	3,63	0,996	p= 0,769	
Stytti ganga en 1 klst.	11	3,91	0,539		
1:00-2:59	121	3,82	0,922	F= 0,812	
3:00-4:59	73	3,62	0,937	p= 0,488	
5 klst. ganga eða lengri	59	3,71	1,084		
Sumar	535	3,64	0,972	t= 1,796	
Haust	408	3,53	1,032	p= 0,073	
Norðurleið um Kjöl	419	3,66	0,989	t= 0,917	
Suðurleið um Kjöl	450	3,60	0,965	p= 0,360	

4.6.4 Salerni



62. mynd. Viðhorf til salerna.

Salerni þykja æskileg á svæðinu að mati 53% ferðamanna við Blönduvirkjun, 28% telja þau ásættanleg og 19% telja þau óæskileg á svæðinu (62. mynd). Salerni þykja æskilegri við Hólaskjól og Seltún en við Blönduvirkjun (35. tafla).

Við Blönduvirkjun telja þeir sem eru 46-55 ára salerni óæskilegri en þeir sem eldri eru. Íslendingum finnast salerni æskilegri en Þjóðverjum, Frökkum, Svisslendingum/ Austurríkismönnum og Ítölum/Spánverjum. Bandaríkja-/Kanadamönnum ásamt þeim sem tilheyra hópnum „önnur lönd“ finnast salerni jafnframt æskilegri en Þjóðverjum, Svisslendingum/Austurríkismönnum og Ítölum/Spánverjum.

Þjónustusinum og almennum ferðamönnum finnast salerni æskilegri en náttúrusinum. Þeim sem eru á bílaleigubíl þykja þau jafnframt óæskilegri en þeim sem eru á eigin bíl og þeim sem ferðast með hópferðabíl.

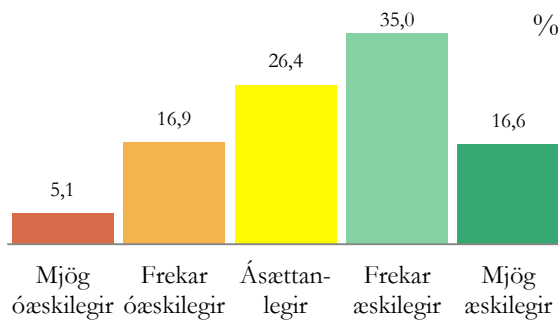
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

35. tafla. Viðhorf til salerna, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kearði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	314	3,65	1,115	p= 0,063
	Hagavatn	79	3,54	1,289	p= 0,996
	Hólaskjól	392	3,78	1,013	p< 0,001
	Nýidalur	74	3,72	1,129	p= 0,455
	Seltún	612	3,87	1,000	p< 0,001
	Skagafjörður	219	3,37	1,176	p= 0,997
Trölladyngja	109	3,30	1,221	p= 0,958	
Blönduvirkjun 2016	955	3,44	1,147	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	463	3,42	1,136	t= -0,840	
Karlar	463	3,48	1,134	p= 0,401	
≤ 25 ára	112	3,37	1,139		
26 - 35 ára	229	3,37	1,103		
36 - 45 ára	112	3,35	1,176	F= 3,599	
46 - 55 ára	188	3,30	1,151	p= 0,003	
56 - 65 ára	151	3,67	1,112		
≥ 66 ára	87	3,76	1,131		
Ísland	76	4,05	1,365		
Þýskaland	336	3,31	1,087		
Frakkland	103	3,29	1,193		
Sviss/Austurríki	84	3,27	1,079		
USA/Kanada	69	3,84	1,009	F= 5,635	
Benelux	67	3,55	1,063	p< 0,001	
Visegrád	48	3,46	1,031		
Ítalía/Spánn	43	2,98	1,185		
Norðurlönd	36	3,19	1,390		
Bretland/Írland	29	3,62	1,015		
Önnur lönd	45	3,84	0,824		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	4,00	1,497	t= -0,454	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	4,15	1,251	p= 0,651	
Þjónustusinnar	108	3,85	1,031		
Almennir ferðamenn	524	3,61	1,032	F= 30,397	
Náttúrusinnar	164	2,78	1,204	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	3,50	0,850		
Bílaleigubíll	588	3,33	1,127		
Eigin bíll	179	3,61	1,233	F= 4,788	
Hópferðabíll	146	3,60	1,027	p= 0,003	
Annað	30	3,70	1,343		
Komið áður	149	3,51	1,329	t= 0,653	
Ekki komið áður	778	3,43	1,109	p= 0,515	
Dagsgestir	508	3,43	1,155	t= -0,050	
Næturgestir	344	3,43	1,143	p= 0,960	
Styttri ganga en 1 klst.	11	3,36	1,027		
1:00-2:59	122	3,51	0,973	F= 0,459	
3:00-4:59	76	3,38	1,019	p= 0,711	
5 klst. ganga eða lengri	62	3,34	1,187		
Sumar	543	3,47	1,104	t= 0,906	
Haust	412	3,40	1,201	p= 0,365	
Norðurleið um Kjöl	428	3,43	1,168	t= 0,409	
Suðurleið um Kjöl	452	3,40	1,120	p= 0,683	

4.6.5 Uppbyggðir malarvegir



63. mynd. Viðhorf til uppbyggðra malarvega.

Uppbyggðir malarvegir á svæðinu þykja frekar æskilegir að mati 35% ferðamanna, mjög æskilegir að mati 17%, ásættanlegir af 26% og óæskilegir af 22% (63. mynd). Uppbyggðir malarvegir þykja æskilegri við Blönduvirkjun en í Nýjadal (36. tafla).

Við Blönduvirkjun eru þeir sem eru 66 ára og eldri hlynntari uppbyggðum malarvegum en aldurshóparnir 25 ára og yngri og 36-45 ára.

Þjóðverjum finnast uppbyggðir malarvegir óæskilegri en öðrum þjóðernum nema Svisslendingum/Austurríkismönnum.

Svisslendingum/ Austurríkismönnum þykja þeir jafnframt óæskilegri en öðrum þjóðernum nema, eins og áður segir, Þjóðverjum og fólki frá Visegrád löndunum.

Náttúrusinnar eru andvígari uppbyggðum malarvegum en þjónustusinnar og almennir ferðamenn. Þeir sem komu um haustið telja þá jafnframt óæskilegri en ferðamenn sem komu á Blöndusvæðið um sumarið.

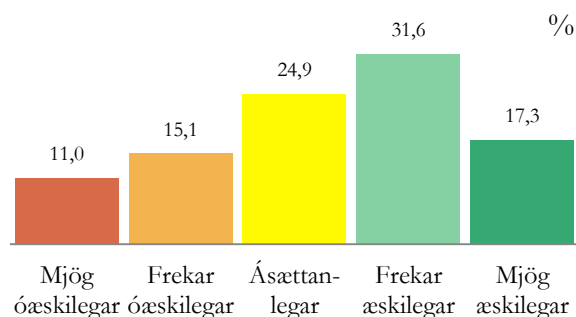
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

36. tafla. Viðhorf til uppbyggðra malarvega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegir og 5=mjög æskilegir.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	297	3,37	1,113	p= 0,999
	Hagavatn	78	3,13	1,073	p= 0,346
	Hólaskjól	380	3,26	1,069	p= 0,305
	Nýidalur	67	2,94	1,179	p= 0,044
	Seltún	584	3,55	0,863	p= 0,125
	Skagafjörður	207	3,29	1,163	p= 0,873
Trölladyngja	114	3,36	1,198	p= 1,000	
Blönduvirkjun 2016	923	3,41	1,104	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	442	3,43	1,099	t= 0,678	
Karlar	453	3,38	1,116	p= 0,498	
≤ 25 ára	113	3,24	1,120		
26 - 35 ára	226	3,43	1,036		
36 - 45 ára	109	3,24	1,113	F= 2,678	
46 - 55 ára	183	3,35	1,162	p= 0,021	
56 - 65 ára	143	3,51	1,100		
≥ 66 ára	80	3,71	1,021		
Ísland	75	3,67	1,245		
Þýskaland	315	2,87	1,060		
Frakkland	95	3,88	0,836		
Sviss/Austurríki	84	3,05	1,129		
USA/Kanada	69	4,04	0,898	F= 18,841	
Benelux	68	3,74	0,857	p< 0,001	
Visegrád	45	3,47	0,991		
Ítalía/Spánn	41	3,88	1,005		
Norðurlönd	36	3,67	0,828		
Bretland/Írland	29	4,00	0,655		
Önnur lönd	47	3,77	0,937		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	4,04	1,136	t= 1,783	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	3,51	1,231	p= 0,079	
Þjónustusinnar	109	3,67	0,933		
Almennir ferðamenn	509	3,49	1,077	F= 6,821	
Náttúrusinnar	161	3,14	1,252	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,90	0,994		
Bílaeigubíll	576	3,42	1,086		
Eigin bíll	177	3,45	1,206	F= 1,549	
Hópfærðabíll	128	3,23	1,008	p= 0,200	
Annað	29	3,62	1,178		
Komið áður	148	3,50	1,140	t= 0,951	
Ekki komið áður	749	3,41	1,092	p= 0,342	
Dagsgestir	497	3,39	1,070	t= -0,428	
Næturgestir	333	3,42	1,121	p= 0,669	
Stytti ganga en 1 klst.	9	3,44	0,882		
1:00-2:59	120	3,54	0,986	F= 0,693	
3:00-4:59	72	3,38	1,131	p= 0,557	
5 klst. ganga eða lengri	59	3,63	1,081		
Sumar	523	3,47	1,101	t= 2,004	
Haust	400	3,33	1,104	p= 0,045	
Norðurleið um Kjöl	413	3,44	1,110	t= 1,076	
Suðurleið um Kjöl	439	3,36	1,080	p= 0,282	

4.6.6 Akbrýr yfir vatnsföll



64. mynd. Viðhorf til akbrúa yfir vatnsföll.

Akbrýr yfir vatnsföll þykja æskilegar að mati 49% ferðamanna við Blönduvirkjun, 25% telja þær ásattanlegar og 26% telja þær óæskilegar á svæðinu (64. mynd). Akbrýr yfir vatnsföll þykja æskilegri við Blönduvirkjun en á öllum stöðunum í rammaáætlun nema í Skagafirði og Trölladyngju (37. tafla).

Við Blönduvirkjun er elsti hópur ferðamanna, 66 ára og eldri, hlynntari akbrúm yfir vatnsföll en þeir sem eru 46-55 ára.

Þjóðverjum og Svisslendingum/Austurríkismönnum finnast akbrýr óæskilegri en öllum öðrum þjóðernum. Fólki frá Benelúx löndunum þykja þær jafnframt óæskilegri en Bandaríkja-/Kanadamönnum.

Þjónustusinum finnast akbrýr æskilegri en almennum ferðamönnum og náttúrusinum. Þá þykir almennum ferðamönnum þær æskilegri en náttúrusinum. Þeir sem ferðast með hópferðabíl eru andvígari akbrúm en þeir sem eru á bílaleigubíl eða eigin bíl.

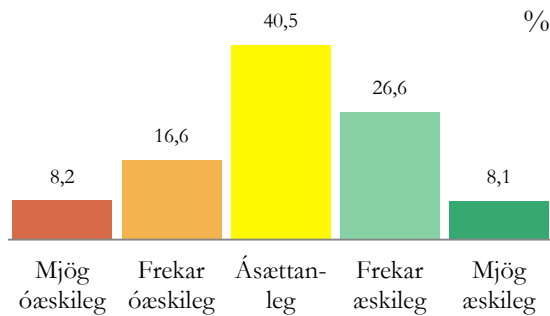
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

37. tafla. Viðhorf til akbrúa yfir vatnsföll, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	309	2,83	1,228	p< 0,001
	Hagavatn	82	2,61	1,184	p< 0,001
	Hólaskjól	388	3,03	1,252	p= 0,014
	Nýidalur	73	2,55	1,354	p< 0,001
	Seltún	591	3,67	1,017	p< 0,001
	Skagafjörður	210	3,23	1,251	p= 0,998
Trölladyngja	96	2,95	1,208	p= 0,149	
Blönduvirkjun 2016	946	3,29	1,232	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	460	3,25	1,236	t= -0,741	
Karlar	458	3,31	1,219	p= 0,459	
≤ 25 ára	113	3,27	1,219		
26 - 35 ára	226	3,29	1,168		
36 - 45 ára	111	3,23	1,136	F= 2,457	
46 - 55 ára	186	3,09	1,345	p= 0,032	
56 - 65 ára	149	3,46	1,244		
≥ 66 ára	87	3,55	1,097		
Ísland	76	3,68	1,349		
Þýskaland	329	2,54	1,093		
Frakkland	99	3,81	1,047		
Sviss/Austurríki	86	2,97	1,142		
USA/Kanada	72	4,18	0,793	F= 31,830	
Benelux	65	3,66	1,004	p< 0,001	
Visegrád	46	3,63	1,062		
Ítalía/Spánn	44	3,77	1,118		
Norðurlönd	36	3,89	0,820		
Bretland/Írland	29	4,17	0,539		
Önnur lönd	46	3,80	1,046		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	3,81	1,327	t= 0,343	
Ísl. bús. á landsbyggð	46	3,70	1,331	p= 0,732	
Þjónustusinnar	105	3,72	1,070		
Almennir ferðamenn	524	3,39	1,172	F= 13,403	
Náttúrusinnar	166	2,86	1,330	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,80	1,229		
Bílaleigubíll	586	3,30	1,225		
Eigin bíll	179	3,51	1,251	F= 5,823	
Hópferðabíll	139	2,94	1,205	p= 0,001	
Annað	29	3,34	1,143		
Komið áður	153	3,35	1,269	t= 0,465	
Ekki komið áður	766	3,30	1,204	p= 0,642	
Dagsgestir	504	3,36	1,189	t= 1,197	
Næturgestir	345	3,26	1,207	p= 0,232	
Stytti ganga en 1 klst.	11	3,27	1,272		
1:00-2:59	123	3,37	1,169	F= 0,305	
3:00-4:59	75	3,25	1,285	p= 0,822	
5 klst. ganga eða lengri	59	3,44	1,149		
Sumar	534	3,35	1,231	t= 1,609	
Haust	412	3,22	1,231	p= 0,108	
Norðurleið um Kjöl	423	3,23	1,265	t= -0,889	
Suðurleið um Kjöl	449	3,31	1,176	p= 0,374	

4.6.7 Uppistöðulón



65. mynd. Viðhorf til uppistöðulóna.

Uppistöðulón þykja ásættanleg að mati 41% ferðamanna við Blönduvirkjun, 27% þykja þau frekar æskileg og 8% þykja þau mjög æskileg. Um 25% telja þau óæskileg á svæðinu (65. mynd). Uppistöðulón þykja ásættanlegri við Blönduvirkjun en á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun nema við Seltún (38. tafla).

Við Blönduvirkjun finnst þeim sem eru 26-35 ára uppistöðulónum óæskilegri en yngsta og elsta hópnun, þ.e.a.s. þeim sem eru 25 ára og yngri og þeim sem eru 66 ára og eldri.

Íslendingum þykja uppistöðulón óæskilegri en Frökkum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og Bretum/Írum. Jafnframt finnst Þjóðverjum þau óæskilegri en Frökkum, Svisslendingum/Austurríkismönnum, Bandaríkja/ Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og Bretum/Írum.

Þjónustusinum og almennum ferðamönnum finnast uppistöðulón ásættanlegri en náttúrusinum og eindregnum náttúrusinum. Þeim sem eru á bílaleigubíl finnast þau ásættanlegri en þeim sem eru á eigin bíl. Auk þess telja þeir sem hafa komið áður á svæðið uppistöðulón óæskilegri en þeir sem eru þar í fyrsta sinn.

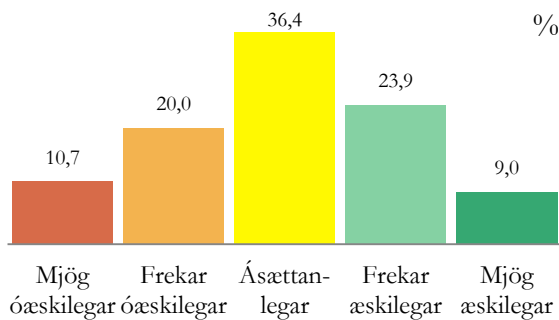
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

38. tafla. Viðhorf til uppistöðulóna, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópnun.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	310	2,24	1,073	p< 0,001
	Hagavatn	76	2,11	1,066	p< 0,001
	Hólaskjól	366	2,45	1,169	p< 0,001
	Nýidalur	69	2,12	1,219	p< 0,001
	Seltún	578	3,02	0,995	p= 0,837
	Skagafjörður	210	2,11	1,142	p< 0,001
Trölladyngja	106	1,76	0,911	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	928	3,10	1,037	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	441	3,13	0,961	t= 0,649	
Karlar	460	3,09	1,097	p= 0,516	
≤ 25 ára	110	3,33	0,940		
26 - 35 ára	220	2,98	0,941		
36 - 45 ára	110	3,00	1,032	F= 3,326	
46 - 55 ára	182	3,07	1,008	p= 0,006	
56 - 65 ára	146	3,18	1,190		
≥ 66 ára	86	3,38	1,042		
Ísland	76	2,67	1,269		
Þýskaland	325	2,84	0,952		
Frakkland	95	3,42	0,963		
Sviss/Austurríki	84	3,23	0,896		
USA/Kanada	72	3,46	0,918	F= 7,459	
Benelux	66	3,30	1,022	p< 0,001	
Visegrád	46	3,37	0,903		
Ítalía/Spánn	41	2,95	1,203		
Norðurlönd	33	3,18	1,185		
Bretland/Írland	29	3,69	0,850		
Önnur lönd	42	3,24	0,983		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,08	1,320	t= 1,838	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	2,51	1,214	p= 0,070	
Þjónustusinnar	105	3,36	1,011		
Almennir ferðamenn	517	3,18	0,931	F= 12,635	
Náttúrusinnar	159	2,81	1,105	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,00	1,054		
Bílaleigubíll	572	3,18	1,011		
Eigin bíll	176	2,93	1,121	F= 3,369	
Hópfarðabíll	138	2,99	0,978	p= 0,018	
Annað	29	2,97	1,117		
Komið áður	147	2,80	1,158	p= -3,555	
Ekki komið áður	755	3,16	0,990	p< 0,001	
Dagsgestir	500	3,12	1,038	t= -0,411	
Næturgestir	336	3,15	1,013	p= 0,681	
Stytti ganga en 1 klst.	11	3,55	0,934		
1:00-2:59	120	3,24	1,012	F= 2,027	
3:00-4:59	69	2,96	0,992	p= 0,111	
5 klst. ganga eða lengri	59	3,31	1,055		
Sumar	521	3,09	1,049	t= -0,133	
Haust	407	3,10	1,022	p= 0,894	
Norðurleið um Kjöl	412	3,07	1,073	t= -1,043	
Suðurleið um Kjöl	439	3,14	0,972	p= 0,297	

4.6.8 Jarðvarmavirkjanir



66. mynd. Viðhorf til jarðvarmavirkjana.

Jarðvarmavirkjanir þykja ásættanlegar að mati 36% ferðamanna við Blönduvirkjun, 24% þykja þær frekar æskilegar og 9% þykja þær mjög æskilegar. Um 31% telja þær óæskilegar (66. mynd). Jarðvarmavirkjanir þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en ferðamanna á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun nema við Seltún (39. tafla).

Við Blönduvirkjun finnst Íslendingum jarðvarmavirkjanir óæskilegri en Frökkum, Svisslendingum/Austurríkismönnum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, íbúum Visegrád landanna, Bretum/Írum og þeim sem tilheyra hópnum „önnur lönd“. Þjóðverjum finnst þær einnig óæskilegri en Bandaríkja-/ Kanadamönnum og Bretum/Írum.

Þjónustusinum og almennum ferðamönnum finnst jarðvarmavirkjanir æskilegri en náttúrusinum og eindregnum náttúrusinum. Þá finnst náttúrusinum þær síður óæskilegar en eindregnum náttúrusinum.

Anóva próf sýnir marktækan mun milli ferðamáta hvað þetta varðar en marghliðasamanburður sýnir ekki mun á milli einstakra ferðamáta.

Þeir sem hafa komið áður á svæðið telja jarðvarmavirkjanir óæskilegri en þeir sem eru að koma þangað í fyrsta sinn.

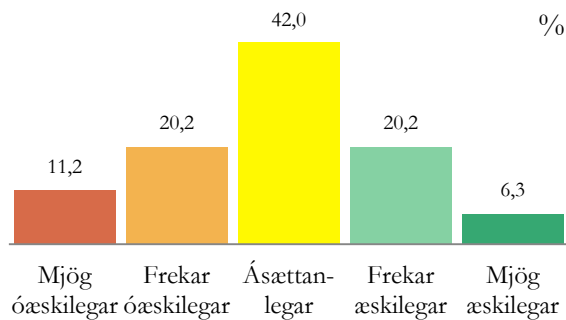
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

39. tafla. Viðhorf til jarðvarmavirkjana, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	306	2,42	1,117	p< 0,001
	Hagavatn	75	2,31	1,262	p< 0,001
	Hólaskjól	368	2,55	1,225	p< 0,001
	Nýidalur	70	2,21	1,273	p< 0,001
	Seltún	573	3,01	0,996	p= 1,000
	Skagafjörður	207	2,53	1,165	p< 0,001
Trölladyngja	106	1,87	1,005	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	915	3,00	1,108	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	439	3,01	1,077	t= -0,056	
Karlar	450	3,02	1,129	p= 0,956	
≤ 25 ára	112	3,18	1,076		
26 - 35 ára	218	2,97	0,952		
36 - 45 ára	108	2,97	1,000	F= 1,411	
46 - 55 ára	178	2,92	1,129	p= 0,218	
56 - 65 ára	144	3,10	1,275		
≥ 66 ára	82	3,18	1,239		
Ísland	74	2,42	1,239		
Þýskaland	320	2,84	1,067		
Frakkland	97	3,27	1,195		
Sviss/Austurríki	85	3,02	0,963		
USA/Kanada	69	3,38	0,925	F= 5,911	
Benelux	60	3,05	1,111	p< 0,001	
Visegrád	47	3,19	0,992		
Ítalía/Spánn	40	2,98	1,121		
Norðurlönd	34	3,03	1,267		
Bretland/Írland	27	3,67	1,000		
Önnur lönd	43	3,35	0,973		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	2,54	1,240	t= 0,570	
Ísl. bús. á landsbyggð	44	2,36	1,241	p= 0,571	
Þjónustusinnar	101	3,23	1,048		
Almennir ferðamenn	508	3,14	1,036	F= 16,518	
Náttúrusinnar	162	2,61	1,160	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,70	0,823		
Bílaeigubíll	561	3,10	1,097		
Eigin bíll	176	2,88	1,172	F= 3,681	
Hópferðabíll	136	2,83	1,051	p= 0,012	
Annað	29	2,76	1,057		
Komið áður	144	2,77	1,256	t= -2,545	
Ekki komið áður	744	3,06	1,066	p= 0,012	
Dagsgestir	487	3,00	1,072	t= -0,607	
Næturgestir	334	3,04	1,113	p= 0,544	
Stytti ganga en 1 klst.	10	3,50	0,850		
1:00-2:59	113	2,91	1,106	F= 0,983	
3:00-4:59	72	2,99	1,157	p= 0,401	
5 klst. ganga eða lengri	62	3,06	1,099		
Sumar	518	3,03	1,136	t= 0,833	
Haust	397	2,97	1,070	p= 0,405	
Norðurléið um Kjöl	410	3,02	1,122	t= 0,075	
Suðurléið um Kjöl	429	3,02	1,062	p= 0,940	

4.6.9 Vatnsaflsvirkjanir



67. mynd. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana.

Vatnsaflsvirkjanir þykja ásættanlegar að mati 42% ferðamanna við Blönduvirkjun, 26% þykja þær æskilegar en 31% telur þær óæskilegar (67. mynd). Vatnsaflsvirkjanir þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun nema við Seltún (40. tafla).

Samkvæmt niðurstöðum úr anóva prófi eru meðaltöl aldurs hópa við Blönduvirkjun ólík en marghliðasamanburður sýnir þó ekki marktækan mun á milli ákveðinna aldurs hópa.

Þjóðverjum þykja vatnsaflsvirkjanir óæskilegri á svæðinu en Bandaríkja-/ Kanadamönnum og Bretum/Írum. Náttúrusinum og eindregnum náttúrusinum þykja þær jafnframt óæskilegri en þjónustusinum og almennum ferðamönnum.

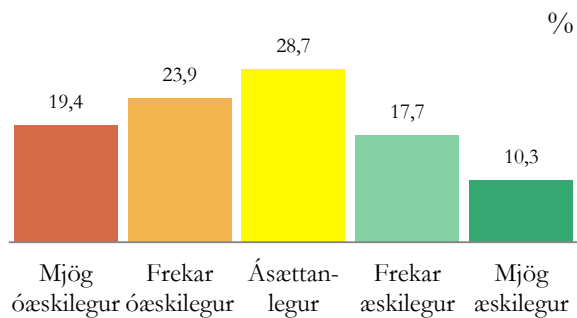
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

40. tafla. Viðhorf til vatnsaflsvirkjana, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	302	2,07	1,015	p< 0,001
	Hagavatn	77	2,03	1,038	p< 0,001
	Hólaskjól	366	2,33	1,167	p< 0,001
	Nýidalur	71	2,04	1,212	p< 0,001
	Seltún	569	2,88	0,975	p= 1,000
	Skagafjörður	211	2,09	1,115	p< 0,001
Trölladyngja	100	1,79	0,935	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	916	2,90	1,048	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	439	2,90	0,977	t= -0,326	
Karlar	452	2,92	1,115	p= 0,745	
≤ 25 ára	114	3,08	0,988		
26 - 35 ára	218	2,85	0,916		
36 - 45 ára	107	2,77	1,005	F= 2,566	
46 - 55 ára	181	2,89	1,038	p= 0,026	
56 - 65 ára	143	2,87	1,150		
≥ 66 ára	81	3,21	1,222		
Ísland	72	2,72	1,406		
Þýskaland	319	2,73	0,964		
Frakkland	94	2,84	0,987		
Sviss/Austurríki	86	2,99	0,874		
USA/Kanada	69	3,16	0,918		
Benelux	59	3,00	1,130	F= 3,208	
Visegrád	47	3,11	0,983	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	44	2,84	1,200		
Norðurlönd	34	2,91	1,264		
Bretland/Írland	28	3,46	0,962		
Önnur lönd	45	3,24	1,004		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,08	1,498	t= 1,399	
Ísl. bús. á landsbyggð	44	2,59	1,335	p= 0,166	
Þjónustusinnar	102	3,24	1,045		
Almennir ferðamenn	507	3,00	0,908	F= 22,864	
Náttúrusinnar	162	2,44	1,131	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,70	0,823		
Bílaeigubíll	564	2,95	1,020		
Eigin bíll	173	2,87	1,126	F= 1,370	
Hópfærðabíll	137	2,79	1,046	p= 0,251	
Annað	29	2,69	1,105		
Komið áður	138	2,80	1,239	t= -1,185	
Ekki komið áður	751	2,93	1,004	p= 0,238	
Dagsgestir	487	2,92	1,045	t= 0,152	
Næturgestir	336	2,91	1,039	p= 0,879	
Styttri ganga en 1 klst.	10	3,70	0,675		
1:00-2:59	115	2,96	1,111	F= 1,980	
3:00-4:59	72	2,85	1,016	p= 0,117	
5 klst. ganga eða lengri	61	2,93	0,964		
Sumar	519	2,94	1,042	t= 1,209	
Haust	397	2,85	1,056	p= 0,227	
Norðurleið um Kjöl	409	2,85	1,052	t= -1,536	
Suðurleið um Kjöl	432	2,96	1,019	p= 0,125	

4.6.10 Heilsársvegur



68. mynd. Viðhorf til heilsársvegar.

Heilsársvegur þykir óæskilegur á svæðinu að mati 43% ferðamanna við Blönduvirkjun, ásættanlegur af 29% og 28% ferðamanna þykir heilsársvegur æskilegur á svæðinu (68. mynd). Heilsársvegur þykir ásættanlegri að mati ferðamanna við Seltún heldur en við Blönduvirkjun, en við Aldeyjarfoss, Hagavatn og Nýjadal þykir heilsársvegur óæskilegri (41. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir þeim sem eru 25 ára og yngri heilsársvegur ásættanlegri en þeim sem eru 36-65 ára.

Þjóðverjum finnst heilsársvegur óæskilegri en Íslendingum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna, Ítölum/Spánverjum, Norðurlandabúum og hópnum „önnur þjóðerni“. Jafnframt finnst Svisslendingum/ Austurríkismönnum hann óæskilegri en Bandaríkja-/ Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna, Norðurlandabúum og hópnum „önnur þjóðerni“. Þar að auki finnst Bandaríkja-/ Kanadamönnum heilsársvegir æskilegri en Frökkum og þá finnst hópnum „önnur þjóðerni“ hann æskilegri en Frökkum og Benelúxbúum.

Þjónustusinnar eru hlynntari heilsársvegi en aðrir hópar viðhorfskvarðans. Jafnframt eru almennir ferðamenn hlynntari heilsársvegi en náttúrusinnar. Ferðamenn á norðurleið um Kjöl eru einnig andvígari heilsársvegi en þeir sem eru á suðurleið.

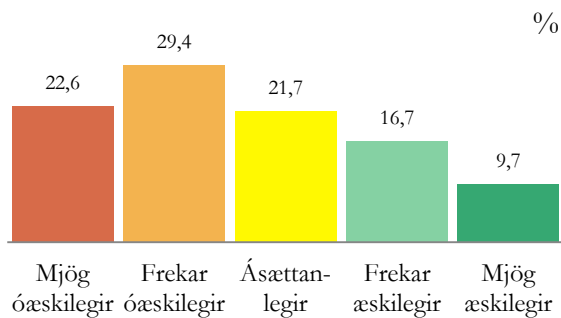
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

41. tafla. Viðhorf til heilsársvegar, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópnum.

Fimm stíga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegur og 5=mjög æskilegur.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	307	2,46	1,070	p= 0,002
	Hagavatn	79	2,23	1,132	p= 0,004
	Hólaskjól	379	2,66	1,218	p= 0,900
	Nýjadalur	73	2,12	1,258	p= 0,002
	Seltún	580	3,56	1,029	p< 0,001
	Skagafjörður	205	2,99	1,221	p= 0,214
Trölladyngja	108	3,02	1,160	p= 0,358	
Blönduvirkjun 2016	913	2,76	1,243	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	444	2,77	1,238	t= 0,202	
Karlar	442	2,75	1,246	p= 0,840	
≤ 25 ára	106	3,14	1,238		
26 - 35 ára	214	2,82	1,194		
36 - 45 ára	107	2,57	1,190	F= 3,941	
46 - 55 ára	180	2,62	1,278	p= 0,002	
56 - 65 ára	154	2,63	1,362		
≥ 66 ára	82	2,99	1,071		
Island	75	3,05	1,541		
Þýskaland	329	2,34	1,115		
Frakkland	95	2,64	1,211		
Sviss/Austurríki	83	2,36	1,054		
USA/Kanada	67	3,58	1,170	F= 14,130	
Benelux	64	2,98	1,076	p< 0,001	
Visegrád	43	3,07	1,033		
Ítalía/Spánn	36	3,08	1,180		
Norðurlönd	35	3,31	1,231		
Bretland/Írland	26	3,04	1,076		
Önnur lönd	45	3,73	1,031		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,38	1,469	t= 1,147	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	2,94	1,552	p= 0,255	
Þjónustusinnar	101	3,30	1,229		
Almennir ferðamenn	501	2,82	1,192	F= 13,597	
Náttúrusinnar	157	2,36	1,267	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,10	0,876		
Bílaeigubíll	563	2,75	1,221		
Eigin bíll	177	2,89	1,369	F= 1,673	
Hópferðabíll	134	2,69	1,185	p= 0,171	
Annað	27	2,37	0,967		
Komið áður	146	2,83	1,401	t= 0,613	
Ekki komið áður	740	2,75	1,198	p= 0,540	
Dagsgestir	483	2,71	1,218	t= -1,698	
Næturgestir	332	2,86	1,234	p= 0,090	
Stytti ganga en 1 klst.	11	2,45	1,036		
1:00-2:59	120	2,82	1,130	F= 0,558	
3:00-4:59	72	2,72	1,302	p= 0,643	
5 klst. ganga eða lengri	57	2,91	1,327		
Sumar	525	2,79	1,260	t= 0,843	
Haust	388	2,72	1,221	p= 0,400	
Norðurleið um Kjöl	409	2,63	1,236	t= -2,501	
Suðurleið um Kjöl	433	2,85	1,223	p= 0,013	

4.6.11 Slitlagðir vegir



69. mynd. Viðhorf til slitlagðra vega.

Slitlagðir vegir þykja óæskilegir að mati 52% ferðamanna við Blönduvirkjun, 22% ferðamanna þykja þeir ásættanlegir og 26% ferðamanna þykja þeir æskilegir á svæðinu (69. mynd). Slitlagðir vegir þykja ásættanlegri við Blönduvirkjun en við Aldeyjarfoss og Hagavatn. Þeir þykja hins vegar óæskilegri við Blönduvirkjun en við Seltún og í Skagafirði (42. tafla).

Við Blönduvirkjun finnst Þjóðverjum og Svisslendingum/Austurríkismönnum slitlagðir vegir óæskilegri en Íslendingum, Bandaríkja-/Kanadamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna, Bretum/Írum og hópnum „önnur lönd“. Jafnframt finnst Frökkum þeir óæskilegri en þeim sem tilheyra flokknum „önnur lönd“. Auk þess finnst Bandaríkja-/Kanadamönnum slitlagðir vegir æskilegri en Frökkum, Benelúxbúum og Norðurlandabum.

Þjónustusinum finnast slitlagðir vegir æskilegri en öðrum hópum viðhorfskvarðans. Jafnframt finnst almennum ferðamönnum þeir ásættanlegri en náttúrusinum.

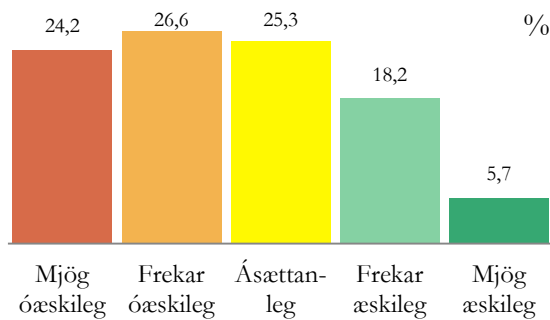
Næturgestum þykja slitlagðir vegir ásættanlegri en dagsgestum og ferðamenn á suðurleið um Kjöl eru hlynntari þeim en þeir sem eru á norðurleið.

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

42. tafla. Viðhorf til slitlagðra vega, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.
Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	311	2,23	1,130	p< 0,001
	Hagavatn	81	2,16	1,199	p= 0,032
	Hólaskjól	383	2,56	1,348	p= 0,996
	Nýidalur	76	2,16	1,307	p= 0,077
	Seltún	608	3,65	1,005	p< 0,001
	Skagafjörður	215	2,93	1,284	p= 0,031
Trölladyngja	111	2,77	1,219	p= 0,896	
Blönduvirkjun 2016	953	2,61	1,266	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	460	2,63	1,276	t= 0,464	
Karlar	463	2,59	1,257	p= 0,643	
≤ 25 ára	113	2,78	1,393		
26 - 35 ára	228	2,63	1,201		
36 - 45 ára	112	2,46	1,229	F= 2,024	
46 - 55 ára	188	2,48	1,269	p= 0,073	
56 - 65 ára	150	2,64	1,307		
≥ 66 ára	89	2,89	1,172		
Ísland	75	3,08	1,487		
Þýskaland	337	2,18	1,121		
Frakkland	100	2,49	1,176		
Sviss/Austurríki	86	2,17	1,087		
USA/Kanada	68	3,62	1,210	F= 14,877	
Benelux	68	2,81	1,225	p< 0,001	
Visegrád	47	3,00	1,083		
Ítalía/Spánn	46	2,85	1,366		
Norðurlönd	37	2,78	1,058		
Bretland/Írland	26	3,04	0,958		
Önnur lönd	44	3,36	1,241		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	3,24	1,508	p= 0,544	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	3,04	1,444	p= 0,588	
Þjónustusinnar	106	3,41	1,248		
Almennir ferðamenn	519	2,64	1,219	F= 25,151	
Náttúrusinnar	168	2,11	1,179	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,20	1,317		
Bílaeigubíll	597	2,59	1,247		
Eigin bíll	176	2,67	1,420	F= 0,549	
Hópfarabíll	140	2,70	1,167	p= 0,649	
Annað	29	2,45	1,088		
Komið áður	150	2,68	1,328	t= 0,523	
Ekki komið áður	776	2,62	1,249	p= 0,601	
Dagsgestir	504	2,52	1,214	t= -2,107	
Næturgestir	349	2,70	1,294	p= 0,035	
Stytti ganga en 1 klst.	11	2,27	1,104		
1:00-2:59	120	2,77	1,228	F= 1,294	
3:00-4:59	76	2,46	1,259	p= 0,277	
5 klst. ganga eða lengri	61	2,70	1,321		
Sumar	537	2,61	1,266	t= -0,062	
Haust	416	2,62	1,267	p= 0,951	
Norðurleið um Kjöl	423	2,46	1,238	t= -2,829	
Suðurleið um Kjöl	455	2,69	1,255	p= 0,005	

4.6.12 Gestastofa



70. mynd. Viðhorf til gestastofu.

Gestastofa þykir óæskileg að mati 51% ferðamanna við Blönduvirkjun, 25% þykir hún ásættanleg, 24% þykir hún æskileg á svæðinu (70. mynd). Gestastofa þykir ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Hagavatn og Trölladyngju. Hins vegar þykir gestastofa óæskilegri við Blönduvirkjun en við Hólaskjól, Seltún og í Skagafirði (43. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir þeim sem eru 66 ára og eldri gestastofa ásættanlegri en þeim sem eru 35 ára og yngri.

Þjóðverjum finnst gestastofa óæskilegri en öðrum þjóðernum nema Svisslendingum/Austurríkismönnum. Jafnframt þykir Svisslendingum/Austurríkismönnum gestastofur óæskilegri en Bandaríkja-/Kanamönnum, Benelúxbúum, íbúum Visegrád landanna og hópnum „önnur lönd“. Auk þess þykir Frökkum gestastofa óæskilegri en Bandaríkja-/Kanamönnum.

Þjónustusinum finnst gestastofa æskilegri en almennum ferðamönnum og náttúrusinum. Jafnframt þykir almennum ferðamönnum gestastofa ásættanlegri en náttúrusinum.

Þeir sem eru á ferð um svæðið um sumarið eru hlynntari gestastofu en þeir sem eru þar um haustið.

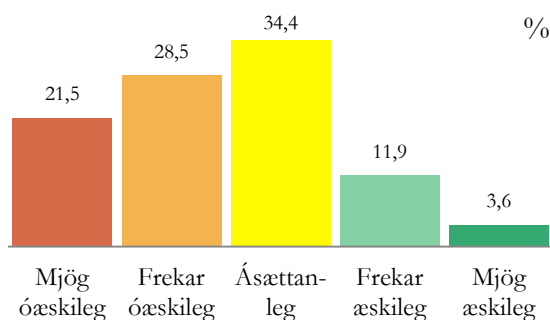
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

43. tafla. Viðhorf til gestastofu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	316	2,39	1,181	p= 0,487
	Hagavatn	77	2,04	1,044	p= 0,003
	Hólaskjól	387	3,09	1,188	p< 0,001
	Nýidalur	72	2,49	1,267	p= 1,000
	Seltún	597	3,26	1,126	p< 0,001
	Skagafjörður	214	2,89	1,227	p= 0,005
Trölladyngja	107	2,11	1,160	p= 0,009	
Blönduvirkjun 2016	947	2,55	1,199	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	458	2,47	1,180	t= -2,281	
Karlar	461	2,64	1,201	p= 0,023	
≤ 25 ára	112	2,35	1,160		
26 - 35 ára	229	2,41	1,103		
36 - 45 ára	110	2,62	1,219	F= 3,506	
46 - 55 ára	187	2,57	1,252	p= 0,004	
56 - 65 ára	148	2,72	1,278		
≥ 66 ára	87	2,91	1,158		
Ísland	70	2,93	1,300		
Þýskaland	333	1,96	0,940		
Frakkland	102	2,75	1,140		
Sviss/Austurríki	87	2,31	1,082		
USA/Kanada	69	3,43	1,118	F= 20,610	
Benelux	68	3,18	1,132	p< 0,001	
Visegrád	48	2,98	1,120		
Ítalía/Spánn	44	2,75	1,260		
Norðurlönd	34	2,79	1,321		
Bretland/Írland	29	2,79	1,236		
Önnur lönd	45	3,13	1,120		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	3,35	1,198	t= 1,957	
Ísl. bús. á landsbyggð	41	2,73	1,285	p= 0,055	
Þjónustusinnar	106	3,17	1,150		
Almennir ferðamenn	524	2,63	1,164	F= 17,325	
Náttúrusinnar	162	2,12	1,230	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,40	1,265		
Bílaeigubíll	588	2,54	1,206		
Eigin bíll	173	2,57	1,163	F= 0,044	
Hópferðabíll	146	2,52	1,187	p= 0,988	
Annað	29	2,52	1,353		
Komið áður	143	2,57	1,154	t= 0,256	
Ekki komið áður	779	2,55	1,204	p= 0,798	
Dagsgestir	504	2,54	1,177	t= -0,381	
Næturgestir	343	2,57	1,207	p= 0,703	
Stytti ganga en 1 klst.	9	3,00	1,118		
1:00-2:59	121	2,51	1,156	F= 0,581	
3:00-4:59	77	2,64	1,111	p= 0,628	
5 klst. ganga eða lengri	62	2,61	1,323		
Sumar	537	2,63	1,202	t= 2,513	
Haust	410	2,43	1,187	p= 0,012	
Norðurleið um Kjöl	426	2,53	1,225	t= -0,407	
Suðurleið um Kjöl	449	2,57	1,163	p= 0,684	

4.6.13 Matsala



71. mynd. Viðhorf til matsölu.

Helmingur ferðamanna við Blönduvirkjun telur matsölu óæskilega á svæðinu, 34% ferðamanna þykir matsala ásættanleg og 16% þykir matsala æskileg á svæðinu (71. mynd). Matsala þykir ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Trölladyngju. Hins vegar þykir matsala óæskilegri við Blönduvirkjun en við Hólaskjól, Seltún og í Skagafirði (44. tafla).

Við Blönduvirkjun þykir Bandaríkja-/Kanamönnum matsala ásættanlegri en Þjóðverjum, Frökkum, Svisslendingum/Austurríkismönnum, Ítölum/Spánverjum og Norðurlandabúum. Jafnframt þykir þeim sem tilheyra hópnum „önnur lönd“ matsala vera ásættanlegri en Þjóðverjum, Svisslendingum/Austurríkismönnum og Spánverjum/Ítölum.

Íslendingar búsettir á höfuðborgarsvæðinu telja matsölu á svæðinu æskilegri en þeir sem búsettir eru á landsbyggðinni.

Þjónustusinum finnst matsala ásættanlegri en almennum ferðamönnum og náttúrusinum. Jafnframt þykir almennum ferðamönnum matsala ásættanlegri en náttúrusinum.

Næturgestir eru hlynntari matsölu á svæðinu en dagsgestir og ferðamenn sem eru á svæðinu um sumarið telja matsölu æskilegri en þeir sem eru á ferð um haustið.

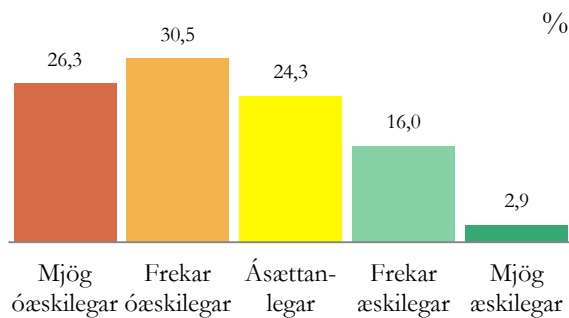
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

44. tafla. Viðhorf til matsölu, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	312	2,35	1,130	p= 0,678
	Hagavatn	78	2,21	1,073	p= 0,390
	Hólaskjól	375	2,82	1,179	p< 0,001
	Nýidalur	72	2,46	1,244	p= 1,000
	Seltún	595	2,98	1,085	p< 0,001
	Skagafjörður	216	2,95	1,192	p< 0,001
Trölladyngja	109	1,82	1,011	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	932	2,48	1,066	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	449	2,41	1,045	t= -2,014	
Karlar	455	2,55	1,073	p= 0,044	
≤ 25 ára	112	2,56	1,080		
26 - 35 ára	227	2,40	0,988		
36 - 45 ára	110	2,39	1,076	F= 1,495	
46 - 55 ára	184	2,43	1,143	p= 0,189	
56 - 65 ára	146	2,65	1,099		
≥ 66 ára	79	2,58	1,057		
Island	71	2,58	1,261		
Þýskaland	325	2,34	0,944		
Frakkland	100	2,40	1,073		
Sviss/Austurríki	84	2,36	1,025		
USA/Kanada	68	3,12	1,086	F= 4,953	
Benelux	67	2,61	1,044	p< 0,001	
Visegrád	47	2,47	1,039		
Ítalía/Spánn	45	2,29	1,121		
Norðurlönd	33	2,27	1,039		
Bretland/Írland	29	2,48	1,122		
Önnur lönd	45	3,02	1,177		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,00	1,351	t= 2,111	
Ísl. bús. á landsbyggð	44	2,34	1,160	p= 0,039	
Þjónustusinnar	106	2,96	0,935		
Almennir ferðamenn	521	2,59	1,038	F= 21,549	
Náttúrusinnar	157	2,01	1,022	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,00	1,155		
Bílaeigubíll	577	2,46	1,068		
Eigin bíll	173	2,38	1,030	F= 2,071	
Hópferðabíll	141	2,67	1,040	p= 0,102	
Annað	29	2,45	1,242		
Komið áður	138	2,41	1,098	t= -0,903	
Ekki komið áður	768	2,49	1,060	p= 0,367	
Dagsgestir	502	2,41	1,042	t= -2,140	
Næturgestir	335	2,57	1,067	p= 0,033	
Stytti ganga en 1 klst.	9	2,22	0,667		
1:00-2:59	121	2,53	0,941	F= 0,341	
3:00-4:59	73	2,58	1,117	p= 0,796	
5 klst. ganga eða lengri	62	2,56	1,065		
Sumar	527	2,57	1,041	t= 2,885	
Haust	405	2,36	1,090	p= 0,004	
Norðurleið um Kjöl	417	2,50	1,061	t= 1,022	
Suðurleið um Kjöl	440	2,43	1,052	p= 0,307	

4.6.14 Bensinstöðvar



72. mynd. Viðhorf til bensinstöðva.

Bensinstöðvar eru óæskilegar á svæðinu að mati 57% ferðamanna við Blönduvirkjun, 24% þykja þær ásættanlegar og 19% þykja þær æskilegar á svæðinu (72. mynd). Bensinstöðvar þykja óásættanlegri að mati ferðamanna við Hagavatn og Trölladyngju en við Blönduvirkjun. Hins vegar þykja þær ásættanlegri við Seltún og í Skagafirði en þær þykja við Blönduvirkjun (45. tafla).

Bandaríkja- og Kanadamönnum þykja bensinstöðvar ásættanlegri en Íslendingum, Þjóðverjum, Svisslendingum/Austurríkismönnum og Norðurlandabúum. Frökkum finnast þær jafnframt ásættanlegri en Íslendingum, Þjóðverjum og Norðurlandabúum. Auk þess þykja Norðurlandabúum þær óæskilegri en Benelúxbúum og þeim sem tilheyra flokknum „önnur þjóðerni“.

Náttúrusinnar eru andvígari bensinstöðvum en þjónustusinnar og almennir ferðamenn. Þeir sem hafa komið á svæðið áður þykja þær einnig óæskilegri en þeim sem eru að koma í fyrsta skipti á svæðið.

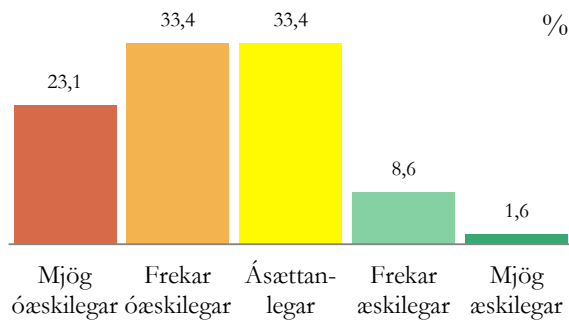
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

45. tafla. Viðhorf til bensinstöðva, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	315	2,32	1,151	p= 0,984
	Hagavatn	79	1,87	1,181	p= 0,008
	Hólaskjól	385	2,44	1,230	p= 0,995
	Nýidalur	76	2,24	1,242	p= 0,971
	Seltún	593	2,83	1,114	p< 0,001
	Skagafjörður	216	2,80	1,195	p< 0,001
Trölladyngja	112	1,61	0,999	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	938	2,39	1,121	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	454	2,37	1,096	t= -0,286	
Karlar	455	2,40	1,135	p= 0,775	
≤ 25 ára	111	2,59	1,186		
26 - 35 ára	227	2,44	1,101		
36 - 45 ára	111	2,23	1,076	F= 1,901	
46 - 55 ára	187	2,30	1,096	p= 0,092	
56 - 65 ára	146	2,34	1,177		
≥ 66 ára	82	2,55	1,102		
Ísland	74	2,03	1,122		
Þýskaland	328	2,16	0,975		
Frakkland	102	2,80	1,203		
Sviss/Austurríki	86	2,31	1,087		
USA/Kanada	67	3,12	1,094	F= 8,637	
Benelux	66	2,62	1,106	p< 0,001	
Visegrád	45	2,49	1,014		
Ítalía/Spánn	44	2,45	1,320		
Norðurlönd	35	1,83	0,954		
Bretland/Írland	28	2,39	1,031		
Önnur lönd	44	2,70	1,304		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	1,92	1,256	t= -0,604	
Ísl. bús. á landsbyggð	46	2,09	1,029	p= 0,548	
Þjónustusinnar	104	2,68	1,168		
Almennir ferðamenn	514	2,49	1,103	F= 13,166	
Náttúrusinnar	165	1,94	1,052	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,10	1,197		
Bílaeigubíll	584	2,44	1,146		
Eigin bíll	175	2,23	1,064	F= 2,183	
Hópfærðabíll	137	2,41	1,088	p= 0,088	
Annað	30	2,13	1,137		
Komið áður	148	2,14	1,073	t= -3,296	
Ekki komið áður	762	2,46	1,125	p= 0,001	
Dagsgestir	496	2,33	1,090	t= -1,589	
Næturgestir	342	2,46	1,147	p= 0,113	
Stytti ganga en 1 klst.	11	2,27	1,104		
1:00-2:59	120	2,28	1,047	F= 1,547	
3:00-4:59	73	2,45	1,081	p= 0,203	
5 klst. ganga eða lengri	60	2,65	1,260		
Sumar	527	2,45	1,119	t= 1,917	
Haust	411	2,31	1,121	p= 0,056	
Norðurleið um Kjöl	422	2,40	1,127	t= 0,393	
Suðurleið um Kjöl	443	2,37	1,120	p= 0,694	

4.6.15 Raflínur



73. mynd. Viðhorf til raflína.

Raflínur þykja óæskilegar að mati 57% ferðamanna við Blönduvirkjun, 33% finnast þær ásættanlegar og 10% þykja þær æskilegar á svæðinu (73. mynd).

Raflínur þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun nema við Seltún þar sem þær þykja ásættanlegri en við Blönduvirkjun (46. tafla).

Við Blönduvirkjun finnst Frökkum raflínur óæskilegri en Svisslendingum/Austurríkismönnum, Bandaríkja-/Kanadamönnum og Bretum/Írum.

Marktækur munur er milli allra hópa viðhorfskvarðans hvað varðar viðhorf til raflína við Blönduvirkjun.

Þeim sem eru á norðurleið um Kjöl þykja raflínur óæskilegri en þeim sem eru á suðurleið.

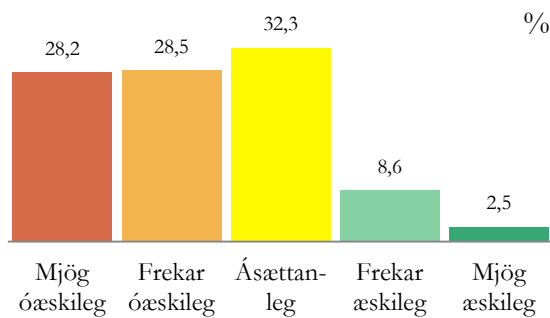
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

46. tafla. Viðhorf til raflína, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	310	1,95	0,907	p< 0,001
	Hagavatn	79	1,87	0,992	p= 0,005
	Hólaskjól	371	2,06	1,003	p= 0,001
	Nýidalur	72	1,57	0,836	p< 0,001
	Seltún	570	2,64	0,984	p< 0,001
	Skagafjörður	215	2,13	1,070	p= 0,266
Trölladyngja	107	1,78	0,914	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	923	2,32	0,975	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	441	2,34	0,945	t= 0,543	
Karlar	456	2,30	0,997	p= 0,587	
≤ 25 ára	111	2,43	0,931		
26 - 35 ára	226	2,26	0,883		
36 - 45 ára	109	2,18	0,925	F= 1,797	
46 - 55 ára	179	2,34	0,942	p= 0,111	
56 - 65 ára	148	2,34	1,110		
≥ 66 ára	80	2,55	1,101		
Ísland	73	2,27	1,216		
Þýskaland	320	2,28	0,910		
Frakkland	97	2,00	0,935		
Sviss/Austurríki	84	2,43	0,826		
USA/Kanada	72	2,63	1,080	F= 2,705	
Benelux	66	2,35	0,984	p= 0,003	
Visegrád	47	2,32	0,862		
Ítalía/Spánn	40	2,20	1,043		
Norðurlönd	36	2,17	0,910		
Bretland/Írland	27	2,67	0,877		
Önnur lönd	44	2,55	1,109		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	2,48	1,194	t= 0,844	
Ísl. bús. á landsbyggð	45	2,22	1,241	p= 0,402	
Þjónustusinnar	102	2,87	0,951		
Almennir ferðamenn	516	2,36	0,903	F= 27,233	
Náttúrusinnar	166	1,95	0,923	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,20	0,422		
Bílaleigubíll	576	2,33	0,950		
Eigin bíll	173	2,24	1,060	F= 0,677	
Hópfærðabíll	135	2,39	0,986	p= 0,566	
Annað	27	2,33	0,877		
Komið áður	146	2,25	1,048	t= -1,070	
Ekki komið áður	750	2,34	0,949	p= 0,285	
Dagsgestir	495	2,34	0,932	t= 0,339	
Næturgestir	330	2,32	1,013	p= 0,735	
Styttri ganga en 1 klst.	11	2,82	1,328		
1:00-2:59	116	2,41	1,014	F= 2,312	
3:00-4:59	69	2,13	0,873	p= 0,077	
5 klst. ganga eða lengri	60	2,47	1,049		
Sumar	523	2,34	0,966	t= 0,623	
Haust	400	2,30	0,986	p= 0,533	
Norðurleið um Kjöl	415	2,21	0,943	t= -3,283	
Suðurleið um Kjöl	431	2,43	0,939	p= 0,001	

4.6.16 Fjarskiptamöstur



74. mynd. Viðhorf til fjarskiptamastra.

Fjarskiptamöstur eru talin óæskileg á svæðinu að mati 57% ferðamanna við Blönduvirkjun, 32% þykja þær ásættanlegar og 11% þykja þau æskileg á svæðinu (74. mynd). Fjarskiptamöstur þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Trölladyngju. Þau þykja hins vegar óæskilegri við Blönduvirkjun en við Seltún og í Skagafirði (47. tafla).

Við Blönduvirkjun finnst Bandaríkja-/Kanamönnum fjarskiptamöstur ásættanlegri en Þjóðverjum, Frökkum, Svisslendingum/Austurríkismönnum, Benelúxbúum og Norðurlandabúum.

Þjónustusinum finnast fjarskiptamöstur ásættanlegri en öðrum hópum viðhorfskvarðans. Jafnframt þykir almennum ferðamönnum þau ásættanlegri en náttúrusinum og eindregnum náttúrusinum.

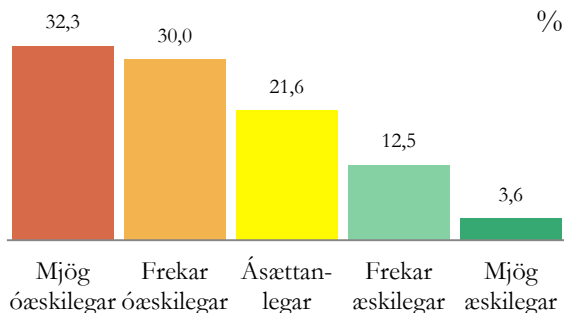
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

47. tafla. Viðhorf til fjarskiptamastra, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	312	2,14	1,064	p= 0,609
	Hagavatn	77	2,08	1,121	p= 0,932
	Hólaskjól	371	2,22	1,045	p= 1,000
	Nýidalur	74	1,97	0,993	p= 0,302
	Seltún	572	2,49	1,012	p= 0,006
	Skagafjörður	211	2,55	1,105	p= 0,031
Trölladyngja	108	1,81	0,929	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	933	2,29	1,043	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	446	2,24	1,041	t= -1,141	
Karlar	458	2,32	1,034	p= 0,254	
≤ 25 ára	107	2,36	0,993		
26 - 35 ára	228	2,28	0,992		
36 - 45 ára	108	2,34	1,060	F= 0,185	
46 - 55 ára	184	2,28	1,012	p= 0,968	
56 - 65 ára	148	2,26	1,202		
≥ 66 ára	83	2,33	1,094		
Ísland	74	2,55	1,172		
Þýskaland	329	2,15	1,033		
Frakkland	99	2,00	1,030		
Sviss/Austurríki	87	2,28	0,872		
USA/Kanada	70	2,84	0,911		
Benelux	67	2,28	1,027	F= 4,834	
Visegrád	46	2,52	1,005	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	41	2,29	0,981		
Norðurlönd	34	2,06	1,127		
Bretland/Írland	25	2,52	0,918		
Önnur lönd	45	2,56	1,056		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	2,64	1,114	t= 0,182	
Ísl. bús. á landsbyggð	46	2,59	1,203	p= 0,856	
Þjónustusinnar	107	2,71	1,000		
Almennir ferðamenn	513	2,38	1,035	F= 19,397	
Náttúrusinnar	163	1,85	0,964	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,50	0,972		
Bílaleigubíll	579	2,29	1,026		
Eigin bíll	174	2,33	1,049	F= 0,751	
Hópförðabíll	137	2,16	1,113	p= 0,522	
Annað	30	2,27	1,081		
Komið áður	147	2,31	1,026	t= 0,335	
Ekki komið áður	760	2,28	1,042	p= 0,738	
Dagsgestir	502	2,27	1,028	t= -0,702	
Næturgestir	335	2,32	1,057	p= 0,483	
Stytti ganga en 1 klst.	9	2,78	0,972		
1:00-2:59	120	2,38	1,046	F= 0,695	
3:00-4:59	75	2,27	1,082	p= 0,556	
5 klst. ganga eða lengri	60	2,42	1,154		
Sumar	526	2,29	1,060	t= 0,093	
Haust	407	2,28	1,023	p= 0,926	
Norðurleið um Kjöl	423	2,26	1,033	t= -0,237	
Suðurleið um Kjöl	434	2,27	1,013	p= 0,813	

4.6.17 Vindmyllur



75. mynd. Viðhorf til vindmylla.

Vindmyllur eru taldar óæskilegar að mati 62% ferðamanna við Blönduvirkjun, 22% þykja þær ásættanlegar, 13% telja þær frekar æskilegar og 4% þykja þær mjög æskilegar á svæðinu (75. mynd). Vindmyllur þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Seltún en við Blönduvirkjun (48. tafla).

Við Blönduvirkjun eru þeir sem eru 25 ára og yngri hlynntari vindmyllum á svæðinu en þeir sem eru 46 ára og eldri.

Bandaríkja- og Kanadamönnum þykja vindmyllur ásættanlegri en öll önnur þjóðerni nema Bretar/Írar. Þá þykir þeim sem tilheyra hópnum „önnur lönd“ vindmyllur ásættanlegri en Íslendingum, Þjóðverjum, Frökkum og Benelúxbúum. Auk þess finnst Svisslendingum/Austurríkismönnum þær ásættanlegri á svæðinu en Þjóðverjum.

Náttúrusinnar eru andvígari vindmyllum á svæðinu en almennir ferðamenn og þjónustusinnar. Þeir sem eru á hópferðabíl eru jafnframt andvígari vindmyllum en þeir sem eru á bílaleigubílum og á eigin bíl.

Næturgestum finnst vindmyllur óæskilegri á svæðinu en dagsgestum og þeim sem eru á suðurleið um Kjöl finnst þær óæskilegri en þeim sem eru á norðurleið.

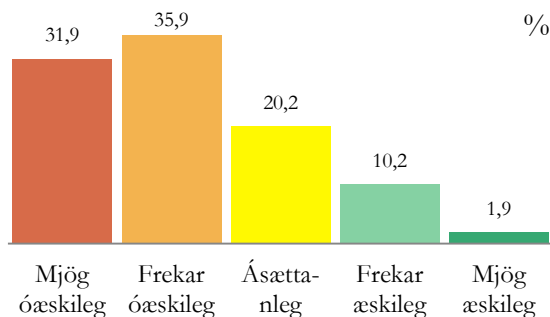
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

48. tafla. Viðhorf til vindmylla, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskilegar og 5=mjög æskilegar.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	308	2,20	1,141	p= 1,000
	Hagavatn	78	2,13	1,085	p= 1,000
	Hólaskjól	372	2,12	1,130	p= 0,762
	Nýidalur	74	1,84	1,086	p= 0,063
	Seltún	570	2,71	1,099	p< 0,001
	Skagafjörður	212	2,25	1,128	p= 1,000
Trölladyngja	104	2,04	1,023	p= 0,858	
Blönduvirkjun 2016	926	2,25	1,140	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	442	2,30	1,114	t= 1,260	
Karlar	457	2,21	1,152	p= 0,208	
≤ 25 ára	111	2,68	1,206		
26 - 35 ára	223	2,37	1,115		
36 - 45 ára	109	2,26	1,075	F= 4,937	
46 - 55 ára	179	2,16	1,070	p< 0,001	
56 - 65 ára	147	2,08	1,230		
≥ 66 ára	83	2,07	1,166		
Ísland	77	2,17	1,351		
Þýskaland	321	1,95	1,002		
Frakkland	100	2,20	1,155		
Sviss/Austurríki	85	2,45	1,086		
USA/Kanada	67	3,10	1,116	F= 8,977	
Benelux	64	2,17	1,106	p< 0,001	
Visegrád	48	2,38	1,064		
Ítalía/Spánn	43	2,28	1,054		
Norðurlönd	33	2,15	1,034		
Bretland/Írland	28	2,61	1,197		
Önnur lönd	42	2,95	1,125		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	26	1,77	1,142	t= -2,010	
Ísl. bús. á landsbyggð	47	2,38	1,423	p= 0,049	
Þjónustusinnar	102	2,57	1,182		
Almennir ferðamenn	513	2,33	1,098	F= 8,374	
Náttúrusinnar	164	1,95	1,041	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,80	1,317		
Bílaleigubíll	575	2,29	1,118		
Eigin bíll	178	2,33	1,243	F= 2,819	
Hópferðabíll	133	1,99	1,011	p= 0,038	
Annað	29	2,24	1,244		
Komið áður	148	2,14	1,193	t= -1,332	
Ekki komið áður	749	2,27	1,109	p= 0,183	
Dagsgestir	492	2,17	1,085	t= -3,442	
Næturgestir	338	2,45	1,195	p= 0,001	
Stytti ganga en 1 klst.	11	2,36	1,433		
1:00-2:59	119	2,17	1,145	F= 0,884	
3:00-4:59	71	2,21	1,094	p= 0,450	
5 klst. ganga eða lengri	60	2,45	1,126		
Sumar	523	2,24	1,133	t= -0,467	
Haust	403	2,27	1,150	p= 0,641	
Norðurleið um Kjöl	412	2,17	1,106	t= -1,964	
Suðurleið um Kjöl	436	2,32	1,132	p= 0,050	

4.6.18 Verslanir og veitingastaðir



76. mynd. Viðhorf til verslana og veitingastaða.

Verslanir og veitingastaðir eru óæskileg mannvirki að mati 67% ferðamanna við Blönduvirkjun, 20% telja þá ásættanlega og 12% telja þá æskilega á svæðinu (76. mynd). Verslanir og veitingastaðir þykja ásættanlegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Hagavatn og Trölladyngju. Verslanir og veitingastaðir þykja hins vegar óæskilegri við Blönduvirkjun en við Seltún og í Skagafirði (49. tafla).

Við Blönduvirkjun eru Þjóðverjar, Frakkar og Norðurlandabúar andvígari verslunum og veitingastöðum en Benelúxbúar og þeir sem tilheyra hópnum „önnur lönd“.

Þjónustusinum þykja verslanir og veitingahús ásættanlegri en almennum ferðamönnum og náttúrusinum. Jafnframt þykir almennum ferðamönnum þau ásættanlegri en náttúrusinum.

Þeir sem koma um sumarið eru hlynntari verslunum og veitingastöðum en þeir sem eru á svæðinu um haustið.

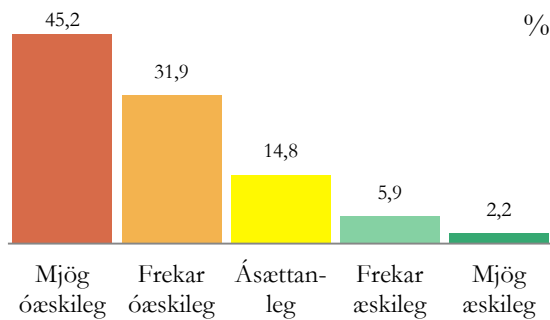
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

49. tafla. Viðhorf til verslana og veitingastaða, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	315	2,08	1,096	p= 0,984
	Hagavatn	80	1,68	0,897	p= 0,001
	Hólaskjól	386	2,34	1,149	p= 0,076
	Nýidalur	75	1,99	1,121	p= 0,937
	Seltún	595	2,76	1,091	p< 0,001
	Skagafjörður	221	2,73	1,174	p< 0,001
Trölladyngja	112	1,71	0,955	p< 0,001	
Blönduvirkjun 2016	945	2,14	1,039	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	453	2,11	1,024	t= -1,194	
Karlar	463	2,19	1,052	p= 0,233	
≤ 25 ára	111	2,13	1,080		
26 - 35 ára	228	2,08	1,021		
36 - 45 ára	111	2,07	0,988	F= 0,989	
46 - 55 ára	190	2,22	1,099	p= 0,423	
56 - 65 ára	145	2,23	1,021		
≥ 66 ára	84	2,30	1,117		
Ísland	73	2,22	1,216		
Þýskaland	330	2,01	0,923		
Frakkland	99	1,97	1,044		
Sviss/Austurríki	87	2,23	0,985		
USA/Kanada	67	2,30	1,087		
Benelux	68	2,60	1,108	F= 4,423	
Visegrád	48	2,25	1,000	p< 0,001	
Ítalía/Spánn	44	1,95	0,987		
Norðurlönd	36	1,86	0,990		
Bretland/Írland	29	2,28	1,032		
Önnur lönd	45	2,71	1,218		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	2,56	1,387	t= 1,559	
Ísl. bús. á landsbyggð	45	2,09	1,104	p= 0,124	
Þjónustusinnar	105	2,58	1,072		
Almennir ferðamenn	523	2,27	1,026	F= 24,151	
Náttúrusinnar	164	1,64	0,835	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,60	1,265		
Bílaeigubíll	585	2,17	1,046		
Eigin bíll	176	2,02	0,947	F= 1,671	
Hópfærðabíll	143	2,25	1,091	p= 0,172	
Annað	30	2,00	1,114		
Komið áður	145	2,06	1,056	t= -1,119	
Ekki komið áður	773	2,17	1,032	p= 0,264	
Dagsgestir	500	2,15	1,014	t= -0,280	
Næturgestir	345	2,17	1,046	p= 0,780	
Stytti ganga en 1 klst.	11	1,64	0,924		
1:00-2:59	121	2,12	0,976	F= 1,429	
3:00-4:59	72	2,19	1,016	p= 0,235	
5 klst. ganga eða lengri	62	2,31	1,209		
Sumar	531	2,23	1,014	t= 3,016	
Haust	414	2,03	1,060	p= 0,003	
Norðurleið um Kjöl	424	2,15	1,036	t= 1,083	
Suðurleið um Kjöl	446	2,08	0,998	p= 0,279	

4.6.19 Hótel



77. mynd. Viðhorf til hótela.

Hótel eru talin óæskileg að mati 77% ferðamanna við Blönduvirkjun, 15% þykja þau ásættanleg, 8% telja þau æskileg á svæðinu (77. mynd). Hótel þykja óæskilegri að mati ferðamanna við Blönduvirkjun en við Seltún og í Skagafirði (50. tafla).

Við Blönduvirkjun eru þeir sem eru 66 ára og eldri hlyntari hótelum á svæðinu en þeir sem eru 26-35 ára.

Þjófverjum finnast hótel óæskilegri en Bandaríkja-/Kanadamönnum og þeim sem tilheyra flokknum „önnur lönd“.

Þjónustusinum finnast hótel ásættanlegri á svæðinu en almennum ferðamönnum og náttúrusinum. Jafnframt finnst almennum ferðamönnum þau ásættanlegri en náttúrusinum.

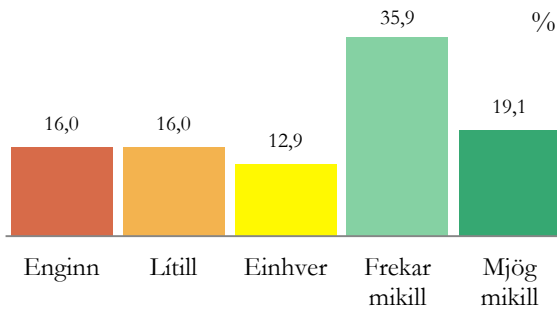
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

50. tafla. Viðhorf til hótela, borið saman við gögn úr 3. áfanga rammaáætlunar og greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög óæskileg og 5=mjög æskileg.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova	
Staðir Rammaáætlun 2015	Aldeyjarfoss	313	1,84	1,034	p= 0,999
	Hagavatn	79	1,67	0,970	p= 0,595
	Hólaskjól	379	1,97	1,062	p= 0,850
	Nýidalur	75	1,76	1,101	p= 0,983
	Seltún	585	2,49	1,150	p< 0,001
	Skagafjörður	216	2,54	1,181	p< 0,001
Trölladyngja	113	1,65	0,906	p= 0,176	
Blönduvirkjun 2016	939	1,88	1,011	-	
Blönduvirkjun nánar					
Konur	448	1,79	0,947	t= -2,769	
Karlar	463	1,97	1,053	p= 0,006	
≤ 25 ára	113	1,97	1,122		
26 - 35 ára	227	1,77	0,950		
36 - 45 ára	111	1,86	0,939	F= 2,721	
46 - 55 ára	187	1,88	1,041	p= 0,019	
56 - 65 ára	142	1,83	1,038		
≥ 66 ára	85	2,22	1,039		
Ísland	74	1,99	1,211		
Þýskaland	333	1,67	0,867		
Frakkland	98	1,90	1,000		
Sviss/Austurríki	86	1,85	1,035		
USA/Kanada	68	2,22	1,049	F= 3,652	
Benelux	66	1,97	0,928	p< 0,001	
Visegrád	46	2,02	0,977		
Ítalía/Spánn	44	2,07	1,189		
Norðurlönd	35	1,80	1,079		
Bretland/Írland	28	2,04	0,922		
Önnur lönd	44	2,34	1,256		
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	2,36	1,319	t= 1,867	
Ísl. bús. á landsbyggð	46	1,80	1,128	p= 0,066	
Þjónustusinnar	105	2,34	1,134		
Almennir ferðamenn	518	1,91	0,979	F= 19,508	
Náttúrusinnar	166	1,45	0,751	p< 0,001	
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,60	1,265		
Bílaleigubíll	585	1,90	1,030		
Eigin bíll	176	1,77	0,924	F= 0,980	
Hópfarabíll	141	1,91	0,989	p= 0,402	
Annað	27	1,78	1,086		
Komið áður	146	1,86	1,048	t= -0,289	
Ekki komið áður	767	1,89	0,993	p= 0,773	
Dagsgestir	503	1,84	0,950	t= -1,618	
Næturgestir	340	1,95	1,059	p= 0,106	
Stytti ganga en 1 klst.	11	2,00	1,342		
1:00-2:59	121	2,01	1,061	F= 0,889	
3:00-4:59	71	1,76	0,918	p= 0,447	
5 klst. ganga eða lengri	60	1,98	1,157		
Sumar	528	1,94	1,011	t= 1,954	
Haust	411	1,81	1,007	p= 0,051	
Norðurleið um Kjöl	421	1,80	0,937	t= -1,494	
Suðurleið um Kjöl	443	1,90	0,986	p= 0,136	

4.7 Áhugi á heimsókn í gestastofur virkjana



78. mynd. Áhugi á að heimsækja gestastofur virkjana.

Ferðamenn við Blönduvirkjun voru spurðir að því hversu mikinn áhuga þeir hefðu á því að heimsækja gestastofur vatnsafls- og jarðvarmavirkjana.

Um 55% ferðamanna segjast hafa áhuga á að heimsækja gestastofur vatnsafls- eða jarðvarmavirkjana, 13% hafa einhvern áhuga á því, 16% hafa lítinn áhuga og 16% hafa engan áhuga á gestastofum virkjana (78. mynd).

Eindregnir náttúrusinnar hafa minni áhuga á að heimsækja gestastofur virkjana en aðrir hópar viðhorfkvarðans og náttúrusinnar hafa minni áhuga á því en almennir ferðamenn og þjónustusinnar (51. tafla).

Þeir sem eru á svæðinu um sumarið höfðu meiri áhuga á að heimsækja gestastofur virkjana en þeir sem eru á svæðinu um haustið.

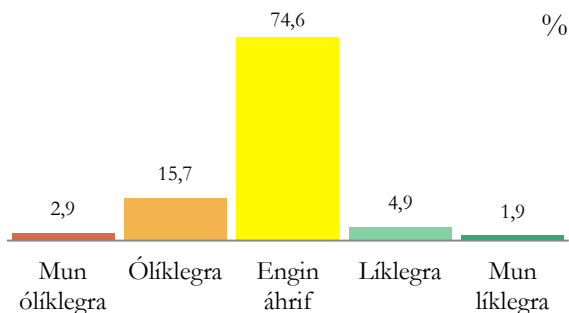
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

51. tafla. Áhugi á að heimsækja gestastofur virkjana, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=enginn og 5=mjög mikill.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	991	3,26	1,363	-
Konur	483	3,13	1,340	t= -3,227
Karlar	475	3,41	1,367	p= 0,001
≤ 25 ára	114	3,20	1,364	
26 - 35 ára	230	3,13	1,360	
36 - 45 ára	117	3,32	1,356	F= 1,195
46 - 55 ára	193	3,32	1,346	p= 0,309
56 - 65 ára	166	3,40	1,343	
≥ 66 ára	91	3,43	1,343	
Ísland	84	3,12	1,302	
Þýskaland	343	3,26	1,378	
Frakkland	105	3,37	1,353	
Sviss/Austurríki	87	3,39	1,242	
USA/Kanada	73	3,22	1,367	F= 1,475
Benelux	70	3,46	1,282	p= 0,144
Visegrád	48	3,56	1,351	
Ítalía/Spánn	47	2,74	1,481	
Norðurlönd	37	3,05	1,332	
Bretland/Írland	27	3,44	1,368	
Önnur lönd	49	3,16	1,463	
Þjónustusinnar	115	3,52	1,333	
Almennir ferðamenn	526	3,38	1,314	F= 8,498
Náttúrusinnar	169	3,01	1,341	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	11	1,91	1,221	
Bílaleigubíll	605	3,25	1,368	
Eigin bíll	190	3,33	1,313	F= 1,174
Hópferðabíll	150	3,30	1,394	p= 0,318
Annað	30	2,83	1,487	
Komið áður	159	3,19	1,407	t= -0,668
Ekki komið áður	803	3,27	1,353	p= 0,504
Dagsgestir	525	3,33	1,336	t= 1,648
Næturgestir	356	3,18	1,389	p= 0,100
Styttri ganga en 1 klst.	13	4,00	1,225	
1:00-2:59	121	3,42	1,276	F= 1,060
3:00-4:59	80	3,28	1,509	p= 0,366
5 klst. ganga eða lengri	64	3,34	1,472	
Sumar	564	3,34	1,355	t= 2,203
Haust	427	3,15	1,369	p= 0,028
Norðurleið um Kjöl	437	3,18	1,385	t= -1,780
Suðurleið um Kjöl	472	3,34	1,334	p= 0,075

4.8 Áhrif frekari orkunýtingar á áhuga ferðamanna á annarri Íslandsheimsókn



79. mynd. Áhrif frekari orkunýtingar á líkur á annarri Íslandsheimsókn.

Erlendir ferðamenn við Blönduvirkjun voru spurðir að því hvort frekari orkunýting á Íslandi gerði það líklegra eða ólíklegra að þeir ferðuðust aftur til Íslands í framtíðinni.

Um þrír af hverjum fjórum svarendum segja að frekari orkunýting hefði engin áhrif á áhuga þeirra á að ferðast til Íslands í framtíðinni. Nokkrir, eða um 19% ferðamanna segjast myndu síður koma ef meira yrði virkjað en 7% kæmu frekar (79. mynd).

Frakkar eru ólíklegri til koma aftur til Íslands vegna frekari orkunýtingar en Þjóðverjar, Svisslendingar/Austurríkismenn, Bandaríkja-/Kanadamenn, íbúar Vísegrád landanna, Ítalir/Spánverjar, Bretar/Írar og þeir sem flokkast í hópinn „önnur lönd“ (52. tafla).

Þjónustusinnar eru líklegri en allir hinir hópar viðhorfskvarðans til að koma aftur þrátt fyrir frekari orkunýtingu. Almennir ferðamenn eru jafnframt líklegri til þess en náttúrusinnar.

Þeir sem eru á svæðinu um sumarið eru líklegri til að koma aftur þrátt fyrir frekari orkunýtingu en þeir sem eru á svæðinu um haustið.

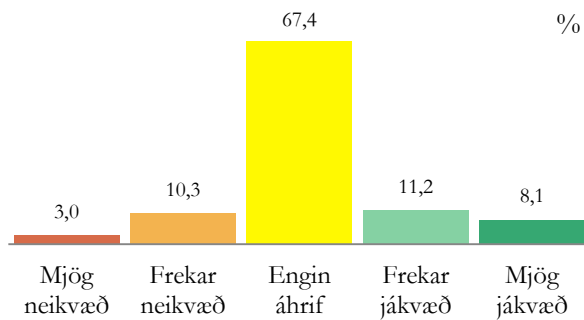
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

52. tafla. Áhrif frekari orkunýtingar á líkur á annarri Íslandsheimsókn, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mun ólíklegra og 5=mun líklegra.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	856	2,87	0,617	-
Konur	420	2,90	0,589	t= 1,050
Karlar	414	2,85	0,647	p= 0,294
≤ 25 ára	104	2,92	0,569	
26 - 35 ára	212	2,82	0,660	
36 - 45 ára	99	2,94	0,586	F= 0,778
46 - 55 ára	169	2,89	0,571	p= 0,565
56 - 65 ára	134	2,87	0,581	
≥ 66 ára	74	2,85	0,696	
Þýskaland	327	2,87	0,497	
Frakkland	96	2,50	0,725	
Sviss/Austurríki	81	2,93	0,346	
USA/Kanada	66	2,94	0,605	
Benelux	67	2,84	0,809	F= 6,517
Vísegrád	48	3,25	0,812	p< 0,001
Ítalía/Spánn	45	2,89	0,532	
Norðurlönd	33	2,94	0,704	
Bretland/Írland	29	3,03	0,566	
Önnur lönd	43	2,98	0,597	
Þjónustusinnar	100	3,13	0,597	
Almennir ferðamenn	471	2,90	0,549	F= 19,891
Náttúrusinnar	143	2,66	0,660	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	7	1,86	0,900	
Bílaleigubíll	570	2,88	0,618	
Eigin bíll	116	2,84	0,569	F= 0,108
Hópferðabíll	135	2,87	0,674	p= 0,955
Annað	21	2,90	0,436	
Komið áður	89	2,78	0,617	t= -1,572
Ekki komið áður	747	2,88	0,614	p= 0,116
Dagsgestir	465	2,89	0,626	t= 1,030
Næturgestir	315	2,85	0,625	p= 0,304
Styttri ganga en 1 klst.	10	3,00	0,816	
1:00-2:59	119	2,90	0,558	F= 0,487
3:00-4:59	67	2,79	0,826	p= 0,691
5 klst. ganga eða lengri	61	2,87	0,718	
Sumar	492	2,91	0,590	t= 2,015
Haust	364	2,82	0,650	p= 0,044
Norðurleið um Kjöl	391	2,84	0,650	t= -1,123
Suðurleið um Kjöl	419	2,89	0,586	p= 0,262

4.9 Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga á að ferðast um svæðið



80. mynd. Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga ferðamanna á svæðinu.

Ferðamenn við Blönduvirkjun voru spurðir hvaða áhrif sú staðreynd að búið er að virkja Blöndu hafi á áhuga þeirra á því að ferðast um svæðið.

Um 67% ferðamanna segja virkjunina ekki hafa nein áhrif á áhuga sinn á því að ferðast um svæðið. Þeir sem segja virkjunina hafa jákvæð áhrif á áhuga sinn eru fleiri (19%) heldur en þeir sem segja hana hafa neikvæð áhrif (13%) (80. mynd).

Mjög lítil munur er milli hópa hvað þetta varðar en virkjunin hefur þó jákvæðari áhrif þjónustusinna og almenna ferðamenn heldur en náttúrusinna og eindregna náttúrusinna (53. tafla).

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

53. tafla. Áhrif Blönduvirkjunar á áhuga ferðamanna á svæðinu, greint eftir hópum.

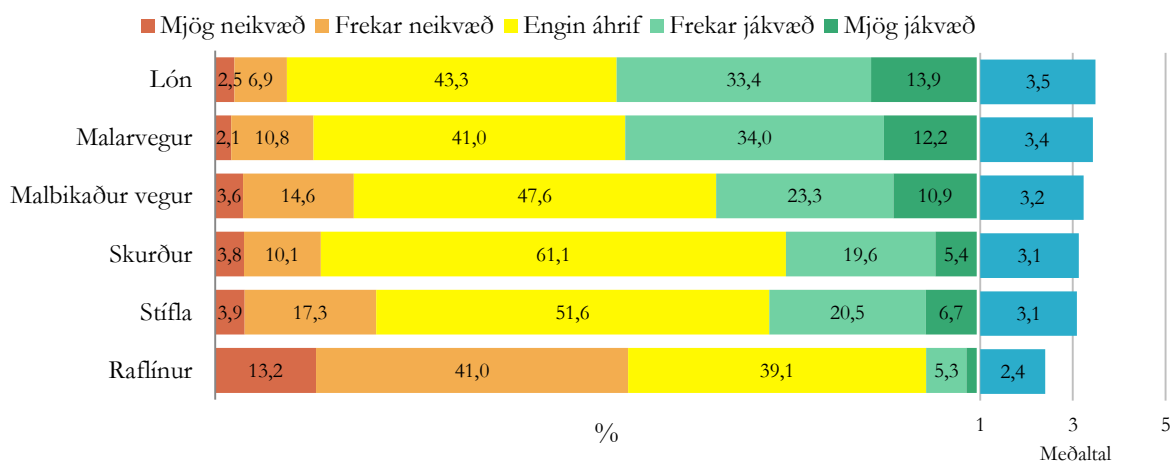
Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	949	3,11	0,804	-
Konur	433	3,10	0,758	t= -0,533
Karlar	445	3,13	0,842	p= 0,594
≤ 25 ára	97	3,28	0,688	
26 - 35 ára	219	3,05	0,709	
36 - 45 ára	105	3,06	0,818	F= 1,986
46 - 55 ára	180	3,07	0,777	p= 0,079
56 - 65 ára	154	3,10	0,944	
≥ 66 ára	84	3,27	0,936	
Ísland	78	3,26	1,062	
Þýskaland	304	3,06	0,735	
Frakkland	97	3,04	0,644	
Sviss/ Austurríki	81	3,07	0,685	
USA/ Kanada	65	3,03	0,728	F= 1,493
Benelux	66	3,09	0,799	p= 0,137
Visegrád	47	3,28	0,852	
Ítalía/ Spánn	41	3,10	1,136	
Norðurlönd	35	3,31	0,963	
Bretland/ Írland	28	3,46	0,881	
Önnur lönd	45	3,11	0,714	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,50	1,022	t= 1,018
Ísl. bús. á landsbyggð	46	3,24	1,015	p= 0,312
Þjónustusinnar	101	3,36	0,901	
Almennir ferðamenn	515	3,16	0,725	F= 13,049
Náttúrusinnar	160	2,86	0,808	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	9	2,33	0,707	
Bíllaleigubíll	555	3,09	0,768	
Eigin bíll	173	3,21	0,917	F= 1,099
Hópfærðabíll	134	3,10	0,857	p= 0,349
Annað	28	3,00	0,667	
Komið áður	150	3,07	0,898	t= -0,657
Ekki komið áður	774	3,12	0,778	p= 0,511
Dagsgestir	516	3,10	0,845	t= -0,493
Næturgestir	340	3,13	0,725	p= 0,622
Styttri ganga en 1 klst.	10	3,20	0,789	
1:00-2:59	120	3,23	0,753	F= 2,036
3:00-4:59	81	3,02	0,632	p= 0,109
5 klst. ganga eða lengri	63	3,03	0,567	
Sumar	551	3,13	0,825	t= 0,610
Haust	398	3,09	0,774	p= 0,542
Norðurleið um Kjöl	406	3,08	0,831	t= -1,360
Suðurleið um Kjöl	466	3,15	0,765	p= 0,174

4.10 Áhrif Blönduvirkjunar og meðfylgjandi mannvirkja á upplifun ferðamanna

Ferðamenn voru spurðir að því hvort þeir hefðu tekið eftir mannvirkjum á leið sinni um svæðið og voru valmöguleikarnir nei eða já. Þeir sem svöruðu játandi áttu síðan að tilgreina nánar hvaða áhrif nokkrar gerðir mannvirkja þ.e. lón, stífla, skurður, raflínur, malbikaður vegur og malarvegur hefðu á upplifun þeirra. Valmöguleikarnir voru að áhrifin væru *mjög neikvæð*, *frekar neikvæð*, *engin áhrif*, *frekar jákvæð* og *mjög jákvæð*.

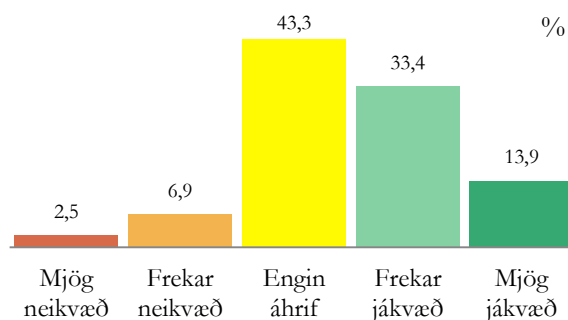
Um 90% aðspurðra sögðust hafa tekið eftir mannvirkjum en 10% tóku ekki eftir neinum mannvirkjum. Raflínur eru þau mannvirki sem hafa neikvæðust áhrif á upplifun ferðamanna en um 54% þeirra segja þær hafa haft frekar eða mjög neikvæð áhrif á sig, en 40% sagði þær ekki hafa nein áhrif. Öll önnur mannvirki hafa mun síður neikvæð áhrif og hafa jafnvel jákvæð áhrif eða engin áhrif. Lónin og malarvegurinn hafa jákvæð áhrif á upplifun 46-47% þeirra sem taka eftir þeim, á bilinu 41-43% ferðamanna varð ekki fyrir neinum áhrifum af þeim og 10-13% segja þau hafa neikvæð áhrif á sig. Á bilinu 48-61% ferðamanna sagði malbikaðan veg, stíflu og skurði á svæðinu ekki hafa haft nein áhrif á sig og nokkuð fleiri eru jákvæðir (25-34%) gagnvart þeim en neikvæðir (14-21%) (81. mynd).



81. mynd. Áhrif meðfylgjandi mannvirkja Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna.

Í næstu köflum eru svör við öllum liðum spurningarinnar um áhrif mannvirkjanna greind nánar. Byrjað er á mannvirkjunum sem höfðu jákvæðust áhrif og endað á þeim sem höfðu neikvæðust áhrif.

4.10.1 Áhrif lóna á upplifun



82. mynd. Áhrif lóna á upplifun ferðamanna.

Um 43% ferðamanna við Blönduvirkjun segja lónin ekki hafa haft áhrif á upplifun sína á svæðinu. Um 47% segja þau hafa haft jákvæð áhrif og 10% segja þau hafa haft neikvæð áhrif á sig (82. mynd).

Lónin hefur jákvæðari áhrif á Frakka en Þjóðverja (54. tafla). Það hefur jafnframt jákvæðari áhrif á Þjónustusinna og almenna ferðamenn en á náttúrusinna.

Einnig er munur er á upplifun ferðamanna eftir ferðamáta en munur milli einstakra hópa er ekki marktækur samkvæmt marghliðasamanburði.

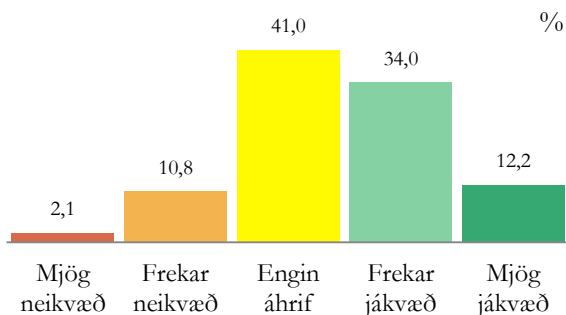
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

54. tafla. Áhrif lóna á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kefari þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	873	3,49	0,904	-
Konur	395	3,49	0,894	t= 0,265
Karlar	411	3,48	0,903	p= 0,791
≤ 25 ára	90	3,48	0,782	
26 - 35 ára	199	3,42	0,928	
36 - 45 ára	99	3,42	0,959	F= 1,300
46 - 55 ára	165	3,46	0,859	p= 0,262
56 - 65 ára	142	3,47	1,008	
≥ 66 ára	77	3,71	0,723	
Ísland	82	3,32	1,295	
Þýskaland	286	3,33	0,724	
Frakkland	89	3,78	0,822	
Sviss/ Austurríki	74	3,57	0,795	
USA/Kanada	68	3,46	0,905	
Benelux	56	3,61	1,090	F= 2,583
Visegrád	43	3,67	0,747	p= 0,004
Ítalía/Spánn	31	3,61	1,022	
Norðurlönd	28	3,54	1,138	
Bretland/Írland	25	3,60	0,866	
Önnur lönd	36	3,61	0,994	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	3,59	1,118	t= 1,127
Ísl. bús. á landsbyggð	46	3,24	1,385	p= 0,264
Þjónustusinnar	100	3,64	0,835	
Almennir ferðamenn	477	3,52	0,866	F= 5,320
Náttúrusinnar	141	3,27	0,985	p= 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	9	2,89	0,928	
Bílaleigubíll	501	3,55	0,878	
Eigin bíll	165	3,33	1,050	F= 2,941
Hópferðabíll	121	3,40	0,780	p= 0,032
Annað	27	3,41	1,152	
Komið áður	149	3,38	1,119	t= -1,491
Ekki komið áður	700	3,53	0,838	p= 0,138
Dagsgestir	470	3,54	0,938	t= 1,056
Næturgestir	316	3,47	0,867	p= 0,291
Styttri ganga en 1 klst.	10	3,90	0,738	
1:00-2:59	115	3,54	0,809	F= 1,279
3:00-4:59	65	3,40	0,844	p= 0,282
5 klst. ganga eða lengri	59	3,44	0,856	
Sumar	488	3,46	0,908	t= -1,159
Haust	385	3,53	0,898	p= 0,247
Norðurleið um Kjöl	361	3,50	0,916	t= -0,012
Suðurleið um Kjöl	441	3,50	0,858	p= 0,990

4.10.2 Áhrif malarveggar á upplifun



83. mynd. Áhrif malarveggar á upplifun ferðamanna.

Um 46% ferðamanna við Blönduvirkjun segja malarveginn hafa haft jákvæð áhrif á upplifun sína á svæðinu, 41% segja malarveginn ekki hafa haft áhrif og 13% segja malarveginn hafa haft neikvæð áhrif á upplifun sína (83. mynd).

Malarvegurinn hefur jákvæðari áhrif á almenna ferðamenn og náttúrusinna en þjónustusinna. Hann hefur einnig jákvæðari áhrif á náttúrusinna en eindregna náttúrusinna (55. tafla).

Malarvegurinn hefur neikvæðari áhrif á farþega hópferðabifreiða en þá sem ferðast með öðrum hætti. Auk þess hefur malarvegurinn jákvæðari áhrif á upplifun ferðamanna um sumarið en þeirra sem eru á svæðinu um haustið.

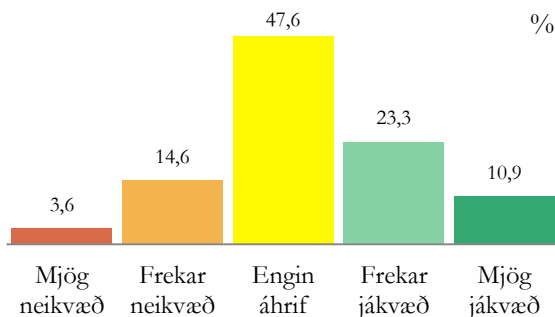
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

55. tafla. Áhrif malarveggar á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kefari þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	962	3,43	0,911	-
Konur	437	3,39	0,928	t= -1,469
Karlar	450	3,48	0,873	p= 0,142
≤ 25 ára	110	3,46	0,955	
26 - 35 ára	222	3,42	0,857	
36 - 45 ára	104	3,54	0,902	F= 0,373
46 - 55 ára	177	3,45	0,885	p= 0,867
56 - 65 ára	148	3,41	0,910	
≥ 66 ára	87	3,39	0,981	
Ísland	84	3,35	1,125	
Þýskaland	312	3,41	0,895	
Frakkland	97	3,53	0,855	
Sviss/Austurríki	78	3,55	0,816	
USA/Kanada	71	3,30	0,991	F= 0,992
Benelux	65	3,54	0,849	P= 0,449
Visegrád	44	3,64	0,810	
Ítalía/Spánn	42	3,48	0,862	
Norðurlönd	38	3,32	0,989	
Bretland/Írland	26	3,27	0,874	
Önnur lönd	43	3,35	0,923	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	27	3,56	1,086	t= 1,121
Ísl. bús. á landsbyggð	48	3,25	1,158	p= 0,266
Þjónustusinnar	102	3,20	0,923	
Almennir ferðamenn	531	3,47	0,869	F= 6,198
Náttúrusinnar	157	3,59	0,817	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	10	2,80	1,033	
Bílaleigubíll	567	3,44	0,915	
Eigin bíll	174	3,49	0,960	F= 4,554
Hópferðabíll	130	3,20	0,801	p= 0,004
Annað	26	3,81	0,939	
Komið áður	159	3,44	0,945	t= 0,195
Ekki komið áður	779	3,42	0,894	p= 0,845
Dagsgestir	519	3,43	0,869	t= -0,721
Næturgestir	348	3,47	0,922	p= 0,471
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,50	1,087	
1:00-2:59	128	3,44	0,791	F= 0,397
3:00-4:59	73	3,37	1,061	p= 0,755
5 klst. ganga eða lengri	66	3,53	0,808	
Sumar	540	3,49	0,896	t= 2,281
Haust	422	3,36	0,926	p= 0,023
Norðurleið um Kjöl	411	3,47	0,890	t= 1,191
Suðurleið um Kjöl	475	3,40	0,912	p= 0,234

4.10.3 Áhrif malbikaðs vegar á upplifun



84. mynd. Áhrif malbikaðs vegar á upplifun ferðamanna.

Næstum helmingur eða 48% ferðamanna við Blönduvirkjun segja malbikaðann veg ekki hafa haft áhrif á upplifun sína á svæðinu, 34% segja hann hafa haft jákvæð áhrif og 18% segja hann hafa haft neikvæð áhrif á upplifun sína (84. mynd).

Munur er á viðhorfum ferðamanna til malbikaðs vegar eftir aldurshópum samkvæmt anóva prófi en marghliða samanburður greinir ekki marktækan mun á einstaka hópum (56. tafla).

Malbikaður vegur hefur neikvæðari áhrif á náttúrusinna en almenna ferðamenn og þjónustusinna. Einnig hefur malbikaður vegur jákvæðari áhrif á þá sem eru á suðurleið um Kjöl en þá sem eru á norðurleið.

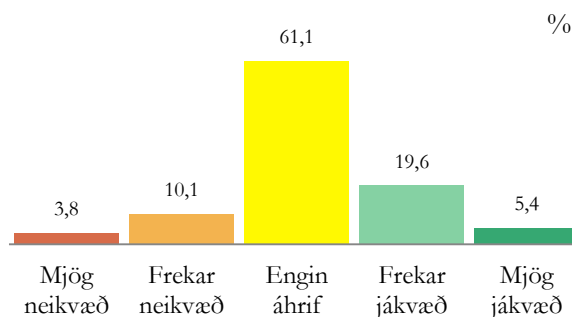
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

56. tafla. Áhrif malbikaðs vegar á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	742	3,23	0,953	-
Konur	330	3,30	0,909	t= 1,924
Karlar	354	3,17	0,942	p= 0,055
≤ 25 ára	81	3,41	1,127	
26 - 35 ára	166	3,21	0,859	
36 - 45 ára	84	3,05	0,917	F= 2,366
46 - 55 ára	139	3,14	0,929	p= 0,038
56 - 65 ára	117	3,28	0,918	
≥ 66 ára	69	3,46	0,979	
Ísland	71	3,13	1,206	
Þýskaland	212	3,30	0,838	
Frakkland	82	3,15	0,891	
Sviss/Austurríki	58	3,16	0,854	
USA/Kanada	54	3,48	0,818	
Benelux	56	3,16	0,848	F= 0,816
Visegrád	37	3,35	1,006	p= 0,613
Ítalía/Spánn	31	3,19	1,167	
Nordurlönd	31	3,23	1,230	
Bretland/Írland	24	3,13	0,850	
Önnur lönd	39	3,31	1,004	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	22	3,55	1,143	t= 1,791
Ísl. bús. á landsbyggð	42	2,98	1,239	p= 0,078
Þjónustusinnar	86	3,42	0,913	
Almennir ferðamenn	410	3,30	0,905	F= 10,365
Náttúrusinnar	114	2,79	1,009	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	9	3,22	1,093	
Bílaleigubíll	435	3,25	0,904	
Eigin bíll	143	3,20	1,076	F= 0,426
Hópferðabíll	93	3,30	0,894	p= 0,735
Annað	22	3,09	0,868	
Komið áður	140	3,11	1,117	t= -1,444
Ekki komið áður	587	3,25	0,908	p= 0,150
Dagsgestir	400	3,23	0,950	t= -0,130
Næturgestir	277	3,23	0,947	p= 0,896
Styttri ganga en 1 klst.	8	3,38	0,744	
1:00-2:59	110	3,25	0,890	F= 0,322
3:00-4:59	52	3,23	0,983	p= 0,810
5 klst. ganga eða lengri	57	3,37	0,837	
Sumar	427	3,26	0,903	t= 0,723
Haust	315	3,20	1,017	p= 0,470
Norðurleið um Kjöl	264	3,05	0,950	t= -3,787
Suðurleið um Kjöl	413	3,33	0,910	p= 0,000

4.10.4 Áhrif skurða á upplifun



85. mynd. Áhrif skurða á upplifun ferðamanna.

Mikill meirihluti (61%) ferðamanna við Blönduvirkjun segja skurði tengda virkjuninni ekki hafa haft nein áhrif á upplifun sína af svæðinu. Um 25% ferðamanna segja skurðina hafa haft jákvæð áhrif og 14% segja þá hafa haft neikvæð áhrif á upplifun sína (85. mynd).

Munur er á viðhorfum ferðamanna til skurða eftir aldurshópum samkvæmt anóva prófi en marghliða samanburður greinir ekki marktækan mun á einstaka hópum (57. tafla).

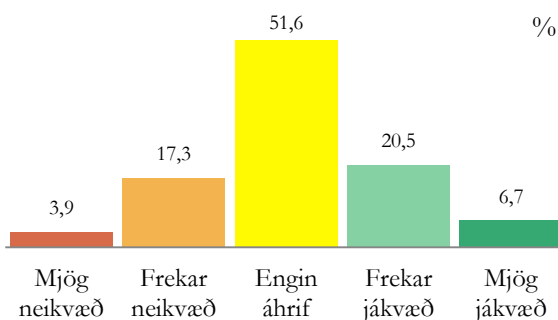
Skurðirnir hafa neikvæðari áhrif á náttúrusinna en almenna ferðamenn og þjónustusinna.

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

57. tafla. Áhrif skurða á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum. Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	663	3,13	0,806	-
Konur	287	3,17	0,796	t= 1,171
Karlar	314	3,10	0,783	p= 0,242
≤ 25 ára	71	3,28	0,721	
26 - 35 ára	156	3,03	0,713	
36 - 45 ára	76	3,11	0,888	F= 2,523
46 - 55 ára	123	3,15	0,830	p= 0,028
56 - 65 ára	106	3,04	0,839	
≥ 66 ára	49	3,41	0,788	
Ísland	78	3,00	1,184	
Þýskaland	188	3,06	0,695	
Frakkland	66	3,08	0,686	
Sviss/Austurríki	56	3,23	0,660	
USA/Kanada	49	3,22	0,715	
Benelux	47	3,17	0,732	F= 1,002
Visegrád	33	3,36	0,742	p= 0,441
Ítalía/Spánn	28	3,11	1,066	
Norðurlönd	27	3,30	0,912	
Bretland/Írland	16	3,25	0,577	
Önnur lönd	31	3,19	0,749	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	23	3,43	1,080	t= 1,987
Ísl. bús. á landsbyggð	48	2,85	1,185	p= 0,051
Þjónustusinnar	67	3,36	0,829	
Almennir ferðamenn	385	3,15	0,703	F= 8,261
Náttúrusinnar	103	2,83	0,898	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	9	2,67	1,000	
Bílaleigubíll	377	3,16	0,722	
Eigin bíll	139	3,07	0,968	F= 1,815
Hópfærðabíll	76	3,14	0,812	p= 0,143
Annað	22	2,77	0,973	
Komið áður	128	3,02	1,004	t= -1,653
Ekki komið áður	518	3,17	0,738	p= 0,100
Dagsgestir	364	3,13	0,806	t= -0,022
Næturgestir	240	3,13	0,792	p= 0,982
Stytttri ganga en 1 klst.	6	3,50	0,548	
1:00-2:59	87	3,15	0,708	F= 0,464
3:00-4:59	44	3,14	0,702	p= 0,708
5 klst. ganga eða lengri	45	3,18	0,806	
Sumar	366	3,14	0,789	t= 0,298
Haust	297	3,12	0,828	p= 0,766
Norðurleið um Kjöl	267	3,15	0,839	t= 0,115
Suðurleið um Kjöl	332	3,14	0,733	p= 0,908

4.10.5 Áhrif stíflu á upplifun



86. mynd. Áhrif stíflu á upplifun ferðamanna.

Rúmlega helmingur eða 52% ferðamanna við Blönduvirkjun segja stíflu ekki hafa haft áhrif á upplifun sína á svæðinu, 27% segja stíflu hafa haft jákvæð áhrif á sig og 21% segir stíflu hafa haft neikvæð áhrif á upplifun sína (86. mynd).

Aldursbreytan er á marktektarmörkum miðað við anóva próf, en marghliðasamanburður sýnir ekki marktækan mun á milli einstakra hópa (58. tafla).

Stífla hefur jákvæðari áhrif á þjónustusinna en aðra hópa og hún hefur jafnframt jákvæðari áhrif á almenna ferðamenn en náttúrusinna.

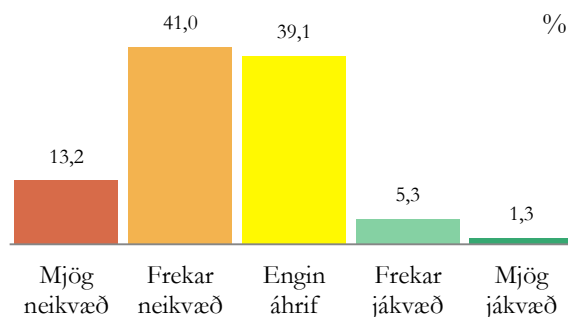
Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

58. tafla. Áhrif stíflu á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	852	3,09	0,891	-
Konur	376	3,13	0,857	t= 1,256
Karlar	407	3,05	0,885	p= 0,209
≤ 25 ára	91	3,09	0,755	
26 - 35 ára	201	2,95	0,879	
36 - 45 ára	96	2,99	0,840	F= 2,222
46 - 55 ára	160	3,13	0,870	p= 0,050
56 - 65 ára	137	3,12	0,958	
≥ 66 ára	65	3,31	0,865	
Ísland	82	3,12	1,309	
Þýskaland	260	2,93	0,739	
Frakkland	88	3,09	0,797	
Sviss/Austurríki	74	3,19	0,753	
USA/Kanada	63	3,17	0,752	
Benelux	60	3,00	0,991	F= 1,736
Visegrád	40	3,30	0,758	p= 0,069
Ítalía/Spánn	35	3,11	0,963	
Norðurlönd	32	3,25	1,136	
Bretland/Írland	25	3,24	0,723	
Önnur lönd	40	3,30	0,992	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	24	3,54	1,141	t= 1,829
Ísl. bús. á landsbyggð	48	2,96	1,336	p= 0,072
Þjónustusinnar	93	3,39	0,834	
Almennir ferðamenn	482	3,13	0,802	F= 18,597
Náttúrusinnar	136	2,65	0,977	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	9	2,33	0,866	
Bílaleigubíll	499	3,09	0,813	
Eigin bíll	167	3,11	1,061	F= 0,911
Hópfærðabíll	101	3,06	0,835	p= 0,435
Annað	27	2,81	1,178	
Komið áður	148	2,99	1,082	t= -1,403
Ekki komið áður	681	3,12	0,827	p= 0,162
Dagsgestir	465	3,07	0,907	t= -0,860
Næturgestir	309	3,13	0,869	p= 0,390
Styttri ganga en 1 klst.	12	3,33	0,651	
1:00-2:59	114	3,11	0,856	F= 0,430
3:00-4:59	62	3,05	0,756	p= 0,732
5 klst. ganga eða lengri	56	3,07	0,828	
Sumar	478	3,12	0,873	t= 1,269
Haust	374	3,05	0,912	p= 0,205
Norðurleið um Kjöl	360	3,03	0,907	t= -1,646
Suðurleið um Kjöl	422	3,14	0,820	p= 0,100

4.10.6 Áhrif raflína á upplifun



87. mynd. Áhrif raflína á upplifun ferðamanna.

Raflínur hafa neikvæð áhrif á upplifun 54% ferðamanna við Blönduvirkjun. Um 39% ferðamanna, segja raflínur ekki hafa áhrif á sig og 7% segja þær hafa jákvæð áhrif á upplifun sína (87. mynd).

Raflínurnar hafa síður neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna 66 ára og eldri en allra yngri hópa fyrir utan þann næst elsta, 56-65 ára (59. tafla).

Raflínurnar hafa neikvæðari áhrif á Frakka en Þjóðverja og þær hafa síður neikvæð áhrif á þjónustusinna en aðra hópa viðhorfskvaðans. Raflínur hafa jafnframt síður neikvæð áhrif á almenna ferðamenn en náttúrusinna og eindregna náttúrusinna.

Raflínurnar hafa neikvæðari áhrif á þá sem ferðast með bílaleigubílum en þá sem ferðast með hópferðabílum. Auk þess hafa þær neikvæðari áhrif á þá sem eru á norðurleið um Kjöl en þá sem eru á suðurleið.

Ekki er marktækur munur á öðrum breytum.

59. tafla. Áhrif raflína á upplifun ferðamanna, greint eftir hópum.

Fimm stiga Likert-kvarði þar sem 1=mjög neikvæð og 5=mjög jákvæð.

	N	Meðaltal	Staðalfrv.	t-próf/ anova
Alls	907	2,40	0,832	-
Konur	415	2,42	0,842	t= 0,566
Karlar	421	2,39	0,802	p= 0,572
≤ 25 ára	106	2,36	0,795	
26 - 35 ára	213	2,30	0,723	
36 - 45 ára	103	2,36	0,917	F= 4,207
46 - 55 ára	172	2,36	0,763	p= 0,001
56 - 65 ára	142	2,51	0,920	
≥ 66 ára	67	2,78	0,867	
Ísland	82	2,46	1,124	
Þýskaland	290	2,53	0,749	
Frakkland	91	2,16	0,749	
Sviss/Austurríki	79	2,39	0,741	
USA/Kanada	68	2,34	0,704	F= 2,198
Benelux	61	2,31	0,743	p= 0,016
Visegrád	41	2,24	0,888	
Ítalía/Spánn	40	2,45	0,876	
Norðurlönd	33	2,15	1,004	
Bretland/Írland	24	2,29	0,751	
Önnur lönd	40	2,53	0,960	
Ísl. bús. á höfuðborgarsvæði	25	2,96	1,136	t= 2,097
Ísl. bús. á landsbyggð	48	2,40	1,067	p= 0,040
Þjónustusinnar	96	2,65	0,794	
Almennir ferðamenn	510	2,42	0,744	F= 16,498
Náttúrusinnar	151	2,08	0,813	p< 0,001
Eindregnir náttúrusinnar	10	1,50	0,527	
Bílaleigubíll	543	2,36	0,771	
Eigin bíll	168	2,43	0,945	F= 4,740
Hópferðabíll	109	2,67	0,861	p= 0,003
Annað	26	2,27	0,724	
Komið áður	153	2,42	0,991	t= 0,266
Ekki komið áður	733	2,40	0,783	p= 0,790
Dagsgestir	501	2,38	0,834	t= -0,923
Næturgestir	315	2,43	0,801	p= 0,356
Stytttri ganga en 1 klst.	10	2,60	0,699	
1:00-2:59	115	2,43	0,796	F= 0,187
3:00-4:59	66	2,41	0,784	p= 0,905
5 klst. ganga eða lengri	61	2,48	0,976	
Sumar	506	2,42	0,834	t= 0,583
Haust	401	2,39	0,829	p= 0,560
Norðurleið um Kjöl	377	2,31	0,811	t= -2,560
Suðurleið um Kjöl	457	2,46	0,810	p= 0,011

5 Umræður og ályktanir

Flestir ferðamenn á svæðinu koma frá Mið- og Vestur Evrópu og eru Þjóðverjar þar í meirihluta (35%), Frakkar eru um 11% og Íslendingar um 9%. Langflestir ferðast um svæðið með fjölskyldum sínum eða ættingjum og aka um það á bifreiðum: Um helmingur á bílaleigubílum, fjórðungur á eigin bílum og tæpur fjórðungur með hópferðabílum. Um helmingur ferðamanna á svæðinu var á suðurleið um Kjöl en ívið færri, eða 46% ferðamanna, voru á norðurleið um Kjöl. Mikill meirihluti ferðamanna var að koma á svæðið við Blönduvirkjun í fyrsta sinn. Flestir ferðamenn við Blönduvirkjun flokkast sem almennir ferðamenn eftir viðhorfskvarðanum. Þar eru jafnframt færri náttúrusinnar en á stöðunum sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar fyrir utan við Seltúni, þ.e. við Aldeyjarfoss, Hagavatn, Hólaskjól, Nýjadal, Skagafjörð og Trölladyngju. Eins og áður segir er rétt að hafa í huga að aðferðin sem var beitt við gagnasöfnun við Blönduvirkjun var aðeins frábrugðin aðferðunum sem beitt var í rannsóknunum á vegum rammaáætlunar. Í rammaáætlun var spurningalistum dreift á einum ákveðnum stað (t.d. við bílastæði eða foss) og svaraði fólk listunum á meðan það var þar. Í rannsókninni við Blönduvirkjun voru ferðamenn hins vegar látni fá spurningalistann við það þess svæðis þar sem mannvirki Blönduvirkjunar eru staðsett og svöruðu þeir svöruðu spurningalistanum á meðan þeir óku um virkjunarsvæðið. Útfylltir spurningalistar voru síðan afhentir á hinum enda virkjunarsvæðisins.

Að mati ferðamanna við Blönduvirkjun er helsta aðdráttarafl svæðisins náttúrufegurð og landslag og nær öllum þykir mikilvægt að upplifa óraskaða náttúru og kyrrð og ró – sérstaklega Frökkum, ferðamönnum sem eru á norðurleið um Kjöl og þeim sem gista á svæðinu. Flestir ferðamanna við Blönduvirkjun eru ánægðir með dvöl sína á svæðinu en 8% eru óánægðir. Frakkar eru ánægðari með ferð sína um svæðið en Íslendingar og þeir síðarnefndu eru ekki jafn ánægðir með náttúruna og sum önnur þjóðerni. Ferðamenn á tveimur af rannsóknarstöðunum í rammaáætlun þ.e. við Aldeyjarfoss og í Skagafirði voru ánægðari með dvöl sína en ferðamenn við Blönduvirkjun.

Langflestir ferðamenn, eða 92% á svæðinu í kringum Blönduvirkjun telja ósnortin víðerni hluta af aðdráttarafli svæðisins en í samanburði við aðra staði sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar eru ósnortin víðerni þó síður álitin vera hluti af aðdráttarafli svæðisins við Blönduvirkjun. Samanburður við staðina sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar sýnir jafnframt að færri koma á svæðið við Blöndu og að Seltúni til að upplifa ósnortin víðerni en á aðra staði. Þekking á aðstæðum virðist einnig skipta máli. Búast má við að Íslendingar, þeir sem hafa komið áður á svæðið eða dvelja þar lengi viti frekar um tilveru Blönduvirkjunar en erlendir ferðamenn sem eru að koma þangað í fyrsta sinn. Sumir hafa jafnvel ferðast um svæðið áður en virkjunin var byggð.

Ferðamenn við Blönduvirkjun voru spurdir hvað mætti vera til staðar af mannlegum ummerkjum án þess að hugtakið víðerni eða ósnortin náttúra glataði merkingu sinni. Um 40% ferðamanna telja miðlunarlon mega vera til staðar án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni, 19% telja rafmagnslínur mega vera til staðar og 12% virkjanir. Sýnileiki mannvirkja skiptir þó ferðamenn miklu máli því tæplega helmingurinn telur ekki að mannvirki sem þeir vita af en sjá ekki hafi áhrif á upplifun sína og um þriðjungur telur þau hafa lítil áhrif, 13%

telja þau hafa einhver áhrif á upplifun sína, 5% telja þau hafa frekar mikil áhrif og 4% telja þau hafa mjög mikil áhrif á upplifun sína. Þá staðreynd hve stór hluti ferðamanna telur svæðið vera ósnortið þrátt fyrir tilvist virkjunarinnar mætti tengja við hugmyndina um náttúruna sem félagsleg smíð sem bendir á að huglægur veruleiki ferðamanna byggir að verulegu leyti á þeim fyrirframgefnu hugmyndum sem þeir hafa um svæðið. Í ljósi þess gæti ímyndin um hálendi Íslands sem óspillt víðerni blindað erlenda ferðamenn á raunveruleikann, þ.a. þrátt fyrir að mannvirki séu til staðar er svæðið ósnortið í huga margra þeirra.

Blönduvirkjun og mannvirki henni tengd eru á mörkum miðhálandis Íslands og eru sýnilegustu mannvirkin, þ.e. Blöndulón fyrir innan miðhálandislínuna en raflínan sem liggur frá aflstöðinni utan hennar. Önnur mannvirki á svæðinu eru meðal annars stíflur, veituskurðir, vegir og fleiri lón. Um 67% ferðamanna segja tilvist virkjunarinnar ekki hafa nein áhrif á áhuga sinn á því að ferðast um svæðið og aðeins fleiri segja hana hafa jákvæð áhrif (19%) en neikvæð (13%). Lónin hafa jákvæð áhrif á upplifun 47% ferðamanna og 43% þeirra eru hlutlausir gagnvart þeim. Skurðir hafa engin áhrif á 61% ferðamanna og stíflur hafa engin áhrif á 52% aðspurðra. Ríflega fjórðungur telur skurði og stíflur hafa jákvæð áhrif á upplifun sína en 14-20% telja þessi mannvirki hafa neikvæð áhrif á upplifun sína af svæðinu. Um 54% ferðamanna telja raflínur hafa neikvæð áhrif á upplifun sína á svæðinu og eru þær þau mannvirkin tengd virkjuninni sem hafa neikvæðust áhrif. Áhrif Blönduvirkjunar og tengdra mannvirkja er breytilegust innan hópa viðhorfskvarðans, en mannvirkin hafa helst neikvæð áhrif á náttúrusinna en síst á þjónustusinna. Ekki er mikill munur á áhrifum virkjunarmannvirkjana á hin ýmsu þjóðerni. Frökkum þykja lónin hafa jákvæðust áhrif, en raflínurnar höfðu aftur á móti neikvæðust áhrif á upplifun þeirra. Þá hafa raflínur síður neikvæð áhrif á upplifun þeirra ferðamanna sem voru á suðurleið um Kjöl en þeirra sem voru á norðurleið.

Þrátt fyrir þau mannvirki sem eru á svæðinu þykir flestum ferðamönnum svæðið mjög náttúrulegt en um 7% ferðamanna telja svæðið manngert. Í samanburði við þá staði þar sem könnuð voru viðhorf ferðamanna í 3. áfanga rammaáætlunar þykir þó Blöndusvæðið síður náttúrulegt. Flestir ferðamenn telja svæðið fallett en þó þykja allir staðirnir sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar fyrir utan Nýjadal vera fallettri. Íslendingum þykir svæðið síður náttúrulegt, kyrrt og fallett en flestum öðrum þjóðernum.

Um 37% ferðamanna við Blönduvirkjun eru neikvæð gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu, 35% hlutlaus og 28% svarenda eru jákvæð. Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jafnframt jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu en ferðamenn á öllum stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Seltún. Um 40% ferðamanna við Blönduvirkjun eru hlutlaus gagnvart uppistöðulónum á hálendinu, 34% eru jákvæð og 24% eru neikvæð. Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jafnframt jákvæðari gagnvart uppistöðulónum á hálendinu en ferðamenn á stöðunum sem voru til umfjöllunar í rammaáætlun fyrir utan Seltún. Rúmlega 60% ferðamanna við Blönduvirkjun þykja raflínur vera óæskileg mannvirki á hálendinu, um 30% eru hlutlaus og 10% eru jákvæð gagnvart þeim. Ferðamenn við Blönduvirkjun eru jákvæðari gagnvart raflínunum á hálendinu en ferðamenn í Nýjadal, við Hólaskjól, við Aldeyjarfoss og í Skagafirði, en neikvæðari en ferðamenn við Seltún. Þjónustusinnar við Blönduvirkjun eru almennt hlynntari uppbyggingu orkumannvirkja en náttúrusinnar. Frakkar eru neikvæðari en mörg önnur þjóðerni til uppbyggingar ýmis konar orkumannvirkja - sérstaklega raflína og vindmylla. Þjóðverjar eru einnig andvígari vindmyllum en

marginir aðrir. Þá hafa Íslendingar neikvæðara viðhorf en mörg önnur þjóðerni til uppistöðulóna á láglendi. Þeir sem hafa komið á svæðið áður eru neikvæðari gagnvart vatnsaflsvirkjunum og uppistöðulónum á hálendinu og jarðvarmavirkjunum á bæði hálendi og láglendi en þeir sem eru að koma þar í fyrsta sinn. Jafnframt eru þeir sem eru á norðurleið um Kjöl andvígari raflinum, vindmyllum og vatnsaflsvirkjunum á láglendi en þeir sem eru á suðurleið um Kjöl. Í því sambandi mætti velja fyrir sér hvort að það sé vegna þess að ferðamenn á suðurleið um Kjöl eru þá rétt komnir úr byggð og öræfastemningin ekki enn farin að hafa áhrif. Þeir sem eru hins vegar búnir að aka Kjalveg endilangan og vera inni á hálendinu í þó nokkrar klukkustundir og upplifa víðerni eru neikvæðari gagnvart mannvirkjunum sem birtast þeim við Blönduvirkjun.

Þau mannvirki sem ferðamenn við Blönduvirkjun telja æskilegust á svæðinu eru fjallaskálar, tjaldstæði og óuppbyggðir malarvegir. Salerni, uppbyggðir malarvegir og akbrýr yfir vatnsföll þykja einnig nokkuð æskileg. Skiptar skoðanir eru gagnvart uppistöðulónum, jarðvarmavirkjunum og vatnsaflsvirkjunum. Um fjórðungi þykja uppistöðulón óæskileg á svæðinu, um þriðjungi finnst þau æskileg og um 40% finnst þau ásættanleg. Tæplega þriðjungi þykir vatnsaflsvirkjanir óæskilegar á svæðinu, rúmlega fjórðungi finnst þær æskilegar og 42% finnst þær ásættanlegar. Álíka margir ferðamenn telja jarðvarmavirkjanir vera æskilegar, óæskilegar og ásættanlegar. Heilsársvegur, slitlagðir vegir, gestastofa og matsala þykja hins vegar nokkuð óæskileg á svæðinu. Mannvirki sem óæskilegust þykja á svæðinu eru raflínur, fjarskiptamöstur, vindmyllur, verslanir/veitingastaðir og hótél. Áhugavert er að uppistöðulón, vatnsaflsvirkjanir, jarðvarmavirkjanir og raflínur þykja ásættanlegri við Blönduvirkjun en á öllum öðrum stöðum í 3. áfanga rammaáætlunar, utan Seltúns.

Viðhorf hinna ýmsu hópa til þess hvaða mannvirki eru æskileg á svæðinu eru breytileg. Þjóðverjum þykja gististaðir (hótél, fjallaskálar og tjaldstæði), vegamannvirki (uppbyggðir malarvegir, akbrýr, heilsársvegir og slitlagðir vegir) og þjónustu- og orkumannvirki óæskilegri en mörgum öðrum þjóðernum. Íslendingum þykja salerni æskilegri á svæðinu en flestum öðrum hópum, en jafnframt þykja þeim bensínstöðvar, uppistöðulón, og jarðvarmavirkjanir óæskilegri en mörgum öðrum. Bandaríkja- og Kanadamönnum þykja ýmis þjónustu- og vegamannvirki æskilegri en mörgum öðrum þjóðum. Heilsársvegir og slitlagðir vegir þykja jafnframt óæskilegri meðal þeirra sem eru á norðurleið um Kjöl en þeirra sem eru á suðurleið og uppbyggðir vegir og akbrýr þykja æskilegri meðal eldri svarenda en þeirra yngri.

Rúmlega helmingur ferðamanna við Blönduvirkjun segist hafa áhuga á að heimsækja gestastofur virkjana á ferðum sínum um landið. Þjónustusinnar og almennir ferðamenn hafa meiri áhuga á slíkum heimsóknum en náttúrusinnar. Þrír af hverjum fjórum ferðamönnum telja að frekari orkunýting hefði engin áhrif á áhuga þeirra á annari Íslandsheimsókn en um fimmtungur telur að þeir myndu síður koma ef meira yrði virkjað. Talsverður munur er á því hvaða áhrif frekari orkunýting á Íslandi hefði á áhuga ferðamanna á Íslandi eftir því hvort þeir séu náttúru- eða þjónustusinnar. Frekari orkunýting hefði frekar jákvæð en neikvæð áhrif á áhuga þjónustusinna á Íslandsferðum en neikvæð áhrif á náttúrusinna og enn neikvæðari á eindregna náttúrusinna. Frekari orkunýting hefði jafnframt neikvæðari áhrif á Frakka en flest önnur þjóðerni. Frakkar og þeir sem voru á svæðinu um haustið myndu síður koma aftur til landsins ef meira yrði virkjað.

Viðhorf ferðamanna á svæðinu í kringum Blönduvirkjun er jákvæðara gagnvart virkjunum en á þeim stöðum sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar að undanskyldu Seltúni, þ.e. við Aldeyjarfoss, Hagavatn, Hólaskjól, Nýjadal, Skagafjörð og Trölladyngju. Ástæður þess geta verið ýmsar. Ein ástæða gæti verið að þangað komi annars konar ferðamenn en á hina staðina. Það gefur t.d. skipting ferðamanna í hópa með tilliti til viðhorfskvarðans til kynna en samkvæmt honum eru náttúrusinnar færri á Blöndusvæðinu á meðan þjónustusinnar og almennir ferðamenn eru fleiri. Þannig virðist að þeir sem mestar kröfur gera til óspilltrar náttúru fari síður þarna um. Ein af mögulegum skýringum á því gæti verið að ferðamenn viti að búið sé að reisa virkjun á norðurjaðri hálendisins við Kjöl og þeir sem mestar kröfur gera til óspilltrar náttúru fari því ekki um Blöndusvæðið.

Rannsóknir Devine-Wright (2009) hafa sýnt fram á að ef breytingar á landslagi svæða eru í andstöðu við ímynd og upplifun sem einstaklingar tengja við þau, þá geti það leitt til þess að þeir hætti að koma þangað. Sýnt hefur verið fram á að fólk hefur jafnvel tilhneigingu til að ofmeta í huga sér raunveruleg sjónræn áhrif orkumannvirkja sem það hefur neikvæð viðhorf til (Priestley & Evans, 1996). Mögulegt er að Blönduvirkjun hafi minnkað aðdráttarafl Blöndusvæðisins fyrir Íslendinga og aðra sem þekktu svæðið fyrir virkjun, án þess að til séu rannsóknir því til staðfestingar. Vísbendingar úr öðrum rannsóknum benda til að ákveðinn hópur ferðamanna hætti að ferðast um svæði eftir að þar hafa verið byggðar virkjanir. Það virðist annars vegar gerast vegna virkjunarmannvirkjanna sjálfra samanber ummæli ferðamanns um áhrif Hellisheiðarvirkjunar á gönguferðir sínar um svæðið: „...*Hellisheiðin er bara ónýtt ... Það er ekkert lengur hægt að fara um Hellisheiðina eins og maður gerði ... þetta eru svo ofsalega mikil sjónræn áhrif [bik] að hafa þá þúrnar út um allt og svo gufustrókana og alla vegina, þetta er bara eins og eitt kerassblað*“ (Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2009, 58). Hins vegar er um óbein áhrif að ræða þegar ferðamennska breytist á næstliggjandi svæðum vegna aukins aðgengis að svæðinu. Dæmi um slíkt má sjá í Landmannalaugum en þangað jókst aðgengi eftir að virkjað var á Tungnár-Þjórsársvæðinu. Í kjölfarið fjölgaði ferðamönnum það mikið að ákveðnir hópar ferðamanna eru hættilir að koma þangað og leita uppi fámennari staði (sjá t.d. Anna Dóra Sæþórsdóttir, 2009; 2013; Anna Dóra Sæþórsdóttir & Rögnvaldur Ólafsson, 2012).

Í ljósi þess að virkjunarmannvirkin á Blöndusvæðinu trufla upplifun ferðamanna lítið mætti draga þá ályktun að hönnun þeirra sé góð og falli vel að landslagi. Einsleitt víðáttumikið landslag sem einkennir svæðið hefur eflaust líka sitt að segja og fyrir einhverja er tilbreyting að sjá vatn/Blöndulón í stað enn meiri sandauðna. Ferðamenn eru aftur á móti mest á móti þeim mannvirkjum sem eru áberandi og erfitt er að láta falla vel að landslagi, eins og raflínur og vindmyllur. Það er í góðu samræmi við aðrar rannsóknir bæði hér á landi (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir & Þorkell Stefánsson, 2015; Anna Dóra Sæþórsdóttir, Guðmundur Björnsson & Rannveig Ólafsdóttir, 2015) og erlendis (sjá t.d. Tangeland & Aas, 2010; Tempesta, Vecchiato & Girardi, 2014). Ferðaðþjónustuaðilar virðast vera á sama máli og ferðamenn hvað þetta varðar (sjá t.d. Anna Dóra Sæþórsdóttir & Rögnvaldur Ólafsson, 2012; Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir & Þorkell Stefánsson, 2015; Gunnþóra Ólafsdóttir, 2009).

Blönduvirkjun er á jaðri hálendisins og nærri byggð og virðist því ekki skemma ímynd sem hálendið hefur sem ósnortið víðerni fyrir þá sem þar fara um. Almennir ferðamenn og þjónustusinnar eru um 80% ferðamanna á svæðinu og þykir þeim svæðið náttúrulegt og að þar séu víðerni. Mikilvægt er hafa í huga að svæði höfða til

mismunandi notenda eftir því hvaða eiginleika þau hafa og hvaða aðstaða og mannvirki eru til staðar. Ferðamannastaðir á hálendinu sem eru óaðgengilegri og eru meira nýttir af náttúrusinum þola eðli málsins samkvæmt minna af mannlegum ummerkjum en svæði sem eru aðgengileg á bílum og eru viðkomustaðir þjónustusinnaðri ferðamanna. Þessir tveir hópar eru ekki að sækjast eftir sömu upplifun og það verður að hafa í huga hvaða ferðamenn nýta svæði þegar áhrif mannvirkja á upplifun eru til athugunar. Rannsóknir Önnu Dóru Sæþórsdóttur (2010; 2014) hafa sýnt fram á að ferðamenn á hálendi Íslands telja æskilegt að aðstaða og uppbygging sé mismikil á hinum mismunandi svæðum þess. Sem dæmi má nefna að ferðamenn í Lónsöræfum og við Langasjó vilja færri og minni mannvirki og eru viðkvæmari fyrir umhverfiströskun en ferðamenn í Landmannalaugum og við Blönduvirkjun. Til að auka frekar skilning á upplifun ferðamanna á virkjunarmannvirkjum væri áhugavert að að kafa á dýptina með eigindlegri rannsókn sem fælist í viðtölum við ferðamenn.

6 Samantekt

- Flestir ferðamenn við Blönduvirkjun eru ánægðir með dvöl sína á svæðinu en 8% eru óánægðir.
- Að mati ferðamanna við Blönduvirkjun felst aðdráttarafl svæðisins í náttúrufegurð, víðáttumiklu landslagi, kyrrð og ró.
- Þrátt fyrir að Blönduvirkjun sé á jaðri hálendisins og nærri byggð auk þess að þar séu virkjunarmannvirki eins og lón, stíflur, veituskurðir, vegir og raflínur. Þá telja 92% ferðamanna ósnortin víðerni hluta af aðdráttarafli svæðisins. Það er þó lægra hlutfall en á stöðum sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar. Blönduvirkjun virðist því ekki skemma ímynd sem hálendið hefur sem ósnortið víðerni fyrir þá ferðamenn sem þar fara um.
- Flestum ferðamönnum finnst svæðið í kringum Blönduvirkjun náttúrulegt en um 7% ferðamanna telja svæðið manngert. Í samanburði við þá staði sem voru til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar þykir Blöndusvæðið síður náttúrulegt.
- Um 10% ferðamanna segist ekki hafa tekið eftir virkjuninni og tengdum mannvirkjum.
- Um 67% ferðamanna segja tilvist virkjunarinnar ekki hafa áhrif á áhuga sinn á því að ferðast um svæðið og aðeins fleiri segja hana hafa jákvæð áhrif (19%) en neikvæð (13%).
- Í ljósi þess að virkjunarmannvirkin á Blöndusvæðinu trufla upplifun ferðamanna lítið mætti draga þá ályktun að hönnun þeirra sé góð og falli vel að landslagi. Einsleitt víðáttumikið landslag sem einkennir svæðið hefur eflaust líka sitt að segja og fyrir einhverja er tilbreyting að sjá vatn/Blöndulón í stað enn meiri sandauðn. Ferðamenn eru mest á móti þeim virkjunarmannvirkjum sem eru áberandi og erfitt er að láta falla vel að landslagi, eins og raflínum og vindmyllum.
- Rúmlega helmingur ferðamanna við Blönduvirkjun segist hafa áhuga á að heimsækja gestastofur virkjana á ferðum sínum um landið.
- Með hliðsjón af viðhorfskvarðanum eru almennir ferðamenn 65% þeirra sem eru á svæðinu í kringum Blönduvirkjun, 20% eru náttúrusinnar, 14% þjónustusinnar og 1% eru eindregnir náttúrusinnar. Náttúrusinnar eru mun fleiri á þeim stöðum sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar að undanskyldu Seltúni. Í því samhengi er rétt að hafa í huga að svæði höfða til mismunandi notenda eftir því hvaða eiginleika þau hafa og hvaða aðstaða og mannvirki eru til staðar. Því verður að hafa í huga hvaða ferðamenn nýta svæði þegar áhrif mannvirkja á upplifun eru til athugunar.
- Viðhorf ferðamanna á svæðinu í kringum Blönduvirkjun er jákvæðara gagnvart virkjunum en á þeim stöðum sem fjallað var um í 3. áfanga rammaáætlunar að undanskyldu Seltúni. Ein ástæða þess gæti verið að þangað komi annars konar ferðamenn en á hina staðina og að þeir geri minni kröfur til óspilltrar náttúru.

7 Heimildir

- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2007). Planning nature tourism using the purist scale. Í Helgi Gestsson og Ingjaldur Hannibalsson (ritstj.), 14. *Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research* (bls. 12-20). Akureyri: Rannsóknamiðstöð ferðamála.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2009). *Kafað ofan í kjölinn á viðborfum ferðamanna á Kili*. Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2010a). Planning nature tourism in Iceland based on tourist attitudes. *Tourism Geographies*, 12(1), 25-52.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2010b). Tourism struggling as the wilderness is developed. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(3), 334-357.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2012). *Ferðamennska á miðhálandi Íslands: Staða og spá um framtíðarborfur*. Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir (2013). Managing popularity: Changes in tourist attitudes to a wilderness destination. *Tourism Management Perspectives*, 7, 47-58.
- Sæþórsdóttir, A. D. (2014). Preserving wilderness at an emerging tourist destination. *Journal of Management and Sustainability*, 4(3).
- Anna Dóra Sæþórsdóttir & Jarkko Saarinen (2016). Changing Ideas about Natural Resources: Tourists' Perspectives on the Wilderness and Power Production in Iceland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 16(4), 404-421.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir & Rögnvaldur Ólafsson (2012). *Ábrif Hólmsárvirkejunar á ferðamennsku og útivist*. Reykjavík: Landsvirkjun.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir & Þorkell Stefánsson (2015). *Viðhorf ferðamanna og ferðaþjónustuaðila til virkjana í Skjálfandaffjóti í 3. áfanga rammaáætlunar*. Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir & Þorkell Stefánsson. (2015). *Viðhorf ferðamanna til nokkurra virkjana í 3. Áfanga rammaáætlunar*. Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Guðmundur Björnsson & Rannveig Ólafsdóttir (2015). *Ábrif vindmylla í Búrfellslundi á ferðamenn*. Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Callicott, J. B. & Nelson, M. P. (ritstj.) (2008). *The great new wilderness*. Athens: The University of Georgia Press.
- Castree, N. (2005). *Nature*. London & New York: Routledge.
- Castree, N. & Braun, B. (ritstj.) (2001). *Social nature: theory, practice and politics*. Oxford: Blackwell.
- Cosgrove, D. (1984). *Social formation and symbolic landscape*. London: Croom Helm.
- Cronon, W. (1998). The trouble with wilderness; or, getting back to the wrong nature. Í W. Cronon (ritstj.), *Uncommon ground: Rethinking the human place in nature* (bls. 69-90). New York: W. W. Norton & Co.
- Dear, M. (1994). Who's Afraid of Postmodernism?: Reflections on Symanski and Cosgrove. *Annals of the Association of American Geographers*, 84(2), 295-300.
- Demeritt, D. (2002) What is the 'social construction of nature'? A typology and sympathetic critique. *Progress in Human Geography*, 26(6), 767-790.
- Devine-Wright, P. & Howes, Y. (2010). Disruption to place attachment and the protection of restorative environments: A wind energy case study. *Journal of Environmental Psychology*, 30(3), 271-280.
- Devine-Wright, P., & Batel, S. (2013). Explaining public preferences for high voltage pylon designs: An empirical study of perceived fit in a rural landscape. *Land Use Policy*, 31, 640-649.

- Field, A. (2005). *Discovering statistics using SPSS*. London: Sage Publications.
- Frost, W. & Hall, C. M. (2009). *Tourism and national parks: International perspectives on development, histories and change*. London, New York: Routledge.
- Furby, L., Slovic, P., Fischhoff, B. & Gregory, R. (1988). Public perceptions of electric power transmission lines. *Journal of Environmental Psychology*, 8(1), 19-43.
- Gunnþóra Ólafsdóttir (2009). *Ábrif fyrirbugaðrar háspennulínu frá Blönduvirkjun til Akureyrar – Blöndulínu 3 – á ferðaþjónustu og útivist*. Akureyri: Rannsóknarmiðstöð ferðamála.
- Hall, C. M. (1992). *Wasteland to world heritage: Preserving Australia's wilderness*. Carlton: Melbourne University Press.
- Hall, C. M. & Frost, W. (2009). National Parks and the 'Worthless Lands Hypothesis' revisited. In W. Frost & C. M. Hall (Eds.), *Tourism and national parks: International perspectives on development, histories and change* (bls. 45-62). London: Routledge.
- Hall, C.M. & Page, S.J. (2014) *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Hallikainen, V. (2000). The Finnish "social wilderness". Í McCool, S.F., Cole, D.N., Borrie, W.T. & O'Loughlin, Jennifer (comps.), *Wilderness science in a time of change conference—Volume 2: Wilderness within the context of larger systems; 1999 May 23–27; Missoula, MT. Proceedings RMRS-P-15-VOL-2* (bls. 205-217). Ogden: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Rocky Mountain Research Station.
- Helburn, N. (1977). The wilderness continuum. *Professional Geographer*, 29, 337-347.
- Hendee, J. C., Stankey, G. H., & Lucas, R. C. (1990). *Wilderness management* (2. útg.). Golden, Colorado: North American Press.
- Johnson, B. J., Hall, T. E. & Cole, D. N. (2005) Naturalness, primitiveness, remoteness and wilderness: Wilderness visitors' understanding and experience of wilderness qualities. Skoðað á <http://leopold.wilderness.net/unpublished/UNP115.pdf>
- Karl Benediktsson (2007). "Scenophobia", geography and the aesthetic politics of landscape. *Geografiska Annaler Series B Human Geography* 89(3), 203-217.
- Landsvirkjun (2016). *Blöndustöð*. Skoðað á <http://www.landsvirkjun.is/fyrirtaekid/aflstodvar/blondustod>
- Lesslie, R. G. & Taylor, S. G. (1983). The wilderness continuum concept and its implications for Australian wilderness preservation policy. *Biological Conservation*, 32(4), 309-333.
- Macnaghten, P. & Urry, J. (1998). *Contested natures*. London: Sage.
- Manning, R. E. (1999) *Studies in outdoor recreation: Search and research for satisfaction* (2. útg.). Corvallis: Oregon State University Press.
- Nadaï, A. & van der Horst, D. (2010). Wind power planning, landscapes and publics. *Land Use Policy*, 27(2), 181-184.
- Nash, R. (2001). *Wilderness and the American mind* (4. útg.). New Haven; London: Yale University Press.
- Oelschlaeger, M. 1991. *The idea of wilderness*. New Haven: Yale University Press.
- Orkustofnun (2015). R3143 *Blanda – veita úr Vestari Jökulsá: Viðauki 38 af 92 við skýrslu Orkustofnunar OS-2015/02: Virkjunarkostir til umfjöllunar í 3. áfanga rammaáætlunar*. Reykjavík: Orkustofnun.
- Pickerill, J. (2008). From wilderness to wild country: The power of language in environmental campaigns in Australia. *Environmental Politics*, 17(1), 95-104.
- Priestley, T. & Evans, G. W. (1996). Resident perceptions of a nearby electric transmission line. *Journal of Environmental Psychology*, 16(1), 65-74.
- Proctor, J. D. (1998). The social construction of nature: Relativist accusations, pragmatist and critical realist responses. *Annals of the Association of American Geographers*, 88(3), 352-376.

- Rannveig Ólafsdóttir, Anna Dóra Sæþórsdóttir, Helgi Guðmundsson, Jonathan Huck & Micael Runnström (2016). *Vidhorf og upplifun Íslendinga á víðernum, óbyggðum og miðhálandi Íslands*. Skoðað á <http://www.ramma.is/media/rannsoknir-f2-ra3/Vidhorf-og-upplifun-Islendinga-a-vidernum,-obyggdum-og-midhalendi-Islands.pdf>
- Rannveig Ólafsdóttir & Micael Runnström (2010). Endalaus víðátta? Mat og kortlagning íslenskra víðerna. *Náttúrufræðingurinn*, 81(2), 57-64.
- Saarinen, J. (1998). *Wilderness, tourism development, and sustainability: Wilderness attitudes and place ethics*. Paper presented at the Personal, societal, and ecological values of wilderness: Sixth World Wilderness Congress proceedings on research, management, and allocation, volume I, Bangalore, India.
- Stankey, G. H. (1973). *Visitor perception of wilderness recreation carrying capacity (USDA Forest Service Research Paper INT-142. bindi)*. Ogden, Utah: Intermountain Forest & Range Experiment Station, Forest Service, U.S. Dept. of Agriculture.
- Tangeland, T. & Aas, Ø. (2010). *Kraftinstallasjoner i naturområder - Effekter på turisme, friluftsliv og bruk av fritidsboliger: En litteraturstudie*. Oslo: Norsk institut for naturforskning.
- Tempesta, T., Vecchiato, D. & Girardi, P. (2014). The landscape benefits of the burial of high voltage power lines: A study in rural areas of Italy. *Landscape and Urban Planning*, 126, 53-64.
- Tuan, Y. F. (1990). *Topophilia : A study of environmental perception, attitudes, and values*. New York: Columbia University Press.
- Tveit, M. S., Sang, Å. O. & Fry, G. (2006). Key concepts in a framework for analysing visual landscape character. *Landscape Research*, 31(3), 229-255.
- Umhverfisráðuneytið & Skipulagstofnun (1999). *Miðhálandi Íslands, svæðisskipulag 2015*. Reykjavík: Umhverfisráðuneytið og Skipulagstofnun.
- Umhverfisstofnun (2009). *Ósnortin víðerni*. Reykjavík: Umhverfisstofnun.
- Williams, D. R. (2002, May 15-17, 2001). The social construction of arctic wilderness: Place meanings, value pluralism, and globalization. Paper presented at the Wilderness in the Circumpolar North: Searching for compatibility in ecological, traditional, and ecotourism, values, University of Alaska, Anchorage.
- Woolgar, S. (1988). *Science, the very idea*. Chichester: Tavistock.

Viðauki

Spurningalisti og fylgigögn spurningakönnunarinnar



Könnun meðal ferðamanna

Könnun þessi er á vegum Land- og ferðamálafræðistofu við Háskóla Íslands og er unnin fyrir Landnáttirinnar. Vinsamlegast miðaðu svör þín síð frá því svæði sem er afmarkað á meðfylgjandi korti. Það tekur um 10-15 mínútur að svara spurningunum.

Þakka þér kærlega fyrir þátttökuina!

1. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti?

	mjög	Frekar	hvorði né	frekar	mjög
1. Nátturlægt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Kyrrt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. Aðgengilegt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. Falllegt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

2. Hvað heillar þig við svæðið? _____

3. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með eftirfarandi:

	mjög óánægð(ur)	óánægð(ur)	hvorði né	ánægð(ur)	mjög ánægð(ur)
1. Dröflina á svæðinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Nátturu svæðisins	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

4. Hvað gerðir þú/æðar þú að gera á meðan dvöl þinni stendur?

Vinsamlega merktu fleiri en eitt annað ef við á

- 1. Gönguferð _____ klst
- 2. Hestaferð _____ klst
- 3. Ökniferð _____ klst
- 4. Skoða fugla
- 5. Skoða plöntur
- 6. Veidda
- 7. Finna sigling
- 8. Baða mig í heitri lang
- 9. Skoða jarðfræðifyribæri
- 10. Annað: _____

5. Hefur þú ferðast áður um þetta svæði? 1. Já, hrve oft? _____ 2. Nei

6. Tokst þú eftir mannvirkjum á leið þinni?

1. Nei 2. Já, hvaða mannvirkjum og hvaða áhrif höfðu þau á upplifna þína?

	mjög neikvæð	frekar neikvæð	engin áhrif	frekar neikvæð	mjög neikvæð
1. Lön	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Stúfla	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. Skurður	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. Rafslurur	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. Malbikaður vegur	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. Malarvegur	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

7. Hvað dvelur/dvaldir þú lengi á svæðinu?

_____ mín. _____ klst. _____ nætur

8. Ert þú á leið yfir Kjálveg (F35) 1. Nei 2. Já, á norðurlendi 3. Já, á suðurlendi

9. Hversu miklir eru eftirfarandi atvði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið?

	alls ekki miklirvægt	ekki miklirvægt	hvorði né vægt	ekki miklirvægt	miklirvægt	mjög miklirvægt
1. Merktar gönguleiðir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
2. Lagðir göngustígar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
3. Göngubrýr	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
4. Að hægt sé að njóta kyndar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
5. Að hægt sé að upplifa óraskaða nátturu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
6. Ánangaustaður (bækkur og borð)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
7. Að það sé fjar áður ferðamenn	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
8. Að ekki sjáist númerki um nttanvegaakstur	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
9. Að geta gengið án þess að sjá mannvirki (önnur en fallakála)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
10. Að ekki sjáist númerki eftir aðra ferðamenn	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
11. Að skoðunarverðir staðir séu merktir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
12. Skipulögð tjaldsvæði	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
13. Að mega tjalda hvar sem er innan svæðisins	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
14. Að geta tjaldað þar sem þú veður ekki var við aðra	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
15. Að verða ekki fyrir óvæði af flugumferð	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

10. Hvaða áhrif hefur sú staðreynd að búið er að virkja Blöndu á áhuga þinn á því að ferðast um þetta svæði?

	mjög neikvæð	frekar neikvæð	engin áhrif	frekar neikvæð	mjög neikvæð
1. Já	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

11. Lýstu nánar þeim áhrifum sem Blönduvirkjun hefur upplifun þína á svæðinu

12. Finnst þér viðemi/ónorin náttúra vera hluti af aðdráttarafi svæðisins?

1. Já 2. Nei 0. Enga skoðun

13. Komstu á þetta svæði til að upplifa viðemi/ónormna náttúru?

1. Já 2. Nei 0. Enga skoðun

14. Hafa náleg mannviki, sem þú veist af en sért ekki, áhrif á upplifun þína á viðernum/ósnortunni náttúru?

engin	lítil	einhver	frekar mikið	mjög mikið	engar skoðun
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

15. Hvað má vera til staðar af neðangreindu án þess að hugtakið viðermi/ósnortun náttúra glati merkingu sinni? *Vinsamilegast merktu við fleira en eitt annað ef við á*

- 1 Ekkert
- 2 Fjallaskálar
- 3 Hótel
- 4 Vegir
- 5 Vegalóðar
- 6 Gurðingar
- 7 Þjónustumiðstöðvar
- 8 Raflium
- 9 Fjarstjórastöðvar
- 10 Virkjanir
- 11 Miðlunadón
- 12 Vandmyllar
- 13 Lagður göngustígur
- 14 Stúgar myndadúr af umferð manna og dýra

16. Hversu jákvætt eða neikvætt viðhorf þitt er til eftirfarandi:

	mjög neikvætt	frekar neikvætt	hvoði né	frekar jákvætt	mjög jákvætt
1. Frekari uppbyggingar vamsaflsvirkjana á hálendinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Frekari uppbyggingar vamsaflsvirkjana á láglandi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. Jarðvarmavirkjana á hálendinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. Frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á láglandi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. Vandmylla á hálendinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. Vandmylla á láglandi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. Uppistöðlóna á hálendinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8. Uppistöðlóna á láglandi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9. Frekari lagningar rafliða á hálendinu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10. Frekari lagningar rafliða á láglandi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

17. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsejla gestastofur vamsafls- eða jarðvarmavirkjana?

engin	lítil	einhver	frekar mikinn	mjög mikinn	engar skoðun
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

18. Hvað finnst þér um eftiralin mannviki á svæðinu?

	mjög óskilleg	frekar óskilleg	áætunleg	frekar áskilleg	mjög áskilleg	veit ekki
1. Öppbyggingar malarvegir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
2. Öppbyggingar malarvegir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
3. Vegir með bundun slúðri	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
4. Heilsisvegir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
5. Akbrýr á vatnsföllum	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
6. Vatnsaflsvirkjanir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
7. Jarðvarmavirkjanir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
8. Uppistöðlón	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
9. Raflium	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
10. Vandmyllar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
11. Hótel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
12. Fjallaskálar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
13. Tjaldstöði	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
14. Verslanir/veitingastaðir	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
15. Bensinstöðvar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
16. Salerni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
17. Matsala	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
18. Gestastofa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
19. Fjarstjórastöðvar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

19. Kyn 1 Kona 2 Karl 20. Aldur: _____ ár

21. Hvar býrðu (póstnúmer)? _____

22. Hvar muntu gista næstu nótt? _____

23. Hvar gístir þú síðustu nótt? _____

24. Með hverjum ferðast þú?

- 1 Ein/á í ferð 2 Með fjölskyldunni
- 3 Ættingjum/vinum 4 Í skipulagðri hópferð
- 5 Vinnum-/klúbbsfélagnum 6 Öðrum, hverjum? _____

25. Hvernig ferðast þú? Vinsamlega merkið við alla kosti sem eiga við

- 1 Á eigin bíl 2 Á bílaleigubíl 3 Í hópferðabíl
- 4 Á mótorhjól 5 Hjólandi 6 Gangandi
- 7 Ríðandi 8 Öðrvisi, hverjum? _____

26. Við hvað starfar þú?

- 1 Nemandi 2 Skrifstofu-/þjónustustörf
- 3 Ófagkerfi/ur 4 Eftirlitnaþegi
- 5 Stjórnunarstörf 6 Sérhæfð reki- og iðndarstörf
- 7 Heimavinnandi 8 Sérfræðingur (lektur, lögfræðingur, kennari, o. s. frv.)
- 9 Annað: _____

